

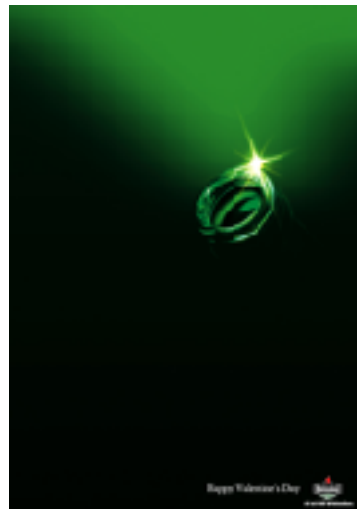
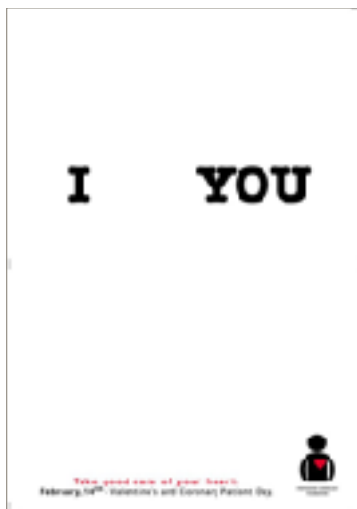
“Como estudiante de Espol, me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar”

Nombre: _____ **Firma:** _____

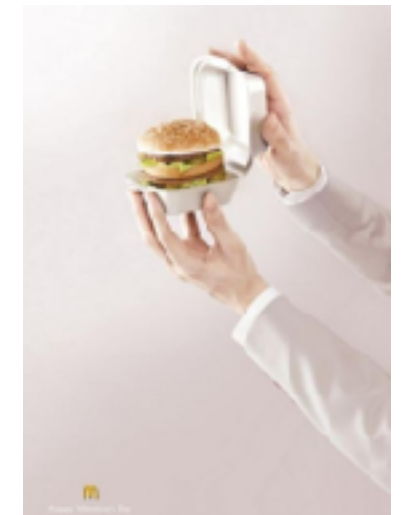
Nota: Recordar que por cada falta ortográfica se restará un punto a la nota final de esta lección

1. Identifique la figura retórica utilizada en las siguientes imágenes (12 puntos)

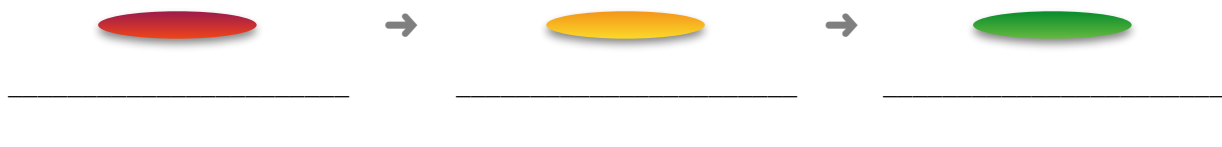
a) _____ b) _____ c) _____



d) _____ e) _____ f) _____



2. El proceso creativo en la publicidad consta de 3 niveles, ¿Cuáles son estos tres niveles? (6 puntos)



3. ¿Qué finalidad tienen la retórica en el diseño publicitario? (5 puntos)

4. Según lo aprendido, al hablar de Consumer Insights, para entender al consumidor necesitamos comprender más de su parte: (2 puntos)

- a) Consciente
- b) Inconsciente

5. ¿Cuál es la función de un Brief en una campaña publicitaria? (6 puntos)

6. Encierre la respuesta correcta: (3 puntos)

Entre las técnicas para detección de insights tenemos:

- a) Enfoque de producto, Enfoque de consumidor
- b) Idea, Concepto Creativo, Estrategia Creativa
- c) Q.G.E. (Qué Gano en el Estanque)
- d) Vivir la Experiencia, Expertos Inesperados, Mosca en la Pared

7. Escriba 4 elementos necesarios para realizar un diseño publicitario (8 puntos)

- a) _____ e) _____
- b) _____ f) _____

8. Complete el siguiente enunciado: (3 puntos)

_____ es una actividad de comunicación, que promueve la venta de un artículo o la divulgación de una idea, postura o noticia.

9. Complete: (3 puntos)

La técnica “expertos inesperados” consiste en:

10. Complete el siguiente enunciado: (6 puntos)

- a) _____ es una comprensión fresca y no todavía obvia de las creencias, valores, hábitos, deseos, motivos, emociones o necesidades del cliente, que puede convertirse en base para una ventaja competitiva.
- b) El enfoque del diseñador al momento de realizar una publicidad es que además de memorable, influyente e informativa sea _____.
- c) La retórica estudia y _____ el lenguaje utilizado en los diferentes campos del conocimiento

11. De acuerdo a la lectura del libro “Manual del Redactor Publicitario” escrito por Mariano Castellblanque, encierre la respuesta correcta: (4 puntos)

- a) El redactor publicitario escribe para:
 - (i) El producto
 - (ii) El anunciante
 - (iii) La gente
 - (iv) Que la creatividad prime
- b) Las reglas de la publicidad no las dictan los publicitarios, las dicta:
 - (i) El producto
 - (ii) El brief
 - (iii) El consumidor
 - (iv) El insight

12. Identifique la figura retórica empleada en las siguientes frases (5 puntos)

- c) *Vivo en la luna por ti, siento mil cosas por ti*

- d) *Y suena el timbre, ring ring
(y no es el Gran Combo)
Comienza la segunda del noveno*

- e) *Aquí estoy, tapando el sol con un dedo
riéndome frente al espejo
cuando solo quiero llorar*

- f) *Donde se acuestan las estrellas,
a soñar en vela lo que sueñan los poetas*

13. Relacione las opciones con los enunciados a los cuales pertenecen (6 puntos)

a) Creatividad Publicitaria

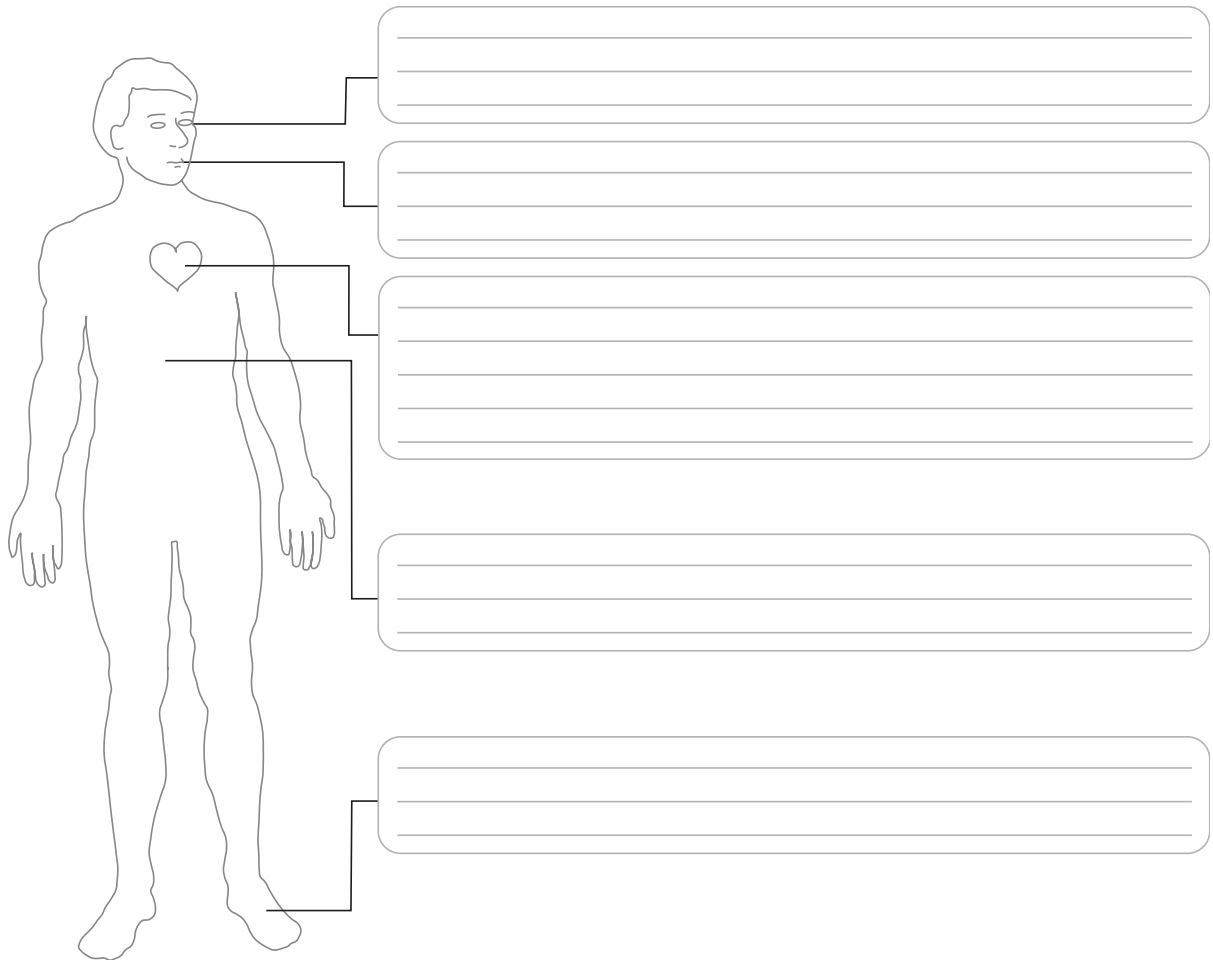
b) Diseño Gráfico

c) Diseño Publicitario

d) Concepto

- _____ 1. Proceso creativo que propone soluciones a problemas comerciales mediante la creación de piezas gráficas y audiovisuales que comunican efectivamente una marca, producto o servicio.
- _____ 2. El primer estímulo que recibe el usuario de una publicidad.
- _____ 3. Es un proceso de interpretación y traducción de elementos del lenguaje de una cultura; aporta significados a todo lo que nos rodea.
- _____ 4. Es el diferencial que se quiere mostrar en el mercado, el por qué cree que la pueden elegir, aquello que se distancia de la competencia de algún modo.

14. Según el libro “Manual del Redactor Publicitario” escrito por Mariano Castellblanque, indique las partes en la anatomía de un anuncio y describa cada una de ellas (10 puntos)



15. Escriba 3 diferencias entre vallas publicitarias y flyers (6 puntos)

- a) _____
- b) _____
- c) _____

16. Identifique los tipos de soportes presentes en las siguientes imágenes (10 puntos)

a) _____



b) _____



c) _____



d) _____



17. Relacione las opciones con los enunciados a los cuales pertenecen (5 puntos)

- a) Asíndeton b) Sinédoque c) Hipérbaton d) Metonímia e) Elipsis

- _____ Suprime enlaces/conjunciones/conectores para agilizar la lectura.
- _____ Omitir elementos adicionales que sean obvios.
- _____ Orden de los factores no altera el producto.
- _____ Usar una parte que representa el todo.
- _____ Traspasar el significado a otro elemento.