



**EXAMEN DE MEJORAMIENTO DE  
IMAGEN CORPORATIVA**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Paralelo :** 1 y 2

**Fecha:** Jueves 2 de Marzo del 2017

***“COMO ESTUDIANTE DE ESPOL ME COMPROMETO A COMBATIR LA MEDIOCRIDAD Y A ACTUAR CON HONESTIDAD; POR ESO NO COPIO NI DEJO COPIAR.” FIRMA DEL COMPROMISO*** \_\_\_\_\_

**ADVERTENCIA:** Está prohibido el uso de liquid paper y lápiz. No se aceptan tachones enmendaduras. Piense bien antes de contestar pues por un manchón se le descalificará su respuesta sin opción a reclamo.

**SUBRAYE SEGÚN CORRESPONDA**

**La imagen corporativa es lo que se \_\_\_\_\_ de una empresa**

- a. Comunica
- b. Percibe
- c. Compra
- d. Esencia

**La imagen anticuada pertenece a \_\_\_\_\_**

- a. Situaciones de cambio de la imagen corporativas
- b. Elementos que se manifiesta la imagen corporativa
- c. Fusiones de alianzas de empresa
- d. Opción a y b

**¿Qué es la cultura corporativa?**

- a. Constituye normas de una empresa captadas por los empleados y sus clientes
- b. Constituye un grupo de normas, valores y pautas de conducta que comparten los integrantes de una empresa.
- c. Constituye un grupo de normas ,pautas y valores que son dados por los accionistas de la empresa
- d. Constituye un grupos de normas y pautas que elaborarán todos los integrantes de la empresa.

Una los elementos fundamentales de la cultura corporativa según corresponda .

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| 1. Lo que somos    | a. La identidad  |
| 2. Lo que pensamos | b. Los valores   |
| 3. Lo que hacemos  | c. La estrategia |

Respuestas

- a. 1 a , 2,b , 3,c
- b. 2 a, 3b , 1c
- c. 2b , 3 a 1,c
- d. 2 c , 3b , 1 a

Una según corresponda:

- 1. Logotipo
- 2. Isotipo
- 3. Isologos
- 4. Imagotipo

Seleccione las opciones correctas:

- a)1a 2b 3c 4d
- b)1b 2a 3d 4c
- c)1d 2c 3b 4a
- d)1c 2d 3a 4b



¿Qué analiza las técnicas de investigación de imagen corporativa?

Opciones de respuestas

- 1. Análisis de los suministros laborales.
- 2. Análisis de las marcas de la competencia interna y externa, discriminación y procesos.
- 3. Análisis de los productos que intervienen en la empresa.
- 4. Análisis de los clientes y la percepción hacia la marc

**Complete el siguiente espacio vacío:**

La *investigación* de la imagen debe de ser \_\_\_\_\_ sistemática,  
\_\_\_\_\_ fiable \_\_\_\_\_.

Opciones de respuestas

1. Objetiva, censurada, valida.
2. Objetiva, valida, relevante.
3. Objetiva, critica, relevante.
4. Objetiva, censurada, critica

**Complete. En señalética el color verde puede significar \_\_\_\_\_**

- a) señal de obligación
- b) señal de salvación y de seguridad
- c) señal de peligro
- d) señal de advertencia

**Señale según corresponda, en señalética cuales son las características fundamentales.**

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 1. Finalidad      | a) organizar. Deben ser legibles.   |
| 2. Funcionamiento | b) las señales se fundamentan en su carácter informativo y didáctico.                           |
| 3. Orientación    | c) el mensaje debe ser automático, preciso e instantáneo.                                       |
| 4. Procedimiento  | d) el mensaje es estrictamente visual, con imágenes, símbolos o signos de fácil reconocimiento. |
- a)1a 2b 3c 4d  
b)1a 2c 3b 4d  
c)1d 2c 3b 4a  
d)1c 2d 3a 4

**CASO:**

SUPER TIA tiene una nueva línea de productos para perros y gatos estos productos son fabricados por la fundación. FADA que se encarga de crear artículos para animales que no dañen al medio ambiente y a los animales, tales como (shampoo, juguetes, comida etc).

**REQUERIMIENTOS**

Necesita crear un naming creativo , el logo tiene que ser un símbolo que lo identifique y diferenciativo de sus competidores. El público objetivo es de clase media alta a alta .

1. LOGO SÍMBOLO

NAMING: \_\_\_\_\_

¿Porqué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

SÍMBOLO: \_\_\_\_\_

¿Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tipografía:(3p) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

COLORES: (2p)  
TRIADA. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

