



**EXAMEN DE MEJORAMIENTO DE
IMAGEN CORPORATIVA**

Nombre: _____

Paralelo : 1 y 2

Fecha: Jueves 2 de Marzo del 2017

“COMO ESTUDIANTE DE ESPOL ME COMPROMETO A COMBATIR LA MEDIOCRIDAD Y A ACTUAR CON HONESTIDAD; POR ESO NO COPIO NI DEJO COPIAR.” FIRMA DEL COMPROMISO _____

ADVERTENCIA: Está prohibido el uso de liquid paper y lápiz. No se aceptan tachones enmendaduras. Piense bien antes de contestar pues por un manchón se le descalificará su respuesta sin opción a reclamo.

SUBRAYE SEGÚN CORRESPONDA

La imagen corporativa es lo que se _____ de una empresa

- a. Comunica
- b. Percibe
- c. Compra
- d. Esencia

La imagen anticuada pertenece a _____

- a. Situaciones de cambio de la imagen corporativas
- b. Elementos que se manifiesta la imagen corporativa
- c. Fusiones de alianzas de empresa
- d. Opción a y b

¿Qué es la cultura corporativa?

- a. Constituye normas de una empresa captadas por los empleados y sus clientes
- b. Constituye un grupo de normas, valores y pautas de conducta que comparten los integrantes de una empresa.
- c. Constituye un grupo de normas ,pautas y valores que son dados por los accionistas de la empresa
- d. Constituye un grupos de normas y pautas que elaborarán todos los integrantes de la empresa.

Una los elementos fundamentales de la cultura corporativa según corresponda .

| | |
|--------------------|------------------|
| 1. Lo que somos | a. La identidad |
| 2. Lo que pensamos | b. Los valores |
| 3. Lo que hacemos | c. La estrategia |

Respuestas

- a. 1 a , 2,b , 3,c
- b. 2 a, 3b , 1c
- c. 2b , 3 a 1,c
- d. 2 c , 3b , 1 a

Una según corresponda:

- 1. Logotipo
- 2. Isotipo
- 3. Isologos
- 4. Imagotipo

Seleccione las opciones correctas:

- a)1a 2b 3c 4d
- b)1b 2a 3d 4c
- c)1d 2c 3b 4a
- d)1c 2d 3a 4b



¿Qué analiza las técnicas de investigación de imagen corporativa?

Opciones de respuestas

- 1. Análisis de los suministros laborales.
- 2. Análisis de las marcas de la competencia interna y externa, discriminación y procesos.
- 3. Análisis de los productos que intervienen en la empresa.
- 4. Análisis de los clientes y la percepción hacia la marc

Complete el siguiente espacio vacío:

La *investigación* de la imagen debe de ser _____ sistemática,
_____ fiable _____.

Opciones de respuestas

1. Objetiva, censurada, valida.
2. Objetiva, valida, relevante.
3. Objetiva, critica, relevante.
4. Objetiva, censurada, critica

Complete. En señalética el color verde puede significar _____

- a) señal de obligación
- b) señal de salvación y de seguridad
- c) señal de peligro
- d) señal de advertencia

Señale según corresponda, en señalética cuales son las características fundamentales.

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Finalidad | a) organizar. Deben ser legibles. |
| 2. Funcionamiento | b) las señales se fundamentan en su carácter informativo y didáctico. |
| 3. Orientación | c) el mensaje debe ser automático, preciso e instantáneo. |
| 4. Procedimiento | d) el mensaje es estrictamente visual, con imágenes, símbolos o signos de fácil reconocimiento. |
- a)1a 2b 3c 4d
b)1a 2c 3b 4d
c)1d 2c 3b 4a
d)1c 2d 3a 4

CASO:

SUPER TIA tiene una nueva línea de productos para perros y gatos estos productos son fabricados por la fundación. FADA que se encarga de crear artículos para animales que no dañen al medio ambiente y a los animales, tales como (shampoo, juguetes, comida etc).

REQUERIMIENTOS

Necesita crear un naming creativo , el logo tiene que ser un símbolo que lo identifique y diferenciativo de sus competidores. El público objetivo es de clase media alta a alta .

1. LOGO SÍMBOLO

NAMING: _____

¿Porqué? _____

SÍMBOLO: _____

¿Porque? _____

Tipografía:(3p) _____

COLORES: (2p)
TRIADA. _____

