

Guayaquil, 2 de marzo de 2017, 14h30

**Examen de mejoramiento. Materia: Taller de Diseño Publicitario 2.**

Nombres y Apellidos \_\_\_\_\_ Paralelo 1

**COMPROMISO DE HONOR**

Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad;  
por eso no copio ni deajo copiar.

\_\_\_\_\_  
Firma de compromiso del estudiante.

*No olvide escribir sus nombres y apellidos o su evaluación no tendrá validez.  
Por favor lea el compromiso de honor y firmelo inmediatamente antes de empezar con el examen.  
No se admiten cambios en la respuesta con corrector, tachones o borrones.*

- 1) **DESCRIBA CADA UNO DE LOS PUESTOS CON EL DETALLE DE SUS FUNCIONES DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD (10 PTS)**
- 2) **ELABORE UNA LISTA DE PUNTOS PRINCIPALES QUE DEBE CONTENER UN BRIEF (10 PTS)**
- 3) **¿QUÉ ES CONCEPTO? (5 PTS)**
- 4) **¿QUÉ ES UNA IDEA? (5 PTS)**
- 5) **DIFERENCIA ENTRE CONCEPTO E IDEA (5 PTS)**
- 6) **¿QUÉ ES UN INSIGHT? DESCRIBA CON UN EJEMPLO (5 PTS)**
- 7) **¿QUÉ ES ESTRATEGIA CREATIVA? (5 PTS)**
- 8) **¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DE UN DIRECTOR DE ARTE? (5 PTS)**
- 9) **DESCRIBIENDO UN PROBLEMA QUE SU RESOLUCIÓN SE APOYE EN UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA. CREAR UNA CAMPAÑA DE UN PRODUCTO DE CONSUMO MASIVO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. (50 PTS)**