



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencia Biológicas,
Oceánicas y Recursos Naturales**

**“RUTA PATRIMONIAL COMO ALTERNATIVA PARA
PROMOVER EL TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE
MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ”**

PROYECTO INTEGRADOR

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

MELANIE JAQUELINE FAYTONG HARO

ISAMARA ISABEL HEREDIA GUERRERO

GUAYAQUIL - ECUADOR

2016-2017

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme vivir cuatro años y medio de vida universitaria sin dejarme fracasar, además por tener la dicha de poder culminar la mejor etapa de mi vida.

A mi madre y mis abuelos por los consejos, la paciencia, el apoyo y la confianza brindada para tomar mis propias decisiones en mi carrera estudiantil. Gracias por los esfuerzos que realizaron constantemente para ayudarme a terminar un ciclo importante para mi vida profesional.

Agradezco a Master Fanny, excelente tutora y amiga, quien me asesoró y brindó todos sus conocimientos que contribuyeron al desarrollo del proyecto.

A Melanie, excelente amiga y compañera de proyecto, gratitud por su compromiso en la culminación de este trabajo.

Agradezco infinitamente a las personas que se convirtieron en amigos en el transcurso de mi carrera universitaria y no dudaron en brindarme su apoyo y motivación en momentos de aflicción, con quienes viví anécdotas que se han convertido en recuerdos inolvidables.

Isamara.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, ser maravilloso que me dio fuerza y dedicación para creer lo que me parecía difícil terminar.

A mis padres Marco y Jacqueline, por apoyarme en todos momentos, por los valores que me han inculcado y por la oportunidad de tener una excelente educación a lo largo de mi vida.

A mis hermanos, por ser parte importante de mi vida y representar la unidad familiar, sobre todo a mi hermano Marco por ser un ejemplo de desarrollo profesional a seguir.

Gracias a la Miss Fanny, nuestra tutora, le agradezco por todo el apoyo brindado a lo largo del diseño de nuestro proyecto, por su tiempo, amistad y por su conocimiento que nos ayudó mucho.

A Isamara, amiga de proyecto integrador por todo el apoyo, comprensión, paciencia y dedicación para la culminación de nuestra tesis.

A mis amigos por todos los momentos que pasamos juntos y cultivar recuerdos que estarán por siempre en nuestra memoria.

Melanie

DEDICATORIA

Dedicado a Dios, mi padre, guía y amigo quien siempre me mantuvo de pie y en lucha para conseguir mis objetivos.

A mi madre y abuelos, siendo ellos mi soporte primordial que me inculcaron el valor del sacrificio durante un largo y valioso camino para alcanzar el triunfo. Dedico este proyecto a ellos porque no dudaron en depositar toda su confianza en mi compromiso de culminar mi formación académica.

Dedicado a mis amigos y maestros que no solo aportaron en mi desenvolvimiento académico para crecer en mi futuro profesional, sino que también participaron en mi cambio personal.

Isamara.

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado culminar mi carrera universitaria.

A mis padres, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y dándome ese empujón para seguir adelante.

A mis hermanos, por estar siempre presentes, acompañándome.

A mi amigo Christian, aunque no esté físicamente con nosotros, pero sé que desde el cielo siempre me cuida y me guía para que todo salga bien.

A toda mi familia y amigos que de una u otra manera me han llenado de sabiduría para terminar mi proyecto integrador.

Melanie

TRIBUNAL DE EVALUACION

Director
Msc. Rafael Arce

Tutor
Msc. Fanny Manner

Evaluador
Msc. Numa Sebastián

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponde exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

.....
Melanie Jaqueline Faytong Haro

.....
Isamara Isabel Heredia Guerrero

RESUMEN

El presente proyecto fue realizado en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, con la finalidad de diseñar una ruta patrimonial utilizando los bienes culturales muebles e inmuebles, como una herramienta para promover la diversificación de actividades turísticas, además de fortalecer la valoración de la riqueza histórica.

El trabajo se divide en tres fases: en la primera fase se realizan entrevistas a docentes con experiencia sobre el patrimonio cultural, actores claves del sector turístico en la ciudad de Manta, agentes de viajes y también se determinó la edad, procedencia, ocupación, gustos y preferencias del visitante. En la segunda fase: se realizó la actualización del inventario de atractivos culturales de la ciudad de Manta a través de la ficha número tres del manual para el diagnóstico turístico elaborada por la Doctora Carla Ricaurte y finalmente se utilizó el sistema de información geográfico Quantum Gis para elaborar el mapa auto guiado planteado en la propuesta, el mismo que será accesible a los turistas mediante un tríptico que se colgará en la página oficial de la Dirección de turismo de Manta y así mismo, estará disponible en físico en las oficinas del I-tur localizado en la playa El Murciélagos, en el malecón escénico de la ciudad.

Por consiguiente, la ruta sirve como estrategia para la conservación del legado patrimonial, al mismo tiempo que incrementarán las alternativas en la actividad turística logrando satisfacer las expectativas que tienen los visitantes con respecto al destino.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	ii
DEDICATORIA.....	iv
TRIBUNAL DE EVALUACIÓN.....	vi
DECLARACIÓN EXPRESA.....	vii
RESUMEN.....	viii
INDICE GENERAL.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	xiii
INDICE DE TABLAS.....	xiv
INDICE DE ANEXOS.....	xvii
ABREVIATURA Y SIGLAS.....	xviii
CAPITULO 1.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. Definición del problema.....	2
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos.....	3
1.4. Justificación.....	3
1.5. Alcance de Estudio.....	4
1.6. Objeto de Estudio: Manta y sus atractivos culturales.....	5
1.6.1. Historia del cantón Manta.....	5

1.6.2. Ubicación.....	6
1.6.3. Principales actividades económicas.....	7
1.6.4. Demografía.....	7
1.6.5. Eventos y manifestaciones culturales.....	7
1.6.6. Turismo en la ciudad de Manta.....	10
1.6.7. Festividades de ciudad de Manta.....	11
1.6.8. Productos turísticos de Manta.....	12
CAPÍTULO 2.....	13
REVISIÓN LITERARIA.....	13
2.1. Las rutas turísticos-culturales como producto.....	13
2.2. Proliferación de rutas culturales.....	13
2.3. Insuficiencias en el desarrollo del turismo cultural.....	15
2.4. Las carencias esenciales en la promoción de Santiago de Cuba	15
2.4.1. Potencialidades del Patrimonio turístico.....	16
2.5. Valores históricos, motivación para el turismo: recursos valiosos de la actividad turística.....	16
2.6. El turismo cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa .El caso del sudeste bonaerense en Argentina.....	16
2.7. Marco Teórico.....	18
2.7.1. Turismo.....	18
2.7.2. Turismo cultural.....	18
2.7.3. Turismo de sol y playa.....	18
2.7.4. Patrimonio cultural.....	18
2.7.5. Patrimonio tangible mueble.....	18
2.7.6. Patrimonio tangible inmueble.....	18

CAPÍTULO 3.....	19
METODOLOGÍA APLICADA.....	19
3.1. Etapas de la metodología utilizada.....	19
3.1.2. Entrevistas.....	19
3.1.2.1. Entrevistas a docentes de ESPOL.....	20
3.1.2.2. Entrevistas a miembros de instituciones públicas ligadas al turismo en Manta.....	21
3.1.2.3. Entrevista a miembros de agencias de viajes.....	23
3.1.2.4. Entrevista a la demanda	24
3.1.3. Fichas de caracterización de atractivos y recursos turísticos.....	25
3.1.4. Sistema de información geográfico QGIS.....	25
CAPÍTULO 4.....	27
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	27
4.1. Análisis de entrevistas.....	27
4.1.1. Análisis de entrevistas a docentes ESPOL.....	27
4.1.2. Análisis de entrevistas a miembros vinculados al turismo en la ciudad de Manta	31
4.1.3. Análisis de entrevistas a miembros de agencias de viajes.....	35
4.1.4. Análisis de entrevista a demanda.....	37
4.2. Elaboración y análisis de fichas de caracterización de atractivos y recursos turísticos.....	40
4.2.1. Análisis de las fichas de atractivos y recursos turísticos.....	40
4.3. Sistemas de información Geográfico QGIS.....	49
CAPÍTULO 5.....	50
PROPUESTA.....	50
5.1. Determinación de objetivos.....	50

5.1.1. Objetivo de la propuesta.....	50
5.1.2. Sitios a visitar.....	50
5.1.3. Actividades turísticas principales y complementarias.....	52
5.1.4. Planta turística existente.....	52
5.1.4.1. Alojamiento.....	53
5.1.4.2. Restaurantes.....	56
5.1.4.3. Transportes.....	60
5.1.5. Servicios complementarios.....	63
5.1.5.1. Cooperativas de taxis de la ciudad.....	63
5.1.5.2. Alquiler de autos.....	63
5.2. Diagramación de la ruta.....	65
5.3. Diseño de la ruta.....	68
5.3.1. Itinerario de la ruta patrimonial	68
5.3.2. Recomendaciones de la ruta patrimonial.....	70
5.3.3. Mapa de la ruta patrimonial "Conoce Manta".....	72
5.4. Medio de difusión	73
5.4.1. Página Web Dirección de turismo de Manta.....	73
5.4.2. Tríptico de la ruta patrimonial.....	74
CONCLUSIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA.....	79
ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Mapa del cantón Manta	5
Figura 1.3 Mapa georreferenciado de Manta.....	22
Figura 1.4 Mapa de ruta patrimonial de la ciudad de Manta.....	38
Figura 1.5 Mapa de ruta patrimonial "Conoce Manta"	55
Figura 2.1 Página oficial de la Dirección de turismo de Manta.	56
Figura 3.5 Tríptico de ruta patrimonial	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prácticas culturales de Manta	7
Tabla 2. Festividades del cantón Manta.....	9
Tabla 3. Tipos y subtipos de rutas	12
Tabla 4. Entrevistas a docentes de ESPOL	17
Tabla 5. Temas claves obtenidos de entrevistas	17
Tabla 6. Entrevista a miembros de instituciones públicas del sector turístico de Manta	18
Tabla 7. Temas claves obtenidos de entrevistas	19
Tabla 8. Entrevista a counters de agencias de viajes	19
Tabla 9. Temas claves obtenidos de entrevistas	20
Tabla 10. Entrevistas de la Demanda.	20
Tabla 11. Variables obtenidas luego de los resultados de las entrevistas de la demanda	21
Tabla 12. Análisis de entrevistas a docentes de la ESPOL.....	23
Tabla 13. Análisis de entrevista a miembros de instituciones vinculadas al turismo en la ciudad de Manta	25
Tabla 14. Análisis de entrevista a agentes de viajes.....	27
Tabla 15. Análisis de entrevista a la demanda	29

Tabla 16. Análisis del atractivo Museo Centro Cultural Manta	31
Tabla 17. Análisis del atractivo Museo Municipal Etnográfico Cancebí	32
Tabla 18. Análisis del atractivo Museo Arqueológico Pacoche.....	32
Tabla 19. Análisis del atractivo Museo Arqueológico "Dr. José Reyes"	33
Tabla 20. Análisis del atractivo Iglesia La Dolorosa	33
Tabla 21. Análisis atractivo Iglesia La Merced	33
Tabla 22. Análisis atractivo Muelle Flotante de Manta	34
Tabla 23. Análisis atractivo Muelle del puerto de Manta	34
Tabla 24. Análisis atractivo Faro Café Litera lúdico la cueva	34
Tabla 25. Análisis del atractivo Faro de San Lorenzo	35
Tabla 26. Análisis del atractivo Astillero de Manta	35
Tabla 27. Análisis atractivo Silla Manteña.....	35
Tabla 28. Análisis atractivo Zona Arqueológica Loma de Liguíqui.....	36
Tabla 29. Análisis atractivo Parque Eloy Alfaro.....	36
Tabla 30. Análisis atractivo de edificaciones antiguas	37
Tabla 31. Hoteles, hostales y cabañas del mapa	41
Tabla 32. Restaurantes cercanos a la ruta	44
Tabla 33. Restaurante del Malecón escénico OH MAR	44
Tabla 34. Restaurante del Malecón escénico LAS VELAS	45
Tabla 35. Restaurante EL GALEON	45
Tabla 36. Restaurante ALCATRAZ.....	45

Tabla 37. Restaurante EL DESCANSO DEL SURFISTA	46
Tabla 38. Restaurante RINCÓN MARINERO	46
Tabla 39. Cooperativa de transporte Panamericana	46
Tabla 40. Cooperativa de transporte Esmeraldas	47
Tabla 41. Cooperativas de transporte Reina del Camino Ejecutiva.....	47
Tabla 42. Cooperativa de transporte Flota Imbabura	47
Tabla 43. Cooperativa de transporte Coactur Ejecutiva	48
Tabla 44. Cooperativa de transporte CTM ejecutiva.....	48
Tabla 45. Cooperativa de taxis en Manta.....	49
Tabla 46. Contenido de la propuesta	50
Tabla 47. Itinerario de la ruta patrimonial "Conoce Manta"	52
Tabla 48. Tiempos de la ruta	53

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a Macarena Muscio, Docente de ESPOL.....	63
Anexo 2. Entrevista a Gabriel Castro, Docente de ESPOL.....	63
Anexo 3. Entrevista a Katty Sabando, Secretaria Dirección de turismo de Manta.....	64
Anexo 4. Entrevista a Héctor Pico, Abogado del Municipio de Manta encargado del patrimonio cultural de la ciudad.....	64
Anexo 5. Muestra del catastro de los atractivos de la ciudad de Manta.....	65
Anexo 6. Astillero de Manta	65
Anexo 7. Museo Municipal Etnográfico Cancebí.....	65
Anexo 8. Iguana del Parque central de la ciudad de Manta.....	66
Anexo 9. Muelle flotante de Manta.....	67
Anexo 10. Museo Centro Cultural de Manta.....	67
Anexo 11. Iglesia La Merced.....	68
Anexo 12. Iglesia la Dolorosa.....	68
Anexo 13. Museo Arqueológico Dr. José Reyes.....	69
Anexo 14. Formato de entrevistas a docentes de la ESPOL.....	70
Anexo 15. Formato de entrevista a instituciones del sector turístico.....	71
Anexo 16. Formato de entrevistas a Agentes de Viajes.....	72
Anexo 17. Formato de entrevistas a la demanda.....	73

Anexo 18. Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos.....	74
Anexo 19. Metodología de inventario de los atractivos culturales de la ciudad de Manta.....	81
Anexo 20. Resumen del contenido de ruta patrimonial.....	82

ABREVIATURAS Y SIGLAS

QGIS: Quantum GIS

GADM: Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta

MINTUR: Ministerio de Turismo

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos

PEA: Población Económicamente Activa

SIG: Sistema de Información Geográfica

D. C.: Después de Cristo

KMS: Kilómetros

MSNM: Metros sobre el nivel del mar

°C: Grados centígrados

MM: Milímetros

UNASUR: Unión de Naciones Suramericanas

OMT: Organización Mundial de Turismo

PIB: Producto Interno Bruto

LIC. Licenciado

E1: Entrevistado 1

E2: Entrevistado 2

ESPOL: Escuela Superior Politécnica del Litoral

MIN: Minutos

AV: Avenida

ULEAM: Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”

MZ: Manzana

N°: Número

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

En América Latina la industria del turismo es una de las principales actividades productivas, porque internacionalmente se reconocen los valores culturales, ambientales, gastronómicos, así como la existencia de espacios de sol y playa muy apreciados por las alternativas paisajísticas que ofrecen. Conviene subrayar que esta industria genera plazas de trabajo que redundan en el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos del país receptor.

Esta industria se ha convertido en un fenómeno social que proporciona a las personas la interacción y el conocimiento sobre las diferentes culturas que existen en el mundo ya que permite al ser humano desplazarse por doquier convirtiéndolo en un turista que viaja por motivos de ocio, negocios y otros.

En definitiva, el efecto multiplicador del turismo se evidencia en la construcción de nuevos hospedajes, oferta de servicio de alimentación, transporte y comercio en consecuencia es una actividad que dinamiza la economía regional y local. (*Marino, C, 2013*).

De acuerdo al anuario del Ministerio de Turismo entre el 2010 y el 2014 la actividad turística en el Ecuador tuvo un crecimiento del 30%, esta es una información alentadora que revela la aceptación que la oferta turística nacional tiene en el mercado extranjero.

Ecuador se promociona turísticamente en el extranjero como un destino con gran diversidad de actividades donde destaca sus recursos naturales y su legado cultural, logrando una imagen de desarrollo sostenible que genera interés del mercado para conocer el país.

Sin embargo, pese a los esfuerzos realizados a nivel nacional, el cantón Manta que se caracteriza por sus playas y diferentes actividades de entretenimiento, sus frecuentes eventos culturales, deportivos y de congresos, no ha creado alternativas que promocionen otra parte de la riqueza cultural como los museos, la arquitectura de sus iglesias y sus antiguas edificaciones que evidencia lo que fue y lo que es actualmente la ciudad impidiendo el aprovechamiento de estos recursos culturales en la actividad turística provocando el desconocimiento de los visitantes sobre los bienes patrimoniales que posee el lugar. Así mismo, se ha evidenciado que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta posee un presupuesto reducido para la ejecución de proyectos turísticos manteniendo de esta manera la monocultivación del turismo de sol y playa lo que incide. Por otra parte, los habitantes del cantón han demostrado poco interés en cuanto a la conservación de bienes patrimoniales ocasionando el deterioro de dichos atractivos.

Por consiguiente, si no se crean alternativas turísticas y no se toma en cuenta los bienes cultural de la ciudad, probablemente estaría bloqueando nuevas oportunidades para el crecimiento de la actividad, de ser así, el turismo de sol y playa se mantendrá como lo más ofertado y se estaría desperdiciando la riqueza patrimonial que posee Manta.

1.2. Planteamiento del problema

La Dirección de Turismo de Manta se ha enfocado en difundir turísticamente la ciudad a través de internet y campañas publicitarias sobre sus atractivos, lo que ha permitido que Manta se encuentre en constante crecimiento y desarrollo económico.

Sin embargo, la promoción de Manta como destino no se está haciendo adecuadamente debido a que existe un desaprovechamiento de sus atractivos culturales como complemento de los recursos naturales y mayor enfoque en el turismo de sol y playa lo que refleja una limitada diversificación en las actividades turísticas de la ciudad.

Una vez planteada la problemática, se formula la siguiente pregunta:

¿Cómo diversificar la actividad turística en la ciudad de Manta?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General:

Diseñar una ruta patrimonial que permita la diversificación de la oferta turística utilizando atractivos culturales de la ciudad de Manta.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Elaborar un inventario de atractivos culturales de la ciudad de Manta discriminando los grados de conservación y de importancia a través de técnicas de investigación pertinentes.
- Analizar el estado de los bienes culturales de Manta seleccionando los más relevantes para la ruta patrimonial propuesta por medio de observación y elaboración de fichas de diagnóstico turístico.
- Plantear la ruta patrimonial que permita la potenciación del turismo cultural de la ciudad de Manta a través de un mapa autoguiado diseñado en un sistema de información geográfico QGIS.

1.4. Justificación

Según las estadísticas del Ministerio de Turismo, en el 2015 el sector turístico se ubicó como la tercera actividad en exportaciones no petrolera aportando un ingreso de 1.557,4 millones de dólares al país.

En definitiva, el turismo se ha convertido en un rubro importante para la economía nacional y local, por lo tanto, en este proyecto se propone la potenciación del turismo en la ciudad de Manta, aprovechando este gran potencial apreciado por el mercado extranjero y de aceptación nacional.

Se ha determinado que una herramienta para la diversificación de la actividad turística, es el diseño de nuevas rutas que expongan los bienes culturales tangibles de la ciudad que complementen el turismo de sol y playa y que amplíe la oferta vigente de atractivos.

Con estos antecedentes la propuesta de un circuito cultural auto guiado reforzará las alternativas turísticas promocionando el legado patrimonial de la ciudad de Manta logrando el aprovechamiento de los recursos culturales más destacados que posee. Así mismo, permitirá que el visitante complemente sus actividades de sol y playa con el conocimiento de la historia y cultura. La ruta también beneficiará al Gobierno Autónomo Descentralizado al generar mayores ingresos económicos a través del gasto del visitante que comúnmente va a la playa y que ahora tendrá la opción de realizar el recorrido incentivando a que su tiempo de estadía se prolongue. Un turista genera ingresos a Manta de USD 15, si visita por un solo día esta localidad. A partir del segundo día, cada visitante inyecta USD 80 (excluyendo los servicios hoteleros) para la economía local, según la dirección de Turismo, (El Comercio, 2016). Esto también contribuirá a generar mayor interés para la conservación de los bienes culturales y la valoración de los mismos por parte de los ciudadanos.

Con diseño de la ruta se propone exaltar en beneficio de la reactivación económica a través de nuevas estadías o prolongación de estas, así mismo se logrará el posicionamiento como un destino mixto: cultural y de sol y playa.

1.5. Alcance de estudio

El presente trabajo empezó el 09 de mayo del 2016 y concluyó el 15 de agosto del 2016 en la ciudad de Manta, ubicada en la costa del Océano Pacífico, en la zona Oeste de la provincia de Manabí a una distancia de 35 km. de la capital Portoviejo, que será el objeto de estudio para plantear nuestra propuesta.

La finalidad del estudio es el diseño de una ruta patrimonial elaborado en el sistema de información geográfico Quantum Gis, utilizando atractivos culturales tangibles muebles e inmuebles de mayor interés para el visitante.

1.6. Objeto del estudio

El objeto de estudio de este proyecto es la ciudad de Manta y sus atractivos culturales como una alternativa de reactivación económica a partir de la actividad turística.

1.6.1. Historia Del Cantón Manta:

San Pablo de Manta debe su nombre a los asentamientos de la cultura Manteña que datan desde los años 500 hasta 1526 d. C. llamada Jocay por sus nativos, que en lengua maya significa “Casa de los Peces”, (*Alcaldía de Manta, 1996*).

Originalmente Manta fue parroquia del cantón Montecristi, El 4 de noviembre de 1922 ascendió a cantón a partir del respectivo decreto.

A inicios del siglo XX, Manta era reconocido por sus aborígenes como pioneros en la pesca y comercio. Desde 1967, los Manteños empezaron a construir obras portuarias, facilitando el comercio con otros pobladores lo que destacó a Manta como el puerto pesquero más importante.

Conjuntamente al desarrollo de la industria pesquera se propició la actividad de construcciones marítimas en las localidades de Tarqui, Los Esteros y Jaramijó a las que llegaban barcos de gran calado lo que impulsó el crecimiento económico y desarrollo industrial de la ciudad de Manta. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, folleto turístico).

1.6.2. Ubicación



Figura 1 Mapa del Cantón Manta

Fuente: Google Maps, 2016

El cantón Manta se encuentra ubicado en la costa del Océano Pacífico, en la zona Oeste de la provincia de Manabí a una distancia de 419 kms de la ciudad de Quito, capital del Ecuador, a 196 km de Guayaquil y a una distancia de 35 kms de la capital de Manabí, Portoviejo. Posee una superficie de 29 265,96 ha. Tiene una altura de 6 m.s.n.m. El clima de la ciudad de Manta es sub-desértico tropical. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta 2012-2020 página 11).

“La región se encuentra a alturas de 0 a 200 msnm. Su temperatura oscila entre 23°C y 26°C. Tiene un promedio de precipitación anual de 465 mm, siendo los meses más lluviosos: de febrero a abril en contraparte los meses más secos son de julio a noviembre.” (*Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Manta, 2014-2019, página 15*)

1.6.3. Principales Actividades Económicas

La ciudad de Manta es considerada un centro comercial, portuario industrial y pesquero, cuyas actividades están concentradas en la zona urbana. Estos trabajos se desarrollan gracias a la presencia del puerto marítimo como principal frente económico de este cantón. (Autoridad Portuaria de Manta, 2014).

Dentro de las actividades productivas tiene la pesca artesanal e industrial, constituyéndose en la mayor flota pesquera del Ecuador y teniendo como primer producto la pesca del atún. El aporte de este sector es del 7% del Producto Interno Bruto nacional, ocupando el tercer puesto en ingresos de divisas, luego del petróleo y el banano, de igual manera en Manta registra más de 5 mil unidades activas de producción económica, entre lo que sobresalen el comercio y el turismo, siendo el que mayor contribuye al PIB es el sector pesquero por la alta generación de divisas derivada de sus exportaciones. (*Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Manta, 2014-2019, página 56-57*)

1.6.4. Demografía

Tiene una población mayor a 226.477, siendo mayor el porcentaje de mujeres con un 50.8% mientras que los hombres son un 49.2%, cuenta con un PEA de 50.1%, (*INEC - Censo de Población y Vivienda, 2010*).

1.6.5. Eventos y manifestaciones culturales

Manta es dueña de una enorme riqueza cultural que le ha legado sus antepasados y aun trata de mantener viva con los eventos culturales que se realizan cada mes.

Los manteños originalmente comenzaron con la agricultura, caza y elaboración de objetos de cerámica, por lo que en la actualidad podemos observar vestigios de esta cultura en los museos del cantón.

Bienes intangibles del cantón:*Tabla 1 Prácticas culturales de Manta*

Prácticas culturales	Descripción
Prácticas productivas	Dedicados a la agricultura, ganadería, caza, pesca, artesanías con conchas y paja toquilla.
Prácticas medicinales	Existen curanderos, sobanderos y comadronas, según sus tradiciones, curan con plantas de la zona las enfermedades o algún malestar generado durante el día.
Prácticas religiosas	Los manteños celebran constantemente actos religiosos. Antiguamente los manteños le rezaban 3 veces a sus difuntos: 9 días luego de su sepelio, 1 a 2 días después de 6 meses y finalmente realizaban una fiesta en memoria al difunto al año.
Prácticas artísticas	Considerado el pueblo de los poetas, esto se debe a que los hombres declaraban su amor a las mujeres con poemas, piropos y canciones, gusta de los pasacalles y pasillos.
Prácticas Lúdicas	Juegos como el indor, el trompo, el tanteo de la loza, el palmito más conocido como boliches, zumbadores, cometas y escondidas.
Leyendas	El fraile y la monja, El varón sobrehumano, La diosa umiña, Los gigantes.

Fuente: Enríquez, P., 2013

1.6.6. Turismo en la Ciudad de Manta

Manta es un lugar atractivo como destino turístico, que cuenta con más de 40 kilómetros de playas situadas en el centro de la urbe y a lo largo de todo su perfil costero, despertando interés de turistas nacionales e internacionales. Es por esto, que el turismo en la ciudad de Manta es la tercera fuente generadora de ingresos, la cual se encuentra en franco crecimiento gracias a la diversidad de atractivos naturales, culturales y paisajísticos.

Recientemente la ciudad de Manta, ha sufrido un declive en su economía debido al terremoto ocurrido el 16 de abril del 2016, lo que en las primeras semanas se evidenció la presencia de pocos turistas; sin embargo, el turismo en Manta va de la mano con proyectos emprendedores por parte de organismos locales, provinciales, nacionales e incluso internacionales que están impulsando la reactivación de la industria. Estas iniciativas están tratando de reunir varias opciones turísticas para motivar al turista a permanecer por más tiempo en la ciudad.

El turismo cultural juega un papel muy importante para así dar a conocer, preservar y disfrutar de este patrimonio del país; es por eso que es necesario el desarrollo de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural no solamente como motor económico de la ciudad, sino también como conservador de los valores y del patrimonio cultural de Ecuador, desde una perspectiva que garantice la conservación y un mayor conocimiento para los turistas que aportan al desarrollo económico, social y cultural de la ciudad de Manta.

1.6.7. Festividades de la Ciudad de Manta

Manta goza de celebrar varias festividades religiosas, culturales, entre otras.

Tabla II Festividades del cantón Manta

Festividades	Fecha de celebración
Fiestas Patronales de San Pedro	junio - julio – agosto
Fiestas Patronales de San Pablo	junio - julio – agosto
Día del Pescador	01 - 30 de junio
Mes de la Identidad Manabita	01 - 31 de agosto
Festival Cultural de Octubre	01 -31 de octubre
Fiestas del Comercio	23 y 24 de octubre
Festival Internacional de Teatro	Septiembre
Cantonización de Manta	04 de noviembre de 1922
Feria Internacional del Atún y la Pesca	03 al 11 de noviembre
Parroquialización de San Lorenzo	10 de agosto de 1949
Parroquialización de San Mateo	20 de septiembre de 1982
Parroquialización de Tarqui	09 de octubre de 1929

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenanza Territorial del Cantón Manta, 2014-2019

1.6.8. Productos turísticos de Manta

Rutas:

- La ciudad de Manta forma parte de la ruta binacional Spondylus.
- Actualmente se está desarrollando un proyecto sobre una ruta patrimonial únicamente con las edificaciones antiguas de la ciudad, esta propuesta la está realizando la Dirección de Gestión Cultural y Patrimonio en conjunto con el Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Existe un circuito promocionado por el Gobierno Provincial de Manabí llamado “Paja toquilla”, el recorrido empieza en Manta y termina en Pile, aquí se aprecia la labor diaria de las tejedoras de sombrero fino.
- Tour Solidario por Manabí, este circuito fue creado por el Mintur para la reactivación económica de las ciudades afectadas por el terremoto del 16 de abril del 2016.

CAPÍTULO 2

REVISIÓN DE TRABAJOS PREVIOS/REVISIÓN LITERARIA

2.1. Las rutas turísticos-culturales como productos turísticos

“Ruta” o “circuito” se puede definir, según Briedenham y Wickens, 2003, como “la creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación de diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”.

Los itinerarios y las rutas culturales se han convertido en uno de los recursos de mayor crecimiento en las últimas décadas. Se busca generar en dichos territorios implicados dinámicas que promuevan la puesta en valor de los bienes patrimoniales que conlleva a la creación de una conciencia identitaria.

En esta temática, lo que se plantea es identificar si los itinerarios culturales y las rutas turístico-culturales son lo mismo. Son usados de forma diferente, pero según autores en parte se complementan. Al referirnos a itinerarios so productos originados por procesos históricos que en la actualidad son herramientas de calidad, en cambio las rutas están basadas en la existencia de contenidos derivados del turismo con un espacio o territorio determinado con el fin de la explotación de esta industria.

2.2. Proliferación de rutas culturales

Con los nuevos productos, se procura atraer a consumidores potenciales, sobretodo personas extranjeras. Al momento de incrementar el desarrollo de rutas se produce en un momento histórico de consolidación de una compleja industria transnacional y un mercado mundial muy desafiante en el que participan diversos actores públicos y privados.

A través de un marketing territorial que basa la competitividad en la actividad turística, estos actores aumentan su posición en los destinos en el contexto internacional ofreciendo atractivos en un mercado global. En esta competencial de industrial, las rutas

turísticas constituyen un producto idóneo y frecuentemente utilizado para el impulso de ciertos espacios definidos. (Filardo, 2006).

Para su incrementación es importante el apego a la memoria, a la tradición y a la naturaleza característico de nuestro período, ajustando la imagen de los territorios a estos valores globales muy demandados por los visitantes, que no corresponden necesariamente con la parte dinámica socio-cultural interna del territorio que se pretende promocionar, asimismo, con el objetivo de alcanzar una mayor proyección en el extranjero, lo cual se demuestra que el fenómeno de las rutas turísticas alcanza cada vez más una dimensión mundial (Nogués, 2006) y esto conlleva a la creación de diferentes tipos de rutas que se sintetizan en la siguiente tabla.

Tabla III Tipos y subtipos de rutas

RUTAS	SUBTIPOS
Específicas patrimoniales	Ruta del patrimonio etnológico
	Rutas del patrimonio histórico y/o arqueológico
	Rutas del patrimonio natural
	Caminos históricos e itinerarios culturales
Específicas imaginadas	Literarias-cinematográficas-televisivas
	Personalidades históricas y personajes ficticios célebres
	Mágicas, esotéricas, míticas, legendarias
Genéricas o mixtas	Mosaicos de recursos (rutas y circuitos)

Fuente: Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales

Autor: Javier Hernández Ramírez/Universidad de Sevilla España

2.3. Insuficiencias en el desarrollo del turismo patrimonial cultural

Es notable el crecimiento de la actividad turística desde mediados del siglo XX, a partir de esta época las ciudades tienen un papel importante, ya que en estos lugares se presentan sitios representativos de la cultura y las tradiciones de los pueblos.

En el caso de la ciudad de Santiago de Cuba se ha analizado las potencialidades y carencias al momento de explotar los recursos culturales urbanos.

Las entidades encargadas del sector turístico están interesadas en profundizar en la problemática que tienen y en hacer un uso más racional de los recursos de la región.

Del estudio realizado para resaltar las insuficiencias existentes respecto a la promoción de los recursos culturales turísticos de la ciudad, presenta potencialidades que permiten ubicarla en lugares eminentes del turismo de ciudad en el país, sin embargo, se evidencian problemas en la gestión, carencias en la promoción el que genera una desatinada política turística respecto a la ciudad y el desaprovechamiento de sus recursos culturales y de las oportunidades del contexto regional.

2.4. Las carencias esenciales en la promoción de Santiago de Cuba como producto turístico:

Una de las carencias de la promoción de la ciudad de Santiago de Cuba como producto turístico es la imagen citadina sin población y la ausencia de proyección de la imagen distintiva, lo que incide de manera negativa en la motivación del viajero.

Por otra parte, existen valores culturales que no se demuestran, entre ellos lo concerniente a la contribución de la ciudad a la historia cultural de la humanidad, en el que no se hace referencia a que la ciudad está enclavada en la región sur oriental de Cuba, se omite el papel de la ciudad en el sistema de Flotas en el período de colonización y conquista, es por esto que debe destacarse el papel de la inmigración franco-haitiana y la forma de la ocupación de los territorios aledaños a la ciudad.

2.4.1. Potencialidades del Patrimonio turístico cultural

Su utilización como recurso turístico se demuestra porque es capaz de:

- Crear empleos para la población residente
- Generar ganancias
- Conservación de dicho patrimonio cultural, tangible e intangible

Una de las recomendaciones es que se debe evitar alterar las expresiones artísticas y culturales en cualquier localidad receptora de un alto número de visitantes, ya que la pérdida de dichos recursos reduciría la importancia de la ciudad como sitio atractivo para los turistas.

2.5. Valores históricos, motivación para el turismo: recursos valiosos en la actividad turística

- Rica arquitectura
- Accidentado relieve que garantiza un paisaje cultural de interés
- Manifestaciones artísticas
- Idiosincrasia de la población residente

2.6. El turismo cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense en Argentina

La región sudeste de la provincia de Buenos Aires se ha convertido en un espacio turístico que puede crecer y sustentarse, de manera que se pueda revalorizar el patrimonio cultural a través de nuevos productos, lo que permitiría desarrollar acciones para reforzar la identidad de la región. Los nuevos productos a revalorizarse son: senderos y circuitos con el patrimonio cultural como colonias de inmigrantes, estaciones de ferrocarriles, restos arqueológicos, museo regional serán puestos en valor siendo uno de los intereses principales por visitar de parte de los turistas.

La puesta en valor del patrimonio local como recurso turístico es un reto en el sur de Buenos Aires, ya que debe ser controlado, planificado y gestionado de forma articulada

entre el sector público y privado para que pueda inscribirse en un marco de desarrollo sostenible.

Otro ejemplo el cual se estudió que un destino es consolidado como turismo de sol y playa, es en Costa Brava, España. Una de las actividades que se destacan en el lugar es el turismo cultural, que tiene importantes potencialidades, aunque menor capacidad de generar cambios sectoriales y territoriales.

2.6.1. El turismo cultural como elemento de revalorización turística de los destinos del litoral:

Mediante la situación analizada, muchos destinos litorales empiezan a ofrecer otras alternativas turísticas, que generalmente se presentan simultáneamente, y de esta manera amplían su abanico de productos turísticos (Del Reguero, 1994):

- Turismo verde o de naturaleza: consiste en la visita a espacios naturales poco antropizados.
- Turismo ecológico o ecoturismo: visita a espacios naturales protegidos.
- Turismo Rural: Visita a zonas rurales.
- Agroturismo: Realizar estancias, bajo pago, en zonas agrarias.
- Turismo Deportivo: La práctica de deporte al aire libre.
- Turismo de Aventura: Deporte al aire libre con cierto peligro.
- Turismo Cultural: Visitar recursos históricos, arquitectónicos, gastronómicos, industriales, arqueológicos y étnicas de un determinado lugar.

2.7. Marco teórico

2.7.1. Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros”. (Organización Mundial de Turismo, 1946)

2.7.2. Turismo cultural

Es una forma de turismo en el cual el individuo se desplaza a entornos fuera de su área de residencia, con la motivación de adquirir conocimiento de la cultura local a través de sitios históricos-artísticos, (UNESCO, 1976).

2.7.3. Turismo de Sol y Playa

Este tipo de turismo se lo realiza en zonas costeras donde se desarrollan actividades de recreación, entretenimiento y descanso, (Mendes, 2013).

2.7.4. Patrimonio cultural

Es el legado de manifestaciones tangibles e intangibles que los ancestros de la comunidad han dejado para el disfrute de las generaciones presentes y futuras, (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2007).

2.7.5. Patrimonio Tangible Mueble

Está compuesto por piezas de gran valor cultural de una comunidad o país, generalmente se encuentran en museos o bibliotecas, (Rivera,2016).

2.7.6. Patrimonio Tangible Inmueble

Compuesto por obras de ingeniería, edificaciones, monumentos, conjuntos arquitectónicos de gran valor por su estructura antigua o historia. Estos bienes culturales al tener gran envergadura no pueden trasladar de un lugar a otro, (Rivera, 2016).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA APLICADA

Para el estudio de la presente investigación se escogió la investigación cualitativa, ya que proporciona una comprensión más profunda del fenómeno a estudiar.

Para esto se procedió a realizar visitas de campo y pactar reuniones con las autoridades encargadas del turismo en la ciudad de Manta, de esta manera se obtuvo información segura y precisa, lo que a su vez ayudó a no perder el enfoque del estudio de investigación.

La investigación cualitativa se puede interpretar como *“una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos”* (LeCompte, 1995).

3.1. Etapas de la metodología utilizada

Se realizaron visitas que permitieron conocer las condiciones del área para la puesta en marcha de la propuesta. Asimismo, a través de la observación directa se visualizó el desarrollo de la actividad turística de Manta y de esta manera se obtuvo información segura y precisa, lo que a su vez ayudó a no perder el enfoque del estudio de investigación.

Se realizaron 3 visitas a Manta, en las fechas de:

- 17 de junio del 2016
- 28 de julio del 2016
- 05 de agosto del 2016

3.1.2. Entrevistas

Como primera etapa, se realizaron entrevistas personas de academia, a miembros de instituciones públicas ligadas al sector turístico como la Dirección de Turismo de Manta,

Dirección de Gestión Cultural y Patrimonio de Manta, Operadores Turísticos, con el fin de tener opiniones desde perspectivas diferentes, además se entrevistó a la demanda para determinar sus preferencias en turismo cultural. Para esto, se elaboraron varios formatos de entrevistas que se encuentran anexados al final de documento.

3.1.2.1. Entrevistas a docentes de la ESPOL

Se inició con entrevistas a docentes de la ESPOL, con la finalidad de reunir información de profesionales del turismo con experiencia en temas de patrimonio cultural para así, conocer la opinión de expertos sobre la viabilidad de nuestra propuesta. Por lo tanto, las 6 preguntas elaboradas fueron generales, en el contexto de la diversificación de la actividad turística y la promoción del turismo cultural en el Ecuador. *Formato de entrevista en el anexo 15.*

Tabla IV Entrevistas a docentes de la ESPOL

TEMA	INFORMACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS		
CÓDIGO	NOMBRE	INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE	CARGO/ ESTUDIOS
E1	Macarena Muscio	ESPOL	Docente de la ESPOL/ Licenciada en Historia del Arte, Master en lenguajes y manifestaciones artísticas y literarias, Master en tasación de antigüedades y obras de arte.
E2	Gabriel Castro	ESPOL	Docente de la ESPOL/ Maestría en Paz y Desarrollo Sostenible

Fuente: Elaboración propia

Tabla V Temas claves obtenidos de entrevistas

TEMA	CÓDIGO
ECUADOR COMO DESTINO CULTURAL	Apoyo público y privado
	Estrategias de promoción
DIVERSIFICACIÓN	Diversificación en turismo cultural
PROPUESTA	Opinión personal de la propuesta

Fuente: Elaboración propia

3.1.2.2. Entrevista a miembros de instituciones públicas ligadas al turismo en Manta

La información brindada por estos actores, ha sido de gran importancia para el diseño de la propuesta, ya que creación de nuevos proyectos ayudan a fortalecer el turismo redundando en el crecimiento de la economía de la ciudad.

El objetivo de esta entrevista fue comprender la opinión de cada entrevistado de acuerdo al desenvolvimiento que tienen en el sector turístico de Manta, así mismo visualizar la visión que tienen para el desarrollo de proyectos y el análisis de propuestas vinculadas al turismo. *Formato de entrevista en el anexo 16.*

A continuación, se detalla información de los entrevistados, quienes son miembros de instituciones públicas pertenecientes al sector turístico en la ciudad de Manta:

Tabla IVI Entrevista a miembros de instituciones públicas del sector turístico

TEMA	INFORMACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS		
CÓDIGO	NOMBRE	INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE	CARGO
E1	Katty Sabando	DIRECCIÓN DE TURISMO DE MANTA	Secretaria y encargada de la actualización del inventario de atractivos de Manta 2015
E2	Héctor Pico	DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE CULTURA Y PATRIMONIO	Abogado del Municipio de Manta encargado del Patrimonio Cultural de Manta.

Fuente: Elaboración propia

Para obtener la información más relevante de las entrevistas se realizó la respectiva codificación.

Tabla VII Temas claves obtenidos de entrevistas

TEMA	CÓDIGO
TURISMO EN MANTA	Turismo actual
	Enfoque del turismo
	Diversificación turística
TURISMO CULTURAL	Recursos culturales
	Estrategias de difusión
	Apoyo de instituciones
	Diversificación del turismo cultural
PROPUESTA	Grado de aceptación

Fuente: Elaboración propia

3.1.2.3. Entrevista a miembros de agencias de viajes

Estas entrevistas tuvieron el objetivo de conocer si existe oferta de productos turísticos culturales en la ciudad de Manta. *Formato de entrevista en el anexo 17.*

Tabla VIII Entrevista a counters de Agencias de viajes

TEMA	INFORMACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS		
	NOMBRE	EMPRESA A LA QUE PERTENECE	CARGO
E1	Jacqueline Erazo	METROPOLITAN TOURING	Agente de counter internacional
E2	Jorge Celi	AMAZING TOUR	Agente de counter

Fuente: Elaboración propia

Los códigos establecidos a partir de las entrevistas son precisos para conseguir la información importante sobre el tipo de demanda y lo más ofertado por parte de las agencias de viajes con respecto al destino.

Tabla IX Temas claves obtenidos de entrevistas

TEMA	CÓDIGO
TURISMO CULTURAL	Paquetes turísticos de turismo cultural
DEMANDA	Enfoque de la demanda
OFERTA	Promoción turística

Fuente: Elaboración propia

3.1.2.4. Entrevista a la demanda

Se logró valorar a turistas nacionales y extranjeros, sobre todo a personas que provienen de la Sierra, ya que son los que más frecuentan el balneario de Manta por estar relativamente más cerca. *Formato de entrevista en el anexo 18.*

Tabla X Entrevista a la Demanda

TEMA	INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO		
CÓDIGO	NOMBRE	INFORMACIÓN GENERAL	ACTIVIDAD QUE REALIZA
E1	MITZI	Puerto Montt-Chile 53 años	Odontóloga
E2	LESLYE	Puerto Montt-Chile 20 años	Estudiante de Odontología
E3	JOSÉ	Quito 29 años	Ingeniero Gestión Empresarial
E4	JUAN PABLO	COLOMBIA 38 años	Administrador restaurante
E5	CHRISTIAN	QUITO 33 años	Ingeniero Civil
E6	NEISER	Guayaquil, 20 años	Surfer

Fuente: Elaboración propia

Tabla XI Variables obtenidas luego de los resultados de las entrevistas de la demanda

TEMA	CÓDIGO
GENERALIDADES	Motivación
	Ciudad de manta
	Averiguación previa
	Tiempo manta
PROPUESTA	Visitas atractivos
	Gustos
	Grado de aceptación

Fuente: Elaboración propia

3.1.3. Fichas de caracterización de atractivos y recursos turísticos

En la segunda etapa, a través de visitas se realizó el levantamiento de información para lo cual se utilizó la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos elaborada por la Doctora Carla Ricaurte (1999). Esta ficha fue una de las herramientas principales para la elaboración del proyecto, ya que fue de gran importancia para la actualización de un inventario de atractivos culturales y para determinar el grado de conservación de los mismos. Con esta ficha se pudo determinar la categorización de atractivos, además de recopilar información que determinó su potencial turístico. Para la elaboración de la ficha se consultó el inventario de atractivos turísticos del cantón Manta, para el efecto contamos con el apoyo de la Dirección de Turismo de Manta (GADM). El formato de la ficha de diagnóstico turístico se encuentra en el anexo 19.

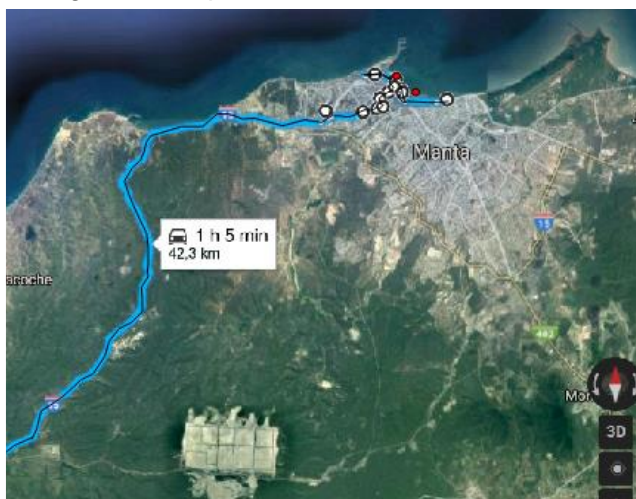
3.1.4. Sistema de información geográfico Quantum GIS

Tercera etapa, para el diseño del mapa de la ruta patrimonial fue necesario utilizar un Sistema de Información Geográfica (SIG) llamado Quantum GIS versión 2.14.3, que permitió integrar información espacial y mostrar gráficamente la información obtenida para presentar los resultados. Para trabajar con un sistema de información geográfico es necesario buscar fuentes de información geográfica y de esta manera, obtener información confiable con referenciación en el tiempo y espacio.

“QGIS es un Sistema de Información Geográfica (SIG) de Código Abierto licenciado bajo GNU - General Public License. QGIS es un proyecto oficial de Open Source Geospatial Foundation (OSGeo). (Qgis.org, 2016).

Para trabajar con datos geográficos que impliquen el uso de rutas y puntos específicos tales como atractivos turísticos y demás, es necesario utilizar formas de acortar los procedimientos y tal es el caso de la Georreferenciación realizada para poder obtener la Ruta Patrimonial de Manta. A su vez fue necesario utilizar Google Maps para poder conocer vías accesibles y así trazar de manera general la ruta específica para la propuesta.

Figura 2. Mapa Georreferenciado Manabí



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 4

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el siguiente capítulo, se presentará los resultados obtenidos y el análisis del estudio de la investigación.

Tras revisar varias fuentes bibliográficas, observaciones de campo, entrevistas y fichas de diagnóstico de atractivos en el cantón Manta se obtuvo lo siguiente:

4.1. Análisis de Entrevistas

Para el desarrollo del primero objetivo, se realizaron entrevistas a la demanda y actores claves, de las cuales se obtuvieron opiniones y valoraciones diferentes que contribuyeron al desarrollo de este proyecto.

4.1.1. Análisis de entrevistas a docentes de la ESPOL

Estas entrevistas fueron valiosas para obtener información desde una perspectiva distinta a la de los informantes del sector turístico en Manta, ya que uno de los entrevistados es de nacionalidad argentina lo que permitió un enfoque general que determinó las condiciones en las que se muestra el país, además de tener experiencia en el desarrollo de proyectos con temas patrimoniales.

Tabla XII Análisis de entrevistas a docentes de la ESPOL

CÓDIGO	PREGUNTA	VARIABLE/TEMA	ANÁLISIS
E2	¿Considera que el apoyo de instituciones públicas y privadas es importante? ¿Por qué?	Apoyo público y privado	<p>Se comprueba que es necesario el apoyo de dichas instituciones para el desarrollo de proyectos vinculados a la industria turística. Además, las entidades públicas son base legal para el desarrollo del turismo en cada destino.</p> <p><i>“hay un factor que es el independiente que quizás es el más importante, la gestión independiente es más importante que la institucional, pero el institucional es uno de ellos pilares que te da la base para poderlo realiza.”</i></p>
E2	¿Cree usted que las estrategias de promoción son las adecuadas?	Estrategias de promoción	<p>Se concluye que Ecuador es conocido a nivel internacional como un destino mega diverso, sin embargo, no tiene herramientas adecuadas para la promoción del turismo cultural</p>

			<p>especialmente de bienes patrimonial tangibles.</p> <p><i>“No todavía no lo he visto que se hagan buenas estrategias, no lo he visto ligado de esa forma, lo que pasa es que la cuestión de cultura es amplia, este... yo creo que habría que aumentar esfuerzos y definir un poco más sobre qué área se quiere trabajar.”</i></p>
E1	<p>¿Cree usted que la diversificación es un elemento importante para el turismo cultural?</p>	<p>Diversificación en el turismo cultural</p>	<p>Para que un sitio se desarrolle en la industria turística, es necesario la diversificación de actividades, esto con el fin de atraer diferentes mercados y posesionarse como destino sólido,</p> <p>Ecuador se ha posesionado de tal manera lo que se ve reflejado en el aumento constante de la demanda, sin embargo, si se realizan estudios puntales se comprobara que existe poca</p>

			<p>diversificación en ciertas localidades del país.</p> <p><i>“Si obvio, todo lo que se pueda hacer en favor de educar a la gente sobre la importancia del patrimonio, no del valor económico que tiene el patrimonio que es la clásica confusión que tiene sino del valor como identidad.”</i></p>
E1 – E2	<p>¿Cuál es su opinión con respecto a la propuesta de una “RUTA PATRIMONIAL COMO ALTERNATIVA PARA PROMOVEER EL TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE MANTA, PROVINCIA DE MANABI”?</p>	Opinión personal de la propuesta	<p>Los docentes de la ESPOL calificaron nuestra propuesta como una alternativa adecuada para la reactivación económica de Manta, pero para que tenga éxito se deben hacer investigaciones pertinentes con respecto a la demanda y la planta turística.</p> <p><i>“Primero tendrías que hacer un estudio de si la gente va a demandar de este tipo de turismo, si conviene, si va a dar resultados económicos.”</i></p> <p><i>“Yo creo que es un proyecto pertinente, el</i></p>

			<i>único tema que hay que tener en cuenta es como se lo va a manejar en el marco de la catástrofe.”</i>
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Análisis de instituciones vinculadas al turismo en la ciudad de Manta

Miembros de la Dirección de Turismo de Manta y la Dirección de Gestión Cultural y Patrimonio nos brindaron su colaboración para obtener resultados que motiven al desarrollo de la propuesta.

Tabla XIII Análisis de entrevistas a miembros de instituciones del sector turístico

CÓDIGO	PREGUNTA	VARIABLE/TEMA	ANÁLISIS
E1	¿Desde su perspectiva, cómo ve el turismo en la ciudad de Manta?	Perspectiva del turismo	Se determinó que en los últimos meses el turismo ha descendido por el desastre del 16A, pese a esto Manta se ha levantado empleando estrategias de promoción a través de eventos programados. <i>“El turismo ha bajado sus cifras en gran porcentaje luego del terremoto, por esto, ha sido necesario emplear estrategias inmediatas que atraigan a los turistas. Esto ha afectado a toda la planta turística y a quienes laboran en ella. Manta se está reponiendo poco a poco, pero vamos por buen camino.”</i>
			Se comprobó que existe monocultivo del turismo en la ciudad, ya que la

E1	¿Qué tipo de turismo considera usted, es el más enfocado de Manta?	Tipo de turismo más enfocado	playa es lo más promocionado del destino y no se toma en cuenta otros recursos. <i>“Desde los inicios Manta fue conocida por la ruta del Spondylus, que es una ruta que pasa por el perfil costero, dando de esta manera a conocer las playas. Entonces la ciudad es famosa por el turismo de sol y playa.”</i>
E1	¿Considera que Manta tiene recursos culturales importantes que le permite desarrollarse en el sector turístico?	Recursos culturales	Manta es una ciudad con riqueza cultural muy valiosa que no se está aprovechando en el sector turístico, este desaprovechamiento se debe a que ni las instituciones ni los ciudadanos no prestan mayor interés en su conservación y restauración de la misma. <i>“Existen varios sitios donde se puede encontrar restos de la cultura manteña, algunos de estos sitios han sido afectados por el terremoto y necesitan ser restaurados, otros ya no han podido ser recuperados.”</i>
E2	¿Cuáles son las estrategias para difundir	Estrategias de difusión	Según los informantes la difusión del patrimonio de la ciudad se la realiza a través de ferias culturales lo que determina que la promoción es escasa ya que en estos eventos no destacan sus bienes culturales,

	la cultura de Manta?		además la Dirección de Turismo de Manta no cuenta con información actualizada de sus atractivos. <i>“Según, se desarrollan ferias, siempre trabajamos con las áreas de comunicación, las áreas de turismo, con los cruceros, con personas que vienen de otro lado solicitan y se les hace recorrido en los museos a través de vía terrestre a Pacoche.”</i>
E2	¿Existen instituciones públicas y privadas interesadas en promocionar el turismo cultural?	Apoyo de instituciones	Se determinó que, si existe apoyo por parte de las entidades, pero el limitado presupuesto que manejan dificulta la conservación de los bienes patrimoniales o el desarrollo de nuevos proyectos turísticos. <i>“Relacionado al patrimonio si está el Ministerio de Cultura, pero a veces no se cuenta con los recursos para ayudar a los dueños sobretodo de las casas antiguas que están en deterioro.”</i>
	¿Ha existido diversificación en el turismo cultural de la ciudad de Manta?		Actualmente, se están haciendo gestiones para desarrollar proyectos que no sean de elevados costos, esto con el fin de que el visitante tenga un abanico de actividades para su disfrute.

			<i>“La verdad recién se está intentado crear algo novedoso para tener mayor diversificación en cuanto a turismo cultural.”</i>
E2	¿Existen proyectos futuros relacionados al turismo cultural?	Proyectos de turismo cultural	Se están realizando investigaciones sobre el grado de conservación de las casas patrimoniales de Manta para crear un circuito únicamente con estos atractivos. <i>“Estamos realizando una propuesta de un circuito a través de todas las edificaciones antiguas que aún existen en la ciudad.”</i>
E2	¿Cuál es su opinión con respecto a la propuesta	Propuesta	La propuesta ha tenido aceptación por parte de los entrevistados, dado a que ven este proyecto como una herramienta que beneficiara a la ciudad como destino. <i>“Está bien, podríamos empezar desde el museo, iglesias... eso es lo que nos falta todavía, es una iniciativa muy buena para que Manta pueda tener que más ofrecer al turista.”</i>

Fuente: Elaboración propia

4.1.3. Análisis de entrevistas a miembros de agencias de viajes

Las agencias de viajes son parte de la industria turística, las encargadas de establecer conexiones con la planta turística para vender paquetes turísticos que demanda el mercado. Por lo tanto, a través de estas entrevistas se pretende conocer las alternativas que ofrecen las agencias para visitar la ciudad de Manta.

Tabla XIV Análisis de entrevista a agentes de viajes

CÓDIGO	PREGUNTA	VARIABLE/TEMA	ANÁLISIS
E1	¿Al momento existen paquetes turísticos en la ciudad de Manta con enfoque cultural?	Paquetes turísticos de turismo cultural	Se diagnosticó que en las agencias de viajes por el momento no cuentan con paquetes turísticos con destino a Manta dado a que la catástrofe del 16 de abril del 2016 ha afectado a gran parte de la ciudad, impidiendo desarrollar actividades con seguridad. <i>"No podemos ofrecer en estos momentos paquetes con destino a Manta, como saben el terremoto ocurrido recientemente ha afectado gran parte de esta ciudad y también a destruido parte de sus atractivos culturales, sin embargo, si el cliente desea un circuito de atractivos culturales, se podría armar uno de acuerdo a lo que elija."</i>
			El turista busca alternativas para disfrutar de las actividades que se

E2	¿Existe demanda con destino a Manta?	Enfoque de la demanda	ofrecen en la costa ecuatoriana, pero al momento ha bajado la demanda por temores a desastres naturales. <i>"La demanda con destino Manta es muy poca debido al temor e inseguridad que aun siente el turista por posibles catástrofes naturales."</i>
E1	¿Cuáles son los atractivos más promocionado de la ciudad de Manta?	Promoción turística	Se concluye que el potencial turístico de Manta son sus playas en conjunto con las actividades que se desarrollan en el entorno. <i>"Sin duda alguna Manta es conocido y posesionado como un destino de sol y playa, por sus ferias y sus constantes eventos deportivos que se realizan a orilla de la playa."</i>

Fuente: Elaboración propia

4.1.4 Análisis de la demanda

Tabla XV Análisis de entrevista a la demanda

CÓDIGO	PREGUNTA	VARIABLE/TEMA	ANÁLISIS
E2 –E5	¿Cuál fue su motivo de viajar a la ciudad de Manta?	Motivación	<p>Se determinó que su principal motivación fue por conocer el país y a su vez disfrutar de las playas que posee el país, especialmente la ciudad de Manta.</p> <p><i>“Bueno primero fue por turismo y conocer el Ecuador, después por trabajo”</i></p> <p><i>“Vacaciones del trabajo y pues me gusta mucho Manabí, pero no había ido a Manta”</i></p>
E1 – E4	¿Cuánto tiempo estuvo en la ciudad?	Tiempo manta	<p>Como resultado se obtuvo que la estancia del visitante es extensa, contribuyendo así, a que puedan desarrollar múltiples actividades en cada destino que visitan.</p> <p><i>“Como hemos viajado 2 veces a Manta, la primera vez nos quedamos 3 días y la última vez sólo fue ida y vuelta”</i></p> <p><i>“Ya tengo viviendo aproximadamente 4 meses”</i></p>
E4			<p>Todos los entrevistados respondieron que no viajan solos, cualquiera que sea su motivo siempre van acompañados la mayoría con familia y amigos.</p>

	¿Quién fue su acompañante de este viaje?		<i>“Con mi familia y pues me encanta la playa, ya que en Chile sobre todo en el sur el agua es sumamente helada y uno no la disfruta mucho”</i>
E4- -E5	¿Cómo conoció Manta?	Averiguación previa	<p>Las referencias de amigos o familiares es la base para que el visitante acceda a buscar más información en internet sobre el destino, además de leer comentarios sobre el sitio.</p> <p><i>“Bueno pura publicidad que se lanza el Ecuador y Manta me contaron que es un puerto pesquero bien importante”</i></p> <p><i>“Por amigos que me contaron que vaya a conocer sobre todo la playa del murciélago”</i></p>
	¿Ha visitado algún atractivo cultural de la ciudad de Manta?	Visitas a atractivos	<p>Los entrevistados no tienen conocimiento de la variedad de atractivos culturales que posee la ciudad de Manta porque su fin de visitar la ciudad ha sido por las playas</p> <p><i>. “La última vez estuvimos en la playa del Murciélago y visitamos una iglesia que no recuerdo bien el nombre, también estuvimos recorriendo el centro y en un parque vendían artesanías”</i></p> <p><i>“No, la verdad siempre voy a las playas “</i></p>
	¿Qué es lo que más visitaría en		El desconocimiento de los turistas sobre los bienes culturales es tan evidente que se asombra al

E3 –E5	cuanto a atractivos culturales de Manta?	Gustos	<p>mencionárselos. Por consiguiente, es necesario el desarrollo de una propuesta que involucre la parte cultural de la ciudad. <i>“Sería chévere presenciar esos shows de baile, así como alguna manifestación cultural como la que hacen los de trenes Ecuador, y bueno también conocer los museos de Manta.”</i></p> <p><i>“Aquí hay museos? ¡Mira tú, ni sabía! Bueno eso es lo que me gustaría conocer sus museos”</i></p>
E1 – E5	¿Estaría usted dispuesto a tomar un día de su viaje para recorrer un circuito cultural a través de un mapa, en el que incluyen los atractivos culturales más destacados de la ciudad?	Grado de aceptación	<p>Para definir el grado de aprobación o aceptación de parte del turista se le explicó acerca de la propuesta, con lo que se obtuvieron respuestas positivas ante la ruta patrimonial que se pretende diseñar.</p> <p><i>“Sí, si se llega a presentar otra oportunidad de viajar a Manta creo que mi familia y yo nos tomaríamos un día para visitar estos lugares ya que es algo diferente.”</i></p> <p><i>“Claro que sí, nunca está de más conocer la parte histórica de una ciudad”</i></p>

Fuente: Elaboración propia

Uno de los actores clave para la promoción de Manta es la Dirección de Turismo de Manta, que tradicionalmente ha enfocado la oferta en el turismo de sol y playa, manteniendo a la ciudad balneario con una oferta dentro de un mercado tradicional, sin embargo la demanda es cada vez más exigente y sus expectativas se han ampliado, lo que obliga al planteamiento de nuevas ideas que le confiera un valor agregado a este destino satisfaciendo los requerimientos del visitante y contribuyendo a la reactivación económica.

4.2. Elaboración y análisis de fichas de caracterización de atractivos y recursos turísticos

Para el efecto del segundo objetivo, se levantó información a través la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos elaborada por Carla Ricaurte para la creación de un inventario de atractivos culturales de la ciudad de Manta.

4.2.1. Inventario de atractivos culturales de la ciudad de Manta

Tabla XVI Análisis del atractivo Museo Centro Cultural Manta

Nombre Atractivo	Museo Centro Cultural Manta
Ubicación	Av. Malecón Jaime Gutiérrez
Horarios	Martes a sábado 09h00-17h00 / Domingos y feriados 11h00-15h00
Costos	Extranjeros \$2,00- Estudiantes y discapacitados: libre acceso
Transporte	Líneas: 2,5,8,9,10,11,12,13,14,16,17
Actividades	Visitas guiadas, compras de artesanías, adquirir conocimiento antropológico, realizar eventos programados,

	así mismo se encuentra sala de arqueología y de exposiciones temporales. En los alrededores del museo, existen sin números de restaurantes, bares y kioscos de comida.
--	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla XVII Análisis del atractivo Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Nombre Atractivo	Museo Municipal Etnográfico Cancebí
Ubicación	Av. 2 y calle 9, zona urbana de ciudad
Horarios	Lunes a viernes: 08h00-17h00
Costos	Libre acceso
Transporte	Líneas: 2,5,8,9,10,11,12,13,14,16,17
Actividades	El atractivo cuenta con recorrido guiado donde se puede apreciar la historia y las labores que realizaban los manteños, además de eventos programados, el museo está ubicado cerca del parque central de Manta, se puede encontrar restaurantes, kioscos de comida, vendedores ambulantes, etc.

Fuente: Elaboración propia

Tabla XVIII Análisis del atractivo Museo Arqueológico Pacoche

Nombre Atractivo	Museo Arqueológico Pacoche
Ubicación	33.6 km al sureste de Pacoche
Horarios	Horarios no específicos
Costos	libre acceso
Transporte	Trans.Flota Imbabura, Reina del Camino,
Actividades	El atractivo cuenta con recorrido guiado.

Fuente: Elaboración propia

Tabla XIX Análisis del atractivo Museo Arqueológico “Dr. José Reyes”

Nombre Atractivo	Museo Arqueológico y Etnográfico “Dr. José Reyes”
Ubicación	Ciudadela Universitaria calle 12 vía San Mateo, dentro de Universidad Laica
Horarios	Lunes a viernes: 09h00 a 17h00
Costos	libre acceso
Transporte	Líneas: 5,11,12,16
Actividades	El atractivo cuenta con recorrido guiado

Fuente: Elaboración propia

Tabla XX Análisis atractivo Iglesia La Dolora

Nombre Atractivo	Iglesia La Dolorosa
Ubicación	Av. 23 entre calle 9 y 10
Horarios	Lunes a viernes: 08h30-17h00
Costos	libre acceso
Transporte	Línea: 4
Actividades	Es la iglesia más grande de la ciudad, aquí el visitante puede fotografiar su arquitectura y disfrutar de eventos religiosos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXI Análisis atractivo Iglesia La Merced

Nombre Atractivo	Iglesia La Merced
Ubicación	Av. 3 y calle 13
Horarios	Lunes a viernes: 08h30-12h30,14h30 a 18h30
Costos	libre acceso
Transporte	Línea: 2,5,8,9,10,11,12,13,14,16,17
Actividades	El atractivo cuenta con un mini museo en su parte posterior para quienes deseen conocer su historia, lo llamativo del sitio es su colorida arquitectura y asistir a eventos religiosos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXII Análisis atractivo Muelle Flotante de Manta

Nombre Atractivo	Muelle flotante de Manta
Ubicación	Av. El malecón
Horarios	24 horas del día
Costos	libre acceso
Transporte	Línea: 5,8,9,10,11,12,13,16,17
Actividades	Se puede realizar recorridos en lancha por toda la bahía en Manta apreciando sus extensas playas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXIII Análisis atractivo Muelle del Puerto de Manta

Nombre Atractivo	Muelle del puerto de Manta
Ubicación	Av. El malecón, Jaime Chávez Gutiérrez y calle 20
Horarios	Lunes a domingo- 24 horas al día
Costos	libre acceso
Transporte	Línea: 5,8,9,10,11,12,13,16
Actividades	El visitante podrá apreciar la imponente infraestructura del mayor puerto pesquero del país.

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXIV Análisis atractivo Faro Café litera lúdico la cueva

Nombre Atractivo	Faro café Litera lúdico la Cueva
Ubicación	Av. 2 y calle 13
Horarios	Lunes a domingo- 24 horas al día
Costos	libre acceso
Transporte	Línea: 5,8,9,10,11,12,13,16,17
Actividades	Fotografiar el atractivo restaurado. Como actividad adicional se puede realizar caminatas alrededor del faro.

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXV Análisis del atractivo Faro de San Lorenzo

Nombre Atractivo	Faro de San Lorenzo
Ubicación	120 metros de la Parroquia San Lorenzo
Horarios	Lunes a domingo- 24 horas al día
Costos	libre acceso
Transporte	Línea: 5,8,9,10,11,12,13,16
Actividades	Se puede realizar caminata de 30 minutos hasta llegar al atractivo y observación del paisaje.

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXVI Análisis del atractivo Astillero de Manta

Nombre Atractivo	Astillero de Manta
Ubicación	Playas de la parroquia Los Esteros y Tarqui
Horarios	Lunes a domingo- 24 horas al día
Costos	libre acceso
Transporte	Línea: 5,8,9,10,11,12,13,16
Actividades	En el lugar se puede observar embarcaciones en construcción. siendo esta una actividad hereditaria que se ha convertido en parte de la cultura de la ciudad

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXVII Análisis atractivo Silla Manteña

Nombre Atractivo	Silla Manteña
Ubicación	Av. Malecón Jaime Chávez Gutiérrez
Horarios	Lunes a domingo- 24 horas al día
Costos	libre acceso
Transporte	Línea: 5,8,9,10,11,12,13,16
Actividades	Observación de la arquitectura.

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXVIII Análisis atractivo Zona Arqueológico Loma de Loguiqui-Pacoche

Nombre Atractivo	Zona Arqueológica Loma de Loguiqui-Pacoche
Ubicación	Sureste de Pacoche, a 35 Kilómetros
Horarios	Lunes a domingo- 24 horas al día
Costos	libre acceso
Transporte	Trans. Flota Imbabura, Reina del camino, Carlos Alberto Aray, Panamericana, Manglaralto
Actividades	El atractivo tiene guías locales que reciben a los visitantes con una excelente atención, además, cerca del sitio está el bosque Pacoche para quienes deseen disfrutar de lo natural

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXIX Análisis atractivo Parque Eloy Alfaro

Nombre Atractivo	Parque Eloy Alfaro
Ubicación	Vía Puerto-Aeropuerto diagonal al museo Cancebí
Horarios	Lunes a domingo- 24 horas al día
Costos	libre acceso
Transporte	8,9,10,11,12,13,16,17
Actividades	Posee varios monumentos de personajes destacados. Es un centro de recreación y sitio de constantes eventos

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXX Análisis Atractivo de Edificaciones antiguas

Nombre Atractivo	Sector edificaciones antiguas
Ubicación	Diferentes direcciones en el centro de Manta
Horarios	Lunes a domingo- 24 horas al día
Costos	libre acceso
Transporte	Transportes urbanos de Manta
Actividades	El estilo de las casas es lo que llama la atención del visitante

Fuente: Elaboración propia

4.2.1. Análisis de las fichas de atractivos y recursos turísticos

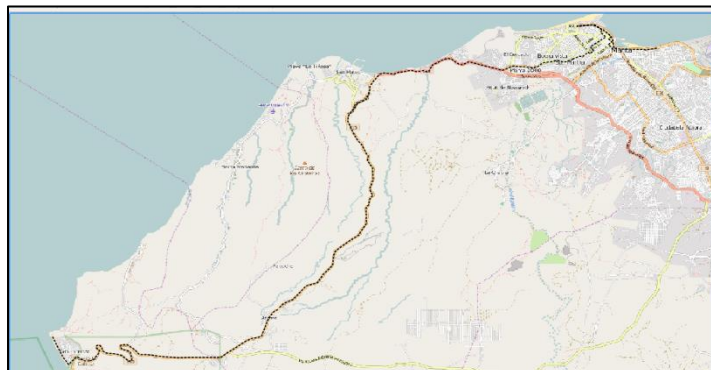
Para concluir con el análisis de las fichas de caracterización de atractivos y recursos turísticos, al actualizar el inventario de atractivos que posee la ciudad de Manta se comprobó que:

- No todos los atractivos culturales son promocionados por las instituciones encargadas del sector turístico, además existen sitios que están en deterioro y han sido abandonados o se ha brindado poco apoyo para su conservación.
- Existe un gran problema de señalización turística en la ciudad, ya que mientras se recorre las calles del cantón Manta solo se puede observar señales viales, lo que perjudica al visitante que desee aventurarse a conocer Manta sin la contratación de operadores turísticos.
- La información recolectada fue por medio de la observación directa, informantes claves como habitantes que trabajan en cooperativas de taxis, restaurantes, vendedores ambulantes, guías y actores importantes dentro de las instituciones que tienen conexiones con el sector turístico.

4.3. Sistemas de Información Geográfico - Software Quantum Gis (QGis)

Gracias al software utilizado fue posible acceder a un plugin que conecta directamente con Open Steet Map lo cual facilitó de gran manera el trabajo al querer elaborar la Ruta Patrimonial de Manta y de esta manera se pudo conocer las vías de acceso en automóvil, las avenidas y calles respectivamente. De la misma manera gracias a este mismo fue factible acceder a destinos de interés por parte de los turistas tales como; centros históricos, iglesias, hoteles, farmacias, restaurantes, gasolineras, subcentros de salud, terminal terrestre de Manta, cooperativas de transportes, etc.

Figura 3. Mapa de Ruta Patrimonial de la Ciudad de Manta



Fuente: Elaboración propia

A partir de este programa - QGis fue posible elaborar la ruta turística y de la misma manera poder encontrar los destinos previamente planteados para poder ofrecer al turista una óptima elección al momento de visitar la provincia de Manabí.

Teniendo ya los lugares establecidos entonces se procedió a tomar en cuenta la aplicación de google maps para acceder a los sitios antes mencionados y poder crear en el software los destinos respectivos.

CAPÍTULO 5

PROPUESTA

“MAPA DE RUTA PATRIMONIAL COMO ALTERNATIVA PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ”

5.1. Determinación de objetivos

5.1.1. Objetivo de la propuesta

Promover el conocimiento y valoración de los bienes culturales tangibles muebles e inmuebles a través de la ruta temática autoguiada, incrementando las alternativas en la actividad turística de la ciudad de Manta.

Tipo de ruta: Ruta Temática Autoguiada

Duración estimada: La ruta tendrá una duración de 7 horas con 30 minutos para el desarrollo de las actividades.

Parroquias involucradas: Las parroquias por donde pasa la ruta son inicialmente por Los Esteros, luego Tarqui y finalmente Manta.

5.1.2. Sitios a visitar

1. Astillero de Manta

Es un sitio que llama mucho la atención de todo aquel que pasa por la playa de Tarqui, ya que en el lugar se puede observar embarcaciones en construcción. siendo esta una actividad hereditaria que se ha convertido en parte de la cultura de la ciudad.

2. Museo Municipal Etnográfico Cancebí

Cuenta con objetos antiguos y escenas artísticas como símbolo de las actividades que desarrollaban los mantenses, el museo también forma parte del sector de edificaciones antiguas de la ciudad de Manta.

3. Parque Eloy Alfaro

Su fin es la recreación y descanso permite liberarse del estrés de la rutina laboral, este parque cuenta con áreas verdes que permiten estar en contacto con la naturaleza, bustos de personajes destacados de la ciudad y varios monumentos de interés.

4. Muelle flotante y artesanal de Manta

Se puede realizar recorridos en lancha por toda la bahía en Manta apreciando sus extensas playas.

5. Museo Centro Cultural de Manta

Disfrutará de una visita guiada donde adquirirá conocimientos antropológicos a través de los objetos en exhibición. Salas de Exposiciones: Arqueológica, Artes Visuales y Temporales.

6. Iglesia La Merced

Es una de las más visitadas de la ciudad por motivos religiosos, además cuenta con un mini-museo en su parte posterior sobre la historia de su construcción y de quienes fueron los encargados de la misma.

7. Catedral La Dolorosa

Es la más grande de las iglesias y de gran importancia para la comunidad local por su historia y eventos religiosos.

8. Museo Arqueológico y etnográfico Dr. José Reyes

En el museo se encuentra galerías fotográficas, arqueológicas y numismáticas, además de tener eventos programados.

5.1.3. Actividades turísticas principales y complementarias

Actividades principales

- Visitas guiadas a sitios arqueológicos, arquitectónico, religiosos y etnográficos
- Fotografía
- Recreación y descanso
- Observación de flora y fauna
- Compra de artesanías
- Paseo en lancha

Actividades complementarias

- Degustación de comida típica (en hora de almuerzo)
- Observación de paisajes de la ciudad

5.1.4. Planta turística existente

5.1.4.1. Alojamiento

Tabla XXXI Hoteles, hostales y cabañas del mapa

	<p>HOTEL LAS VELAS Dirección: Calles 101-102 av. 106 Teléfonos: 52384109 Servicios Adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garage • Aire Acondicionado
	<p>HOTEL PERLA SPONDYLUS Dirección: Calle 15 y av.5 n° 1517 Teléfonos: 052613074-2613477 Servicios Adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restaurant • Garage • Wifi Gratis
	<p>CABAÑAS BALANDRA Dirección: Av. 7 Calle 19 y 20 Teléfonos: 052620545-2628144 Servicios adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piscina • Gimnasio • Restaurant • Caja fuerte • ascensor
	<p>HOTEL LOS ALMENDROS Dirección: Av. 22 y calle 17 esquina Teléfonos: 052620932-0967603283 Servicios adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piscina • Restaurant • Salones de eventos • Garage

	<p>HOSTAL GOLETA Dirección: Calle 19 y av.12 esquina Teléfono: 2613370 Servicios adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baños privados • cafetería
	<p>HOSTAL PLAYA MURCIÉLAGO Dirección: Av. Flavio Flores calle 27 Teléfono: 052622636 Servicios adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • piscina • restaurant
	<p>HOTEL MAR AZUL Dirección: Calle 22 y av. Flavio Flores Teléfono: 052629455 Servicios adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • piscina • restaurant • Bar • Garage • Servicio de lavandería
	<p>HOSTAL MANAKIN Dirección: Calle 20 y av. 12 Teléfono: 052620413 Servicios adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restaurant • Gimnasio • Garage
	<p>HOTEL MANTA TROPICAL Dirección: Calle M3 Teléfono: 052628040 Servicios adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piscina • Restaurant • Garage

	<p>HOTEL ORO VERDE Dirección: Malecón y calle 23 Teléfono: 522629200 Servicios Adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restaurant Buffet • Gimnasio • Sauna • Piscina • Garage • Wifi gratis
	<p>HOTEL COSTA DEL SOL Dirección: Av. M1 y calle 25 Teléfono: 052620025-0980 137018 Servicios adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piscina • Restaurant • Sauna • Garage
	<p>HOTEL EL VELERO Dirección: Av. 24 y Flavio Flores Teléfono: 052610434 Servicios adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aire acondicionado • Traslados • Garage

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, 2016

5.1.4.2. Restaurantes

Tabla XXXII Restaurantes cercanos a la ruta

Nombre	Horarios	Dirección	Contacto	Menú
RESTAURANTE EL CORMORÁN	11h00 – 16h00 19h00 – 01h00	Av. 24 calle M -2 Esquina	(593) 2526298	Parrilladas argentinas, criollas, mariscos, etc.
RESTAURANTE EL EJECUTIVO	_____	Av. 24 y calle M-1 Barrio el Murciélago	(593) 2620113	Comida peruana, mariscos, comida internacional y sudamericana
LA CARRETA DE ANTONIO	_____	Av. 30 Calle 10Puerto De Manta,	_____	Ceviche de pinchagua y encebollado
PARQUE DEL MARISCO	10h00 – 20h00	Calle 107 y Calle 108, playa Tarqui	_____	20 restaurantes aproximadamente, ofrece variedad de comidas como: ceviches, chicharrones de pescado, camotillo, cazuela, sopas marineras, etc.
DELICIAS DEL MAR		Puerto Aeropuerto Sitio Playita Mia Frente A La Playa De Tarqui Local # 4, Tarqui	097585279	Mariscos
VARUNA CAFETERIA	7h30 – 21h30	Av. 15 entre calles 13 y 14, Av. 15 13	099 682 7517	Desayunos light, jugos naturales, comida rápida, etc.

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXXIII Restaurante del Malecón Escénico, OH MAR

Nombre	OH MAR	
Horarios	07h00 – 22h00	
Dirección	Av. 4 de Noviembre, Edificio Magmo	
Contacto	(05) 2610-360	
Menú	Ceviches, mariscos	

Fuente: Zambrano D., 2012

Tabla XXXIV Restaurante del Malecón Escénico, LAS VELAS

Nombre	LAS VELAS	
Horarios	07h00 – 22h00	
Dirección	Malecón Escénico local 18 detrás del hotel Oro Verde)	
Contacto	(05) 262 9396	
Menú	Ceviches, encebollados, cazuelas, viches, variedad de plato con mariscos, etc.	

Fuente: Zambrano D., 2012

Tabla XXXV Restaurante del Malecón Escénico, EL GALEÓN

Nombre	EL GALEON	
Horarios	07h00 – 22h00	
Dirección	Malecón Escénico # 17	
Contacto	052629082	
Menú	Ceviches, encebollados, cazuelas, viches, variedad de plato con mariscos, etc.	

Fuente: Zambrano D., 2012

Tabla XXXVI Restaurante del Malecón Escénico, ALCATRAZ

Nombre	ALCATRAZ	
Horarios	07h00 – 22h00	
Dirección	Malecón Escénico 13 - Playa El Murciélago	
Contacto	(05) 2627234	
Menú	Ceviches, encebollados, cazuelas, viches, variedad de plato con mariscos, etc.	


Fuente: Zambrano D., 2012

Tabla XXXIVII Restaurante del Malecón Escénico, EL DESCANSO DEL SURFISTA

Nombre	EL DESCANSO DEL SURFISTA	
Horarios	08h00 – 21h00	
Dirección	Malecón Escénico, playa el murciélago	
Contacto	(05) 262-8321	
Menú	Ceviches, encebollados, cazuelas, viches, variedad de plato con mariscos, etc.	

Fuente: Zambrano D., 2012


Tabla XXXVIII Restaurante del Malecón Escénico, RINCON MARINERO

Nombre	RINCON MARINERO	
Horarios	24h00	
Dirección	Playa del murciélago local #2 #14	
Contacto	099 548 9932	
Menú	Ceviches, encebollados, cazuelas, viches, variedad de plato con mariscos, etc.	

Fuente: Zambrano D., 2012

5.1.4.3. Transporte

Tabla XXXIV Cooperativa de transporte Panamericana

Nombre	Panamericana	
Horarios de atención	6:30 a 23:00	
Intervalo de tiempo de horarios	-----	
Recorrido	Manta-Quito	
Costo	-----	
Teléfono	2622-577	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta

Tabla XL Cooperativa de transporte Transportes Esmeraldas

Nombre	Transportes Esmeraldas	
Horarios de atención	6:00 a 21:30	
Intervalo de tiempo de horarios	08:15 – 21:00 21:15 21:30 20:00	
Recorrido	Manta –Carcelén Manta - Valle de los Chillos-Quitumbe- Manta - Esmeraldas- Atacames- Manta – San Lorenzo	
Costo	\$ 11,00	
	052620532	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta

Tabla XLI Cooperativa de transporte Reina del Camino Ejecutiva

Nombre	Reina del Camino Ejecutiva	
Horarios de atención	06:15 a 21:30	
Intervalo de tiempo de horarios	30 minutos	
Recorrido	(Todo Manabí) Santo Domingo-Guayaquil-Quito-Ambato-Esmeraldas	
Costo	\$ 6.25 GYE	
Teléfono	2620963	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta

Tabla XLII Cooperativa de transporte Flota Imbabura

Nombre	Flota Imbabura	
Horarios de atención	6:30 a 23:00	
Intervalo de tiempo de horarios	-----	
Recorrido	Quitumbe-Carcelén-Ibarra-Otavaló-Atuntaqui-Tulcán	
Costo	\$ 11.00 – 12.00	
Teléfono	2610566	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta

Tabla XLIII Cooperativa de transporte Coactur Ejecutiva

Nombre	Coactur Ejecutiva	
Horarios de atención	03.40 a 21:15	
Intervalo de tiempo de horarios	20 minutos	
Recorrido	Quito-Pedernales- Jama-San Vicente- Bahía-Canoa- San Clemente-Guayaquil	
Costo	-----	
Teléfono	2620036	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta

Tabla XLIV cooperativa de transporte CTM Ejecutiva

Nombre	CTM Ejecutiva	
Horarios de atención	5:00 a 22:00	
Intervalo de tiempo de horarios	20 minutos	
Recorrido	Manta-Portoviejo	
Costo	-----	
Teléfono	2620699	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta

5.1.5. Servicios complementarios

5.1.5.1. Cooperativas de Taxis en la ciudad de Manta

A continuación, se expone las cooperativas de taxis de la ciudad de Manta para brindar mayor facilidad a los visitantes y puedan realizar el circuito propuesto, además de movilizarse dentro de la ciudad con seguridad. El precio de una carrera en la ciudad va desde \$1 dólar a 1,50 máximo si es dentro de la zona urbana.

Tabla XLVIII Cooperativas de Taxis en Manta

COOPERATIVA	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Jaime Chávez Gutiérrez	Cooperativa # 10	2921456
Mercado Central	Calle 21 y Av. 16	2622639
Ecuador Primero	Supermaxi	2924478
Aeropuerto Eloy Alfaro	Tras de Academia Jambelí	2921166
Tarqui	Mercado de Tarqui	2620537
Terminal Marítimo	Terminal Ciudadela Oliva Miranda	2922943
Fomento Turístico	Alberto Cantos Y J.Rivadeneira	05-2923270
Jocay	Calle Los Rosales Altamira , Barrio Altamira	(593) (5) 091866585
Cuidad de Manta Taxcium	Calle 13 y entre Av. 10 y 11	2624227
Pedro Atanacio Balda	Calle 16 Sn Yavda.18	05-2620534
Plazoleta Azúa	Av 22 0 Y Calle 17 - Barrio Santa Monica	05-2624700
11 de Enero	Paradero: Hospital Rodriguez. Oficina: Calle 16 y Av. 26	2620553
4 de Noviembre	Frente a Fybeca	2922193
La Universitaria	Calle 309 y Av. 221 Universidad Laica Puerta Principal	2923379 - 2612441 Parqueadero Uleam

Fuente: Elaboración propia

5.1.5.2. Alquiler de Autos

- **Manta Car**

Dirección: Av. 19 entre calle 17 y av. Flavio Reyes, av. 19, Manta

Contacto: (05) 2628920

- **American Rent a Car**

Dirección: Vía Manta – Rocafuerte, diagonal al redondel del aeropuerto.

Contacto: (05) 2385081

- **Avis**

Dirección: Vía Manta – Jaramijo, aeropuerto Eloy Alfaro.

Contacto: (02) 6016000

5.2. Diagramación de la ruta

Tabla XLV Contenido de la propuesta

PRODUCTO	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN LOS ATRACTIVOS	SERVICIOS TURÍSTICOS
TURISMO CULTURAL	Astillero de Manta	Ubicado en las playas de la parroquia Los Esteros y Tarqui, en la vía Puerto-Aeropuerto, Manta.	Se puede acceder libremente, para observar la valoración de la cultura local y su intercambio cultural	En los alrededores del atractivo se encuentran restaurantes en la playa, kioskos de comida y vendedores ambulantes etc.
	Museo Municipal Etnográfico Cancebí (una de las edificaciones antiguas más importantes)	Zona urbana de la ciudad de Manta, avenida 2 y calle 9	El atractivo cuenta con recorrido guiado, además de eventos programados.	Cerca del Museo Cancebí se pueden encontrar restaurantes, kioskos de comida, vendedores ambulantes.
	Parque Central de Manta	Se ubica en la vía Puerto-Aeropuerto diagonal al Museo Cancebí.	El atractivo puede disfrutarse durante todo el año y su disponibilidad al público son las 24 horas. De igual manera el parque cuenta con áreas verdes en donde se observan aves e iguanas.	En los alrededores del atractivo se pueden encontrar restaurantes, kioskos de comida, vendedores de comida etc.

	Muelle flotante	Se encuentra en la avenida El Malecón	Comercio Medio para acudir a las pangas con seguridad	En los alrededores del atractivo se pueden encontrar restaurantes, kioskos de comida, vendedores ambulantes etc.
	Museo Centro Cultural de Manta	Av. Malecón Jaime Chávez Gutiérrez, frente al malecón escénico	Visitas guiadas, compras de artesanías, adquirir conocimiento antropológico, realizar eventos programados.	En los alrededores del museo, existen sin números de restaurantes, bares y kioskos de comida.
	Iglesia la Merced	Ubicada en la avenida 3 y calle 13, Manta.	Se pueden realizar guianza con la ayuda del Párroco auxiliar que es el que tiene mayor conocimiento acerca de la iglesia, y cuentan con un mini museo de la historia de la iglesia.	En los alrededores del atractivo se puede encontrar restaurantes, kioskos de comida, vendedores ambulantes, cyber online.
	Catedral la Dolorosa	Se encuentra en la Av. 23 entre calle 9 y 10, Manta.	Para el conocimiento de su arquitectura y manifestaciones religiosas que se realizan en el lugar. Se la puede observar por fuera ya que es una edificación muy llamativa.	En los alrededores del atractivo se pueden encontrar restaurantes, tiendas, vendedores ambulantes etc.
	Museo Arqueológico y	Ubicado en la Ciudadela Universitaria calle 12 vía San Mateo y ruta del sol, dentro de los predios de la	Cuenta con variadas galerías fotográficas, numismáticas (monedas y billetes del Ecuador) y etnográficas	El atractivo cuenta con recorrido guiado; en los alrededores del museo se

	Etnográfico "Dr. José Reyes"	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.	Biografía del general Eloy Alfaro Historia de Ferrocarril Historia de Manta Culturas prehistóricas del Ecuador	pueden encontrar varios restaurantes, kioskos de comida , vendedores ambulantes etc.
--	------------------------------	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

5.3. Diseño de la ruta

5.3.1. Itinerario de la ruta patrimonial expuesta en el mapa

Para un mejor manejo del mapa de la ruta patrimonial, dentro de su contenido se detallará el itinerario establecido para que el turista que adquiere el mapa pueda cumplir con la visita a cada sitio propuesto en el circuito.

Tabla XLVI Itinerario de la ruta patrimonial “Conoce Manta”

HORA	ATRACTIVO	DISTANCIA/ RUTA
08:00 – 09:00 (fotografía)	Astillero de Manta	
09:00 - 09:40 (visita guiada)	Museo Municipal Etnográfico Cancebí	A 10 minutos (3.2 km) Vía Puerto-Aeropuerto, av. De la Cultura, 24 de mayo, av. 8, calle 9, av. 2 (transporte)
09:40 – 10:30 (fotografía, compra y descanso)	Parque Eloy Alfaro	A 2 minuto (transporte) 3 minutos (a pie) Av. 2
10:30 – 11:00 (fotografía) 10:30 – 11:30 (paseo en lancha)	Muelle Flotante y artesanal de Manta	A 5 minutos (transporte) a 8 minutos (a pie) Avenida Malecón y vía Puerto-Aeropuerto
11:30 – 12:30 (visita guiada)	Museo Centro Cultural de Manta	A 5 minutos (transporte) a 10 minutos (a pie) Av. Circunvalación
12:30 – 13:30	Tiempo de Almuerzo Restaurantes del Malecón Escénico Murciélagos	A 3 minutos (a pie) Malecón Escénico

13:30 – 14:00 (fotografía)	Iglesia La Merced	A 4 minutos (1.1 km) Av. Malecón, calle15, av. 3 (transporte)
14:00 – 14:30 (fotografía)	Catedral La Dolorosa	A 6 minutos (1.1 km) Calle 13, avenida 21 calle 10 (transporte)
14:30 – 15:30 (visita guiada)	Museo Arqueológico y Etnográfico Dr. José Reyes – ULEAM	A 10 minutos (2.5 km) Calle 11, calle 12, ciudadela. Universitaria (transporte)

Fuente: Elaboración propia

Tabla XLVII Tiempos de la ruta

Atractivos	Tiempo de distancias Min/km	Tiempo de visita	Tiempo libre
Astillero de Manta		1 hora	
Museo Municipal Etnográfico Cancebí	10 min/3.2km	30 min	
Parque Eloy Alfaro	2 min/500 m	48 min	
Muelle Flotante y artesanal de Manta	5 min/1.5 km	55 min	
Museo Centro Cultural de Manta	5 min/1.5 km	55 min	
Tiempo libre (Almuerzo)	3 min/750 m (A pie)		57 min
Iglesia La Merced	4 min/ 1.1 km	26 min	

Catedral La Dolorosa	4 min/1.1 km	26 min	
Museo Arqueológico y Etnográfico Dr. José Reyes – ULEAM	7 min/ 2.5 km	53 min	
Tiempos totales	40 min	5 h53	57min
Total	7h30		

Fuente: Elaboración propia

5.3.2. Recomendaciones

El tríptico contara con recomendaciones que ayudaran al visitante con información necesaria para realizar el circuito propuesto

1. Mochila cómoda para el recorrido
2. Llevar protector solar
3. Repelente para mosquitos
4. Botella de agua
5. Snacks
6. Cámara de video/fotografía
7. Ropa y calzado adecuado
8. Lentes de sol
9. Botiquín de primeros auxilios
10. Cumpla con los tiempos del itinerario

5.3.3. Mapa de la Ruta Patrimonial “Conoce Manta”



Figura 2 Mapa de Ruta patrimonial “Conoce Manta”

Fuente: Sistema de Información Geográfico QGI

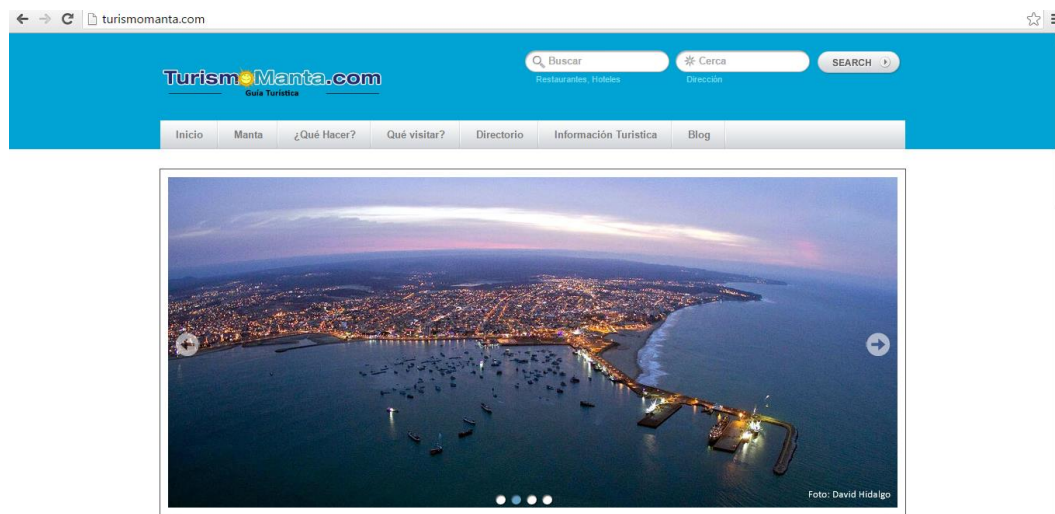
5.4. Medio de difusión

5.4.1. Página Web Dirección de turismo de Manta

El mapa de la ruta patrimonial será accesible de forma gratuita para los turistas nacionales y extranjeros, además este medio de comunicación que es la página oficial de la Dirección de turismo de Manta se ajusta a nuestra necesidad, como plataforma de internet sencilla de utilizar, por lo cual se encuentra al alcance de las personas que deseen visitar la ciudad de Manta.

El mapa será una herramienta y refuerzo, para de esta manera fomentar el conocimiento de los bienes patrimoniales como actividad complementaria en la actividad turística de la ciudad de Manta.

Figura 3 Página oficial de la Dirección de turismo de Manta




Fuente: Dirección de Turismo de Manta

5.4.2. Tríptico de la ruta patrimonial

Conoce Manta Ruta patrimonial


1. Astillero De Manta

Es un sitio que llama mucha la atención de todo aquel que pasa por la playa de Tangui, ya que en el lugar se puede observar embarcaciones en construcción, siendo esta una actividad hereditaria que se ha convertido en parte de la cultura de la ciudad.




2. Museo Municipal Etnográfico Canabí

Cuenta con objetos antiguos y escenas artísticas como símbolo de las actividades que desarrollaban los mantenses, el museo también forma parte del sector de edificaciones antiguas de la ciudad de Manta.




3. Parque Eloy Alfaro

Su fin es la recreación y descanso permite liberarse del estrés de la rutina laboral, este parque cuenta con áreas verdes que permiten estar en contacto con la naturaleza, bustos de personajes destacados de la ciudad y varios monumentos de interés.




4. Muelle Flotante Y Artesanal De Manta

Se puede realizar recorridos en lancha por toda la bahía en Manta apreciando sus extensas playas.




5. Museo Centro Cultural De Manta

Disfrutará de una visita guiada donde adquirirá conocimientos antropológicos a través de los objetos en exhibición. Extranjeros: \$ 2.00. Nacionales, estudiantes, tercera edad y personas con capacidad especial **ENTRADA LIBRE**




6. Iglesia La Merced

Es una de las más visitadas de la ciudad por motivos religiosos, además cuenta con un mini-museo en su parte posterior sobre la historia de su construcción y de quienes fueron los encargados de la misma.




7. La Doloresa

Es una de las más visitadas de la ciudad por motivos religiosos, además cuenta con un mini-museo en su parte posterior sobre la historia de su construcción y de quienes fueron los encargados de la misma.



8. Museo Arqueológico Y Etnográfico Dr. José Reyes – Uleam

En el museo se encuentra galerías fotográficas, arqueológicas y numismáticas, además de tener eventos programados.



Itinerario Ruta patrimonial


HORA	ATRACTIVO	ruta	ACTIVIDAD
08:00 – 09:30	1 Astillero de Manta		(Observación y fotografía)
09:30 – 09:40	2 Museo Municipal Etnográfico Canabí	Via Puerto-Aeropuerto, av. De la Cultura, 24 de mayo, av. 8, calle 9, av. 2	(visita guiada)
09:40 – 10:30	3 Parque Eloy Alfaro	A 3 minutos (a pie) Av. 2	(fotografía, compra oscarano)
10:30 – 11:30	4 Museo Pichana y Artesanal de Manta	A 8 minutos (a pie) Avenida Manabí y via Puerto-Aeropuerto	(fotografía) (paseo lancha) on
11:30 – 12:30	5 Museo Centro Cultural de Manta	A 10 minutos (a pie) Av. Colonwaddi	(visita guiada)
12:30 – 13:30	7 Tiempo de Almuerzo (Restaurantes del Museo Etnográfico Municipal)	A 3 minutos (a pie) Avenida Esmeralda	(Desayuno)
13:30 – 14:00	6 Iglesia La Merced	Av. Manabí, calle 10, av. 3	(fotografía)
14:00 – 14:30	7 Catedral La Doloresa	Calle 13, avenida 21, calle 10	(fotografía)
14:30 – 15:30	8 Museo Arqueológico y Etnográfico Dr. José Reyes – ULEAM	Calle 11, calle 12, avenida Ulmarista (Tangui)	(visita guiada)

Atractivos	Tiempo de distancia Min/km	Tiempo de visita	Tiempo libre
1		1 hora	
2	10 min/3.2km	30 min	
3	2 min/500 m	48 min	
4	5 min/1.5 km	55 min	
5	5 min/1.5 km	55 min	
Tiempo libre (Almuerzo)	3 min/750 m (A pie)		57 min
6	4 min/ 1.1 km	26 min	
7	4 min/1.1 km	26 min	
8	7 min/ 2.5 km	53 min	
Tiempos totales	40 min	5 h53	57 min
Tiempo Total Ruta			7h30 min

Tiempo

Recomendaciones

- Mochila cómoda para el recorrido
- Llevar protector solar
- Repelente de mosquitos
- Bata de lluvia
- Botas
- Cámara de video/fotografía
- Ropa y calzado adecuado
- Lentes de sol
- Botiquín de primeros auxilios
- Manté los tiempos de acuerdo al itinerario
- Para mayor información visitar el IUR en la Playa El Murrielago, diagonal al Estadio de Arena de Manta o su página web oficial: <http://turismomanta.com/informacion-turistica/>



CONCLUSIONES

- El turismo se ha convertido en una industria fundamental para el progreso de la economía local, gracias al levantamiento del puerto de la ciudad de Manta que permite la llegada de cruceros con turistas de distintas nacionalidades.
- Con el trabajo de campo realizado, se determinó que existen atractivos culturales con excelente grado de conservación que no han sido promocionados adecuadamente mediante una herramienta que sea de fácil acceso para el visitante nacional y extranjero.
- Por otra parte, debido al poco presupuesto que el GAD de Manta otorga para mantener sus recursos turísticos, existen varios bienes patrimoniales de la ciudad que se encuentran en proceso de deterioro.
- Por medio de las entrevistas realizadas se pudo diagnosticar los gustos y preferencias de los turistas, lo que permitió la selección de los atractivos culturales con el fin de brindarles una nueva alternativa en la actividad turística.
- Se considera que la ciudad de Manta tiene un legado patrimonial invaluable, lo cual permite el desarrollo de una ruta patrimonial que logrará fortalecer su valoración y a la vez contribuirá a su difusión.
- Los turistas están dispuestos a tomarse un día para visitar los atractivos que forman parte de la ruta patrimonial autoguiada “Conoce Manta”.
- La propuesta contribuirá a la reactivación económica de la ciudad de Manta luego de la catástrofe ocurrida el 16 de abril del 2016.

BIBLIOGRAFÍA

- Arcila Garrido, M., López Sánchez, J. A., & Fernández Enríquez, A. (2015). Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-92522-95-8, 463-471
- Arredondo, P. N., Hernandez, C., & Mendoza, T. D. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”. Revista Da Facultad de Derecho UFPR. V. 6, n. 2, p. 324-344.
- Arteaga, J. R. (2014). 5 factores que amenazan el crecimiento del turismo en México. Forbes. Recuperado el 12 de junio del 2016, de <http://www.forbes.com.mx/5-factores-que-amenazan-el-crecimiento-del-turismo-en-mexico/#qs.aiQMXo8>
- Baños, Z. J., & Matute, M. A. (2012). Potencialidades e insuficiencias en el desarrollo del turismo patrimonial cultural en Santiago de Cuba. SCIELO. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.Vol.33 no.1.
- Di Marino, C. (2013). El efecto multiplicador del turismo, ¿es real? Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 28 de Mayo del 2016, de <http://sentiargentina.com/el-efecto-multiplicador-del-turismo-es-real/>
- El Diario.ec. (2016, 01 de abril). Turistas llegan a Manta, pero se van a otras ciudades. Recuperado el 04 de junio del 2016, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/387634-turistas-llegan-a-manta-pero-se-van-a-otras-ciudades/>
- (2016, 18 de mayo). Ecuador planteó a Unasur que abra oficina operativa. EL UNIVERSO. Recuperado el 10 de junio del 2016, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/05/18/nota/5586159/ecuador-planteo-unasur-que-abra-oficina-operativa>
- Enríquez, P. (2013). Etnias del Ecuador, Manta. Recuperado el 30 de Mayo del 2016, de <http://pamenriquez.blogspot.com/2013/04/manta.html>

- Fernández, G., & Ramos, A. G. (2010). El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense. Argentina. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio. Vol. 8 N° 1, págs. 139-149.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta. (1996). Dirección de Turismo de Manta. Recuperado el 28 de mayo del 2016, de <http://www.manta.gob.ec/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta. (2014 – 2019). Ordenanza para Fortalecer la Producción y las Organizaciones que Integran la Economía Popular y Solidaria del Cantón Manta. Recuperado el 07 de junio del 2016, de <http://www.manta.gob.ec/index.php/lotaip/ley-de-transparencia/category/569-ordenanza2016?download=2735:ordenanza-para-fortalecer-la-produccion-y-las-organizaciones-que-integran-la-economia-popular-y-solidaria-del-canton-manta>.
- Gonza, M. M. (2016). Estrategias de diversificación turística para la comunidad de Pijal parroquia González Suárez, provincia de Imbabura. Repositorio Institucional UNIANDÉS. Ibarra, Ecuador. Recuperado el 30 de mayo del 2016, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/3742>
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio. Universidad de Sevilla. Vol. 9 N° 2 págs. 225-236.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Fascículo Provincial Manabí. Actividades económicas de la población. Recuperado el 18 de Julio del 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>
- Medina, J. A. (2011). LOS EFECTOS SOCIO-CULTURALES DEL TURISMO. TUR y DES, revista de investigación en turismo y desarrollo local. Vol 4, N° 9. Recuperado el 3 de junio del 2016, de <http://www.eumed.net/rev/tyrdes/09/jam.htm>
- Mendes, I. (2013). Turismo de Sol y Playa. Recuperado el 7 de junio del 2016, de <https://prezi.com/ll0izh9aeqn0/turismo-de-sol-y-playa/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2007). Programas y Servicios. Recuperado el 17 de abril del 2016, de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp->

<content/uploads/downloads/2016/05/k-Planes-y-programas-de-la-instituci%C3%B3n-en-ejecuci%C3%B3n-3.pdf>

- Prat, J. M., & Cánoves, G. (2012). El turismo cultural como oferta complementaria en los destinos de litoral. El caso de la Costa Brava (España). Universidad Nacional Autónoma de México. No 79.
- PROECUADOR, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2010). Rendición de cuentas 2015. Recuperado el 22 de abril del 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/rendicion-de-cuentas/>
- Ríos, A. A., Rubilar, N. F. (2006). Valdivia, Chile. DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA RUTA DE LA ECOAVENTURA, ENSENADA, CHILE. Universidad Austral de Chile. Ensenada, Chile. Recuperado el 25 de junio del 2016, de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf
- Palma, N. (2016, 2 de enero). Playas de Manabí son otra opción para el descanso en este feriado. EL UNIVERSO. Recuperado el 26 de julio del 2016, de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/01/02/nota/5323006/playas-manabi-son-otra-opcion-descanso-este-feriado>
- Tamayo, D. M. (2013). Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito, Ecuador. Recuperado el 21 de junio del 2016, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE6344.pdf;jsessionid=4882A41896E55A47E0DABE525D3AD3A9?sequence=1>
- Torres, R. M., Ybarra, G. C. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de nuevos senderos turísticos para contribuir con el desarrollo del turismo sostenible en la reserva ecológica manglares churute del cantón naranjal en la provincia del Guayas. Universidad Estatal de Milagro. Milagro, Ecuador. Recuperado el 16 de abril del 2016, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/2590>
- Valle, A. S. (2015). Diseño de una ruta turística colonial “Encantos del Cerrito Verde” como medio de interpretación del patrimonio cultural en el Cerro Santa Ana de la ciudad

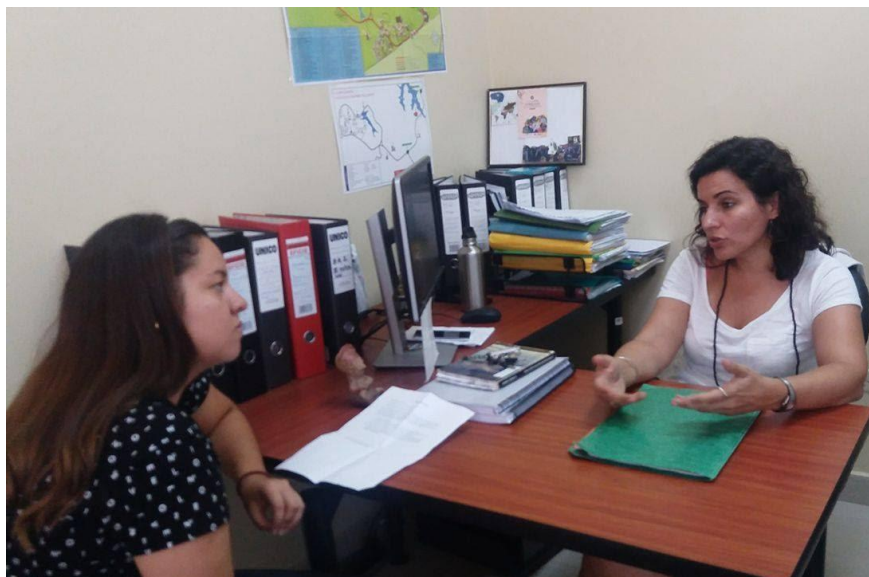
de Guayaquil provincia del Guayas. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 15 de julio del 2016, de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7793/1/Ruta%20Turistica%20Colonial.pdf>

- (2014, 28 de octubre). Cuatro monumentos son el plus turístico en Manta, Montecristi, Portoviejo y Jipijapa. El Comercio. Recuperado el 28 de julio del 2016, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/monumentos-turismo-manta-montecristi-feriado.html>
- (2016, 26 de mayo). El mar, sol, deportes y gastronomía, en Manta. Recuperado el 02 de agosto del 2016, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/05/26/nota/5600373/mar-sol-deportes-gastronomia-manta>
- (2009, 7 de febrero). Manta buscará que turistas permanezcan más tiempo. EL UNIVERSO. Recuperado el 03 de agosto del 2016, de <http://www.eluniverso.com/2009/02/07/1/1447/F056DB9E46B44F62A638210617A9087F.html>
- Qgis.org. (2016). Descubre QGIS. [En línea] Disponible en: <http://qgis.org/es/site/about/index.html> [22 Ago. 2016].

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a Macarena Muscio, Docente de ESPOL



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2. Entrevista a Gabriel Castro, Docente de ESPOL



Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Entrevista Katty Sabando, Secretaria Dirección de Turismo de Manta



Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Entrevista Héctor Pico, Abogado del Municipio de Manta encargado del Patrimonio cultural de la ciudad.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Muestra del catastro de los atractivos de la ciudad de Manta por parte de Katty Sabando



Fuente: Elaboración propia

Atractivos del Mapa de la Ruta Patrimonial

Anexo 6. Astillero de Manta



Fuente: Ruta Viva

Anexo 7. Museo Municipal Etnográfico Cancebí



Fuente: Elaboración propia

Anexo 8. Iguana del Parque Central de la ciudad de Manta



Fuente: Elaboración propia

Anexo 9. Muelle Flotante de Manta



Fuente: lagentedemanabi.com

Anexo 10. Museo Centro Cultural de Manta



Fuente: Elaboración propia

Anexo 11. Iglesia La Merced



Fuente: Elaboración propia

Anexo 12. Iglesia La Dolorosa



Fuente: Elaboración propia

Anexo 13. Museo Arqueológico Dr. José Reyes



Fuente: Manabí turismo, 2016

Anexo 14. Faro de San Lorenzo



Fuente: Panoramio.com

Anexo 15. Formato de entrevistas a docentes de la ESPOL

GUIÓN DE ENTREVISTA

Buenos días/ Buenas tardes

Me presento: Mi nombre es Isamara Heredia

Mi compañera Melanie Faylong (quien grabara)

Somos estudiantes de la ESPOL y estamos presentes para realizarle una entrevista sobre el turismo en la ciudad de Manta, con el fin de que la información que nos facilite sea utilizada exclusivamente para fines de la investigación que estamos realizando para proponer una "RUTA PATRIMONIAL COMO ALTERNATIVA PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE MANTA, PROVINCIA DE MANABI".

1. ¿Mencione sus estudios?
2. ¿Considera que Ecuador es un destino de turismo cultural? ¿Por qué?
3. ¿Considera que el apoyo de instituciones públicas y privadas es importante? ¿Por qué?
4. ¿Cree usted que las estrategias de promoción son las adecuadas?
5. ¿Cree usted que a diversificación es un elemento importante para el turismo cultural?
6. ¿Cuál es su opinión con respecto a la propuesta de una "RUTA PATRIMONIAL COMO ALTERNATIVA PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE MANTA, PROVINCIA DE MANABI"?

HEMOS CONCLUIDO LA ENTREVISTA...

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 16. Formato de entrevista a instituciones del sector turístico

GUIÓN DE ENTREVISTA
(INSTITUCIONES DEL SECTOR TURÍSTICO)

Me presento: Mi nombre es Isamara Heredia

Mi compañera Melanie Faytong (quien grabara)

Somos estudiantes de la ESPOL y estamos presentes para realizarle una entrevista sobre el turismo en la ciudad de Manta, con el fin de que la información que nos facilite sea utilizada exclusivamente para fines de la investigación que estamos realizando para proponer una "RUTA PATRIMONIAL COMO ALTERNATIVA PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE MANTA, PROVINCIA DE MANABI".

1. TURISMO ACTUAL MANTA

1.1. ¿Desde su perspectiva, cómo ve el turismo en la ciudad de Manta?

1.2. ¿Qué tipo de turismo considera usted, es el que más recalta en Manta?

2. TURISMO CULTURAL

2.1. ¿Considera que Manta tiene recursos culturales importantes que le permiten desarrollarse en el sector turístico?

2.2. ¿Cuáles son las estrategias para difundir la cultura de Manta?

2.3. ¿Existen instituciones públicas y privadas interesadas en promocionar el turismo?

2.4. ¿Ha existido diversificación en el turismo cultural de la ciudad de Manta?

2.5. ¿Existen proyectos futuros relacionados al turismo cultural?

2.6. ¿Cuál es su opinión con respecto a la propuesta de una "RUTA PATRIMONIAL COMO ALTERNATIVA PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE MANTA, PROVINCIA DE MANABI"?

2.7. ¿Cuáles son sus expectativas ligadas al turismo cultural en Manta?

HEMOS CONCLUIDO LA ENTREVISTA...

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 17. Formato de entrevista a Agencias de Viaje

GUIÓN DE ENTREVISTA

Me presento: Mi nombre es Isamara Heredia

Mi compañera Melanie Faytong (quien grabara)

Estamos presentes para obtener información sobre la oferta de paquetes turísticos en la ciudad de Manta, especialmente relacionado a temas culturales.


1. ¿Al momento existen paquetes turísticos en la ciudad de Manta con enfoque cultural?
2. ¿Cuáles son los paquetes turísticos más demandados?
3. ¿Cuáles son los atractivos más promocionados de la ciudad de Manta?

¡HEMOS CONCLUIDO LA ENTREVISTA...

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 18. Formato de Entrevistas a la Demanda



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIA BIOLÓGICAS,
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES
LICENCIATURA EN TURISMO
PROYECTO INTEGRADOR: RUTA PATRIMONIAL COMO ALTERNATIVA
PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE MANTA,
PROVINCIA DE MANABÍ

FORMATO DE ENTREVISTA A LOS TURISTAS

Hola mucho gusto mi nombre es Melanie Faytong y soy estudiante de la ESPOL, ubicada en la ciudad de Guayaquil, el propósito de esta pequeña entrevista que sólo consta de 8 preguntas, para recolectar datos acerca de la demanda que frecuenta en la ciudad de Manta para nuestro proyecto que es el diseño de una ruta patrimonial como alternativa en la ciudad de Manta, Provincia de Manabí.

1. ¿Cuál fue su motivo de viajar a la ciudad de Manta?
2. ¿Cuánto tiempo estuvo en la ciudad de Manta?
3. ¿Quién fue su acompañante de este viaje?
4. ¿Cómo conoció Manta?
5. ¿Ha visitado algún atractivo cultural de la ciudad de Manta?
6. ¿Qué es lo que más visitaría en cuanto a atractivos culturales de la ciudad de Manta?
Ejemplo: iglesias, museos, monumentos, faro, estar en eventos culturales, edificaciones antiguas
7. ¿Estaría usted dispuesto a tomar 1 día de su viaje para recorrer un circuito cultural a través de un mapa, en el que incluyen todos los atractivos culturales de la ciudad de Manta?

HEMOS CONCLUIDO LA ENTREVISTA...

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 19. Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso3 turístico específicamente.

1. 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

1.2 Ubicación del atractivo

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es _____.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a _____ km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE
6. ESTERO

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA
12. OTRO

³ Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

2.2 Cultural

- | | | | |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1. MUSEO | <input type="checkbox"/> | 7. ARTESANÍA | <input type="checkbox"/> |
| 2. ARQUITECTURA TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> | 8. ARTES (ESPECIFIQUE) | <input type="checkbox"/> |
| 3. LUGAR HISTÓRICO | <input type="checkbox"/> | 9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA | <input type="checkbox"/> |
| 4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO | <input type="checkbox"/> | 10. GRUPO ÉTNICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA | <input type="checkbox"/> | 11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO | <input type="checkbox"/> |
| 6. FERIA Y/O MERCADO | <input type="checkbox"/> | 12. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. SÍ
2. NO

¿CUÁL? _____

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- _____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
- _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
- _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
- _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE 5. OTRA _____

Fuente de información:

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. INTERNACIONAL
2. NACIONAL
3. REGIONAL
4. LOCAL

4. SITUACION ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1. CONSERVADO
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

4.2 El atractivo está a cargo de _____ y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA
2. PUBLICA
3. COMUNAL
4. OTRA _____

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. SI
2. NO

¿Cuáles?

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1. SI
2. NO

¿CUALES? _____

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	Positivos	Negativos
IMPACTOS SOCIALES		
	Positivos	Negativos
IMPACTOS AMBIENTALES		

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA
2. ADQUINADA
3. EMPEDRADA
4. LASTRADA
5. DE TIERRA (CARROSABLE)

6. FLUVIAL
7. MARÍTIMA
8. AÉREA
9. SENDERO
10. OTRO _____

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. SI
2. No

b) TURISTICA

1. SI
2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. BUS <input type="checkbox"/> | 5. CANCHA <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA <input type="checkbox"/> | 6. AVIÓN <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHAS <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO <input type="checkbox"/> |
| | 9. OTRO _____ <input type="checkbox"/> |

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARCAR CON UNA X)		FRECUENCIA DE SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER DANTORAL		

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURISTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO #

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA
3. BARES
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
5. OTRO _____

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. RESTAURANTES | <input type="checkbox"/> |
| 2. KIOSCOS DE COMIDA | <input type="checkbox"/> |
| 3. BARES | <input type="checkbox"/> |
| 4. SERVICIO DE GUANZA LOCAL | <input type="checkbox"/> |
| 5. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 6. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

- | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 1. NATACIÓN | <input type="checkbox"/> | 12. COMPRAS | <input type="checkbox"/> |
| 2. PESCA DEPORTIVA | <input type="checkbox"/> | 13. GASTRONOMÍA | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAZA | <input type="checkbox"/> | 14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO | <input type="checkbox"/> |
| 4. DEPORTES DE CANCHA | <input type="checkbox"/> | 15. EVENTOS PROGRAMADOS | <input type="checkbox"/> |
| 5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO | <input type="checkbox"/> | 16. CAMPING | <input type="checkbox"/> |
| 6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 17. PICNIC | <input type="checkbox"/> |
| 7. CAMINATAS | <input type="checkbox"/> | 18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA | <input type="checkbox"/> |
| 8. PASEOS EN BOTE/LANCHA | <input type="checkbox"/> | 19. PARAPENTE | <input type="checkbox"/> |
| 9. PASEOS A CABALLO/MULA | <input type="checkbox"/> | 20. BUCEO / SNORKEL | <input type="checkbox"/> |
| 10. VISITAS GUIADAS | <input type="checkbox"/> | 21. _____ | <input type="checkbox"/> |
| 11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA | <input type="checkbox"/> | 22. _____ | <input type="checkbox"/> |

Comentarios: _____

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. PISCINA | <input type="checkbox"/> | 6. PUENTES | <input type="checkbox"/> |
| 2. VESTIDORES | <input type="checkbox"/> | 7. CIRCUITOS DE SENDEROS | <input type="checkbox"/> |
| 3. CANCHAS DEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 8. REFUGIO | <input type="checkbox"/> |
| 4. MUELLE | <input type="checkbox"/> | 9. PASARELAS | <input type="checkbox"/> |
| 5. MIRADOR | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. PISCINA | <input type="checkbox"/> | 6. PUENTES | <input type="checkbox"/> |
| 2. VESTIDORES | <input type="checkbox"/> | 7. CIRCUITOS DE SENDEROS | <input type="checkbox"/> |
| 3. CANCHAS DEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 8. REFUGIO | <input type="checkbox"/> |
| 4. MUELLE | <input type="checkbox"/> | 9. PASARELAS | <input type="checkbox"/> |
| 5. MIRADOR | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

Anexo 20. Metodología de inventario de los atractivos culturales de la ciudad de Manta

Nombre del atractivo	Metodología de inventario
Museo Centro Cultural Manta	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórico Subtipo: Museo
Museo Municipal Etnográfico Cancebí	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórico Subtipo: Museo Etnográfico
Museo Arqueológico Pacoche	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórico Subtipo: Museo Arqueológico
Museo Arqueológico y Etnográfico “Dr. José Reyes”	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórico Subtipo: Museo Arqueológico
Catedral La Dolorosa	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórico Subtipo: Arquitectura religiosa
Iglesia La Merced	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórico Subtipo: Arquitectura religiosa
Muelle Flotante de Manta	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Realizaciones técnicas y científicas Subtipo: Obras técnicas
Muelle del Puerto de Manta	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Realizaciones técnicas y científicas Subtipo: Obras técnicas
Faro Café litera lúdico la cueva	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórico Subtipo: Arquitectura civil
Faro de San Lorenzo	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórico Subtipo: Arquitectura civil
Astillero de Manta	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Etnográfica Subtipo: Artesanías
Silla Manteña	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórica Subtipo: Arquitectura civil
Zona Arqueológica Loma de Loguiqui-Pacoche	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórico Subtipo: Zonas Arqueológicas
Parque Eloy Alfaro	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórico

	Subtipo: Arquitectura civil
Sector edificaciones antiguas	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórico Subtipo: Arquitectura civil

Fuente: Elaboración Propia