



## **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y  
Recursos Naturales

“RUTA ARTESANAL PARA PROMOVER EL TURISMO  
CULTURAL EN EL CANTÓN MONTECRISTI, PROVINCIA DE  
MANABÍ.”

### **PROYECTO MATERIA INTEGRADORA**

Previa a la obtención del título de:

### **LICENCIADO EN TURISMO**

**Presentado por:**

Reyna Moreno Mónica Daniela  
Silva Velásquez Ivana Denisse

**Guayaquil – Ecuador**

**2016**

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios, porque gracias a su amor y misericordia he podido llegar hasta aquí, le doy gracias por sus bendiciones y por ser mi guía.

A mi amado papá, quien siempre me ha apoyado y aconsejado a lo largo de mi vida, me ha criado con amor y me ha dado su ejemplo.

A mi mamá y a mi abuelita, por haberme entregado su gran amor y apoyo incondicional y por haberme inculcado valores que practico en mi diario vivir.

A mi esposo Christian, que ha sido y es mi compañero, mi consejero, mi gran amor. Le agradezco por haber estado dispuesto a ayudarme y por transmitirme fuerzas en aquellos momentos difíciles.

Les agradezco al Ms. Rafael Arce y a la MS.c. Macarena Muscio por haber sido una guía fundamental en la realización de este proyecto.

A cada uno de los profesores que me impartieron sus conocimientos, su ardua labor de enseñar es muy valiosa, les doy gracias por su profesionalismo, tiempo y dedicación.

Mónica Daniela Reyna Moreno

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecir a mi familia, iluminar mi camino y escucharme por las noches.

A mis padres Betty Velásquez e Iván Silva por el amor, apoyo incondicional y sacrificio, gracias por ser el mejor ejemplo a seguir y se los demuestro con la dedicación y motivación con la que finalizo esta etapa de mi vida, siéntanse orgullosos, los amo.

A mis hermanos Ma. Belén Silva e Iván Silva, por aconsejarme, soportar mis malos ratos y definitivamente por esos abrazos inesperados.

A Aníbal Cruz, gracias por tu tiempo, paciencia y amor, eres positivismo hecho persona, gracias por esos ánimos diarios.

Ivana Denisse Silva Velásquez

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mi papá, el Dr. Germán Reyna, quien ha sido mi mayor inspiración y ejemplo para culminar esta etapa de mi vida. Le estoy agradecida a Dios por haberme dado un padre como él.

Mónica Daniela Reyna Moreno

## **DEDICATORIA**

Definitivamente a Dios, por mantenerme firme ante la realidad que dio inicio a este proyecto. Dedico esta investigación a la provincia de Manabí que no se derrumba por nada, esto va por la esperanza a un cambio y motivación inigualable.

A mis padres, por el impulso y motivación que me dieron para finalizar este proyecto.

Hermanos, los quiero ver muy alto y cumpliendo sus metas, aprovechen las oportunidades que les da la vida.

Aníbal, te falta poco y ya conoces el camino, ten paciencia y pisa fuerte.

Ivana Denisse Silva Velásquez

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

---

MS.c. Rafael Arce Bastidas

(Director del proyecto)

MS.c. Macarena Muscio

(Tutor del proyecto)

---

MS.c. Cecilia Banderas

(Evaluador del proyecto)

## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponde exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual."

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

---

Reyna Moreno Mónica  
Daniela

---

Silva Velásquez Ivana Denisse

## RESUMEN

Este proyecto se propone como principales objetivos el diseño de una ruta artesanal para impulsar el turismo cultural en el cantón Montecristi, provincia de Manabí, preservar la elaboración de artesanías debido a que reflejan parte la identidad cultural del cantón y reactivar la economía del sector artesanal, la cual se vio afectada negativamente por el movimiento sísmico ocurrido en la provincia el 16 de abril del 2016. Como metodología se aplicaron fichas de inventario para registrar las artesanías más representativas del cantón, entrevistas a los dueños de estos negocios con respecto a la actividad artesanal, encuestas dirigidas a los visitantes del cantón para conocer su nivel de interés en la propuesta y la herramienta sistema de información geográfica para el diseño de un mapa en el que se visualice la ruta.

Entre los resultados se incluyen fichas de inventario con las características, historia, materiales, métodos de elaboración de las artesanías, datos de sus creadores y localización de sus talleres. Las preguntas que se realizaron en las entrevistas estaban relacionadas al terremoto, a la producción artesanal y a la propuesta de la ruta, y las respuestas concluyeron en que el proyecto les podría ayudar a vender sus productos a un precio justo y a que se reconozca y valore su trabajo. Las recomendaciones que dieron los artesanos fueron que se incluya al Centro Cívico Ciudad Alfaro en la ruta y que haya asociación con otras



instituciones para su difusión. Los mapas de la ruta se detallan en el capítulo V de esta investigación.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XV
ÍNDICE DE ABREVIATURAS Y SIGLAS .....	XVI
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>1</b>
1. Introducción .....	1
1.1. Antecedentes .....	1
1.2. Definición del problema.....	2
1.3. Objetivo general.....	3
1.4. Objetivos específicos .....	3
1.5. Justificación .....	4
1.6. Alcance de estudio.....	5
1.7. Alcance conceptual.....	5
1.8. Objeto de estudio.....	9
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>17</b>
2. Revisión de la literatura.....	17
2.1. Las artesanías como estrategia de desarrollo rural .....	17
2.2. La relación de las artesanías con el turismo.....	19
2.3. La valoración de las artesanías a través del turismo .....	21
2.4. El souvenir como imagen del lugar turístico .....	23
2.5. “El caso del sur del estado de Jalisco, México” .....	24
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>27</b>
3. Metodología aplicada .....	27
3.1. Fichas de inventario de artesanías.....	27

3.2. Entrevistas a artesanos del sector .....	27
3.3. Encuestas para conocer el nivel de interés de los visitantes .....	29
3.4. Herramienta sistema de información geográfica .....	29
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>30</b>
4. Presentación y análisis de resultados .....	30
4.1. Fichas de inventario de artesanías.....	30
4.2. Descripción de las artesanías .....	31
4.2.1.Taller Artesanal en La Pila .....	32
4.2.2.Taller Artesanal en Bajo de Las Palmas .....	40
4.2.3.Talleres Artesanales en Montecristi .....	44
4.3. Entrevistas a los artesanos .....	63
4.4. Encuestas a los visitantes .....	67
4.5. Gráficos y análisis de las encuestas.....	69
4.6. Perfil del turista .....	80
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>81</b>
5. Propuesta .....	81
5.1. Ubicación y delimitación de la ruta.....	81
5.2. Transporte.....	81
5.3. Accesibilidad a los talleres .....	82
5.4. Identificar artesanos y artesanías.....	82
5.5. Servicios .....	83
5.6. Simbología/señalética .....	83
5.7. Difusión.....	83
5.8. Mapas .....	84
Primera parada .....	84
Segunda Parada.....	86
Tercera parada .....	88
Ruta artesanal Montecristi .....	91
5.9. Descripción de la ruta .....	94
Conclusiones .....	95
Recomendaciones .....	96

Anexo A.....	99
Modelo de ficha de inventario de artesanías.....	101
Transcripción de entrevistas.....	113
Anexo B.....	117

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica del cantón Montecristi.....	10
Figura 2 Ecosistemas del cantón Montecristi.....	12
Figura 3 Hidrografía del cantón Montecristi.....	13
Figura 4 Mujer artesana en Puno, Perú.....	17
Figura 5 Artesanía de Isla de los Uros.....	18
Figura 6 Sombrero de paja toquilla de Montecristi.....	19
Figura 7 Artesanías en la Feria de Otavalo.....	20
Figura 8 Chales con técnica Ikat en Gualaceo.....	21
Figura 9 Calabaza tradicional de mate chimarrão.....	22
Figura 10 Artesanías en tagua.....	23
Figura 11 Diablo Huma tallado y pintado.....	24
Figura 12 Réplicas de Figuras precolombinas.....	32
Figura 13 Réplicas de figuras precolombinas.....	34
Figura 14 Réplicas de vasijas precolombinas.....	35
Figura 15 Réplicas de vasijas precolombinas.....	36
Figura 16 Réplicas de vasijas para cocina.....	37
Figura 17 Réplicas de sillas en forma de U.....	38
Figura 18 Réplicas de sillas en forma de U.....	39
Figura 19 Artesanías en tagua.....	40
Figura 20 Semilla de tagua.....	42
Figura 21 Artesanía en tagua.....	43
Figura 22 Confección mueble de mimbre.....	44
Figura 23 Mueble de mimbre.....	46
Figura 24 Sombrero de paja toquilla.....	47
Figura 25 Materiales para la elaboración del sombrero.....	49
Figura 26 Canasta en papel kraft.....	50

Figura 27 Canastas en papel kraft .....	51
Figura 28 Mueble en papel kraft.....	52
Figura 29 Rollo de papel kraft .....	53
Figura 30 Mueble de paja mocora.....	54
Figura 31 Petate de paja mocora .....	56
Figura 32 Petates de paja mocora .....	57
Figura 33 Muñeca de paja toquilla .....	58
Figura 34 Juguetes de paja toquilla.....	59
Figura 35 Cartera de paja toquilla .....	60
Figura 36 Carteras de paja toquilla .....	61
Figura 37 Sombrero de nylon.....	62

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Recomendaciones de los artesanos .....	65
Gráfico 2 Género de los encuestados .....	69
Gráfico 3 Edad de los encuestados .....	70
Gráfico 4 Nacionalidad .....	71
Gráfico 5 Provincia/país .....	72
Gráfico 6 Nivel de educación.....	73
Gráfico 7 Motivo de visita .....	74
Gráfico 8 Con quiénes viaja a Montecristi .....	75
Gráfico 9 Artesanías más atractivas .....	76
Gráfico 10 Gasto promedio encuestados .....	77
Gráfico 11 Interés en realizar la ruta .....	78
Gráfico 12 Tiempo duración de la ruta.....	79
Gráfico 13 Perfil del turista .....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Festividades del cantón Montecristi .....	16
Tabla 2 Información de los artesanos .....	28
Tabla 3 Temas de las entrevistas .....	29
Tabla 4 Artesanías en La Pila .....	30
Tabla 5 Artesanías en Bajo de Las Palmas .....	30
Tabla 6 Artesanías en Montecristi.....	31
Tabla 7 Respuestas más relevantes de las entrevistas .....	66
Tabla 8 Simbología de la fórmula .....	68
Tabla 9 Identificación de los artesanos en la ruta .....	82
Tabla 10 Primera parada de la ruta .....	85
Tabla 11 Segunda parada de la ruta.....	87
Tabla 12 Tercera parada de la ruta.....	91
Tabla 13 Ruta Artesanal Montecristi .....	93

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo A.....	99
Modelo de ficha de inventario de artesanías.....	101
Transcripción de entrevistas.....	113
Anexo B.....	117

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

**AME** Asociación de Municipalidades Ecuatorianas

**IGEPN** Instituto Geofísico Escuela Politécnica Nacional

**INAMHI** Instituto Nacional de Meteorología e Hidrografía

**Mi** Milímetros

**MINTUR** Ministerio de Turismo

**PLANDETUR 2020** Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador hasta el 2020

**PDOT, Montecristi** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Montecristi

**Km** Kilómetros

**OIT** Organización Internacional de Trabajo

**OMT** Organización Mundial de Turismo

**UNESCO** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

**°C** Grados centígrados



## **CAPÍTULO I**

### **1. Introducción**

#### **1.1. Antecedentes**

Ecuador experimentó un movimiento sísmico el 16 de abril del 2016 a las 18:58 (UTC-05:00, hora local) de magnitud 7,8 y de 20 km de profundidad, cuyo epicentro fue el cantón Pedernales de la provincia de Manabí, que se ubica en la zona costera norte del país, la causa fue el choque de la placa de Nazca y continental sudamericana. Este acontecimiento afectó a varias provincias como Guayas, Los Ríos, Santa Elena y Santo Domingo de los Tsáchilas, pero sobre todo a Manabí y a Esmeraldas. Este hecho provocó el fallecimiento de 663 personas y el colapso de obras públicas y edificaciones. Según datos de la Secretaría de Gestión de Riesgos, 7.000 inmuebles se destruyeron por el terremoto y las pérdidas económicas superan los \$3.000 millones. En el sector turístico, el MINTUR estimó una cifra de \$64,5 millones.

Uno de los cantones afectados por el sismo fue Montecristi, perteneciente a la provincia de Manabí, donde se registraron daños en las instalaciones donde elaboran las artesanías. Esto ocasionó desempleo, pérdida de la oferta turística complementaria y de la capacidad instalada, y como consecuencia la producción artesanal disminuyó considerablemente. Si esa situación continúa puede provocar pérdida de la identidad cultural del cantón, migración, aumento de desempleo y el sector turístico se verá afectado por la escasa afluencia de turistas, quienes contribuyen con la economía del sector.

## 1.2. Definición del problema

Montecristi es conocido por ser un cantón que atrae a sus visitantes debido a su historia e importancia cultural. La elaboración de artesanías refleja parte de la identidad de su cultura, por lo tanto es necesario que se las conozca y valore. El sector artesanal se vio afectado por el movimiento sísmico ocurrido causando daños en la capacidad instalada y en la oferta turística complementaria, lo que ha ocasionó pérdidas económicas para las personas que se dedican a esta actividad, a esto se le suma las pocas ventas que tienen las artesanías por la escasez de visitantes que se dirigen a la provincia por temor a réplicas.

*¿Cómo se puede aportar a la mejoría del sector turístico y artesanal del cantón Montecristi de la provincia de Manabí?*

### **1.3. Objetivo general**

Desarrollar una ruta artesanal que incluya los talleres donde se elaboran las artesanías más representativas del cantón Montecristi de la provincia de Manabí, con el propósito de impulsar el turismo cultural.

### **1.4. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual de las artesanías a través de fichas de inventario y entrevistas dirigidas a los propietarios de los talleres artesanales del cantón.
- Determinar el nivel de interés en la propuesta de la ruta artesanal mediante encuestas realizadas a los visitantes y con ello respaldar su viabilidad.
- Diseñar la ruta artesanal mediante la herramienta sistema de información geográfica (QGis).

## 1.5. Justificación

Se propone el diseño de una ruta artesanal en Montecristi para mitigar el impacto económico negativo que sufrió este sector debido al sismo ocurrido en la provincia de Manabí. Mediante la visita a los talleres se promoverá el turismo cultural y la reactivación de la economía del sector artesanal, ya que los propietarios expondrán la historia, características y técnicas de elaboración de sus trabajos a los visitantes, quienes adquirirán las artesanías ofrecidas.

Para respaldar el proyecto citamos una lista de destinos culturales del PLANDETUR 2020 en la que se incluye a Montecristi como uno de ellos. Esto también justifica la propuesta y resalta la importancia de plantear proyectos que permitan preservar, valorar, dar a conocer y disfrutar del patrimonio cultural y turístico que posee este cantón. A continuación la lista:

- Quito, Patrimonio de la Humanidad, Toca el Cielo.
- Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura.
- Otavalo y su mercado indígena, capital intercultural del Ecuador.
- Vilcabamba, el paraíso de la longevidad.
- Montecristi, la tierra del sombrero de paja toquilla.
- Cotacachi, el mercado del cuero.
- Entre otros.

## 1.6. Alcance de estudio

El diseño de la ruta artesanal incluye un recorrido de los talleres donde se realizan las artesanías más reconocidas de Montecristi. Para la elaboración del mismo, se realizó un estudio exploratorio de diseño de rutas culturales y de la actividad artesanal y su relación con el turismo en distintos países latinoamericanos para así poder realizar el planteamiento adecuado del proyecto. Los actores clave de esta propuesta son los artesanos, quienes se encargarán de exponer todo lo referente a sus trabajos a los visitantes.

## 1.7. Alcance conceptual

Para familiarizarse con el proyecto se requiere la breve introducción de conceptos que tienen relación con el tema general permitiendo el desarrollo adecuado del mismo. Las definiciones a considerar fueron:

- **Cultura**

*“La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social.*

*Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.” (UNESCO, 1982)*

- **Turismo Cultural**

*“El turismo cultural, como se ha visto, es una de las alternativas de hacer turismo, en donde el ciudadano se desplaza, bien al extranjero como dentro de su país, en busca de una experiencia turística asociada a los productos culturales. Es quizás el modelo turístico más antiguo, ya que siglos atrás, las jóvenes élites europeas, las más adineradas, visitaban los países europeos con mayor historia con el fin de ampliar sus propios conocimientos instructivos, sociales e históricos culturales.” (Gutiérrez, 2015)*

- **Patrimonio Cultural**

*“El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.” (UNESCO, 1982)*

- **Patrimonio Cultural Material o Tangible**

*“El Patrimonio Cultural Material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico.” (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador , 2010)*

- **Clasificación del Patrimonio Material o Tangible**

La clasificación que establece el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador es:

- **Bienes Arqueológicos:** Sitios, piezas y colecciones arqueológicas.
- **Bienes Muebles:** Pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles. Orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, etc.
- **Bienes Inmuebles:** Arquitectura civil, religiosa, funeraria, plazas, caminos, etc.

- **Patrimonio Cultural Inmaterial o Intangible**

*“Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.*

*Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.” (UNESCO, 2003)*

- **Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial o Intangible**

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio se clasifica en:

- Tradiciones y expresiones orales.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

- **Artesanías**

*“Los productos artesanales son producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes recursos sostenibles.*

*La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.” (UNESCO, 2003)*

- **Ruta Turística**

*“Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar;*



*es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino.”*  
(Cabezas, 2012)

- **Sistema de Información Geográfica**

Según B. Leal y R. Rojo en su libro “Destino Turísticos” con la ayuda del Sistema de Información Geográfica (SIG), se puede visualizar en un terreno datos espaciales o coordenadas que se pueden geo-referenciar gráficamente en un mapa o imagen.

### **1.8. Objeto de estudio**

- **Cantón Montecristi**

Montecristi es un cantón reconocido principalmente por la elaboración de los sombreros de paja toquilla y por ser el lugar de nacimiento de Eloy Alfaro, uno de los personajes políticos más importantes de la historia del país, motivo por el que se lo conoce como “Ciudad Alfaro.”

Según la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME), las principales actividades económicas son la agricultura, silvicultura, construcción, comercio al por mayor y menor y manufactura de artesanías. Los productos que realizan los artesanos son sombreros de paja toquilla, petates de paja mocora, muebles de mimbre, estatuillas de cerámica, artesanías en tagua, entre otros.

El cantón también es conocido por haber sido asentamiento de la cultura Manteña debido a las evidencias halladas, como restos de ruinas de un templo donde existieron sillas en forma de U. La mayoría de habitantes profesa la religión católica y en el mes de noviembre celebran la fiesta más importante en honor a la Virgen de Monserrat.

- **Ubicación geográfica**

Montecristi está ubicado al sur-oeste de la provincia de Manabí en una latitud: S 1° 20' / S 1° 0' y longitud: W 81° 0' / W 80° 30'. Limita al Norte con los cantones Manta, Jaramijó y Portoviejo, al Sur con el cantón Jipijapa y el Océano Pacífico, al Este con el cantón Portoviejo y al Oeste con el cantón Manta y el Océano Pacífico.



Figura 1 Ubicación geográfica del cantón Montecristi

Fuente: Recuperado de [www.manabi.gob.ec](http://www.manabi.gob.ec)

- **Extensión**

Montecristi tiene una extensión de 733,8 km<sup>2</sup> y posee seis parroquias, cinco urbanas: Montecristi, General Alfaro, Leonidas Proaño, Colorado y Aníbal San Andrés y una rural, La Pila. Tiene un total de 70.294 habitantes, de acuerdo al último censo de Población y Vivienda (2010).

- **Clima**

El clima es tropical y fresco, con marcada diferencia entre invierno y verano. La temperatura media anual es de 25 °C, con precipitaciones medias de entre 250 y 500 milímetros anuales. Entre febrero y abril se dan las temperaturas más altas que oscilan entre 26 °C y 26.5 °C. Los meses de febrero y marzo son los más cálidos. Las temperaturas más bajas se presentan entre junio y septiembre con un mínimo de 23.1 °C.

- **Ecosistemas**

Predomina el bosque espinoso tropical donde se encuentran varias especies de madera que se caracterizan por su dureza y por crecer lentamente, la mayor parte de estas maderas han sido taladas. Se puede encontrar una vegetación herbácea en la parte alta de los cerros que reverdece en épocas lluviosas y se torna de color amarillo durante épocas secas.

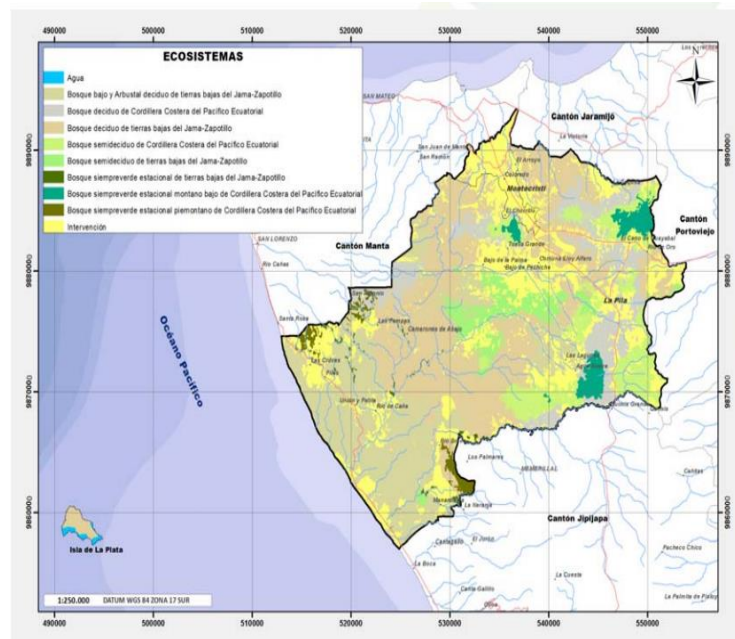


Figura 2 Ecosistemas del cantón Montecristi

Fuente: Recuperado de PDOT, Montecristi

- **Descripción de la hidrografía de Montecristi**

Montecristi está bañado por los ríos Seco, Los Mapas, Membrillal, Salado, Callejón, Manantiales, El Bravo, Tierra Colorada, Siete Ceibos, La Vainilla, Estero Seco, Camarón y El Piñón. Los ríos Ahoga Vaca y Burro pasan por el extremo izquierdo del Cerro Montecristi, el San José nace en las faldas del cerro, cruza el barrio San José y desemboca en la Y del cantón.



Figura 3 Hidrografía del cantón Montecristi  
Fuente: Recuperado del Instituto Geográfico Militar

- **Actividad económica**

La población de Montecristi se dedica principalmente a la agricultura, ganadería y silvicultura, destacándose la industria manufacturera de artesanías con la exportación de sombreros de paja toquilla. Adicionalmente, la producción de ladrillos con material pétreo ha sido una actividad beneficiosa para la economía de las familias de algunas parroquias del cantón.

- **Turismo en Montecristi**

La temporada alta es de junio a octubre y se desarrollan tres tipologías de turismo: cultural, religioso y en menor medida de sol y playa. Su oferta turística pone a disposición museos, iglesias, sitios naturales, hoteles, hostales, restaurantes, bares, etc.

Los lugares más visitados son la Basílica Menor, el Centro Cívico Ciudad Alfaro, el Cerro de Montecristi y la playa San José. La principal motivación de los visitantes tanto nacionales como extranjeros es conocer los famosos sombreros de paja toquilla que se confeccionan en Montecristi. Esta técnica fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO el 5 de Diciembre del 2012.

- **Actividad artesanal**

La elaboración de artesanías es una actividad tradicional que se ha transmitido de generación en generación, formando la herencia e identidad cultural con la que se reconoce al cantón Montecristi. Los artesanos del lugar realizan sus trabajos con los recursos naturales que los rodean sin afectar el ecosistema, generando una producción artesanal sustentable.

En Montecristi se destacan tres parroquias (La Pila, Bajo de las Palmas y Montecristi) por el uso de diferentes materiales provenientes de una variedad de palmeras, los cuales son: la paja toquilla, que se extrae de un tipo de palma nombrada científicamente *Carludovica Palmata*, la paja mocora, que se obtiene de *Astrocaryum Standleyanum* y la tagua, que proviene de *Phytelephas Macrocarpa*.

Entre las artesanías más solicitadas por los visitantes se encuentran las figuras y vasijas precolombinas representativas a las culturas Chorrera, Jama-Coaque, Valdivia, La Tolita y las sillas en forma de U de la cultura Manteña, trabajos en tagua, muebles de mimbre, canastas de papel kraft, muebles de paja mocora, etc.

Entre las tradiciones culturales que los habitantes de Montecristi reconocen como propias se encuentra la confección de sombreros finos de paja toquilla, el cual es el principal producto artesanal que exporta el cantón y que genera la mayor parte de ingresos económicos.

Según artesanos, un sombrero de paja toquilla consta de tres partes: la plantilla, la copa y la falda. Para elaborarlos mantienen sus creencias populares; el sombrero debe tejerse mientras la luna se encuentra en la fase de luna nueva, no debe exponerse al sol para evitar que la paja se seque y se debe revisar constantemente el horno denominado “caja de fósforo” ya que esto atraerá buena suerte en la venta de sus trabajos. Es así como todos los trabajos artesanales perfeccionados en su totalidad son destinados a la venta mediante el intermediario conocido como comerciante hacia las ferias o plazas organizadas por moradores del sector.

- **Eventos culturales y festividades en Montecristi**

Durante los meses de febrero, abril y septiembre se realizan ferias destinadas a los turistas provenientes de cruceros que desembarcan en las costas de Manta, en las que los artesanos a nivel interprovincial y cantonal ofrecen sus trabajos para promocionar sus productos y obtener ganancias. En las fiestas tradicionales se realizan novenas, misas y procesiones en honor a la Virgen de Monserrat, mientras que en las fiestas de cantonización se organizan juegos deportivos, elecciones de reinas, bailes, comparsas, etc.

<b>Fecha</b>	<b>Festividad</b>
28 de enero	Martirologio de Eloy Alfaro
5 de junio	Revolución Liberal
22 al 30 de junio	Fiestas Tradicionales y Fiesta de los Apóstoles San Pedro Y San Pablo
25 de junio	Natalicio de Eloy Alfaro y cantonización de Montecristi
14 de octubre	Parroquialización de La Pila
23 de octubre	Independencia de Montecristi
29 de octubre	Parroquialización de Aníbal San Andrés
21 de noviembre	Fiesta de la Virgen de Monserrate

Tabla 1 Festividades del cantón Montecristi

Fuente: Elaboración propia



## CAPÍTULO II

### 2. Revisión de la literatura

#### 2.1. Las artesanías como estrategia de desarrollo rural

El artículo escrito por (Forstner, 2013) afirma que las mujeres encuentran menos barreras para poder incursionar en el sector artesanal. Esta actividad es muy versátil porque les brinda horarios flexibles, las destrezas que necesitan saber para desempeñarla son conocidas o fáciles de aprender, la tecnología requerida es accesible y además les permite generar ingresos económicos para sus hogares debido a que complementa otras ocupaciones como la agricultura y la ganadería. También les otorga sentido de autosuficiencia y seguridad, ya que dejan de depender únicamente de los sueldos o ganancias de sus esposos y además, pueden desempeñar el trabajo dentro de sus casas, de manera que no descuidan las tareas del hogar.



Figura 4 Mujer artesana en Puno, Perú

Fuente: Recuperado de <http://blog.intiways.travel/wp-content/uploads/uros-tejidos.jpg>

Cuando las mujeres realizan este trabajo en forma individual pueden comercializar sus productos en ferias locales o plazas destinadas para estos negocios, pero el trabajar en grupo les da el acceso al avalo y capacitaciones a cargo de ONG's para que puedan aprender nuevos diseños y perfeccionar sus técnicas. También tienen la oportunidad de acceder a mercados internacionales para obtener más y mejores ganancias. Vender sus productos al extranjero también representa mayor exigencia para las artesanas, debido a que deben adaptarse a las tendencias y estándares de calidad, materiales, colores y acabados específicos que exige el mercado internacional y además, requieren de más tiempo para realizar los productos de acuerdo a la demanda. Otra de las ventajas es el sentido de pertenencia y capacidad de liderazgo que nace en ellas al ingresar a un grupo en el que se encuentran con otras mujeres que tienen situaciones, objetivos y metas similares, lo cual ayuda al fortalecimiento de su vida social y laboral.



Figura 5 Artesanía de Isla de los Uros

Fuente: Recuperado de [http://blog.turismoi.org/tips-viajeros/viajar\\_puno](http://blog.turismoi.org/tips-viajeros/viajar_puno)

## 2.2. La relación de las artesanías con el turismo

Según (González, 2004), los turistas adquieren productos para satisfacer sus necesidades de utilidad y estéticas. En la actualidad, no es estrictamente necesario que las artesanías cumplan una función utilitaria, por el contrario, los visitantes las compran por sus cualidades estéticas e importancia histórica y cultural. Es así por ejemplo que el día de hoy, una olla de barro queda desplazada por las ollas hechas para cocinas de gas o eléctricas.

Aunque estos productos están disponibles para los turistas en diversos sitios, hay lugares que se especializan en la elaboración de ciertas artesanías que poseen características específicas que las hacen diferentes de otras, y únicas de esa localidad donde las realizan. Como ejemplos se pueden citar los chales con la técnica Ikat que se confeccionan solo en Gualaceo, las tallas escultóricas de madera de San Antonio de Ibarra y los sombreros de paja toquilla que se elaboran particularmente en Montecristi. El turista disfruta más cuando puede encontrar y ponerse en contacto con estos productos en mercados abiertos o cerrados. Por ejemplo, en la feria de Otavalo se ofrece diversidad de artesanías a distintos precios.



Figura 6 Sombrero de paja toquilla de Montecristi

Fuente: Elaboración propia

Para los visitantes es muy valioso observar el proceso de elaboración de los trabajos y se deleitan viendo cómo un ceramista le va dando forma con sus manos a la pasta cerámica o cómo una tejedora va entretelando hilos para elaborar su producto final. A los visitantes les agrada mucho regresar a su lugar de residencia con algún recuerdo del sitio que visitaron, y las artesanías, al reflejar la identidad, tradición y formas de vida de las localidades, son perfectamente adecuadas para este fin. De esta manera, cada vez que toman y observan las artesanías que adquirieron, recuerdan el lugar visitado y el placer de haber viajado. A esto se suma la variedad, tanto de productos que se pueden comprar como de precios, ya que de esta forma el turista decide qué y cuántos comprar de acuerdo a su economía. En el campo de las artesanías se aprecia la diversidad de productos, materiales y técnicas que hacen único al destino donde se las puede obtener, y esto es lo que busca el turista actual: lo diferente.



Figura 7 Artesanías en la Feria de Otavalo

Fuente: Recuperado

<http://www.thisbattered suitcase.com/the-markets-of-otavalo-ecuador/>



Figura 8 Chales con técnica Ikat en Gualaceo

Fuente: Recuperado de

<http://www.diariocorreo.com.ec/noticia.aspx?idNoticia=771642>

### **2.3. La valoración de las artesanías a través del turismo**

Para (Ceretta, Zamberlan dos Santos, & Flores dos Santos, 2014), gracias a la actividad turística, los artesanos encuentran un incentivo para elaborar sus trabajos debido a que pueden mejorar su condición de vida al ser una fuente de ingresos y también surge un sentimiento de apreciación y orgullo por lo el trabajo que realizan, lo que a su vez despierta la valorización de su identidad cultural. Los turistas saben que al adquirir las artesanías, llevan en ellas parte de las tradiciones que identifican a esa comunidad. Al visitar sitios centros históricos, museos, ruinas, o cualquier localidad como se hace al practicar turismo cultural, es grato para los visitantes complementar o finalizar su recorrido con la compra de recuerdos del sitio que visitaron.

En la Convención nº 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre pueblos indígenas y tribus del año 1989, se declara una normativa que entró en vigencia en el año 2003 en Brasil.

En el artículo nº 23 se especifica que las actividades artesanales deben ser reconocidas como responsables de mantener la cultura, el desarrollo económico y la autosuficiencia, que se debe garantizar que sean estimuladas y fortalecidas, y quienes se dediquen a las mismas deben recibir asistencia financiera y técnica para poder mantener sus técnicas tradicionales y características culturales que identifican a las comunidades para que se dé un desarrollo con igualdad y permanente.



Figura 9 Calabaza tradicional de mate chimarrão

Fuente: Recuperado de <http://brazilianartcraft.blogspot.com/2013/09/a-artesanato-do-rio-grande-do-sul.html>

La actividad artesanal mantiene la cultura y el desarrollo económico de la localidad, por lo tanto debe gestionarse de manera integral y deberían llevarse a cabo proyectos que permitan su mejoría y también su regulación para que no se descuide el patrimonio.

Los artesanos deben contar con mejores condiciones para el desarrollo de su trabajo y deben ser capacitados para ampliar sus oportunidades de poder vender sus productos.

## 2.4. La importancia del souvenir artesanal como imagen del lugar turístico

Para (De Mello & Ceretta, 2015) es importante incentivar a la población residente a adquirir las artesanías del lugar y que las ventas no dependan totalmente de la estacionalidad del turismo; esta también es una forma de salvaguardar la identidad cultural del destino. El souvenir es un producto que representa parte de la cultura y que conserva los recuerdos relacionados con el lugar que fue visitado y a su vez promociona su imagen, debido a que al observar el objeto el visitante recuerda información relacionada con el destino.



Figura 10 Artesanías en tagua

Fuente: Elaboración propia

Los turistas que llevan artesanías comparten esta información con otras personas allegadas a ellos y obsequian souvenirs, de manera que estas personas van teniendo una idea de cómo es el lugar y despierta en ellos el querer viajar al sitio. Las artesanías complementan la oferta turística de un lugar, pero en realidad hacen mucho más que eso, al ser percibidas como responsables de reflejar parte de la cultura de un sitio.

Los visitantes saben que gracias a la compra de souvenirs ayudan a mejorar la economía del artesano y de su familia, lo cual motiva aún más que los adquieran.

Otro importante resultado es que los turistas, una vez que conocen la cultura del lugar, muestran más respeto ante ella y al comprar los productos que realizan los artesanos, están fomentando su preservación.



Figura 11 Diabla Huma tallado y pintado

Fuente: Recuperado de <http://catalogovirtual.cidap.gob.ec/es/productos/84/diablo-huma>

Sin duda, el papel de los souvenirs como imagen del destino tiene una amplia importancia y no debe subestimarse, mucho menos dejar en el olvido a las actividades artesanales, porque impulsan la preservación de lo que identifica a una localidad.

## **2.5. Ruta turística cultural “El caso del sur del estado de Jalisco, México”**

Según (Arredondo, Hernández, & Mendoza, 2013), para el diseño rutas turísticas culturales de deben tomar en cuenta factores de accesibilidad, disponibilidad para el desarrollo de la ruta en el destino elegido, así como



características de los servicios de los sitios, capacitación para quienes los prestan y estrategias para promocionarla.

Entre los pasos que se tomaron en cuenta para el proyecto se incluyen:

**a. Ubicar y delimitar el territorio**

Es preciso delimitar el área donde se va a implementar la ruta y se eligieron tres localidades que son: La Pila, Bajo de las Palmas y Montecristi.

En estas comunidades se encuentran los talleres artesanales que se recorrerán en la ruta.

**b. Identificar potenciales actores/promotores**

Los actores que participarán en la ruta son los dueños de los talleres artesanales, quienes serán los principales beneficiarios del proyecto al tener la oportunidad de reactivar o incrementar las ventas de sus productos.

Quienes realizarán la ruta serán los turistas y excursionistas interesados en conocer los talleres y que podrán adquirir los productos artesanales. Como potencial promotor hemos definido al Gobierno Provincial de Manabí, quien será el encargado de la difusión de esta ruta a nivel nacional.

**c. Delimitar el patrimonio cultural**

Los sombreros de paja toquilla forman parte de la ruta al ser Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Aunque las demás artesanías no han sido nombradas patrimonio mundial, se las incluye en la ruta, ya que además de reflejar parte de la cultura, lideran las exportaciones del sector

artesanal del país, por lo tanto no solo tienen potencial de ser atractivo turístico a nivel nacional sino también internacional.

#### **d. Seleccionar atractivos de la ruta**

Los principales atractivos son las artesanías más características de Montecristi de acuerdo a encuestas y entrevistas realizadas en el lugar. La ruta culmina con la visita al Centro Cívico Ciudad Alfaro, donde los visitantes se informarán de la historia, vida y obras más importantes de las que fue responsable.

#### **e. Definir los servicios a brindar**

Para poder desarrollar la actividad turística se necesitan tres servicios básicos con los que el visitante contará, los cuales son alojamiento, alimentación y transporte. La ruta está diseñada para que los visitantes puedan acceder fácilmente a estos servicios.

## CAPÍTULO III

### 3. Metodología aplicada

Para el desarrollo de los objetivos planteados se utilizará una metodología basada en una investigación de campo, análisis cualitativo y cuantitativo. A continuación la especificación de cada uno de ellos:

#### 3.1. Fichas de inventario de artesanías

Con el fin de cuantificar las artesanías elegidas para el proyecto se recurrirá a la elaboración de un inventario que de acuerdo al Instituto del Patrimonio Cultural, 1997 *“Constituye un instrumento fundamental toda vez que permite conocer, cualitativa y cuantitativamente, los bienes que integran el patrimonio de la nación y posibilita el diseño y planificación de las políticas, normativas y acciones respectivas.”*

Las fichas de inventario para el proyecto se realizaron junto con una codificación para identificar y llevar un orden de las artesanías de la ruta. El instrumento se elaboró en base al modelo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2009 para clasificar obras de arte del país. Se explicará el desarrollo y los códigos asignados de las fichas de inventario. (Anexo A).

#### 3.2. Entrevistas a artesanos del sector

Se eligió la técnica de la entrevista debido a que: *“Su aplicación individual o complementaria a la observación, incrementa y enriquece la información,*

*y a su vez la potencializa al interrelacionarse ambas técnicas, ya que ellas hacen una sinergia.”* (Perea Rivera, 2014)

Los entrevistados fueron seis artesanos quienes son reconocidos por la población de Montecristi como los que mantienen la tradición de elaborar las artesanías representativas del cantón.

Ellos fueron una fuente primaria de información para la realización de las fichas de inventario, también hablaron de su aceptación con respecto al proyecto y sobre los beneficios que les podría generar. Como ayuda metodológica se asignaron códigos y colores para identificar a los artesanos entrevistados con el fin de clasificar la información ofrecida.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

- a. ¿Cuáles han sido las consecuencias del terremoto del 16 de abril en su labor artesanal?
- b. ¿En qué situación se encuentra la producción artesanal en su taller?
- c. ¿Cuáles cree usted que serían los beneficios del diseño de una ruta artesanal en Montecristi?
- d. ¿Qué recomendaciones tendría para la propuesta en mención?

<b>Tema</b>	<b>Información de los entrevistados</b>	
<b>Código</b>	<b>Artesanos</b>	<b>Artesanías</b>
I1.	Daysi López	Figuras Precolombinas
I2.	Oswaldo Quijije	Artesanías en tagua
I3.	Willintong Mero	Muebles con mimbre
I4.	Gabriel Lucas	Sombreros de paja toquilla
I5.	José Mantuano	Trabajos con papel kraft o mocora
I6.	Berta Pachai	Trabajos con paja toquilla y nylon

Tabla 2 Información de los artesanos

Fuente: Autoría propia

Las respuestas fueron codificadas para poder recopilarlas adecuadamente y comprenderlas mejor. A continuación la tabla:

<b>Tema</b>	<b>Código</b>
Terremoto 16 de abril del 2016	Manifestación
	Consecuencias del terremoto
	Ayuda brindada
Producción artesanal	Estado actual
	Impacto turístico
Propuesta	Aceptación de la propuesta
	Recomendaciones

Tabla 3 Temas de las entrevistas

Fuente: Elaboración propia

### **3.3. Encuestas para conocer el nivel de interés de los visitantes**

Las encuestas se realizaron a visitantes tanto nacionales como extranjeros para conocer su nivel de interés en la propuesta. La muestra estadística para la aplicación de las encuestas se obtuvo de la base de datos del Centro Cívico Ciudad Alfaro, que se encarga de registrar las visitas nacionales e internacionales. Para este estudio se consideraron las visitas del mes de agosto del 2015 que corresponde al mes en el que hubo mayor número de visitantes.

### **3.4. Herramienta sistema de información geográfica**

Para la ubicación de los talleres artesanales se aplicó la herramienta sistema de información geográfica, que permitió diseñar la ruta artesanal, cuyo punto de partida será la carretera E482 que conduce hasta el centro de Montecristi por la Avenida Metropolitana (principal de Montecristi).

## CAPÍTULO IV

### 4. Presentación y análisis de resultados

#### 4.1. Fichas de inventario de artesanías

A continuación, se presenta en una tabla sintetizada los talleres artesanales donde se recogió información para las fichas de inventario junto con el código que identifica cada artesanía. La codificación que se asigna va ordenada de la siguiente manera: Código de la ficha (IA-MON-001), nombre de la artesanía, nombre del artesano y dirección donde se encuentra ubicado el taller artesanal.

<b>Artesanías en La Pila</b>		
<b>Nº Ficha</b>	<b>Nombre de la artesanía</b>	<b>Artesano</b>
IA-MON-001	Figuras precolombinas	Daysi López
IA-MON-002	Vasijas precolombinas	Daysi López
IA-MON-003	Sillas en forma de U de piedra (cultura Manteña)	Daysi López

Tabla 4 Artesanías en La Pila

Fuente: Elaboración propia

<b>Artesanías en Bajo de Las Palmas</b>		
<b>Nº Ficha</b>	<b>Nombre de la artesanía</b>	<b>Artesano</b>
IA-MON-004	Artesanías en tagua	Osvaldo Quijije Delgado

Tabla 5 Artesanías en Bajo de Las Palmas

Fuente: Elaboración propia

<b>Artesanías en Montecristi</b>		
<b>Nº Ficha</b>	<b>Nombre de la artesanía</b>	<b>Artesano</b>
IA-MON-005	Muebles de mimbre	Willintong Mero
IA-MON-006	Sombreros de paja toquilla	Gabriel Lucas
IA-MON-007	Canastas de papel kraft	José Mantuano
IA-MON-008	Muebles de papel kraft	José Mantuano
IA-MON-009	Muebles de paja mocora	José Mantuano
IA-MON-010	Petates de paja mocora	José Mantuano
IA-MON-011	Juguetes de paja toquilla	Berta Pachai
IA-MON-012	Carteras de paja toquilla	Berta Pachai
IA-MON-013	Sombreros de nylon	Berta Pachai

Tabla 6 Artesanías en Montecristi

Fuente: Elaboración propia

#### **4.2. Descripción de las artesanías incluidas en las fichas de inventario**

En las salidas de campo hacia Montecristi se definió el recorrido de la ruta por los talleres seleccionados, los cuales visitamos para obtener información. Los propietarios de estos talleres elaboran sombreros de paja toquilla, vasijas precolombinas, petates de paja mocora, entre otros. A continuación se redacta detalladamente cada una de las artesanías.

#### 4.2.1. Taller Artesanal en La Pila

En la carretera principal E482 se encuentra el primer taller que será parte de la ruta artesanal y se obtuvo la siguiente información de las distintas artesanías elaboradas con barro y cemento, las cuales se describen a continuación:

- **Réplicas de figuras precolombinas en arcilla  
(IA-MON-001)**



Figura 12 Réplicas de Figuras precolombinas

Fuente: Elaboración propia

#### **Materiales:**

- ✓ Barro extraído de los cerros cercanos
- ✓ Arena de playa
- ✓ Agua
- ✓ Pintura acrílica
- ✓ Anilina
- ✓ Barniz para cerámica



**Técnica constructiva:**

Los diseños se extraen de un libro donde se recrean estilos precolombinos de las culturas Chorrera, Manteña, Jama-Coaque, Valdivia y La Tolita (la artesana no reveló el nombre del texto).

El proceso para realizar estas réplicas consiste en:

- Amasar la arcilla hasta formar la estatuilla de tamaños que varían de entre metro y medio, 40 centímetros y 20 centímetros.
- Crear incisiones en la pasta mientras está fresca con un utensilio que se denomina punzón.
- Cocción: 30 minutos en un horno artesanal de atmósfera reductora.
- Secado: 15 días expuestos al exterior, al sol.
- Dar las terminaciones finales y pulir.

**Técnica decorativa:**

- Las estatuillas se diferencian por colores:
- Para las que imitan a la cultura Chorrera se utilizan tres tonalidades de color naranja.
- Para las que imitan a la cultura Manteña se utiliza el color negro.
- Para las que imitan a la cultura Jama-Coaque se utiliza el color marrón.
- Para las que imitan a la cultura Valdivia se utiliza el color rojo.
- Para las que imitan a la cultura La Tolita se utiliza el color beige.



Figura 13 Réplicas de figuras precolombinas

Fuente: Elaboración propia

Para realizar las imitaciones de las estatuillas de la cultura Manteña que son de color negro se utiliza aserrín cuando la pasta está cruda y esto dificulta moldear y trabajar, según la artesana Daysi López.

**Observaciones:**

La venta de sus artesanías es accesible por la ubicación de su local, a un costado de la carretera E482 hacia Montecristi. Los precios varían entre \$2 a \$300 y sus clientes fijos son intermediarios que exportan al exterior (EEUU).

- **Réplicas de vasijas precolombinas (IA-MON-002)**



Figura 14 Réplicas de vasijas precolombinas

Fuente: Elaboración propia

**Materiales:**

- ✓ Barro extraído de los cerros cercanos
- ✓ Arena de playa
- ✓ Agua
- ✓ Pintura acrílica
- ✓ Anilina
- ✓ Betún

**Técnica constructiva:**

Los diseños son extraídos del libro mencionado anteriormente y para elaborar las réplicas de las vasijas se realiza el siguiente procedimiento:

- Se moldea la pasta en una rueda de alfarero hasta darle la forma de vasijas, las más grandes son de 50 centímetros de diámetro y 40 centímetros de alto, y las vasijas pequeñas son de 20 centímetros de diámetro y 10 de alto.
- Se crean incisiones en la pasta mientras está fresca con un utensilio que se denomina punzón.

- Secado: 15 días en el exterior, expuestas al sol.
- Se realizan los retoques finales y se pulen las vasijas.

**Técnica decorativa:**

El diseño de las vasijas distintivos de la cultura Chorrera son pintadas con color rojo, marrón y naranja, y se utiliza el color blanco para delinear el trazado. Las que representan la cultura Machalilla se pintan de color rojo.



Figura 15 Réplicas de vasijas precolombinas

Fuente: Elaboración propia

**Observaciones:**

En la elaboración de las réplicas precolombinas la Sra. López sigue el mismo procedimiento de modelar la arcilla, diseñar, hornear y secar, tal como lo hace con las figurillas. Este tipo de vasijas se pueden utilizar como instrumentos de cocina por ser resistentes al calor.



Figura 16 Réplicas de vasijas para cocina

Fuente: Elaboración propia

- **Réplicas de sillas en forma de U (Cultura Manteña)**  
**(IA-MON-003)**



Figura 17 Réplicas de sillas en forma de U

Fuente: Elaboración propia

**Materiales:**

- ✓ Piedra
- ✓ Cemento
- ✓ Agua

**Técnica constructiva:**

El diseño de las réplicas de sillas en U es extraído del libro que se mencionó anteriormente utilizado por la artesana Daysi López.

- Se utiliza el agua, piedrilla y cemento para crear una pasta que posteriormente se modela y se le da forma en U distintiva de la cultura Manteña.
- Se crean incisiones en la pasta mientras está fresca con un utensilio que se denomina punzón.
- Secado: 15 días en el exterior, expuestas al sol.
- Se realizan los retoques finales y se pulen las sillas.

**Técnica decorativa:**

Se utiliza el punzón para darle el diseño que muestra el libro en el que se basa la Sra. López y el mango lo utiliza para picar como se aprecia en la parte inferior de la imagen. Las réplicas no son pintadas, para conservar el color gris del cemento, y por último se perfeccionan detalles de la silla con lijas.



Figura 18 Réplicas de sillas en forma de U

Fuente: Elaboración propia

**Observaciones:**

Según López, las sillas en U son las más solicitadas por extranjeros que por nacionales.

#### 4.2.2. Taller Artesanal en Bajo de Las Palmas

La segunda parada en la ruta artesanal consiste en la visita al taller del Sr. Quijije que se dedica al tallado de la tagua para la creación de objetos que tienen diferentes formas según la creatividad del artesano.

- **Artesanías en tagua (IA-MON-004)**



Figura 19 Artesanías en tagua

Fuente: Elaboración propia

#### **Materiales:**

- ✓ Tagua
- ✓ Lijas
- ✓ Felpa
- ✓ Lija eléctrica
- ✓ Pulimento
- ✓ Pegamento instantáneo plástico
- ✓ Acuarela o anilina vegetal
- ✓ Barniz



**Tagua:**

La tagua o marfil vegetal es la semilla de una palma que crece en los bosques húmedos tropicales de la región costera de la zona. La palma da sus primeros frutos después de 15 años, cuando la fruta está madura se utiliza para la preparación de platos de comida, mientras que las semillas se extraen para la elaboración de artesanías.

**Técnica constructiva:**

Para el trabajo en tagua el Sr. Quijije escoge la semilla por su tamaño aplicando el siguiente proceso:

- Se escoge la tagua por el tamaño según el objeto que el artesano quiera tallar.
- Con la ayuda de la lija eléctrica se talla la tagua hasta llegar a la forma ideal de la artesanía.
- Se procede a sanear la tagua para evitar imperfecciones en la artesanía.
- Se pule el objeto utilizando la mota con felpa para abrillantar la artesanía.
- Por último, se pulen las imperfecciones con una lija fina.



Figura 20 Semilla de tagua

Fuente: Elaboración propia

**Técnica decorativa:**

Los objetos en tagua tienen colores y diseños diferentes de acuerdo a la creatividad del artesano. Se utilizan acuarelas o anilina vegetal para darle tonalidad al objeto junto con el barniz brillante para conseguir luminosidad en el trabajo.



Figura 21 Artesanía en tagua

Fuente: Elaboración propia

**Observaciones:**

En Bajo de Las Palmas se identifican principalmente a los artesanos dedicados a trabajar con tagua, quienes tallan formas que salen de su imaginación y destreza (animales, personas, piezas de pulseras, collares, etc.). Son exhibidos en la tienda ubicada al costado de la Calle principal de Bajo de Las Palmas, desvío de la carretera E482 hacia Montecristi.

### 4.2.3. Talleres Artesanales en Montecristi

En los siguientes cuatro talleres artesanales se elaboran muebles de mimbre, canastas de papel kraft, muebles y petates de paja mocora, sombreros, carteras y juguetes de paja toquilla, y sombreros de hilo nylon. A continuación se describen los procesos de elaboración de cada uno de los objetos mencionados:

- **Muebles de mimbre (IA-MON-005)**



Figura 22 Confección mueble de mimbre

Fuente: Elaboración propia

#### **Materiales:**

- ✓ Estructura metálica (hierro) que los artesanos compran a soldadores del sector
- ✓ Mimbre
- ✓ Cola de carpintero
- ✓ Barniz mate o brillante

**Mimbre:**

El mimbre proviene de un arbusto familiarizado con los sauces, esta fibra vegetal se la utiliza para la elaboración de muebles y se elaboran entretejiendo a presión cada una de las ramas para la duración y consistencia del producto.

**Técnica constructiva:**

- Utilizar la fibra vegetal para tejer alrededor de la estructura metálica diseñada para el mueble.
- El tejido consiste de dos partes: la primera es formada por ramas de mimbre en posición vertical y en la segunda, las ramas horizontales se alternan entrecruzando por encima y debajo de las primeras ramas.
- Continuando con el tejido del mimbre se le añade una capa de cola de carpintero para conseguir consistencia entre cada fibra.
- Por último se le añade el barniz mate o brillante para darle el brillo necesario al mueble.

**Técnica decorativa:**

Los muebles tienen diferentes tamaños según las especificaciones del cliente y según la estructura que solicitan al soldador. Para obtener el brillo o matizado se pintan con una capa de laca mate o brillo acrílico.



Figura 23 Mueble de mimbre

Fuente: Elaboración propia

**Observaciones:**

Según el artesano Willintong Mero, dedicado a la elaboración de muebles en mimbre, él confecciona los muebles a pedido de los clientes y ellos van directamente a su taller ubicado en la Avenida Metropolitana (calle principal de Montecristi). Del mismo material se realizan marcos, lámparas u otros objetos solicitados por los clientes.

- **Sombreros de paja toquilla (IA-MON-006)**



Figura 24 Sombrero de paja toquilla

Fuente: Elaboración propia

**Materiales:**

- ✓ Paja toquilla (hilos gruesos e hilos finos)
- ✓ Agua
- ✓ Plancha
- ✓ Molde de madera con tamaños de la cabeza
- ✓ Horno ornamental
- ✓ Gillette

**Paja toquilla:**

Proviene de una palmera llamada científicamente *Carludovica Palmata* que crece en la región costera del Ecuador. Esta palmera puede llegar a medir de 1,5 a 2 metros y se cosecha después de 3 años.

Para preseleccionar la paja de la palmera se abren los tallos y las hojas para poder clasificar por grosor y tamaño, mientras más fina sea la paja, mejor calidad tendrá el sombrero.

Luego de separarlas manualmente se las cocina por 5 minutos en una olla calentada con leña, añadiéndole azufre y carbón para lograr que la fibra tenga el color beige que se requiere para los sombreros, y para poder tejerla se la deja secar colgándola en cordeles sin que reciban el sol.

**Técnica constructiva:**

El procedimiento para la confección del tradicional sombrero de paja toquilla es:

- El artesano selecciona las pajas finas y gruesas para sus diferentes sombreros.
- El tejido requiere que la paja esté humedecida para una fácil manipulación.
- Utilizan unos moldes circulares de madera de diferentes medidas de diámetro que simulan las dimensiones de la cabeza del hombre y de la mujer para tejer la copa del sombrero.
- Luego, los excesos de las pajas son cortados y lavados para eliminar cualquier suciedad que tengan.
- Para conseguir una tonalidad más amarillenta se procede a realizar el sahumado en hornos de cemento construidos por el artesano.
- Luego, su secado consiste en exponerlo al sol por unos días para proceder a plancharlo.
- Con grandes planchas consiguen que la falda del sombrero sea recta y sin arrugas.
- Finalmente está listo para añadirle el diseño con cintas o colores, a gusto del cliente.

**Técnica Decorativa:**

- De acuerdo a las exigencias del cliente se les da color con anilina pero se recomienda dejar el color de la paja.





Figura 25 Materiales para la elaboración del sombrero

Fuente: Elaboración propia

### **Observaciones:**

La información brindada del sombrero de paja toquilla fue proporcionada por el artesano más reconocido de Montecristi. Durante la visita al taller dos de sus ayudantes estaban tejiendo algunos sombreros. Su pequeña empresa produce de 50 a 60 sombreros por semana. Sus compradores son internacionales (India, Singapur y Estados Unidos). El Sr. Gabriel Lucas indica que existen 2 tipos de pajas; las finas, con las que se confecciona sombreros que se venden a precios altos, y las gruesas, con las que se hacen sombreros de mediano precio. Las medidas para hombres son de 54 a 63 cm (rodeando la cabeza con una cinta métrica) y para las mujeres de 52 a 53 cm. La paja toquilla no la cosecha en el lugar, así que viaja a Pile, a 40 minutos de Montecristi, donde el artesano elige las pajas indicadas para sus sombreros.

En el taller tiene una pequeña plantación de paja toquilla, la cual es de exhibición y explicación del tratamiento del material principal. En el mismo lugar tiene un horno construido por él para seguir con el proceso de secado del sombrero.

- **Canastas en papel kraft (IA-MON-007)**



Figura 26 Canasta en papel kraft

Fuente: Elaboración propia

**Materiales:**

- ✓ Cordón de papel kraft
- ✓ Cola de carpintero
- ✓ Barniz
- ✓ Pintura acrílica (opcional)

**Papel kraft:**

El papel Kraft es una variación de papel grueso y de color marrón, que se utiliza para la elaboración de artesanías, sobres de papel, cuadernos, etc.

**Técnica constructiva:**

- Se teje con el cordón de papel kraft siguiendo un molde de madera para formar la base y las paredes de la canasta, las medidas varían de tamaño, siendo la más pequeña de 5 cm de diámetro y la más grande de 50 cm.
- Luego se teje la agarradera con el rollo de papel kraft.

**Técnica decorativa:**

- Se añade una base de cola de carpintero para darle brillo al objeto.
- De manera opcional y según las exigencias del cliente se añade pintura acrílica a la artesanía.



Figura 27 Canastas en papel kraft

Fuente: Elaboración propia

**Observaciones:**

El Sr. José Mantuano Flores obtiene el material principal de Calceta, a una hora y media de Montecristi.

- **Muebles de papel kraft (IA-MON-008)**



Figura 28 Mueble en papel kraft

Fuente: Elaboración propia

**Materiales:**

- ✓ Estructura de metálica (hierro) que los artesanos compran a soldadores del sector
- ✓ Cordón de papel kraft
- ✓ Cola de carpintero
- ✓ Barniz

**Técnica constructiva:**

Se elabora el mueble con el condón de papel kraft siguiendo la estructura metálica para conseguir su forma. Se realiza de la siguiente manera:

- Se utiliza la estructura metálica para entretejer ajustadamente el cordón de papel kraft y conseguir un acabado resistente al peso.
- Mientras se teje con el cordón se le añade capas de cola de carpintero, consiguiendo un brillo natural en el objeto.

**Técnica decorativa:**

- Se le añade brillo utilizando goma.
- Para finalizar se procede a pintar y barnizar.
- 



Figura 29 Rollo de papel kraft

Fuente: Elaboración propia

**Observaciones:**

Según el Sr. Mantuano, los muebles son el trabajo más solicitado por nacionales para la venta al extranjero o para uso propio.

- **Muebles de paja mocora (IA-MON-009)**



Figura 30 Mueble de paja mocora

Fuente: Elaboración propia

**Materiales:**

- ✓ Hebras de paja mocora
- ✓ Estructura metálica
- ✓ Goma
- ✓ Barniz

**Mocora:**

Es una palmera que crece en las regiones costeras del país y puede dar frutos durante todo el año. Las hebras obtenidas de esta planta son fibras naturales que se las utilizan para la elaboración de muebles, petates, etc.

**Técnica constructiva:**

- Primero se corta la parte exterior de las hojas tiernas denominadas cogollos para luego sacarle las espinas.
- Después se quita las “venas” de las hojas, se procede a atarlas y se las coloca en un recipiente con agua hirviendo.
- Luego de que la fibra se cocine y se seque al sol se obtiene un color amarillo casi blanco, luego se procede a cortar las hojas secas en forma de tiras para elaborar artesanías o muebles. A continuación los pasos:
- Utilizando la estructura metálica como base del mueble se continúa con el tejido de la paja mocora.
- Se realiza el ajuste de la paja para que sea resistente.
- Para finalizar se le añade una capa de cola de carpintero para darle un brillo neutral al objeto.

**Técnica decorativa:**

- Se le añade brillo (goma).
- Se procede a pintar y barnizar.

**Observaciones:**

Según el Sr. Mantuano, realiza muebles de varios tamaños. Actualmente el artesano indicó que no está trabajando con la paja mocora por su delicado mantenimiento y solo los realiza bajo pedido.

- **Petates de paja mocora (IA-MON-010)**



Figura 31 Petate de paja mocora

Fuente: Elaboración propia

**Materiales:**

- ✓ Hebras de mocora
- ✓ Goma

**Técnica constructiva:**

- Se tejen con las hebras de la paja mocora en formas rectangulares, de máximo 2 plazas (1.35 m x 1.90 m).

**Técnica Decorativa:**

- Se le añade brillo (goma).



**Observaciones:**

Los reconocidos petates o camas de descanso de los montubios son elaborados con paja mocora. Actualmente no se exhiben debido a que es un producto vendido al por mayor. El tejido del petate consiste en sobreponer cada una de las pajas para conseguir el tamaño y figura rectangular indicada. Según el Sr. Mantuano, la elaboración del petate no dedica mucho tiempo debido a su sencillez.



Figura 32 Petates de paja mocora

Fuente: Elaboración propia

- **Juguetes de paja toquilla (IA-MON-011)**



Figura 33 Muñeca de paja toquilla

Fuente: Elaboración propia

**Materiales:**

- ✓ Hilos de paja toquilla
- ✓ Anilina vegetal
- ✓ Hilo nylon

**Técnica constructiva:**

- Seleccionar los hilos que se utilizarán en la elaboración del juguete artesanal.
- Tejerlos con moldes de madera para conseguir la forma requerida.
- De ser necesario se ajusta el tejido con hilo nylon.

**Técnica Decorativa:**

- Para darle color se le añade anilina mientras el tejido está humedecido.

**Observaciones:**

En el local de los hermanos Pachai, “Manufactura de Sombrero Fino” siguen la tradición de sus familiares en la elaboración de artesanías con paja toquilla. Para la realización de las mismas siguen un patrón para conseguir la estructura de autos, casas, muñecas. Los precios de estas artesanías varían de \$1 a \$20 cada uno, dependiendo el tamaño.



Figura 34 Juguetes de paja toquilla

Fuente: Elaboración propia

- **Carteras de paja toquilla (IA-MON-012)**



Figura 35 Cartera de paja toquilla

Fuente: Elaboración propia

**Materiales:**

- ✓ Hilos de paja toquilla
- ✓ Anilina vegetal
- ✓ Tijeras

**Técnica constructiva:**

- Se seleccionan los hilos que se utilizaran en la elaboración de la cartera de paja toquilla y proceden a tejerlos.
- Se corta el exceso de hilo.

**Técnica Decorativa:**

- Se les añade anilina para darles color mientras el tejido está húmedo.



Figura 36 Carteras de paja toquilla

Fuente: Elaboración propia

**Observaciones:**

Las carteras son las más solicitadas en su local de artesanías, después de los sombreros de paja toquilla. Varían precios desde \$20 hasta \$40, dependiendo el tamaño de la cartera.

- **Sombreros de nylon (IA-MON-013)**



Figura 37 Sombrero de nylon

Fuente: Elaboración propia

**Materiales:**

- ✓ Hilo nylon de colores
- ✓ Tijeras

**Técnica constructiva:**

- Se utilizan los mismos patrones que se emplean para el sombrero de paja toquilla, tejiendo la plantilla, la copa y la falda con el hilo nylon grueso.
- Se cortan los excesos de hilo con tijeras.

**Técnica Decorativa:**

- El diseño de los modelos varía dependiendo del cliente, estos pueden ser para hombres, mujeres o niños.

**Observaciones:**

Los sombreros de nylon son sombreros con similitudes a los de paja toquilla, pero no tienen la misma calidad. El producto final debe seguir el mismo proceso al tejido con paja toquilla, solo que este no requiere

mayormente del horno. Son sombreros asequibles que varían entre \$15 y \$30.

### **4.3. Entrevistas a los artesanos**

El propósito de realizar las entrevistas a los artesanos fue diagnosticar la situación actual de la producción artesanal luego del terremoto, familiarizarlos con la propuesta para conocer si estarían dispuestos a participar en el proyecto y sus opiniones acerca del mismo. Los resultados en el diálogo con respecto a cada tema fueron los siguientes:

- **Consecuencias del terremoto**

La mayoría de respuestas que tuvimos con respecto a las consecuencias del terremoto fueron similares. Los entrevistados reportaron destrucción de casas vecinales, artesanías y talleres, como nos comenta la informante 1, quien afirmó que la mayoría de sus artesanías incluyendo su horno artesanal de atmosfera reductora, habían sido destruidos. El informante 5 mencionó que su taller artesanal que ubicaba en la parte posterior de su casa, se encontraba actualmente en estado de demolición, sin embargo esto no ha sido impedimento para continuar con su labor y se trasladó al mercado artesanal de Montecristi.

*“El terremoto fue lo peor que nos ha pasado. Se me cayó la pared de la parte de atrás de la casa e incluso el horno para las artesanías se cayó con la pared del vecino (...) y traté de arreglar algunas figurillas.”* (Informante 1)

*“Estoy en mi puesto del Centro Artesanal porque en mi casa ya no puedo trabajar, mi taller está en mal estado, por eso me vengo a trabajar aquí.”* (Informante 5)

- **Producción artesanal**

La producción artesanal de la mayoría de los artesanos se encuentra paralizada debido al daño de sus talleres y a la escasa afluencia de turistas, quienes son los que compran sus trabajos y generan ingresos. Algunos esperan vender las artesanías que realizaron antes del suceso para poder continuar con su producción.

En contraste, uno de los artesanos (Informante 5) continúa con la elaboración de sombreros de paja toquilla y los comercializa al exterior, produciendo más de 50 sombreros a la semana.

A pesar de las dificultades y de que los precios se han elevado, los artesanos siguen adquiriendo la mayoría de materiales que se necesitan para elaborar artesanías a los mismos precios debido a que tienen proveedores fijos a quienes les han comprado por varios años.

*“(...) la venta ha sido pésima, no hay turistas que nos visiten por miedo a que otra vez la tierra tiemble y eso nos ha afectado mucho.”*  
(Informante 2)

*“Pues sí, la situación está horrible y es desesperante ver el cambio que se ha generado por el terremoto (...) lo bueno es que los precios para los artesanos y trabajadores en general se siguen manteniendo pero los trabajos ya se venden a mayor precio.”* (Informante 3)

- **Aceptación de la propuesta por parte de los artesanos**

Para conocer la aceptación se les explicó que a través de esta propuesta los visitantes podrán conocer la actividad que realizan, valorar más su trabajo y por supuesto, adquirir sus artesanías. Los artesanos se mostraron positivos e interesados por ser involucrados en la propuesta al



saber que puede generar ingresos económicos y que se apreciará su trabajo.

Expresaron también que necesitan que las personas visiten Montecristi no solo de paso, sino contribuyendo con ayuda.

*“(…), yo creo que su propuesta es muy buena y me ayudaría a vender los trabajos al precio que valen y no al que se le da al comerciante/mayorista, incluso conocerían toda la dedicación que le doy mis trabajos.” (Informante 1)*

- **Recomendaciones para la propuesta por parte de los artesanos**



Gráfico 1 Recomendaciones por parte de los artesanos  
Fuente: Elaboración propia

Luego de familiarizar a los artesanos con la proyecto y tener su aceptación, sugirieron algunas recomendaciones que se ajustarán durante el desarrollo de la ruta. Estas ideas fueron:

1. Mapas claros y didácticos.
2. Asociación con instituciones de Montecristi para su difusión.

## 3. Incluir la visita al Centro Cívico Ciudad Alfaro al final de la ruta.

Tema	Código	RESPUESTA
Terremoto 04/16/2016	Manifestación	<p>"...empezó como un temblor pero en segundos veías las cosas caer y se fue la luz y quedamos a oscuras..."</p> <p>"...la desesperación y los gritos de la gente hacia de esto una pesadilla..."</p> <p>"...la magnitud fue tan grande que no imaginamos los daños que produciría..."</p>
	Consecuencias del terremoto	<p>...se me cayó la pared de la parte de atrás de la casa e incluso el horno para las artesanías se cayó con la pared del vecino...</p> <p>"...después del terremoto la economía decayó e incluso por miedo los turistas ya no vienen y no podemos vender..."</p> <p>"...estoy en mi puesto del Centro Artesanal porque en mi casa ya no puedo trabajar..."</p>
	Ayuda brindada	<p>"...recibimos ayuda de personas caritativas, ayudándonos con ferias y promociones..."</p> <p>"...aquí nadie a recibido ayuda de nadie, nosotros nos ayudamos a nosotros mismos..."</p>
Producción artesanal	Estado actual	<p>"...yo no he parado de confeccionar sombreros porque gracias a Dios, mis sombreros son exportados al extranjero..."</p> <p>"...la producción se ha paralizado debido a que espero vender lo que tengo..."</p> <p>"...la venta ha sido pésima, no hay turistas que nos visite..."</p>
	Impacto turístico	<p>"...la situación está horrible...no hay ventas ni turistas..."</p> <p>"...los turistas no vienen por miedo a nuevos temblores..."</p>
Propuesta	Aceptación de la propuesta	<p>"Es muy buena la idea, así le darán apertura a todos los artesanos del cantón..."</p> <p>"...creo que su propuesta es muy buena y me ayudaría a vender los trabajos..."</p> <p>"...no hay mal que por bien no venga..."</p>
	Recomendaciones	<p>"yo creo que como Bajos queda un poco apartado deberán hacer los mapas muy claros para que lleguen..."</p> <p>"...conversar con los centros artesanales para que el proyecto incluya a más artesanos..."</p> <p>"...también deberían subir a Ciudad Alfaro..."</p>

Tabla 7 Respuestas más relevantes de las entrevistas

Fuente: Elaboración propia

#### **4.4. Encuestas a los visitantes para conocer su interés en la propuesta**

La demanda turística se refiere al grupo de personas que necesitan satisfacer sus necesidades mediante los servicios que ofrece el destino que visitan. *“Se puede contabilizar el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que genera en los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas.”*(Boullón, Planificación del espacio turístico, 2004)

Para determinar el nivel de interés en la propuesta por parte del turista se realizó una investigación cuantitativa a 379 personas. Se recolectó información necesaria sobre la percepción de la ruta artesanal por medio de once preguntas cerradas y de opción múltiple.

➤ **Encuesta:**

Fue realizada el 22 de julio del 2016 en el cantón Montecristi y los turistas fueron elegidos al azar.

➤ **Sujeto:**

Los encuestados fueron los visitantes nacionales y extranjeros que se encontraban en el cantón.

➤ **Universo:**

Número de visitantes que acudieron durante el mes de agosto del 2015 según el Centro Cívico Ciudad Alfaro.

➤ **Muestra:**

Para la realización de las encuestas tomamos como dato principal el número de visitantes del cantón durante el mes de agosto del 2015, el cual fue 29.460.

<b>n:</b>	Valor que se quiere obtener (tamaño de muestra)
<b>Z:</b>	Nivel de confianza
<b>p:</b>	Variabilidad positiva (certeza)
<b>q:</b>	Probabilidad en contra
<b>N:</b>	Tamaño de población (universo)
<b>e:</b>	Error de estimación

Tabla 8 Simbología de la fórmula

Fuente: Elaboración propia

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 29.460}{(0,05)^2(29.460 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,50 * 0,50 * 29.460}{(0,0025)(29.459) + 3,84 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{28.281,60}{73,65 + 0,96}$$

$$n = \frac{28.281,60}{74,61}$$

$$n = 379$$

#### 4.5. Gráficos y análisis de los resultados de las preguntas

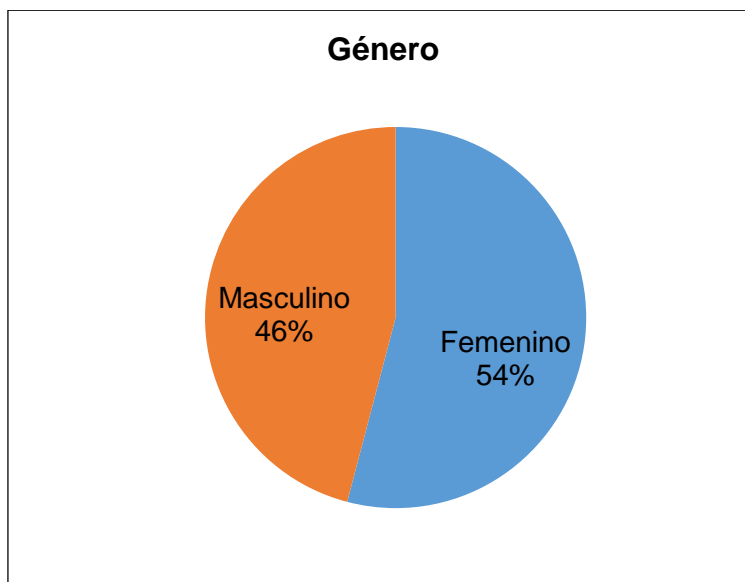


Gráfico 2 Género de los encuestados

Fuente: Elaboración propia

#### **Género:**

Los resultados fueron bastante parejos. Tanto los hombres (46%) como las mujeres (54%) se movilizan al cantón. Se observa que actualmente en el país ambos géneros tienen la oportunidad de poder visitar otros lugares fuera de su residencia habitual. Este resultado también revela que ambos géneros se interesan en visitar el cantón.

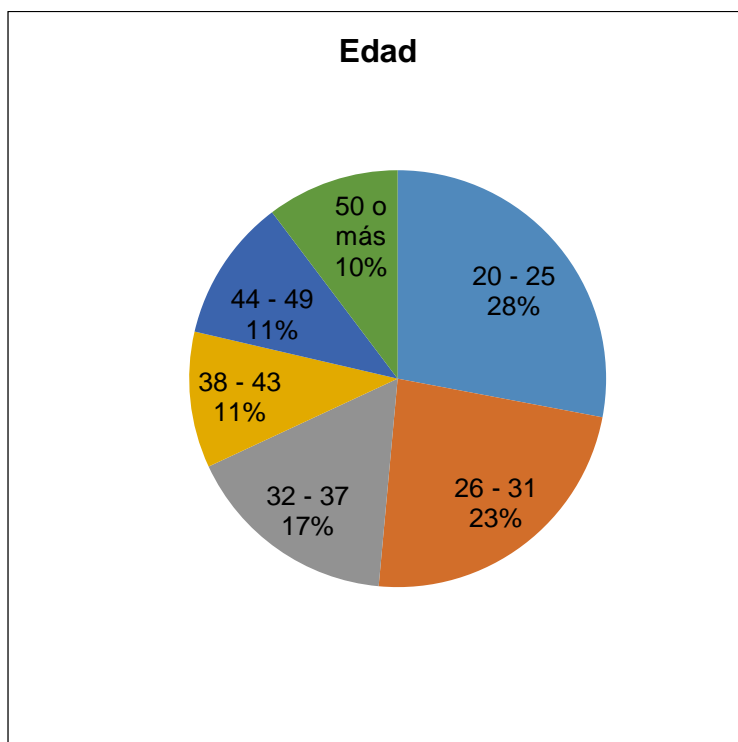


Gráfico 3 Edad de los encuestados

Fuente: Elaboración propia

### **Edad:**

Las respuestas dieron a conocer que los encuestados tienen un rango de edad de 20-25 años (28%), seguido de 26-31 (23%). Aunque los encuestados fueron en su mayoría personas jóvenes, Montecristi se destaca por ser un destino visitado por turistas de toda edad, específicamente por aquellos que desean enriquecerse al ir a conocer un cantón con destacada importancia histórica y cultural.



Gráfico 4 Nacionalidad encuestados

Fuente: Elaboración propia

#### **Nacionalidad:**

La mayoría de visitantes encuestados fueron nacionales (94%), superando a los extranjeros (6%) por lo que la ruta estaría dirigida principalmente a turistas locales. Este resultado indica que la ruta debe de enfocarse en satisfacer sobre todo a los visitantes locales, que tienen un perfil distinto a los extranjeros. Actualmente Ecuador se promociona como “Ecuador, Potencia Turística”, campaña para motivar a los turistas nacionales a que visiten primero Ecuador. Gracias a estas campañas y a los feriados en Ecuador, los visitantes locales han sido motivados a viajar más y a conocer más el país.

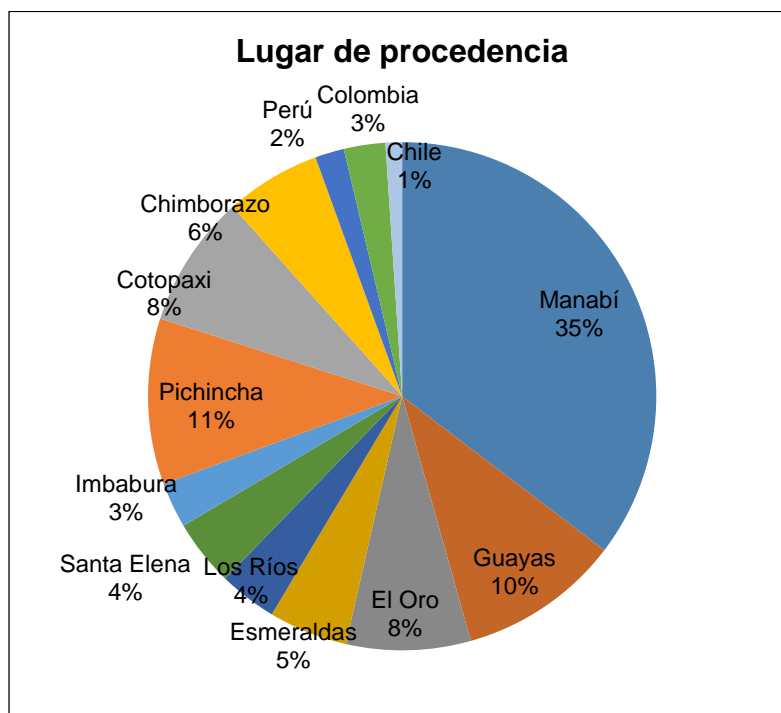


Gráfico 5 Provincia/país de los encuestados

Fuente: Elaboración propia

#### **Provincia/país de procedencia:**

Los lugares de procedencia de los encuestados fueron muy variados en cuanto a provincias. La mayoría proviene de otros cantones de Manabí (35%), seguido de Pichincha (11%) y luego Guayas (10%). La demanda extranjera es escasa y la mayoría proviene sobre todo de otros cantones de Manabí, luego le siguen visitantes de Guayas, Pichincha y Cotopaxi. Debido a la cercanía que Manabí tiene con las provincias que se reflejan en los resultados, quienes más visitan Montecristi son turistas de la Sierra, aunque también recibe visitantes de la Costa.



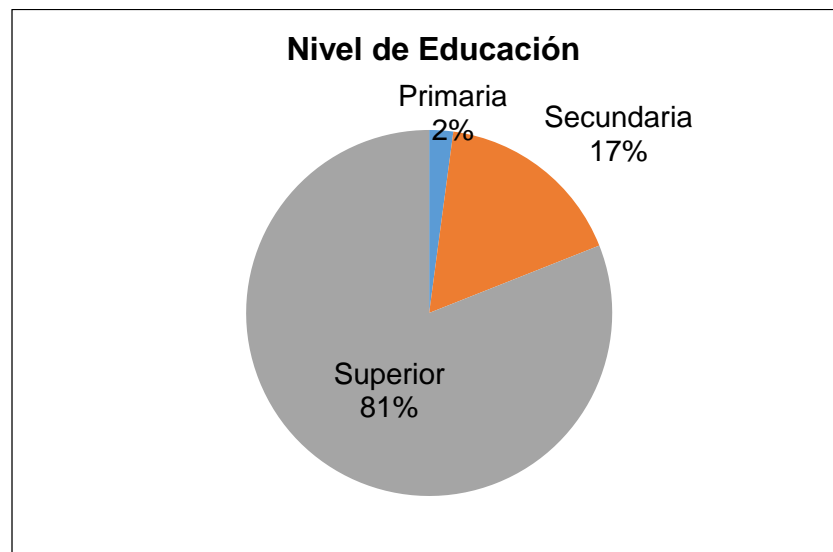


Gráfico 6 Nivel de educación encuestados

Fuente: Elaboración propia

#### **Nivel de educación:**

Se puede apreciar que casi todos los encuestados se encuentran en un nivel superior en cuanto a educación (81%). Las personas que tienen un nivel superior de educación y que trabajan, pueden elevar su gasto promedio en el destino, lo cual se traduce en mejores y más beneficios económicos para la comunidad receptora. Esta es una característica del perfil del turista cultural, quien se destaca por tener un elevado nivel de estudios, tal como lo afirma la agencia PromPerú en un estudio publicado en el 2007.

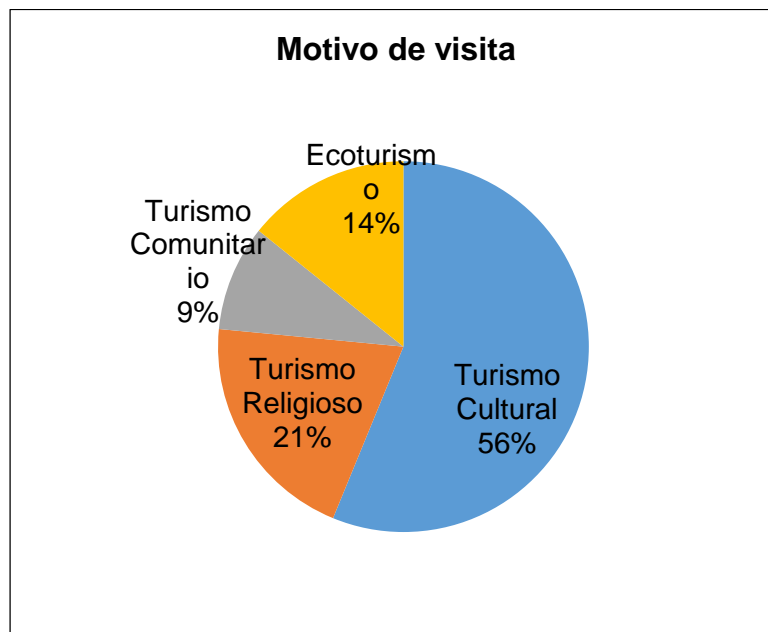


Gráfico 7 Motivo de visita encuestados

Fuente: Elaboración propia

**Motivo de visita:**

El 56% de los encuestados visita Montecristi para practicar turismo cultural. Aquí se incluyen las artesanías, ya que las mismas representan en una u otra forma la cultura del cantón y mediante estas encuestas se ha reafirmado la principal motivación por la cual lo visitan. Los productos artesanales cuentan con un gran potencial de atracción para el turista y a la vez complementan la oferta cultural de la que dispone el destino.

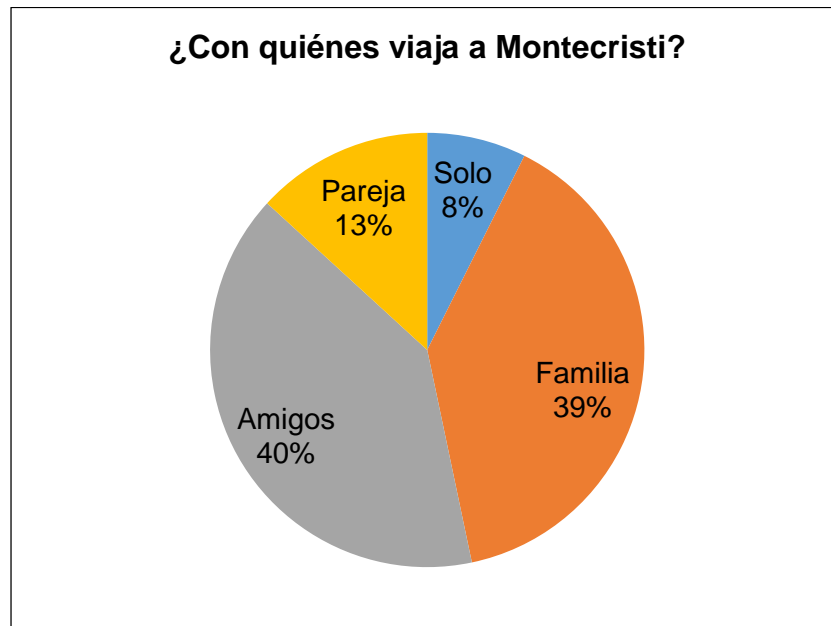


Gráfico 8 Con quiénes viaja a Montecristi

Fuente: Elaboración propia

#### **Acompañantes de viaje:**

La mayor parte de los visitantes viaja con su familia y amigos. Montecristi es un destino que se caracteriza por recibir a este grupo de turistas y entre ellos se destacan los grupos de familias y amigos. La ruta está diseñada para ser disfrutada por ambos y de ser necesario se podrían añadir otros servicios que se ajusten a las necesidades de los visitantes de ambos grupos y que se complementen a la oferta ya disponible.

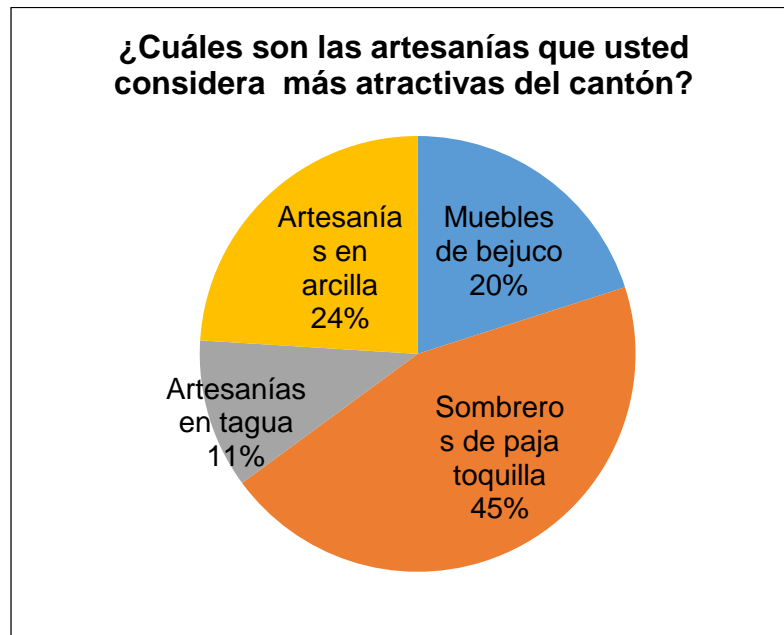


Gráfico 9 Artesanías más atractivas para los encuestados

Fuente: Elaboración propia

#### **Artesanías más atractivas para los visitantes:**

Los sombreros de paja toquilla son las artesanías que más atraen a los turistas (45%), luego siguen las artesanías en arcilla (24%). Sin duda los sombreros son el producto estrella de Montecristi, sobre todo ahora que se conoce su verdadero origen. Otra de las causas por la cual también empezaron a ser un atractivo para los visitantes, fue porque la técnica para tejer los sombreros fue declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en el año 2012.

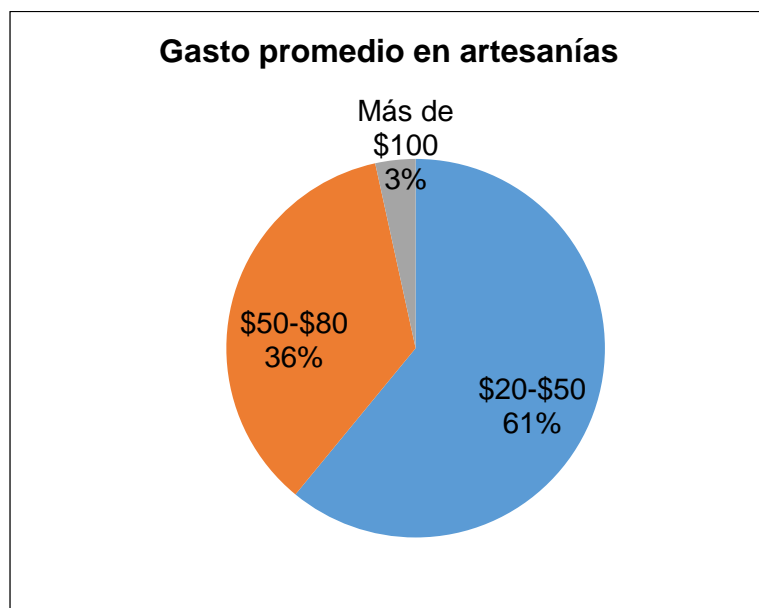


Gráfico 10 Gasto promedio encuestados

Fuente: Elaboración propia

#### **Gasto promedio diario:**

En cuanto al gasto promedio en compra de artesanías, la mayoría eligió entre \$20-\$50 (61%), seguido de \$50-\$80 (36%). Aunque quienes viajen puedan tener la posibilidad de adquirir artesanías a precios altos, se debe tener en cuenta que los turistas nacionales siempre buscan precios un poco más económicos a la hora de comprar cualquier producto o servicio. Sin embargo, durante la ruta se explica a los turistas que a través de la adquisición de artesanías están ayudando a reactivar la economía del lugar después del movimiento sísmico que afectó a este lugar el 16 de abril del 2016.



Gráfico 11 Interés en realizar la ruta encuestados

Fuente: Elaboración propia

**Interés en realizar la ruta:**

El 95% de encuestados afirmaron que sí les gustaría realizar una ruta artesanal dentro de Montecristi. Este dato reafirma que el cantón es un destino conocido por su variedad de artesanías, y que esto promueve la visita al lugar. Los turistas conocen al cantón sobre todo por la confección de sombreros de paja toquilla, pero también reconocen otras artesanías como muebles de mimbre y estatuillas de cerámica.

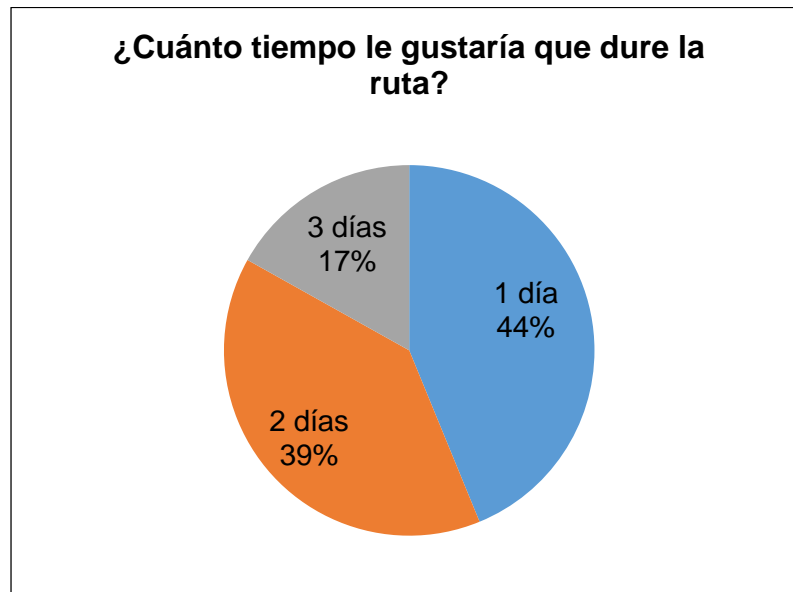


Gráfico 12 Tiempo duración de la ruta encuestados

Fuente: Elaboración propia

#### **Tiempo de duración de la ruta:**

El 44% afirmó que le gustaría que la duración de la ruta fuese de 1 día, seguido de un 39%, quienes eligieron la opción de 2 días. Se puede determinar que la ruta debería tener una duración de 2 días debido a que los resultados fueron casi parejos, por lo tanto se llega a la conclusión de que puede durar 1-2 días durante los cuales los visitantes tendrán la oportunidad de no solo conocer el producto final de los artesanos, sino también todo lo que hay detrás de su trabajo, demostrado por ellos mismos.

#### 4.6. Perfil del turista de acuerdo a los resultados de las encuestas

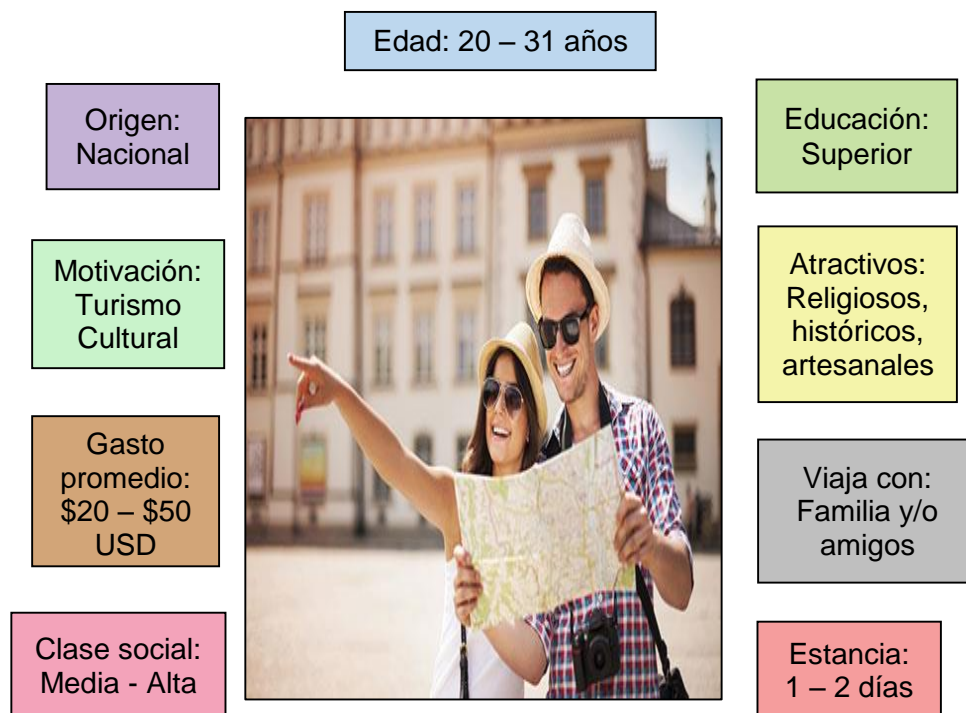


Gráfico 13 Perfil del turista

Fuente: Elaboración propia



## **CAPÍTULO V**

### **5. Propuesta**

El diseño de la ruta está basado en la información obtenida de las fichas de inventario, entrevistas, encuestas, las investigaciones sobre la actividad artesanal y el caso de estudio de Jalisco (México) descrita en el capítulo IV.

#### **5.1. Ubicación y delimitación de la ruta**

El mapa en el que estará diseñada la ruta es considerado una guía para localizar los talleres, tiene una línea trazada de un color distintivo (rojo y azul) para indicar el recorrido y contiene los sitios exactos que los turistas visitarán, los cuales son seis talleres artesanales ubicados en La Pila, Bajo de Las Palmas y Montecristi (centro) y se integraron las vías de fácil acceso para que haya un recorrido completo del cantón.

#### **5.2. Transporte**

Desde el Terminal Terrestre de la ciudad de Guayaquil se puede llegar a Montecristi en buses interprovinciales como: CIFA, Trans Esmeraldas, COACTUR, Express Sucre, Cooperativa Loja, Trasadina Express, Cooperativa Flor del Valle y Grupo Santa Rosa de Colimes. Para realizar la ruta los visitantes deben bajarse en La Pila al taller de réplicas precolombinas, luego tomar un taxi hacia Bajo de las Palmas y tomar otro para regresar a Montecristi.

### 5.3. Accesibilidad a los talleres

La vía de punto de partida es la carretera E482, donde se localiza la parroquia La Pila, luego se ingresa por un desvío hacia la calle principal de Bajo de las Palmas y por último, se retorna hacia el centro de Montecristi por la avenida Metropolitana (calle principal del cantón).

### 5.4. Identificar artesanos y artesanías

Se identificaron a seis artesanos, que son reconocidos por la población y que serán los encargados de exponer la historia, técnicas, materiales y todo en relación a sus trabajos con el objetivo de venderlos a los visitantes.

<b>Artesanos de la ruta artesanal</b>			
<b>Parroquia</b>	<b>Nombre</b>	<b>Años de experiencia</b>	<b>Artesanía</b>
<b>La Pila</b>	Daysi López	30 años	Réplicas o figurillas precolombinas
<b>Bajo de Las Palmas</b>	Oswaldo Quijije	16 años	Tallado en tagua
<b>Montecristi</b>	Willintong Mero	33 años	Muebles de mimbre
	Gabriel Lucas	15 años	Confección de sombreros de paja toquilla
	José Mantuano	18 años	Canastas, muebles de papel kraft y muebles y petates de paja mocora
	Berta Pachai	35 años	Confección de carteras y juguetes de paja toquilla y sombreros de nylon

Tabla 9 Identificación de los artesanos de la ruta  
Fuente: Elaboración propia

### **5.5. Servicios**

El principal servicio ofrecido en la ruta es el recorrido que realizarán los visitantes y la oferta artesanal disponible que los propietarios de los talleres brindan, y por último, el ingreso hacia el Centro Cívico Ciudad Alfaro, donde también se les ofrecerá un recorrido.

### **5.6. Simbología/señalética**

La simbología que se aplicará en el mapa tendrá como finalidad indicar la ubicación de los talleres artesanales que pertenecen al recorrido y a su vez permitir que la ruta sea dinámica y entendible.

### **5.7. Difusión**

Una vez diseñada la ruta artesanal está planificado contar con el apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales como el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, Centros de Artesanos de las parroquias La Pila, Bajo de las Palmas y Montecristi y el Gobierno Provincial de Manabí para la para la promoción de la ruta y la difusión del mapa. Este proyecto se complementará como un producto adicional de la oferta turística cultural de la provincia de Manabí.

## 5.8. Mapas

### Primera parada

Descripción	Una vía hacia La Pila por la carretera E482, vía a Montecristi. Calle principal Panamericana frente al cóndor, La Pila, Montecristi.
Distancia (Km)	De Guayaquil a La Pila (167 Km) De Quito a La Pila (393 Km)
Tiempo (Minutos)	De Guayaquil a La Pila (2 horas 39 minutos) De Quito a La Pila (6 horas 25 minutos)
Observaciones	Las vías seleccionadas para la ruta artesanal están conectadas a la carretera E482 hacia la Avenida Metropolitana, calle principal de Montecristi.
1era Parada	Taller de réplicas precolombinas de la Sra. Daysi López.

<p>Mapa</p>	<p>Taller Artesanal - La Pila</p> <p>Réplicas Precolombinas</p> <p>Infocentro La Pila Canton Montecristi</p> <p>0 50 100 150 200 m</p> <p>Ecuador ama la vida</p>
<p>Referencia del lugar (Recuperado de Google Maps)</p>	<p>E482 La Pila, Manabí Street View - ago. 2015</p> <p>La Pita</p> <p>Infocentro La Pila Canton Montecristi</p> <p>Ampliar</p> <p>Goog</p>

Tabla 10 Primera parada de la ruta

Fuente: Elaboración propia

### Segunda Parada

Descripción	Una vía hacia Bajo de las Palmas por la principal, calle principal de Bajo de Las Palmas, frente a la tienda "Verónica."
Distancia (Km)	De La Pila a Bajo de Las Palmas (15,1 Km)
Tiempo (Minutos)	De La Pila a Bajo de Las Palmas (17 minutos)
Observaciones	La calle principal de Bajo de Las Palmas está en un desvío del lado izquierdo de la carretera E482, 5 minutos antes de llegar a Montecristi.
2da Parada	Taller de tallado de artesanías en tagua del Sr. Osvaldo Quijije.



<p>Mapa</p>	
<p>Referencia del lugar (Recuperado de Google Maps)</p>	

Tabla 11 Segunda parada de la ruta

Fuente: Elaboración propia

### Tercera parada

Descripción	<p>Inicia por la Calle José Sesario Reyes y Avenida Metropolitana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calle Olmedo, entre Sucre y Chimborazo.</li> <li>- Calle Eloy Alfaro, entre Rocafuerte y 23 de Octubre (Centro Artesanal de Montecristi).</li> <li>- 10 de Agosto y Rocafuerte “Manufactura de Sombrero Fino.”</li> </ul>
Distancia (Km)	<p>De La Pila a Montecristi (11 minutos)</p> <p>De Bajo de Las Palmas a Montecristi (10 minutos)</p>
Tiempo (Minutos)	<p>De La Pila a Montecristi (11,4 Km)</p> <p>De Bajo de Las Palmas a Montecristi (7,2 Km)</p>
Observaciones	<p>Las vías seleccionadas para la ruta artesanal están conectadas a la Avenida Metropolitana hacia el centro de Montecristi.</p>
<p>3era parada</p> <p>4ta parada</p> <p>5ta parada</p> <p>6ta parada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de muebles de mimbre del Sr. Willintong Mero.</li> <li>- Taller de confección de sombreros de paja toquilla del Sr. Gabriel Lucas.</li> <li>- Taller de trabajos de paja mocora y papel kraft del Sr. José Mantuano.</li> <li>- Taller de confección de carteras y juguetes de paja toquilla de los hermanos Pachai.</li> </ul>



<p>Mapa</p>	
<p>Referencia del taller de muebles de mimbre (Recuperado de Google Maps)</p>	

<p>Referencia del taller de paja toquilla</p> <p>(Recuperado de Google Maps)</p>	
<p>Referencia del Centro artesanal de Montecristi</p> <p>(Recuperado de Google Maps)</p>	



Tabla 12 Tercera parada de la ruta

Fuente: Elaboración propia

### Ruta artesanal Montecristi

<p>Descripción de la ruta</p>	<p>Inicia por la calle principal Panamericana frente al cóndor, La Pila, Montecristi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calle principal Bajo de las Palmas frente a la tienda “Verónica.”</li> <li>- Calle José Sesario Reyes y Avenida Metropolitana.</li> <li>- Calle Olmedo, entre Sucre y Chimborazo.</li> <li>- Calle Eloy Alfaro, entre Rocafuerte y 23 de Octubre (Centro Artesanal de Montecristi).</li> <li>- 10 de Agosto y Rocafuerte “Manufactura de Sombrero Fino.”</li> </ul>
<p>Distancia (Km)</p>	<p>La Pila, Bajo de Las Palmas y Montecristi (22,3 Km)</p>

Tiempo (Minutos)	La Pila, Bajo de Las Palmas y Montecristi (27 minutos)
Paradas	<ul style="list-style-type: none"><li>- Taller de réplicas precolombinas de la Sra. Daysi López.</li><li>- Taller de tallado de artesanías en tagua del Sr. Osvaldo Quijje.</li><li>- Taller de muebles de mimbre del Sr. Willintong Mero.</li><li>- Taller de confección de sombreros de paja toquilla del Sr. Gabriel Lucas.</li><li>- Taller de trabajos de paja mocora y papel kraft del Sr. José Mantuano.</li><li>- Taller de confección de carteras y juguetes de paja toquilla de los hermanos Pachai.</li></ul>

Mapa



Tabla 13 Ruta artesanal Montecristi

Fuente: Elaboración propia

### **5.9. Descripción de la ruta**

La propuesta del diseño de la ruta artesanal en el cantón de Montecristi cuenta con un mapa legible que sirve como herramienta principal para los visitantes que deseen recorrer y conocer los seis talleres artesanales de los que se compone. En el diseño se indican las delimitaciones, la ubicación de los talleres artesanales, la referencia recuperada de google maps para la localización del lugar, la simbología de artesanías, entre otros. Se visualiza también el desvío hacia la parroquia Bajo de Las Palmas, por donde se deberá regresar hacia la carretera E482 hacia Montecristi para continuar con el recorrido. Se especifica que es factible realizar el recorrido en buses provinciales deteniéndose en la primera parada en la parroquia de La Pila y continuar en taxi hacia el siguiente taller. Las vías por las que se recorrerán están totalmente conectadas y direccionadas para conocer las localidades principales de Montecristi.

## Conclusiones

- Durante el desarrollo de esta investigación se han cumplido los objetivos específicos a través de la metodología especificada, cuyos resultados han demostrado la viabilidad del proyecto. Los resultados del primer objetivo fueron positivos debido a que se pudieron realizar las entrevistas y gracias a eso se elaboraron las fichas de inventario que poseen información ordenada y sintetizada para conocer el estado actual, las características, los materiales y el procedimiento de elaboración de las artesanías; sin esta información no hubiera sido posible continuar con el proyecto. Además se apreció la buena disposición que tenían los artesanos para colaborar con nosotros y aceptar la propuesta.
- Para el segundo objetivo se realizaron entrevistas a los visitantes para demostrar si estaban interesados o no en realizar una ruta artesanal en el cantón. Los resultados indicaron que sí lo estaban y pudimos estructurar el perfil del turista, lo cual sirvió para desarrollar la ruta de acuerdo a este perfil.
- Como último objetivo específico se diseñó un mapa, el cual contiene información que indica los talleres que se podrán recorrer en la ruta y las artesanías que se realizan en cada local.
- Este proyecto también está respaldado con investigaciones que se han realizado en otros países con respecto a las artesanías, su relación con el turismo, con el desarrollo económico de las comunidades rurales y la metodología para estructurar rutas culturales.
- Finalmente, gracias a los resultados positivos que se obtuvieron durante la realización de este trabajo, se puede afirmar que la propuesta puede alcanzar el objetivo principal y que cuenta con suficiente potencial para ser llevada a la realidad.

## Recomendaciones

- Esta propuesta puede ser una oportunidad para que el cantón se promocioe como destino artesanal y se sugiere que las asociaciones de artesanos de la parroquia La Pila, Bajo de Las Palmas y Montecristi se involucren en la participación e inclusión de más talleres para extender la ruta y para generar más ingresos económicos.
- Recomendamos que en caso de realizar la ruta, se la recorra en auto propio o en un tour, debido a que la parroquia Bajo de Las Palmas se encuentra 15 minutos apartada de la carretera E482 hacia Montecristi.
- También es necesario ejecutar inmediatamente la señalización de la ubicación parroquias y de los talleres artesanales.



## Referencias

- Arredondo, P., Hernández, C., & Mendoza, T. (2013). *Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales "El caso del sur del estado de Jalisco, México."* Curitiba: Turismo & Sociedade.
- Boullón, R. C. (2004). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R. C. (2006). Demanda turística. En *Planificación del Espacio Turístico* (pág. 32). México: Trillas.
- Cabezas, C. A. (2012). *Diseño de un sistema de rutas turísticas en la parroquia Salinas de Tomabela, cantón Guaranda, provincia de Bolívar*. Riobamba: TESIS.
- Ceretta, C., Zamberlan dos Santos, N., & Flores dos Santos, V. (2014). LA VALORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS EN EL SUR DE BRASIL A TRAVÉS DEL TURISMO. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23.
- De Mello, C., & Ceretta, C. (2015). EL SOUVENIR ARTESANAL Y LA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DEL LUGAR TURÍSTICO. *Estudios y Perspectivas en Turismo 2015*, 188-204.
- Forstner, K. (2013). *La artesanía como estrategia de desarrollo rural: el caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú)*. Bogotá: Cuadernos de Desarrollo Rural.
- González, C. M. (2004). Artesanía y turismo. *ARTESANIAS DE AMÉRICA*, p. 5-20.
- Gutiérrez, J. J. (2015). TURISMO CULTURAL: EL CASO ESPAÑOL. En J. J. Gutiérrez. Madrid: International Journal of Scientific Management and Tourism.

Instituto Geofísico-EPN. (16 de Abril de 2016). *IGEPN*. Recuperado el 2 de Julio de 2016, de <http://www.igepn.edu.ec/servicios/noticias/1311-informe-sismico-especial-n-7-2016>

Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador . (2010). *Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador* . Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/nmk>. (s.f.).

Organización Mundial de Turismo OMT. (2016). *Turismo*. Madrid: Organización Mundial de Turismo OMT.

Perea Rivera, J. L. (2014). La entrevista en las organizaciones: una perspectiva psicológica para su clasificación y aplicación. *Revista de Investigación en Psicología*, 227 - 244.

UNESCO. (6 de Agosto de 1982). *DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES* . Obtenido de [http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico\\_sp.pdf/mexico\\_sp.pdf](http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf)

UNESCO. (1982). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el Julio de 2016, de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

UNESCO. (17 de Octubre de 2003). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Patrimonio Cultural: <http://www.unesco.org/culture/ich/es/convenci%C3%B3n>

## Anexo A

### Fichas de Inventario de Artesanías:

Las fichas proporcionan información específica necesaria para la realización de la propuesta:

**1. Datos Generales:** Datos principales referentes a las artesanías que son los siguientes:

**1.1. Código de ficha:** Numeración para ordenar la información inventariada. Este orden está acorde con las parroquias que se identificaron en la ruta. A continuación el detalle de los códigos a considerar:

- Código con la letra I por (Inventario) y la letra A (Artesanías).
- Un guión, seguido por las tres primeras letras de Montecristi (MON), esto sirve para identificar la ubicación geográfica donde se realizó el estudio por medio del código.
- Un guión junto con una identificación numérica de las fichas. Tienen la secuencia numérica con las que se realizaron las fichas, por ejemplo: 01 para la primera ficha.

**1.2. Provincia:** Nombre de la provincia donde se realizó el inventario.

**1.3. Cantón:** Nombre del cantón donde se obtuvo la información.

**1.4. Parroquia:** Nombre de la parroquia donde se obtuvo la información.

**1.5. Fecha:** Día, mes y año en que se efectuó el inventario.

**1.6. Artesanía:** Nombre de la artesanía.

**2. Descripción de las artesanías:** Breve introducción de la artesanía.

- 2.1 Materiales utilizados:** Menciona los materiales que utiliza el artesano para conseguir el trabajo final.
- 2.2 Medidas:** Medidas de las artesanías en centímetros.
- 2.3 Material principal:** El nombre del material principal.
- 2.4 Origen del material principal:** Lugar donde el artesano obtiene el material principal.
- 2.5 Técnica constructiva:** Describe el proceso de construcción de la artesanía.
- 2.6 Técnica decorativa:** Describe el proceso decorativo que le añaden al producto.
- 2.7 Observaciones:** Datos complementarios de la artesanía.
- 3. Vías de comercialización:** Medios o canales de distribución con que los artesanos cuentan para realizar la venta de sus artesanías.
- 4. Fuentes de información:** Nombre del artesano que proporcionó la información.
- 5. Dirección:** Dirección del taller artesanal.

### Modelo de ficha de inventario de artesanías


FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANÍAS						FOTO
1. Datos Generales						
Cód. Ficha		Cantón		Fecha		
Provincia		Parroquia		Artesanía		
2. Descripción de la artesanía						
2.1. Materiales en uso		2.2. Medidas		2.3. Material principal		
				2.4. Origen del material principal		
2.5. Técnica constructiva		2.6. Técnica Decorativa		2.7. Observaciones		
3. Vías de comercialización			4. Artesano (Nombre)	4.2. Años como artesano		
				4.1. Años de funcionamiento del taller		
			5. Dirección			

FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS					
1. Datos Generales					
Cód. Ficha	LA ron 001	Cantón	Montecristi	Fecha	15 Julio 2016
Provincia	Manabí	Parroquia	La Pila	Artesanía	Figuras precolumbano
2. Descripción de la artesanía					
diferentes tamaños, colores según cultura, precios varían, mantienen su textura (tierra) diferentes diseños.					
2.1. Materiales en uso	2.2. Medidas		2.3. Material principal		
arcilla - barro traído de cerros arena de playa agua pintura acrílica anilina barro cerámica	40cm-20cm de alto. amasar la arcilla incisiones con punzón (Figuras) Diseños de libros		Barro - Arcilla		
2.5. Técnica constructiva		2.6. Técnica Decorativa		2.7. Observaciones	
amasar la arcilla incisiones punzón cocción 30 min. ( horno ) Secado 15 min al sol		colorera - tonalidades naranja mancha - color negro Jama - marrón valbina = rojo. tolita - beige		Diseños de libros - culturas manabita loma - coate - valdivia - tolita. precios \$ 2 - \$ 300 Técnicas cultura manabita usan a serrín	
3. Vías de comercialización		4. Artesano (Nombre)		4.2. Años como artesano	
local intermedios ECU		Daisy López		30 años	
		5. Dirección		4.1. Años de funcionamiento del taller	
				20 años	
				carretera E482 - Panamen con frente al condo. La Pila, Montecristi	



FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS					
1. Datos Generales					
Cód. Ficha	1A Mon 002	Cantón	Montecristi	Fecha	15 julio 2016
Provincia	Manabí	Parroquia	LA PILA	Artesanía	Vasijas tradicionales
2. Descripción de la artesanía					
diferentes tamaños, peso ligero, diferentes colores según cultura se utilizan para cocina también					
2.1. Materiales en uso		2.2. Medidas		2.3. Material principal	
Barro traído de curros Arena de playa Aguá - tinta de pila Anilina Betún		moldear pasta incisiones con punzón Secado 15 días al exterior petates finos y se pule más grandes - 50cm diámetro x 40cm pequeños 20cm - 10 alto		Barro - Arcilla	
2.5. Técnica constructiva		2.6. Técnica Decorativa		2.4. Origen del material principal	
moldear de olla diseñar horneo seco		representación a la charera rojo - marrón y naranja machalilla - color rojo		cellos arcillos, paja - yujipapa	
3. Vías de comercialización			4. Artesano (Nombre)		4.2. Años como artesano
local intermedios EEW			Daisy López		30 años
			5. Dirección		4.1. Años de funcionamiento del taller
			Calle 452 Panamericana frente al Candor - La Pila - Montecristi		30 años



FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS						
1. Datos Generales						
Cód. Ficha	LA Pila 003	Cantón	mantenida	Fecha	15 julio 2016	
Provincia	manabí	Parroquia	la Pila	Artesanía	silla forma "U"	
2. Descripción de la artesanía						
Pesados, mantienen la textura de piedra, uso decorativo						
2.1. Materiales en uso	2.2. Medidas		2.3. Material principal			
Piedra Cemento Agua	medio metro x 40 cm (Grandes) 10cm x 15 alto (pequeñas)		Piedra - cemento			
			2.4. Origen del material principal			
			la Pila			
2.5. Técnica constructiva	2.6. Técnica Decorativa		2.7. Observaciones			
Se crea una pasta incisiones con el runzón Secado 15 días al sol	diseños del libro. patrones cultura mantena mantene el color gris - cemento		Representación cultura mantena			
3. Vías de comercialización			4. Artesano (Nombre)	4.2. Años como artesano		30 años
manabí Extremo ESW			Daisy López	4.1. Años de funcionamiento del taller		30 años
			5. Dirección	carretera E482 - Panamericana frente al conde la Pila - mantena		




FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS					
<b>1. Datos Generales</b> Bajos de las Palmas.					
Cód. Ficha	IA 1102 204	Cantón	Montecristi	Fecha	15 julio 2016
Provincia	Morona	Parroquia	Bajos Palm	Artesanía	Tagua
<b>2. Descripción de la artesanía</b>					
uso decorativo - bisutería, multicolor, ligeros, diferentes diseños					
<b>2.1. Materiales en uso</b>		<b>2.2. Medidas</b>		<b>2.3. Material principal</b>	
tagua Pulimento lijas Resina instantánea felpa Acetato o anilina lila eléctrica Barniz		diferentes tamaños		tagua	
				<b>2.4. Origen del material principal</b>	
				Bajo de las PALMAS.	
<b>2.5. Técnica constructiva</b>		<b>2.6. Técnica Decorativa</b>		<b>2.7. Observaciones</b>	
tagua se escoge lila eléctrica le da forma saca la tagua Pulir - Brillar lila fina se Pule al final		diferentes colores y diseños Según efectividad del artesano Acetato - anilina		Parroquia dedicada al cultivo de tagua. Semillas son para artesanos.	
<b>3. Vías de comercialización</b>			<b>4. Artesano (Nombre)</b>		<b>4.2. Años como artesano</b>
mercados Comerciantes			Oswaldo Quijije Delgado		16 años
			<b>5. Dirección</b>		<b>4.1. Años de funcionamiento del taller</b>
			Calle principal Bajo de las Palmas Frente tienda "Verónica"		16 años



FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS					
1. Datos Generales					
Cód. Ficha	IA 101005	Cantón	Montecristi	Fecha	15 julio 2016
Provincia	Manabí	Parroquia	Montecristi	Artesanía	meble mimbre
2. Descripción de la artesanía					
Variedad tamaño, tejido entrecruzado					
2.1. Materiales en uso		2.2. Medidas		2.3. Material principal	
estructura metálica mimbre Cola de Carpintero Barniz mate o brillante		según especificaciones o gustos del cliente		mimbre	
				2.4. Origen del material principal	
				montecristi	
2.5. Técnica constructiva		2.6. Técnica Decorativa		2.7. Observaciones	
mimbre se teje alrededor de la estructura metálica, tejido entrecruzado, capa de cola y barniz		diferentes tamaños Barniz / cola de carpintero.		mimbre — lamparas <del>platos</del> pedidos especiales.	
3. Vías de comercialización			4. Artesano (Nombre)		4.2. Años como artesano
nacional fechidos			Willington Mero		33 años
			5. Dirección		4.1. Años de funcionamiento del taller
			Calle José Sésario y Av. Metropolitana		33 años



FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS						
1. Datos Generales						
Cód. Ficha	JAMON 006	Cantón	Montecristi	Fecha	15 julio 2016	
Provincia	Manabí	Parroquia	Montecristi	Artesanía	sombrero paja totilla	
2. Descripción de la artesanía						
Peso ligero, reconocido, diferentes precios (económicos).						
2.1. Materiales en uso		2.2. Medidas		2.3. Material principal		
Paja totilla (hijos gruesos y finos) Agua Plancha molde de madera (tamaño de cabeza) horno casero Gillette		según patrones de madera mujeres 52 - 53 cm diámetro hombres 54 - 63 cm diámetro.		Paja totilla		
				2.4. Origen del material principal		
				pile (30 min)		
2.5. Técnica constructiva		2.6. Técnica Decorativa		2.7. Observaciones		
paja fina (para mujeres sombreros) Se teje, se humedece, se cortan excesos, horno, plancha		cables según cliente. o color natural		Producción 1 semana 50-60 sombreros		
3. Vías de comercialización			4. Artesano (Nombre)		4.2. Años como artesano	
Internacional (Italia, Suiza, EE.UU) Fine fine hatsman tcristi@yahoo.com			Eduardo Lucas		15 años	
			5. Dirección		4.1. Años de funcionamiento del taller	
			Calle Olmedo, entre Sucre y Chimborazo		15 años	

FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS					
1. Datos Generales					
Cód. Ficha	IA 109 008	Cantón	Montecristi	Fecha	15 julio 2016
Provincia	Manabí	Parroquia	Montecristi	Artesanía	medios papel Kraft
2. Descripción de la artesanía					
más resistentes que los medidos de madera, precios bajos, mantrener color y brillo					
2.1. Materiales en uso	2.2. Medidas	2.3. Material principal			
estructura metálica. orden de papel Kraft cola de carpintero Barniz	Según pedidos del cliente.	Papel Kraft			
		2.4. Origen del material principal			
		Montecristi - file - calcata			
2.5. Técnica constructiva	2.6. Técnica Decorativa	2.7. Observaciones			
Como se teje siguiendo estructura metálica mientras se teje se añade cola	Barniz - cola de carpintero opcional Pintor - Barniz	mantienen medidos muebles grandes y pequeños			
3. Vías de comercialización		4. Artesano (Nombre)	4.2. Años como artesano		18 años
nacional fechidos		José mantuano	4.1. Años de funcionamiento del taller		18 años
		5. Dirección	calle Eloy Alfaro entre Pucallerte y 3 Octubre Centro Artesanal Montecristi		



FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS					
<b>1. Datos Generales</b>					
<b>Cód. Ficha</b>	IA MDN 009	<b>Cantón</b>	Montecristi	<b>Fecha</b>	15 Julio 2016
<b>Provincia</b>	Morona	<b>Parroquia</b>	Montecristi	<b>Artesanía</b>	muebles mocora
<b>2. Descripción de la artesanía</b>					
combina mocora con Kraft - mantiene Brillo con esma.					
<b>2.1. Materiales en uso</b>		<b>2.2. Medidas</b>		<b>2.3. Material principal</b>	
Hebras de paja mocora estructura metálica Goma/cola de carpintero Barniz		Según pedidos de clientes		mocora	
				<b>2.4. Origen del material principal</b>	
				Calcuta	
<b>2.5. Técnica constructiva</b>		<b>2.6. Técnica Decorativa</b>		<b>2.7. Observaciones</b>	
Proceso de elección de pajas mocora. Se entrecruzan pajas en la estructura metálica		Capa de goma Opcional pintura barniz		Varios tamaños no dedica tiempo en ese trabajo porque tienden a ser delicados. Solo bajo pedido.	
<b>3. Vías de comercialización</b>			<b>4. Artesano (Nombre)</b>		<b>4.2. Años como artesano</b>
nacional pedidos			José mantuano		18 años
			<b>5. Dirección</b>		<b>4.1. Años de funcionamiento del taller</b>
			Calle Eloy alfojo entre Rocafuerte y 23 de octubre (Centro Artesanal Montecristi)		18 años

FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS					
1. Datos Generales					
Cód. Ficha	IA MON 010	Cantón	Montecristi	Fecha	15 julio 2016
Provincia	Morona	Parroquia	Montecristi	Artesanía	Petates mocora
2. Descripción de la artesanía					
diferentes tamaños, como cobs como cana de montubios					
2.1. Materiales en uso	2.2. Medidas		2.3. Material principal		
Hebras de mocora Goma (cola de carpintero)	más grandes (1.35 <del>metro</del> x 1.90) 2 plazas petates 113cm x 170 cm		mocora		
			2.4. Origen del material principal		
			calata		
2.5. Técnica constructiva	2.6. Técnica Decorativa		2.7. Observaciones		
se entrecruzan las pajas. hasta formar una "alfombra"	Bijillo con goma de carpintero.		Figura rectangular bajo felidos pca producción		
3. Vías de comercialización		4. Artesano (Nombre)	4.2. Años como artesano		18 años
nacional felidos		José Mantuano	4.1. Años de funcionamiento del taller		18 años
		5. Dirección	Calle Eloy Alfaro entre Pacíferte y 23 octubre (centro Artesanal de Montecristi)		



FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS					
<b>1. Datos Generales</b>					
Cód. Ficha	IA 101 011	Cantón	Montecristi	Fecha	15 julio 2016
Provincia	Manabí	Parroquia	Montecristi	Artesanía	Juguetes totulla
<b>2. Descripción de la artesanía</b>					
autos, animales, muñecas, etc. diferentes tamaños y colores					
<b>2.1. Materiales en uso</b>		<b>2.2. Medidas</b>		<b>2.3. Material principal</b>	
Hilos de paja totulla Cnilina vegetal Hilo nylon		Según juguete tamaño.		Paja totulla	
				<b>2.4. Origen del material principal</b>	
				Pile	
<b>2.5. Técnica constructiva</b>		<b>2.6. Técnica Decorativa</b>		<b>2.7. Observaciones</b>	
Selección de los hilos tejen con moldes de madera hilo nylon (opcional)		Cobro al tejido humedecido con anilina		\$ 1 - \$ 20 según tamaño	
<b>3. Vías de comercialización</b>			<b>4. Artesano (Nombre)</b>		<b>4.2. Años como artesano</b>
nacional internacional			Berta Pachai		35 años
			<b>5. Dirección</b>		<b>4.1. Años de funcionamiento del taller</b>
			10 de agosto y Poca fuerte		35 años
"Manufactura de sombreros fino"					



FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS					
1. Datos Generales					
Cód. Ficha	JA 102 013	Cantón	Montecristi	Fecha	15 Julio 2016
Provincia	Manabí	Parroquia	Montecristi	Artesanía	Sombreros nylon
2. Descripción de la artesanía					
variedad de colores, ligeros, precios bajos y diferentes tamaños.					
2.1. Materiales en uso	2.2. Medidas		2.3. Material principal		
Hilo nylon de colores finos	variedad de tamaños.		Hilo nylon		
			2.4. Origen del material principal		
			Pile		
2.5. Técnica constructiva	2.6. Técnica Decorativa		2.7. Observaciones		
Procedimiento igual a la rodilla (copa - falda hilo) cruce corte exesos	varios colores		\$15 - \$30 según tamaño		
3. Vías de comercialización		4. Artesano (Nombre)	4.2. Años como artesano		35 años
nacional pedidos EEU		Berta Pachai	4.1. Años de funcionamiento del taller		35 años
		5. Dirección	10 de agosto y Poca fuerte		



\* manufactura de sombrero fino \*



## Transcripción de entrevistas

### 1. Consecuencias del terremoto:

- **Informante 1:** “El terremoto fue lo peor que nos ha pasado. Se me cayó la pared de la parte de atrás de la casa e incluso el horno para las artesanías se cayó con la pared del vecino y nos quedamos sin trabajar por dos semanas, luego reparamos el horno y traté de arreglar algunas figurillas. Desgraciadamente no hemos tenido ninguna ayuda, solo vinieron los del Gobierno, tomaron fotos y dijeron que ya volvían con ayuda y hasta ahora los espero pero ya me resigné de que nunca llegarán.”

- **Informante 2:** “Fue alarmante, la magnitud fue tan grande que no imaginamos los daños que produciría, las casas caídas, las noticias alarmaban más y empezaron los problemas porque ya nadie viene, igual sigo tallando tagua pero no quiero llenarme de objetos.”

- **Informante 3:** “Todo empezó cuando se fue la luz, se escuchaba la desesperación y los gritos de la gente hacían de esto una pesadilla, mi taller es mi casa y algunas cosas tuve que botar y reconstruir para seguir trabajando.”

- **Informante 4:** “Fue un gran susto pero después del terremoto la economía decayó e incluso por miedo, los turistas ya no vienen y no podemos vender, yo sigo trabajando para mi familia pese al miedo de las réplicas porque aquí nadie ha recibido ayuda de nadie, nosotros nos ayudamos a nosotros mismos y no hay porqué parar de trabajar.”

- **Informante 5:** “Con solo decirle que estoy viviendo en la casa de mi hermana y actualmente estoy en mi puesto del Centro Artesanal porque en mi casa ya no puedo trabajar, mi taller está en mal estado por eso me vengo a trabajar aquí.”

- **Informante 6:** “Ese momento todo empezó como un temblor pero en segundos veías las cosas caer y se fue la luz y quedamos a oscuras. Al día siguiente que ya había luz nos dimos cuenta que algunas cosas que usamos para trabajar estaban partidas pero pudimos solucionarlo. Días después recibimos ayuda de personas caritativas, ayudándonos con ferias y promociones para poder vender.”

## 2. Producción artesanal:

- **Informante 1:** “Con mi esposo hemos tenido que dejar de producir lo que antes acostumbrábamos porque los turistas no vienen por miedo a nuevos temblores y eso nos tiene mal.”

- **Informante 2:** “No puedo dejar de trabajar a pesar de que la venta ha sido pésima, no hay turistas que nos visiten por miedo a que otra vez la tierra tiemble y eso nos ha afectado mucho.”

- **Informante 3:** “Pues sí, la situación está horrible y es desesperante ver el cambio que se ha generado por el terremoto. No hay ventas ni turistas para seguir con mi trabajo, lo bueno es que los precios para los artesanos y trabajadores en general se siguen manteniendo pero los trabajos ya se venden a mayor precio.”

- **Informante 4:** “El terremoto no es pretexto para dejar de trabajar, yo no he parado de confeccionar sombreros porque gracias a Dios, mis sombreros son exportados al extranjero.”

- **Informante 5:** “En mi caso la producción se ha paralizado. Espero vender lo que tengo y no llenarme de cosas sin vender.”

- **Informante 6:** “Seguimos creando, porque esta situación va a cambiar pronto.”

### **3. Grado de aceptación de la propuesta por parte de los artesanos.**

- **Informante 1:** “Me gusta, yo creo que su propuesta es muy buena y me ayudaría a vender los trabajos al precio que valen y no al que se le da al comerciante/mayorista, incluso conocerían toda la dedicación que le doy mis trabajos.”
  
- **Informante 2:** “Suena bien, incluso para estos momentos de crisis una ayuda es ayuda.”
  
- **Informante 3:** “Gracias por incluir mi taller, yo encantado de recibirlos y dar a conocer mis muebles.”
  
- **Informante 4:** “Es muy buena la idea, así le darán apertura a todos los artesanos del cantón y que den a conocer el trabajo que hecho con nuestras propias manos.”
  
- **Informante 5:** “Me parece una buena propuesta, usted sabe que no hay mal que por bien no venga y pues bienvenida cualquier ayuda que esta genere.”
  
- **Informante 6:** “Sí, la propuesta de la ruta puede ayudarnos.”

### **4. Recomendaciones para la propuesta:**

- **Informante 1:** “Creo que todo está bien.”
  
- **Informante 2:** “Yo creo que como Bajo de Las Palmas queda un poco apartado deberán hacer los mapas muy claros para que lleguen los turistas y no se pierdan.”

- **Informante 3:** “Bueno, como usted dijo algo del turismo cultural, también deberían subir a Ciudad Alfaro para que conozcan la historia del General.”
  
- **Informante 4:** “Yo escuché una vez de alguien iba a trabajar en un proyecto con todos los artesanos del cantón pero nunca quedó en nada, yo creo que ustedes deben conversar con los centros artesanales para que el proyecto incluya a más artesanos y sea promocionado.”
  
- **Informante 5:** “Como ustedes van hacer una ruta, yo creo que debe especificar el recorrido para que ellos sepan por dónde ir.”
  
- **Informante 6:** “Ninguna, me parece que hasta donde tienen planteado todo va ir bien.”

## Anexo B

### Modelo de la encuesta



## ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL LICENCIATURA EN TURISMO



Esta encuesta servirá para determinar el nivel de interés del turista nacional y extranjero en realizar el recorrido de una ruta artesanal en el cantón Montecristi, provincia de Manabí.

Las respuestas que se proporcionaran serán destinadas al desarrollo del proyecto integrador “Ruta artesanal para promover el turismo cultural en el cantón Montecristi, provincia de Manabí” (2016)

### 1. Perfil Socio-demográfico:

- 1.1. Género: Masculino  Femenino
- 1.2. Edad: 20 – 29  30 – 39  40 – 49  Más de 50
- 1.3. Procedencia: Nacional  Extranjero
- 1.4. ¿De qué provincia/país? \_\_\_\_\_
- 1.5. Nivel de Educación: Primaria  Secundaria   
Superior

### 2. Motivación:

2.1. ¿Por qué visita Montecristi?

- |                   |                          |                     |                          |
|-------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| Turismo cultural  | <input type="checkbox"/> | Turismo comunitario | <input type="checkbox"/> |
| Turismo ecológico | <input type="checkbox"/> | Turismo religioso   | <input type="checkbox"/> |

2.2. ¿Con quiénes viaja a Montecristi?

Solo  Amigos   
Familia  Pareja

2.3. ¿Cuáles son las artesanías que usted considera más atractivas del cantón?

Muebles de mimbre  Sombreros de paja toquilla   
Artesanías en arcilla  Artesanías en tagua

### 3. Aspecto económico:

3.1. ¿Cuál sería su gasto promedio diario en compra de artesanías?

\$20 - \$50  \$50 - \$80  Más de \$100

### 4. Aceptación de la propuesta:

4.1. ¿Estaría interesado/a en realizar una ruta artesanal en Montecristi?

Sí  No

4.2. ¿Cuánto tiempo le gustaría que dure la ruta?

Un día  Dos días  Tres días