



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,
Oceánicas y Recursos Naturales**

Licenciatura en Turismo

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA
PARA LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

XAVIER ANTONIO RECALDE LINO

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO: 2017

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios por dejarme estudiar en la Escuela Superior Politécnica del Litoral, a seguir adelante en los momentos difíciles y a no rendirme jamás. También agradezco a mis padres por haber estado a mi lado alentándome con los consejos de la vida, motivándome a seguir adelante con mis estudios.

También agradezco a mis profesores de la carrera de Turismo por compartir sus conocimientos y enseñanzas en el aula de clase, sobre todo al Máster Wilmer Carvache por haber sido mi tutor aportando ideas para el desarrollo de este proyecto integrador de la carrera y consejos en la vida profesional.

Xavier Antonio Recalde Lino

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado primero a mis padres y familiares que se encuentra cerca y lejos que me dieron aliento a seguir adelante con mi carrera y a terminar este proyecto integrador, apoyarme en los momentos difíciles de la vida universitaria, ser una buena persona, ser una persona responsable en el mundo y a no rendirme.

Dedico también este trabajo a todos los que forman la carrera de Licenciatura en Turismo de la ESPOL por haber aportado ideas y sugerencias, sigan adelante por el futuro desarrollo de la carrera que siga siendo un éxito así mismo que la universidad siga en la categoría correspondiente y siga siendo una de las mejores del país.

Xavier Antonio Recalde Lino

TRIBUNAL DE EVALUACIÓN

M.Sc. Wilmer Carvache

Profesor Tutor

M.Sc. Fanny Manner

Coordinadora Materia Integradora

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, me corresponde exclusivamente; y doy mi consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

RECALDE LINO XAVIER ANTONIO

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

Agradecimientos	ii
Dedicatoria.....	iii
Tribunal de evaluación.....	iv
DECLARACIÓN EXPRESA	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
Capítulo 1.....	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.2.1 Localización Geográfica	2
.....	3
1.3 Justificación	4
1.4 Objetivos	4
1.4.1 Objetivo General.....	4
1.4.2 Objetivos específicos:.....	4
Capítulo 2.....	5
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 Revisión de la Literatura	5
2.1.1 Turismo	5
2.1.2 Turismo de Aventura.....	7
2.1.3 Tipología del turismo de aventura	9
2.1.4 Turismo de Aventura en Ecuador	11
2.1.5 Normas de seguridad.....	12
2.1.6 Artículos de Normas de Seguridad.....	12
2.1.7 Análisis de creación, modificación y características del diseño de productos turísticos.....	21
2.1.8 Desarrollo de un producto turístico.....	23
2.1.9 Fases del ciclo de vida del destino turístico.....	25
2.1.10 Metodología del Diseño de un Producto Turístico	26

Capítulo 3.....	27
3. METODOLOGÍA.....	27
3.1 Encuestas	27
Capítulo 4.....	29
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	29
4.1 Análisis de encuestas	29
Capítulo 5.....	39
5. Propuesta.....	39
5.1 Diseño del Producto Turístico de Aventura	39
5.2 Inventario sobre Modalidades de turismo de aventura en Santa Elena.....	39
5.3 Proveedores	40
5.3.1 Descripción de Hoteles y lugares de restauración.....	42
5.4 Itinerario y Ruta.....	48
5.5 Cálculos de costos del producto.....	55
5.6 Recomendaciones de Operación	58
Capítulo 6.....	59
6. Estrategias de promoción y Distribución	59
6.1 Promoción	59
6.2 Distribución del paquete turístico	61
Conclusiones y Recomendaciones.....	66
Bibliografía.....	68
ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipología de Turismo de Aventura	9
Tabla 2. Artículos sobre modalidades de turismo de aventura (MINTUR 2014)	20
Tabla 3. Inventario de Modalidades de turismo de aventura en Santa Elena	39
Tabla 4. Inventario de proveedores de servidores turísticos	41
Tabla 5. Cálculo de costos del producto turístico #1	55
Tabla 6. Cálculo de costos del producto turístico #2	56
Tabla 7. Cálculo de costos del producto turístico #3	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la Provincia de Santa Elena	3
Figura 2. Mapa de la Ruta del Sol.....	3
Figura 3. Gráfico sobre Modalidades de Turismo de Aventura.....	10
Figura 4. Gráfico sobre Modalidades de Turismo de Aventura en Ecuador.....	11
Figura 5. Fases del Plan de Desarrollo de Productos Turísticos	22
Figura 6. Fases del Desarrollo de Productos Turísticos	24
Figura 7. Gráfico correspondiente a la Edad del encuestado	29
Figura 8. Gráfico de Resultados sobre sexo del encuestado	30
Figura 9. Gráfico sobre Estado Civil del encuestado.....	30
Figura 10. Gráfico sobre Formación Académica del encuestado	31
Figura 11. Gráfico sobre Actividad Laboral del encuestado	31
Figura 12. Gráfico sobre Ingresos Económicos del encuestado.....	32
Figura 13. Gráfico sobre conocimiento de la provincia de Santa Elena.....	33
Figura 14. Gráfico sobre conocimiento de las modalidades de turismo de aventura ...	33
Figura 15. Gráfico sobre interés del encuestado en practicar turismo de aventura en Santa Elena	34
Figura 16. Gráfico sobre tipo de turismo de aventura que al encuestado le gustaría realizar.....	35
Figura 17. Gráfico sobre cantidad de dinero a pagar el producto turístico según preferencias del encuestado	36
Figura 18. Gráfico sobre cantidad de tiempo por estadía según encuestado	37
Figura 19. Gráfico sobre preferencias y gustos en actividades de aventura.....	38
Figura 20. Foto del Hotel Sun Beach Salinas.....	42
Figura 21. Foto de la Hostería Farallon Dillon Ballenita	42
Figura 22. Foto de Hostería Ayangue Sun Beach	43
Figura 23. Foto del Hotel Sotavento Montañita	43
Figura 24. Foto del Restaurante El Farolito.....	44
Figura 25. Foto del Restaurante Galeón Princesa Gina	44
Figura 26. Foto del Restaurant Estrella de Mar.....	45
Figura 27. Foto del Restaurant Rincón Playero.....	45
Figura 28. Foto del Restaurante El Velero	46
Figura 29. Foto del Restaurante Ebenezer	46
Figura 30. Foto del Restaurante OlaHola.....	47
Figura 31. Foto del Restaurante Rincón de Olón	47
Figura 32. Mapa del Producto Turístico #1	50

Figura 33. Mapa del Producto Turístico #2	52
Figura 34. Mapa del Producto Turístico #3	54
Figura 35. Primer Gráfico de distribución nacional.....	62
Figura 36. Segundo gráfico de distribución nacional.....	62
Figura 37. Tercer gráfico de distribución nacional.....	63
Figura 38. Cuarto gráfico de distribución nacional	63
Figura 39. Primer gráfico de distribución internacional.....	64
Figura 40. Segundo Gráfico de distribución internacional	64
Figura 41. Tercer gráfico de distribución internacional.....	65

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A.....	69
Anexo B.....	75
Anexo C.....	80

RESUMEN EJECUTIVO

En este proyecto se va a reflejar y plasmar el diseño de un producto turístico de aventura para la provincia de Santa Elena ya que este mismo no cuenta con un producto de aventura y que estará enfocado a lo largo de la ruta del sol que abarca desde Salinas hasta La Entrada, el fin es dar a conocer algo nuevo donde encontrarán admiración de la naturaleza y adrenalina para que puedan vivir las experiencias nuevas para los turistas nacionales e internacionales.

Para eso se realizó investigaciones de los sitios tales como Salinas, San Pablo, Ayangue, Palmar, San Pedro, Dos Mangas, Montañita y Olón, luego en base a estos datos se diseñó el producto turístico teniendo en cuenta cuales actividades de aventura se realizan en dichos lugares que muy pocas veces la gente no conoce, no tienen referencia alguna y por ende cuando se viaja al lugar los señores de las operadoras de turismo ofrecen las actividades de manera independiente y lo que se quiere lograr es ofrecer un paquete turístico o producto de aventura donde los turistas lo puedan comprar y adquirir en las agencias de viaje y operadoras de turismo del Ecuador, a su vez existiría la posibilidad de que llegue a mercado internacional.

El presente proyecto está dividido en 5 capítulos en que se explicará un poco en detalle de lo que se trata.

En el capítulo 1 se encontrará información general del proyecto, localización de la provincia de Santa Elena, justificación y los objetivos generales y específicos.

En el capítulo 2 se encuentra la revisión de la literatura donde están los conceptos relacionados al tema del proyecto integrador tales como turismo de aventura en diferentes ámbitos y metodología, fases de creación de productos turísticos.

En el capítulo 3 se encuentra detallada la metodología aplicada para la recolección de datos y de las que se aplicará para el desarrollo del proyecto

En el capítulo 4 se analizará lo realizado durante el tiempo de trabajo, se mostrará los resultados de las encuestas realizadas al público en general con su respectivo análisis.

En el capítulo 5 se muestra la propuesta del proyecto que es el diseño del producto turístico de aventura que incluye itinerario con mapa de la ruta a seguir, seguido de las conclusiones.

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Ecuador es un país mega diverso en especies animales, ciudades con cultura y rica historia en cada rincón, posee en las 4 regiones destinos que ofrecen turismo de aventura con diferentes modalidades en las que se puede practicar y ofrecer a los turistas, por lo que el Ministerio de Turismo, ente gubernamental que maneja el área turística nacional le apuesta bastante al Turismo de Aventura ya que tiene bastante potencial para desarrollarlo y fijarlo como producto principal al momento de exponerlo en ferias turísticas alrededor del mundo. Funcionaría como alternativa para los viajeros y turistas que buscan experimentar otras sensaciones y mejorar sus experiencias a su vez busca reforzar las plazas de trabajo de los destinos que ofrecen las modalidades de Aventura.

Muchas de las modalidades que ofrecen los destinos se manejan de manera independiente, se promocionan y se venden solos, sin embargo son pocas las alianzas y vínculos que existen con las agencias de viaje y operadoras de turismo en el Ecuador para que se promocionen y ofrezcan un producto de aventura a través de las mismas.

En la provincia de Santa Elena existe una gran oferta de Turismo de Sol y Playa que es el más tradicional que se ha desarrollado hace años en los pueblos del perfil costero de la península. Durante los últimos años se han desarrollado ciertas modalidades de Turismo de Aventura que se auto promocionan al público cuando llega el turista al destino o ya sea por folletos turísticos del Gobierno Provincial a través de su dirección de Turismo o de Municipios.

Santa Elena que cuenta con una Ruta del Sol desde Salinas hasta la comuna La Entrada no tiene un producto turístico que oferte el Turismo de Aventura establecida que ofrezca los destinos donde se realizan las modalidades de Aventura.

1.2 Planteamiento del Problema

La propuesta presente es desarrollar y diseñar un producto turístico de aventura para mejorar la oferta turística del destino mostrando los sitios en donde se puede realizar turismo de aventura ya que en estos sitios tienen potencial para desarrollarlos. El turismo en la provincia de Santa Elena constituye uno de los ingresos económicos importantes y se ha ido desarrollando bien, como ejemplo se muestra el turismo de sol y playa, por otro lado sería importante que los organismos gubernamentales y las agencias de viaje pongan un cierto interés en la creación de un producto nuevo e innovador para potenciar el turismo en esta zona.

Existen lugares donde se pueden realizar actividades de turismo de aventura como Salinas, San Pablo, Dos Mangas, Ayangue, San Pedro, Montañita y Olón; estos lugares cuentan con actividades de aventura y adrenalina. Es por esta razón que cuenta buenos atractivos para desarrollar un paquete turístico que incluya las actividades de Aventura.

Como se sabe existen operadoras de turismo y agencias de viaje dedicadas a la venta de paquetes turísticos u ofrecimiento de actividades en Santa Elena, pero no se ha visto un producto o paquete de aventura como es el caso de ejemplo Bucay o Baños de Agua Santa, sabiendo de que cuenta con los destinos, las actividades de aventura y que lamentablemente no existen, otro motivo es que trabajan de manera independiente promocionándose solos mediante páginas web u ofreciendo las actividades al aire libre.

Por esta razón se plantea la creación de un producto turístico que incluya la inclusión y canalización de todas estas actividades, para promocionarlos y satisfacer las necesidades de los futuros turistas que quieran visitar y realizar estas actividades en los destinos mencionados.

1.2.1 Localización Geográfica

La provincia de Santa Elena se encuentra situada en el occidente del país, forma parte de la región costa del Ecuador, posee una extensión de 3.763 km², está constituido por tres cantones que son Santa Elena, La Libertad y Salinas con sus respectivas parroquias rurales y urbanas. Conocida por ser cuna de los hermosos balnearios de la costa pacífico, posee una gran variedad de atractivos naturales, culturales, históricos, extensas playas entre otros.

De los que se puede destacar son: Salinas, La Libertad, Chanduy, Ballenita, San Pablo, Palmar, San Pedro, Ayangue, Valdivia, Libertador Bolívar, Manglaralto, Montañita, Olón, Las Núñez y La Entrada. La provincia es atravesada por la Ruta del Sol que incluye los 3 cantones antes mencionados.



Figura 1. Mapa de la Provincia de Santa Elena

Fuente: http://server.ecostravel.com/imagenes/map_playas_provincia_santaelena.gif



Figura 2. Mapa de la Ruta del Sol

Fuente: <http://www.rutadelsol.com.ec/mapa.html>

1.3 Justificación

Por esta razón en este trabajo a modo de proyecto integrador de la carrera Licenciatura en Turismo contará con el uso de la información y conocimiento del turismo que faciliten y permitan la planificación y diseño de un producto turístico para la provincia de Santa Elena mostrando las ofertas que este puede mostrar.

A más del propósito de solucionar la problemática antes mencionada se diseñará un producto turístico o paquete que ofrezca el Turismo de Aventura en la provincia de Santa Elena y a su vez dentro del mismo oferte los destinos donde se practicarán las modalidades de aventura tales como canopy, buceo, snorkel, senderismo, cicloturismo entre otras que se encuentran dentro de la provincia, lugares de comida, hoteles donde pernoctarán entre otras actividades muy diferentes a las tradicionales que se ofrecen para potenciarlo turísticamente y dinamizar la economía del sector. La idea es crear un producto con itinerario y que las agencias de viaje se encarguen de venderlo al turista.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Proponer la creación de un producto turístico de aventura en la provincia de Santa Elena para diversificar la oferta del destino.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Identificar la situación actual del turismo de aventura de la provincia de Santa Elena
- Elaborar el producto turístico de aventura
- Establecer estrategias de promoción para el producto turístico de aventura propuesto

CAPÍTULO 2

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de la Literatura

2.1.1 Turismo

En el presente trabajo se tiene primero a entender lo que significa el turismo, turismo de aventura y su aplicación en Ecuador.

Según *la escuela Berlinesa* en el año 1929, Schwink definió al turismo como: “Movimiento de personas que abandonan temporalmente su lugar de residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, cuerpo o su profesión”. (Quesada, 2000)

Según los estudiosos suizos del tema Hunziker y Krapf en el año 1942, definen al turismo de esta manera “el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2012)

La Organización Mundial del Turismo define al turismo como “aquella actividad que consiste en realizar viajes y estancias que realizan las personas en lugares distintos fuera del entorno habitual con motivos de ocio, negocio u otros motivos.” (OMT, 2016)

Por lo que hemos visto existe un énfasis en estas definiciones sobre el turismo, de estas se basan en que el turismo abarca el movimiento y desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual para conocer otros lugares por motivos culturales, de ocio, para vacacionar, recargar energías, u otro motivo y por el carácter del turismo es viajar con regreso en este caso es el lugar de origen, en otras palabras implica un ir y venir de las personas a diferentes lugares.

Para el autor Renato Quesada Castro en su libro *Elementos del Turismo* en el año 2000 expresa que el turismo en los últimos años aparte de que es movimiento y traslado de personas hacia otros lugares fuera de su entorno habitual, este implica un enorme y complejo proceso de organización, promoción y prestación de múltiples servicios, por ellos demandados, tanto en el origen como en el destino, pone también evidentemente diversidad de relaciones y efectos entre quienes participan de este fenómeno ya sea de manera directa o indirecta. (Quesada, 2000)

El turismo ha hecho un impacto fenomenal en el mundo moderno y es reconocido por estudiosos y profesionales de todas las ramas, políticos, empresarios, organismos internacionales, gobiernos y otros que han entendido y comprendido su importancia y contribución para el desarrollo presente y futuro de la colectividad mundial.

El turismo también representa actividades económicas y culturales alrededor del mundo con las que puede contar un país. Dicha actividad depende de un pilar fundamental para su desarrollo: tiene que ver con el desplazamiento, circulación y reactivación económica de alguna región a la que se va a realizar la actividad, en otras palabras los países del mundo ven al turismo como ingreso económico que genera empleo, creación de infraestructuras hoteleras, establecimientos de comida, crecimiento del transporte aéreo, marítimo y terrestre, incluyendo la diversificación, variación y competencia de los destinos.

Según cifras de la Organización Mundial del Turismo durante los últimos años esta actividad se ha incrementado desde sus orígenes hasta la actualidad, tomando cifras desde 1950 hubo desplazamiento de 25 millones de turistas internacionales alrededor del mundo, en el 2014 el número se incrementó masivamente a 1.133 millones de turistas por lo que representa una actividad importante para los países del mundo, generando la creación de nuevos destinos. (Importancia del Turismo , 2015)

Dentro del Turismo existe una clasificación y tipos de Turismo que estas corresponden a modalidades variadas como se puede mencionar: turismo cultural, turismo deportivo, turismo de salud, turismo de congresos y convenciones, turismo de naturaleza, turismo gastronómico, turismo científico, turismo cultural, turismo rural, agroturismo y turismo de aventura.

2.1.2 Turismo de Aventura

El turismo de aventura ha sido definido de diferentes formas con muchos autores en diferentes libros y revistas en turismo

Para The Adventure Travel Trade Association que es una Asociación internacional para la industria del turismo de aventura con miembros en 84 países a nivel mundial, en la publicación de la revista UNWTO en el año 2014 Global Report on Adventure Tourism define al turismo de aventura como: Un viaje en que incluye al menos dos de los tres siguientes elementos: Actividad física, Ambiente natural e Inmersión cultural. Este también puede ser doméstico o internacional y como todo viaje incluye una estadía no más de un año. (Revista UNWTO, 2014)

Para el autor Francisco Zamorano en su obra titulada “Turismo Alternativo: Servicios Turísticos Diferenciados” del año 2007 define y describe al turismo de aventura de esta manera “algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tanto turismo de adrenalina o bien turismo de retos”. (Zamorano, 2007)

Según Arturo Crosby editor del libro titulado “Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Naturales y Rurales” en el año 1996 dice que el turismo de aventura como: “Forma de turismo que utiliza el entorno rural o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, por lo que su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones, necesitando en consecuencia espacios poco explotados turísticamente” (Crosby & Moreda, 1996)

Según los coordinadores Salvador Ruiz de Maya e Ildfonso Grande Esteban del libro “Comportamiento de compra del consumidor: 29 casos reales” dicen que el turismo es “implicación de actividad para el turista es decir que los turistas pasen de meros espectadores a protagonistas de una actividad que fusiona deporte y paisaje en un solo concepto. Es decir, hay un esfuerzo físico en mayor o menor grado, que dependerá de la actividad elegida por el turista y por supuesto de la forma física en la que se encuentra el mismo” (Ruiz de Maya & Grande Esteban, 2006)

Hemos visto que los autores hacen referencia a aquel viaje que se realiza fuera de los núcleos urbanos donde el turista se encuentra en un ambiente y un entorno rural o de naturaleza que busca nuevas sensaciones donde el producto principal es la actividad ya sea esta deportiva que se fusiona con el esfuerzo físico, riesgo y adrenalina para satisfacer las necesidades del turista. Este término de turismo de aventura ha generado expectativas y confusiones en los turistas y los mismos prestadores de servicios tales como agencias, tour operadores, etc. Lo vemos de esta manera como el conjunto de actividades ya sean estas deportivas y de riesgo que requiere un tipo de esfuerzo físico aunque no en todos se presenta, dichas actividades se realizan en un entorno natural fuera de los núcleos urbanos. El perfil del turista ya no solo busca los lugares de sol y playa, el turismo convencional o turismo urbano ya que la mayoría busca y apuesta por vacaciones activas, buscan lugares de aventura. Este tipo de turismo lo ven como algo nuevo, algo que atrae nuevas formas de tendencias, nuevos turistas que buscan algo raro, lleno de experiencias incomparables, ocio y pasatiempo, contemplación de los paisajes naturales. Corresponde a uno de las categorías del turismo que en los últimos años ha ido creciendo a nivel mundial ya que reconoce sus valores económicos, culturales y ecológicos; tomando en cuenta de que también es dinámico y cambiante en el mercado ya que con el transcurrir del tiempo adquiere nuevas variantes, nuevos destinos con otras experiencias.

2.1.3 Tipología del turismo de aventura

Según la Adventure Travel Trade Association en el año 2013 en una publicación para la revista UNWTO sobre turismo de aventura pone que existen dos principales categorías: aventura fuerte y aventura suave. Se podrá visualizar dentro de la siguiente tabla. (Revista UNWTO, 2014)

Actividad	Tipo
Expedición arqueológica	Suave
Asistencia a ferias locales	Otro
Mochilero	Suave
Observador de aves	Suave
Camping	Suave
Canotaje	Fuerte
Exploración de cuevas	Fuerte
Ascenso a montañas	Fuerte
Crucero	Otro
Actividades culturales	Otro
Ecoturismo	Suave
Programas educacionales	Suave
Actividades ambientales	Suave
Pesca	Suave
Conocer gente local	Otro
Excursionismo	Suave
Equitación	Suave
Cacería	Suave
Kayaking	Suave
Aprender un nuevo idioma	Otro
Orientación	Suave
Rafting	Suave
Expediciones de búsqueda	Suave
Safaris	Suave
Sailing	Suave
Scuba Diving	Suave
Snorkeling	Suave
Esquiar	Suave
Surfing	Suave
Trekking	Fuerte
Tour de caminata	Otro
Visita de amigos/familia	Otro
Visita de sitios históricos	Otro
Turismo voluntario	Suave

Tabla 1. Tipología de Turismo de Aventura

Fuente: ATTA año 2013, publicación en Revista UNWTO (2014)

Para la Secretaría de Turismo de México en una publicación hecha por la Universidad Interamericana para el Desarrollo, clasifica en tres tipos de Turismo de Aventura en los siguientes dependiendo del tipo de ambiente en el que lo realice. (Universidad Interamericana para el Desarrollo , 2015)

Tierra: cabalgata, canonying, cicloturismo, escalada, exploración de cuevas, montañismo, senderismo.

Aire: alas delta, parapente, canopy, paracaidismo, globo aerostático.

Agua: buceo autónomo, espeleobuceo, kayak de mar, kitesurf, rafting, snorkel, surf, descenso en ríos.

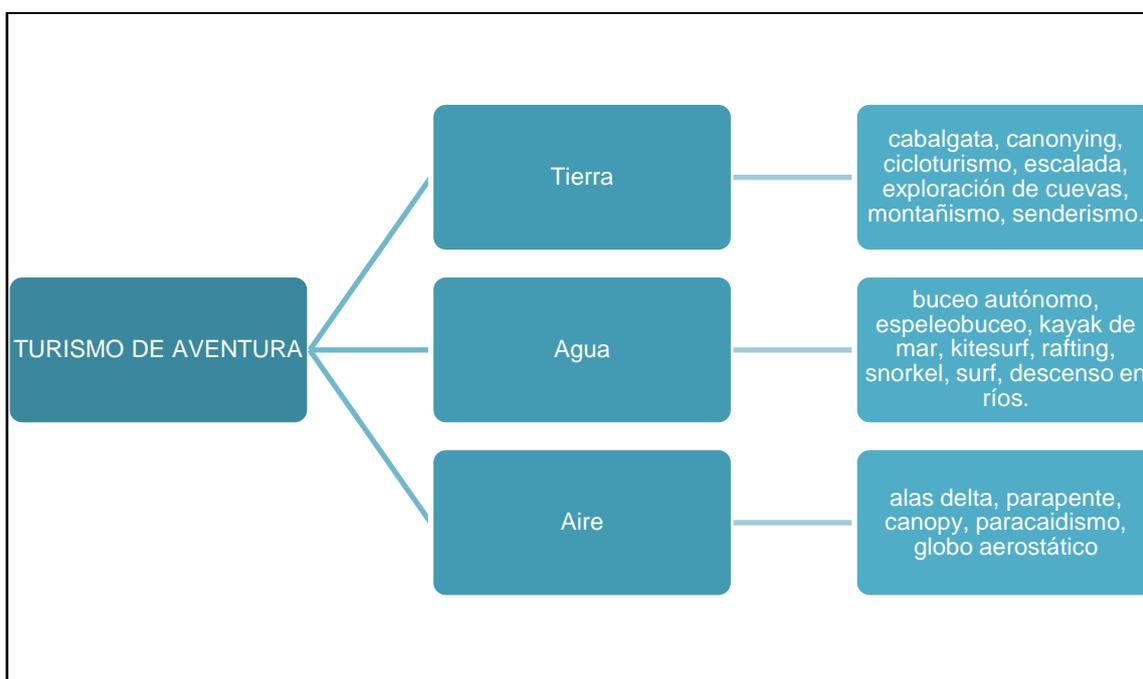


Figura 3. Gráfico sobre Modalidades de Turismo de Aventura

Fuente: Elaboración propia basado en Secretaría de Turismo de México

2.1.4 Turismo de Aventura en Ecuador

En Ecuador existe este tipo de turismo que últimamente ha ido creciendo y se está incorporando gracias al Ministerio de Turismo y su esfuerzo para impulsar el desarrollo de la actividad en el país que tiene bastante potencial para desarrollarlo, hay ejemplos donde se desarrollan turismo de aventura tales como Bucay en la provincia del Guayas, Baños de Agua Santa en la provincia de Tungurahua, ciertas partes de la sierra y Amazonía incluyendo las Islas Galápagos. Estos ejemplos son catalogados como famosos en turismo de aventura. Algunas de las modalidades de turismo de aventura que se aplican, se desarrollan en el país y que se encuentra dentro del reglamento de Turismo de Aventura hecho y aprobado por el Ministerio de Turismo del Ecuador que se encuentran dentro del capítulo II “De la clasificación de las modalidades turísticas de aventura” artículo 6 mencionan y cito:

Artículo 6: las modalidades de turismo de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan: (tierra, aire, agua). (Reglamento de Actividades Turísticas de Aventura. MINTUR, 2014)

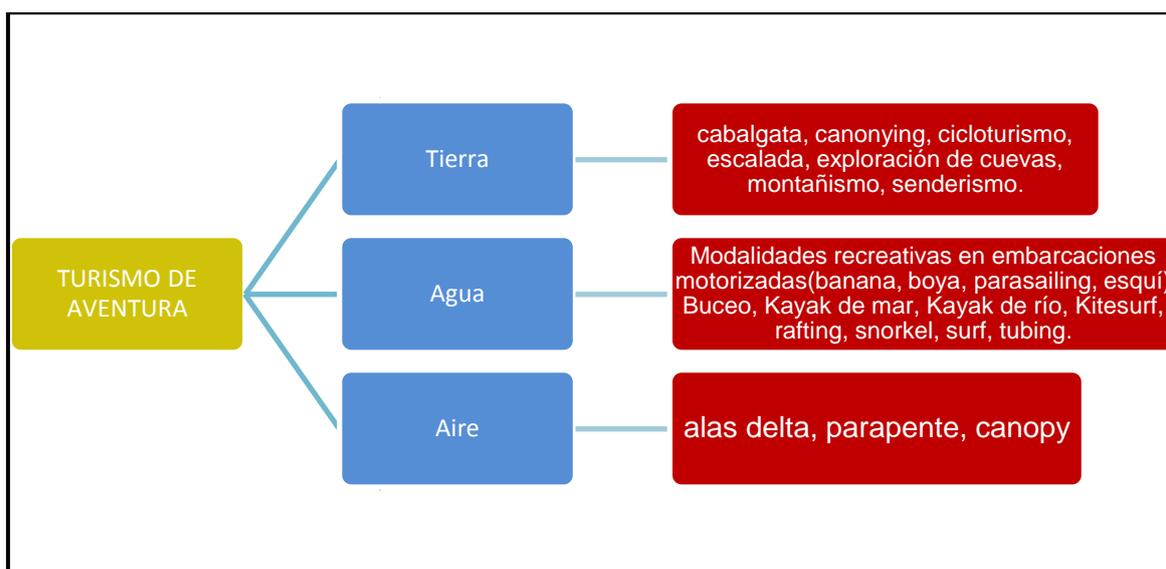


Figura 4. Gráfico sobre Modalidades de Turismo de Aventura en Ecuador

Fuente: Elaboración propia basado en clasificación (Reglamento de Actividades Turísticas de Aventura. MINTUR, 2014)

En este caso que se trata de diseñar un producto turístico de aventura para Santa Elena y como se menciona anteriormente, posee sitios donde se puede realizar la práctica de turismo de aventura. Para realizar las modalidades de turismo de aventura se debe primero conocer las normas de seguridad que se encuentran dentro del reglamento de turismo de aventura hecho por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

2.1.5 Normas de seguridad

Las normas de seguridad fueron implementadas durante la creación del reglamento de turismo de aventura por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2014. Dentro del capítulo I del ámbito general cito “Las operadoras para poder ofertar modalidades de turismo de aventura es obligatorio contar con el registro de turismo y la Licencia Anual de Funcionamiento obtenidos conforme a la Ley de turismo; así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente acuerdo y demás normativa vigente”.

Cada actividad tiene sus propias normas de seguridad que se deben cumplir para poder operar de lo contrario ya sea por incumplimiento puede ser sancionado y no volver a operar ni comercializar modalidades de turismo de aventura.

Al momento de realizar y de estar interesados los operadores y agencias de turismo en poner en venta u ofrecer el paquete de turismo de aventura deben tener en cuenta de que los proveedores de servicios turísticos que en este caso son los que ofrecen las actividades y modalidades de aventura deben de seguir, regirse por el reglamento de actividades turísticas puestas por el Ministerio de Turismo del Ecuador a fin de no tener problemas con los turistas o accidentes que puedan perjudicar la imagen turística del país.

2.1.6 Artículos de Normas de Seguridad

A continuación se muestra una tabla con los reglamentos de las modalidades turísticas de aventura que se desarrollan en el país. (Reglamento de Actividades Turísticas de Aventura. MINTUR, 2014)

CAPITULO IV DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE TIERRA SECCION 3ra. CICLOTURISMO	
Art. 23.- Definición.-	Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.
Art. 26.- Equipamiento y accesorios.-	Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cicloturismo son los siguientes: 1. Equipo para el turista a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona c. Dispositivo reflector. 2. Equipo del guía a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona. c. Dispositivo reflector. d. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas. e. Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompecadenas, llaves hexagonales). 3. Equipo colectivo Contar con bicicletas adecuadas, operativas y funcionando a las características del terreno donde se realizarán los programas; con condiciones mecánicas perfectas (sistema de frenos y dirección en perfecto estado, el marco y las ruedas deben estar libres de daño o problemas estructurales, pedales firmes, bloqueos de las ruedas en posición correcta). a. Luces y reflectivos funcionando si se realizan modalidades en programas, rutas, centros urbanos o caminos transitados por vehículos o realizados en la noche. b. Dispositivos de comunicación. c. Equipo de orientación, cuando sea aplicable; d. Hidratación.
Art. 27.- Tipos de rutas.-	Los tipos de ruta que se considerarán en la modalidad turística de cicloturismo a nivel nacional son las siguientes: Ciclismo de ruta (vías de 1er orden, 2do orden, 3er orden) Ciclismo de montaña.
SECCION 7ma. SENDERISMO	
Art. 41.- Definición.-	Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.
Art. 44.- Equipamiento y accesorios.-	Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad senderismo son los siguientes: 1. Equipo para el turista a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo). b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna. c. Bastón (opcional). 2. Equipo del guía a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo). b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna. c. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. d. Sistema de comunicación. e. Equipo de orientación en aéreas remotas. f. Navaja multiuso o cuchillo. g. Bolsas secas para guardar el equipo y ropa, que proporcione protección contra las inclemencias del clima y que esté fabricado con materiales resistentes reforzados anti desgarró y abrasión. h. 2 Bastones. 3. Equipo complementario

	<p>a. Hidratación y alimentación de acuerdo a las características del programa.</p> <p>b. 2 bastones extras.</p>
--	--

<p>CAPITULO V DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE AGUA SECCION 1ro. MODALIDADES RECREATIVAS EN EMBARCACIONES MOTORIZADAS</p>	
<p>Art. 45.- Definición.-</p>	<p>Son modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas la banana flotante, boya, esquí acuático y parasailing. A continuación se detallan las definiciones de cada una de estas modalidades:</p> <p>Esquí acuático: modalidad recreacional donde una persona se desplaza sobre esquís sobre el agua, sujetando un cabo de arrastre, a la parte trasera de una embarcación motorizada, que a gran potencia guiará a la persona a realizar un recorrido. La persona puede realizar maniobras sobre uno o dos esquís y debe contar con su respectivo chaleco salvavidas.</p> <p>Parasailing o Paravelismo: modalidad recreacional en la cual una persona es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada mientras está conectado a través de un arnés a un paracaídas especialmente diseñado para esta modalidad. Cuando la embarcación motorizada acelera, el paravelista comienza a ascender en el aire y no tiene control sobre el paracaídas.</p>
<p>Art. 48.- Documentación para realizar la modalidad.-</p>	<p>Los documentos habilitantes definidos por las autoridades competentes para modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas, siendo los más importantes pero no únicos los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zarpe de la embarcación - Permiso de tráfico. - Matrícula de la embarcación - Permiso para la modalidad - Seguridad y prevención de la contaminación - Permiso de uso del espacio de playa.

<p>Art. 49.- Equipamiento y accesorios.-</p>	<p>Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para las modalidades recreacionales en embarcaciones motorizadas son los siguientes: Parasailing o paravelismo 1. Equipo para el turista: a. Chaleco salvavidas acorde a la modalidad b. Casco especializado para la modalidad c. Silbato 2. Equipamiento colectivo: a. Parasail acorde a la modalidad b. Anemómetro c. Chalecos salvavidas acordes a la modalidad d. Conos y tiras para delimitar el área de operación en tierra, marcados con el nombre de la empresa a. propietario del parasail. e. Boyas flotadores para delimitar el área de entrada y salida de la embarcación motorizada que b. remolca el parasail. f. Cuerda con una resistencia de 700kg/f, 22 pies de diámetro cuando el sistema de pasajero sea de c. arnés y de 44 pies cuando el sistema sea de góndola. g. Sistema o equipo para medir la velocidad h. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación d. enfocado en traumas e hipotermia. i. Sistema de comunicación con cobertura en el área de operación y/o eventuales vehículos de apoyo j. 2 boyas salvavidas en buen estado k. Silbato Esquí Acuático 1. Equipo para el Turista: a. Chaleco salvavidas acorde a la modalidad b. Esquíes acordes a la modalidad c. Guantes 2. Equipamiento colectivo: a. Chalecos salvavidas acordes a la modalidad b. Palonnier (asa o manija donde se sujeta el esquiador) c. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación a. enfocado en traumas e hipotermia. d. Silbatos con alcance en la zona e. Sistema de comunicación con cobertura en el área de operación y/o eventuales vehículos de apoyo. f. Sistema o equipo para medir la velocidad g. Cuerda en buen estado con una resistencia de 700kg/f y una longitud mínima de 20 a 25 metros h. para remolcar la boya i. 2 boyas salvavidas en buen estado.</p>
<p>SECCIÓN 2DA BUCEO</p>	
<p>Art. 52.- Definición.-</p>	<p>Modalidad turística de aventura por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con el fin de desarrollar una modalidad comercial, profesional, recreativa, de investigación científica o militar con o sin ayuda de equipos especiales.</p>
<p>Art. 55.- Equipamiento y accesorios.-</p>	<p>Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de buceo son los siguientes: 1. equipo para el turista a. Aletas de buceo b. Máscara de buceo. c. Tubo respirador (snorkel). d. Sistema de lastre de zafado rápido. e. Traje de buceo. f. Tanque de buceo. g. Regulador. h. Chaleco compensador de la flotabilidad.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> i. Profundímetro. j. Manómetro sumergible de presión. k. Dispositivo audible de emergencia en superficie. l. Dispositivo visual de emergencia en superficie. m. Dos linternas para buceo nocturno. n. Brújula. 2. Equipo del guía <ul style="list-style-type: none"> a. Aletas de buceo. b. Máscara de buceo. c. Tubo respirador (snorkel). d. Sistema de lastre de zafado rápido (si es apropiado). e. Traje de buceo. f. Cuchillo de buceo. g. Regulador, incluir regulador adicional para auxilio (OCTOPUS). h. Chaleco compensador de la flotabilidad. i. Profundímetro. j. Manómetro sumergible de presión. k. Dispositivo audible submarino. l. Dispositivo audible de emergencia en superficie. m. Dispositivo visual de emergencia en superficie. n. Tanque de buceo. o. Computador de buceo. p. Dos linternas para buceo nocturno. q. Brújula. 3. Equipo complementario <ul style="list-style-type: none"> a. Embarcación marítima, fluvial o lacustre que cumpla con los permisos, lineamientos y licencias otorgadas por las entidades pertinentes. b. Equipo de oxígeno en perfecto estado y con suficiente oxígeno para el tiempo de transportación entre el lugar de buceo y el centro médico más cercano (depende de la distancia de donde se realiza la modalidad y el centro médico más cercano que cuente con cámara hiperbárica). c. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. d. Un miembro del personal entrenado en primeros auxilios médicos y el uso del equipo de oxígeno. e. Agua para beber. f. Bandera de buceo. g. Desfibrilador. h. Chaleco salvavidas acorde a la modalidad. i. Equipo de comunicación. j. Herramientas y repuestos. k. Mantas de supervivencia. l. Salvavidas con línea de vida m. Balsas salvavidas n. Detectores de humo o. Extintor p. Dispositivo de flotación personal (PSD por cada pasajero) q. Sistema de bengalas o dispositivo de señales de emergencia r. Luz blanca brillante s. Compresor de alta presión de aire comprimido t. Canastilla móvil protectora de hélice para el sitio de buceo.
Art. 56.- Grados de dificultad de la modalidad turística de buceo.-	Es importante para la modalidad del buceo diferenciar claramente los grados de dificultad de los lugares de buceo. Las agencias de viajes operadoras o duales deberán informar de manera efectiva a los turistas sobre los riesgos específicos y tomar las medidas de seguridad necesarias en función de las mismas. Los Grados de dificultad se clasifican en clase I, II y III.
SECCION 3ra. KAYAK DE MAR/LACUSTRE	
Art. 57.- Definición.-	Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de mares o sistemas lacustres mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Art. 60.- Equipamiento y accesorios.-	<p>Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de kayak de mar/lacustre son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Equipo para el turista <ol style="list-style-type: none"> a. Un kayak de mar (o lacustre) b. Chaleco salvavidas adecuado para la modalidad c. Remo de kayak d. Silbato 2. Equipo del guía <ol style="list-style-type: none"> a. Un kayak mar (o lacustre) b. Chaleco salvavidas con todos los implementos de rescate c. Remo de kayak d. Silbato e. Bengala de auxilio (si es una modalidad nocturna) f. Cuerda o implemento para trepar al kayak (apoyo al turista) g. 2 mosquetones h. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. i. Equipo de comunicación. 3. Equipo complementario <ol style="list-style-type: none"> a. Remo de reserva modelo ensamblable cada seis clientes b. Bolsa de rescate con 15mts de cuerda y flotador (mínimo). c. Una cuerda extra si la navegación es en lugares remotos. d. Bomba de achique de agua e. Agua para beber f. Trajes tipo wetsuit para aguas frías o zonas con vientos de 5 a 3mm. g. Luz estroboscópica. h. Flotador de remo. i. Navaja o cuchillo. j. Bolsa impermeable para implementos electrónicos y de seguridad. k. El guía deberá poseer una línea de remolque de al menos 50 metros. l. Los kayaks de mar deberán tener un ancla. m. El guía deberá poseer un equipo completo de snorkeling para posibles rescates. n. Para el caso de actividades turísticas lejos de las zonas pobladas se deberá contar con una embarcación que cumpla con todos los requisitos establecidos por las autoridades competentes para realizar turismo en áreas naturales protegidas y cumplir con las normas de seguridad establecida por la autoridad marítima.
SECCION 5ta. KITE SURF	
Art. 67.- Definición.-	<p>Modalidad turística de aventura que incluye un deslizamiento sobre el agua a través del uso de una cometa de tracción, que jala al practicante mediante 4 o 5 líneas, dos fijas a una barra, y 2 o 3 restantes pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla o un esquí del tipo Wakeboard diseñado para tal efecto con una velocidad de hasta 40 nudos.</p>

Art. 70.- Equipamiento y accesorios.-	<p>Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de kite surf son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Equipo para el turista <ol style="list-style-type: none"> a. Traje de neopreno (opcional). b. Casco acorde a la modalidad c. Arnés d. Leash de seguridad e. Equipo de comunicación (opcional) f. Chaleco acorde a la modalidad 2. Equipo del guía <ol style="list-style-type: none"> a. Corta líneas 3. Equipo complementario <ol style="list-style-type: none"> a. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. b. Equipo de comunicación c. Agua potable d. Boya de rescate <p>Nota: Se requiere siempre de un personal auxiliar en la playa.</p>
SECCIÓN 7MA SNORKEL	
Art. 76.- Definición.-	<p>Modalidad turística de aventura por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con la ayuda de un tubo respirador. El snorkel es una modalidad del buceo, pero con la diferencia de que la puede practicar cualquier persona que sepa nadar y cuente con un estado físico aceptable para los requerimientos de la práctica.</p>
Art. 79.- Equipamiento y accesorios.-	<p>Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de snorkel son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Equipo para el turista <ol style="list-style-type: none"> a. Aletas de buceo b. Tubo de snorkel abierto o snorkel con válvula de bloqueo c. Máscara y tubo de snorkel (limpia y sin hongos) d. Chalecos salvavidas cuando estos sean requeridos por los turistas. e. Wet suit corto cuando estos sean requeridos por los turistas. 2. Equipo del guía <ol style="list-style-type: none"> a. Sistema audible de comunicación b. Aletas de snorkel o de buceo c. Tubo de snorkel abierto o snorkel con válvula de bloqueo d. Máscara y tubo de snorkel (limpia y sin hongos) e. Boya con bandera de buceo 3. Equipo colectivo <ol style="list-style-type: none"> a. Equipo de oxígeno en perfecto estado y con suficiente oxígeno para el tiempo de transportación entre el lugar de snorkel y el centro médico más cercano (la cantidad de oxígeno que se requiere, depende de la distancia de donde se realiza la modalidad y el centro médico más cercano). b. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. c. Chaleco salvavidas acorde a la modalidad (opcional). d. Equipo de comunicación. e. Agua potable. f. Bandera de buceo. g. Mantas de supervivencia (opcional). h. Salvavidas con línea de vida

Art. 98.- Definición.-	Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.
Art. 103.- Equipamiento y accesorios.-	<p>El ámbito de infraestructura y equipamiento de la modalidad de canopy y sus modalidades establece los requisitos mínimos de infraestructura y equipamiento con los que la agencia de viajes operadora o dual debe contar para el desarrollo de esta modalidad sean propios o contratados. La agencia de viajes operadora o dual deberá presentar los certificados de las estructuras y equipamiento reconocidos por empresas, instituciones o personal capacitado para el efecto. Los requisitos mínimos de equipamiento e infraestructura a cumplir para la modalidad de canopy son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Equipo para el turista <ol style="list-style-type: none"> a. Guantes acordes a la modalidad b. Casco acorde a la modalidad c. Mosquetones con seguro d. Arnés diferenciados para niños y adultos e. 2 líneas de vida con mosquetón f. Polea de doble rodamiento con mosquetón 2. Equipo del guía <ol style="list-style-type: none"> a. Mosquetones con seguros que cumpla con especificaciones de fábrica. b. Casco acorde para la modalidad c. Arnés que cumpla con especificaciones d. Guantes acordes a la modalidad e. 2 líneas de vida con mosquetón f. Polea doble rodamiento 3. Equipo colectivo <ol style="list-style-type: none"> a. Dispositivo de anclaje (árboles, suelos, torres u otros) b. Cables de acero con alma de acero o polipropileno de calidad, galvanizados y anti oxidables, con <ol style="list-style-type: none"> a. un grosor mínimo de 3/8 b. 3 abrazaderas como mínimo para el diámetro del cable, que sean forjados y de acero inoxidable c. Plataformas d. Tacones protectores e. Colchonetas de protección en las plataformas f. Anclajes para auto asegurarse g. Cable alterno como línea de vida 4. Equipo complementario <ol style="list-style-type: none"> a. Camilla de trauma de primeros auxilios b. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación <ol style="list-style-type: none"> a. enfocado en traumas. b. Equipo de rescate (cuerda de rescate al menos 60 m de longitud y 9 mm de diámetro, poleas, c. descendedor, ascendedor y eslingas) d. Equipo de comunicación. <p>Las instalaciones de canopy deben ser revisadas dos veces al año por un personal especializado en la modalidad, que verifique materiales, equipos, sistemas de frenado y otros procesos utilizados. Se deberá usar un registro de equipos, de cuerdas y estructuras.</p>
SECCION 3ro. PARAPENTE	
Art. 104.- Definición.-	Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplaza y para dos personas es biplaza.

<p>Art. 107.- Equipamiento y accesorios.-</p>	<p>Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad turística en parapente tándem o guiado, son los siguientes, considerando que deben ser fabricados específicamente para el vuelo en parapentes, el peso de los participantes y el vuelo previsto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Equipo de vuelo para el pasajero turista <ol style="list-style-type: none"> a. Arnés de pasajero b. Casco para el vuelo en parapente 2. Equipo de vuelo del piloto tándem <ol style="list-style-type: none"> a. Parapente biplaza b. Arnés de pilo tándem c. Separadores d. Casco para el vuelo en parapente e. Paracaídas de emergencia biplaza f. Equipo de comunicación. g. Botiquín para primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. h. Cuchillo, navaja o corta líneas. i. Anemómetro j. Pito k. Mapa de la zona de vuelo. l. GPS obligatorio para el piloto guía, opcional para el resto de pilotos. 3. Equipo de vuelo del piloto guía y de sus pilotos guiados <ol style="list-style-type: none"> a. Parapente monoplaza b. Arnés c. Casco para el vuelo en parapente d. Paracaídas de emergencia e. Equipo de comunicación. f. Botiquín para primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. g. Cuchillo, navaja o corta líneas. h. Anemómetro i. Pito j. Mapa de la zona de vuelo. k. GPS obligatorio para el piloto guía, opcional para el resto de pilotos. 4. Equipamiento complementario <ol style="list-style-type: none"> a. Manga de viento en la zona de despegue y en la zona de aterrizaje b. Transporte vehicular de subida o recogida, en casos de que la zona de despegue y aterrizaje no se encuentren en el mismo lugar c. Una persona de apoyo administrativo y logístico en tierra, con radio y que tenga conocimientos del desarrollo de un vuelo en parapente y de la ejecución del plan de emergencia. d. Es obligatorio que el piloto guía o de tándem, avisen y recomienden a los turistas o pasajeros el uso del vestuario adecuado para la modalidad de acuerdo al lugar y la época que se realice, por ejemplo guantes y abrigos suficientes (si el vuelo se hace en lugares fríos) o ropa o calzados cómodos y resistentes para el aterrizaje. La agencia de viajes operadora o dual y/o piloto debe tener prendas necesarias adicionales, de este tipo como para ofrecer a los clientes si ellos no los tienen. 5. Equipos y accesorios de vuelo, recomendados pero no obligatorios <ol style="list-style-type: none"> a. Brújula b. Alti-vario c. Bengala de emergencia d. Agua y alimentos e. Baterías de repuesto f. Manta térmica
---	---

Tabla 2. Artículos sobre modalidades de turismo de aventura (MINTUR 2014)

Fuente: Reglamento de Turismo de Aventura (MINTUR, 2014)

Artículos tomados del Reglamento de Turismo de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador. (Reglamento de Actividades Turísticas de Aventura. MINTUR, 2014)

2.1.7 Análisis de creación, modificación y características del diseño de productos turísticos.

Para poder entender cómo se debe crear y diseñar un producto turístico existen procedimientos y pasos previos a la creación y diseño del mismo, es por esto que se va a explicar de manera breve y resumida este tema.

Primeramente se realiza un estudio previo para que se pueda ver el área geográfica a realizar, ver si tiene potencial para que provoque atracción para que los consumidores se sientan motivados a desplazarse a esas zonas mediante una correcta planificación turística de antemano. Después viene la realización de un inventario de recursos turísticos que tiene el área geográfica a trabajar, realizar evaluación del recurso viendo cuales serían sus falencias u oportunidades, también se lo realiza para saber sobre la potencialidad o de la capacidad de atracción de la demanda futura.

Si bien es cierto el producto turístico posee elementos que lo conforman y que comparte su análisis para saber cuáles serían las motivaciones de un segmento de mercado determinado y son:

Oferta turística, organización y gestión turística, formación del personal y la imagen de marca. También es fundamental para una correcta planificación y diseño del producto, el saber los tipos de destino que existen alrededor del mundo, estos poseen características propias que lo hacen diferentes uno de otro, lo que permite al momento de diseñar, ver una correcta optimización de los recursos existentes para poder desarrollar productos acordes a su potencial y satisfacer las motivaciones de la demanda. (Díaz, 2011)

Se debe desarrollar un plan de desarrollo del destino turístico en base a las siguientes fases como se puede observar en la figura

Constituida por fases

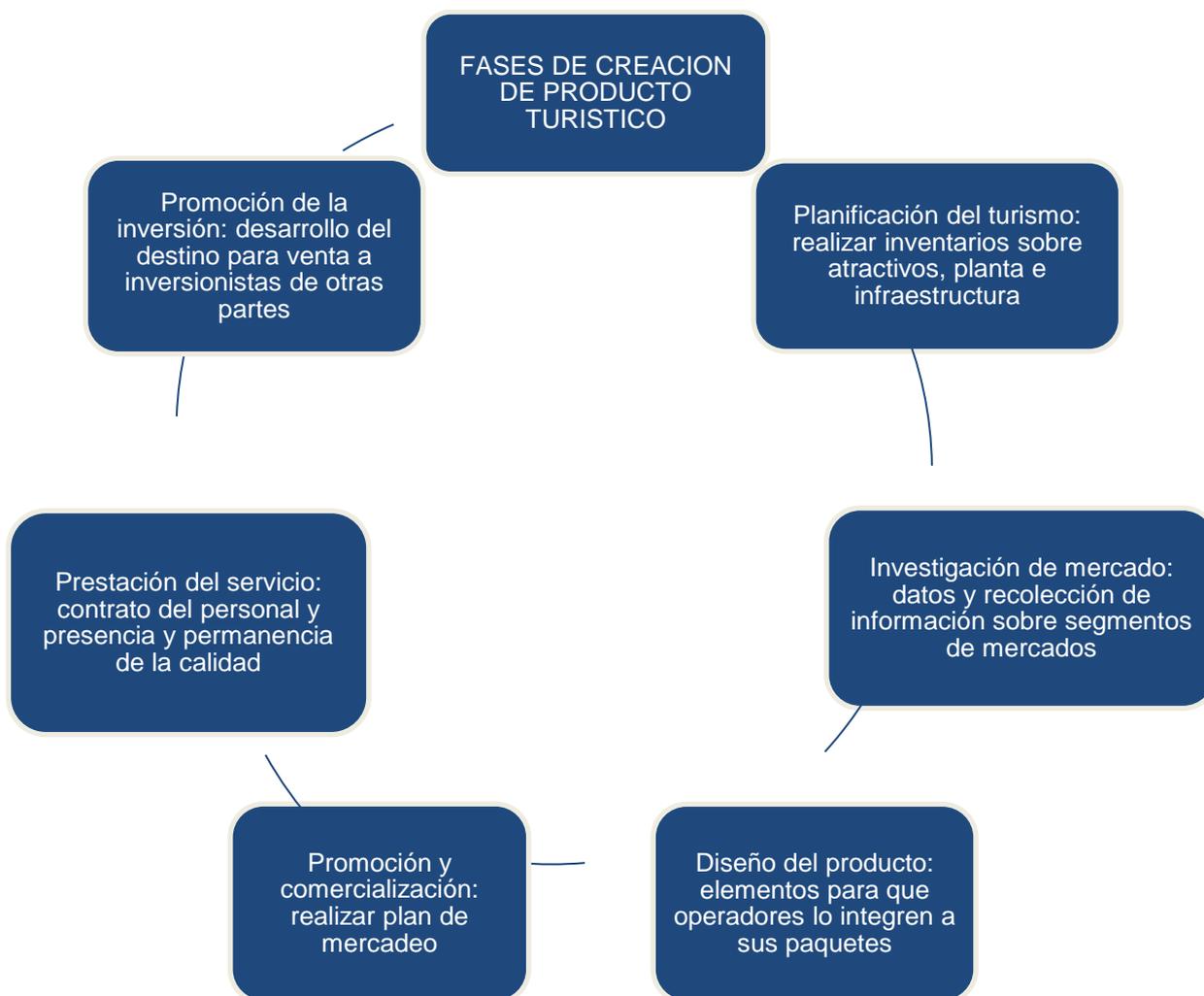


Figura 5. Fases del Plan de Desarrollo de Productos Turísticos

Fuente: Elaboración propia basado en el libro Diseño de productos turísticos (Díaz, 2014)

2.1.8 Desarrollo de un producto turístico

Según Beatriz Díaz en su libro sobre 'Diseño de productos turísticos' en el año 2011 explica que existe un desarrollo de productos turísticos constituida por etapas que incluyen: (Díaz, 2011)

Análisis previo: se realiza este análisis antes de realizar el lanzamiento, se mira el terreno y el lugar.

Objetivos generales: se mira los propósitos que se quieren alcanzar y lograr.

Conceptualización, definición y descripción del producto turístico: se mira que se quiere ofrecer, hacia quien va dirigido realizando metodología de recolección de datos y una descripción detallada de la idea del producto.

Estructuración: reunión de ideas para la producción general del producto y la oferta existente.

Viabilidad: lo tienes que hacer en los ámbitos ambiental, económico, político, cultural y social.

Calidad: se mira si cumple con los estándares de calidad esperados por los futuros visitantes.

Marketing: se realiza de antemano un plan de marketing para promocionarlo.

Lanzamiento y comercialización: se realiza toma de decisiones acerca del momento del lanzamiento, lanzamiento al mercado, se realizan estrategias de comunicación, precio y distribución.

Prestación y evaluación de impactos: una vez implementado se comienza a realizar evaluación para medición de impactos que puede ocasionar durante las visitas del turista.



Figura 6. Fases del Desarrollo de Productos Turísticos

Fuente: Elaboración propia basado en el libro Diseño de productos turísticos (Díaz, 2014)

2.1.9 Fases del ciclo de vida del destino turístico

Según Beatriz Díaz en su libro sobre 'Diseño de productos turísticos' (2011) existen seis fases fundamentales: (Díaz, 2011)

1. Exploración
Fase de proceso de destinos en proceso de desarrollo, se mira el número de visitantes y la accesibilidad. Para ello para que sea desarrollado y que se autentico debe manejarse con planificación turística para promocionarlo y permitir la creación de nuevos productos turísticos.
2. Implicación
Si el destino crea expectativa y se convierte en el más demandado provoca efectos de implicación tales como, desarrollo de creación de infraestructuras relacionadas con el turismo y la otra es un número grande de turistas generando costos bajos e ingresos para las agencias de viaje.
3. Desarrollo
El desarrollo del destino dependerá si el destino está en capacidad para recibir un gran número de turistas y no producir deterioros que podrían afectar la singularidad del destino. Para ello y evitar el deterioro e impacto ambiental rápido del destino se debe poner en desarrollo una correcta planificación.
4. Consolidación
Mientras más grande el número de llegadas genera altos ingresos consolidándose como un destino preferido por los turistas y se convierte en motor de la economía local aumentando número de oferta.
5. Estancamiento
Sucede cuando el destino ya pierde competitividad, no se renueva o ya no llama la atención a los turistas lo que genera poca demanda. Estos factores pueden darse debido a problemas económicos o medioambientales. Para evitar el declive se debe implementar de manera efectiva un plan de renovación del destino
6. Declive
Sucede cuando destinos emergentes de otras partes surgen convirtiéndose en competencia real, generando pérdidas de visitantes, infraestructuras vacías, planta turística cayendo, existen medios para los cuales no mantenerse bajo y es la puesta de precios bajos para mantener visitantes existiendo posibilidades de acción sobre los productos del destino como innovación para situar al destino en posición competitiva.

2.1.10 Metodología del Diseño de un Producto Turístico

El diseño de un producto turístico refuerza la conciencia de los actores locales involucrados tales como gobierno, comunidad, empresa y diversas organizaciones que tienen que fortalecer las alianzas estratégicas, también implica el desempeño de funciones de comercialización, manejar técnica de conocimiento de evaluación de recursos. Según la Secretaría de Turismo de México en una publicación hecha por Víctor Fernández para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, existe una metodología que consta de tres pasos al momento de diseñar un producto turístico. (Fernandéz, 2006)

1. **Objetivo general del producto**
Define las prioridades y potencialidades del destino y el comportamiento de la demanda durante el viaje que realizan
2. **Concepto del producto**
Busca beneficios funcionales que satisfagan necesidades como alojamiento, elementos simbólicos, emociones, status. Se busca que el turista cuando utilice los establecimientos hoteleros cause satisfacción en sus necesidades.
3. **Estructura del producto**
Consta de un mix del servicio básico, elementos que añaden valor al producto central sin dejarlo a un lado.

CAPÍTULO 3

3. METODOLOGÍA

3.1 Encuestas

La metodología utilizada en la investigación de mercado para el presente trabajo se basó en la realización de una encuesta utilizando la herramienta Google Forms que sirvió para recolectar la información acerca de las preferencias y aspectos relacionados con el viaje para crear un producto de turismo de aventura.

Dicho cuestionario fue elaborado en base a la información obtenida en el inventario de actividades de aventura recolectado en el presente trabajo. Para tener un cuestionario que sirva como una herramienta válida, se realizó una prueba piloto a 10 personas para mejorarlo desde el punto de vista técnico y comprensivo. Para obtener los resultados más aproximados se envió el cuestionario a personas que les gusta el turismo de aventura y visitar las playas de la provincia de Santa Elena. La presente investigación en lo referente a la toma de la muestra se desarrolló entre los meses de noviembre a diciembre de 2016. El cuestionario constaba de 13 preguntas y la población objeto de estudio fueron personas mayores de 18 años. Se emplearon una mezcla de preguntas: cerradas y de opción múltiple.

Se recibieron 120 respuestas, lo que sería la muestra del presente estudio, debido a que no existe un estudio oficial del número de personas que visitan Santa Elena para la práctica del turismo de aventura, se utilizó la ecuación de población infinita donde con un margen de error de +/- 8.9%, un nivel de confianza del 95% y una varianza del 50%, se pudieron obtener resultados aproximados que sirvieron para elaborar un producto de turismo de aventura. Los resultados muestran los hallazgos encontrados.

$$n = \frac{Z^2 p(1-p)}{e^2}$$

Simbología

n: Tamaño de la muestra (120)

Z: Nivel de confianza 95%

p: Probabilidad a favor 0.5

e: Error Muestral 8.9

Se reemplaza con los valores para realizar el cálculo de la muestra infinita.

$$n = \frac{3,8 (2500)}{79,21}$$

$$\underline{n = 120}$$

Dando como resultado de la muestra 120 encuestas realizadas la muestra del presente trabajo.

CAPÍTULO 4

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Análisis de encuestas

Como se sabe, se realizaron encuestas al público en general para obtener resultados de demanda que tendría si se realiza el paquete para la provincia de Santa Elena. A su vez se las realizó para obtener investigación de mercado y que actividades les gustaría realizar. A continuación se realizará la respectiva interpretación de los resultados.

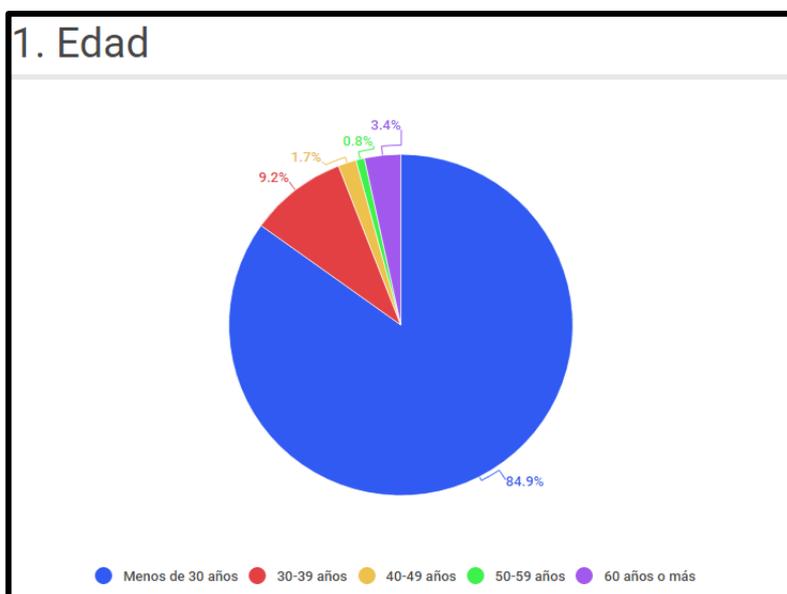


Figura 7. Gráfico correspondiente a la Edad del encuestado

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

Según los resultados de la encuesta realizada se obtuvo resultado de que la mayoría que son el 84.9% corresponde a personas de menos de 30 años para realizar deportes de aventura, seguido de un 9.2% que son personas de 30-39 de edad. 1.7% a personas de 40 a 49 años, 0.8% a personas de 50 a 59 años de edad y un 3.4% a personas de 60 años en adelante.

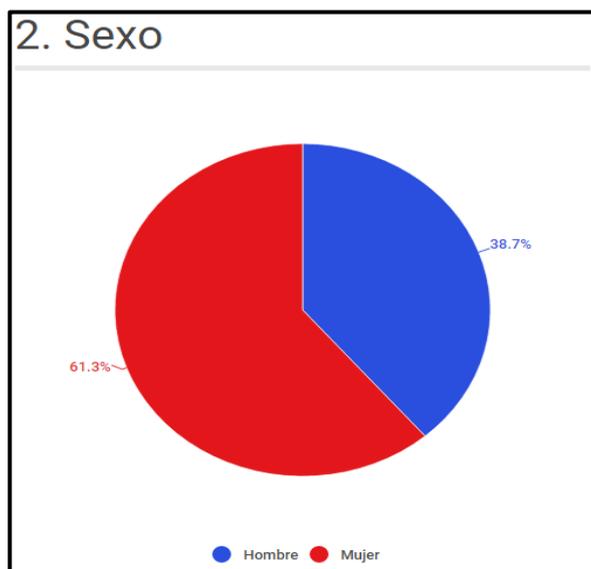


Figura 8. Gráfico de Resultados sobre sexo del encuestado

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

Según los resultados obtenidos en las encuestas hacia el público en general realizadas se obtuvo que la mayoría son mujeres de menos de 30 años de edad con 61.3% y de hombres con un 38.7% de menos de 30 años de edad.

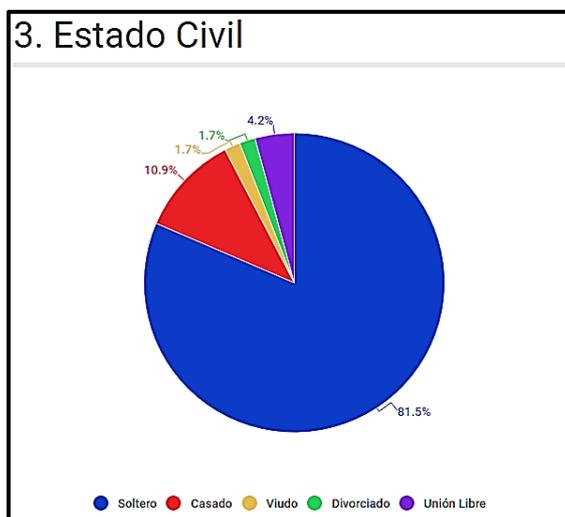


Figura 9. Gráfico sobre Estado Civil del encuestado

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

En los resultados de las encuestas se puede ver que la mayoría de los jóvenes de menos de 30 años de edad que corresponden a un 81.5% que son solteros seguido de un 10.9% que son casados. 1.7% a viudo y divorciado y un 4.2% a que son personas en unión libre.

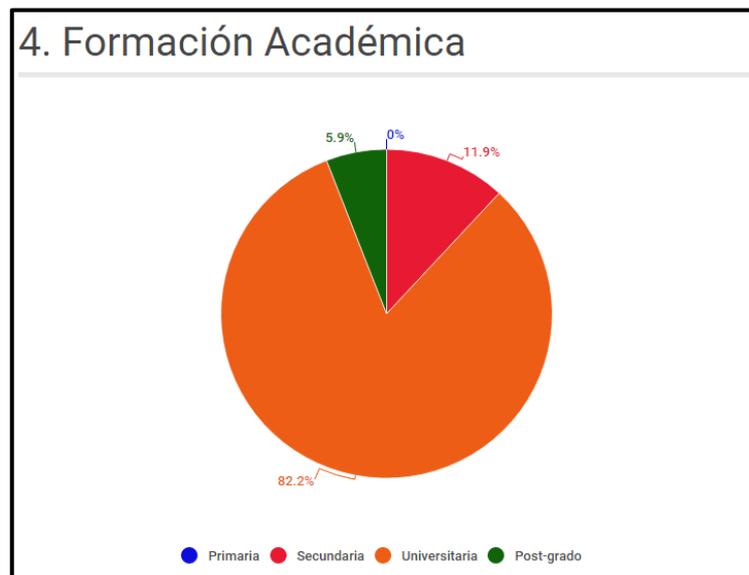


Figura 10. Gráfico sobre Formación Académica del encuestado

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

Los resultados dieron que la mayoría son jóvenes universitarios de menos de 30 años de edad que son un 82.2% seguido de un 11.9% que corresponde a jóvenes que están en secundaria y 0 % para estudiantes de primaria.

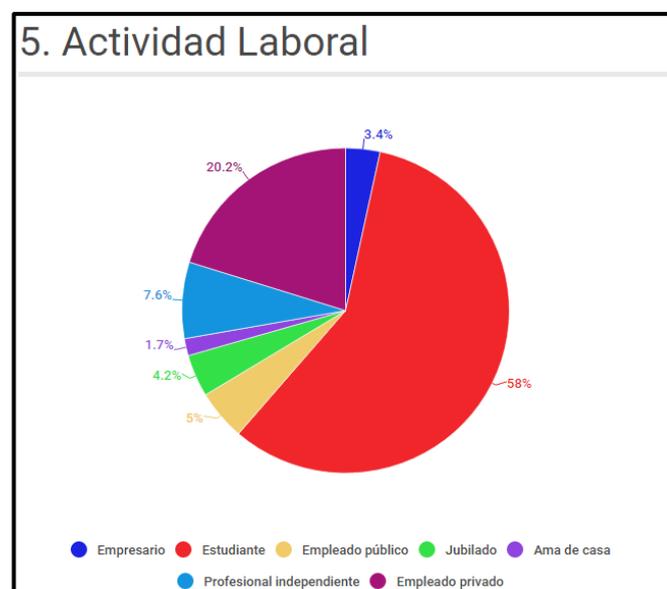


Figura 11. Gráfico sobre Actividad Laboral del encuestado

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

En los resultados se puede observar que un 58% corresponde a estudiantes de menos de 30 años de edad que quieren realizar turismo de aventura seguido de un 20.2% que son los empleados privados. 7.6% a profesionales independientes que puede corresponder a menores de 30 años de edad, 5% a empleados públicos que deben tener 30 a 39 años, 4.2% a jubilados y 1.7% a amas de casa.

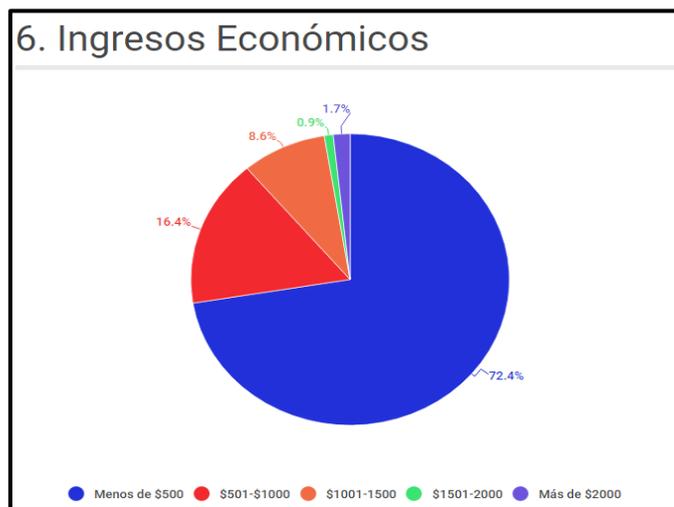


Figura 12. Gráfico sobre Ingresos Económicos del encuestado

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

Se puede observar que los jóvenes de menos de 30 años de edad tienen ingresos económicos de menos de \$500 que corresponde a un 72.4% seguido de un 16.4% con ingresos de \$500 a \$1000 dólares. Un 8.6% con ingresos de \$1001 a \$1500 y un 1.7% a los que tienen ingresos de más de \$2000

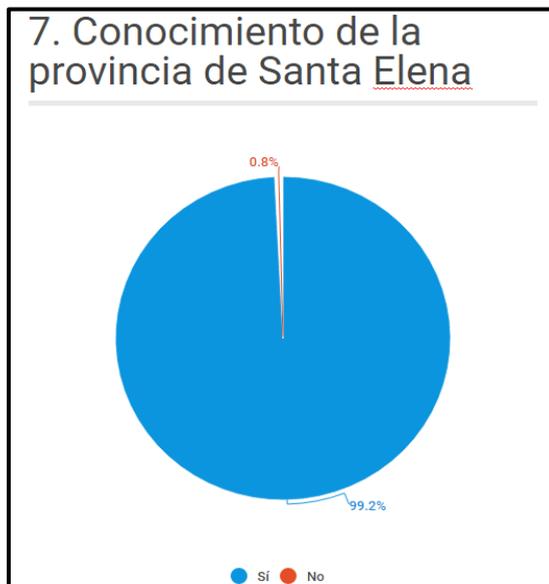


Figura 13. Gráfico sobre conocimiento de la provincia de Santa Elena

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

Casi la mayoría de los encuestados conocen la provincia de Santa Elena que equivale a un 99.2% que son en sí jóvenes de menos de 30 años de edad solo que un 0.8% no tiene conocimiento de la provincia.

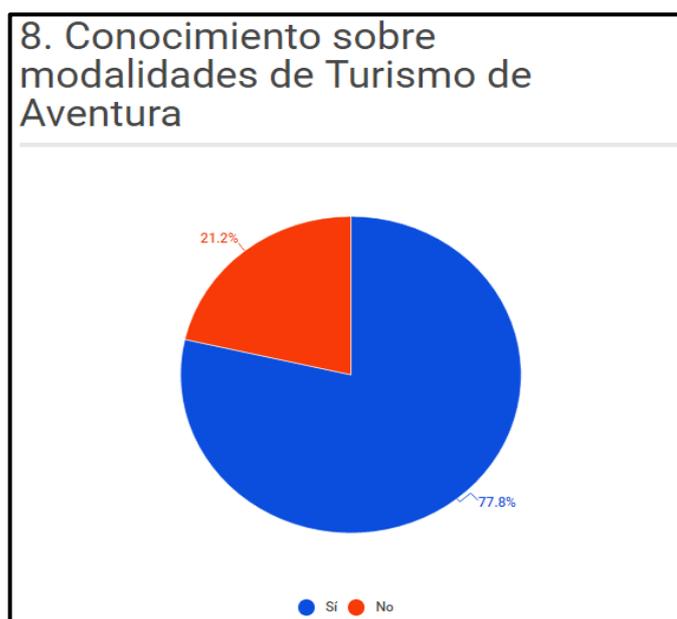


Figura 14. Gráfico sobre conocimiento de las modalidades de turismo de aventura

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

La mayoría tiene conocimiento sobre turismo de aventura y sus modalidades que corresponde a un 78.8% mientras que un 21.2% no tiene conocimiento, de estos puede variar entre jóvenes de menos 30 años o mayores a ese número.



Figura 15. Gráfico sobre interés del encuestado en practicar turismo de aventura en Santa Elena

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

Tenemos un 76.3% de la población de menos de 30 años que quiere realizar turismo de aventura, seguido de un 20.3% que no quiere y de un 3.4% que dice que tal vez quiera realizar este tipo de deporte.

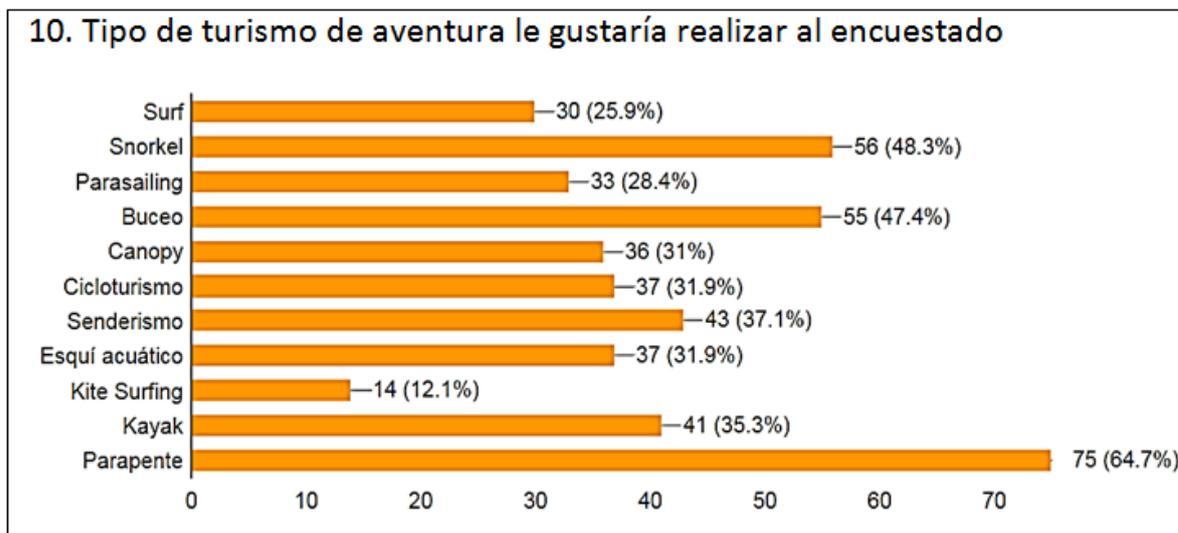


Figura 16. Gráfico sobre tipo de turismo de aventura que al encuestado le gustaría realizar

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

Se puede observar que de todas las actividades de turismo de aventura mencionadas y puestas en la encuesta fueron para saber que modalidad le gustaría realizar tenemos que de los 120 encuestados un 64.7% lo tiene el parapente seguido de un 48.3% del snorkel, continuado de 47.4% que pertenece al buceo, 37.1% al senderismo, 35.3% al kayak, 31.7% a cicloturismo y esquí acuático, 31% al canopy, 28.4% al parasailing, 25.9% al surf y un 12.1% al kite surfing como el menos preferido por los encuestados.



Figura 17. Gráfico sobre cantidad de dinero a pagar el producto turístico según preferencias del encuestado

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

Tenemos que el 65% de los encuestados está dispuesto a pagar entre \$100 a \$150 por un paquete de turismo de aventura, mientras que un 23.9% corresponde \$151 a \$200 a pagar ya que los ingresos que tienen son de \$500 dólares con posibilidades de que paguen esa cantidad.

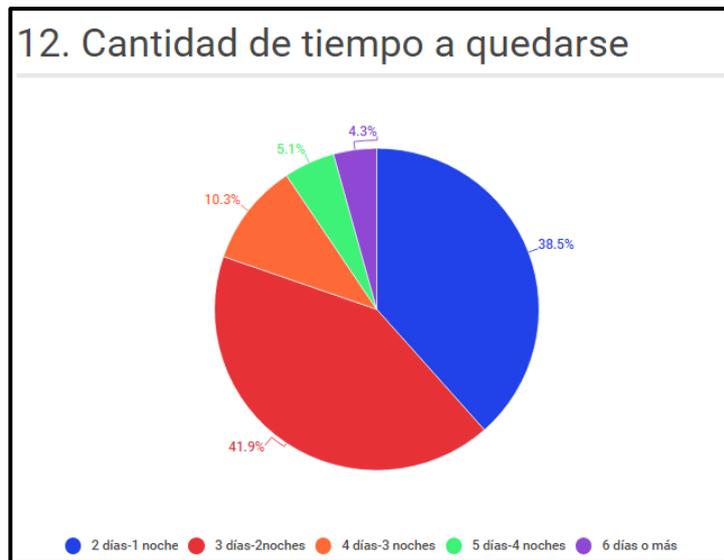


Figura 18. Gráfico sobre cantidad de tiempo por estadía según encuestado

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

Se puede observar que la mayoría de los encuestados su tiempo de estadía por el producto turístico de aventura es de 3 días- 2 noches que corresponde a un 41.9% seguido de un 38.5% que prefiere 2 días-1 noche, el 10.3% a 4 días-3 noches de estadía, 5.1% a 5 días- 4 noches y el 4.3% corresponde a que los encuestados decidan quedarse 6 días en adelante.

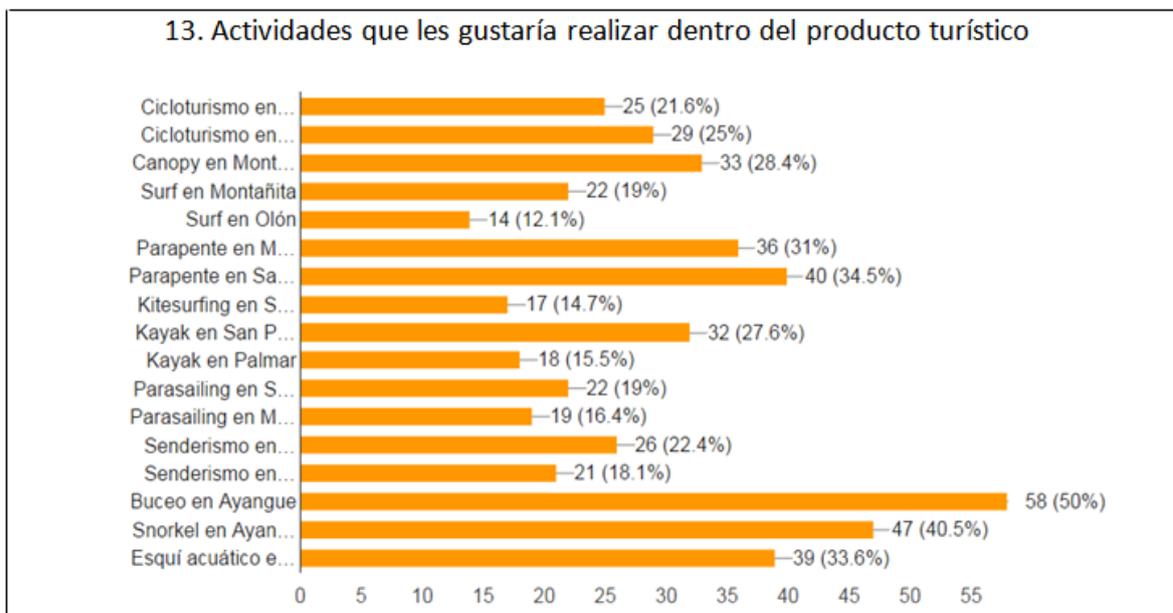


Figura 19. Gráfico sobre preferencias y gustos en actividades de aventura

Fuente: Elaboración propia basado en encuesta

Vemos que de los encuestados que fueron 120, la modalidad que alcanzó el 50% de aceptación fue la actividad Buceo en Ayangué, seguido de un 40.5% que corresponde al snorkel en Ayangué ambos tienen un alto grado de aceptación entre los jóvenes de menos de 30 años interesados en realizar dichas actividades de aventura. Tenemos después que un 34.5% lo tiene el Parapente en San Pedro, seguido de un 33.6% correspondiente al Esquí acuático en Salinas, 31% al Parapente en Montañaíta, 28.4% al Canopy en Montañaíta, 27.6% al Kayak en San Pablo, 25% al Cicloturismo en San Pablo, 22.4% al Senderismo en Dos Mangas, 21.6% al Cicloturismo en Dos Mangas, 19% al Parasailing en Salinas y al Surf en Montañaíta, 18.1% al Senderismo en San Pablo, 16.4% al Parasailing en Montañaíta, 15.5% al kayak en Palmar, 14.7% al Kitesurfing en San Pablo y 12.1% a Surf en Olón considerado como el menos preferido por los encuestados dejándolo como actividad opcional para otra ruta y preferencia del turista.

CAPÍTULO 5

5. PROPUESTA

5.1 Diseño del Producto Turístico de Aventura

En esta parte del proyecto se va a presentar la propuesta que es el diseño del producto turístico que incluirá mapa con una ruta a seguir, puesta de un prototipo de itinerario con horas y los días incluidos basados en los resultados realizados y vistos en las encuestas realizadas, lista de proveedores tales como hospedaje, restauración y los que ofrecen las actividades de aventura con todo los equipos e implementos a llevar siempre y cuando respeten el reglamento puesto por el Ministerio de Turismo y que por el cual tienen que registrarse, el cálculo de costos finales y recomendaciones para su operación dedicados a los operadores de turismo.

5.2 Inventario sobre Modalidades de turismo de aventura en Santa Elena

En la provincia de Santa Elena se realizan las siguientes modalidades del Turismo de Aventura acorde a la investigación realizada y buscada en folletos turísticos e internet.

Salinas	<ul style="list-style-type: none"> • Esquí acuático • Parasailing
San Pablo	<ul style="list-style-type: none"> • Cicloturismo • Kayak • Kitesurfing • Senderismo
Palmar	<ul style="list-style-type: none"> • Kayak
Ayangue	<ul style="list-style-type: none"> • Buceo • Snorkel
San Pedro	<ul style="list-style-type: none"> • Parapente
Dos Mangas	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Cicloturismo
Montañita	<ul style="list-style-type: none"> • Canopy • Surf • Parapente • Parasailing
Olón	<ul style="list-style-type: none"> • Surf

Tabla 3. Inventario de Modalidades de turismo de aventura en Santa Elena

Fuente: Elaboración Propia

5.3 Proveedores

Bus	
Descripción	Precio
Bus de 15 pasajeros/Compañía SETURNA	\$250 a \$300 diarios
Bus de 40 pasajeros/ Compañía SETURNA	\$600 a \$700 dólares
Comida	
Lugar	Sitio
San Pablo	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurant El Farolito • Restaurant El Bambino • Restaurant El Español
Ayangué	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Comedor Panchita
Libertador Bolívar	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurant Cabaña Estrella de Mar
Salinas	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurant Rincón Playero • Cevichería el Velero
Montañita	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Ebenezer • Restaurante OlaHola
Olón	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurant Rincón de Olón • Restaurant Spondylus
Hoteles	
Salinas	Hotel Sun Beach/ 49 habitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Habitaciones simples(\$20) • Habitaciones dobles (\$35) • Habitaciones triples (\$39) • Habitaciones cuádruples (\$52)
Ballenita	Hostería Farallon Dillon/ 16 Habitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Habitaciones simples \$48 • Habitaciones dobles \$60 • Habitaciones triples \$80 • Habitaciones de 5 personas \$120
Ayangué	Hostería Ayangué Sun Beach/ más de 10 habitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Habitaciones dobles \$30 • Habitaciones hasta 5 pax \$50
Montañita	Hotel Sotavento <ul style="list-style-type: none"> • Habitaciones dobles \$20 a \$30 • Habitaciones grupales \$40

Los precios de los hoteles pueden variar y son negociables con agencias de viaje	
Costo de la actividad	
Parapente / Operadora OPETURMO	COSTO: aproximado de \$35
Kayak/ Centro Turístico Comunitario	COSTO: Grupo de 4-5 personas \$10
Parasailing/ Go Montañita Operadora de Turismo	COSTO: \$15 a \$20
Ciclismo/ Whalping Tours	COSTO: \$10 alquilada con equipos y todo incluido
Senderismo/ Whalping Tours	COSTO: \$10 con guía
Esquí acuático/ Salinas Tour de Mar	COSTO: \$15 aproximado
Buceo Discover/ RAY AGUILA o Ambrosio Yagual	COSTO: \$70 bote y traslado (7 personas) Alquiler del traje: \$100 TOTAL: \$170
Snorkel/ Ray Aguila	COSTO: \$70 incluido alquiler de trajes y visores
Canopy/ Montañita Canopy	COSTO: \$25 aproximado
Kitesurfing/ Salinas Tour de Mar	COSTO: \$35 aproximado

Tabla 4. Inventario de proveedores de servidores turísticos

Fuente: Elaboración propia

5.3.1 Descripción de Hoteles y lugares de restauración

Hoteles

Salinas

Hotel Sun Beach



Figura 20. Foto del Hotel Sun Beach Salinas

Fuente: <http://www.hotelsunbeachsalinas.com/>

Es un hotel de Primera categoría según el catastro del MINTUR ubicado en Salinas, Cda Italiana Calle 53 s/n Vía a Salinas cuenta con garaje privado, restaurante, salón de eventos, piscina, cancha deportiva, centro de negocios, habitaciones dobles, triples, matrimoniales, simples, 4 y 5 pax todas con baño privado, televisión por cable e internet.

Ballenita

Hostería Farallon Dillon

Es un establecimiento hotelero de primera según el catastro del MINTUR ubicado en Lomas de Ballenita en la provincia de Santa Elena cuenta con Galería náutica, restaurante, piscina, cancha de tenis, gimnasio, bar frente al mar, parque privado, habitaciones sencillas, dobles, triples, 4, 5 y 6 pax todas con baño privado.



Figura 21. Foto de la Hostería Farallon Dillon Ballenita

Fuente: <http://www.farallondillon.com/>

Ayangué

Hostería Ayangué Sun Beach



Figura 22. Foto de Hostería Ayangué Sun Beach

Fuente: <http://www.ayanguesunbeach.com/>

Es una hostería ubicada en Ayangué a 36 km de Salinas en la provincia de Santa Elena, tiene piscina, habitaciones con baño privado, tv por cable, restaurante, parqueo privado, zona de entretenimiento y jardín. Cerca de la playa y de lugares de entretenimiento.

Montañita

Hotel Sotavento

Hotel ubicado en el carretero de Montañita, lejos del bullicio propio del lugar, cuenta con habitaciones dobles, matrimoniales y grupales, con wifi, tv cable y aire acondicionado, amplio parqueo.



Figura 23. Foto del Hotel Sotavento Montañita

Fuente: <http://sotaventohotel.com/>

Sitios de comida

San Pablo

- **Restaurant El Farolito**

Se encuentra ubicado en la vía San Pablo- Monteverde, ofrece comida nacional e internacional y platos a la carta, ofrece vista frente al mar, tiene conexión wi-fi para los clientes



Figura 24. Foto del Restaurante El Farolito

Fuente:

<http://www.finerrestaurantfinder.com/restaurant/535190506643531/El+Farolito>

- **Restaurant Galeón Princesa Gina**

Se encuentra ubicado en la vía del pacífico San Pablo- Monteverde, ofrece platos a la carta, comida nacional e internacional, bar de madera y todo local hecho de madera en forma de barco y cuenta con salón de eventos.



Figura 25. Foto del Restaurante Galeón Princesa Gina

Fuente: Google maps

Libertador Bolívar

- **Restaurant Cabaña Estrella de Mar**

Ubicado en la comuna Libertador Bolívar en la Ruta del Spondylus a la altura del km 46, se destaca por la preparación de camotillo, platos con mariscos y especialidades de la casa.

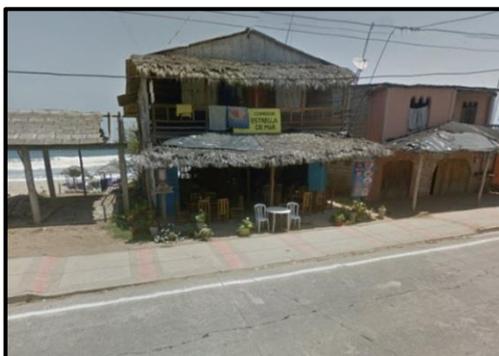


Figura 26. Foto del Restaurant Estrella de Mar

Fuente: Google Maps

Salinas

- **Restaurant Rincón Playero**

Se encuentra ubicado en Salinas en las calles 26 y Eloy Ortega, ofrece almuerzos, platos a la carta y su especialidad su pescado ahumado de la casa. Ofrece ceviches y platos con mariscos.

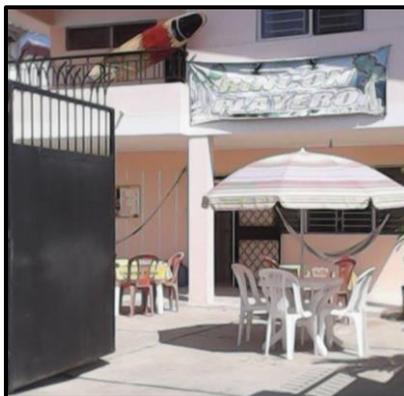


Figura 27. Foto del Restaurant Rincón Playero

Fuente: Google Maps

- **Cevichería el Velero**

Ubicado en Salinas en las calles Leonardo Áviles y Eduardo Aspiazú, ofrece a sus clientes platos a la carta, ceviches, especialidades con mariscos y demás.



Figura 28. Foto del Restaurante El Velero

Fuente: https://www.tripadvisor.co/Restaurant_Review-g297539-d6428952-Reviews-Cevicheria_El_Velero-Salinas_Santa_Elena_Province.html

Montañita

- **Restaurante Ebenezer**

Ubicado en la comuna de Montañita en las calles 10 de agosto y Vicente Rocafuerte, ofrece a sus clientes platos a la carta, almuerzos y demás.



Figura 29. Foto del Restaurante Ebenezer

Fuente: Google Maps

- **Restaurante OlaHola**

Ubicado en Montañita, funciona como resto-bar donde ofrece comida nacional e internacional, especialidades con mariscos y demás. En la noche funciona como bar y discoteca.



Figura 30. Foto del Restaurante OlaHola

Fuente: <http://southamericabackpacker.com/montanita/>

Olón

- **Restaurant Rincón de Olón**

Ubicado en Olón en la provincia de Santa Elena, se encuentra dentro de un establecimiento hotelero del mismo nombre, ofrece platos a la carta, especialidades en mariscos y almuerzo.



Figura 31. Foto del Restaurante Rincón de Olón

Fuente: <http://www.rinconolon.ec/?lang=es>

5.4 Itinerario y Ruta

Se explica detalladamente la estructura del itinerario con horas establecidas que pueden variar y modificarse en caso de una emergencia o retraso de los operadores que prestan los equipos para las actividades de aventura, como se sabe son 3 días y 2 noches se lo hizo en esos días en base a los resultados de las encuestas realizadas. Se detalla las horas de entrada y salidas. Se ha creado 3 itinerarios con sus rutas ya que son 3 días y 2 noches, tomando en cuenta de que son muchas actividades y no se puede meter todo en un solo día. Cabe decir que también está sujeto a cambios por parte de las Agencias de viaje. A continuación se presenta el itinerario y la ruta a seguir.

Producto Turístico #1

Día 1

7h00 Salida de Guayaquil hacia San Pablo
 9h00 Llegada a San Pablo
 9h15 Entrega de Box Lunch
 9h30 Inicio de Senderismo en el cerro mirador de Pacoa
 11h00 Fin de recorrido y descanso
 11h30 Inicio de cicloturismo en San Pablo
 13h00 Fin de recorrido y descanso
 13h30 Almuerzo en Restaurant FAROLITO
 14h30 Salida a Salinas
 15h15 Llegada a Salinas
 15h30 Inicio de actividad 'Esquí acuático', entrega de equipos e instrucciones
 17h30 Fin de actividades
 18h00 Salida y llegada a Hotel Sun Beach
 18h15 Check-in en hotel
 19h00 Noche Libre

Día 2

7h00 Wake up call
 7h30 Desayuno
 8h30 Salida a Palmar
 9h30 Llegada a Palmar, entrega de equipos para actividad Kayak

- Inicio de actividad

 10h30 Fin de actividad y descanso
 10h45 Salida a San Pedro
 11h00 Llegada a San Pedro

- Entrega de equipos e instrucciones del guía para realizar la actividad Parapente

 13h00 Almuerzo en Libertador Bolívar, restaurant "Estrella de Mar"
 14h00 Salida a Dos Mangas
 14h20 Llegada y entrega de equipos para realizar Cicloturismo

- Inicio de actividad

 16h30 Fin de actividad y descanso
 17h00 Salida a hotel en Salinas
 18h15 Llegada a hotel

- Noche Libre

Día 3

7h00 Wake up call
 7h30 Desayuno
 8h30 Check-out del hotel
 9h00 Salida a Montañita
 10h30 Llegada a Montañita

- Inicio de Canopy

 12h00 Almuerzo en Restaurant Hola Ola
 13h30 Inicio de actividad Parasailing

- Instrucciones y entrega de equipos

 16h00 Fin de actividades y Salida a Guayaquil
 18h30 Llegada a Guayaquil
 *****Fin de los servicios*****

Aventura en la península

**3 días 2 Noches
15 pax**



Paquete incluye:

- **Hotel**
- **Traslados**
- **Bus**
- **2 comidas**
- **1 media gratuidad**
- **Guía Bilingüe**
- **3 Box Lunch**

No incluye:

- **Entradas a discotecas o bares nocturnos**
- **Cenas**
- **Bebidas alcohólicas**
- **Todo aquello que no esté estipulado en el itinerario.**

Ruta del Producto Turístico #1

Se presenta el mapa de la provincia de Santa Elena con la ruta que sugiere seguir del producto #1



Figura 32. Mapa del Producto Turístico #1

Fuente: Elaboración propia

Producto Turístico #2

Día 1

7h00 Salida de Guayaquil
 9h30 Llegada a Salinas
 9h35 Entrega de Box Lunch
 10h00 Inicio de Parasailing, entrega de equipos e instrucciones de los guías
 12h30 Fin de actividad
 13h00 Almuerzo en Restaurant Rincón Playero
 14h00 Salida a San Pablo
 14h35 Llegada a San Pablo
 14h45 Inicio de Cicloturismo

- Entrega de equipos e instrucciones

16h30 Fin de actividades
 17h30 Salida y arribo a Salinas
 18h00 Check in en hotel Sun Beach
 19h00 Cena y noche libre

Día 2

6h00 wake up call y desayuno
 7h00 Salida a Ayangue y check out
 8h00 Llegada a Ayangue

- Presentación y explicación del guía e instructor del buceo, pasos a seguir y demás sobre el Buceo Discover
- Primera practica con grupo 1, entrega de equipos

12h00 Salida del grupo 1 y práctica con el grupo 2
 13h00 Almuerzo con el grupo 1 en comedor Panchita
 16h00 Almuerzo con el grupo 2 en comedor Panchita
 16h30 Fin de actividades
 17h00 Check in en Hostería Ayangue Sun Beach
 19h00 Fogata o cualquier actividad al aire libre

Día 3

8h00 wake up call
 8h30 Desayuno
 9h00 Salida a Dos Mangas
 9h30 Llegada a Dos Mangas
 9h45 Inicio de Senderismo por las rutas e instrucciones por parte del guía
 13h00 Fin de actividades y descanso
 13h30 Almuerzo en Montañita, Resto bar OlaHola
 14h30 Inicio de Canopy, entrega de equipos e Instrucciones por parte del instructor
 16h30 Fin de actividades y descanso
 17h00 Salida a Guayaquil
 19h00 Llegada a Guayaquil
 *****Fin de los servicios*****

**Aventura y
adrenalina en la
península**

**3 días 2 Noches
15 Dax**

**Paquete incluye:**

- **Hotel**
- **Traslados**
- **Bus**
- **2 comidas**
- **3 Box Lunch**
- **Guía Bilingüe**
- **Entrega de equipos para bucear**

No incluye:

- **Entradas a discotecas o bares nocturnos**
- **Cenas**
- **Bebidas alcohólicas**
- **Todo aquello que no esté estipulado en el itinerario.**

Mapa del Producto Turístico #2

A continuación se presenta el mapa del producto turístico #2



Figura 33. Mapa del Producto Turístico #2

Fuente: Elaboración propia

Producto Turístico #3

7h00 Salida de Guayaquil
 9h30 Llegada a Salinas
 9h45 Inicio de Kayak

- Entrega de equipos

12h30 Fin de actividades y descanso
 13h00 Almuerzo en Cevichería el Velero
 14h00 Salida a San Pablo
 14h30 Llegada a San Pablo
 15h00 Inicio de Kitesurfing e instrucciones por parte del guía
 17h00 Fin de actividades y descanso
 17h30 Salida a Ballenita
 17h50 llegada a Ballenita
 18h00 check in en hostería Farallon Dillon
 19h00 Noche Libre

Día 2

7h00 Wake up call
 7h30 Desayuno
 8h00 Salida a San Pablo
 8h15 Llegada a San Pablo
 8h30 Inicio de senderismo en Cerro Pacoa
 11h30 fin de actividades y descanso
 12h00 Salida a Montañita
 13h00 Almuerzo en Restaurant Ebenezer
 14h30 Inicio de Canopy, instrucciones por parte del guía
 16h30 Fin de actividades
 17h00 Check in en hotel Sotavento
 Noche Libre

Día 3

8h00 wake up call y desayuno
 9h00 Inicio de Parapente, entrega de equipos en instrucciones por parte del guía
 12h00 Almuerzo en OlaHola
 13h15 Alquiler de bicicletas, cicloturismo en Dos Mangas, instrucciones e indicaciones por donde debe andar y normas de seguridad
 16h00 Fin de actividades
 16h30 Salida a Guayaquil
 18h45 Arribo a Guayaquil

*****Fin de los servicios*****

Aventura extrema en la península

3 días 2 Noches
15 pax

**Paquete incluye:**

- Hotel
- Traslados
- Bus
- 2 comidas
- 3 Box Lunch
- Guía Bilingüe
- Entrega y Alquiler de equipos para bucear

No incluye:

- Entradas a discotecas
- Cenas
- Bebidas alcohólicas
- Todo aquello que no esté estipulado en el itinerario.

Mapa del Producto Turístico #3

A continuación se explica detalladamente el mapa del producto turístico #3



Figura 34. Mapa del Producto Turístico #3

Fuente: Elaboración propia

5.5 Cálculos de costos del producto

Se presenta el cálculo de costos de los 3 productos turísticos

Producto turístico #1

COSTOS OPERATIVOS

NOMINA	SUELDO DIARIO	# DIAS	TOTAL		
Guía acompañante	30	3	90		
Guía nativo			0		
Chofer.			0		
TOTAL NOMINA			90		
TRANSPORTE	PRECIO DIA	# DIAS	TOTAL		
Vehículo alquiler	220	3	660		
VEHICULO PROPIO					
Depreciación			0		
Mantenimiento			0		
Combustible			0		
TOTAL TRANSPORTE			660		
ALOJAMIENTO	PRECIO NOCHE POR PERSONA	# NOCHES	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Hotel Sun Beach	12	2	24	15	360
			0		0
TOTAL					360
ALIMENTACION	PRECIO UNITARIO	# COMIDAS	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Almuerzo					
El Farolito	4	1	4	15	60
Estrella de Mar	4	1	4	15	60
Ola Hola	4	1	4	15	60
Cena					
Restaurante			0		0
Restaurante			0		0
TOTAL ALIMENTACION					180
ACTIVIDADES RECREATIVAS	PRECIO UNITARIO	# ACTIVIDADES	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Senderismo en San Pablo	10	1	10	16	160
Cicloturismo en San Pablo	10	1	10	16	160
Esquí acuático en Salinas	10	1	10	16	160
Kayak en Palmar	8	1	8	16	128
Parapente en San Pedro	20	1	20	16	320
Cicloturismo en Dos Mangas	10	1	10	16	160
Canopy en Montañita	15	1	15	16	240
Parasailing en Montañita	15	1	15	16	240
TOTAL					1568
VARIOS	PRECIO UNITARIO	# ACTIV / UNID	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Box Lunch	2	3	6	17	102
			0		0
			0		0
TOTAL:					102
SUBTOTAL COSTOS OPERATIVOS POR GRUPO					2960
IMPREVISTOS 1%					29,6
TOTAL COSTOS OPERATIVOS POR GRUPO					2989,6
SUBTOTAL POR PERSONA					199,306667
UTILIDAD 30%					59,792
TOTAL PVP					259,098667

Tabla 5. Cálculo de costos del producto turístico #1

Fuente: Elaboración propia basado en apuntes de clases del Máster Carvache

Producto turístico #2

COSTOS OPERATIVOS

NOMINA	SUELDO DIARIO	# DIAS	TOTAL		
Guía acompañante	30	3	90		
Guía nativo			0		
Chofer.			0		
TOTAL NOMINA			90		
TRANSPORTE	PRECIO DIA	# DIAS	TOTAL		
Vehículo alquiler	220	3	660		
VEHICULO PROPIO					
Depreciación			0		
Mantenimiento			0		
Combustible			0		
TOTAL TRANSPORTE			660		
ALOJAMIENTO	PRECIO NOCHE POR PERSONA	# NOCHES	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Hotel Sun Beach	10	2	20	15	300
Hostería Ayangue Sun Beach	10	2	20	15	300
TOTAL					600
ALIMENTACION	PRECIO UNITARIO	# COMIDAS	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Almuerzo					
Restaurante Rincón playero	4	1	4	15	60
Restaurante Comedor Panchita	4	1	4	15	60
OlaHola	4	1	4	15	60
Cena					
Restaurante			0		0
Restaurante			0		0
TOTAL ALIMENTACION					180
ACTIVIDADES RECREATIVAS	PRECIO UNITARIO	# ACTIVIDADES	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Parasailing en Salinas	15	1	15	16	240
Cicloturismo en San Pablo	10	1	10	16	160
Buceo en Ayangue	50	1	50	16	800
Senderismo en Dos Mangas	10	1	10	16	160
Canopy en Montaña	15	1	15	16	240
TOTAL					1600
VARIOS	PRECIO UNITARIO	# ACTIV / UNID	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Box Lunch	2	3	6	17	102
			0		0
			0		0
TOTAL:					102
SUBTOTAL COSTOS OPERATIVOS POR GRUPO					3232
IMPREVISTOS 1%					32,32
TOTAL COSTOS OPERATIVOS POR GRUPO					3264,32
SUBTOTAL POR PERSONA					217,6213333
UTILIDAD 30%					65,2864
TOTAL PVP					282,9077333

Tabla 6. Cálculo de costos del producto turístico #2

Fuente: Elaboración propia basado en apuntes de clases del Máster Carvache

Producto turístico # 3

COSTOS OPERATIVOS

NOMINA	SUELDO DIARIO	# DIAS	TOTAL		
Guía acompañante	30	3	90		
Guía nativo			0		
Chofer.			0		
TOTAL NOMINA			90		
TRANSPORTE	PRECIO DIA	# DIAS	TOTAL		
Vehículo alquiler	220	3	660		
VEHICULO PROPIO					
Depreciación			0		
Mantenimiento			0		
Combustible			0		
TOTAL TRANSPORTE			660		
ALOJAMIENTO	PRECIO NOCHE POR PERSONA	# NOCHES	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Hostería Farallon Dillon	30	2	60	15	900
Hotel Sotavento	10	2	20	15	300
TOTAL					1200
ALIMENTACION	PRECIO UNITARIO	# COMIDAS	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Almuerzo					
Cevichería el Velero	3	1	3	15	45
Restaurante Ebenezer	3	1	3	15	45
OlaHola	3	1	3	15	45
Cena					
Restaurante			0		0
Restaurante			0		0
TOTAL ALIMENTACION					135
ACTIVIDADES RECREATIVAS	PRECIO UNITARIO	# ACTIVIDADES	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Kayak en Salinas	10	1	10	16	160
Kitesurfing en San Pablo	15	1	15	16	240
Senderismo en San Pablo	10	1	10	16	160
Canopy en Montañita	15	1	15	16	240
Parapente en San Pedro	20	1	20	16	320
Cicloturismo en Dos Mangas	10	1	10	16	160
TOTAL					1280
VIARIOS	PRECIO UNITARIO	# ACTIV / UNID	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Box Lunch	2	3	6	17	102
			0		0
			0		0
TOTAL:					102
SUBTOTAL COSTOS OPERATIVOS POR GRUPO					3467
IMPREVISTOS 1%					34,67
TOTAL COSTOS OPERATIVOS POR GRUPO					3501,67
SUBTOTAL POR PERSONA					233,4446667
UTILIDAD 30%					70,0334
TOTAL PVP					303,4780667

Tabla 7. Cálculo de costos del producto turístico #3

Fuente: Elaboración propia basado en apuntes de clases del Máster Carvache

Se evidencia el precio que es un poco alto comparado con lo que los encuestados querían que eligieron un precio de \$100 a \$150 pero en vista de que las actividades, el hotel, comida y transporte son precios costosos al momento de realizar los cálculos, sin embargo son precios accesibles para los turistas que quieran comprarlo ya que incluye las actividades, alquiler de equipos, comida y alojamiento.

5.6 Recomendaciones de Operación

Al momento de que se promoció el paquete turístico a través de las agencias de viaje, los turistas muestran interés en comprarlo y puesta en marcha del mismo se debe tener a consideración estas recomendaciones al momento de operar el paquete, tanto para el operador como para el vendedor.

- ❖ Los operadores deben reservar el hotel 48 horas antes confirmando de que si va a ir el grupo de turistas para el cual está calculado.
- ❖ El guía debe tener un plan de reserva en caso de que algún servidor turístico no pueda cumplir con lo establecido.
- ❖ El pago de los proveedores debe de hacerse antes de 48 horas para dejar constancia.
- ❖ El guía debe revisar los equipos e implementos antes de que los turistas los usen para ver si son seguros de usarlos y prevenir accidentes.
- ❖ El guía debe de estar al tanto de la ruta y la actualización del estado de los caminos y carreteras.

CAPÍTULO 6

6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

6.1 Promoción

Una vez terminado con la explicación de la propuesta del producto turístico de aventura se mostrará algunas estrategias que las agencias de viaje y operadoras de turismo deben tener para promocionar el paquete para informar y persuadir la existencia de este producto y próxima adquisición a través de agencias de viaje y operadoras de turismo nacional y su respectiva venta a nivel nacional.

Relaciones públicas

Evento de lanzamiento:

Se realizará un evento incluyendo la fecha de lanzamiento del producto en el que estarán invitados operadores de turismo del país y representantes de agencias de viaje para tengan interés en adquirirlo y venderlo a los turistas.

Fam trip:

Se ofrecerá viajes de cortesía a los operadores de turismo y representantes de agencias de viaje del país para que vean, se familiaricen y vivan la experiencia del viaje, esto permitirá un conocimiento más profundo del producto mejorando la oferta y otras cosas futuras a mejorar.

Coctel de presentación a empresarios:

Se ofrecerá un coctel de presentación del paquete turístico de aventura a representantes de agencias de viaje, cámaras de turismo y direcciones de turismo provinciales acorde a lista de base de datos de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

Promoción de ventas

Se ofrecerá ventas personalizadas a ciertos nichos del mercado tales como jóvenes, familia con niños mostrando descuentos especiales de maneras temporal.

Marketing directo

Se utilizará el marketing directo como estrategia de venta usando distintos medios tales como el boca a boca y el correo electrónico.

Ventas

Se utilizará este método para la presentación personal ya sea de un representante hacia un comprador.

Marketing Digital

Social media:

Se promocionará el producto turístico de aventura a través de las plataformas sociales más importantes que usan los jóvenes y adultos tales como Facebook, Twitter e Instagram como anuncios.

Emails:

Los emails serán enviados a todos los interesados haciendo anuncio del producto con descuentos y promociones explicando detalladamente lo que incluye y que no incluye.

Publicidad

La publicidad se la piensa realizar de esta manera:

Folletos

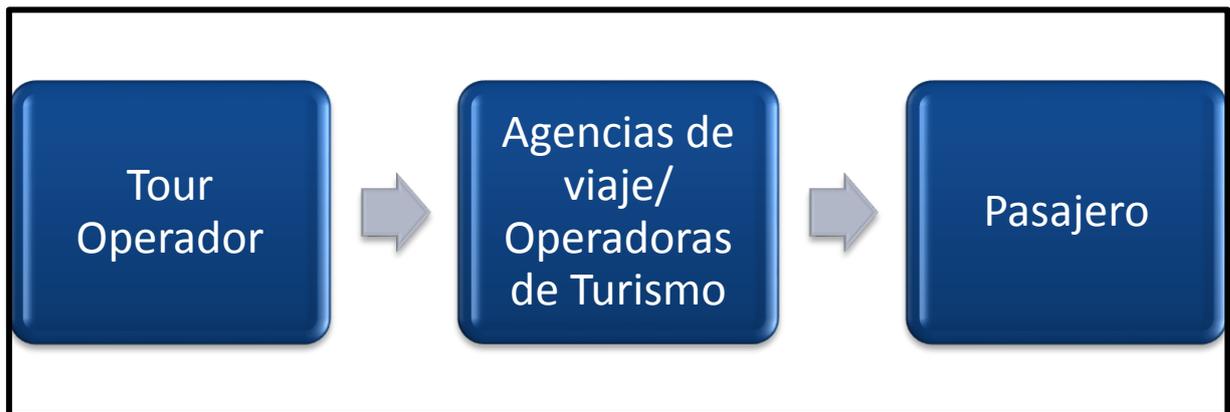
Se realizará un pequeño folleto donde explique las actividades, horas y el itinerario explicado detalladamente. Cabe decir que el itinerario puede estar sujeto a cambios dependiendo de la agencia que lo quiera hacer y el tipo de modelo de folleto que realice. Se las repartirá al público en general.

Afiches

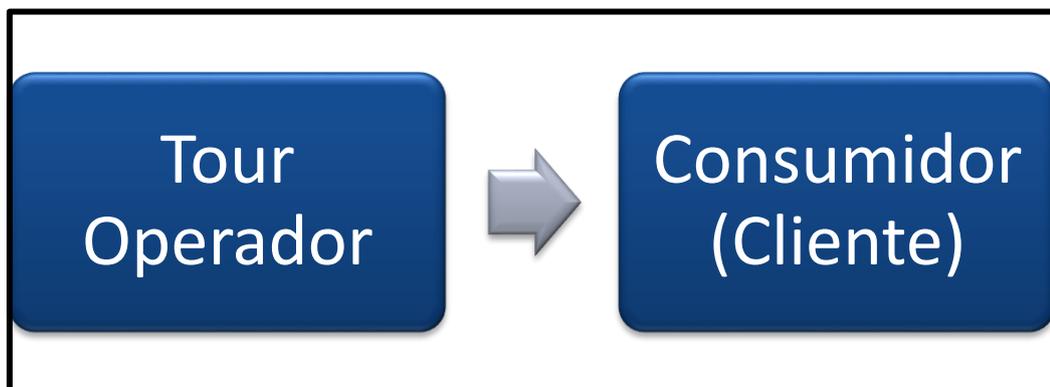
Las agencias de viaje y operadoras de turismo para que los clientes lo vean y tengan interés en comprarlo deberán hacer un afiche con algo que llame la atención para el goce del mismo a su vez que lo compartan con los mismos agentes de viaje y lo promocionen a sus colegas y clientes.

6. 2 Distribución del paquete turístico

La distribución del paquete se la hará de dos formas, la primera de manera nacional y la otra de manera internacional mostrando mediante gráficos como se va a aplicar.

Nacional**Figura 35. Primer Gráfico de distribución nacional****Fuente: Elaboración propia**

El tour operador le ofrece a las agencias de viaje y operadoras de turismo de las ciudades el producto turístico para que lo promocionen y vendan al pasajero directamente.

**Figura 36. Segundo gráfico de distribución nacional****Fuente: Elaboración propia**

Se explica que el tour operador ofrezca el producto turístico de aventura a nivel nacional y le haga venta directa al cliente que será su consumidor.

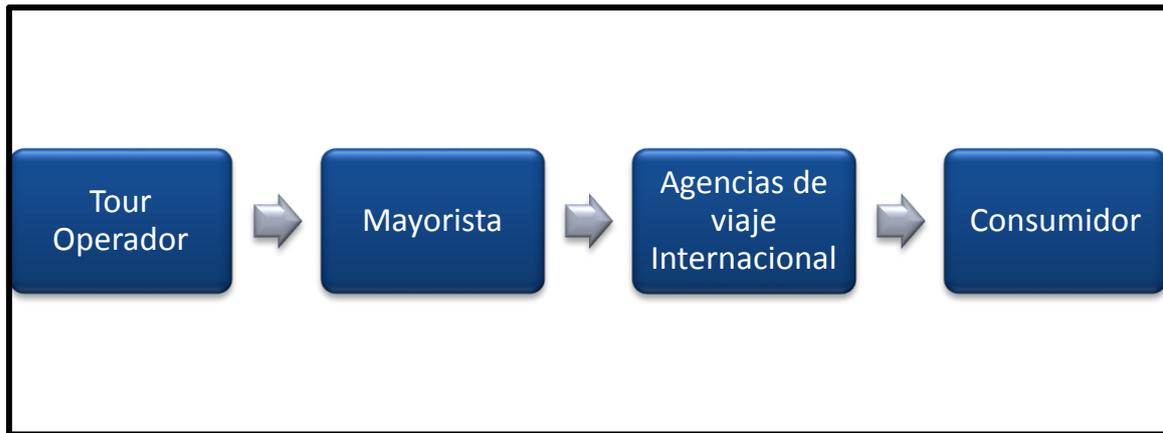


Figura 37. Tercer gráfico de distribución nacional

Fuente: Elaboración propia

Se explica que el tour operador le ofrece el producto turístico a los mayoristas, a su vez le ofrece a las agencias de viaje internacional y solo venden directamente al consumidor.



Figura 38. Cuarto gráfico de distribución nacional

Fuente: Elaboración propia

El tour operador ofrece el producto turístico a agencias de viaje internacional para que lo vendan directamente al consumidor.

Internacional

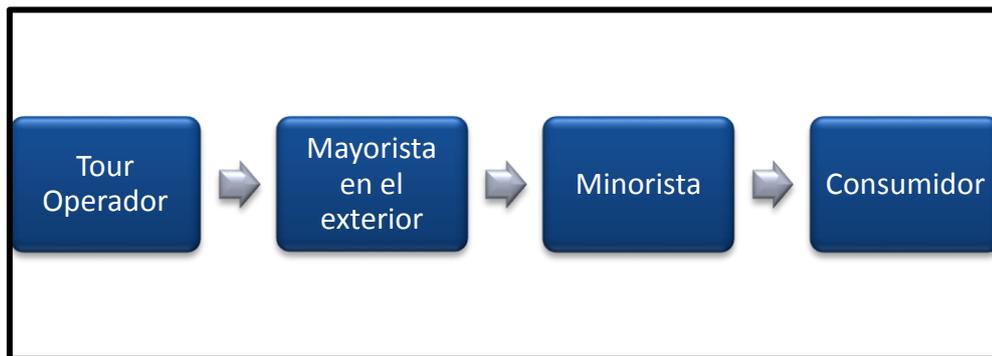


Figura 39. Primer gráfico de distribución internacional

Fuente: Elaboración propia

El tour operador le ofrece el producto turístico a mayorista en el exterior para que lo ofrezca a minoristas en extranjero y venda directamente a clientes de otros países.



Figura 40. Segundo Gráfico de distribución internacional

Fuente: Elaboración propia

Tour operador en Ecuador ofrece el producto turístico a tour operador en el exterior para que lo ofrezca a consumidores en el exterior.



Figura 41. Tercer gráfico de distribución internacional

Fuente: Elaboración propia

El tour operador de Ecuador viaja a las ferias internacionales y ofrece el producto turístico a clientes en el exterior ya sea mediante ferias turísticas.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

En el principio de este proyecto se pensó que la provincia de Santa Elena que tiene hermosas playas y lugares donde se puede realizar actividades recreativas que incluye a las de aventura no tenía un producto turístico de aventura ya que los turistas iban al destino y le promocionaban ahí mismo la actividad, entonces el objetivo de este proyecto es proponer la creación de un producto turístico que incluya las actividades de aventura a manera de un paquete con todo incluido, se realizó encuestas al público en general para saber el grado de aceptación y mostrarle otro tipo de turismo, lo cual fue un resultado positivo ya que la mayoría les gustó la idea y quieren experimentarlo de otra manera ayudando a la comunidad.

Dentro del proyecto está incluido el itinerario con las horas y actividades a seguir que puede estar sujeta a cambios por parte de las agencias de viaje que quieran hacer alguna modificación o cambio de horas, con el lanzamiento de este producto estas promocionando a la provincia de Santa Elena como destino de aventura al igual que Baños y Bucay de manera integrada en un solo paquete. Debido a que fueron muchas actividades de aventura que se realizan y a la preferencia del turista que se realice en 3 días y 2 noches, se hicieron tres itinerarios con diferentes actividades a realizar pero así mismo basado en el turismo de aventura.

Concluyo diciendo que esta propuesta de diseño es para beneficiar y potenciar el desarrollo turístico de la provincia de Santa Elena y que ofrezca otras alternativas para los turistas y que las entidades gubernamentales deben enfocarse en la promoción del mismo.

Recomendaciones

Se debe tomar como recomendaciones lo siguiente:

- Las agencias de viaje nacionales e internacionales deberán primero asociarse a las operadoras de turismo que ofrezcan el producto turístico de aventura para que lo promocionen y venderlo a todo el mercado.
- Proponer al guía de turístico que le otorguen licencia de turismo de aventura recibiendo capacitaciones de cómo debe manejar los equipos y demás.
- Hacer debidas regulaciones sobre lugares donde se realizan turismo de aventura en Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador debe realizar inspecciones sobre los equipos y estructuras que utilizan basándose en el reglamento de modalidades turísticas de aventura para asegurar la seguridad al turista al momento de realizar la actividad.
- Los señores que ofrezcan de manera independiente las actividades deberán también promocionar el producto turístico de aventura.
- Trabajar y seguir investigando que lugares también pueden ofrecer modalidades de aventura para que la comunidad de los pueblos de Santa Elena se integren y puedan ser partícipes de este mismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Naturales y Rurales*. Madrid : Centro Europeo de Formación Ambiental y Turísticas.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de Productos Turísticos*. Madrid : Editorial Síntesis .
- Escuela Universitaria de Turismo de Murcia*. (2012). Recuperado el 24 de Noviembre de 2016, de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Fernández, V. (Marzo de 2006). *mincit.gov.co*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2016, de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=20100&name=DISENO-PRODUCTO-TURISTICO-2006.pdf&prefijo=file>
- Importancia del Turismo* . (2015). Recuperado el 24 de Noviembre de 2016, de <https://www.importancia.org/turismo.php>
- Murcia, E. U. (2012). *Turismo, Concepto y Definiciones e importancia actual*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2016, de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- OMT. (24 de Noviembre de 2016). *OMT*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2016, de UNWTO: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Quesada, R. (2000). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Reglamento de Actividades Turísticas de Aventura. MINTUR*. (11 de Febrero de 2014). Recuperado el 27 de Noviembre de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-TURISMO-DE-AVENTURA.pdf>
- Revista UNWTO*. (2014). Recuperado el Noviembre de 2016, de ATTA: <https://skift.com/wp-content/uploads/2014/11/unwto-global-report-on-adventure-tourism.pdf>
- Ruiz de Maya, S., & Grande Esteban, I. (2006). *Comportamiento de compra del consumidor: 29 Casos reales*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Universidad Interamericana para el Desarrollo* . (2015). Recuperado el 26 de Noviembre de 2016, de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo: Servicios Turísticos Diferenciados*. México: Editorial Trillas .

ANEXOS

Anexo A

Modelo de encuesta realizada a público en general

Encuesta de opinión y aceptación de un producto turístico de aventura (Caso Santa Elena- Ecuador)

ESPOL- FIMCBOR-LICTUR

Edad

- Menos de 30 años
- 30-39 años
- 40-49 años
- 50-59 años
- 60 años o más

Sexo

- Hombre
- Mujer

Estado civil

- Soltero (a)
- Casado (a)
- Viudo
- Divorciado
- Casado o Unión Libre

Formación académica

- Primaria
- Secundaria
- Universitaria
- Post-grado

Actividad Laboral

- Empresario
- Estudiante

¿Sabe algo sobre el turismo de aventura y sus modalidades?

- Sí
- No

9. ¿Le gustaría practicar turismo de aventura en Santa Elena?

- Sí
- No
- Tal vez

10. ¿Si usted viaja a Santa Elena, qué tipo de turismo de aventura le gustaría realizar? Puede señalar más de una opción

- Surf
- Snorkel
- Parasailing
- Buceo
- Canopy
- Cicloturismo

- Senderismo
- Esquí acuático
- Kite Surfing
- Kayak
- Parapente

11. ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a pagar por el precio total de un paquete turístico de aventura?

- \$100-\$150
- \$151-\$200
- \$201-\$250
- \$250-\$300
- \$300 o más

12. Si compra un paquete de turismo de aventura ¿Qué tiempo le gustaría quedarse?

-
- 2 días-1 noche
 - 3 días- 2 noches
 - 4 días-3 noches
 - 5 días-4 noches
 - 6 días o más

13. ¿Qué actividades de aventura le gustaría realizar en Santa Elena? Puede escoger más de una opción

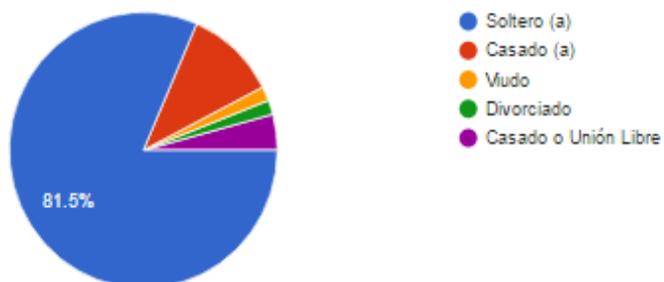
- Cicloturismo en Dos Mangas
- Cicloturismo en San Pablo
- Canopy en Montañita
- Surf en Montañita
- Surf en Olón
- Parapente en Montañita
- Parapente en San Pedro
- Kitesurfing en San Pablo

- Kayak en San Pablo
- Kayak en Palmar
- Parasailing en Salinas
- Parasailing en Montañita
- Senderismo en Dos Mangas
- Senderismo en San Pablo
- Buceo en Ayangue
- Snorkel en Ayangue
- Esquí acuático en Salinas

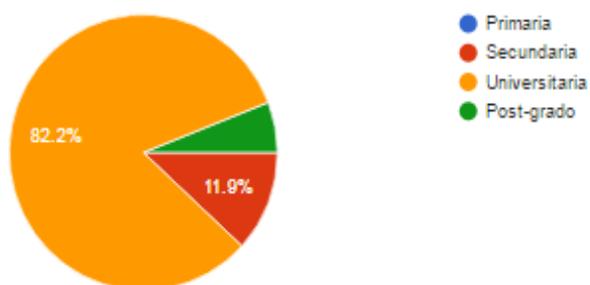
Anexo B

Resultados de encuestas

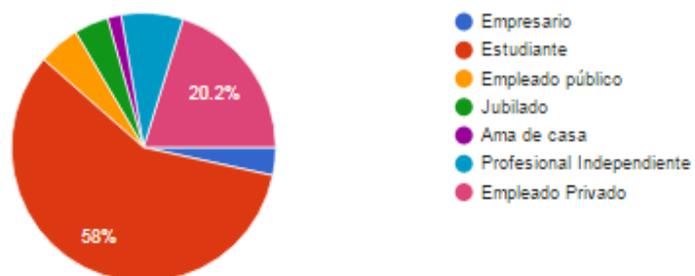
Estado civil (119 responses)



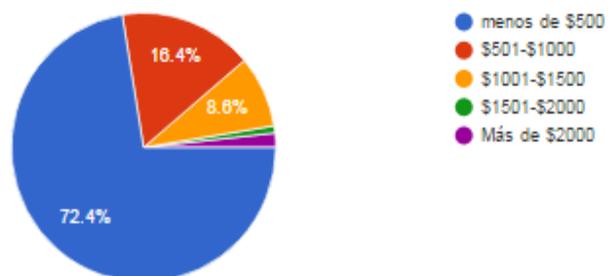
Formación académica (118 responses)



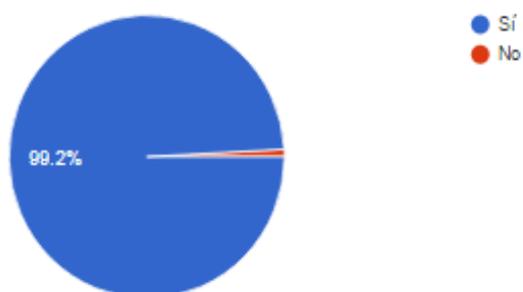
Actividad Laboral (119 responses)



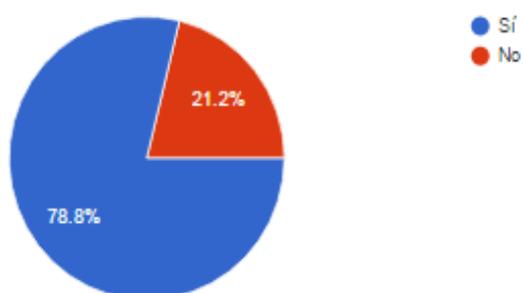
Ingresos económicos (116 responses)



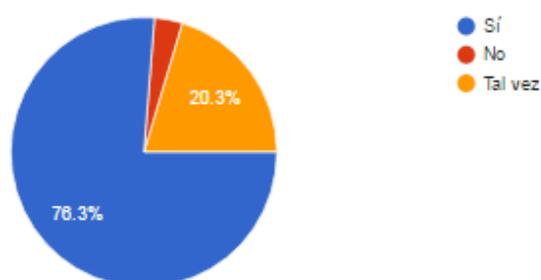
¿Conoce la provincia de Santa Elena? (119 responses)



¿Sabe algo sobre el turismo de aventura y sus modalidades? (118 responses)

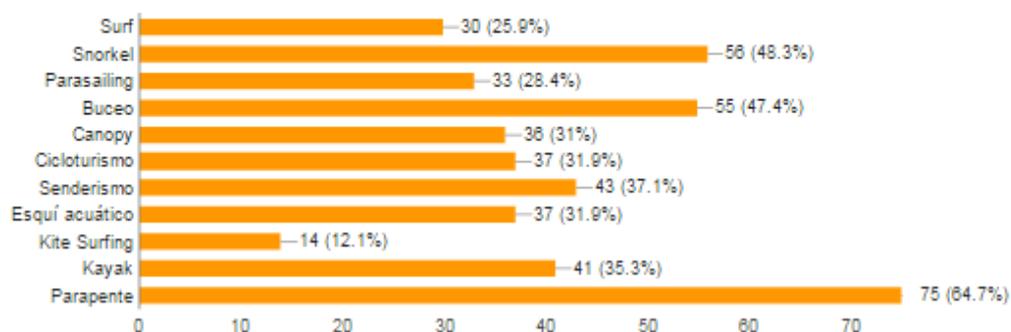


9. ¿Le gustaría practicar turismo de aventura en Santa Elena? (118 responses)



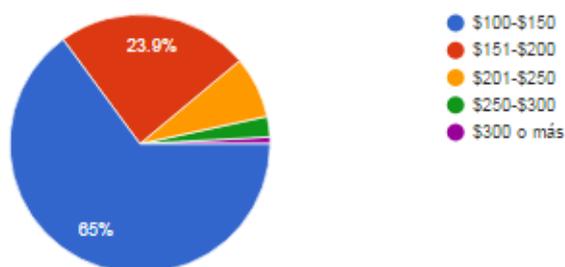
10. ¿Si usted viaja a Santa Elena, qué tipo de turismo de aventura le gustaría realizar? Puede señalar más de una opción

(116 responses)



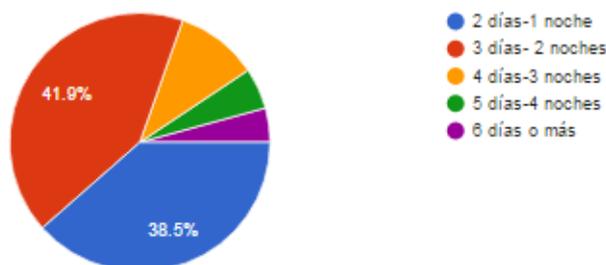
11. ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a pagar por el precio total de un paquete turístico de aventura?

(117 responses)



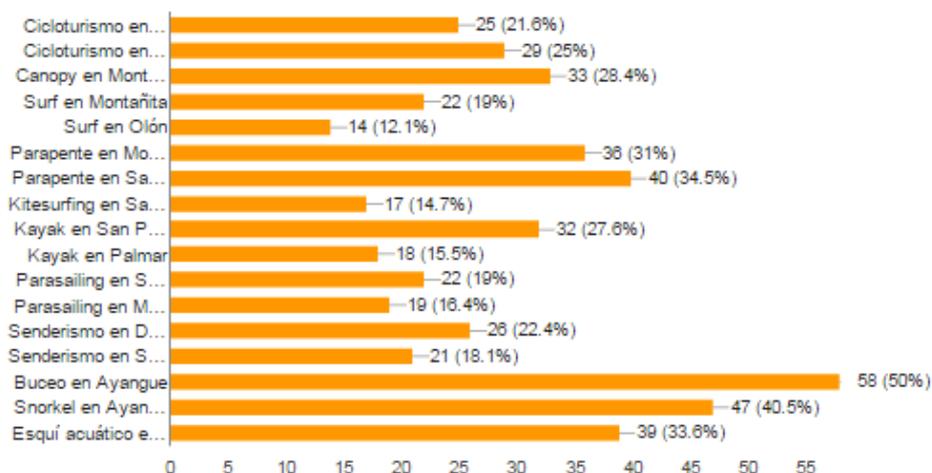
12. Si compra un paquete de turismo de aventura ¿Qué tiempo le gustaría quedarse?

(117 responses)



13. ¿Qué actividades de aventura le gustaría realizar en Santa Elena? Puede escoger más de una opción

(116 responses)



Anexo C

Imagen del folleto turístico del producto #1




Aventura en la península

Le ofrecemos la mejor experiencia con este producto turístico nuevo poniendo a disposición todos los servicios para que sea de su agrado y viva una nueva forma de turismo en la provincia de Santa Elena.






turistours
0998563258-2569874
info@turistours.com

\$259

ITINERARIO PRODUCTO TURÍSTICO #1

Día 1
 7h00 Salida de Guayaquil hacia San Pablo
 9h00 Llegada a San Pablo
 9h15 Entrega de Box Lunch
 9h30 Inicio de Senderismo en el cerro mirador de Pacoa
 11h00 Fin de recorrido y descanso
 11h30 Inicio de cicloturismo en San Pablo
 13h00 Fin de recorrido y descanso
 13h30 Almuerzo en Restaurant FAROLITO
 14h30 Salida a Salinas
 15h15 Llegada a Salinas
 15h30 Inicio de actividad 'Esquí acuático', entrega de equipos e instrucciones
 17h30 Fin de actividades
 18h00 Salida y llegada a Hotel Sun Beach
 18h15 Check-in en hotel
 19h00 Noche Libre

Día 2
 7h00 Wake up call
 7h30 Desayuno
 8h30 Salida a Palmar
 9h30 Llegada a Palmar, entrega de equipos para actividad Kayak
 ☒ Inicio de actividad
 10h30 Fin de actividad y descanso
 10h45 Salida a San Pedro
 11h00 Llegada a San Pedro
 ☒ Entrega de equipos e instrucciones del guía para realizar la actividad Parapente
 13h00 Almuerzo en Libertador Bolívar, restaurant "Estrella de Mar"
 14h00 Salida a Dos Mangas
 14h20 Llegada y entrega de equipos para realizar Cicloturismo
 ☒ Inicio de actividad
 16h30 Fin de actividad y descanso
 17h00 Salida a hotel en Salinas
 18h15 Llegada a hotel
 ☒ Noche Libre

Día 3
 7h00 Wake up call
 7h30 Desayuno
 8h30 Check-out del hotel
 9h00 Salida a Montañita
 10h30 Llegada a Montañita
 ☒ Inicio de Canopy
 12h00 Almuerzo en Restaurant Hola Ola
 13h30 Inicio de actividad Parasailing
 ☒ Instrucciones y entrega de equipos
 16h00 Fin de actividades y Salida a Guayaquil
 18h30 Llegada a Guayaquil
 *****Fin de los servicios*****

Paquete incluye:

- Hotel
- Traslados
- Bus
- 2 comidas
- 1 media gratuidad
- Guía Bilingüe
- 3 Box Lunch

No incluye:

- Entradas a discotecas o bares nocturnos
- Cenas
- Bebidas alcohólicas
- Todo aquello que no esté estimulado en el itinerario.

Imagen del folleto turístico del producto #2




Aventura y adrenalina en la península

Le ofrecemos la mejor experiencia con este producto turístico nuevo poniendo a disposición todos los servicios para que sea de su agrado y viva una nueva forma de turismo en la provincia de Santa Elena.






turistours
0998563258-2569874
info@turistours.com

\$282

Producto Turístico #2

Día 1
 7h00 Salida de Guayaquil
 9h30 Llegada a Salinas
 9h35 Entrega de Box Lunch
 10h00 Inicio de Parasailing, entrega de equipos e instrucciones de los guías
 12h30 Fin de actividad
 13h00 Almuerzo en Restaurant Rincón Playero
 14h00 Salida a San Pablo
 14h35 Llegada a San Pablo
 14h45 Inicio de Cicloturismo

- Entrega de equipos e instrucciones

16h30 Fin de actividades
 17h30 Salida y arribo a Salinas
 18h00 Check in en hotel Sun Beach
 19h00 Cena y noche libre

Día 2
 6h00 wake up call y desayuno
 7h00 Salida a Ayangue y check out
 8h00 Llegada a Ayangue

- Presentación y explicación del guía e instructor del buceo, pasos a seguir y demás sobre el Buceo Discover
- Primera práctica con grupo 1, entrega de equipos

12h00 Salida del grupo 1 y práctica con el grupo 2
 13h00 Almuerzo con el grupo 1 en comedor Panchita
 16h00 Almuerzo con el grupo 2 en comedor Panchita
 16h30 Fin de actividades
 17h00 Check in en Hostería Ayangue Sun Beach
 19h00 Fogata o cualquier actividad al aire libre

Día 3
 8h00 wake up call
 8h30 Desayuno
 9h00 Salida a Dos Mangas
 9h30 Llegada a Dos Mangas
 9h45 Inicio de Senderismo por las rutas e instrucciones por parte del guía
 13h00 Fin de actividades y descanso
 13h30 Almuerzo en Montañita, Resto bar OlaHOLA
 14h30 Inicio de Canopy, entrega de equipos e Instrucciones por parte del instructor
 16h30 Fin de actividades y descanso
 17h00 Salida a Guayaquil
 19h00 Llegada a Guayaquil
 *****Fin de los servicios*****

Paquete incluye:

- Hotel
- Traslados
- Bus
- 2 comidas
- 1 media gratuidad
- Guía Bilingüe
- 3 Box Lunch
- Entrega de equipos para bucear

No incluye:

- Entradas a discotecas o bares nocturnos
- Cenas
- Bebidas alcohólicas
- Todo aquello que no esté estipulado en el

Imagen del folleto turístico del producto #3




– Aventura extrema en la península

Le ofrecemos la mejor experiencia con este producto turístico nuevo poniendo a disposición todos los servicios para que sea de su agrado y viva una nueva forma de turismo en la provincia de Santa Elena.




© Can Stock Photo



turistours
0998563258-2569874
info@turistours.com

\$303

Producto Turístico #3

7h00 Salida de Guayaquil
9h30 Llegada a Salinas
9h45 Inicio de Kayak
• Entrega de equipos
12h30 Fin de actividades y descanso
13h00 Almuerzo en Cevichería el Velero
14h00 Salida a San Pablo
14h30 Llegada a San Pablo
15h00 Inicio de Kitesurfing e instrucciones por parte del guía
17h00 Fin de actividades y descanso
17h30 Salida a Ballenita
17h50 Llegada a Ballenita
18h00 check in en hostería Farallon Dillon
19h00 Noche Libre

Día 2

7h00 Wake up call
7h30 Desayuno
8h00 Salida a San Pablo
8h15 Llegada a San Pablo
8h30 Inicio de senderismo en Cerro Pacoa
11h30 fin de actividades y descanso
12h00 Salida a Montañita
13h00 Almuerzo en Restaurant Ebenezer
14h30 Inicio de Canopy, instrucciones por parte del guía
16h30 Fin de actividades
17h00 Check in en hotel Sotavento
Noche Libre

Día 3

8h00 wake up call y desayuno
9h00 Inicio de Parapente, entrega de equipos en instrucciones por parte del guía
12h00 Almuerzo en OlaHola
13h15 Alquiler de bicicletas, cicloturismo en Dos Mangas, instrucciones e indicaciones por donde debe andar y normas de seguridad
16h00 Fin de actividades
16h30 Salida a Guayaquil
18h45 Arribo a Guayaquil

*****Fin de los servicios*****

Paquete incluye:

- Hotel
- Traslados
- Bus
- 2 comidas
- 1 media gratuidad
- Guía Bilingüe
- 3 Box Lunch

No incluye:

- Entradas a discotecas o bares nocturnos
- Cenas
- Bebidas alcohólicas
- Todo aquello que no esté