



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**“DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD TURÍSTICA DE LA ZONA
COSTERA DE LA RUTA SANTA MARIANITA-SAN MATEO-MANTA”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

MAROLA FIENCO SOLORZANO

IRENE ULLOA MONROY

GUAYAQUIL – ECUADOR

2004

N.º 133074



A.F. 425677

su
eron
en
ron
bre
úa
tra

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que hicieron posible la elaboración y desarrollo de nuestra tesis.

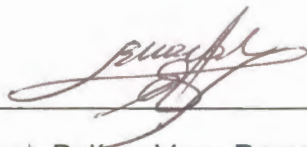
Al MSc. Jerry Landívar Zambrano, director de nuestra tesis, por sus valiosos conocimientos y tan acertada dirección; de igual manera, agradecemos al Ing. Héctor Ayón por su valiosa ayuda prestada.

su
ron
en
ron
bre
uía
tra

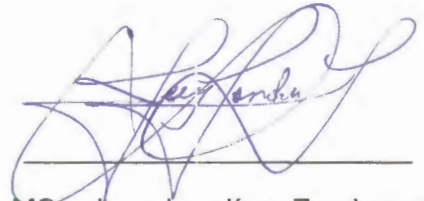
DEDICATORIA

A nuestros padres, quienes, con su esfuerzo y acierto, supieron conducirnos por un buen camino en todos los años de estudio, y fueron nuestro principal soporte. Pero, sobre todo, a Dios, quien fue nuestro guía para llevarnos a la culminación de otra etapa más de nuestras vidas.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



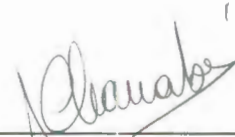
Ing. Bolívar Vaca Romo
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



MSc. Jerry Landívar Zambrano
DIRECTOR DE TESIS



Ing. Héctor Ayón
VOCAL PRINCIPAL



Ing. Alejandro Chanabá
VOCAL PRINCIPAL

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.

Marola Fienco D.

Marola Fienco Solórzano

Irene Ulloa Monroy

Irene Ulloa Monroy

INDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	VI
INDICE GENERAL	VII
INDICE DE MAPAS	XI
INDICE DE TABLAS	XII
INDICE DE FIGURAS	XIV
INDICE DE ANEXOS	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I Aspectos generales	
1.1 Ubicación Geográfica	3
1.2 División Política-Administrativa	5
1.3 Aspectos Ambientales	5
1.3.1 Aspectos Físicos	6
1.3.1.1 Climatología	6
1.3.1.2 Geología	9
1.3.1.3 Hidrografía	12
1.3.1.4 Oceanografía	13
1.3.2 Aspectos Biológicos	16
1.4 Aspectos Históricos-Culturales	17
1.4.1 Santa Marianita	17
1.4.2 San Mateo	18
1.4.3 Manta	19

	Pag.
1.5 Usos de la faja costera	21
CAPÍTULO II Factores Socioeconómicos	
2.1 Factores Sociales	26
2.1.1 Demografía	26
2.1.2 Educación	33
2.1.3 Vivienda	37
2.1.4 Salud	38
2.1.5 Servicios Básicos	39
2.1.5.1 Agua Potable	39
2.1.5.2 Alcantarillado	41
2.1.5.3 Residuos Sólidos	42
2.1.5.4 Luz Eléctrica	43
2.1.5.5 Telecomunicaciones	43
2.1.5.6 Transporte	44
2.1.5.7 Seguridad Pública	45
2.2 Factores Económicos	47
2.2.1 Sector Primario	47
2.2.1.1. Pesca	47
2.2.1.2. Industrias	50
2.2.2 Sector Secundario	52
2.2.2.1 Agricultura	52
2.2.2.2 Ganadería	52

CAPÍTULO IV Potencialidades Y Limitaciones De La Ruta Santa Marianita – San Mateo- Manta

	Pág.
4.1 Análisis de los resultados de la demanda	101
4.2 Análisis de los resultados de la oferta	104
4.2.1 Análisis de los atractivos turísticos	104
4.2.2 Análisis de la planta turística	106
4.2.3 Análisis de la infraestructura turística	108
4.2.4 Análisis de la superestructura turística	109
4.3 Valoración turística de la ruta	110
4.4 Impactos negativos del turismo y hacia él	112
4.4.1 Impactos Negativos del Turismo	112
4.4.2 Impactos Negativos hacia el Turismo	114
4.5 Análisis FODA y estrategias	115
4.5.1 Análisis FODA	115
4.5.2 Estrategias	119
CONCLUSIONES	124
RECOMENDACIONES	127
ANEXO	130
BIBLIOGRAFÍA	251

INDICE DE MAPAS

	Pág.
MAPA I Ubicación de la ruta Santa Marianita- San Mateo - Manta	4
MAPA II Bioclimas del Ecuador	8
MAPA III Geología de la ruta	9
MAPA IV Red Hidrográfica de la ruta	12
MAPA V Morfología costera de la ruta	16

INDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA I Número de establecimientos turísticos.	54
TABLA II Ingreso de turistas	55
TABLA III Ingresos por turismo	55
TABLA IV Número de barcos turísticos por año	57
TABLA V Jerarquía de atractivos turísticos	63
TABLA VI Matriz de jerarquización de atractivos turísticos	64
TABLA VII Jerarquización de atractivos naturales	70
TABLA VIII Jerarquización de folklore (Manifestaciones Religiosas)	71
TABLA IX Jerarquización de folklore (Comidas y Bebidas Típicas)	71
TABLA X Jerarquización de museos y monumentos	72
TABLA XI Monumentos	72
TABLA XII Jerarquización de acontecimientos programados	74
TABLA XIII Listado de alojamiento	76
TABLA XIV Listado de alimentación	78
TABLA XV Listado de esparcimiento	81
TABLA XVI Listado de agencias y operadoras de viaje	82
TABLA XVII Listado de transporte turístico	82
TABLA XVIII Listado de oficinas de información turística	83
TABLA XIX Listado de tipo de comunicaciones	84
TABLA XX Listado de red de carreteras	84

	Pág.
TABLA XXI Listado de terminales	84
TABLA XXII Listado de cooperativas de transporte	85
TABLA XXIII Líneas aéreas	86
TABLA XXIV Sistemas de seguridad	86
TABLA XXV Perfil del turista de la ruta Santa Marianita-San Mateo- Manta	102
TABLA XXVI Elementos turísticos de la ruta	111

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1 Diosa Umiña	20
FIGURA 2 Manta Antigua	20
FIGURA 3 Población de Santa Marianita por sexo	27
FIGURA 4a Población masculina de Santa Marianita por rango de edades	27
FIGURA 4a Población femenina de Santa Marianita por rango de edades	28
FIGURA 5 Población de San Mateo por sexo	29
FIGURA 6a Población masculina de San Mateo por rango de edades	29
FIGURA 6b Población femenina de San Mateo por rango de edades	30
FIGURA 7 Población de Manta por sexo	31
FIGURA 8a Población masculina de Manta por rango de edades	32
FIGURA 8b Población femenina de Manta por rango de edades	32
FIGURA 9 Población de Santa Marianita según nivel de instrucción	33
FIGURA 10 Población de San Mateo según nivel de instrucción	34
FIGURA 11 Población de Manta según nivel de instrucción	36
FIGURA 12 PEA de Manta según rama activa	48
FIGURA 13 PEA de San Mateo según rama activa	49
FIGURA 14 PEA de Santa Marianita según rama activa	50
FIGURA 15 Turistas de Santa Marianita	98
FIGURA 16 Turistas de San Mateo	99
FIGURA 17 Turistas de Manta	100

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO I Datos de promedios mensuales de aspectos físicos de la ruta	131
ANEXO II Demografía de Santa Marianita	132
ANEXO III Demografía de San Mateo	133
ANEXO IV Demografía de Manta	134
ANEXO V Educación	135
ANEXO VI Vivienda	141
ANEXO VII Comercio	143
ANEXO VIII Edificaciones Históricas	144
ANEXO IX Fichas de atractivos turísticos	146
ANEXO X Fichas de planta turística	167
ANEXO XI Fichas de infraestructura turística	219
ANEXO XII Perfil Socioeconómico del turista – análisis cuantitativo	233
ANEXO XIII Características de la forma habitual y motivaciones de viaje – análisis cuantitativo	235
ANEXO XIV Aspectos Sociales del turista – análisis cualitativo	237
ANEXO XV Características de la forma habitual y motivaciones de viaje – análisis cualitativo	239
ANEXO XVI Opinión de los turistas	242
ANEXO XVII Recursos Humanos	248

INTRODUCCIÓN

El turismo es, sin duda alguna, un generador de empleo y aportador de divisas dentro de la economía nacional. Ecuador, al poseer una inmensa belleza en sus regiones naturales, tiene una gran posibilidad de desarrollo económico a través del turismo; en su faja costera se encuentra una variedad de riquezas naturales y culturales, cuya exclusividad motiva a las personas a trasladarse hacia cualquier punto de ella, influyendo directamente en el avance del sector turístico.

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes en esta zona. Esto se ve reflejado en sus playas y en la planta turística que se presenta en número representativo y presta servicios de alojamiento, bar y restaurante, entre otros, en sectores cercanos a las playas Murciélagos y Tarqui, particularmente, y en los nuevos proyectos que se van a realizar a lo largo de la ruta Santa Marianita-San Mateo-Manta, que están atrayendo inversiones de empresas extranjeras.

El turismo en esta área no solo impacta al sector económico, sino que influye fuertemente en otros sectores como en el aumento de la calidad de vida de los habitantes y en la conservación de los atractivos naturales, por lo que se presenta la necesidad imperante de realizar un diagnóstico que determine si esta zona está realmente adecuada para atender y satisfacer las

necesidades de todo tipo de turistas pertenecientes a diferentes mercados que la visitan y establecer una base informativa actualizada de las condiciones de la oferta y demanda que ayude a proponer un plan de desarrollo turístico en un futuro cercano, que logre un ordenado crecimiento de la actividad.

En el capítulo I, "Aspectos Generales", se describe las características de la ruta con relación a la localización geográfica; división política; aspectos culturales, físicos y ambientales, siendo la información de estos dos últimos aspectos mencionada de una manera globalizada. Por otro lado, en el capítulo II, "Factores Socioeconómicos", se hace referencia a la forma de vida de los habitantes de la ruta y las actividades productivas en que intervienen en mayor proporción sus pobladores para aportar a la economía nacional. En el capítulo III, "Elementos del Sistema Turístico", se expone la situación turística real del área con referencia a las entidades reguladoras de la actividad; los atractivos, recursos y servicios turísticos que se ofrecen al visitante, y el perfil del turista por sector de la ruta. Por último, en el capítulo IV, "Potencialidades y limitaciones de la ruta Santa Marianita-San Mateo-Manta", se obtiene un análisis de los resultados de la demanda y oferta turística; se realiza una valoración turística de la ruta y un análisis FODA para posteriormente plantear estrategias que permitan eliminar las debilidades y amenazas que limitan a la ruta.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Ubicación Geográfica

La parroquia de Santa Marianita está localizada en 0° 59' 33" de latitud Sur y en 80° 50' 47" de longitud Oeste. La parroquia de San Mateo está ubicada en 0° 57' 15" latitud sur y 80° 48' 33" longitud oeste. La ciudad de Manta está localizada alrededor de 0° 56' 46" de latitud sur y 80° 43' 29" de longitud oeste. Manta es la cabecera cantonal del cantón Manta y está ubicada en el suroeste de la provincia de Manabí, a seis metros sobre el nivel del mar, ocupando el occidente costanero del cabo de San Mateo (Ver Mapa I).

Las poblaciones que intervienen en el área de estudio se encuentran localizadas en el cantón Manta, el cual posee una extensión de 309 Km² y, limita al norte, sur y oeste con el Océano Pacífico, y al este con Montecristi.

MAPA I.- UBICACIÓN DE LA RUTA SANTA MARIANITA – SAN MATEO - MANTA



Fuente: Mapa Topográfico, Manta, 1: 100,000, IGM

1.2 División Política-Administrativa

El cantón Manta se encuentra dividido en parroquias urbanas y rurales. A continuación se mencionan las parroquias que se consideran dentro del estudio con sus correspondientes representantes políticos:

- Las parroquias urbanas Manta, Tarqui, Los Esteros y Eloy Alfaro están bajo la administración de la Ilustre Municipalidad de Manta, que está a cargo actualmente del Ing. Jorge Zambrano Cedeño en función de Alcalde de la ciudad de Manta.
- La parroquia urbana de San Mateo está bajo la administración de la Jefatura Parroquial a cargo del Sr. Richard Flores.
- La parroquia rural de Santa Marianita está bajo la administración de la Jefatura Parroquial a cargo del Sr. Lenín Valencia.

1.3 Aspectos Ambientales

La información que se mencionará a continuación describirá los aspectos físicos y biológicos de la zona costera de la ruta Santa Marianita-San Mateo-Manta.

1.3.1 Aspectos Físicos

Los aspectos físicos del área serán mencionados de acuerdo con las características del aire, agua y suelo.

1.3.1.1 Climatología

Dentro de las características se especifican: la humedad relativa, temperatura, precipitación, dirección y velocidad de los vientos y bioclima.

a.- Temperatura

La temperatura en esta zona varía entre 15.1° y 35.5°C, con una temperatura media de 25.6° C, las cuales varían de acuerdo con las estaciones del año.

b.- Humedad relativa del aire

La humedad relativa del aire muestra un promedio anual de 78,8 %, con un promedio mínimo de 76 % y con un máximo promedio de 80 %.

c.- Dirección del viento

En los meses lluviosos, es decir, de enero a mayo, la dirección predominante del viento es Noroeste (NW) con una velocidad que varía de 4 m/s a 6 m/s; mientras que de junio a noviembre la dirección predominante es Suroeste (S) y en el mes de diciembre la dirección del viento es Sur, Suroeste y Oeste (S,SW,W), siendo el promedio anual Sur (S) con velocidades promedio de 8 m/s (Ver Anexo I).

d.- Velocidad del viento

La velocidad promedio del viento varía entre "calma" (0 m/s) a 6 m/s, tanto durante el invierno como en el verano del hemisferio sur (Ver Anexo I).

e.- Precipitaciones pluviales

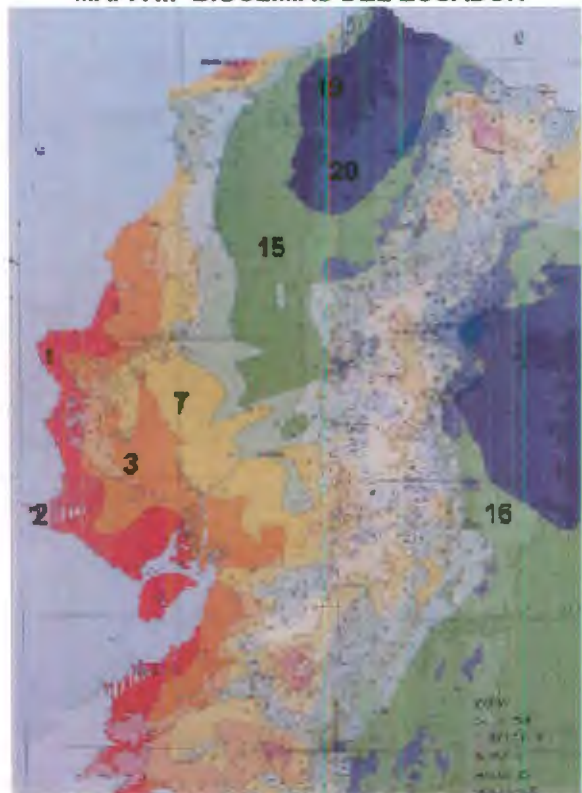
Durante el verano del hemisferio sur ocurre la estación lluviosa, pero con precipitaciones menores que 500 mm. Sin embargo, durante el invierno del hemisferio sur ocurren lloviznas que, acumuladas, llegan a un promedio de 106 mm, por lo que anualmente se tiene una precipitación de 606 mm anuales. Sin embargo tomando en cuenta la clasificación de Holdridge para una zona de vida Matorral Desértico Tropical el rango de precipitación es de 250 a 500mm.



f.- Bioclíma

El bioclíma, según la clasificación de Holdridge, corresponde a Matorral Desértico Tropical, el cual está definido por la precipitación (250 a 500 mm), la temperatura (25.6° C), y la relación de evapotranspiración potencial (8 a 16 mm) (Ver Mapa II).

MAPA II.- BIOCLIMAS DEL ECUADOR



LEYENDA

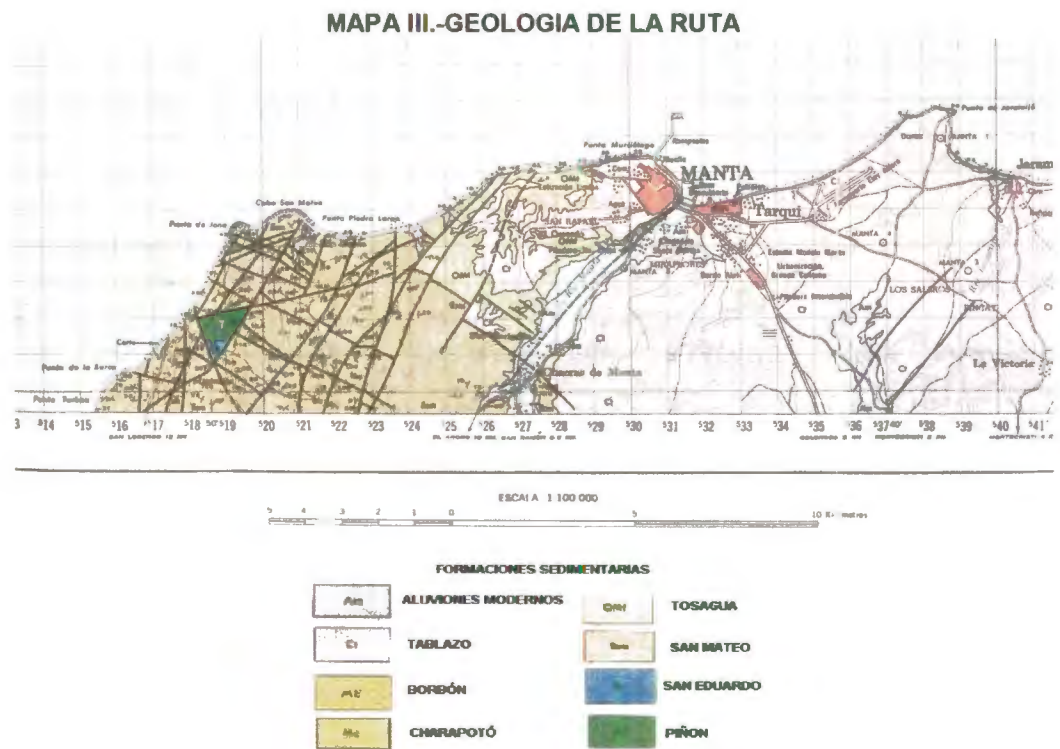
- 1 Matorral Desértico Tropical
- 2 Desértico Tropical
- 3 Monte Espinoso Tropical
- 7 Bosque Muy Seco Tropical
- 15 Bosque Húmedo Tropical
- 16 Bosque Húmedo Premontano
- 19 Bosque Muy Húmedo Tropical
- 20 Bosque Pluvial Montano Bajo

Fuente: MAG – PRONAREG, 1979

1.3.1.2 Geología

a.- Rocas

Se encuentran rocas de la formaciones: Piñón (Cretáceo), San Eduardo (Eoceno), San Mateo (Eoceno medio), Tosagua (Mioceno) y Tablazo (Cuaternario) (Ver Mapa III). Se las describe para indicar su utilidad potencial como material de construcción, o como indicadores de riesgos geológicos.



Formación Piñón

Consiste en basaltos, piroclastos, brechas y aglomerados volcánicos, con estructuras de almohadillas. El Piñón aflora entre San Mateo y Santa Marianita.

Formación San Eduardo

Es una formación calcárea que se muestra en un espacio muy limitado entre San Mateo y Santa Marianita, por encima de la formación Piñón y debajo de la Formación Tosagua.

Formación Tablazos

La Formación Tablazos descansa discordantemente sobre cualquier formación terciaria. Los Tablazos corresponden a una sucesión de estratos duros, microconglomerados con cemento calcáreo, calizas detríticas y conchíferas. Las mesetas formadas por tablazos están por lo general cubiertas por limos grises y se las encuentran entre Manta y 2 Km. al suroeste de Barbasquillo.

Formación San Mateo

La Formación San Mateo perteneciente al sustrato de la Formación Tablazo se halla formada por la acumulación de sedimentos detríticos y silíceos. La

ubicación de esta formación se encuentra en la base de Purita Murciélago y el río El Cercado. La Formación San Mateo se halla compuesta por las arcillitas arenosas y areniscas arcillosas.

Formación Tosagua

La formación Tosagua consiste en lutitas macizas estratificadas en bancos decimétricos de coloración parda, limosas en la zona de transición con la Formación San Mateo, con intercalaciones y vetas delgadas de yeso. Esta formación únicamente aflora en los acantilados desde la punta Barbasquillo hacia el Oeste.

b.- Suelos

El suelo, entendido como cobertura de las rocas, tiene textura variable entre las cuales predomina la arcilla y el limo con alto contenido de carbonato de calcio, el cual se debe a la presencia de la formación Tablazo. El suelo es en general, de naturaleza expansiva.

En el fondo de los valles aparecen suelos de sedimentos fluviales profundos y de textura variable, predominantemente arcillosa. Los depósitos coluviales, acumulados en el pie de las laderas son abundantes y de espesores de varios metros, como resultado de la inestabilidad de las laderas.

1.3.1.3 Hidrografía

Las cuencas hidrográficas del sector son generalmente alargadas y estrechas. Los cauces son intermitentes. El fondo de los valles contiene abundantes terrazas aluviales. La densidad de drenaje es del orden de 3 km de cauces por km² de cuenca hidrográfica, cifra que indica un alto grado de erosionabilidad del terreno. Esta erosionabilidad incide en la rugosidad del terreno, la cual se refleja en las numerosas curvas de los caminos.

Los principales cauces son río Manta, El Cercado, Sene, Comején, San Mateo, Jome, Palo Verde, Calabaza de la cruz, Pacoche (Ver Mapa IV).

MAPA IV.- RED HIDROGRAFICA DE LA RUTA



Fuente: Adaptado de, Mapa Topográfico, Manta, 1: 100.000, IGM

1.3.1.4 Oceanografía

La actividad del mar, a través de la acción de las olas, las mareas, corrientes marinas, Fenómeno de "El Niño", la "Niña" y de los vientos alisios, constituyen los elementos que le dan al sector sus características tipo océano-atmosféricas.

a.- Temperatura del Mar

La temperatura promedio anual del mar varía de 26° C a 27°C. Las variaciones estacionales se encuentran entre unos 18° C y 19° C. Las bajas temperaturas podrían limitar el buceo durante el invierno del hemisferio sur. Sin embargo, las variaciones de temperatura del agua de mar proveen una gran diversidad de especies marinas.

b.- Corrientes marinas

Las corrientes son movimientos de agua en gran escala inducidas por el viento y la desigualdad, enfriamiento y salinidad de las aguas. Se tiene la presencia de dos corrientes:

- La Corriente de El Niño
- La Corriente de Humboldt

La Corriente de El Niño

Es una corriente cálida que viene desde el norte a partir de diciembre hasta abril, aproximadamente, cuando las aguas empiezan a enfriarse indicando la llegada de la corriente de Humboldt.

La Corriente de Humboldt

Es una corriente fría que viene desde la Antártica. Esta corriente aparece desde mayo hasta la primera quincena de diciembre; durante este periodo el clima es frío, con lloviznas.

c.- Mareas

Las mareas son de tipo semidiurno; es decir, dos mareas altas y dos mareas bajas. La amplitud de las mareas es del orden de 3.00 m durante los aguajes y de unos 2 m durante las cuadraturas.

d.- Olas

Las olas son movimientos rítmicos de corto período, los cuales han sido registrados entre 4 y 39 segundos; su altura y dirección depende

especialmente de la velocidad, duración y dirección del viento y la profundidad del mar.

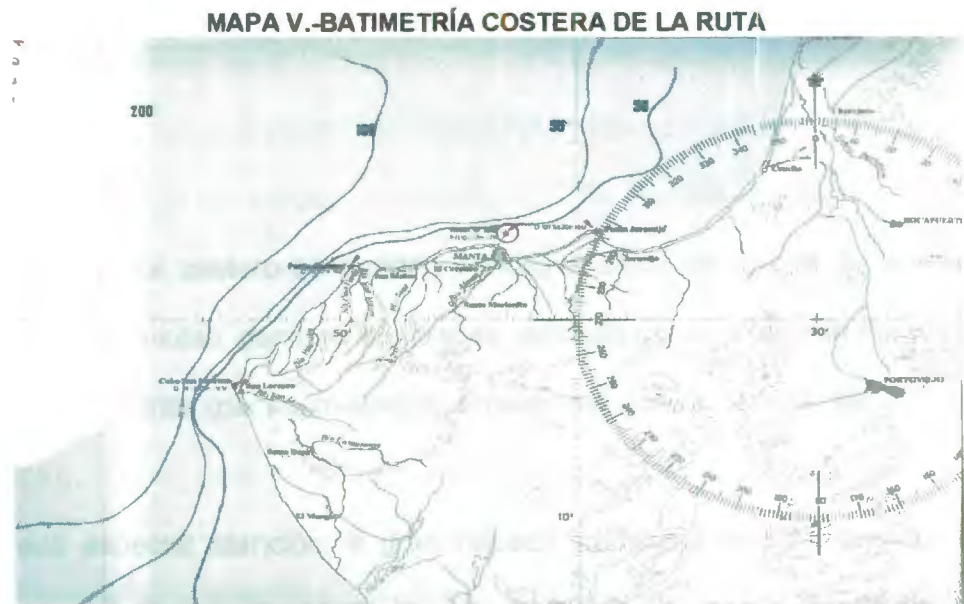
El oleaje predominante durante la mayor parte del año proveniente del oeste y suroeste, y se aproxima en forma oblicua a la costa, correspondientemente con la orientación del filo costero de Manta.

e.- Morfología Costera

El área de Manta es una planicie levantada unos 20 a 30 m sobre el nivel del mar, recubierta con Tablazos. Esta llanura se extiende desde los acantilados de Jaramijó hasta Manta, y tiene 5-6 km en su sección más ancha. El cemento de este tipo de roca se disuelve fácilmente con el agua subterránea, produciendo tubificación y fallas de talud. Al frente de la planicie levantada hay una línea de costa de acantilados bajos interrumpidos por pequeñas flechas de barrera donde los ríos intermitentes llegan al mar. Estas barreras encierran muy pequeñas lagunas litorales.

Las salientes rocosas se continúan en el fondo marino formando las plataformas rocosas hasta unas pocas decenas de metros desde el filo costero.

contraste con el resto de la plataforma que tiene una pendiente de 0.7% (Ver Mapa V).



Fuente: Carta Batimétrica de la Bahía de Manta, INOCAR

1.3.2 Aspectos Biológicos

a) Flora

Debido al bioclima, esta ruta se encuentra en una zona de vida de matorral desértico tropical, caracterizada por las siguientes especies típicas de vegetación: cactus candelabro, palo santo, barbasco, seca y huasango, hacia las cordilleras; algarrobo, muyuyo, rigüito y mosquera, en los valles; pasto bermuda, cadillo, pata de gallina, gramínea, malva y esponja vegetal,

hacia las cordilleras; algarrobo, muyuyo, nigüito y mosquera, en los valles; pasto bermuda, cadillo, pata de gallina, gramínea, malva y esponja vegetal, en la sabana; y, ceibo, bototillo y palmeras en las colinas; mientras que, en el agua se hallan musgos, algas y coral negro.

b) Fauna

En este sector costero se pueden encontrar especies típicas de la costa: pelícanos, gaviotas, garzas y alcatraces. Además posee una gran riqueza de especies marinas (peces, moluscos, crustáceos, equinodermos, etc.).

Merece especial atención la gran riqueza ictiológica que ha originado la intensa actividad pesquera en el puerto de Manta. Los peces de mayor valor comercial y gastronómico son: morico, pargo, atún y camotillo.

1.4 Aspectos Históricos-Culturales

1.4.1 Santa Marianita

De acuerdo con lo testificado por sus habitantes, Santa Marianita surgió en el siglo XVIII, pero a partir del 17 de Noviembre de 1996 fue considerada como una parroquia rural de Manta; esto es verificable en el Registro Oficial # 932 publicado el 24 de abril de 1997.

1.4.2 San Mateo

San Mateo nace al final del siglo XVIII. Anteriormente se lo conocía como Palo Verde, puesto que ahí existía un árbol que, a pesar de que hubo un periodo largo de sequía, se mantuvo verde. El sitio donde se ubicó el árbol, era un campo de recreación donde los mismos habitantes se reunían.

La Parroquia Urbana San Mateo, fue fundada en el año de 1887; sus primeros habitantes se dedicaron a la pesca y a la cacería.

En 1926 se reunieron los habitantes de San Mateo en una Asamblea General en la cual aprueban recaudar dinero para la construcción de una iglesia, la misma que era de caña guadúa y techo de cade; la imagen de San Mateo se confeccionó en la ciudad de Riobamba. El 21 de septiembre del siguiente año el padre Julio Pierregrosse bendijo la imagen; a partir de esta fecha, cada año se celebra su día de peregrinación. Una vez bendecida la imagen, los pobladores deciden cambiar el nombre de la comunidad Palo Verde por el nombre de San Mateo.

En 1974 se celebró la fiesta de los santos apóstoles, San Pedro y San Pablo, y a partir de ese año, dicha fiesta se la realiza del 26 al 30 de junio.

El 20 de septiembre de 1982 San Mateo fue elevado a la categoría de parroquia urbana del cantón Manta, por iniciativa de sus moradores y la I. Municipalidad de Manta. En 1985 se creó la I Junta Parroquial.

1.4.3 Manta

a.- Época Prehispánica

El Diario (1999), periódico manteño, resume la historia prehispánica:

“Manta fue el asentamiento de la cultura manteña, en los años 500 a 1526 después de Cristo. El nombre aborigen de Manta era “Jocay” que, en lengua maya, significa “Casa de los peces”.

El hombre manteño se caracterizaba por tener la nariz aguileña, que era perforada para ponerse narigueras; también se perforaban las orejas para adornarlas con orejeras y se hacían deformaciones craneanas fronto-occipitales. Entre sus principales actividades destacaron la agricultura, habiéndose encontrado terrazas agrícolas en los cerros de Hojas y Jupe; también se dedicaron a la caza de venados, saínos, patos y al comercio.

Se ha encontrado gran cantidad de conchas, que fueron usadas para la fabricación de anzuelos y adornos. La mujer se dedicaba al cultivo del maíz, yuca, fréjoles, ají, zapallo, maní y a la elaboración de cerámicas. La antigua Jocay, según Marshall Saville, se extendió varios kilómetros por la orilla del Océano Pacífico. Numerosas ruinas de casas y templos se encuentran en los cerros Jaboncillo, Hojas y Bravo, lo que indica una población numerosa.

Los mantas fueron politeístas. Hacían sacrificios humanos y quemaban inciensos en sus templos. Tenían una diosa con poderes curativos, era una esmeralda del tamaño de un huevo de avestruz a la que llamaban

“Umiña”, y le ofrecían esmeraldas menores para recibir de ella salud. Se presume que tenían una diosa de la fertilidad, se encuentra representada en numerosas estelas de piedra, sellos y otras piezas de cerámica, llamada “Venus de los Cerros” por los científicos.”

FIGURA N° 1.-DIOSA UMIÑA



Fuente: www.municipiodemanta.com

b.- Época Colonial

Se dice que Manta fue fundada en 1534 por Francisco Pacheco, y en 1563 el presidente Santillán, de la Real Audiencia de Quito, ordenó que se le fundara con el nombre de San Pablo de Manta.

FIGURA N° 2.-MANTA ANTIGUA



Fuente: www.eldiariohoy.com.ec

c.- Época Republicana

Manta fue parroquia de Montecristi por muchos años, pero la idea de cantonización surgió, y el 8 de julio de 1922 se conformó el primer comité de cantonización. El proyecto inicial contemplaba como parroquias a Manta, La Ensenada y San Lorenzo. La cantonización ocurrió el 29 de septiembre de 1922. Actualmente Manta consta de cinco parroquias urbanas: Manta, Tarqui, Los Esteros, Eloy Alfaro y San Mateo; y, dos parroquias rurales: Santa Marianita y San Lorenzo.

1.5 Usos de la faja costera

A continuación se presenta el resultado de la observación del uso actual de la zona costera de la ruta Santa Marianita-San Mateo-Manta, para lo cual se describen brevemente las principales playas que se encuentran en ella:

a.- Santa Marianita

- Es una playa amplia, moderadamente visitada, a pesar de que cuenta con vías de acceso en buen estado.
- La amplitud del sitio permite la realización de varias actividades, incluyendo las de esparcimiento.

- El sector central es ocupado por los pescadores para ubicar sus embarcaciones.
- El sector derecho es el recomendado por la población local para los bañistas.
- Existen algunas casas de vacaciones en el sector izquierdo.
- Dos complejos turísticos están ubicados en el sector derecho.
- En esta playa se practica windsurf, jet-ski , buceo y kitesurf.

b.- La Tiñosa

- Es un área usada preferentemente por los bañistas.
- La distribución del espacio es similar a la de Santa Marianita, aunque no existen las mismas facilidades.
- La playa más desarrollada se encuentra en el sector derecho.
- El sector izquierdo muestra un fondo rocoso.

c.- San Mateo

- El sector izquierdo es ocupado por los pescadores para ubicar sus embarcaciones.
- En el sector izquierdo existe un cabo, al cual llegan turistas que practican surf.
- El sector derecho cuenta con un pequeño malecón.

d.- Piedra Larga

- Es una playa amplia, moderadamente visitada.
- La vía de acceso, desde la carretera principal, no se encuentra en buen estado.
- Se caracteriza por la presencia de piedritas conchíferas en la orilla del mar, a lo largo de toda la playa.
- El sector central está ocupado por restaurantes y bares que prestan un servicio adecuado de martes a domingo.

e.- Barbasquillo

- Es una playa recomendada para los bañistas.
- La amplitud del sitio permite la realización de varias actividades, incluyendo las de esparcimiento.
- A lo largo de esta playa existen hoteles y urbanizaciones privadas.

f.- Murciélagos

- Es una playa recomendada para los bañistas.
- La amplitud del sitio permite la realización de varias actividades, incluyendo las de esparcimiento.
- A lo largo de la playa se puede observar el comercio informal, como vendedores de colas, cervezas, helados, etc.

- A lo largo de la playa se puede observar el comercio informal, como vendedores de colas, cervezas, helados, etc.
- En el sector derecho de esta playa se manifiestan corrientes de resaca.
- El sector central cuenta con comercio formal, el cual es representado por bares y restaurantes ubicados de forma ordenada en el Malecón Escénico, una torre salvavidas se encuentra en este sector, también se prestan servicios de alquiler de parasoles y juegos acuáticos.
- En el área donde se encuentran ubicados los restaurantes, hay baterías sanitarias públicas.
- Existen también áreas de ventas de artesanías (aretes, collares).
- En esta playa se practica el windsurf, velerismo, pesca deportiva, buceo, kayak, jet-sky y kitesurf.

g.- Tarqui

- Es una playa recomendada para los bañistas.
- A lo largo de la playa se puede observar el comercio informal, como vendedores de colas, cervezas, helados, etc.
- La amplitud del sitio permite la realización de varias actividades, incluyendo las de esparcimiento.

- En el sector central cuenta con comercio formal, el cual es representado por bares y restaurantes ubicados de forma ordenada en El Parque del Marisco.

h.- Los Esteros

- El sector derecho es ocupado por los pescadores para ubicar sus embarcaciones.
- Es una playa poco recomendada para los bañistas.
- Existen problemas de contaminación provocados por los desechos de las fábricas de atún que se encuentran a lo largo de esta playa.

CAPÍTULO II

FACTORES SOCIOECONÓMICOS

2.1 Factores Sociales

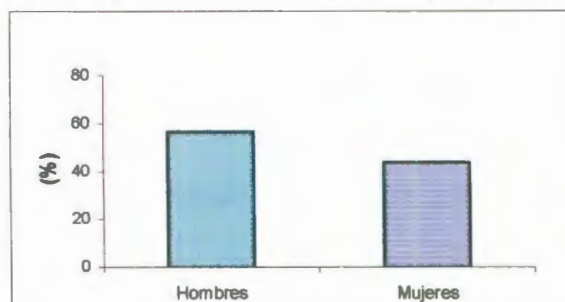
Debido a que la información que proporciona el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) generaliza los datos socioeconómicos en el nivel cantonal, se realizaron encuestas a 100 familias de Santa Marianita y a 100 familias de San Mateo. Sin embargo, para obtener la información sobre Manta se consideró que el 95% de los datos del INEC correspondían a la cabecera cantonal, los resultados obtenidos fueron:

2.1.1 Demografía

Santa Marianita

Santa Marianita cuenta con una población aproximada de 4.000 habitantes, y de acuerdo con la encuesta que se basa en una muestra de 432 personas, el 56.48 % son hombres y el 43.52% son mujeres (Ver Figura N° 3).

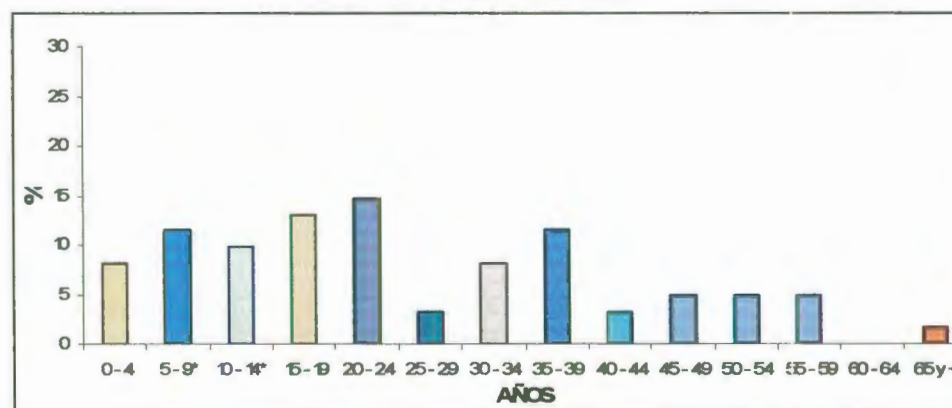
FIGURA N° 3.- POBLACIÓN DE SANTA MARIANITA POR SEXO



ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

De la población masculina de Santa Marianita: el 8.20% corresponde a los varones de 0 a 4 años; el 11.48% a los de 5 a 9 años; el 9.84% a los de 10 a 14 años; el 13.11% a los de 15 a 19 años; el 14.75% a los de 20 a 24 años; el 3.28% a los de 25 a 29 años; el 8.20% a los de 30 a 34 años; el 11.48% a los de 35 a 39 años; el 3.28% a los de 40 a 44 años; el 4.92% a los de 45 a 49 años; otro 4.92% a los de 50 a 54 años; otro 4.92% a los de 55 a 59 años y el 1.64% a los de 65 años en adelante (Ver Figura N° 4a).

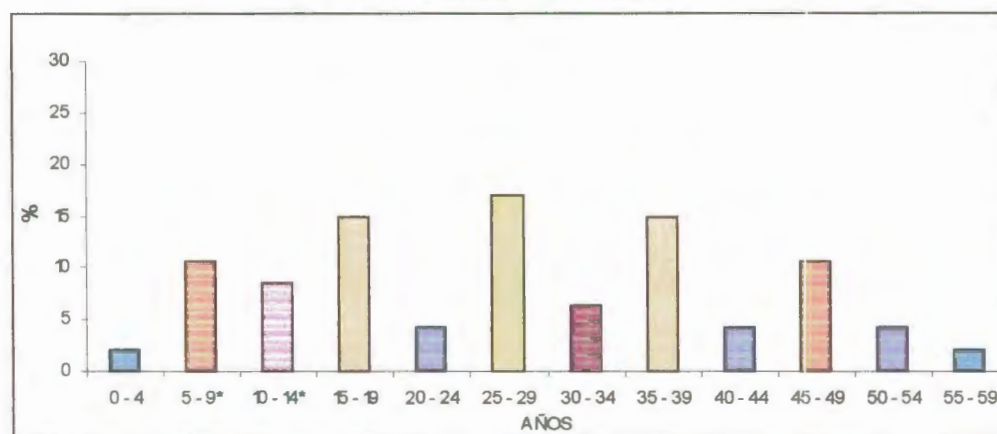
FIGURA N° 4a.- POBLACIÓN MASCULINA DE SANTA MARIANITA POR RANGO DE EDADES



ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

Por otro lado, de la población femenina de Santa Marianita: el 2.13% corresponde a las niñas de 0 a 4 años; el 10.64% a las de 5 a 9 años; el 8.51% a las de 10 a 14 años; el 14.89% a las de 15 a 19 años; el 4.26% representa a las mujeres que tienen de 20 a 24 años; el 17.02 % a las de 25 a 29 años; el 6.38% a las de 30 a 34 años; el 14.89% a las de 35 a 39 años; el 4.26% a las de 40 a 44 años; el 10.64% a las de 45 a 49 años; otro 4.26% a las de 50 a 54 años; y el 2.13 % a las de 55 a 59 años (Ver Figura N° 4b)..

**FIGURA N° 4b.-POBLACIÓN FEMENINA DE SANTA MARIANITA
POR RANGO DE EDADES**



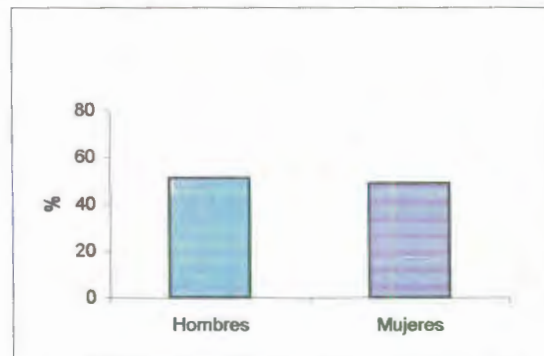
ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

Para más detalles puede revisar el Anexo II.

San Mateo

San Mateo cuenta con una población aproximada de 5.000 habitantes pero, de acuerdo con la encuesta que se basa en una muestra de 524 personas, el 51.15 % son hombres y el 48.85% son mujeres (Ver Figura N° 5).

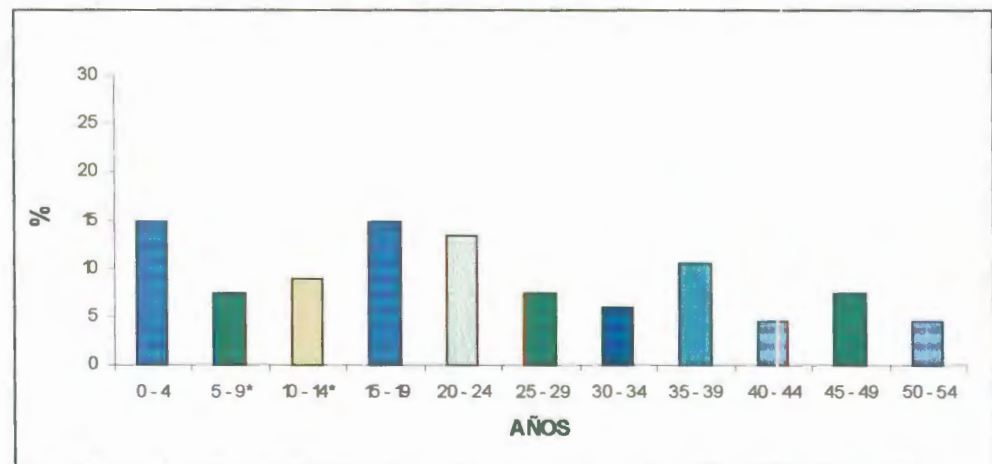
FIGURA Nº 5.- POBLACION DE SAN MATEO POR SEXO



ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

De la población masculina de San Mateo: el 14.93% corresponde a los varones de 0 a 4 años; el 7.46% a los de 5 a 9 años; el 8.96% a los de 10 a 14 años; el 14.93% a los de 15 a 19 años; el 13.43% a los de 20 a 24 años; el 7.46% a los de 25 a 29 años; el 5.97% a los de 30 a 34 años; el 10.45% a los de 35 a 39 años; el 4.48% a los de 40 a 44 años; el 7.46% a los de 45 a 49 años; y el otro 4.48% a los de 50 a 54 años (Ver Figura Nº 6a).

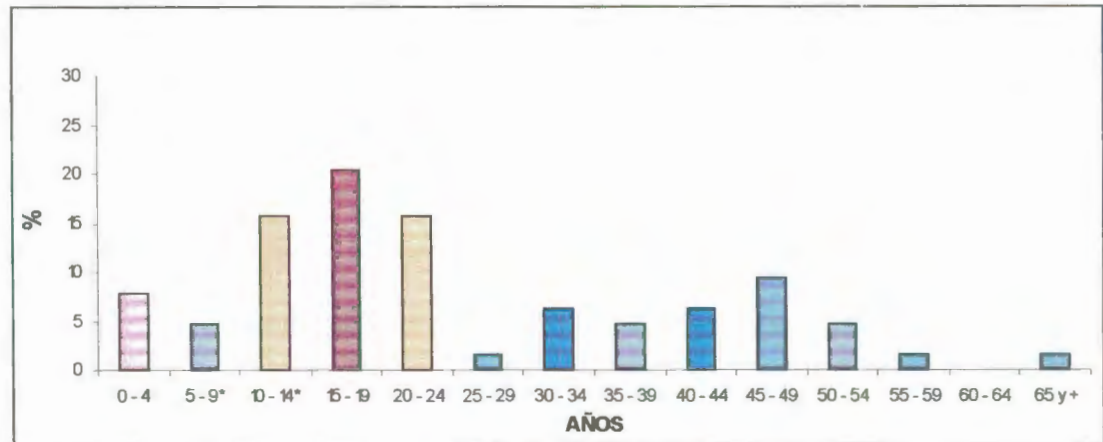
FIGURA Nº 6a.- POBLACIÓN MASCULINA DE SAN MATEO POR RANGO DE EDADES



ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

Por otro lado de la población femenina de San Mateo: el 7.81% corresponde a niñas de 0 a 4 años; el 4.69% a las de 5 a 9 años; el 15.63% a las de 10 a 14 años; el 20.31% corresponde a las mujeres de 15 a 19 años; el 15.63% a las de 20 a 24 años; el 1.56% a las de 25 a 29 años; el 6.25% a las de 30 a 34 años; el 4.69% a las de 35 a 39 años; el 6.25% a las de 40 a 44 años; el 9.38% a las de 45 a 49 años; otro 4.69 % a las de 50 a 54 años; el 1.56% a las de 55 a 59 años y el 1.56 % a las de 65 años en adelante (Ver Figura N° 6b).

**FIGURA N° 6b.- POBLACIÓN FEMENINA DE SAN MATEO
POR RANGO DE EDADES**



ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

Para más detalles puede revisar el Anexo III.



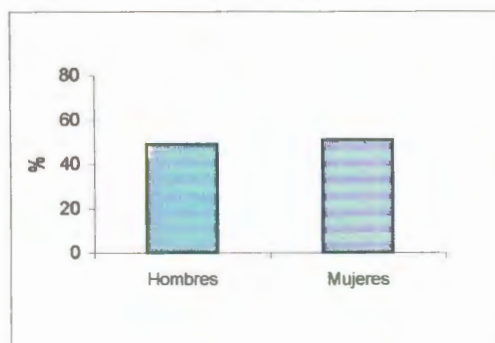
LICTUR - BIBLIOTECA

Manta

De acuerdo con el último censo poblacional realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en el año 2001, Manta tiene una población

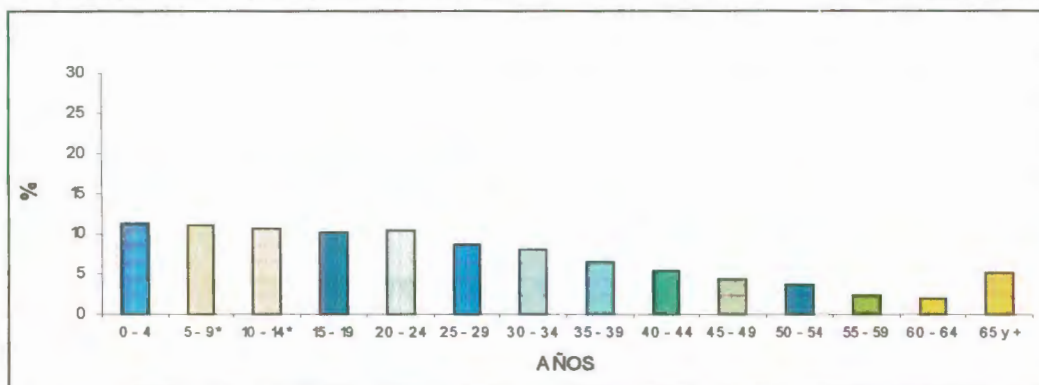
aproximada de 185.000 habitantes, de los cuales el 50.96% son hombres y el 49.04% mujeres (Ver Figura N° 7).

FIGURA N° 7.- POBLACION DE MANTA POR SEXO



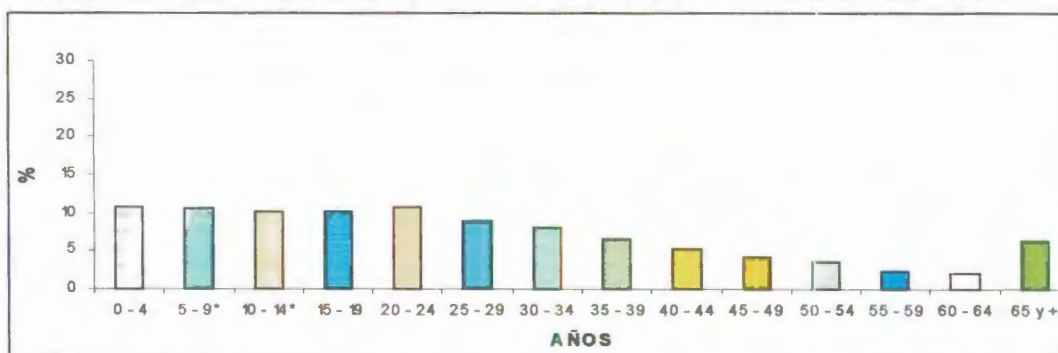
ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

De la población masculina de Manta: el 11.23% corresponde a los varones de 0 a 4 años; el 11.03% a los de 5 a 9 años; el 10.62% a los de 10 a 14 años; el 10.15% a los de 15 a 19 años; el 10.52% a los de 20 a 24 años; el 8.62% a los de 25 a 29 años; el 7.94% a los de 30 a 34 años; el 6.59% a los de 35 a 39 años; el 5.49% a los de 40 a 44 años; el 4.40% a los de 45 a 49 años; el 3.63% a los de 50 a 54 años; el 2.50% a los de 55 a 59 años; el 2.03% a los de 60 a 64 años y el 5.2% a los de 65 años en adelante (Ver Figura N° 8a).

FIGURA N° 8a.- POBLACIÓN MASCULINA DE MANTA POR RANGO DE EDADES

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

De la población femenina de Manta: el 10.75% corresponden a las niñas de 0 a 4 años; el 10.56% a las de 5 a 9 años; el 10.17% a las de 10 a 14 años y las de 15 a 19 años; el 10.16% a las mujeres de 15 a 19 años; el 10.74% a las de 20 a 24 años; el 8.95% a las de 25 a 29 años; el 8.11% a las de 30 a 34 años; el 6.59% a las de 35 a 39 años; el 5.37% a las de 40 a 44 años; el 4.18% a las de 45 a 49 años; el 3.60% a las de 50 a 54 años; el 2.37% a las de 55 a 59 años; el 2.14% a las de 60 a 64 años y el 6.4% a las de 65 años en adelante (Ver Figura N° 8b).

FIGURA N° 8b.- POBLACIÓN FEMENINA DE MANTA POR RANGO DE EDADES

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

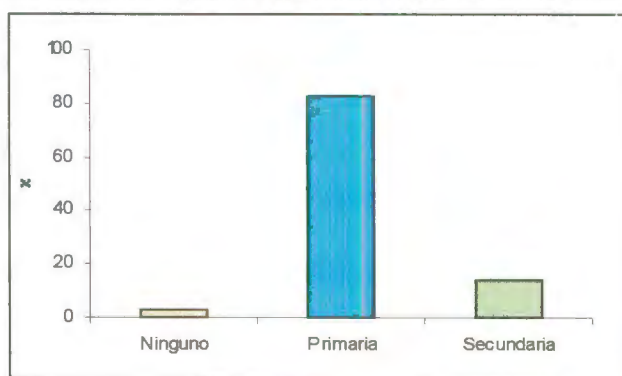
Para más detalles puede revisar el Anexo IV.

2.1.2 Educación

Santa Marianita

Considerando la encuesta realizada en Santa Marianita con base en una muestra de 400 personas, se puede mencionar que el mayor porcentaje (83%) ha asistido a la escuela. Este dato podría cambiar en el futuro; puesto que, esta localidad cuenta con un colegio que trabaja con estudiantes de 8° de básica a partir de este año. (Ver Figura N° 9).

FIGURA N° 9.- POBLACIÓN DE SANTA MARIANITA SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN.



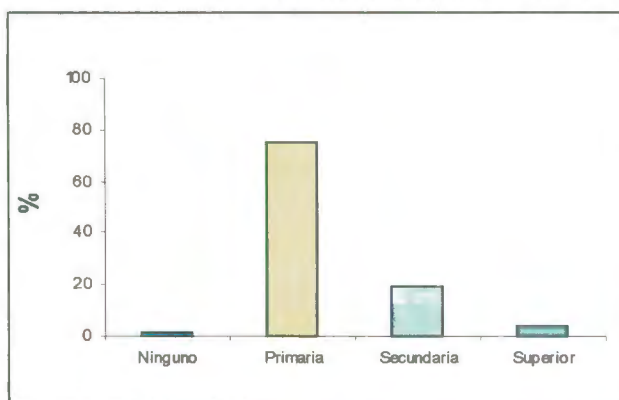
ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

Santa Marianita posee tres centros educativos: La Escuela Mixta Héroes del 10 de Agosto; el Colegio Municipal Mixto Santa Marianita, y el Centro de Capacitación Artesanal.

San Mateo

Con relación a la muestra de 484 personas en San Mateo, la encuesta indica que el 75.21% de la población ha recibido educación primaria (Ver Figura N° 10).

FIGURA N° 10.- POBLACIÓN DE SAN MATEO SEGÚN EL NIVEL DE INSTRUCCIÓN



ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

En San Mateo funciona la Escuela Fiscal Riobamba, la Escuela Particular Divino Niño, el Colegio Fiscal San Mateo y la Academia de corte y confección Manuelita Sáenz.

Los edificios de estos establecimientos se encuentran, casi en su totalidad, en un estado deplorable, con gran deficiencia de calidad y cantidad de los servicios educativos, lo cual hace imposible su normal funcionamiento. A la ineficiencia administrativa se une la deficiencia de carácter pedagógico en estos planteles.

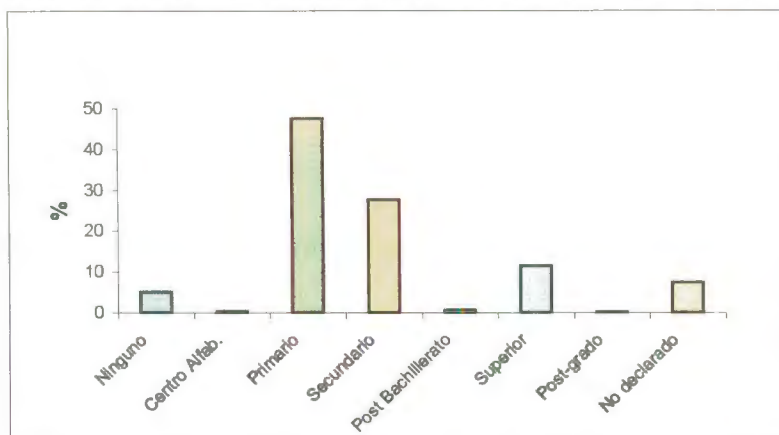
Por otro lado, en esta parroquia no existen posibilidades de educación técnica especializada en nivel secundario, ya que el Colegio San Mateo solo cuenta con ciclo básico; tampoco existen oportunidades de capacitación técnica laboral, especialmente para los varones, quienes, desde temprana edad, se incorporan a las actividades de pesca.

Por el bajo nivel de instrucción y la falta de establecimientos educativos, los padres de familia de Santa Marianita y San Mateo, de acuerdo con su situación económica, optan por llevar a sus hijos a Manta para que obtengan una mejor educación en las escuelas, colegios y otros centros educativos; sin embargo, el poco ingreso económico que tienen ha dado paso a que la mayoría de la población se limite a una educación primaria.

Manta

El 47.5% de la población de Manta cuenta con instrucción primaria y apenas el 5% es analfabeto, lo que indica que el 41.5% ha recibido mayor nivel de educación que el primario. (Ver Figura N° 11).

FIGURA N° 11.- POBLACION DE MANTA SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN



ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

En Manta se localizan centros de investigación, de capacitación y de educación que brindan la oportunidad a estudiantes y personas interesadas de realizar estudios avanzados que estén a nivel de otras ciudades o países. A continuación se mencionan algunos centros de educación de Manta: Colegio Particular Stella Maris, Colegio Particular Julio Pierregrose, Colegio Particular Manabí, Colegio Particular María Auxiliadora, Colegio Nacional Manta, Escuela de Pesca, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Instituto Técnico Superior Luis A. Martínez y SECAP (Centro Ecuatoriano de Capacitación Profesional).

La mayoría de las instituciones se encuentra en buenas condiciones y cuenta con personal preparado; si embargo, existen instituciones educativas que no prestan las condiciones adecuadas para que los estudiantes puedan desarrollar sus actividades. Para más detalles puede revisar el Anexo V.

2.1.3 Vivienda

Santa Marianita

El 24% de las viviendas de Santa Marianita son de caña; el 76% restante se ha construido con cemento. El 68% de las viviendas son propias; el 20% son alquiladas; el 8% son prestadas y 4% son dadas a los trabajadores por sus jefes, por el servicio que les prestan.

En Santa Marianita, el 76% de las casas utiliza gas para cocinar; mientras que, el 24% emplea leña.

San Mateo

San Mateo tiene el 16% de sus viviendas construidas con caña; el 76% son construidas con cemento y el 8% restante son de construcción mixta. El 64% de las viviendas son propias; el 24%, son alquiladas y el 12% son viviendas prestadas generalmente a familiares.

El 84% de las viviendas de San Mateo emplea gas para cocinar; mientras que, el 16% utiliza la leña o el carbón como combustibles.

Manta

En Manta, el tipo de vivienda más representativo son las villas o edificios (80.9%); el 63.75% de las viviendas son propias.

Para más detalles puede revisar el Anexo VI.

2.1.4 Salud

Santa Marianita

Santa Marianita cuenta con un dispensario médico atendido por un médico asignado al servicio rural. Este dispensario no dispone del equipamiento necesario para atender situaciones graves o tratamiento de enfermedades, lo cual obliga a sus habitantes a trasladarse hacia Manta.

San Mateo

En San Mateo se encuentra el subcentro de salud "Tomas Lucas", el cual ofrece medicina general y servicio odontológico, con un profesional en cada una de estas ramas y una enfermera, todos ellos del servicio rural. Este personal no es el suficiente para atender a los pacientes del sector, lo que provoca que muchos de los moradores de San Mateo prefieran recurrir a un centro asistencial médico en Manta o se automedican.

Manta

Manta cuenta con las instalaciones de hospitales, clínicas en distintas especializaciones en varios sectores de la ciudad, entre ellos se encuentran los siguientes centros de atención médica privada y pública: Clínica Americana, Clínica Manta, Clínica Santa María, Clínica San Gregorio, Clínica de Salud de Manta, Centro Radiológico, Hospital del IESS y Hospital Rodríguez Zambrano.

Manta cuenta, además, con un centro de salud y veinte subcentros de salud; en cada uno de ellos atienden veinte profesionales y dos enfermeras en las áreas de ginecología, cardiología, ecografía, fisioterapia, dermatología, odontología y traumatología durante todos los días; mientras que los servicios de homeopatía y oftalmología son temporales.

2.1.5 Servicios Básicos

2.1.5.1 Agua Potable

Santa Marianita

Esta localidad se abastece de agua en un 44% a través de una tubería que trae el agua desde el Bosque de Manta (cercano a Pacoche); y, el 56% restante, por medio del carro repartidor de agua.

San Mateo

Esta localidad se abastece de agua a través de tanqueros ya que no cuentan con el suministro de agua potable. La mayoría de los tanqueros son de propiedad privada y el resto pertenecen a la EAPAM y al Municipio; estos últimos llegan esporádicamente al sector a entregar agua a un precio más económico que los tanqueros particulares. Cabe mencionar que, solo un porcentaje muy reducido de la población cuenta con cisternas para el almacenamiento de agua.

Manta

Manta se abastece de agua potable a través de una red pública. Este servicio está a cargo de la EAPAM (Empresa de agua potable y alcantarillado de Manabí).

Dado que la ciudad de Manta ha contribuido con generosidad al sostenimiento de los servicios, particularmente desde el sector industrial y ahora el sector turístico que han asumido elevaciones de tarifas extraordinarias y contribuciones especiales destinadas a superar el desabastecimiento, se ha hecho factible que Manta, actualmente, cuente con dos sistemas de abastecimiento de agua :

- El sistema “Caza lagarto – Manta”: Este sistema recoge agua de los ríos Santa Ana, Pata de Pájaros y otros afluentes, allí se embalsa y se realizan 4 bombeos.
- El sistema “El Ceibal – Manta”: La fuente de captación se encuentra ubicada en el cantón Rocafuerte luego, se bombea el agua a la planta para ser tratada de acuerdo a requerimientos y necesidades, y de ahí pasa una vez más por el sistema Caza Lagarto.

2.1.5.2. Alcantarillado

Santa Marianita y San Mateo

La poblaciones de Santa Marianita y San Mateo hacen uso de pozos sépticos pero, debido a las condiciones del terreno, los pozos sépticos constituyen un eminente peligro para la salud de los moradores porque la mayoría de las veces son construidos a orilla de las quebradas, corriendo el peligro de que se produzcan deslaves y se contaminen las viviendas con residuos fecales.

Al no poseer sistema de tratamiento de aguas lluvias, en época de invierno se producen pequeños deslaves en las laderas de la zona.

Manta

Manta cuenta con una red de alcantarillado pública y dada sus condiciones, por pertenecer a la costa, tiene instalado el sistema por separado; es decir, un sistema de redes para la alcantarilla pluvial y un sistema sanitario.

El sistema sanitario en el caso de Manta y dada su topografía se compone de los elementos de estación de bombeo y sistema de laguna de oxidación. Para el tratamiento de agua lluvia, estas aguas son conducidas a través de conectores directamente al mar y se lo hace a través de un mínimo inferior que arranca con 250 mm. *(Flores Roca Gonzalo, 2004)*

2.1.5.3. Residuos Sólidos

Santa Marianita y San Mateo

En estas localidades se realiza un sistema de recolección de basura por parte de la misma comunidad, se recoge la basura y luego se la entierra en las afueras de la población. Esto demuestra una notoria falta de servicios de salubridad e higiene ambiental, por parte del Municipio de Manta ya que no se cuenta con el servicio de recolección de basura y aseo de calles, perjudicando de esta forma al medio ambiente.

En las playas de San Mateo se produce el evisceramiento del pescado, dejando a la intemperie todos los residuos que producen la proliferación de aves de rapiña y, consecuentemente, afectan al turismo.

Manta

En esta ciudad la basura es recolectada por camiones de basura contratados por el Ilustre Municipio de Manta y luego es trasladada hacia el botadero ubicado en las cercanías a San Juan, donde es enterrada y usada como relleno.

2.1.5.4 Luz Eléctrica

El 96% de las viviendas de Santa Marianita tiene servicio de energía eléctrica. En San Mateo el 100% de sus viviendas cuenta con servicio eléctrico proporcionado por el SERM (Servicio Eléctrico Regional De Manabí). El servicio eléctrico en Manta es proporcionado a través de EMELMANABI, el cual abarca el 100% de la población.

2.1.5.5. Telecomunicaciones

San Mateo cuenta con una cabina de PACIFICTEL y el 16% de las viviendas tienen servicio telefónico; mientras que, Santa Marianita cuenta, con una cabina telefónica de PACIFICTEL y próximamente funcionarán 250

líneas telefónicas habilitadas por PACIFICTEL. Cabe destacar que solo en San Mateo llega la señal de celular.

En Manta el 30.7% de las viviendas tienen líneas telefónicas de PACIFICTEL de acuerdo con los datos tomados del INEC. En esta ciudad no hay ningún problema con el uso de celular y del Internet.

Entre los medios de comunicación de prensa escrita que circulan en el área están los siguientes periódicos: El Diario, El Universo, El Mercurio; El Extra, La Hora Manabita y El Comercio; además circula una revista quincenal emitida por el I. Municipio de Manta llamada La Gaceta, en la que se informa a la ciudadanía en general las actividades que se están realizando.

También cuenta con señal de televisión nacional e, internacional, a través de las compañías TvCable, Univisa y Direct TV.

2.1.5.6. Transporte

Manta cuenta con una adecuada oferta de transporte público en el nivel de buses y taxis; mientras que, para llegar hasta San Mateo o Santa Marianita, las opciones están limitadas al uso del taxi y de los dos grupos de camionetas que se dirigen hacia estas poblaciones. El punto de partida es el

Mercado Central de Manta, cada media hora o antes si se completa su capacidad.

En el nivel nacional, Manta cuenta con alrededor de 9 cooperativas interprovinciales. Los detalles de las bondades de cada cooperativa constan en el capítulo 3.

2.1.5.7 Seguridad Pública

Santa Marianita y San Mateo

San Mateo cuenta con un Puesto de Atención Inmediata (PAI) en la entrada del pueblo. El servicio es proporcionado por 4 policías. En Santa Marianita existe solo una brigada barrial, debido a que todos los habitantes se conocen y todavía existe seguridad en el sector; de vez en cuando los policías que están ubicados en San Mateo hacen un recorrido por el sector.

Manta

Además de contar con la participación de la Policía Nacional para mantener la seguridad, Manta recibe la colaboración de la Autoridad Portuaria, Unidad Antinarcóticos, del GOE, y la FOL (Puesto De Avanzada Operaciones). Cabe mencionar que el Dirección Municipal de Turismo de Manta intentó conformar un grupo de policías nacionales dedicado a la seguridad turística; pero,

aunque se dio la capacitación turística previa a los policías, el sistema no funcionó debido a que el personal asignado era escaso y debió atender la seguridad general de la ciudad.

Puesto de Avanzada de Operaciones (FOL)

El Puesto Avanzada de Operaciones (FOL, por sus siglas en inglés), opera desde la Base Aérea Ecuatoriana "Eloy Alfaro" de Manta, donde su personal trabaja y vive como huésped de la FAE. La misión del FOL es proveer apoyo logístico a todas las operaciones antinarcoóticos que se realizan dentro del área de responsabilidad del Comando Sur de los Estados Unidos.

El personal del FOL trabaja con la FAE en proyectos de servicio comunitario como: Donaciones a orfanatos, asilo de ancianos, Cruz Roja y a hospitales; interacción con los niños en las Olimpiadas Especiales de Manabí, que juegan partidos de fútbol en las canchas de la FAE; mantenimiento y reparación de varias escuelas fiscales y entrenamiento al Cuerpo de Bomberos de Manta, a la FAE y a la DAC.

2.2 Factores Económicos

2.2.1 Sector Primario

2.2.1.1 Pesca

La pesca industrial se desarrolló a partir de la década de los 70. La pesca industrial se concentra casi exclusivamente en la captura de túnidos, que es una especie eminentemente migratoria, aunque también la pesca blanca ocupa un gran espacio. Manta cuenta con aproximadamente el 80% de la captura pesquera de Ecuador y el 40% de la producción del pacífico oriental, de ahí radica su importancia y la clasificación de "Capital Atunera del Mundo".

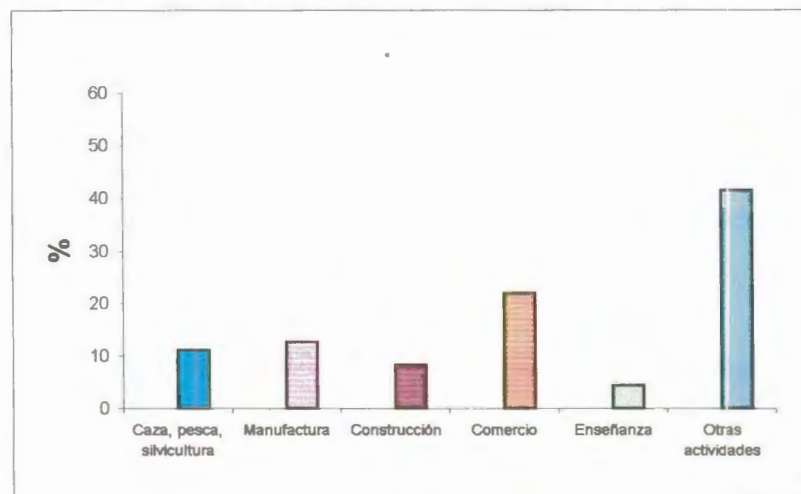
El puerto de Manta es el de mayor importancia como centro atunero del país, al poseer el 75% del total de la flota atunera activa del país. Su flota atunera está constituida por 73 barcos, de los cuales 64 pescan con red de cerco cuya capacidad de captura oscila entre 30 a 1.200 toneladas métricas; mientras que, los otros 9 barcos son de alto calado; es decir, con capacidad de 600 a 1.000 toneladas. El 78% de las embarcaciones atuneras pasan de los 20 años de construcción y el resto, 15 años.

La pesca artesanal creció con el motor fuera de borda y la fibra de vidrio; la pesca blanca, semi- industrial, se desarrolló con barcos de madera de 71 a

105 toneladas . La flota artesanal en Manta tiene más de 3.000 unidades, constituyéndose en una de las más importantes de las costas del Pacífico sur y es considerada de gran importancia para este puerto. (Cámara de Comercio de Manta, 2004)

De acuerdo con los datos tomados del INEC, el 11.1% de la población que habita en Manta se dedica a la pesca, caza y silvicultura. (Ver Figura N° 12).

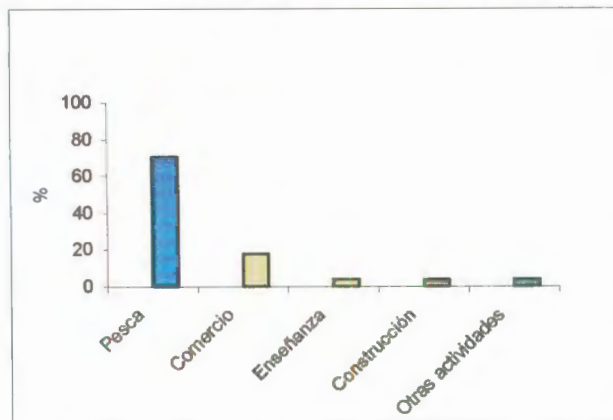
FIGURA N° 12.- PEA DE MANTA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD



*PEA: Población Económicamente Activa
ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

La principal actividad económica en San Mateo es la pesca. Casi el 71% de la población se dedica a ello, y dada la apertura del mercado externo para especies pelágicas grandes, ha ampliado sustancialmente el mercado laboral y los ingresos económicos (Ver Figura N° 13).

FIGURA N° 13.- PEA DE SAN MATEO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD



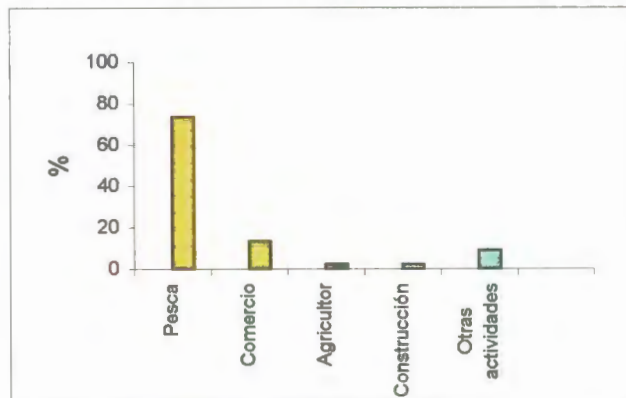
*PEA: Población Económicamente Activa
 ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

En esta parroquia el ciclo anual de la pesca está dividido en dos: “invierno”, cuando se prioriza la captura del dorado y pez espada y; “verano”, donde predomina la captura de picudo, tiburón, etc. Los habitantes salen de pesca en horas de la tarde para regresar al siguiente día con el producto, el cual se vende a comerciantes que se trasladan a Manta para revenderlo en el mercado o en las industrias, donde lo procesan y luego exportan.

San Mateo cuenta con dos cooperativas de pescadores artesanales: Cooperativa Pesquera Artesanal San Mateo, que posee una estación de combustible, y la Cooperativa De Damas San Mateo, que reúne a mujeres que se dedican a la recolección de moluscos y crustáceos en las orillas del mar.

En Santa Marianita el 73.33% de la población se dedica a la pesca artesanal; sin embargo, sus pescadores aún no se han agrupado en cooperativas (Ver Figura N° 14).

FIGURA N° 14.- PEA DE SANTA MARIANITA SEGUN RAMA DE ACTIVIDAD



*PEA: Población Económicamente Activa
ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

Para ver más detalles puede revisar el Anexo VII.

2.2.1.2. Industrias

La ciudad de Manta es el principal centro procesador de productos del mar. En esta ciudad operan 53 industrias que aprovechan las facilidades portuarias tanto para el desembarque de la materia prima como para la exportación de elaborados. La industria conservera y la industria de lomo de pescado al vacío, que se encuentran concentradas en Manta, disponen de una gran capacidad instalada, entre ellas se encuentran INEPACA, Conservas Isabel Ecuatoriana y SEAFMAN.

En la ciudad existen empresas productoras de materiales para la construcción; de alimentos, destacadas por la elaboración de pan, pastas, pasteles, fideos, caramelos y galletas; procesadoras de madera y productoras de tablas. También hay industrias encargadas de la fabricación de envases plásticos ubicadas en la vía Manta-Portoviejo; industrias mecánicas; tagüeras, encargadas de la elaboración de botones, y de la exportación de los derivados de la tagua y empresas de confección de ropa, etc.

En Manta también se encuentran los tanques de almacenamiento de combustible de Petrocomercial, considerados dentro de la clasificación de Uso de Suelo Industrial del Reglamento Urbano de la ciudad, como industria 4, que corresponde a industria peligrosa, por ocasionar riesgos para la integridad física y la seguridad de las personas. Entre las industrias químicas son importantes las que producen grasas y aceites como Ales, La Fabril y Castor Ecuatoriana, localizadas en zonas cercanas a la parroquia Tarqui.

Manta es también atrayente por la industria turística, representada por numerosas empresas locales y multinacionales, ubicada especialmente en sectores cercanos a las playas El Murciélago y Tarqui.

2.2.2 Sector Secundario

2.2.2.1 Agricultura

La agricultura no tiene mayor desarrollo en Manta, San Mateo ni en Santa Marianita, por ser zona seca. El único lugar cercano al área donde los habitantes cultivaban productos de ciclos cortos era Pacoche; pero, en este lugar se presentó una gran sequía que indujo a sus habitantes a emigrar a otras ciudades a partir de 1974.

2.2.2.2 Ganadería

En Santa Marianita, San Mateo y Manta no existe ganadería, por ser una zona seca no apta para el desarrollo ganadero. Hace algunos años, existía un considerable porcentaje de ganado que era sacrificado para el consumo humano; pero, la fuerte sequía que soportó el litoral ecuatoriano a partir del año 1974, provocó que todo el pasto se agote y dichos animales se fueran consumiendo y sus propietarios tuvieron que cambiar de actividad.

2.2.3 Sector Terciario

2.2.3.1 Turismo

Santa Marianita

En Santa Marianita, se puede observar desde la entrada a la población la implementación de dos centros turísticos; y, de acuerdo con lo comunicado por el presidente de la Junta Parroquial, se planean implementar más centros turísticos porque durante la temporada de playa y feriados de los últimos años se ha incrementado el ingreso de turistas; cabe mencionar que en la parte alta de Santa Marianita se están adecuando restaurantes.

Actualmente, los pobladores de Santa Marianita esperan la visita de más turistas gracias al mejor estado de la carretera que fue terminada de asfaltar en Abril del presente año. También cabe destacar que habitantes de Manta y de otros puntos del Ecuador han adquirido terrenos en esta zona, por lo que se puede observar segundas residencias ocupadas durante los fines de semana o en periodo de vacaciones para descanso.

San Mateo

En el sector de San Mateo no hay muchos ingresos por la actividad turística. Algunos surfistas vienen a este sector pero, al no existir servicio de

alojamiento y de alimentación dentro del área, tienen que trasladarse a Manta.

Manta

La llegada de grandes barcos turísticos con centenares de visitantes extranjeros es una muestra de que el futuro de Manta está relacionado con esta actividad. El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de Manta; esto se ve reflejado en la dotación de la industria turística que se presenta en número representativo y prestan servicio de hotelería, bar y restaurante. (Ver Tabla I).

TABLA I.- NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

2000	2001	2002	2003
150	170	225	250

FUENTE: Dirección Municipal de Turismo – I. Municipio de Manta

El Municipio de Manta, de acuerdo con el ingreso de turistas que hubo durante el periodo 2000-2003, estimó las siguientes cantidades de turistas para los próximos años (Ver Tabla II).

TABLA II.- INGRESO DE TURISTAS

Años	Número de Turistas
2000	123.365
2001	186.519
2002	225.472
2003	308.732
2004	329.459
2005	398.250
2006	481.405

FUENTE: Dirección Municipal de Turismo – I. Municipio de Manta

Basándose en estas proyecciones, el Ilustre Municipio de Manta cree que habrá un incremento estimado de turistas que lleguen a Manta del 21% entre el 2003–2006; y que estas cifras son alentadoras si se considera en creciente del 21%.

Además, se analizó el tipo de turista que visita Manta, en qué medida y cuál es su gasto promedio; es así que se realizaron proyecciones con relación a los gastos, obteniendo como resultado, el promedio del gasto del turista: US\$ 40 para el 2004; US\$ 45 para el 2005 y US\$ 50 para el 2006 (Ver Tabla III).

TABLA III.- INGRESOS POR TURISMO

Años	Ingresos Projectados
2004	13.178.360
2005	17.921.250
2006	24.070.250
Total	64.709.410

FUENTE: Dirección Municipal de Turismo – I. Municipio de Manta

Actualmente, la gestión turística recae en la I. Municipalidad de Manta que tiene conformada la Dirección Municipal de Turismo, la cual está bajo la autoridad de un Comisario de Turismo quien cuenta con el apoyo de la Comisión de Turismo, integrada por un grupo de 7 concejales.

El sector privado está agrupado bajo la figura de la Cámara de Turismo, Capítulo Manta, cuyo nivel directivo, independientemente, gestiona y ejecuta actividades en beneficio de sus asociados y del sector en general. Se estima que el 7% aproximadamente de la población de Manta se dedica a la actividad turística.

Organizaciones sociales o grupos organizados vinculados al sector

- Cámara de Turismo Capítulo Manta.
- Asociación de Trabajadores Turísticos De Tarqui.
- Asociación de Hoteleros De Manta.
- Asociación de Bares Los Ficus.
- Asociación de Bares Parque De Marisco.
- Asociación de Bares Del Malecón Escénico.
- Asociación de Kioscos De La Plaza Cívica.
- Asociación de Periodistas Turísticos Y Ecológicos.

Manta y los cruceros

Los cruceros son los que tienen prioridad en los puertos del mundo y a Manta están llegando con mayor frecuencia en los últimos años; de acuerdo con la información proporcionada por el Departamento de Turismo de Manta del

Ministerio de Turismo se tiene que en el 2003 ingresaron 14 cruceros con una carga de 9027 turistas y 6476 tripulantes, lo que generó mayores ingresos para las empresas turísticas y otras que se beneficiaron indirectamente. Durante el presente año han llegado 9 cruceros hasta el mes de abril y se espera que hasta fines del año 2004 lleguen alrededor de 10 cruceros más (Ver Tabla IV).

TABLA IV.- NÚMERO DE BARCOS TURÍSTICOS POR AÑO

Año	Números De Barcos Turísticos
1994	1
1995	1
1996	5
1997	5
1998	5
1999	6
2000	11
2001	8
2002	13
2003	14
*2004	9

*Dato tomado hasta abril del 2004

FUENTE: Dirección de Turismo de Manta – Ministerio de Turismo

Las agencias de viaje son las que se encargan de hacer los contactos con los cruceros para que visiten Manta; pero, para que un crucero pueda acoderar en el Puerto de Manta necesita cumplir con las normas internacionales convencionales, solicitados por la Autoridad Portuaria de Manta (APM) y la Dirección Municipal de Turismo de Manta.

2.2.3.2 Comercio

En Santa Marianita, el 13.3% de su población se dedica al comercio, tomando en cuenta a las tiendas y la pesca que es comercializada en Manta. En San Mateo, la actividad comercial se restringe a los negocios como tiendas, cantinas, leñadores, vendedores ambulantes y panificadoras que representan el 17.6%. El 21.9% de la población de Manta se dedica al comercio (Ver Anexo 7).

Al contar Manta con industrias de toda índole y con una gran población, el comercio circula en gran escala con ritmo acelerado en su desenvolvimiento social y económico; y, actualmente, cuenta con un sinnúmero de casas comerciales, tantos nacionales como extranjeras.

a.- Puerto de Manta

Manta es un puerto de singular importancia, ya que acoderan barcos de alto calado, permitiendo el movimiento de grandes importaciones y exportaciones, beneficiando al comercio. El Puerto de Manta se ha convertido en uno de los más dinámicos del país en los últimos años, así lo demuestra su actividad económica.

Entre los productos que son exportados a través del Puerto de Manta están: Lonjas de atún precocinadas, atún enlatado, sardinas, atún congelado, pesca blanca, camarones y langostinos, harina de pescado, aceite crudo, aceite vegetal, aceite de palma, balsa, café en grano, café soluble, cacao en polvo, cacao en grano, plátano, tagua, banano, harina e higuera, madera y elaborados, algodón, y otros. Entre los productos que son importados a través del Puerto de Manta están: vehículos y maquinarias, cereales, legumbres, trigo, etc.

b.- Banca

A continuación se mencionan los bancos que funcionan en esta localidad:

- Banco Bolivariano C.A
- Banco Centro Mundo S.A
- Banco Comercial De Manabí
- Banco De Guayaquil S.A
- Banco De La Producción S.A
- Banco Del Litoral S.A
- Banco Del Pacifico S.A
- Banco Del Pichincha
- Banco Internacional

CAPITULO III

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO

3.1 Oferta Turística

Previo a la obtención del diagnóstico se realizará el inventario de los elementos de la oferta turística que forman parte de la zona costera de la ruta. En este caso, la metodología utilizada ha sido la aplicada por la OEA en el año de 1995, la cual determina el inventario turístico a partir de la relación de sus 4 componentes:

- a. Atractivos Turísticos
- b. Planta Turística
- c. Infraestructura Turística
- d. Superestructura Turística

Cabe mencionar que, el inventario se lo realizará utilizando fichas individuales adaptadas a la información relevante que se necesita conocer.

3.1.1. Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos se dividen en las siguientes categorías:

- a. Sitios naturales
- b. Folklore
- c. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- d. Acontecimientos programados

3.1.1.1 Metodología de la jerarquización de los Atractivos Turísticos

La metodología, elaborada por la OEA, ofrece el marco para jerarquizar los atractivos turísticos con el objetivo de realizar una valoración de los mismos. Las jerarquías de los atractivos se definen a través de la valoración final que obtengan los atractivos, al sumar los puntajes que reciban las variables particulares de sus tres elementos fundamentales: calidad, apoyo y difusión.

La Tabla VI muestra la matriz para la jerarquización de atractivos turísticos de acuerdo a las categorías y tipos identificados en la zona costera de la ruta Santa Marianita – San Mateo – Manta. Para efectos del presente

estudio, se han hecho las modificaciones a la metodología de la OEA, las cuales han sido consideradas necesarias para obtener la jerarquización de los atractivos turísticos.

Las jerarquías a las que se hace referencia dentro de esta investigación son las siguientes:

JERARQUIA V

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA IV

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA III

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubieren llegado a la

zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA II

Atractivo con méritos suficientes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico

JERARQUIA I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

A continuación se muestran los rangos utilizados para determinar la jerarquía de los atractivos (Ver Tabla V).

TABLA V.- JERARQUÍA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

JERARQUIA	PUNTAJE	CALIDAD
JERARQUIA I	19 – 36	Malo
JERARQUIA II	37 – 55	Regular
JERARQUIA III	56 – 74	Buena
JERARQUIA IV	75 – 94	Muy Buena
JERARQUIA V	95 - 100	Excelente

FUENTE: Documentación OEA-Cicatur, 1995

**TABLA VI.- MATRIZ PARA JERARQUIZACIÓN
DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

Elementos	VARIABLES	Puntaje por Variable	Ponderación
CALIDAD	TIPO COSTAS		
	VALORES INTRÍNSECOS (15 puntos)		
	a. Forma de la playa (5)		
	• Herradura	5	
	• Semiabierta	4	
	• Recta con ensenada	3	
	• Recta	2	
	b. Color arena (3)		
	• Semiblanco	3	
	• Gris claro	2	
	• Gris	1	
	• Negra	0	15%
	c. Vegetación (3)		
	• Diversidad de árboles	3	
	• Palmeras y otros	2	
	• Palmeras	1	
	• Solo pastos o inexistencia	0	
d. Temperatura del agua (4)			
• Muy buena (28-25°C)	4		
• Buena (24-20°C)	2		
• Regular (19-15°C)	1		
• Mala (inferior a 15°C)	0		
VALORES EXTRÍNSECOS (15 puntos)			
Uso turístico y deportivo (15 puntos)			
• Alto	15		
• Medio	10	15%	
• Bajo	5		
• Nulo	0		

TABLA VI.- CONTINUACIÓN

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

Elementos	VARIABLES	Puntaje por Variable	Ponderación
CALIDAD	Estado de conservación del atractivo (10 puntos) <ul style="list-style-type: none"> • No alterado • Conservado • En proceso de deterioro • Alterado • Deteriorado 	10 8 4 1 0	20%
	Entorno (10 puntos) <ul style="list-style-type: none"> • Conservado • En proceso de deterioro • Deteriorado 	10 4 0	
APOYO	Infraestructura vial y de acceso (10 Puntos) <ul style="list-style-type: none"> • Buena • Regular • Mala • Inexistente 	10 5 1 0	30%
	Facilidades turísticas (10 puntos) <ul style="list-style-type: none"> • Suficiente • Insuficiente • No existe 	10 5 0	
	Asociación con atractivos (10 puntos) <ul style="list-style-type: none"> • Alta • Mediana • Baja • Inexistente 	10 5 1 0	
DIFUSIÓN	Internacional Nacional Provincial Local (20 puntos)	20 14 8 4	20%
	TOTAL		100%

FUENTE: Documentación OEA-Cicatur, 1995

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

TABLA VI.- (CONTINUACIÓN...)

CATEGORÍA: FOLKLORE

Elementos	Variables	Puntaje por variable	Ponderación
CALIDAD	TIPO DE MANIFESTACIONES RELIGIOSAS		50%
	a. Grado de participación de la población (15 puntos)		
	• Alta	15	
	• Media	10	
	• Baja	5	
	b. Originalidad de la celebración (15 puntos)		
	• Alta	15	
	• Media	10	
	• Baja	5	
	c. Elementos de atracción turística (20 puntos)		
	• Alta	20	
	• Media	10	
	• Baja	5	
	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
a. Calidad (15 puntos)			
• Alta	15		
• Mediana	8		
• Baja	2		
b. Originalidad (15 puntos)			
• Alta	15		
• Mediana	8		
• Baja	2		
c. Consumo turístico (20 puntos)			
• Alto	20		
• Mediano	10		
• Bajo	5		
• Nulo	0		

TABLA VI .-(CONTINUACIÓN..)

CATEGORÍA: FOLKLORE

Elementos	Variables	Puntaje por variable	Ponderación
APOYO	Infraestructura vial y de acceso (10 Puntos)		30%
	• Buena	10	
	• Regular	5	
	• Mala	2	
	• Inexistente	0	
	Facilidades turísticas (10 puntos)		
	• Suficiente	10	
	• Insuficiente	5	
	• No existe	0	
	Asociación con atractivos (10 puntos)		
• Alta	10		
• Mediana	5		
• Baja	1		
• Inexistente	0		
DIFUSIÓN	Internacional	20	20%
	Nacional	14	
	Provincial	8	
	Local	4	
	(20 puntos)		
	TOTAL		100%

FUENTE: Documentación OEA-Cicatur, 1995

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

TABLA VI .-(CONTINUACIÓN..)

CATEGORÍA: MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES

Elementos	Variables	Puntaje por variable	Ponderación
CALIDAD	OBRAS DE ARTE , TÉCNICAS Y MUSEOS		
	a. Estado de conservación (10 puntos)		
	• No alterado	10	
	• Conservado	8	
	• En proceso de deterioro	4	
	• Alterado	1	
	• Deteriorado	0	
	b. Entorno (10 puntos)		
	• Conservado	10	
	• En proceso de deterioro	4	
• Deteriorado	0		
c. Originalidad (15 puntos)			
• Alta	15		
• Mediana	10		
• Baja	5		
c. Uso turístico (15 puntos)			
• Alto	15		
• Medio	10		
• Bajo	5		
• Nulo	0		
			50%
APOYO	Infraestructura vial y de acceso (10 puntos)		
	• Buena	10	
	• Regular	5	
	• Mala	1	
	• Inexistente	0	
	Facilidades turísticas (10 puntos)		
• Suficiente	10		
• Insuficiente	5		
• No existe	0		
Asociación con atractivos (10 puntos)			
• Alta	10		
• Mediana	5		
• Baja	0		
			30%
DIFUSIÓN	Internacional	20	
	Nacional	14	
	Provincial	8	
	Local	4	
	(20 puntos)		20%
	TOTAL		100%

FUENTE: Documentación OEA-Cicatur, 1995

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

TABLA VI .-(CONTINUACIÓN..)

CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Elementos	Variables	Puntaje por variable	Ponderación	
CALIDAD	a. Grado de participación (20 puntos)			
	• Internacional	20		
	• Nacional	15		
	• Provincial	10		
	• Local	5		
	b. Grado de organización (15 puntos)			
	• Bueno	15	50%	
	• Regular	7		
	• Malo	0		
c. Elementos del atractivo turístico (15 puntos)				
• Muchos	15			
• Pocos	7			
• Ninguno	0			
APOYO	Infraestructura vial y de acceso (10 Puntos)			
	• Buena	10	30%	
	• Regular	5		
	• Mala	1		
	• Inexistencia	0		
	Facilidades turísticas (10 puntos)			
	• Suficiente	10		
	• Insuficiente	5		
	• No existe	0		
Asociación con atractivos (10 puntos)				
• Alta	10			
• Mediana	5			
• Baja	0			
DIFUSIÓN	Internacional	20	20%	
	Nacional	14		
	Provincial	8		
	Local	4		
	(20 puntos)			
TOTAL			100%	

FUENTE: Documentación OEA-Cicatur, 1995

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

Al realizar el inventario de los atractivos turísticos de esta ruta se encontraron 19 atractivos, los cuales han sido categorizados según la clasificación de la OEA de la siguiente manera:

- Sitios Naturales
- Folklore
- Manifestaciones culturales
- Acontecimientos Programados

A continuación se presenta la puntuación otorgada a cada uno de estos atractivos y su respectiva jerarquización (Ver Tabla VII, VIII, IX, X, XII).

TABLA VII.- JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES

Variables	PUNTAJE POR VARIABLE DE CADA PLAYA							
	Los Esteros	Tarqui	Murciélagos	Barbasquillo	Piedra Larga	San Mateo	La Tiñosa	Santa Marianita
CALIDAD								
Valores Intrínsecos								
Forma de la Playa	2	2	3	5	4	4	4	4
Color Arena	1	1	2	1	2	1	2	2
Vegetación	0	1	1	0	0	0	0	2
Temperatura del Agua	2	2	2	2	2	2	2	2
Valores Extrínsecos								
Uso Turístico y Deportivo	5	15	15	10	10	5	5	10
Estado de Conservación de Atractivo	1	4	8	4	4	1	10	10
Entorno	4	10	10	10	4	10	10	10
APOYO								
Infraestructura Vial y de Acceso	5	10	10	5	1	5	0	10
Facilidades Turísticas	0	10	10	5	5	0	0	5
Asociación con Atractivos	5	10	10	5	5	5	5	5
DIFUSIÓN	4	8	20	4	4	8	4	4
TOTAL	29	73	91	51	41	41	42	64
JERARQUIA	I	III	IV	II	II	II	II	III

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

TABLA VIII.- JERARQUIZACIÓN DE FOLKLORE (MANIFESTACIONES RELIGIOSAS)

Variables	PUNTAJE POR VARIABLE DE MANIFESTACIONES RELIGIOSAS	
	Fiesta de San Pedro y San Fablo	
CALIDAD		
Grado de Participación de la Población		15
Originalidad		15
Elementos de atracción turística		20
APOYO		
Infraestructura Vial y de Acceso		10
Facilidades Turísticas		10
Asociación con Atractivos		10
DIFUSIÓN		
TOTAL		94
JERARQUÍA		IV

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

TABLA IX.- JERARQUIZACIÓN DE FOLKLORE (COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS)

Variables	PUNTAJE POR VARIABLE DE COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
	Viche de Pescado	Corviche	Ceviche de Pescado
CALIDAD			
Calidad	8	8	8
Originalidad	8	8	8
Consumo Turístico	10	10	10
APOYO			
Infraestructura Vial y de Acceso	5	5	5
Facilidades Turísticas	5	5	5
Asociación con Atractivos	5	5	5
DIFUSIÓN			
TOTAL		49	49
JERARQUÍA		II	II

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004



LACTUR - BIBLIOTECA

TABLA X.- JERARQUIZACIÓN DE MUSEOS Y MONUMENTOS

Variables	PUNTAJE POR VARIABLE DE MUSEO Y OBRAS DE ARTE	
	Museo del Banco Central	Monumento al Pescador
CALIDAD		
Estado de Conservación	8	8
Entorno	4	4
Originalidad	15	15
Uso Turístico	15	10
APOYO		
Infraestructura Vial y de Acceso	10	10
Facilidades Turísticas	10	10
Asociación con Atractivos	5	5
DIFUSIÓN	8	4
TOTAL	75	66
JERARQUIA	IV	III

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

Existen otros atractivos culturales como los monumentos a personajes ilustres, los cuales están ubicados en varios puntos de Manta; a continuación se mencionan algunos de ellos: (Ver Tabla XI).

TABLA XI.- MONUMENTOS

MONUMENTOS	UBICACIÓN
Sr. Luis Teodoro Cantos Cañarte	Plazoleta del Municipio Avenida 1 y Calle 9
Sr. Profesor Ricardo Dávalos Miranda	Paseo del Correo en la Avenida 1 y Calle 8
Ramón Virgilio Azúa Carrión	Plazoleta Azúa, avenida 2
Simón Bolívar	Plazoleta Azúa
Abdón Calderón Muñoz	Parque de la Dolorosa
Sr. Juan Pantalones G	Parque Eloy Alfaro.
Sr. José Ma. Egas	Paseo María Egas
Gral. Eloy Alfaro	Parque Eloy Alfaro
Sr. Ascario Paz Bonilla	Av. Malecón y Calle 7
Sr. Gil Delgado Pinto	Plazoleta de El Faro
San Juan Bosco	Parque Kennedy de Tarqui
El Faro	Avenida 2 y Calle 3
A la Justicia	Escuela de Jurisprudencia de la ULEAM
Al Marino Desconocido	Parque de la Armada
Reloj Público	Av. Del Malecón

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

Edificaciones Históricas

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, con oficio N° 582-DNPC-99 de fecha septiembre 20 de 1999, solicitó al Ministerio de Educación la emisión del acuerdo ministerial para la declaratoria de varios inmuebles de la ciudad de Manta como bienes pertenecientes al patrimonio cultural del estado; dicho acuerdo ministerial con N°594 es emitido el 1 de marzo del 2000 para su publicación y ejecución firmado por el Dr. Roberto Hanze; ministro de Educación, Cultura y Deportes de ese periodo.

Es necesario mencionar, que de acuerdo con lo que estipula el artículo 42 de la Ley de Patrimonio Cultural, se delega al Ilustre Municipio de Manta las atribuciones de control y cumplimiento de la mencionada ley en los inmuebles inventariados, lo que redundaría en beneficio de la preservación del patrimonio cultural inmueble de la ciudad de Manta; es así que, se consideran a 26 edificaciones, 2 conjuntos urbanos y al Antiguo Faro de la ciudad de Manta como patrimonios culturales del país. Para más detalles (Ver Anexo VIII).

TABLA XII.- JERARQUIZACIÓN DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Variables	PUNTAJE POR VARIABLE DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS				
	Cantonización de Manta	Fiesta de San Mateo	Fiesta de Santa Marianita	Fiesta del Comercio	Fiesta del Teatro
CALIDAD					
Grado de Participación	15	5	5	15	15
Grado de Organización	15	7	7	15	15
Elementos de Atracción Turístico	15	7	7	15	15
APOYO					
Infraestructura Vial y de Acceso	10	10	10	10	10
Facilidades Turísticas	10	5	5	10	10
Asociación con Atractivos	10	5	5	10	10
DIFUSIÓN	14	4	4	14	20
TOTAL	89	43	43	89	95
JERARQUÍA	IV	II	II	IV	V

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

El detalle de cada uno de los atractivos se los presenta mediante las fichas que han sido elaboradas durante la investigación por las autoras de la presente tesis (Ver Anexo IX).

3.1.2 Planta Turística

La planta turística cuenta con los siguientes componentes:

- a. Alojamiento
- b. Alimentación
- c. Esparcimiento
- d. Servicios Complementarios

3.1.2.1 Metodología para el inventario de planta turística

La planta turística es el nombre genérico con que se denomina el conglomerado de servicios de distinta naturaleza que se ofrece al turista, la misma que se divide en:

- Planta de alojamiento (establecimientos hoteleros y no hoteleros)
- Planta de alimentación (restaurantes, fuentes de soda y cafeterías)
- Planta de esparcimiento (discotecas , bares, casino)
- Planta de servicios complementarios (agencias de viajes, información al turista)

El objetivo de realizar el inventario de la planta turística es determinar la cantidad de establecimientos existentes en la zona de estudio, además de la categoría (lujo, primera, segunda, tercera y cuarta) y las plazas ofertadas en los mismos.

Para cumplir con este objetivo, se visitaron los establecimientos que constan en el catastro turístico 2004 de Manta de la Cámara de Turismo Capítulo Manta, actualizado en Mayo del año 2004 (Ver Tablas XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII).

a.-Alojamiento

TABLA XIII.-LISTADO DE ALOJAMIENTO

Tipo	Nombre	Categoría	Propietario	Nº de Hab.	Nº de Plazas	Dirección	Teléfono
Hotel	Howard Johnson	De Lujo	Aldo Deijer	100	350	Vía Barbasquillo	052629999
Hotel	Oro Verde	De Lujo	Franklin Palacios	60	116	Malecón y circunvalación	052629200
Hotel	Costa Del Sol	Primera	Leonor Mendoza	31	70	Calle Malecón 1 y Av. 25	052620025
Hotel	Las Gaviotas	Primera		56	118	Malecón de Tarqui 109	052627240
Hotel	Lun Fun	Primera	Simón Guim	44	120	Av. 11 y Calle 2	052622966
Hotel	Manta Imperial	Primera	Ena Loor	50	131	Malecón	052621955
Hotel	El Inca	Segunda	Víctor Molina	30	50	Malecón Tarqui y Calle 105	052620440
Hotel	Haddad Manabí	Segunda	Dalinda Mendoza	30	78	Malecón Tarqui y Calle 102	052622712
Hotel	Las Rocas	Segunda	Ramón Cedeño	45	150	Av. 105 y Calle 101	052612856
Hotel	Playa Murciélago	Segunda	Manuel Villacís	8	20	Barrio Umíña	052629347
Hotel	El Ancla	Tercera	Norma Pico	39	88	Av. 105 y Calle 108	052627937
Hotel	Vista Al Mar	Tercera	Hernán Ayora	40	200	Av. 105 y Calle 106	052621671
Cabañas	Balandra	Primera	Maria Herrera	25	77	Av. 8 y Calle 20	052620316
Hostal	Maria José	Primera	Marcos Espinoza	12	33	Favio Reyes y Calle 29	052611195
Hostal	Mar De Ensueño	Segunda	Mercedes Quijije	12	22	Vía a San Mateo	099989824
Hostal	Maria Celeste	Segunda	Ronald Buday	20	50	Av. 113 y Calle 117	052921654
Hostal	Boulevard 3	Tercera	Divina Intriago	24	100	Av.105 entre Calle 103 y 104	052611654
Hostal	Clarke	Tercera	Divina Olives	29	43	Av.108 entre Calle 101 y 102	052623201
Hostal	Del Mar	Tercera	Rosa Macias	27	54	Av. 105 y Calle 104	052613155
Hostal	Mi Kaza	Tercera	Patricia Loor	12	33	Vía a San Mateo y Calle 12	052625807
Hostería	Barbasquillo	Segunda	Jorge Cisneros	38	120	Playa Barbasquillo	052625976
Hotel/Residencia	Umíña	Segunda	Vilma Zambrano	23	38	Av.12 y Calle 1	052623925
Hotel/Residencia	Boulevard 1	Tercera	Divina Intriago	40	69	Av. 105 y Calle 103	052620627
Hostal / Residencia	Las Mercedes	Segunda	Maria Cedeño	45	150	Av. 109 y Calle 104	052610414
Hostal / Residencia	Ideal	Tercera	Patricio Delgado	23	49	Av. 108 y Calle 105	
Hostal / Residencia	Quito	Tercera	Rosa Chávez Rodríguez	20	29	Av. 109 y Calle 104	052611132
Residencial	La Ola	Tercera	José Cervantes	8	10	Av. 105 y Calle 106	
Residencial	La Siesta	Tercera	Albertina Cantos	10	18	Av. 108 y Calle 108	
Residencial	Montecarlo	Tercera	José Quijije	5	15	Av. 105 y Calle 106	052611132

Hotel	Americana	Cuarta	Estuardo Santana	27	96	Av. 106 y Calle 105	052620946
Hotel	Leo	Segunda	Guanoluisa Leonidas	27	103	Av. 24 de Mayo y Av. 9 Esq.	052610617
Hostal / Residencia	Jocay	Tercera	Marieta Andino	28	63	Av. 4 De Nov y Calle J-8 Y	052920720
Hostal / residencia	Boulevard # 2	Tercera	Divinia Intriago	18	39	Av. 105 y Calle 110	052621876
Hostal / residencia	Miami # 2	Tercera	Oscar Mera	6	20	Av. 102 y Calle 107	052622055
Hostal	Puerto Azul	Tercera	Orly López	12	18	Av. 24 de Mayo #942	052623167
Hostal	Piazzola	Segunda	Alexandra Chica	9	18	Vía Aeropuerto - Las Colinas	052920115
Hostal	Erika	Tercera	Haviser Cia Ltda.	13	25	Av. 114 Calle J-6	
Hostal	Fragata	Tercera	Rigoberto Alcivar	26	84	Calle 106 y Av.104	052623053
Hostal	Centro Turístico "San Luis"	Tercera	Guillermo Arboleda	30	100	Calle 17 y Av. 38	052613288
Hostal	Las Velas	Tercera	Laura Cedeño	12	20	Av. 106 entre Calles 101-102	052624409
Hostal	Los Mantas	Tercera	Segundo Verdesoto	16	24	Av. 8 y Calle 12	052623081
Hostal	Oro y Mar	Tercera	Dra. Elena Espinoza	20		Av. 24 y Calle 17	052625069
Hostal	Goleta	Segunda	Costamurciel ago S. A.	27	69	Calle 9 entre Av. 8 Y 9	052613370
Hostal	Marina Real	Segunda	Diego Palomeque	12	40	Barrio Umiña y Av. Flavio Reyes	052626044
Hostal	Playita Mia		Giovanni Bowen			Calle 107 y Av. 102	094116722
Suits	Summer Suits	Tercera	Leonidas Enríquez	8	38	Calle 16 y Av. 13	052610047
Hostería	Manta Beach Inn	Tercera	Alegría de Zambrano	12	40	Vía al Palmar y Calle 127	052923792
Hotel/ residencia	Mantamar	Cuarta	Luis García	18	94	Malecón y Calle 103	052624670
Residencial	Astoria	Cuarta	Jacinto Solórzano	35	78	Av. 105 y Calle 106	052621904
Hostal / residencia	Pacifico	Cuarta	Pedro Vallejo	30	139	Av. 106 y Calle 101	052622475

FUENTE: Cámara de Turismo – Capitulo Manta

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

La información adicional consta en las fichas individuales (Ver Anexo X).

b.- Alimentación

TABLA XIV.-LISTADO DE ALIMENTACION

Tipo	Nombre	Propietario	Dirección	N° de Plazas	Teléfono	Categoría
Restaurante	All Stars	Warner Moya	Flavio Reyes y Av. 22	92	099148033	Segunda
Restaurante	American Deli	Harald Renken	Vía Circunvalación	160	052612130	Segunda
Restaurante	Beach Comber	Maria Ruperti	Flavio Reyes y Calle 20	63	052625463	Segunda
Restaurante	Cadillac	Max Castro	Av. Malecón y Calle 24	76	052615-879	Segunda
Restaurante	El Cormoran	Edgardo Pino	Av. 2 y Calle 24	64	052922549	Segunda
Fuente De Soda	Il Gelato 1	Tania Ferrin	Calle 13	40	052922765	Segunda
Fuente de Soda	Jimegar Pingüino	Jimena Garcés	Malecón Escénico	25	052629809	Segunda
Restaurante	Juventud Italiana	Hugo Osaeta	Av. 26, Calle 10 y 11	80	052627671	Segunda
Restaurante	K.F.C	Martín Chiquito	Malecón y Circunvalación	177	052621170	Segunda
Restaurante	Mamma Rosa	Gioigio Perotti	Av. Flavio Reyes	84	052626076	Segunda
Restaurante	Martinica	Ludwing Rivadeneira	Vía Barbasquillo	76	052613735	Segunda
Restaurante	Palmeiras	Gladis Hidalgo	Flavio Reyes	105	052623584	Segunda
Restaurante	Boulevard	Divina Intriago	Malecón de Tarqui y Calle 103	108	052625333	Tercera
Restaurante	Chifa Oriental	Simón Valencia	Av. 4 y Calle 8	44	052627284	Tercera
Restaurante	Dragón Del Mar	Know Chi	Malecón y Calle 16	42	052627125	Tercera
Restaurante	El Cangrejal	Judith Cedeño	Flavio Reyes y Calle 18	74	052645859	Tercera
Restaurante	El Gato	Freddy Tutiven	Av. Flavio Reyes	56	052627416	Tercera
Restaurante	El Marino	Mercedes Rivero	Malecón y Calle 110	60	052610071	Tercera
Restaurante	Flor De Rosa	Hoy Tong	Av. 109 y 4 de Nov.	48	052612709	Tercera
Restaurante	Fruta Del Tiempo	Julio Avalos	Calle 19 y Av. Flavio Reyes	28	052625920	Tercera
Restaurante	Jossie	Lucia Rodriguez	Vía A San Mateo y Calle 12	40	052629331	Tercera
Restaurante	Oh Mar	Omar Espinoza	Malecón Escénico Local 9	48	052620157	Tercera
Restaurante	Parana Parrilladas	Jesús Avellaneda	Malecón y Calle 15	76	052625837	Tercera
Restaurante	Sol, Mar y Arena	Ludwing Rivadeneira	Piedra Larga	250	052426884	Tercera
Restaurante	Alcatraz	Edda Ferrin	Malecón Escénico	64	052625468	Tercera
Restaurante	Amigo Coco	Hugo Andrade	Malecón Escénico Local 17	48	099866051	Cuarta
Restaurante	Chavecito	Luis Chávez	Tarqui	48	052611799	Cuarta
Restaurante	Donde Cecilia	Soledad Cecilia	Malecón Escénico	60		Cuarta
Restaurante	El Camotillo 1	Olinda Cedeño	Playa de Tarqui	100	052623560	Cuarta
Restaurante	Jireh	Enma Estrada	Malecón Escénico Local 11	56	052623061	Cuarta
Restaurante	Asad. Pollo Campeón	Choi Jung	Calle 13 y Av. 14	60	-	Cuarta
Restaurante	Asad. Esquina Ales 1	José Delgado	Calle 13 y Av. 17	60	052924843	Cuarta

Restaurante	Asad. Esquina Ales 2	José Delgado	Calle 110 y Ave. 103	52	052924843	Tercera
Restaurante	Asad. Pin Pollo	Flor M. Vélez	Calle 12 Tarqui	24	052625713	Cuarta
Restaurante	Bucaneros	Tania Castro	Malecón y Calle 15	56	052610063	Tercera
Restaurante	Cheer's	Arturo Mora	Malecón y Calle 19	60	-	Cuarta
Restaurante	Chifa Charlie	Li Yiqui	4 de Nov. y Calle 13	52	052621348	Cuarta
Restaurante	Chifa Macau	Shen Chu Da Cai	Av. 15 y Calle 13	44	052627284	Cuarta
Restaurante	Chifa Popular	Simón Díaz Zambrano	Av. 4 y Calle 109	36	-	Cuarta
Restaurante	Chone	Magali Cedeño	Tarqui	20	-	Cuarta
Restaurante	Costa Rica	Antonio Vélez	Calle 109 y Av. 105	26	052621666	
Restaurante	Cupido	Renato Zambrano	Calle 13 y Av. 15	24	052626013	Tercera
Restaurante	Delly Pizza 1	Juan Plúa	Av. 18 y 19 diagonal velboni	16	052920215	Tercera
Restaurante	Delly Pizza 2	Juan Plúa	Calle 13	24	-	Cuarta
Restaurante	El Acuario	Maria Elena Calvache	Playa de Tarqui	28	052623180	Cuarta
Restaurante	El Camotillo	Olinda Cedeño	Playa de Tarqui	28	052623560	Cuarta
Restaurante	El Caracol	Santa Vélez	Playa de Tarqui	28	052621984	Cuarta
Restaurante	El Coral	Santa Vélez	Playa de Tarqui	28	052621984	Cuarta
Restaurante	El Delfin	Emergilda Justina	Ave. 24 y Calle 8	33	-	Cuarta
Restaurante	El Descanso Del Surfista	Frecia Tigua	Malecón Escénico # 5	56	-	Cuarta
Restaurante	L a Playa Bonita	Virginia Zambrano	Santa Marianita	150	052629388	Tercera
Restaurante	El Dorado	Ciro Álava	Malecón Escénico Local # 4	56	-	Cuarta
Restaurante	El Galeón	Cesar Rivas y Diego Rivas	Malecón Escénico Local # 17	56	052629082	Cuarta
Restaurante	El Pargo	Pastora Roldan	Playa de Tarqui	28	052628313	Cuarta
Restaurante	El Rincón Criollo	Juan Benito Briones	Flavio Reyes y Calle 20	48	052623183	Cuarta
Restaurante	Estelita	Esthela Zambrano	Av. 24 y 25 , Calle 16	15	-	Cuarta
Restaurante	Flipper 1	Cesar Grain	Calle 14 y Av. 11	40	052626744	Cuarta
Restaurante	Flipper 2	Mari Azucena Grain	Calle 26 y Av. 32	24	052626744	Cuarta
Restaurante	El Calamar	Maria Merchán	Playa de Tarqui	28	-	Cuarta
Restaurante	Gaviota Azul	Luis Villalba	Playa de Tarqui	28	-	Cuarta
Restaurante	Génesis	Necsi Suárez	Calle Transmarina, Av. Emiliano,	60	097580040	Tercera
Restaurante	Génesis 1	Josefa Cedeño	Ave. Las Acacias	60	052921972	Cuarta
Restaurante	La Corvina	Sobeira Zabando	Playa de Tarqui	28	052624660	Cuarta
Restaurante	La Isla Del Ceviche	Wilder Cedeño	Ave, 22 y 24 Calle 14	22	09630015	Cuarta
Restaurante	La Cabañita	Franklin Moreira	Playa de Tarqui	30	097118730	Cuarta
Restaurante	La Patata	-	Paseo Shopping	40	052921108	Cuarta
Restaurante	La Piola	Margarita Giler	Calle 17 y Av. 24		052612777	Cuarta
Restaurante	La Tortuga	Manuel Quiroz	Manta 2000	28	052622490	Cuarta
Restaurante	Las Cabañas de Benito	Juan Benito Briones	Vía circunvalación Cdla. Universitaria	100	052623183	Cuarta
Restaurante	Los Delfines	Lisbet Rodríguez	Malecón Escénico	56	-	Cuarta
Restaurante	Manta Sport	Linda sotto	Malecón Escénico # 20	40	052624152	Cuarta
Restaurante	Maresole	Carlos Bedoya	Santa Marianita	200	052613735	Tercera
Restaurante	Mikado Sushi Bar	Nirober Plua	Vía circunvalación Calle 14	16	098055641	Cuarta
Restaurante	Mochos	Nicolás Santos	Malecón Escénico	56	099437811	Cuarta
Restaurante	Nashville	Flor Maria	Av. Malecón entre	40	052628585	Cuarta

	South	Peralta	calles 14 y 15			
Restaurante	Neon Armadillo	Fausto Fabara	Malecón Escénico	56	052629285	Cuarta
Restaurante	Nico Picorelli	Marcos Reyes	Malecón Escénico	56	052	Cuarta
Restaurante	Peces y Peces	Luis Guevara Macias	Malecón Escénico	56	052623574	Cuarta
Restaurante	Pizzería Luiggi	José Farías	Calle 13 y Av. 13	24	052626744	Tercera
Restaurante	Pollos Gus	Marcel Scholem	Paseo Shopping y Av. 4 de Nov	40	052627583	Cuarta
Restaurante	Popeye	Jorge Bohórquez	Piscina Olímpica	52	052610996	Tercera
Restaurante	Rey Neptuno	Carlos Barallares	Playa de Tarqui	28	052624660	Cuarta
Restaurante	El Lenguado	Carmen Vera	Playa de Tarqui	32	052628313	Cuarta
Restaurante	Sal y Sombra	Jacqueline Valencia	Ave. 4 de Noviembre	28	052923595	Cuarta
Restaurante	Salsa y Pizza	Mario cerna	Malecón y Calle 15	136	052621180	Tercera
Restaurante	Sangría	Mauricio Caicedo	Ave. 10 y Calle 14	40	052628629	Tercera
Restaurante	Señor Camarón	Javier Bezurto	Playa de Tarqui	28	-	Cuarta
Restaurante	Sirena del mar	Maritza Cheme	Playa de Tarqui	28	098054011	Cuarta
Restaurante	Snapper beer house	Dolores López	Malecón y Calle 20	51	052629285	Cuarta
Restaurante	Sol mar y arena	Rosa Ormaza	Malecón Escénico	54	099895854	Cuarta
Restaurante	Su pollo	Mariana Moreira	Calle 13 y Ave. 13	36	052629087	Tercera
Restaurante	The queens of chicken	Manuel López Delgado	Ave. Flavio Reyes entre calles 28 y 29	60	052612890	Cuarta
Restaurante	La Carreta	Ruth Andrade	Frente a Almacenes Boyacá	40	052628899	Tercera
Cafetería	Mocca Café	Maryorie Cedeño	Av. 23 y Flavio Reyes	25	099053523	Primera
Panadería	Patisserie Le Gourmet	Danilo Maldonado	Av. Flavio Reyes frente al Col. Ascarío Paz	16	052613091	Cuarta
Fuente de Soda	Heladería Dulce y Frío	Cida Cedeño Herrera	Av. 1 y Calle 11 frente a Pacifictel	28	052610570	Tercera
Fuente de Soda	Heladería Pingüino	Janeth Chávez	Calle 13	30	09416525	Tercera
Fuente de Soda	Son Biz	Jorge Bucaram	C.C. Paseo Shopping		052368121	Segunda
Fuente de Soda	Rico Pollo	Alicia Edilma Alvarado	Calle 13 y Av. 15	36	052627684	Cuarta
Fuente de Soda	Rock 6 Roll	Johnny Zaminskin	Paseo Shopping	40	052922261	Segunda
Fuente de Soda	Soda Bar Arena	Maria Dolores Cedeño	Malecón Escénico	24	052626242	Tercera

FUENTE: Cámara de Turismo – Capítulo Manta
ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

La información adicional consta en las fichas individuales (Ver Anexo X).

c.-Espiramiento

TABLA XV.-LISTADO DE ESPARCIMIENTO

TIPO	NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	Nº DE PLAZAS	TELEFONO	CATEGORIA
Discoteca	Tantra	José Moreira	Av. Flavio Reyes y Calle 20	140	052613727	Lujo
Bar Discoteca	Black Daddy	Fabricio López	Flavio Reyes entre Calles 19 y 20	120	098807483	Primera
Discoteca	Madera Fina	Yuri Vásquez	Flavio Reyes y Calle 23	230	052626573	Primera
Discoteca	Santa Fe	Washington Rodríguez	Av. Flavio Reyes	250	052629	Primera
Sala De Recepción	La Terraza	Antonia Delgado	Calle 12 y Av. 1	300	052629133	Primera
Casino	Oro Verde	Franklin Palacios	Malecón y Av. 24	200	052629444	Primera
Casino	New York	Yessamin S.A	Calle 13 y Av. 18	150	052623548	Primera
Bar	Drug Pub	Andrés De La Vega	Av. Flavio Reyes Y Calle 11	30	099206717	Segunda
Discoteca	Kupula	José Abad	Manicentro	200	052621028	Segunda
Discoteca	Only You	Ruth Rivera	La Ensenadita y Calle 3	84	052612528	Segunda
Centro De Eventos	Vic Clar	Clara De Arellano	Av. Flavio Reyes	300	052624298	Segunda
Bar	Iguana Bar	Katherine Moreira	Playa Piedra Larga	120	052612548	Tercera
Bar	Nuestro Bar	Francisco Cacavelos	Av. 7 y Calle 19	24	052611822	Tercera
Bar	Vereda Tropical	Julio Avalos	Av.1 y Calle 11	60	052625920	Tercera
Bingo	Familiar	Pablo Coello	Av. 108 entre Calles 104 y 105	160	052611932	Tercera

FUENTE : Cámara de Turismo – Capitulo Manta

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

La información adicional consta en las fichas individuales (Ver Anexo X).

d.- Servicios Complementarios

Los servicios complementarios han sido divididos en agencias-operadoras de Viaje, transporte turístico y oficinas de información.

TABLA XVI.-LISTADO DE AGENCIAS Y OPERADORAS DE VIAJE

TIPO	Establecimiento	Propietario	Dirección	Teléfono
Agencia de Viajes	Metropolitang Touring	Metro Manabí	Av. 4 y Calle 13	052621600
Agencia de Viajes	Manatours	Manatours S.A	Malecón y Calle 14	052621026
Agencia de Viajes	Viajes Y Turismo Delgado	Jenny de Delgado	Calle 13 y Av. 2	052622813
Agencia de Viajes	Opervituriel	Rocío Loor	Calle 27 y Av. Flavio Reyes	052628570
Agencia de Viajes	American Airlines	Santiago Uscocovich	Av. 4 N° 1022 y calle 10	052622284
Agencia de Viajes	Ventura Travel	Carmen de Marcos	Av. 3 entre calles 12 y 13	052622663
Agencia de Viajes	Viajes Carrtur	Jorge Carrillo	Av. 105 y Calle 13	052620659
Agencia de Viajes	Junior Travel	Moisés Menéndez	Paseo Shopping	052625643
Agencia de Viajes	Ecoentorno	Carlos Aulestia	C.C. Manta Centro, Av. 7 y calles 12 .	
Operadora Turística	Govinda Ecotours	Priscila Cedeño	Calle 10 y Av. 7	052613558
Operadora Turística	Aeslit	Gabriel Zambrano	Calle 13 y Av. 7	052620102
Operadora Turística	Strategic Business Center S.A.	Gonzalo Mejía	Av. 15 y Calle 13	052620728
Operadora Turística	CITURCOM	Héctor Andrade	Tarqui	0999434878
Operadora Turística	Gaviota Travel	Berthilda Farías	Av. 27 entre calles 13 y 14	

FUENTE: Cámara de Turismo – Capitulo Manta
ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

TABLA XVII.-LISTADO DE TRANSPORTE TURISTICO

Tipo	Establecimiento	Propietario	Dirección	Teléfono
Rentadora de vehículos	Delgado Rent car	Antonio Delgado	Malecón y Calle 12	052621266
Rentadora de vehículos	Localiza Rent A Car	Francisco Mateus	Malecón y Calle 16	052622028
Rentadora de vehículos	Budget Rent Car	Patricio Torres	Malecón	052629919
Rentadora de vehículos	Avis Rent Car	Cristhina Malklif	Vía al Aeropuerto	052626680
Transporte Turístico	Tranasrabbitt S.A.	Pedro Reyes Gamboa	Calle 12 y Av.7	052625280
Transporte Turístico	Aquarium	Onofre Gómez	Calle 115 y Av. 111	052624627
Transporte Turístico	Luz de América	Manuel Santos	Av. 111 y calle 115	052626242
Transporte Turístico	Ruta del Sol	Walter Delio Osejos	Barrio Rocafuerte	052920498

FUENTE: Cámara de Turismo – Capitulo Manta
ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

TABLA XVIII.- LISTADO DE OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

TIPO	PROPIETARIO	DIRECCION	TELEFONO
Oficina De Información	U.L.E.A.M.	Malecón Escénico	052624099
Oficina De Información	Cámara de Turismo	Cocco Manta	052621193
Oficina De Información	Dirección de Turismo	Paseo Maria Egas	052622944
Oficina De Información	Dirección Municipal de Turismo	Edificio de I. Municipalidad de Manta	052611559

FUENTE: Cámara de Turismo – Capitulo Manta

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

La información adicional consta en las fichas individuales (Ver Anexo X).

3.1.3. Infraestructura Turística

Los componentes de la Infraestructura Turística son:

- a. Comunicaciones
- b. Transporte
- c. Hospitales y Centros Médicos
- d. Sistemas de Seguridad
- e. Sistemas y recursos de energía
- f. Sistemas de drenaje y disposición de desechos
- g. Sistemas y recursos de agua

En esta sección se presenta el inventario de la infraestructura turística siguiendo el esquema ya planteado por medio de las tablas XIX, XX, XXI, XXII, XXIII, XXIV. Para los componentes de los últimos tres literales (e, f y g) y parte del literal (c), se especifica que fueron revisados en el capítulo II, dentro de la información socioeconómica y descripción de los servicios básicos.

a.- Comunicaciones

TABLA XIX.-LISTADO DE TIPO DE COMUNICACIONES

TIPO	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO
Telefónicas	PACIFICTEL	Malecón frente a la playa El Murciélago	052613255
Postales	Correo Del Ecuador	Av. 4 y Calle 8 esquina	052624402

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

La información adicional consta en las fichas individuales (Ver Anexo XI).

b.- Transporte

Con respecto a la transportación, se la ha categorizado en: Red de carreteras, terminales, cooperativas de transporte y líneas aéreas.

TABLA XX.-LISTADO DE RED DE CARRETERAS

Ruta	Extensión	Tipo De Calzada	Estado De La Ruta	Velocidad Promedio En Automóvil
Guayaquil-Manta	196 Km.	Asfalto	Buena	90Km/hora
Manta-San Mateo	11 Km.	Asfalto	Muy Buena	60Km/hora
San Mateo-Santa Marianita	7.8 Km.	Asfalto	Muy Buena	60Km/hora

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

TABLA XXI.- LISTADO DE TERMINALES

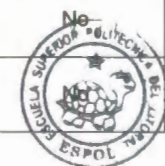
Tipo	Nombre	Dirección	Teléfono
Terrestre	Terminal de Manta	Av. 4 de Nov. atrás del Museo del Banco Central	052645256
Aéreo	General Eloy Alfaro	Vía Aeropuerto	052626703

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

TABLA XXII.-LISTADO DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTE

Nombre	Tipo	Rutas que Cubre	Costo	Frecuencia	Servicio/ Encomienda
Reina del Camino	Empresas De Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> • Guayaquil • Quito • Esmeraldas • Ambato • Santo Domingo • Portoviejo 	Desde \$ 1.50 hasta \$ 10	Cada 30 min.	Si
Ayacucho	Empresas de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> • Portoviejo • Santa Ana • Poza Honda 	Desde \$0.90 hasta \$1.50	Cada 30 min.	No
Coactur	Empresas de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> • Guayaquil • Pedernales • Bahía 	Desde \$2.90 Hasta \$ 6	Cada hora	Si
Crucita	Empresas de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> • Rocafuerte • Crucita 	Desde \$2 hasta \$4	Cada 45 min.	Si
CTM	Empresas de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> • Portoviejo • Santa Ana 	Desde \$0.90 hasta \$1.50	Cada 30 min.	Si
Manglaralto	Empresas de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> • Jipijapa • Puerto López • Manglaralto • La Libertad 	Desde \$1 hasta \$7.40	Cada 30 min.	Si
Montecristi	Empresas de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> • Montecristi 	\$ 0.50	Cada 6 min.	No
Reales Tamarindo	Empresas de Transporte P-Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> • Quevedo • Esmeraldas • Santo Domingo 	Desde \$4 hasta \$8	Cada 2 horas	Si
Rutas Portovejenses	Empresas de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> • Guayaquil • Portoviejo 	Desde \$1 hasta \$4	Cada 30 min.	Si
Sucre	Empresas de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> • Pichincha • Quevedo • Santo Domingo 	Desde \$4 hasta \$8	Cada 30 min.	No
Turismo de Manta	Empresas de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> • Jipijapa • Puerto Cayo • Puerto López • Machalilla • Ayampe • Sancán • La Pila • Montecristi 	Desde \$1 hasta \$3.75	Cada hora	Si
San Mateo	Cooperativa de Transporte Interno	Desde Manta hacia: San Mateo	0,40	Cada 15min.	No
Santa Marianita	Cooperativa de Transporte Interno	Desde Manta hacia: Santa Marianita	0,90	Cada 30min.	No

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004



LECTUR BIBLIOTECA

TABLA XXIII.- LÍNEAS AÉREAS

Establecimiento	Dirección	Teléfono
TAME	Malecón y Calle 14	052626703
ICARO	Av. Circunvalación, Torre Oro Mar	052627327

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

La información adicional consta en las fichas individuales (Ver Anexo XI).

c.- Hospitales y Centros Médicos

Dentro de esta sección vale mencionar al Hospital Rodríguez Zambrano, que cuenta con todas las especialidades médicas. La información adicional consta en las fichas individuales (Ver Anexo XI).

d.- Sistemas de Seguridad

TABLA XXIV.- SISTEMAS DE SEGURIDAD

Tipo	Dirección	Teléfono
Capitanía De Puerto	Av. Malecón entre la 15 y la 16	052610799
Autoridad Portuaria	Av. Malecón junto a playa El Murciélago	052627161

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

La información adicional consta en las fichas individuales (Ver Anexo XI).

Otros Sistemas de Seguridad

El sistema de seguridad de Manta está a cargo de la Policía Nacional, la Comisión de tránsito, y el Cuerpo de Bombero de Manta que cuenta con 6 estaciones en toda la ciudad. Además la FOL, la Fuerza Aérea y la Marina de Estados Unidos trabajan conjuntamente con la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE) para combatir el tráfico ilegal de droga que amenaza la estabilidad regional, la seguridad y la prosperidad ya que, su combate requiere de una repuesta internacional.

3.1.4. Superestructura Turística

La Superestructura son las organizaciones que legislan la actividad turística. En Manta se encuentran las principales instituciones que regulan el turismo en la zona:

a) I. Municipio de Manta

Es el principal organismo regulador de turismo a nivel público y privado del cantón, en cuyo organigrama administrativo funcional existe una comisión de turismo integrada por los concejales que son los planificadores y la Dirección Municipal de Turismo, que es el organismo ejecutor compuesto por un director, una secretaria, una técnica y un comisario turístico.

La Dirección Municipal de Turismo opera dentro del Edificio del Municipio de Manta, la cual se encarga de promover proyectos turísticos y de regular la actividad turística en la zona. Este organismo es el encargado de otorgar el permiso anual de funcionamiento del local y designar su categoría.

b) Dirección de Turismo de Manta

Es la representante del Ministerio de Turismo y, actualmente, se encarga de proveer información turística de la zona y de organizar cursos de capacitación turística a la población.

c) Cámara de Turismo Capítulo Manta

Esta organización agrupa a todas las empresas privadas dedicadas al servicio turístico y, a más de tener responsabilidades con sus afiliados, se encarga de fomentar y promocionar el turismo cantonal.

También existen otras pequeñas asociaciones:

- Asociación de Trabajadores Turísticos de Tarqui.
- Asociación de Bares Parque de Marisco.
- Asociación de Bares del Malecón Escénico.
- Asociación de Kioscos de la Plaza Cívica.
- Asociación de Periodistas Turísticos y Ecológicos.

3.2 Demanda Turística

Es necesario conocer el perfil del turista que visita esta zona para establecer sus características, motivaciones, la forma de realizar su viaje y las opiniones que tienen acerca de los servicios y atractivos de esta área; y luego, determinar cuál es el grupo de turistas de mayor concentración que se traslada hacia estos lugares.

Metodología de investigación

Para obtener estos datos se realizaron encuestas a 200 turistas en Santa Marianita, San Mateo y Manta durante mayo-junio-julio del 2004. Las características de los turistas que visitan la ruta Santa Marianita- San Mateo- Manta van a variar de acuerdo a la zona específica en que se encuentran por lo que las encuestas realizadas son consideradas para cada punto de la ruta.

Cabe señalar que, el 60% de las encuestas se dirigió a los turistas de Manta; el 20%, a los turistas de San Mateo y el otro 20%, a los turistas de Santa Marianita y, que el porcentaje mostrado como resultado se basa en un 100% por área y mas no por toda la ruta. A continuación se presentan los resultados obtenidos con mayor porcentaje por cada variable.

3.2.1 Análisis cuantitativo de la demanda

3.2.1.1 Características socioeconómicas de los turistas

Santa Marianita

Las encuestas han establecido que el 35% corresponde al grupo que tiene edades entre 18 y 30 años; el 25% recibe como ingreso mensual en dólares americanos de \$151 a \$250 y otro 25% recibe de \$351 a \$500. En Santa Marianita, el 45% de los turistas gasta entre \$11 y \$25 diarios por persona, esto se debe a que la mayoría de los visitantes permanece un día y solo tiene gastos de comida y transportación (Ver Figura N° 15).

San Mateo

Las encuestas dirigidas a los turistas de San Mateo han reflejado que el 50% de los encuestados tiene entre 18 y 30 años; y que mientras, el 35% recibe como ingreso mensual en dólares americanos de \$151 a \$250, otro 35% recibe de \$251 a \$300. En San Mateo, el 60% de los turistas gasta entre \$11 y \$25 diarios por persona, esto se debe a que la mayoría de los visitantes permanece un día y solo tiene gastos de comida y transportación (Ver Figura N° 16).

Manta

Las encuestas dirigidas a los turistas de Manta indican que el 47% de los encuestados tiene entre 18 y 30 años; y, el 42% de los turistas recibe como ingreso mensual en dólares americanos más de \$500. El 30% de los turistas gasta entre \$11 y \$25 diarios por persona, esto se debe a que la mayoría de los visitantes no gasta en alojamiento y, solo tiene gastos de comida y transportación (Ver Figura N° 17).

Para más detalles puede revisar Anexo XII.

3.2.1.2 Características de la forma habitual del viaje y motivaciones de los turistas

Santa Marianita

Con respecto a la forma habitual del viaje y motivaciones, el 60% de los turistas permanece 1 día en Santa Marianita y, el 55% de los encuestados contestó que se traslada una vez al mes hacia el esta localidad (Ver Figura N° 15).

San Mateo

El 75% de los turistas encuestados dice que permanece 1 día en este lugar y, el 65% afirma que es la primera vez que visita San Mateo (Ver Figura N° 16).

Manta

El mayor porcentaje de los turistas encuestados, equivalente al 45%, permanece de 2 a 4 días en esta ciudad y, el 55% contesta que se traslada a Manta en feriados y eventualmente (Ver Figura N° 17).

Para más detalles puede revisar el Anexo XIII.

3.2.2 Análisis Cualitativo

3.2.2.1 Características sociales de los turistas

Santa Marianita

El 55% de los turistas encuestados fueron hombres; el 65% provenía de la ciudad de Manta; el 55% de los visitantes de Santa Marianita declaran ser profesionales y el 60% son casados (Ver Figura N° 15).

San Mateo

El 55% de los encuestados corresponde al grupo de las mujeres; el 40% de los visitantes proviene de la ciudad de Manta; el 60% de los visitantes son personas casadas y el 50% son profesionales (Ver Figura N° 16).

Manta

El 58% de los turistas son hombres; el 33% son oriundos de la ciudad de Quito; el 55% son solteros y otro 55% son profesionales (Ver Figura N° 17).

Para más detalle puede revisar el Anexo XIV.

3.2.2.2 Características de la forma habitual y motivo de viaje de los turistas

Santa Marianita

De acuerdo con las encuestas realizadas en Santa Marianita, el 50% de los turistas viaja acompañado de familiares; el 65% viaja por vacaciones; el 55% visita este lugar por recomendación de familiares. El 100% de los turistas visitó atractivos naturales; el 60% prefirió el descanso en las playas. El 90% de los visitantes utilizó el auto particular como tipo de transportación para trasladarse hacia esta localidad y el 35% de los turistas de Santa Marianita se alojó en casa de amigos (Ver Figura N° 15).

San Mateo

El 40% de los visitantes de San Mateo viaja acompañado de familiares; el 70% viaja por vacaciones; y, mientras, un 35% visita este lugar por recomendación de sus amigos, otro 35% recibe la recomendación de otras personas que no fueron especificadas. El 100% de los turistas disfrutó de sus atractivos naturales y el 55% prefirió descansar en las playas. El 55% de los visitantes se movilizó hacia este lugar en auto particular y el 45% se alojó en hoteles de Manta. (Ver Figura N° 16).

Manta

El 33% de los turistas viaja acompañado de familiares; el 50% viaja por vacaciones; el 43% visita esta ciudad por recomendación de amigos y familiares. El 100% de los turistas visitó atractivos naturales; el 75% prefirió descansar en las playas. El 77% de los visitantes utilizó auto particular para desplazarse a Manta y el 25% se alojó en hoteles. (Ver Figura N° 17).

Para más detalle puede revisar el Anexo XV.

3.2.2.3 Opiniones de los turistas

Santa Marianita

El 90% de los turistas de Santa Marianita afirma que el servicio de alojamiento es regular; el 85% opina que el servicio de restauración es bueno; el 85% considera que el servicio de transportación es regular; el 55% piensa que el comercio es regular; el 70% considera buenos los servicios básicos existentes; el 55% cataloga a los lugares de atracción como buenos; el 90% define al servicio de centro de información como regular y, el 90% considera que su estancia en general en Santa Marianita ha sido buena.

Los resultados obtenidos sobre las opiniones que tienen los turistas de Santa Marianita indican que el 50% de los encuestados considera que no tiene ninguna prestación especialmente interesante; el 90% opina que los precios de los servicios son razonables; el 80% piensa que el lugar es poco seguro; el 85% declara que es muy limpia; el 95% considera que el trato que mantuvieron con la comunidad de Santa Marianita fue bueno.

Al 100% de los turistas encuestados les gustaría regresar a Santa Marianita; mientras que el 35% no contesta cuál fue la expectativa que no fue cumplida en el lugar, el 20% declara que fue la seguridad; por último, el 90% de los turistas recomendaría a otras personas que visiten esta localidad (Ver Figura N° 15).

San Mateo

El 100% de los turistas encuestados afirma que el servicio de alojamiento es regular; el 95% cataloga al servicio de restauración como regular; el 85% afirma que el servicio de transportación es regular; el 65% piensa que el comercio es bueno; el 55% opina que los servicios básicos son regulares; el 90% considera como buenos los lugares de atracción; el 100% de los visitantes define al servicio de los centros de información como regular y el 90% de los encuestados considera que su estancia en general en San Mateo ha sido buena.

Los resultados obtenidos sobre las opiniones que tienen los turistas de San Mateo demuestran que el 50% de los visitantes no encuentra ninguna prestación especialmente interesante; el 100% considera que los precios de los servicios son razonables; el 100% considera al lugar como poco seguro; el 100% de los turistas declara que es poco limpio; el 100% de afirma que el trato que mantuvo con la comunidad de San Mateo fue bueno.

Al 60% de los turistas le gustaría regresar a San Mateo; mientras que el 40% no contesta cuál fue la expectativa no cumplida, el 25% declara que esperaba encontrarse con un pueblo con menos desarrollo y el 60% de los encuestados recomendaría a otras personas que esta localidad. (Ver Figura N° 16).

Manta

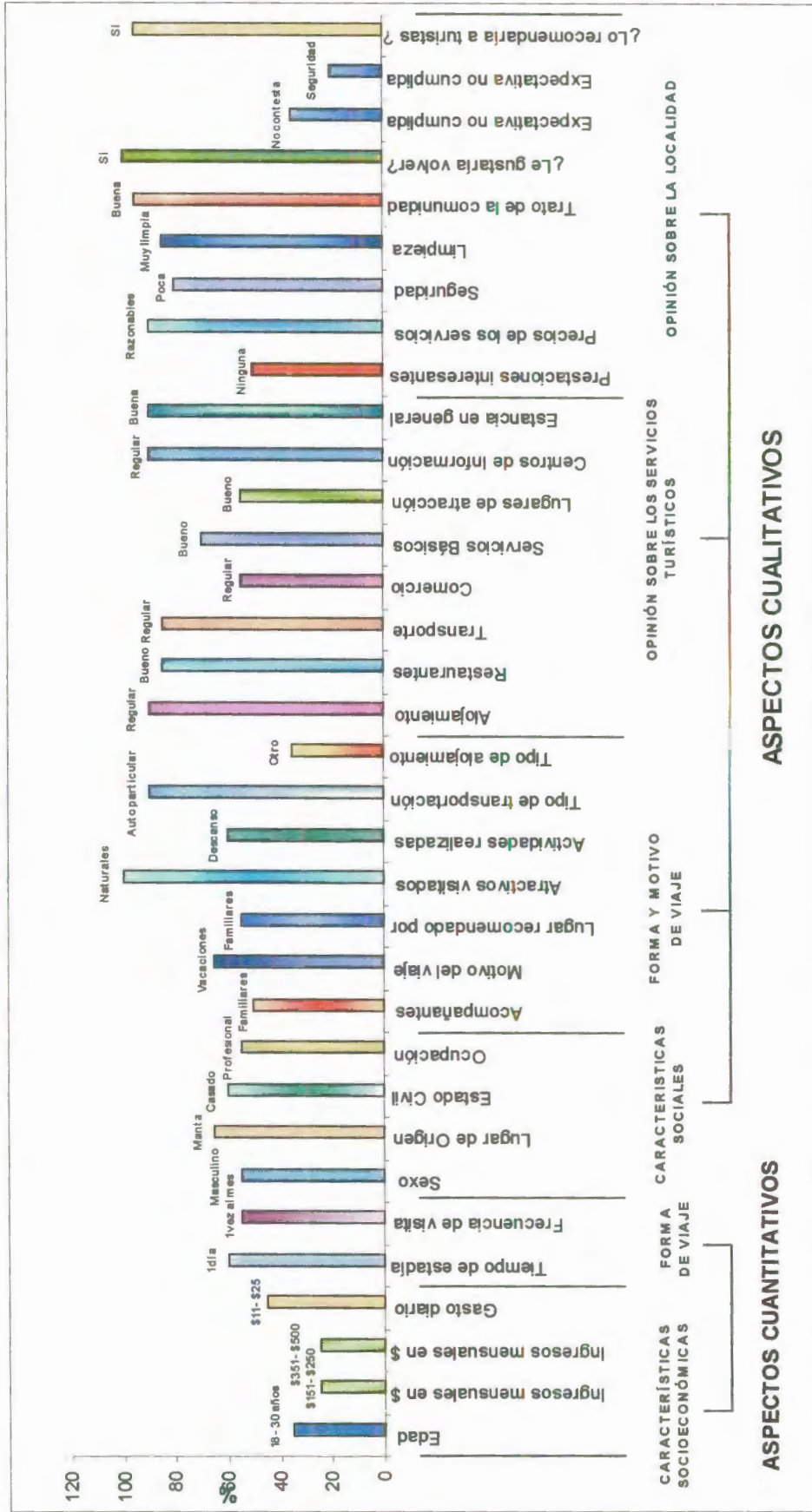
El 85% de los turistas encuestados en Manta afirma que el servicio de alojamiento es muy bueno; el 73% cataloga al servicio de alimentación como muy bueno; el 98% afirma que el servicio de transportación en Manta es muy bueno; el 98% piensa que el comercio es muy bueno; el 95% opina que son muy buenos; el 97% considera como muy buenos los lugares de atracción; el 87% califica como muy buenos los centros de información turística y el 98% declara que su estancia en Manta ha sido muy buena.

Los resultados obtenidos sobre las opiniones que tienen los turistas de Manta demuestran que el 38% encuentra que todas las prestaciones son especialmente interesantes; el 88% considera que los precios de los servicios son razonables; el 68% se siente muy seguro en esta localidad; el 82% opina que es muy limpia; el 67% afirma que el trato que mantuvo con la comunidad de Manta fue muy bueno.

El 100% de los turistas afirma que le gustaría regresar a Manta; el 55% de los visitantes declara que ninguna expectativa que tuvo inicialmente no fue cumplida y, el 100% de los encuestados recomendaría a otras personas que visiten esta ciudad. (Ver Figura N° 17)

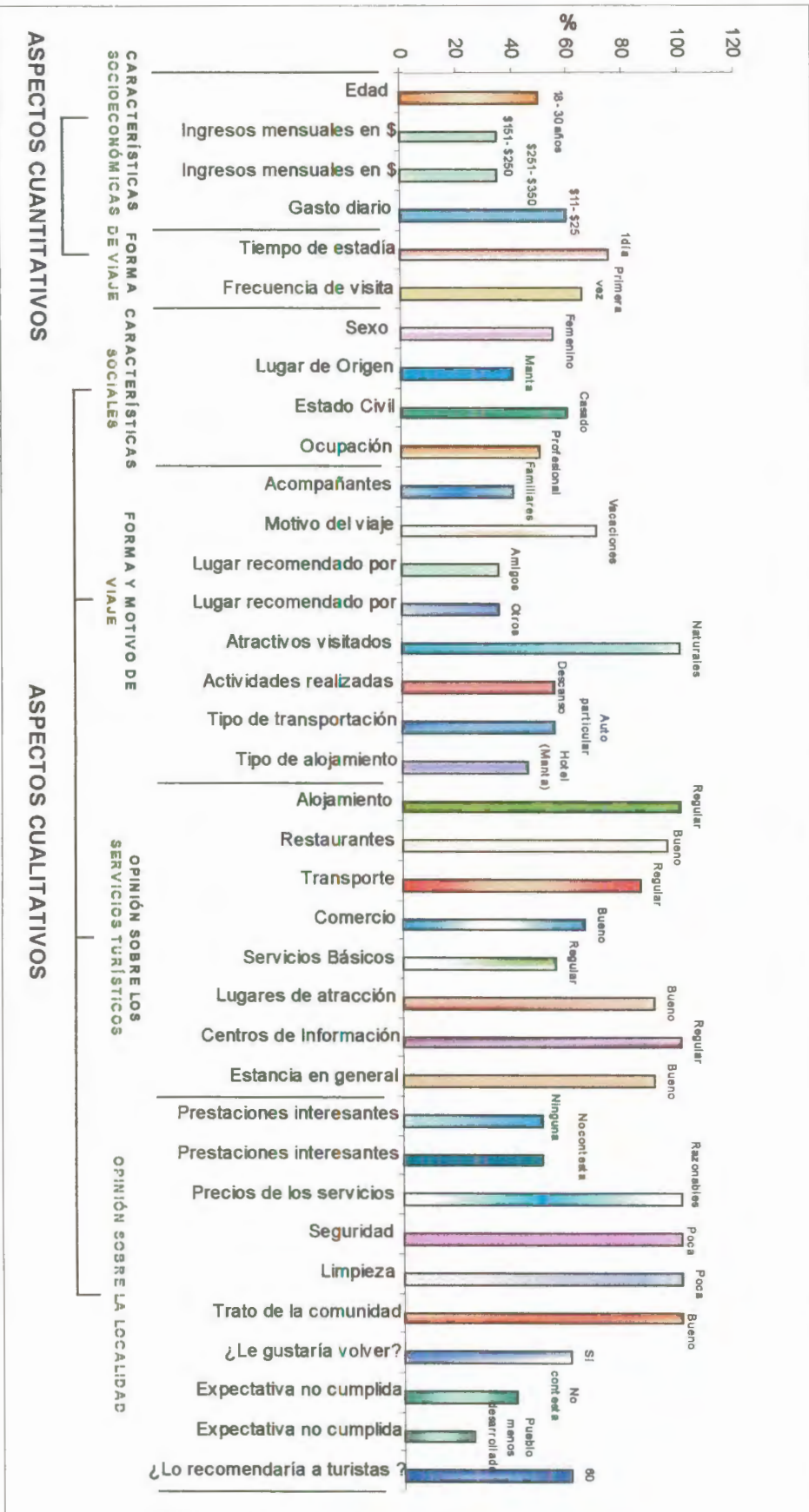
Para más detalle puede revisar el Anexo XVI.

FIGURA 15.- TURISTAS DE SANTA MARIANITA



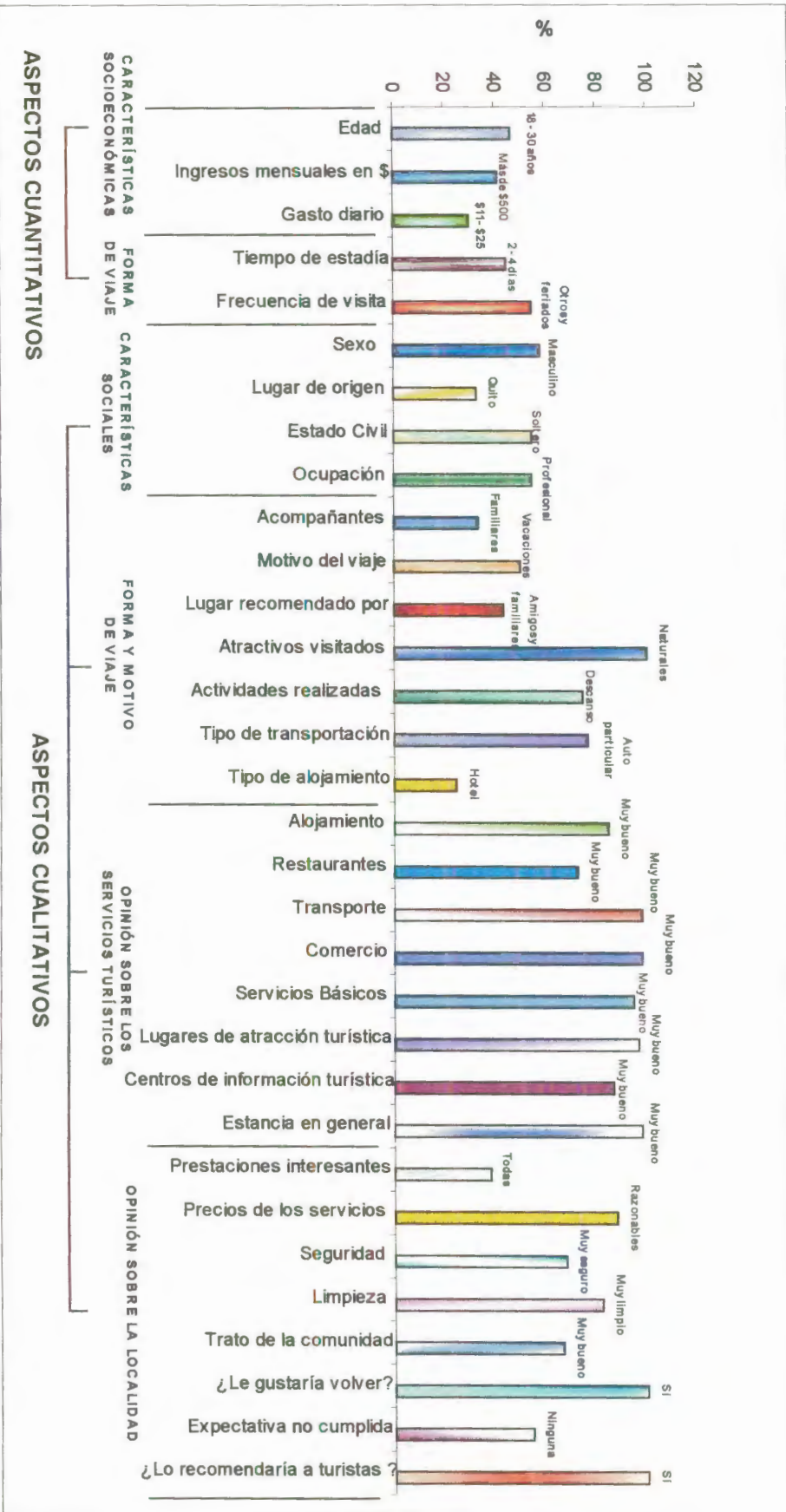
ELABORADO POR: FIENCO, Marola - ULLOA, Irene, 2004

FIGURA 16.- TURISTAS DE SAN MATEO



ELABORADO POR: FIENCO, Marola - ULLOA, Irene, 2004

FIGURA 17.- TURISTAS DE MANTA



ELABORADO POR: FIENCO, Marola - ULLOA, Irene, 2004

CAPÍTULO IV

POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DE LA RUTA SANTA MARIANITA – SAN MATEO- MANTA

4.1 Análisis de los resultados de la demanda

Los datos presentados de la demanda turística de la ruta Santa Marianita-San Mateo–Manta fueron tomados de las encuestas realizadas en las playas representativas de estas localidades, por lo que las encuestas proporcionan información totalmente diferente en algunos aspectos. A continuación se definirá a través de los datos obtenidos el perfil del turista de la ruta, de acuerdo con sus características comunes (Ver Tabla XXV).

**TABLA XXV.- PERFIL DEL TURISTA DE LA RUTA
SANTA MARIANITA-SAN MATEO-MANTA**

Edad:	18-30 años
Actividad Económica:	Profesionales
Gasto diario:	\$11 - \$25
Viaja con:	Familiares
Motivo del viaje:	Vacaciones
Actividad durante la visita:	Descanso
Tipo de atractivo que visita:	Naturales
Tipo de transportación:	Particular
Sitio recomendado por:	Amigos y familiares

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

El periodo en que se realizó las encuestas coincidió con el periodo de vacaciones de la sierra ecuatoriana, por lo que, se explica que el mayor porcentaje que visitara Manta fuese de un sector de la sierra (Quito); sin embargo, San Mateo y Santa Marianita reciben generalmente a los habitantes de Manta. Las personas que visitan Santa Marianita y San Mateo son excursionistas ya que permanecen un solo día, mientras que los visitantes de Manta son considerados turistas por permanecer más de un día.

Esta situación se debe a la falta de promoción turística y de interés en el desarrollo turístico, por parte del municipio, de las localidades pequeñas, en las cuales recién algunos inversionistas han empezado a interesarse, como es el caso de propietarios de bares y restaurantes.

Cabe mencionarse que, solo en San Mateo el mayor porcentaje de los encuestados tenía sexo femenino, era casado, visitaba el lugar por primera vez y se hospedaba en hoteles de Manta; en Santa Marianita, la mayoría de los encuestados se hospedaba en casa de amigos y se trasladaba hacia allá una vez al mes.

En cuanto a la opinión de los turistas de Santa Marianita y San Mateo sobre los servicios que se ofrecen, consideran que el alojamiento, transporte, comercio y centros de información son regulares; mientras que, los restaurantes y los lugares de atracción turística han sido considerados como buenos. El mayor porcentaje de turistas que visitó Manta ha catalogado a los servicios que se ofrecen allí como muy buenos.

La calificación otorgada a los servicios que se proporcionan en la ruta ha determinado que Manta es la localidad que, en cuanto a servicios se refiere, otorga mayor satisfacción al turista. Manta también ha sido considerada por la mayoría de los turistas como un sector muy seguro y muy limpio que posee prestaciones interesantes con precios razonables y, un lugar recomendable para otros visitantes puesto que, el trato entre la comunidad y los visitantes es muy bueno.

Cabe destacar que los otros puntos de la ruta, donde se realizaron las encuestas, también serían recomendados por sus visitantes pero, en su decisión pesarían otros elementos, como los atractivos turísticos sobre los servicios turísticos. En Santa Marianita y San Mateo no se han encontrado prestaciones interesantes pero, los precios de los servicios han sido definidos como razonables por la mayoría de sus visitantes; además, el área es considerada poco segura pero limpia y el trato entre la comunidad y visitantes ha sido definido como bueno por el mayor porcentaje de turistas.

4.2 Análisis de los resultados de la oferta

Para la realización del análisis de la oferta turística de la ruta Santa Marianita–San Mateo–Manta se ha tomado como referencia los inventarios de atractivos, planta e infraestructura turística presentados en el Capítulo III de la presente tesis.

4.2.1 Análisis de los atractivos turísticos

Algunos atractivos turísticos han recibido jerarquías bajas debido a que no cuentan con el equipamiento adecuado que facilite la actividad turística; sin embargo, estos atractivos forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Las playas de Santa Marianita, San Mateo, La Tiñosa y Piedra Larga poseen jerarquías bajas debido a la falta de facilidades e infraestructura turística y, aunque, la mayoría de ellas se encuentran casi conservadas, algunas están siendo contaminadas por la presencia de desperdicios arrojados por las industrias pesqueras hacia el mar; por lo cual se deberían tomar medidas que permitan la conservación de estos potenciales atractivos de alta jerarquía.

Con respecto a las comidas y bebidas típicas, sus comidas son de alto consumo y no pierden su popularidad. Las manifestaciones religiosas como las Fiestas de San Pedro y San Pablo son celebradas en toda la ruta.

Los museos y manifestaciones culturales se encuentran en Manta y la mayoría de ellos, actualmente, están siendo sometidos a la regeneración. Los acontecimientos programados realizados en Manta, Santa Marianita y San Mateo gozan de alta participación de sus respectivos habitantes, sin embargo, es necesario señalar que en los acontecimientos que se desarrollan en Manta participan también los turistas.

4.2.2 Análisis de la planta turística

Manta demuestra contar con una planta turística apropiada; sin embargo, es necesario hacer varias observaciones con respecto a ella:

- Ciertos alojamientos deberían tener un mejor mantenimiento, porque lo que ofrecen no va acorde con el precio que se paga por el servicio.
- Algunos de los establecimientos están registrados en el catastro con una categoría inadecuada dada sus condiciones. Hay establecimientos que deberían tener categorías inferiores y algunos hostales tienen un uso inapropiado con respecto al sector turístico.
- Con respecto a la alimentación, se puede determinar que los precios son justos por el producto recibido.
- En cuanto a los servicios complementarios todos ofrecen diferentes alternativas a los turistas según su preferencia.
- Hay algunas falencias en la información que se le facilita al turista en los centros de información turística, entre ellas: la exactitud, oportunidad y relevancia.

Por otro lado, es necesario recalcar el escaso nivel de cultura turística de algunos comerciantes y propietarios de hoteles y restaurantes, quienes proporcionan un trato inadecuado a los turistas; y además, exageran en los

precios de los servicios. Esto ocurre, especialmente, en Manta, y ha logrado que sea considerada como una de las ciudades más caras del país.

También se puede determinar que, indiscutiblemente hace falta una planta turística adecuada, especialmente de alojamiento y alimentación, en Santa Marianita y San Mateo aunque, en zonas cercanas a dichas poblaciones se están implementando estos servicios como es el caso de Piedra Larga y en los denominados "complejos turísticos" cercanos a Santa Marianita.

Las características del personal que labora en el sector turístico influye directamente en la calidad del servicio que se brinde y consecuentemente en el desarrollo turístico de la zona; es por esto que, se realizaron encuestas a un grupo de cien personas, cuyas respuestas serán descritas a continuación de acuerdo con el mayor puntaje porcentual que hayan alcanzado dentro de cada aspecto que haya sido considerado para establecer el perfil humano que labora en el sector turístico de manera formal e informal.

Del número total de encuestados (trabajadores informales): el 56% son hombres; el 50% tiene entre 18 y 30 años; el 69% tiene como lugar de origen Manta y el 90% ha estudiado el ciclo básico. Con respecto a la función laboral, el 39% se dedica a la venta de comida; el 64% declara que gana mensualmente entre \$25 y \$60; el 70% dice que su trabajo es temporal; el 56% menciona que ha realizado esta actividad entre 1 y 5 años; el 63%

realiza su trabajo por necesidad y el 98% de los encuestados declara que no han recibido capacitación alguna para la ejecución de su trabajo.

Del número total de encuestados (trabajadores formales): el 59% son hombres; el 56% tiene como lugar de origen Manta; el 48% tiene entre 18 y 30 años y, el 41% ha estudiado en la universidad. Con respecto a la función laboral, el 50% trabaja en el área operativa; el 27% declara que gana mensualmente entre \$201 y \$250; el 75% menciona que su trabajo es permanente pero, en el caso de quienes tienen trabajo temporal, el 72% labora en el periodo de Enero a Abril; el 51% de los empleados menciona que han realizado la misma actividad entre 1 y 5 años; el 41% afirma que realiza su trabajo por necesidad y solo el 55% de los encuestados declaran que han recibido alguna capacitación previa para realizar su trabajo. Para obtener información más amplia vea el Anexo XVII.

4.2.3 Análisis de la infraestructura turística

Para llegar a Santa Marianita y a San Mateo es posible viajar en auto particular, taxi o hacer uso de las camionetas que salen desde Manta cada media hora o cuando completan su capacidad; cabe mencionar que, este medio de transportación es incómodo para la transportación turística a pesar de su bajo costo; mientras que, Manta posee un mejor servicio de transportación urbana e interprovincial.

La carretera que une a estas tres localidades se encuentra en perfectas condiciones actualmente; sin embargo, calles y caminos vecinales no han sido asfaltados aún, y el terreno de tierra dificulta el acceso hacia algunos lugares como el caso de la playa de La Tiñosa.

Las principales localidades de la ruta Santa Marianita-San Mateo- Manta cuentan con letreros grandes en las carreteras que indican como llegar hacia esos puntos; sin embargo, hay sitios cercanos a estas poblaciones, que a pesar de contar con sitios de interés y planta turística no poseen señalización alguna.

En general, se puede decir que Manta cuenta con una infraestructura turística apropiada; mientras que, en Santa Marianita y San Mateo, los servicios básicos son pocos y el servicio de seguridad muy bajo.

4.2.4 Análisis de la Superestructura turística

En Manta se encuentran las principales instituciones que regulan el turismo en la zona: Dirección Municipal de Turismo, Dirección de Turismo de Manta y Cámara de Turismo Capítulo Manta. Estas entidades realizan

acciones en conjunto para desarrollar programas de capacitación turística para la ciudadanía.

4.3 Valoración Turística de la Ruta

Los elementos necesarios para el desarrollo turístico en una comunidad local son los siguientes:

- Atracciones y actividades, cosas que los turistas puedan ver y hacer.
- Instalaciones y servicios de recepción, alojamiento y restauración.
- Instalaciones y servicios de transporte, acceso a la zona y desplazamiento dentro de ella por tierra, aire y agua.
- Infraestructura comunitaria básica, electricidad, agua, alcantarillado, eliminación de residuos sólidos y telecomunicaciones.
- Organización de viajes, agentes de viajes y guías.
- Servicios de promoción e información para los turistas, información sobre que se puede visitar o hacer en la comunidad.

A continuación se mencionarán los elementos encontrados en la ruta Santa Marianita – San Mateo – Manta (Ver Tabla XXVI).

TABLA XXVI.- ELEMENTOS TURISTICOS DE LA RUTA

	<u>Santa Marianita</u>	<u>San Mateo</u>	<u>Manta</u>
ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Sitios Naturales	Playa Santa Marianita	Playas : San Mateo y la Tifosa	Playas : Los Esteros, Tarqui, Murciélago, Barbasquillo y Piedra Larga
Folklore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se celebra la Fiesta de San Pedro y San Pablo. ▪ Los platos típicos y de consumo masivo son: Viche de Pescado, ceviche de Pescado y Corviche 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se celebra la Fiesta de San Pedro y San Pablo. ▪ Los platos típicos y de consumo masivo son: Viche de Pescado, ceviche de Pescado y Corviche 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se celebra la Fiesta de San Pedro y San Pablo. ▪ Los platos típicos y de consumo masivo son: Viche de Pescado, ceviche de Pescado y Corviche
Realizaciones Artísticas Contemporáneas			Cuenta con el Museo del Banco Central, con monumentos y edificaciones históricas
Acontecimientos Programados	Se celebra la fiesta de Santa Marianita	Se celebra la fiesta de San Mateo	Se celebra la cantonización de Manta y las fiestas de Comercio y del Teatro
PLANTA TURÍSTICA			
Alojamiento		1 Hostal	14 Hoteles 17 Hostales 2 Hosterías 1 Cabañas 1 Suites 4 Residenciales 3 Hoteles/Residencia 7 Hostales/ Residencias
Alimentación	2 Restaurantes		91 Restaurantes 8 Fuentes de Soda 1 Cafetería 1 Panadería
Esparcimiento			5 Discotecas 4 Bares 1 Bar/Discoteca 2 Casinos 1 Bingos 1 Centro de Eventos 1 Sala de Recepción
Otros servicios			14 Agencias y Operadoras de Viaje 8 Transportes Turísticos 4 Oficinas de Información

TABLA XXVI (continuación).- ELEMENTOS TURISTICOS DE LA RUTA

	<u>Santa Marianita</u>	<u>San Mateo</u>	<u>Manta</u>
INFRAESTRUCTURA			
Comunicaciones	1 cabina de PACIFICTEL	PACIFICTEL	PACIFICTEL 2 Compañías de Telefonía Celular Correo del Ecuador
Transporte	1 Cooperativa de Camioneta	1 Cooperativa de Camioneta	1 Terminal Terrestre 1 Terminal Aéreo 2 Líneas aéreas 11 Cooperativas de transporte Interprovincial
Hospitales y Centros Médicos	1 Dispensario Medico	1 Subcentro de Salud	1 Centro de Salud 20 Subcentros de Salud 7 Clínicas 1 Hospital
Sistemas de Seguridad		1 PAI	Autoridad Portuaria Capitanía de Puerto Policía Nacional FOL
Sistemas y recursos de energía	EMELMANABI	EMELMANABI	EMELMANABI
Sistemas de drenaje y disposición de desechos			Municipio de Manta
Sistemas y recursos de agua	Red de agua tratada proveniente de Pacoche y tanqueros	Tanqueros	EAPAM
<u>SUPERESTRUCTURA TURISTICA</u>			- Cámara de Turismo de Manta - Ministerio de Turismo - Dirección Municipal de Turismo

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

Para el detalle de cada uno de los elementos puede revisar Anexos IX, X, XI.

4.4 Impactos negativos del turismo y hacia él

4.4.1 Impactos Negativos del Turismo



MCTUR - BIBLIOTECA

- El incremento de la población flotante representada por la afluencia turística sobrepasa la capacidad de la escasa infraestructura sanitaria del sector, causando un impacto perjudicial, de alta intensidad, con efectos a largo plazo, permanente e irreversible.

- El incremento poblacional, aunque sea flotante, atentará contra la frágil biodiversidad ambiental, ya que exigirá mayor consumo de los escasos recursos naturales, causando un impacto perjudicial, de alta intensidad, con efectos a largo plazo, permanente e irreversible.
- La visión del desarrollo turístico en el cantón se limita al turismo de playa, en detrimento de las posibilidades del agroturismo, causando un impacto perjudicial en la zona costera, de alta intensidad, de largo plazo, permanente y de efecto directo.
- El mismo incremento de población contribuirá a los efectos de la desertización por el incremento en el consumo de los recursos vegetales de la zona, referidos específicamente a la deforestación, causando un impacto perjudicial, de alta intensidad, con efectos a largo plazo, permanente e irreversible.
- El desarrollo turístico costero exigirá en un momento dado la construcción de facilidades portuarias, deportivas o de recreación, las cuales interceptarán el transporte litoral de los sedimentos hacia la playa el Murciélagu en Manta, causando impactos perjudiciales, de alta intensidad, de extensión puntual, que ocurren en el inmediato o corto plazo y de efecto directo.

4.4.2 Impactos Negativos hacia el Turismo

- La realización de actividades de desalojo de vegetación y retiro de la capa vegetal para la ejecución de proyectos turísticos han ocasionado que el suelo quede vulnerable ante la acción erosiva del viento y la lluvia, que moldean y deforman el suelo, haciendo que sufra alteraciones. Su efecto es la erosión del suelo causando impactos perjudiciales, de alta intensidad, de extensión puntual, que ocurren en el inmediato o corto plazo, de persistencia fugaz en el corto plazo y de efecto directo.
- La ejecución de proyectos turísticos y planes habitacionales provocan la alteración del paisaje rural, causando un impacto perjudicial, de alta intensidad, con efectos a largo plazo, permanente e irreversible.
- La presencia de edificaciones en sitios no adecuados para la construcción, se convierte en zona de riesgo para las poblaciones, causando impactos perjudiciales de alta intensidad, de extensión puntual, que ocurren en el inmediato o corto plazo, de persistencia fugaz, reversible en el corto plazo y de efecto directo.
- El nivel sociocultural y la falta de capacitación turística afecta el desarrollo turístico, causando un impacto perjudicial, de alta intensidad, de largo plazo, permanente y de efecto directo.
- La nula infraestructura sanitaria limita la satisfacción de una de las necesidades básicas en el saneamiento ambiental y causa mala

impresión en el turista, en consecuencia este impacto es perjudicial, de alta intensidad, de gran extensión, con efectos en el corto plazo, permanente e irreversible.

- La ausencia o escasez de tratamiento de las aguas servidas industriales en el sector de Tarqui, Los esteros y un cierto sector de la playa de Piedra Larga, disminuye la afluencia turística hacia este sector. El impacto actual es perjudicial, de intensidad crítica, de gran extensión porque afecta todo el sector costero a grandes distancias cuya mitigación ocurrirá en el largo plazo, con persistencia permanente, irreversible y de efecto directo.

4.5 Análisis FODA y estrategias

4.5.1 Análisis FODA

Fortalezas

- Poseer una economía dolarizada ha incrementado el turismo receptor, por lo que se debe lograr una mayor participación en este sector.
- Apertura de la población al turismo y de las autoridades a nuevos proyectos de inversión.
- La localización geográfica de la zona, le otorga una ventaja para la llegada de turistas nacionales e internacionales.

- La variedad y diversidad de atractivos, a corta distancia unos de otros, permiten incorporar varias actividades y desarrollar diferentes tipos de turismo, desde el de sol y playa hasta el turismo de eventos y convenciones, de cultura, de deportes extremos, el ecoturismo, etc.
- La conservación natural de algunas playas que se han mantenido hasta ahora como recursos naturales.
- Condiciones ambientales físicas adecuadas para la práctica de deportes náuticos, especialmente de vela.
- La realización de eventos deportivos a nivel nacional e internacional.
- La realización de ferias y fiestas internacionales como la del Comercio y del Teatro.
- Vías de acceso favorables entre los tres principales puntos de la ruta y a nivel nacional e internacional.

Oportunidades

- Crecimiento del turismo a nivel mundial.
- Nuevas tendencias mundiales de turismo de naturaleza, de cultura, rural y el turismo combinado negocios-placer.
- Implementación del Plan estratégico de Desarrollo Turístico de Manta.
- Mayor seguridad en Manta a través de la Base Norteamericana.
- Mejoramiento de la imagen de la ciudad de Manta a través de la regeneración urbana que se va a ejecutar en el centro de Manta.

- Inversión extranjera y nacional en unidades hoteleras y áreas de restaurantes.
- La construcción de la vía puerto-aeropuerto permitirá el mejoramiento del tráfico.
- Mejoramiento de la red pluvial y alcantarillado en Manta. En la actualidad, se está construyendo un colector de aguas servidas y su respectivo proceso de tratamiento.
- Ferias turísticas a nivel nacional e internacional para la promoción de Manta como la FITE que fue realizada en Guayaquil en agosto de este año.
- La creación de la página en Internet del Municipio Turístico de Manta da la posibilidad de mostrar el destino a todo el mundo.

Debilidades

- Poca capacidad de gestión turística por parte de los municipios.
- Poca presencia de arena en algunas playas.
- Insuficiente infraestructura, planta turística e inexistencia de facilidades turísticas que permitan desarrollar actividades en la ruta Santa Marianita-San Mateo-Manta.
- Falta de categorización de los servicios turísticos con estándares internacionales.

- Deficiente regulación de tarifas y precios en la industria. Las tarifas de los servicios se hallan fuera del contexto competitivo con otras áreas del país que ofrecen productos parecidos a Manta; especialmente.
- Mal estado de la carretera principal que conduce a Manta.
- Insuficiente señalización y promoción turística a nivel nacional de la ruta ya que solo Manta es promocionada.
- Desarticulación de Policía turística y escasa seguridad en las playas tanto por parte de policías como salvavidas.
- Los desechos de las procesadoras de pescado y las aguas servidas alcanza índices muy altos y despide olores nauseabundos sobre todo en la ciudad de Manta.
- Falta de capacitación del personal que trabaja en la actividad turística.
- Escasa cultura turística de la población.
- Participación de personas con poco o ningún conocimiento sobre la actividad turística en cargos públicos importantes y determinantes para el desarrollo del turismo.

Amenazas

- Fenómeno Natural de El Niño.
- Contaminación del mar por problemas de conducción de petróleo.
- Imagen negativa por conflictos de tipo ambiental en el sector pesquero.

- Competencia de destinos similares en países vecinos, con precios más económicos.
- Escasa unión de las instituciones que regulan la actividad turística.
- Incremento de la delincuencia.

4.5.2 Estrategias

a. Sensibilizar a la población con relación al turismo.

- Introducir una formación turística a la población a través de campañas informativas, en diferentes sectores, avalada por los principales organismos rectores de la actividad en la zona.
- Motivar a la población a ser partícipe de esta actividad, facilitándole preparación previa y otorgándole un salario justo por su trabajo; de esta manera, se convencerían del bien económico que representa el turismo en la sociedad.
- Educar a la población ambientalmente para preservar los recursos que son potenciales atractivos turísticos ya que de ellos depende la actividad turística en el futuro.

b. Realzar los recursos naturales y culturales de la ruta.

- Identificar y dar a conocer los recursos históricos y naturales en los diferentes sectores de la ruta.
- Ubicar placas de información en los monumentos y edificaciones antiguas para que el turista conozca su relevancia histórica.
- Diseñar programas de rescate y conservación de los recursos culturales.
- Desarrollar programas como “Conociendo mi ciudad” a cargo del Municipio y personas especializadas en turismo para difundir no solo la historia de la ciudad sino también sus zonas cercanas.

c. Mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos

- Diseñar y estructurar productos turísticos para cada sector de la ruta.
- Definir y aplicar normas técnicas y de calidad en los servicios turísticos.
- Establecer un control periódico por parte de las autoridades reguladoras de turismo de la calidad de los servicios que ofrece la planta.
- Establecer una certificación de sostenibilidad turística para que los empresarios se motiven a alcanzarla y le den mayor respaldo a la actividad turística en la zona.

- Facilitar al recurso humano la capacitación previa necesaria para que otorgue un adecuado servicio al cliente.

d. Mejorar los servicios de infraestructura y facilidades turísticas.

- Mejorar la imagen de la ciudad de Manta desde la entrada y a lo largo del malecón
- Mejorar la infraestructura relacionada con el manejo de aguas servidas y desechos.
- Realizar los trámites y acciones necesarias para lograr que en toda la ruta existan servicios de agua potable y de telefonía pública.
- Instalar miradores en la ruta Santa Marianita-San Mateo-Manta equipamiento adecuado, que permita disfrutar del agradable paisaje que posee esta ruta.
- Implementar la señalización turística adecuada en la ruta y zonas cercanas a ella para que el turista pueda tener una referencia de lo que hay en esta zona.
- Equipar a las playas con sistemas de seguridad de vigilancia por parte de la policía, torres salvavidas y servicios de primeros auxilios.

e. Desarrollar un programa de administración y operación.

- Elaborar un programa municipal de capacitación continua y de diferentes áreas de la actividad turística para la comunidad con costos bajos, para que la gente que se interese pueda participar en ellos.
- Coordinar con las universidades que tengan facultades o carreras afines con el turismo el pensum académico para la formación de profesionales capaces de impulsar la actividad turística en el área.

f. Desarrollar un programa de promoción turística de la ruta.

- Crear un plan de marketing turístico para posicionar la imagen de la ruta a nivel nacional e internacional.
- Ampliar la información de la página web del Ilustre Municipio de Manta, en la cual se facilita más detalles de la ciudad de Manta y de sus áreas cercanas.
- Diversificar la oferta hacia otro tipo de turismo además del turismo de sol y playa como el turismo comunitario, rural y de deportes, a través de la integración de los recursos, atractivos, planta e infraestructura turística.
- Construir centros de información turística en Manta (por ser el sector más visitado de la ruta) en sitios estratégicos para brindarle al turista una mejor orientación del patrimonio turístico.

- Elaborar folletos y una guía turística que contenga información actualizada y completa de los recursos, atractivos y servicios turísticos que se pueden encontrar en el cantón, así el Municipio podrá realizar un trabajo que cubra todo el territorio donde ejerce autoridad y puede beneficiar a la ruta que se considera en el estudio.
- Distribuir los folletos a través de las agencias operadoras de turismo y vender la guía a precios razonables, que permitan ser asequibles a todo el público.
- Motivar a los operadores turísticos y a todos quienes ofrecen servicios turísticos en la ruta a que se integren y creen paquetes turísticos con precios bajos en el corto periodo de temporada baja como una forma de promoción del producto que ofrecen.
- Incentivar la inversión turística nacional y extranjera, detectando sus intereses para la ejecución de proyectos en la zona, con el fin de obtener un respaldo para establecer posteriormente alianzas estratégicas que permitan conseguir una imagen turística firme.

CONCLUSIONES

- Del diagnóstico realizado se concluye que Manta es el centro de la zona de estudio. Además la actividad turística podría convertir a esta localidad en un centro turístico de estadía pero, el formar parte de la ruta Santa Marianita-San Mateo-Manta, ubicada en una zona costera, le permite ser la base de un corredor turístico de estadía ampliando el área en que pueda ejercerse la actividad turística.
- La ruta Santa Marianita-San Mateo-Manta cuenta con un gran potencial turístico, en cuanto a atractivos se refiere; sin embargo, todavía no ha despertado el interés de inversionistas ni del I. Municipio de Manta. Es importante mencionar que en Manta, tanto la empresa pública como privada, ha intervenido durante algunos años en el mejoramiento de los servicios básicos y turísticos con el fin de ser considerados como una ciudad turística por lo que se aprecian más facilidades, planta e infraestructura turística en esta localidad.

- El 82% de la población de la ruta está de acuerdo con el desarrollo turístico de la ruta pues piensan que mejorará la economía local, sin embargo, la falta de formación en cuanto a turismo no motiva a los habitantes a participar de dicha actividad.
- El turismo de sol y playa es la razón principal para que las personas visiten esta zona pero, todavía no se han ofrecido servicios complementarios que fortalezcan esta actividad como lo es el turismo deportivo.
- En esta zona, especialmente para Manta el periodo de temporada baja es corto por lo que, de diciembre a mayo reciben a turistas de la costa y de de junio a septiembre recibe a gente de la sierra, siendo sus principales mercados receptivos: Guayaquil y Quito, estas personas generalmente viajan en vacaciones con familia o amigos y para Santa Marianita y San Mateo sus principales visitantes son los habitantes de Manta, que van a pasar un día.
- El reconocimiento de Manta por parte del sector turístico a nivel nacional e internacional que le ha permitido formar parte de los recorridos de grandes cruceros mundiales, puede facilitar la

promoción de playas que se encuentran a un tiempo máximo de 45 minutos de ella como lo son Santa Marianita, San Mateo, La Tiñosa y Piedra Larga; además, de sus playas: Tarqui y Los Esteros han sido afectadas directamente por los desechos de la ciudad y de las procesadoras de pescado provocando que tengan una baja consideración en el área turística debido a la contaminación.

RECOMENDACIONES

- Facilitar a la población en general los planes de desarrollo turístico en la zona; puesto que, solo ha sido accesible para los principales representantes de los gremios turísticos de la zona; y por ende, se ha convertido en un plan no participativo.
- La Dirección Municipal de Turismo abarca todo el cantón por tanto, se debería encargar de promover e impulsar tanto la localidad de Manta como sus alrededores para lograr un desarrollo turístico descentralizado y diversificado, que permita aprovechar mejor los recursos y atractivos turísticos de la zona considerando la condiciones físicas y ambientales.
- Supervisar el desarrollo urbanístico de la zona de estudio proponiendo normas y reglas como medida de precaución para que en las nuevas construcciones no haya peligros de erosión y derrumbe.

- El I. Municipio de Manta y entidades turísticas deben promover la participación de la población que habita en la ruta Santa Marianita - San Mateo - Manta en el proceso turístico ya que es fundamental que esta actividad forme parte de las vidas de cada uno de los pobladores para el desarrollo turístico; es así que, se sugiere un continuo desarrollo de actividades de educación turística dirigida a la ciudadanía incluyendo al grupo de niños y jóvenes, con el fin de que en un futuro los adultos sepan como comportarse ante la presencia de turistas y así se mejorara la percepción del turista sobre las localidades y sus pobladores.
- Debidos a las numerosas manifestaciones de inestabilidad de taludes es recomendable tomar medidas de prevención para evitar el colapso del terreno y la consiguiente destrucción de obras civiles.
- Fomentar la instalación de las hospederías comunitarias para que la población local rural se interese por el desarrollo turístico, ya que esta modalidad proporciona una aceptable rentabilidad en el plazo inmediato.
- Hacer un seguimiento a las empresas que prestan servicios turísticos para que de esta forma se mantenga el mismo nivel de precios, servicios y producto original.



- Fomentar a que se amplie la medición del turismo y su impacto en la zona, para definir con una mayor seguridad la influencia de esta actividad.

ANEXOS

**ANEXO I.-DATOS DE PROMEDIOS MENSUALES DE ASPECTOS
FISICOS DE LA RUTA**

AÑO	MES	HUMEDAD RELATIVA (%)	VIENTO (Puntos)	VIENTO (m/s)
2003	1	79	SW	6
2003	2	80	SW	5
2003	3	80	SW	5
2003	4	77	SW	6
2003	5	78	SW	6
2003	6	79	SW	6
2003	7	79	SW	6
2003	8	80	SW	5
2003	9	78	SW	6
2003	10	80	SW	5
2003	11	76	SW	5
2003	12	76	SW	5
2004	1	79	SW	6
2004	2	80	SW	5
2004	3	80	SW	5
2004	4	80	SW	5
2004	5	77	SW	5
2004	6	79	SW	5
2004	7	80	SW	6

Fuente: INOCAR

ANEXO II.- DEMOGRAFÍA DE SANTA MARIANITA

a) POBLACIÓN DE SANTA MARIANITA POR SEXO

	Población	Porcentaje(%)
Total	432	100
Hombres	244	56.48
Mujeres	188	43.52

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004

b) PIRÁMIDE POBLACIONAL DE SANTA MARIANITA

HOMBRES		EDADES	MIJERES	
Porcentaje(%)	Número		Número	Porcentaje (%)
1.64	4	65 y más	0	0.00
0.00	0	60-64	0	0.00
4.92	12	55-59	4	2.13
4.92	12	50-54	8	4.26
4.92	12	45-49	20	10.64
3.28	8	40-44	8	4.26
11.48	28	35-39	28	14.89
8.20	20	30-34	12	6.38
3.28	8	25-29	32	17.02
14.75	36	20-24	8	4.26
13.11	32	15-19	28	14.89
9.84	24	10-14*	16	8.51
11.48	28	5-9*	20	10.64
8.20	20	0-4	4	2.13

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO III.- DEMOGRAFÍA DE SAN MATEO

a) POBLACIÓN DE SAN MATEO POR SEXO

	Población	Porcentaje (%)
Total	524	100
Hombres	268	51.15
Mujeres	256	48.85

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

b) PIRÁMIDE POBLACIONAL DE SAN MATEO

HOMBRES		EDADES	MUJERES	
Porcentaje (%)	Número	(años)	Número	Porcentaje (%)
		65 y más	4	1.56
		60-64	0	0.00
		55-59	4	1.56
4.48	12	50-54	12	4.69
7.46	20	45-49	24	9.38
4.48	12	40-44	16	6.25
10.45	28	35-39	12	4.69
5.97	16	30-34	16	6.25
7.46	20	25-29	4	1.56
13.43	36	20-24	40	15.63
14.93	40	15-19	52	20.31
8.96	24	10-14*	40	15.63
7.46	20	5-9*	12	4.69
14.93	40	0-4	20	7.81

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO IV.- DEMOGRAFÍA DE MANTA

a) POBLACIÓN DE MANTA POR SEXO

	Población	Porcentaje (%)
Total	183.105	100
Hombres	89.787	49.04
Mujeres	93.318	50.96

FUENTE: INEC, VI CENSO DE POBLACION Y V DE VIVIENDA , CANTON MANTA

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

b) PIRÁMIDE POBLACIONAL DE MANTA

HOMBRES		EDADES	MUJERES	
Porcentaje (%)	Número		Número	Porcentaje (%)
0.84	758	85 y más	1283	1.38
0.60	537	80-84	705	0.76
0.88	786	75-79	1077	1.16
1.28	1148	70-74	1214	1.31
1.65	1479	65-69	1607	1.73
2.03	1820	60-64	1987	2.14
2.50	2243	55-59	2199	2.37
3.63	3261	50-54	3343	3.60
4.40	3946	45-49	3882	4.18
5.49	4929	40-44	4992	5.37
6.59	5913	35-39	6123	6.59
7.94	7123	30-34	7534	8.11
8.62	7742	25-29	8316	8.95
10.52	9447	20-24	9983	10.74
10.15	9115	15-19	9445	10.16
10.62	9534	10-14*	9452	10.17
11.03	9905	5-9*	9814	10.56
11.23	10077	0-4	9989	10.75

FUENTE: INEC, VI CENSO DE POBLACION Y V DE VIVIENDA , CANTON MANTA

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO V.-EDUCACIÓN

a) POBLACIÓN DE SANTA MARIANITA POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

	N° personas	Porcentaje (%)
Secundaria	56	14
Primaria	332	83
Ninguno	12	3
Total	400	100

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

b) POBLACION DE SAN MATEO POR NIVEL DE INSTRUCCION

	N° personas	Porcentaje (%)
Superior	20	4.13
Secundaria	92	19.01
Primaria	364	75.21
Ninguno	8	1.65
Total	484	100

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

c) POBLACIÓN DE MANTA DE 5 AÑOS Y MAS POR SEXO SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN

Nivel De Instrucción	Hombres	Mujeres	Total	%
Ninguno	3705	4458	8163	5
Centro Alfab.	281	315	596	0.37
Primario	37967	39550	77517	47.50
Secundario	22495	22501	44996	27.57
Post Bachillerato	531	571	1102	0.68
Superior	8607	10092	18699	11.46
Post-grado	98	89	187	0.11
No declarado	6091	5830	11921	7.31
Total	79775	83406	163181	100

FUENTE: INEC, VI CENSO DE POBLACION Y V DE VIVIENDA, CANTON MANTA

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

d) LISTADO DE ESCUELAS DE MANTA

Nombre	Parroquia	Barrio o Cdla.	N° Alumnos	N° Profesores
26 de Junio	Eloy Alfaro	B. Horacio Hidrovo	435	8
Julia Triviño de Casanova	Eloy Alfaro	Nueva Esperanza	223	3
Amemos al Niño	Eloy Alfaro	10 de Agosto	314	7
Carlos Pólit Ortiz	Eloy Alfaro	Eloy Alfaro	321	7
José Ma. Santana	Eloy Alfaro	B. 15 de Abril	342	8
Progreso	Eloy Alfaro	B. El Progreso	245	6
Kiwanis	Eloy Alfaro	B. Santa clara	408	10
Jaime Roldós Aguilera	Eloy Alfaro	B. Las Vegas	144	3
Jacobo Vera Velásquez	Eloy Alfaro	B. Santa Ana	218	4
Auguste Compte	Eloy Alfaro	B. La Paz	51	6
Pedro Elio Cevallos	Eloy Alfaro	Eloy Alfaro	85	4
José Mera Triviño	Tarqui	B. Miraflores	287	6
Girón	Tarqui	B. Jocay	308	12
Dr. José Ma. Egas	Tarqui	B. Jocay	257	9
Jorge Washington	Tarqui	Tarqui-Jocay	431	13
Luis Espinoza Martínez	Tarqui	B. Miraflores	259	8
Pedro Atanacio Balda	Tarqui	B. 4 de Noviembre	268	10
Umiña	Tarqui	B. La Paz	498	13
Dora Lya castro	Tarqui	Ma. Auxiliadora 2	127	4
José Luis Choez	Tarqui	Ma. Auxiliadora 1	162	4
26 de Septiembre	Tarqui	24 de Septiembre	93	5
Trajano Viteri Medranda	Tarqui	San Pedro	285	5
Norma Guerrero de Castillo	Tarqui	B. 20 de Mayo	258	5
Rosa Avila de Gorriti	Tarqui	B. Las Cumbres	200	4
Ena Betty García G.	Tarqui	Ubirrios	465	3

Nombre	Parroquia	Barrio o Cdla.	N° Alumnos	N° Profe sores
Virgen de Monserrate	Eloy Alfaro	Cdla. Aurora	69	4
San Vicente	Eloy Alfaro	Sect. 9 de Octubre	210	6
San Gregorio	Eloy Alfaro	Sect. Ricardo Paredes	146	6
Sagrado Corazón	Eloy Alfaro	Sect. Ma. Auxiliadora	21	4
Rinconcito de Amor	Eloy Alfaro	Cdla. 15 de Abril	20	1
Oswaldo Guayasamín	Eloy Alfaro	Calle 319 Av. 220	50	4
Mundo de juguete	Eloy Alfaro	Cdla. La Aurora	53	3
María Auxiliadora	Eloy Alfaro	Calle 319 Av. 210	43	3
La Gracia de Dios	Eloy Alfaro	Sect. Ma. Auxiliadora	24	3
Francisco Albán	Eloy Alfaro	Cdla. 15 de Abril	102	7
Ernesto Velásquez	Eloy Alfaro	B. 2 de Agosto	62	3
El Progreso	Eloy Alfaro	B. 15 d Abril	43	4
5 de Agosto	Eloy Alfaro	Eloy Alfaro	52	6
Inmaculada Concepción	Eloy Alfaro	Eloy Alfaro	99	4
Atenas del Ecuador	Tarqui	B. Miraflores	80	6
Abdón Calderón	Tarqui	B. San Pedro	187	6
17 de Marzo	Tarqui	Ubirrios	47	2
El Porvenir	Tarqui	B. El Porvenir	18	1
Fe y Alegría N°3	Tarqui	B. Ma. Auxiliadora	420	16
José Abad Saltos	Tarqui	B. 10 de Noviembre	38	3
La Dolorosa	Tarqui	las Cumbres	30	3
María Cristina	Tarqui	Circunvalación	45	4
Mariana de Jesús	Tarqui	Barrio Bellavista	32	3
Nuestra Sra. De Monserrate	Tarqui	Cdla. Las Cumbres	109	5
Nuevo Milenio	Tarqui	B. La Paz	50	8
Plaza Sésamo	Tarqui	B. San Antonio	48	5
Rizzitos de Oro	Tarqui	B. Jocay J5 y J6	138	8
Sagrado Corazón de Jesús	Tarqui	B. 5 de Junio	64	6
San Martín de Porres	Tarqui	B. Jocay	276	9
San Pablo de manta	Tarqui	B. Jocay	179	6
Santa Gema	Tarqui	Circunvalación	71	4
Tarqui	Tarqui	El Porvenir	61	5
Teresa de Calcuta	Tarqui	Ma. Auxiliadora	190	8
Tomasita Ramírez	Tarqui	B. 4 de Noviembre	19	3

Nombre	Parroquia	Barrio o Cdla.	N° Alumnos	N° Profesores
San José (Fiscomisional)	Tarqui	Av. 108 Calle 7	472	18
Academia Jambelí	Tarqui	Av. 113	250	20
Leoniet Aviat	Tarqui	Av. 105 Calle 108	370	12
maría Auxiliadora	Tarqui	Vía aeropuerto	285	10
Fe y Alegría N°2	Tarqui	Vía aeropuerto	635	17
Continental	Tarqui	Av. Las Acacias	222	8
FAE #4 (Fuscomisional)	Tarqui	Base Aérea	509	27
Unidad Educativa del Pacífico	Tarqui	Av.113 Calle 113	176	13
Nuestra Señora del Quinche	Tarqui	Cdla. El Pacífico	47	3
Juan Montalvo	Tarqui	Cdla. Altagracia	43	2
Segundo Loo Barreiro	Tarqui	Cdla. El Palmar	112	6
El Principito	Tarqui	Cdla. El Palmar	324	6
Eugenio Espejo	Tarqui	La Pradera	182	6
Emiliano Barcia	Tarqui	La Pradera	90	11
Castor Ecuatoriana	Tarqui	Av. 113 Calle 118	139	8
Niño Jesús	Tarqui	B. Altamira	72	3
Carrusel	Tarqui	Cdla. Los Tamarindo	137	6
María Montessori	Tarqui	Av. 114 Calle 112	203	9
Matrino Concha Richard	Tarqui	Los Esteros	107	6
Vicente Rocafuerte	Tarqui	Av. 104 y Calle 121	125	6
Viliulfo Cedeño Sánchez	Tarqui	Tarqui	64	4
Crucero Escolar	Tarqui	Av. 105 Calle 125	17	3
Caminitos del Saber	Tarqui	El Palmar	82	7
Saint Claitre	Tarqui	La Victoria Av. 110	31	10
Vicente Camino	Tarqui	El Palmar	64	5
Mi Segundo Hogar	Tarqui	La Pradera	58	6
Pelusita	Tarqui	B. Buenos Aires	56	4
Carlos Rivas Medina	Tarqui	Los Esteros	165	5
Jehová es mi pastor	Tarqui	La Pradera	87	8
Bolivia	Tarqui	La Pradera	77	4
El Paraíso	Tarqui	El Paraíso Av. 107	28	3
Caritas de Ternura	Tarqui	El Paraíso Av. 107 Calle 119	57	7
Jesús de Nazareth	Tarqui	B. Altamira	24	1
Madre Dolorosa	Tarqui	B. Buenos Aires	86	5
15 de Septiembre	Tarqui	Av. 108 Calle 122 Esteros	10	1
Stella Maris	Manta	Av. 3 Calle 15	358	14
Santa Esperanza	Manta	Av. 5 Calle 14	341	10
Julio Pierregrosse	Manta	Cdla. Barbasquillo	548	16
Fe y Alegría N°1	Manta	Av. 26 Calle 8	532	19
Gabriela Mistral	Manta	Av. 15 Calle 14	123	7
Ascario Paz	Manta	Av. Flavio Reyes	71	7

Nombre	Parroquia	Barrio o Cdla.	N° Alumnos	N° Profesores
Camilo Gallegos Domínguez	Manta	Av. 20 Calle 7 y 8	30	2
Amiguitos	Manta	Av. 35 Calle 15	119	6
Manabí	Manta	Cdla. Barbasquillo	133	16
Telesilda de De Genna	Manta	Av. 9 calle 19	26	2
Luz de América	Manta	Av. 23 Calle 13	86	5
leonardo da Vinci	Manta	Av. 32 Calle 15	81	10
José Peralta	Manta	Cdla. Universitaria	527	14
Corazón de Jesús	Manta	B. 24 de Mayo	56	3
Capullitos	Manta	Av. 30 Calle 20	52	5
Andy Panda	Manta	Ciudadela 2000	82	8
Horacio Hidrovo	Manta	Av. M-4 calle 24	23	5
Manantial	Manta	B. 24 de Mayo #2	50	4
Isabel López Serrano	Manta	Av. 26 calle 15	59	4
Génesis	Manta	Av. 30 calle 11	42	5
Piaget	Manta	Av. 24 de Mayo	34	5
Divino Niño Jesús	Manta	San Mateo	60	3
Talentos	Manta	Av. 36 Calle 16 y 17	68	5
Shaday	Manta	San Mateo	51	4
Padre Vicente León	Manta	Av. 22 calle 8 y 9	12	3

FUENTE: Dpto. de Educación y Cultura- I. Municipio de Manta

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

e) LISTADO DE COLEGIOS DE MANTA

Nombre	Dirección	Parroquia
Manta	Av. 28 calle 8	Manta
Tohalli	Av. 25 Calle 12	Manta
Othen castillo vélez	Parroquia Eloy Alfaro	Eloy Alfaro
4 de Noviembre	Av. 35 Calle 17	Manta
Luis Arboleda Martínez	Av. 32 Calle 17	Manta
Mar Territorial	Av. 35 calle 17	Manta
Tarqui	B. El Porvenir	Tarqui
Pedro Balda Cucalón	Vía Manta-Montecristi	Tarqui
Bahía de Manta	Av. 104 Calle 115	Los Esteros
5 de Junio	Av. La Cultura	Manta
Municipal San Juan	San Juan	Manta

Nombre	Dirección	Parroquia
San José	Av. 109 Calle 109	Tarqui
Americano	Vía Aeropuerto	Los Esteros
Conrtinental	Barrio Centenario	Tarqui
Stella Maris	Av. 3 Calle 15	Manta
FAE	Vía Jaramijó	Los Esteros
Juan Montalvo	Ciudadela Universitaria	Manta
Horacio Hidrovo	Av. Flavio Reyes	Manta
Río de Aguas Vivas	Cdla. La Pradera	Los Esteros
Leonardo Da Vinci	Av. 32 Calle 15	Manta
Manabí	Vía San Mateo	Manta
Academia Naval Jambelí	Vía Manta-Portoviejo	Tarqui
Ascario Paz	Av. Flavio Reyes	Manta
Amazonas	Tarqui	Tarqui
América	Av. 13 Calle 17	Manta
Julio Pietrregrosse	Cdla. Barbasquillo	Manta
Gabriela Mistral	Av. 11 Calle 15	Manta
María Auxiliadora	Vía aeropuerto	Los Esteros
Ricardo Dávalos Miranda	Av. 29 calle 19	Manta
Leoniet Ariat	Av. 19 calle 103	Tarqui
Miguel de Cervantes	B. La Pradera	Tarqui
San Antonio	B. María Auxiliadora	Eloy Alfaro
Espíritu Santo	Cdla. El Palmar	Los Esteros
Oswaldo Alvarez Barberán	Vía Aeropuerto	Eloy Alfaro
José de Anchieta	B. Ma. Auxiliadora #2	Tarqui
San Martín de Porres	C. J-7-J16 B. Jocay	Tarqui
Simón Bolívar	B. Jocay	Tarqui
Belén	B. La Paz	Tarqui
Nueva Jerusalén	Cdla. El Pacífico	Los Esteros
Castor Ecuatoriana	Av. 113 Calle 118	Tarqui

FUENTE: Dpto. de Educación y Cultura- I. Municipio de Manta

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO VI.- VIVIENDA

a) TIPO DE VIVIENDA EN SANTA MARIANITA

Tipo de Vivienda		N° de viviendas	%
Material de construcción	Caña	24	24
	Cemento	76	76
		100	100
Tipo de tenencia	Propia	68	68
	Alquilada	20	20
	Prestada	8	8
	Por servicios	4	4
		100	100

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

b) SERVICIOS EN LAS VIVIENDAS DE SANTA MARIANITA

SERVICIO		Número de viviendas	%
Combustible para cocinar	Gas	76	76
	Leña o carbón	24	24
Abastecimiento de agua	Carro repartidor	56	56
	Tubería	44	44
Eliminación de aguas servidas	Pozo séptico	100	100
Servicio Eléctrico	Si tienen	96	96
	No tienen	4	4
Servicio Telefónico	No tienen	100	100

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

c) TIPO DE VIVIENDA EN SAN MATEO

Tipo de Vivienda		N° de viviendas	%
Material de construcción	Caña	16	24
	Cemento	76	76
	Mixta	8	8
		100	100
Tipo de tenencia	Propia	64	64
	Alquilada	24	24
	Prestada	12	12
		100	100

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

d) SERVICIOS EN LAS VIVIENDAS DE SAN MATEO

SERVICIO		% de Viviendas de San Mateo
Combustible para cocinar	Gas	84
	Leña o carbón	16
Abastecimiento de agua	Carro repartidor	100
Eliminación de aguas servidas	Pozo séptico	100
Servicio Eléctrico	Si tienen	100
Telefonía pública	Si tienen	16

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

e) TIPO DE VIVIENDA EN MANTA

		N° de viviendas	%
Tipo de Vivienda	Casa o villa	32345	80.89
	Departamento	3629	9.08
	Cuarto en inquilinos	1490	3.73
	Mediagua	782	1.96
	Ranchos	1124	2.81
	Covacha	574	1.44
	Chozas	3	0.01
	Otros	37	0.09
		39984	100
Tipo de tenencia	Propia	25490	63.75
	Alquilada	10196	25.50
	En anticresis	251	0.63
	Gratuita	2895	7.24
	Por servicios	769	1.92
	Otro	383	0.96
	39984	100	

FUENTE: INEC, VI CENSO DE POBLACION Y V DE VIVIENDA, CANTON MANTA

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO VII.- COMERCIO

a) PEA DE SANTA MARIANITA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

Ramas de actividad	Total	%
Pesca	132	73.33
Comercio	24	13.33
Agricultor	4	2.22
Construcción	4	2.22
Otras actividades	16	8.89
Total	180	100.0

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

b) PEA DE SAN MATEO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

Ramas de actividad	Total	%
Pesca	144	70.59
Comercio	36	17.65
Enseñanza	8	3.92
Construcción	8	3.92
Otras actividades	8	3.92
Total	204	100

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

c) PEA DE MANTA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

Ramas de actividad	Hombres	Mujeres	Total	%
Caza, pesca, silvicultura	6500	457	6957	11.05
Manufactura	5636	2361	7997	12.71
Construcción	5119	110	5229	8.31
Comercio	10275	3494	13769	21.88
Enseñanza	1051	1738	2789	4.43
Otras actividades	17311	8880	26191	41.62
Total	45892	17040	62932	100

FUENTE: INEC, VI CENSO DE POBLACION Y V DE VIVIENDA, CANTON MANTA

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO VIII.- EDIFICACIONES HISTORICAS

DIRECCIÓN	VALORACIÓN	CATEGORIZACIÓN	TIPO DE INTERVENCIÓN	PROPIETARIO
Calle 14 #104 y Av. 2	Arquitectónico estético	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Ma. Elena Camacho Laurido
Calle 14 #1-10	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Familia Camacho
Calle 12 #12-01 y Av. 12	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Herederos Chávez Vélez
Av. 6 #12-13 y Calle 12	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Coop. Trans. Panamericana
Calle 12 #12-33 y Av. 3	Arquitectónico estético	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Carmen Mora De Pinargoty
Av.1 #1-10 y Calle s-n	Arquitectónico estético	Relevante	Rehabilitación-recuperación	Galo y Adán Muentes Delgado
Av.1 # 11-31, 11-43, 11-57, 11-69	Urbano ambiental	Conjunto Urbano	Protección solo en fachada y altura	Herederos Santana D. Carmen
Av.2 #11-87	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Antonio Delgado T.
Av.3 #11-15	Arquitectónico estético	Relevante	Rehabilitación-Modificación Condic.	Raúl Rivera V.
Av.3 #11-53 y Calle 12	Arquitectónico estético	Relevante	Rehabilitación-Modificación Condic.	Raúl Rivera V.
Av.4 #203 y Calle 12	Arquitectónico estético	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Segundo Menoscal Ayón y Hermanos
Av.5 #11-34 y Calle 11	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Ramón Delgado Flor
Calle 11 # 11-61 y Av. 5 y 6	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	José San Martín Delgado
Calle 11#10-71 entre Av.6 y7	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Carlos Cedefno P. Solange Dueñas C.
Av.6 y 7 # 947 y Calle 10 #6-10	Arquitectónico estético	Relevante	Rehabilitación-Modificación Condic.	Aníbal Largacha (Herederos)
Calle 11 y Av.5 #	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Conservación-rehabilitación	Clara Vera de R. Angelo Zanchi R.
Av.2 y Calle 10	Arquitectónico estético	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilit.-protección. Solo fachada y altura	Vicente Sión R.
Av.2 s/n y Calle 10	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Patricio Palacios D.
Av. 2 s/n	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	César de Genna Arteaga
Av.2 #932 y Calle 9	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Julio Díaz Puertas

DIRECCIÓN	VALORACIÓN	CATEGORIZACIÓN	TIPO DE INTERVENCIÓN	PROPIETARIO
Calle 10 #258 y Av.4	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Herederos José Anchundia Zoila Loza E.
Av.5 #947 y Calle 10	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Thomas Gallo E.
Av.10 #945 y Calle 10	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Anatolio Macías
Av.4 #811 y Calle 8	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	Charris Amen Reza Vala
Calle 8 s/n entre Av. 6 y 4	Histórico Simbólico	Monumento civil	Rehabilita.-remodelac. y complementación	Ministerio de Salud Pública
Calle 11 s/n y Av. 24 de mayo	Tecnológico	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilita.-remodelac. y complementación	Simón Avila
Av.2 #100 y Calle 4	Urbano ambiental	Arq. Tradicional Selectiva	Rehabilitación-recuperación	
Barrio Jocay "Castillo Cevallos"	Arquitectónico estético	Relevante	Rehabilitación-Modificación Condic.	Segunda de Cevallos e Hijos

FUENTE: Departamento Urbanístico del I. Municipio de Manta

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO IX .- FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ESPOL – LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA SITIOS NATURALES			
			FICHA: 1
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Santa Marianita	Costas	Playas	III
			

Ubicación	Provincia de Manabí, Cantón Manta
Centro Urbano Mas Cercano	San Mateo a 7.8 Km. de Santa Marianita.
Características Intrínsecas	Es una playa curva imperceptible con un largo de unos 8 km aproximadamente, de arena gris , en la cual la temperatura del agua es buena, aquí uno puede observar palmeras , arbustos , cangrejos de tierra y alcatraz
Valores Extrinsecos O Usos Actuales	USO TURÍSTICO DEPORTIVO - BAJO La presencia de turistas en esta playa es baja durante el año, solo en feriados se aprecia a turistas en un número significativo. Aquí se pueden realizar deportes acuáticos.
Estado De Conservación	NO ALTERADO Esta playa se encuentra en su estado natural.
Entorno	CONSERVADO El entorno de esta playa no se percibe alterado, aunque actualmente, los habitantes de Manta y personas de la sierra están construyendo casas vacacionales.
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA Actualmente las carreteras que van hacia Santa Marianita se encuentran en buen estado pero, dentro de Santa Marianita se encuentran zonas que no están asfaltadas.
Facilidades Turísticas	INSUFICIENTES Santa Marianita solamente cuenta con 3 restaurantes.
Asociación Con Otros Atractivos	MEDIANA Esta playa se encuentra a pocos kilómetros de La Tifosa y de San Mateo.
Difusión Del Atractivo	LOCAL Esta playa es conocida únicamente por los habitantes de Manta.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (ver Tabla VI) se determina que el atractivo turístico es de calidad Buena y Jerarquía III

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA SITIOS NATURALES

FICHA: 2

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
La Tiñosa	Costas	Playas	II



Ubicación	Provincia de Manabí, Cantón Manta, Parroquia San Mateo
Centro Urbano Mas Cercano	San Mateo se encuentra a 3 Km. de esta playa
Características Intrínsecas	Es una playa semiabierta con un largo de 3 Km aproximadamente y arena gris claro. Hay épocas del año en que la playa está cubierta de piedras y no se observa arena.
Valores Extrínsecos O Usos Actuales	USO TURÍSTICO DEPORTIVO – BAJO La presencia de turistas en esta playa es baja durante el año, solo en feriados se aprecia a turistas en un número significativo. Los turistas acuden a esta playa a descansar y a disfrutar de sus paisajes.
Estado De Conservación	NO ALTERADO Esta playa se encuentra en su estado natural.
Entorno	CONSERVADO Alrededor del sector se puede apreciar el paisaje en su estado natural.
Infraestructura Vial Y De Acceso	INEXISTENTE No existe acceso pavimentado alguno y ninguna señalización dentro de la carretera para el desvío hacia esta playa.
Facilidades Turísticas	NO EXISTE Dentro o cerca de esta playa no se encuentra planta ni facilidad turística alguna.
Asociación Con Otros Atractivos	MEDIANA Cerca de esta playa se encuentran las poblaciones de San Mateo y de Santa Marianita.
Difusión Del Atractivo	LOCAL Solo Los habitantes de Manta conocen de esta playa, aunque actualmente en la página web del municipio de Manta se hace una pequeña referencia a esta playa.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (ver Tabla VI) se determina que el atractivo turístico es de calidad Regular y de Jerarquía II .

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA SITIOS NATURALES

FICHA: 4

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Piedra Larga	Costas	Playas	II
			

Ubicación	Provincia De Manabí, Cantón Manta , Parroquia Manta
Centro Urbano Mas Cercano	Ciudad De Manta a 5Km
Características Intrínsecas	Es una playa Abierta de unos 700 metros aproximadamente, de arena gris, la temperatura del agua va de 20 a 24°C, a la orilla del mar se encuentra piedrecillas, no existe vegetación alguna, y solo se observan cangrejos.
Valores Extrínsecos O Usos Actuales	USO TURÍSTICO - DEPORTIVO – MEDIO A partir de hace dos años en la playa de Piedra Larga se puede apreciar un crecimiento en la actividad turística; a más del aumento de turistas también con la instalación de restaurantes y bares. Esta playa recibe gran cantidad de turistas durante feriados y fines de semana , bajando su intensidad los demás días
Estado De Conservación	EN PROCESO DE DETERIORO El lugar cuenta con restaurantes y bares que de una manera hacen conservar el estado natural de la playa, pero empresas larveras arrojan sus desechos en las aguas del mar.
Entorno	EN PROCESO DE DETERIORO La presencia de empresas de larvas provoca que cierto sector de la playa comience a deteriorarse porque los desechos son arrojados en ella..
Infraestructura Vial Y De Acceso	MALA Solamente cuenta con una vía de acceso y no se encuentra pavimentada
Facilidades Turísticas	INSUFICIENTES Esta playa únicamente cuenta con presencia de 6 restaurantes y 2 bares , pero no cuenta con planta de alojamiento por lo que los turistas tienen que trasladarse hasta Manta.
Asociación Con Otros Atractivos	MEDIANA La playa Piedra Larga se encuentra localizada en la afueras de la ciudad de Manta en la vía a San Mateo. Es un balneario concurrido especialmente en feriados y fines de semana.
Difusión Del Atractivo	LOCAL La playa de Piedra Larga no ha sido promocionada turísticamente ni por el municipio ni por autoridades gubernamentales y, solamente, es conocida por los habitantes de Manta.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (ver Tabla VI), se determina que el atractivo turístico es de calidad Regular y de Jerarquía II .

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA SITIOS NATURALES

FICHA: 5

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Barbasquillo	Costas	Playas	II



Ubicación	Provincia de Manabí, cantón manta , Parroquia Manta
Centro Urbano Mas Cercano	Ciudad de Manta.
Características Intrínsecas	Es una playa abierta de unos 700 metros aproximadamente y de arena fina de color gris. La temperatura del agua está entre 20 y 24°C. En esta playa se puede observar arbustos, cangrejos, alcatraz y gaviotas.
Valores Extrinsecos O Usos Actuales	USO TURÍSTICO - DEPORTIVO MEDIO Esta playa es utilizada principalmente por personas que viven en ciudadelas privadas dentro de esta playa o por huéspedes de hoteles que también se encuentran ubicados en esta playa por lo que, regularmente no se ve mucha gente a excepción de los feriados cuando se incrementa la actividad turística en esta área. Dentro de esta playa se encuentra la Policía Militar Aduanera y un sector está ocupado por la Terminal de Petro Ecuador.
Estado De Conservación	EN PROCESO DE DETERIORO Esta playa no tiene casi nunca mantenimiento por lo que nos raro observar en esta playa la basura a orillas de la playa.
Entorno	CONSERVADO El entorno se encuentra conservado pero, poco a poco está aumentando el número de instalaciones hoteleras y de nuevas urbanizaciones privadas.
Infraestructura Vial Y De Acceso	REGULAR Solo cuenta con una acceso vial que es la vía a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y el ingreso a la playa se da por el acceso que tienen los hoteles que se encuentran en la zona hacia ella.
Facilidades Turísticas	INSUFICIENTE Cuenta con una planta turística insuficiente ya que cuenta con pocos hoteles de precios altos y con ningún restaurante cerca de la playa.
Asociación Con Otros Atractivos	MEDIANA La playa Barbasquillo está localizada a 5 km del centro de la ciudad de Manta. Es un balneario que atrae durante casi todo el año porque ahí se ubican algunos hoteles y urbanizaciones .La playa Murciélagos queda junto a esta playa que termina en una punta.

Difusión Del Atractivo	<p>LOCAL. La playa de Barbasquillo no ha sido promocionada turísticamente por el municipio ni por autoridades gubernamentales y, solamente, es conocida por los habitantes de Manta y por los turistas que llegan a los hoteles que se encuentran en el sector.</p>
Jerarquía Asignada	<p>Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (ver Tabla VI), se determina que el atractivo turístico es de calidad Regular y de Jerarquía II.</p>

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA SITIOS NATURALES

FICHA: 6

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Murciélago	Costas	Playas	IV



LICTUR BIBLIOTECA

Ubicación	Provincia de Manabí, Cantón Manta, Parroquia Manta
Centro Urbano Mas Cercano	Ciudad de Manta
Características Intrínsecas	Es una playa abierta con un largo de 3 Km. aproximadamente, en la cual el color de la arena es un gris claro. Esta playa tiene una inclinación de 20 grados y la temperatura de su agua es de 24 °. En esta playa se puede apreciar palmeras, y también se pueden observar pelicanos y gaviotas
Valores Extrínsecos O Usos Actuales	USO TURÍSTICO -DEPORTIVO ALTO Esta playa es considerada por el PMRC como la de mayor capacidad en el país. Cuenta con el Malecón Escénico, en el cual se encuentran restaurantes y bares, y, áreas recreacionales y para deportes. Esta playa es apta para la práctica de deportes como surf, tabla vela, kiteboarding y pesca deportiva
Estado De Conservación	CONSERVADO Esta playa ha sido intervenida para que pueda facilitar la actividad turística pero, con relación a la limpieza de la playa, el municipio mantiene limpia tanto a la playa como a sus alrededores.
Entorno	CONSERVADO Su entorno se mantiene conservado ya que es un lugar que esta rodeado desde hace muchos años de infraestructura turística
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA Las carretera hacia Manta se encuentran en buen estado, de igual manera las calles que tienen acceso a la playa. Existen cooperativas que se dirigen constantemente a este balneario desde diferentes puntos del país.
Facilidades Turísticas	SUFICIENTES Cuenta con una planta turística completa
Asociación Con Otros Atractivos	ALTA La playa El Murciélago está localizada en la ciudad de Manta y, dentro de esta playa se encuentra ubicado el puerto. El Murciélago se encuentra ubicada entre la playa de Tarqui y Barbasquillo. Es un balneario muy concurrido la mayor parte del año especialmente en temporadas de vacaciones y feriados.

Difusión Del Atractivo	INTERNACIONAL El I. Municipio de Manta a través de su página web y de agencias de viaje promociona la playa El Murciélago tanto a nivel nacional como internacional, lo cual se demuestra con la llegada de cruceros al Puerto de Manta.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (ver Tabla VI), se determina que el atractivo turístico es de calidad Muy Buena y de Jerarquía IV .

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA SITIOS NATURALES

FICHA: 7

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Tarqui	Costas	Playas	III



Ubicación	Provincia de Manabí, cantón Manta, Parroquia Tarqui
Centro Urbano Mas Cercano	Ciudad de Manta
Características Intrínsecas	Es una playa recta con un largo de 2 Km. aproximadamente; es una playa ancha pero no larga por estar colindando con la desembocadura de los ríos Burro y Manta en el sector de La Poza .Se puede observar palmeras y cangrejos en esta playa
Valores Extrínsecos O Usos Actuales	USO TURÍSTICO – DEPORTIVO - ALTO En ella encontramos El Parque Del Marisco, un conjunto de restaurantes construidos y decorados con un estilo rústico. En esta playa de gran amplitud es habitual la práctica de diversos deportes como fútbol playero, voleyball y otros. Esta playa es muy concurrida especialmente los feriados y fines de semana.
Estado De Conservación	EN PROCESO DE DETERIORO Esta playa se encuentra en proceso de deterioro porque algunas empresas no cumplen con la ejecución del tratamiento de aguas servidas y de desechos industriales y los envían hacia la playa.
Entorno	CONSERVADO Actualmente el municipio se encuentran desarrollando proyectos de ordenamiento y saneamiento urbano en el sector
Infraestructura Vial Y De Acceso	Buena Cuenta con varias vías de acceso las cuales se encuentran asfaltadas.
Facilidades Turísticas	Suficiente Cuenta con una planta turística completa.
Asociación Con Otros Atractivos	Alta Esta playa se encuentra ubicada dentro de la ciudad específicamente dentro de Tarqui , cerca de esta playa se encuentra la playa El Murciélagos y Los Esteros
Difusión Del Atractivo	Provincial El municipio turístico promociona esta playa y la de El Murciélagos a través de eventos, periódicos y radio a nivel provincial ya que son las dos playas más importantes de Manta.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (ver Tabla VI), se determina que el atractivo turístico es de calidad Buena y de Jerarquía III.

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA SITIOS NATURALES


FICHA: 8

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Los Esteros	Costas	Playas	I
			

Ubicación	Provincia de Manabí, Cantón Manta, Parroquia Los Esteros.
Centro Urbano Mas Cercano	La ciudad de Manta, Parroquia Los Esteros.
Características Intrínsecas	Es una playa recta con un largo de unos 3 Km. aproximadamente y de arena gris. En este lugar se pueden observar dunas cangrejos.
Valores Extrínsecos O Usos Actuales	USO TURÍSTICO - DEPORTIVO BAJO Visitas ocasionales de bañistas. En esta playa se encuentran muchas de las embarcaciones que se dedican a la pesca artesanal.
Estado De Conservación	ALTERADO Esta playa es amplia y tranquila pero, los turistas prefieren ir a otras playas debido a los desechos y malos olores que se pueden percibir.
Entorno	EN PROCESO DE DETERIORO Esta playa se encuentra contaminada debido a que los pescadores artesanales y las empresas atuneras, que en su mayoría están ubicadas en este sector, botan sus desperdicios en la playa provocando malos olores. La inseguridad en esta playa dificulta la realización de la actividad turística
Infraestructura Vial Y De Acceso	REGULAR Actualmente por el proyecto de puerto - aeropuerto se está ampliando la carretera en este sector y se lo está asfaltando.
Facilidades Turísticas	NINGUNA No existe planta turística instalada, ni en proyecto.
Asociación Con Otros Atractivos	MEDIA La playa de los Esteros está localizada a 3km del centro de la ciudad de Manta y es un balneario muy poco visitado por turistas. Tarqui es otra playa que queda a continuación de Los Esteros.
Difusión Del Atractivo	LOCAL Los Esteros no ha sido promocionada por el municipio ni por autoridades gubernamentales.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (ver Tabla VI)se determina que el atractivo turístico es de calidad Malo y de Jerarquía I .

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA - FOLKLORE

FICHA: 9

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Fiestas de San Pedro y San Pablo	Manifestaciones Religiosas y creencias Populares	IV
		

Ubicación	Provincia de Manabí, cantón Manta, Manta, San Mateo y Santa Marianita
Centro Urbano Mas Cercano	Manta, San Mateo y Santa Marianita
Características Particulares	Se celebran en el mes de julio donde se eligen a los presidentes de cada gabinete, en estas fiestas se degustan de comidas típicas se puede apreciar muchos coloridos en esta fiesta, la tradición de estas fiestas son los castillos de bengala, y participa toda la población, en estas fiesta se manifiesta la atención y fe ante los apóstoles San Pedro y San pablo
Grado de Participación	ALTA Esta es una tradición de toda la costa ecuatoriana en la que todos los habitantes de los pueblos participan
Grado de Organización	ALTA Es tradición nacida en cada pueblo, originario de la zona con actividades típicas de la zona.
Elementos de Atractivo Turístico	ALTA Los festejos de esta fiesta hacen que sea atrayente hacia los turistas
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA <ul style="list-style-type: none"> • Las carreteras hacia manta se encuentran en Buen estado • Hay cooperativas de transporte regular
Facilidades Turísticas	SUFICIENTES Dentro de los que es Manta cuenta con infraestructura suficiente.
Asociación Con Otros Atractivos	ALTA Esta fiesta ya viene año tras año celebrada y es ya una tradición que es característica que esta zona, osea es ya reconocida, al igual que otras fechas y de la misma manera llama la atención como otros atractivos .
Difusión Del Atractivo	NACIONAL Esta Fiesta es difundida a través de periódicos a nivel nacional., y en sitios de paginas web.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (ver Tabla VI). El atractivo es de calidad Muy Buena , Jerarquía IV

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA FOLKLORE

FICHA: 10

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Viche de Pescado	Comidas y Bebidas Típicas	II



Ubicación	Provincia de Manabí, cantón Manta.
Centro Urbano Mas Cercano	Este plato es consumido en Manta, San Mateo, Santa Marianita y en ciudades de la Provincia de Manabí como Portoviejo y Jipijapa.
Características Particulares	Es un plato tradicional en las mesas de todos los manabitas, especialmente de Manta. El viche de pescado es una sopa preparada con plátano maduro, camote, verde, maní, choclo, yuca y cabeza de pescado.
Calidad	Mediano Son ingredientes frescos
Originalidad	Mediana Es un plato que se lo puede encontrar en otro sector de la P. de Manabí.
Consumo Turístico	Mediano Es un plato normalmente apetecido por los turistas
Infraestructura Vial Y De Acceso	Regular <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las carreteras hacia manta se encuentran en Buen estado ▪ Hay cooperativas de transporte regular
Facilidades Turísticas	Insuficientes No todos los puntos de la ruta cuentan con planta turística.
Asociación Con Otros Atractivos	Mediana Es un plato típico de mucho consumo
Difusión Del Atractivo	Provincial Este plato a través de Páginas en Internet es conocido a nivel internacional
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (ver Tabla VI). El atractivo es de calidad Regular, Jerarquía II

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA FOLKLORE

FICHA: 11

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Corviche	Comidas y Bebidas Típicas	II



Ubicación	Provincia de Manabí, cantón Manta.
Centro Urbano Mas Cercano	Este plato es consumido en Manta, San Mateo, Santa Marianita y en ciudades de la Provincia de Manabí como Portoviejo y Jipijapa.
Características Particulares	Es una entrada tradicional, que no puede hacer falta en el desayuno de los mantenses. El corviche es hecho a base de plátano, maní y pescado.
Calidad	Mediano Son ingredientes frescos
Originalidad	Mediana Es un plato que se lo puede encontrar en otro sector de la P. de Manabí.
Consumo Turístico	Mediano Es un plato normalmente apetecido por los turistas
Infraestructura Vial Y De Acceso	Regular <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las carreteras hacia manta se encuentran en Buen estado ▪ Hay cooperativas de transporte regular
Facilidades Turísticas	Insuficientes No todos los puntos de la ruta cuentan con planta turística.
Asociación Con Otros Atractivos	Mediana Es un plato típico de mucho consumo
Difusión Del Atractivo	Provincial Este plato a través de Páginas en Internet es conocido a nivel internacional
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (ver Tabla VI). El atractivo es de calidad Regular , Jerarquía II

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA FOLKLORE

FICHA: 12

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Ceviche de Pescado	Comidas y Bebidas Típicas	II



Ubicación	Provincia de Manabí, cantón Manta.
Centro Urbano Mas Cercano	Este plato es consumido en Manta, Santa Marianita, San Mateo y en la mayor parte de la costa ecuatoriana.
Características Particulares	Dentro de la celebración de cualquier fiesta ya sea a matrimonio o fiestas de fin de año es muy particular servir este plato a las 5 o 6 de la mañana. Está preparado a base de pescado, el cual solamente es pasado por agua hervida y luego se le añade limón, cebolla colorada, culantro, tomate y un poquito de jugo de naranja.
Calidad	Mediano Son ingredientes frescos
Originalidad	Mediana Es un plato que se lo puede encontrar en otro sector de la P. de Manabí.
Consumo Turístico	Mediano Es un plato normalmente apetecido por los turistas
Infraestructura Vial Y De Acceso	Regular <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las carreteras hacia manta se encuentran en Buen estado ▪ Hay cooperativas de transporte regular
Facilidades Turísticas	Insuficientes No todos los puntos de la ruta cuentan con planta turística.
Asociación Con Otros Atractivos	Mediana Es un plato típico de mucho consumo
Difusión Del Atractivo	Provincial Este plato a través de Páginas en Internet es conocido a nivel internacional
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (ver Tabla VI). El atractivo es de calidad Regular, Jerarquía II

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA – MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES

FICHA: 13

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Museo del Banco Central	Museos	IV



Ubicación	Provincia de Manabí, Cantón Manta. Manta, Calle 9 y Avenida 2, altos del Municipio
Centro Urbano Mas Cercano	El museo se encuentra dentro de la ciudad, cerca del Terminal Terrestre
Características Particulares	En el museo se puede observar mediante representaciones la historia de Manta y de las culturas que se asentaron en la provincia de Manabí. La entrada tiene un valor de \$0.50 para estudiantes y \$1.00 para el público en general; cuenta con guías y proyecciones, y, se encuentra abierto de lunes a viernes de 9H00 a 17H00.
Estado de Conservación	ALTO Este museo actualmente se encuentra bien conservado
Entorno	EN PROCESO DE DETERIORO Los exteriores del museo tienen mal aspecto debido a la cercanía del Terminal.
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA Las carreteras hacia Manta se encuentran en buen estado Hay cooperativas de transporte regular
Facilidades Turísticas	SUFICIENTES
Asociación Con Otros Atractivos	MEDIANA Cerca del museo se encuentran las playas de Tarqui y El Murciélago.
Difusión Del Atractivo	Provincial
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver tabla VI), el atractivo es de calidad Muy Buena, Jerarquía IV.

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA – MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES

FICHA: 14

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Monumento al Pescador	Obras de Arte y Técnica	III



Ubicación	Provincia de Manabí, Cantón Manta, Manta, sector Tarqui.
Centro Urbano Mas Cercano	Manta, se encuentra cerca de la playa de Tarqui.
Características Particulares	El presidente del Concejo de Manta en el período de 1981-1984, Sr. Alberto Cantos, consideró que el Puerto de Manta necesitaba un personaje que representara al pescador, el cual demuestre la dedicación de esos hombres a su trabajo.
Estado de Conservación	CONSERVADO Si se encuentra bien conservado
Entorno	EN PROCESO DE DETERIORO Su alrededor por la basura se contamina
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA Las carreteras hacia Manta se encuentran en buen estado Hay cooperativas de transporte interprovincial y urbano.
Facilidades Turísticas	SUFICIENTES El monumento se encuentra en la zona de Tarqui en Manta, donde hay varios establecimientos que prestan servicios turísticos.
Asociación Con Otros Atractivos	MEDIANA Puesto que, se encuentra cerca del área Tarqui, donde hay otros atractivos que motivan a la gente visitar el lugar
Difusión Del Atractivo	Local Este monumento es solo de conocimiento en nivel local.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla VI), el atractivo es de calidad Buena, Jerarquía III.

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA - ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

FICHA: 15

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Cantonización de Manta	Fiestas Religiosas y Profanas	IV



Ubicación	Provincia de Manabí, cantón Manta.
Centro Urbano Mas Cercano	Manta
Características Particulares	Se celebra el 4 de Noviembre, día en el que realiza el desfile por la avenida principal de la ciudad y la sesión solemne en el salón de la ciudad donde, eligen a la Reina de Manta. Este día es un feriado local.
Grado de Participación	ALTA Esta es una celebración en la que participa la población de Manta.
Grado de Organización	ALTA Es una tradición la celebración de esta fiesta desde la cantonización de Manta y se organiza con tiempo para que se desarrolle de la mejor manera.
Elementos de Atractivo Turístico	ALTA Los festejos de esta fiesta resultan atrayentes para los turistas.
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las carreteras hacia manta se encuentran en Buen estado ▪ Hay cooperativas de transporte regular
Facilidades Turísticas	SUFICIENTES Dentro de los que es Manta cuenta con infraestructura suficiente.
Asociación Con Otros Atractivos	ALTA Esta fiesta es celebrada año tras año y permite que los turistas disfruten de los atractivos turísticos que posee la ciudad de Manta.
Difusión Del Atractivo	NACIONAL Esta fiesta es difundida a través de periódicos en el nivel nacional, y en sitios de páginas web.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla VI), el atractivo es de calidad Muy Buena, Jerarquía IV.

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA – ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

FICHA: 17

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Fiestas de Santa Marianita	Fiestas Religiosas y Profanas	II



Ubicación	Provincia de Manabí, cantón Manta, Parroquia Santa Marianita.
Centro Urbano Mas Cercano	San Mateo a 7.8Km.
Características Particulares	Se celebra el 17 de Noviembre, en este día se realizan fiestas y desfiles por el pueblo para recordar que esta localidad fue designada como parroquia rural de Manta. Es un Feriado local.
Grado de Participación	LOCAL Esta es una tradición de toda la población de Santa Marianita.
Grado de Organización	REGULAR Falta una mejor organización y mayor incentivo por parte de las autoridades para que se desarrolle mejor el evento.
Elementos de Atractivo Turístico	POCOS Los festejos de esta fiesta no provocan el interés de los turistas.
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA La carretera hacia Santa Marianita se encuentra en buen estado.
Facilidades Turísticas	INSUFICIENTES En Santa Marianita existen pocas facilidades turísticas.
Asociación Con Otros Atractivos	MEDIANA Esta fiesta se celebra año tras año y aunque, es una tradición en este pueblo, no tiene mucha incidencia fuera de este.
Difusión Del Atractivo	LOCAL Esta fiesta solo se la promociona de forma local.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla VI), el atractivo es de calidad Regular, Jerarquía II.

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA – ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

FICHA: 18

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Fiesta del Comercio	Fiestas Religiosas y Profanas	IV



Ubicación	Provincia de Manabí, cantón Manta, Manta .
Centro Urbano Mas Cercano	Manta
Características Particulares	Se celebra el 24 de Octubre, día en el que se reúnen los comerciantes de los distintos lugares del Ecuador en un sector específico de la ciudad y eligen a su reina. Este día es decretado feriado en la ciudad de Manta.
Grado de Participación	NACIONAL A esta fiesta concurren personas de todo el Ecuador
Grado de Organización	BUENO Esta fiesta es organizada con anticipación para asegurarse que el evento se desarrolle bien y continúe contando con la participación y el apoyo de las personas en nivel nacional.
Elementos de Atractivo Turístico	ALTA La celebración de esta fiesta resulta atrayente para los turistas
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA Las carreteras hacia Manta se encuentran en buen estado Hay 11 cooperativas interprovinciales de transporte que llegan a Manta.
Facilidades Turísticas	SUFICIENTES El evento se desarrolla en Manta, ciudad que cuenta con facilidades turísticas para el desarrollo de este tipo de eventos.
Asociación Con Otros Atractivos	ALTA Esta fiesta es celebrada año tras año y permite que los turistas disfruten de los atractivos turísticos que posee la ciudad de Manta.
Difusión Del Atractivo	NACIONAL Esta Fiesta es difundida a través de periódicos en nivel nacional.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver tabla VI). El atractivo es de calidad Muy Buena, Jerarquía IV

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA – ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

FICHA: 19

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Fiesta Internacional del Teatro	Artístico	V




Ubicación	Provincia de Manabí, cantón Manta, Manta.
Centro Urbano Mas Cercano	Manta
Características Particulares	Se celebra el todo el mes de Septiembre, cuando se hacen paseo en chivas; carros alegóricos; comparsas; serenatas y bailes en los diferentes barrios de la ciudad. También se realizan exposiciones pictóricas.
Grado de Participación	NACIONAL Esta Fiesta es a nivel nacional ya que recibe visitantes de todo e Ecuador
Grado de Organización	BUENO Esta fiesta es organizada con anticipación debido al grado de aceptación que tiene por parte del público y para las fechas en que se ejecuta el evento ya todo está preparado.
Elementos de Atractivo Turístico	ALTA Los festejos de esta fiesta resultan atrayentes para los turistas que visitan Manta en estas fechas.
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA Las carreteras hacia Manta se encuentran en buen estado. Hay 11 cooperativas de transporte interprovincial.
Facilidades Turísticas	SUFICIENTES El evento se desarrolla en Manta, ciudad que cuenta con facilidades turísticas para el desarrollo de este tipo de eventos..
Asociación Con Otros Atractivos	ALTA Esta fiesta es celebrada año tras año y permite que los turriras disfruten de los atractivos turísticos que posee la ciudad de Manta..
Difusión Del Atractivo	INTERNACIONAL Esta Fiesta es difundida a través de periódicos a nivel nacional y en páginas web en nivel internacional.
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Tabla VI), el atractivo es de calidad Muy Buena, Jerarquía V.

ANEXO X.- FICHAS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 20

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Howard Johnson	Hotelero	Hotel	De Lujo
			
Ubicación: Vía Barbasquillo		Teléfono: 05 2629999	No. de hab. 100 No. de plazas 350
Propietario: Consorcio Nobis y Grupo de Hoteles Ltda.		Tiempo de Funcionamiento 1 año	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todas las habitaciones cuentan con A/C, Tv. color, baño privado y teléfono. • Tiene habitaciones sencillas, dobles, triples y suites con vista al mar. • Cuenta con 3 restaurantes, sala de convenciones, parqueo privado y bajada a la playa. • También dan servicio de Room service y servicio de asistencia médica. 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 21

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Oro Verde	Hotelero	Hotel	De Lujo
			
Ubicación: Malecón y circunvalación		Teléfono: 05 2629200	No. de hab. 60 No. de plazas 116
Propietario: Orotels		Tiempo de Funcionamiento 6 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todas las habitaciones cuentan con A/C, Tv. con cable, baño privado y teléfono. • Tiene habitaciones sencillas, dobles y Suites con vista al mar. • Cuenta con 3 restaurantes, sala de convenciones, parqueo privado y bajada a la playa. • También dan servicio de Room service. 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 22

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Costa del Sol	Hotelero	Hotel	Primera
			
Ubicación: Calle Malecón 1 y Av. 25		Teléfono: 05 2620025	No. de hab. 31 No. de plazas 70
Propietario: Leonor Mendoza		Tiempo de Funcionamiento 4 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todo las habitaciones cuentan con A/C, Tv. con cable, baño privado, teléfono, • Tiene habitaciones sencillas, dobles y Suites con vista al mar. • Cuenta con restaurante, sala de convenciones, parqueo privado y bajada a la playa. • También dan servicio de Room service 			
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa	


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 23

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Las Gaviotas	Hotelerero	Hotel	Primera
			
Ubicación: Malecón de Tarqui 109		Teléfono: 05 2627240	No. de hab. 56 No. de plazas 118
Propietario: Las Gaviotas CIA Ltda.		Tiempo de Funcionamiento 11 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todas las habitaciones cuentan con A/C, Tv., baño privado y teléfono. • Tiene habitaciones sencillas, dobles y triples. • Tiene restaurante, piscina y parqueo privado 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 24

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Lun Fun	Hotelero	Hotel	Primera
			
Ubicación: Av. 11 y calle 2		Teléfono: 05 2622966	No. de hab. 44 No. de plazas 120
Propietario: Simón Guim		Tiempo de Funcionamiento 15 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todo las habitaciones cuentan con A/C, Tv., baño privado y teléfono. • Tiene habitaciones sencillas, dobles y triples. • Cuenta con restaurante y parqueadero privado. 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa



ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 25

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Manta Imperial	Hotelerio	Hotel	Primera
			
Ubicación: Malecón		Teléfono: 05 2621955	No. de hab. 50 No. de plazas 131
Propietario: Ena Loor		Tiempo de Funcionamiento 12 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todas las habitaciones cuentan con A/C, TV. con cable, baño privado, teléfono. • Tiene habitaciones sencillas, dobles y triples con vista al mar. • Cuenta con parqueo privado y bajada a la playa. • También dan servicio de Room service . 			
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa	

**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

Ficha: 27

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Las Rocas	Hotelero	Hotel	Segunda
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">   </div>			
Ubicación: Av.105 y calle 101		Teléfono: 05 2612856	No. de hab. 45 No. de plazas 150
Propietario: Ramón Antonio Cedeño		Tiempo de Funcionamiento 15 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todas las habitaciones cuentan con A/C, Tv. y baño privado. • Tiene habitaciones sencillas, dobles y triples. • Cuenta con servicio de cafetería. 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 28

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Balandra	Hotelero	Cabañas	Primera
			
Ubicación: Av. 8 y calle 20		Teléfono: 05 2620316	No. de hab. 25 No. de plazas 77
Propietario: Maria Eugenia Herrera		Tiempo de Funcionamiento 10 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Estas cabañas cuentan con servicio de restaurante, que se encuentra abierto las 24 horas del día • Todo las habitaciones cuentan con A/C, Tv. color, agua fría y caliente, teléfono y nevera. • Tiene piscina, juegos infantiles y parqueadero privado. 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

Ficha: 29

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
María José	Hotelero	Hostal	Primera
			
Ubicación: Flavio Reyes y calle 29		Teléfono: 05 2611095	No. de hab. 12 No. de plazas 33
Propietario: Marcos Espinoza		Tiempo de Funcionamiento 6 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todas las habitaciones cuentan con A/C, Tv., baño privado, teléfono y mini bar. • Tiene habitaciones sencillas, dobles, triples y familiares. • Cuenta con restaurante, piscina y parqueadero privado. 			
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa	


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 30

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Mar de Ensueño	Hotelero	Hostal	Segunda
			
Ubicación: Vía San Mateo		Teléfono: 099989824	No. de hab. 12 No. de plazas 22
Propietario: Mercedes Quijije		Tiempo de Funcionamiento 6 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todas las habitaciones cuentan con A/C, Tv., baño privado, teléfono y mini bar. • Tiene habitaciones sencillas, dobles, triples y familiares. • Cuenta con restaurante, piscina y parqueadero privado. 			
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa	

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 31

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
María Celeste	Hotelero	Hostal	Segunda
			
Ubicación: Av. 113 y calle 117		Teléfono: 05 2921654	No. de hab. 20 No. de plazas 50
Propietario: Ronald Buday		Tiempo de Funcionamiento 4 años	
OBSERVACIONES:			
<ul style="list-style-type: none"> • Todo las habitaciones cuentan con A/C, Tv. , baño privado y teléfono. • Tiene habitaciones sencillas , dobles y triples . • Cuenta con restaurante, piscina y parqueadero privado. 			
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa	

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 32

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Del Mar	Hotelero	Hostal	Tercera
			
Ubicación: Av. 105 y calle 104		Teléfono: 05 2613155	No. de hab. 27 No. de plazas 54
Propietario: Rosa Amada Macias		Tiempo de Funcionamiento 10 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todas las habitaciones cuentan con ventilador, Tv. color y baño privado • Tiene habitaciones sencillas, dobles y triples • Ofrecen el servicio de desayuno, almuerzo y merienda. 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 33


NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Mi Kasa	Hotelero	Hostal	Tercera



Ubicación: Vía San Mateo y calle 12	Teléfono: 05 2625807	No. De hab. 12 No. De plazas 33
Propietario: Patricia Loor	Tiempo de Funcionamiento 8 años	
OBSERVACIONES:		
<ul style="list-style-type: none"> • Todo las habitaciones cuentan con A/C, Tv. , baño privado , teléfono . • Tiene habitaciones sencillas, dobles, triples y familiares . • Cuenta con restaurante, piscina y parqueadero privado. 		
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 34

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Barbasquillo	Hotelero	Hostería	Segunda
			
Ubicación: Playa de Barbasquillo		Teléfono: 05 2625976	No. de hab. 38 No. de plazas 120
Propietario: Johanna Cisneros		Tiempo de Funcionamiento 8 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Este hotel cuenta con servicio de restaurante, que se encuentra abierto las 24 horas del día • Todas las habitaciones cuentan con A/C, Tv. color, agua fría y caliente, teléfono y nevera • Tiene piscina, cancha de fútbol, bar – Karaoke, pista de baile y mesas de billar. • Tiene bajada a la playa. 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 35

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Las Mercedes	Hotelero	Hostal/Residencia	Segunda
			
Ubicación: Av.109 y calle 104		Teléfono: 05 2610414	No. de hab. 45 No. de plazas 150
Propietario: Maria Flor Cedefo		Tiempo de Funcionamiento 15 años	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todas las habitaciones cuentan con A/C, Tv. y baño privado. • Tiene habitaciones sencillas, dobles y triples. 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALOJAMIENTO

Ficha: 36

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Playa Murciélago	Hotelero	Hotel	Segunda
			
Ubicación: Barrio Umíña		Teléfono: 05 2629347	No. de hab. 8 No. de plazas 30
Propietario: Manuel Iván Villacís		Tiempo de Funcionamiento 1 año	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Todas las habitaciones cuentan con A/C, Tv., baño privado y teléfono. • Tiene habitaciones sencillas, dobles y triples. • Cuenta con parqueadero privado. 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN**

Ficha: 37

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
All Stars	Restaurante	Segunda
		
Dirección: Calle Flavio Reyes y Ave. 22	Teléfono: 099148033	No. mesas: 23 No. plazas: 92
Propietario: Warner Moya	Tiempo de Funcionamiento: 2 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN

Ficha : 38

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
American Deli	Restaurante	Segunda
		
Dirección: Vía Circunvalación	Teléfono: 05 2621130	No. mesas: 40 No. plazas: 160
Propietario: Harald Renken	Tiempo de Funcionamiento: 5 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN

Ficha: 39

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Beach Comber	Restaurante	Segunda
		
Dirección: Ave. Flavio Reyes y calle 20	Teléfono: 05 2625463	No. mesas: 16 No. plazas: 63
Propietario: Maria Ruperti Bilbao	Tiempo de Funcionamiento: 7 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN**

Ficha : 40

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Cadillac	Restaurante	Segunda
		
Dirección: Ave. Malecón y Calle 24	Teléfono: 05 2615879	No. mesas: 19 No. plazas: 76
Propietario: Max Castro	Tiempo de Funcionamiento: 4 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN**

Ficha: 41

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
El Cormorán	Restaurante	Segunda
		
Dirección: Ave. 2 y calle 24	Teléfono: 05 2922549	No. mesas: 16 No. plazas: 64
Propietario: Edgardo Pino	Tiempo de Funcionamiento: 7 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN

Ficha : 42


ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Juventud Italiana 1	Restaurante	Segunda



Dirección: Ave. 26 calle 10 y 11	Teléfono: 05 2627671	No. mesas: 15 No. plazas: 80
Propietario: Hugo Osaeta	Tiempo de Funcionamiento: 8 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN

Ficha : 43

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Mamma Rosa	Restaurante	Segunda
		
Dirección: Ave. Flavio Reyes	Teléfono: 05 2626076	No. mesas: 21 No. plazas: 84
Propietario: Giorgio Perotti	Tiempo de Funcionamiento: 9 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN

Ficha: 44

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Martinica	Restaurante	Segunda
		
Dirección: Vía Barbasquillo	Teléfono: 05 2613735	No. mesas: 15 No. plazas: 76
Propietario: Ludwing Rivadeneira	Tiempo de Funcionamiento: 1 año	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN**

Ficha: 45

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Palmeiras	Restaurante	Segunda
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">   </div>		
Dirección: Flavio Reyes	Teléfono: 05 2623584	No. mesas: 26 No. plazas: 105
Propietario: Gladys Hidalgo	Tiempo de Funcionamiento: 6 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN

Ficha : 46

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Dragón del Mar	Restaurante	Segunda
		
Dirección: Malecón y calle 16	Teléfono: 05 2627125	No. mesas: 9 No. plazas: 42
Propietario: Know Ayon Chi Chu	Tiempo de Funcionamiento: 6 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN

Ficha : 47

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
El Cangrejal	Restaurante	Tercera
		
Dirección: Flavio Reyes y calle 18	Teléfono: 05 2645859	No. mesas: 18 No. plazas: 74
Propietario: Judith Cedeño Vera	Tiempo de Funcionamiento: 8 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN

Ficha : 48

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
El Marino	Restaurante	Tercero
		
Dirección: Malecón y calle 110	Teléfono: 05 2610071	No. mesas: 12 No. plazas: 60
Propietario: Mercedes Rivero	Tiempo de Funcionamiento: 7 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN**

Ficha : 49


ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Fruta del Tiempo	Fuente de soda	Tercera



Dirección: Calle 19 Av. Flavio Reyes	Teléfono: 05 2625920	No. mesas: 7 No. plazas: 28
Propietario: Julio Avalos	Tiempo de Funcionamiento: 8 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN

Ficha : 50

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Sol, Mar y Arena	Restaurante	Tercera
		
Dirección: Piedra Larga	Teléfono: 094265884	No. mesas: 35 No. plazas: 250
Propietario: Ludwing Rivadeneira	Tiempo de Funcionamiento: 1 año	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN

Ficha : 51

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Chavecito	Restaurante	Cuarta
		
Dirección: Tarqui frente a Iglesia del Rosario	Teléfono: 05 2611799	No. mesas: 12 No. plazas: 48
Propietario: Luis Chávez	Tiempo de Funcionamiento: 12 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN

Ficha : 52

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
El Camotillo 1	Restaurante	Cuarta
		
Dirección: Playa de Tarqui	Teléfono: 05 2623560	No. mesas: 30 No. plazas: 100
Propietario: Olinda Cedeño	Tiempo de Funcionamiento: 13 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ALIMENTACIÓN**

Ficha : 53

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Jireh	Restaurante	Cuarta
		
Dirección: Malecón Escénico local 11	Teléfono: 05 2623061	No. mesas: 14 No. plazas: 56
Propietario: Enma Estrada	Tiempo de Funcionamiento: 7 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO

Ficha : 54

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Tantra	Discoteca	Lujo
		
Dirección: Ave. Flavio Reyes y calle 20	Teléfono: 05 2613727	No. mesas: 35 No. plazas: 140
Propietario: José Daniel Moreira Guadamud	Tiempo de Funcionamiento: 1 Año	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO

Ficha : 55

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Black Daddy	Bar Discoteca	Primera
		
Dirección: Av. Flavio Reyes entre calles 19 y 20	Teléfono: 098807483	No. mesas: 30 No. plazas: 120
Propietario: Fabricio López Alcívar	Tiempo de Funcionamiento: 8 meses	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO

Ficha : 56

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Madera Fina	Discoteca	Primera
		
Dirección: Flavio Reyes calle 23	Teléfono: 05 2626573	No. mesas: 58 No. plazas: 230
Propietario: Yuri Vásquez	Tiempo de Funcionamiento: 6 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO

Ficha : 57

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Santa Fe	Discoteca	Primera
		
Dirección: Ave. Flavio Reyes	Teléfono: 05 2629248	No. mesas: 62 No. plazas: 250
Propietario: Arq. Washington Rodríguez	Tiempo de Funcionamiento: 6 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

Ficha : 58

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Kúpula	Discoteca	Segunda
		
Dirección: Manicentro	Teléfono: 05 2621028	No. mesas: 40 No. plazas: 200
Propietario: José Abad	Tiempo de Funcionamiento: 3 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO

Ficha : 59

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Only You	Discoteca	Segunda
		
Dirección: Barrio la Ensenadita calle 3	Teléfono: 05 2612528	No. mesas: 21 No. plazas: 84
Propietario: Sra. Ruth Rivera	Tiempo de Funcionamiento: 5 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO

Ficha : 60

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Vic Clar	Centro de Eventos	Segunda
		
Dirección: Flavio Reyes	Teléfono: 05 2624298	No. mesas: 75 No. plazas: 300
Propietario: Clara Mera de Arellano	Tiempo de Funcionamiento: 4 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO

Ficha : 61

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Iguana Bar	Bar	Tercera



Dirección: Piedra Larga	Teléfono: 05 2612548	No. mesas: 30 No. plazas: 120
Propietario: Katherine Moreira López	Tiempo de Funcionamiento: 2 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO

Ficha : 62

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Nuestro Bar	Bar	Tercera
		
Dirección: Ave. 7 No.201 y calle19	Teléfono: 05 2611822	No. mesas: 6 No. plazas: 24
Propietario: Francisco Cascavelos	Tiempo de Funcionamiento: 4 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

Ficha : 63

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
Vereda Tropical	Bar	Tercera
		
Dirección: Av. 1 y calle11	Teléfono: 05 2625920	No. mesas: 15 No. plazas: 60
Propietario: Julio Avalos	Tiempo de Funcionamiento: 3 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

Ficha : 64

ESTABLECIMIENTO	TIPO	JERARQUIA
New York	Casino	Primera
		
Dirección: Calle 13 Ave. 18	Teléfono: 05 2623548	No. plazas: 150
Propietario: Yessamin S.A.	Tiempo de Funcionamiento: 8 años	
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Ficha : 65

ESTABLECIMIENTO	TIPO	PROPIETARIO
Metropolitang Touring	Agencia De Viajes	Metro Manabí
		
Dirección: Av. 4 y calle 13		Teléfono: 05 2621600
Tiempo de Funcionamiento: 11 años		
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Vende boletos nacionales e internacional y además, es una de las agencias que mantiene contacto con los cruceros para que visiten Manta. • Vende también tours dentro y fuera del país. • Ayuda para trámite de papeles. 		
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por : Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Ficha : 66

ESTABLECIMIENTO	TIPO	PROPIETARIO
Manatours	Agencia de Viajes	Manatours S.A.



Dirección: Malecón y calle 14

Teléfono: 05 2621026

Tiempo de Funcionamiento: 10 años

Observaciones :

- Venta de boletos nacionales e internacionales nacionales y de tours en el extranjero.

Actitud para Informar	Realizado por :
Cooperación	Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Ficha : 67

ESTABLECIMIENTO	TIPO	PROPIETARIO
Localiza Rent Car	Rent Car	Francisco Mateus



Dirección: Malecón y calle 16

Teléfono: 05 2622028

Tiempo de Funcionamiento: 5 años

Observaciones :

- Los requisitos para arrendar un carro son: tarjeta de crédito, licencia de conducir y ser mayor a 21 años.
- Hay tarifas por día o se puede pagar por kilometraje libre
- Todos los autos son últimos modelos y con aire acondicionado
- Las tarifas van desde 35 dólares en adelante dependiendo de los días que se haga uso del carro y del modelo del vehículo.

	Actitud para Informar: Cooperación	Realizado por : Marola Fienco Irene Ulloa
--	--	--

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Ficha : 68

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	PROPIETARIO
Centro de Investigación, Información y Operaciones Turísticas	Información al Turista	Oficina de Información	U.L.E.A.M
			
Dirección: Malecón Escénico			Teléfono: 05 2624099
Tiempo de Funcionamiento: 6 años			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra ubicado dentro del malecón escénico para brindar información que ayude a orientar a los turistas tanto extranjeros como nacionales. • Se encuentra abierto todos los días de la semana 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por : Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Ficha : 69

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	PROPIETARIO
Información - Turística	Información al Turista	Oficina de Información	Cámara de Turismo



Dirección: Cocco Manta

Teléfono: 05 2621193

Tiempo de Funcionamiento: 6 años

Observaciones:

- Trabajo todos los días de la semana para brindar información a cualquier turista que desee
- Realiza cursos junto a otras entidades para mejorar la actividad turística

	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por : Marola Fienco Irene Ulloa
--	---	--

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Ficha: 70

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	PROPIETARIO
Información - Turística	Información al Turista	Oficina de Información	Ministerio de Turismo



Dirección: Paseo María Egas

Teléfono: 05 2622944

Tiempo de Funcionamiento: 20 años

Observaciones:

- Brindan datos a estudiantes, realizan estudios para mantener su información actualizada
- Están constantemente preparando a las personas del sector turístico
- Brindan información turística a los turistas que llegan hasta este centro que pertenece al estado


	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por : Marola Fienco Irene Ulloa
--	---	--

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Ficha: 71

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	PROPIETARIO
Departamento de Turismo	Información al Turista	Oficina de Información	Municipio
			
Dirección: Edificio I. Municipalidad Manta		Teléfono: 05 2611559	
Tiempo de Funcionamiento: 7 años			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Brinda información a los turistas. • Realiza eventos para el sector turístico, brinda capacitación. • Es la encargada de otorgar los permisos de funcionamiento a los comercios dentro del sector turístico. 			
		Actitud para Informar Cooperación	Realizado por : Marola Fienco Irene Ulloa

ANEXO XI.- FICHAS DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

<p style="text-align: center;">ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA COMPONENTE - COMUNICACIONES</p> <p style="text-align: right;">Ficha: 72</p>		
TIPO	NOMBRE	
TELEFÓNICAS	Empresa De Telefonía Pública (PACIFICTEL)	
		
Dirección: Malecón frente a la playa El Murciélago		Teléfono: 05 2613255
Observaciones:		
<ul style="list-style-type: none"> • La cobertura telefónica que tiene esta empresa es de aproximadamente el 30% de la población de Manta. • El costo de la línea telefónica es de \$ 140. • Los horarios de atención al público son de 8H00 a 13H00y de 14H00 a 17H00. 		
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
COMPONENTE- COMUNICACIONES

Ficha : 73

TIPO	NOMBRE
Postales	Correo del Ecuador



Dirección: Av. 4 y calle 8 Esquina

Teléfono: 05 2 624402

Observaciones:

- Tienen el servicio de envío de paquetes postales.
- Para tener una casilla postal el valor a cancelar a la oficina de correo es de \$16.34 anuales.
- El servicio de envío para cualquier lugar de América cuesta \$15.85 y para Europa \$18.60.
- Los horarios de Atención son de 8H00 a 13H00 y de 14H00 a 17H00.

	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por Marola Fienco Irene Ulloa
--	---	--

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA
COMPONENTE - TRANSPORTE

Ficha : 74

TIPO	SUBTIPO
TERRESTRE	Red de carreteras de uso Turístico



Ruta	Extensión	Tipo de Calzada	Estado De la Ruta	Velocidad Promedio En Automóvil
Guayaquil - Manta	196 Km.	Asfalto	Bueno	90Km / hora

Observaciones :

- Carretera señalizada que cuenta con 2 peajes
- Durante el recorrido se encuentran algunos restaurantes y fruterías.
- La vía cuenta con servicio para automotores, estaciones de servicio (gasolineras) y vulcanizadoras.
- Hay tramos de la carretera en mal estado.

	<p>Realizado por</p> <p>Marola Fienco Irene Ulloa</p>
--	--


ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA
COMPONENTE- TRANSPORTE

Ficha: 75

TIPO	SUBTIPO			
TERRESTRE	Red de carreteras de uso Turístico			
				
Ruta	Extensión	Tipo de Calzada	Estado De la Ruta	Velocidad Promedio En Automóvil
Manta – San Mateo	11Km	Asfalto	Muy Buena	60 Km./ hora
San Mateo – Santa Marianita	7.8Km	Asfalto	Muy Buena	60 Km./ hora
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Hay señalización vial solo de los principales puntos de la ruta en la carretera. • Solo en Santa Marianita existe una gasolinera. 				
				Realizado por Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
COMPONENTE- TRANSPORTE

Ficha : 76

TIPO	SUBTIPO	
TERRESTRE	Terminal Terreste	
		
Dirección: Av. 4 de Noviembre, atrás del Museo del Banco central		Teléfono: 05 2645256
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Este terminal de omnibuses cuenta con 11 cooperativas de transporte interprovincial para disposición de los turistas de diferentes lugares del Ecuador. • En el terminal hay un P.A.I. y una caseta de información turística. • Además, posee baños y lugares de comida • Cerca del lugar existe una planta turística completa. 		
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
COMPONENTE- TRANSPORTE

Ficha : 77

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO
Reina del Camino	TERRESTRE	Cooperativa de Transporte



Rutas que cubre:	Duración del viaje:	Costo	Frecuencia	Horario:
Manta – Guayaquil	3:30min	\$ 5	Cada hora salen los buses	Los buses salen a partir de las 4am Hasta las 10pm
Manta – Quito		\$ 9		
Manta-Esmeraldas	8 horas	\$ 8		
Manta – Ambato		\$ 10		
Manta-Santo Domingo		\$ 7		
Manta – Portoviejo	45 min	\$ 1.50		

Observaciones :

- Cuenta con alrededor de 200 unidades, las cuales tienen una capacidad para 45 pasajeros.
- Cuenta con buses normales y ejecutivos.
- Esta compañía tiene su propia terminal, exclusivamente, para buses ejecutivos.
- Para hacer uso de los buses normales hay que trasladarse hasta el terminal terrestre de Manta.

Actitud para Informar Cooperación	Realizado por Marola Fienco Irene Ulloa
---	--

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA
COMPONENTE- TRANSPORTE

Ficha : 78

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO
San Mateo	TERRESTRE	Cooperativa De Transporte Interno



Rutas que cubre:	Duración del viaje:	Costo:	Frecuencia	Horario:
Manta – San Mateo	20 min.	0,40	Cada 15min.	A partir de las 5:40am hasta 4pm

Observaciones :

- Esta cooperativa cuenta con 25 camionetas, solo dos pasajeros van en la cabina de adelante y los demás pasajeros van en el balde de la camioneta.
- Si algún pasajero quisiera avanzar hasta Santa Marianita desde San Mateo, el valor del pasaje es de \$5.

	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por Marola Fienco Irene Ulloa
--	---	--

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA
COMPONENTE- TRANSPORTE

Ficha : 79

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO
Santa Marianita	TERRESTRE	Camionetas De Transporte Interno



Rutas que cubre:	Duración del viaje:	Costo:	Frecuencia	Horario:
Manta – Santa Marianita	40 min.	0,90	Cada media hora	A partir de las 6am hasta las 5pm


Observaciones :

- Este grupo de camionetas está conformado por diez unidades, en las cuales solo dos pasajeros van en la cabina y los demás pasajeros van en el balde de la camioneta.

	Actitud para Informar	Realizado por
	Cooperación	Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA
COMPONENTE - TRANSPORTE

Ficha: 80

TIPO	SUBTIPO	
AÉREO	Aeropuerto General E oy Alfaro	
		
Dirección: Vía Aeropuerto		Teléfono: 05 2626703
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Este terminal aéreo cuenta únicamente con dos aerolíneas nacionales: TAME e ICARO, que ofrecen vuelos de lunes a viernes. • El aeropuerto se encuentra a 10 minutos del centro de la ciudad de Manta. • En las instalaciones del aeropuerto se encuentra ubicada la Base Aérea de Manta 		
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA
COMPONENTE- TRANSPORTE

Ficha : 81

ESTABLECIMIENTO	TIPO	
TAME	Líneas Aéreas De Uso Turístico	
		
Dirección: Malecón y calle 14	Teléfono: 05 2626703	
Tiempo de Funcionamiento: 8 años		
Observaciones : <ul style="list-style-type: none"> • En estos momentos únicamente cubre la ruta Manta – Quito. • El valor del pasaje es 44.65 de ida y 89.3 un ticket de ida y regreso. 		
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por: Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA
COMPONENTE - TRANSPORTE

Ficha : 82

ESTABLECIMIENTO	TIPO	
ICARO S.A.	Líneas Aéreas De Uso Turístico	
		
Dirección: Av. Circunvalación Torre Oro Mar	Teléfono: 05 2627327	
Tiempo de Funcionamiento: 3 años		
Observaciones : <ul style="list-style-type: none"> • Esta aerolínea cuenta con 2 agencias que venden solo sus boletos. • ICARO solo cubre la ruta Manta – Quito de lunes a domingo. 		
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por : Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA
COMPONENTE- HOSPITALES Y CENTROS MEDICOS

Ficha : 83

TIPO	NOMBRE	
Hospital	Hospital Rodríguez Zambrano	
		
Dirección: Cdla. Santa Martha calle 16		Teléfono: 05 2611849
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • El Hospital cuenta con áreas de especialización médica y con los servicios necesarios para atender cualquier emergencia. • Cuenta con un personal completo y preparado en diferentes especialidades • El hospital atiende las 24 horas del día. 		
	Actitud para Informar	Realizado por
	Cooperación	Marola Fienco Irene Ulloa

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA
COMPONENTE- SISTEMAS DE SEGURIDAD

Ficha: 84

TIPO	NOMBRE	
Capitanía de Puerto	Capitanía de Puerto de Manta	
		
Dirección: Av. Malecón entre la 15 y la 16	Teléfono: 05 2610-799	
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Se encarga de todo lo relacionado con las playas de Manta. • Mantiene informada a la población de las condiciones del mar. • Los horarios de atención son de 8H00 a 13H00 y de 14H00 a 17H00 		
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por Marola Fienco Irene Ulloa

**ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA
COMPONENTE- SISTEMAS DE SEGURIDAD**

Ficha: 85

TIPO	NOMBRE	
Autoridad Portuaria	Autoridad Portuaria de Manta	
		
Dirección: Av. Malecón frente al Yacht Club	Teléfono: 052627161	
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Se encarga de todo lo relacionado con el puerto de Manta, las importaciones y las exportaciones que se realizan a través de él. • También se ocupa del tráfico internacional y transoceánico de contenedores • Otorga permisos. • Atiende de Lunes a Viernes de 8H00 a 13H00 y de 14H00 a 17H00. 		
	Actitud para Informar Cooperación	Realizado por Marola Fienco Irene Ulloa

ANEXO XII.- PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL TURISTA

ANÁLISIS CUANTITATIVO

a) TURISTAS DE SANTA MARIANITA

Aspectos Cuantitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Edad	Menor de 18 años	0
	18 - 30 años	35
	31 - 45 años	30
	46 - 64 años	30
	65 años en adelante	0
Ingresos mensuales en \$	Menos de \$150	10
	\$151 - \$250	25
	\$251 - \$350	15
	\$351 - \$500	25
	Más de \$500	20
Gasto diario	Menos de \$10	15
	\$11-\$25	45
	\$26-\$45	35
	\$46-\$60	5
	\$61-\$100	0
	Más de \$100	0

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

b) TURISTAS DE SAN MATEO

Aspectos Cuantitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Edad	Menor de 18 años	0
	18 - 30 años	50
	31 - 45 años	20
	46 - 64 años	30
	65 años en adelante	0
Ingresos mensuales en \$	Menos de \$150	0
	\$151 - \$250	35
	\$251 - \$350	35
	\$351 - \$500	25
	Más de \$500	5
Gasto diario	Menos de \$10	20
	\$11-\$25	60
	\$26-\$45	15
	\$46-\$60	5
	\$61-\$100	0
	Más de \$100	0

ELABORADO POR: FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

c) TURISTAS DE MANTA

Aspectos Cuantitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Edad	Menor de 18 años	2
	18 - 30 años	47
	31 - 45 años	28
	46 - 64 años	22
	65 años en adelante	2
Ingresos mensuales en \$	Menos de \$150	8
	\$151 - \$250	13
	\$251 - \$350	15
	\$351 - \$500	22
	Más de \$500	42
Gasto diario	Menos de \$10	0
	\$11-\$25	30
	\$26-\$45	15
	\$46-\$60	22
	\$61-\$100	15
	Más de \$100	18

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO XIII.- CARACTERÍSTICAS DE LA FORMA HABITUAL Y MOTIVACIONES DE VIAJE

ANÁLISIS CUANTITATIVO

a) TURISTAS DE SANTA MARIANITA

Aspectos Cuantitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Días de permanencia	1 día	60
	2 - 4 días	40
	5 - 8 días	0
	9 - 15 días	0
	Más de 15 días	0
Veces que ha visitado San Mateo	Primera Vez	30
	Cada fin de semana	5
	Una vez al mes	55
	Feriados	5
	Otros	5

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

b) TURISTAS DE SAN MATEO

Aspectos Cuantitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Días de permanencia	1 día	75
	2 - 4 días	25
	5 - 8 días	0
	9 - 15 días	0
	Más de 15 días	0
Veces que ha visitado San Mateo	Primera Vez	65
	Cada fin de semana	0
	Una vez al mes	25
	Feriados	0
	Otros (2 o 3 veces al año)	10

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

c) TURISTAS DE MANTA

Aspectos Cuantitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Días de permanencia	2 - 4 días	45
	5 - 8 días	37
	9 - 15 días	13
	Más de 15 días	5
Veces que ha visitado Manta	Primera Vez	17
	Cada fin de semana	0
	Una vez al mes	7
	Feridos	7
	Otros (eventualmente)	15
	Otros y feridos	55

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO XIV.- ASPECTOS SOCIALES

ANÁLISIS CUALITATIVO

a) TURISTAS DE SANTA MARIANITA

Aspectos Cualitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Sexo	Masculino	55
	Femenino	45
Lugar de Origen	Manta	65
	Montecristi	10
	Portoviejo	25
Estado Civil	Soltero	35
	Casado	60
	Divorciado	5
Ocupación	Estudiante	15
	Comerciante	5
	Profesional	55
	Ama de Casa	20
	Otros	5

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

b) TURISTAS DE SAN MATEO

Aspectos Cualitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Sexo	Masculino	45
	Femenino	55
Lugar de Origen	Manta	40
	Portoviejo	10
	Quito	20
	Cuenca	15
	Guayaquil	15
Estado Civil	Soltero	40
	Casado	60
	Divorciado	0
Ocupación	Estudiante	10
	Comerciante	20
	Profesional	50
	No trabaja	20
	Otros	0

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

c) TURISTAS DE MANTA

Aspectos Cualitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Sexo	Masculino	58
	Femenino	42
Lugar de Origen	Colombia	5
	España	3
	Estados Unidos	8
	Chone	5
	Loja	5
	Guayaquil	20
	Portoviejo	8
	Cuenca	10
	Bahía	2
	Quito	33
Estado Civil	Soltero	55
	Casado	43
	Viudo	2
Ocupación	Estudiante	23
	Comerciante	7
	Profesional	55
	Ama de Casa	12

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO XV.- CARACTERÍSTICAS DE LA FORMA HABITUAL Y MOTIVO DE VIAJE

ASPECTO CUALITATIVO

a) TURISTAS DE SANTA MARIANITA

Aspectos Cualitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Su viaje lo realiza	Solo	5
	Pareja	20
	Familiares	50
	Amigos	25
	Otros	0
Motivo del viaje	Vacaciones	65
	Visita a familiares y amigos	5
	Práctica de deportes	15
	Estudios	10
	Trabajo	5
	Otros	5
Santa Marianita le ha sido recomendada por:	Amigos	45
	Agencias de Viajes	0
	Familiares	55
	Anuncios o artículos de periódicos	0
	Otros	0
Tipo de atractivos que ha visitado	Naturales	100
	Culturales	0
Actividades que ha realizado	Descanso	60
	Deportes	20
	Pesca	5
	Estudios de playas	10
	No contesta	5
Tipo de transportación	Tour	0
	Auto Particular	90
	Cooperativa	10
Tipo de alojamiento	Hostal	0
	Hotel (en Manta)	0
	Cabañas	0
	Apto. o casa de alquiler	15
	Finca o hacienda	20
	Casa propia	30
	Otros	35

b) TURISTAS DE SAN MATEO

Aspectos Cualitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Su viaje lo realiza	Solo	0
	Pareja	15
	Familiares	40
	Amigos	35
	Otros	10
Motivo del viaje	Vacaciones	70
	Visita a familiares y amigos	20
	Práctica de deportes	0
	Estudios	0
	Trabajo	10
	Otros	0
San Mateo le ha sido recomendado por:	Amigos	35
	Agencias de Viajes	0
	Familiares	30
	Anuncios o artículos de periódicos	0
	Otros	35
Tipo de atractivos que ha visitado	Naturales	100
	Culturales	0
Actividades que ha realizado	Descanso	55
	Visitar el pueblo	20
	Visitar familia	10
	Trabajo	10
	No contesta	5
Tipo de transportación	Tour	20
	Auto Particular	55
	Cooperativa	25
Tipo de alojamiento	Hostal	0
	Hotel (en Manta)	45
	Cabañas	0
	Apto. o casa de alquiler	0
	Finca o hacienda	10
	Casa propia	35
	Otros	10

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.



c) TURISTAS DE MANTA

Aspectos Cualitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
Su viaje lo realiza	Solo	0
	Pareja	12
	Pareja y amigos	15
	Familiares	33
	Familiares y amigos	12
	Amigos	18
	Otros	10
Motivo del viaje	Vacaciones	50
	Visita a familiares y amigos	2
	Vac. y vis. A familiares	33
	Estudios	5
	Trabajo	10
Manta le ha sido recomendada por:	Amigos	22
	Familiares	10
	Familiares y otros	7
	Amigos y familiares	43
	Amigos y otros	15
	Otros	3
Tipo de atractivos que ha visitado	Naturales	100
	Culturales	0
Actividades que ha realizado	Descanso/vacaciones	75
	Deporte	5
	Comer	2
	Estudio de playas	3
	No contesta	15
Tipo de transportación	Tour	17
	Auto Particular	77
	Cooperativa	7
Tipo de alojamiento	Hostal	17
	Hotel	25
	Cabañas	18
	Apartamento o casa de alquiler	22
	Casa propia	18

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO XVI.- OPINIÓN DE LOS TURISTAS

a) SANTA MARIANITA OPINION ACERCA DE SERVICIOS

Opinión acerca de los servicios de:	Opciones	Relación Relativa (%)
Alojamiento	No contesta	5
	Malo	5
	Regular	90
Restaurantes	No contesta	5
	Regular	5
	Bueno	85
	Muy bueno	5
Transporte	No contesta	5
	Regular	85
	Bueno	10
Comercio	No contesta	5
	Regular	55
	Bueno	40
Servicios Básicos	No contesta	5
	Regular	25
	Bueno	70
Lugares de atracción	No contesta	5
	Regular	20
	Bueno	55
	Muy bueno	20
Centros de Información	No contesta	5
	Malo	5
	Regular	90
	Muy bueno	5
Estancia en general	No contesta	5
	Bueno	90
	Muy bueno	5

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.



LECTUR - BIBLIOTECA

b) SANTA MARIANITA ASPECTOS CUALITATIVOS

Aspectos Cualitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
¿Qué prestaciones han sido Especialmente interesantes?	Playa	5
	Restaurante	5
	Ninguna	50
	No contesta	40
Considera Ud. Que los precios de los servicios han sido:...	Muy Caros	0
	Razonables	90
	Baratos	10
¿Cómo se siente Ud. en los lugares Turísticos?	Muy seguro	20
	Poco seguro	80
	Inseguro	0
La visión que tiene de la zona es:....	Muy Limpia	85
	Poco Limpia	15
	Nada Limpia	0
¿Cómo ha sido el trato dado a usted por parte de las personas con quienes se ha relacionado en Santa Marianita?	Muy Bueno	5
	Bueno	95
	Regular	0
	Malo	0
¿Le gustaría volver a Santa Marianita	Si	100
	No	0
¿Qué expectativa no fue cumplida?	Activ. que realizar	5
	Calidad de restaurantes	5
	Existencia de hoteles	15
	Presencia de mucha gente	5
	Más lugares de atracción turística	5
	Seguridad en caso de emergencia	20
	Comercio y servicio	5
	No contesta	35
	Ninguna	5
¿Recomendaría Ud. Este lugar?	Sí	95
	No	5

c) TURISTAS DE SAN MATEO OPINION ACERCA DE SERVICIOS

Servicios	Opciones	Resultados Relativos (%)
Alojamiento	Regular	100
Restaurantes	Regular	95
	Bueno	5
Transporte	Regular	85
	Bueno	15
Comercio	Regular	35
	Bueno	65
Servicios Básicos	Regular	55
	Bueno	45
Lugares de atracción turística	Bueno	90
	Muy bueno	10
Centros de información turística	Regular	100
Estancia en general	Regular	10
	Bueno	90

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

d) SAN MATEO ASPECTOS CUALITATIVOS

Aspectos Cualitativos	Opciones	Relación Relativa (%)
¿Qué prestaciones han sido especialmente interesantes?	Ninguna	50
	No contesta	50
¿Considera Ud. que los precios de los servicios han sido...	Muy Caros	0
	Razonables	100
	Baratos	0
¿Cómo se siente Ud. en lugares turísticos?	Muy seguro	0
	Poco seguro	100
	Inseguro	0
La visión que tiene de la zona es:	Muy Limpia	0
	Poco Limpia	100
	Nada Limpia	0
¿Cómo ha sido el trato dado a usted por parte de las personas con quienes se ha relacionado en San Mateo?	Muy Bueno	0
	Bueno	100
	Regular	0
	Malo	0
¿Le gustaría volver a San Mateo?	SI	60
	No	40
¿Qué expectativa no fue cumplida?	Ninguna	5
	No contesta	40
	Existencia de hoteles	15
	Pueblo con menor grado de progreso	25
	Existencia de muchos atractivos	15
¿Recomendaría Ud. este lugar?	Si	60
	No	40

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

e) TURISTAS DE MANTA OPINION ACERCA DE SERVICIOS

Servicios	Opciones	Relación Relativa (%)
Alojamiento	Muy bueno	85
	Excelente	15
Restaurantes	Muy bueno	73
	Excelente	27
Transporte	Muy bueno	98
	Excelente	2
Comercio	Muy bueno	98
	Excelente	2
Servicios Básicos	Muy bueno	95
	Excelente	5
Lugares de atracción turística	Muy bueno	97
	Excelente	3
Centros de información turística	Bueno	3
	Muy bueno	87
	Excelente	10
Estancia en general	Muy bueno	98
	Excelente	2

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

f) MANTA ASPECTOS CUALITATIVOS

Aspectos Cualitativos	Opciones	Resultados Relativos (%)
¿Qué prestaciones han sido especialmente interesantes?	Todas	38
	Restaurantes	13
	Alojamiento	5
	Malecón	2
	Ninguna	7
	No contesta	35
¿Considera Ud. Que los precios de los servicios han sido:...?	Muy Caros	12
	Razonables	88
	Baratos	0
¿Cómo se siente Ud. En lugares turísticos?	Muy seguro	68
	Poco seguro	32
	Inseguro	0
La visión que tiene de la zona es:	Muy Limpia	82
	Poco Limpia	18
	Nada Limpia	0
¿Cómo ha sido el trato dado a usted por parte de las personas con quienes se ha relacionado en Manta?	Muy Bueno	67
	Bueno	33
	Regular	0
	Malo	0
¿Le gustaría volver a Manta	Si	100
	No	0
¿Qué expectativa no fue cumplida?	Más lugares para visitar	2
	Precios bajos	2
	Seguridad	12
	Actividades en la playa	2
	Ninguna	55
	No contesta	28
¿Recomendaría Ud. Este lugar?	Si	100
	No	0

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

ANEXO XVII.- RECURSOS HUMANOS

a) PERFIL DEL RECURSO HUMANO QUE EMPLEA EL TURISMO DE MANERA INFORMAL

Aspectos	Opciones	Relación Relativa (%)
Sexo	Masculino	56
	Femenino	44
Edad	Menor de 18 años	22
	18 - 30 años	50
	31 - 45 años	23
	46 - 64 años	3
	65 años en adelante	2
Nivel de educación	Primario	17
	Ciclo Básico	59
	Secundario	23
	Superior	0
	Otros	0
Lugar de origen	Manta	69
	Portoviejo	2
	Chone	2
	La Pila	13
	San Mateo	11
	Montecristi	5
Funciones desempeñadas	Artesano	25
	Venta de comidas	39
	Fotógrafo	9
	Carpero	9
	Otros (trenzas, caramelero)	17
Ingreso mensual	\$25 - \$60	64
	\$61 - \$100	34
	\$101 - \$150	2
	Más de \$150	0
Tipo de empleo	Temporal	70
	Permanente	30
Años que realiza esta actividad	1 - 5 años	56
	6 - 10 años	34
	11-20 años	8
	Más de 20 años	2
¿Por qué trabaja en esto?	Es lo único que sabe hacer	9
	Por necesidad	63
	Porque le gusta	8
	Por negocio familiar	20
¿Ha recibido capacitación o asesoramiento alguno?	Sí	98
	No	2

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

b) PERFIL DEL RECURSO HUMANO QUE EMPLEA EL TURISMO DE MANERA FORMAL

Aspectos	Opciones	Relación relativa (%)
1.-Sexo	Masculino	59
	Femenino	41
2.-Edad	Menor de 18 años	4
	18 - 30 años	48
	31 - 45 años	34
	46 - 64 años	14
	65 años en adelante	1
3.- Nivel de educación	Primario	6
	Ciclo Básico	14
	Secundario	36
	Superior	41
	Otros:	0
	Masterados	1
	Cursos técnicos	1
4.- Lugar de origen	Manta	56
	Portoviejo	9
	Chone	20
	La Pila	1
	San Mateo	1
	Montecristi	4
	Puerto López	1
	Milagros	1
	Atacames	1
	Guayaquil	3
	Quito	1
	Calceta	1
5.- Funciones desempeñadas	Nivel Alto	20
	Nivel medio	30
	Nivel operativo	50

6.- Ingreso mensual	Menos de \$100	0
	\$101 - \$120	5
	\$121 - \$140	4
	\$141 - \$160	16
	\$161 - \$180	9
	\$181 - \$200	10
	\$201 - \$250	27
	\$251 - \$300	14
	Más de \$300	15
7.- Tipo de empleo	Temporal	25
	Permanente	75
8.- En caso de temporal	Enero - Abril	72
	Mayo-Agosto	20
	Septiembre- Diciembre	8
9.- Años que realiza esta actividad	Menos de 1 año	9
	1 - 5 años	51
	6 - 15 años	35
	Más de 15 años	5
10.- ¿Por qué trabaja en esto?	Es lo único que sabe hacer	8
	Por necesidad	41
	Porque le gusta	16
	Por negocio familiar	5
	Porque se preparó	23
	Porque es un negocio rentable	8
11.- ¿Ha recibido capacitación o asesoramiento alguno?	Sí	55
	No	45

ELABORADO POR : FIENCO, Marola – ULLOA, Irene, 2004.

BIBLIOGRAFÍA

- ALARCÓN, CARLOS. 1986 Tesis *“Área para el desarrollo turístico provincial y local de la pesca deportiva”* ULEAM.
- ALVAREZ, CARMITA. 1998 Tesis *“Organización y participación social para el desarrollo comunitario de la Parroquia San Mateo, Cantón Manta”* ULEAM.
- ANCHUNDIA, PATRICIO y DENDER, ROXI. 2001 Tesis *“Factores que inciden en el desarrollo turístico del Cantón Manta”* ULEAM.
- AUTORIDAD PORTUARIA DE MANTA. Ingreso de cruceros 2000-2004
- BRAVO, ANA y PINARGOTE, IRENE. 1994 Tesis *“Diagnóstico Socioeconómico de San Pablo de Manta”* ULEAM.
- BRIONES, MARCOS y SALTOS FRANKLIN. 2000 Tesis *“Propuesta para mejorar la pesca artesanal en la parroquia San Mateo del cantón Manta, provincia de Manabí”* ULEAM.

- CÁMARA DE COMERCIO DE MANTA. Información general de la ciudad de Manta.
- CAMARA DE TURISMO CAPÍTULO MANTA. Catastro de Turístico de Manta, 2004.
- CAÑADAS, Luis. 1983 Mapa Bioclimático y ecológico del Ecuador. MAG-PRONAREG
- CEDEÑO, XIOMARA y PALMA, EVELYN. 2002 Tesis *“Estudio y análisis de las posibilidades para el desarrollo turístico de la parroquia rural Santa Marianita del cantón Manta”* ULEAM.
- DIRECCIÓN DE TURISMO DE MANTA. Catastro Turístico de Manta, 2004.
- DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO DE MANTA. Catastro Turístico de Manta, 2004.
- EAPAM. Datos técnicos de la distribución de agua potable para la ciudad de Manta.
- EL DIARIO. Manabí por cantones: Manta “La Puerta del Pacífico”, II Edición 1999.
- FLORES ROCA GONZALO, Datos técnicos del tratamiento de las aguas servidas.
- FRID, DENIS y PALMA, FERNANDO. 2001 Tesis *“Estudios de los efectos de la erosión al perfil costero de la ciudad de Manta”* ULEAM.
- MUNICIPIO DE MANTA Departamento de Educación y Cultura. Nómina de Establecimientos Educativos 2004.

- MUNICIPIO DE MANTA Dirección de Planeamiento Urbano. Protección. Desarrollo y administración dl área histórica de la ciudad de Manta.
- IGM. Carta Topográfica de Manta. 1:50.000
- IGM. Carta Topográfica de San Mateo 1:50.000
- INOCAR. Carta Batimétrica de la Bahía de Manta 1:250.000
- INOCAR. 2000 Atlas Meteorológico Mar Ecuatoriano.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC). VI Censo de Población y V de Vivienda, Ecuador 2001.
- JIMÉNEZ, CARMITA. 2000 Tesis “Aporte a la zonificación geotécnica de los suelos de Manta” ULEAM.
- JUNTA PARROQUIAL DE SAN MATEO. Datos históricos de San Mateo.
- <http://www.INOCAR.mil.ec/img/est/MAN/vtofMAN.gif>
- <http://www.municipiodemanta.com/sistema.php?servicio=noticias&file=article&sid=21>
- <http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/manabita/playas12.htm>