

380.14591
DEL



**ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DEL LITORAL**

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**"ELABORACIÓN DE UN MANUAL QUE PERMITA DETERMINAR
INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DE LA PRESIÓN EN
CENTROS TURÍSTICOS DE PLAYA EN EL ECUADOR: CASO
SALINAS"**

**TESIS DE GRADO
Previa a la obtención del título de
LICENCIADO EN TURISMO**

Presentado por

**ANA PATRICIA DELGADO MOSCOSO
JAIRO ISRAEL LÓPEZ LOYOLA**

**Guayaquil - Ecuador
2009**



AGRADECIMIENTO

A nuestros padres por el apoyo incondicional y guía, a nuestra directora M.Sc. Carla Ricaurte por su empuje y ánimo, a aquellos maestros que nos impartieron los conocimientos necesarios para elaborar este trabajo.

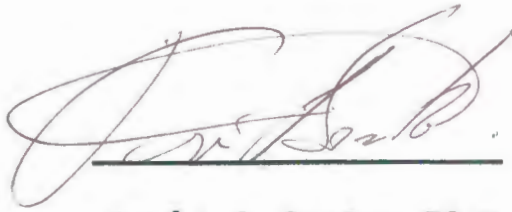
DEDICATORIA

A NUESTROS PADRES

A NUESTROS PROFESORES

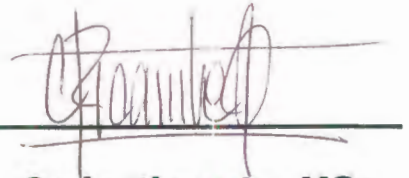
A NUESTROS COMPAÑEROS

TRIBUNAL GRADUACIÓN



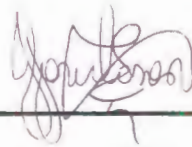
José Luis Santos, PhD.

Presidente del Tribunal



Carla Ricaurte, MSc.

Directora de tesis

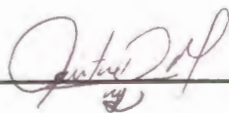


Julio Gavilanes, MSc.

Miembro del Tribunal

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”



Ana Patricia Delgado M.



Jairo Israel López L.



RESUMEN

La tesis "Elaboración de un manual que permita determinar indicadores para la medición de la presión en centros turísticos de playa en el Ecuador: Caso Salinas", presenta una propuesta basada en indicadores que permite medir la presión que ejerce el turismo en la economía y el medio ambiente en los centros de playa del país con el fin de soportar la toma de decisiones enfocadas a minimizar los impactos negativos de la actividad.

En el primer capítulo presenta los marcos de investigación. Se genera el contexto general de Salinas como área de estudio por tener un turismo marcado por la estacionalidad y la masificación. Luego se definen los conceptos básicos que dirigen la investigación, se analiza su interacción como un todo y se establecen los métodos con los que se realizará el estudio. El segundo capítulo presenta ejemplos de destinos donde el turismo es controlado en base a información técnica obtenida de indicadores. Los tres destinos: Isla Canguro en Australia, Andalucía en España y Goa en India han utilizado diferentes metodologías para determinar sus indicadores turísticos, con los cuales, luego de un análisis comparativo, sirven

como referencia para elaborar la metodología a utilizarse en este estudio.

El capítulo tres estudia la presión turística en Salinas, para lo cual se realiza un diagnóstico donde se analicen los elementos que constituyen a Salinas como centro turístico de playa de acuerdo al marco conceptual definido. A continuación, se identifican los impactos económicos y medioambientales generados por el turismo en el territorio, así como las causas de los impactos para luego determinar los ámbitos y áreas claves de estudio que obedecen a la naturaleza de los impactos y dentro de los cuales se proponen indicadores aplicables al destino estudiado, así como a los demás centros turísticos de playa del Ecuador.

El último capítulo trata el contenido del manual así como la aplicación del mismo en Salinas. Con base en los casos de estudio presentados en este trabajo se diseña y propone un sistema para, por medio de indicadores de presión, minimizar los impactos negativos del turismo en un centro de playa. El sistema consiste en

seis fases, de las cuales las primeras 4 (A, B, C y D) corresponden al proceso de establecimiento de indicadores de presión (manual), mientras que las demás (fases E y F), corresponden a la aplicación de los indicadores y el uso de sus resultados en la minimización de impactos. En otras palabras, el manual (parte del sistema de minimización de impactos) consiste de 4 pasos o fases; diagnóstico del centro; identificación de impactos del turismo; determinación de ámbitos y áreas claves y; medición de la presión.

Finalmente, para probar la eficacia del manual, los indicadores establecidos son aplicados al centro estudiado, la información se sintetiza en resultados e interpretación para luego realizar un análisis comparativo con Andalucía, donde se resaltarán las semejanzas y diferencias entre ambos destinos.

Los resultados finales son una aproximación acertada a la realidad turística de Salinas. Esta información puede guiar a los responsables del centro hacia decisiones que busquen mitigar los impactos negativos ocasionados por el turismo.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1

Presión Turística: Introducción, definiciones básicas, parámetros de estudio.	1
1.1 Generalidades del área de estudio	1
1.1.1 Ubicación geográfica	1
1.1.2 Antecedentes y evolución	4
1.1.3 Composición de la población	8
1.1.4 Actividades económicas	10
1.2 Marco conceptual	12
1.2.1 Presión turística	12
1.2.2 Centros turísticos de playa	19
1.2.3 Indicadores	23
1.2.3.1 Ámbitos	29
1.2.3.1 Áreas claves	34
1.2.4 Impactos negativos del turismo	35
1.2.5 Análisis del marco conceptual	39
1.3 Metodología de estudio	43
1.3.1 Documental	43
1.3.2 Trabajo de campo	44

CAPÍTULO 2

Estudio de casos: Medición de la presión turística en el mundo	45
2.1 Islas Canguro – Australia	46
2.1.1 Metodología	49
2.1.2 Indicadores	58
2.1.3 Resultados	61
2.2 Andalucía – España	61
2.2.1 Metodología	65
2.2.2 Indicadores	68
2.2.3 Resultados	70

2.3	Goa – India	70
2.3.1	Metodología	74
2.3.2	Indicadores	78
2.3.3	Resultados	84
2.4	Análisis comparativo	87

CAPÍTULO 3

	Estudio de la presión turística en Salinas e indicadores	89
3.1	Diagnóstico de Salinas como centro turístico de playa	90
3.1.1	Tipo de centro	91
3.1.2	Demanda	91
3.1.3	Atractivos turísticos	92
3.1.4	Servicios turísticos, complementarios e infraestructura	94
3.2	Identificación de impactos del turismo	104
3.2.1	Impactos positivos del turismo	104
3.2.1.1	Económicos	104
3.2.1.2	Ambientales	107
3.2.2	Impactos negativos del turismo	107
3.2.2.1	Económicos	108
3.2.2.2	Ambientales	109
3.2.3	Causas de impactos turísticos en Salinas	115
3.3	Ámbitos y áreas claves	124
3.4	Indicadores para la medición de la presión turística	125

CAPÍTULO 4

	Propuesta y aplicación del manual	128
4.1	Manual para la medición de la presión	134
	Fase 1: Diagnóstico del centro	136
	Fase 2: Identificación de impactos	140
	Fase 3: Determinación de ámbitos y áreas claves	144
	Fase 4: Medición de la presión	147

4.2	Medición de la presión turística en Salinas	160
4.3	Sistematización y análisis de resultados	164
4.3.1	Análisis comparativo de resultados	164
4.3.1.1	Ámbito económico	164
4.3.1.2	Ámbito medioambiental	166

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ANEXOS



ÍNDICE DE TABLAS

ACTUR - BIBLIOTECA

	Pág
Tabla I	Extensión de Salinas.....4
Tabla II	Población del cantón Salinas.....8
Tabla III	PEA del cantón Salinas.....10
Tabla IV	Clasificación de atractivos turísticos: playas.....22
Tabla V	Criterios de valoración para seleccionar indicadores TOMM en la isla Canguro.....55
Tabla VI	Objetivos de manejo e indicadores potenciales para valorar la calidad del medio ambiente en la isla Canguro.....56
Tabla VII	Posibles indicadores económicos TOMM.....59
Tabla VIII	Posibles indicadores ambientales TOMM.....60
Tabla IX	Indicadores físico-ecológicos.....80
Tabla X	Indicadores socio-demográficos.....83
Tabla XI	Indicadores económicos.....84
Tabla XII	Análisis comparativo de casos de estudios planteados.....88
Tabla XIII	Inventario de Atractivos dentro del área de influencia del centro de Salinas.....93
Tabla XIV	Resumen de contenido de servicios turísticos, complementarios e infraestructura.....94
Tabla XV	Diagnóstico de los servicios turísticos complementarios del cantón Salinas.....101

Tabla XVI	Diagnóstico de la infraestructura del área urbana cantón Salinas.....	103
Tabla XVII	Resumen de impactos de turismo en Salinas.....	114
Tabla XVIII	Indicadores económicos de presión turística.....	126
Tabla XIX	Indicadores ambientales de presión turística.....	127
Tabla XX	Síntesis del manual para medir la presión turística.....	135
Tabla XXI	Resumen de contenido de servicios turísticos, complementarios e infraestructura.....	138
Tabla XXII	Impactos del turismo en Salinas.....	142
Tabla XXIII	Metodología de indicadores económicos: Índice en empleo.....	154
Tabla XXIV	Metodología de indicadores económicos: Crecimiento económico.....	155
Tabla XXV	Metodología de indicadores ambientales: Demografía.....	156
Tabla XXVI	Metodología de indicadores ambientales: Suelo.....	157
Tabla XXVII	Metodología de indicadores ambientales: Desechos y Manejo.....	158
Tabla XXVIII	Metodología de indicadores ambientales: Seguridad.....	159

Tabla XXIX	Resultados Salinas: Índice de empleo y crecimiento económico.....	160
Tabla XXX	Resultados Salinas: Demografía y suelo.....	161
Tabla XXXI	Resultados Salinas: Recursos y desechos.....	162
Tabla XXXII	Resultados Salinas: Manejo y seguridad.....	163
Tabla XXXIII	Análisis comparativo de indicadores económicos.....	165
Tabla XXXIV	Análisis comparativo de indicadores ambientales: Demografía.....	167
Tabla XXXV	Análisis comparativo de indicadores ambientales: Suelo.....	170
Tabla XXXVI	Análisis comparativo de indicadores ambientales: Recursos.....	172
Tabla XXXVII	Análisis comparativo de indicadores ambientales: Desechos.....	173
Tabla XXXVIII	Análisis comparativo de indicadores ambientales: Manejo.....	174
Tabla XXXIX	Análisis comparativo de indicadores ambientales: Seguridad.....	175

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág
Gráfico 1 Proyección poblacional de Salinas.....	9
Gráfico 2 Distribución de establecimientos de la planta turística por tipo.....	95
Gráfico 3 Distribución de establecimientos de alojamiento por tipo.....	96
Gráfico 4 Distribución de establecimientos de restauración por tipo.....	98
Gráfico 5 Distribución de establecimientos de esparcimiento por tipo.....	99
Gráfico 6 Distribución de agencias de viaje y operadoras por tipo.....	100
Gráfico 7 Cobertura de Vialidad.....	103
Gráfico 8 Cobertura de servicio telefónico.....	103
Gráfico 9 Cobertura de servicio de agua potable.....	103
Gráfico 10 Cobertura de servicio de energía eléctrica.....	103

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág
Figura 1 Vista satelital de Salinas.....	2
Figura 2 Modelo DPSIR aplicado a la actividad turística	18
Figura 3 Situación crítica del centro.....	41
Figura 4 Situación óptima del centro.....	42
Figura 5 Mapa de isla Canguro.....	47
Figura 6 Playa de isla Canguro.....	48
Figura 7 Fases del Modelo de Manejo de Optimización Turística TOMM.....	51
Figura 8 Mapa de Andalucía.....	63
Figura 9 Concentración en playa de Andalucía.....	64
Figura 10 Planta hotelera.....	64
Figura 11 Costa de Goa.....	72
Figura 12 Visitantes en Goa.....	73
Figura 13 Distribución de población en el Cantón Salinas.....	90
Figura 14 Concentración de desechos en el malecón de Salinas.....	111
Figura 15 Playa San Lorenzo 27/12/2008.....	116
Figura 16 Malecón de Salinas 31/12/2009.....	116
Figura 17 Playa San Lorenzo temporada baja.....	118
Figura 18 Playa San Lorenzo temporada alta.....	118
Figura 19 Yacht Club de Salinas.....	120
Figura 20 Diagrama causa - efecto de impactos del turismo en Salinas.....	123

Figura 21	Sistema para minimizar impactos a través de indicadores de presión turística.....	129
Figura 22	Diagrama causa - efecto de impactos del turismo por presión en Salinas.....	144
Figura 23	Árnbitos y áreas daves identificadas en Salinas.....	146
Figura 24	Diferenciación de temporadas de acuerdo a intensidad de visitas.....	148
Figura 25	Relación entre impactos e indicadores económicos.....	151
Figura 26	Relación entre impados e indicadores medioambientales.....	152



UACTUR - BIBLIOTECA

ABREVIATURAS

P.E.A	Población económicamente activa
P.T.A	Población turística asistida
P.M.R.C	Proyecto Marino de Recursos Costeros.
TOMM	Modelo de manejo de optimización turística
PRS	Personas
PRNS	Pernoctaciones.
VTES	Visitantes
TA	Temporada alta
TB	Temporada baja
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector en desarrollo dentro de la economía ecuatoriana. En el año 2006 se ubicó como el séptimo rubro de mayor ingreso en la economía nacional, comparado a los ingresos por productos de mayor exportación.

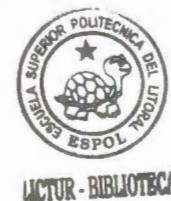
La llegada de turistas extranjeros ha aumentado en los últimos 5 años, según datos provisionales del Ministerio de Turismo. En el 2008 hubo un aumento de 7.23% en relación al 2007 llegando a la suma de 1'005.297 personas. La zona costera también recibe un gran número de visitantes, por ejemplo a la provincia del Guayas entraron 220.601 personas en el 2007 y 245.401 en el 2008.

El litoral se plantea como un activo importante para el turismo en Ecuador ya que es utilizado por la población residente, turistas y excursionistas. Sin embargo el litoral es un delicado ecosistema, sensible a la sobreexplotación causada por el turismo de masas. El

turismo ejerce una serie de presiones importantes sobre el medio ambiente, el territorio, la población y la rentabilidad de la localidad, presiones que vienen agravadas por la temporalidad de la oferta, la concentración espacial, la masificación y el impulso del turismo interno. Los daños causados son muy variados y sobradamente conocidos, el espacio se modifica debido a la construcción de infraestructuras, planta turística, el ruido o la presencia masiva de visitantes puede suponer una amenaza a la fauna, entre otros. Por esta razón, la hipótesis del estudio plantea que es posible medir la presión en centros turísticos a través de la creación de un manual que incluya indicadores.

Así, el objetivo general del presente trabajo es elaborar un manual para medir a través de indicadores la presión en centros turísticos de playa del Ecuador, con el fin de facilitar la toma de decisiones que minimicen los impactos negativos del turismo. Para cumplir con este objetivo es primordial alcanzar los siguientes tres objetivos específicos. Primero se debe determinar los impactos positivos y negativos del turismo en la Cabecera Cantonal de Salinas con el fin de establecer los efectos de la presión turística. Segundo, es necesario determinar los indicadores relevantes con base en

estudios de destinos costeros del mundo donde se han realizado mediciones turísticas usando indicadores, así como en los impactos del turismo para estimar la presión turística en centros turísticos de playa del país. Por último se debe medir la presión turística en la cabecera cantonal del cantón Salinas para comprobar la efectividad de los indicadores establecidos.



CAPÍTULO 1

PRESIÓN TURÍSTICA: INTRODUCCIÓN, DEFINICIONES BÁSICAS, PARÁMETROS DE ESTUDIO.

1.1 Generalidades del área de estudio

Este manual enfocará su estudio en uno de los destinos costeros más visitados en Ecuador. Salinas es visitada por miles de turistas anualmente, haciéndola propicia para estudios de presión turística.

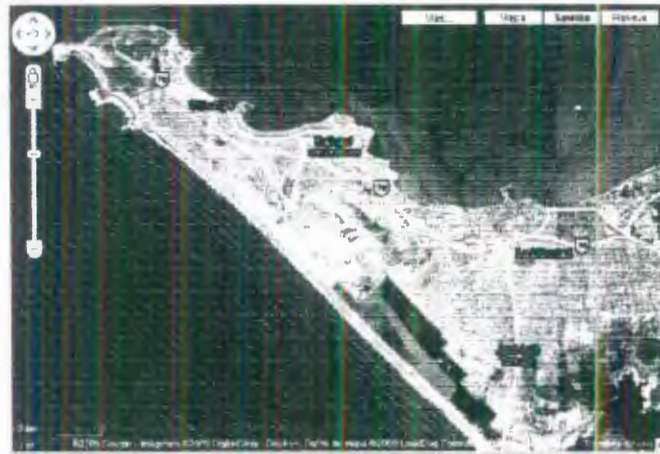
1.1.1 Ubicación geográfica

Salinas se ubica en la parte central oeste de la Provincia de Santa Elena, por su condición peninsular, está rodeada por el Océano Pacífico (ver figura 1), excepto por el oriente que limita con los cantones La Libertad y Santa Elena. Al oeste, se encuentra el sitio denominado la Chocolatera (coordenadas

encuentra el sitio denominado la Chokolatera (coordenadas $81^{\circ} 00' 40''$ y $2^{\circ} 11' 24''$) que constituye el punto continental más saliente de la Península de Santa Elena, y segundo de América del Sur¹.

Figura 1

Vista satelital de Salinas



Fuente: <http://maps.google.es/>

Límites geográficos

- Norte: Desde el sitio conocido como "La Puntilla", sigue al Este por la línea de costa pasando por las puntas llamadas: Viejita, Mandinga, Chipipe, San Lorenzo, San Jacinto y Concepción.

¹ Municipio de Salinas (2008). Datos generales del Cantón Salinas. doc. [CD ROOM]

- Este: Desde la punta Concepción, la línea meridional hacia el Sur, hasta un punto en Mar Bravo – Ecuasal.
- Sur y Oeste: Continúa por la línea de costa hacia el Noroeste y pasando por punta Brava, alcanza el sitio denominado La Puntilla que da al Océano Pacífico.

Extensión

El Cantón Salinas está dividido políticamente en cuatro parroquias urbanas y dos rurales. Las parroquias urbanas son: Carlos Espinoza Larrea, Alberto Enríquez Gallo, Vicente Rocafuerte y Santa Rosa que juntas constituyen la cabecera cantonal. Las parroquias rurales son José Luis Tamayo y Anconcito. En su totalidad el cantón Salinas tiene una extensión aproximada de 7.356,7 hectáreas tal como se muestra en la tabla I.

Tabla I
Extensión de Salinas

Extensión territorial por parroquias 7356.7 Has

Parroquias	Carlos Espinoza Larrea	2706.84 Has
Urbanas	Alberto Enríquez Gallo	
(Cabecera	Vicente Rocafuerte	
Cantonal)	Santa Rosa	
Parroquias	José Luís Tamayo	3676.02 Has
Rurales	Anconcito	973.84 Has

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

1.1.2 Antecedentes y evolución

En el 2005, Tuárez mencionó que un cuarto de la población mundial vive en áreas costaneras y más de la mitad de las concentraciones urbanas están en ciudades con salida al mar. Ecuador no es la excepción, tomando en cuenta que el 49.8% de la población total del país habita en el litoral y en la región insular². Como caso puntual en el país, Salinas ha sido un destino que ha sufrido de problemas de presión turística debido a la masificación causada por el turismo.

² Tuárez, M., (2005). Costas en riesgo: proyecto coastman. Punto azul, 01, 10.

En términos generales, podemos señalar que el Cantón Salinas, como consecuencia de su entorno natural, biodiversidad y como estación balnearia, ha desarrollado históricamente una situación socioeconómica basada en el sector turístico. Con el paso de los años en las playas más conocidas, Chipipe y San Lorenzo, se implementó infraestructura y planta para ofrecer servicios turísticos lo que llevó a un desarrollo turístico y urbano desorganizado. Para el año 2000 el PMRC realizó el estudio de capacidad de carga turística donde estableció que las capacidades de parqueo y de carga turística de playa se saturan por el número de pobladores residentes y por los visitantes que llegan desde otras ciudades³.

Según el INEC, en el 2001 la población de Salinas crecía a una tasa acelerada y las proyecciones de población llegan a 69.948 y 102.549 habitantes para los años 2010 y 2020 respectivamente. A lo anterior se suma la población flotante. Para el año 2004, la Comisión de Tránsito del Guayas

³ Municipio de Salinas (2008). Plan estratégico participativo. doc. [CD ROOM]

informó que sólo en Carnaval llegaron entre 150.000 y 200.000 turistas. Como resultado de esta masificación, la población de Salinas llegaría a triplicarse en los feriados de temporada alta.

Por otra parte, existen problemas por la estacionalidad de turismo. En Salinas el flujo turístico es cíclico. La temporada alta o playera es de enero a marzo, cuando muchos turistas pasan los fines de semana en este balneario mientras que otros se hospedan durante los tres meses. Sin embargo la máxima afluencia de turistas se da en los feriados de fin de año, carnaval y semana santa. En los meses de agosto y septiembre es la temporada de verano, pero el número de visitantes no es tan alto como en temporada alta. El turismo internacional no es aún significativo, no así el vacacional que provoca una saturación de los servicios existentes y una evidencia de la falta de ellos. Por ejemplo, según el Plan Estratégico Participativo (P.E.P.2004), la capacidad hotelera de Salinas soporta casi toda la carga turística, saturándola en

temporada alta y en los feriados antes mencionados, pero tan solo se llena en un 30% en los meses de abril a diciembre.

Además la presión por concentración espacial se hace evidente ya que el turismo de sol y playa se ha resumido a los sectores de San Lorenzo y Chipipe, dejando a un lado los diversos productos turísticos que ofrece Salinas como el turismo deportivo y de aventura. En particular San Lorenzo está sufriendo el deterioro paulatino de la calidad de su playa, debido a la constante pérdida de arena y al progresivo avance del mar. No es posible realizar deportes de playa ni eventos recreacionales debido justamente a los problemas de espacio. Esto es sin duda motivo de preocupación para autoridades y visitantes, dado que este fenómeno reduce progresivamente la calidad del atractivo.

1.1.3 Composición de la población

Según el INEC en el 2001, el Cantón Salinas tiene un total de 49.572 habitantes de los cuales 25.095 son de sexo masculino y 24.477 de sexo femenino (ver tabla II).

Tabla II
Población del cantón Salinas

Población	Total
Cantón Salinas	49.572
Población Hombres	25.095
Población Mujeres	24.477

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

La relación entre hombres y mujeres es casi igualitaria, con apenas un 2% de diferencia. El 37% de la población corresponde a jóvenes menores de 20 años, promedio bajo en comparación con otras ciudades del país, donde se bordea el 40% y 50%. Sin embargo la tercera edad corresponde a un 25% de la población a nivel cantonal.

Según estudios del INEC, Salinas ha presentado un proceso acelerado de crecimiento, al igual que la mayoría de ciudades costeñas intermedias. La población de Salinas para los años 2010 y 2020 será de 69.948 y 102.549 habitantes respectivamente, donde los niveles de crecimiento poblacional aumentarían hasta un 2.07% más de la población actual tal como se muestra en el gráfico 1.

Gráfico 1

Proyección poblacional de Salinas



Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

1.1.4 Actividades económicas

La tabla III presenta algunos datos relevantes de la población económicamente activa el cantón Salinas. Por ejemplo destaca el hecho que 8665 personas trabajen en el sector terciario, representando el 53% del PEA.

Tabla III
PEA del cantón Salinas

Población Cantonal Económicamente Activa	
Población económicamente activa	16230
Trabajadores asalariados en la PEA	6204
Población ocupada en la PEA	15621
Trabajadores públicos en la PEA	1179
Trabajadores del sector terciario en la PEA	8665
Trabajadores no asalariados del sector terciario en la PEA	3608

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

Según datos del Municipio de Salinas, las parroquias Santa Rosa, José Luís Tamayo y Anconcito se sustentan principalmente con la pesca alcanzando el 42%; construcción con el 12%; comercio con el 8% y otras actividades con el 38%. Esta última comprenden actividades vinculadas a la industria como procesadoras de productos del mar; fábricas de sal, de fibra de vidrio, de hielo; actividades de servicio



LECTUR - BIBLIOTECA

doméstico; atención en hoteles y restaurantes. Sin embargo la población del sector urbano-marginal de Salinas se dedica mayoritariamente a la prestación de servicios a visitantes, excursionistas y turistas en el malecón, las playas, alojamientos y restaurantes.

Se debe señalar que una de las causas de los bajos ingresos económicos se debe a la estacionalidad del turismo. Debido a que en los meses de temporada alta se genera mayor actividad económica, es aquí cuando la población trata de obtener el mayor ingreso posible para solventar sus gastos anuales. Durante este período la población se dedica a actividades directa o indirectamente relacionadas con la actividad turística como el comercio, la inmobiliaria empresarial, la construcción, el transporte, las comunicaciones, guardianías, labores domésticas, entre otras. En los meses de temporada baja la economía tiene una actividad reducida provocando un marcado descenso en los niveles de ingresos anuales.

1.2 Marcos conceptuales

Es esencial la definición de los términos que se usarán a lo largo del estudio para guiarlo y sustentarlo. Esta investigación presenta como palabras claves los siguientes términos: presión turística ya que es el fenómeno en estudio; indicadores, por ser los instrumentos de medición del fenómeno y centro turístico de playa, dado que es el espacio físico en estudio e impactos negativos del turismo que son los efectos dañinos del fenómeno que se plantean minimizar. A continuación se revisa cada uno de estos conceptos.

1.2.1 Presión turística

Para comprender el significado de la presión turística se debe revisar el concepto de capacidad de carga o capacidad de acogida que siguiendo a Calderón (2007) citando a Mathieson y Wall (1982) es:

La cantidad o volumen máximo de personas que pueden hacer uso de un emplazamiento determinado sin provocar una alteración irreversible en el entorno natural del mismo y sin que produzca un deterioro evidente en la calidad de la experiencia del visitante.

La capacidad de carga se configura como:

Un concepto complejo que excede con mucho los límites físicos y la simple ecología, incorporando dimensiones sociales, sociológicas y psicológicas que pueden interactuar entre sí y aspectos ulteriores como la frecuencia y la densidad de uso del lugar en cuestión. (Calderón, 2007).

Blancos y Benayas (1996) en su lectura crítica de la noción de "carrying capacity" explica que la presión e impactos de la actividad turística dependen de gran manera del tipo de comportamiento que desarrollen los visitantes más que su número o cuantía. En relación a lo anterior, el nivel de impacto se conecta con variables como la duración e intensidad de la visita, la estación de año, la tipología de usuario, la distribución de los mismos en el área en cuestión, el nivel de fragilidad del área en cuestión, las medidas de gestión ambiental del espacio y conservación y mantenimiento que se aplique al entorno.

Hablando de la capacidad de carga, CICYT (2001)⁴ citando a Butler (1997) afirma que si los destinos no establecen límites a su capacidad no tienen garantía de lograr la sostenibilidad turística, aunque reconoce que las estrategias de gestión del crecimiento pueden paliar los efectos negativos de la presión turística.

En el artículo "presión turística", el barcelonés David Ginerse⁵ se refiere a la misma como la "saturación" que sufren ciertos destinos. Como ciudadano comprobó la experiencia in situ cuando visitó varios atractivos en Barcelona y tuvo la sensación de sentirse "desplazado, invadido por turistas extranjeros, agobiado por las colas, cansado de esquivar gente".

⁴ La Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (2001). Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible: Propuestas para la Creación de un Sistema de Indicadores. Págs. 12

⁵ David Ginerse es profesor en Programas Turismo del IUP - Colaborador docente UOC, en la materia de "Sociedad del Conocimiento y Turismo". Ha publicado varios blogs sobre turismo. (26 Enero 2009) <http://www.descubrejordania.com/2009/01/26/la-presion-turistica-amenaza-getra.html>
(30 Mayo 2007) <http://davidginer.blogspot.com/2007/05/la-presin-turstica.html>

En otro artículo publicado sobre Jordania, Ginerse relaciona el fuerte incremento de la presión turística sobre Petra con el:

Incremento de visitantes que pone al límite su capacidad de carga física (deterioro material del propio recurso) y perceptual (punto a partir del cual se ve afectada negativamente la experiencia y disfrute del visitante).

Por otro lado, De la Calle (2002)⁶ citando a Martín (1997) afirma que el "peso del turismo" se puede definir por el volumen de afluencia de visitantes y el espacio físico. De manera que "conforme crece el número de visitantes y disminuye el tamaño de la entidad urbana el turismo adquiere mayor importancia en la renta y el empleo". Esta afirmación es extrapolable para los efectos generados por el turismo por dos razones. La primera es que los efectos del turismo se "derivan de la propia afluencia de visitantes" y la segunda es que "la incidencia del turismo está determinada por la propia realidad de cada entidad urbana". Sin embargo aparte del tamaño de la ciudad, existen múltiples aspectos que determinan el impacto del turismo como la estructura de la

⁶ De la Calle, M. (2002) La ciudad histórica como destino turístico, ARIEL. Barcelona-España Págs. 251-254.



aglomeración urbana, accesibilidad, el dinamismo endógeno en múltiples facetas (económico, social, político, cultural etc.). Mientras que el turismo trae beneficios a la economía y al empleo, este también utiliza muchos recursos. Las actividades turísticas pueden crear una amplia variedad de stress, daño y contaminación en el destino.

Según las referencias anteriores podemos decir que la presión turística es la fuerza que ejerce la actividad turística sobre un emplazamiento. Esta compleja incidencia se sujeta a muchas variables como estacionalidad, intensidad de visita y tipo de usuario; se percibe en varios escenarios tales como el ambiente, el territorio, la economía y la población provocando efectos conocidos como Impactos del turismo.

La OCDE presenta el modelo Presión-Estado-Respuesta (PRS) que refleja las relaciones entre las presiones antrópicas sobre el medio, las transformaciones que provocan, y las respuestas políticas para buscar un equilibrio entre las

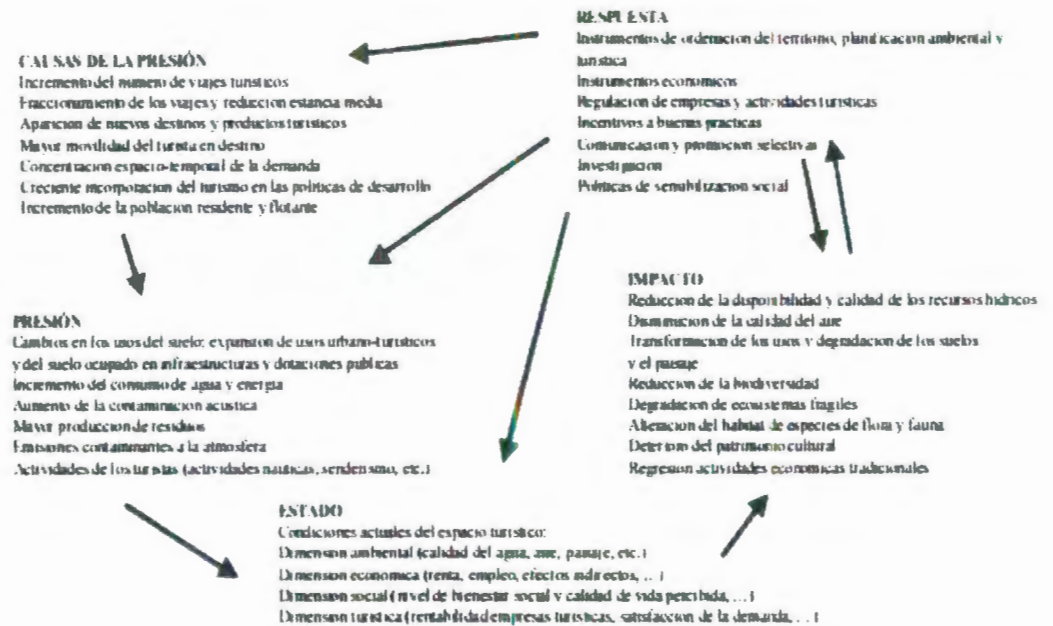
actividades antrópicas y la preservación del medio natural. El modelo se basa en el concepto de casualidad: las actividades humanas ejercen presiones sobre el medio y cambian su calidad y la cantidad de recursos naturales (estado de condiciones naturales).

A partir de este modelo, la Agencia Europea de Medio Ambiente crea en 1998 un nuevo marco analítico llamado modelo DPSIR (driving forces - pressure - state - impact - response) que identifica las interrelaciones entre las causas de la presión sobre el medio, las presiones e impactos que la afectan y las políticas de respuesta.

En la figura 2 se muestra la aplicación de este modelo a la actividad turística. Este modelo indica que la presión sobre el medio se puede dar por la concentración de flujos turísticos en el tiempo y en el espacio, consumo energético de los medios de transporte utilizados, nuevas pautas de comportamiento de la demanda, etc.

Figura 2

Modelo DPSIR aplicado a la actividad turística



Fuente: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT)

El turismo –en un concepto elemental– se trata de números y el impacto de estos números puede traer beneficios o perjuicios relativos. Medir la intensidad del turismo es dar un paso hacia la valoración del peso relativo de todos esos números generados por la industria.



1.2.2 Centro turístico de playa

Para llegar a definir lo que es un centro turístico de playa, iniciamos citando conceptos sencillos de centro turístico. Silva Fernández (1997)⁷ los define como "lugares que por sus atractivos particulares, por sus medios de comunicación y equipamiento son objeto de demanda turística". Otra definición menciona que un centro turístico es "toda localidad que, poseyendo o no focos turísticos, ejerciera desde el punto de vista del viaje turístico, funciones de "cabeza" de un determinado territorio"⁸.

En el Modelo Estratégico para el Desarrollo Comercial de Centros Turísticos en el Perú⁹ se menciona que el centro turístico, no solo se constituye por el atractivo o recurso en sí, sino también por los negocios colaterales que lo complementan tales como artesanía, restaurantes,

⁷ Glosario de términos turísticos <http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos.shtml>

⁸ <http://miguelangelmorenoflorez.iespana.es/glosario.htm>

⁹ <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/tesis/ma2001/matp2720015.htm>

alojamiento, entre otros, y cuya particularidad es que se encuentran en las zonas aledañas al mismo.

El concepto de Roberto Boullón (2006) indica que un centro turístico es:

Todo un conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico, cuyo radio de influencia es flexible y es capaz de generar desarrollo dentro del espacio.

Boullón enfatiza que puede que el conglomerado urbano donde se asienta un centro tenga al turismo como su única actividad económica o que sea una actividad más, donde en tal caso únicamente ese conglomerado se considera turístico. Además añade que la planta turística de un centro debe contar con:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento

- Agencias de viajes de acción local
- Información turística
- Comercios turísticos
- Cambio de moneda y bancos
- Oficinas de teléfonos, correos, fax e internet.
- Sistema de transporte interno organizado, que conecte al centro con los atractivos turísticos comprendidos en su área de influencia.
- Conexiones con los sistemas de transporte externo a nivel internacional, nacional, regional o local de acuerdo con la jerarquía del centro.

Según a la misma fuente, los centros turísticos pueden ser de varios tipos sin ser necesariamente excluyentes, es decir un centro puede llegar a tener varias funciones a la vez. Los tipos de centro son:

- De distribución (el conglomerado sirve de base)
- De estadía (los turistas se quedan más tiempo)
- De escala (sirven de nudos de transporte)
- De excursión (reciben turistas por menos de 24 horas)

Para complementar la definición de centro turístico de playa debemos referirnos a la clasificación de atractivos turísticos propuesta por Boullón donde estos se clasifican en categorías, tipos y subtipos. Dentro de esta sistematización las playas se consideran un subtipo perteneciente a la categoría "sitios naturales" tipo "costas" tal como se muestra en la tabla IV.

Tabla IV

Clasificación de atractivos turísticos: playas

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Costas	Playas

Fuente: Basado en la clasificación de atractivos de Boullón

Cuando hablamos de centros turísticos de playa nos referimos a centros turísticos que se establecen frente o cerca de una ribera del mar o un gran río. Este tipo de centro tiene un uso intensivo ya que recoge a la población residente, turistas y excursionistas. Un centro turístico de playa tiene la característica de concentrar un turismo masivo que alcanza volúmenes cercanos y hasta superiores a los niveles máximos de saturación.

Para América Latina, los centros turísticos de playa desarrollan el turismo a través de la explotación de la planta turística. Sin embargo la alta concentración de personas en un terreno reducido es la causa de que el paisaje original desaparezca para dar lugar a un número creciente de edificios de altura que dominan todo el espacio. Esto causa que, en la mayoría de los casos, el atractivo quede reducido a una franja de arena o al paisaje lejano que se puede ver desde una superficie del agua utilizada para la práctica de deportes acuáticos, donde la costa ha sido urbanizada en su totalidad, sin dejar ningún lugar libre de acceso. En la mayor parte de los centros turísticos existentes, la destrucción casi total del paisaje natural es un hecho irreversible.

1.2.3 Indicadores

Los indicadores actúan como una señal de alerta para que se plantee la necesidad de un conocimiento más profundo de la relación del turismo con el territorio, el medio ambiente, la planificación, la rentabilidad de la actividad turística para la economía local (Gallegos: 2005) Sistema de Indicadores territoriales para un destino turístico.

La OMT (2004) señala que no hay un planteamiento científico globalmente aceptado respecto a qué y cuáles son los indicadores idóneos que ayuden a los gestores de los destinos turísticos en el logro de la sostenibilidad de los mismos. Es por eso que el presente estudio es de mucha importancia académica y técnica ya que propone una metodología que determine indicadores útiles para la gestión del turismo en centros de playa del país.

Mucho antes de la determinación de indicadores debemos conocer lo elemental de qué es un indicador y para qué sirve. En términos coloquiales, un indicador no es más que un signo que ofrece información más allá del dato mismo, permitiendo un conocimiento más comprensivo de la realidad a analizar. Según Chevallier (1992) el indicador es "una medida de la parte observable de un fenómeno que permite valorar otra opción no observable de dicho fenómeno". Por otra parte, como señala Ott (1978), "un indicador puede ser la forma más simple de reducción de una gran cantidad de datos". El indicador ha de permitir una lectura suscrita, comprensible y

científicamente válida al fenómeno a estudiar proporcionando criterios que permitan adoptar medidas correctoras o mejoras.

CICYT (2001) citando a Bermejo y Nebrada (1998) menciona que los indicadores "aportan información, nos permite comprender cuál es la situación actual y hacia donde nos dirigimos, así como prevenir anticipar y solucionar problemas". CICYT citando a la OCDE (1993) añade que los que indicadores son "variables que ofrecen información sintética sobre determinados fenómenos o espacios gracias a la concesión de un valor suplementario que amplía la significación del parámetro individualmente considerado" y añade que:

La creación de indicadores implica una construcción científica-técnica, amparada en una valoración social previa, que otorga a determinados parámetros valor de representación sobre procesos relacionados con el desarrollo sostenible o, desde el punto de vista ambiental, con la presión sobre el medio, las condiciones ambientales objetivas y las políticas de respuesta.

De la Calle (2002)¹⁰ afirma no resulta fácil determinar el impacto exacto del turismo sobre los destinos. Sin embargo, "el uso de indicadores constituye una forma simple de abordar el problema, aunque tiene la ventaja de poder establecer comparaciones entre diferentes ámbitos de análisis".

Partiendo de las definiciones anteriores, concluimos que un indicador llega a ser un instrumento con el cual se puede medir la presión o fuerza que ejerce un fenómeno. Por lo tanto definimos como indicador turístico al instrumento utilizado para medir la presión o intensidad de la actividad turística creando criterios válidos para su corrección.

En su tesis doctoral de economía Marcos Castro (2002)¹¹ hace referencia a que existen dos tipos de indicadores, los cuantitativos y los cualitativos. Los indicadores cuantitativos

¹⁰ De la Calle, M. (2002) La ciudad histórica como destino turístico, ARIEL. Barcelona-España Págs. 251-254.

¹¹ Tesis: Indicadores de desarrollo sostenible urbano, una aplicación para Andalucía. Universidad de Málaga.



suelen ser objetivos y basados en datos estadísticos y cuentas satélites, se enfocan en los aspectos medioambientales y económicos del fenómeno en estudio mientras que los indicadores cualitativos son subjetivos y difíciles de valorar ya que se enfocan en la percepción que la población local y flotante tienen hacia el fenómeno. Adicionalmente, el documento *El Concepto de Municipio Turístico en la Legislación Española*¹² menciona que los indicadores turísticos cualitativos reflejan "la percepción del desarrollo del turismo y la actitud ante el mismo por parte de la población residente" y que los indicadores cuantitativos son los más adecuados por que "se expresan en forma de tasa; en el numerador figura una variable estrictamente turística y en el denominador otra variable, turística o no, pero relacionada con la anterior".

Para determinar los indicadores Castro (2002) recomienda organizar lógicamente los indicadores según temas, problemáticas o sectores según el objetivo de la

¹² Investigación realizada en el 2004 por Menéndez, J. M., Torres, E., Valdés, L. para el Sistema de Información Turística de Asturias <http://www.sita.org>

investigación. De manera similar Gallego y Moniche (2005)¹³ clasifican los indicadores en áreas claves como sostenibilidad, gobierno local y calidad turística para tener una visión general del turismo y éstas a su vez son clasificadas en temas claves como presión humana, nivel socio económico, consumo de agua, etc.

Ya que los libros especializados son una buena fuente de información a la hora de crear sistemas de categorización lógica, ha adaptado la distribución propuesta por Castro y Gallegos con el fin de clasificar de acuerdo a criterios asociativos los indicadores turísticos. Es decir se ha utilizado un sistema de clasificación ya existente para diseñar un sistema propio que se estructura en **ámbitos** y **áreas claves**.

¹³ Gallegos y Moniche (2005). Sistema de Indicadores territoriales para un destino turístico. Gallego Galán Inmaculada es Jefa de la Unidad de Análisis y Estadísticas del Turismo en Andalucía – SAETA igg@andalucia.org
Moniche Bermejo Ana es Técnico de la Unidad de Análisis y Estadísticas del Turismo en Andalucía – SAETA anamb@andalucia.org

1.2.3.1 Ámbitos

Los ámbitos son campos temáticos o áreas amplias donde la actividad humana se desenvuelve y despliega sus capacidades libremente como lo social, económico, ambiental, político, etc. Para fines de estudio el término ámbito se debe entender por un gran limitador temático que engloba las actuaciones del turismo bajo criterios asociativos.

Esta investigación determinó considerar únicamente dos ámbitos de estudio; el ámbito económico y el ámbito medio ambiental por las razones que se explican a continuación:

- **Delimitación de estudio**

Ningún problema de investigación surge aislado, está condicionado por una variedad de factores que forman parte de una totalidad más amplia. Sin embargo, si la investigación busca abarcar todos los factores es muy probable que no sea exitosa, por

eso parte del proceso de la investigación es delimitar los marcos de estudio. Durante la delimitación de estudio, se propuso reducir la investigación a los aspectos económicos y ambientales ya que son factores relevantes para los centros turísticos sin tratar de desmerecer a otros aspectos que podrían y deberían ser estudiados.

- **Aplicación del marco conceptual**

En la definición de indicadores, nos referimos a Castro quien aclara que los indicadores cuantitativos se enfocan en analizar aspectos ambientales y económicos de tal manera que apegándonos a esta definición nos limitamos a estudiar solo estos ámbitos.

Por otro lado, al definir el concepto de centros turísticos de playa, Boullón menciona que para que un centro sea turístico debe tener al turismo como única o como una de varias actividades económicas,

por ello es indispensable analizar este ámbito. Más adelante Boullón explica que en la mayoría de los casos, los centros de playa de América Latina han deteriorado considerablemente o hasta irreversiblemente el atractivo. Esto se debe a que la mayoría de centros turísticos no han sido planificados sino que han surgido espontáneamente. Es decir no hubo una planificación o reglamentación del uso del suelo de manera previa sino a *'posteriori'*.

Con todas estas consideraciones expuestas un análisis del ambiental es tan importante como el económico. Con el análisis de ambos ámbitos se cubren una gran parte de los escenarios en los que el turismo presiona un centro.

- **Accesibilidad de información**

Como los ámbitos económico y ambiental se valoran mediante indicadores cuantitativos, es más viable

obtener los datos necesarios a través de estadísticas existentes de las entidades públicas o privadas en lugar de tener que levantar la información. Así, el Municipio que aplique el manual optimizará el tiempo y costo de la investigación.

- **Facilidad de análisis**

Otra ventaja de estos ámbitos es que sus indicadores son de naturaleza objetiva. Esta característica permite valorar un fenómeno social subjetivo de manera objetiva, pues al tratarse de indicadores numéricos, la información resulta más fácil de manipular, calcular y analizar.

Sancho y García (2006) sostienen que un indicador económico se podría definir como “un instrumento que refleje de forma sistemática, significativa y legítima del estado de la realidad o ámbito económico”. Los indicadores a definirse son elementos básicos para el análisis del



turismo que permiten dimensionar la importancia económica del sector.

Por otro lado la OCDE (1998) declara que un indicador medioambiental

Es una variable que ha sido socialmente dotada de un significado añadido al derivado de su propia configuración científica, con el fin de reflejar de forma sintética una preocupación social con respecto al medio ambiente e insertarla coherentemente en el proceso de la toma de decisiones.

Los indicadores medioambientales tienen algunas limitaciones debido a que la ecología no puede resumirse únicamente en valores numéricos y a que los aspectos ambientales no inciden de la misma manera en cada destino turístico. Algunas variables muestran comportamientos estacionales, propios de la variabilidad natural y otras son consecuencia de la propia estacionalidad turística. Por tal razón cabe reiterar el carácter "aproximado" de los indicadores propuestos.

1.2.3.2 Áreas claves

A partir de los ámbitos, se asocian las actividades turísticas bajo campos de especialización a los que llamaremos áreas claves. Por consiguiente, las áreas claves son sub categorías o limitadores más específicos del mismo ámbito en estudio. Subclasificar la información resulta una manera eficaz de ordenar los datos para facilitar su análisis.

Las consideraciones más importantes al determinar las áreas claves son las variables que provocan los impactos del turismo en el centro y la cantidad de información válida disponible para analizar dicha variable. Por lo tanto, primero se debe determinar cuáles son los impactos del turismo en el centro para luego llegar a los ámbitos. De ambas consideraciones la más significativa es la primera, de tal manera que si se percibe un ámbito relevante y no se tienen datos para analizarlo, se debe levantar por lo menos alguna información aproximada que permita

valorarlo. En definitiva, las áreas claves se escogen a partir de las variables de los impactos turísticos, las mismas se agrupan por asociación y se las denomina bajo un criterio en común que llegan a ser el nombre del área (ver figura 3).

1.2.4 Impactos negativos del turismo

Calderón (2007) define a los impactos del turismo como "el conjunto de efectos que la actividad turística provoca en el territorio". La OMT (1998) menciona que estos efectos pueden ser positivos o negativos y se desarrollan en varios niveles como el económico, ambiental y social. En conclusión definimos como impactos negativos a los efectos dañinos que el turismo provoca en un espacio, y que repercuten en varios ámbitos. Ya que la investigación se enfoca únicamente en los ámbitos económicos y ambientales, solo se define los posibles impactos negativos en estas dimensiones.

1.2.4.1 Económicos

Los impactos negativos en la economía según la OMT pueden ser:

- a) Coste de oportunidad (valoración de los usos alternativos del turismo);
- b) Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística (la caída de la demanda turística afecta a la economía general);
- c) Posible inflación derivada de la actividad turística (menor capacidad económica de la comunidad residente);
- d) Pérdida de beneficios económicos potenciales (dependencia excesiva de capital inversor extranjero);
- e) Distorsiones en la economía local (competencia del turismo con otros sectores económicos).

Por otra parte Francisco Calderón (2007) señala que el contexto económico el turismo genera los siguientes impactos negativos:

- a) Coste de oportunidad derivados de la incompatibilidad de usos, dado el carácter limitado de recursos;



b) La extrema elasticidad de la demanda turística debido a las alteraciones en los precios del producto turístico puede provocar flexiones en la economía si estas dependen en demasía del turismo.

1.2.4.2 Ambientales

La OMT indica que los impactos negativos del turismo en el medio ambiente son:

a) Contaminación arquitectónica (arquitectura no integrada al paisaje);

b) Segregación de los residentes locales ya que la población económica no tiene recursos para acceder a las facilidades turísticas;

c) Tratamiento de las basuras, desde su recogida hasta su almacenamiento;

d) Depuración de aguas residuales, no disponible por altos costos en su inversión.

Francisco Calderón (2007) identifica los siguientes impactos negativos en el medio ambiente:

- a) Destrucción irreversible del entorno;
- b) Generación de desechos;
- c) Degradación ambiental;
- d) Regresión o urbanización del espacio rural;
- e) Oscilaciones estacionales masivas en la densidad poblacional con la consiguiente presión sobre el medio.

El perfil ambiental de España del 2006¹⁴ identificó algunos impactos negativos provocados por el turismo y otros fenómenos como la estacionalidad y concentración espacial:

- a) La ocupación del suelo y la desintegración de hábitats naturales;
- b) La generación de residuos;
- c) Los vertidos de aguas residuales;
- d) La generación de ruidos;
- e) El aumento de las emisiones por el transporte;

¹⁴ Perfil Ambiental de España (2006) Turismo págs. 194-202
http://www.mma.es/secciones/calidad_contaminacion/indicadores_ambientales/perfil_ambiental_2006/pdf/perfilamb2006_turismo.pdf

- f) El aumento del consumo de agua y electricidad;
- g) La degradación del paisaje.

Ya que los indicadores que se plantearán en el estudio buscan minimizar impactos negativos del turismo, la identificación de estos impactos es un apoyo para determinar indicadores.

1.2.5 Análisis del marco conceptual

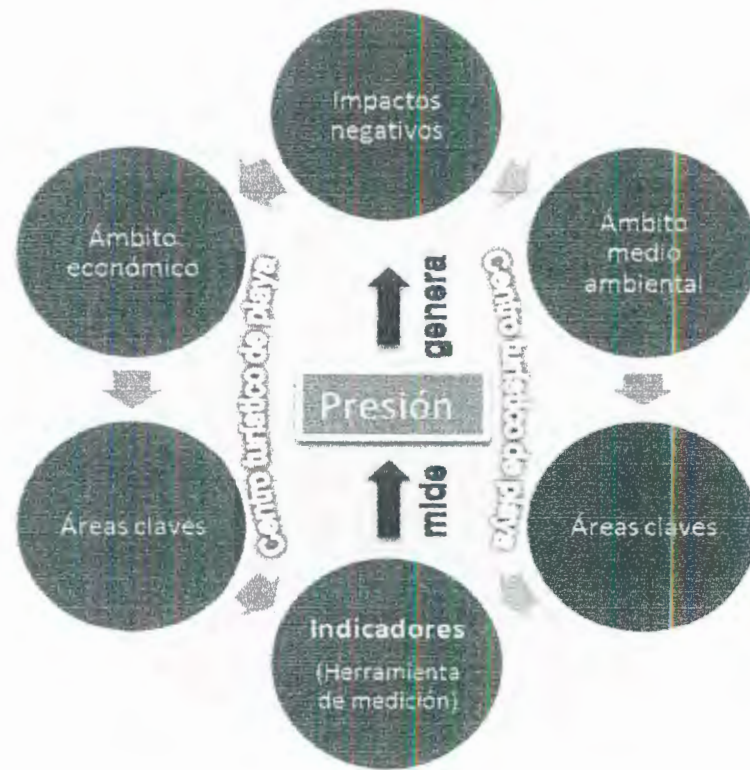
Para comprender la interrelación de los conceptos analizados anteriormente se ha diseñado la figura 3 donde se aprecia gráficamente el engranaje de cada concepto, mostrando así la situación del centro en estado crítico.

La relación empieza cuando analizamos un **centro turístico de playa**. Estos centros se caracterizan por la masificación del turismo, o la gran cantidad de visitantes en su territorio, la cual provoca una intensidad o fuerza en el centro a la que llamamos **presión turística**.

La presión turística genera **impactos negativos** sobre el centro. Para lograr medir estos impactos turísticos primero se los asocia y clasifica en **ámbitos** que son limitantes generales y en **áreas claves** que son limitantes más reducidas del mismo ámbito. Aunque los impactos del turismo pueden ser de varios tipos, el estudio se limita a analizar únicamente los ámbitos económico y medioambiental. Una vez determinadas las áreas claves se establecen los **indicadores**, siguiendo la misma línea económica y ambiental, que medirán la presión turística que sufre el centro.

Estos indicadores llegan a ser una herramienta de medición, con la que se puede monitorear periódicamente la actividad turística y así tener una base técnica para tomar decisiones que minimicen los impactos negativos inducidos por el turismo.

Figura 3
Situación crítica del centro



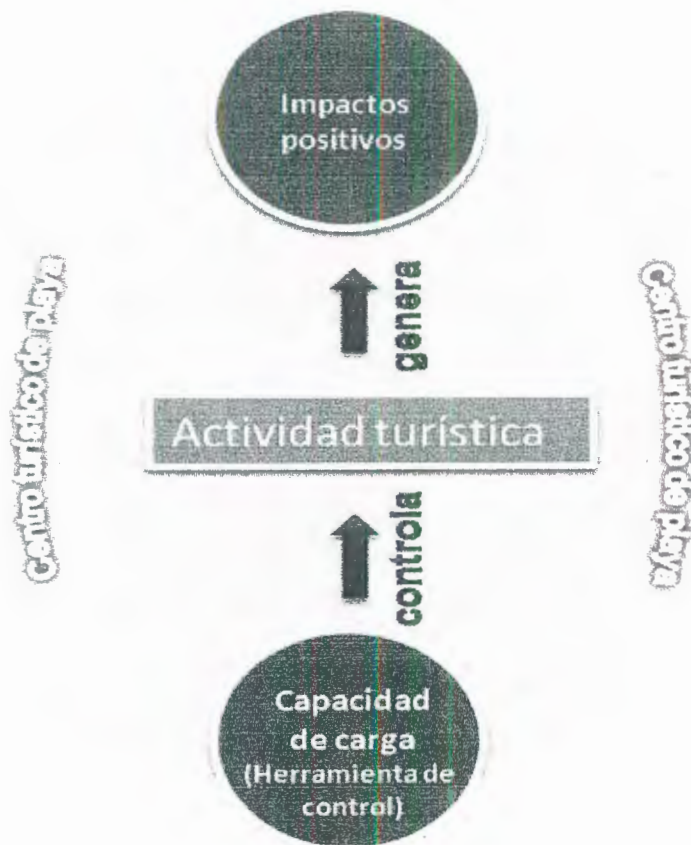
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado la condición óptima del centro se daría cuando la actividad turística que se desarrolla en el centro de playa es controlada por la aplicación de los límites de capacidad de carga, de tal manera que el turismo no representa un peligro, sino con el contrario es un motor de impactos que repercuten positivamente en el centro.

Así, la capacidad de carga llega a ser una herramienta de control que establece límites o rangos aceptables a la incidencia del turismo en el territorio y evita que este provoque impactos indeseados (ver figura 4).

Figura 4

Situación óptima del centro



Fuente: Elaboración propia

1.3 Metodología de estudio

Para una apropiada recolección de información se utilizó los métodos documental y trabajo de campo.

1.3.1 Documental

Las técnicas que se aplicaron fueron:

- a) Bibliográfica utilizando libros para recopilar información sobre el marco conceptual. Se investigó de textos propios y de la biblioteca de la Licenciatura en turismo ubicada en ESPOL Peñas;
- b) Hemerográfica a través de periódicos, artículos en revistas y casos de estudio para encontrar información útil para los antecedentes de estudio, la determinación y cálculo de los indicadores;
- c) Multimedia con su instrumento Internet para recopilar información adicional para definiciones conceptuales y generalidades del turismo en Salinas. Además con memory sticks se recopiló información de varias entidades como Aguapen, Capitanía del Puerto de Salinas, Municipio de Salinas, etc. para la medición de indicadores turísticos.

1.3.2 Trabajo de campo

Para realizar el trabajo de campo se recurrió a:

- a) Entrevistas dirigidas para conseguir información sobre la realidad actual de los factores que se consideren importantes para determinar los indicadores. Se entrevistó a agentes locales responsables como la Lcda. Herlinda Santos quien es encargada del departamento de turismo en el Municipio de Salinas; Sr. Ottón Arboleda, Presidente de la Cámara de Turismo de Salinas y al Sr. Carlos Bravo Rosado, Presidente de la Asociación Playa Mar y Sol.
- b) Observación no participante con su instrumento cámara fotográfica para obtener constancia de la actividad turística y sus efectos sobre el territorio.



CAPÍTULO 2

ESTUDIO DE CASOS: MEDICIÓN DE LA PRESIÓN TURÍSTICA EN EL MUNDO

Debido a que en la actualidad es mundialmente reconocida la necesidad de considerar los impactos del turismo, en muchos países se han llevado a cabo estudios que permitan medir los impactos de la presión que genera esta actividad.

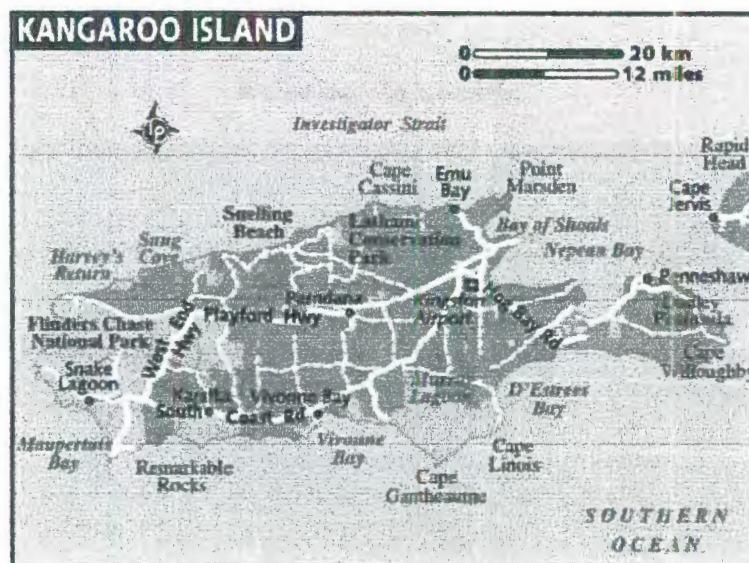
A continuación se analizan tres casos de estudio de sitios donde se han determinado indicadores económicos o ambientales para la medición y control de la presión turística. Los destinos escogidos son: Isla Canguro en Australia, Andalucía en España, Goa en India.

2.1 Isla Canguro-Australia

El libro "The geography of tourism and recreation"¹⁵ presenta el caso de la isla Canguro para la cual se elaboró un modelo de monitoreo turístico (ver figura 5).

Figura 5

Mapa de isla Canguro



Fuente: www.lonelyplanet.com/.../kangaroo-island

El sitio Web oficial de la isla Canguro¹⁶ menciona que esta se encuentra a tan solo 25 kilómetros al sur del

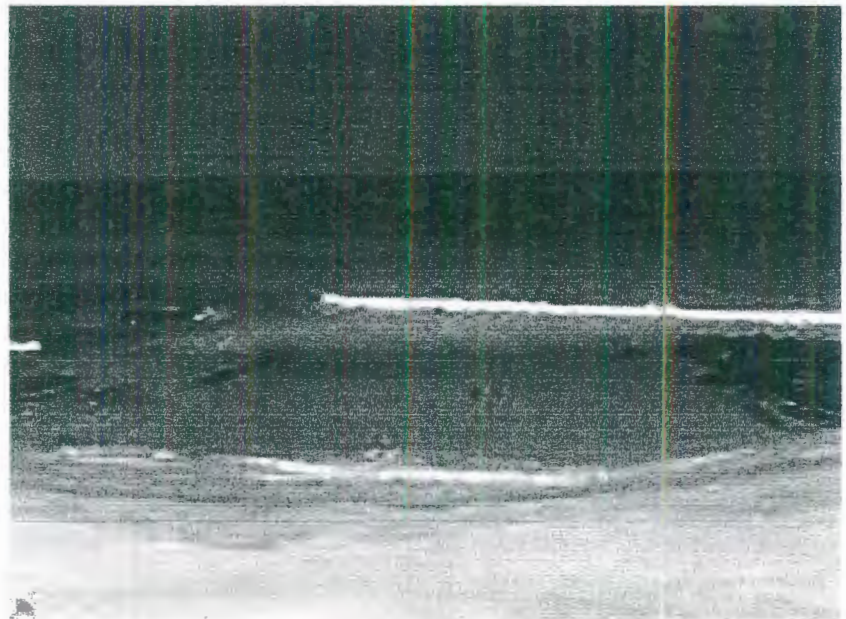
¹⁵ Hall, M., & Page, S. (2002) The Geography of Tourism and Recreation, ROUTLEDGE. Londres-Inglaterra págs. 134-159

continente australiano. Tiene 150 kilómetros de largo y 55 de ancho, representando la tercera en superficie de Australia

Además de su impresionante vista al mar, sus playas, estanques y lagunas están dominados por una diversidad faunística (ver figura 6).

Figura 6

Playa de isla Canguro



Fuente: <http://www.tourkangarooisland.com.au/about/default.aspx>

¹⁶ <http://www.tourkangarooisland.com.au/>

La misma fuente menciona que la isla canguro es visitada por aproximadamente 150.000 turistas al año. El turismo que se viene desarrollando en los últimos años sigue patrones de sustentabilidad que mantienen la isla limpia y natural. Se permite la exploración autodidacta, aunque cuenta con guías especializados para ofrecer una interpretación del lugar.



LICTUR - BIBLIOTECA

La isla cuenta con 1.600 kilómetros de caminos asfaltados entre sus principales poblaciones. Para transportarse internamente se puede alquilar autos, bicicleta, kayak o se puede caminar. Existen hoteles y moteles ubicados en diversos pueblos y en el Parque Nacional Flinders Chase. Otra opción de alojamiento son las cabañas cerca de restaurantes en las montañas y en la costa, aunque siempre está la posibilidad del camping libre u opciones que incluyen el servicio de cocina y baños¹⁷.

¹⁷ El Financiero, Edición 736 del 18 de mayo del 2008 [En línea]
<http://www.efinanciero.com/turismo_hoteleria/turismo.html> [2009, Marzo 18]

2.1.1 Metodología

En 1997, se desarrolló para la isla Canguro un modelo de monitoreo turístico conocido como el Modelo de Manejo de Optimización Turística (*Tourism Optimisation Management Model* o TOMM)¹⁸. TOMM es un marco amplio y refinado de monitoreo de las actividades turísticas y de ayuda para la toma de decisiones respecto del turismo. El modelo se diseñó a partir de las fortalezas de dos métodos:

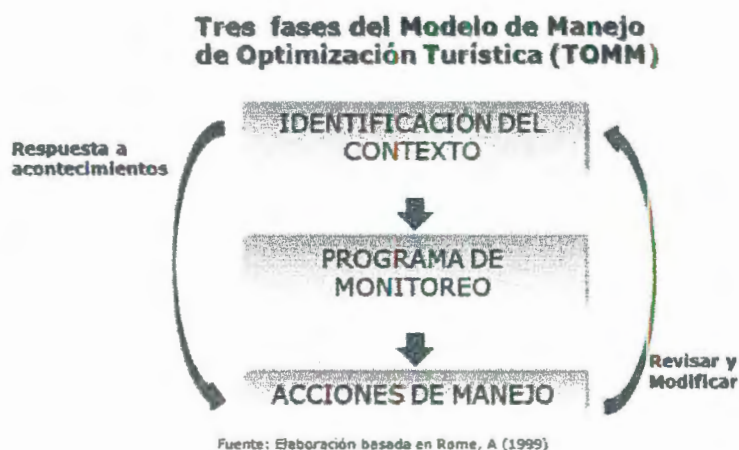
- *Limits of Acceptable Change* (LAC) – Límites de cambio aceptable (Stankey y McCool, 1972; Stankey y otros, 1985, McCool y Stankey, 1992); que reconoce que habrá un cambio como resultado del turismo y que la meta clave del monitoreo de los visitantes es la limitación de los impactos a un nivel determinado de antemano.

¹⁸ Un comité de directivos claves supervisaron y guiaron el proyecto TOMM, contando con representantes del Department for Environment and Heritage, South Australian Tourism Commission, Tourism Kangaroo Island, Kangaroo Island Development Board, Kangaroo Island Council, Kangaroo Island Natural Resource Management Board, community and tourism industry representation.

- *Visitor Impact Management* (VIM) – Monitoreo de las repercusiones de la visitación. Este modelo fue creado por la Asociación de Conservación y Parques Nacionales de Estados Unidos (Graefe y otros, 1990; Loomis y Graefe, 1992).

La metodología de TOMM tiene tres fases principales señalados en la figura 7.

Figura 7



TOMM es un modelo completo ya que su énfasis conceptual se dirige a optimizar la actividad turística

más que a limitarla. El modelo ha tomado a LAC y VIM y ha ampliado su enfoque hacia ámbitos relacionados con la industria turística y la comunidad local. Sus fases comprenden:

La identificación del contexto identifica los marcos generales, valores comunitarios, características del producto turístico, tendencia de crecimiento del turismo, tendencias de mercado y oportunidades, posicionamiento e imagen y por último identifica escenarios alternativos para el futuro del turismo que se utilizan posteriormente para la validación del modelo.

La segunda fase, el programa de monitoreo, tiene bases en un grupo de condiciones óptimas que el turismo y el visitante deben crear (en vez de impactos que deben evitar). Para esto el programa determina las condiciones óptimas, indicadores, rangos aceptables para los indicadores, programa de monitoreo,

estándares referenciales, evaluación anual de rendimiento y el rendimiento previsto.

La tercera fase son las acciones de manejo donde se desarrollan opciones de respuesta, se identifican los resultados que requieren las respuestas del sector turístico, otros sectores o los que están fuera de control de los actores, se explora las relaciones causa/efecto y se identifican los indicadores que no miden bien el rendimiento.

Ya que el estudio de presión turística se centra en la determinación de indicadores, se profundizará únicamente en el programa de monitoreo que es la segunda fase del modelo TOMM porque es aquí donde se determinan los pasos para llegar a los indicadores.

Programa de monitoreo

Para desarrollar la segunda fase del TOMM se empieza por definir el campo de acción del turismo para luego escoger las condiciones óptimas deseadas dentro de cinco ámbitos: sociales y culturales, económicos, oportunidades del mercado, ambientales y experimentales. Esto se hace mediante la elaboración de hipótesis de turismo, en las cuales la escala de las condiciones óptimas aumenta o disminuye considerando varios factores. Se pronostica los costos y beneficios de cada hipótesis y se determina la clase de información necesaria para calcularlos.

Posteriormente se determina los indicadores a partir de la lista de necesidades de información y una vez que se ha estipulado las condiciones óptimas se escoge un margen aceptable para cada indicador. Cuando el monitoreo demuestra que se ha excedido esos márgenes, se define las causas y se analiza los

impactos potenciales. Si los impactos obedecen a actividades turísticas, la industria evalúa las opciones de manejo y las ensaya con sus modelos de predicción. En la tabla V se presentan ejemplos de la metodología TOMM (ver tabla V).

Tabla V
Criterios de valoración para seleccionar indicadores TOMM
en la isla Canguro

Criterio	Explicación	Ejemplo
Grado de relación con la actividad turística	El indicador necesita tener una relación clara con la actividad turística para ser relevante en el modelo	El número de leones marinos en Seal Bay es más relevante que el número de zarigüeyas en Stokes bay
Exactitud	El indicador necesita expresar la condición deseada con exactitud	El número de accidentes de tránsito es más exacto que la percepción de las dificultades de parqueo
Utilidad	El indicador es más útil si genera más discernimiento	Número de visitantes tiene mayor utilidad que la percepción de aglomeración
Disponibilidad de información	El indicador es más útil si la información ya existe y es accesible en vez de tener que recolectarla desde el principio	La información genuina sobre gastos es más disponible que la información de ingresos
Costos de la compilación y análisis	El indicador es más útil si requiere un mínimo de recurso humano para compilar y analizar los datos	El nivel de empleo directamente relacionado al turismo es más barato que monitorear el número de productos turísticos desarrollados por los proveedores locales en respuesta a la demanda turística

Fuentes: Hall, M (2002) citando a Mc Arthur (2000)

La siguiente tabla provee un ejemplo de las condiciones óptimas, indicadores y rangos aceptables; en esta instancia orientada hacia el medio ambiente (ver tabla VI).

Tabla VI

Objetivos de manejo e indicadores potenciales para valorar la calidad del medio ambiente en la isla Canguro

Condición Óptima	Indicadores	Rango aceptable
La mayoría de las poblaciones de vida salvaje que atraen visitantes son mantenidas y /o intensificadas en áreas donde se da la actividad turística	Número de focas en sitios turísticos asignados	0 al 5% de incremento anual en el número de avistamiento
	Número de chorlitos crestados en sitios turísticos asignados	
	Número de águilas pescadoras en un sitios turístico asignado	
La mayoría del hospedaje turístico ha implementado algún tipo de sistema para conservación de energía y agua.	Consumo de energía /noches por visitante/visitante	3 a 7 kilowatts
	Consumo de agua/ noches por visitante/visitante	20 a 40 litros de agua

Fuentes: Hall, M (2002) citando a Mc Arthur (2000)

Cuando los modelos indican que esas respuestas de manejo pueden devolver los indicadores dentro de márgenes aceptables, se pone en práctica las acciones de manejo. La metodología evalúa los costos de aplicación del programa y los recursos necesarios.

El modelo TOMM posee varios rasgos singulares. Uno de ellos es que considera los aspectos sociales y culturales como dimensiones tan importantes como la económica y lo ambiental.

Otro de sus aciertos es el proceso de determinación de las condiciones óptimas porque requiere la planificación además de la selección de rangos aceptables en lugar de límites concretos, cuya elección a veces es arbitraria, genera debates y análisis.

2.1.2 Indicadores

El grupo de consultores encarados del proyecto TOMM (ver pie de página 18) propuso varios indicadores para el monitoreo de turismo en la isla Canguro. Para efectos de estudio solo se tomarán los indicadores económicos y ambientales. Los indicadores económicos se presentan en la tabla VII, mientras que los ambientales en la tabla VIII.

Tabla VII

Posibles indicadores económicos TOMM

INDICADORES ECONOMICOS

Total de ganancias anuales de los operadores turísticos de la isla

Total del gasto turístico en la isla Canguro

Cambio de número de visitantes

Nivel de empleo en el turismo

Rendimiento per cápita de los turistas visitantes

Número de productos y servicios consumidos por los turistas y suministrados por empresas con asiento en la isla

Número de propuestas de desarrollo turístico aprobadas en los dos años recientes

Cambio en la orientación del mercado turístico

Número de operadores turísticos

Número de operadores con garantía de calidad

Tasa de participación en campañas de marketing cooperativas

Nivel de inversión en infraestructura y servicios turísticos

Número de operadores con acreditación internacional

Número de productos nuevos elaborados por proveedores locales en respuesta a la demanda de turista

Proporción de empleo especializado y no especializado en el turismo

Cambio en los ingresos netos por concepto de turismo

Rentabilidad de las empresas relacionadas con el turismo

Proporción de visitantes que pernoctan y por el día

Nivel de uso del logotipo de la isla Canguro

Nivel de inversión de instalaciones y servicios públicos

Cambio en precios de productos y servicios en la isla

Grado de acatamiento del código de ética comercial en la isla Canguro

Fuentes: Rome, A (1999) citando a Manidis, R (1997)

Tabla VIII

Posibles indicadores ambientales TOMM

INDICADORES AMBIENTALES

Número de especies o hábitat raros o en peligro en sitios afectados por los turistas
Población de colonias de vida silvestre
Cambio en las medidas de conservación del agua
Cambio en los métodos de la industria turística por la eliminación de residuos
Cambio en el volumen de residuos per cápita
Cambio en la calidad del agua
Cambio en las nociones de los visitantes acerca del hacinamiento de la isla
Cobertura neta de vegetación natural en la isla Canguro
Cambio en la diversidad biológica
Proporción de vegetación nativa aún existente al borde de los caminos
Proporción de vegetales libre de plagas al borde de los caminos
Número de comunidades de plantas amenazadas
Número de comunidades animales amenazadas
Tasa de cría de una especie determinada
Número de hectáreas de vegetación eliminada para la construcción de infraestructura turística
Número de animales muertos en los caminos turísticos
Proporción de alteraciones al borde de los caminos
Cambio en el caudal de gasto dedicado a la regeneración del medio ambiente
Cambio en el uso del agua por las urbanizaciones turísticas
Número de miembros de grupos de protección del medio ambiente en relación con el de los operadores turísticos
Grado de erosión

Fuentes: Rome, A (1999) citando a Manidis, R (1997)

2.1.3 Resultados

Aunque estos indicadores se siguen aplicando en la isla canguro, los resultados del modelo TOMM no se presentan en esta investigación por falta de disponibilidad de información. Sin embargo en la página Web de TOMM¹⁹ se pueden encontrar más datos sobre el proyecto.

2.2 Andalucía-España

El perfil ambiental de España²⁰ menciona que el turismo sigue siendo uno de los rubros más importantes en la economía española y que la oferta turística está conformada por un turismo de sol y playa caracterizado por la masificación. Además aclara que la tendencia en los últimos años es un aumento en el número de llegadas aunque su estadía es cada vez más corta.

¹⁹ <http://www.tomm.info/>

²⁰ Investigación realizada en el 2004 por Menéndez, J. M., Torres, E., Valdés, L. para el Sistema de Información Turística de Asturias <http://www.sita.org>

En España el turismo es el motor principal para la generación de empleo. La misma fuente dice que en el 2005 el turismo produjo 2.345.415 plazas de empleo según la encuesta de población activa. En cuanto al medio de transporte, las compañías aéreas de bajo coste contribuyeron con más de 15 millones de entradas en el 2005, es decir con el 29.7% del total de entradas registradas en ese año (51.4 millones).

Gallego y Moniche²¹ mencionan que en los últimos tiempos se ha tratado que el sector turístico pase de una "simple promoción" a una "gestión integrada". Destacan también que en la Comunidad Autónoma de Andalucía los agentes del sector turístico trabajan para alejar el modelo turístico basado en cantidad de turistas y abrir nuevas áreas al turismo. Añaden además que Andalucía presenta una elevada concentración territorial por lo tanto recibe una mayor presión, aunque no solo por parte del turismo.

²¹ Gallegos y Moniche (2005). Sistema de indicadores territoriales para un destino turístico. Gallego Galán Inmaculada es Jefa de la Unidad de Análisis y Estadísticas del Turismo en Andalucía - SAETA igg@andalucia.org
Moniche Bermejo Ana es Técnico de la Unidad de Análisis y Estadísticas del Turismo en Andalucía - SAETA anamb@andalucia.org

Andalucía se encuentra en la península Ibérica, limitando al este al oeste con el Mediterráneo y con el Mar Español respectivamente, al norte limita con Sierra Morena y al sur con el Estrecho de Gibraltar. Está compuesta por 8 provincias y 771 municipios.



LACTUR - BIBLIOTECA

El sector turístico andaluz tiene una elevada concentración territorial y es la zona del litoral andaluz la que recibe la mayor presión. La costa de Andalucía está bañada por el Océano Atlántico al oeste, donde se encuentra la Costa de la Luz (Huelva y Cádiz), y por el Mar Mediterráneo, donde la costa se divide en la Costa del Sol (parte de Cádiz y Málaga), Costa Tropical (Granada y parte de Almería) y la Costa de Almería. (ver figura 8).

Figura 8**Mapa de Andalucía**

Fuente: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/cd/Andaluc%C3%ADa_por_provincias.png

Los municipios costeros representan el 9% de la superficie total de Andalucía, sin embargo absorben el 34% de la población andaluza (ver figura 9). El mismo 9% de territorio recibe el 75% de pernoctaciones hoteleras lo que significa que el 70% de plazas de alojamiento se encuentra en el litoral. (ver figura 10).

Figura 9**Concentración en playa de Andalucía**

Fuente: www.andaluciaimagen.com/vprevia.php?idfoto=57.

Figura 10**Planta hotelera**

Fuente: www.andaluciaturismodigital.com/noticia.asp?i...

Como se ha expuesto anteriormente, el litoral es un activo turístico prioritario pero muy sensible a la sobreexplotación por su delicado ecosistema, sin embargo, es la fuente principal de ingresos de los municipios costeros.



LECTUR - BIBLIOTECA

2.2.1 Metodología

Como iniciativa para llegar al nuevo modelo de gestión integrada, Gallego y Moniche presentaron en una conferencia de la OMT el proyecto *Sistema de Indicadores Territoriales para un destino turístico. Taller 1: Presentación Andalucía*, donde se propuso un sistema de indicadores que permita evaluar la incidencia de la actividad turística en el medio ambiente, en el territorio y la población local. En un principio se establecieron una serie de posibles indicadores que fueron posteriormente analizados.

Como señalado anteriormente, el litoral Andaluz es el sector de mayor explotación y por ende de presión

turística. Su reducido espacio absorbe gran parte de la población y de las pernoctaciones hoteleras. En concreto, del total de plazas de alojamiento reglado que ofrece la Comunidad Autónoma andaluza, más del 70% se encuentran en el litoral. Por tal razón el proyecto se ha enfocado a estudiar el litoral de Andalucía por su concentración turística.

Para obtener una visión del conjunto el proyecto integró tres áreas: sostenibilidad, calidad turística integral y gobierno local. Con estas tres áreas se evalúa la realidad turística y su relación con el entorno natural y social. A partir de las áreas se plantean temas claves de donde se definen indicadores que ayudarán a la planificación futura del turismo teniendo en mente el desarrollo del destino a largo plazo.

Esta investigación sólo dispone de la primera aproximación del proyecto que presenta las dos primeras áreas clave: sostenibilidad y calidad turística

integral. Sin embargo, esta aproximación presenta indicadores y resultados suficientes para ser considerada caso de estudio.

El proyecto propuso los siguientes temas claves en el área de sostenibilidad:

1. Presión humana
2. Población turística equivalente
3. Nivel socioeconómico
4. Presión potencial sobre el patrimonio cultural
5. Consumo de agua
6. Emisiones de CO₂
7. Generación de residuos
8. Preservación del sistema natural/rural
9. Preservación del sistema litoral

Los temas claves en el área de calidad turística integral son:

1. Entorno urbano

2. Servicios y productos turísticos
3. Diversificación
4. Estacionalidad
5. Innovación
6. Rentabilidad
7. Seguridad
8. Vulnerabilidad de oferta y mercados
9. Satisfacción turística

El diseño final de los indicadores se condiciona a la accesibilidad a datos estadísticos y fuentes de información que en caso de no estar disponibles se procede a realizar estimaciones con los datos existentes o a incorporar variables que pueden ser indicativas de la situación.

Con estos indicadores se busca presentar un instrumento que sirva de soporte y ayuda a la hora de establecer las políticas de planificación, promoción y

fomento del sector. Este sistema es un instrumento básico para la toma de decisiones, por lo que no propone umbrales máximos o mínimos ni se identifican límites potenciales del destino turístico.

2.2.2 Indicadores

El Sistema de Indicadores Territoriales define los indicadores a partir de los temas claves de cada área. Para el área de sostenibilidad se establecieron los siguientes:

- Presión humana máxima
- Presión humana media
- Población Turística Asistida (PTA)
- Nivel de empleo turístico
- Presión sobre el patrimonio cultural
- Consumo de agua
- Emisiones de CO₂ debido a la actividad turística en segundas residencias
- Generación de residuos
- Preservación del sistema natural/rural
- Preservación del sistema litoral



Los indicadores en el área de calidad turística son:

- Percepción del entorno urbano
- Percepción de los servicios y productos turísticos
- Calidad de la oferta de alojamiento reglado
- Calidad de playas
- Rentabilidad
- Diversificación de recursos turísticos
- Concentración máxima y mínima
- Páginas web disponibles
- Grado de utilización del comercio electrónico
- Grado de facturación a través de comercio electrónico
- Dotación de medios para la seguridad ciudadana
- Seguridad ciudadana
- Percepción de la seguridad ciudadana
- Dependencia de intermediarios
- Satisfacción turística

2.2.3 Resultados

Los indicadores para las áreas de sostenibilidad y calidad turística con sus respectivos resultados se presentan en los anexos 1 y 2 respectivamente.

Aunque Andalucía es una región turística mucho más extensa que Salinas, ha sido un caso de estudio válido para este análisis por las características similares que comparten los destinos, como la concentración poblacional y de pernoctaciones, y el tipo de ecosistema. Cabe recalcar que los casos de estudio fueron utilizados para fundamentar la metodología que ayude a medir la presión turística, de tal manera que el caso Andalucía es un referente importante para la investigación.

2.3 Goa-India

Las áreas costeras normalmente se asocian con el turismo masivo, construcción a gran escala e infraestructura, uso intensivo del suelo y una urbanización extensa. Este es el modelo que prevalece en la mayoría de destinos. La capacidad de carga encierra consideraciones de densidad turística, el uso de playas e infraestructura turística, congestión de facilidades, contaminación del mar, etc.

Figura 11

Costa de Goa



Fuente: www.Indianholiday.com/.../map-of-go.html

Goa está ubicada en la costa centro-occidental de India, del lado del océano Índico. El estado tiene un litoral de 106 km de los cuales 65 son playas (ver figura 11). Goa posee una población de 1.1 millones de habitantes. El acceso regional es principalmente por carreteras y por aire desde Bombay en el norte. El aeropuerto principal maneja tráfico aéreo internacional que incluye vuelos charters de operadores internacionales.

De acuerdo a los antecedentes de su estudio de capacidad de carga, la OMT²² asegura que Goa tiene un desarrollo turístico considerable, atrajo a más de 900.000 turistas en 1988. La mayoría de estos son turistas internos aunque también llegan muchos turistas extranjeros (ver figura 12).

²² World Tourism Organization (Organización Mundial de Turismo)
OMT (2004) Tourism carrying capacity study of Goa. In National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies, OMT, Madrid-España págs. 93-97

Figura 12
Visitantes en Goa



Fuente: journals.worldnomads.com/.../post/3192.aspx

La mayor parte de los alojamientos se orientan hacia la playa y se concentran en la parte central de la región aunque recientemente una cantidad considerable de resorts se han desarrollado de las playas del sur.

Los recursos turísticos importantes de Goa son su clima tropical, sus playas extensas y un escenario natural de exuberante vegetación a lo largo de la costa y las boscosas colinas y montañas en su interior. Estas áreas interiores también ofrecen la oportunidad de realizar

observación de fauna. Los atractivos importantes están ligados con patrones culturales propios de la región en áreas como el arte, artesanías, música, danza, gastronomía, y sitios religiosos e históricos. Goa fue una colonia portuguesa por muchos siglos lo que le legó una herencia cultural única en India. La Goa antigua con sus edificios al estilo del siglo XVI y sus ruinas es un atractivo relevante. De manera general, el estilo arquitectónico de las iglesias, casas y otros edificios de Goa es de considerable interés para los turistas.

2.3.1 Metodología

El estudio de capacidad de carga de Goa fue conducido en 1989 por la OMT²³. Este estudio además incluyó una valoración de los impactos sociales y ambientales del turismo y una pauta para la planificación, el desarrollo y control de la actividad. El estudio fue diseñado como una contribución para la preparación de un plan regional de turismo, que se llevaría a cabo a principio de los noventa.

²³ UNDP y OMT (1989) *Tourism Carrying Capacity Study – Goa, India*, Madrid: OMT

Para realizar el estudio de capacidad de carga, primero se determinó que el atractivo principal de Goa son la calidad y la extensión de sus playas en combinación con su clima cálido. Esto se refleja en el hecho que, casi todos los alojamientos, existentes y nuevos, se han dado a lo largo de la costa. Aunque los turistas contratan tours durante el día para visitar los atractivos naturales, culturales e históricos al interior del estado, estos se hospedan en las playas. Por lo tanto, la capacidad de carga de las playas - junto a la capacidad de generación de empleo, evaluación de impactos sociales y capacidad de infraestructura- son consideraciones primordiales en el análisis.

El estudio estima la densidad promedio de playa por plaza como un estándar apropiado para determinar la capacidad de carga de playa. Este estándar está, en parte, basado en consideraciones de temporalidad de llegada de turistas y en el hecho que los turistas internos no hacen uso intensivo de la playa como los

turistas extranjeros. Los turistas internos pasan la mayor parte del tiempo haciendo compras y visitando otros atractivos.

Adicionalmente, el estudio analiza la configuración de desarrollo de alojamientos y estima la superficie máxima de playa que debe desarrollarse. Este factor se aplica para:

- Proteger las características generales del paisaje.
- Proteger las poblaciones aledañas a la costa para que los pobladores puedan continuar con sus actividades habituales sin disturbios
- Evitar el desarrollo ininterrumpido de la franja costera.
- Evitar la deformación de las características de la costa resultante del excesivo desarrollo de edificaciones.
- Proveer de necesidades recreacionales y demás a los habitantes locales a través de la creación de parques públicos en la playa.



El estudio busca proyectar el número de turistas anuales que pueden ser recibidos para un desarrollo óptimo. Esta estimación se basa en tres factores – suposiciones razonables de la relación de turistas internos e internacionales; la estancia promedio de cada grupo; y el nivel de ocupación de alojamientos.

Las implicaciones del nivel óptimo de desarrollo se calcularon en base a suposiciones hechas por empleados directos, en hoteles de alta y baja categoría. A eso se suma las plazas de empleo requeridas en otras áreas y servicios turísticos en conjunto a las plazas de empleo indirectamente relacionadas al turismo. Además se consideró los niveles actuales de subempleo y desempleo y la proyección del crecimiento de la economía y población.

El estudio evalúa el impacto social del nivel de desarrollo turístico proyectado. La aproximación utilizada, es para calcular la proporción del máximo de turistas diario y la población residente en las áreas turísticas costeras. También se consideró la demanda futura de agua para alcanzar nivel óptimo de desarrollo turístico. La demanda de agua se basó suponiendo un consumo promedio por día por plaza. El estudio investigó esquemas de abastecimiento de agua para dar recomendaciones finales en cuanto el manejo del recurso. Además examinó sistemas de transporte, electricidad, tratamiento de aguas residuales y depósito de desechos sólidos, y telecomunicaciones.

2.3.2 Indicadores

En el 2001 un estudio de capacidad de carga en destinos europeos tomó como referencia el caso de Goa como apoyo para determinar indicadores turísticos y mencionó los posibles indicadores utilizados para definir e implementar la capacidad de carga de Goa. El

estudio sugiere tres tipos de indicadores que reflejan los componentes de la capacidad de carga turística.

1. Indicadores Físico-ecológicos
2. Indicadores Socio-demográficos
3. Indicadores Político-económicos

Estos tipos de indicadores tienen a su vez áreas temáticas que pueden representarse con más de un indicador. A continuación en la tabla IX se presentan los indicadores físico-ecológicos para el caso de Goa, en la tabla X los socio-demográficos y en la tabla XI los económicos.

Tabla IX

Indicadores físico-ecológicos

ÁREAS TEMÁTICAS	INDICADORES FÍSICO-ECOLÓGICOS DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA
1.- Ambiente natural y biodiversidad	
1.1 Ecosistemas	<ul style="list-style-type: none"> • Área de ecosistemas claves (humedales, bosques, etc.)/ área total • Nº de turistas por: Km de litoral accesible m² de costa accesible m² de sitios naturales • Nº de turistas / superficie de ecosistemas protegidos claves
1.1.1 Destrucción ecológica, degradación de playa, etc.	
1.1.2 Sobre población	
1.2 Protección	
2.- Infraestructura turística	
	<ul style="list-style-type: none"> • Plazas/población permanente
3.- Calidad de aire	
	<ul style="list-style-type: none"> • Promedio de número de días durante temporada turística en que los estándares de contaminación son excedidos por año
4.- Contaminación por ruido	
	<ul style="list-style-type: none"> • Promedio de número de días durante temporada turística en que los estándares de contaminación por ruido son excedidos por año
5.- Energía	
	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía de actividades turísticas/Capacidad local para abastecimiento de energía



IACTUR - BIBLIOTECA

ÁREAS TEMÁTICAS	INDICADORES FÍSICO-ECOLÓGICOS DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA
6.- Agua	
6.1 Consumo de agua	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de agua de actividades turísticas/Consumo de agua total • Consumo de agua de turismo en relación al total de recursos disponibles
6.2 Calidad de agua	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de muestras de calidad de agua de mar que se convierten en estándares de calidad para bañistas por año
7.- Desechos	
7.1 Producción de desechos 7.1.1 Producción de desechos sólidos 7.1.2 Producción de desechos líquidos	<ul style="list-style-type: none"> • Promedio diario de producción de desechos sólidos en temporada alta/ Promedio diario anual de producción de desechos sólidos • Promedio diario de producción de desechos líquidos en temporada alta/ Promedio diario anual de producción de desechos líquidos
7.2 Manejo de desechos 7.2.1 Manejo de desechos sólidos 7.2.2 Manejo de desechos líquidos	<ul style="list-style-type: none"> • Producción diaria de desechos sólidos en temporada alta/ capacidad de recolección diaria de desechos sólidos o capacidad de los sistemas de eliminación de basura. • Producción diaria de desechos líquidos en temporada alta/ capacidad de tratamiento diaria de desechos líquidos

ÁREAS TEMÁTICAS	INDICADORES FÍSICO-ECOLÓGICOS DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA
8.- Suelo	
8.1 Uso de suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Suelo urbanizado por turismo (segundas residencias, hoteles, centros de recreación etc.) /total de suelo urbanizado • Densidad de desarrollo turístico (Número de camas/ suelo urbanizado por turismo)
8.2 Erosión del suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de litoral erosionado
9.- Transporte y movilidad	
9.1 Accesibilidad (pérdida de accesibilidad a lugares claves)	<ul style="list-style-type: none"> • Distancia y tiempo promedio por turista para llegar a su destino • Tiempo de espera para usar facilidades (entradas a museos, etc.)
9.2 Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Número de parqueos/ promedio de carros, autobuses por día en áreas críticas (a lo largo de la playa ,en centros históricos, etc.)

Fuente: Definiendo, midiendo y evaluando la Capacidad de Carga en destinos turísticos europeos: Aranas, 2001

Tabla X

Indicadores socio-demográficos

ÁREAS TEMÁTICAS	INDICADORES SOCIO-DEMOGRÁFICOS DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA
1.- Flujo turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas/habitantes Valor máximo (temporada alta) Valor mínimo • Nº de alojamientos por cada 100 habitantes • Nº de turistas por metro cuadrado del sitio/ áreas claves Valor máximo (temporada alta) Valor mínimo • Turistas/ superficie del territorio Valor máximo (temporada alta) Valor mínimo • Turistas/ meses (distribución durante el año)
2.- Empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamientos/ Población local empleada • Trabajo para migrantes/ población local (comparación con promedio nacional)
3.- Asuntos psicológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Número de quejas de turistas • Número de quejas de residentes • Porcentaje de residentes que se benefician del turismo (empleados locales + empleadores locales/total de la población) • Desalojo de miembros de la población local debido al desarrollo turístico
3.1 Nivel de satisfacción de turistas	
3.2 Nivel de satisfacción de residentes	

Fuente: Definiendo, midiendo y evaluando la Capacidad de Carga en destinos turísticos europeos: Atenas, 2001

Tabla XI
Indicadores económicos

ÁREAS TEMÁTICAS	INDICADORES ECONÓMICOS DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA
1.- Ganancias	
	<ul style="list-style-type: none"> • Promedio de ingreso per cápita por servicio de catering y por turismo
2.- Empleo	
	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de fuerza laboral temporal en el número total de empleados en el sector turístico
3.- Gastos y rentas públicas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia de precios de suelo comparado con áreas no turísticas • Contribución del turismo al GPD (en %) del área

Fuente: Definiendo, midiendo y evaluando la Capacidad de Carga en destinos turísticos europeos: Atenas, 2001

2.3.3 Resultados

El estudio estimó una densidad promedio de 40 m² de playa por plaza como un estándar para determinar la capacidad de carga. El estudio estima que cerca de un 30% de alojamientos de baja categoría se sitúan en lugares que no están frente a la playa y que no más del 70% de playa deberían desarrollarse.

Ya que muchos turistas internos no usan la playa intensamente, es improbable que el número de personas en las playas exceda los niveles de densidad establecidos. Aún cuando la máxima concentración ocurre en los días picos, la densidad probablemente no disminuirá a menos de 10 m² de playa por visitante. Este nivel es considerado aceptable tanto a nivel nacional como internacional.

Se estima que 60.000 plazas de empleo se relacionan directamente con el sector turístico y a esto se suman las plazas de empleo indirectamente relacionadas y otros parámetros económicos con los cuales se determinó que una razón importante para expandir el turismo es la generación de empleo en la región.

El estudio proyecta que unos 4.1 millones de turistas pueden ser recibidos anualmente con un nivel desarrollo óptimo. Esto es 4.5 veces más que el número de turistas que llegaron en 1988.



ACTUR - BIBLIOTECA

La conclusión general es que el factor principal en la decisión del nivel óptimo de desarrollo turístico es la capacidad de carga ambiental. Todos los otros factores se pueden alinear con las demandas establecidas por la capacidad de carga. Sin embargo, son necesarias algunas mejoras considerables en la infraestructura tanto para remediar las deficiencias actuales como para manejar las demandas futuras. Se recomienda, por consiguiente, que el desarrollo turístico de Goa no debe exceder 46.000 camas, incluyendo los alojamientos existentes.

2.4 Análisis comparativo

Luego de explicar los tres casos de estudio, analizar las diferentes metodologías utilizadas para elaborar indicadores económicos y ambientales y presentar los resultados obtenidos en los mismos, se elaboró la tabla XII con el fin de resumir y comparar los puntos más relevantes

Tabla XII

Análisis comparativo de casos de estudios planteados

Destino	Nombre de estudio	Objetivo	Realizado por	Ámbitos de estudio	Pasos para determinación de indicadores	Resultados
Isla Canguro	TOMM	Monitoreo las actividades turísticas y ayudar a la toma de decisiones respecto del turismo	Un comité de directivos de varias instituciones.	Social Económico Oportunidades de mercado Ambiental Experimental	1.- Ámbito de estudio 2.- Condiciones óptimas 3.- Costos e información necesaria 4.- Indicadores 5.- Margen aceptable	N/A
Andalucía	Sistema de indicadores territoriales	Evaluar la incidencia de la actividad turística en el medio ambiente, en el territorio y la población local.	Gallego Galán Inmaculada y Moniche Bermejo Ana	Ambiental Territorial Social	1.- Áreas 2.- Temas claves 3.- Indicadores	La población residente llega a aumentar el 50% con la población turística Cada 100 ocupados, algo más de 22 personas están en el sector hostelería, siendo esta actividad económica la que mayor número de ocupados registra en el destino turístico El mes de mayor concentración de demanda es de Agosto que acapara el 13.26% de las pernoctaciones del total del año mientras que Diciembre que supone el 5.36% del total
Goa	Capacidad de carga	Ser una contribución para la preparación de un plan regional de turismo.	La WTO	Social Ambiental Infraestructura Generación de empleo	N/A	Aún en la máxima concentración poblacional, la densidad probablemente no disminuirá a menos de 10.m ² de playa por visitante. Se estima que 60.000 plazas de empleo se relacionan directamente con el sector turístico. El desarrollo turístico de Goa no debe exceder 46.000 camas, incluyendo los alojamientos existentes.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 3

ESTUDIO DE LA PRESIÓN TURÍSTICA EN SALINAS E INDICADORES

En este capítulo se estudiará la presión turística en Salinas, para esto es necesario realizar un diagnóstico del destino como centro turístico de playa. Después se identificarán los impactos económicos y medioambientales generados por el turismo en el territorio así como las causas de los impactos. Por último se propondrán indicadores dentro de áreas clave y ámbitos globales de estudio.

3.1 Diagnóstico de Salinas como centro turístico

Para empezar el diagnóstico, primero delimitamos el área de estudio. El cantón Salinas está dividido seis parroquias, cuatro urbanas que forman la cabecera cantonal: Carlos Espinoza Larrea, Alberto Enríquez Gallo, Vicente Rocafuerte y Santa Rosa; y dos rurales: José Luís Tamayo y Anconcito.

El área seleccionada de estudio comprenderá la cabecera cantonal que está formada por 4 parroquias urbanas. En la figura 13 se puede apreciar la división política del cantón y la superficie de sus parroquias

Figura 13

Distribución de población en el Cantón Salinas



Superficie cantón Salinas		7356.7 Has
Parroquias Urbanas (Cabecera Cantonal)	Carlos Espinoza Larrea	2706.84 Has
	Alberto Enríquez Gallo	
	Vicente Rocafuerte	
	Santa Rosa	
Parroquias Rurales	José Luis Tamayo	3676.02 Has
	Anconcito	973.84 Has

Fuente: VI censo poblacional de vivienda (INEC 2001)

3.1.1 Tipo de centro:

De acuerdo a la clasificación de Boullón de centros turísticos²⁴ y en base al comportamiento de flujo de visitas a Salinas, éste centro se puede considerar de 2 tipos: centro turístico de excursión, porque recibe visitantes provenientes de otros centros por menos de 24 horas y centro turístico de estadía, porque recibe visitantes que se quedan más de 24 horas.

3.1.2 Demanda

La información acerca del número de visitantes y turistas que recibe Salinas varía según la fuente. Según datos extraídos del Plan Estratégico Participativo Cantón Salinas Ecuador 2004, Salinas recibe anualmente 150.000 turistas²⁵, mientras que la Comisión de Tránsito del Guayas señala que sólo en Carnaval llegan entre 150.000 y 200.000 turistas.

²⁴ Boullón: 2006. Planificación del Espacio Turístico, TRILLAS. México D.F.-México págs. 69-73

²⁵ Municipio de Salinas 2008. Plan Estratégico participativo. Eje Físico Ambiental. Turismo

A través de un sondeo directo realizado por el Departamento de Turismo del Municipio de Salinas en marzo del 2006, se determinó que; el 35% de los entrevistados eran excursionistas que solamente visitaban la playa por el día. 31% eran turistas, y 34 % eran residentes. Los turistas permanecían entre 2 y 4 días en Salinas²⁶.

3.1.3 Atractivos turísticos

En este diagnóstico, se identificarán los atractivos con su respectiva categoría, tipo y subtipo.

En el 2006 el Ministerio de Turismo ha inventarió 11 atractivos en el municipio turístico. Los primeros 6 atractivos mencionados en la tabla XIII están ubicados en el área turística del centro de Salinas. De éstos, 4 son atractivos culturales y sólo 2, las playas de Chipipe y San Lorenzo, son sitios naturales.

²⁶ Municipio de Salinas (2009). Estadísticas de Turistas en Salinas de los últimos 3 fines de semana, incluido carnavales Salinas 2009 y el muestreo de 40 establecimientos de alojamiento y 40 establecimientos de alimentación.

Tabla XIII

Inventario de Atractivos dentro del área de influencia del centro de Salinas

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Museo Naval	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Museos
Elaboraciones Artesanales Peninsulares	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías
Tradiciones culinarias de la Costa de influencia marina	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas Típicas
Museo de Ballenas	Manifestaciones Culturales	Costas o Litorales	Museos contemporáneos
Playa Chipipe	Sitios Naturales	Costas	Playas
Playa San Lorenzo	Sitios Naturales	Costas	Playas
La Chocolatera	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Punta
Playa La Diablica	Sitios Naturales	Costas	Playas
Playa Mar Bravo	Sitios Naturales	Costas	Playas
Playa Pablo Illescas	Sitios Naturales	Costas	Playas
Playa Punta Carnero	Sitios Naturales	Costas	Playas

Fuente: Elaboración Propia basado en el Inventario de atractivos turísticos de Salinas. 27

²⁷ Ministerio de Turismo (2006). Inventario de Atractivos Turísticos de Salinas

3.1.4 Servicios turísticos, complementarios e infraestructura

Dentro de este apartado se tratará todos aquellos elementos que Boullón (2006)²⁸ menciona debe tener un centro. Para su mejor análisis, estos elementos se han dividido en tres grupos. (Ver tabla XIV)

Tabla XIV

Resumen de contenido de servicios turísticos, complementarios e infraestructura

Servicios Turísticos, complementarios e infraestructura	
a. Planta Turística	Alojamiento Restauración Esparcimiento Transporte Agencias de viaje y operadoras
b. Servicios complementarios	Información turística Comercios turísticos Cambio de moneda y bancos Oficinas de teléfonos, correos, fax e Internet Sistema de transporte
c. Infraestructura	Comunicación Vial Telefonía Agua Potable Energía eléctrica

Fuente: Elaboración propia

²⁸ Boullón: 2006. Planificación del Espacio Turístico, TRILLAS. México D.F.-México págs. 69-73



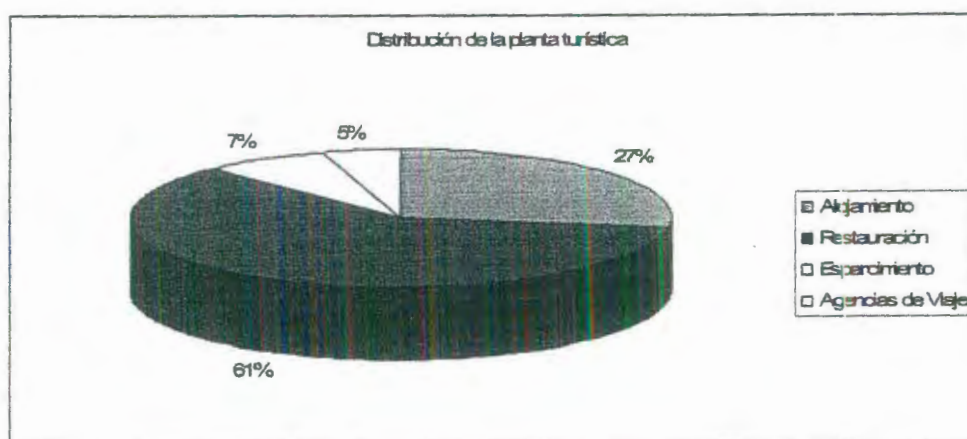
LACTUR - BIBLIOTECA

a. Planta turística

La planta turística comprende los servicios principales que un turista requerirá durante su estancia en un destino. En el gráfico 2 se puede observar que los establecimientos de restauración superan a todos los demás sectores de la planta turística juntos. Después le siguen el sector de alojamiento, el de esparcimiento y las agencias de viaje respectivamente.

Gráfico 2

Distribución de establecimientos de la planta turística por tipo



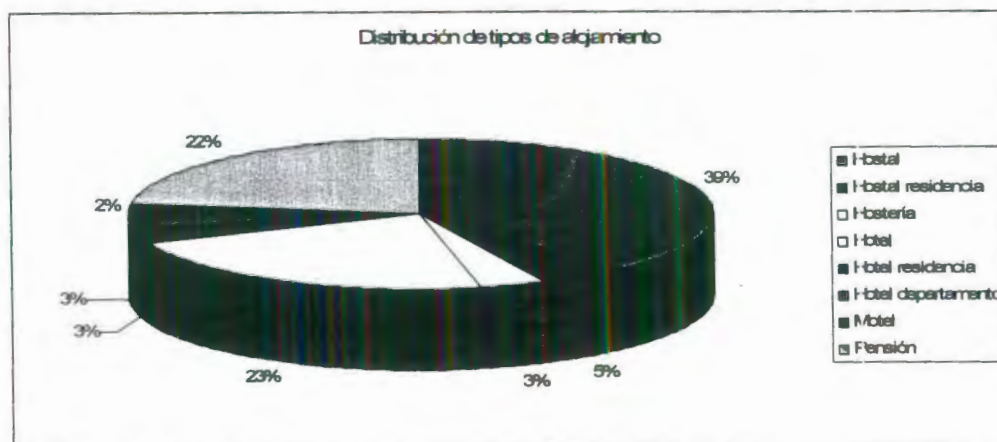
Fuente: Elaboración propia basado en catastro turístico de Salinas 2009

Alojamiento

De acuerdo al catastro turístico de Salinas del 2009, elaborado por el departamento de turismo del municipio de Salinas, el centro cuenta con 58 establecimientos de alojamiento hotelero, de éstos, el 19% se concentra en el área turística del centro. El sector experimenta una saturación de plazas en Año Nuevo y feriados de Carnaval para sufrir un descenso drástico de ocupación en los demás meses del año. En el gráfico 3 se detalla la proporción de establecimientos de alojamiento según su tipo.

Gráfico 3

Distribución de establecimientos de alojamiento por tipo



Fuente: Elaboración propia en base a catastro turístico Salinas 2009.

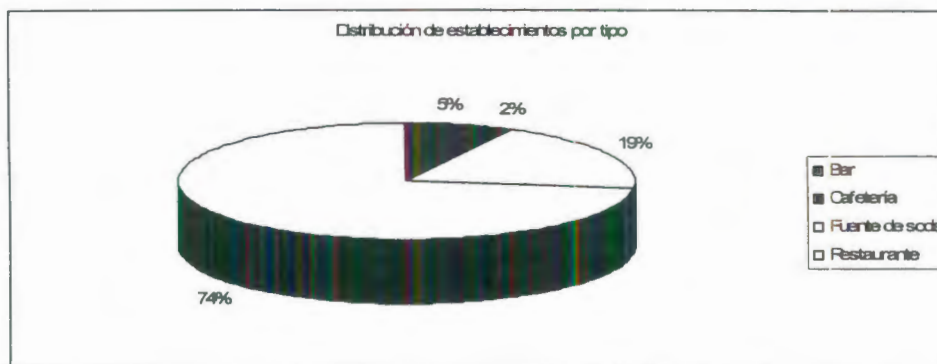
El sector de alojamiento tiene 409 empleados de planta, fijos durante todo el año. Este número puede incrementarse incluso en un 58,94% en temporada alta.

El número de residencias vacacionales en la zona turística es mayor al número de hoteles. Pero el número de éstas (segundas residencias) no ha sido definido y tampoco se incluye dentro de este diagnóstico ya que el diagnóstico se ha limitado únicamente los establecimientos reglados.

Restauración

De los 130 establecimientos de alimentos y bebidas, el 27% se concentra en la zona turística del centro. Este sector da empleo fijo a 409 personas (igual que el alojamiento), sin embargo esta cifra puede aumentar en temporada alta. En el gráfico 4 se detalla la proporción de establecimientos según su tipo.

Gráfico 4

Distribución de establecimientos de restauración por tipo

Fuente: Elaboración propia en base a catastro turístico Salinas 2009.

Esparcimiento

En cuanto a diversión nocturna, se pueden citar 10 discotecas, 1 peña y 2 salas de baile. Además, Salinas cuenta con 2 casinos y 1 balneario artificial. Este sector tiene un total de 106 empleados de planta. En el gráfico 3.4 se detalla la proporción de establecimientos según su tipo.

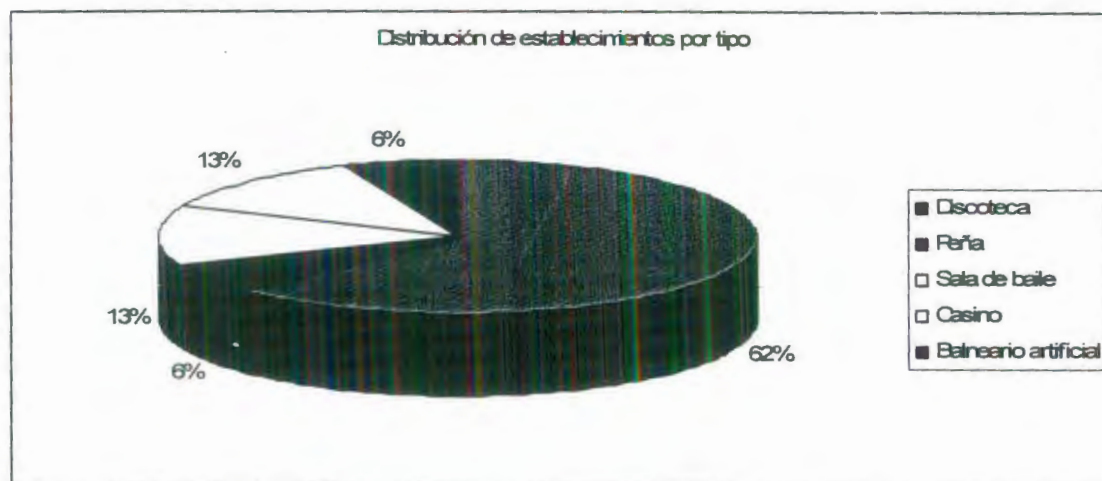
Las discotecas superan considerablemente a los demás establecimientos de esparcimiento. Sin embargo, este sector en su conjunto representa sólo el 5% de la planta turística (ver gráfico 5).



LECTUR - BIBLIOTECA

Gráfico 5

Distribución de establecimientos de esparcimiento por tipo



Fuente: Elaboración propia en base a catastro turístico Salinas 2009.

Agencias de viaje y operadoras

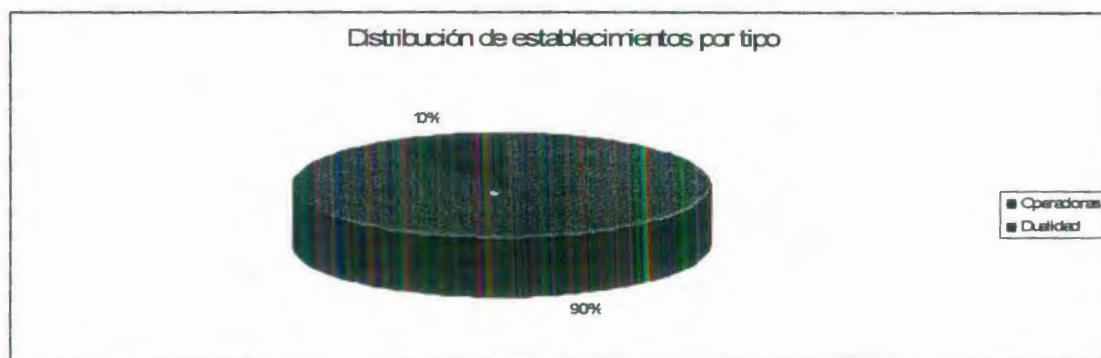
Existen diez operadoras de turismo. Las cuales no sólo operan productos del centro. Sus ingresos más rentables dependen de paquetes que se realizan en otros destinos. Por esta razón incluso, la temporada alta del centro es menos significativa que la temporada alta de los destinos que venden.

Entre los productos locales constan los city tours a diversos puntos de Salinas, pesca deportiva, snorkeling y buceo. En el

gráfico 6 se detalla la proporción de establecimientos según su tipo.

Gráfico 6

Distribución de agencias de viaje y operadoras por tipo



Fuente: Elaboración propia en base a catastro turístico Salinas 2009.

b. Servicios complementarios

A continuación se analizará aquellos servicios adicionales que facilitan la estancia del visitante o turista en el centro. Se han definido como complementarios porque si bien no forman parte de la planta turística tampoco son servicios básicos que satisfacen una necesidad primaria, más bien completan la experiencia, facilitan la estadía o simplemente cubren una necesidad suntuaria (Ver tabla XV).

Tabla XV

Diagnóstico de los servicios turísticos complementarios del cantón Salinas

Servicios complementarios	
Elemento	Descripción
Información Turística	Es posible obtener información en el departamento de turismo del municipio de Salinas y en la oficina de i-Tur. Además existe señalética a lo largo de las calles y la playa indicando puntos preventivos y de interés: alimentación, hospedaje, baños, etc.
Comercios turísticos	Entre los comercios turísticos en el área de playa se pueden mencionar el alquiler de instalaciones turísticas generales (juegos infantiles) y de agua y playa (carpas, sombrillas, reposeras, motos acuáticas). El número de personas registradas dedicadas a comercios turísticos ambulantes en el 2006 ascendían a 942. ²⁹
Cambio de moneda y bancos	En el área turística de Salinas existen 5 entidades financieras. Tres de ellas se localizan en el malecón mientras que las 2 restantes están ubicadas en la calle posterior al malecón.
Oficinas de teléfonos, correos, fax e internet.	En Salinas existen cabinas y negocios de las diferentes telefónicas (Movistar, Alegro y Porta) sin embargo las oficinas de servicio y administrativas se centran en La Libertad. Existen cybers que prestan los servicios regulares (Internet, fax, video conferencia, etc).
Sistema de transporte	Existen 2 cooperativas y una compañía de buses interprovinciales que operan la ruta Guayaquil-Península de Santa Elena (Libertad-Península, Costa Azul y LIBERPESA correspondientemente). Cada una tiene 35 unidades con capacidad de 46 personas sentadas. Trabajan en un horario de atención regular de 03h20 a 22h40 con salidas cada 8 minutos, sin embargo este horario puede extenderse a 24 horas al día con salidas cada 5 minutos en temporada alta ³⁰ .

Fuente: Elaboración propia

²⁹ LISTADO DE SOCIOS DE LAS ASOCIACIONES DESDE EL 2003 HASTA EL 2006. Salinas³⁰ LIBERTAD PENINSULAR S.A.



c. Infraestructura

LACTUR - BIBLIOTECA

Al hablar de infraestructura nos referimos al conjunto de elementos o servicios necesarios que se consideran básicos no sólo para el desarrollo de la actividad turística sino para otras actividades humanas en un centro urbano. En este caso se analizará la comunicación vial, el servicio telefónico, de agua potable y de energía eléctrica.

Se ha considerado oportuno hacer un diagnóstico de este aspecto ya que la infraestructura sostiene la "estructura" social y económica de los centros, es decir, facilita la producción.

En la tabla XVI se resumen datos generales y los más representativos sobre el estado de la infraestructura en el centro. Se puede decir, de acuerdo a la misma tabla, que los servicios básicos son regulares ya que cubren casi la totalidad de la población en el área de estudio.

Tabla XVI

Diagnóstico de la infraestructura del área urbana del cantón Salinas

INFRAESTRUCTURA	
<p>Comunicación Vial</p> <p>La trama urbana en el cantón no termina de configurarse, además no existe una clara estructura vial, menos aún una jerarquización que facilite la movilidad longitudinal y transversal dentro de la ciudad, restringiéndose esta inclusive a una sola vía³¹ (Ver gráfico 7).</p>	<p style="text-align: center;">Gráfico 7 Cobertura de Vialidad</p> <p style="text-align: center;">Cobertura vial en área urbana de Salinas</p> <p style="text-align: center;">Fuente: Elaboración propia</p>
<p>Telefonía</p> <p>El servicio telefónico es dado por la empresa pública CNT, antes Pacifictel, y tiene una cobertura del 34.1 % de las viviendas ocupadas en el área urbana de la cabecera cantonal de Salinas en el 2001³² (Ver gráfico 8)</p>	<p style="text-align: center;">Gráfico 8 Cobertura de servicio telefónico</p> <p style="text-align: center;">Cobertura de servicio telefónico en área urbana del Cantón Salinas</p> <p style="text-align: center;">Fuente: Elaboración propia</p>
<p>Agua Potable</p> <p>El 82% de la población obtiene agua por tubería. El 18% restante adquiere el líquido vital a través de carros repartidores, seguidos por redes públicas, pozos y otros (Ver gráfico 9).</p>	<p style="text-align: center;">Gráfico 9 Cobertura de servicio de agua potable</p> <p style="text-align: center;">Cobertura de agua potable en el área urbana del Cantón Salinas</p> <p style="text-align: center;">Fuente: Elaboración propia</p>
<p>Energía eléctrica</p> <p>La cobertura del servicio eléctrico para el año 2001 en las viviendas particulares ocupadas de la ciudad de Salinas fue del 93.7 por ciento; existiendo 369 viviendas que sus ocupantes denunciaron no disponer del servicio (ver nota al pie 28). (Ver gráfico 10).</p>	<p style="text-align: center;">Gráfico 10 Cobertura de servicio de energía eléctrica</p> <p style="text-align: center;">Cobertura de servicio de energía eléctrica en área urbana cantón Salinas</p> <p style="text-align: center;">Fuente: Elaboración propia</p>

Fuente: Elaboración propia

31 Municipio de Salinas 2008. Plan Estratégico participativo. Eje Físico Ambiental. Vialidad
 32 VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC.

3.2 Identificación de impactos del turismo

Para los propósitos de este trabajo es importante adoptar una opción de clasificación de los impactos del turismo, que más adelante hagan posible determinar los indicadores que permitirán medir la presión turística de Salinas.

3.2.1. Impactos positivos del turismo

A continuación se identificará que efectos positivos tienen los flujos turísticos en el centro, tanto en el aspecto económico como en el ambiental.

3.2.1.1 Económicos

- **El turismo atrae inversión en la zona**

Gracias a la creciente demanda de turistas, Salinas ha sido ideal para inversores en diferentes niveles y tipos. Desde grandes proyectos hoteleros a pequeñas hosterías familiares.



Ahorita que esto ya es provincia esto se está anchando, más personal, más hoteles, más personal se está viendo en estos últimos años atrás³³.

Además estimula a los empresarios a mejorar sus estructuras, adquirir más personal y mejorar el servicio para ser competitivos frente a la creciente competencia.

- **Favorece la creación de plazas de empleo**

El flujo turístico se experimenta el centro en temporada alta requiere de personal extra y temporal en negocios turísticos de alimentación, alojamiento y esparcimiento. Además es una gran oportunidad para los artesanos dedicados a esta actividad que participan con el 8.61% en la Población Económicamente Activa (PEA).

Hay personas que no tienen de cómo vivir y ya llega la temporada y los dueños de restaurantes le dan trabajo al que necesita porque hay personas padres de

³³ Bravo Carlos. EC2009. Presidente de Asociación Playa Mar y Sol.(entrevista).Salinas

familia, madres de familia que no tienen trabajo y en ese tiempo de temporada sí hay trabajo para todos³⁴.

- **Captación de divisas y distribución de beneficios en población local (residentes)**

Los visitantes extranjeros (nacionales e internacionales), inyectan divisas en la economía del centro, ya sea consumiendo en restaurantes locales, alojándose dentro del centro o comprando artesanías en los mercados. Además es de recordar el efecto multiplicador del turismo, donde los beneficios se filtran en toda la comunidad.

Este año ha venido bastante gente, el año pasado terminando diciembre también vino harta gente, bastante, bastante. Todos los días se vende normalmente bien, no como decían (en el tiempo) cuando se hizo la Provincia aquí³⁵.

3.2.1.2 Ambientales

³⁴ Bravo Carlos. EC2009. Presidente de Asociación Playa Mar y Sol. (entrevista). Salinas

³⁵ Bravo Carlos. EC2009. Presidente de Asociación Playa Mar y Sol. (entrevista). Salinas

3.2.1.2 Ambientales

- **Gestión local por conservar el recurso**

El desarrollo de programas de gestión local ambiental demuestra el interés de las entidades públicas por conservar el recurso. Entre ellos se puede mencionar el Plan de Saneamiento Ambiental, el Proyecto de Recuperación de la Playa San Lorenzo y el programa de educación ambiental que busca crear conciencia conservacionista en la comunidad local³⁶.

3.2.2 Impactos negativos del turismo

A continuación se identificará que efectos negativos tienen los flujos turísticos en el centro, tanto en el aspecto económico como en el ambiental.

³⁶ Municipio de Salinas (2008). Datos generales del cantón Salinas.

3.2.2.1 Económicos

- **Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística**

Debido a la marcada estacionalidad del turismo en Salinas y al gran número de oferta, los negocios turísticos se ven en la necesidad de tomar medidas que los diferencie de la competencia y sobre todo cree preferencia en los clientes, entre ellos mantener los precios bajos.

Los administradores de establecimientos de alojamiento y alimentación sostienen que pese a la alza de costos en sus insumos en los últimos meses, los precios de venta de sus servicios se han mantenido en los últimos 2 años (2008-2009). Esto se debe a la posición de ventaja que en este caso adopta el consumidor por tener más opciones. La situación se acentúa en temporada baja cuando la relación oferta-demanda es mucho más desproporcionada.

3.2.2.2 Ambientales

- **Generación excesiva de desechos**

En el cantón Salinas, existe una deficiencia de recolección de residuos sólidos porque los vehículos recolectores son obsoletos, constantemente tienen desperfectos mecánicos perjudicando a la comunidad, la imagen institucional y al medio ambiente. La producción diaria de basura hacia el 2006 era de 25000 Kg, de los cuales sólo se recogían diariamente 21320 que equivale a un 85,28 %. Lo que demuestra la deficiencia en ese entonces de un 14.72% que equivale a un 15 % de deficiencia en lo que respecta a Recolección de Basura per-capita diaria en el 2006 (Municipio de Salinas 2006).

Debido a que en temporada alta el número de turistas llega a triplicar a la población de Salinas (160.000 turistas más 50.000 residentes aproximadamente), también lo hacen los

desperdicios, y las campañas de recolección de basura no logran los resultados esperados debido a que no existe capacidad de resolver la recolección y disposición final de las basuras.

Según el Municipio de Salinas, 105.000 kg. de desechos sólidos son producidos por día en temporada alta. El total de desechos sólidos recolectados en el mes de Enero fue de 831.742 kg. El peso promedio de desechos sólidos de un día fue de 39.606,7 kg. Que representó el 37,7 % recolectado con una deficiencia del 62 % de recolección, debido a la falta de equipo caminero para que realice la recolección de desechos sólidos. En los meses de febrero y marzo el porcentaje sin cubrir sigue siendo alto, con un promedio de deficiencia de recolección del 70,2% y 42,5% respectivamente.



LECTUR - BIBLIOTECA

Figura 14**Concentración de desechos en el malecón de Salinas**

Fuente: Elaboración propia

En la figura 14 se puede observar la concentración de desechos en el malecón de Salinas el 1 de enero de 2009. La misma imagen se repite en toda la zona turística, aunque las campañas de recolección son frecuentes, es importante destacar la situación en que se encuentra el destino al término de las celebraciones de fin de año.

- **Ocupación del suelo y la desintegración de hábitats naturales**

Debido a las importantes modificaciones del espacio natural producidas en el cantón, se ha reducido de manera considerable un gran número de ecosistemas y formas de vida³⁷.



A través de los años se ha producido una desertificación y desaparición de bosques en el extremo de la Península, en parte producto de una densificación urbana descontrolada. El uso intensivo que se le ha dado a la tierra para urbanizar ha causado empobrecimiento y erosión del suelo, pérdida de la cobertura vegetal nativa³⁸.

La escasa vegetación natural está en proceso de destrucción así como las especies forestales de mayor importancia que están en proceso de extinción³⁹.

³⁷ Municipio de Salinas 2008. Plan Estratégico participativo. Eje Físico Ambiental. Fauna

³⁸ Municipio de Salinas 2008. Plan Estratégico participativo. Eje Físico Ambiental. Suelo

³⁹ Municipio de Salinas 2008. Plan Estratégico participativo. Eje Físico Ambiental. Flora

- **Aumento del consumo de recursos**

La estacionalidad del turismo junto con las grandes masas que se movilizan durante ciertas épocas del año, generan un sube y baja repetitivo pero brusco en la densidad poblacional total, entendiéndose por esto a la suma de residentes y visitantes. Esto afecta negativamente al ecosistema que cada temporada alta debe sostener una población superior a la habitual.

“el año pasado en carnaval se agotó la productividad (de agua potable)..., no pudo, estaba a full no abasteció más.”⁴⁰”

El emplazamiento o destino experimenta un aumento de demanda de recursos de todo tipo, entre ellos los recursos naturales (madera, agua, suelo, etc.) y de servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, etc.). La demanda del recurso llega a ser tan grande que en temporada suelen

⁴⁰ Arboleda Ottón. EC2009. Presidente de la Càmara de Turismo de Salinas. (entrevista). Salinas

colapsar servicios como el de agua potable y el sistema de alcantarillado.

En la tabla XVII se resume los impactos positivos y negativos en Salinas causados por el turismo.

Tabla XVII
Resumen de impactos de turismo en Salinas

IMPACTOS DEL TURISMO EN SALINAS		
	ECONÓMICOS	MEDIOAMBIENTALES
POSITIVOS	<p>El turismo atrae inversión en la zona</p> <p>Favorece la creación de plazas de empleo</p> <p>Captación de divisas y distribución de beneficios en población local</p>	<p>Gestión local por conservar el recurso con programas estratégicos</p>
NEGATIVOS	<p>Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística</p>	<p>Generación excesiva de desechos</p> <p>Ocupación del suelo y la desintegración de hábitats naturales</p> <p>Aumento de consumo de recursos</p>

Fuente: Elaboración propia

3.2.3 Causas de los impactos turísticos en Salinas



LICTUR - BIBLIOTECA

- **Saturación vial y de turistas**

El Ministerio de Turismo estimó que durante el feriado de Carnaval del 2009 se movilizaría un millón de personas, tanto a los centros de festejo tradicional (Ambato, Guaranda) así como a las playas⁴¹.

Las playas de Chipipe y San Lorenzo están abarrotadas de personas. Para evitar mayor concentración vehicular la Policía suele cerrar la avenida principal del Malecón de Salinas lo que provoca aglomeración y tráfico en el desvío⁴². En las figuras 15 y 16 se puede observar la densa concentración de personas tanto durante el día como en la noche respectivamente.

⁴¹ El Telégrafo. Actualidad 04. Domingo 22/02/09

⁴² Municipio de Salinas (2008). Datos generales del cantón Salinas.

Figura 15

Playa San Lorenzo 27/12/2008



Fuente: Elaboración propia

Figura 16

Malecón de Salinas 31/12/2009



Fuente: Elaboración propia

- **Estacionalidad del turismo**

Gran parte de los impactos económicos y ambientales de Salinas tienen su raíz en la marcada estacionalidad que determina la afluencia de visitantes.



MCTUR - BIBLIOTECA

La mayor actividad productiva es en la temporada alta que se inicia desde diciembre hasta el mes de marzo y la temporada de verano que va de agosto a septiembre; pero que no tiene el mismo impacto socio-económico que la primera; es decir, que son en el transcurso de estos 6 meses en los que deben obtener el mayor ingreso para solventar los meses de descenso turístico⁴³. Las personas que han sido empleadas temporalmente tendrán que realizar otra actividad para poder subsistir.

Las figuras 17 y 18 demuestran la diferencia de concentración de personas en el mismo punto durante ambas temporadas.

⁴³ Municipio de Salinas (2008). Datos generales del cantón Salinas.

Figura 17

Playa San Lorenzo temporada baja



Fuente: Elaboración propia

Figura 18

Playa San Lorenzo temporada alta



Fuente: Elaboración propia

- **El crecimiento turístico y urbano se dio desde un principio de forma desordenada.**

Paralelamente al flujo de visitantes, la oferta turística se incrementó, sin embargo una gran cantidad de ellas no reflejan la esencial cultura turística de atención al cliente⁴⁴.

El crecimiento esta condicionado al perfil costero lo que le da su carácter de ciudad lineal, también responde a factores que tienen que ver con el uso del suelo para y la oportunidad que representa el construir frente al malecón. En el la figura "X" se puede apreciar el contraste de edificaciones a medida que se alejan del área turística.

Además existe un marcado proceso de urbanización con descarga de fluentes no tratados directamente en áreas cercanas de la costa, con riesgos potenciales para la salud de los turistas⁴⁵.

⁴⁴ Municipio de Salinas (2008). Datos Generales del Cantón Salinas.doc

⁴⁵ Municipio de Salinas (2008). Datos Generales del Cantón Salinas

- **Construcciones especiales modifican el ambiente**

La construcción del rompeolas del Yacht club de Salinas (ver figura 19) ha provocado una zona de remanso y el aumento del área de playa de Chipipe. Lo que representa una modificación del paisaje por medios artificiales que a largo plazo deterioran el atractivo de la Playa de San Lorenzo⁴⁶.

Figura 19
Yacht Club de Salinas



Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=431981&page=4>

⁴⁶ Proyecto de recuperación de la playa de Salinas Sector San Lorenzo. Sambito 2007

- **Casi el total de las playas ha sido desarrollado para el uso turístico**

Chipipe es una playa de aproximadamente 1 kilómetro de largo. Todo el largo de la playa es utilizado por los visitantes, pues es una playa corta, ubicada directamente en la ciudad de Salinas, y los servicios y facilidades turísticas que se ofertan aquí se encuentran distribuidas uniformemente a lo largo de toda la playa⁴⁷.

De Chipipe se utiliza el 100% del largo total de la playa. Del ancho mínimo de playa dado por la línea de marea alta de sicigia, se utiliza el 80%. En la superficie resultante, 303m² se encuentran ocupados por infraestructuras fijas, o canchas deportivas, o barreras naturales y artificiales. Esta superficie es restada y se obtiene finalmente un área de 22.977m², que corresponden a la zona de uso turístico actual⁴⁸.

⁴⁷ Municipio de Salinas (2008). Datos generales del cantón Salinas

⁴⁸ Municipio de Salinas (2008). Datos generales del cantón Salinas

San Lorenzo es una playa de aproximadamente 2 kilómetros de largo. Sin embargo, no toda esta área es utilizada turísticamente. En San Lorenzo los visitantes ocupan aproximadamente un 90% de la longitud total de la playa, quedando en la zona Este un área donde la ocupación es mínima, debido a que se encuentra más alejada de los servicios y facilidades que oferta el malecón⁴⁹.

En la figura 20 se resume las causas de los impactos turísticos en Salinas. La figura muestra a través de un diagrama causa - efecto los efectos que tienen los flujos turísticos sobre los aspectos económicos y ambientales del centro estudiado.

⁴⁹ Municipio de Salinas (2008). Datos generales del cantón Salinas

Fuente: Elaboración propia

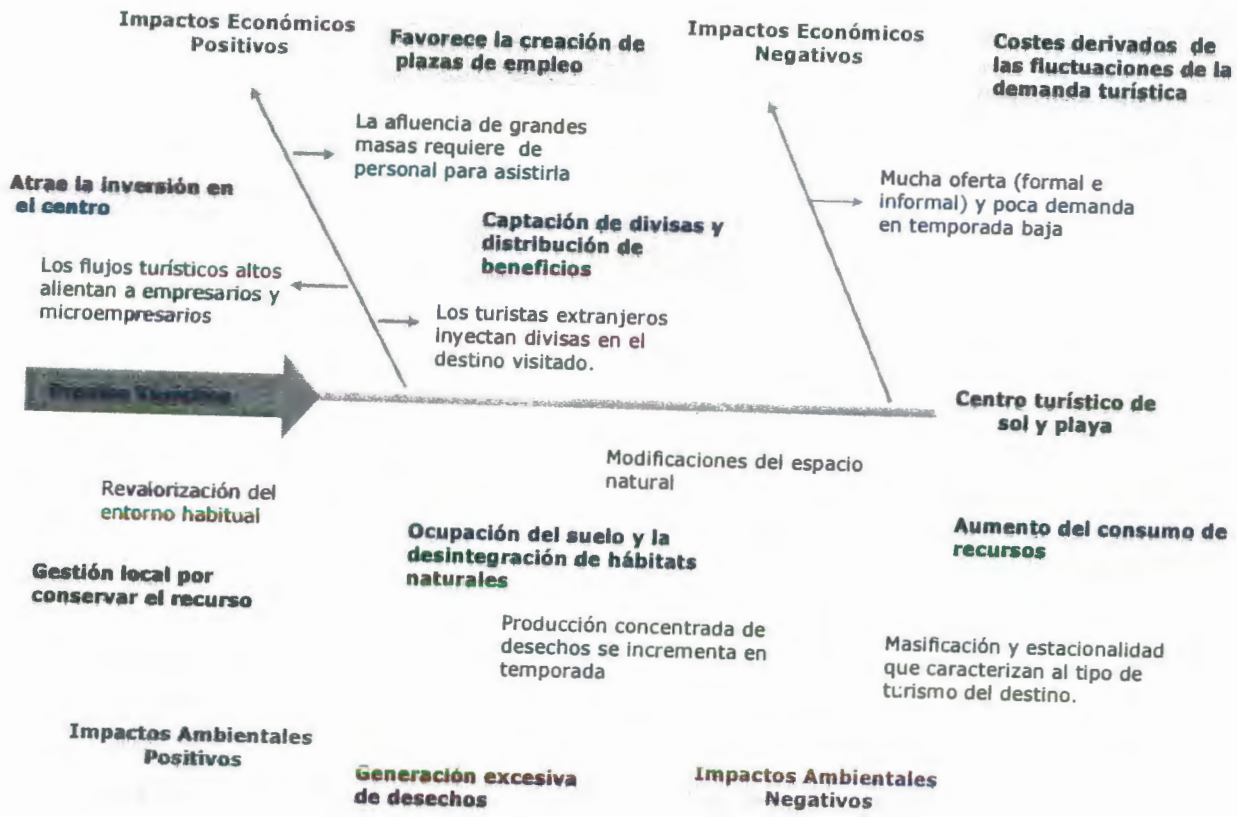


Diagrama causa - efecto de impactos del turismo en Salinas

Figura 20



LECTUR - BIBLIOTECA

3.3 Ámbitos y áreas clave

El estudio previo determina de manera general que el turismo masivo que ocurre en Salinas en épocas festivas genera fuertes presiones en los ámbitos económico y ambiental (ver figura 3.8). Para comprender más plenamente la actividad turística en Salinas se recomienda analizar cada uno de éstos ámbitos.

Dentro de los ámbitos de estudio se analizarán a su vez las diferentes áreas que se ven afectadas positiva o negativamente por el desarrollo de la actividad turística en el centro. Estas áreas se han determinado en base a los impactos identificados en el punto 3.2 y resumidos en la tabla 3.5.

El ámbito económico abarca el análisis del efecto que genera la presión turística en economía local. Incluyendo como áreas claves:

- a. Índice de empleo
- b. Crecimiento económico

El ámbito ambiental es el análisis de cómo la presión turística afectan al medio ambiente del centro. Las áreas claves que se determinaron son:

- a. Demografía
- b. Suelo
- c. Recursos
- d. Desechos
- e. Manejo
- f. Seguridad

3.4 Indicadores para la medición de la presión turística

Los indicadores de presión turística han sido seleccionados con el fin de medir los efectos que experimenta el centro debido a flujos turísticos. Éstos se desprenden a su vez de las áreas clave y ámbitos establecidos en el punto 3.5.



En la tabla XVIII se presentan los indicadores que medirán en qué forma el turismo afecta distintos sectores de la economía local. De esta manera el estudio será más completo y abarcará más espacios de estudio (empleo, ingresos y balanza de pagos) dentro del ámbito global al que pertenece (económico).

Tabla XVIII**Indicadores económicos de presión turística**

	ÁREAS CLAVE	INDICADORES	FUENTE
Ámbito económico	a. Índice de empleo	a.1 Nivel de empleo en alojamiento	Caso Andalucía
		a.2 Nivel de empleo en restauración	Elaboración propia
		a.3 Nivel de empleo en operadoras	Elaboración propia
		a.4 Nivel de empleo en esparcimiento	Elaboración propia
		a.5 Fuerza laboral temporal en área turística	Caso Goa
	b. Crecimiento económico	b.1 Tasa de ingresos turístico per cápita	Caso Isla Canguro
		b.2 Incremento de unidades productivas	Caso Andalucía
		b.3 Inflación / deflación	Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

En la tabla XIX se presentan los indicadores que medirán en qué forma el turismo afecta al medio ambiente del centro. Analizando distintas variables ambientales se obtendrá resultados que permitirán tomar decisiones para minimizar los impactos negativos causados por el turismo masivo en Salinas.

Tabla XIX
Indicadores ambientales de presión turística

	ÁREAS CLAVE	INDICADORES	FUENTE
ÁMBITO AMBIENTAL	a. Demografía	a.1 Concentración máxima	Caso Andalucía
		a.2 Concentración mínima	Caso Andalucía
		a.3 Máxima Presión en territorio	Caso Goa
		a.4 Presión en zona turística	Elaboración propia
		a.5 Relación visitante/residente	Caso Andalucía
		a.6 PTA anual	Caso Andalucía
		a.7 PTA Temporada Alta	Elaboración propia
	b. Suelo	b.1 Máxima presión en ecosistema	Caso Andalucía
		b.2 Planta Turística	Caso Goa
		b.3 Concentración de establecimientos turísticos	Elaboración propia
		b.4 Espacio de atractivo no utilizable por infraestructura	Caso Isla Canguro
	c. Recursos	c.1 Concentración de consumo de agua	Caso Goa
		c.2 Consumo de agua temporada alta	Caso Andalucía
		c.3 Aumento en consumo de agua	Caso Isla Canguro
	d. Desechos	d.1 Producción de desechos	Caso Goa
		d.2 Generación de residuos per cápita	Caso Isla Canguro
		d.3 Producción de desechos en TA	Caso Andalucía
		d.4 Manejo de desechos	Caso Goa
	e. Manejo	e.1 Páginas Web disponibles	Caso Andalucía
		e.2 Personal experto	Caso Isla Canguro
	f. Seguridad	f.1 Dotación de medios para seguridad	Caso Andalucía
		f.2 Seguridad ciudadana en temporada alta	Caso Andalucía
		f.3 Incidencia de delitos	Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

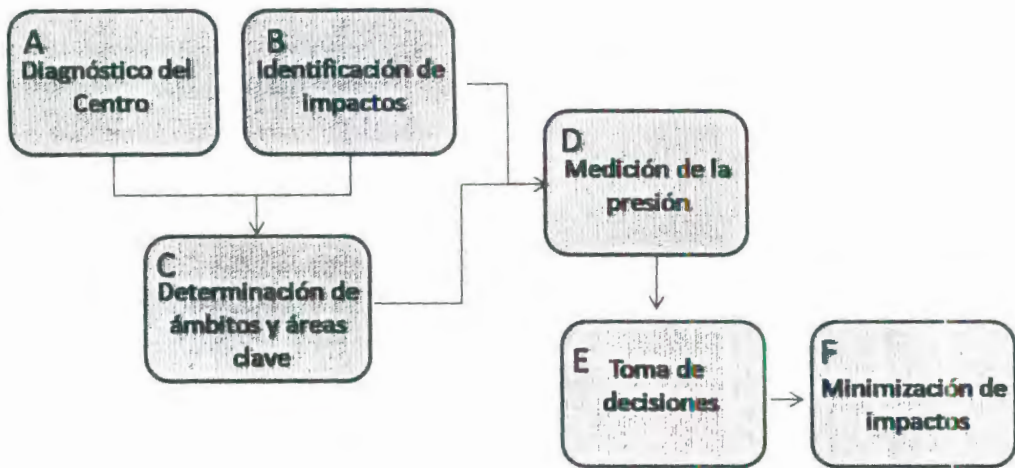
CAPÍTULO 4

PROPUESTA Y APLICACIÓN DEL MANUAL

En base a los casos de estudio presentados en este trabajo se ha diseñado un sistema para, por medio de indicadores de presión, minimizar los impactos negativos del turismo en un centro de playa. El sistema consiste en seis fases que se presentan en la figura 21. Las primeras 4 fases, A, B, C y D, del sistema corresponden al proceso de establecimiento de indicadores de presión (el manual), mientras que las demás (fases E y F), corresponden a la aplicación del resultado de los indicadores en la minimización de impactos. Cada fase se detallará en el desarrollo del presente capítulo.

Figura 21

Sistema para minimizar impactos a través de indicadores de presión turística



Fuente: elaboración propia

IMPORTANCIA DEL MANUAL

Hoy en día la administración municipal demanda cada vez más información sobre la realidad de la actividad turística de su territorio⁵⁰. Esta afirmación respalda la necesidad de la elaboración de una herramienta que de manera sencilla estime la presión que ejerce el turismo sobre los centros turísticos de playa del Ecuador, a través de indicadores.



La presión turística se relaciona directamente con la capacidad de acogida y la actividad turística. El aumento de flujo de turismo costero, especialmente el de turismo de masas, se une a una creciente preocupación por su potencial impacto negativo desde el punto de vista económico, ambiental y social. Por lo tanto los indicadores constituyen una fuente de información clave para valorar la sensibilidad del territorio ante la presión de flujos turísticos.

⁵⁰ Menéndez, J. et al (2004) El concepto de Municipio Turístico en la Legislación Española. V En congreso "Turismo y Tecnologías de la información y las comunicaciones", Universidad de Oviedo

Para estimar estos impactos se utilizan indicadores cuantitativos y cualitativos, donde los cuantitativos analizan los ejes económicos y ambientales mientras que los cualitativos se centran en los socioculturales. Este manual considerará únicamente los aspectos económicos y ambientales, utilizando indicadores cuantitativos para medir la presión turística.

Gracias a los resultados de los indicadores, los municipios podrán tomar medidas correctoras que minimicen los impactos negativos del turismo en los centros turísticos de playa que se ven afectados por el turismo de masas. Minimizar los impactos negativos es un gran desafío para el futuro y el camino hacia la sustentabilidad de la actividad.

CONCEPTOS BÁSICOS

¿Qué es un centro turístico de playa?

Cuando hablamos de un centro turístico de playa nos referimos a un conglomerado urbano que se establece frente o cerca de una ribera de mar o un gran río, y que cuenta con atractivos turísticos dentro de su territorio o radio de influencia (2 horas distancia-tiempo). Este tipo de centro tiene un uso intensivo ya que recoge a la población residente, turistas y excursionistas.

¿Qué es presión turística?

Se puede decir que la presión turística es la fuerza que ejerce la actividad turística sobre un territorio. Esta compleja incidencia se sujeta a muchas variables como estacionalidad, intensidad de visita y tipo de usuario; se percibe en varios escenarios tales como el ambiente, el territorio, la economía y la población provocando efectos conocidos como impactos del turismo.

¿Qué son ámbitos y áreas claves?

Los ámbitos son campos temáticos o áreas amplias donde la actividad humana se desenvuelve y despliega sus capacidades libremente como lo social, económico, ambiental, político, etc. Para fines de estudio, el término ámbito se debe entender por un gran limitador temático que engloba las actuaciones del turismo bajo criterios asociativos.

Las áreas claves son sub categorías o limitadores más específicos del mismo ámbito en estudio. Subclasificar la información resulta una manera eficaz de ordenar los datos para facilitar su análisis.

¿Qué son indicadores?

Definimos a un indicador como un instrumento que mide la presión o fuerza que ejerce un fenómeno. Por lo tanto definimos como indicador turístico al instrumento utilizado para medir la presión o intensidad de la actividad turística creando criterios válidos para su corrección.

4.1 Manual para la medición de la presión

La elaboración del manual de medición de presión turística a través de indicadores es un proceso que se ha dividido en 4 fases. La primera se refiere al diagnóstico del centro turístico en estudio, es decir, se analizarán los elementos que interactúan en el destino en el desarrollo de la actividad. La segunda fase comprende la identificación de impactos positivos y negativos del turismo así como la determinación de sus causas. En la tercera fase se determinarán los ámbitos y áreas clave de estudio en que se realizará la medición. En la 4ta y última fase se establecerá la metodología de cálculo de los indicadores que medirán la presión turística del centro. Para mayor comprensión del manual se usará como ejemplo el caso de Salinas, donde los indicadores propuestos han sido aplicados.



ACTUR - BIBLIOTECA

En la tabla XX se observa la síntesis del manual propuesto para establecer indicadores de medición de presión turística en centros de playa.

Tabla XX
Síntesis del manual para medir la presión turística

SÍNTESIS DEL MANUAL PROPUESTO PARA MEDIR LA PRESIÓN TURÍSTICA EN CENTROS DE PLAYA	
FASES	ACTIVIDADES
FASE A: Diagnóstico del centro	A.1 Delimitar área de estudio A.2 Análisis de demanda A.3 Inventario de atractivos turísticos A.4 Diagnóstico de servicios turísticos e infraestructura
FASE B: Identificación de impactos	B.1 Identificación de impactos positivos B.2 Identificación de impactos negativos B.3 Análisis causa-efecto
FASE C: Determinación de ámbitos y áreas claves	C.1 Determinación de ámbitos C.2 Determinación de áreas clave
FASE D: Medición de la presión	D.1 Definir la periodicidad de la medición D.2 Establecer indicadores D.3 Definir la metodología para la medición de indicadores

Fuente: Elaboración propia

FASE A: Diagnóstico del centro

En base a la definición de centros turísticos de playa, se considera que el diagnóstico debe comprender el análisis del área, demanda (turistas, visitantes y excursionistas), atractivos turísticos, servicios turísticos e infraestructura.



LECTUR - BIBLIOTECA

A.1 Delimitar del área de estudio

Se define cuál es el área que será objeto de estudio. Se utilizarán límites políticos y elementos georeferenciales si se desea precisar un segmento más pequeño dentro de un cantón, parroquia, etc.

A.2 Análisis de la demanda

El conocimiento del flujo turístico en cifras es necesario para el cálculo de indicadores. Se necesita estimar el número anual de visitas.

A.3 Inventario de atractivos turísticos

Se enumerarán los atractivos turísticos que se encuentren dentro del área de influencia del centro. Para esto se recomienda consultar el inventario de atractivos turísticos levantado por el Ministerio de Turismo u otra entidad con dicha competencia. En el inventario deberá constar la categoría, el tipo y subtipo de cada atractivo.

A.4 Diagnóstico de servicios turísticos e infraestructura

Dentro de este apartado se tratará todos aquellos elementos que Boullón (2006)⁵¹ menciona debe tener un centro; alimentación; esparcimiento; agencias de viaje; información turística; comercios turísticos; bancos y cambios de moneda; oficina de teléfono, correo, Internet; sistema de transporte interno y externo. Además de lo mencionado por Boullón, también se considera importante analizar la infraestructura que comprende; comunicación vial, telefonía, agua potable y energía eléctrica. Para su

⁵¹ Boullón: 2006. Planificación del Espacio Turístico, TRILLAS. México D.F.-México págs. 69-73

mejor análisis, estos elementos se han /dividido, encasillado/ en tres grupos; planta turística, servicios turísticos complementarios e infraestructura (Ver tabla XXI).

Tabla XXI

Resumen de contenido de servicios turísticos, complementarios e infraestructura

SERVICIOS TURÍSTICOS, COMPLEMENTARIOS E INFRAESTRUCTURA	
a. Planta Turística	Alojamiento Restauración Esparcimiento Transporte Agencias de viaje y operadoras
b. Servicios complementarios	Información turística Comercios turísticos Cambio de moneda y bancos Oficinas de teléfonos, correos, fax e Internet Sistema de transporte
c. Infraestructura	Comunicación: Vial Telefonía Agua Potable Energía eléctrica

Fuente: Elaboración propia

a. Planta turística: La planta turística comprende los servicios principales que un turista requerirá durante su estancia en un destino. El catastro actualizado de planta turística (alojamiento, restauración, esparcimiento) del Ministerio de Turismo será de gran utilidad para conocer el número de establecimientos turísticos y la población que trabaja en la actividad.

b. Servicios complementarios: se analizará las facilidades adicionales a las que se puede acceder en el centro. Se han definido como complementarios porque si bien no forman parte de la planta turística tampoco son servicios básicos que satisfacen una necesidad primaria, más bien completan la experiencia, facilitan la estadía o simplemente cubren una necesidad suntuaria.

c. Infraestructura; Al hablar de infraestructura nos referimos al conjunto de elementos o servicios necesarios que se consideran básicos no sólo para el desarrollo de la

actividad turística sino para otras actividades humanas en un centro urbano. Esta información es obtenida de las empresas que proveen cada servicio y se tratará la cobertura de las mismas con respecto al total de la población urbana.

FASE B: Identificación de impactos

Como segunda etapa se debe determinar los impactos causados por las actividades turísticas en el centro. Estos impactos posteriormente serán utilizados para establecer los indicadores que se usarán para la medición de presión turística.

Dado que este manual de medición de presión se centrará en determinar indicadores cuantitativos, se valorará únicamente los impactos positivos y negativos que ejerce el turismo en los aspectos económico y medioambiental

B.1 Identificación de impactos positivos

En esta parte, se identifican los efectos positivos que generan los flujos turísticos en el centro, tanto en el aspecto económico como en el ambiental.

B.2 Identificación de impactos negativos

De igual manera, también se identifican los efectos negativos que generan los flujos turísticos en el centro, tanto en el aspecto económico como en el ambiental.

Ejemplo;

En la tabla XXII se muestran los impactos positivos y negativos en los aspectos económico y ambiental que se han identificado en el centro estudiado, Salinas.

Tabla XXII

Impactos del turismo en Salinas

IMPACTOS DEL TURISMO EN SALINAS		
	ECONÓMICOS	MEDIOAMBIENTALES
POSITIVOS	El turismo atrae inversión en la zona	Gestión local por conservar el recurso con programas estratégicos
	Favorece la creación de plazas de empleo	
	Captación de divisas y distribución de beneficios en población local	
NEGATIVOS		Generación excesiva de desechos
	Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística	Ocupación del suelo y la desintegración de hábitats naturales
		Aumento de consumo de recursos



ACTUR - BIBLIOTECA

Fuente: Elaboración propia

2.3 Análisis causa efecto

Inmediatamente se identifican las causas de los impactos encontrados, las cuales se graficarán en un diagrama causa

efecto⁵². Debido a la perspectiva de este estudio con respecto a la presión turística (los impactos no generan la presión, sino que son generados por este fenómeno), se ha adaptado el diagrama a fin de cumplir con su cometido.

En el diagrama se explica que la presión turística es el problema principal, fenómeno o evento que se quiere analizar o medir. Éste fenómeno a su vez origina una serie de situaciones específicas (causas) que darán lugar a impactos tanto positivos como negativos de carácter económico y ambiental.

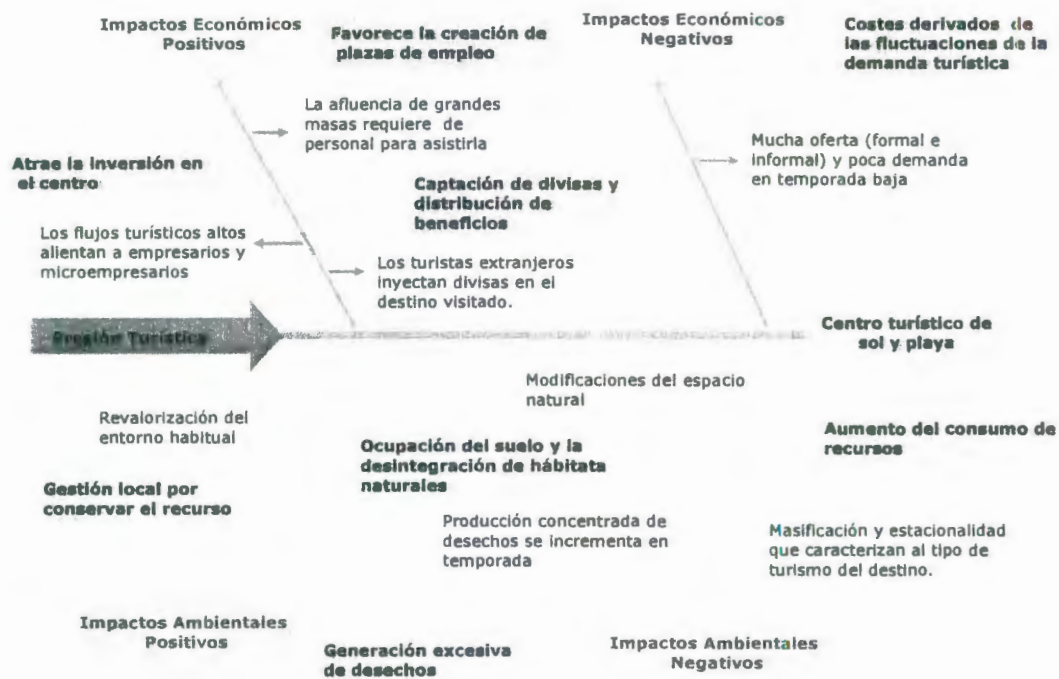
Ejemplo:

En la figura 22 se detalla las causas de los impactos turísticos en Salinas. La figura muestra a través de un diagrama causa - efecto los efectos que tienen los flujos turísticos sobre los aspectos económicos y ambientales del centro estudiado.

⁵² El Diagrama Causa-Efecto es llamado usualmente Diagrama de "Ishikawa" porque fue creado por Kaoru Ishikawa, experto en dirección de empresas interesado en mejorar el control de la calidad; también es llamado "Diagrama Espina de Pescado" por que su forma es similar al esqueleto de un pez.

Figura 22

Diagrama Causa Efecto de Impactos del Turismo por presión en Salinas



Fuente: Elaboración propia

FASE 3: Determinación de ámbitos y áreas clave

Una vez que se hayan identificado los impactos del turismo, es necesario determinar los ámbitos y áreas clave de estudio.

3.1 Determinación de ámbitos

Los ámbitos son categorías globales de estudio y se determinan considerando la naturaleza de los impactos identificados.

En el caso de Salinas se ha optado por una clasificación atendiendo al subsistema afectado en ámbitos: económicos y medioambientales.



LACTUR - BIBLIOTECA

3.2 Determinación de áreas clave

Los ámbitos definidos se subdividen a su vez en áreas claves. Éstas, son sub-clasificaciones que permitirán un estudio profundo de cada ámbito en aspectos específicos; demográficos, recursos, ingresos, desechos, etc. Dentro de estas áreas clave se determinarán los indicadores apropiados para la medición de la presión en el centro turístico.

En Salinas, dentro del ámbito económico se ha determinado 2 áreas claves, índice de empleo y crecimiento económico, mientras que dentro del ámbito ambiental se han determinado 6 áreas claves; demografía, recursos, manejo, seguridad, desechos y suelo (Ver figura 23).

Figura 23

Ámbitos y áreas claves identificadas en Salinas



Fuente: Elaboración propia

FASE 4: Medición de la presión

4.1 Definir la periodicidad de la medición

Siendo la medición de presión turística una herramienta de monitoreo, es necesario realizarla periódicamente para contar con datos históricos que nos permitan establecer comparaciones entre distintas épocas (años, trimestres, meses, etc.).

La medición se realizará cada año, sin embargo para esto se considerarán varias muestras en diferentes épocas del mismo. El manual recomienda identificar al menos dos épocas o temporadas de visitación; alta y baja, tomando en cuenta el número de visitas que recibe el centro a lo largo del año.

En el caso de Salinas, durante un mismo año se han determinado tres temporadas de acuerdo a la intensidad de visita (número de visitantes); una alta, una media y otra baja

(Ver figura 24). Eso quiere decir que se requiere de tres muestras diferentes para poder comparar la presión en las diferentes temporadas de un mismo año.

Figura 24

Diferenciación de temporadas de acuerdo a intensidad de visitas:



Fuente: Elaboración propia

Una vez identificadas las temporadas por intensidad de visita, se deben establecer los rangos o fechas de tomas de muestra, las mismas que se mantendrán año a año.

En Salinas, la primera temporada es alta y corresponde a los meses de enero, febrero y marzo por lo que su rango de muestra se establecerá desde el 1 de enero hasta el 31 de marzo del mismo año. El 25 y 31 de diciembre presentan flujos de visitas medios y altos respectivamente, sin embargo por tratarse de fechas aisladas se considerará de temporada baja.



La segunda temporada es baja y corresponde a los meses de abril, mayo, junio y julio por lo tanto, su rango de muestra se establecerá desde el 1ero de abril hasta el 31 de julio.

La tercera temporada es media y corresponde a los meses de agosto y septiembre por lo tanto, su rango de muestra se establecerá desde el 1ero de agosto al 30 de septiembre del mismo año.

4.2 Establecer indicadores

En base al diagnóstico del centro y a los impactos de turismo se establecerán los indicadores dentro de los ámbitos y áreas claves a analizarse. En este paso nos limitamos a la selección de los indicadores de presión turística. Indicadores que sean aplicables a centros de playa del Ecuador.

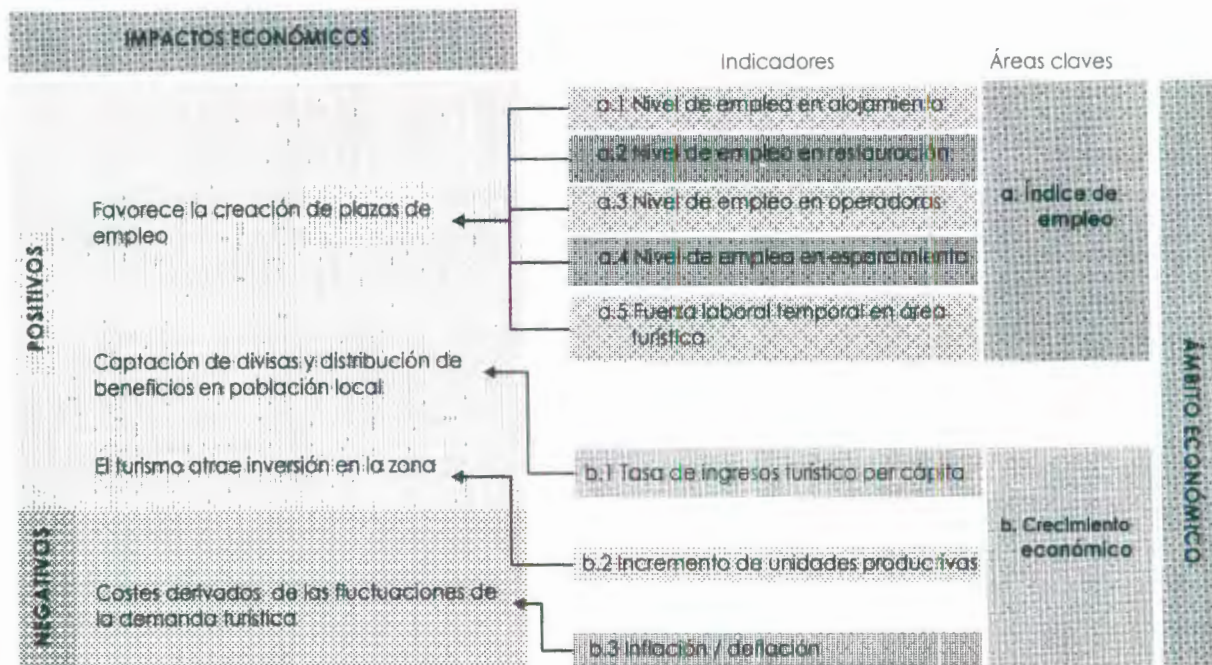
Con los datos obtenidos en la medición se obtendrá información técnica que ayudará a la toma de decisiones enfocadas a minimizar los impactos negativos generados por la actividad. La función principal de los indicadores es servir como instrumentos de monitoreo y gestión en destinos con .

En las figuras 25 y 26 constan los 8 indicadores económicos y 23 indicadores medioambientales, respectivamente, que se han logrado determinar usando el modelo de Salinas como centro turístico de playa. Además se puede apreciar la relación de los indicadores establecidos con los impactos antes identificados. La figura muestra que cada impacto tiene

un indicador o grupo de indicadores que miden su incidencia en el centro estudiado.

Figura 25

Relación entre impactos e indicadores económicos



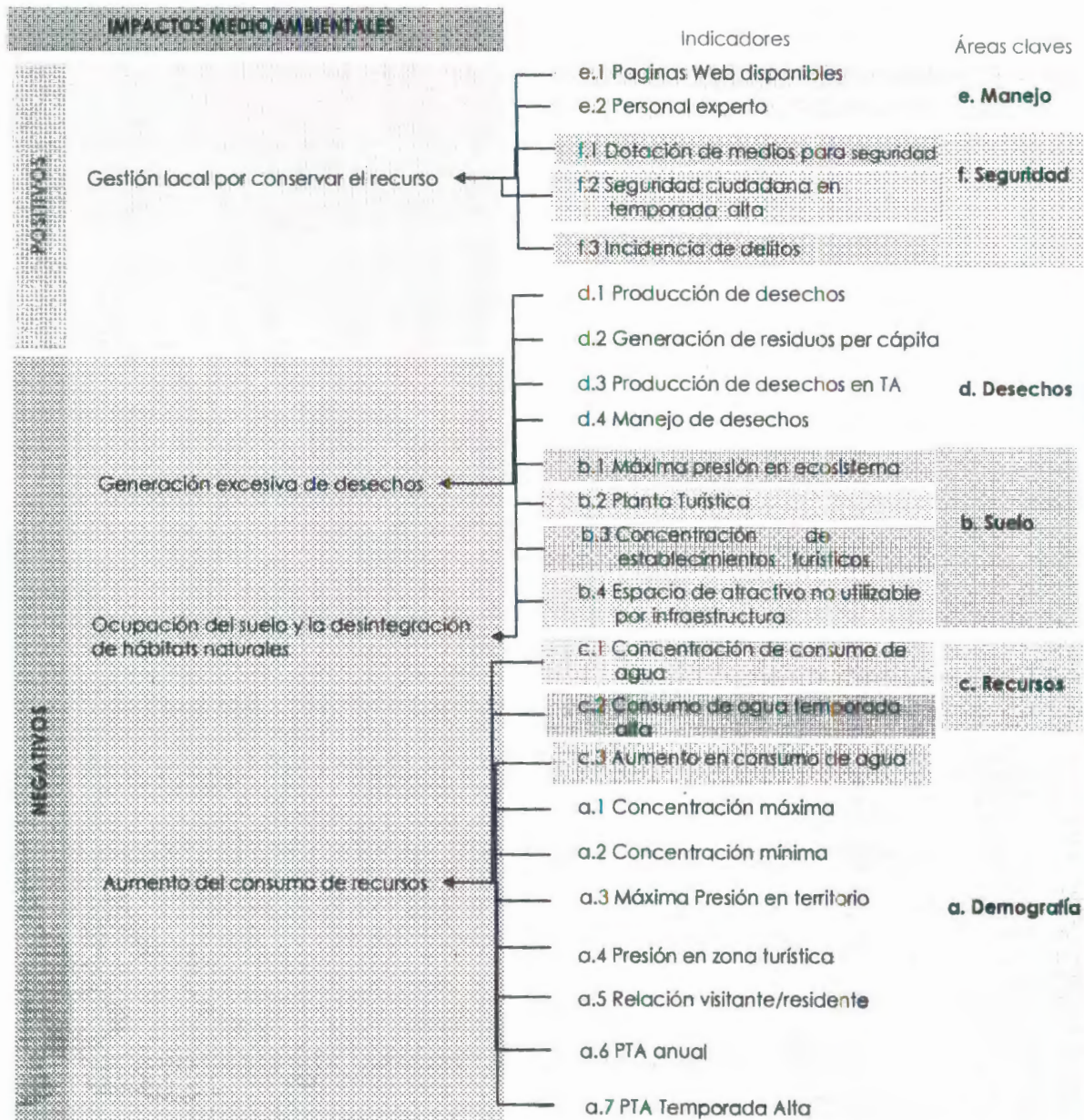
Fuente: Elaboración propia



LECTUR - BIBLIOTECA

Figura 26

Relación entre impactos e indicadores medioambientales



Fuente: Elaboración propia

4.3 Definir la metodología para la medición de indicadores

Una vez establecidos los indicadores, es necesario definir la metodología que se usará para la medición de cada uno. Para ello, es necesario detallar:

Objetivo: se explica la función del indicador, qué aspecto mide o qué se pretende valorar.

Unidad de medida: forma o unidad en que se expresará el resultado. Es necesario especificar si se trata de un porcentaje, del número de personas por área, etc.

Metodología de cálculo: describe el cálculo matemático a través del cual se resuelve el indicador. En este espacio se introducen las variables que se relacionan en el cálculo.

4.3.1 Descripción metodológica de indicadores económicos

A continuación, se detalla la metodología de cálculo aplicada a cada uno de los indicadores económicos. En las tablas XXIII y XXIV se describen los indicadores correspondientes a las áreas claves índice de empleo y crecimiento económico respectivamente.

Tabla XXIII

Metodología de indicadores económicos: Índice en empleo

Indicadores	Objetivo	Unidad de medida	Metodología de cálculo
Nivel de empleo turístico	Describir la proporción de trabajo que el turismo tiene en la economía local	Porcentaje (%)	$(\text{Población ocupada en turismo} / \text{P.E.A}) * 100$
Nivel de empleo en alojamiento	Describir la proporción de empleo en alojamientos frente a la población ocupada en turismo	Porcentaje (%)	$(\text{Población ocupada en alojamientos} / \text{Población ocupada en turismo}) * 100$
Nivel de empleo en restauración	Describir la proporción de empleo en restauración frente a la población ocupada en turismo	Porcentaje (%)	$(\text{Población ocupada en restauración} / \text{Población ocupada en turismo}) * 100$
Nivel de empleo en operadoras	Describir la proporción de empleo en operadoras frente a la población ocupada en turismo	Porcentaje (%)	$(\text{Población ocupada en operadores} / \text{Población ocupada en turismo}) * 100$
Nivel de empleo en esparcimiento	Describir la proporción de empleo en esparcimiento frente a la población ocupada en turismo.	Porcentaje (%)	$(\text{Población ocupada en esparcimiento} / \text{Población ocupada en turismo}) * 100$
Fuerza laboral temporal en área turística	Describir el incremento de la fuerza laboral temporal en el sector turístico en temporada alta.	Porcentaje (%)	$(\text{Población empleada en turismo por temporada} / \text{Población empleada en turismo fija}) * 100$

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXIV

Metodología de indicadores económicos: Crecimiento económico

Indicadores	Objetivo	Unidad de medida	Metodología de cálculo
b.1 Tasa de ingresos turístico per cápita	Describir el ingreso proporcional por turismo por cada habitante	Dólares por residente	Ingreso anual por turismo/ No. de residentes
b.2 Inflación / deflación	Describir la variación de precios en los servicios de alojamiento y restauración entre 2 periodos.	Porcentaje (%)	(Precios periodo actual / Precios periodo anterior) -1
b.3 Incremento de unidades productivas	Describir la variación del número de establecimientos turísticos entre 2 periodos.	Porcentaje (%)	(Número actual de establecimientos turísticos / Número anterior de establecimientos turísticos) -1

Fuente: Elaboración propia

4.3.2 Descripción metodológica de indicadores ambientales

A continuación se describirá la metodología de cálculo de los Indicadores ambientales. En la tabla XXV se detallan los indicadores pertenecientes al área clave demografía.



LACTUR - BIBLIOTECA

Tabla XXV

Metodología de indicadores ambientales: Demografía

Indicadores	Objetivo	Unidad de medida	Metodología de cálculo
a.1 Concentración máxima	Describir la aglomeración temporal máxima de la demanda en un año	Porcentaje (%)	(No de pernoctaciones máximas mensuales/ Total pernoctaciones anuales)*100
a.2 Concentración mínima	Describir la aglomeración temporal mínima de la demanda en un año	Porcentaje (%)	(No de pernoctaciones mínimas mensuales/ Total pernoctaciones anuales)*100
a.3 Máxima Presión en territorio	Describir la densidad de la población total sobre la superficie del territorio	m ² / Persona	Superficie de territorio / Población total
a.4 Presión en zona turística	Describir el número de visitantes dentro de la zona turística	Visitante / m ²	Total visitantes / Superficie zona turística
a.5 Relación visitante /residente	Describir la relación que existe entre el número de visitantes en temporada alta	Vte por Rdt	Número de visitantes / Número de residentes
a.6 PTA anual	La PTA es la población equivalente, es decir la población residente que equivaldría al flujo turístico que se recibe en un periodo para conocer en que porcentaje se incrementa la población residente con los flujos turísticos	Porcentaje (%)	(PTA/ Población residente)*100
a.7 PTA Temporada Alta	La PTA es la población equivalente, es decir la población residente que equivaldría al flujo turístico que se recibe en un periodo para conocer en que porcentaje se incrementa la población residente con los flujos turísticos	Porcentaje (%)	(PTA/ Población residente)*100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla XXVI se describe la metodología de cálculo de los indicadores ambientales pertenecientes a las áreas claves suelo y recursos.

Tabla XXVI

Metodología de indicadores ambientales: Suelo

	Indicadores	Objetivo	Unidad de medida	Metodología de cálculo
Área Clave: Suelo	b.1 Máxima presión en ecosistema	Describir la densidad de la población total sobre el ecosistema playa	Personas / m ²	Población total / Superficie de playas
	b.2 Planta Turística	Describir la superficie de territorio ocupado por la planta turística	Porcentaje (%)	(Suelo urbanizado por turismo / superficie de Salinas urbano) *100
	b.3 Concentración de establecimientos turísticos	Describir la proporción de establecimientos turísticos existentes en el área turística del municipio	Establecimientos / km ²	No de establecimientos turísticos / Superficie Salinas
	b.4 Espacio de atractivo no utilizable por infraestructura	Cuantificar la superficie de playa ocupada por infraestructura.	Porcentaje (%)	(Superficie playa ocupada por infraestructura / Superficie de playa)*100
Área Clave: Recursos	c.1 Concentración consumo de agua	Describe cuál es la proporción del consumo de agua en temporada alta con respecto al resto del año.	Porcentaje (%)	(Consumo de agua en temporada alta/ consumo anual de agua)*100
	c.2 Consumo de agua en temporada alta	Describir el promedio de consumo diario de agua en temporada alta.	Porcentaje (%)	(Litros diarios consumidos en temporada baja / residentes) + (Litros diarios adicionales consumidos en TA/visitantes)
	c.3 Aumento en consumo de agua	Describir el incremento del consumo de agua en temporada alta en relación a la temporada baja	Porcentaje (%)	(Consumo diario temporada alta/Consumo diario temporada baja) - 1 * 100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla XXVII se describe la metodología de cálculo de los indicadores ambientales pertenecientes a las áreas claves desechos y manejo.

Tabla XXVII

Metodología de indicadores ambientales: Desechos y Manejo

	Indicadores	Objetivo	Unidad de medida	Metodología de cálculo
Área Clave: Desechos	d.1 Producción de desechos	Describir el cambio en la producción de desechos en temporada alta	Porcentaje (%)	(Promedio diario de producción de desechos en temporada alta/promedio diario anual de desechos)*100
	d.2 Generación de residuos per cápita	Describir cuántos desechos produce cada individuo en el centro turístico	Kg / persona	Kg por día atribuidos a residentes /población
	d.3 Producción de desechos (TA)	Describir la cantidad de desechos en Kg que produce en promedio una persona en días pico de TA, contando con la población total máxima.	Kg / persona	(*Población total diaria en TA) / Kgs de desechos producidos al día en TA
	d.4 Manejo de desechos	Describir si la capacidad de recolección de desechos abastece la producción de desechos en temporada alta	Porcentaje (%)	(Recolección diaria de desechos en Kg/producción diaria de desechos en temporada alta)*100
Área Clave: Manejo	e.1 Personal experto	Cuantificar el personal científico y técnico en la comunidad local capaz de manejar problemas causados por el desarrollo del turismo	Porcentaje (%)	(Total de personal científico y técnico / Total de población)*100
	e.2 Páginas Web disponibles	Analizar el grado de incorporación de las nuevas tecnologías y el comercio a la promoción y comercialización de la oferta turística de un destino.	Porcentaje (%)	(Establecimientos turísticos con páginas web/total de establecimientos turísticos) *100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla XXVIII se describe la metodología de cálculo de los indicadores ambientales pertenecientes al área clave seguridad.

Tabla XXVIII

Metodología de indicadores ambientales: Seguridad

Indicadores	Objetivo	Unidad de medida	Metodología de cálculo
f.1 Dotación de medios para seguridad	Describir cuantos policías existen para servir a la población total en temporada alta	No. de personas por 1 policía	$((\text{Población residente} + \text{PTA Temporada Alta}) / \text{No policías locales en Temporada Alta})$
f.2 Seguridad ciudadana en Temporada Alta	Describe el porcentaje de delitos cometidos en relación al número de policías en temporada alta.	Porcentaje (%)	$\text{No delitos registrados en Temporada Alta} / \text{Número de policías en Temporada Alta}$
f.3 Incidencia de delitos	Describe el porcentaje de delitos cometidos en relación a la población total en temporada alta.	Porcentaje (%)	$(\text{No delitos registrados en Temporada Alta} / (\text{población residente} + \text{PTA Temporada Alta})) * 100$

Fuente: Elaboración propia



LECTUR - BIBLIOTECA

4.2 Medición de la presión turística en Salinas

Aplicando la metodología de indicadores en Salinas se ha llegado a resultados que se sintetizarán a continuación. En la tabla XXIX se encuentran los resultados que corresponden al ámbito económico

Tabla XXIX

Resultados Salinas: Índice de empleo y Crecimiento económico

	Indicadores	Cálculo	Resultado	Interpretación
Índice de empleo	Nivel de empleo turístico	961 Prs / 11210 Prs	8.6	De cada 100 personas económicamente activa en Salinas urbano, más de 8 trabajan en alguna actividad turística.
	Nivel de empleo en alojamiento	409 Prs / 961 Prs	42.55	El 42.55% de las personas que trabajan en turismo laboran en un establecimiento hotelero
	Nivel de empleo en restauración	409 Prs / 961 Prs	42.55	El 42.55% de las personas trabajando en turismo laboran en restauración
	Nivel de empleo en operadoras	37 Prs / 961 Prs	3.8	El 3,8% de las personas trabajando en turismo laboran en una operadora
	Nivel de empleo en esparcimiento	106 Prs / 961 Prs	11	El 11% de las personas trabajando en turismo laboran en un establecimiento de esparcimiento
	Fuerza laboral temporal en área turística	$(267/286) \cdot 100$	93.35	La población empleada en turismo se incrementa en un 93.35 % en temporada alta.
Crecimiento económico	Tasa de ingresos turístico per cápita	\$ 21.207.960 / 32549 Prs	\$ 651.57	Cada habitante del área urbana de Salinas recibe \$651.57 anuales por turismo
	Inflación/deflación	Variación de precios en los servicios de alojamiento y restauración	5,57%	La inflación en restauración ha sido entre 5% y 6%. Los establecimientos de alojamiento no presentan variación.
	Incremento de unidades productivas	Variación del número de establecimientos turísticos	8%	En los últimos 6 años la planta turística en Salinas se ha incrementado en un promedio de 8%.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla XXX constan los resultados de la aplicación de indicadores medio ambientales que corresponden a las áreas claves: demografía y suelo.

Tabla XXX
Resultados Salinas: Demografía y suelo

	Indicadores	Cálculo	Resultado	Interpretación
DEMOGRAFÍA	Concentración máxima	$(159517 \text{ Prn} / 741403 \text{ Prn}) * 100$	21.52	El mes de mayor concentración es Enero que acapara el 21.49% de las pernoctaciones totales en un año.
	Concentración mínima	$(24018 \text{ Prn} / 741403 \text{ Prn}) * 100$	3.24	Los meses de menor concentración son Junio y Noviembre que individualmente suponen el 3.24% de las pernoctaciones totales en un año.
	Máxima Presión en territorio	$25'800.000 \text{ m}^2 / 232549 \text{ Prs}$	110.9	Teniendo en cuenta el máximo posible de visitantes en feriados más la población residente, cada persona dispone de 11.09 m ² de superficie de Salinas urbano.
	Presión en zona turística	$200000 \text{ Vtes} / 187581 \text{ m}^2$	1.06	Por cada m ² de la zona turística hay más de un visitante.
	Relación visitante /residente		1,54	En temporada alta en Salinas hay 1,54 visitantes por residente
	PTA anual	$(1920/ 32549)*100$	6	La población residente llega a aumentar el 6% como promedio anual.
	PTA Temporada Alta	$(5120/ 32549)*100$	16	La población residente llega a aumentar el 16% en temporada alta
Suelo	Máxima presión en ecosistema	$232549 \text{ Prs} / 225590 \text{ m}^2$	0.37	Teniendo en cuenta el máximo posible de visitantes en feriados más la población residente, por cada m ² de playa hay más de una persona.
	Planta Turística	$(187581 \text{ m}^2 / 25800000 \text{ m}^2) * 100$	0.72	La planta turística ocupa un 0.72% de la superficie de Salinas urbano.
	Concentración de establecimientos turísticos	$214 \text{ establecimientos} / 68.7 \text{ km}^2$	3.1	Por cada km ² en el Cantón Salinas existen 3.1 establecimientos turísticos
	Espacio de atractivo no utilizable por infraestructura	$(11436 \text{ m}^2 / 225590 \text{ m}^2) * 100$	5	El 5 % de las playas Chipipe y San Lorenzo no se utilizan por la presencia de infraestructura.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla XXXI constan los resultados de la aplicación de indicadores medio ambientales que corresponden a las áreas claves: recursos y desechos.

Tabla XXXI
Resultados Salinas: Recursos y desechos

	Indicadores	Cálculo	Resultado	Interpretación
Recursos	Concentración consumo de agua	$(1350000 \text{ m} / 4050000 \text{ m}) * 100$	33,33	Durante la temporada alta se consume el 33.33% del consumo total anual de agua
	Consumo de agua en temporada alta	$(307.2 \text{ ltrs/prs} + 100 \text{ ltrs/prs})$	407.2	En un día pico de temporada alta, se consume en Salinas 407,2 litros por persona, es decir normalmente un residente consume 307 ltrs al día. Se le atribuye los 5000000 de ltrs diarios al turismo.
	Aumento en consumo de agua	$(15000 \text{ m} / 10000 \text{ m}) - 1 * 100$	50	El consumo de agua aumenta un 50% durante los meses de temporada alta
Desechos	Producción de desechos	$(66275 \text{ kg} / 16275 \text{ kg}) * 100$	407.2	En temporada alta la producción de desechos aumenta en un 407.2%.
	Generación de residuos per cápita	$16275 \text{ kg} / 32549 \text{ Prs}$	0.5	La población residente produce 0.5 kg de desechos diarios.
	Producción de desechos (TA)	$(82549 \text{ Prs} / 66275 \text{ kgs/día})$	0.8	La población total genera 0.8 kgs de desechos por persona en un día pico de temporada alta.
	Manejo de desechos	$(13834 \text{ kg} / 66275 \text{ kg}) * 100$	20.8	En temporada alta solo se alcanza a recoger casi el 21% del total de desechos producidos por día, lo que deja un déficit del 79% de desechos sin recoger.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla XXXII constan los resultados de la aplicación de indicadores medio ambientales que corresponden a las áreas claves: manejo y seguridad.



LICTUR - BIBLIOTECA

Tabla XXXII

Resultados Salinas: Manejo y seguridad

	Indicadores	Cálculo	Resultado	Interpretación
Manejo	Personal experto	$(2539 \text{ Prs} / 32549 \text{ Prs}) * 100$	6.9	Solo un 6.9% de la población está preparada para manejar problemas ocasionados por el desarrollo turístico
	Paginas Web disponibles	$(8/49)*100$	16,3	El 16,3% de los establecimientos turísticos del centro tiene un sitio web.
Seguridad	Dotación de medios para seguridad	$((32549 \text{ Prs} + 5120 \text{ Prs})/241 \text{ policías})$	156	En temporada alta existe 1 policía en el centro por cada 156 personas.
	Seguridad ciudadana en Temporada Alta	$(72 \text{ delitos} / 241 \text{ policías})$	0.3	En temporada alta se producen 0.3 delitos por cada policía.
	Incidencia de delitos	$(72 \text{ delitos} / (32549 \text{ Prs} + 5120 \text{ Prs})) * 100$	0.19	el 0.19% de la población total del centro de Salinas ha sido asaltada en temporada alta.

Fuente: Elaboración propia

4.3 Sistematización y análisis de resultados

En este apartado se sintetizarán los resultados de los indicadores. Debido a que al final de la investigación no se han establecido límites aceptables o estándares, los resultados se compararán con uno de los casos de estudio tratados, Andalucía, para resaltar las similitudes y diferencias entre ambos destinos.

4.3.1. Análisis comparativo de resultados

A continuación se realizará un análisis comparativo entre los resultados obtenidos a partir de la aplicación del manual en Salinas y los resultados de Andalucía. En algunos casos el indicador no ha sido medido en el segundo destino (Andalucía), en ese caso el ítem de comparación constará como desierto (N/A).

4.3.1.1 Ámbito económico

En la tabla XXXIII se presentan los resultados de la aplicación de los indicadores propuestos en el centro turístico de Salinas.

Tabla XXXIII
Análisis comparativo de Indicadores económicos

Ámbito	Indicador	Indicadores	Salinas	Andalucía
Económico	Nivel de empleo e ingresos	Nivel de empleo turístico	8.6%	N/A
		Nivel de empleo en alojamiento	42.55%	22% contra el PEA
		Nivel de empleo en restauración	42.55%	N/A
		Nivel de empleo en operadoras	3.8%	N/A
		Nivel de empleo en esparcimiento	11%	N/A
		Fuerza laboral temporal	93.35%	N/A
	Crecimiento económico	Ingreso turístico	\$651.57	N/A
		Inflación / deflación	5,57%	N/A
		Incremento de unidades productivas	8%	N/A

Fuente: Elaboración propia

El ámbito económico (tabla XXXIII), tiene el área clave nivel de empleo con siete indicadores. El nivel de empleo turístico describe la proporción de trabajo que el turismo representa en la economía local, el mismo que representa el 8.6% del PEA de Salinas urbano. De cada 100 personas que trabajan en turismo, 42 se dedican a la restauración, 4 a la operación turística, 11 a negocios de esparcimiento y 43 al alojamiento. En Andalucía por el contrario de

cada 100 persona del PEA, no del empleo turístico en si, 22 se dedican al alojamiento.

El indicador de fuerza laboral temporal describe el incremento del empleo en el sector turístico en temporada alta. Salinas aumenta hasta un 93.35% el número de empleados en los tres meses pico. Dentro de este grupo, el sector de alojamiento percibe un crecimiento del 58.94% mientras que el sector de restauración crece en un 131.85%. El indicador de ingreso turístico señala el ingreso proporcional por turismo que recibe cada habitante. Según los cálculos, en promedio cada residente recibe anualmente \$651.57 por concepto de turismo.

4.3.1.2 Ámbito medio ambiental

Para facilitar la comparación de resultados en el ámbito medio ambiental, se realizará el análisis por área clave. Así, a continuación de cada grupo de indicadores, se hará el análisis comparativo entre los resultados de Salinas y Goa.



LA CTUR - BIBLIOTECA

Tabla XXXIV

Análisis comparativo de Indicadores ambientales: Demografía

Ámbitos	Área clave	Indicadores	Salinas	Andalucía
Ambiental	Demografía	Concentración máxima	21.52%	13.26%
		Concentración mínima	3.24%	5.36%
		Máxima Presión en territorio	3199 prs/km2	N/A
		Presión en zona turística	0.26 Vtes/m2	N/A
		Relación visitante/residente	1.54 Vte/Rdt	1.07 tur/hab
		PTA anual	6%	49.65%
		PTA (TA)	16%	N/A

Fuente: Elaboración propia

La tabla XXXIV se refiere resultados de demográficos. Los indicadores de concentración máxima y mínima describen la aglomeración temporal de la demanda en un año. Los resultados demuestran que el mes de mayor concentración es enero que acapara el 21.49% de las pernoctaciones totales en un año, mientras que junio y noviembre acaparan el 3.24 %. Salinas tiene un nivel de concentración mas elevado que Andalucía, que llega al 13.26 % en agosto pero su concentración mínima es inferior a la de Andalucía que es de 5.36%. Estos valores demuestran la marca estacionalidad del flujo turístico en Salinas, al demostrar que un poco más de la quinta parte de las pernoctaciones anuales se concentran en un solo mes de temporada alta.

El indicador de máxima presión en territorio indica que sumando la población residente y el número de visitantes en un día pico de temporada alta, cada km² del territorio urbano tiene una densidad de 3199 personas. Por otro lado la presión que genera los visitantes en la zona turística es de 0.26 visitantes por m² o lo equivalente a decir que una persona ocupa casi 4 m² de superficie de la zona considerada turística.

Para hacer un seguimiento del flujo turístico y su relación con la población se estableció el indicador relación visitante/turista, el cual determina que por cada residente llega a haber 1.54 personas en un día pico de temporada alta. Esto indica que la población de Salinas urbano llega crecer en un 150%. Según datos del perfil ambiental de España 2007, Andalucía tiene una relación de 1.07 turistas por habitante. Aunque podría realizarse una comparación entre ambos destinos, esta estaría sesgada ya que Andalucía considera en su cálculo únicamente el número de turistas mientras que en Salinas se ha considerado el número de visitantes. El indicador para Salinas es más preciso para determinar el aumento poblacional ya que considera el total de personas que están en el

centro durante el día disfrutando del atractivo y no únicamente las que pernoctan.

El PTA es la población equivalente, es decir la población residente que equivaldría al flujo turístico que se recibe en un periodo. El PTA se sustenta únicamente en las pernoctaciones que recibe el centro. Cabe destacar el carácter de aproximado de este resultado. Debido a la falta de estadísticas se hizo una aproximación del dato considerando las pernoctaciones en alojamientos reglados y un acercamiento al número de pernoctaciones en alojamiento extra hotelero. El indicador demuestra que el PTA en Salinas es del 6% anual, mientras que el de Andalucía es de 49.65%. Este resultado demuestra la estacionalidad de la concentración turística, Aunque enero tiene la mayor concentración anual, los otros meses tienen a la baja de manera que si se hace un promedio anual, la población se incrementa en 6%. Sin embargo para estimar este incremento más concretamente se estimó el PTA considerando solo los meses de temporada alta cuyo resultado señala que en promedio la población crece en un 16%.

Tabla XXXV

Análisis comparativo de Indicadores ambientales: Suelo

Ámbitos	Área clave	Indicadores	Salinas	Andalucía
Ambiental	Suelo	Máxima presión en ecosistema	0.37 prs/m ²	0.38 m ² /prs
		Planta Turística	0.72%	N/A
		Concentración de establecimientos turísticos	3.1 estbl/km ²	N/A
		Espacio de atractivo no utilizable por infraestructura	5%	N/A

Fuente: Elaboración propia

La tabla XXXV indica los indicadores del área clave suelo que se incluye en el ámbito ambiental. El indicador máxima presión en ecosistema describe la proporción de playa que ocupan los visitantes en un día pico de temporada alta. En Salinas la proporción es de 0.37 personas por m² de playa, lo que equivale a que cada persona puede acceder a un poco mas de 2 m² de playa, mientras que en Andalucía cada m² de playa acapara con 0.88 personas, es decir cada la relación es uno a uno. Esto indica que las playas de Salinas tienen menos presión que las de Andalucía.

El indicador planta turística describe la superficie de territorio ocupado por la planta. Este valor es una aproximación ya que solo se ha considerado la superficie donde se concentra la planta

turística de Salinas y no toda la cabecera cantonal. Este espacio corresponde al 0.72% de Salinas urbano y aunque aparentemente no demuestra presión alguna, los siguientes datos ayudan a interpretar el resultado. Ya que Salinas es un centro turístico de playa, se espera que la planta se concentre alrededor del atractivo, las edificaciones suelen formar una barrera de edificios que crece verticalmente ocupando así menos superficie.



LECTUR - BIBLIOTECA

Aunque la superficie de la zona turística es reducida, 187581 m², su extensión, 1411 m representa el 64% de la extensión de San Lorenzo, 2179 m. El indicador concentración de establecimientos demuestra que existen 3.1 establecimientos turísticos por cada km² de Salinas urbano, pero una vez más este índice es bajo ya que se considera toda la superficie de salinas cuando la concentración de los establecimientos se da únicamente en la zona turística. Aunque el indicador es una primera aproximación de la presión que el turismo ejerce sobre el suelo de Salinas, la falta de información exacta no permite realizar un indicador más exacto.

La cantidad de infraestructura en el atractivo, representa solo el 5% del mismo. Este dato se puede interpretar como deficiente construcción de facilidades para los visitantes, como baños públicos etc., o puede analizarse como una "protección" del ecosistema por no construir o como un 95% de atractivo disponible para disfrute del turista.

Tabla XXXVI

Análisis comparativo de Indicadores ambientales: Recursos

Ámbitos	Área clave	Indicadores	Salinas	Andalucía
Ambiental	Recursos	Concentración consumo de agua	33.33%	N/A
		Consumo de agua temporada alta	407.2 litros/prs	438 litros/prs
		Aumento en consumo de agua	50%	N/A

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al área clave recursos (tabla XXXVI), se analizó el consumo de agua en Salinas, los resultados indican que el consumo de agua durante los meses de temporada alta representa el 33.33% del consumo anual. Durante estos meses el consumo de agua llega al orden de los 400 litros diarios por persona, mientras que Andalucía está por los 438 litros diarios por persona, es decir tanto Salinas como Andalucía consumen aproximadamente la

misma cantidad de agua en temporada alta. En relación al resto del año, el consumo de agua en Salinas llega a aumentar un 50% en los meses de alta visitación.

Tabla XXXVII

Análisis comparativo de Indicadores ambientales: Desechos

Ámbitos	Área clave	Indicadores	Salinas	Andalucía
Ambiental	Desechos	Producción de desechos	407.2%	N/A
		Generación de residuos visitantes	1kg/prs	N/A
		Generación de residuos residentes	0.5 kg/prs	N/A
		Producción de desechos (TA)	0.8 kg/prs/día	1.9 kg/prs/día
		Manejo de desechos	20.8%	N/A

Fuente: Elaboración propia

Para el área clave de desechos (tabla XXXVII), los resultados demuestran que la producción diaria de desechos en temporada alta aumenta un 407% en relación a la producción diaria anual. Cada visitante produce en promedio 1kilogramo por día mientras que el residente producen 0.5 kilogramos al día en promedio. En temporada alta en Salinas se producen 0.8 kilogramos diarios por persona mientras que en Andalucía se producen 1.9 kilogramos, es decir en Andalucía se produce más del doble de desechos que en Salinas. De la producción total de desechos en temporada alta, solo

se recoge el 20.8% lo cual demuestra una incapacidad de manejo lo que repercute en un peligro ambiental potencial.

Tabla XXXVIII

Análisis comparativo de Indicadores ambientales: Manejo

Ámbitos	Área clave	Indicadores	Salinas	Andalucía
Ambiental	Manejo	Personal experto	6.9%	N/A
		Paginas Web disponibles	16.3%	74.51%

Fuente: Elaboración propia

En el área clave de manejo (tabla XXXVIII), los indicadores demuestran que de la población total de Salinas urbano, solo el 6.9% tiene alguna preparación profesional para afrontar problemas directa o indirectamente relacionados con la actividad turística. De todos los establecimientos de la zona turística de Salinas tan solo el 16.3% cuentan con página Web en contraste con Andalucía donde el 74.51% cuentan con esta herramienta de marketing. Esto demuestra una oportunidad para Salinas de mejora su difusión turística y atraer el mercado para disminuir la marcada estacionalidad del centro.



Tabla XXXIX

Análisis comparativo de Indicadores ambientales: Seguridad

Ámbitos	Área clave	Indicadores	Salinas	Andalucía
Ambiental	Seguridad	Dotación de medios para seguridad	156 prs/policia	538,18 prs/policia
		Seguridad ciudadana (TA)	0.3 delitos/policia	0.08 delitos/policia
		incidencia de delitos (TA)	0.19%	

Fuente: Elaboración propia

En lo relacionado a la seguridad (tabla XXXIX), los indicadores presentan que en Salinas la relación personas/policias es de 156 mientras que en Andalucía hay 538 personas por policía, es decir se puede decir que Salinas esta mejor resguardado que Andalucía. En temporada alta de este año, se registraron 0.3 delitos por policía mientras que Andalucía registró 0.08, y tan solo el 0.19% de la población total fue víctima de algún delito en Salinas. En términos generales Salinas es más seguro que Andalucía, sin embargo esto puede ser susceptible al tipo de visitante que va al centro.

GLOSARIO

La siguiente lista de términos se ha ideado con el fin de facilitar la comprensión de presente trabajo de investigación y proporcionar la información necesaria para la aplicación del manual.

Pernoctaciones regladas: se refiere a las noches que pasa un visitante en un establecimiento hotelero debidamente registrado.

Catastro turístico: lista de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, esparcimiento y operadoras) en determinado destino o región.

Inventario turístico: lista de atractivos turísticos en determinado destino o región.

Capacidad de carga: cantidad o volumen máximo de personas que pueden hacer uso de un emplazamiento determinado sin provocar una alteración irreversible en el entorno natural del mismo y sin que produzca un deterioro evidente en la calidad de la experiencia del visitante.

Residentes: Se refiere a quienes han vivido más de 1 año en un mismo destino (población local).

Visitantes: Son personas que viajan a un destino distinto a su entorno habitual en el que permanecen durante no más de 12 meses consecutivos y su propósito principal es ajeno al ejercicio de una actividad remunerada (turistas y excursionistas).

Turistas: Visitantes internacionales o domésticos que permanecen por lo menos una noche pero no más de un año en el lugar visitado.

Excursionistas: Visitantes internacionales o domésticos que no pasan por lo menos una noche en un sitio de alojamiento en el lugar visitado.

Población total: Es la suma de los residentes y visitantes.

Infraestructura: dotación de bienes y servicios con que cuenta una localidad, región o país para sostener su estructura social y productiva.

CONCLUSIONES



LACTOR - BIBLIOTECA

1. Al término del trabajo de investigación se ha comprobado que es posible medir la intensidad de las actividades turísticas en un centro a través de indicadores de presión.
2. Se ha elaborado un manual de indicadores con el que se han determinado 8 indicadores económicos y 23 indicadores medio ambientales, todos ellos aplicables para la medición de presión turística en centros de playa del Ecuador y ha sido comprobado en uno de ellos, Salinas.
3. Si bien enero concentra el 21,49% de las pernoctaciones anuales, meses como junio y noviembre logran apenas un 3.24%. Con la diversificación del producto turístico se podría minimizar el impacto de la estacionalidad sobre la economía local y los ingresos per cápita, además el cambio económico entre ambas temporadas sería menos drástico.

4. En el caso de Sainas, el sector de alojamiento y de restauración son los sectores que más personas emplean en turismo (cerca del 43% cada uno), sin embargo, en cuanto a número de establecimientos, el segundo tiene más representación que todos los demás juntos con un 61% del total de planta turística. Además, la creación de plazas de empleo temporal es mucho mayor en la restauración llegando su fuerza laboral a incrementarse en un 131.85% mientras que el sector de alojamiento crece tan sólo en un 58.94%.

5. Teniendo en cuenta el máximo posible de visitantes más la población residente, en Salinas un m^2 de playa es ocupado por 1.03 personas. Esto indica que el nivel de presión por superficie en Salinas es casi diez veces más intenso que el de Goa donde esta misma relación es de $10m^2$ por persona, sin embargo es similar al de Andalucía donde 1 persona ocupa $0.88 m^2$ de playa.

6. La sobrepoblación que durante los meses de máxima visitación se experimenta en un centro como Salinas, donde el crecimiento se ha dado de manera desorganizada, expone las deficiencias de un destino en cuanto a capacidad de acogida y a planificación territorial y turística. El caso más evidente es en cuanto al déficit en el tratamiento de desechos sólidos que llega al 79%.

7. Los 2 factores que determinan o condicionan los impactos generados en Salinas a nivel económico y ambiental son la estacionalidad y la masificación del turismo. Éstas resultan ser a la larga 2 constantes que deben ser tomadas en cuenta dentro de cualquier estrategia, o acción con respecto al desarrollo de la actividad turística del centro.

RECOMENDACIONES

1. Debido a la situación observada en Salinas, donde el número de condominios y casas de alquiler sobrepasan el número de establecimientos de alojamiento se considera meritorio elaborar un censo de plazas de alojamiento extra hotelero, como el caso de segundas residencias a fin de tener una aproximación más precisa del número de pernoctaciones y capacidad de acogida del centro.
2. Elaborar un modelo de presupuesto para la Medición de Presión Turística en Centros de Playa, donde se considere el personal, tiempo, superficie del centro, entre otras.
3. Desarrollar un software que facilite la actualización y sintetización de la información en los años siguientes y presentar los resultados en gráficos y recursos digitales llamativos.

4. Permitir el acceso a los resultados obtenidos e incluirlos dentro de un reporte anual (difusión), al público en general en Internet y en material impreso a centros de información (i-Tur, otros departamentos de turismo)



ACTUR - BIBLIOTECA

5. En el estudio, los datos financieros y de consumo de recursos de planta turística son aproximados y han necesitado de la formulación de proyecciones, por lo que es meritorio desarrollar una metodología que permita crear un sistema de bases de datos de los prestadores de servicios turísticos para poseer información más exacta y completa del impacto del turismo en la economía local de un centro.
6. Se recomienda realizar un estudio para establecer límites aceptables para cada indicador. Para esto es necesario un equipo de trabajo multidisciplinario; medio ambiente economía, seguridad, etc.

7. Se recomienda que se incluya el uso de nuevas tecnologías en la promoción turística del centro; por ejemplo, Internet como herramienta de publicidad.

ANEXOS

ANEXO I

Indicadores territoriales para el área de sostenibilidad

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METODOLOGÍA DE CÁLCULO	VALOR DESTINO TURISTICO	INTERPRETACIÓN
Presión humana máxima	m ² playa/Nº personas	$\text{Presión humana máx.} = \frac{\text{m}^2 \text{playas}}{\text{Población Total}}$	0.88m ² /persona	Teniendo en cuenta el máximo posible de personas que puede receptor el destino, población residente y el 100% de ocupación de alojamientos turístico reglado y segundas residencias, cada persona dispondría de 0.88 m ² de playa
Presión humana media	m ² playa/Nº personas	$\text{Presión humana media} = \frac{\text{m}^2 \text{playas}}{\text{Población Media}}$	1.64m ² /persona	Teniendo en cuenta el número de personas que como media pueden estar en el destino, población residente y una ocupación media en alojamientos turístico reglado y segundas residencias, cada persona dispondría de 1.64 m ² de playa
Población Turística Asistida (PTA)	Porcentaje (PTA/Población residente)*100	$\frac{PA + 10 \text{ porcentajes aljam. Turística reglado} + 10 \text{ porcentajes 2ª residencia}}{365}$	49.65%	La población residente en el destino turístico llega a aumentar el 50% con la población turística

Fuente: Sistema de Indicadores Territoriales para un destino turístico (2005)

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METODOLOGÍA DE CÁLCULO	VALOR DESTINO TURÍSTICO	INTERPRETACIÓN
Nivel de empleo turístico	Porcentaje (%)	$\text{Nivel de empleo} = \frac{\text{Población ocupada sector hostelería} \cdot 100}{\text{Total población ocupada}}$	22.34%	Cada 100 ocupados, algo más de 22 personas están en el sector hostelería, siendo esta actividad económica la que mayor número de ocupados registra en el destino turístico
Presión sobre el patrimonio cultural	Personas diarias/unidad patrimonial	$\text{Presión patrimonio cultural} = \frac{\text{Nº de visitantes} \cdot 365}{\text{Nº de unidades patrimoniales}}$	80.2 visitantes/unidad patrimonial	A cada unidad patrimonial del destino como media soportaría una afluencia turística de 80.2 personas diarias
Consumo de agua	litros	$\text{Consumo de agua} = \frac{\text{Mediciones de agua potable consumida} \cdot 365}{\text{Población media}}$	438 litros por persona y día	Cada persona consume como media 438 litros diarios, incluyendo la población turista
Emisiones de CO ² debido a la actividad turística en segundas residencias	CO ² por persona y día	Se estima la emisión de CO ² debido al consumo de energía de la actividad turística en segunda residencia y se calcula por turista y día	2.20 kg de CO ² por turista y día	Un turista que se aloja en segunda residencia genera una emisión diaria de CO ² de 2.20 kg exclusivamente por la actividad de alojamiento y restauración

Fuente: Sistema de Indicadores Territoriales para un destino turístico (2005)

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METODOLOGÍA DE CÁLCULO	VALOR DESTINO TURISTICO	INTERPRETACIÓN
Generación de residuos	Kg/persona/día	Teniendo en cuenta la población residente y la población turística equivalente, se calcula la generación diaria de residuos por persona y día	1.9 kg por persona y día	Cada persona genera al día 1.9 kg de residuos
Preservación del sistema natural/rural	Porcentaje (%)	Mediante la información proporcionada por el catastro se ha calculado la superficie construida del municipio y se ha comparado por la superficie total del municipio	44%	El 44% de la superficie del municipio es suelo construido
Preservación del sistema litoral	Porcentaje de suelo no construido en primera línea de playa.	Cuantificación de la superficie de espacio no construido mediante la información procedente del catálogo de playas	24%	El 24% del suelo de este destino turístico en primera línea de playa no está construido

Fuente: Sistema de Indicadores Territoriales para un destino turístico (2005)

ANEXO II

Indicadores territoriales para el área de calidad turística

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METODOLOGÍA DE CÁLCULO	VALOR DESTINO TURISTICO	INTERPRETACIÓN
Percepción del entorno Urbano	Puntuación de 1 a 10	Promedio de opinión ofrecida por una muestra representativa de los turistas en el destino turístico	7.86	El registrar un valor cercano a 10 puntos indica que los turistas realizan una valoración muy positiva sobre el entorno urbano del destino turístico
Percepción de los servicios y productos turísticos	Puntuación de 1 a 10	Promedio de opinión ofrecida por una muestra representativa de los turistas en el destino turístico	7.79	El registrar un valor cercano a 10 puntos indica que los turistas realizan una valoración muy positiva sobre los productos y servicios turísticos del destino turístico
Calidad de la oferta de alojamiento reglado	Porcentaje (%)	$\text{Servicios y productos turísticos 2} = \frac{\text{Nº de plazas en establecimientos de alta categoría}}{\text{Nº total de plazas}} \times 100$	59.05%	Aproximadamente 6 de cada 10 establecimientos de alojamiento reglado son de alta categoría
Calidad de playas	Porcentaje (%)	$\text{Servicios y productos turísticos 3} = \frac{\text{Nº de playas con bandera azul}}{\text{Nº total de playas}} \times 100$	21.43%	De las 14 playas que tiene el destino turístico, 3 tienen concedida la denominación de banderas azules

Fuente: Sistema de Indicadores Territoriales para un destino turístico (2005)

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METODOLOGÍA DE CÁLCULO	VALOR DESTINO TURÍSTICO	INTERPRETACIÓN
Rentabilidad	Persona/km ²	$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Nº de ocupados en el sector hostelería} * 100}{\text{Superficie construida}}$	242.32 ocupados/km ²	Existen 242 personas ocupadas en el sector hostelería por cada kilómetro cuadrado construido en el destino
Diversificación de recursos turísticos	Porcentaje (%)	$\text{Diversificación} = \frac{\text{Nº de turistas que no utilizan la playa} * 100}{\text{Nº total de turistas}}$	24.25%	Se trata de un destino donde tan solo el 24.25% de los turistas no han realizado actividades relacionadas con el uso y disfrute de la playa. Este porcentaje se traduce en una gran dependencia de la actividad turística al recurso natural
Concentración máxima y mínima	Porcentaje (%)	$\text{Concentración máx} = \frac{\text{Nº de pernoctaciones máximas mensuales} * 100}{\text{Nº total de pernoctaciones anuales}}$ $\text{Concentración mín} = \frac{\text{Nº de pernoctaciones mínimas mensuales} * 100}{\text{Nº total de pernoctaciones anuales}}$	Concentración máx = 13.26% Concentración mín = 5.36%	El mes de mayor concentración de demanda es de Agosto que acapara el 13.26% de las pernoctaciones del total del año mientras que en el otro extremo se encuentra el mes de Diciembre que supone el 5.36% del total

Fuente: Sistema de Indicadores Territoriales para un destino turístico (2005)

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METODOLOGÍA DE CÁLCULO	VALOR DESTINO TURISTICO	INTERPRETACIÓN
Páginas web disponibles	Porcentaje (%)	Oferta con web = $\frac{\text{Establecimientos con página web} * 100}{\text{Total establecimientos}}$	74.51%	Casi las tres cuartas partes del total de establecimiento de alojamiento disponen de Internet
Grado de utilización del comercio electrónico	Porcentaje (%)	Grado utilización e-commerce = $\frac{\text{Establecimientos que ofrecen el comercio electrónico} * 100}{\text{Total establecimientos}}$	42.79%	Cuatro de cada 10 establecimientos de alojamiento utilizan el comercio electrónico como herramienta en la comercialización de sus productos
Grado de facturación a través de comercio electrónico	Porcentaje (%)	Grado facturación e-commerce = $\frac{\text{Establecimientos que facturan a través de comercio electrónico} * 100}{\text{Total establecimientos}}$	32.75%	El 32.75% de los establecimientos llegan a facturar a través del comercio electrónico
Dotación de medios para la seguridad Ciudadana	Personas/policias	Dotación medios seguridad = $\frac{\text{Población residente} + \text{PTA} * 100}{\text{NP de policías locales}}$	538.18 personas/policia	Existe un policía local por cada 538 personas, considerando residentes y turistas
Seguridad ciudadana	Nº delitos/persona	Seguridad ciudadana = $\frac{\text{Nº de delitos}}{\text{Población residente} + \text{PTA}} * 100$	0.08	Por cada persona, residente y turista, se produce 0.08 delitos

Fuente: Sistema de Indicadores Territoriales para un destino turístico (2005)

ACTUR - BIBLIOTECA



INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METODOLOGÍA DE CÁLCULO	VALOR DESTINO TURÍSTICO	INTERPRETACIÓN
Percepción de la seguridad ciudadana	Puntuación de 1 a 10	Promedio de la opinión ofrecida por una muestra representativa de los turistas en el destino turístico	7.77 puntos	Un valor cercano a 10 puntos indica que los turistas realizan una valoración es muy positiva sobre la seguridad que ofrece destino turístico
Dependencia de intermediarios	Porcentaje (%)	Dependencia intermediarios = $\frac{\text{El número de turistas que viajaron a través de intermediarios}}{\text{El total de turistas}}$	61.05%	6 de cada 10 turistas que visitaron el destino organizaron su viaje a través de intermediarios, ya sean agencias de viajes o asociaciones, clubes, etc.
Satisfacción turística	Puntuación de 1 a 10	Promedio de la opinión ofrecida por una muestra representativa del destino turístico	7.72 puntos	Un valor cercano a 10 puntos indica que los turistas realizan una valoración es muy positiva sobre el destino turístico

Fuente: Sistema de Indicadores Territoriales para un destino turístico (2005)

ANEXO III

Entrevista a la Sra. Herlinda Santos, Encargada del Departamento de Turismo del Municipio de Salinas

Fecha: Lunes 29 de diciembre de 2008 **Inicio de entrevista:** 14:24

Lugar: Municipio de Salinas **Fin de entrevista:** 14:30

Pregunta: ¿Me podría decir cuándo fue la última actualización del catastro turístico de Salinas? ¿Está completo?

Respuesta: Bueno mira, este... nosotros tenemos el catastro eh... turístico actualizado, eh... de igual manera como lo lleva el Ministerio de Turismo en este caso la Regional que es la Subsecretaria de Turismo del Litoral y Galápagos que queda en Guayaquil. Nosotros mantenemos el mismo catastro turístico hasta este año como se incorporan nuevos establecimientos turísticos, entonces que puedo decirte, para el mes de febrero ya esta totalmente actualizado, pero si poseemos un catastro turístico de alrededor de cuatrocientos establecimientos.

Pregunta: Cuatrocientos establecimientos registrados, ¿verdad? Ya, eh... están divididos entre hoteles...(Interrupción).

Respuesta: Haber, están divididos entres hoteles, hostales, eh... hos... ehh... hostales departamentos, este... pensiones, mmm moteles, restaurantes, y cevicherías y... ah lógicamente discotecas.

Pregunta: Ahora este catastro ustedes lo eh... ¿Lo tienen a la mano, a disposición? Porque si si me gustaría ver cuantos. (Interrupción).

Respuesta: Déjame ver, porque la máquina está averiada, pero... Dinita? Dini? (Silencio) dígame a Marita que en la otra máquina está el catastro ¿no?, el catastro turístico, póngame en pantalla porfa. Ya, si lo puedes ir a ver al otro lado.

Pregunta: Ya, perfecto. Eh... ustedes han hecho al... eh... han chequeado cuál es el el el beneficio económico que ustedes obtienen con la actividad tu turística, cual es el... bueno no el PIB en este caso, pero dentro de su economía local, ¿Cuánto de este porcentaje se le atribuye al turismo?

Respuesta: Bueno en su totalidad, en su totalidad.

Pregunta: ¿Ustedes se mantienen sólo en turismo?

Respuesta: Así es, solamente en turismo, y el tema es que dentro de las competencias trasladadas a municipio está el hecho de la promoción. Nosotros promocionamos el destino Salinas, mientras que la.. mmm... las empresas, en este caso hoteles, restaurantes y todo lo demás se encargan del tema vender sus paquetes, vender su establecimiento y todo lo demás. Pero en este sentido, eh... toda la totalidad y hasta más de esa cantidad es empleado para la promoción y para la infraestructura turística del cantón Salinas.

Pregunta: ¿De cuánto dinero estamos hablando? ¿Cuánto ustedes, cuánto... qué cantidad de dinero ustedes reciben anualmente por turismo?

Respuesta: Bueno, estamos hablando de muy poco, porque todavía no hay no hay esa... conciencia turística para cancelar sus eh... licencias, sus deberes a cierto tiempo. Entonces estamos hablando de alrededor de doce mil dólares.

Pregunta: Ya, ¿Cuál es el el el gasto que hace el turista en Salinas?

Respuesta: Bueno, ellos gastan diariamente alrededor de treinta dólares.

Pregunta: ¿Por persona?

Respuesta: Por persona. Hablando de hotel, hablando de consumo y nada más. Eso es aparte del tema que si coge un... una embarcación o los servicios de una operadora porque si en ese caso tiene eso de coger servicios sueltos entonces estaríamos hablando de un alrededor de consumo de cincuenta dólares diarios.

Pregunta: Ya

Respuesta: Por época claro, porque cuándo es la época de verano entonces ahí si hacen el avistamiento de ballenas, entonces se infla el consumo del turista y (palabra inentendible) con el tema de cincuenta dólares diarios, pero de ahí por lo general son treinta dólares que de consumo que hacen diarios.



ACTUR - BIBLIOTECA

ANEXO IV

Entrevista al Sr. Ottón Arboleda, Presidente de la Cámara de Turismo de Salinas

Fecha: Sábado 18 de julio de 2009

Inicio de entrevista: 17:05

Lugar: Hotel Cocos (Salinas)

Fin de entrevista: 17:35

Pregunta: Este, cuantos turistas, o cuantas personas, turistas, visitantes reciben ustedes para estos feriados picos, carnaval, fin de año, semana santa. Por ejemplo, en este año ¿Cuántos tienen?

Respuesta: Bueno el año pasado hubo en carnaval y este año también hubo unos dos momentos así mismo en que llego al máximo de la inflación, que son más o menos unas 30.000 mil personas

Pregunta: ¿30.0000 mil por cada una de estas fechas o en general por toda la temporada?

Respuesta: No, no, no en cada fecha...,eehhhh o sea para el carnaval del año pasado,

Pregunta: ¿Eso cómo se calcula? ¿A través de los ingresos de los vehículos?

Respuesta: Claro, porque no vienen caminando de otra parte. Entonces son por los vehículos. Entonces el número de vehículos el número de personas que vienen en el vehículo

Pregunta: Perfecto.

Respuesta: Y nos queda lo que es transporte. Entonces saca eso, que ingresan 30.000 mil personas unas 280, 300 porque no se puede saber si es exacto no.

Pregunta: ¡Claro exactamente!

Respuesta: Uno saca un promedio por vehículo 4 personas, y entran muchos vehículos con 2 personas, y los buses tantos buses 40 personas, 50 personas, entonces más no podemos recibir. Ustedes que están estudiando, esto que les estoy diciendo es importantísimo porque aquí no hay consulta no hay responsabilidad de conservación ni de nada. ¡La playa es de todos!, mira en Guayaquil la alcaldía construyó la playita ¿Ustedes han estudiado el efecto playita?

Pregunta: Ah no...

Respuesta: ¡Tienen que estudiar eso!, tienen la mejor playa....., deberías investigar por supuesto que el balneario del país es uno de los mejores de Sudamérica, las playas son de las mejores o del mundo, pero es un potencial nada más. No hay el servicio adecuado no hay cultura ni quien informe para que venga el *hippie*, aquí vienen europeos, y todos buscan esa información en un departamento hotel, y bien algunos que vienen un plan diferente se quedan y feliz y de vacaciones aquí vienen a descansar y bien de paso salen a caminar y de noche salen por ahí toman un café algún pan y nada más y es que ese es un turismo bestial no es el típico de calor entonces, en la playita los análisis de conservación y de control todo, en la playita hay entran 3500 personas. Ahí hay un horario; no hay vendedores ambulantes, hay policías, hay limpieza, hay atención, sitios de ventas puntuales. Aquí, aquí está el estudio de que toda la playa de Salinas debe recibir 5000 turistas y ¿cuántos vendedores hay? 3000 vendedores, ¿que hace ese montón de gente ahí?, no sabemos cuánta gente si están todos apilados abran 10000, 20000, 30000, no sabemos cuántos estén.

Pregunta: ¿Las utilidades (las) han contabilizado? ¿cuanto es...?

Respuesta: Bueno, habría que hacer un censo, disculpe eso, eso, no es turismo.

Pregunta: Claro

Respuesta: Que clase de atención le puedes dar a la gente hay y los que vienen, ni las autoridades han presentado proyectos, ipero ni el presidente! pues que casi para acá que tiene poder domina a estos locales sinvergüenzas o bien hablan que es tan sabio es tan todo no. Hablan eso, apliquen esto demuestren, mira y lo peor, ¿tu sabes cuánto dinero paga en exterior cada año de gente del ministerio que van a visitar playas en vez de venir a estas a Manabí a Esmeraldas? ¿Sabes cuánto dinero pagan? Yo te pregunto para que sepan en lo que se están metiendo, te explican una película de nube rosada ¡está bien! entonces cuando sales te encuentras con una cosa fea.

Pregunta: ¿En cuanto al económico por ejemplo en estos picos que es lo que se llama temporada alta para ustedes cuánto ingreso logra el turismo en lo que es Salinas?

Respuesta: Bueno

Pregunta: Si dicen que no consumen, por ejemplo nosotros fuimos a hablar con, con el municipio y el departamento nos dijo que aproximadamente por turistas hace un gasto diario de \$50, considerando hotel y alimentación por persona entonces si eso calculamos por las 300.000 mil personas que vienen.

Respuesta: 1000000 o 1600000 en los periódicos lo que salió

Pregunta: Yo se que era más alto y yo creo que eso es así de verdad

Respuesta: No aquí, aquí, aquí...

Pregunta: Esta en todos estos recortes

Respuesta: Ahí, 1600.000, 1500.000, que vienen acá es que sabes que tal vez tú te comunicas con la gente de aquí mismo que no tienen ni idea de lo que es. Comentando porque ósea, vamos a decir tengo una caja de este porte tú dices a ver cuántas bolas de este porte pueden entrar entonces tu calculas el volumen de esta bola y de la llave que vas abrir ahí entonces te van a entrar 20 bolas y entran 20 bolas, pero esta gente dice no a mi me entran 120 bolas y como van a entrar 120 bolas.

Pregunta: Ahí está.

Respuesta: Como llegaron pues generaciones espontáneas aquí, que hay una maquina que te transporta la materia. No, para nada, y te la puso aquí verdad porque no entraron por avión no entraron por mar no entraron por tierra ¿Cómo entraron?, no entonces como calculas tú, yo te lleno esta caja con las 20 bolas y cojo y boto esto al tacho de basura te la dejo bacía aquí y metes 20 más, y vuelvo a hacer lo mismo y 6 veces más a no entonces en esta caja entraron 120 bolas.

Vamos a suponer que tengo 150 camas, ¿cuántas personas entran en tu hotel?, date cuenta yo no voy a decir que me entran 500 o que bien entraron 750 y mañana entraron 150 pasado 50 no y que después 50 que fijese que matemática y que concepto poquito a más de eso esta caja tiene que romperse porque te entra la presión de servicios que se va a la ciudad o la costa, nosotros tenemos una empresa de agua que puede abastecer a 400.000 personas entonces si viene más gente no hay agua.

Te digo que el año pasado en carnaval se agoto la productividad

Pregunta: ¿Estaban sin agua?

Respuesta: No pudo, estaba a full, no abasteció más entonces agoto nuestro bruto 60.000 mil máximo, 60.000 mil no se pudo, cuanto consume una persona al día.

Pregunta: Bueno usted acaba de indicar cuál es, tenemos que saber pero

Respuesta: Cuantos tiene que haber, de una familia que produce por persona te explico 150 litros y ponle aquí con que nos bañamos si sales de la playa si vas con los buzos entonces coge tiempo al hacer números redondos 100 litros, 100 litros cuantos metros cúbicos tiene, 1000

mililitros es decir 10 veces, 10 personas por metro cubico, ¿por 50.000?, tienes para 500.000 mil personas así es y eso poniéndole a 100 por que si le ponemos la cantidad que es normal, es 150, 300 y piquillos más y hay como queda va a dar y a demás si tienes con los vehículos que entran, por ningún otro lado puede venir la gente, aquí en la provincia hay 300.000 personas.

Pregunta: ¿Como población?

Respuesta: Como población

Pregunta: ¿300?

Respuesta: Más las 300 que vienen son 600 si yo le pongo a 100 estamos en 400 estamos hay

Pregunta: Hay

Respuesta: ¿Como pueden decir que llego un día 1600000?

Pregunta: Algo imposible

Respuesta: Imagínate tú la energía eléctrica si normalmente prácticamente es normal que se les vaya la luz o hay apagones por la sobre demanda.

Pregunta: Con...

Respuesta: Con 300.000 mil personas, ahora imagínate cuando hay 900.000 mil personas, entonces escucha bien, ustedes vienen en un día normal, si hoy día ¿Qué es?, sábado que esta prendido nomás, poco de edificios el 10% las luces prendidas menos que no viene nadie, en un día sábado de temporada hay será 90% de demanda de electricidad. Entonces imagínese no hay capacidad eléctrica para atender a la demanda de 1600000, 5 veces la provincia, están locos estos burros, ¿no ve? hablemos de los hospitales, hablemos de la recolección de basura.

Pregunta: Eso si hay que reconocer que tiene un déficit bastante fuerte

Respuesta: En todo, en todo tiene un gran déficit de células brutas. Es terrible.

Pregunta: Cuanto tiempo usted lleva viviendo aquí en la playa

Respuesta: 16 años

Pregunta: ¿Usted ha visto que la playa se ha hecho más pequeña con el pasar del tiempo? que ha perdido playa ¿verdad que ha perdido playa? La arena ha bueno por el Yacht club, que está en este espigón parte del



efecto es que se va perdiendo playa de un lado y por efecto se gana playa por el otro.

Respuesta: Entonces nosotros presentamos un proyecto. Fundamentados en gran parte en la propia naturaleza, por que recuperar playa como para esta gente es lo más sencillo y elemental. Y luego dicen ¿como logramos que esto pase, ah?

Pregunta: Va a decir que saquen arena de un lado y compren

Respuesta: Ponemos basura y tapamos el hueco. Si tu le metes arena hay a la semana ya no habrá arena

Pregunta: Claro tiene el mismo efecto por el mismo punto

Respuesta: A no pues es que yo soy inteligente le ponemos la barrera para que no se baya, entonces esa barrera va a ocasionar otro problema más.

Pregunta: Otro efecto medio ambiental

Respuesta: Y esa barrera que significa pérdida ambiental, me han dicho monte aquí estos muros aquí y que es lo que quien buscar los mosquitos entonces decían, yo les planteo el otro proyecto. No, no, no el problema aquí no es aquí el problema es que se ha lavado no hay arena en el invierno, el mar se las lleva necesitamos una arena más pesada que el mar no se la lleve si tu tiras una piedra ahí donde estábamos más haya por el Barceló.

Pregunta: ¿El tipo de arena es diferente?

Respuesta: Una piedra de este porte si vamos a los 2, 3 días ya no está la piedra que tipo de arena se ya llevo el viento, se desintegro que paso ise la llevo el mar!, o que vamos a adivinar por que habían hecho un cálculo de rellenar no. O sea, esa gente solo piensa en dinero en el bolsillo cuanto me voy a llevar dijeron aquí hay 1000000 de metros cúbicos entonces divídelo para 10 metros la volqueta entonces tengo 1000 viajes de volqueta y si en cada viaje del volqueta yo me llevo \$2 dólares. A esta gente se le reclamó. Y hay un proyecto escrito y todo sustentado por la politécnica vea hasta donde llegan mis amigos

Pregunta: ¿Cuál? ¿Sambito?

Respuesta: Sambito tiene unas cosas también que son...

Pregunta: Es un proyecto de recuperación de la playa de San Lorenzo supongo que ha de ser el mismo que estuvimos revisando.

Respuesta: Están locos mira la solución, hay que apoyar el mundo submarino para que las mareas más bajas no se vean, y entonces parte de la arena se va hay que incorporar algo hay llega a esta muro y ya no se distingue y el mar está por acá arriba la mar ha subido hasta acá

Pregunta: A un nivel más alto

Respuesta: A un nivel más alto entonces eso es parte, el asunto es que la misma naturaleza le pone la ley dice panorama que esta haya ponerlo de nuevo aquí perdón la arena no es que esta estática

Pregunta: Claro

Respuesta: Viene el mar se la lleva

Pregunta: La vuelve

Encuestado: Y vuelta, entonces estos quieren estos empañar es la línea con esos muros.

Pregunta: Tiene que hacer algo con el yach porque mientras siga teniendo se acumula

Respuesta: A ver hacen un canal con un sistema de bomba para que impulse ayude al mar porque este canal se va hasta Colombia entonces tiene que haber algo que las vaya empujando o impulsando para que ayude. Claro, esto tiene un costo permanente de mantenimiento, seguridad entonces estos municipios que no tiene muchos recursos y lo poco que tiene se lo llevan miserablemente y como va a servir eso, si cuando presentaron el proyecto que vamos a recuperar 60 metros de playa, yo les decía vamos a tener que, hay que poner normas ya no puede haber eso, para que playa para establecer porque ahora ya podemos meter 50000 personas más a la playa. Felizmente logramos detenerlo, entonces necesitamos poca gente inteligente que venga a apoyarnos porque aquí se necesita fuerza y unos pocos no podemos, no tenemos la fuerza de la política si todo esta corrupto si los políticos quieres es nada más. Sólo mire esta porquería que hicieron ahí ¿Si vieron?.

Pregunta: Ah esos son baños públicos

Respuesta: No funcionan porque los defienden los voy a demoler, todavía me impiden demolerlos porque están involucradas hay una serie de autoridades, que se los dije desde el principio, "No hagan eso que está mal", por escrito todo, y todos se escandalizaron. El Ministerio de Ambiente los detuvo pero se resisten a demolerlos, logré hacer demoler unas barbaridades que habían hecho hacer. Allá en Chipipe hicieron unos baños sin ducha; en la playa cuando tu venias de allá aquí no veías el mar

Pregunta: Habían baños

Respuesta: Si baños

Pregunta: Unos azules

Respuesta: No, no, cuando ustedes van por aquí la primer entrada a la playa. Las que vienen cuando llegas al malecón giras y allí en esta aquí cuando tu girabas así lo veías todavía hay vestigios de eso han dejado la parte del pozo hay una zanja que está aquí en la casa que está en el lateral y en esta casa hay una para que es de una tubería que van a poner ahí, entonces eso logramos demoler, esto tiene ya denuncia en la contraloría

Pregunta: Una pregunta usted dijo que la capacidad de los 300.000 mil turistas...

Respuesta: Bueno no tengo a la mano pero...

Pregunta: NO, pero... ¿En la cámara si tiene esos datos?

Respuesta: Bueno este ahorita no tengo porque acuérdate es que hay es que hay una serie de, el mismo gobierno no quiere que todo., entonces las cámaras...,. Que es que tenemos aquí los enganchadores ellos mandan aquí ellos llevan a los turistas, los enganchan en la calle, entonces les dicen nos vamos a este hotel no, no, no, a él no por esto y motivo éste y tal y se lo llevan a otro hotel y allá van y exigen que les den una propina

Pregunta: ¿Les pagan?

Respuesta: Como que si fueran un agente operador a un operador se le da el 10% porque tiene local, tiene empleado, que paga luz que paga impuesto, etc, etc, etc.

Estos Inscritos (*enganchadores*) no tienen nada, son una pata al suelo y manejan a todos los turistas, andan en carro los capturan eso pasa. No tiene ni idea de lo que pasa, entonces mira en los datos de los ingresos, eso los entrega la policía de tránsito ellos tiene todo.

Pregunta: En cuanto al ingreso al ingreso económico de cuanto recibe salinas en temporada alta

Respuesta: Mira normalmente, como tenemos el ingreso de tanta personas y que vamos a suponer el numero de 300.000 pero llegan a toda la provincia no sabemos cuántos ingresan acá nosotros tenemos capacidad hotelera de 5600 camas, entonces asume que el top turismo que es lo que recibe en hostería recibe eso, un promedio de entrada ponle \$ 30 dólares por persona, más lo que gasta en alimentación al día \$20

dólares como dicen ellos. Pero también gastan en combustible, se gastan en otra cosas entonces es un *poquillo* más; entonces si tú tienes que hubo 2 días de feriado, 3 días de feriado entonces multiplicas por 2 por ponle por 600.000 ponle redondeado por 6.000 camas entonces eso es lo que te da cada hospedaje aparte de eso te llega un resto de personas a los departamentos casas informales y eso abundan.

Pregunta: Abundan

Respuesta: Cumple un papel como piso porque aún sería demanda pero en este momento que estamos todos vacíos sigue habiendo eso, no reportan, no tributan no tienen controles de ninguna naturaleza y siguen. Ahí tu vas a ver "alquilo cuarto por día, hora", "alquilo habitaciones", "alquilo departamentos" y nada hacen las autoridades; por eso no hay control hacen lo que les da la gana, te dan un pésimo servicio. Si tu multiplicas los 30.000 mil por los 50, 60, entonces te van a dar valores en millones por día.

Pregunta: Ahora eso es considerando los picos más altos ahora en la temporada baja no viene casi nada de gente más o menos cuantos turistas de ese poquito que saben llegar un viernes, sábado o un domingo llegarán.

Respuesta: Bueno depende ahí días que no llegan sino 2 o 3 personas. El fin de semana se mueve algo más pero hay que sacar, por eso te digo el promedio es un 20% de ocupación que hay, pero la gente no paga lo que debe pagar, no tienen empleados suficientes no pagan las cosas que deben pagar pero por la economía, el seguro de los empleados o no pagan otra como si no, no se puede subsistir, y la mejor prueba es que cada año vienen 400 negocios nuevos en la temporada y toditos se van cuando termina ya. El próximo año vienen otros 400, no los mismos, otros; pero ven esa imagen de la miga que está ahí y hay que aprovechar y entonces vienen y distorsionan los negocios estables que estamos aquí que somos 40, 50, 60 en ese momento podríamos tener una venta un poco baja porque la genta anda buscando.

Pregunta: La informalidad

Respuesta: Del almuerzo de \$1.50 cuando esto era un baleario exclusivo ahora es que si estas en el mercado de \$1.50 la dormida en la playa y la chupa en el malecón terrible es terrible si ustedes quieren hacer turismo; si no hay, fresco, pregunta en el hotel y has traído unas 300, 400 personas para 5 días, en 2 días recorres, en 3 días la fogata farrear, pero no vienen y es lo mismo, lo mismo si por desgracia viene el primer carro con 300 personas eso significa que habrán 30000 mil personas que van a recibir una información que eso es una porquería que no vayan allá. Estamos fregados pero ruego que esto se termine, les he hablado, los he

visto si no anda pregunta a las autoridades no me creas nada de lo que te he dicho. Pregunta, te van a hablar maravillas pero presionales has como los periodistas pregúntales por qué los ecuatorianos se van afuera, por qué no vienen los extranjeros a la playa, cuánta gente sale, por qué esta así, la gente chupa en la calle, por qué hay tanta informalidad, por qué todos tiene derecho al trabajo, poco interés en el supuesto trabajo. ¿La misma juventud que hace? Se paran cerca de los hoteles ven que viene alguien con maleta y se le votan, si no, se le pegan, y vivimos un chantaje permanente, es terrible .

Pregunta: Tremendo, tremendo.

Respuesta: Les ruego que me inviten a una charla

Pregunta: Oh, sería buenísimo

Respuesta: Para abrirles en espejo poder gestionar a lo que está haciendo ustedes. Les llamaría a un amigo que tengo en Libertad que tiene un hotel grande. Pero la gente no viene porque el hotel es bonito la gente no va tú no te vas a Francia porque ahí está el hotel Barceló.

Pregunta: Claro, si

Respuesta: O te vas al África porque está el hotel *ni sé cuantito* y lo lógico que buscas un sitio chévere para dormir cómodo y todo. Aquí no hay, se van por los faroles, mira hay un barquito y al día siguiente nos vamos por qué no hay nada.

Pregunta: Bueno muchísimas gracias

Respuesta: Dele una tarjeta mía y este ahí está mi nombre en el mail y hay esta mi información

Pregunta: Muchísimas gracias

Respuesta: Lo importantes es que todos caminemos a través de este cambio

ANEXO V

Entrevista al Sr. Carlos Bravo Rosado, Presidente de la Asociación Playa, Mar y Sol

Fecha: Lunes 24 de agosto de 2009 **Inicio de entrevista:** 11:39

Lugar: Playa de San Lorenzo (Salinas) **Fin de entrevista:** 11:43

Pregunta: Eh, usted en qué labora aquí?

Respuesta: Este, comerciante minorista

Pregunta: Pero también es presidente de la...

Respuesta: Sí, de la Asociación Playa Mar y Sol. Colaboramos dentro de la playa, no fuera de la playa sino dentro de la playa.

Pregunta: ¿Qué me puede decir sobre la afluencia turística o la presencia de turísticas en feriados y semana santa? ¿Nota alguna diferencia entre temporada baja y alta?

Respuesta: sí este año ha venido bastante gente, el año pasado terminando diciembre también vino harta gente, bastante, bastante. Todos los días se vende normalmente bien, no como decían (en el tiempo) cuando se hizo la Provincia aquí.

Pregunta: Pero en temporada alta o de playa, ¿cuánta gente cree que viene en un día?

Respuesta: Siquiera vienen unas, unas más de 30.000 personas

Pregunta: Ya, eh, de qué cree que se beneficia en esto Salinas en general.

Respuesta: Digamos, del turista porque nosotros vivimos del turista, sino viniera el turista no viviéramos

Pregunta: Pero en qué se ve reflejado por ejemplo en los últimos años

Respuesta: Ah, eso ya se está componiendo, ahorita que esto ya es provincia esto se está más anchando, más personal, más hoteles, más personal se está viendo en estos últimos años atrás.

Pregunta: Más personal, o sea trabajadores?.

Respuesta: Claro, eh aquí ha habido muchas necesidades, por ejemplo hay personas que no tienen de cómo vivir y ya llega la temporada y los dueños de restaurantes le dan trabajo al que necesita porque hay personas padres de familia, madres de familia que no tienen trabajo y en ese tiempo de temporada sí hay trabajo para todos, el que no trabaja es porque es cobarde.

Pregunta: ¿Usted de qué manera ha visto que esto pueda afectar negativamente a Salinas?

Respuesta: Lo que puede afectar...

Pregunta: Mejor dicho, de qué manera ha afectado o afecta a Salinas la mucha presencia de turistas?

Respuesta: No, eso no ha afectado en nada porque vuelvo y repito si llegara a afectar nosotros no viviéramos de la presencia de turistas. Por qué razón?, porque nosotros queremos es que vengan más personal (refiriéndose a los turistas) y donde más personal más utilidades para nosotros los comerciantes y vendedores que llevemos algo para nuestros hijos en la casa

Pregunta: En cuanto a los precios usted ha visto un incremento en los últimos años?

Respuesta: Sí hay eso, porque en anteriores administraciones las autoridades no han dado a respetar. Al menos los restaurantes sí.

Pregunta: Y en cuanto a las acciones locales de las entidades. Sí han tomado algunas acciones para cuidar la playa, cosas así?

Respuesta: Vuelvo y repito nosotros somos una asociación y como dicen, quien tiene una casa la barre. Nosotros debemos tener limpias las playas.

Pregunta: Lo que usted está tratando de decir es que al menos la limpieza de las playas está ligada a las asociaciones mismas. Que ustedes mismos tratan de cuidar eso.

Respuesta: Sí, los del carro del Municipio se llevan la basura...

Pregunta: Y la parte de la limpieza en la playa...

Respuesta: Las Asociaciones

Pregunta: Bueno esas son todas las preguntas, OK muchas gracias

Respuesta: Bueno a la orden estamos para servirle

Pregunta: Gracias.

ANEXO VI

Empleo turístico

Cabecera Cantonal de Salinas: PEA 2001 Porcentaje relativo		
Residentes	28650	100%
Personas de 0-4 años	5162	18%
Personas mayor de 5 años	23485	82%
Porcentaje relativo		
Personas mayor de 5 años	23485	100%
PEA	9795	42%
PEI	13693	58%

Fuente: IV Censo Poblacional. INEC (2001)

Cabecera Cantonal de Salinas: PEA 2009 Porcentaje relativo		
Residentes	32549	100%
Personas de 0-4 años	5859	18%
Personas mayor de 5 años	26690	82%
Porcentaje relativo		
Personas mayor de 5 años	26690	100%
PEA	11210	42%
PEI	15480	58%

Fuente: IV Censo Poblacional. INEC (2001)

Distribución de empleo turístico

Años	2002	2003	2006	2009
Alojamiento		335	424	409
Restauración		317	458	409
Esparcimiento		113	161	106
Operadora		30	35	37
Total de empleados	442	795	1078	961

Fuente: Catastro turístico de Salinas (Municipio de Salinas)

Empleos fijos y temporales en zona turística (alojamiento)

No.	Sector	Establecimiento	Población empleada Fija	Población extra empleada en T/A	Total
1	ALOJAMIENTO	Francisco II	5	2	7
2		Yulee	6	0	6
3		Barceló	66	50	116
4		San Francisco III	8	6	14
5		Calyso 1	34	12	46
6		Marvento	6	2	8
7		Josen`lor	2	1	3
8		Miami	6	0	6
9		Los cocos	5	12	17
10		El Dorado	3	2	5
11		Hotel Sea Gold	10	2	12
TOTALES			151	89	240

ANEXO VII

Ingreso turístico

Proyección poblacional de Salinas

	Años	Residentes
Salinas Urbano	2006	31281
	2007	31698
	2008	32121
	2009	32549

Fuente: IV Censo Poblacional. INEC (2001)

Gastos del turista en Salinas

	Porcentaje relativo
Alojamiento	25%
Alimentación	22%
Compras	27%
Diversión	13%
Transporte interno	13%

Fuente: Evaluación Ambiental Estratégica del Turismo Costero (EAETC).2006

Proyección de Ingresos 2006

Tarifa por alojamiento (1 pax)	\$ 15
Nivel de ocupación anual	30%
Total de plazas ofertadas/día	3135
<hr/>	
Total de plazas ofertadas/año (3135 * 365)	1144275
Ingresos por alojamiento (25%)	\$ 5.149.238
Total de plazas ofertadas/año*nivel de ocupación anual *tarifa por alojamiento	
Ingresos otros gastos (75%) (ingresos por alojamiento * 75)/25	\$ 15.447.713
Ingreso anual	\$ 20.596.950
Ingreso por alojamiento + ingreso por otros gastos	

Fuente: Elaboración propia en base a estimación de gastos de turista en Salinas de EAETC (2006)

Proyección de Ingresos 2009

Tarifa por alojamiento (1 pax)	\$ 15
Nivel de ocupación anual	30%
Total de plazas ofertadas/día	3228
<hr/>	
Total de plazas ofertadas/año (3228 * 365)	1178220
Ingresos por alojamiento (25%)	\$ 5.301.990



LECTUR - BIBLIOTECA

Total de plazas ofertadas/año*nivel de ocupación anual *tarifa por alojamiento	
Ingresos otros gastos (75%) (ingresos por alojamiento * 75)/25	\$ 15.905.970
Ingreso anual	\$ 21.207.960
ingreso por alojamiento + ingreso por otros gastos	

Fuente: Elaboración propia en base a estimación de gastos de turista en Salinas de EAETC (2006)

ANEXO VIII

Concentración turística

Plazas hoteleras

Año 2000	1954
Año 2006	3135
Año 2008	3211
Año 2009	3228

Fuente: Catastro turístico del Cantón Salinas y Evaluación Ambiental Estratégica de Turismo Costero (2006)

Nivel de ocupación hotelera

Ferados	80%-100%
Temporada alta	80%
Temporada sierra	40%
Temporada baja	20%

Fuente: Proyección en base a trabajo de campo. Encuesta a establecimientos hoteleros

Pernoctaciones en alojamiento reglado

Meses	plazas	días	% de ocupación	días feriados	% de ocupación	Total
Enero	3228	27	80%	4	100%	82637
Febrero	3228	24	80%	4	100%	74890
Marzo	3228	31	80%			80054
Abril	3228	27	20%	3	80%	25178
Mayo	3228	31	20%			20014
Junio	3228	30	20%			19368
Julio	3228	31	20%			20014
Agosto	3228	31	40%			40027
Septiembre	3228	30	40%			38736
Octubre	3228	31	20%			20014
Noviembre	3228	30	20%			19368
Diciembre	3228	28	20%	3	80%	25824
						466123

Fuente: Elaboración propia en base a Catastro turístico y encuesta a establecimientos hoteleros

Segundas residencias 2009

Edificios	43
Apartamentos	775
Promedio plazas por	4
Total plazas	3100

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo. Encuesta a establecimientos hoteleros

Nivel de ocupación segundas residencias

Temporada alta	80%
Temporada sierra	20%
Temporada baja	10%

Fuente: Proyección en base a trabajo de campo. Encuesta a establecimientos hoteleros

Proyección de pernoctaciones en alojamiento extra hotelero

Meses	plazas	dias		% de ocupación	Total
Enero	3100	31		80%	76880
Febrero	3100	28		80%	69440
Marzo	3100	31		80%	76880
Abril	3100	30		5%	4650
Mayo	3100	31		5%	4805
Junio	3100	30		5%	4650
Julio	3100	31		5%	4805
Agosto	3100	31		10%	9610
Septiembre	3100	30		10%	9300
Octubre	3100	31		5%	4805
Noviembre	3100	30		5%	4650
Diciembre	3100	31		5%	4805
					275280

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.
Encuesta a establecimientos hoteleros



LECTUR - BIBLIOTECA

ANEXO IX

Presión turística

Visitantes

Máximo visitantes en feriados	200000
Promedio días feriados	4
Promedio de visitantes por día en feriado	50000

Fuente: Datos Generales del Cantón Salinas. Municipio de Salinas (2008)

Residentes

Salinas urbano	32549
-----------------------	-------

Fuente: IV Censo Poblacional. INEC (2001)

Extensión Salinas **68,7**

Rural Km2	42,9
Urbano Km2	25,8

Fuente: Datos Generales del Cantón Salinas. Municipio de Salinas (2008)

Población total	82549
------------------------	-------

Fuente: IV Censo Poblacional. INEC (2001)

Extensión playas

Chipiipe * San Lorenzo*

Largo (m)	972	2179	* Chipiipe: Desde el Yatch Club hasta la Base Naval San Lorenzo: Desde el hotel Colón Miramar hasta las palmeras
Ancho (m)	95	61	
Total (m2)	92655	132934	
Total (m2)	225590		

Fuente: Proyecto de recuperación de la playa de Salinas. Sector San Lorenzo. Sambito (2007)

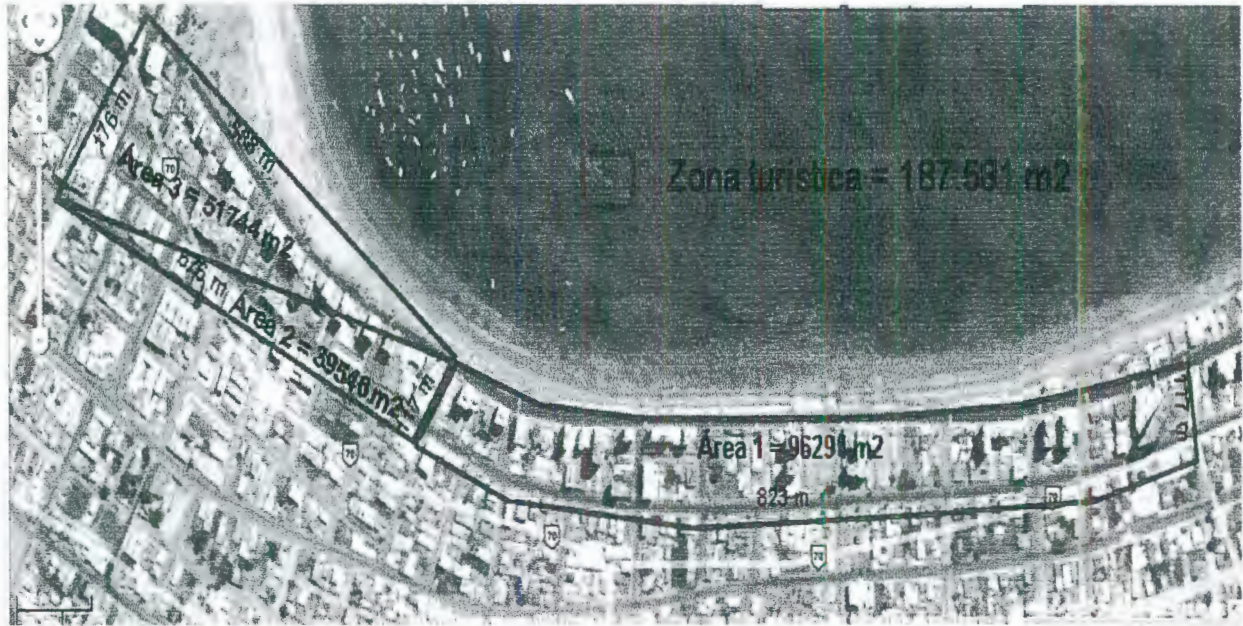
Extensión Zona turística

	Área 1	Área 2	Área 3
Base (m)	823	117	176
Altura (m)	117	676	588
Total (m2)	96291	39546	51744
Total (m2)	187581		

La extensión de la zona turística es paralela al largo del Malecón de Salinas y su ancho se extiende hasta 2 cuerdas anteriores al Malecón. Esta extensión ha sido determinada en base a observación durante el trabajo de campo.

Conversión Km2 a M2

1 Km2 = 1'000.000 M2		
	Km2	M2
Salinas total	68,7	68700000
Salinas urbano	25,8	25800000
Playas	0,23	225590
Zona turística	0,19	187581



Fuente: Google Earth

ANEXO X

Población turística asistida

Salinas urbano	
Residentes	32549

Proyección de pernoctaciones totales

Meses	pernoctaciones en alojamiento reglado	pernoctaciones en alojamiento extra hotelero	Total
Enero	82637	76880	159517
Febrero	74890	69440	144330
Marzo	80054	76880	156934
Abril	25178	4650	29828
Mayo	20014	4805	24819
Junio	19368	4650	24018
Julio	20014	4805	24819
Agosto	40027	9610	49637
Septiembre	38736	9300	48036
Octubre	20014	4805	24819
Noviembre	19368	4650	24018
Diciembre	25824	4805	30629
Total	425463	275280	741403,2

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo. Encuesta a establecimientos hoteleros. Ver Anexo VIII

Promedio diario de pernoctaciones alojamiento reglado (425463/365)	1166
Promedio diario de pernoctaciones extra hotelero (275280/365)	754
PTA	<u>1920</u>
(PTA/ Residentes)*100	6

Proyección de pernoctaciones en temporada alta

Meses	pernoctaciones en alojamiento reglado	pernoctaciones en alojamiento extra hotelero	Total
Enero	82637	76880	159517
Febrero	74890	69440	144330
Marzo	80054	76880	156934
TOTAL	237581	223200	460781

Promedio diario de pernoctaciones alojamiento reglado (237581/90)	2640
Promedio diario de pernoctaciones extra hotelero (223200/90)	2480
PTA	<u>5120</u>
(PTA/ Residentes)*100	16

Estos resultados indican una aproximación de las pernoctaciones anuales. Se ha considerado el total de plazas de los establecimientos registrados en el catastro turístico de Salinas 2009 más las plazas ofertadas en los edificios apartamentos se que encuentran en la zona turística del centro

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo. Encuesta a establecimientos hoteleros. Ver Anexo VIII

ANEXO XI

Consumo de recursos

Consumo diario de agua en la Cabecera Cantonal

Consumo en temporada alta	15000 m3
Consumo en temporada baja	10000 m3

Fuente: Empresa de Agua Potable de la Península. AGUAPEN (2009)

Proyección de consumo de agua anual en Cabecera Cantonal

Meses	Días	M3/días	Total
Enero	31	15000	465000
Febrero	28	15000	420000
Marzo	31	15000	465000
Abril	30	10000	300000
Mayo	31	10000	310000
Junio	30	10000	300000
Julio	31	10000	310000
Agosto	31	10000	310000
Septiembre	30	10000	300000
Octubre	31	10000	310000
Noviembre	30	10000	300000
Diciembre	31	10000	310000
Total			4100000
Total en temporada alta			1350000
Total en temporada baja			2750000

1m ³ = 1000 litros

TB 10000000 litros / 32549 personas	307,2
TA 5000000 litros / 50000 personas	100
	<hr style="width: 100px; margin-left: auto; margin-right: 0;"/>
	407,2 ltrs/prs

Fuente: Elaboración propia en base a Consumo diario de Agua Potable (AGUAPEN) 2009



LECTUR - BIBLIOTECA

ANEXO XII

Desechos

Producción diaria de desechos sólidos

Residentes (kg/prs)	0.5
Visitantes (kg/prs)	1

El promedio de desechos generados individualmente por residentes y turistas (kg/prs) ha sido estimado por el Municipio de Salinas en Datos Generales del Cantón Salinas (2008)

Proyección de Desechos en Temporada Alta (TA)

Desechos sólidos por día	Población	Desechos
Maximo de visitantes en día TA	50000	50000
Residentes cabecera cantonal	32549	16275
Total TA	82549	66275

Proyección en base a promedio de desechos (Municipio de Salinas 2008) y IV Censo de poblacional (2001)

Cobertura de desechos sólidos

	Kg/ día	Kg recogidos / día	Kg no recogidos / día
Temporada alta	66275	13834	66275
Temporada baja	16275	13834	16275

Proyección de cobertura se basa en el promedio de desechos recolectados y déficit de recolección determinado por el Municipio de Salinas (2008)

	Desechos recolectados	Desechos no recolectados
Temporada alta	21	79

Déficit de recolección de desechos en temporada alta



■ Desechos recolectados ■ Desechos no recolectados

ANEXO XIII

Personal experto

Cabecera Cantonal de Salinas: 2009

Residentes	32549	100%
Estudios superiores	2213	6,8%
Estudios Postgrado	325	0,1%
Total	2539	6,9%

Fuente: IV Censo Poblacional. INEC (2001)

ANEXO XIV

Páginas Web de planta turística en área turística e inflación

	<i>Establecimiento</i>	WEB		Aumento de precios
		SI	NO	
ALOJAMIENTO	Francisco II	1		N/A
	Yulee		1	N/A
	Barceló	1		N/A
	San Francisco III	1		N/A
	Calypso 1	1		N/A
	Marvento	1		N/A
	Josen`lor		1	N/A
	Miami		1	N/A
	Los cocos	1		N/A
	El Dorado		1	N/A
	Hotel Sea Gold		1	N/A
RESTAURACIÓN	Ohmar		1	N/A
	Doña Herminia		1	N/A
	Marnier	1		N/A
	Quisqueña la bella		1	N/A
	Kunjiya		1	N/A
	Mar y Tierra		1	5%
	Don Juanito		1	N/A
	Las Rocas		1	N/A
	Gringo		1	N/A
	C. Anita		1	N/A
	C. Kléber Jr.		1	N/A
	Lojanita	1		N/A
	Restaurant La Cabaña		1	42%
	Sabor Marinero		1	5%
	C. Kléber 1		1	N/A
	C. Roberto		1	20%
	C. Vanessa		1	20%
	C. El Velero		1	20%
	Resto Anónimo		1	N/A
	Roberto 5		1	N/A
	Roberto 3		1	N/A
	Karina		1	N/A
	C. D'Luis		1	N/A
	C. Clavijo		1	N/A
	C. D'Hugo		1	N/A
	C. Xuxa		1	N/A
	C. Carmita		1	N/A
	C. Ramírez		1	N/A
	C. Rocío		1	N/A
	C. Patricia I		1	10%
	C. Keylita		1	10%
	C. Kléber		1	10%
	C. Isabelita		1	10%
	C. Chelita		1	10%
	C. Martha Eva		1	10%
	C. Carmita 2		1	10%
C. Chelito		1	10%	
C. Henry		1	10%	
Total		8	41	5,57%

Establecimientos con sitios Web	No.
Alojamiento	6
Restauración	2
Total	8

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada a establecimientos de alojamiento y restauración de la zona turística determinada en Anexo IX

ANEXO XV

Seguridad

Salinas Urbano

Residentes	32549
PTA Temporada alta	5120

Policías en TA	241
-----------------------	-----

Para este cálculo se ha tomado en cuenta el número total de policías asignados al área urbana del cantón durante temporada alta así como el PTA máximo en temporada alta.



LACTUR - BIBLIOTECA

Fuente: Policía de Santa Elena. (2009)

Delitos Denunciados en Salinas	
2009	
Enero	22
Febrero	15
Marzo	35
Delitos en los tres primeros meses de 2009	72

Delitos en TA	72
----------------------	----

Para el cálculo se ha tomado datos de delitos cometidos durante temporada alta en el área turística del centro únicamente.

Fuente: Policía de Santa Elena. (2009)

BIBLIOGRAFÍA

1. Municipalidad de Salinas (2008) Datos Generales del Cantón Salinas.doc [CD ROM], Municipalidad de Salinas. Extraído de item: HLDE25MA07051648801
2. Tuarez, M (2005). Costas en Riesgo Proyecto Coastman. Punto Azul,09,10.
3. MUNICIPALIDAD DE SALINAS (2008) Plan Estratégico Participativo.ppt [CD ROM], MUNICIPALIDAD DE SALINAS. Extraído de item: HLDE25MA07051648801
4. La Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (2001). Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible: Propuestas para la Creación de un Sistema de Indicadores.
5. Sociedad del Conocimiento y Turismo. David Ginerse <http://www.descubrejordania.com/2009/01/26/la-presion-turistica-amenaza-petra.html> (26 Enero 2009)

6. De la Calle, M. (2002) La ciudad histórica como destino turístico, ARIEL. Barcelona-España Págs. 251-254.
7. Glosario de términos turísticos: <http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos.s-html>
8. Glosario de términos turísticos: <http://miguelangel-morenoflorez.iespana.es/glosario.htm>
9. Modelo Estratégico para el desarrollo de centros turísticos en el Perú. <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/tesis/ma2001/matp272-0015.htm>
10. De la Calle, M. (2002) La ciudad histórica como destino turístico, ARIEL. Barcelona-España Págs. 251-254.
11. Tesis: Indicadores de desarrollo sostenible urbano, una aplicación para Andalucía. Universidad de Málaga.
12. Investigación realizada en el 2004 por Menéndez, J. M., Torres, E., Valdés, L. para el Sistema de Información Turística de Asturias <http://www.sita.org>

13. Gallego, I., & Moniche, A. (2005) Sistema de Indicadores Territoriales para un destino turístico. En conferencia para la OMT, La cuenta satélite de turismo (CTS): Comprender el turismo y diseñar estrategias. Iguazú
14. Perfil Ambiental En España (2006) Turismo págs. 194-202
http://www.mma.es/secciones/calidad_contaminacion/indicadores_ambientales/perfil_ambiental_2006/pdf/perfilamb2006_turismo.pdf (28/04/2009 fecha de ingreso)
15. Hall, M., & Page, S. (2002) The Geography of Tourism and Recreation, ROUTLEDGE. Londres-Inglaterra págs. 134-159
16. Sitio Oficial Islas Kanguro.
<http://www.tourkangarooisland.com.au/>
17. El Financiero, Edición 736 del 18 de mayo del 2008 [En línea].
http://www.elfinanciero.com/turismo_hoteleria/turismo.html
18. OMT (1998) Introducción al turismo, OMT. Madrid-España págs. 221-222, 245

19. Sitio Oficial Proyecto TOMM en Islas Kanguro.
<http://www.tomm.info/>
20. Menéndez, J. et al (2004) El concepto de Municipio Turístico en la Legislación Española. V En congreso "Turismo y Tecnologías de la información y las comunicaciones", Universidad de Oviedo
21. Gallego, I., & Moniche, A. (2005) Sistema de Indicadores Territoriales para un destino turístico. En conferencia para la OMT, La cuenta satélite de turismo (CTS): Comprender el turismo y diseñar estrategias. Iguazú
22. WTO (2004) Tourism carrying capacity study of Goa. In National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies, WTO. Madrid-España págs. 93-97
23. UNDP and WTO (1989) Tourism Carrying Capacity Study - Goa, India, Madrid: WTO
24. Boullón, R. (2006) Planificación del Espacio Turístico, TRILLAS. México D.F.-México págs. 69-73

25. Municipio de Salinas 2008. Plan Estratégico participativo. Eje Físico Ambiental. Turismo.
26. Municipio de Salinas (2009). Estadísticas de Turistas en Salinas de los últimos 3 fines de semana, incluido carnavales Salinas 2009 y el muestreo de 40 establecimientos de alojamiento y 40 establecimientos de alimentación.
27. Ministerio de Turismo (2006). Inventario de Atractivos Turísticos de Salinas
28. Boullón, R. (2006) Planificación del Espacio Turístico, TRILLAS. México D.F.-México págs. 69-73
29. LISTADO DE SOCIOS DE LAS ASOCIACIONES DESDE EL 2003 HASTA EL 2006. (2007). Salinas
30. LIBERTAD PENINSULAR S.A. (2009)
31. Municipio de Salinas 2008. Plan Estratégico participativo. Eje Físico Ambiental. Vialidad
32. VI Censo de Población y V de Vivienda. (2001). INEC.

33. Bravo Carlos. EC2009. Presidente de Asociación Playa Mar y Sol. (Entrevista). Salinas
34. Bravo Carlos. EC2009. Presidente de Asociación Playa Mar y Sol. (entrevista). Salinas
35. Bravo Carlos. EC2009. Presidente de Asociación Playa Mar y Sol. (entrevista). Salinas
36. MUNICIPALIDAD DE SALINAS (2008) Datos Generales del Cantón Salinas.doc [CD ROM], MUNICIPALIDAD DE SALINAS. Extraído de item: HLDE25MA07051648801
37. Municipio de Salinas 2008. Plan Estratégico participativo. Eje Físico Ambiental. Fauna
38. Municipio de Salinas 2008. Plan Estratégico participativo. Eje Físico Ambiental. Suelo
39. Municipio de Salinas 2008. Plan Estratégico participativo. Eje Físico Ambiental. Flora
40. Arboleda Ottón. EC2009. Presidente de la Cámara de Turismo de Salinas. (Entrevista). Salinas

41. El Telégrafo. Actualidad 04. Domingo 22/02/09
42. Municipalidad de Salinas (2008) Datos Generales del Cantón Salinas.doc [CD ROM], Municipalidad de Salinas. Extraído de item: HLDE25MA07051648801
43. Municipalidad de Salinas (2008) Datos Generales del Cantón Salinas.doc [CD ROM], Municipalidad de Salinas. Extraído de item: HLDE25MA07051648801
44. MUNICIPALIDAD DE SALINAS (2008) Datos Generales del Cantón Salinas.doc [CD ROM], MUNICIPALIDAD DE SALINAS. Extraído de item: HLDE25MA07051648801
45. MUNICIPALIDAD DE SALINAS (2008) Datos Generales del Cantón Salinas.doc [CD ROM], MUNICIPALIDAD DE SALINAS. Extraído de item: HLDE25MA07051648801
46. Proyecto de recuperación de la playa de Salinas Sector San Lorenzo. Sambito (2007)

47. Municipalidad de Salinas (2008) Datos Generales del Cantón Salinas.doc [CD ROM], Municipalidad de Salinas. Extraído de item: HLDE25MA07051648801
48. Municipalidad de Salinas (2008) Datos Generales del Cantón Salinas.doc [CD ROM], Municipalidad de Salinas. Extraído de item: HLDE25MA07051648801
49. Municipalidad de Salinas (2008) Datos Generales del Cantón Salinas.doc [CD ROM], MUNICIPALIDAD DE SALINAS. Extraído de item: HLDE25MA07051648801
50. Menéndez, J. et al (2004) El concepto de Municipio Turístico en la Legislación Española. V En congreso "Turismo y Tecnologías de la información y las comunicaciones", Universidad de Oviedo
51. Boullón, R. (2006) Planificación del Espacio Turístico, TRILLAS. México D.F.-México págs. 69-73

52. Diagrama Causa - Efecto | Esqueleto de Pescado (Kaoru Ishikawa) :http://www.12manage.com/methods_ishikawa_-cause_effect_diagram_es.html