



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**“PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA RUTA ECOLÓGICA
DE VIVEROS COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN EL
CANTÓN MILAGRO”**

TESIS DE GRADO

Previa a la Obtención del Título de:
LICENCIADA DE TURISMO

Presentada por:

IBELIA MENESES MEDINA

GUAYAQUIL - ECUADOR

AÑO: 2008



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por poner en mi camino a la Sra. Blanca Medina quien me dio

La vida y es una madre ejemplar, triunfadora y abnegada

Con sus hijos, reconozco su trabajo y esfuerzo por darnos educación, ¡la mejor!

A mi abuelita quién vive con nosotros y su apoyo es incondicional.

A mis hermanos Holger y Christian Menses Medina.

A mi prometido Fernando Medina Molina quien con su amor y comprensión

Me inspira a culminar mis metas profesionales.

A mi director de tesis MsC. Julio Gavilanes Valle por su acertada tutela.

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral y a todas

Las personas que hicieron posible la culminación del presente proyecto

DEDICATORIA

A mis futuros suegros Isabel y José por acogerme como a una hija más y

Acompañarme y en mis salidas de campo, que fueron necesarias

Para la realización de éste documento,

A mis mejores amigas Iliana e Isabel quienes pronto serán también

Unas excelentes profesionales ¡éxitos!

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral".

(Reglamento de graduación de la ESPOL)



Ibelia Meneses Medina.

TRIBUNAL DE GRADUACION



M.Sc. JERRY LANDIVAR ZAMBRANO
Presidente



MSc. JULIO GAVILÁNES VALLE
Director de Tesis



Lcda.. LETICIA VERA ZAMBRANO
Miembro Principal

RESUMEN

El cantón Milagro como tal no posee un atractivo turístico que lo represente o con el cual se lo identifique, es allí donde nace la idea de crear la Ruta Ecológica de Viveros, puesto que se aprovecha un recurso ya existente como son los jardines viveros que se encuentran situados a lo largo de la vía Milagro-Naranjito. Los cuales se han generado espontáneamente pero necesitan cierto ordenamiento para brindar un mejor servicio.

El presente proyecto se divide en cuatro capítulos a través de los cuales queda planteado un esquema de ordenamiento y estética con el cual los viveros tendrán una nueva imagen y se orientan a la actividad turística, todo aquello con el respectivo conocimiento y aprobación de los señores propietarios de los viveros que integran la ruta, puesto que se ha realizado investigación de campo donde se ha aplicado entrevistas a los dueños para conocer su punto de vista y su interés en el proyecto encontrando total aceptación con lo planteado en esta tesis.

Sus fortalezas y oportunidades son mayores que sus debilidades y amenazas, según el estudio realizado, es un gran potencial como atractivo turístico sin embargo necesita de financiamiento del estado para consolidarse, lo positivo según las fichas ejecutadas es que la población local está abierta a analizar propuestas.

ÍNDICE GENERAL

	Página
Resumen	I
Índice General	II
Índice de Fotos	V
Índice de Ilustraciones	VI
Índice de Anexos	VIII
Introducción	IX

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

1.1 Turismo.....	1
1.1.1 Turismo rural y Ecológico.....	2
1.1.2 Definición de Producto Turístico.....	3
1.2 Viveros.....	4
1.2.1 Criterios para el establecimiento de un Vivero.....	10
1.2.2 Tipos de Viveros.....	15
1.3 Metodología Aplicada.....	21
1.4 Técnicas de Recolección de Datos.....	22

CAPÍTULO II. ASPECTOS GENERALES DEL CANTÓN MILAGRO

2.1 Ubicación Geográfica.....	23
2.2 Vías de Acceso.....	27
2.3 División Política.....	28

2.3.1 Parroquias Rurales.....	28
2.3.2 Parroquias Urbanas.....	33
2.4 Antecedentes Históricos.....	35
2.5 Aspectos Socioeconómicos.....	37
2.5.1 Ingenio Azucarero Valdez.....	38
2.5.2 La pifia.....	39
CAPÍTULO III. DISEÑO DE LA RUTA	
3.1 Antecedentes.....	42
3.2 Biental de Diseño de Jardines.....	44
3.3 Ubicación Espacial de la Ruta y Señalética.....	45
3.4 Factibilidad de Implementación de la Ruta de los Viveros.....	49
3.5 Inventario de Viveros.....	53
3.5.1 Tipos de Plantas que Poseen los Viveros.....	55
3.6 Mejoramiento de los Servicios Complementarios.....	56
3.7 Características Generales del Producto.....	61
CAPÍTULO IV. PLAN DE PROMOCIÓN	
4.1 Definir el Mercado Meta.....	63
4.2 Alternativas de Difusión.....	71
4.2.1 Medios de Comunicación Idóneos para la Difusión.....	71
4.3 Materiales.....	72
4.3.1 Marca.....	72
4.3.2 Rótulo.....	74

4.3.3 Tríptico Promocional.....	78
4.3.4 Página Web.....	81
4.3.5 Video de la Ruta Ecológica de Viveros.....	93
4.4 Presupuesto de Promoción.....	93
CONCLUSIONES.....	97
RECOMENDACIONES.....	99
ANEXOS.....	101
BIBLIOGRAFÍA.....	181

ÍNDICE DE FOTOS

CAPITULO I

Foto 1-1: Semilla de Palma Fénix.....	5
Foto 1-2: Modelo de Codo.....	6
Foto1-3: Crecimiento de Rosas.....	9
Foto1-4: Plantas en Envase de Crecimiento.....	11
Foto1-5: Camas de Crecimiento o Semillero.....	12
Foto1-6: Semillero de Croto.....	13
Foto1-7: Vivero Codeso.....	17

CAPITULO II

Foto2-1: Bandera de Milagro.....	25
Foto2-2: Escudo de Milagro.....	25
Foto2-3: Estero Huaques.....	30
Foto2-4: Festividades de Roberto Astudillo.....	31
Foto2-5: Piña de Milagro.....	40

CAPITULO III

Foto3-1: Diseño de Jardines.....	45
Foto3-2: Maduro Lampreado.....	57
Foto3-3: Bollo.....	58

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

CAPITULO I

Ilustración 1-1: Métodos de Cultivo.....	14
--	----

CAPITULO II

Ilustración 2-1: Provincia del Guayas.....	24
Ilustración 2-2: Parroquias Urbanas.....	34
Ilustración 2-3: Nivel de Escolaridad del Cantón Milagro.....	37

CAPITULO III

Ilustración 3-1: Equipamiento Existente en la Ruta.....	46
Ilustración 3-2: Opinión de Propietarios de Viveros.....	49
Ilustración 3-3: Interés en Formar Parte de La Ruta.....	50
Ilustración 3-4: Monto Estimado para Remodelación de Fachada.....	51
Ilustración 3-5: Entidad de Preferencia para el Financiamiento.....	52
Ilustración 3-6: Inventario de Viveros.....	53
Ilustración 3-7: Principales Plantas de la Ruta.....	55
Ilustración 3-8: Alimentos Sugeridos para Comedor.....	59

CAPITULO IV

Ilustración 4-1: Procedencia de Visitantes Actuales.....	64
Ilustración 4-2: Personas que Han Llegado a los Viveros por Primera Vez.....	65
Ilustración 4-3: Promedio de Visitas.....	66
Ilustración 4-4: Medios para Información sobre Viveros.....	67
Ilustración 4-5: Promedio de Gasto por Visita.....	68
Ilustración 4-6: Opinión sobre Creación de la Ruta.....	69
Ilustración 4-7: Servicio Adicional en Viveros.....	70
Ilustración 4-8: Tipografía de la Marca.....	73
Ilustración 4-9: Icono de la Marca.....	73
Ilustración 4-10: Marca de la Ruta.....	74
Ilustración 4-11: Rótulo.....	75
Ilustración 4-12: Base del Banner.....	76
Ilustración 4-13: Estructura del Rótulo.....	77
Ilustración 4-14: Tiro del Tríptico.....	79
Ilustración 4-15: Retiro del Tríptico.....	80
Ilustración 4-16: Pantalla Principal de la Web.....	81
Ilustración 4-17: Panel de cada Especie.....	85
Ilustración 4-18: Ejemplo de Planta Ornamental.....	86
Ilustración 4-19: Pantalla Interna de Web.....	88
Ilustración 4-20: Ejemplo de Fachada de Viveros.....	89



LICTUR: BIBLIOTECA

Ilustración 4-21: Panel de Ubicación.....91

Ilustración 4-22: Espacio para Especies.....92

Ilustración 4-23: Presupuesto.....96

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha de Atractivo Turístico.....	102
Anexo 2: Ficha para Entrevista.....	103
Anexo 3: Ficha para Inventario de Especies	104
Anexo 4: Ficha para Encuesta.....	105
Anexo 5: Entrevistas a Propietarios de los Jardines Viveros.....	106
Anexo 6: Inventario de Viveros.....	131
Anexo 7: Inventario de Especies.....	156

INTRODUCCIÓN

La presente tesis de grado tiene como objetivo principal proponer la creación de la Ruta Ecológica de Viveros Milagro como un atractivo turístico y Ecológico del cantón. Para lo cual se ha elaborado un inventario de los jardines viveros que se encuentran a lo largo de la Ruta y determinado el tipo de plantas que allí se reproducen. Así también se ha encontrado la solución a ciertas falencias como en el servicio de alimentación y se plantea una apropiada alternativa.

El documento contiene cuatro capítulos que poseen orden y lógica. El primer capítulo está compuesto por el marco teórico donde se definen ciertos conceptos necesarios para el entendimiento del proyecto y se explica la metodología a emplearse para su realización. El segundo capítulo indica aspectos generales del cantón, como ubicación geográfica, rasgos históricos y socioeconómicos.

En el tercer capítulo se detalla el producto turístico como tal, desde sus inicios como surge, el potencial con el que cuenta, es decir, se detalla las características del producto. Luego de aplicar varias fichas se obtiene y plasma información relevante e importante de cada uno de los viveros.

El cuarto capítulo está formado por el plan de promoción donde se define cual es el mercado meta, se explica la página Web y el tríptico promocional que serán utilizados como herramientas de difusión.

1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

1.1 Turismo

El turismo permite disfrutar de actividades nuevas y diferentes a las de una vida cotidiana, al hacer turismo el ser humano sale de su rutina y se motiva para ser más productivo, con el paso del tiempo los conceptos han ido cambiando puesto que hace varios años atrás solo era realizado por personas pudientes de clase social alta. En la actualidad el turismo está integrado a la sociedad en general y lo realiza cualquier persona que tenga ganas de experimentar algo nuevo ya que existen varias opciones para los diferentes gustos, necesidades y presupuestos. A nivel global el máximo organismo que regula dicha actividad es la Organización Mundial de Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias a lugares

diferentes a los de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos.

1.1.1 Turismo Rural y Ecológico

El turismo y el medio ambiente están íntimamente relacionados. El entorno natural ofrece muchas atracciones para los turistas. La CAPTUR (Cámara de Turismo) de la provincia de Pichincha dice: se entiende por turismo rural a las actividades que realizan los visitantes en zonas campestres donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura propia del lugar. Las modalidades que presenta el turismo rural son numerosas: agroturismo, turismo ecológico, deportivo, religioso, científico entre otras.

Se la denomina Ruta Ecológica de Viveros, puesto que la Ecología es el estudio de la relación entre los organismos y su medio ambiente físico y biológico. El medio ambiente físico incluye la luz, el calor o radiación solar, la humedad, el viento, el oxígeno, el dióxido de carbono, los nutrientes del suelo, el agua y la atmósfera, todos estos factores son indispensables para las actividades que se realizan en los viveros. Por otro lado el medio ambiente biológico está formado por los organismos vivos, principalmente plantas y animales.

Las ventajas del Turismo Rural, son varias por ejemplo permiten mejorar las utilidades de los agricultores, dar otro uso al suelo y a sus instalaciones, que en determinada época del año no pueden ser aprovechadas, debido al clima u a otros

factores. La oferta del turismo rural es amplia e incluye, casas de campo, pequeños restaurantes e instalaciones de servicio con un toque rústico. Además de los recursos naturales propios de la zona, como son la vegetación, la agricultura y la fauna del lugar.

El turismo rural en Ecuador se está incrementando ya que existe la demanda de visitantes extranjeros quienes provienen de países industrializados donde poco o nada queda de lo hermoso de un paisaje natural, como aves coloridas y bosques primarios. Por otro lado el turismo nacional también se incrementa debido al buen estado de las vías de acceso que posee en la actualidad el país y al hecho de poseer las cuatro regiones con clima, topografía y costumbres totalmente diferentes que hacen se despierte el interés de las personas por visitar otro lugar dentro de su propia nación.

1.1.2 Definición de Producto Turístico

Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. (Acerenza M, 1993:23)

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) es un conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado.

Todo recurso natural es susceptible de aprovecharse turísticamente no se debe descartar ningún paisaje sino buscar el target indicado que pueda interesarse en él,

partiendo del concepto que un paisaje suele interesar a los ojos de lo desconocido, ya que los individuos cuando viajan buscan conocer algo nuevo y distinto en todos los aspectos, incluyendo la naturaleza que lo rodea.

1.2 Viveros

Con el propósito de definir que es un vivero se ha tomado el concepto adoptado por la Asociación de Viveros de Girona en España, el cual es apropiado para el presente tema de investigación, dice: “Un vivero es una empresa dedicada a la producción de plantas, entendiendo por producción tanto a su multiplicación como a su cultivo hasta que puedan ser plantadas en otro sitio”.

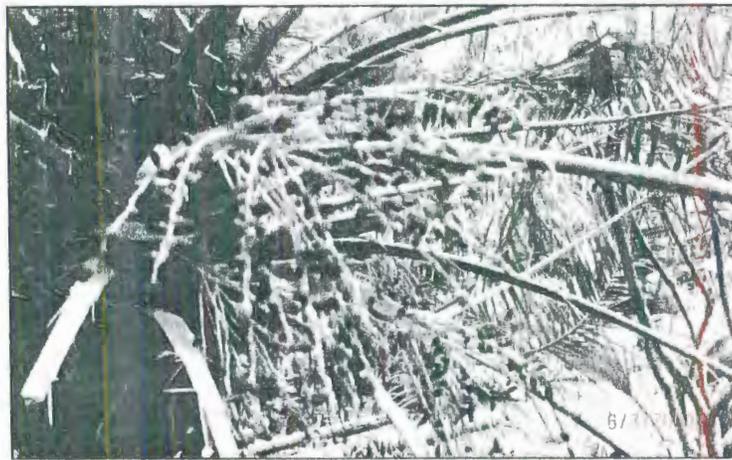
Se utilizan instalaciones especiales en las que se manejan las circunstancias ambientales y se proporcionan las condiciones de crecimiento más favorables para que las nuevas plantas continúen su desarrollo y adquieran la fortaleza necesaria para transplantarlas al lugar en el cual pasarán el resto de su vida. La tarea primordial de un vivero es lograr un mayor número de plantas ya sea a partir de una semilla, de un segmento o por cultivo de tejidos.

- **Por medio de una semilla.-** Cuando una planta se reproduce por semillas el resultado no es una especie idéntica a sus progenitores, se parecerá, pero pueda que no conserve las buenas características de ellos. La utilidad de hacerlo por semilla es que hay especies que sólo se pueden reproducir por este método. Ejemplo. La palma *Phoenix roebelenii* conocida como fénix, el

fracaso en la siembra por semillas, es decir cuando no son fecundadas en su momento en el proceso natural, se debe a que son viejas o porque están mal conservadas.

Foto 1-1:

Semilla de Palma Fénix



Fuente: Propia

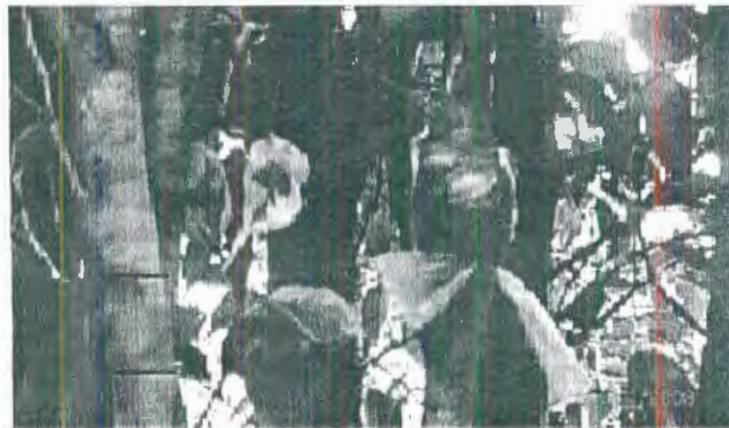
Para obtener una semilla en buen estado.- Se debe esperar a que los frutos estén completamente maduros es decir si se desprenden fácilmente las semillas, caso contrario no están bien maduras.

1. Se debe dejar reposar en un lugar seco, no demasiado caluroso y desmenuzar los frutos para sacar las semillas.
2. Si contienen pulpa es muy importante quitarla y pasar las semillas varias veces por agua.

3. Guardar las semillas en un sobre de papel, con el nombre de la especie y la fecha de recolección.
 4. Mantenerlas en la nevera hasta el momento de la siembra, en el apartado de las frutas y verduras, ya que la temperatura es menos fría.
- **Por medio de un segmento o esqueje.-** Es un método de reproducción vegetativa que permite obtener nuevos ejemplares a partir de los brotes de plantas ya establecidas. Es por tanto una técnica con la que se obtienen duplicados exactos de la planta madre, varias especies son reproducidos a partir de esquejes o segmentos de tallos, que cuando se los coloca en agua o tierra húmeda, desarrollan raíces en sus extremos.

Foto 1-2:

Modelo de Codo



Fuente: Propia

Para la reproducción del Ficus es necesario utilizar la técnica del codado ya que estas plantas no se multiplican de otra manera y para aquello es necesario tener en cuenta los siguientes pasos que se utilizan para codar una planta:

1. Hacer una especie de corte alrededor de la rama que va a ser la nueva planta, de un ancho de 2cm a 3cm, en ese espacio se retira la corteza o piel superficial, entonces estará lista para el procedimiento.
2. Preparar la tierra con agua y formar una especie de masa o lodo, la tierra puede ser normal o tierra amarilla.
3. Colocar alrededor del corte la tierra preparada, como se ve en la gráfica.
4. Sellar con una tira de plástico, la misma que cumple la función de sostener la mezcla, para que luego de dos meses tenga sus propias raíces.
5. Cortar a continuación del codado y colocarla en una funda o recipiente con tierra de sembrado para que surja la nueva planta.

Los brotes pueden ser también de hoja, como los que se utilizan en la reproducción asexual de la begonia. Por otro lado es la única manera para multiplicar híbridos estériles que no se pueden reproducir por semillas.

A nivel general existen diferentes formas de hacer esquejes, según la fase del periodo de crecimiento en que se corten:

De brotes.- Estos esquejes se cortan en primavera de las puntas de los brotes en crecimiento rápido.

De ramas tiernas.- Se cortan algo más tarde que los anteriores, cuando el crecimiento de los brotes se ha hecho más lento, pero todavía están verdes.

De ramas semi lignificadas.- Estas descendencias se cortan a finales de verano, cuando el crecimiento ha disminuido, y los tallos son más gruesos y fuertes.

De ramas lignificadas.- Se toman de plantas de hoja caduca, durante el periodo de la latencia, ramas ya leñosas, también llamadas estacas.

- **Por cultivo de tejidos.**- Es el conjunto de técnicas que permiten la siembra en condiciones higienizadas de órganos, tejidos y células. Constituye dentro de las biotecnologías, la que mayor aporte práctico ha brindado. Sus aplicaciones van desde estudios teóricos sobre fisiología y bioquímica vegetal, hasta la obtención de plantas libres de patógenos, conservación de germoplasma¹, propagación masiva de plantas, mejoramiento genético, inducción de mutaciones, selección in vitro y desarrollo de protocolos de regeneración de plantas para su utilización en ingeniería genética.

¹ Material que se conserva como semillas, cultivo de tejido o plantas establecidas en colecciones de campo. Algunos autores definen germoplasma a la variabilidad genética intra-específica o a los materiales genéticos que pueden perpetuar una especie o una población de un organismo.

Sin embargo en la Ruta Ecológica de viveros no se encuentra inventariado ningún vivero y/o laboratorio que se dedique a estas prácticas con plantas del lugar.

El diseño de un vivero es un aspecto fundamental para llegar a obtener plantas listas para su siembra. Entendiendo que un vivero está conformado por un conjunto de instalaciones que tiene como propósito fundamental la producción de plantas de una forma más segura y eficaz. La producción de material vegetativo en estos sitios constituye el mejor medio para seleccionar, producir y propagar masivamente especies útiles para el hombre.

Foto 1.3:

Crecimiento de Rosas



Fuente: Propia

La producción de plantas en viveros permite prevenir y controlar los efectos de los depredadores y de plagas que dañan a las plantas en su etapa de mayor vulnerabilidad

(cuando éstas son pequeñas aún); para luego ser transplantadas a un sitio nuevo ya sea éste una funda con tierra de sembrado, un masetero o directamente al suelo donde se desarrollará.

Debido a los problemas de deforestación, y a la pérdida de biodiversidad, los viveros pueden funcionar no sólo como fuente productora de plantas, sino también como sitios de investigación donde se experimente con las especies nativas de interés, con la finalidad de propiciar la formación de bancos temporales de germoplasma y plantas de especies nativas que permitan su caracterización, selección y manejo. Esto permitirá diseñar, conocer y adecuar las técnicas más sencillas para la propagación masiva de éstas especies. Así también los viveros pueden ser sitios de capacitación en donde se enseñe el uso y la aplicación de las técnicas ejecutables dependiendo del tipo de planta que va a cultivar en el vivero, obteniendo de ésta manera una mejor producción.

1.2.1 Criterios para el establecimiento de un vivero:

La mala elección del sitio donde se establece el vivero repercute directamente en una producción de plantas de baja calidad, lo cual a la larga se reflejará en un alto nivel de mortalidad en la plantación. Por ello es fundamental la selección del sitio donde se establecerá el vivero. Las condiciones del sitio son más determinantes cuando la producción se obtiene a raíz desnuda (por camas de crecimiento). Cuando la

producción se hace por medio de envases de crecimiento es importante considerar los factores que a continuación se mencionan: ubicación, drenaje y suelo del vivero.

Para cultivar y mantener un vivero se debe tener especial cuidado durante la siembra, el trasplante y el crecimiento inicial de las plantas, ya que al ser pequeños los plantones son más propensos a morir.

Foto 1.4:

Plantas en Envase de Crecimiento



Fuente: Propia

Cuando se habla de plantas sembradas en envase de crecimiento significa que la semilla es colocada en un recipiente individual, como se aprecia en la gráfica, cada planta posee su funda individual con tierra de sembrado.

Foto 1.5:

Camas de Crecimiento o Semillero.



Fuente: Propia

Varias de las especies que se producen en los viveros de la Ruta Ecológica Milagro se las siembran en semilleros o camas de crecimiento como es el caso de las ixoras, palmas Washington, entre otras.

La limpieza del terreno es una actividad muy importante ya que facilita las labores en el vivero, evita la competencia de la vegetación original del suelo con las plantas que se producen, y favorece en el control de insectos como: hormigas, grillos, escarabajos entre otros. Antes de iniciar la producción de plántulas es necesario detectar y erradicar la presencia de malezas, nemátodos, hongos, parásitos e insectos,

principalmente cuando se pretende establecer el vivero en terrenos que con anterioridad se dedicaron a la agricultura. Esto permitirá elegir las técnicas de manejo y fumigación necesarias que aseguren la producción exitosa de plantas con alta calidad, sobre todo en cultivos a pie desnudo como ejemplo la reproducción de los crotos.

Foto 1.6:

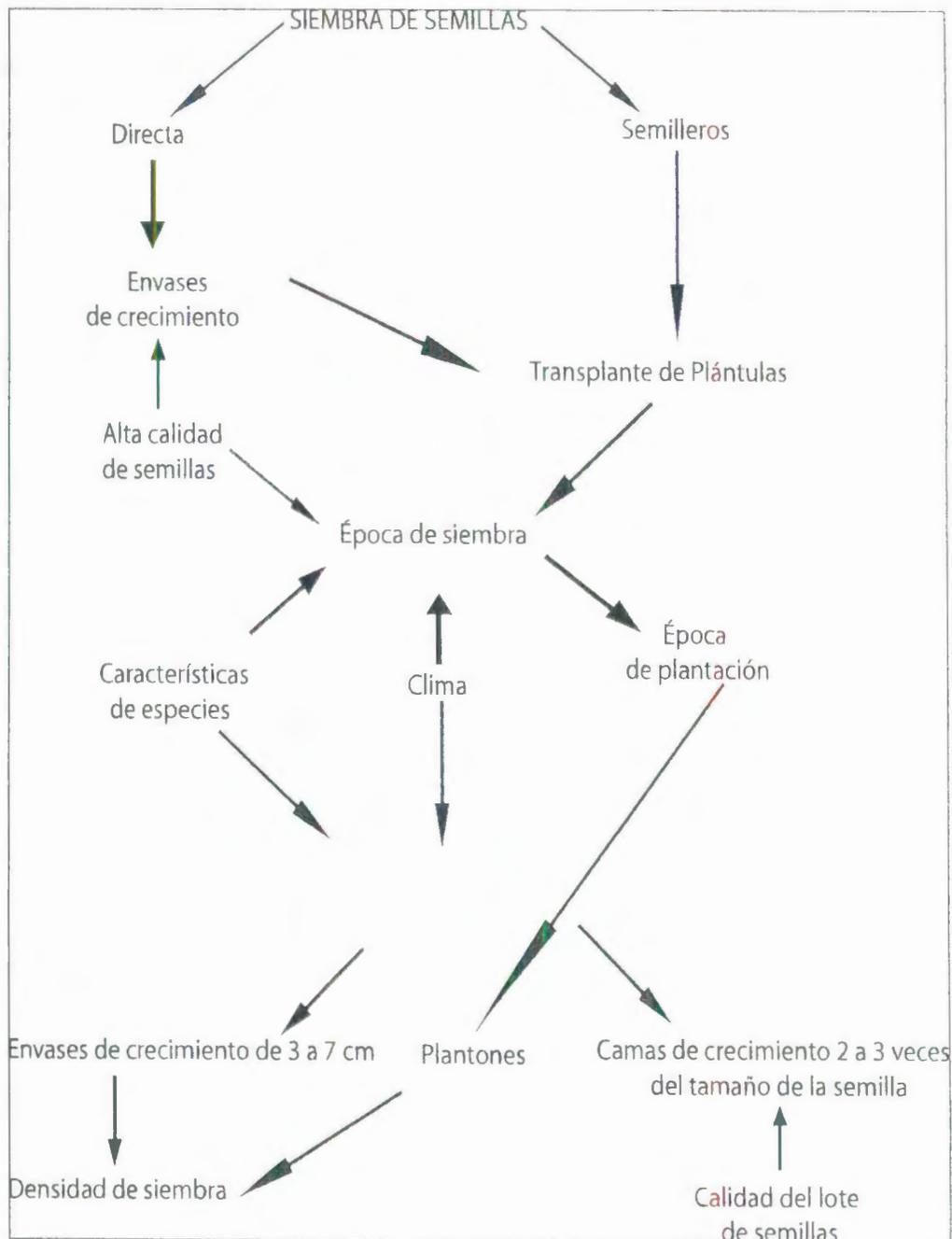
Semillero de Croto



Fuente: Propia

En la imagen se aprecia como se han sentados los crotos a pie desnudo y como brotan los retoños, dando origen a una nueva planta, es así como se reproducen con esta técnica varias plantas de ornato, en este caso se utilizó la tierra amarilla ya que el riesgo o probabilidad que no nazcan es menor que sembrando en tierra oscura.

Ilustración 1-1
Métodos de Cultivo



Fuente: Adaptación propia.

1.2.2 Tipos de viveros

Los viveros a nivel de países europeos como España, Bélgica y Francia de acuerdo a su interés se clasifican en: **ornamental**, de interés **forestal** y de interés **agrícola o alimenticio**. Dichos viveros son grandes y se dedican a desarrollar un solo tipo de plantas por ejemplo solo cultivan plantas de interés alimenticio, otros viveros lo hacen con plantas de interés ornamental. Dependiendo de su finalidad los viveros se clasifican en: temporales o permanentes.

Una planta ornamental.- Es aquella que se cultiva y se comercializa con la finalidad principal de mostrar su belleza. Hay numerosas plantas que tienen un doble uso, alimentario y ornamental como el olivo o la ruda. Las plantas ornamentales apreciadas por su belleza y esplendor son utilizadas ya sean vivas o secas. Las vivas son aquellas que se venden con o sin maceta pero que están preparadas para ser plantadas o simplemente transportadas al lugar de destino. Las plantas ornamentales disecas son utilizadas para arreglos florales sintéticos. La demanda de las plantas de ornato en general, se ha incrementado con el desarrollo económico de la sociedad y el aumento de las áreas ajardinadas en las ciudades.

Habitualmente, los viveros productores de plantas ornamentales se dividen en dos rubros, para **interior** y para **exterior**, suelen especializarse en uno de los dos rubros, dado que cada uno requiere distintos recursos para desarrollar cada tipo de producción.

- Los viveros de plantas de exterior cultivan un mayor número de especies y requieren mayores extensiones de tierra.

- Los viveros de plantas de interior desarrollan cultivos en espacios más reducidos de terreno y requieren instalaciones con mayor tecnología y equipamiento, es decir son más especializados.

Cabe recalcar que son las plantas ornamentales las que más se producen en la Ruta de viveros en la Vía Milagro-Naranjito, donde se pueden encontrar plantas tanto de interior como de exterior, tales como rosas, crotos, mirthos, veraneras, ficus, geranios y una gran variedad de palmas. Todas estas plantas, valoradas por su aroma y belleza, se comercializan por personas que llegan o transitan por el lugar, debido a su ubicación estratégica, ya que los viveros de la ruta se encuentran a la orilla de la carretera principal. Esta carretera es la que va Guayaquil-Milagro-Naranjito-Bucay para seguir su recorrido a la región Sierra.

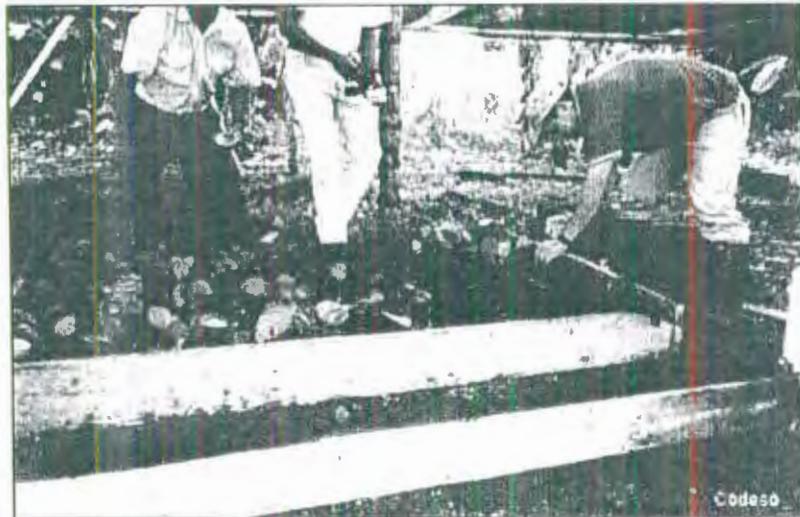
Planta forestal.- Es aquella que impide la erosión del suelo ya sea por los vientos o la lluvia, contribuye a mantener un adecuado nivel de dióxido de carbono en el aire, también cumple una función importante al reciclar los elementos minerales de las capas más bajas del suelo, constituye pantallas contra los ruidos desagradables y, con sus hojas retiene el polvo atmosférico que la lluvia lava y arrastra al suelo. Es decir un lugar que no posea árboles o cuente con muy pocos está propenso a que su suelo se convierta en un terreno árido y estéril.

Planificar la producción de viveros forestales implica instalar y operar con criterios técnicos todos los implementos necesarios para el crecimiento adecuado de las especies, lo que significa contar con instalaciones especialmente acondicionadas. El

vivero forestal es el lugar destinado a la siembra, cuidado y producción de plántones forestales, capaces de abastecer las necesidades de los programas de reforestación, con plantas de alta calidad que garanticen la supervivencia de las especies a fin de establecer poblaciones forestales homogéneas con altos rendimientos. En Ecuador uno de los viveros más relevantes es el Vivero Agroforestal Codeso está ubicado en Jivino, Shushufindi, Provincia de Sucumbíos. Donde se produce los siguientes árboles y semillas: Fruitpan, Pimienta Negra, Arazá, Guaba, Malanga, Borojó, Caucho, Teca, Vainilla, Uña de gato, Cítricos, y cultivos de ciclo corto. Cabe recalcar que en la ruta de viveros Milagro-Naranjito no se ha encontrado producción de árboles forestales, ya que predomina el cultivo de plantas de interés ornamental.

Foto 1.7:

Vivero Codeso



Fuente: <http://www.codeso.com/Vivero01.html>

Las plantas frutales.- Son aquellas que forman un grupo de alimentos indispensable para la salud y bienestar, especialmente por su aporte de fibra, vitaminas, minerales y sustancias de acción antioxidante como la vitamina C, Vitamina E, licopeno, luteína, entre otros. Todas estas plantas son las que integran el sector agrícola. Es una actividad de gran importancia estratégica como base fundamental para el desarrollo autosuficiente y riqueza de las naciones. La ciencia que estudia la práctica de la agricultura es la agronomía.

En la ruta de viveros de la vía Milagro-Naranjito, las plantas con interés agrícola o alimenticio que se encuentran dentro de los árboles frutales son: Palmas de coco, magos, guayabos, mamey, naranjas y limones estos árboles frutales son injertados lo cual permite que su tamaño y su tiempo de producción sea en un ciclo corto comprendido de un año a año y medio. Es decir son árboles que no necesitan de gran extensión de terreno donde ser plantados, resultando atractivos para aquellas personas que viven en las ciudades donde no cuentan con mayor espacio físico. Además los árboles injertos brindan la opción de reproducirse en un masetero grande, siempre y cuando este tenga la tierra de sembrar adecuada para su supervivencia.

Dependiendo de su finalidad, los viveros son temporales o volantes y viveros permanentes:

Vivero temporal o volante.- Se establece en áreas de difícil acceso, pero están muy cercanos a las zonas donde se realizará la plantación; su producción predominante es la de plantas forestales. Generalmente se ubican en claros del bosque y trabajan por periodos cortos (de 2 a 4 años) ya que la producción debe coincidir con la temporada de lluvias. Para su funcionamiento se requiere poca infraestructura y la inversión es baja. Su desventaja radica en que, como están situados en áreas de difícil acceso, no son fáciles de vigilar y por lo tanto la producción queda más expuesta a daños causados por animales. Además, por sus características de infraestructura, sólo pueden implementarse en zonas de bosques templados y selvas húmedas.

Vivero permanente.- Es la extensión de terreno dedicado a la obtención de plantas con diferentes propósitos, como para la reforestación, con fines frutales u ornato, ya sea en áreas rurales o centros urbanos. Su instalación requiere una inversión mayor en equipo, mano de obra y extensión del terreno, y debe contar con vías de acceso que permitan satisfacer oportunamente la demanda de plantas.

Viveros en Ecuador

En el país se desarrollan actividades referentes al tema, por diferentes entidades públicas o privadas, se ha tomado como ejemplo un vivero relevante en las dos ciudades más importantes:

- En Quito en mayo del 2007 la Corporación Vida para Quito entregó a la comunidad el **Vivero Las Cuadras** ubicado en la parroquia Chillogallo al sur de la ciudad, donde se producen una gran cantidad de plantas, cuenta con veinticinco variedades de árboles nativos, entre las que se destacan el pumamaquis, cholán, cepillo, álamo, cucarda, tilo, yalomán, pusopato, fresno, arupos y acacias. Ésta producción anual es importante para continuar impulsando el proceso de forestación y reforestación, que se realiza en el área urbana del distrito. De esta manera la capital ecuatoriana trata de combatir la contaminación ambiental y generar un clima más puro y apto para quienes allí habitan.
- En Guayaquil el Bosque Protector Cerro Blanco es muy conocido por su diversidad de aves, 213 especies, que incluyen 30 tipos de aves rapaces como el gavilán, halcón, entre otros, y el “Papagayo de Guayaquil”, símbolo de la reserva y especie en peligro de extinción. Lo novedoso es que **Cerro Blanco** cuenta además con uno de los viveros más grandes de la costa, tiene una extensión de una hectárea y se dedica a la producción de plantas especialmente nativas y endémicas de este lugar, las que son utilizadas en los programas de reforestación, pero también produce plantas ornamentales frutales a precios de costo. El Bosque Protector **Cerro Blanco** protege uno de los últimos remanentes de Bosque Seco Ecuatoriano y con una gran biodiversidad. Está administrado por la Fundación Pro - Bosque, organización

no gubernamental ecuatoriana, sin fines de lucro. Sus objetivos son la conservación, protección y recuperación de los bosques nativos de la costa ecuatoriana.

1.3 Metodología Aplicada

Es la descripción de la forma en que se va a alcanzar los objetivos. En las ciencias sociales y humanistas se emplean básicamente las técnicas de investigación documental y de campo.

Investigación documental: Según Miguel Ruiz en Elementos para la Investigación dice que en la documental se encuentra la inmersa la bibliográfica, la hemerográfica, y la archivista; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas oficios, circulares, expedientes, entre otros.

Investigación de campo: Se apoya en la información proveniente de entrevistas, cuestionarios, encuestas, y observaciones. Como es factible desarrollar este tipo de investigación junto a la de carácter documental, es aconsejable primero consultar las fuentes documentadas es decir ya registradas, a fin de evitar una duplicidad. La investigación de campo se concentra en observar la situación real del tema de estudio y luego se efectúa un análisis comparativo entre las variables existentes.

1.4 Técnicas de Recolección de Datos

Es el proceso de recolección de información a fin de dar respuesta al problema o al cumplimiento de los objetivos. En la presente tesis se empleará tres fichas por cada vivero, para obtener la información deseada.

1. Ficha de Inventario Turístico se tomará como referencias varias fichas de **Inventario Turístico** de diferentes autores como son: la de la Organización Mundial de Turismo, la de Cárdenas Tabares Fabio en Proyectos Turísticos y la ficha del MINTUR, 2007. Luego del análisis y comparación de estas fichas se ha elaborado una propia, de acuerdo a las necesidades y características que tiene el atractivo turístico en estudio. (Ver anexo 1)
2. Ficha para entrevista basada en Santana, Agustín en “Antropología y Turismo”, la cual ha sido adaptada y modificada para obtener datos de los propietarios de los viveros así como su punto de vista entre la actividad propia que realizan (los viveros) y el turismo. (Ver anexo 2)
3. Ficha de Inventario de especies, la cual detalla el nombre común de la planta, nombre científico, usos y características. (Ver anexo 3)

Adicionalmente se emplea una ficha para definir el perfil de los visitantes que recibe la Ruta, y determinar el mercado meta conociendo así datos sobre el lugar de procedencia, estimaciones de visita por año, gastos por visita entre otra información elemental. (Ver anexo 4)

2 CAPÍTULO II.

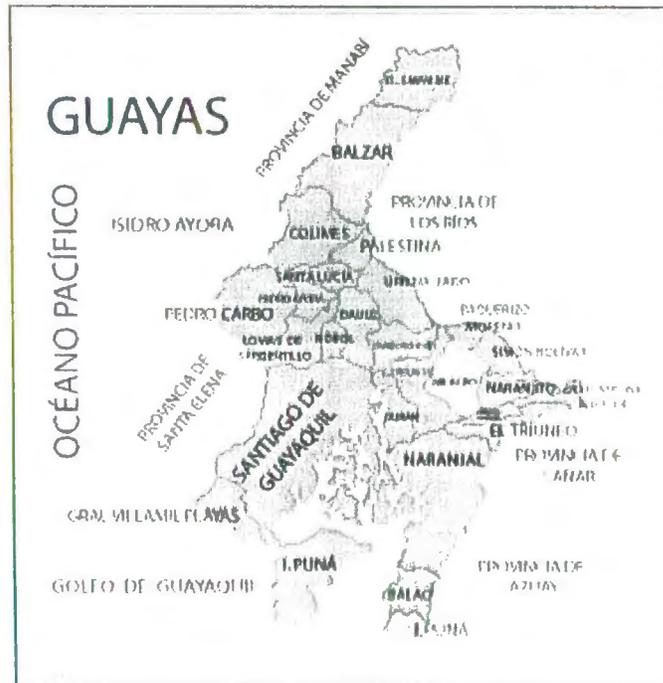
ASPECTOS GENERALES DEL CANTÓN MILAGRO

2.1 Ubicación Geográfica

El Cantón Milagro, está ubicado a 46kilómetros de la ciudad de Guayaquil, en la parte sureste de la provincia del Guayas y sentado en la cuenca baja del río que lleva el mismo nombre de la provincia. Tiene una extensión aproximada de 403kilómetros cuadrados. Su clima es húmedo con una temperatura de 36°C máxima y 17°C mínima, se encuentra a trece metros sobre el nivel del mar. Según la clasificación Holdridge pertenece al bosque tropical seco. La clasificación de Holdridge se refiere a los tipos de climas mundiales en zonas de vida; dándole el nombre según la formación vegetativa que tenga.

Ilustración 2-1:

Provincia del Guayas



Fuente: Adaptación propia

El cantón Milagro limita:

Al Norte: por los cantones Jújan y Simón Bolívar.

Al Sur y Oeste: por el cantón Yaguachi.

Al Este: por el cantón Naranjito.

Debido a su ubicación se encuentra comunicado con los cantones Marcelino Maridueña, Jújan, Naranjito, Yaguachi, Durán y Guayaquil a través de una red vial estable y en buen estado que ha sido asfaltada y rehabilitada por el Honorable Consejo Provincial del Guayas y entregada bajo el sistema de concesión a la compañía CONORTE.

SÍMBOLOS PATRIOS DEL CANTÓN MILAGRO

Foto 2-1

Bandera de Milagro



Fuente: <http://milagro.gov.ec>

La bandera del cantón se crea el 26 de Agosto de 1960, sus medidas son las mismas que las del Pabellón Nacional. Las estrellas rojas en el interior de la franja blanca simbolizan cada una de las cinco parroquias rurales que posee Milagro, mientras que la franja inferior representa el área agrícola del cantón, ya que es reconocido por la producción de arroz, café, cacao, piña y caña de azúcar predominando en sus campos el color verde.

Foto 2-2:

Escudo de Milagro



Fuente: <http://milagro.gov.ec>

Como todos los cantones ecuatorianos Milagro también posee su escudo insigne que lo representa, fue proyectado por el historiador guayaquileño Lcdo. Rodolfo Pérez Pimentel. Éste símbolo patrio tiene un diseño cuarteado y cada cuartel simboliza o expresa los recursos que Milagro posee:

- El primer cuartel, es diseñado en campo de plata, donde se destaca una caña de azúcar.
- El segundo cuartel un campo de azúcar con fondo de color azul.
- En el tercer cuartel consta una rueda motorizada o de industria en oro y con fondo azul, la rueda expresa el sitio en la industria nacional.
- Cuarto cuartel una espiga de arroz, que sintetiza los campos cubiertos de la rubia espiga.

En los bordes se encuentran ocho piñas de oro, ya que también se lo conoce como la tierra dulce por la producción de ésta fruta, en su parte superior cinco estrellas de plata que representa a las parroquias rurales de Mariscal Sucre, Chobo, Roberto Astudillo, Milagro y Cinco de Junio o Alberto Pilalot Vera, por otro lado en la parte inferior se destaca las palabras "San Francisco de Milagro" en caracteres de oro, sobre una cinta verde y blanca que representaba los colores de la bandera y en los extremos de la misma se aprecian las fechas 1786 y 1913 denominación de la Villa Chirijo con el nombre de Milagro y la cantonización de Milagro respectivamente.

2.2 Vías de Acceso

Para ingresar al cantón Milagro se lo puede hacer desde diferentes carreteras. Desde Guayaquil se toma la ruta Durán-Yaguachi-Milagro, ésta ruta cuenta con carreteras asfaltadas en buen estado, la mencionada carretera es la número 25. Otra vía de ingreso es por la ruta Payatanga-Bucay-Naranjito-Milagro. Desde Quito se puede acceder por la ruta Santo Domingo-Quevedo-Babahoyo-Milagro.

Para llegar al cantón Milagro desde el Terminal Terrestre Jaime Roldós Aguilera de Guayaquil existe el sistema de transporte de microbuses, integrado por las cooperativas Ejecutivo Milagro, Expreso Milagro y Rutas Milagreras, el boleto de viaje se adquiere en la ventanilla número dos, luego para abordar el microbús es necesario acceder a la primera planta ya sea por las escaleras eléctricas o a su vez, si lleva equipaje es recomendable el ascensor, el número de anden se encuentra impreso en el boleto y puede ser el 45, 46 o 47 depende de la cooperativa que vendió. Así mismo Transportes CITIM que llega a Milagro y avanzan hasta el cantón Naranjito también hace el recorrido pasando a lo largo de la Ruta Ecológica de viveros, y su oficina de venta de pasajes es la número cuatro mientras que el número de anden donde abordar el microbús es el número 44 ubicado en la primera planta del Terminal terrestre.

2.3 División Política

Está constituido por cinco parroquias rurales: Milagro, Mariscal Sucre, Roberto Astudillo, Chobo y Cinco de Junio o Alberto Pilalot Vera, (ésta última aún no legalizada). Así también posee cuatro parroquias urbanas: Chirijos, Camilo Andrade, Ernesto Seminario y Enrique Valdez. La población urbana se encuentra más poblada que la rural ya que tiene 113.440 moradores y solo 26.663 se encuentran en el sector rural. El cantón Milagro cuenta con una población total de 140.103 habitantes de los cuales 69.838 son mujeres y 70.265 son hombres, según los últimos datos poblacionales del INEC referentes al año 2001.

2.3.1 Parroquias Rurales:

- **La parroquia Milagro** es la más poblada en el área rural. Cuando Milagro se vuelve cantón al independizarse de Yaguachi mantiene una parroquia con el mismo nombre. Los recintos que integran esta parroquia son: Elsitá, La Chontilla, banco de arena, San José, El Edén, El Progreso, El Triunfo. Los Ceibos, Manabí Chico, Las Piñas, Barcelona, Las Pilas, Río Chimbo, Panigón, 10 de Agosto.
- **La parroquia Mariscal Sucre** antiguamente llamada Huaques, fue creada el 18 de julio de 1933, tiene una extensión territorial de 102kilómetros cuadrados con una población de 4.413 habitantes. Posee los siguientes

recintos según los datos obtenidos de la Junta Parroquial: Los aguacates, La unión, La Garganta, Pinoleal, Jején, Mata de Plátano, La Carolina, San francisco, Estero Verde, La Libertad, Los Palmares, Finca Sánchez, Vuelta del Piano 2, La Lejía 1, La Lejía 2, Las Maravillas 1, Las Maravillas 2, Carrizal, El Recreo.

La denominación de Huaques fue dada por los moradores del lugar y se la atribuye a unos pájaros con ese nombre que abundaban en el estero de la localidad, dicho estero aún existe y se lo puede apreciar a unos 300 metros de la actual junta parroquial de Mariscal Sucre pero no posee la cantidad de agua de hace unos treinta años atrás, cuando habitaban los huaques. La numerosa presencia de las aves en el estero se debía a la gran cantidad de peces, que se podían hallar en el agua, los mismos que eran su alimento. Según la leyenda del lugar cerca del río vivió un chino el cual tenía por mascota a un galápago y al morir éste hombre la tortuga de nostalgia por su dueño decidió ir a morir al estero el cual se encontraba a pocos metros de la casa, según las creencias del sitio desde entonces en el lugar no se podían bañar la población por que se volvió pantanoso y jamás de daba piso, además cuando intentaban pescar, en los anzuelos, solo mordían unas pequeñas tortugas que se dice eran hijas del galápago muerto.

**Foto 2-3:
Estero Huaques**



Fuente: Propia

En la gráfica se aprecia el estero Huaques de Mariscal Sucre, dueño de su propia leyenda. La información obtenida fue a través de la investigación de campo realizada en la mencionada parroquia, luego de dialogar con varias personas del sitio, quienes coincidían en el por que se conocía a éste lugar con el peculiar nombre de Huaques, fue necesario confirmar la información con alguna autoridad del lugar y es así como el licenciado William Ayala Díaz secretario de la tenencia política y jefe del cuerpo de bomberos de la localidad, colaboró con la investigación corroborando los datos expuestos anteriormente.

- **Roberto Astudillo** fue creada el 21 de agosto de 1973, tiene una extensión territorial de 95kilómetros cuadrados. La población de ésta parroquia es de 8.878 habitantes distribuidos en 4.239 mujeres y 4.639 hombres. Posee diecinueve recintos: San Francisco, San Antonio, Guadalupe, Vuelta del Piano, Manga de Jején, Venecia Central, Chimbo de Venecia, La Florida, Barcelona, Campamento, Flor del Bosque, El Guabo, Isla de los Monos, Cristo del Consuelo, Linderos de Venecia, Manantial, Papayal, Galápagos y Córdova. La fiesta de parroquialización del lugar es muy colorida e interesante, ya que cuentan con la presencia de varias bandas de guerra de colegios invitados quienes proceden de los cantones Milagro y Yaguachi.

Foto 2-4:

Festividades de Roberto Astudillo



Fuente: Propia

El desfile cívico es el 21 de agosto y recorre las principales calles de Roberto Astudillo, partiendo desde el colegio Guillermo Durán Arcentales de la localidad. Del mismo modo asisten también las escuelas y centros de educación de cada uno de los diecinueve recintos, los infantes se disfrazan de plantas, payasos, animales y de un sin número de personajes animados y caricaturas de televisión. Además el desfile cuenta con la participación de agrupaciones folklóricas, puesto que en esta parroquia existen cinco grupos de danza, a más de los grupos invitados de otras ciudades de la provincia.

- **La parroquia Chobo** fue creada el 25 de abril de 1892, antes de pertenecer al cantón Milagro perteneció a Yaguachi actualmente la población es de 2.763 habitantes. Chobo cuenta con los siguientes recintos: El Paraíso, Rancho del Sol, Las Palmas, Cristalina, Cerecita, Puente de Chimbo, Los Monos, Las Palmas 2, Avispas Central y Miraflores. En la actualidad no posee límites claros y para acceder a ésta parroquia se lo puede hacer de dos formas: en auto propio o en motos que hacen fletes hasta Paraíso de Chobo, dichas motos se las aborda en la vía principal hasta donde llega la línea de buses número cuatro del cantón Milagro.
- **La parroquia Cinco de Junio** aún no se encuentra legalmente establecida, en una gran asamblea que contó con la participación de más de un centenar de habitantes del sector de puente de Chimbo, resuelven por decisión unánime

cambiarla de nombre a ALBERTO PILALOT VERA. Ya que sus moradores alegan que todos los pueblos llevan nombres de sus líderes o héroes populares como Roberto Astudillo, Lorenzo de Garaicoa, Pedro J. Montero, General Elizalde, entre otros; es así como Puente de Chimbo no podía ser la excepción ya que cuenta con héroes propios del sector que han trascendido a lo largo de la historia en las luchas campesinas del sector y del país, en un acto justo de merecimiento a este gran dirigente campesino fundador del centro poblado, luchador por la tenencia de la tierra y la reforma agraria, luchador por la no contaminación de las aguas del Río Chimbo, defensor de la salud y educación para el pueblo y tutor del seguro social campesino, todo esto ha hecho que Alberto Pilalot Vera sea considerado en el sector como el máximo líder campesino de todos los tiempos.



MCTUR BIBLIOTECA

2.3.2 Parroquias Urbanas:

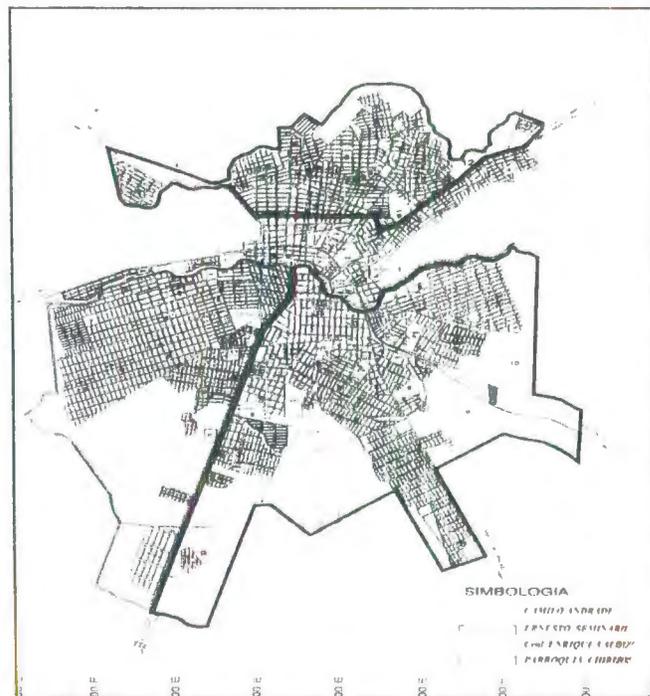
Con el crecimiento de la ciudad de Milagro se origina consecuentemente la formación de una serie de ciudadelas que adornan y completan el atractivo de urbe progresista: su población urbana en el último censo fue de 113.440 habitantes, dividida en la actualidad en cuatro parroquias urbanas y éstas a su vez en grandes sectores barriales llamados también ciudadelas.

- Parroquia Camilo Andrade, con sus ciudadelas centrales: La Granja y Banco de la Vivienda.
- Parroquia Chirijo, integrado por las ciudadelas: Seguro Social, Chirijo, Paraíso y Apolo.

- Parroquia Enrique Valdez, constituido por las ciudadelas: Valdez, Rosa María, San Francisco Pager, Bellavista y Berlín Oeste.
- Parroquia Ernesto Seminario, conformado por las ciudadelas: Nuevo Milagro, San Miguel, El Porvenir, Berlín Este y Vía Panisión.

Ilustración 2-2:

Parroquias Urbanas



Fuente: <http://milagro.gov.ec>

2.4 Antecedentes Históricos

La tradición dice que en el sitio denominado Chirijo, se estableció Miguel de Salcedo, ex – Oidor de la Real Audiencia, atraído por la belleza del paisaje y la fertilidad de los terrenos tropicales éste personaje se estableció en el sitio donde actualmente se encuentran los terrenos del Ingenio Valdez. Allí fue donde su esposa, doña María de Salcedo, contrajo la terrible fiebre palúdica (Paludismo agudo) que puso en peligro su vida, como Pelletier y Caventou no habían descubierto aún el sulfato de Quinina, el ex Oidor, con la fe religiosa de la época, pidió un milagro a San Francisco, que devolviera la salud a su esposa.

El milagro se produjo, bajo la forma de un indio, que con unas cortezas del árbol de la quina y unos trozos del bejuco llamado Zaragoza, preparó un cocimiento que suministró a la enferma y repetido a dosis regulares, devolvieron la salud a la señora, después de diez días de tratamiento. El agradecido esposo, pidió al Gobernador de Guayaquil, Coronel Ramón García de León y Pizarro que fundara a orillas de este río, una población que llevara el nombre San Francisco del Milagro, pero este pedido no fue atendido, por lo que espontáneamente se formó el recinto en las márgenes del río Chirijo, hoy Milagro.

Hasta 1820 Milagro fue un caserío pequeño en terrenos de propiedad de la señora María Coello, denominada Hacienda Milagro se levantaba próspera y feliz desde época inmemorial. Este caserío estuvo siempre bajo de la dependencia absoluta de la

primitiva población de Yaguachi y contaba con 600 habitantes. Poco después de efectuada la revolución de la Independencia de Guayaquil, el 9 de Octubre de ese mismo año y quedar constituida la segunda Junta de Gobierno, integrada por José Joaquín de Olmedo, Rafael M. Ximena y Francisco María Roca, quienes fueron designados por la Asamblea convocada por Olmedo, la misma que se reunió con 57 diputados el 8 de noviembre de 1820. La noble Junta de Gobierno, el mismo día de su posesión, resolvió considerar a Milagro como un **Recinto**.

El 4 de octubre de 1841, ocho cientos habitantes de Milagro reunidos en Asamblea popular, resolvieron solicitar al Concejo Cantonal de Guayaquil, en documento firmado por un centenar de ciudadanos, la elevación del Recinto San Francisco del Milagro a la categoría de Parroquia. El Municipio de Guayaquil, por intermedio del Gobernador de la provincia, Vicente Rocafuerte, transcribió dicha solicitud al Gobierno Central, presidido por el General Juan José Flores. Vicente Rocafuerte intervino con sus buenos oficios ante el Presidente de la República, consiguiendo que el 15 de octubre de 1842 sea resuelto favorablemente por el Gobierno Central el pedido justo de los pobladores de Milagro. En esa forma y en esa época fue elevado a la categoría de **Parroquia** el Recinto de san Francisco del Milagro, teniendo como primer Teniente Político a José María Vallejo. Luego de haber sido parroquia, primero de Guayaquil y luego de Yaguachi, la parroquia Milagro alcanzó su cantonización en la presidencia del General Leonidas Plaza Gutiérrez, el **17 de septiembre de 1913** a raíz de la cantonización de Milagro, Camilo Andrade

Manrique fue nombrado Primer Jefe Político de Milagro. El 20 de diciembre de 1913, en la Sociedad de Protección Mutua se llevó a cabo la primera sesión de instalación del Primer Concejo Cantonal, siendo designado Ernesto Seminario Hans, Primer Presidente del Ayuntamiento. Como cantón es llamado San Francisco de Milagro reemplazando así la palabra del Milagro, como fue conocido por mucho tiempo por el término de, es por esto que algunas personas mayores del lugar dicen vamos al Milagro en lugar de vamos a Milagro, sin embargo al igual como san Francisco de Quito y Santiago de Guayaquil, san Francisco de Milagro es conocido sencillamente como Milagro.

2.5 Aspectos Socioeconómicos

El cantón Milagro ha sido considerado el segundo cantón mayor desarrollado dentro de la provincia del Guayas el cual cuenta con 140.103 habitantes de los cuales 11.848 poseen un nivel de estudios superiores, como se puede observar en la tabla, se muestra también que el índice de analfabetismo es mínimo ya que 60.825 personas cuentan con un nivel primario y solo 6.848 indican no poseer nivel de instrucción.

Ilustración 2-3

Nivel de Escolaridad del Cantón Milagro.

NIVELES DE INSTRUCCIÓN	TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
TOTAL	126.585	102.974	23.611	63.429	50.966	12.463	63.156	52.008	11.148
NINGUNO	6.848	4.842	2.006	3.264	2.220	1.044	3.584	2.622	962
CENTRO	436	363	73	237	193	44	199	170	29

ALFAB.									
PRIMARIO	60.825	46.411	14.414	31.469	23.737	7.732	29.356	22.674	6.682
SECUNDARIO	34.359	30.410	3.949	16.978	15.006	1.972	17.381	15.404	1.977
POST									
BACHILLERATO	632	599	33	275	258	17	357	341	16
SUPERIOR	11.848	11.240	608	5.362	5.063	299	6.486	6.177	309
POSTGRADO	79	71	8	30	26	4	49	45	4
NO									
DECLARADO	11.558	9.038	2.520	5.814	4.463	1.351	5.744	4.575	1.169

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2001

Milagro se destaca por su progreso en la agricultura, industria y comercio, ocupa una importante zona agrícola, especialmente apta para la producción de piñas y caña de azúcar, además produce arroz, banano, café, cacao, plátano, y toda clase de frutas tropicales. Sin olvidar la industria azucarera como Ingenio Valdez, que genera la mayor parte de la producción de azúcar del país.

2.5.1 Ingenio Azucarero Valdez

Es el más antiguo del Ecuador, sus ventas representan el 33% del mercado azucarero del país, sentado en una extensión de suelo aproximado de 15.700hectáreas, se debe destacar que 11.000hectáreas son propias de la industria para la siembra de caña de azúcar y 4.700hectáreas pertenecen a cañicultores es decir personas que cultivan y proveen de materia prima al ingenio. Por otro lado es meritorio recalcar que posee una capacidad de molinos superior a las 9.000 toneladas de caña diarias. Ostenta el

mejor rendimiento de libra de azúcar/tonelada del país, lo que refleja que es el ingenio más eficiente en la extracción de caña del Ecuador.

2.5.2 La Piña:

La piña es el producto insigne del cantón Milagro, su nombre científico es Ananás, es una planta herbácea, pertenece a la familia de las Bromeliáceas, y tiene aproximadamente unas 1400 especies. Es originaria de América del Sur en los países de Brasil y Uruguay. En la actualidad se cultiva en las regiones tropicales y subtropicales, desde el nivel del mar hasta los 800m de altitud.

Remontándose en el tiempo, hace unos 40 años atrás la mayor parte del territorio de la parroquia Roberto Astudillo, específicamente 8.652 hectáreas de terreno agrícola, eran utilizadas para los sembríos de piñas, 20 años después la producción bajó a la mitad, incluso, de allí salía la fruta que se exportaba a Estados Unidos, Chile y Europa. Su tiempo de cultivo es de dieciocho meses aproximadamente, lapso propicio para que la fruta obtenga la madurez apropiada y se encuentre apta para el consumo. La tarea de cultivar piña requiere de conocimientos que van desde la preparación del suelo, luego la siembra y si cuenta con el cuidado necesario podrá volver a dar fruto en unos ocho meses después de la primera cosecha.

Con el transcurrir de los años la piña dejó de ser la fuente principal de ingreso para los milagreños por los costos de producción que demandaba, razón por la cual los agricultores se vieron obligados a optar por cultivos alternos. En la actualidad no se

encuentran registros del número de sembríos de piñas que producía el cantón Milagro cuando el cultivo de ésta fruta estaba en su mayor apogeo.

Foto 2-5:

Piña de Milagro



Fuente: propia

La piña contiene un 85% de agua, Hidratos de Carbono y Fibra. Destaca su aporte de hidratos de carbono y de bromelina, una enzima que ayuda a la digestión de las proteínas. A pesar de su sabor dulce, su valor calórico es moderado. Respecto a otros nutrientes, destaca su contenido de potasio, yodo y vitamina C.

- El potasio, es un mineral necesario para la transmisión y generación del impulso nervioso y para la actividad muscular normal, interviene en el equilibrio de agua dentro y fuera de la célula.

- El yodo es indispensable para el buen funcionamiento de la glándula tiroidea, que regula el metabolismo.
- La vitamina C colabora en la formación de colágeno, huesos y dientes, glóbulos rojos y favorece la absorción del hierro de los alimentos y la resistencia a las infecciones. Dicha vitamina posee además acción antioxidante, su aporte de fibra mejora el tránsito intestinal y beneficia a múltiples alteraciones y enfermedades. Es una fruta excelente para las dietas adelgazantes.

3 CAPÍTULO III. DISEÑO DE LA RUTA

3.1 Antecedentes

Primeros Viveros

En Argentina con la llegada masiva de inmigrantes europeos, principalmente alemanes, belgas, españoles, italianos y portugueses, se instalan a partir de 1875 los primeros viveros. En la década de los cuarenta llegan los japoneses quienes dieron origen a grandes viveros. En 1947 la Asociación Argentina de Floricultores y Viveristas comienza a desarrollar actividades, obteniendo la personería jurídica en 1974.

Las zonas con mayor densidad de productores corresponden a Buenos Aires, San Pedro y La Plata, sin olvidar importantes viveros en otras provincias como Corrientes, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Misiones, Formosa, Río Negro y Tucumán.

Sin embargo en los últimos años, han tenido gran crecimiento los viveros productores de plantones florales, aumentando sustancialmente los niveles de producción tanto en cantidad como en calidad debido en gran parte a la difusión de las máquinas sembradoras.

Gran Canaria – España se encuentra el vivero Mogán S.L, dedicado desde hace más de 20 años, al cultivo, producción y comercialización de diferentes plantas ornamentales. Actualmente cuenta con una superficie de cultivo intensivo de 55.000 metros cuadrados, ofrece la más amplia gama de plantas de exterior como de interior, en todos los formatos y tamaños, además se puede encontrar un número considerable de palmeras en las que se encuentra especializado. Dentro de los elementos auxiliares de jardinería posee turbas, tierras y abonos.

Los viveros en la vía Milagro-Naranjito datan desde hace unos dieciocho años atrás donde surgieron esporádicamente en los patios de las casas, con el transcurrir del tiempo cada vez eran más las familias que cultivaban plantas ornamentales a esto se le suma las pequeñas ventas que se iban dando, de este modo las personas fueron haciendo una forma de vida el arte de cultivar plantas.

En la actualidad la población de las parroquias rurales Milagro y Roberto Astudillo, donde se localizan los jardines viveros de Milagro, se encuentran en continuo crecimiento puesto que nuevos nacientes viveros se están integrando a la actividad.

3.2 Bienal de Diseño de Jardines

Milagro aprovechando que es un importante cultivador y propagador de plantas ornamentales, inauguró el 14 de septiembre del 2005 la Primera Bienal de Diseño de Jardines. Un evento único en el país y que se repite cada dos años en el marco de los festejos de cantonización (17 de septiembre). En el evento programado los asistentes a la feria pueden admirar los diseños y la variedad de plantas de los viveros de la zona.

El concurso de diseño de jardines está avalizado por la Municipalidad del cantón, presidida por Francisco Asán, y el Tecnológico Eurodiseño de Guayaquil, representado por Francia de Sadun, dicha actividad se realiza en la Universidad Estatal de Milagro (Unemi), junto al estero Berlín.

El concurso está abierto en forma gratuita para todas las personas que deseen participar y que cumplan con las bases que deben ser retiradas en la oficina del Comité Permanente de Festejos del Municipio Milagreño situado en la Av. Juan Montalvo entre Bolívar y Pedro Carbo (Milagro) o en el Tecnológico Eurodiseño, ubicado en Víctor Emilio Estrada 1009 y Llanes (Guayaquil).

Foto 3-1:

Diseño de Jardines



Fuente: Propia

3.3 Ubicación Espacial de la Ruta y Señalética

La ruta se encuentra ubicada en el cantón Milagro en la vía Milagro-Naranjito, empieza en el kilómetro uno y llega hasta la parroquia Roberto Astudillo ubicada en el kilómetro diez y avanzando hasta las afueras de dicha parroquia, pasando por los recintos Banco de Arena, Linderos de Venecia, Cruce Chico y Recinto Ferial Las Palmas; Es decir la Ruta Ecológica de Viveros Milagro tiene una extensión aproximada de doce kilómetros, la misma que cuenta con el siguiente equipamiento:

Ilustración 3-1

Equipamiento Existente en la Ruta

COMPLEJO TURÍSTICO	CARACTERÍSTICAS	DIRECCIÓN
Albricias	Piscina con tobogán ideal para salidas familiares.	Kilómetro uno y medio vía Milagro-Naranjito.
El Bosque	Piscinas, canchas y ambiente campestre.	Kilómetro tres vía Milagro-Naranjito.
Club Nacional	Canchas deportivas y espacio para eventos sociales.	Kilómetro cuatro vía Milagro-Naranjito.
Las Veraneras	Piscina con pista de baile, especialmente en carnaval	A medio antes de llegar a Roberto Astudillo.
Canaimas	Cuenta con cinco piscinas, los domingos ofrece programas artísticos.	Kilómetro doce vía Milagro-Naranjito.

RESTAURANTES	PROPIETARIO	OFRECE
Zineigs	Sra. Julia Chacón	Almuerzos
El Buen Sabor	Sra. Hortensia de Guevara	Desayuno, almuerzos
Elvita	Sra. Susana Vera	Desayunos y almuerzos.
Delicias	Sra. Lucy	Desayunos, almuerzos y meriendas.

Fuente: Propia

Es preciso destacar que los restaurantes enlistados se encuentran ubicados en el centro poblado más cercano, en este caso es la parroquia Roberto Astudillo. A lo largo de la Ruta también se localizan servicios complementarios que ayudan, asisten o colaboran con las necesidades de quienes visitan los viveros:

- Gasolinera Divino Niño ubicada en el Kilómetro tres y medio de la vía Milagro-Naranjito.
- Cabinas telefónicas localizadas en el sector Linderos de Venecia en el Kilómetro seis vía Milagro-Naranjito.
- Dos lavadoras de vehículos situada en la parroquia Roberto Astudillo.
- Dos dispensarios médicos: uno ubicado en la junta parroquial y el otro junto a la academia Judith Acuña de Robles.
- Tres farmacias grandes en las cuales brindan el servicio doctores graduados.

Después de un arduo trabajo de campo, aplicado en cada uno de los jardines que conforman la Ruta Ecológica de Viveros Milagro, para recolectar datos e información necesaria para el desarrollo del proyecto se ha elaborado el siguiente FODA:

Fortalezas

- Poseen una variedad de plantas ornamentales y frutales.
- Son los mismos propietarios de cada vivero quienes atienden al público y son amables pues los invitan a que regresen.
- Cercanía de dos importantes ciudades como son Guayaquil y Milagro.
- Posicionamiento en la zona como el lugar indicado para compra de plantas.

- Especialidad en la naturaleza del negocio.
- Genera empleo, ya que cada vivero tiene de dos a seis trabajadores estables.

Oportunidades

- Crecimiento de áreas ajardinadas en espacios urbanos.
- Reconocimiento de la ruta a nivel nacional.
- Interés de estudiantes universitarios de carreras como turismo, ecología, Ingeniería Agrícola, para trabajar como practicantes en espacios naturales.
- Interés del Municipio de Milagro por ejecutar planes turísticos.

Debilidades

- La mayoría de los viveros cierran sus puertas los días domingos.
- No todos poseen un letrero que indique el nombre del vivero y datos relevantes.
- Desconocimiento de información científica sobre las especies.

Amenazas

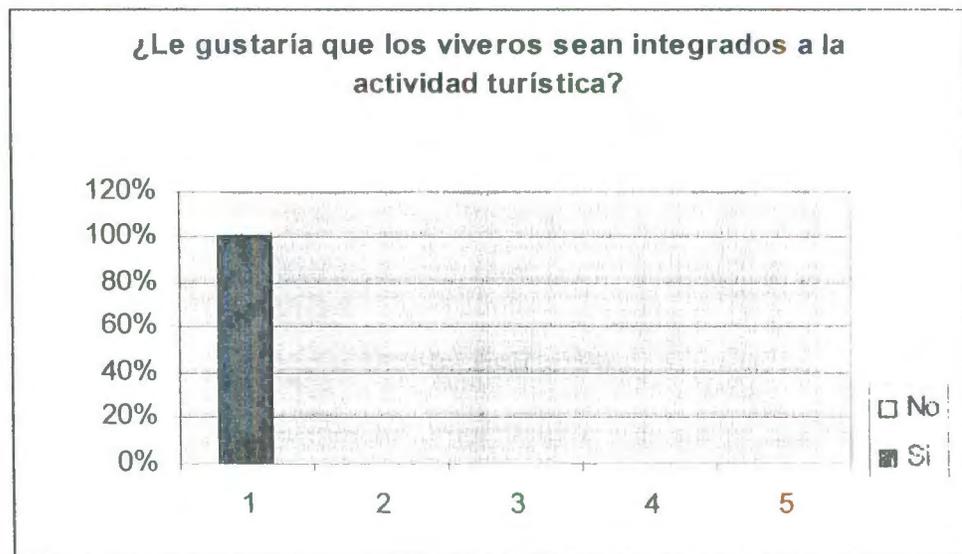
- Incremento de impuestos para las actividades que realizan los viveros.
- Crecimiento de viveros en Guayaquil.
- Condiciones climatológicas.

3.4 Factibilidad de Implementación de la Ruta de los Viveros

La Ruta Ecológica de Viveros ubicada en la vía Milagro-Naranjito es factible, ya que los propietarios de los viveros que conforman el mencionado proyecto están gustosos de contar con un ordenamiento y mantener una estética como la sugerida en este proyecto. (Ver anexo 5)

Ilustración 3-2:

Opinión de Propietarios de Viveros.

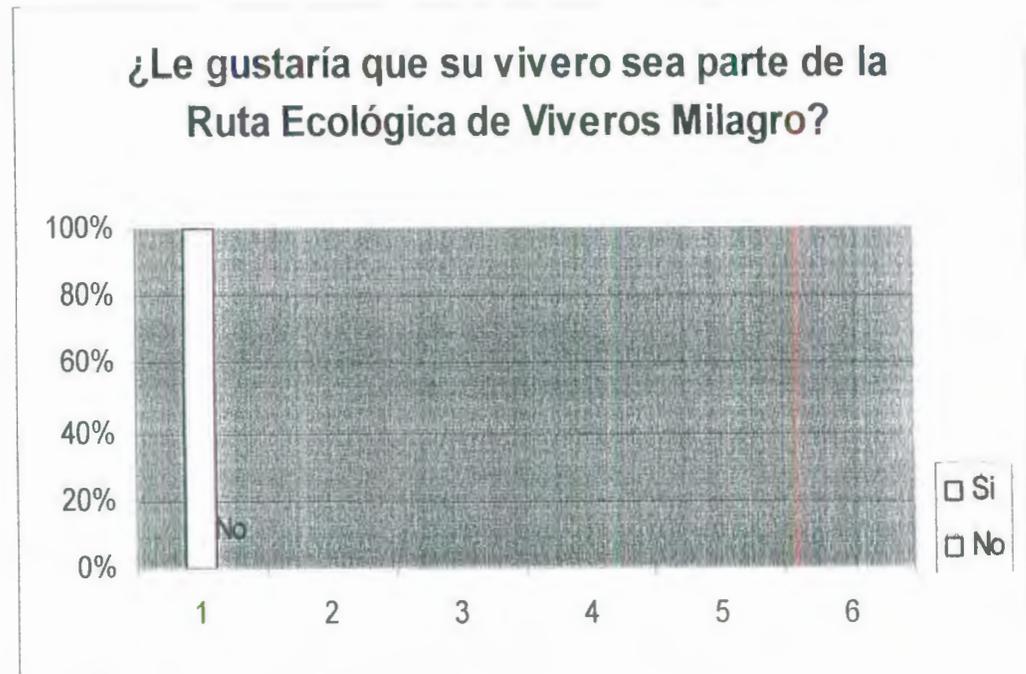


Fuente: Entrevista ejecutada

Por medio de las entrevistas aplicadas se ha llegado a la siguiente valoración que los dueños de los viveros son personas amables y atentas quienes se encuentran abiertos a escuchar propuestas que les brinden la oportunidad de mejorar la producción y presentación de sus viveros. En el gráfico se observa que de los veinticinco propietarios entrevistados se cuenta con una respuesta positiva al 100%.

Ilustración 3-3:

Interés en Formar Parte de la Ruta



Fuente: Entrevista

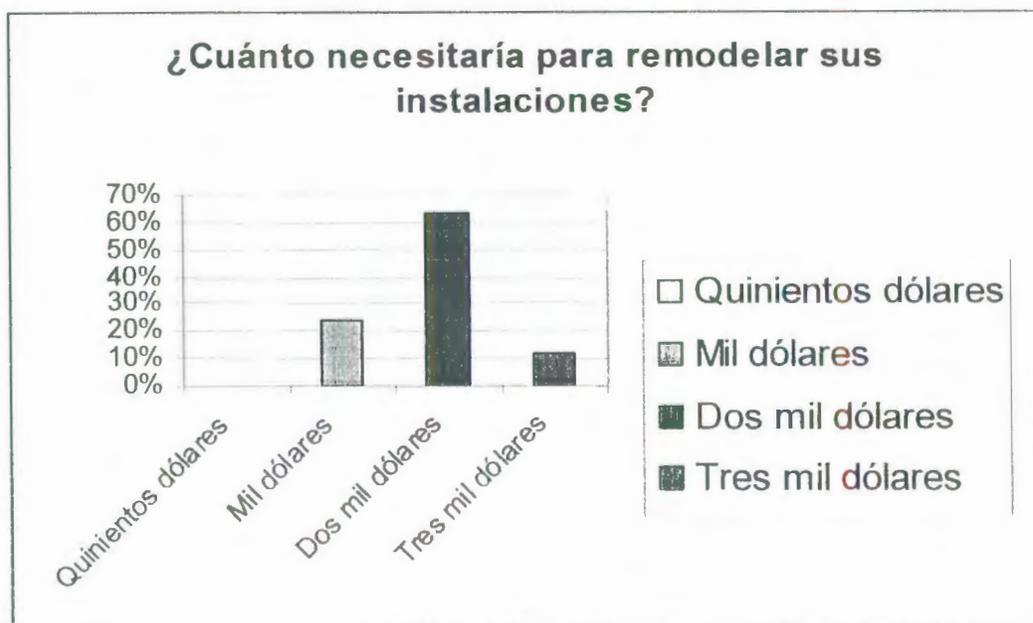
Como se observa en la ilustración los propietarios entrevistados están en total acuerdo y desean pertenecer a la ruta, cabe recalcar que la entrevista fue aplicada en días y fechas distintas y por separado a cada dueño o propietario de los viveros.

En la tercera pregunta se cuestiona si estarán dispuestos a arreglar la fachada del jardín vivero que poseen a lo cual responden positivamente, sin embargo todos coinciden en la pregunta cinco que necesitan financiamiento, así también concuerda la mayoría que si la iniciativa es financiada por una entidad gubernamental están gustosos. En las veinticinco entrevistas existe variaciones solo dos preguntas: en la

pregunta cuatro que se refiere al monto que necesitan para remodelar sus instalaciones y mejorar su presencia. En la pregunta siete que trata sobre la entidad que prefiere para el financiamiento.

Ilustración 3-4:

Monto Estimado para Remodelación de Fachada



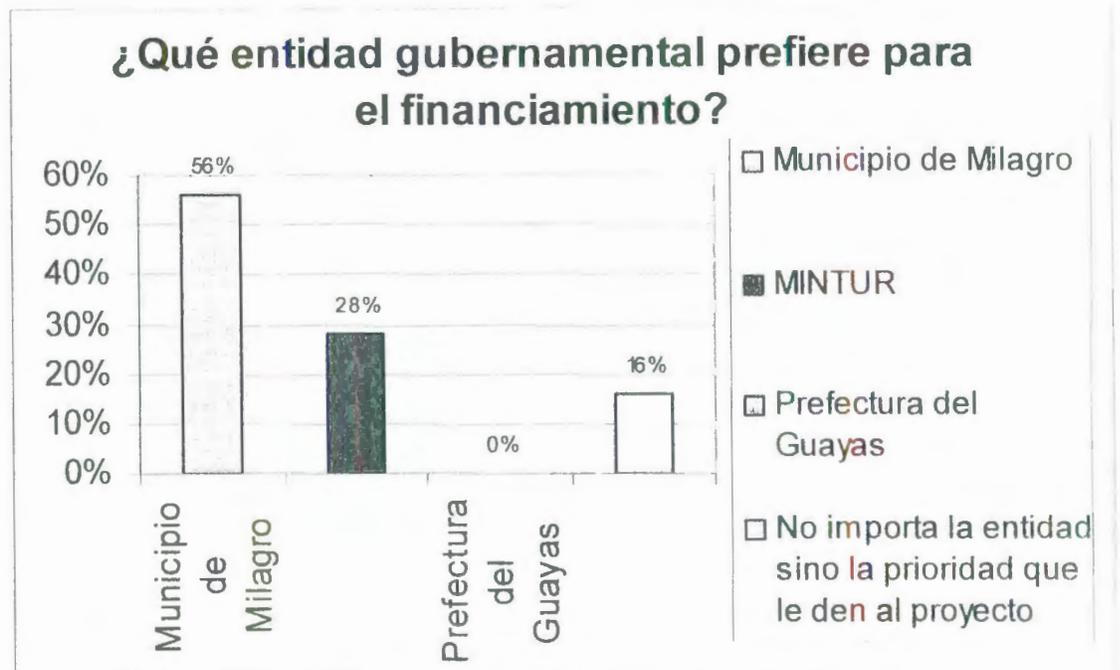
Fuente: Entrevista

En ésta pregunta se cuestiona a los propietarios de los viveros sobre cuánto necesita para arreglar la fachada de su vivero, comprendiendo el rótulo y ciertas mayas que son utilizadas para cubrir del exceso de rayos solares a ciertas plantas en los días cuando el calor es muy sofocante, así también incluye ciertas repisas de madera para

colocar las plantas de forma ordenada. El 12% responde 3000dólares, el 24% dice 1000doláres mientras que la mayoría un 64% responde 2000dólares.

Ilustración 3-5:

Entidad de Preferencia para el Financiamiento



Fuente: Entrevista

En el diálogo mantenido con los propietarios de los jardines viveros de la Ruta, se halló aceptación por recibir financiamiento a través de alguna entidad gubernamental, teniendo como resultado que un 28% de la población prefiere que sea por parte del Ministerio de Turismo, un 16% indica que no importa la entidad que los financie sino la atención y prioridad que se le de al proyecto, mientras que un 56% eligió que sea el Municipio de Milagro quien los financie y se involucre con este proyecto, puesto que

los habitantes de este cantón se encuentran satisfechos con las obras realizadas hasta los presentes días en la alcaldía del Sr. Francisco Asan.

3.5 *Inventario de los Viveros*

El número de viveros inventariados es veinticinco donde se puede encontrar información útil como número telefónico, dirección, nombre de los propietarios, vías de acceso y la gama de plantas de todo tipo que cultivan en cada uno de los viveros de la Ruta, además se ha aplicado una ficha de inventario de viveros donde se puede apreciar la fachada de cada jardín vivero (Ver anexo 6). Sin embargo para que la información sea fácil de hallar y manipular, los datos provenientes de la entrevista a los propietarios de cada uno de los viveros que conforman la ruta, se ha sistematizado en la siguiente tabla.

Ilustración 3-6

Inventario de Viveros

NOMBRE DE JARDÍN VIVERO	PROPIETARIO	TELÉFONO DE CONTACTO	DIRECCIÓN
El Gato	Sr. Amable Méndez	093864069 097052810	Kilómetro siete y medio vía milagro-Naranjito.
La Casa del Bonsái	Sra. Dora Cáceres	042 973 594	Kilómetro siete vía Milagro-Naranjito.
Blanquita	Sra. Blanca Meneses	042 719 239	Roberto Astudillo.
El Flaco	Sra. Carolina Vargas	088 544 804	Kilómetro nueve vía Milagro-Naranjito
El Árbol de la vida	Sr. Armando Ramos	042 973 594 094 588 831	Kilómetro siete vía Milagro-Naranjito.
Freiga	Sr. Angel Freire	042 713 394	Kilómetro dos y

		099772684	Milagro-Naranjito.
La Hiedra	Sr. Julio Escobar	091 679 625 089 922 162	Kilómetro cinco vía Milagro-Naranjito.
Servi Plantas	Ing. Jaime Ortiz	042 972 564 042 712 500	Kilómetro cuatro y medio vía Milagro-Naranjito.
Flor del Rocío	Sta. Marlene Cadena (hija)	042 972 561 095 099 311	Kilómetro cuatro vía Milagro-Naranjito.
Las Palmeras	Sr. Angel Chiriboga	093 813 591 097 337 721	Kilómetro tres vía Milagro-Naranjito.
Alcar	Sr. José Álvarez	042 719 062	Kilómetro ocho vía Milagro-Naranjito.
Juanito	Sr. Patricio Gonzáles	086 269 270	Kilómetro seis vía Milagro Naranjito.
Arianita	Sra. Martha Labre	042 973 434 094 510 049	Kilómetro cinco y medio vía Milagro-Naranjito.
Álvarez	Sr. Manuel Cobos	042 972 564 094 395 373	Kilómetro cuatro vía Milagro-Naranjito.
El Chileno	Sr. Luís Labre	093 379 705	Kilómetro cinco vía Milagro-Naranjito.
Santa Bernardina	Ing. Ronald Huerta	091 531 891 091 544 286	Kilómetro tres vía Milagro-Naranjito.
Divino Niño	Sra. Tania Jibaja	086 191 202	Kilómetro tres vía Milagro-Naranjito.
D Lirios	Sr. Luis Ochoa	042 972 365 094 834 075	Kilómetro dos y medio vía Milagro-Naranjito.
El Amor es como el Hielo	Sr. Lcdo. Juan Carlos Centeno	042 719 069 099 644 041	Kilómetro nueve y medio vía Naranjito.
Los Piñas	Sr. Julia Reyes Píña	095 142 137	Kilómetro doce vía Milagro-Naranjito.
El Gato II	Sr. Segundo Méndez	094 208 414	Kilómetro ocho vía Milagro-Naranjito.
Maoly	Sra. Lilian Ramos	092 157 070	Kilómetro siete vía Milagro-Naranjito.
Chabelita	Sra. Isabel Córdova	042 971 193 094 000 101	Kilómetro tres y medio vía Milagro-Naranjito.

Fuente: Propia

3.5.1 Tipos de Plantas que Poseen los Viveros

En cada jardín vivero de la ruta se aplicó fichas con el fin de determinar el tipo de plantas que se pueden hallar (Ver anexo 7). Entre las plantas que más coinciden en los diferentes viveros de la ruta están:

Ilustración 3-7

Principales Plantas de la Ruta

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Palma botella	Hyophorbe verschaffeti	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Ixoras	Ixora coccinea	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.
Veraneras	Bougainvillea spp.	Ornamental	Se las puede apreciar en algunos colores, como en color naranja, rojo y moradas.
Palma Pony	Beaucarnea recurvata	Ornamental	Palma de singular forma su cuerpo es redondo como una bola de color beige de donde surgen hojas de forma linear.
Mango injerto	Mangifera índice	Frutal	Por ser injertados poseen un tamaño inferior al normal y producen sus frutos en un año promedio

Ginger roja	Alpinia purpurata	Ornamental	Produce una flor roja y sus hojas son usadas para follaje.
Lantana	Lantana camara	Ornamental	Planta en forma de arbusto, con flores de múltiples colores y hojas no muy grandes.
Filu Indú	Duranta	Ornamental	Planta de color verde claro no mayor a los de 15cm.
Crotos	Codiaeum variegatum	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.
Helechos	Nephrolepis	Ornamental	Sus múltiples ramitas largas poseen un sin numero de hojas pequeñas de forma ovaloide.
Palma Cica	Cycas resoluta	Ornamental	Palma elegante para adornar exteriores.
Palma Washintong	Washingtonia robusta	Ornamental	Palma que puede llegar a medir de 4 a 5 metros.
Palma azul	Bismarckia nobilis	Ornamental	Palma de tronco grueso con hojas en forma de abanico de color azules.
Palma fénix	Phoenix roebelenii	Ornamental	Es una palma similar a la sica pero en precio es más económica.

Fuente: Propia

3.6 Mejoramiento de los Servicios Complementarios

Los servicios complementarios que se sugiere reformar son los de alimentación, la vía cuenta con un restaurante el cual está abandonado, se localiza en el kilómetro tres y medio frente a la gasolinera Divino Niño, la mencionada gasolinera también posee un

local que cuenta con las condiciones para brindar el servicio de alimentación, sin embargo ninguno de los dos lugares prestan el servicio en la actualidad. A lo largo de la vía si existen mini tiendas donde se puede obtener snacks, aguas y gaseosas eso es algo positivo pero siendo una ruta de aproximadamente 12kilómetros, es recomendable que exista un lugar donde se ofrezcan platos típicos de la zona. Es así como se sugiere un interesante **comedor típico** que tenga un rótulo llamativo donde se promocione los alimentos que allí se puede deleitar, además mediante relato hablado con mujeres del lugar se ha obtenido información en cuanto a los alimentos del sitio, siendo los más mencionados:

- Maduros lampreados, para lo cual se usa el barraganete maduro (una especie del plátano) los mismos que son fritos cubiertos por una mezcla de harina, sal, huevos y una pizca de azúcar. De un maduro se obtiene de tres a cuatro porciones.

Foto 3-2:

Maduro Lampreado

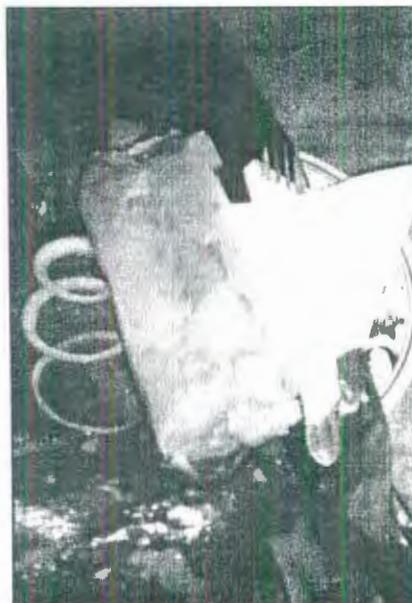


Fuente: Propia

- Humitas con café, las humitas son preparadas con choclos del lugar ya que en varias fincas se cultiva maíz. El choclo es molido con una porción de cebolla colorada, luego la masa se mezcla con huevos, queso, mantequilla, sal, aceite, azúcar y leche, una vez uniforme la masa es envuelta cada porción en la hoja de choclo y puesta a cocinar.
- Bollos son preparados a base de verde con pescado de agua dulce, puesto que en las parroquias Roberto Astudillo y Milagro existe varios ríos donde la población obtiene este alimento, en especial en la represa del río Chimbo.

Foto 3-3:

Bollo



Fuente: Propia

- Muchines, son elaborados con yuca cruda rallada y otra parte cocinada estas dos masas se mezclan hasta encontrar homogeneidad se añade mantequilla, sal una pizca de azúcar y se lo fríe con queso en su interior.
- Corviches son preparados con verde rallado y otra porción cocinado las dos masas se mezclan hasta estar homogéneas se añade mantequilla y sal a la mezcla, luego se lo fríe con un relleno hecho con refrito y pescado.
- Además están los platos fuertes como el seco de pato, caldo de gallina y seco de gallina criolla.

Ilustración 3-8

Alimentos sugeridos para Comedor

Nombre del Alimento	Ingredientes	Preparación
Maduro lampreado	Plátano maduro, aceite, harina de trigo, sal, huevos y una pizca de azúcar.	Se parte el plátano en tres o cuatro rebanadas y se las cubre con la mezcla de la harina, sal, huevos y una pizca de azúcar. luego se las fríe en aceite.
Humitas con café	Choclo (maíz sin gechar) cebolla colorada, huevos, queso, mantequilla, sal, aceite, azúcar y leche.	El choclo es molido con una porción de cebolla colorada, luego la masa se mezcla con huevos, queso, mantequilla, sal, aceite, azúcar y leche, una vez uniforme la masa es envuelta cada porción en la hoja de choclo y puesta a cocinar.
Bollo	Plátano y pescado, maní, mantequilla, cebolla colorada, tomate, pimiento y hoja de plátano limpia y soasada.	Se ralla el plátano y se lo mezcla con mantequilla y sal, luego se hace un refrito con cebolla, tomate y pimiento, se coloca la mezcla del plátano

		rallado en la hoja previamente limpia colocando en el medio el maní, el refrito y el pescado, se los pone a cocinar.
Muchín	Yuca, mantequilla, queso, sal y una pizca de azúcar.	Se ralla la yuca cruda, otra cantidad igual se cocina, las dos masas se mezclan hasta encontrar homogeneidad se añade mantequilla, sal una pizca de azúcar, luego se lo fríe con queso en su interior
Corviche	Plátano, pescado, mantequilla, tomate, cebolla y pimienta.	Igual que el muchin, el corviche necesita para su preparación una porción de verde crudo rallado y otra cantidad similar cocido y aplastado, la dos masas se unen con mantequilla y sal, para el relleno se prepara un refrito de pescado y luego se lo fríe en aceite hirviendo.
Seco de pato	Arroz, presas de pato, tomate, cebolla, pimienta y aliños.	Se prepara el arroz con color, para el seco se pica la cebolla, tomate, pimienta y se lo refíe en achiote con sal y aliños, luego se le agrega las presas de pato precocidas.
Caldo de gallina	Presas de gallina criolla, trozos de yuca, sal, ajo, zanahoria, cebolla blanca y yerbita.	Se coloca a cocinar las presas de gallina con ajo y sal, después de un hervor se le añade la yuca y la zanahoria en tiras finas, para servir se lo adorna con cebolla blanca y yerbita finamente picada.
Seco de gallina criolla	Arroz, presas de pollo, tomate, cebolla, pimienta y naranjilla.	Se prepara el arroz con color, el seco de gallina: se pica finamente la cebolla, tomate y pimienta se refíe con achiote, sal y aliños, a continuación se le agrega las presas cuando ya están casi suaves se le agrega el zumo de la naranjilla.

Fuente: Propia

El servicio de alimentación fue una falencia encontrada en las encuestas realizadas a la clientela de los viveros quienes son personas un tanto exquisitas, y expresaron que

de haber un restaurante que cumpla con la debida higiene y presentación les agradaría deleitarse con comida del lugar.

En la actualidad el único lugar donde se puede encontrar alimentos en la Ruta está localizado en el kilómetro 10 en el centro de la parroquia Roberto Astudillo, como se apreció en la tabla anterior solo ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas. Adicionalmente se hallan alrededor tres pequeños puestos de comida a lo largo de la Ruta, sin embargo dichos puntos están ubicados en la orilla de la carretera principal donde no se aprecia la higiene ni el adecuado manejo de los alimentos. Por otro lado no existe un lugar de características similares a lo que se plantea en esta propuesta.

Se seleccionó el local disponible en la gasolinera Divino Niño como el idóneo en la ruta por su ubicación, visibilidad y estructura. La decoración será provista con plantas ornamentales que engalanan el paisaje del lugar como son palmas botellas, girasoles y helechos entre otros.

3.7 Características Generales del Producto

- La propuesta elaborada en este proyecto consiste en hacer de los viveros localizados en la vía Milagro-Naranjito una ruta agradable e interesante, que se convierta en el principal atractivo turístico del cantón Milagro.
- El producto no está diseñado con fines de lucro, puesto que es un proyecto netamente social, al hacerse efectivo el cantón contará con un atractivo y ese

será el mérito de la Alcaldía milagreña por su financiamiento, en caso de ser la entidad que asuma su ejecución.

- La propuesta de la Ruta se da, debido a los viveros existentes en el cantón, los cuales no poseen mayor estructura, pero si conocimiento de la actividad por parte de los dueños.
- No todo el mundo lo conoce ya que en las encuestas realizadas a los clientes de los viveros un 30.6% era la primera vez que se detenían a observar y adquirir alguna planta ornamental del lugar.

4 CAPÍTULO IV. PLAN DE PROMOCIÓN

4.1 Definir el Mercado Meta

En el momento de realizar las encuestas a los clientes de los viveros, a través de la observación se ha encontrado que los viveros tienen dos tipos de visitantes bien marcados:

1. Personas que llegan a los jardines por casualidad por que pasaron por la carretera en la que se encuentra ubicada la ruta y les llamó la atención, dichos visitantes adquieren una pequeña cantidad de la flora del lugar, es decir dos o tres especies.
2. Personas conocedoras que en la Vía Milagro-Naranjito se puede comprar especies ornamentales y lo hacen al por mayor, varios de ellos proceden de municipios o son encargados del ornato de la urbe de ciudades a nivel nacional.

Cabe destacar que la encuesta realizada tiene un 90% (1.64) de nivel de confianza (z). La población de estudio o llamada también universo (N) es 120. (Puesto que a lo largo de la ruta se obtuvo un promedio de 4 visitas por día, en los 7 días de la semana son 28, redondeando se toma como 30 que al mes es 120). Se ha trabajado con un margen de error (E) del 6.6%. Mientras que el evento favorable (P) es 0.5.

Una vez aplicada la fórmula de Tamaño de Muestra se obtiene:

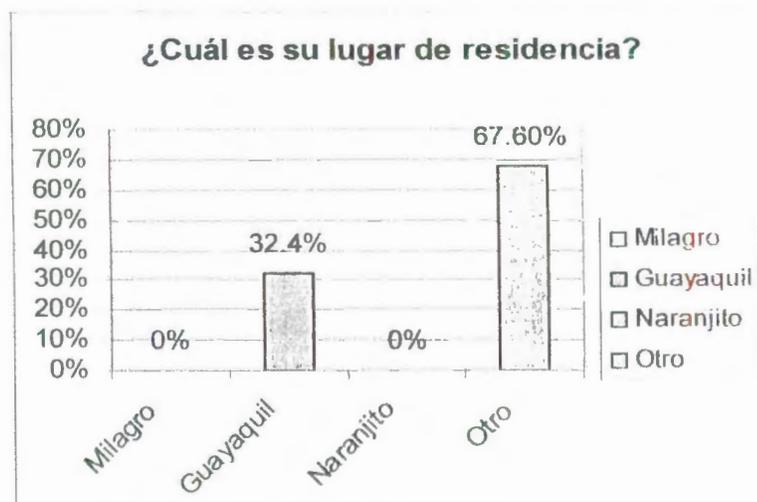
$$\text{Fórmula: } n = \frac{z^2 * N * P * (1-P)}{E^2 * (N-1) + z^2 * P * (1-P)}$$

$$n = 68$$

A continuación se plasman las siete preguntas realizadas a los clientes actuales de la ruta en un lapso de un mes, fueron ejecutadas en las tardes por que es la hora en que se puede encontrar visitantes.

Ilustración 4-1:

Procedencia de Visitantes Actuales

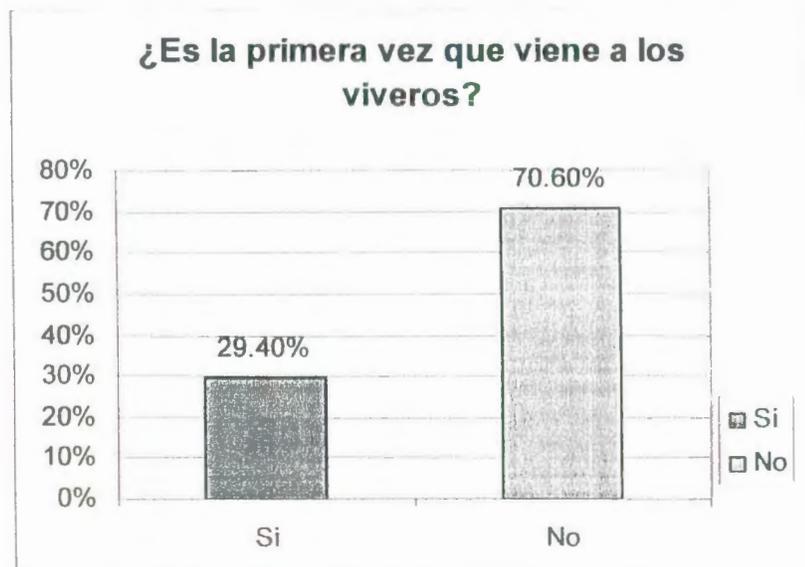


Fuente: Encuesta

Como se aprecia en el gráfico un 32.4% de los visitantes provienen de la ciudad de Guayaquil mientras que un 67.6% de personas son de otro lugar del país, por tanto la Ruta tiene aceptación a nivel nacional, dentro de las otras ciudades de procedencia están: Manta, Machala, Ambato, Patate, Morona Santiago y Cuenca.

Ilustración 4-2:

Personas que han Llegado a los Viveros por Primera Vez

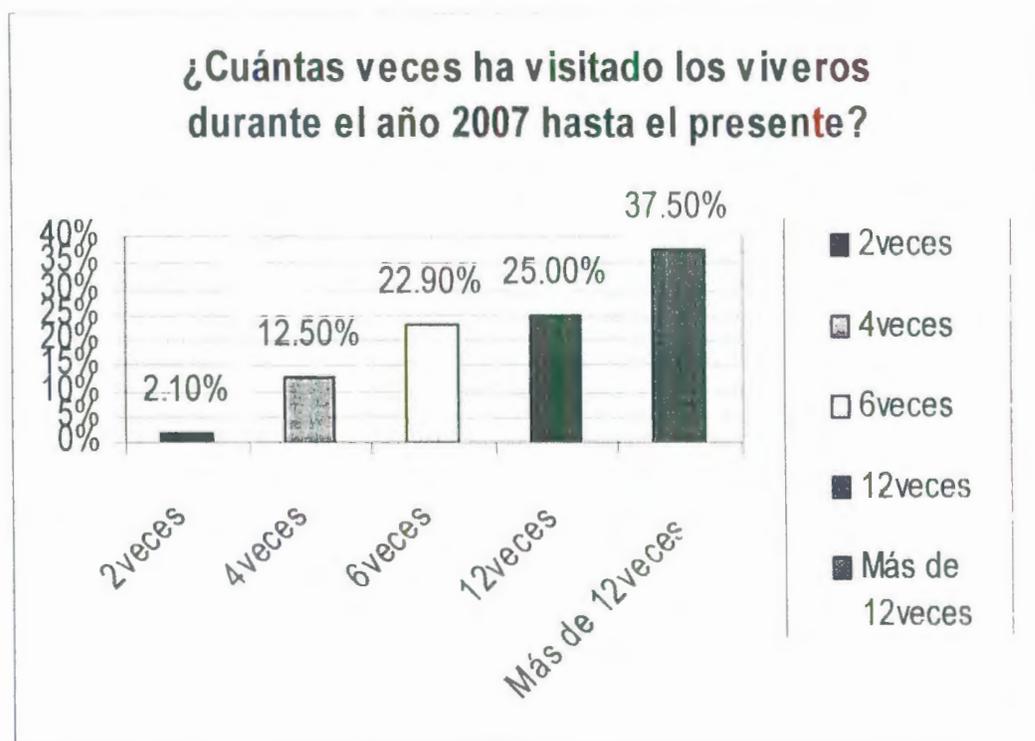


Fuente: Encuesta

De un total de 68 personas encuestadas, el 29.4% era la primera vez que llegaban a los viveros, mientras que el 70.6% ya conocían el lugar, lo que demuestra que existe un porcentaje considerable de personas que no conocían de la Ruta y que están interesados en visitar.

Ilustración 4-3:

Promedio de Visitas

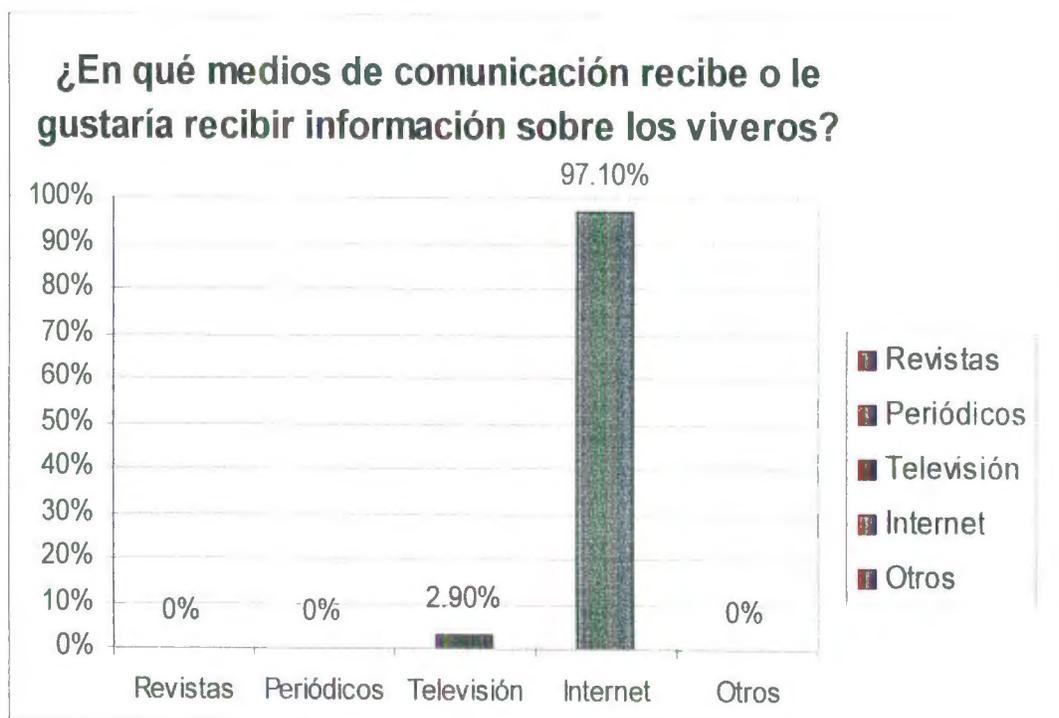


Fuente: Encuesta

De las personas que no era la primera vez que venían a los jardines viveros se obtuvo que un 37.5% habían venido por más de 12 veces desde el año 2007 hasta el presente, así también un 22.9% habían venido unas 6 veces y un 2.1% 2 veces. Cabe recalcar que los clientes recurrentes es decir los que han venido por más de 12 veces son personas que compran plantas al por mayor.

Ilustración 4-4:

Medios para Información sobre Viveros

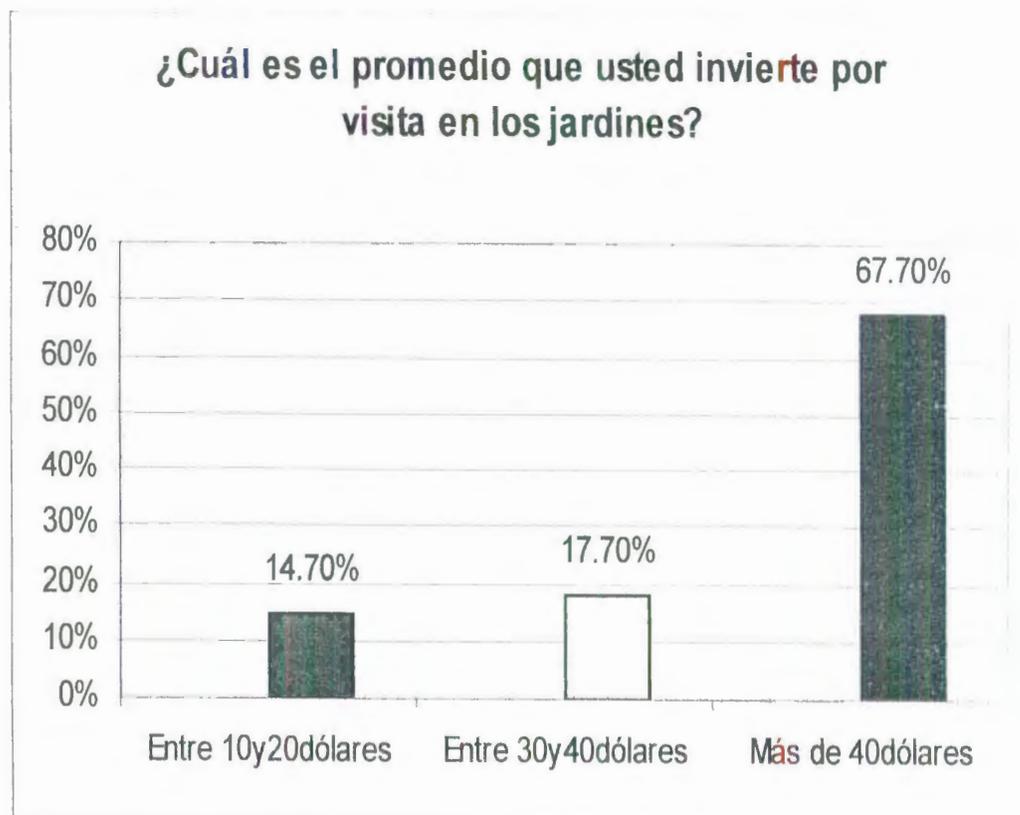


Fuente: Encuesta

Definitivamente el medio preferido por los encuestados es el Internet con un 97.1%, seguido de un 2.9% que respondió la televisión, siendo desplazados en su totalidad los periódicos y revistas. Varios de ellos decían ser personas muy ocupadas y que el Internet era la forma más rápida y cómoda de encontrar información.

Ilustración 4-5:

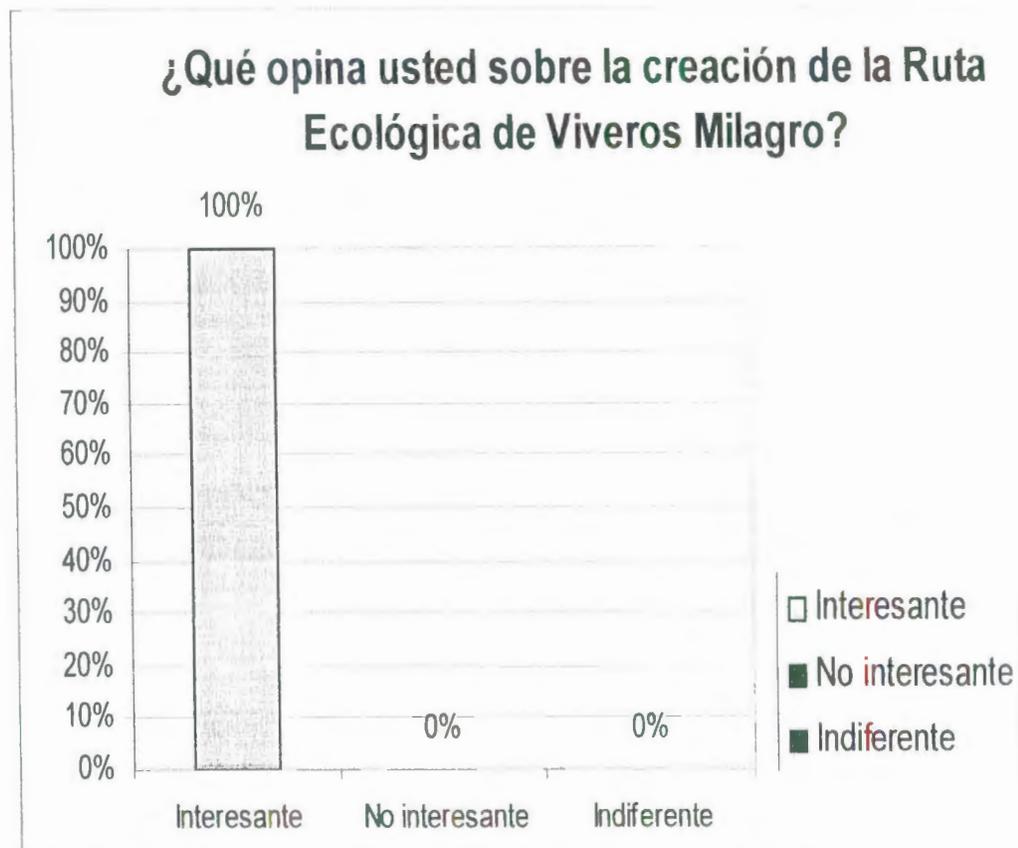
Promedio de Gasto por Visita



Fuente: Encuesta

Los visitantes que invierten en su visita a los viveros entre 10y20dólares es un 14.7% mientras que el 17.7% invierten entre 30y40dólares, por otro lado es considerable el porcentaje de las personas que invierten más de 40dólares ya que es el 67.7%. De estas personas hubieron algunos que no se molestaron en comentar que gastaban unos 150, 600, otros 200 dólares por visita.

Ilustración 4-6:
Opinión sobre la Creación de la Ruta

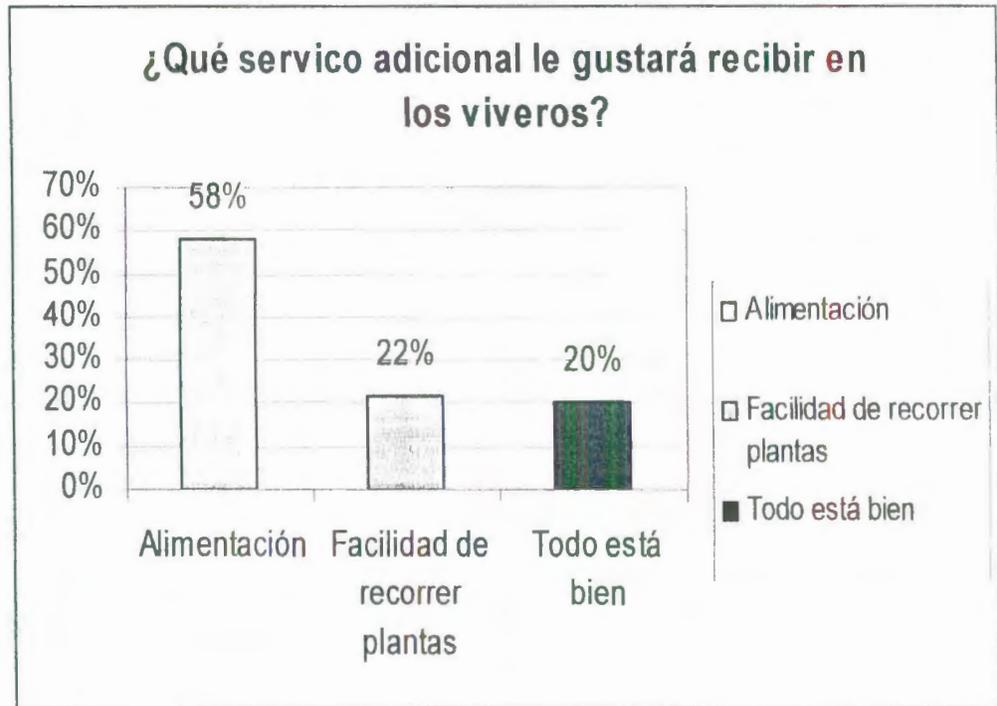


Fuente: Encuesta

Es gratificante conocer que a todas las personas encuestadas les pareció interesante la propuesta sobre la creación de la Ruta, puesto que el 100% respondió positivamente y se mostraron deseosos de ver los viveros con una nueva imagen. Un 0% pertenece a las opciones No interesante e Indiferente.

Ilustración 4-7:

Servicio Adicional en Viveros



Fuente: Encuesta

Con la finalidad de conocer la expectativa de los clientes, saber si se sentían a gusto en la ruta, se les cuestionó sobre algún servicio que les gustaría encontrar en la Ruta Ecológica de Viveros Milagro a lo que un 58% respondió alimentación, un 22% facilidad de recorrer las plantas, mientras que un 20% dijo sentirse conforme y que no necesita algún otro servicio. Es decir la mayoría de las personas opinan que el servicio que le falta a la ruta es el de alimentación.

Se ha determinado que el mercado meta son clientes nacionales de la mayoría de ciudades más importantes del Ecuador, pero que llegan en poca cantidad, puesto que a lo largo de la ruta se encontró un número promedio de cinco visitantes por día de 14h00 a 17h00, es decir en ciertos días varios viveros estaban sin visitantes, la Ruta necesita de promoción para atraer un mayor número de turistas o clientes.

4.2 Alternativas de Difusión

4.2.1 Medios de Comunicación Idóneos para la Difusión

En el presente proyecto se ha tomado en cuenta varias opciones para la difusión del proyecto, al ser un producto nuevo y poco conocido debe ser expuesto en los medios más idóneos de acuerdo a nuestro mercado meta con el fin de dejarles la curiosidad sentada por conocer el atractivo. Y como está enfocado al mercado guayaquileño y visitantes a nivel de todo el país se ha determinado:

1. Que cada vivero sea fuente de información y posean trípticos de la ruta, ya que allí se encuentran los números telefónicos de cada jardín.
2. Principales operadoras de viaje de Guayaquil y Milagro.
3. Facilitar información a los diarios más leídos del país como son el universo, diario el comercio y diario súper, para atraer nuevos visitantes.
4. Hacer conocedora del proyecto a la Subsecretaría de Turismo del Litoral, por medio de un CD que contenga página Web, Marca del proyecto, diseño del

tríptico y banner, para que tenga en cuenta el recurso en sus difusiones a nivel de institución gubernamental.

5. Además se considera importante que las universidades de Guayaquil y Milagro que cuentan con la carrera de Turismo sean poseedoras de la información sobre este naciente recurso turístico.
6. Es primordial que la propuesta sea presentada a la Municipalidad del cantón Milagro.

4.3 Materiales

Se ha diseñado desde el logotipo de la ruta en el cual se plasma las cualidades que posee el recurso, así como también un banner o rótulo que será colocado en cada uno de los jardines viveros miembros de la ruta. Además para la difusión del atractivo se ha elaborado los siguientes elementos de difusión como: tríptico, página Web, y un video.

4.3.1 Marca

La elaboración de la marca es una parte fundamental del producto, representa la identidad, individualiza el atractivo, ya que se encarga de guardar y proyectar los recursos que posee la Ruta Ecológica de viveros Milagro. Se considera como autora intelectual de la marca a la Srta. Ibelia Meneses tesista, y los derechos gráficos al tecnólogo Jhon Arias. Se espera que la marca se posicione en el medio ya que los viveros que integran la ruta necesitan una insignia que los identifique y represente. Es por esto que se ha tomado en cuenta varios bosquejos y enfoques para llegar a la

imagen definitiva, que se convertirá en el emblema de la ruta, a continuación se aprecia la marca.

LOGOTIPO

Está conformado por el Isotipo e Iconotipo:

El **Isotipo** lo compone la tipografía *castellar*, estilizada y a doble altura (mayúscula) de color verde.

Ilustración 4-8:

Tipografía de la Marca



Fuente: Propia

El **Iconotipo** es un girasol vectorial diseñado con los respectivos colores de acuerdo, al concepto que se desea comunicar, es decir la gama de colores empleada representa la variedad de plantas ornamentales que posee la ruta.

Ilustración 4-9:

Icono de la Marca



Fuente: Propia

Tras varios diseños y múltiples opciones se obtuvo el Logo que será la marca de la Ruta Ecológica de Viveros Milagro.

Ilustración 4-10:

Marca de la Ruta

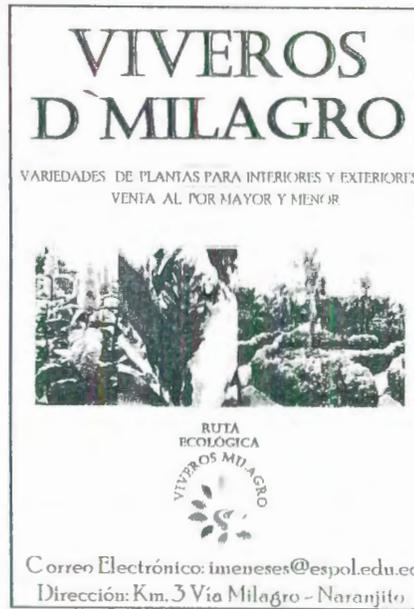


Fuente: Propia

Esta será la identidad de la ruta y la imagen que se proyectará en cada uno de los rótulos de cada vivero, del mismo modo en el tríptico promocional de la ruta, en la página Web de los viveros y en el video del atractivo.

4.3.2 Rótulo

Cabe recalcar que se obtuvo la aprobación de los propietarios de los viveros, quienes les pareció importante tener un ícono que los represente, y conste en cada rótulo, es así como queda establecido el diseño del letrero:

Ilustración 4-11**Rótulo****Fuente: Propia****Colores:**

Los colores utilizados son los mismos de la marca, por uniformidad, estética y diseño.

Medidas:

Las medidas del rótulo a emplear son: 1 metro de ancho por 1 metro con 50 centímetros de alto.

La altura en la que debe estar colocado el rótulo es 2 metros por visualidad, es decir 2 metros a partir de la base, la misma que por firmeza debe ser de 50 cm mínimo de profundidad.

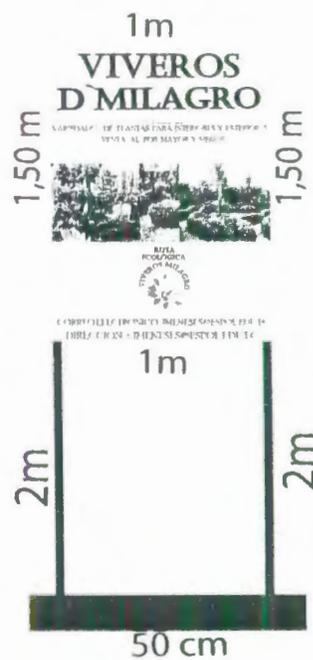
Materiales:

El rótulo debe ser impreso en vinyl autoadhesivo para que pueda ser colocado en la plancha metálica, el mismo que será colocado de ambas caras del letrero.

Los materiales a usarse en el soporte del letrero son:

Ilustración 4-12:

Base del Banner



Fuente: Propia

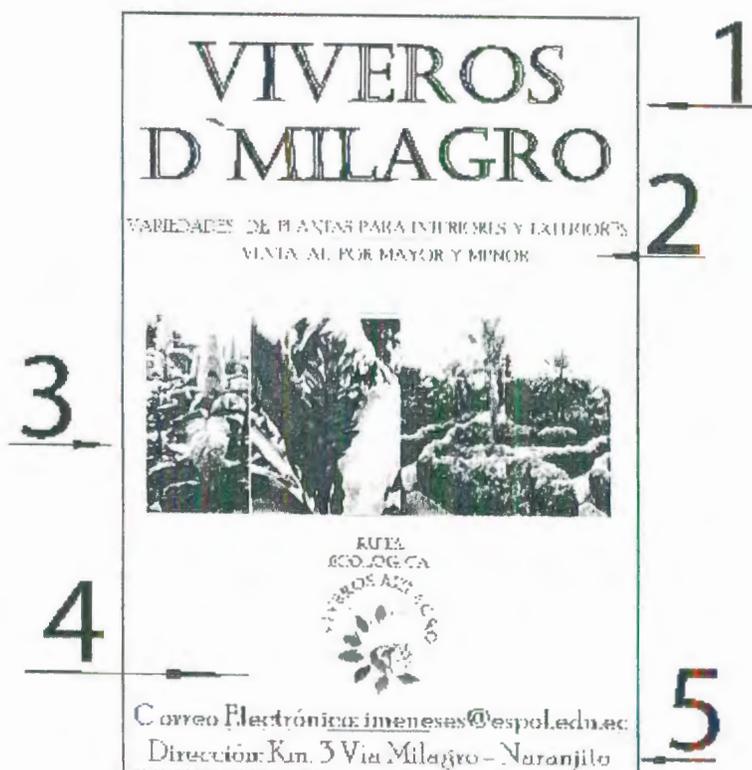
- Tubo de hierro cuadrado de 1.5mm x 2mm en pintado corrosivo, por cada letrero es necesario 9metros, utilizados de la siguiente manera: 50centímetros de cada lado debajo de la superficie para la base la misma que irá sujeta con cemento, 3.5metros a partir de la base en cada lado y 2metros que sujetaran el letrero uno en la parte superior y otro metro en la parte inferior del rótulo.

Se ha elegido este diseño de estructura por su capacidad de soporte y resistencia puesto que estará expuesto al viento y la lluvia.

Segmentación del Rótulo:

Ilustración 4-13:

Estructura del Rótulo



Fuente: Propia

1. En la parte superior del letrero se colocará el nombre del respectivo jardín vivero, con fuente castellar a doble altura (mayúscula).

2. Después del nombre del recurso se mostrará el tipo de plantas que ofrezca cada lugar, el texto no será mayor a 15 palabras, con información concisa y clara sobre lo que ofrece el vivero, no llenarlo de letras por que no se lo aprecia al ser leído de lejos o pasando en automóvil, manteniendo la misma fuente por estética.
3. Espacio para fotografías del jardín.
4. La marca de la ruta debe ir en el centro inferior, sin ser alterada en su tamaño ni en su diseño.
5. Los dos últimos espacios son para la dirección de correo electrónico y la ubicación geográfica de cada vivero según corresponda. La fuente utilizada es poor richar (minúscula)

4.3.3 Tríptico Promocional

Dentro del tríptico se destaca información, relevante y llamativa, del producto a la vista del posible cliente o espectador. El mencionado tríptico es un medio de difusión dirigido especialmente para los siguientes segmentos o grupos objetivos:

- Personas que lleguen por casualidad a los viveros y deseen mayor información serán los propietarios de los viveros quienes les faciliten.
- Universidades de la ciudad de Milagro y Guayaquil que cuenten con carreras a fines en el área del turismo.
- Subsecretaría de Turismo del Litoral.

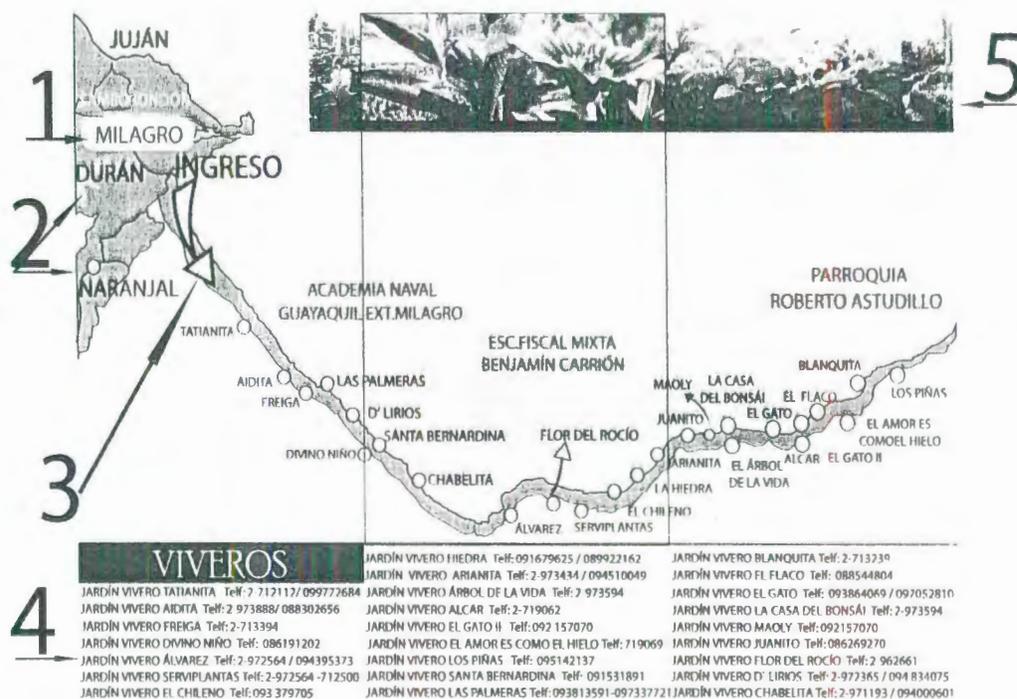
- Revistas a nivel nacional que cuentan con espacios turísticos del país como la revista estadio y vistazo, así también proveer la información a los diarios el universo en Guayaquil y el comercio en Quito.

Descripción de Tríptico:

Tiro.- Impresión interna de la información del tríptico.

Ilustración 4-14:

Tiro del Tríptico



Fuente: Propia

- 1.- Ubicación sectorizada de Milagro.
- 2.- Ubicación de cantones aledaños de Milagro.
- 3.- Indicación de ingreso a la ruta de viveros de Milagro (vista aérea).
- 4.- Lista de contactos de viveros de la ruta con sus respectivos números telefónicos.

5.- Panel de fotos referenciales de especies de plantas de los viveros.

Retiro.- Impresión externa de la información del tríptico.

Ilustración 4-15

Retiro del Tríptico



Fuente: Propia

- 1.- Logotipo representativo del proyecto Ruta Ecológica de Viveros de Milagro
- 2.- Ubicación teórica geográfica de la Ruta.
- 3.- Panel de fotos referenciales de especies de plantas de los viveros.
- 4.- Espacio para los Logotipos de la ESPOL, marca, y de la institución que ejecute el proyecto.
- 6.- Diseño fotográfico referenciales de los viveros

4.3.4 Página Web

El por que de la página Web está sustentado en las encuestas aplicadas a los actuales visitantes de los viveros, quienes en su mayoría coinciden que es el Internet el medio que más utilizan en el momento de buscar información sobre plantas. El diseño de la Web es sencillo para que el cliente o espectador pueda acceder a la información con facilidad. Está compuesta por varios links donde se halla información general de la ruta, y datos veraces de cada uno de los viveros, así también como las plantas más vendidas con sus respectivos nombres científicos.

Ilustración 4-16:

Pantalla Principal de la Web



Fuente: Propia

1.- Link de retorno a página principal.

- 2.-Marca del proyecto.
- 3.-Panel de información de cada especie.
- 4.-Panel visual general inferior.
- 5.- Panel visual de cada especie.
- 6.-Links o botones para enlaces de información.
- 7.-Panel visual general superior.

PANEL VISUAL GENERAL SUPERIOR

Está compuesto por una diversidad de plantas que se pueden encontrar dentro de los viveros que forman parte del proyecto. La primera imagen es de una (*Alpinia purpurata*) conocida vulgarmente como ginger roja, continuando con imágenes propias tomadas en los diferentes jardines que integran el atractivo, también se aprecia la flor de un camarón amarillo o (*Beloperone spp.*) y al final la imagen de una Heliconia, cada una de éstas plantas ornamentales componen el panel superior de la página Web de la Ruta Ecológica de Viveros Milagro.



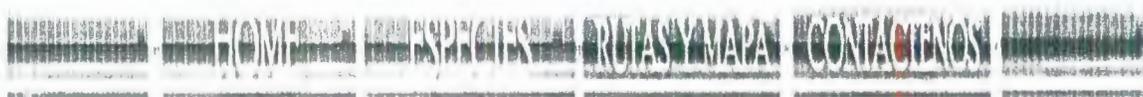
PANEL VISUAL GENERAL INFERIOR

Al igual que en el panel visual general superior, en el panel inferior se ha colocado imágenes que forman parte de la ruta, así como de las plantas por ejemplo se aprecia la ixora roja enana, la palma azul o (*Bismarckia nobilis*) y al final un girasol cabe recalcar que el girasol es la flor que se encuentra en la marca del proyecto.



LINKS PRINCIPALES

Dentro de la página se accede a la información a través de los siguientes cuatro links o botones principales, cada botón indica cuales son los datos que se hallará en su interior si es seleccionado por medio de doble clic.



BOTONES:

HOME: Link de enlace o retorno hacia la página principal.



ESPECIES: Botón de enlace a las diferentes especies que se pueden localizar en cada uno de los diferentes viveros de la ruta.



RUTAS Y MAPA: Link de enlace hacia el mapa de la Ruta Ecológica de Viveros Milagro.



CONTACTENOS: Links de enlace hacia la información de cada uno de los veinticinco viveros que conforman la ruta.



PANEL DEL INFORMACIÓN DE CADA

ESPECIE

Ilustración 4-17:

Panel de Cada Especie



Nombre Científico: Cicas Revoluta

Nombre Común Vulgar: Cica

Familia: Cicadáceas

Origen: China Y Japón

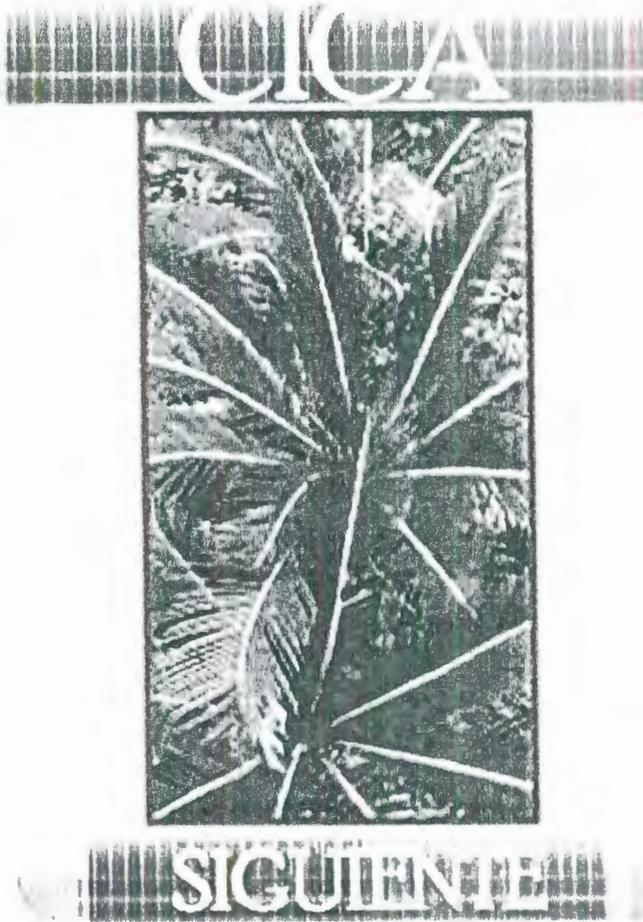
Fuente: Propia

Es el lugar de la página donde se ubica la información científica de la planta, así también como algún otro nombre común con el que se la identifique a la especie, y por supuesto el origen ya que algunas plantas son introducidas como es el caso de la cica.

PANEL VISUAL DE CADA ESPECIE

Ilustración 4-18:

Ejemplo de Planta Ornamental



Fuente: Propia

En éste panel se localizan la imagen de cada una de las especies que están inventariadas en el proyecto. En la parte superior se halla el nombre vulgar o común con el que se conoce a la planta y en la parte inferior se localiza la opción que da paso hacia las siguientes especies de la ruta.

MARCA DEL PROYECTO

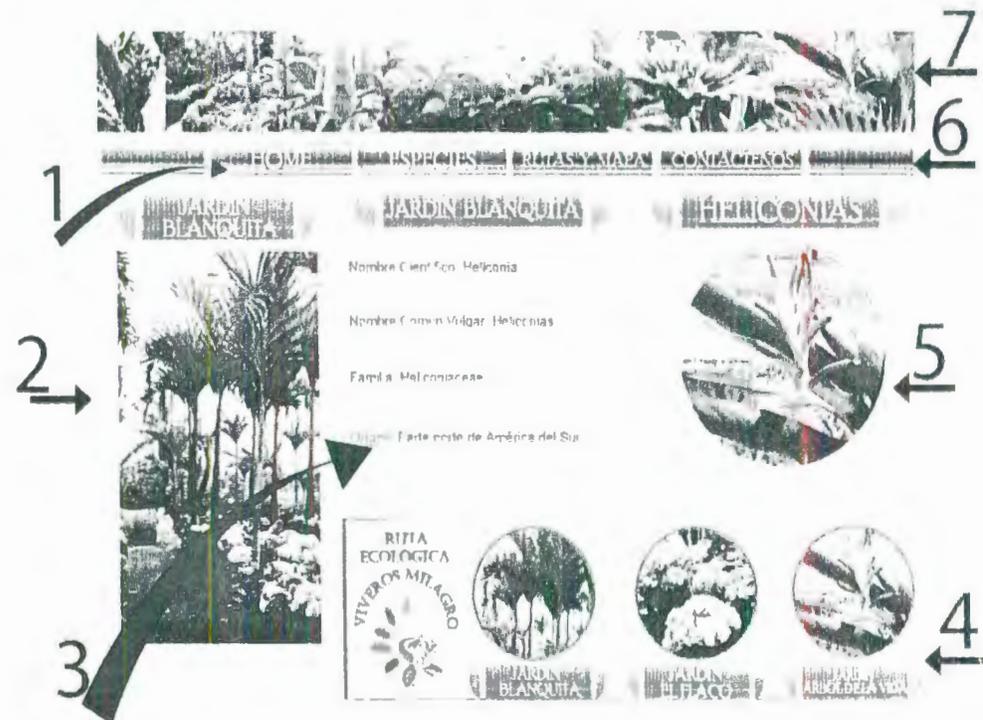


Es la insignia que representa el proyecto, la imagen e identificación de la ruta Ecológica de Viveros Milagro, la marca está compuesta por el nombre de la ruta y por el iconotipo diseñado en vector el cual representa un girasol multicolor que expresa la diversidad de plantas ornamentales que poseen los viveros.

PANTALLA INTERNA

Ilustración 4-19:

Pantalla Interna de Web



Fuente: Propia

- 1.- Link de página principal.
- 2.-Panel de la fachada según el vivero que se seleccione.
- 3.-Panel de información sobre la ubicación de cada vivero.
- 4.-Panel de links para conexión con los demás viveros.
- 5.- Panel visual de cada especie.
- 6.- Links o botones para enlaces de información.
- 7.- Panel visual general superior.

PANEL DE FACHADA DE CADA VIVERO

Ilustración 4-20:

Ejemplo Fachada de Viveros



Fuente: Propia

Este panel permite apreciar el plano general del vivero con su respectiva identificación o nombre, es la fachada de cada vivero. En el ejemplo se observa el jardín Chabelita.

PANEL DE LINKS PARA CONEXIÓN CON LOS
DEMÁS VIVEROS DE LA RUTA



JARDÍN DE
LOS PINOS



JARDÍN DE
ES COMO EL HIEBO



JARDÍN DE
EL GATÓN

Presenta tres opciones, viveros distintos en los cuales el espectador puede acceder según su preferencia o agrado. Se ha tomado como referencia una de las plantas que posee cada jardín vivero, por estética pero poseen varias especies, como se lo detalla en la ficha de plantas correspondiente a cada miembro de la Ruta.

PANEL DE INFORMACIÓN SOBRE LA UBICACIÓN DE CADA VIVERO

Ilustración 4-21:

Panel de Ubicación



Nombre : Jardín Vivero Chabelita

Canton : Milagro

Provincia : Guayas

Propietario: Sra Isabel Córdova.

Ubicación : Km.3.5 vía Milagro-Naranjito

Telf: 042 971 193 / 094 000601

Fuente: Propia

En el panel se aprecia la información de cada vivero, donde localizarlo, el nombre del propietario y números telefónicos, de ésta manera al usuario o visitante de la Web le resultará fácil comunicarse con el vivero de su interés.

PANEL VISUAL DE CADA ESPECIE

Ilustración 4-22:

Espacio para Especies

EL CONIAS



Fuente : Propia

En ésta opción se brinda la oportunidad al visitante de observar la gráfica de la especie seleccionada, cabe destacar que las imágenes utilizadas son propias, es decir son plantas que se producen dentro de los viveros del cantón Milagro.

4.3.5 Video de la Ruta Ecológica de Viveros

El video consta de un tiempo aproximado de cinco minutos, es un video informativo donde se considera como prioridad mostrar las cualidades del producto, posee un formato sencillo, está dirigido hacia la entidad gubernamental que desee asumir el proyecto, una vez implementada la señalética en cada uno de los viveros y después de ejecutado el plan que propone este documento, es aconsejable elaborar un segundo video el mismo que será colocado dentro de la página Web de la Ruta como parte de la promoción del nuevo atractivo turístico.

4.4 Presupuesto de Promoción

El presupuesto es algo muy esencial e importante para el éxito del proyecto. es por eso que para desarrollarlo se consideran los siguientes factores que son necesarios para la ejecución, difusión y efectividad del mismo:



LICTUR - BIBLIOTECA

Rótulo:

Impresión en vinil autoadhesivo dos ejemplares por cada vivero, ya que irá colocado de ambos lados en el soporte.

Valor: 30.00c/u en los 25 sería 750dólares, más 250 del diseño con fotos de cada vivero hace un total de 1000.dólares.

Estructura del caminero será en tubos de hierro anteriormente explicada, incluido la mano de obra.

Valor: 140.00 c/u. para los 25 viveros sería 3500dólares.

- En el año uno costa los 1000.dólares del diseño y costo de la impresión más los 3500.dólares del soporte.
- En el año dos consta los 1000dólares de una nueva impresión para que se mantengan en buena condición estética incluido el 3.32% de inflación.
- En el año tres se estima lo mismo que en el año dos, no se incluye el costo del soporte ya que es de hierro y en pintura corrosiva, que dura hasta 5 años intacto.

Web

Elaboración: el costo del diseño de la página es de 250.00

Hosting: La subida de la página en la red tiene un costo de 100.00 anuales.

- En el presupuesto de la Web en el año uno consta el valor del diseño más el hosting.
- En el año dos y tres el mantenimiento de la página en la Red, más 200dólares del costo de alguna modificación en caso de ser necesario.

Tríptico

Elaboración: El costo del tríptico es de 50.00 el diseño

Impresión: En papel cuché tamaño A4 es:

- En 100 unidades el precio es 125.00
- En cantidades mayores el precio es menor, ejemplo los 1000 trípticos impresos saldrían por 230.00 más IVA es decir 257.60.

En el presupuesto del año uno constará el costo del diseño, más el precio de la impresión de 2000 ejemplares. En el año dos y año tres se estima que los costos suban en un 3.32% que es la inflación del país referente al año 2007.

- En el año uno consta el costo de diseño más la impresión de 2000 trípticos.
- En el año dos se estima el mismo número de trípticos con la inflación del 3.32%.

Video:

Elaboración: El costo de la elaboración y edición del video informativo es de 100.00, sin embargo es aconsejable se realice un video profesional con los cambios ya efectuados, el costo es de un video profesional es 2000 dólares.

- En el año uno consta el costo del video informativo.
- En el año dos consta el costo de un video profesional más el costo de 100 copias en 1,50 que hace un total de 150 dólares.

El presupuesto se ha diseñado a tres años plazo, de acuerdo a lo detallado anteriormente se sistematiza los costos de la siguiente manera.

Ilustración 4-23:

Presupuesto

Medios	Año 1	Año 2	Año 3
Rótulo	4500.	1032.20	1032.20
Página Web	350	300	300
Tríptico	565.20	583.96	583.96
Vídeo	100	2150	2221.38
Total cada año	5515.20	4066.16	4137.54
Total a tres años plazo			13718.90

Fuente: Propia

CONCLUSIONES

1. La Ruta es factible puesto que la comunidad receptora, en este caso los propietarios de los jardines viveros que conforman la propuesta, están contentos de pertenecer al proyecto que en este documento se plantea ya que les agrada la idea de tener una marca propia que los identifique y la oportunidad de brindar un atractivo turístico a su cantón.
2. A través de las encuestas aplicadas a los visitantes de los viveros se ha determinado que es aún desconocido el atractivo y le hace falta promoción, puesto que no todos conocían del lugar, enterándose algunos al pasar por la ruta y observar las plantas, otros por conocidos quienes le comentaron de lo colorido del sitio.

3. Según el estudio financiero para la ejecución del proyecto se necesita una inversión de aproximadamente 14000 dólares, para los primeros tres años plazo.
4. Es necesario el interés por parte de una entidad gubernamental que financie el proyecto, la misma debe tener en cuenta que es un proyecto social, que los logros obtenidos serán intangibles como reconocimiento, méritos en la mejora de un área rural, más no económico. La entidad debe poseer un enfoque visionario comprometido a desarrollar, ejecutar y culminar el plan.
5. Se recomienda que los jardines viveros abran sus puertas los días domingos puesto que es cuando las personas desean salir a pasear fuera de la urbe.

RECOMENDACIONES

1. En el momento de la ejecución se sugiere realizar un inventario adicional para conocer los nombres de los viveros y la información que iría en cada rótulo, ya que nuevos viveros se están incrementando en la ruta.
2. En caso de los viveros nuevos que se originasen a cierta distancia de la vía principal es recomendable colocar un rótulo pequeño el cual tenga el logotipo de la Ruta y una flecha que diga vivero, indicará que a ciertos metros se localiza otro miembro de la Ruta. El diseño se encuentra en el CD donde está los diseños del tríptico y banner.
3. Se recomienda que la mayoría de jardines viveros que conforman la Ruta abran sus puertas los días domingos puesto que al ser un día de descanso las

personas que trabajan durante la semana laborable desean salir a pasear fuera de la urbe.

4. La Ruta Ecológica de Viveros Milagro con las pequeñas remodelaciones mencionadas en esta tesis surgirá como uno de los atractivos más relevantes de la provincia del Guayas.

ANEXOS

Anexo 1:

Ficha de Atractivo Turístico

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: _____ NOMBRE DEL RECURSO: _____

CANTÓN: _____ PROVINCIA: _____ FECHA: _____



CATEGORÍA: _____

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: _____

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: _____ a _____ Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: _____

TIPO:

TERRESTRE _____ AÉREO _____ ACUÁTICO _____

TRANSPORTE:

BUS _____ AUTO PROPIO _____

OBSERVACIONES:

Anexo 2:

Ficha para Entrevista

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL TURISMO-ESPOL FICHA PARA ENTREVISTAS	
ENCUESTADOR:	FECHA DE LA ENTREVISTA:
NOMBRE DE LA POBLACIÓN:	
INFORMANTE:	
DIRECCIÓN:	TELÉFONO:
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA:	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI _____ NO _____ Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI _____ NO _____ DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI _____ NO _____	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES 500 _____ 1000 _____ 2000 _____ 3000 _____	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO _____	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI _____ NO _____	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro _____ MINTUR _____ Prefectura del Guayas _____ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto _____	

Anexo 4:

Ficha para Encuesta

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



LICENCIATURA EN TURISMO

Fecha: _____

ENCUESTA

1. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Milagro _____ Guayaquil _____ Naranjito _____ Otro _____

2. ¿Es la primera vez que viene a los viveros?

- a. Si _____
 b. No _____

3. Si no es su primera visita, ¿Cuántas veces ha visitado los viveros durante el año 2007 hasta el presente?

a. 2 veces _____ b. 4 veces _____ c. 6 veces _____ d. 12 veces _____ e. Más de 12 veces _____

4. ¿En qué medios de comunicación recibe o le gustaría recibir información sobre los viveros?

a. Revistas _____ b. Periódicos _____ c. Televisión _____ d. Internet _____ e. Otros _____

5. ¿Cuál es el promedio que usted invierte por visita en los jardines?

a. Entre 10 y 20 dólares _____ b. Entre 30 y 40 dólares _____ c. Más de 40 dólares _____

6. ¿Qué opina usted sobre la creación de la Ruta Ecológica de Viveros Milagro?

a. Interesante _____ b. No interesante _____ c. Indiferente _____

7. ¿Qué servicio adicional le gustaría recibir en los viveros?

Fuente: Propia

Anexo 5:

Entrevistas a Propietarios de los Jardines Viveros

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL TURISMO-ESPOL FICHA PARA ENTREVISTAS	
ENCUESTADOR: Ibelia Meneses Medina	FECHA DE LA ENTREVISTA: Diciembre 18, 2007
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Linderos de Venecia	
INFORMANTE: Sr. Amable Méndez	
DIRECCIÓN: kilómetro 7/2 vía Milagro-Naranjito TELÉFONO: 093864069-097052810	
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En su domicilio.	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES 500 _____ 1000 _____ 2000 <input checked="" type="checkbox"/> 3000 _____	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro _____ MINTUR <input checked="" type="checkbox"/> Prefectura del Guayas _____ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto _____	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibelia Meneses Medina	FECHA DE LA ENTREVISTA: Diciembre 20, 2007
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Linderos de Venecia	
INFORMANTE: Sra. Dora Cáceres	
DIRECCIÓN: Kilómetro siete via Milagro - naranjito TELÉFONO: 042 973 594	
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En su vivero	
<p>1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?</p> <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">Si la respuesta es no concluye la entrevista.</p>	
<p>2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?</p> <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>DEPENDE: _____</p>	
<p>3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?</p> <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	
<p>4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES</p> <p style="text-align: center;">500 _____ 1000 <input checked="" type="checkbox"/> 2000 _____ 3000 _____</p>	
<p>5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?</p> <p style="text-align: center;">CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?</p> <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	
<p>7.- QUÈ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFIERE PARA EL FINANCIAMIENTO?</p> <p style="text-align: center;">Municipio de Milagro _____ MINTUR _____ Prefectura del Guayas _____</p> <p style="text-align: center;">No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto <input checked="" type="checkbox"/></p>	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibélia Meneses Medina.	FECHA DE LA ENTREVISTA: Diciembre 20, 2007.
NOMBRE DE LA POBLACIÓN:	Roberto Astudillo.
INFORMANTE: Sra. Blanca Meneses.	
DIRECCIÓN: Roberto Astudillo	TELÉFONO: 042 719 239
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el Vivero.	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES 500 ___ 1000 ___ 2000 <input checked="" type="checkbox"/> 3000 ___	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO ___ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro ___ MINTUR ___ Prefectura del Guayas ___ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto <input checked="" type="checkbox"/>	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR:	FECHA DE LA ENTREVISTA:
Ibélia Meneses Medina.	Diciembre 20, 2007
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Cruce Chico.	
INFORMANTE: Sra. Carolina Vargas.	
DIRECCIÓN: Kilómetro 9 vía Milagro-Naranjito	TELÉFONO: 088 544 804
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En su domicilio.	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?	
<p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">Si la respuesta es no concluye la entrevista.</p>	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?	
<p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>DEPENDE: _____</p>	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?	
<p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES	
<p style="text-align: center;">500 _____ 1000 _____ 2000 _____ 3000 <input checked="" type="checkbox"/></p>	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?	
<p style="text-align: center;">CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/></p>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?	
<p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	
7.- QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO?	
<p style="text-align: center;">Municipio de Milagro _____ MINTUR _____ Prefectura del Guayas _____</p> <p style="text-align: center;">No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto <input checked="" type="checkbox"/></p>	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR:	FECHA DE LA ENTREVISTA:
Ibelia Meneses Medina.	Diciembre 20, 2007
NOMBRE DE LA POBLACIÓN:	Linderos de Venecia
INFORMANTE: Sr. Armando Ramos.	
DIRECCIÓN: Kilómetro siete vía Milagro-Naranjito	TELÉFONO: 042 973 594 / 094 588 831
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el Vivero.	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
DEPENDENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES	
500 _____ 1000 <input checked="" type="checkbox"/> 2000 _____ 3000 _____	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?	
CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO?	
Municipio de Milagro _____ MINTUR <input checked="" type="checkbox"/> Prefectura del Guayas _____	
No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto _____	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibelia Meneses Medina	FECHA DE LA ENTREVISTA: Febrero 11, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Kilómetro 2.5	
INFORMANTE: Angel Freire.	
DIRECCIÓN: Kilómetro 2.5 vía Milagro-Naranjito	TELÉFONO: 042 713 394
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el vivero	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES 500 _____ 1000 _____ 2000 <input checked="" type="checkbox"/> 3000 _____	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro _____ MINTUR <input checked="" type="checkbox"/> Prefectura del Guayas _____ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto _____	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibelia Meneses Medina	FECHA DE LA ENTREVISTA: Febrero 11, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Kilómetro 2 vía Milagro-Naranjito.	
INFORMANTE: Joffre Véliz.	
DIRECCIÓN: Kilómetro 2 vía Milagro-Naranjito.	TELÉFONO: 042 973 888 / 088302656
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En su domicilio	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES 500 _____ 1000 <input checked="" type="checkbox"/> 2000 _____ 3000 _____	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- QUÈ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR _____ Prefectura del Guayas _____ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto _____	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibelia Meneses Medina	FECHA DE LA ENTREVISTA: Febrero 11, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Kilómetro 2 vía Milagro-Naranjito.	
INFORMANTE: Fidel Meneses	
DIRECCIÓN: Kilómetro 2 vía Milagro-Naranjito. TELÉFONO: 042 712 112 / 099772684	
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el Vivero.	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES 500 _____ 1000 <input checked="" type="checkbox"/> 2000 _____ 3000 _____	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI _____ NO _____	
7.- ¿QUÈ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro _____ MINTUR <input checked="" type="checkbox"/> Prefectura del Guayas _____ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto _____	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibelia Meneses Medina.	FECHA DE LA ENTREVISTA: Febrero 12, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN:	
INFORMANTE: Sr. Julio Escobar	
DIRECCIÓN: Kilómetro 5 vía Milagro-Naranjito.	TELÉFONO: 091 679 625 / 089 922 162
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En su domicilio	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES 500 _____ 1000 _____ 2000 <input checked="" type="checkbox"/> 3000 _____	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro _____ MINTUR <input checked="" type="checkbox"/> Prefectura del Guayas _____ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto <input checked="" type="checkbox"/>	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR:	FECHA DE LA ENTREVISTA:
Ibelia Meneses Medina	Febrero 12, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN:	Banco de Arena
INFORMANTE: Manuel Cobos (Hijo de Propietaria)	
DIRECCIÓN: kilómetro 4.5 vía Milagro-Naranjito TELÉFONO: 042 972 564 / 042 712 500	
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el vivero	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES	
500 _____ 1000 _____ 2000 <input checked="" type="checkbox"/> 3000 _____	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?	
CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO?	
Municipio de Milagro <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR <input checked="" type="checkbox"/> Prefectura del Guayas _____	
No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto _____	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR:	FECHA DE LA ENTREVISTA:
Ibelia Meneses Medina	Febrero 12, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Banco de Arena.	
INFORMANTE: Srta. Marlene Cadena	
DIRECCIÓN: Kilómetro 4 vía Milagro-Naranjito TELÉFONO: 042 972 561 / 095 099 311	
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el vivero	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> _____ NO _____	
Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> _____ NO _____	
DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> _____ NO _____	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES	
500 _____ 1000 _____ 2000 <input checked="" type="checkbox"/> _____ 3000 _____	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?	
CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/> _____	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> _____ NO _____	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO?	
Municipio de Milagro _____ MINTUR <input checked="" type="checkbox"/> _____ Prefectura del Guayas _____	
No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto _____	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibelia Meneses Medina	FECHA DE LA ENTREVISTA: Febrero 12, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Banco de Arena	
INFORMANTE: Sr. Angel Chiriboga	
DIRECCIÓN: Kilómetro 3 vía Milagro-Naranjito	TELÉFONO: 093 813 591/ 097 337 721
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En su domicilio	
<p>1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Si la respuesta es no concluye la entrevista.</p>	
<p>2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>DEPENDE: _____</p>	
<p>3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	
<p>4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES</p> <p>500 _____ 1000 <input checked="" type="checkbox"/> 2000 _____ 3000 _____</p>	
<p>5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?</p> <p>CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	
<p>7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO?</p> <p>Municipio de Milagro <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR <input checked="" type="checkbox"/> Prefectura del Guayas _____</p> <p>No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto _____</p>	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS

ENCUESTADOR:
Ibélia Meneses Medina.

FECHA DE LA ENTREVISTA:

Abril 02, 2008

NOMBRE DE LA POBLACIÓN:

Linderos de Venecia

INFORMANTE: Patricio Gonzáles.

DIRECCIÓN: Kilómetro 6 vía Milagro-Naranjito TELÉFONO: 086 269 270

LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En su domicilio

1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

SI ___NO ___

Si la respuesta es no concluye la entrevista.

2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?

SI ___NO ___

DEPENDE: _____

3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?

SI ___NO ___

4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES

500 ___

1000 ___

2000 ___

3000 ___

5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?

CAPITAL PROPIO ___

FINANCIAMIENTO ___

6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?

SI ___NO ___

7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO?

Municipio de Milagro ___ MINTUR ___ Prefectura del Guayas ___

No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto ___



LECTUR - BIBLIOTECA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS

ENCUESTADOR:
Ibelia Meneses Medina

FECHA DE LA ENTREVISTA:

Abril 02, 2008

NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Linderos de Venecia

INFORMANTE: Sra. Martha Labre.

DIRECCIÓN: Kilómetro 5.5 vía Milagro-Naranjito TELÉFONO: 042 973 434 / 094 510 049

LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el vivero

1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

SI NO

Si la respuesta es no concluye la entrevista.

2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?

SI NO

DEPENDE: _____

3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?

SI NO

4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES

500 _____ 1000 _____ 2000 3000 _____

5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?

CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO

6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?

SI NO

7.- ¿QUÈ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO?

Municipio de Milagro MINTUR _____ Prefectura del Guayas _____No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibelia Meneses Medina	FECHA DE LA ENTREVISTA: Abril 02, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Rcto. Banco de Arena	
INFORMANTE: Sr. Manuel Cobos	
DIRECCIÓN: Kilómetro 4 vía Milagro Naranjito	TELÉFONO: 042 972 564 / 094 395 373
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En su domicilio	
<p>1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Si la respuesta es no concluye la entrevista.</p>	
<p>2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>DEPENDE: _____</p>	
<p>3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	
<p>4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES</p> <p>500 _____ 1000 _____ 2000 <input checked="" type="checkbox"/> 3000 _____</p>	
<p>5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?</p> <p>CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	
<p>7.- QUÈ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO?</p> <p>Municipio de Milagro <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR _____ Prefectura del Guayas _____</p> <p>No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto <input checked="" type="checkbox"/></p>	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Íbelia Meneses Medina	FECHA DE LA ENTREVISTA: Abril 03, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN:	
INFORMANTE: Sr. Luis Labre.	
DIRECCIÓN: Kilómetro 5 vía Milagro-Naranjito	TELÉFONO: 093 379 705
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En su domicilio	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES	
500 _____ 1000 _____ 2000 <input checked="" type="checkbox"/> 3000 _____	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?	
CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- ¿QUÈ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO?	
Municipio de Milagro <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR _____ Prefectura del Guayas _____	
No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto <input checked="" type="checkbox"/>	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR:
Ibélia Meneses Medina

FECHA DE LA ENTREVISTA:

Abril 03, 2008

NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Pozo cinco

INFORMANTE: Ing. Ronald Huerta

DIRECCIÓN: Kilómetro 3 vía Milagro naranjito TELÉFONO: 091 531 891 / 091 544 286

LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el domicilio

1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

SI NO

Si la respuesta es no concluye la entrevista.

2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?

SI NO

DEPENDE: _____

3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?

SI NO

4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES?

500 _____ 1000 _____ 2000 _____ 3000

5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?

CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO

6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?

SI NO

7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO?

Municipio de Milagro _____ MINTUR _____ Prefectura del Guayas _____

No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS

ENCUESTADOR:
Ibélia Meneses Medina

FECHA DE LA ENTREVISTA:

Abril 03, 2008

NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Pozo cinco

INFORMANTE: Sra. Tania Jibaja

DIRECCIÓN: Kilómetro 3 vía Milagro-Naranjito TELÉFONO: 086 191 202

LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el vivero

1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

SI NO

Si la respuesta es no concluye la entrevista.

2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS?

SI NO

DEPENDE: _____

3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA?

SI NO

4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES?

500 _____ 1000 _____ 2000 3000 _____

5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO?

CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO

6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL?

SI NO

7.- ¿QUÈ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFIERE PARA EL FINANCIAMIENTO?

Municipio de Milagro _____ MINTUR Prefectura del Guayas _____No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibélia Meneses Medina	FECHA DE LA ENTREVISTA: Abril 03, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN:	
INFORMANTE: Sr. Luis Ochoa	
DIRECCIÓN: Kilómetro 2.5 vía Milagro-Naranjito	TELÉFONO: 042 972 365 / 094 834 075
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el vivero	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES? 500 _____ 1000 _____ 2000 _____ 3000 <input checked="" type="checkbox"/>	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR _____ Prefectura del Guayas _____ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto <input checked="" type="checkbox"/>	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibelia Meneses Medina	FECHA DE LA ENTREVISTA: Mayo 17, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN:	Recinto Ferial Las Palmas.
INFORMANTE: Sr. Cléber Meneses.	
DIRECCIÓN: Kilómetro 12 vía Milagro-Naranjito	TELÉFONO: 095 142 137
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el vivero	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES 500 ___ 1000 ___ 2000 ___ 3000 <input checked="" type="checkbox"/>	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO ___ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR ___ Prefectura del Guayas ___ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto ___	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibelia Meneses Medina.	FECHA DE LA ENTREVISTA: Mayo 17, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN:	
INFORMANTE: Sr. Segundo Méndez.	
DIRECCIÓN: Kilómetro ocho vía Milagro-Naranjito	TELÉFONO: 094 208 414
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el vivero	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES 500 ___ 1000 ___ 2000 <input checked="" type="checkbox"/> 3000 ___	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO ___ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ÉSTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR ___ Prefectura del Guayas ___ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto ___	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibelia Meneses Medina.	FECHA DE LA ENTREVISTA: Mayo 17, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN:	
INFORMANTE: Sra. Lilian Ramos.	
DIRECCIÓN: Kilómetro siete vía Milagro-Naranjito TELÉFONO: 092 157 070	
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En el vivero	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI <u>X</u> NO _____ Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI <u>X</u> NO _____ DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI <u>X</u> NO _____	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES 500 _____ 1000 _____ 2000 _____ 3000 <u>X</u> _____	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO _____ FINANCIAMIENTO <u>X</u> _____	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ÉSTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI <u>X</u> NO _____	
7.- ¿QUÈ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro <u>X</u> MINTUR _____ Prefectura del Guayas _____ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto _____	

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TURISMO-ESPOL

FICHA PARA ENTREVISTAS



ENCUESTADOR: Ibélia Meneses Medina	FECHA DE LA ENTREVISTA: Mayo 17, 2008
NOMBRE DE LA POBLACIÓN: Banco de arena.	
INFORMANTE: Sra. Isabel Córdova.	
DIRECCIÓN: Kilómetro 3.5 vía Milagro-Naranjito	TELÉFONO: 042 971 193 / 094 000601
LUGAR Y CONDICIONES DE LA ENTREVISTA: En su domicilio	
1.- ¿LE GUSTARÍA QUE LOS VIVEROS SEAN INTEGRADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si la respuesta es no concluye la entrevista.	
2.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU VIVERO SEA PARTE DE LA RUTA ECOLÓGICA DE VIVEROS? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> DEPENDE: _____	
3.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A REMODELAR SU FACHADA? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
4.- ¿CUÁNTO NECESITARÍA PARA REMODELAR SUS INSTALACIONES 500 ___ 1000 ___ 2000 <input checked="" type="checkbox"/> 3000 ___	
5.- ¿DISPONE DE CAPITAL PROPIO PARA REMODELAR LA FACHADA O NECESITA DE FINANCIAMIENTO? CAPITAL PROPIO ___ FINANCIAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿LE GUSTARÍA QUE ESTA INICIATIVA SEA FINANCIADA POR UNA ENTIDAD GUBERNAMENTAL? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
7.- ¿QUÉ ENTIDAD GUBERNAMENTAL PREFERE PARA EL FINANCIAMIENTO? Municipio de Milagro <input checked="" type="checkbox"/> MINTUR ___ Prefectura del Guayas ___ No importa la entidad sino la prioridad que le de al Proyecto ___	

Anexo 6:

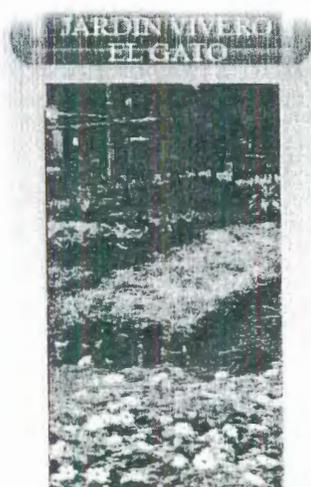
Inventario de Viveros

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 01 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Vivero El Gato

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Diciembre 18, 2007



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Belleza paisajística

Producción de una variedad de planta

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 1.5 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Se encuentra ubicado en la carretera principal

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

Es un vivero grande que posee una serie de plantas ornamentales así como algunas especies de árboles frutales

Injertados.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
TURISMO-ESPOL
INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 02 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Vivero La Casa del Bonsái

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Diciembre 20, 2007



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: uso ornamental

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 2 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Ubicado en la carretera principal

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

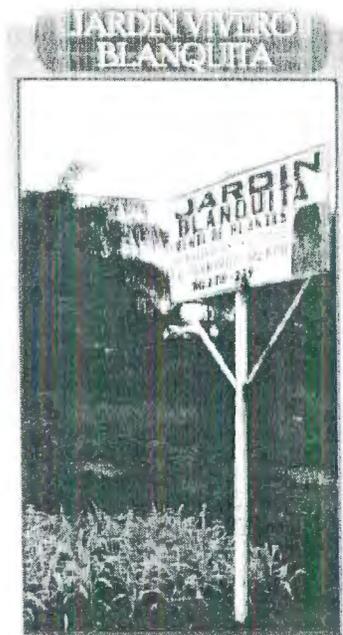
Recibe visitantes en su mayoría de la ciudad de Guayaquil

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
TURISMO-ESPOL
INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 03 NOMBRE DEL RECURSO: Jardin Vivero Blanquita

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Diciembre 20, 2007



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de Jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 1/2 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO: TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE: BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

Jardín bien cuidado que recibe compradores de todas partes del país.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 04 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Vivero El Flaco

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Diciembre 20, 2007



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de Jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 800 m.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:
 TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:
 BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

Es un vivero que no tiene mucho tiempo en la actividad pero que esta creciendo rápidamente.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 05 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Vivero El árbol de la vida

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Diciembre 20, 2007



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de Jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 3 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE X AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS X

AUTO PROPIO X

OBSERVACIONES:

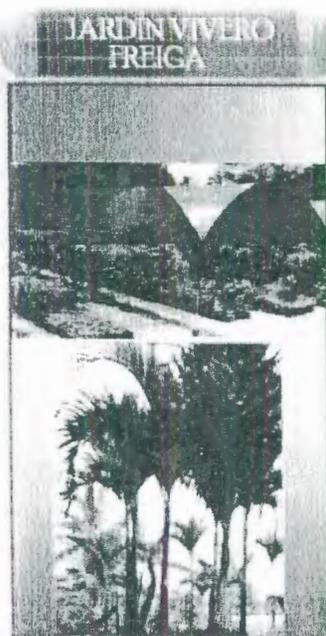
Es un vivero grande su especialidad son las palmas de todo tipo.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 06 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Freiga

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Febrero 11, 2008



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 2.5 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

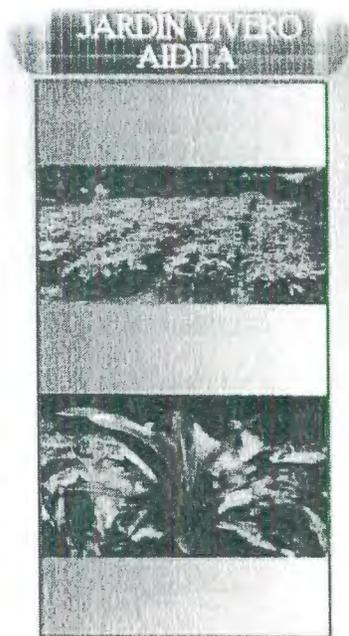
A continuación del vivero se encuentra el motel El palmar cuyo propietario es el mismo del vivero Freiga.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 07 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Aidita

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Febrero 11, 2008



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 2 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 08 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Tatianita

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Febrero 11, 2008



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 2 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
TURISMO-ESPOL
INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 09 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero La Hiedra

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Febrero 12, 2008



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 5 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

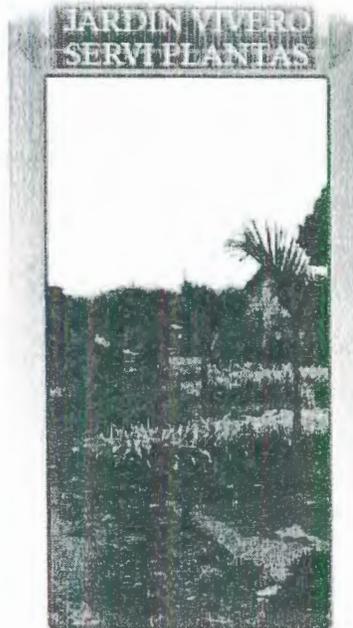
OBSERVACIONES:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
TURISMO-ESPOL
INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 10 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Servi Plantas

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Febrero 12, 2008



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de Jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 4 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

El vivero queda en la vía principal sin embargo la casa de la propietaria queda lejos lo cual no le permite salir

Rápido a atender a los posibles compradores o visitantes del vivero.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 11 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Flor del Rocío

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: febrero 12, 2008



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 3.5 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

-

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

El vivero se encuentra como a unos 500 metros de la vía principal

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 12 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Las Palmeras

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Febrero 12, 2008



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de jardinería

-

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 3 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
TURISMO-ESPOL
INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 13 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Alcar

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Abril 02, 2008



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 2 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS

AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

Don José Álvarez es el propietario, él hace diseño de jardines y da mantenimiento a diferentes lugares

Como ejemplo al River Club en Guayaquil.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 14 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Juanito

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Abril 02, 2008



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de Jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 4 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:
 TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:
 BUS AUTO PROPIO

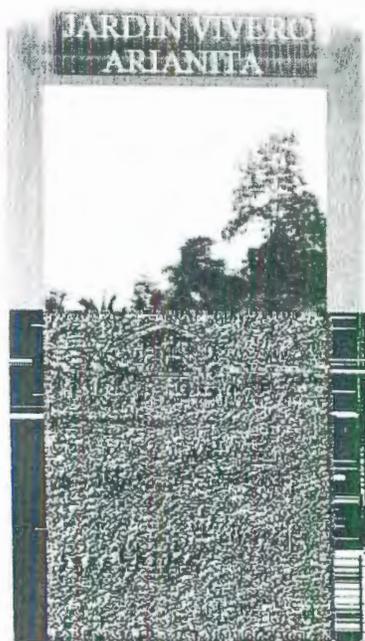
OBSERVACIONES:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 15 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Arianita

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Abril 02, 2008



CATEGORÍA: Sitios naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 6 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
TURISMO-ESPOL
INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 16 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Álvarez

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Abril 02, 2008



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Producción de todo tipo de césped

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 4 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

Es un vivero que se dedica a producir césped de todas las especies por hectáreas.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 17 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero El Chileno

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Abril 03, 2008



CATEGORÍA: Sitios naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Producción de plantas ornamentales

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 5 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

Ninguna

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 18 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Vivero Santa Bernardina

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Abril 03, 2008



CATEGORÍA: Sitios naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de Jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 3 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS

AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

Ninguna

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 19 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Divino Niño

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Abril 03, 2008



CATEGORÍA: Sitios naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 3 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

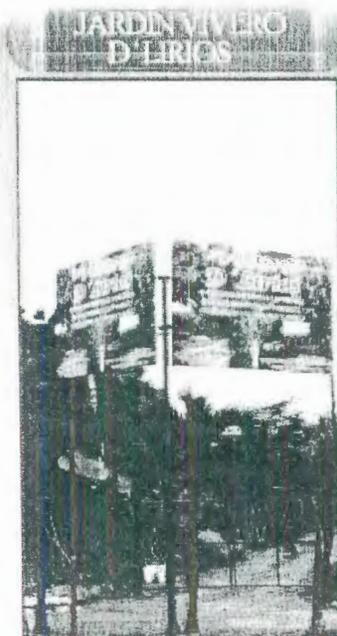
Ninguna

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 20 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero D Lirios

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Abril 03, 2008



CATEGORÍA: Sitios naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Labores de jardinería

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 2.5 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 21 NOMBRE DEL RECURSO: El Amor es como el Hielo

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Mayo 17, 2008



CATEGORÍA: Sitios Naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Reproducción de plantas ornamentales

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 1/2 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

El propietario del vivero es el licenciado Juan Carlos Centeno, el es diseñador de jardines calificado y realiza

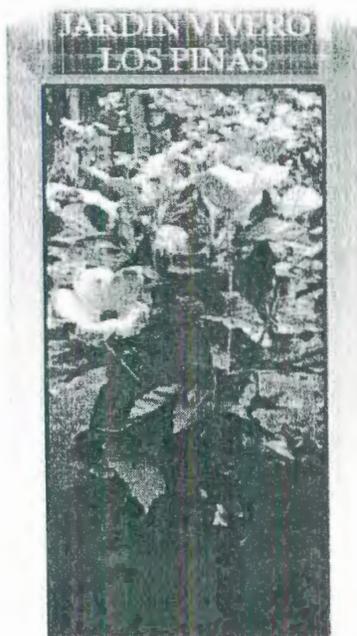
Trabajos de diseño para los municipios de Macas, Guayaquil y Bucay.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
TURISMO-ESPOL
INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 21 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Vivero Los Piñas

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Mayo 17, 2008



CATEGORÍA: Sitios naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: reproducción de plantas ornamentales

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 2 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

Ninguna

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 22 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero El Gato II

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Mayo 17, 2008



CATEGORÍA: Sitios naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Reproducción de plantas ornamentales

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 2 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 23 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Maoly

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Mayo 17, 2008



CATEGORÍA: Sitios naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Reproducción de plantas ornamentales

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Roberto Astudillo a 3 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:

TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:

BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 TURISMO-ESPOL
 INVENTARIO TURÍSTICO DE VIVEROS



FICHA N°: 24 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Chabelita

CANTÓN: Milagro PROVINCIA: Guayas FECHA: Mayo 17, 2008



CATEGORÍA: Sitios naturales

VALORES INTRÍNSICOS O USOS ACTUALES: Reproducción de plantas ornamentales

CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Milagro a 3.5 Km.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y VIAS DE ACCESO: Carretera en buen estado

TIPO:
 TERRESTRE AÉREO ACUÁTICO

TRANSPORTE:
 BUS AUTO PROPIO

OBSERVACIONES:

Anexo 7:

Inventario de Especies

FICHA N°: 01 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Vivero El Gato

FLORA:

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Ixora enana	<i>Ixora coccinea</i>	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.
Palma botella	<i>Hyophorbe verschaffeti</i>	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Ficus	<i>Ficus spp.</i>	Ornamental	Existe variedad de Ficus como enanos, bicolor y Ficus grande.
Veraneras	<i>Bougainvillea spp.</i>	Ornamental	Se las puede apreciar en algunos colores, como en color naranja, rojo y moradas.
Geranios	<i>Jatropha podagrica</i>	Ornamental	Planta pequeña de hojas circulares.
Césped maní	Aroquis pintoy	Ornamental	Planta que se expande como enredadera sus hojas son verdes y flores amarillas pequeñas.
Petunias	<i>Petunia hybrida</i>	Ornamental	Planta pequeña de color lila.
Amancay	<i>Hymenocallis festalis</i>	Ornamental	Planta de tallo grueso y hojas verdes con puntas amarillas.
Lantana	<i>Lantana camara</i>	Ornamental	Planta en forma de arbusto, con flores de múltiples colores y hojas no muy grandes.
Mango injerto	<i>Mangifera índice</i>	Frutal	Por ser injertados poseen un tamaño inferior al normal y producen sus frutos en un año promedio

Fuente: Propia

FICHA N°: 03 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Vivero Blanquita**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Ixora	<i>Ixora coccinea</i>	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.
Palma Azul	<i>Bismarckia nobilis</i>	Ornamental	Palma de tronco grueso con hojas en forma de abanico de color azules.
Palma coco plumosa	<i>Syagrus romanzofiana</i>	Ornamental	Palma semi alargada con hojas semi abiertas que tienen forma de plumero.
Ginger roja	<i>Alpinia purpurata</i>	Ornamental	Produce una flor roja y sus hojas son usadas para follaje.
Cheflera Matizada	<i>Schefflera spp.</i>	Ornamental	Es una planta de sombra, recomendada para interiores.
Filu Indú	<i>Duranta</i>	Ornamental	Planta de color verde claro no mayor a los de 15cm.
Crotos	<i>Codiaeum variegatum</i>	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.
Helechos	<i>Nephrolepis</i>	Ornamental	Sus múltiples ramitas largas poseen un sin numero de hojas pequeñas de forma ovaloide.
Palma Cica	<i>Cycas resoluta</i>	Ornamental	Palma elegante para adornar exteriores.
Mango injerto	<i>Mangifera índice</i>	Ornamental	Por ser injertados poseen un tamaño inferior al normal y producen sus frutos en un año promedio
Limón injerto	<i>Citrus limonium</i>	Frutal	Son grandes y jugosos.

FICHA N°: 05 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Vivero El árbol de la vida**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Palma botella	Hyophorbe verschaffelti	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Palma cola de zorro	Wodyetia bifurcata	Ornamental	Es una de las especie de las palmas.
Palma triángulo	Dypsis decaryi	Ornamental	La llaman palma triángulo debido a que ésa es la forma que tiene su tronco.
Palma ponytei	Beaucarnea recurvata	Ornamental	Palma de singular forma su cuerpo es redondo como una bola de color beige de donde surgen hojas de forma linear.
Palma azul	Bismarckia nobilis	Ornamental	Palma de tronco grueso con hojas en forma de abanico de color azules.
Platanillo	Cannas spp.	Ornamental	Hojas semi alargadas, con flores de color amarillo.
Ixora enana	Ixora coccinea	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.
Ciprés	Arborritae spp	Ornamental	Árbol pequeño de color verde oscuro, sus ramitas tienen forma de triángulos.

FICHA N°: 07 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Aidita**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Palma botella	Hyophorbe verschaffelti	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Ixora enana	Ixora coccinea	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.
Palma Washintong	Washingtonia robusta	Ornamental	Palma que puede llegar a medir de 4 a 5 metros.
Palma fénix	Phoenix roebelenii	Ornamental	Es una palma similar a la sica pero en precio es más económica.
Palma Cica	Cycas resoluta	Ornamental	Palma elegante para adornar exteriores.
Crotos	Codiaeum variegatum	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.
Césped maní	Aroquis Pintoy	Ornamental	Planta que se expande como enredadera sus hojas son verdes y flores amarillas pequeñas.
Lantana	Lantana Camara	Ornamental	Planta en forma de arbusto, con flores de múltiples colores y hojas no muy grandes.
Geranio	Jatropha podagrica	Ornamental	Planta pequeña de hojas circulares.
Ginger	Alpinia purpurata	Ornamental	Produce una flor roja y sus hojas son usadas para follaje.

FICHA N°: 09 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero La Hiedra**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Ginger roja	Alpinia purpurata	Ornamental	Produce una flor roja y sus hojas son usadas para follaje.
Palma cola de zorro	Wodyetia bifurcata	Ornamental	Es una de las especie de las palmas.
Palma Washington	Washingtonia robusta	Ornamental	Palma que puede llegar a medir de 4 a 5 metros.
Palma fénix	Phoenix roebelenii	Ornamental	Es una palma similar a la sica pero en precio es más económica.
Lantana	Lantana camara	Ornamental	Planta en forma de arbusto, con flores de múltiples colores y hojas no muy grandes.
Crotos	Codiaeum variegatum	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.
Hiedra	Hedera	Ornamental	Planta trepadora que llega a cubrir paredes.
Ixora enana	Ixora coccinea	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.

FICHA N°: 10 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Servi Plantas**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Palma Washington	Washingtonia robusta	Ornamental	Palma que puede llegar a medir de 4 a 5 metros.
Croto	Codiaeum variegatum	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.
Palma Cica	Cycas revoluta	Ornamental	Palma elegante para adornar exteriores.
Palma fénix	Phoenix roebelenii	Ornamental	Es una palma similar a la sica pero en precio es más económica.
Amancay	Hymerocallis festalis	Ornamental	Planta de tallo grueso y hojas verdes con puntas amarillas.
Cheflera	Schefflera spp.	Ornamental	Es una planta de sombra, recomendada para interiores.
Césped maní	Aroquis Pintoy	Ornamental	Planta que se expande como enredadera sus hojas son verdes y flores amarillas pequeñas.
Palma cola de zorro	Wodyetia bifurcata	Ornamental	Es una de las especie de las palmas.
Palma real	Roystonea regia	Ornamental	Palma de buena estatura llegando a medir de 7 a 9 metros.
Ixora enana	Ixora coccinea	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.

FICHA N°: 12 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín Vivero las Palmeras**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Palma Washington	Washingtonia robusta	Ornamental	Palma que puede llegar a medir de 4 a 5 metros.
Palma Cica	Cycas revoluta	Ornamental	Palma elegante para adornar exteriores.
Palma botella	Hyophorbe veschaffelti	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Palma fénix	Phoenix roebelenii	Ornamental	Es una palma similar a la sica pero en precio es más económica.
Palma triángulo	Dypsis decaryi	Ornamental	La llaman palma triángulo debido a que ésa es la forma que tiene su tronco.
Cheflera	Schelflera spp.	Ornamental	Es una planta de sombra, recomendada para interiores.
Césped maní	Aroquis pintoy	Ornamental	Planta que se expande como enredadera sus hojas son verdes y flores amarillas pequeñas.
Helechos	Nephrolepis	Ornamental	Sus múltiples ramitas largas poseen un sin numero de hojas pequeñas de forma ovaloide.

FICHA N°: 15 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Arianita**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Lantana	Lantana camara	Ornamental	Planta en forma de arbusto, con flores de múltiples colores y hojas no muy grandes.
Cheflera	Schefflera spp.	Ornamental	Es una planta de sombra, recomendada para interiores.
Croto	Codiaeum variegatum	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.
Ginger	Alpinia purpurata roja	Ornamental	Produce una flor roja y sus hojas son usadas para follaje.
Palma botella	Hyophorbe verschaffelti	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Palma fénix	Phoenix roebelenii	Ornamental	Es una palma similar a la sica pero en precio es más económica.
Palma Washington	Washingtonia robusta	Ornamental	Palma que puede llegar a medir de 4 a 5 metros.
Heliconias	Heliconius erato	Ornamental	Planta de hojas alargadas con flores matizadas.
Palma bambú	Dyopsis tutescens	Ornamental	Palma para exteriores.
Ixora enana	Ixora coccinea	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.

FICHA N°: 17 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero El Chileno**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Cheflera	Schefflera spp.	Ornamental	Es una planta de sombra, recomendada para interiores.
Amancay	Hymerocallis festalis	Ornamental	Planta de tallo grueso y hojas verdes con puntas amarillas.
Camarones	Beloperone spp.	Ornamental	Su flor es color amarillo en forma de camarón de ahí el nombre.
Heliconia	Heliconius erato	Ornamental	Planta de hojas alargadas con flores matizadas.
Ciprés	Arborritae	Ornamental	Árbol pequeño de color verde oscuro, sus ramitas tienen forma de triángulos.
Ixora enana	Ixora coccinea	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.
Mala madre	Chlorophytum comosum	Ornamental	Planta de hojas alargadas se la llama mala madre debido a que bota a sus hijos fuera.
Palma Cica	Cycas resoluta	Ornamental	Palma elegante para adornar exteriores.
Mango injerto	Mangifera índice	Frutal	Por ser injertados poseen un tamaño inferior al normal y producen sus frutos en un año promedio.

FICHA N°: 18 NOMBRE DEL RECURSO: Jardin vivero Santa Bernardina**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Ixora enana	<i>Ixora coccinea</i>	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.
Camarones	<i>Beloperone spp.</i>	Ornamental	Su flor es color amarillo en forma de camarón de ahí el nombre.
Lantana	<i>Lantana camara</i>	Ornamental	Planta en forma de arbusto, con flores de múltiples colores y hojas no muy grandes.
Filu indú	<i>Duranta</i>	Ornamental	Plantas color verde claro no mayor a los 15cm.
Rosas	<i>Rosa</i>	Ornamental	Planta caracterizada por su flor de agradable aroma.
Césped maní	<i>Aroquis pintoy</i>	Ornamental	Planta que se expande como enredadera sus hojas son verdes y flores amarillas pequeñas.
Césped san agustín	<i>Stenona</i>	Ornamental	Se lo utiliza en canchas, posee hojas puntiagudas.
Crotos	<i>Codiaeum variegatum</i>	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.
Palma botella	<i>Hyophorbe verschaffelti</i>	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Palma Cica	<i>Cycas revoluta</i>	Ornamental	Palma elegante para adornar exteriores.
Palma bambú	<i>Dypsis tutescens</i>	Ornamental	Palma para exteriores.

FICHA N°: 19 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Divino Niño**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Ciprés	Arborritae	Ornamental	Árbol pequeño de color verde oscuro, sus ramitas tienen forma de triángulos.
Palma washington	Washingtonia robusta	Ornamental	Palma que puede llegar a medir de 4 a 5 metros.
Cheflera	Schelflera spp.	Ornamental	Es una planta de sombra, recomendada para interiores.
Helechos	Nephrolepis	Ornamental	Sus múltiples ramitas largas poseen un sin número de hojas pequeñas de forma ovaloide.
Palma botella	Hyophorbe verschaffelti	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Césped maní	Aroquis pintoy	Ornamental	Planta que se expande como enredadera sus hojas son verdes y flores amarillas pequeñas.
Croto	Codiaeum variegatum	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.
Ficus	Ficus spp.	Ornamental	Existe variedad de Ficus como enanos, bicolor y Ficus grande.

FICHA N°: 20 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero D Lirios**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Palma botella	Hyophorbe verschaffelti	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Heliconia	Heliconius erato	Ornamental	Planta de hojas semi alargadas con flores matizadas.
Camarones	Beloperone spp.	Ornamental	Su flor es color amarillo en forma de camarón de ahí el nombre.
Filu indú	Duranta	Ornamental	Planta de color verde claro no mayor a los 15cm.
Ixora enana	Ixora coccinea	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.
Bonsái de Ficus	Ficus spp.	Ornamental	El Ficus como tal es un árbol grande que hecho bonsái se lo puede tener interiores.
Bonsái de veraneras	Bougainvillea spp.	Ornamental	Es una veranera normal convertida en bonsái.
Acacias	Cassia siamea	Ornamental	Planta de flor amarila.
Ginger	Alpinia purpurata roja	Ornamental	Produce una flor roja y sus hojas son usadas para follaje.
Helechos	Nephrolepis	Ornamental	Planta en forma de arbusto de color verde, posee muchas ramitas largas cargadas de pequeñas hojas.
Croto	Codiaeum variegatum	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.

FICHA N°: 21 NOMBRE DEL RECURSO: El amor es como el hielo**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Cheflera	Schelflera spp.	Ornamental	Es una planta de sombra, recomendada para interiores.
Amancay	Hymerocallis festalis	Ornamental	Planta de tallo grueso y hojas verdes con puntas amarillas.
Croto	Codiaeum variegatum	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.
Geranio	Jatropha podagrica	Ornamental	Planta pequeña de hojas circulares.
Palma botella	Hyophorbe verschaffelti	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Palma coco plumosa	Syagrus romanzoffiana	Ornamental	Palma semi alargada con hojas semi abiertas que tienen forma de plumero.
Palma cola de zorro	Wodyetia bifurcata	Ornamental	Es una de las especie de las palmas.
Filu indú	Duranta	Ornamental	Planta de color verde claro no mayor a los 15cm.
Palma cica	Cycas resoluta	Ornamental	Palma elegante para adornar exteriores.
Palma triángulo	Dypsis decaryi	Ornamental	La llaman palma triángulo debido a que ésa es la forma que tiene su tronco.
Lantana	Lantana camara	Ornamental	Planta en forma de arbusto, con flores de múltiples colores y hojas no muy grandes.
Heliconia	Heliconius erato	Ornamental	Planta de hojas semi alargadas con flores matizadas.

FICHA N°: 23 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero El Gato II**FLORA:**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Palma botella	Hyophorbe verschaffelti	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Palma Cica	Cycas revoluta	Ornamental	Palma elegante para adornar exteriores.
Amancay	Hymerocallis festalis	Ornamental	Planta de tallo grueso y hojas verdes con puntas amarillas.
Lantana	Lantana camara	Ornamental	Planta en forma de arbusto, con flores de múltiples colores y hojas no muy grandes.
Filu Indú	Duranta	Ornamental	Plantas color verde claro no mayor a los 15cm.
Croto	Codiaeum variegatum	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.
Palma washington	Washingtonia robusta	Ornamental	Palma que puede llegar a medir de 4 a 5 metros.
Ixora enana	Ixora coccinea	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.
Ginger	Alpinia purpurata roja	Ornamental	Produce una flor roja y sus hojas son usadas para follaje.
Veraneras	Bougainvillea spp.	Ornamental	Se las puede apreciar en algunos colores, como en color naranja, rojo y moradas.
Ciprés	Arborritae	Ornamental	Árbol pequeño de color verde oscuro, sus ramitas tienen forma de triángulos.
Conejitos	Aglaonema modestum	Ornamental	Planta de hojas verdes matizada con color blanco en forma de orejas de conejo.

FICHA N°: 25 NOMBRE DEL RECURSO: Jardín vivero Chabelita

FLORA:

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS DE LA PLANTA	CARACTERÍSTICAS
Ixora enana	<i>Ixora coccinea</i>	Ornamental	Miden de 30 a 50 cm. También se las llama ixoras enanas, poseen hojas pequeñas de color verde oscuro.
Palma fénix	<i>Phoenix roebelenii</i>	Ornamental	Es una palma similar a la sica pero en precio es más económica.
Croto	<i>Codiaeum variegatum</i>	Ornamental	De tronco delgado y hojas grandes de color vino.
Palma botella	<i>Hyophorbe verschaffelti</i>	Ornamental	Se llama así debido a la forma del tronco de la palma que es similar a una botella.
Veraneras	<i>Bougainvillea</i> spp.	Ornamental	Se las puede apreciar en algunos colores, como en color naranja, rojo y moradas.
Geranio	<i>Jatropha podagrica</i>	Ornamental	Planta pequeña de hojas circulares
Césped filipino	Bermuda grass	Ornamental	Se lo utiliza en canchas.
Césped san agustín	<i>Stenotaphrum</i>	Ornamental	Se lo utiliza para canchas deportivas, posee hojas puntiagudas.
Césped maní	Aroquis pintoy	Ornamental	Planta que se expande como enredadera sus hojas son verdes y flores amarillas pequeñas.

BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, Roberto C. *"Planificación del Espacio Turístico"*. 4ta ed. Trillas. México, 2006.
- Organización Mundial del Turismo. *"Guía para administraciones locales: Desarrollo"* OMT. Madrid, 1999.
- Gavilanes, Julio. *"Tesis de postgrado"*. Barcelona, 1999.
- Neto, Paulo de Carvalho. *"Inventario Turístico de la Provincia del Guayas"*. CETUR. Guayaquil, 1997.
- Montaner, Jordi. *"Estructura del Mercado turístico"*. 2da ed. Madrid, 1998.
- Sarmiento, Fausto PhD. *"Diccionario de Ecología"* Ediciones Ayala, Quito, 1974.
- Molina, Sergio. *"Turismo y Ecología"* 5ta edición Trillas, México 1994.

- http://omega.ilce.edu.mx:3000/sites/ciencia/volumen3/ciencia3/157/htm/sec_7.html Febrero, 2007.
- <http://www.vistazo.com/guayas/milagro.html> Febrero, 2007.
- http://milagro.gov.ec/ubicacion_geo.html Diciembre, 2007
- <http://www.codeso.com/Vivero01.html> Diciembre, 2007.
- <http://www.prensalaverdad.com/noticias.php> Enero, 2008.
- <http://www.recorrecuador.com/category/milagro> Febrero, 2008.
- <http://www.eemca.com.ec> Febrero, 2008.
- <http://www.visitaguayaquil.com/76.gye> Marzo, 2008.
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Guayas\(provincia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Guayas(provincia)) Junio, 2008.