

TEMA 1. De las siguientes preguntas seleccione la única respuesta correcta (10 pts). Las respuestas con borrones, tachones o corrector líquido serán anuladas.

1.1 Seleccione el tipo de empresa según el ámbito de actividad:

- a) Primario, Industrial y Servicios.
- b) Grandes, Medianas, Pequeñas, Microempresas.
- c) Locales, Regionales, Multinacionales, Provinciales y Nacionales.
- d) Con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro.

- d) Todas las anteriores
- e) Solo a) y c)

1.2 ¿Cuáles son las **características** de la sociedad del conocimiento?

- a) Nuevas formas de producir, distribuir, comercializar, espacios físicos y emocionales.
- b) La sustitución del trabajo manual, por maquinaria para la fabricación industrial y el transporte de mercancías y pasajeros.
- c) Nuevas Tecnologías, modelos de trabajo/negocio, gestión y dirección.
- d) Solo a) y c).

1.6 Entre los sectores de las **industrias culturales**, seleccione, a cuál pertenece el área de diseño:

- a) Sectores tradicionales de la industria cultural.
- b) Otros sectores de las industrias culturales.
- c) A los sectores recientes de las industrias culturales.

1.7 Al crear una marca, es necesario realizar el trámite de registro en el Instituto Ecuatoriano de la **Propiedad intelectual**, seleccione en que rubro se realiza esto.

- a) Propiedad industrial (patentes y signos distintivos).
- b) Derechos de autor (obras artísticas y literarias).
- c) Derechos de autor (obras de arte y diseños arquitectónicos).
- d) Obtenciones vegetales (patentes de invención, diseños industriales y modelos).

1.3 Escoja el **concepto** según corresponda:

- 1) Design Thinking
- 2) BMI (canvas)
- 3) 5 Fuerzas de Porter

- a)1; b)3; c)2
- a)3; b)2; c)1
- a)2; b)1; c)3

- a) Es una metodología administrativa que busca sustituir los modelos tradicionales de negocio de las compañías.
- b) Es una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas.
- c) Es la comprensión de las fuerzas competitivas, y sus causas subyacentes, y brinda un marco para anticiparse a la competencia e influir en ella.

1.8 ¿Con que instituciones **las empresas** tienen obligaciones legales y tributarias?

- a) Con la Superintendencia de compañías, SRI e IESS.
- b) Con la Superintendencia de compañías, SRI, y el Registro de la propiedad.
- c) Con la Superintendencia de compañías, SRI, IESS y el Ministerio del trabajo.
- d) Ninguna de las anteriores.

1.4 La **memoria financiera** la conforman :

- a) El estado de pérdidas y ganancias, el libro diario de asientos contables y el balance general.
- b) Principios contables, Requisitos legales predefinidos, y los estados financieros.
- c) El Balance general, estado de pérdidas y ganancias, y el flujo de caja.
- d) Ninguna de las anteriores.

1.9 Las **razones financieras** son indicadores utilizados para medir o cuantificar la realidad económica y **financiera** de una empresa. La capacidad de la empresa de hacer frente a sus compromisos en el mediano y largo plazo, se conoce como la razón financiera de :

- a) Solvencia
- b) Estabilidad
- c) Rentabilidad
- d) Productividad
- e) Eficiencia
- f) Efectividad

1.5 Qué áreas abarca **la industria creativa**:

- a) Diseño, la artesanía, la publicidad, la arquitectura, la moda, el cine.
- b) Sentidos, Diseño, Relato, Sinfonía, Empatía, Juego y Significado.
- c) La música, la TV, la radio, las artes escénicas, la publicidad y el software interactivo.

1.10 El DG en **relación de dependencia** tiene las siguientes obligaciones tributarias:

- a) Su aportación al seguro social.
- b) Impuesto a la renta (si pasa la base).
- c) Obtener Ruc.
- d) Solo a) y b).

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.
EXAMEN DE GESTIÓN DEL DISEÑO 2017 – TI
Primer Parcial

ALUMNO:

FECHA:

PARALELO:

TEMA 2. Elabore el correspondiente flujo de caja, de la empresa “JOV publicidad”, empresa encargada de ofrecer servicio creativo de publicidad tipo Btl para personas o instituciones que desean promocionar sus productos o servicios de una manera original para lograr un mejor posicionamiento y aumentar sus ventas. (30 pts).

Inversión de Capital = \$ 17.500,00

DESCRIPCION	VALOR	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL	AÑOS
Maquinarias y Equipos	\$ 1.900,00			10
Equipos de Oficina	\$ 9.070,00			5
Muebles y Enseres	\$ 4.040,00			10
Publicidad	\$ 2.300,00			2
TOTAL DEPRECIACION				

	Valor	Tasa	No pagos	Valor mensual
Préstamo Bancario	\$ 17.500,00	12%	60	\$ 360,00

GASTOS FIJOS :

TOTAL GASTOS DE ALQUILER	\$ 450,00
GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS	\$ 110,00
GASTOS PUBLICIDAD	\$ 150,00
GASTOS SUELDOS	\$ 1.800,00
GASTOS PAPELERÍA	\$ 40,00
GASTOS SUMNISTROS DE LIMPIEZA	\$ 15,00
GASTOS SUMNISTROS DE OFICINA	\$ 15,00
TOTAL GASTOS MENSUAL	\$ 2.580,00

Proyección de Ventas.

PRODUCTO+ASESORAMIENTO	P.V.P	Costo	unidades	PROMEDIO ANUAL DE TRABAJO			
				Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Stand básico 2x2 m	570,00	300,00	3	36	38	40	4
Stand premium 2x2 m	1.330,00	700,00	2	24	25	26	2
Stand básico 4x4 m	950,00	500,00	2	24	25	26	2
Stand premium 4x4 m	2.090,00	1.100,00	1	12	13	13	1

Saldo Anterior – mes de Enero	\$ 400,00
-------------------------------	-----------

ALUMNO:

FECHA:

PARALELO:

FLUJO DE CAJA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
INGRESOS						
Saldo anterior						
Subtotal de Ingresos						
EGRESOS						
Costos variables						
Subtotal Egresos						
Utilidad						