



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,  
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES.

**“CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA EN EL CANTÓN  
GUAYAQUIL”**

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

Presentado por:

2 Daniela Denise Díaz Ruilova

Jessenia Stefania Moreno Manzo

**Guayaquil – Ecuador**

**2015**

## AGRADECIMIENTO

- A DIOS por haberme brindado salud, sabiduría y perseverancia para poder culminar esta etapa de mis estudios.
- A mi madre, Lorena Ruilova, por ser mi mejor amiga y apoyarme siempre en cada meta y a mi padre, Demóstenes Díaz, por enseñarme el valor de la educación.
- A mi madre; mis hermanos, Sofía, Sebastián y Samuel; mi primo, Efer y a mi novio, Marcelo por cuidar de mi hijo.
- A mis profesoras, MBA. Cinthy Veintimilla y MBA. Natalia Santa María por habernos guiado en el desarrollo de este proyecto.

**Daniela Denise Díaz Ruilova**

## AGRADECIMIENTO

- A DIOS por guiarme en el camino de la perseverancia y sabiduría, por enseñarme que el esfuerzo constante siempre tiene su recompensa.
- A mis padres, el Sr. Luis Moreno y la Sra. Irma Manzo, altruistas, que sin interés alguno han ayudado al logro de esta meta. Gracias porque con sus esfuerzos constantes y valores inculcados, he llegado a prepararme para ser una gran profesional.
- A mi tutora de proyecto MBA. Natalia Santa María por su dedicación en este proceso y a mi Coordinadora de carrera MBA. Cinthy Veintimilla, porque con sus exigencias pedagógicas ha hecho posible la realización del presente trabajo.

**Jessenia Stefania Moreno Manzo**

## DEDICATORIA

- A mi hijo, Mathías Mora, porque desde que nació se convirtió en mi fortaleza para alcanzar mis metas y porque deseo que siempre se sienta orgulloso de mí.
- A mi madre porque es la persona que más admiro y siempre ha estado a mi lado, porque de esta manera quiero demostrarle que todo su esfuerzo y sacrificio ha valido la pena.

**Daniela Denise Díaz Ruilova**



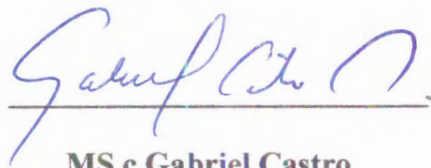
## DEDICATORIA

- El presente trabajo va dedicado con mucho amor a mi madre, Lcda. Irma Manzo Cabrera, por hacer posible la culminación de mi carrera, por su gran apoyo moral, esfuerzo incansable y valores que ha inculcado en mi persona.

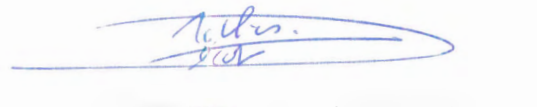
Gracias mamá porque todo sacrificio que has hecho valió la pena, por confiar en mi capacidad para hacer las cosas correctas.

**Jessenia Stefania Moreno Manzo**

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



MS.c Gabriel Castro



---

MS.c Mathias Pecot

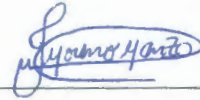
## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral".

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)



Daniela Denise Diaz Ruilova



Jessenia Stefania Moreno Manzo

## RESUMEN

La ciudad de Guayaquil, al ser reconocida como un importante centro de comercio para la economía del país, es considerada como una ciudad de negocio o de paso para viajar al Archipiélago de Galápagos.

Esta situación es una realidad de la ciudad, mas hoy en día la M.I. Municipalidad de Guayaquil, a través de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, intenta diversificar los productos turísticos que ofrece la urbe mediante la creación de guías turísticas.

Debido a esta intención, se ha decidido analizar otra opción de turismo que se pueda realizar en la ciudad y se encontró que existen lugares potenciales en donde se pueden realizar actividades de aventura en la periferia y parroquias rurales de Guayaquil, donde se encuentran accidentes geográficos que son recursos potenciales para este tipo de turismo.

En el primer capítulo se describe la situación turística actual de la ciudad. Además, se indica la misión, visión, objetivo general y objetivos específicos de crear esta ruta turística. También se indica la conceptualización de ruta turística, turismo de aventura y su clasificación, que son palabras claves para

el desarrollo del proyecto y finalmente se muestra cuál será la metodología utilizada para realizar este trabajo.

El segundo capítulo comprende el inventario de los atractivos de la ciudad que cumplen con las características de turismo aventura, los cuales fueron escogidos de las guías turísticas de Guayaquil y de la Guía de Aviturismo del Guayas. También, se describió la planta turística actual de la ciudad de Guayaquil y la infraestructura turística con que cuenta y debería contar los atractivos de la ruta turística y por último, se indica cuáles son los actores claves para la creación de este proyecto.

En el tercer capítulo se describe el universo y la muestra a partir de la cual se realizarán las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros. Además, del análisis de los resultados obtenidos de dicha investigación. También, se realiza el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de los atractivos que pertenecen a la ruta.

El cuarto capítulo mostrará la propuesta de la ruta turística, es decir el logo y el slogan de la ruta, los mapas de los atractivos de la ruta y de los servicios de restauración que se encuentran ubicados a lo largo de la misma, así como la propuesta de algunos paquetes turísticos que comprendan los atractivos.

En el quinto capítulo se muestra las herramientas de promoción que se utilizarán para la difusión de la ruta.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	<b>VII</b>
<b>TABLA DE CONTENIDO</b> .....	<b>I</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>V</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>XIV</b>
<b>ÍNDICE DE MAPA</b> .....	<b>XVII</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b> .....	<b>XVIII</b>
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
<b>1. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO</b> .....	<b>1</b>
1.1. Marco Conceptual .....	1
1.1.1. Antecedentes de la ruta .....	1
1.1.2. Misión y Visión .....	3
1.1.3. Objetivo General .....	4
1.1.4. Objetivos específicos .....	4
1.1.5. Turismo de aventura .....	5
1.1.5.1. Conceptualización .....	5
1.1.5.2. Clasificación .....	5
1.1.6. Ruta turística .....	7
1.1.6.1 Conceptualización .....	7

1.2.	Metodología de estudio .....	7
1.2.1.	Tipo de investigación .....	7
1.2.1.1.	Investigación exploratoria.....	8
1.2.1.2.	Investigación descriptiva .....	11
<b>CAPÍTULO 2.....</b>		<b>12</b>
<b>DIAGNÓSTICO/INVENTARIO .....</b>		<b>12</b>
2.1.	Identificación de atractivos .....	12
2.1.1.	Justificación.....	12
2.1.2.	Características generales de los atractivos y las actividades de aventura .....	14
2.2.	Oferta turística .....	23
2.2.1.	Planta turística .....	24
2.2.1.1.	Equipamiento turístico .....	25
2.2.1.1.1.	Alojamiento.....	25
2.2.1.1.2.	Restauración .....	26
2.2.2.	Infraestructura turística .....	27
2.2.2.1.	Vías de acceso .....	27
2.2.2.2.	Transporte turístico.....	28
2.2.2.3.	Señalética .....	31
2.3.	Identificación de actores claves .....	58
<b>CAPÍTULO 3.....</b>		<b>59</b>
<b>ANÁLISIS DE MERCADO .....</b>		<b>59</b>
3.1.	Metodología.....	59
3.1.1.	Universo .....	59



3.1.2. Descripción de la fórmula .....	60
3.1.3. Tamaño de la muestra .....	61
3.1.4. Aplicación de las encuestas.....	61
3.2. Resultados.....	63
3.2.1. Análisis de la demanda nacional .....	63
3.2.2. Análisis de la demanda internacional .....	73
3.2.3. Análisis cruzado de la demanda potencial nacional .....	85
3.2.4. Análisis cruzado de la demanda potencial internacional .....	90
3.2.5. Resumen de las características de la demanda potencial nacional.....	93
3.2.6. Resumen de características de la demanda potencial internacional. ....	95
3.3. Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los atractivos (FODA) .....	97
<b>CAPÍTULO 4.....</b>	<b>100</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>100</b>
4.2. Diseño de la ruta turística.....	100
4.3. Ubicación espacial .....	104
4.4. Modelos de paquetes turísticos.....	105
<b>CAPÍTULO 5.....</b>	<b>121</b>
<b>ESTUDIO DE PROMOCIÓN.....</b>	<b>121</b>
5.1. Logo y slogan .....	121
5.2. Estrategias de comercialización y promoción .....	123
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>129</b>

<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>132</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>135</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>259</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. ¿Cuál es su género? .....	63
Gráfico 2. ¿Cuál es su rango de edad? .....	64
Gráfico 3. ¿Cuál es su ocupación actual? .....	64
Gráfico 4. ¿Cuál es su lugar de procedencia? .....	65
Gráfico 5. ¿Cuál es su tiempo de permanencia en Guayaquil? .....	66
Gráfico 6. ¿Cuál es su motivo de visita a la ciudad? .....	66
Gráfico 7. ¿Ha realizado algún deporte de aventura en los siguientes lugares? .....	67
Gráfico 8. Si existiera un circuito turístico de aventura, ¿Estaría interesado en recorrer los lugares antes mencionados y participar en los deportes de aventura que ofrecen? .....	68
Gráfico 9. ¿Le gustaría complementar su viaje con algún lugar turístico lejos de Guayaquil? .....	69
Gráfico 10. ¿A través de qué medio(s) se informa sobre turismo? .....	70
Gráfico 11. ¿Cuál es el tiempo que invertiría en realizar los deportes de la ruta turística? .....	71
Gráfico 12. ¿Con quién (es) estaría dispuesto a realizar estos deportes de aventura? .....	72
Gráfico 13. ¿Cuáles son los servicios que contrataría durante el recorrido de la ruta? .....	73

Gráfico 14. ¿Cuál es su género? .....	74
Gráfico 15. ¿Cuál es su rango de edad? .....	74
Gráfico 16. ¿Cuál es su ocupación actual? .....	75
Gráfico 17. ¿Cuál es su lugar de procedencia? .....	76
Gráfico 18. ¿Cuál es su tiempo de permanencia en la ciudad?.....	77
Gráfico 19. ¿Cuál es su motivo principal de visita a Guayaquil? .....	78
Gráfico 20. ¿Ha realizado deportes de aventura en los siguientes lugares? .....	79
Gráfico 21. Si existiera una ruta turística de aventura ¿Estaría interesado en recorrer los lugares mencionados y participar en los deportes de aventura que ofrecen? .....	80
Gráfico 22. ¿Le gustaría complementar su recorrido con algún lugar turístico lejos de Guayaquil? .....	81
Gráfico 23. ¿A través de qué medio(s) se informa usted sobre turismo? .....	82
Gráfico 24. ¿Cuál es el tiempo que invertiría en realizar la ruta turística de la aventura?.....	83
Gráfico 25. ¿Con quién(es) estaría dispuesto a realizar estos deportes de aventura?.....	84
Gráfico 26. ¿Cuáles son los servicios adicionales que contrataría durante el recorrido de la ruta? .....	85

Gráfico 27. Análisis cruzado de la edad con la aceptación de la ruta turística de la demanda nacional.....	86
Gráfico 28. Análisis cruzado del rango de edad de los encuestados nacionales con quién(es) estarían dispuestos a ir de la demanda nacional .....	87
Gráfico 29. Análisis cruzado del rango de edad de los encuestados nacionales con los medios de comunicación que utilizan para informarse sobre turismo ...	88
Gráfico 30. Análisis cruzado de los servicios adicionales con el tiempo de recorrido que invertirían en recorrer la ruta a los encuestados nacionales .....	89
Gráfico 31. Análisis cruzado de la edad con la aceptación de la ruta de la demanda internacional.....	90
Gráfico 32. Análisis cruzado del rango de edad de los encuestados internacionales con quién(es) estarían dispuestos a ir .....	91
Gráfico 33. Análisis cruzado del rango de edad de los encuestados internacionales con los medios de comunicación que utilizan .....	92
Gráfico 34. Análisis cruzado de los servicios adicionales con el tiempo de recorrido que invertirían los turistas en recorrer la ruta.....	93



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Valla de atractivos y servicios del Mirador Cerro Bototillo. ....	34
Figura 2. Valla actual del Bosque Protector Cerro Blanco .....	35
Figura 3. Valla de atractivos y servicios correcta del Bosque Protector Cerro Blanco.....	36
Figura 4. Valla actual del Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo .....	37
Figura 5. Valla de atractivos y servicio del Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo.....	38
Figura 6. Valla actual del Área Nacional de Recreación Parque Lago.....	39
Figura 7. Valla de atractivos y servicios correcta del Área Nacional de Recreación Parque Lago. ....	40
Figura 8. Parte trasera de las vallas de atractivos y servicios .....	41
Figura 9. Valla actual de Laguna Park .....	46
Figura 10. Valla actual de Finca La Gloria .....	47
Figura 11. Valla actual de la parroquia El Morro. ....	49
Figura 12. . Valla de atractivos turísticos en la parroquia El Morro. ....	50
Figura 13. Valla para Áreas Protegidas de la parroquia El Morro.....	51
Figura 14. Valla de atractivos turísticos en la Isla Puná.....	52
Figura 15. Parte trasera de las vallas de atractivos turísticos .....	57
Figura 16. Logo y slogan de la ruta turística .....	122

Figura 17. Entrevista a la Coordinadora Turística de Bosque Protector Cerro Blanco, Sra. Tania Ríos .....	202
Figura 18. Entrevista al Jefe de Planificación Turística de la Prefectura del Guayas, Sr. José Mario Mora .....	203
Figura 19. Entrevista a la propietaria de Finca La Gloria, Sra. Elvira Cedeño .	203
Figura 20. Entrevista Directora Ejecutiva de la Asociación de Profesionales de Turismo y Hotelería del Ecuador, Srta. Sandra Campos .....	204
Figura 21. Entrevista Piloto "Parapente Guayaquil", Sr. Mathías Pérez .....	204
Figura 22. Entrevista al propietario operadora "Los Puertos", Sr. Javier Pincay .....	205
Figura 23. Práctica de Parapente en el Cerro Bototillo .....	205
Figura 24. Práctica de parapente acompañado del piloto .....	206
Figura 25. Señalética de entrada a los senderos .....	206
Figura 26. Recorrido turístico guiado en el sendero Higuerón .....	207
Figura 27. Práctica de kayak en Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo .....	207
Figura 28. Bicicletas de alquiler en Área Nacional de Recreación Parque Lago .....	208
Figura 29. Práctica de ciclismo en Área Nacional de Recreación Parque Lago .....	208

Figura 30. Botes para kayak en Laguna Park .....	209
Figura 31. Práctica de kayak en Laguna Park .....	209
Figura 32. Práctica de tirolina en Laguna Park .....	210
Figura 33. Práctica de cabalgata en Finca La Gloria .....	210
Figura 34. Práctica de cabalgata en Finca La Gloria .....	211
Figura 35. Willys car de alquiler en Finca La Gloria .....	211
Figura 36. Área de práctica de ciclismo y willys car en Finca La Gloria.....	212
Figura 37. Señalética de la Operadora Los Puertos en Parroquia El Morro ....	212
Figura 38. Práctica de cabalgata en la Parroquia El Morro.....	213
Figura 39. Práctica de ciclismo en la Parroquia El Morro .....	213
Figura 40. Práctica de motocross en Cerro El Muerto .....	214
Figura 41. Bote turístico que parte a Puná desde Posorja.....	214
Figura 42. Excursión en la Isla Puná .....	215
Figura 43. Recorrido hacia la comuna Cauchiche .....	215
Figura 44. Restauración en la Comuna Bellavista .....	216
Figura 45. SSHH en la comuna Bellavista .....	216
Figura 46. Comprobante de la tasa de pago para la búsqueda fonética del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.....	217
Figura 47. Búsqueda de fonética del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual .....	218





Figura 48. Página uno del resultado de búsqueda fonética .....	219
Figura 49. Página dos del resultado de búsqueda fonética .....	220
Figura 50. Página tres del resultado de búsqueda fonética .....	221
Figura 51. Certificado de la revisión de los modelos de paquetes turísticos de la operadora turística Nixares Travel .....	222
Figura 52. Ficha de inventario del atractivo Laguna Park .....	223
Figura 53. Ficha de inventario del atractivo Laguna Park .....	224
Figura 54. Ficha de inventario del atractivo Laguna Park .....	225
Figura 55. Ficha de inventario del atractivo Laguna Park .....	226
Figura 56. Ficha de inventario del atractivo Laguna Park .....	227
Figura 57. Ficha de inventario del atractivo Bosque Protector Cerro Blanco ...	228
Figura 58. Ficha de inventario del atractivo Bosque Protector Cerro Blanco ...	229
Figura 59. Ficha de inventario del atractivo Bosque Protector Cerro Blanco ...	230
Figura 60. Ficha de inventario del atractivo Bosque Protector Cerro Blanco ...	231
Figura 61. Ficha de inventario del atractivo Bosque Protector Cerro Blanco ...	232
Figura 62. Ficha de inventario del atractivo Finca La Gloria .....	233
Figura 63. Ficha de inventario del atractivo Finca La Gloria .....	234
Figura 64. Ficha de inventario del atractivo Finca La Gloria .....	235
Figura 65. Ficha de inventario del atractivo Finca La Gloria .....	236
Figura 66. Ficha de inventario del atractivo Finca La Gloria .....	237

Figura 67. Ficha de inventario del atractivo Área Nacional de Recreación Parque Lago.....	238
Figura 68. Ficha de inventario del atractivo Área Nacional de Recreación Parque Lago.....	239
Figura 69. Ficha de inventario del atractivo Área Nacional de Recreación Parque Lago.....	240
Figura 70. Ficha de inventario del atractivo Área Nacional de Recreación Parque Lago.....	241
Figura 71. Ficha de inventario del atractivo Área Nacional de Recreación Parque Lago.....	242
Figura 72. Ficha de inventario del atractivo Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo.....	243
Figura 73. Ficha de inventario del atractivo Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo.....	244
Figura 74. Ficha de inventario del atractivo Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo.....	245
Figura 75. Ficha de inventario del atractivo Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo.....	246
Figura 76. Ficha de inventario del atractivo Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo.....	247

Figura 77. Ficha de inventario del atractivo Parroquia El Morro .....	248
Figura 78. Ficha de inventario del atractivo Parroquia El Morro .....	249
Figura 79. Ficha de inventario del atractivo Parroquia El Morro .....	250
Figura 80. Ficha de inventario del atractivo Parroquia El Morro .....	251
Figura 81. Ficha de inventario del atractivo Parroquia El Morro .....	252
Figura 82. Ficha de inventario del atractivo Isla Puná .....	253
Figura 83. . Ficha de inventario del atractivo Isla Puná .....	254
Figura 84. . Ficha de inventario del atractivo Isla Puná .....	255
Figura 85. Ficha de inventario del atractivo Isla Puná .....	256
Figura 86. Ficha de inventario del atractivo Isla Puná .....	257
Figura 87. Ficha de resumen de inventario de atractivos .....	258

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I. Deportes que ofrecen los atractivos, distancia en kilómetros y tiempo .....	13
Tabla II. Restaurantes Vía Guayaquil-Playas .....	26
Tabla III. Precios de boletos en Cooperativa de Transporte Posorja hasta cada lugar de la ruta .....	29
Tabla IV. Precios de boletos en Cooperativa de Transporte Posorja hacia los lugares de la ruta. ....	30
Tabla V. Características de vehículo y tarifas de empresas de alquiler de carros .....	31
Tabla VI. Lugares, días y personas que autorizaron realizar las encuestas .	62
Tabla VII. Resumen de las características de la demanda potencial nacional.	94
Tabla VIII. Resumen de características de la demanda internacional. ....	96
Tabla IX. Coordenadas de los atractivos turísticos y lugares de restauración de la Ruta Guayaquil Vive la aventura.....	104
Tabla X. Costos operativos del paquete N° 1 .....	106
Tabla XI. Costos administrativos del paquete N° 1 .....	108
Tabla XII. Suma de costos operativos, administrativos, imprevistos y utilidad del paquete N° 1 .....	108
Tabla XIII. Costos operativos del paquete N° 2 .....	110



Tabla XIV. Costos administrativos del paquete N° 2.....	111
Tabla XV. Suma de costos operativos, administrativos, imprevistos y utilidad del paquete N° 2 .....	111
Tabla XVI. Costos operativos del paquete N° 3 .....	113
Tabla XVII. Costos administrativos del paquete N° 3.....	114
Tabla XVIII. Suma de costos operativos, administrativos, imprevistos y utilidad del paquete N° 3 .....	115
Tabla XIX. Costos operativos del paquete N° 4 .....	117
Tabla XX. Costos administrativos del paquete N° 4.....	118
Tabla XXI. Suma de costos operativos, administrativos, imprevistos y utilidad del paquete N° 4 .....	118
Tabla XXII. Hoteles de lujo de Guayaquil sector norte.....	180
Tabla XXIII. Hoteles de primera categoría de Guayaquil sector norte .....	180
Tabla XXIV. Hoteles de segunda categoría de Guayaquil sector norte .....	181
Tabla XXV. Hoteles de lujo de Guayaquil sector centro .....	181
Tabla XXVI. Hoteles de primera categoría sector centro .....	182
Tabla XXVII. Hoteles de segunda categoría sector centro .....	182
Tabla XXVIII. Hostales de primera categoría de Guayaquil sector norte ....	184
Tabla XXIX. Hostales de segunda categoría de Guayaquil sector norte ....	184
Tabla XXX. Hostales de primera categoría de Guayaquil sector centro .....	184

Tabla XXXI. . Hostales de segunda categoría de Guayaquil sector centro. 185

Tabla XXXII. Empresas de alquiler de vehículos ..... 186

## ÍNDICE DE MAPA

Mapa I. Mapa de la Ruta Guayaquil Vive la aventura .....	102
Mapa II. Mapa de los restaurantes que se encuentran en el recorrido de la Ruta Guayaquil Vive la aventura. ....	103

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Entrevista a coordinadora turística del bosque protector cerro blanco. .....	136
Anexo B. Entrevista a Intérprete Ambiental del Bosque Protector Cerro Blanco .....	142
Anexo C. Entrevista al Administrador del Área Nacional de Recreación Parque Lago.....	146
Anexo D. Entrevista al Planificador Turístico del Consejo Provincial del Guayas .....	150
Anexo E. Entrevista a la Propietaria de Finca la Gloria .....	155
Anexo F. Entrevista Propietario de Laguna park.....	158
Anexo G. Entrevista a la Directora Ejecutiva de la Asociación de Profesionales de Turismo y Hotelería en el Ecuador.....	161
Anexo H. Entrevista al Piloto de “Parapente en Guayaquil” .....	169
Anexo I. Entrevista al Administrador de la Operadora “Los Puertos” en la Parroquia el Morro .....	172
Anexo J. Entrevista a la Docente en Licenciatura en Turismo de la Espol, Máster Natalia Santa María .....	174
Anexo K. Hoteles de lujo, primera y segunda categoría de guayaquil por sector .....	180



Anexo L. Hostales de primera y segunda categoría de guayaquil por sector ..	184
Anexo M. Empresas dedicadas al alquiler de vehículos en guayaquil .....	186
Anexo N. Formato de encuesta en español .....	189
Anexo O. Formato de encuesta en inglés para turistas extranjeros.....	196
Anexo P. Fotos del trabajo de campo .....	202
Anexo Q. Fichas técnicas de los atractivos .....	223

## **CAPÍTULO 1**

### **1. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO**

#### **1.1. Marco Conceptual**

##### **1.1.1. Antecedentes de la ruta**

La ciudad de Guayaquil, conocida como “la perla del Pacífico”, se encuentra en la provincia del Guayas. Es uno de los puertos más importantes de América del Sur y el principal motor para la economía del Ecuador. Guayaquil está pasando por varios cambios con el objetivo de transformarse en un centro

turístico de primer nivel, con la ayuda de arquitectura moderna y tecnología de punta. (Viajajet)

En el boletín número 12, emitido por el Ministerio de Turismo, se indica que al país ingresaron 1'557.006 turistas de enero a diciembre del 2014, de los cuales el 22%, es decir, 344.956 turistas se registran en el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo (Asociación Nacionales de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, 2014).

Según una publicación del Diario El Universo, presentada el 15 de julio del 2014, los hoteleros de Guayaquil indicaron que los meses de mayor presencia de turistas en la ciudad son enero, julio y diciembre, de los cuales mayoritariamente son de nacionalidad alemana, canadiense, estadounidense, argentina, entre otras. También señalaron que los turistas que vienen a hostales son viajeros independientes que investigan en la internet utilizando especialmente la herramienta Trip Advisor o redes sociales como Facebook y Twitter para obtener información no sólo del alojamiento sino también de los atractivos turísticos de la ciudad que visitarán. Por otro lado, mencionaron que la revista Transport es un medio que los administradores utilizan para contactarse con operadoras turísticas (El Universo, 2014).

En otra noticia del mismo diario, emitida el 22 de junio del 2013, señalan que los lugares turísticos más visitados por los turistas son el Malecón 2000 seguido del Barrio La Peñas, el Cerro Santa Ana, Parque Seminario, Malecón del Salado y la isla Santay. También, agregan a la lista de nacionalidades la española, chilena, colombiana y peruana (El Universo, 2013).

### **1.1.2. Misión y Visión**

#### **MISIÓN:**

Lograr que el turismo de aventura sea una alternativa de ocio dentro de la ciudad de Guayaquil mediante la creación de una ruta turística para así poder atraer un nuevo mercado.

#### **VISIÓN:**

Conseguir que el turismo de aventura esté considerado por los turistas como una alternativa de ocio en la ciudad de Guayaquil dentro de diez años.

### 1.1.3. Objetivo General

Diseñar una ruta turística de aventura en la ciudad de Guayaquil con la finalidad de fomentar el turismo en la misma.

### 1.1.4. Objetivos específicos

Los objetivos específicos de crear esta ruta turística son los siguientes:

- Realizar un inventario turístico de los lugares que incluirá la ruta turística de aventura en Guayaquil, así como de los servicios y accesibilidad que poseen.
- Analizar la demanda potencial respecto al turismo de aventura en el cantón de Guayaquil.
- Realizar un bosquejo de la ruta turística con los puntos previamente seleccionados.
- Crear un logo y slogan que identifique a la ruta turística de la aventura.
- Elaborar estrategias de comercialización y promoción para captar a los turistas que pertenecen a este nicho de mercado.

### 1.1.5. Turismo de aventura

#### 1.1.5.1. Conceptualización

El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico (Tourism & Leisure Europraxis Consulting, 2007).

Es un tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notables es el uso de servicios turísticos no tradicionales (Aguilar, Rivas, & González, 2008).

#### 1.1.5.2. Clasificación

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ecuador, expedido el 11 de febrero del 2014, las modalidades turísticas de aventura clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollen (tierra, agua o aire), y son:

- Tierra:
  - a. Cabalgata
  - b. Canyoning

- c. Cicloturismo
- d. Escalada
- e. Exploración de cuevas
- f. Montañismo
- g. Senderismo

- **Agua:**

- a. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing, esquí)
- b. Buceo
- c. Kayak de mar/lacustre
- d. Kayak de río
- e. Kite surf
- f. Rafting
- g. Snorkel
- h. Surf
- i. Tubing

- **Aire:**

- a. Alas delta



- b. Canopy
- c. Parapente

### **1.1.6. Ruta turística**

#### **1.1.6.1 Conceptualización**

La ruta turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto (Zurita, 2012)

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino.

Las rutas pueden organizarse en función de un producto o rasgo característico de una zona. El objetivo es incentivar al consumo de la misma para así promover al desarrollo local de la comunidad donde se comercializará dicha ruta. (Rodríguez, 2010)

## **1.2. Metodología de estudio**

### **1.2.1. Tipo de investigación**



### 1.2.1.1. Investigación exploratoria

Los estudios exploratorios pueden servir para los siguientes objetivos (Namakforoosh, Metodología de la Investigación, 2005):

- Establecer prioridades para futuras investigaciones.
- Recopilar información acerca de un problema que luego se dedica a un estudio particular.
- Aumentar el conocimiento respecto al problema
- Aclarar conceptos

Para el presente proyecto se recolectarán los datos cualitativos de la siguiente manera:

- **Método Delphi:** Este método consiste en recopilar información a través de entrevistas a expertos en el área de estudio para conocer su punto de vista sobre el tema y así con sus opiniones poder sacar conclusiones para la selección de los puntos turísticos, el trabajo de campo y el diseño de la ruta turística. Las entrevistas se realizarán al Ing. José Mario Mora, Planificador Turístico de la Prefectura del Guayas, Máster Sandra

Campos, Directora Ejecutiva de la Asociación de Profesionales de Turismo y Hotelería del Ecuador y Máster Natalia Santa María, docente de la carrera Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

- **Entrevistas:** Se realizarán entrevistas a los representantes de cada lugar escogido para conocer si desean formar parte del circuito turístico de aventura. Los actores de cada lugar son:
  - Actividad de parapente: Sr. Mathías Pérez.
  - Bosque Protector Cerro Blanco: Sra. Tania Ríos Sánchez, Coordinadora Turística de Cerro Blanco.
  - Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo: Fundación Siglo XXI, para realizar una entrevista se debe enviar un correo electrónico a la Sra. Gloria Gallardo Zavala, Presidenta de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil.
  - Área Nacional de Recreación Parque Lago: Ing. Andrés Calles, Administrador Parque Lago.
  - Laguna Park: Sr. Anselmo Zarlenga, Propietario.
  - Finca La Gloria: Sra. Elvira Cedeño, Propietaria.

- Operadora Los Puertos: Sr. Javier Pincay, Propietario.

- **Investigación documental**

- Datos primarios: Se los obtendrán a través de las entrevistas y encuestas que se realizarán.
- Datos secundarios:
  - Bibliografía: Se revisarán tesis anteriores de la carrera de Licenciatura en Turismo que aporten con información necesaria. Además, se investigará en libros y páginas web.
  - Multimedia: Se utilizarán mapas de la ciudad de Guayaquil y sus alrededores para poder ubicar los puntos que pertenecerán a la ruta. Otro herramienta a utilizar será Google Maps para poder calcular cuál sería la posible distancia entre cada sitio. También se utilizará el programa Quantum GIS (GIS) para la elaboración del mapa de la ruta turística.

### 1.2.1.2. Investigación descriptiva

Es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y por qué del sujeto de estudio. Se usa un diseño descriptivo para hacer una investigación, cuando el objetivo es (Namakforoosh, Metodología de la investigación, 2005):

- Describir las características de ciertos grupos.
- Calcular la proporción de gente en una población específica que tiene ciertas características.

Para el presente proyecto se recolectará los datos cuantitativos de la siguiente manera:

- **Encuestas:** Se efectuarán encuestas a las personas locales y los turistas que visiten la ciudad.

## **CAPÍTULO 2**

### **DIAGNÓSTICO/INVENTARIO**

#### **2.1. Identificación de atractivos**

##### **2.1.1. Justificación**

Los sitios que pertenecerán a la ruta turística fueron escogidos de acuerdo al inventario de atractivos de la ciudad de Guayaquil encontrado en las guías turísticas oficiales de Guayaquil (Guayaquil es mi destino), así como también de la Guía de Aviturismo de la provincia del Guayas (Guayas Turístico).

En la entrevista realizada a la Sra. Tania Ríos, Coordinadora del Área Turística del Bosque Protector de Cerro Blanco, nombró que en el Mirador del Cerro Bototillo se realiza la actividad de parapente. Mientras que, en la entrevista que se realizó al Sr. José Mario Mora, Jefe de Planificación Turística de la Prefectura del Guayas, se obtuvo como sugerencia del mismo que en Finca La Gloria se realiza la actividad de cabalgata. Gracias a esta información brindada se han escogido ambos lugares como parte de la ruta turística.

Usando la herramienta Google Maps, se determinó también la distancia en kilómetros desde el Terminal Terrestre de Guayaquil hacia los lugares escogidos:

**Tabla I. Deportes que ofrecen los atractivos, distancia en kilómetros y tiempo**

Lugar de origen	Lugar de destino	Deporte(s) que ofrece	Distancia en Km	Tiempo de recorrido
Terminal Terrestre de Guayaquil	Mirador del Cerro Bototillo	Parapente	32,7 km	30 minutos
Terminal Terrestre de Guayaquil	Bosque Protector Cerro Blanco	Senderismo	33,7 km	30 minutos
Terminal Terrestre de Guayaquil	Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo	Kayak lacustre	34,8 km	30 minutos



Terminal Terrestre de Guayaquil	Área Nacional de Recreación Parque Lago	Cicloturismo Cabalgata Kayak	43, 5 km	39 minutos
Terminal Terrestre de Guayaquil	Laguna Park	Kayak Tirolina Slackline-tree	45,3 km	40 minutos
Terminal Terrestre de Guayaquil	Finca La Gloria	Cabalgata Cicloturismo	70,0 km	56 minutos
Terminal Terrestre de Guayaquil	El Morro	Cabalgata Ciclismo de montaña Paseo en buggy o cuadrón Wakeboarding	135,0 km	2 horas
Terminal Terrestre de Guayaquil	Isla Puná	Senderismo	152, 0 km hasta Posorja	3 horas

**Fuente: Elaboración propia**

### **2.1.2. Características generales de los atractivos y las actividades de aventura**

A continuación se detalla información turística de los 8 atractivos turísticos escogidos de la Ruta de la Aventura en el cantón Guayaquil, para su posterior evaluación en la jerarquización de atractivos.

- **Mirador del Cerro Bototillo**

El mirador del Cerro Bototillo está ubicado en el km 13 de la Vía a la Costa.

En este lugar se puede realizar la actividad de parapente, cuyo costo es de \$70,00.

El servicio del vuelo consta de:

- Subida en un carro 4x4 al mirador que tiene una duración de 10 minutos.
- Fotografías y videos ya que los instructores cuentan con Go Pro HD (cámaras profesionales)
- Recogen al pasajero y al instructor en el lugar de aterrizaje.
- Seguro de vida.

El equipo que se utiliza para el vuelo es: Vela, silla o arnés, casco, radios, barómetro y paracaídas de emergencia. El recorrido es de 15 a 20 minutos dependiendo de las condiciones del viento.

Los instructores, certificados por el Ministerio de Turismo, son los señores: Jorge Mora, Pablo Villacrés y Mathías Pérez. Ellos trabajan a través de la



operadora turística Opertumo S.A. pero, aún no tienen una oficina en la ciudad de Guayaquil.

Para realizar la actividad hay que contactarse con el Sr. Jorge Mora a través del correo electrónico [georgedepor@hotmail.com](mailto:georgedepor@hotmail.com) con una semana de anticipación (Parapente Guayaquil).

- **Bosque Protector Cerro Blanco**

Este bosque es uno de los últimos remanentes del bosque seco tropical de la costa ecuatoriana. Es una reserva privada de 6.078 hectáreas que se encuentra en el extremo suroeste de la cordillera Chongón-Colonche, en el Km 16 Vía a la Costa. Actualmente se encuentra administrado por la Fundación Pro-Bosque.

Dentro de las actividades que se pueden realizar en el bosque se encuentra el senderismo y para ello se han determinado cuatro senderos naturales:

- Sendero auto guiado: Es una caminata de veinte minutos aproximadamente de 400 metros que inicia desde el centro de visitantes hasta el área de tótems. Existen letreros didácticos que explican detalles de la flora y fauna.

- Sendero Buena Vista: Es una caminata de una hora y media aproximadamente de 1.100 metros que cuenta con un guía. Esta ruta se divide en dos secciones, la primera corresponde a un tramo de montaña con algunas pendientes y senderos pedregosos donde se puede observar la flora y la segunda parte que es el bosque en restauración. El servicio de intérprete ambiental en español es de \$12,00 y en inglés de \$24,00 con un grupo mínimo de 10 personas.
- Sendero Higuerón: Tiene este nombre debido a que en el recorrido se encuentra el árbol El Gran Higuerón. Su duración es de tres horas aproximadamente de 3.000 metros. Además de su flora se puede apreciar también su fauna. El servicio de intérprete ambiental en español es de \$15,00 y en inglés de \$30,00 con un grupo mínimo de 10 personas.
- Sendero Mono Aullador: Se llama Mono Aullador debido a que en este sendero es frecuente la observación de monos aulladores en estado silvestre. Cuatro horas de recorrido, se trata de la continuación de la ascensión por la montaña, su extensión es de 6 kilómetros con altura de 400 msnm, servicio de guía obligatorio,

apto para jóvenes y adultos en buenas condiciones físicas y que gusten de caminatas largas y esforzadas. Se podrá distinguir el cambio del bosque seco tropical con el aumento de la altura y observar remanentes de bosque primario. Con frecuencia en este sendero se escuchan los monos aulladores y si la suerte lo permite se los podrá apreciar. El servicio de intérprete ambiental en español es de \$20,00 y en inglés de \$40,00 con un grupo mínimo de 10 personas.

Cuenta también con un área de camping donde hay una parrilla, mesones, hamacas, duchas y baños, glorieta para actividades y juegos infantiles por el que se cancela un valor de \$25,00 por servicio de intérprete ambiental para grupos de máximo 10 personas con previa reservación.

La entrada al bosque es de \$4,00 adultos, estudiantes universitarios y extranjeros; \$3,00 niños y estudiantes de colegios y escuelas; \$2,00 adultos mayores y personas con capacidades especiales. El horario de atención es de 08h00 a 16h00 (Bosque Protector Cerro Blanco).

- **Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo**

Este centro eco turístico está ubicado en el Km 18 de la Vía a la Costa. Actualmente es administrado por la Fundación Siglo XXI.

La modalidad turística de aventura que se puede realizar en este lugar es el kayak lacustre. Para realizar esta actividad se debe contactar con la Sra. Jacqueline Zambrano para reservas, el alquiler de los equipos para kayak tiene un costo de \$5,00.

- **Área Nacional de Recreación Parque El Lago**

Fue creada el 15 de noviembre del 2002 y desde el 2003 forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Su extensión es de 2.283 hectáreas. Está ubicado en el Km 23 Vía a la Costa

Anteriormente, en su cuidado y manejo intervenían cuatro actores que eran:

- Ministerio del Ambiente
- Secretaría Nacional del Agua
- Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos

- Ministerio del Deporte

En la actualidad, todas estas entidades entregaron el manejo total del parque a la Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos.

Existe un área para practicar cicloturismo que tiene una extensión de alrededor 3 Km, desde la entrada del parque hasta el mirador del cerro y se puede llevar bicicletas propias o alquilarlas en el lugar a \$2,50 la hora, también existe la opción de cabalgata por un valor de \$2,00 por un recorrido de 20 minutos en un sendero de una hacienda privada contigua al parque. En la actualidad, se encuentra en remodelación el club y la limpieza del lago para volver a realizar kayak, canotaje y tabla a vela. El cual, según la entrevista realizada al Sr. Andrés Calles, Administrador de Parque El Lago, se prevé ya tener lista el área a finales de año.

El horario de atención es de lunes a domingo de 06h00 a 18h00 con entrada gratuita.



- **Laguna Park**

Este centro recreacional se encuentra ubicado en el Km 27 Vía a la Costa. El principal atractivo de este lugar es una laguna natural de 60.000 metros cuadrados, dentro de esta los turistas pueden practicar kayak lacustre como deporte de aventura. También se puede realizar tirolina a través de una polea conectada entre dos árboles, pudiendo el turista lanzarse a mitad del recorrido en la laguna. En la mitad de la laguna, se encuentra un árbol de ocho metros de altura en donde se puede hacer slackline-tree.

El costo de entrada es de \$8.00 para adultos y \$5.00 los niños, adultos mayores y personas con capacidades especiales, este valor incluye el uso de todas las actividades e instalaciones de manera ilimitada dentro del tiempo de atención. El horario de atención es de martes a viernes de 10h00 a 17h00 y los fines de semana de 10h00 a 18h00.

- **Finca La Gloria**

Es una hacienda eco turística que posee 18 hectáreas y se encuentra ubicada en el Km 51.8 de la Vía a la Costa.



La modalidad turística de aventura que ofrece este sitio es la cabalgata cuyo costo es de \$6,00 por persona y se puede recorrer las extensas áreas verdes que la finca posee dentro de los senderos ya limitados para esta actividad, el recorrido es de 20 minutos aunque hay uno que dura una hora pero por lo general se lo realiza de lunes a viernes, ya que los fines de semana hay mucha afluencia de turistas. En el lugar también ofrecen el alquiler de bicicletas, cuyo valor es de \$5,00 la hora y \$3,00 la media hora.

- **Parroquia El Morro**

Es una parroquia rural de la ciudad de Guayaquil, se encuentra aproximadamente a dos horas de distancia de la misma.

En esta parroquia se encuentra ubicada la operadora turística Los Puertos, la cual es la entidad encargada de la práctica de los deportes de aventura en el lugar.

Entre las modalidades turísticas de aventura que ofrecen se encuentran: la cabalgata, actividad que tiene un costo de \$10,00 por una hora de recorrido; también existe ciclismo de montaña o paseo en buggies o cuadrones en el Cerro

El Muerto, los valores a cancelar son \$7,00 por una hora de recorrido y \$20,00 por dos horas de recorrido (en un buggy o cuadrón pueden ir máximo dos personas), respectivamente. Otro deporte que ofrecen es el wakeboarding, el cual se realiza en Puerto El Morro, a diez minutos de El Morro; en esta actividad pueden ir en la lancha hasta 4 personas y el costo es de \$25,00 por el grupo.

- **Isla Puná**

Esta isla pertenece al cantón Guayaquil. Para llegar a esta localidad se debe ir hasta Posorja y tomar una lancha, por la cual se debe cancelar \$1,50 y el recorrido será alrededor de 30 minutos.

Posee 4 comunidades turísticas que son: Cauchiche, Bellavista, Subida Alta y Estero de Boca.

En la isla puede realizar senderismo en los caminos del bosque seco, que presentan elevaciones y descenso.

2

## **2.2. Oferta turística**

### 2.2.1. Planta turística

La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes).

Este elemento también se lo conoce como la estructura productiva del turismo, ya que a través de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un sitio. A los distintos elementos que pertenecen a la planta turística les corresponde atender y satisfacer las necesidades y deseos de los turistas en cuanto a su alojamiento, restauración y diversión.

Los componentes de la planta turística fueron incorporados por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), en dos grupos (Quesada, Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad, 2010):

- Equipamiento
- Instalaciones

### **2.2.1.1. Equipamiento turístico**

El Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) estableció cuatro categorías para el equipamiento turístico (Quesada, Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad, 2010):

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Otros servicios

#### **2.2.1.1.1. Alojamiento**

La ciudad de Guayaquil ofrece los siguientes lugares de alojamiento:

- 13 hoteles de lujo
- 14 hoteles de primera categoría
- 23 hoteles de segunda categoría
- 6 hostales de primera categoría
- 19 hostales de segunda categoría

Para mayor información observar ANEXO G y ANEXO H

### 2.2.1.1.2. Restauración

En la Vía a la Costa existen dos paraderos turísticos: Paradero Turístico Puerto Hondo, Paradero Turístico Chongón antes y después del peaje y la Plaza Gastronómica de Progreso.

A continuación se mostrará una tabla con los horarios de atención, número de plazas y rango de costos promedios de los platos de cada lugar.

**Tabla II. Restaurantes Vía Guayaquil-Playas**

Nombre	Horario de atención	Número de restaurantes	Número de plazas	Rango de precios
Paradero Puerto Hondo	07h00-20h00	17	204	\$1,50 a \$4,75
Paradero Turístico Chongón antes del peaje	07h00-20h00	17	204	\$1,50 a \$3,50
Paradero Turístico Chongón después del peaje	07h00-20h00	7	84	\$1,50 a \$3,50
Plaza Gastronómica de Progreso	07h00-20h00	10	240	\$1,50 a \$4,75

**Fuente: Elaboración propia**



En la parroquia Puerto El Morro existe un comedor turístico con seis restaurantes de seis mesas cada uno. Los valores de los platos a la carta oscilan entre \$3,00 a \$10,00.

### **2.2.2. Infraestructura turística**

La infraestructura es vital para el soporte de la planta turística, ya que sus componentes son determinantes para la puesta en valor de los atractivos y para el desarrollo de la oferta.

Este elemento comprende aspectos como: acueductos, energía, comunicaciones, drenaje, sanidad, seguridad, educación, sistemas de transporte, obras urbanas. (Quesada, Elementos de Turismo. Teoría, clasificación y actividad, 2010).

#### **2.2.2.1. Vías de acceso**

La principal vía de acceso a los atractivos turísticos es el ramal occidental de la carretera Transversal Austral (E40) o también conocida como Autopista Guayaquil – Salinas, Vía a la Costa o Vía Perimetral de Guayaquil. A lo largo de esta autopista se encuentran los atractivos Mirador Cerro Bototillo, Bosque



Protector Cerro Blanco, Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo, Área Nacional de Recreación Parque El Lago, Laguna Park y Finca La Gloria.

Para llegar a los atractivos la Parroquia El Morro se debe tomar la misma carretera E40 pero, en el Km 15 se gira a la derecha para tomar la vía Guayaquil-Playas, al llegar al cantón se debe seguir por la vía a El Morro y así se llega a la parroquia del mismo nombre. Mientras que, para llegar a la isla Puná se debe tomar la vía Playas-Posorja y de ahí contratar una lancha que llevará a los turistas a la isla, el trayecto dura aproximadamente 30 minutos.

### **2.2.2 2. Transporte turístico**

Los buses turísticos que actualmente paran por cada uno de los lugares del circuito son:

- **Cooperativa de Transporte Villamil (CTV):** Esta cooperativa trabaja de lunes a domingo en un horario de 04h00 a 21h15 con una frecuencia de 10 minutos cada bus.

Su recorrido es: Guayaquil-Km 24-Km 40-Cerecita-Progreso-San Antonio-Playas-Data de Villamil. Los buses salen del andén N° 53, ubicado en el

primer piso de la Terminal Terrestre de Guayaquil. El precio del boleto a los lugares de la ruta es:

**Tabla III. Precios de boletos en Cooperativa de Transporte Posorja hasta cada lugar de la ruta**

Lugar	Precio
Mirador Cerro Bototillo	\$1,25
Bosque Protector Cerro Blanco	\$1,25
Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo	\$1,25
Área Nacional de Recreación Parque Lago	\$1,25
Laguna Park	\$1,25
Finca La Gloria	\$1,80

**Fuente: Elaboración propia**

- **Cooperativa de Transporte Posorja (CTP):** Esta cooperativa trabaja de lunes a domingo en un horario de 04h40 a 20H37 con una frecuencia de 10 minutos cada bus.

Su recorrido es: Guayaquil-Playas-Posorja. Los buses salen del andén N° 68, ubicado en el primer piso de la Terminal Terrestre de Guayaquil. El precio del boleto a los lugares de la ruta es:

**Tabla IV. Precios de boletos en Cooperativa de Transporte Posorja hacia los lugares de la ruta.**

Lugar	Precio
Mirador Cerro Bototillo	\$1,50
Bosque Protector Cerro Blanco	\$1,50
Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo	\$1,50
Área Nacional de Recreación Parque Lago	\$1,50
Laguna Park	\$1,50
Finca La Gloria	\$ 2,10

**Fuente: Elaboración propia**

También, existe la opción de alquiler de vehículos para grupo de personas. Según el catastro turístico del Guayas, la ciudad de Guayaquil cuenta con 61 empresas dedicadas a esta actividad.

A continuación se mostrará las tarifas de alquiler de vans y automóviles de algunas de las compañías y para ver más detalle de las empresas dirigirse al Anexo C.

**Tabla V. Características de vehículo y tarifas de empresas de alquiler de carros**

<b>Empresa</b>	<b>Vehículo</b>	<b>Capacidad de pax</b>	<b>Servicio de chofer</b>	<b>Tarifa diaria</b>
Virgen Rent a Car	Van Hyundai H1	Hasta 12	Si	\$180, 00
Virgen Rent a car	Kia Sportage Active	5	Si	\$150, 00
Carmax Rent a car	Mercedes Benz Sprinter	16	Si	\$210, 00
Carmax Rent a car	Mercedes Benz Sprinter	17 a 20	Si	\$260, 00

**Fuente: Elaboración propia**

### **2.2.2.3. Señalética**

La señalética de cada atractivo de la ruta se definirá de acorde a las especificaciones establecidas en el Reglamento Técnico de Señalización Turística, expedido el 23 de julio de 2014 por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

El Reglamento Técnico RTE INEN 233 "Señalización Turística", establece los requisitos de diseño, fabricación y acabado de las señales turísticas, con la finalidad de proteger el medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías, tanto en espacios públicos como en privados.

A continuación se detallan las señales actuales y los modelos de señales que deberían ir en los atractivos que carecen de estas o de atractivos que no cumplen con la normativa de señalización turística vigente. Para esto se han creado modelos de vallas turísticas de acuerdo al reglamento vigente. Se recomienda que las distancias que se colocan en las señales vayan desde los 500 metros en adelante.

- **Sitios donde se colocarán vallas de atractivos y servicios.**

En los atractivos Mirador Cerro Bototillo, Bosque Protector Cerro Blanco, Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo, Área Nacional de Recreación Parque El Lago se colocarán vallas de atractivos y servicios.

Estas vallas se las utilizan para indicar o guiar desde un punto o vía concurrida hacia varios atractivos, actividades o servicios que puedan existir en una



población, ruta, corredor, o un atractivo principal (lago, volcán, área protegida, río, etc). Por su tamaño, 4,80 x 2,40 m, deben colocarse en carreteras de primer y segundo orden; la carretera Transversal Austral (E40) es de primer orden.

- **Mirador Cerro Bototillo**

El mirador del Cerro Bototillo no cuenta con señalética turística, a continuación se presentará un bosquejo de la señalética adecuada.

Las coordenadas UTM donde debe ir ubicada la señalética son:

**17S 610162.56; 9758424.19**



Figura 1. Valla de atractivos y servicios del Mirador Cerro Bototillo.



Fuente: Elaboración propia

- **Bosque Protector Cerro Blanco**

El Bosque Protector Cerro Blanco en la actualidad cuenta con señalética pero, esta no es la adecuada.

**Figura 2. Valla actual del Bosque Protector Cerro Blanco**



**Fuente: Elaboración propia**

A continuación se presentará un bosquejo de la señalética correcta.

Las coordenadas UTM donde debe ir ubicada la señalética son:

**17S 609255.42; 9758236.83**

Figura 3. Valla de atractivos y servicios correcta del Bosque Protector Cerro Blanco



Fuente: Elaboración propia



LACTUR - BIBLIOTECA

- **Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo**

El Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo, en la actualidad cuenta con señalética pero, esta no es la adecuada.

**Figura 4. Valla actual del Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo**



**Fuente: Elaboración propia**

A continuación se presentará un bosquejo de la señalética adecuada.

Las coordenadas UTM donde debe ir ubicada la señalética son:

**17S 610162.56; 9758424.19**

**Figura 5. Valla de atractivos y servicio del Bañero y Centro Recreacional Puerto Hondo**



**Fuente: Elaboración propia**

- **Área Nacional de Recreación Parque El Lago**

El Área Nacional de Recreación Parque El Lago en la actualidad cuenta con señalética pero, esta no es la adecuada.



**Figura 6. Valla actual del Área Nacional de Recreación Parque Lago**



**Fuente: Elaboración propia**

A continuación se presentará un bosquejo de la señalética correcta.

Las coordenadas UTM donde debe ir ubicada la señalética son:

**17S 600751.28; 9754058.39**



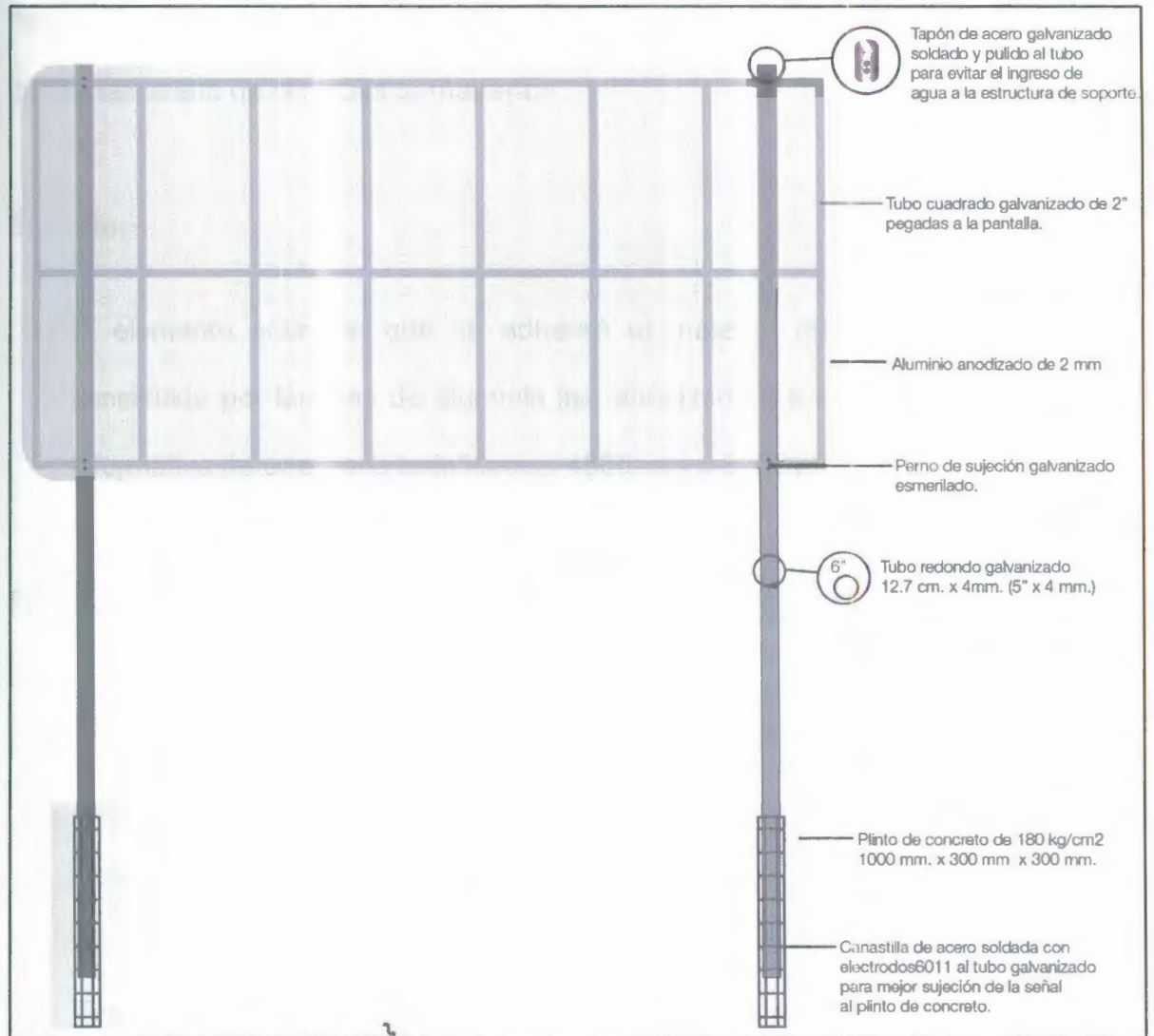
**Figura 7. Valla de atractivos y servicios correcta del Área Nacional de Recreación Parque Lago.**



**Fuente: Elaboración propia**

La parte trasera de las vallas de atractivos y servicios debe tener las siguientes indicaciones:

Figura 8. Parte trasera de las vallas de atractivos y servicios



Fuente: Elaboración propia

Según menciona el Reglamento para la Operación Turística de Aventura vigente (MINTUR, 11 de febrero de 2014), los materiales que se deben utilizar para dichas vallas son de la siguiente manera:

**Sustrato:**

- El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anonizado. La medida de la valla informativa de atractivos turísticos es 4800 mm x 2400 mm.

**Plintos:**

- Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/ cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal, para nivelar la señal.
- Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 500 mm ancho = 500 mm y profundidad = 1500 mm. Estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de existir complicaciones en la instalación.

- Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia de los mismos los que serán realizados y aprobados por el equipo de fiscalización.

**Postes o parantes:**

- Serán dos tubos galvanizados cuadrados de 6", cédula 20 de espesor; 5000 mm.
- Para soporte de la señal al suelo, debe soldarse una rejilla de acero a la parte inferior de cada tubo galvanizado para la fundición en el plinto de hormigón.
- La parte superior de cada parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.
- Nota: Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 Tubos de Acero al carbono soldados para aplicaciones estructurales y usos generales.

**Pantallas:**

- Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, utilizando electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas. Esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos.
- En el caso de que se coloque la valla sobre una estructura tubular, para evitar el deslumbramiento desde las superficies de las señales, estas deben ser orientadas con un ángulo de 5° y en dirección al tránsito que estas sirven.
- La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

**Fondo:**

- El fondo será una composición de material retro-reflectivo prismático que cumplirá los niveles de retro-reflectividad tipo XI con norma ASTM 4956 D. Vinil translucido para corte de textos, logotipos, logos, símbolos de servicios; que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
- La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.

**Vallas con estructura tubular:**

- Este tipo de señal (según el tamaño de la vía, espacio de instalación), puede ser colocada sobre una estructura tubular, se utilizará la estructura de sujeción de la valla identificativa parroquial. La diferencia en la estructura es el tamaño de la viga, que se conseguirá al unir 2 tramos de tubo de 2.44 m de longitud, que se conseguirán al barolar planchas de hierro negro de 1.22 x 2.44 metros de longitud.



- **Sitios donde no se colocarán vallas turísticas**

En los atractivos Laguna Park y Finca La Gloria no se colocarán vallas turísticas debido a que son lugares privados.

- **Laguna Park**

Laguna Park en la actualidad cuenta con señalética.

**Figura 9. Valla actual de Laguna Park**



**Fuente: Elaboración propia**

- Finca La Gloria

Finca La Gloria en la actualidad cuenta con señalética.

Figura 10. Valla actual de Finca La Gloria



Fuente: Elaboración propia

2

- **Sitios donde se colocarán vallas de atractivos turísticos.**

En los atractivos Parroquia El Morro e Isla Puná se colocarán vallas de atractivos turísticos.

Estas vallas se las utilizan para indicar el direccionamiento, distancias y el sitio, hacia y donde, se encuentra un atractivo natural y cultural. También se indica por medio de pictogramas o textos la presencia de actividades o servicios turísticos en la ruta o sitio. Por su tamaño, 2,40 x 1,20 m, deben colocarse en carreteras de segundo orden; las carreteras Playas-El Morro y Playas-Posorja son de segundo orden.

- **Parroquia El Morro**

La parroquia El Morro en la actualidad cuenta con señalética para áreas protegidas.

Figura 11. Valla actual de la parroquia El Morro.



Fuente: [www.ecuavisa.com](http://www.ecuavisa.com). Ecuavisa. 15 de Julio de 2015

A continuación se presentará un bosquejo de la valla de atractivos turísticos que se debería colocar.

Las coordenadas UTM donde debe ir ubicada la señalética son:

**573511.87; 9707986.22**

Figura 12. . Valla de atractivos turísticos en la parroquia El Morro.



Fuente: Elaboración propia



- **Isla Puná**

La isla Puná en la actualidad cuenta con señalética para áreas protegidas.

**Figura 13. Valla para Áreas Protegidas de la parroquia El Morro.**



**Fuente: [www.guayas.gov.ec](http://www.guayas.gov.ec). Prefectura del Guayas. 15 de Julio de 2015**

A continuación se presentará un bosquejo de la valla de atractivos turísticos que se debería colocar.

2.

Las coordenadas UTM donde debe ir ubicada la señalética son:

**17S 587320.08; 9695058.67**



Figura 14. Valla de atractivos turísticos en la Isla Puná



Fuente: Elaboración propia

Según menciona el Reglamento para la Operación Turística de Aventura vigente (MINTUR, 11 de febrero de 2014), los materiales que se deben utilizar para dichas vallas son de la siguiente manera:

**Sustrato:**

- El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anonizado. La medida de la valla informativa de atractivos turísticos es 2400 x 1200 mm.

**Plintos:**

- Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/ cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal, para nivelar la señal.
- Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm ancho = 300 mm y profundidad = 1000 mm. Estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de existir complicaciones en la instalación.

- Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia de los mismos los que serán realizados y aprobados por el equipo de fiscalización.

**Postes o parantes:**

- Serán dos tubos galvanizados cuadrados de 4" cédula, 20 de espesor; 5000 mm de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m, el oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.
- Para soporte de la señal al suelo, debe soldarse una rejilla de acero a la parte inferior de cada tubo galvanizado para la fundición en el plinto de hormigón.
- La parte superior de cada parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

- Nota: Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 Tubos de Acero al carbono soldados para aplicaciones estructurales y usos generales.

**Pantallas:**

- Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, utilizando electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas. Esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos.
- La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

**Fondo:**

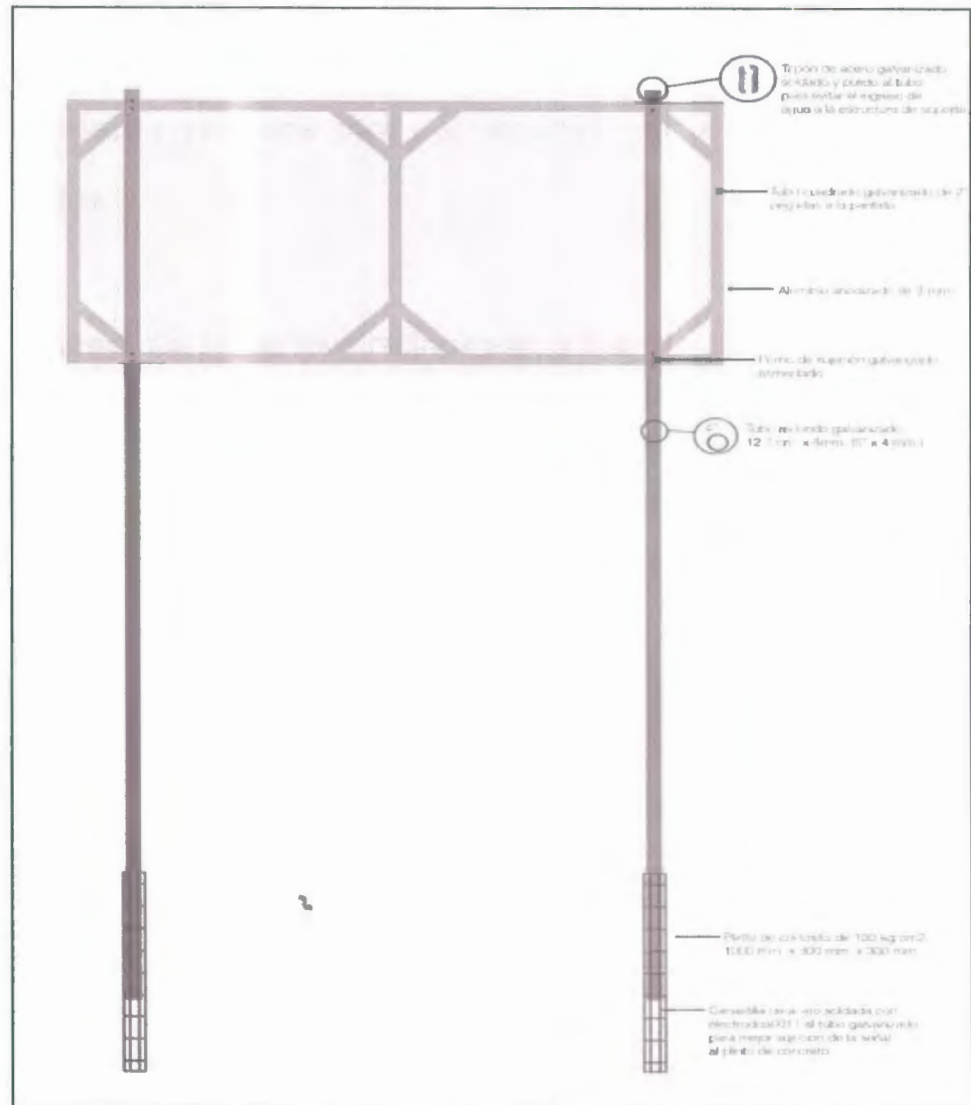
- El fondo será una composición de material retro-reflectivo prismático que cumplirá los niveles de retro-reflectividad tipo VI en espacios urbanos y tipo XI en carreteras o ejes viales con norma ASTM 4956 D, sobre la cual se colocará una capa de vinil translucido para corte de textos, logotipos, logos, símbolos de servicios; que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
- La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.

**Vallas con estructura tubular:**

- Este tipo de señal (según el tamaño de la vía, espacio de instalación), puede ser colocada sobre una estructura tubular, se utilizará la estructura de sujeción de la valla identificativa parroquial. La diferencia en la estructura es el tamaño de la viga, que se conseguirá al unir 2 tramos de tubo de 2.44 m de longitud, que se conseguirán al barolar planchas de hierro negro de 1.22 x 2.44 metros de longitud.

La parte trasera de las vallas de atractivos turísticos debe tener las siguientes indicaciones:

**Figura 15. Parte trasera de las vallas de atractivos turísticos**



Fuente: Elaboración propia



### 2.3. Identificación de actores claves

Los actores claves que se identificaron son representantes de los atractivos turísticos así como también una representante del Municipio de Guayaquil que son actores claves importantes para la inclusión de los atractivos dentro de la Ruta Turística y por ende para el desarrollo de la misma, se detallan a continuación:

- Representantes de los atractivos escogidos:
  - Sr. Mathías Pérez
  - Sra. Tania Ríos
  - Fundación Siglo XXI
  - Ing. Andrés Calles
  - Sr. Anselmo Zarlenga
  - Sra. Elvira Cedeño
  - Sr. Javier Pincay
  
- M.I. Municipalidad de Guayaquil a través de la Sra. Gloria Gallardo Zavala, Presidenta de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil



## **CAPÍTULO 3**

### **ANÁLISIS DE MERCADO**

#### **3.1. Metodología**

##### **3.1.1. Universo**

El universo escogido es la población de Ecuador de 15 a 64 años la cual es 7'302.964 personas según el último censo poblacional 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), además de los turistas extranjeros que arribaron a Guayaquil desde enero a diciembre del 2014 que fueron 344.956 personas (Asociación Nacionales de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, 2014).

Debido a que la población supera los 100.000 individuos, se lo considera como un universo es infinito.

### 3.1.2. Descripción de la fórmula

Se utilizará la fórmula infinita para poder obtener el tamaño de la muestra.

**Z= Nivel de confianza:** 1,96 (95%)

**P= Probabilidad de que ocurra:** 0,5

**Q= Probabilidad de que no ocurra:**  $1-p= 1-(0,5)= 0,5$

**E= Margen de error:** 0,05 (5%)

$$N = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{(e)^2}$$

$$N = \frac{(1,96)^2 (0,5) (1-0,5)}{(0,05)^2}$$

$$N = \frac{(3,8416) (0,5) (0,5)}{0,0025}$$

N= 384 encuestas

### **3.1.3. Tamaño de la muestra**

La muestra obtenida es de 384 personas entre nacionales y extranjeros.

### **3.1.4. Aplicación de las encuestas**

Las encuestas se realizaron en los siguientes lugares y días. Para poder aplicarlas se tuvo que pedir autorización a los representantes de cada lugar

**Tabla VI. Lugares, días y personas que autorizaron realizar las encuestas**

Lugar	Fecha	Permiso concedido
Malecón 2000	Miércoles 17 de junio Miércoles 24 de junio Viernes 26 de junio	Manuel Yépez (Jefe de Operaciones)
Malecón del Salado	Martes 16 de junio Miércoles 17 de junio Viernes 19 de junio Jueves 25 de junio	Arq. Daniel León (Jefe de Operaciones)
El Manso Boutique Hostal	Sábado 20 de junio	Sr. Ricardo Cevallos y Sra. Rosi Villacrés
Hostel Nuapacha	Domingo 21 de junio	Sra. Carolina Salazar

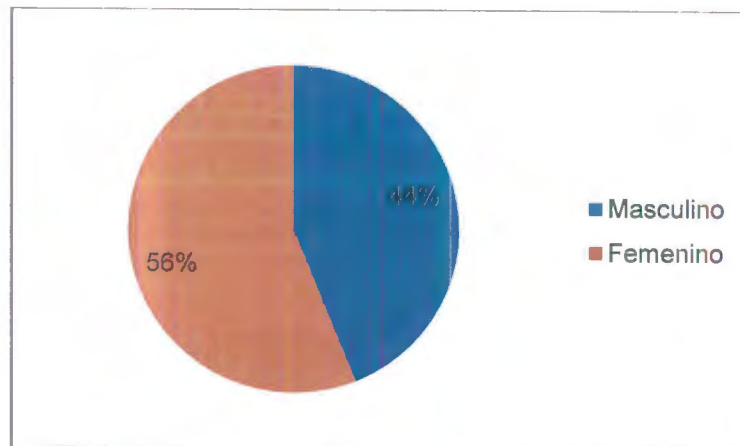
**Fuente: Elaboración propia**

## 3.2. Resultados

### 3.2.1. Análisis de la demanda nacional

Se realizaron 292 encuestas a personas nacionales. De estas se obtuvieron los siguientes datos.

**Gráfico 1. ¿Cuál es su género?**

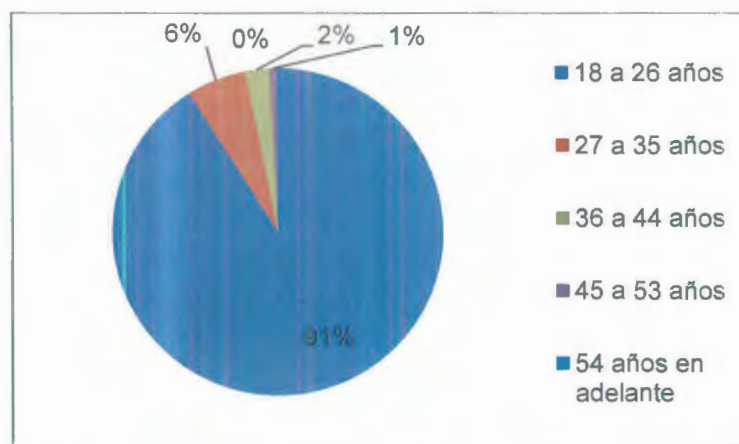


**Fuente: Elaboración propia**

De las personas encuestadas, la mayoría fueron de género femenino aunque no con mucha diferencia fueron también hombres.



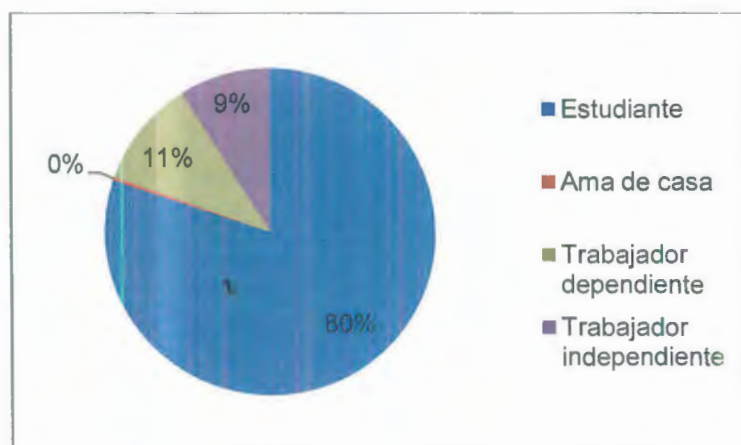
**Gráfico 2. ¿Cuál es su rango de edad?**



**Fuente: Elaboración propia**

El rango de edad de la mayoría de encuestados oscilan entre 18 a 26 años.

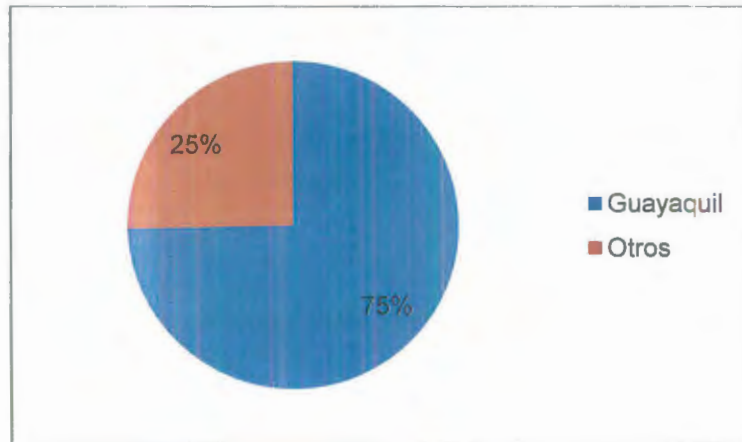
**Gráfico 3. ¿Cuál es su ocupación actual?**



**Fuente: Elaboración propia**

La mayor parte son jóvenes universitarios, se puede decir que debido a esto la mayoría de los encuestados pertenecían al rango de edad de 18 a 26 años

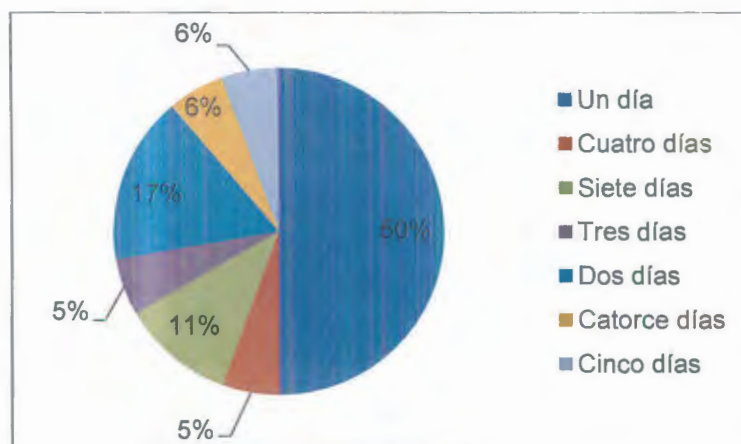
**Gráfico 4. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**



**Fuente: Elaboración propia**

La mayoría de los encuestados fueron de la ciudad de Guayaquil, y una mínima parte fueron de otras ciudades. Entre los que más se repiten son de ciudades como Quito, Chone y Machala.

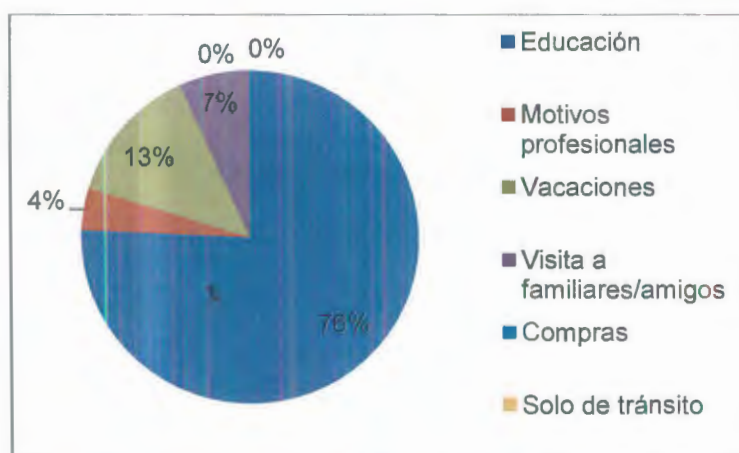
**Gráfico 5. ¿Cuál es su tiempo de permanencia en Guayaquil?**



**Fuente: Elaboración propia**

La mitad de los visitantes indicaron que permanecerán en Guayaquil solo un día.

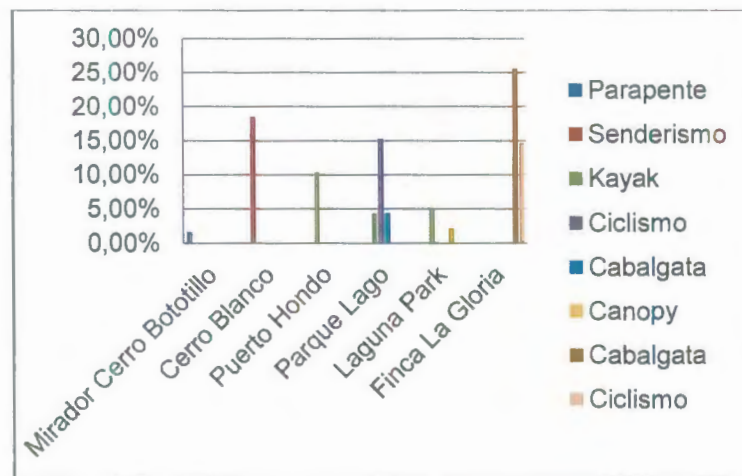
**Gráfico 6. ¿Cuál es su motivo de visita a la ciudad?**



**Fuente: Elaboración propia**

Al ser la mayoría de encuestados jóvenes de 18 a 26 años y estudiantes, el 76% de las personas contestaron Educación como motivo principal de visita. Otro motivo que contestaron mayoritariamente los individuos fue el de vacaciones.

**Gráfico 7. ¿Ha realizado algún deporte de aventura en los siguientes lugares?**

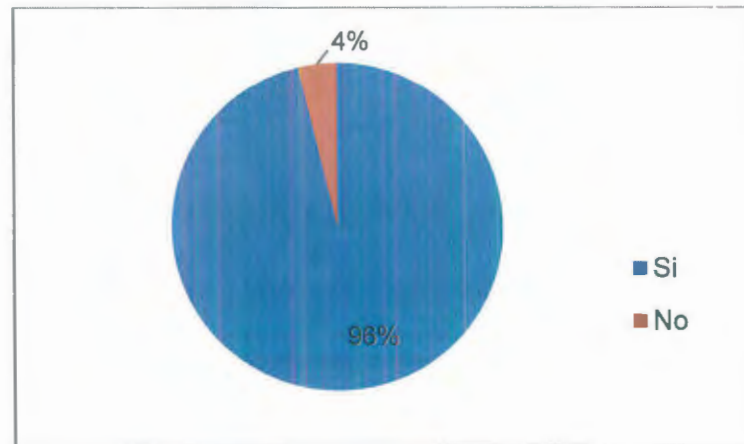


**Fuente: Elaboración propia**

El deporte de aventura más realizado por los encuestados fue cabalgata en Finca La Gloria. Seguido se encuentra el senderismo en el Bosque Protector Cerro Blanco, este resultado se puede deber a que este bosque apunta más

hacia los estudiantes por lo que se puede deducir que lo visitaron por motivos estudiantiles.

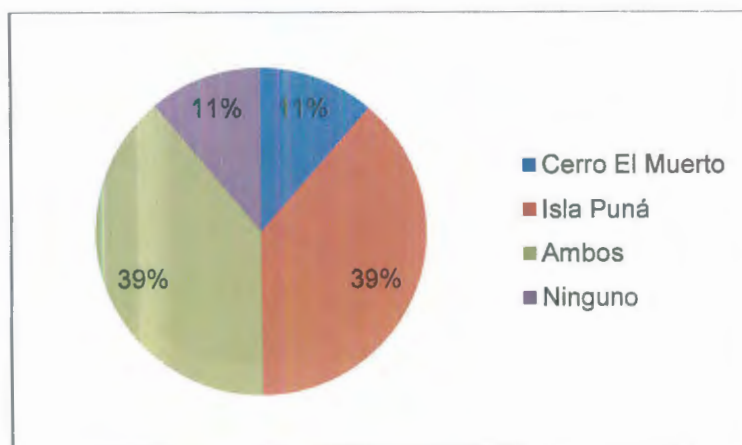
**Gráfico 8. Si existiera un circuito turístico de aventura, ¿Estaría interesado en recorrer los lugares antes mencionados y participar en los deportes de aventura que ofrecen?**



**Fuente: Elaboración propia**

La mayor parte de los encuestados indicaron que si les interesaría que se cree una ruta turística de aventura y que les gustaría participar en los deportes. Se puede deducir que al ser la mayoría jóvenes estudiantes les gusta la idea del turismo de aventura como una opción de ocio y tal vez despegarse un poco de los estudios.

**Gráfico 9. ¿Le gustaría complementar su viaje con algún lugar turístico lejos de Guayaquil?**



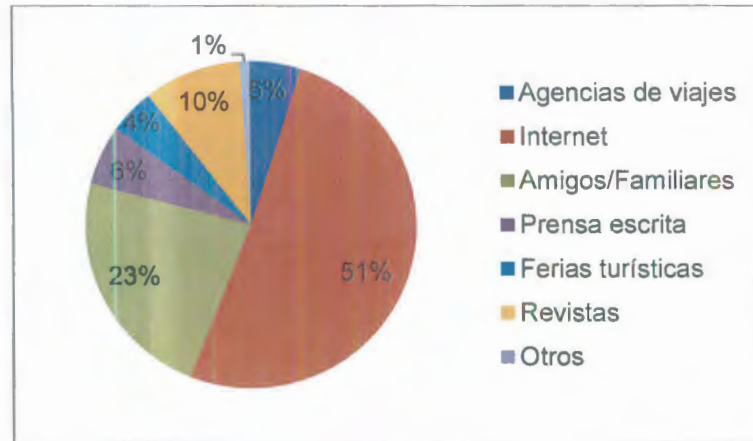
**Fuente: Elaboración propia**

La mitad de los encuestados indicaron que les interesaría visitar o sólo la Isla Puná o ambos lugares.

Se puede mencionar que para ellos no es problema viajar unas horas lejos de la ciudad para buscar más aventura.



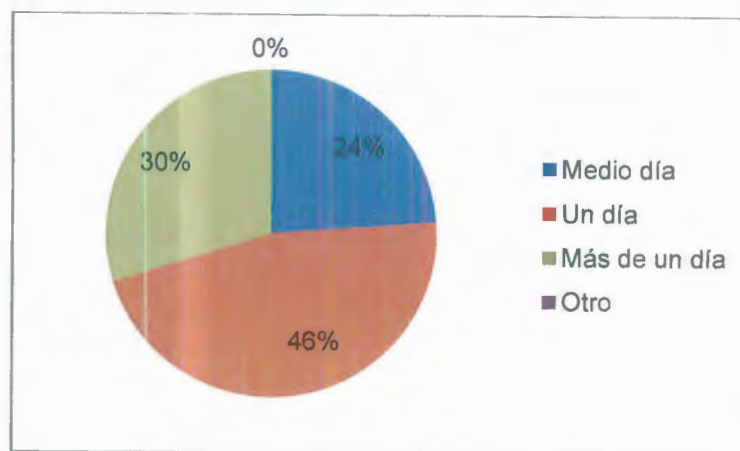
**Gráfico 10. ¿A través de qué medio(s) se informa sobre turismo?**



**Fuente: Elaboración propia**

Al ser la mayoría personas jóvenes que hoy en día viven en un mundo tecnológico, consideran la internet como la mejor manera de informarse sobre turismo. Aunque también usa la publicidad de boca en boca ya que escogieron a sus amigos o familiares como otra opción de información.

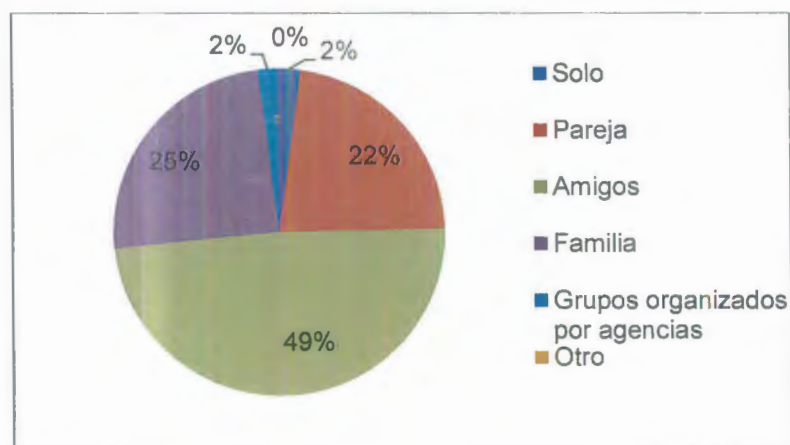
**Gráfico 11. ¿Cuál es el tiempo que invertiría en realizar los deportes de la ruta turística?**



**Fuente: Elaboración propia**

Los encuestados indicaron que pueden ocupar un día entero para realizar estas actividades, aunque un porcentaje no muy lejano indicaron que si tienen tiempo para viajar más de un día.

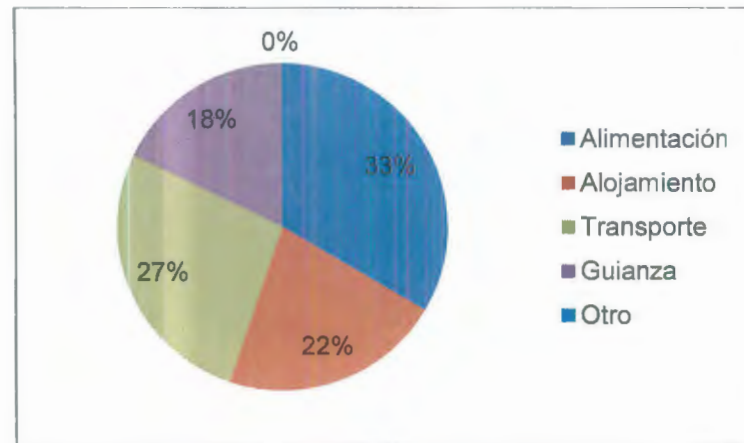
**Gráfico 12. ¿Con quién (es) estaría dispuesto a realizar estos deportes de aventura?**



**Fuente: Elaboración propia**

La mayoría de encuestados se inclinan más por realizar deportes de aventura junto a sus amigos.

**Gráfico 13. ¿Cuáles son los servicios que contrataría durante el recorrido de la ruta?**

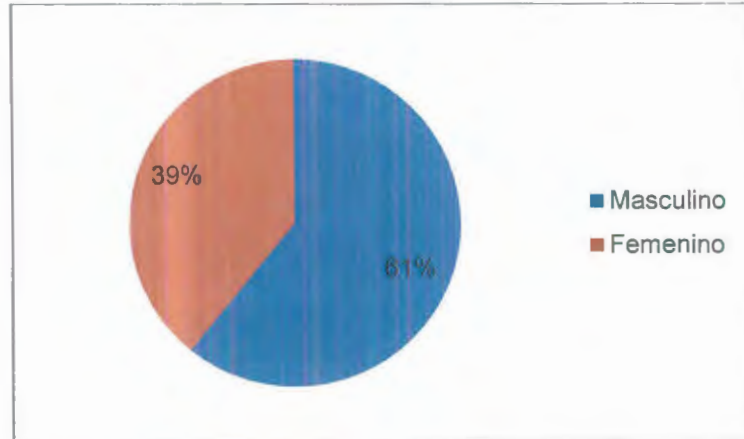


**Fuente: Elaboración propia**

La mayoría de encuestados señalaron que lo más importante para ellos es contratar los servicios de alimentación y transporte

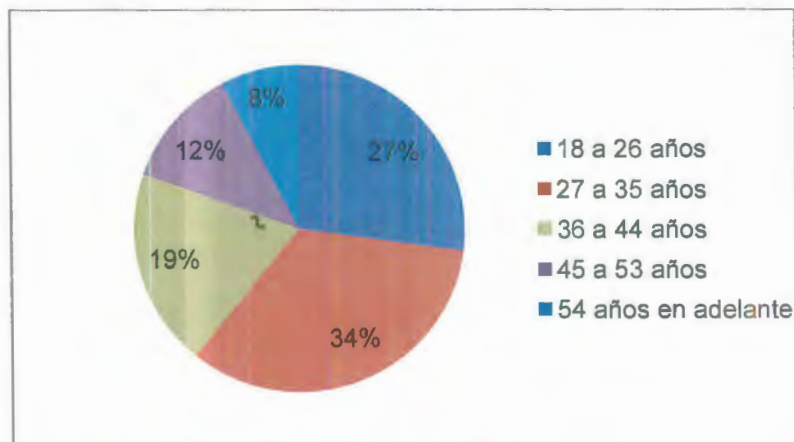
### **3.2.2. Análisis de la demanda internacional**

Se realizaron 92 encuestas a turistas. De estas se obtuvieron los siguientes datos.

**Gráfico 14. ¿Cuál es su género?**

Fuente: Elaboración propia

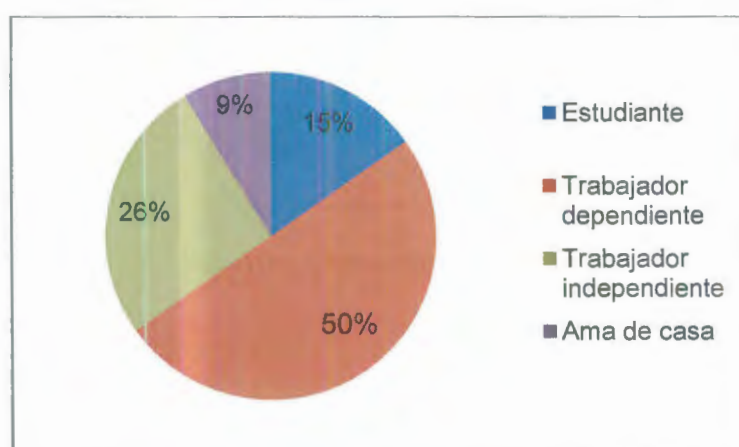
La mayor parte de los encuestados fueron de género masculino.

**Gráfico 15. ¿Cuál es su rango de edad?**

Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de turistas fueron de 27 a 35 años aunque no con mucha diferencia también pertenecen al rango de 18 a 26 años.

**Gráfico 16. ¿Cuál es su ocupación actual?**

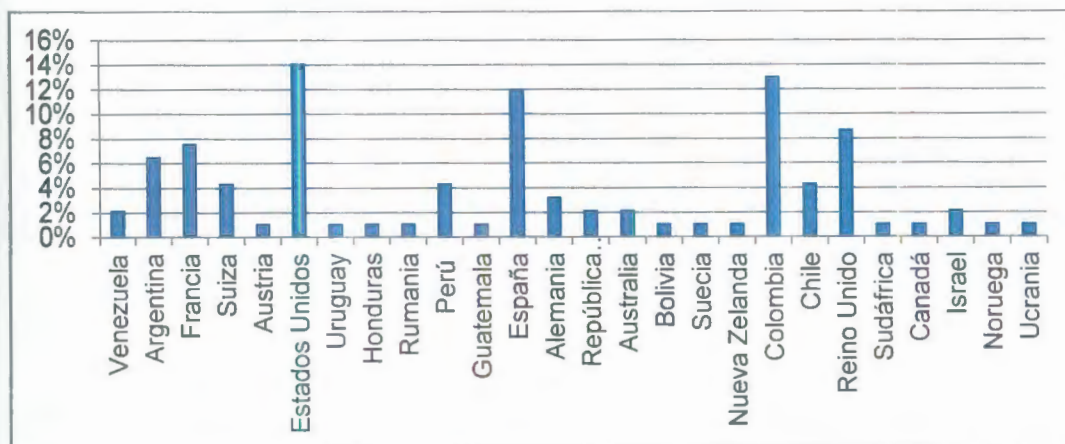


**Fuente: Elaboración propia**

La mayoría de las personas indicaron que cuentan con un trabajo dependiente a una empresa.



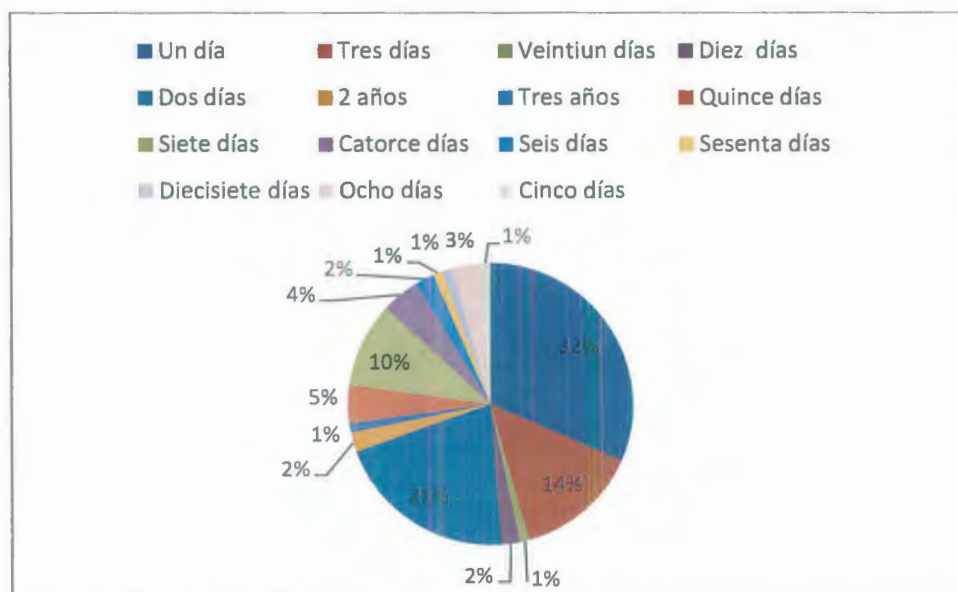
**Gráfico 17. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**



**Fuente: Elaboración propia**

Los países de donde más provinieron los turistas fueron Estados Unidos, el cual es considerado como el tercer país emisor de turistas según el Plandetur 2020, y el vecino país de Colombia.

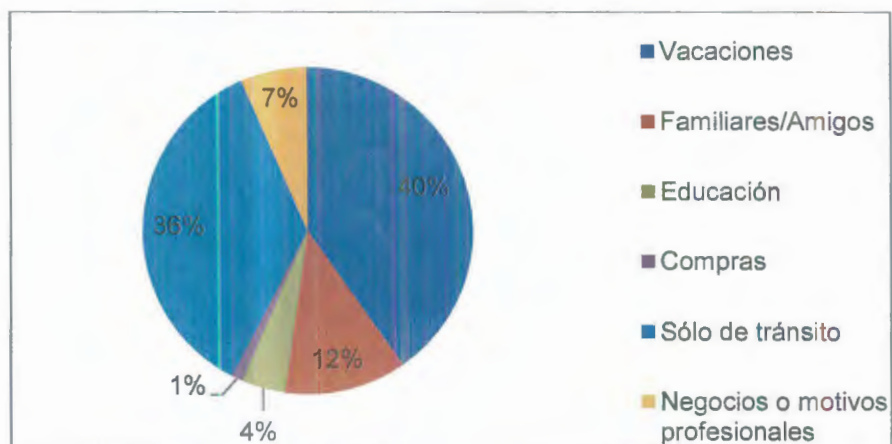
**Gráfico 18. ¿Cuál es su tiempo de permanencia en la ciudad?**



**Fuente: Elaboración propia**

La mayoría de turistas encuestados indicaron que permanecerán de uno a dos días en la ciudad, este se puede deber a que la urbe es considerada como destino de paso.

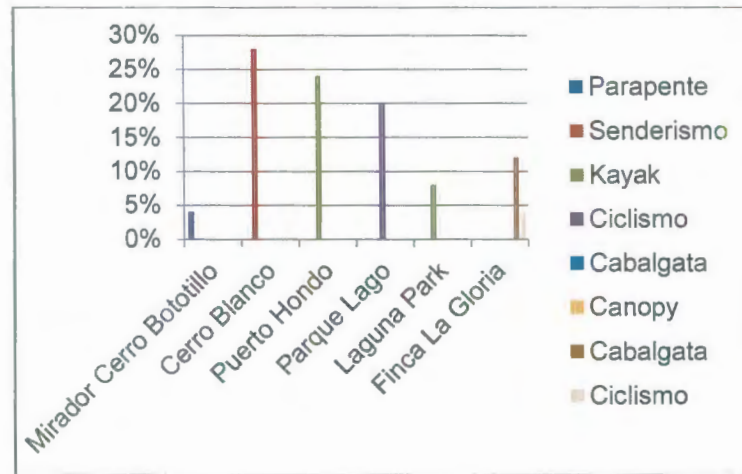
**Gráfico 19. ¿Cuál es su motivo principal de visita a Guayaquil?**



**Fuente: Elaboración propia**

La mayoría de turistas visitaron la ciudad por vacaciones y también indicaron que sólo están de tránsito por lo que sólo permanecerán un día en la ciudad.

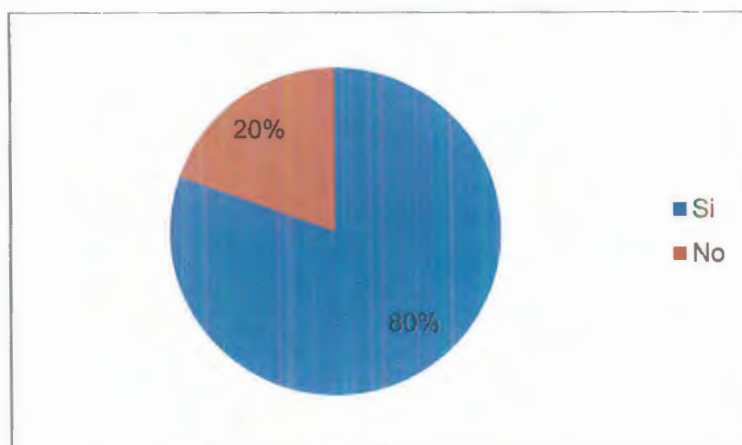
**Gráfico 20. ¿Ha realizado deportes de aventura en los siguientes lugares?**



**Fuente: Elaboración propia**

El deporte de aventura que más han realizado los turistas fue senderismo en el Bosque Protector Cerro Blanco, además de kayak en Puerto Hondo. Se puede deducir que al igual que en las personas nacionales, el bosque es el lugar que ya se encuentra por decirlo posesionado por lo que se lo puede considerar como el atractivo principal de la ruta.

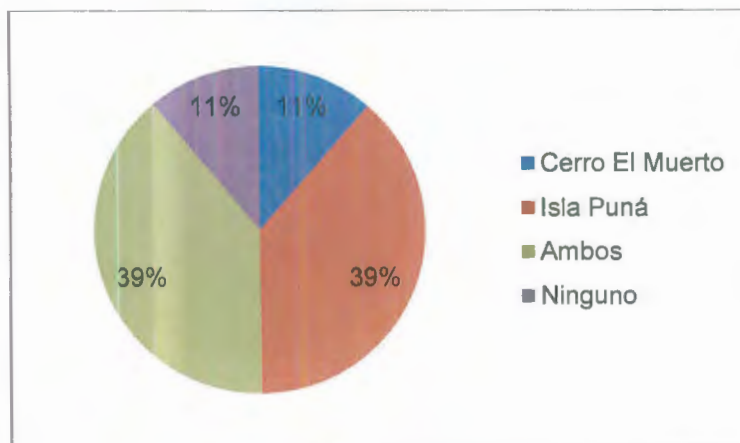
**Gráfico 21. Si existiera una ruta turística de aventura ¿Estaría interesado en recorrer los lugares mencionados y participar en los deportes de aventura que ofrecen?**



**Fuente: Elaboración propia**

La mayor parte de los turistas contestaron que sí les interesaría participar en la ruta, se puede deducir que si ven al turismo de aventura como una alternativa de ocio durante sus vacaciones.

**Gráfico 22. ¿Le gustaría complementar su recorrido con algún lugar turístico lejos de Guayaquil?**

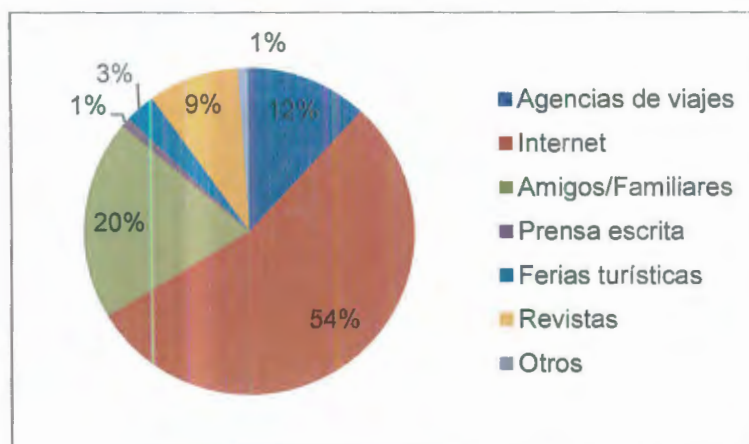


**Fuente: Elaboración propia**

Al igual que las personas nacionales encuestadas, escogieron la Isla Puná o ambos lugares como lugar(es) complementario (s).



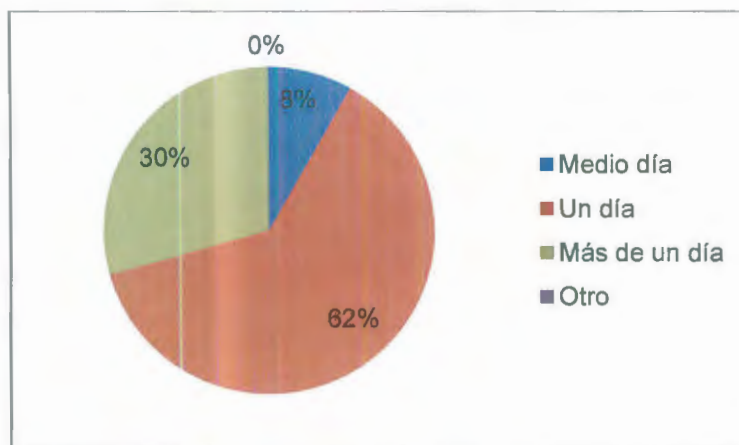
**Gráfico 23. ¿A través de qué medio(s) se informa usted sobre turismo?**



**Fuente: Elaboración propia**

Los turistas internacionales escogieron las mismas opciones de información que las personas nacionales (Internet y amigos/familiares). Esto nos muestra que podemos usar las mismas herramientas para informar sobre la ruta turística para ambos mercados.

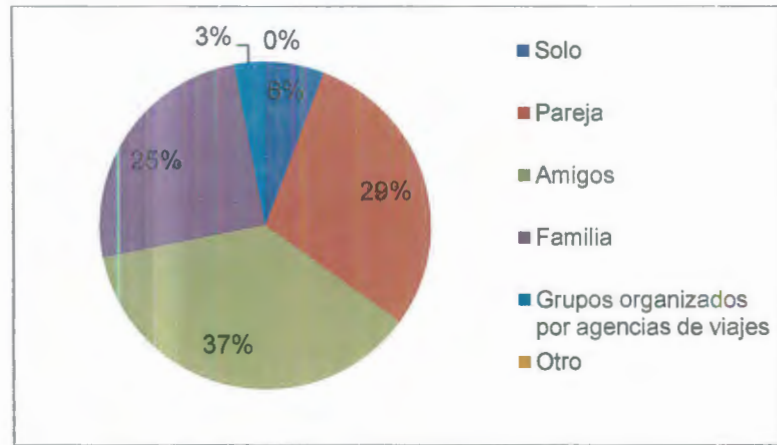
**Gráfico 24. ¿Cuál es el tiempo que invertiría en realizar la ruta turística de la aventura?**



**Fuente: Elaboración propia**

Se puede interpretar que debido a que la mayoría de encuestados sólo permanecen un día en Guayaquil, escogen la opción de full day para poder practicar los deportes.

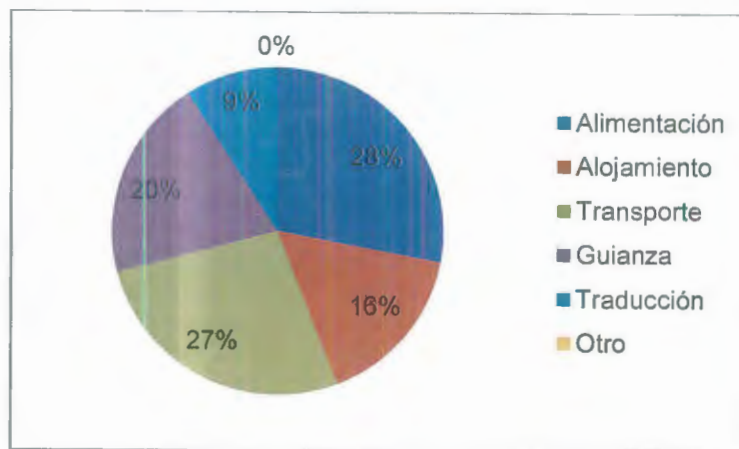
**Gráfico 25. ¿Con quién(es) estaría dispuesto a realizar estos deportes de aventura?**



**Fuente: Elaboración propia**

Los turistas prefieren mayoritariamente a realizar los deportes de aventura con sus amigos y parejas.

**Gráfico 26. ¿Cuáles son los servicios adicionales que contrataría durante el recorrido de la ruta?**



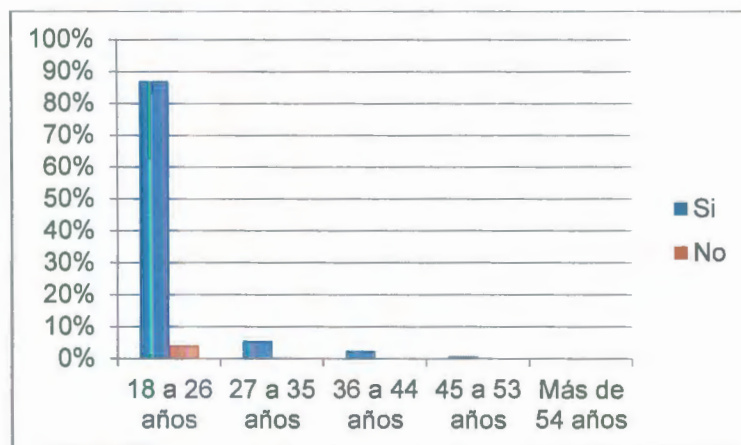
**Fuente: Elaboración propia**

Al igual que los encuestados nacionales, es importante para ellos tener alimentación y un medio de transporte. Por lo que se podría deducir que estos serán los servicios con mayor consumo.

### **3.2.3. Análisis cruzado de la demanda potencial nacional**

Se realizó un análisis cruzado de las características principales de la demanda potencial nacional.

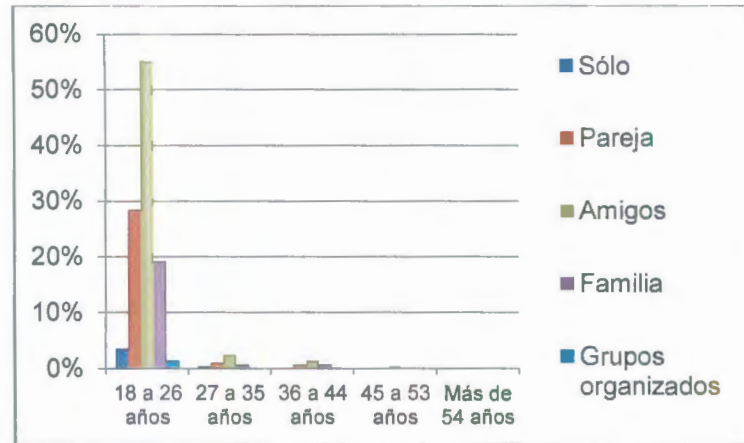
**Gráfico 27. Análisis cruzado de la edad con la aceptación de la ruta turística de la demanda nacional**



**Fuente: Elaboración propia**

El mercado dentro de la demanda nacional serán los jóvenes de 18 a 26 años, sin embargo este no es un mercado muy atractivo económicamente.

**Gráfico 28. Análisis cruzado del rango de edad de los encuestados nacionales con quién(es) estarían dispuestos a ir de la demanda nacional**

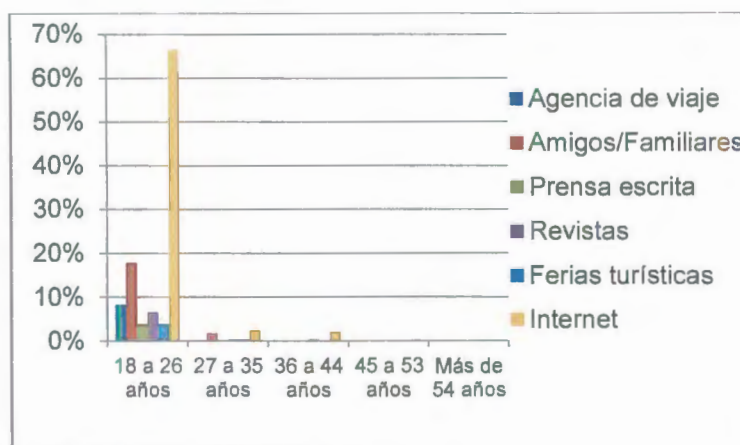


**Fuente: Elaboración propia**

Dentro de la demanda nacional, el mercado más numeroso fueron las personas de 18 a 26 años e indicaron que prefieren realizar estas actividades de aventura principalmente con sus amigos, por lo que en los paquetes que se realicen se podrían ofertar actividades de entretenimiento para que puedan integrarse como por ejemplo discotecas o karaokes, también se puede ofrecer el servicio de fotografía y videos durante la realización de sus actividades o la impresión de sus fotos en una camisa o jarro como recuerdo de su visita; otra opción sería la de souvenirs.



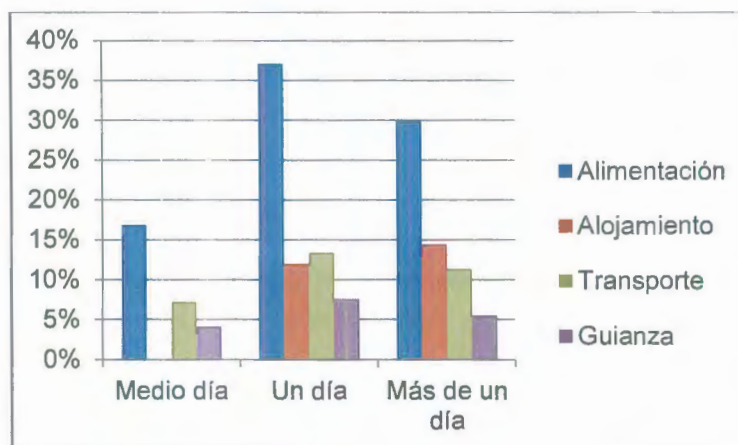
**Gráfico 29. Análisis cruzado del rango de edad de los encuestados nacionales con los medios de comunicación que utilizan para informarse sobre turismo**



**Fuente: Elaboración propia**

La Internet es la herramienta más utilizada en estos años, por ello fue la opción más escogida por el mercado juvenil para informarse sobre turismo. Con esta información se puede concluir que la promoción y difusión de la ruta se debe realizar a través de este medio, como por ejemplo en redes sociales como Facebook, Instagram y Snapchat que son las más populares hoy en día, además de crear una página web exclusiva para la ruta.

**Gráfico 30. Análisis cruzado de los servicios adicionales con el tiempo de recorrido que invertirían en recorrer la ruta a los encuestados nacionales**



**Fuente: Elaboración propia**

Las personas locales indicaron que el servicio más demandado por ellos sería el de alimentación, en cualquiera de los rangos de tiempo. Por otro lado, las personas que invertirían un día en realizar las actividades de aventura escogieron también el transporte como servicio adicional. Las personas interesadas en realizar más de un día los deportes de aventura también escogieron como opción más importante el alojamiento.

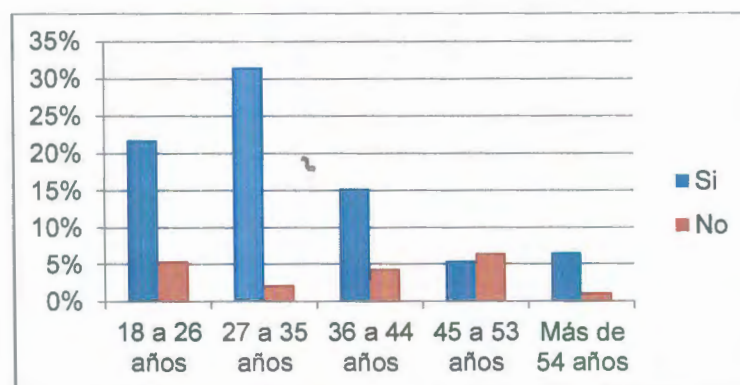
Con la información recogida, se puede indicar que se podría realizar una estrategia de promoción con los restaurantes ubicados en la Vía a la Costa y Puerto El Morro, que son a oferta turística de alimentación más cercana a la

ruta, además de los hoteles ubicados en la ciudad de General Villamil Playas, lugar más cercano donde podrán hospedarse los turistas y de empresas de alquiler de vehículos en la ciudad de Guayaquil. Esta sería la inclusión de los restaurantes y hoteles que cumplan con normas de calidad dentro de la difusión de la ruta turística para de esta manera apoyarlos en el dinamismo de su economía y en el compromiso de mejorar cada día el servicio que entregan a sus clientes.

#### 3.2.4. Análisis cruzado de la demanda potencial internacional

Se realizó un análisis cruzado de las características principales de la demanda potencial internacional.

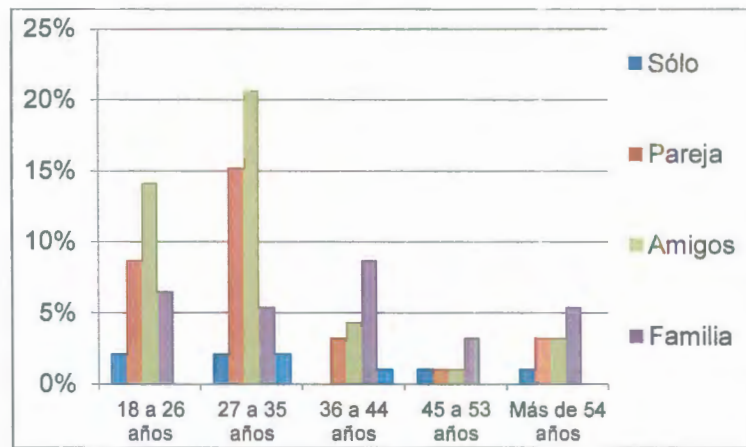
**Gráfico 31. Análisis cruzado de la edad con la aceptación de la ruta de la demanda internacional**



Fuente: Elaboración propia

El rango de edad de los turistas potenciales para la ruta turística es de 27 y 35 años, un mercado adulto.

**Gráfico 32. Análisis cruzado del rango de edad de los encuestados internacionales con quién(es) estarían dispuestos a ir**

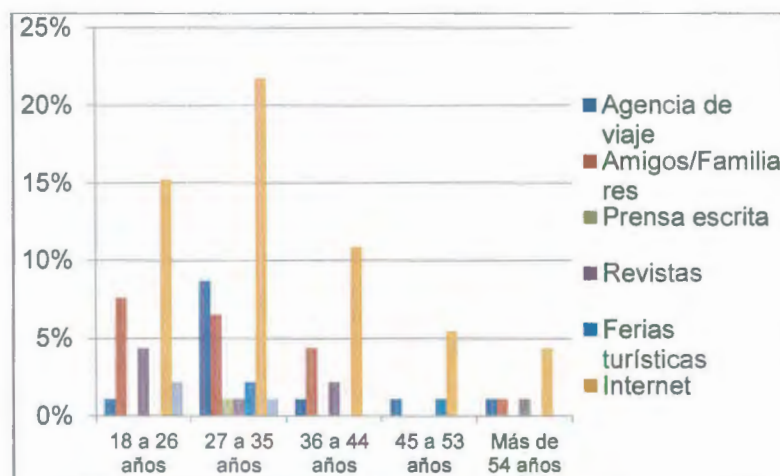


**Fuente: Elaboración propia**

El mercado internacional potencial, cuyas edades oscilan entre 27 a 35 años, se podría ofrecer las mismas actividades de aventura del mercado juvenil que también en su mayoría lo harían acompañados con amigos, pero en el caso de servicios adicionales a ofrecer se podría incluir en vez de discotecas, como es el caso del mercado juvenil, se ofrecería alguna actividad grupal más relajante como por ejemplo el avistamiento de aves o delfines, actividad que también es ofrecida en los atractivos pertenecientes a la ruta.



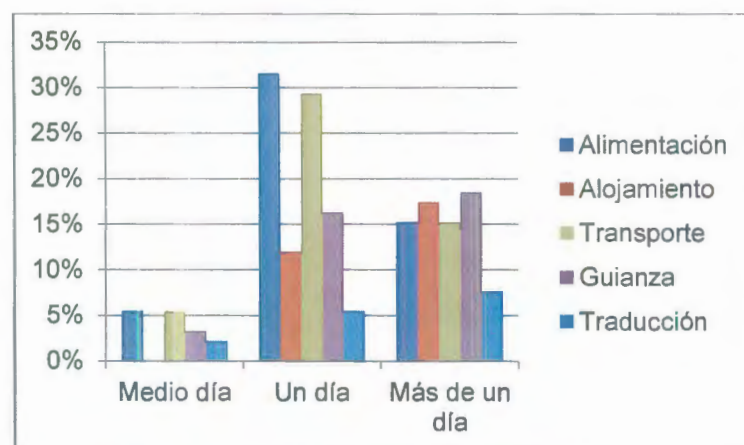
**Gráfico 33. Análisis cruzado del rango de edad de los encuestados internacionales con los medios de comunicación que utilizan**



**Fuente: Elaboración propia**

Todos los rangos de edad indicaron que la principal herramienta que usan es la internet por lo que se podría aplicar la misma oferta que el mercado nacional pero, como también escogieron la opción de amigos/familiares en su mayoría se podría incluir en la página web una opción de chat en vivo o blog de experiencias con fotografías para que puedan compartir sus experiencias durante la visita a los atractivos para así poder servir de orientación a otros turistas, además de la opción de traducción de la página.

**Gráfico 34. Análisis cruzado de los servicios adicionales con el tiempo de recorrido que invertirían los turistas en recorrer la ruta**



**Fuente: Elaboración propia**

Los resultados arrojados en este análisis son similares a los de la demanda nacional, por lo que es posible aplicar la misma oferta. Pero al ser turistas no conocen sobre los atractivos y algunos tienen otra lengua materna, por lo que también desearían contratar el servicio de guianza y traducción, las agencias de viajes deberían incluir en sus paquetes este servicio pero, deben ser guías certificados por el Ministerio de Turismo y que hablen varios idiomas

### 3.2.5. Resumen de las características de la demanda potencial nacional

A continuación se mostrará una tabla con las características de la demanda potencial nacional.



**Tabla VII. Resumen de las características de la demanda potencial nacional.**

CARACTERÍSTICAS	DATOS
Sexo	Mujeres (56%) y Hombres (44%)
Edad	18 a 26 años (91%), 27 a 35 años (6%), 36 a 44 años( 2%), 45 a 53 años (1%)
Ocupación actual	La mayoría son estudiantes universitarios (80%)
Aceptación de la ruta	Dijeron que sí (96% ), dijeron que no (4% )
Aceptación de la ruta de acuerdo al rango de edad	La demanda potencial son jóvenes de 18 a 26 años (87%)
Conocimiento de los lugares que ofrecen actividades de aventura	<u>Finca la Gloria:</u> Cabalgata (26%), Ciclismo (15%) <u>Cerro Blanco:</u> Senderismo (18%)
Tiempo que invertirían en realizar las actividades de la ruta	Un día (46%), Más de un día (30%), Medio día (24%)
Edad de los encuestados de acuerdo con quién irían acompañados	La mayoría entre 18 a 26 años prefiere viajar con amigos (55%)
Lugares adicionales para incluir en la ruta	Isla Puná y Parroquia el Morro (39%),
Medios de información que utilizan	Internet (51%), Amigos y familiares (23%)
Medios de información que utilizan de acuerdo con la edad	La mayoría entre los 18 a 44 años utilizan la internet para informarse sobre el turismo de aventura
Tiempo que invertirían en realizar las	<u>Medio día:</u> Alimentación (17%), Transporte (7%),

<p>actividades de la ruta de acuerdo a los servicios adicionales que contratarían</p>	<p>Guianza (4%).</p> <p><b>Un día:</b> Alimentación (37%), Transporte (13%), Alojamiento (12%), Guianza (8%).</p> <p><b>Más de un día:</b> Alimentación (30%), Alojamiento (14%), Transporte (11%), Guianza (5%)</p> <p>El servicio más importante que contratarían sería el de alimentación y transporte para medio día y un día, para los que optaron por más de un día incluyen también alojamiento.</p>
---	---

**Fuente: Elaboración propia**

### 3.2.6. Resumen de características de la demanda potencial internacional.

A continuación se mostrará una tabla con las características de la demanda potencial internacional.

**Tabla VIII. Resumen de características de la demanda internacional.**

CARACTERÍSTICAS	DATOS
Género	Hombres (61%), Mujeres (39%)
Edad	18 a 26 años (27%), 27 a 35 años (34%), 36 a 44 años (19%), 45 a 53 años (12%), 54 años en adelante (8%)
Ocupación actual	La mayoría son trabajadores dependientes (50%)
Lugar de procedencia	La mayoría provienen de Estados Unidos (14%) y Colombia (13%), España (12%)
Tiempo de estadía en Guayaquil	La mayoría se queda en Guayaquil de uno (32%) a dos días (22%)
Motivo de visita a Guayaquil	Por vacaciones (40%) y sólo de tránsito (36%)
Aceptación de la ruta	Dijeron que sí (80%), dijeron que no (20%)
Aceptación de la ruta de acuerdo al rango de edad	Los turistas potenciales para la ruta turística están en un rango de 27 a 35 años (32%). Siendo nuestro mercado potencia el adulto joven
Conocimiento de los lugares que ofrecen actividades de aventura	<b>Cerro Blanco:</b> Senderismo (28%) <b>Puerto Hondo:</b> Kayak (24%) <b>Parque Lago:</b> Ciclismo (20%)
Tiempo que invertirían en realizar las actividades de la ruta	Un día (62%), Más de un día (20%), Medio día (8%) La mayoría invertiría un día en la ruta.
Edad de los encuestados de acuerdo con quién irían acompañados	La mayoría entre 18 a 35 años prefieren viajar con amigos (21%), entre 36 a más de 54 años prefieren viajar con la familia (9%)
Lugares adicionales para incluir en la ruta	A la mayoría le gustaría ir a Isla Puná y Parroquia el Morro (52%) a realizar actividades de aventura

Medios de información que utilizan	Internet (54%), Amigos y familiares (20%)
Medios de información que utilizan de acuerdo con la edad	La mayoría entre los 18 a más de 54 años utilizan la internet para informarse sobre el turismo de aventura
Tiempo que invertirían en realizar las actividades de la ruta de acuerdo a los servicios adicionales que contratarían	<p><b>Medio día:</b> Alimentación (5%), Transporte (5%), Guianza (3%), Traducción (2%)</p> <p><b>Un día:</b> Alimentación (32%), Transporte (29%), Alojamiento (12%), Guianza (16%), Alojamiento (12%), Traducción (5%)</p> <p><b>Más de un día:</b> Guianza (18%), Alojamiento (17%), Alimentación (15%), Transporte (15%), Traducción (8%)</p> <p>El servicio más importante que contratarían sería el de alimentación, transporte y guianza para medio día y un día, para los turistas que se quedan más de un día incluiría el alojamiento</p>

Fuente: Elaboración propia

### 3.3. Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los atractivos (FODA)

Se realizó un análisis FODA de los atractivos que pertenecerán a la ruta turística de aventura del cantón Guayaquil.



**Fortalezas:**

- Única ruta turística de aventura realizada en Guayaquil.
- En la ruta se ofrecen diferentes modalidades turísticas de aventura.
- El costo de la entrada a los atractivos y de las actividades de aventura es asequible.
- Corta distancia entre los atractivos de la ruta.
- Existencia de recursos naturales potenciales que podrían llegar a diversificar la oferta turística.

**Debilidades:**

- Inexistencia de guías especializados para la práctica de los deportes de aventura.
- Escasa señalética turística en los atractivos.

**Oportunidades:**

- Apoyo de los actores claves para la promoción de la ruta turística.
- Facilidad de acceso a los lugares.

- Cercanía a lugares de restauración.

**Amenazas:**

- Poco trabajo en conjunto entre el Consejo Provincial del Guayas y el GADS.
- Poca publicidad de los atractivos turísticos de la ruta para las personas locales y extranjeras.
- Inexistencia de operadoras turísticas en Guayaquil especializadas en deportes de aventura.
- Escaso apoyo financiero para emprendedores turísticos en actividades de aventura.



## **CAPÍTULO 4**

### **PROPUESTA**

#### **4.2. Diseño de la ruta turística**

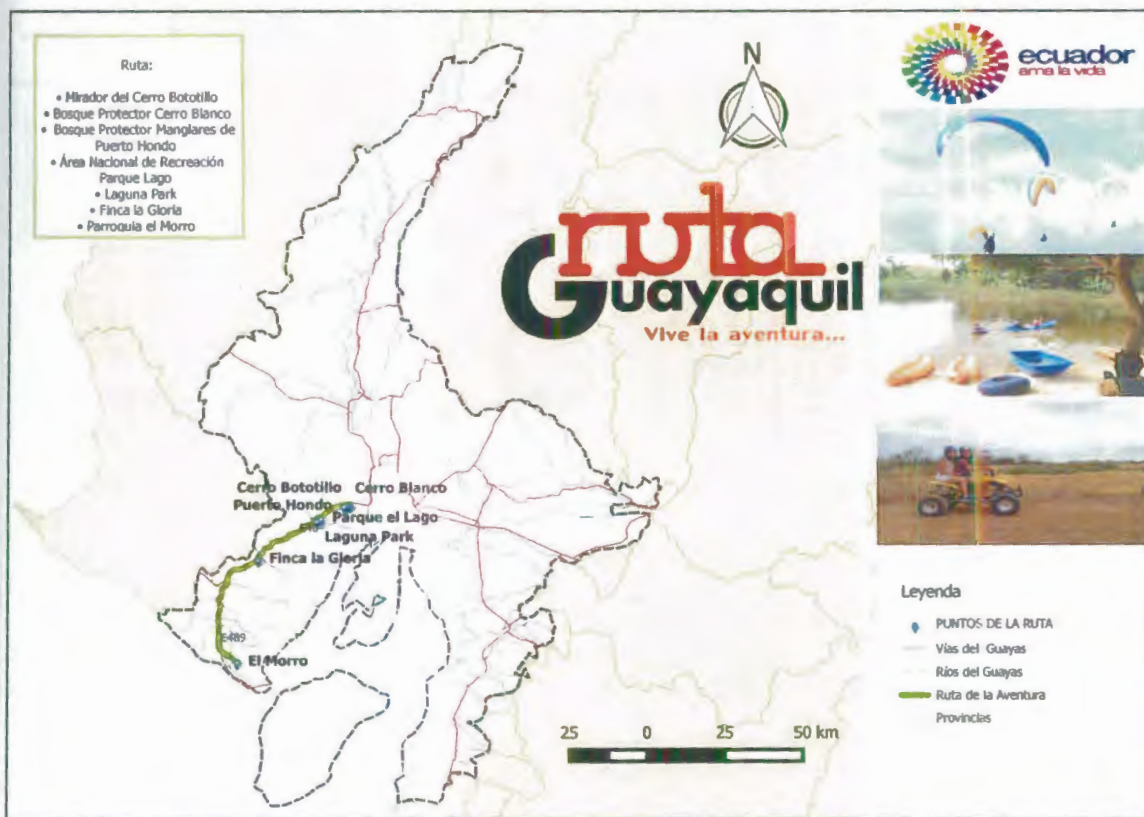
Para el bosquejo de la ruta turística, se obtuvieron las coordenadas de cada atractivo y servicio de restauración mediante la aplicación para Android llamada "Coordenadas".

Una vez obtenidas las coordenadas de cada lugar de la ruta, se utilizó el programa Quantum GIS (QGIS), un sistema de información geográfica, en donde se insertaron las coordenadas para poderlas ubicar en un mapa base de

la provincia del Guayas, el cual fue descargado en la página web del Sistema Nacional de Información (<http://sni.gob.ec/inicio>), seleccionando la opción "Archivos de información geográfica". En esta opción también se descargó el mapa de los ríos, carreteras y poblaciones de la provincia del Guayas. Después de tener el mapa, se procedió a diseñarlo agregando color, leyenda, escala, fotografías, Marca País y de la ruta y el símbolo del norte.

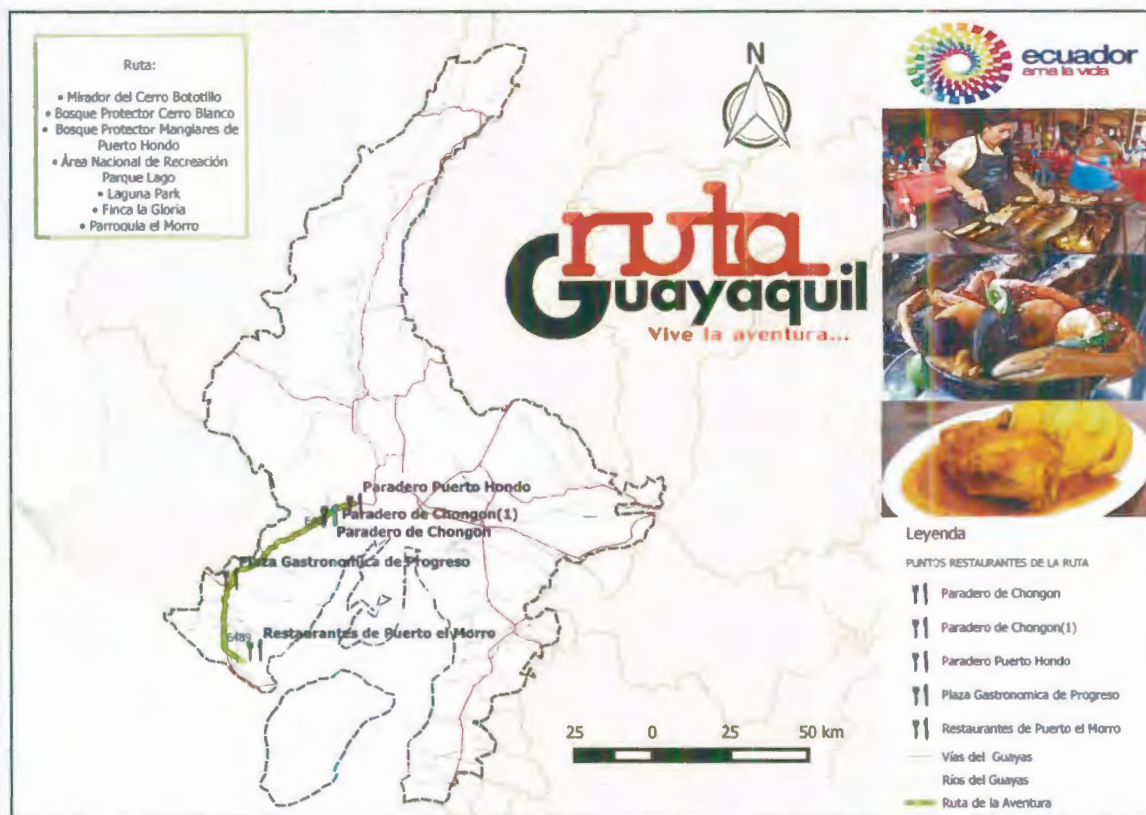
A continuación se mostrarán dos mapas, el primero será la ruta con los atractivos turísticos y el segundo indicará los servicios de restauración ubicados en la ruta.

Mapa I. Mapa de la Ruta Guayaquil Vive la aventura



Fuente: Elaboración propia

**Mapa II. Mapa de los restaurantes que se encuentran en el recorrido de la Ruta Guayaquil Vive la aventura.**



Fuente: Elaboración propia





### 4.3. Ubicación espacial

La ubicación de los atractivos turísticos y lugares de alimentos y bebidas está determinada por el Sistema de Coordenadas Universal Transversal de Mercator (UTM). A continuación se detalla cada zona con sus respectivas coordenadas.

**Tabla IX. Coordenadas de los atractivos turísticos y lugares de restauración de la Ruta Guayaquil Vive la aventura.**

Atractivo	X	Y
Mirador Cerro Bototillo	610162.56	9758424.19
Bosque Protector Cerro Blanco	609255.42	9758236.83
Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo	608161.66	9758107.66
Paradero Puerto Hondo	610162.56	9758424.19
Paradero Chongón antes de peaje	602237.46	9754979.75
Paradero Chongón después de peaje	602237.46	9754979.75
Área Nacional de Recreación Parque El Lago	600751.28	9754058.39

Laguna Park	599391.57	9753193.31
Finca la Gloria	580435.32	9740914.26
Plaza Gastronómica de Progreso	570108.94	9734341.95
Parroquia El Morro	573511.87	9707986.22
Restaurantes de Puerto El Morro	577673.84	9711436.3

**Fuente: Elaboración propia**

#### **4.4. Modelos de paquetes turísticos**

Cada itinerario agrupa diferentes atractivos de la ruta, que se los ha concentrado por su corta distancia que existe entre ellos, además de la variedad de actividades de aventura que ofertan.

También se diseñaron paquetes turísticos, que no incluyen pernoctación, que pueden ser utilizados por operadoras de Guayaquil y a nivel nacional, diversificando la oferta turística de la urbe porteña.



A continuación se presentan cuatro modelos de paquetes turísticos diseñados para la Ruta de Aventura en Guayaquil, los cuales previamente fueron revisados y corregidos en tiempo entre actividades y costos, por el Sr. Luis Murillo Valencia, Gerente de operaciones de la empresa "Nixares Travel".

### PAQUETE N° 1

**Número de pax:** 10 pax

**Recorrido:** Guayaquil- Bosque Protector Cerro Blanco-Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo-Guayaquil

**Tiempo de duración:** 1 día

**Tabla X. Costos operativos del paquete N° 1**

COSTOS OPERATIVOS			
Transporte	Precio por día	Número de días	Total
Alquiler de furgoneta (Carmax Rent a Car)	\$161,00	1	\$161,00
Actividades recreativas	Precio unitario	Número de pax	Total

Entrada al Bosque Protector Cerro Blanco	·\$4,00	11 (Incluye chofer)	\$44,00
Guía Bosque Protector Cerro Blanco	\$20,00 (Por grupo de 10 personas)	10	\$20,00
Alquiler de kayak	\$5,00	10	\$50,00
<b>Alimentación</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Número de pax</b>	<b>Total</b>
Refrigerio	\$2,07	11 (Incluye chofer)	\$22,77
Almuerzo	\$4,50	11 (Incluye chofer)	\$49,50
<b>TOTAL COSTOS OPERATIVOS</b>			<b>\$347,27</b>

Fuente: Elaboración propia

2

**Tabla XI. Costos administrativos del paquete N° 1**

<b>COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>	
<b>Viáticos del guía</b>	<b>Precio</b>
Sueldo	\$50,00
Entrada a Bosque Protector Cerro Blanco	\$4,00
Alquiler de kayak	\$5,00
Refrigerio	\$2,07
Almuerzo	\$4,50
<b>TOTAL COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$65,57</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla XII. Suma de costos operativos, administrativos, imprevistos y utilidad del paquete N° 1**

Subcostos operativos por grupo	\$347,27
Imprevistos (2%)	\$6,95
<b>Total costos operativos</b>	<b>\$354,22</b>
<b>Total gastos administrativos</b>	<b>\$65,57</b>
<b>Total costos operativos + Total costos administrativos</b>	<b>\$419,79</b>
Subtotal por pax (10 pax)	\$41,98
Utilidad (30%)	\$12,59
<b>Total Precio Venta al Público</b>	<b>\$54,57</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**ITINERARIO**

**06h30** Concentración en la Gasolinera Primax, al frente del Terminal Terrestre de Guayaquil

**07h00** Salida hacia el Bosque Protector Cerro Blanco

**07h40** Llegada al Bosque Protector Cerro Blanco

**07h45** Entrega de box lunch

- Sánduche de jamón y queso, jugo Deli, botella de agua

**08h00** Práctica de senderismo en el camino "Mono aullador"

**12h45** Fin del recorrido en el sendero "Mono Aullador"

**13h00** Salida hacia al Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo

**13h15** Llegada al "Paradero de Puerto Hondo"

**13h30** Almuerzo en el "Paradero de Puerto Hondo"

- Degustación de seco de pato, chivo o gallina y una gaseosa

**14h30** Práctica de Kayak en el Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo

**16h30** Fin de la práctica de kayak

**17h00** Retorno a Guayaquil

**17h45** Llegada a la Gasolinera Primax, al frente del Terminal Terrestre de Guayaquil

**Fin de los servicios brindados**

**Costo por pax: \$54,57**

**PAQUETE N° 2****Número de pax:** 9 personas**Recorrido:** Guayaquil- Mirador Cerro Bototillo- Balneario y Centro Recreacional

Puerto Hondo- Guayaquil

**Tiempo de duración:** 1 día**Tabla XIII. Costos operativos del paquete N° 2**

<b>COSTOS OPERATIVOS</b>			
<b>Transporte</b>	<b>Precio por día</b>	<b>Número de días</b>	<b>Total</b>
Alquiler de furgoneta (Carmax Rent a Car)	\$161,00	1	\$161,00
<b>Actividades recreativas</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Número de pax</b>	<b>Total</b>
Parapente	\$70,00	9	\$630,00
<b>Alimentación</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Número de pax</b>	<b>Total</b>
Refrigerio	\$2,07	10 (Incluye chofer)	\$20,70
Almuerzo	\$4,50	10 (Incluye chofer)	\$45,00
<b>TOTAL COSTOS OPERATIVOS</b>			<b>\$856,70</b>

**Fuente:** Elaboración propia



**Tabla XIV. Costos administrativos del paquete N° 2**

<b>COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>	
<b>Viáticos del guía</b>	<b>Precio</b>
Sueldo	\$50,00
Refrigerio	\$2,07
Almuerzo	\$4,50
<b>TOTAL COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$56,57</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla XV. Suma de costos operativos, administrativos, imprevistos y utilidad del paquete N° 2**

<b>Subcostos operativos por grupo</b>	<b>\$856,70</b>
<b>Imprevistos (2%)</b>	<b>\$17,13</b>
<b>Total costos operativos</b>	<b>\$873, 83</b>
<b>Total gastos administrativos</b>	<b>\$56,57</b>
<b>Total costos operativos + Total costos administrativos</b>	<b>\$930,40</b>
<b>Subtotal por pax (9 pax)</b>	<b>\$103,38</b>
<b>Utilidad (30%)</b>	<b>\$31,01</b>
<b>Total Precio Venta al Público</b>	<b>\$134,39</b>

**Fuente: Elaboración propia**



**ITINERARIO**

**06h30** Concentración en la Gasolinera Primax, al frente del Terminal Terrestre de Guayaquil

**07h00** Salida hacia el Mirador del Cerro Bototillo

**07h40** Llegada al Mirador del Cerro Bototillo

**07h45** Entrega de box lunch

- Sánduche de jamón y queso, jugo Deli, botella de agua

**08h00** Práctica de parapente con guías expertos

**15h00** Fin de la práctica de actividades de aventura

**15h20** Salida hacia el "Paradero de Puerto Hondo"

**15h35** Llegada al "Paradero de Puerto Hondo"

**15h50** Almuerzo típico en el Paradero turístico

- Degustación de seco de pato, chivo o gallina y una gaseosa

**16h55** Retorno a Guayaquil

**17h35** Llegada a la Gasolinera Primax, al frente del Terminal Terrestre de Guayaquil

**Fin de los servicios brindados**

**Costo por pax: \$ 134,39**

**PAQUETE N° 3****Número de pax:** 10 pax**Recorrido:** Guayaquil- Área Nacional de Recreación Parque El Lago - Finca La Gloria- Laguna Park-Guayaquil**Tiempo de duración:** 1 día**Tabla XVI. Costos operativos del paquete N° 3**

<b>COSTOS OPERATIVOS</b>			
<b>Transporte</b>	<b>Precio por día</b>	<b>Número de días</b>	<b>Total</b>
Alquiler de furgoneta (Carnax Rent a Car)	\$161,00	1	\$161,00
<b>Actividades recreativas</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Número de pax</b>	<b>Total</b>
Alquiler de bicicleta en Área Nacional de Recreación Parque El Lago	\$5,00	10	\$50,00
Alquiler de caballo en Finca La Gloria	\$6,00	10	\$60,00
Entrada a Laguna Park	\$8,00	11 (Incluye el chofer)	\$88,00

<b>Alimentación</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Número de pax</b>	<b>Total</b>
Refrigerio	\$2,07	11 (Incluye chofer)	\$22,77
Almuerzo	\$11,90	11 (Incluye chofer)	\$130,90
<b>TOTAL COSTOS OPERATIVOS</b>			<b>\$512,67</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla XVII. Costos administrativos del paquete N° 3**

<b>COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>	
<b>Viáticos del guía</b>	<b>Precio</b>
Sueldo	\$50,00
Alquiler de bicicleta en Área Nacional de Recreación Parque El Lago	\$5,00
Alquiler de caballo en Finca La Gloria	\$6,00
Entrada a Laguna Park	\$8,00
Refrigerio	\$2,07
Almuerzo	\$11,90
<b>TOTAL COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$82,97</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla XVIII. Suma de costos operativos, administrativos, imprevistos y utilidad del paquete N° 3**

Subcostos operativos por grupo	\$512,67
Imprevistos (2%)	\$10,25
<b>Total costos operativos</b>	<b>\$522,92</b>
<b>Total gastos administrativos</b>	<b>\$82,97</b>
<b>Total costos operativos + Total costos administrativos</b>	<b>\$605,89</b>
<b>Subtotal por pax (10 pax)</b>	<b>\$52,29</b>
<b>Utilidad (30%)</b>	<b>\$15,69</b>
<b>Total Precio Venta al Público</b>	<b>\$67,98</b>

**Fuente: Elaboración propia**

#### **ITINERARIO**

**06h30** Concentración en la Gasolinera Primax, al frente del Terminal Terrestre de Guayaquil

**07h00** Salida hacia el Área Nacional de Recreación Parque El Lago

**07h50** Llegada al Área Nacional de Recreación Parque El Lago

**08h00** Entrega de box lunch

- Sánduche de jamón y queso, jugo Deli, botella de agua

**08h10** Práctica de cicloturismo

- Visita al mirador turístico

**10h10** Fin de la práctica de cicloturismo

**10h20** Salida hacia Finca "La Gloria"

**10h50** Llegada a Finca "La Gloria"

**11h00** Práctica de cabalgata

**12h00** Fin de la práctica de cabalgata

**12h30** Almuerzo típico en el restaurante de Finca La Gloria

- Degustación de arroz a la manabita y vaso de jugo natural

**13h30** Salida hacia Laguna Park

**14h20** Llegada a Laguna Park

**14h30** Práctica de actividades de aventura:

- Práctica de kayak
- Slackline-Tree
- Tirolina (Zipline)

**16h40** Fin de las prácticas de actividades de aventura

**17h00** Retorno a Guayaquil

**18h00** Llegada a la Gasolinera Primax, al frente del Terminal Terrestre de Guayaquil

**Fin de los servicios brindados**

**Costo por pax: \$67,98**



**PAQUETE N° 4****Número de pax:** 8 pax**Recorrido:** Guayaquil-Parroquia El Morro-Guayaquil**Tiempo de duración:** 1 día**Tabla XIX. Costos operativos del paquete N° 4**

<b>COSTOS OPERATIVOS</b>			
<b>Transporte</b>	<b>Precio por día</b>	<b>Número de días</b>	<b>Total</b>
Alquiler de furgoneta (Carmax Rent a Car)	\$161,00	1	\$161,00
<b>Actividades recreativas</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Número de pax</b>	<b>Total</b>
Alquiler de lanchas para wakeboarding	\$50,00 (Dos lanchas)	8 (4 pax por lancha)	\$50,00
Alquiler de caballos	\$10,00	8	\$80,00
Alquiler de buggies o cuadrones	\$20,00	8	\$160,00
<b>Alimentación</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Número de pax</b>	<b>Total</b>
Refrigerio	\$2,07	9 (Incluye chofer)	\$18,63
Almuerzo	\$6,00	9 (Incluye chofer)	\$54,00
<b>TOTAL COSTOS OPERATIVOS</b>			<b>\$523,63</b>

**Fuente:** Elaboración propia



**Tabla XX. Costos administrativos del paquete N° 4**

<b>COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>	
<b>Viáticos del guía</b>	<b>Precio</b>
Sueldo	\$50,00
Alquiler de caballo	\$10,00
Paseo en buggie o cuadrón	\$20,00
Refrigerio	\$2,07
Almuerzo	\$6,00
<b>TOTAL COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$88,07</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla XXI. Suma de costos operativos, administrativos, imprevistos y utilidad del paquete N° 4**

<b>Subcostos operativos por grupo</b>	<b>\$523,63</b>
<b>Imprevistos (2%)</b>	<b>\$10,47</b>
<b>Total costos operativos</b>	<b>\$534,10</b>
<b>Total gastos administrativos</b>	<b>\$88,07</b>
<b>Total costos operativos + Total costos administrativos</b>	<b>\$622,17</b>
<b>Subtotal por pax (8 pax)</b>	<b>\$77,77</b>
<b>Utilidad (30%)</b>	<b>\$23,33</b>
<b>Total Precio Venta al Público</b>	<b>\$101,10</b>

**Fuente: Elaboración propia**

**ITINERARIO**

**06h30** Concentración en la Gasolinera Primax, al frente del Terminal Terrestre de Guayaquil

**07h00** Salida hacia la Parroquia El Morro

**07h45** Entrega de box lunch

- Sánduche de jamón y queso, jugo Deli, botella de agua

**09h45** Llegada a la Parroquia El Morro

**10h00** Salida hacia Puerto El Morro

**10h10** Llegada a Puerto El Morro

**10h30** Práctica de wakeboarding con guía acompañante

**12h00** Fin de práctica de wakeboarding

**12h30** Almuerzo típico en Puerto El Morro

- Degustación de la tradicional lisa asada y una gaseosa

**13h00** Retorno a la parroquia El Morro

**13h10** Llegada a la parroquia El Morro

**13h20** Práctica de cabalgata en la parroquia El Morro

**14h20** Fin de la práctica de cabalgata

**14h30** Paseo en buggies o cuadrones en Cerro El Muerto

- Visita al Mirador del Cerro El Muerto
- Visita al Santuario de la Virgen de la Roca

**16h30** Fin del paseo en buggies o cuadrones

**17h00** Retorno a Guayaquil

**19h00** Llegada a la Gasolinera Primax, al frente del Terminal Terrestre de Guayaquil

**Fin de nuestros servicios**

**Costo por pax: \$101,10**

## **CAPÍTULO 5**

### **ESTUDIO DE PROMOCIÓN**

#### **5.1. Logo y slogan**

A continuación se detalla el diseño del logo y slogan elaborado para la promoción de la Ruta Turística de la Aventura en el cantón Guayaquil.

Figura 16. Logo y slogan de la ruta turística



Fuente: Elaboración propia

Para poder escoger el nombre y slogan de la ruta, se acudió al Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI) para realizar una búsqueda de fonética, es decir, para verificar si existe en el país marcas idénticas o similares a las que se desea registrar, o que ya estén registradas. (Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual).

Para poder realizar este trámite primero se debe cancelar el valor de \$16,00 en el Banco del Pacífico. Después, hay que dirigirse a las oficinas del instituto que se encuentran en la Av. Francisco de Orellana y Alberto Borges, Edificio Centrum (CLARO), Piso 9, Oficina 5; aquí se entregará la papeleta de depósito realizada en el banco e inmediatamente se realizará la búsqueda. Luego de

realizada la averiguación, la persona encargada entregará un certificado indicando si existe o no la marca ya registrada o una similitud.

## **5.2. Estrategias de comercialización y promoción**

- Se realizarán visitas a agencias de viajes y operadoras turísticas de la ciudad de Guayaquil para presentarles la ruta con los modelos de paquetes turísticos diseñados.
- Se realizarán viajes de familiarización a las agencias de viajes y operadoras turísticas que se interesaron por la ruta previamente presentada, además de programas de la prensa como: En Contacto, El Club de la Mañana, De Casa en Casa, La Revista del diario El Universo que son parte de la prensa donde presentan reportajes sobre atractivos o destinos.



- **Web 2.0**

- a) **Creación de cuentas en las redes sociales Instagram y Facebook**

Se creará una cuenta en las redes sociales Instagram y Facebook. La cuenta de Instagram se denominará @RutaGuayaquilAventura y en Facebook se llamará Ruta Guayaquil Vive La Aventura.

En estas redes se realizará promoción continua de los atractivos de la ruta.

- b) **Concurso de videos**

Se creará un concurso de videos a través de la red social de Instagram, donde los usuarios subirán sus propios videos, incluirán su imagen y sonido, recomendaciones y experiencias; creando de esta manera una participación de los turistas en los atractivos de la ruta. En este concurso la propuesta es que los usuarios suban un vídeo con su mejor experiencia en los atractivos visitados de la Ruta Guayaquil Vive la aventura, utilizando el hashtag #EnGuayaquilSeViveLaAventura, se considera que la recomendación y experiencia de un turista es mucho más verídica por la confianza que genera.

El premio para el video ganador será un fin de semana todo incluido para dos personas, incluida el ganador, de un fin de semana en unos de los mejores hoteles de Montañita “Dharma Beach”, el cual ofrece gastronomía gourmet incluyendo la actividad de aventura de vuelo en parapente en la playa para ambos usuarios.

### **c) Concurso de fotos**

El concurso de fotos ofrece un vistazo de todas las clases de turismo que se pueden realizar en los atractivos de la ruta, las categorías serán las siguientes: Deportes de Aventura, Naturaleza y Gastronomía.

El turista deberá subir una foto y compartirla en la red social de Facebook, etiquetando la cuenta de la ruta, compartiendo su experiencia durante el recorrido.

El usuario ganador por categoría será el que mayor “Me gusta” tenga en su foto, el concurso se realizará una vez al año.

El premio será una estancia de dos días en el Resort Royal Decameron Mompiche todo incluido para dos personas, incluida el ganador.

- **Creación de folletos y catálogos para la promoción de la ruta**

Se crearán folletos y catálogos que serán entregados en hoteles de lujo, primera y segunda categoría de la ciudad, además de operadoras turísticas y agencias de viajes.

Esta es una buena estrategia de marketing, al mismo tiempo que se consolidará alianzas entre operadoras y hoteles generando una diversificación de productos turísticos en Guayaquil, de esta manera se hará más fácil el acceso al turismo de aventura en la ciudad.

- **Página web**

Se creará una página web para promocionar los lugares de la ruta. Esto permitirá la interacción con los turistas donde podrán publicar fotos, experiencias y recomendaciones durante su participación

Entre las opciones que tendrá dicha página web serán:

- Número de contacto y página web de cada atractivo.
  - Opción de traducción en inglés.
  - Enlace con las redes sociales de Facebook e Instagram de la ruta.
  - Información sobre cada atractivo.
  - Mapa de la ruta
- 
- **Web 3.0**

Se diseñará una aplicación para los celulares Smartphone o tablets (APPS) con acceso a internet, donde el usuario podrá consultar la información sobre cada atractivo que ofrecerá la ruta.

El usuario tendrá opciones para escoger como sitios de deportes de aventura, atracciones cercanas, restaurantes, alojamiento, transportes, mapas (georreferenciación), paquetes turísticos. Los paquetes turísticos serán para grupos familiares, amigos o parejas; además el usuario tendrá la oportunidad de crear su propio itinerario de viaje durante el recorrido de la ruta. La aplicación será en idioma español e inglés.

- Se llegará a un acuerdo con las agencias de viajes y operadoras turísticas para que donen el 10% a la comunidad, de cada paquete turístico que vendan al o los atractivos que recorrieron para de una manera retribuir el uso de su espacio.



## CONCLUSIONES

1. Gracias al trabajo de investigación realizado y a la interacción que se logró con los turistas al momento de realizar las encuestas, se pudo deducir que los principales atractivos que se venden a los turistas son el Malecón 2000, el Barrio de las Peñas, las escalinatas Diego Noboa, el Parque Seminario, el Parque Histórico y la isla Santay. Estos lugares son ofertados por los propios hoteles en donde se encuentran hospedados, por lo que se puede concluir que el desconocimiento de otros atractivos muchas veces es por parte de los propios hoteleros y operadoras turísticas, dando de esta manera pocas posibilidades a otros productos turísticos de ser reconocidos.



2. El inventario turístico que se realizó en la ciudad de Guayaquil muestra que la urbe cuenta con destinos que ofertan actividades de aventura, considerando que Guayaquil cuenta con condiciones geográficas favorables. Sin embargo, muchos de estos atractivos se han visto limitados por no contar con recursos económicos que les permita ofrecer otro tipo de deporte de aventura o con equipamiento turístico suficiente para satisfacer las necesidades de la demanda turística potencial.
3. La isla Puná es un atractivo que posee potencial para ser desarrollado en el tema de aventura, ofreciendo la actividad de senderismo debido a sus lomas, caminos de bosque seco, entre otras características pero, actualmente no cuenta con la infraestructura adecuada para ser atractiva a los turistas.
4. El estudio de mercado indicó que los atractivos que ofrecen deportes de aventura son pocos conocidos a nivel cantonal, nacional e internacional, por lo que debido a la aceptación de los encuestados sería buena idea agrupar estos atractivos mediante la creación de una ruta turística para así realizar una promoción conjunta de estos lugares y al mismo tiempo lograr la diversificación de productos turísticos que ofrece Guayaquil.

5. Los resultados obtenidos de las encuestas indican que el principal mercado es de 18 a 26 años en los nacionales y de 27 a 35 años en los internacionales, sin embargo este mercado nacional joven no es muy atractivo económicamente, por lo que el mercado meta debería ser los de 27 a 35 años ya que, son personas en edad laboral. Además, para la difusión de atractivos y promoción de paquetes turísticos se debe usar como principal herramienta la internet como página web y redes sociales.
6. La oferta de los atractivos se encuentran establecidas en la creación de una ruta turística de aventura en Guayaquil, esto incluye cuatro paquetes turísticos que vinculan la oferta turística actual de actividades de aventura.
7. La difusión de la ruta turística de aventura se basa en la promoción online, mediante el uso de página web, redes sociales y la creación de una aplicación informática para dispositivos móviles y tabletas (APPS), creando estrategias de marketing interesantes ya que es un mercado joven y activo.

## RECOMENDACIONES

1. Se sugiere al Gobierno Provincial del Guayas como al Gobierno Municipal de Guayaquil, impulsar proyectos de inversión que mejoren infraestructura turística de los atractivos de la ruta de la aventura, que contribuya al correcto funcionamiento de las actividades y a su vez garantizar la excelencia y calidad en la prestación de los servicios.
2. Involucrar a actores de la rama turística como agencias de viajes, operadoras y hoteles para realizar acciones conjuntas encaminadas a promocionar los atractivos turísticos de la ruta y en el caso de las agencias de viajes y operadoras, diseñen paquetes turísticos con estos atractivos, ya que son lugares cercanos a Guayaquil, para de esta

manera diversificar los atractivos turísticos de Guayaquil y aumentar la demanda de turistas.

3. Se sugiere a los representantes de cada atractivo de la ruta turística que realicen una inversión en la renovación del equipamiento para la práctica de los deportes, así como ajustarse al Reglamento vigente para la Operación Turística de Aventura de acuerdo a la modalidad de turismo de aventura que cada lugar ofrezca.
4. Se sugiere al Gobierno Municipal difundir los atractivos de la Ruta mediante la creación de una Guía Oficial de Aventura en Guayaquil, debido a que estos son atractivos que la mayoría de personas desconocen.
5. Se sugiere al Gobierno Provincial del Guayas complementar con los atractivos de esta ruta, la actual ruta de la aventura que ofertan (Bucay, El Triunfo, El Empalme) ayudando así a incrementar las visitas de este nicho de mercado a la ciudad.



6. Se sugiere a las operadoras turísticas de Guayaquil realizar paquetes donde se complemente a los atractivos de la Ruta de la Aventura con los atractivos de otras provincias cercanas a Guayaquil como Santa Elena donde se ofrezca igualmente deportes de aventura, diversificando la oferta de Guayaquil al hacer una promoción en conjunto, como es el caso de Quito que se promociona con otros atractivos de otras provincias cercanas como el Tour "Quito-Otavalo-Tulcán" ó el Tour "Quito-Otavalo-Cotopaxi", no sesgándose en los atractivos de una sola provincia sino aprovechando atractivos turísticos cercanos potenciales.

## ANEXOS



## **ANEXO A. ENTREVISTA A COORDINADORA TURÍSTICA DEL BOSQUE PROTECTOR CERRO BLANCO.**

**Fecha y hora:** Junio 5 de 2015; 8:30 am

**Nombre de la entrevistada:** Tania Ríos

**Ocupación:** Coordinadora Turística

**Nombre del atractivo:** Bosque Protector Cerro Blanco

### **1. ¿Cuáles son los servicios que ofrece el Bosque Protector Cerro Blanco?**

El Bosque Protector Cerro Blanco ofrece la siguiente oferta: tres senderos guiados, un sendero auto guiado, observación de aves, un área de campamento con capacidad de 40 personas el área cuenta con baños, duchas, parrillas para comida al aire libre, hay una glorieta, hamacas, el guía hace una caminata nocturna.

### **2. ¿Cuántos recorridos existen actualmente y cuál es el más visitado?**

El bosque ofrece tres senderos guiados. El primer sendero se llama sendero "Buena Vista" dura una hora y media, todos los senderos son acompañados

por los guías o conocidos como intérpretes ambientales que son los encargados de darles información completa de lo que van encontrando en el sendero además de hacer educación ambiental con los visitantes. La segunda ruta, es el sendero "Higuerón" que dura alrededor de dos horas y media a tres horas, que ya es una parte donde se va subiendo la montaña, ya es una pendiente más importante; ya el bosque está en mejor estado.

La última opción que es el sendero "Mono Aullador" que dura entre cuatro horas a cinco horas, dependiendo del estado físico de la persona, es el más largo en el que llegan a la cima. Todos los senderos deben de ser acompañados por los guías, por los objetivos de conservación e educación que la fundación maneja.

El sendero más visitado actualmente es el más corto justamente, el "Buena Vista", porque como nuestra promoción principalmente es para instituciones educativas, los estudiante generalmente comienzan por la primera opción; justamente ahorita estamos con una reservación de 2800 estudiantes de 16 escuelas.

Los turistas extranjeros vienen por rutas más largas e incluso quieren más largas que eso y con cierto nivel de dificultad, el "Mono Aullador" es uno de esos.

### **3. ¿Cuál es el perfil del turista que ustedes reciben?**

Bueno el perfil del turista, exceptuando los estudiantes que tal vez vengan por obligación de las escuelas, vienen personas que en realidad le gusta el turismo de naturaleza, el turismo consciente que quieren hacer el contacto directo con la naturaleza con la biodiversidad, que se emocionan con ver un árbol, conocer más detalles de un animal.

### **4. ¿Qué servicios adicionales se ofertan en el sendero?**

Bueno, en el sendero como tal es la caminata con el guía, tal vez si un turista quiere hacer meditación, reflexión o yoga; tenemos en la mitad del sendero "Buena Vista", un área que se llama área de Tótem, ese es un espacio abierto donde las personas pueden quedarse para hacer meditación, si los turistas quieren lo pueden hacer.

**5. ¿Cuáles son las maneras en que opera el Bosque Protector?**

Nosotros por ser una institución sin fines de lucro, una institución privada no contamos con presupuesto específico que hacer un plan de marketing o promoción, lo que si tenemos son los reportajes que hace los medios de prensa. Nuestro aliado para hacer publicidad son las redes sociales. Una vez que se contacten con nosotros las personas interesadas hacemos una negociación para poder convocar al guía previa reservación y pago.

**6. Desde su punto de vista, ¿Usted cree que se podría realizar una ruta para la práctica de deportes de aventura en Guayaquil? ¿Por qué?**

Claro la ciudad de Guayaquil tiene sitios muy interesantes, donde ya se están realizando cosas, lo que pasa es que no hay propuesta de juntar todo eso como un ruta turística para hacer una oferta turística, nosotros también ofrecemos aventura que es el camping, el turista quiere ver como pasar una noche en el bosque en carpa con una caminata nocturna, es interesante; caminatas, en Puerto Hondo se ofrece el kayak, también el boom que esta son los paseos en bicicleta, entonces hay que tratar de hacer un inventario e ir a la fuente de quien maneja u organiza para comenzar a hacer las gestiones para hacer una unidad de todos esos productos.



**7. Entonces, ¿Consideraría integrar al Bosque Protector Cerro Blanco dentro de una ruta turística de aventura en la ciudad de Guayaquil y a su vez integrar a este nuevo nicho de mercado?**

Siempre y cuando sean afines a nuestro objetivo de conservación por supuesto no habría ningún problema.

**8. Acorde a su opinión profesional ¿Cree usted que tendría acogida una ruta turística para la práctica de deporte de aventura dentro de la ciudad de Guayaquil?**

Sí, por supuesto tendría muchísimo interés, hay muchos jóvenes que están teniendo mucho más interés en el turismo consciente o ecológico, acercarse más a la naturaleza, entonces a partir de ahí tendría bastante acogida.

**9. ¿Qué servicios adicionales se podrían brindar en el caso de llevar a cabo esta actividad?**

Servicios que complementen, bueno si se incluye unos campamentos, el servicio de alimentación que nosotros no ofrecemos actualmente; nosotros

promocionamos campamentos pero cada visitante trae su comida. Otro servicio adicional sería alquiler de carpas, porque nosotros no alquilamos carpas, cada visitante viene con su propia carpa.

Tenemos también un vivero forestal que es para la producción de plantas tal vez sería incluir una ruta que la gente conozca el proceso de producción de plantas nativas; entonces hay muchas cosas que en realidad se pueden ofrecer que el público le puede interesar



## **ANEXO B. ENTREVISTA A INTÉRPRETE AMBIENTAL DEL BOSQUE PROTECTOR CERRO BLANCO**

**Fecha y hora:** Junio 6 de 2015; 1:10 pm

**Nombre del entrevistado:** Joe Peláez Quintero

**Profesión:** Biólogo

**Ocupación:** Intérprete ambiental

**Nombre del atractivo:** Bosque Protector Cerro Blanco

### **1. ¿Qué tipo de guianza usted realiza?**

Nosotros somos intérpretes ambientales del Bosque Protector, es decir personas que sabemos algo de naturaleza, que nos capacitan para poder interpretar la naturaleza para las personas.

No realizamos guianza en sí, sino interpretamos lugares que se relacionan con el ambiente, hacemos educación ambiental.

## 2. ¿Cuántos grupos en promedio reciben al mes en el Bosque Protector?

Varía bastante, porque en un mes podríamos tener 40 grupos, así como en otro mes solo 10 grupos, 5 grupos. Fluctúa mucho porque nuestra principal demanda son grupos de estudiantes que generalmente los traen de colegios, universidades. De ahí nuestro objetivo principal es educación ambiental.

De ahí se mantienen siempre los que son extranjeros, básicamente europeos, he tenido familias, recibimos adultos intermedios y mayores.

Los alemanes generalmente les encantan el sendero de "Mono Aullador" de 5 horas, ellos les encanta caminar, incluso los de tercera edad.

Los norteamericanos no les gustan caminar mucho pero se entretienen mucho con lo que les mostramos, son los que se sorprenden mucho, les agrada mucho lo que hacen. Prefieren recorrer senderos cortos y los meses que visitan varían mucho.



LACTUR - BIBLIOTECA

**3. ¿Cuál es el número ideal de turistas que debe de tener un guía en una ruta turística?**

De 8 a 10 personas, porque es un grupo controlable, debido a que los senderos son estrechos, más personas sería demasiado.

**4. Desde su punto de vista, ¿Usted cree que se podría realizar una ruta de la aventura en Guayaquil? ¿Por qué?**

Claro que sí, todo depende de la creatividad, con esto todo se puede realizar de ahí, solo hay que ponerlo en papeles y justificarlo adecuadamente y por supuesto ver todos los impactos ambientales que podría ocurrir.

**5. ¿Cree usted que se podría realizar turismo de aventura en Cerro Blanco?**

Cada lugar es diferente, cada uno tiene su propio potencial, podríamos hacerlo dependiendo de cuál es el potencial de cada uno, por ejemplo aquí en cerro blanco se hace la caminata, el camping, también se podría instalar en un lugar

el rappel, también se podría instalar para hacer parapente, las posibilidades en un bosque son muchas.

**6. Además de los sitios antes mencionados, ¿Cuáles serían, para usted los sitios ideales en la ciudad de Guayaquil donde se podría practicar actividades de aventura?**

Cerca de aquí hay un lugar donde se practica parapente a poca distancia de Cerro Blanco. Además de Cerro Bellavista donde hay un sendero.

**7. ¿Qué servicios adicionales se podrían brindar en caso de llevar a cabo esta actividad?**

Los servicios de guianza podrían implicar muchos servicios más por ejemplo campamentos de integración con grupos de trabajadores, hacemos dinámica para liderazgo, trabajo en equipo como un valor agregado.

## **ANEXO C. ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO**

**Fecha y hora:** Junio 8 de 2015; 09:30 am

**Nombre del entrevistado:** Sr. Andrés Calles

**Profesión:** Ingeniero Comercial

**Ocupación:** Administrador del Área Nacional de Recreación Parque Lago.

**Nombre del atractivo turístico:** Área Nacional de Recreación Parque Lago

### **1. ¿Con qué recursos cuenta Parque Lago?**

Bueno aquí tenemos casi 7 hectáreas de áreas verdes, es una zona protegida de tanto flora como fauna, tenemos también lo que tiene el embalse, en el embalse hay más de 100 caimanes, peces; aquí hay dos gremios de pescadores que se dedican a la pesca dentro del embalse, hay tilapias, camarón de río.

### **2. ¿Cuáles son las actividades de recreación que ofrece Parque Lago?**

Dentro de las áreas verdes nosotros hemos ubicado mesas y fogones para que las personas puedan hacer parrilladas; aquí también hay unas propiedades privadas donde viene una persona y alquila sus caballos haciendo una ruta y recorrer la parte de atrás.



Tenemos bar, baños. También ciclismo, se alquila bicicletas, el señor de bar alquila las bicicletas, tiene más de 12 a 15 bicicletas para alquilar.

**3. ¿Cuáles son los deportes de aventura, especialmente los acuáticos, que puede realizar el turista dentro del parque?**

Se va a hacer primero una adecuación del embalse, actualmente el embalse está lleno de lechugín que lo está haciendo Senagua que es el que se encarga de limpiar el recurso hídrico, una vez que ellos los limpien por parte de Empresa Pública, se va a habilitar una zona que es donde se va a permitir realizar deportes acuáticos como es kayak, de hecho posiblemente vaya a ver una escuela de vela para niños de entre 8 y 15 años que es más adelante. Pero se van a hacer todas las adecuaciones para que se practique deporte más adelante. Al día de hoy no se practica deportes acuáticos.

**4. ¿Cuántos turistas reciben en promedio?**

Nosotros tenemos aproximadamente 600 a 800 personas en un fin de semana de eso a lo mejor un 5% son extranjeros, nacionalidad alemanes, suizos, norteamericanos.

**5. ¿Qué servicios adicionales ofrecen en las actividades de recreación?**

La cabalgata no es algo que nosotros ponemos como portafolio dentro de nuestro servicio pero una persona que vive cerca de aquí que tiene una finca y unos caballos, el me pidió si podría permitir hacerlo, sobre todo por los niños que son los que más nos piden eso. El recorrido es de aproximadamente de 10 a 15 minutos.

**6. ¿Cree usted que se podría realizar turismo de aventura en Parque Lago?**

Sí, de hecho una vez que se habilite el club junto con habilitar el lago esto va a ser un potencial enorme, la Empresa Pública tiene conocimiento del tema y por eso se van a hacer ciertas obras de infraestructura ya para adecuarlo de tal manera que se permita el ingreso a las personas en una forma limitada, porque obviamente el espacio físico no va a permitir que vengan demasiadas personas.

**7. Entonces, ¿Consideraría integrar al Parque Lago dentro de una ruta turística de aventura en la ciudad de Guayaquil?**

Por supuesto, si las cosas se dan a nosotros nos interesa que al lugar nos tomen en cuenta

## **ANEXO D. ENTREVISTA AL PLANIFICADOR TURÍSTICO DEL CONSEJO PROVINCIAL DEL GUAYAS**

**Fecha y hora:** Junio 10 de 2015; 10:00 am

**Nombre del entrevistado:** Sr. José Mario Mora

**Profesión:** Ingeniero en Gestión Turística

**Ocupación:** Planificador Turístico del Consejo Provincial del Guayas

### **1. ¿Qué es para usted una ruta turística?**

Una ruta turística es un tipo de circuito o una línea dentro de un mapa, donde se desarrollan varios servicios turísticos, atractivos que ofrece un lugar.

### **2. ¿Cuáles son los pasos a seguir para la realización de una ruta turística?**

El levantamiento de información técnico necesario, por ejemplo que atractivos y servicios posee esa ruta, cuantas personas se van a beneficiar por la ruta de las comunidades, el potencial de las actividades que se va a realizar y a que se va a enfocar. Una vez que se realice un levantamiento técnico de toda la información que incluye a la comunidad.

**3. En su opinión, ¿Cuántas paradas o estaciones debe tener una ruta turística?**

Depende de la distancia de la ruta o del potencial que tiene cada lugar.

**4. ¿Cuál es el tiempo de distancia que debe de tener un atractivo de otro?**

Estaría bien media hora pero deberían también enfocarse a Cerro El Muerto porque es un sitio turístico para la práctica de aventura pero en este caso sería una sola parada durante el recorrido y un día entero.

**5. ¿Cuáles son los beneficios de crear una ruta turística?**

Los beneficios los tengo claro, son tres: la promoción y difusión de los lugares; lo segundo lo económico debido a que repercute mucho en la diversificación de las actividades económicas de los lugares; lo tercero es lo social que es el emprendimiento por parte de las comunidades, mejorando la calidad de vida de los mismos. Por ejemplo la comunidad se dedica a la



agricultura ellos podrían incursionar en el turismo. Basado siempre desde la sostenibilidad turística.

**6. ¿Cómo definiría la actividad de turismo de aventura y qué medios recomendaría para la realización de esta actividad?**

Turismo de aventura, todo tipo de actividades extremas que tengan un riesgo, la recomendación para realizar la actividad es que haya guías especializados y certificados por el Ministerio de Turismo, que tengan años de experiencia, la operadora debe ofrecer un seguro, una carta de responsabilidad y que se haga mantenimiento en el lugar. También contar con el recurso natural.

**7. ¿Considera usted que Guayaquil tiene condiciones necesarias y potencial para la práctica de deportes de aventura?**

En los alrededores de Guayaquil sí.

**8. Además de los sitios antes mencionados, ¿Cree usted que se podría realizar turismo de aventura en: Cerro Bototillo, Cerro Blanco, Puerto Hondo, Parque el Lago, Laguna Park, Finca la Gloria, Parroquia del Morro, Isla Puná? ¿Por qué?**

Sí claro pero deberían revisar el nuevo Reglamento de Aventura que tiene el Municipio para ver si estas actividades están dentro de turismo de aventura.

**9. ¿Qué sitios conoce usted donde se practique deportes de aventura en los alrededores de Guayaquil y cree que pueden ser un potencial turístico?**

Puerto el Morro porque existe una operadora que ofrece windsurfing, la operadora Los Puertos, unos de los dueños es Alejandro Pincay que ofrece también Cerro El Muerto.

También Isla Puná, Cerrito de los Morreños, serían lugares que se pueden ofertar, todo depende de qué actividad se ofrece para gastar una hora visitándolo.

**10. ¿Qué tipos de turistas estarían más interesados en la realización de esta actividad? ¿Por qué?**

Los mismos guayaquileños, de edades entre 20 años hasta unos 30 años serían el nicho de mercado, los mismos estudiantes universitarios.

**11. ¿Qué servicios adicionales se podrían brindar en caso de llevar a cabo esta ruta turística de la aventura?**

Alimentos y bebidas siempre es necesario, que no sea el box lunch sino que se realice una parada para que degusten comida típica de la ciudad.

## **ANEXO E. ENTREVISTA A LA PROPIETARIA DE FINCA LA GLORIA**

**Fecha y hora:** Junio 13 de 2015, 11:00 am

**Nombre del entrevistado:** Sra. Elvira Cedeño

**Ocupación:** Propietaria de Finca La Gloria

**Nombre del atractivo turístico:** Finca La Gloria

### **1. ¿Cuál es la oferta turística actual de Finca La Gloria?**

Es un área de recreación sobre todo para familias, tenemos áreas de descanso piscinas, cabalgatas, cabañas de hospedaje. También se cuenta con un área de eventos cuyo mercado principal son las empresas.

### **2. ¿Cuáles son las actividades de recreación que ofrece Finca La Gloria?**

A parte de las cabalgatas tenemos piscina, jacuzzi, laguna artificial con botes, cancha de vóley y fútbol, áreas de descanso, senderos.

**3. ¿Cuáles son los deportes de aventura que puede realizar el turista en Finca La Gloria?**

Se alquila bicicletas para la práctica de ciclismo, además de "Willys Car", que son vehículos pequeños y ligeros diseñados para andar en la arena. Además la loma donde hay un cabo de ascenso y descenso, el recorrido por senderos que es auto guiado y finalmente las cabalgatas.

**4. ¿A qué tipo de mercado turístico está dirigido Finca La Gloria?**

Está dirigido el 90% a las familias y el 10% es para empresas.

**5. ¿Cuántos turistas reciben en promedio al mes?**

Extranjeros que vienen en casas rodantes, una vez al mes viene esta familia de extranjeros en una casa rodante.



**6. ¿Qué servicios adicionales se ofrecen en las actividades de recreación?**

Se ofrece servicio de alojamiento a los visitantes, debido a que se cuenta con cabañas para hospedaje.

**7. Entonces, ¿Consideraría integrar a Finca la Gloria dentro de una ruta turística de aventura en los alrededores de Guayaquil?**

Por supuesto, con todo gusto integraría a Finca la Gloria en la ruta

## **ANEXO F. ENTREVISTA PROPIETARIO DE LAGUNA PARK**

**Fecha y hora:** Junio 14 de 2015, 09:00 am

**Nombre del entrevistado:** Anselmo Zarlenga

**Profesión:** Acuicultor

**Ocupación:** Propietario de Laguna Park

**Nombre del atractivo turístico:** Laguna Park

### **1. ¿Cuál es la oferta turística actual de Laguna Park?**

Laguna Park, cuenta con la primera playa de agua dulce, donde se puede disfrutar con actividades en un lugar saludable.

Son 16 servicios que se ofrece: canopy, rapel extremo, slickline tree, kayak, jaulas de exfoliación, boyas de descanso, columpios y hamacas.

Además de jaulas para guardar a las mascotas si dan problemas, canchas de futbol, aulas para dar clases con sillas, también área de eventos sociales.

**2. ¿Cuáles son las actividades de recreación que ofrece Parque Lago?**

La realización de canopy, rapel extremo, slickline tree, kayak, además de relajación jaulas de exfoliación, boyas, columpios y hamacas. También se puede jugar fútbol o vóley en un área destinada para esto.

**3. ¿Cuáles son los deportes de aventura, especialmente los acuáticos, que puede realizar el turista dentro del Parque?**

Se ofrece canopy, rapel extremo, slickline tree, kayak.

**4. ¿Cuántos turistas reciben en promedio?**

Aproximadamente unos mil visitantes al mes, de estos se recibe unas 40 extranjeros al mes de nacionalidades diversas y en promedio estadounidenses mayores de edad.

**5. ¿Qué servicios adicionales ofrecen en las actividades de recreación?**

Se trabaja conjuntamente con un restaurante el "Fritadón" que está ubicado alado, ellos alquilan un espacio en Laguna Park para el expendio de comida y bebida los fines de semana.

Cuando hay un evento yo los contrato a ellos, y luego subcontrato con las otras personas del evento.

**6. Entonces, ¿Consideraría integrar a Laguna Park dentro de una ruta turística de aventura en los alrededores de Guayaquil?**

Claro que sí, es más el Ministerio de Turismo nos incluyó como un sitio para realizar avistamiento de aves.

**7. ¿Qué servicios adicionales se podrían brindar en caso de llevar a cabo esta actividad?**

Sería jacuzzi, piscinas, duchas y baños para los visitantes. En el futuro se planea construir un hotel de tres pisos. Lo otro sería mejorar las actividades que ya existen.

**ANEXO G. ENTREVISTA A LA DIRECTORA EJECUTIVA DE LA  
ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE TURISMO Y HOTELERÍA EN EL  
ECUADOR**

**Fecha y hora:** Junio 17 de 2015; 12:30 pm

**Nombre del entrevistado:** Srta. Sandra Campos

**Profesión:** Licenciada en Turismo

**Ocupación:** Directora Ejecutiva Asociación de Profesionales de Turismo y  
Hotelería en el Ecuador.

**1. ¿Qué es para usted una ruta turística?**

Una ruta turística es parte de la oferta turística de un determinado destino, es un recorrido a través del cual se parte de una localidad para llegar a un determinado lugar, pero siempre atravesando determinados atractivos y realizando diferentes actividades. La ruta puede visitarse durante un día o varios días.



## 2. ¿Cuáles son los pasos a seguir para la realización de una ruta turística?

Los pasos para llevar a cabo esta ruta es identificar la oferta que existe en la localidad desde donde se va partir, los diferentes sitios que se va a llegar hasta el destino, hacer un inventario de los atractivos y recursos turísticos existen, hacer un listado de actividades que se puedan realizar

Hacer un mapeo de actores de quienes están involucrados, la superestructura turística entres estos los GADs municipal, la Prefectura del Guayas o asociación vinculada, otras empresas públicas vinculados, también se van a identificar las comunidades que viven en estos lugares para también hacerlas participes y si es posible fomentar el turismo comunitario o por lo menos tratar dinamizar la economía de estos lugares.

También se podrían incluir en una segunda fase de recursos turísticos potenciales, que en un futuro podrían convertirse en atractivos.

Luego de tener claro la oferta turística hacer un análisis de la demanda quienes están realmente interesados en estos atractivos, para identificar la demanda real, y la demanda potencial.

**3. En su opinión, ¿Cuántas paradas o estaciones debe tener una ruta turística?**

Las paradas solo se justifican si hay algo que hacer, algo que motive al turista a ir, que la relación precio- producto será correcto.

**4. ¿Cuál es el tiempo de distancia que debe de tener un atractivo de otro?**

Es independiente del operador, de ahí lo que el operador debe ver, de que el bus donde vayan los turistas sea lo suficientemente cómodo, que el guía haga dinámica si son jóvenes con mayor razón, para que durante el trayecto no se sienta la distancia. 2

No hay problema si el trayecto entre parada y parada es corto o largo siempre que el punto que se va a visitar valga la pena para el target que está dirigido y responder a sus necesidades.

##### **5. ¿Cuáles son los beneficios de crear una ruta turística?**

Los beneficios son muy amplios, hay beneficios sociales y económicos, al crear una ruta turística que no existía en el país, estamos diversificando la oferta turística, estamos aportando a que haya más afluencia de turistas y al haber mayor gasto por turista hay más ingreso para la localidad.

Y en la parte social, la vinculación de las comunidades que estaban solo vinculadas en actividades tradicionales, también ahora vea otra alternativa socioeconómica de desarrollo que es el turismo.

**6. ¿Cómo definiría la actividad de turismo de aventura y qué medios recomendaría para la realización de esta actividad?**

Turismo de aventura, la actividad que se refiere al desplazamiento de una persona por al menos 24 horas enfocado a realizar actividades vinculadas a deportes extremos que implique riesgo y adrenalina.

**7. ¿Considera usted que Guayaquil tiene condiciones necesarias y potencial para la práctica de deportes de aventura?**

Las condiciones necesarias realmente no sabría decir, porque no he hecho un estudio actual de cómo están los atractivos relacionados a turismo de aventura, en qué condiciones están. Sé que a futuro va haber proyectos interesantes en el tema de turismo de aventura, como es el caso de Parque Samanes.

- 8. Además de los sitios antes mencionados, ¿Cree usted que se podría realizar turismo de aventura en: Cerro Bototillo, Cerro Blanco, Puerto Hondo, Parque el Lago, Laguna Park, Finca la Gloria, Parroquia del Morro, Isla Puná? ¿Por qué?**

En Parque Lago actualmente no cuenta más que con ciclismo en un lugar plano, cabalgata si es un lugar agreste si, Puerto Hondo también el kayak; Cerro Blanco también y por ultimo Laguna Park me parece un lugar esencial para la práctica de deportes de aventura.

- 9. ¿Qué sitios conoce usted donde se practique deportes de aventura en los alrededores de Guayaquil y cree que pueden ser un potencial turístico?**

Bueno, Laguna Park tuve la oportunidad de ir. Hablé con el dueño me pareció un emprendedor y una persona clave para este tema de turismo de aventura, por los precios accesibles y atractivos, este sería el sitio a mi parecer donde actualmente se puede realizar deporte de aventura.



**10. ¿Qué tipos de turistas estarían más interesados en la realización de esta actividad? ¿Por qué?**

El principal target por el tema de la parte económica sería jóvenes de 22 a 40 años, generalmente universitarios o profesionales que vivan en la ciudad de Guayaquil, así como extranjeros como chilenos, argentinos, estadounidenses, europeos. Exceptuando a familias y personas mayores de edad.

**11. ¿Qué servicios adicionales se podrían brindar en caso de llevar a cabo esta ruta turística de aventura?**

Sería bueno al final de la experiencia, regalarle al turista un souvenir, como una camiseta que tenga la fotografía de uno de los deportes extremos que realizo, o puede ser una artesanía del lugar donde fueron; por otro lado al turista se le puede ofrecer clases profesionales sobre un deporte de aventura en específico que este interesado o también que participe en una competencia una vez al año de deporte de aventura.

De esta manera se potencializa la ruta, realizando de competencias anuales de estos deportes de aventura. Otro servicio puede ser el tema de turismo inclusivo, que las personas con discapacidad puedan hacer ciertas actividades como la equino terapia, siempre y cuando se trabaje con guías especializados, guías que hablen con señas.

## **ANEXO H. ENTREVISTA AL PILOTO DE “PARAPENTE EN GUAYAQUIL”**

**Fecha y hora:** Junio 18 de 2015, 13:00pm

**Nombre del entrevistado:** Sr. Mathías Pérez

**Profesión:** Piloto Tándem de Parapente

**Ocupación:** Piloto en operadora “Parapente Guayaquil”

**Nombre de la operadora:** Operadora “Parapente en Guayaquil”

### **1. ¿Cuál es la oferta turística actual?**

Parapente Guayaquil, te brinda la oportunidad de realizar vuelos en parapente biplaza, un viaje de aventura y emociones acompañado por un piloto, nos dedicamos el 100 % del tiempo a la enseñanza del parapente y mostrar a las personas que no tienen experiencia en vuelo, Lo bello que es volar, dando los conocidos vuelos biplazas de bautismos o vuelos biplazas instructivos.

Si quieres solo volar, puedes darte un vuelo en parapente biplaza con un profesional, que será quién realice toda la maniobra y que te llevará de pasajero.

## **2. ¿Cuántos turistas reciben en promedio?**

Los nacionales son mayormente jóvenes guayaquileños de clase media alta los que practican este deporte, realizando en la temporada de verano unos 15 vuelos al mes. En Guayaquil todavía no se reciben turistas porque recién se está dando a conocer. Por lo tanto el mercado es guayaquileños. En Guayaquil se vuela de julio a Diciembre.

En Playa Bruja y San Pedro también se ofrece parapente, y el promedio de la demanda son 60% nacional y 40% extranjeros, que son turistas que llegan de la playa montañita o se contactan a través de operadoras.

## **3. Entonces, ¿Consideraría integrar a su operadora “Parapente de Guayaquil” dentro de una ruta turística de aventura?**

Claro, volar en parapente es sin duda un agregado turístico para cualquier ciudad como turismo de aventura.

**4. ¿Qué servicios adicionales se podrían brindar en caso de llevar a cabo esta actividad?**

Adicional al parapente, se puede realizar senderismo y ciclismo en el mismo lugar. Además de avistamiento de aves.



## **ANEXO I. ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DE LA OPERADORA "LOS PUERTOS" EN LA PARROQUIA EL MORRO**

**Fecha y hora:** Julio 19 de 2015, 15:00pm

**Nombre del entrevistado:** Sr. Javier Pincay Mieles

**Ocupación:** Administrador de la operadora turística

**Nombre de la operadora:** Operadora "Los Puertos"

### **1. ¿Cuál es la oferta turística actual?**

Ofrecemos actividades de aventura entre estos paseo en caballo, ciclismo de montaña, camping, paseo en cuadrón o buggies en Cerro el Muerto, también tenemos convenios para hacer wakeboarding, pesca deportiva y paseo en bote para avistamiento de delfines en Puerto el Morro. También se ofrece clases de surf en Playas Villamil.

### **2. ¿Cuántos turistas reciben en promedio?**

Estas actividades están dirigidas más a nacionales, jóvenes entre 15 a 30 años vienen aquí.

El 90% de la demanda que vienen son Nacionales, turistas vienen pero pocos. En total visitan unas 150 personas la operadora, de estos unos 10 o 15 son extranjeros.

**3. Entonces, ¿Consideraría integrar a su operadora “Los Puertos” dentro de una ruta turística de aventura en Guayaquil?**

Claro, actualmente nosotros pertenecemos a dos rutas de aventura, la ruta del pescador y de la ruta de la aventura. Si se crearía esta ruta por supuesto que sí.

**4. ¿Qué servicios adicionales se podrían brindar en caso de llevar a cabo esta actividad?**

Tenemos convenios con algunos establecimientos hoteleros y de alimentación. En Playas Villamil tenemos convenio con algunos hoteles y restaurantes en la zona como en Puerto el Morro.

**ANEXO J. ENTREVISTA A LA DOCENTE EN LICENCIATURA EN TURISMO  
DE LA ESPOL, MÁSTER NATALIA SANTA MARÍA**

**Fecha y hora:** Agosto 06 de 2015; 08:00 am

**Nombre del entrevistado:** Natalia Santa María Betancourt

**Profesión:** Máster en Administración de Negocios

**Ocupación:** Docente de la carrera de Licenciatura en Turismo en la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Consultora de Turismo.

**1. ¿Qué es para usted una ruta turística?**

Una ruta turística es un recorrido que tiene como objetivo poder admirar sitios que sean naturales o culturales, que es alternativo para el nuevo turista de hoy.

**2. ¿Cuáles son los pasos a seguir para la realización de una ruta turística?**

Bueno, las rutas turísticas quienes las establecen son las entidades Gubernamentales, lo que se debe buscar es que hayan estos tipos de

atractivos además de clasificarla por tema, buscando atractivos proporcionalmente adecuado para lo que se vaya a visitar.

**3. En su opinión, ¿Cuántas paradas o estaciones debe tener una ruta turística?**

Esto depende de cómo se vaya a programar la ruta, lo válido es realmente el atractivo si vale la pena visitarlo o no, que llame la atención al turista.

**4. ¿Cuál es el tiempo de distancia que debe de tener un atractivo de otro?**

Un punto al otro de la ruta no me debería tomar más de una hora o tres horas, el tiempo depende de cómo se vaya a programar la ruta, si hablamos de una ruta que sea para un día o medio día.

**5. ¿Cuáles son los beneficios de crear una ruta turística?**

Bueno que se puedan dar a conocer o promocionar más de un atractivo, que pueden ser beneficiados como en el caso de la Ruta del Spondylus.

**6. ¿Cómo definiría la actividad de turismo de aventura y qué medios recomendaría para la realización de esta actividad?**

Bueno el Turismo de aventura es una de las tendencias más fuertes cada vez más a nivel mundial, básicamente lo que se busca es realizar actividades o acciones que tengan adrenalina como es Kayak, Rafting, Parapente, Zipline etc.(...) todas estas actividades implican tener adrenalina.

**7. ¿Considera usted que Guayaquil tiene condiciones necesarias y potencial para la práctica de deportes de aventura?**

Guayaquil puede hacer muchas cosas en temas de turismo y por qué no aventura, Guayaquil tiene un río que está subutilizado y hay muchos deportes de aventura que son acuáticos.

**8. Además de los sitios antes mencionados, ¿Cree usted que se podría realizar turismo de aventura en: Cerro Bototillo, Cerro Blanco, Puerto Hondo, Parque el Lago, Laguna Park, Finca la Gloria, Parroquia del Morro, Isla Puná? ¿Por qué?**



Claro que sí, lo que falta es que existan estudiantes que puedan presentar esta oferta para que los servicios que ofrezcan sean de calidad y de altura en un estándar bueno para los turistas.

**9. ¿Qué sitios conoce usted donde se practique deportes de aventura en los alrededores de Guayaquil y cree que pueden ser un potencial turístico?**

La verdad no práctico deportes de aventura, pero tengo conocimiento de que en vía a la Costa hacen parapente.

**10. ¿Qué tipos de turistas estarían más interesados en la realización de esta actividad? ¿Por qué?**

En realidad, si me hablas geográficamente o socio demográfico habría que segmentarlo mucho.

Si hablas geográficamente, el turista estadounidense siempre está buscando actividades de aventura que tengan adrenalina, pero que tengan las seguridades necesarias y si hablamos ya a nivel socio demográfico creo que oscilaría entre 18 a 40 años, al menos que sea alguien que toda su vida haya

practicado aventura si puede ser de 50-60 años, pero estamos hablando en menor proporción.

Más bien es un público joven el que va a querer hacer este tipo de actividades de aventura, no te imaginas a un público de edad mayor no se va a exponer a hacer esto.

**11. ¿Qué servicios adicionales se podrían brindar en caso de llevar a cabo esta ruta turística de la aventura?**

Una cosa que quisiera decir es que muchas veces nos segmentamos mucho en Guayaquil y sus alrededores y solo pensamos que es la provincia del Guayas, tenemos que abrirnos un poco más y pensar que Guayaquil y los alrededores incluye además de la parte de Guayas, también tiene Santa Elena.

A veces nos olvidamos también de esta provincia que también forma parte de los alrededores de Guayaquil porque esta a una o dos horas, no porque sea otra provincia no vamos a dejar de aprovechar ese potencial que tiene, la parte baja de Santa Elena. Todo esto sería bueno que lo incluyan.

Hago la referencia porque por ejemplo Quito pone como referencia a sus alrededores a Otavalo, que es de Imbabura y está en otra provincia e incluso pone a Cotopaxi, pero ellos no se cierran, eso es lo que tiene que hacer Guayaquil.

Guayaquil no tiene que cerrarse, que solo es a mi cantón Guayas, sino que tiene que aprovechar de los cantones que están en los alrededores, que en este caso sería Guayaquil y Santa Elena, aprovechar esta coyuntura y también promocionar, no solo verlo tan sesgado sino verlo de cómo un turista lo vería. Si lo estoy viendo así yo tengo que ampliarla.

Eso es lo que le falta un poco a la oferta, a las operadoras turísticas de Guayaquil ofertarlo.

De esta Ruta que ustedes están haciendo, lo que yo sugeriría es que sea Guayaquil y alrededores e incluya esta otra provincia, que no sea tan segmentado.

**ANEXO K. HOTELES DE LUJO, PRIMERA Y SEGUNDA CATEGORÍA DE  
GUAYAQUIL POR SECTOR**

**SECTOR NORTE**

**Tabla XXII. Hoteles de lujo de Guayaquil sector norte**

<b>Hotel</b>	<b>Dirección</b>
Coutyard by Marriott	Av. Francisco de Orellana, Mz. 171, Solar 9, Edif. Blue Towers
Hilton Colon Guayaquil	Av. Francisco de Orellana, MZ. 111
HM International	Cdla. Kennedy Norte, Mz. 305, Solar 7
Holiday Inn Guayaquil Airport	Conjunto Bahía Norte, Mz. 47, Solar 21
Sheraton	Av. Constitución y Av. Juan Tanca Marengo, Edif. Hotel Four Point Sheraton
Sonesta	Cdla. Vernaza Norte, Mz. 1, Solar 1 y 2

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla XXIII. Hoteles de primera categoría de Guayaquil sector norte**

<b>Hotel</b>	<b>Dirección</b>
Castell	Cdla. Kennedy Norte Av. Miguel H. Alcívar y Pumpilio Ulloa esquina (Frente al Parque Japonés)
Corona Real	Sauces IX, Mz. L-11, Solar 12
Gold Center	Alborada 5ta. Etapa. Av. Rodolfo Baquerizo Nazur y José María Egas
Marcelius	Cdla. Kennedy Norte José Falconi y José Alavedra, Mz. 102, Solar 10, 11 y 12

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla XXIV. Hoteles de segunda categoría de Guayaquil sector norte**

<b>Hotel</b>	<b>Dirección</b>
Air Suites	Cdla. Simón Bolívar, Mz. 5, Solar 33
Airport	Av. de Las Américas y Calle A
De Alborada	Cdla. Alborada 9na Etapa, Mz. 935, Solar 8
Garzota Inn	Cdla. Garzota 3era Etapa, Mz. 86, Solar 2
Howard Johnson	Av. Juan Tanca Marengo y Abel Romero Castillo
Marcelius (Sucursal)	Cdla. Kennedy Norte José Falconí y José Alavedra, Mz. 202, Solar 4
Plaza Montecarlo	Cdla. Garzota 3era Etapa, Mz. 84, Solar 7 y 8

**Fuente: Elaboración propia**

### **SECTOR CENTRO**

**Tabla XXV. Hoteles de lujo de Guayaquil sector centro**

<b>Hotel</b>	<b>Dirección</b>
Continental	Chile 510 y 10 de Agosto
Grand Hotel Guayaquil	Av. Boyacá 1506 y Clemente Ballén
Hampton Inn by Hilton	Av. 9 de Octubre 432 y Baquerizo Moreno
Oro Verde	Av. 9 de Octubre 414 y García Moreno
Ramada	Malecón Simón Bolívar 606 y Manuel Luzurraga
Unipark	Clemente Ballén 406 y Chile
Wyndham	Calle Numa Pompilio Llona S/N, Ciudad del Río-Puerto Santa Ana

**Fuente: Elaboración propia**



**Tabla XXVI. Hoteles de primera categoría sector centro**

Hotel	Dirección
Alexander	Luque 1107 y Benítez
Del Rey	Aguirre y Andrés Marín Esquina
Doral	Chile 402 y Aguirre
Galería Man-Ging	Av. 9 de Octubre 1608 y García Moreno
City Plaza	Av. Boyacá 922 y Víctor Manuel Rendón
Las Américas	Av. Machala 811 y Av. 9 de Octubre
Palace	Chile 214 y Luque
Rizzo	Clemente Ballén 319 y Chile
Sol de Oriente	Aguirre 603 y Escobedo
Sol de Oro	Lorenzo de Garaycoa 1243 y Clemente Ballén

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla XXVII. Hoteles de segunda categoría sector centro**

Hotel	Dirección
Aventura	Gómez Rendón 3122 y La Novena
California	Ximena 601 y Urdaneta
Capri	Luque 1221 y Av. Machala
Centenario	Vélez 726 y Lorenzo de Garaycoa
El Jardín	Padre Solano 1126 y José de Antepará
Indira	García Avilés 101 y Pedro Icaza
La Torre	Chile 333 y Luque
Malecón Inn	Sucre 203 y Pichincha
Nevada	Lorenzo de Garaycoa 710 y Quisquis
Nuevo Ecuador	Pedro Moncayo 1117 entre Aguirre y Luque
Onix Gold	José de Antepará 514 entre Padre Solano y Luis Urdaneta
Orquídea Internacional	Av. Olmedo 309 entre Chile y Chimborazo
Plaza Centenario	Lorenzo de Garaycoa 931-933 entre Av. 9 de Octubre y Vélez

Presidente Internacional	Quisquís 112 y Ximena
Tropical Internacional	Ambato 516 y General Gómez
Versailles Internacional	Quisquís 100 y Ximena

**Fuente: Elaboración propia**



**LICTUR - BIBLIOTECA**

## ANEXO L. HOSTALES DE PRIMERA Y SEGUNDA CATEGORÍA DE GUAYAQUIL POR SECTOR

### SECTOR NORTE

Tabla XXVIII. Hostales de primera categoría de Guayaquil sector norte

Hostal	Dirección
Casa Alianza	Cdla. Los Ceibos, Av. 2da No. 318 y Calle 12 ava.
MC Suites	Cdla. Kennedy Norte, Mz. 705, Solar 14
Quil	Cdla. Naval Norte, Mz.6, Solar 10

Fuente: Elaboración propia

Tabla XXIX. Hostales de segunda categoría de Guayaquil sector norte

Hostal	Dirección
Livingston Inn	Cdla. Guayaquil, Mz. 20, Solar 18
Macaw	Cdla. Guayaquil, Av. Víctor Hugo Sicouret, Mz. 11, Solar 8

Fuente: Elaboración propia

### SECTOR CENTRO

Tabla XXX. Hostales de primera categoría de Guayaquil sector centro

Hostal	Dirección
Casa Boutique La Fontana	General Córdova 918 y Pedro Icaza
Las Peñas	Escobedo 1217 y Vélez Esquina
Manso Boutique	Malecón Simón Bolívar entre Illingworth y Aguirre

Fuente: Elaboración propia

**Tabla XXXI. . Hostales de segunda categoría de Guayaquil sector centro**

<b>Hostal</b>	<b>Dirección</b>
Acuario	Luque 1204 y Av. Quito
Atlantic Suite	Escobedo 812 y Junín
Bicentenario Centro	Junín 700 entre Av. Boyacá y Ximena
Brussellas	Hurtado 113 entre Av. Machala y Av. Quito
Cherry Internacional	Lizardo García 2401 y Ayacucho
El Rocío	Ayacucho 1506 y José de Antepara
Génesis	Cacique Álvarez 528 y Huancavilca
Houston	Brasil 3209 y Guerrero Martínez
La Conquista	Tungurahua 1307 y Colón
Linda Inn	Lorenzo de Garaycoa 809 y Víctor Manuel Rendón
Luque	Luque 1214 y Av. Machala
Marbella	Rumichaca 2224 y Huancavilca
Montesa	Luis Urdaneta 817 entre Lorenzo Garaycoa y Rumichaca
Nuevo Milenio	Aguirre 1201 y Pedro Moncayo
Solano	Camilo Destruge 1215 y Guaranda
Varadero Internacional	Manuel Galecio 1225 y Av. del Ejército

**Fuente: Elaboración propia**



**ANEXO M. EMPRESAS DEDICADAS AL ALQUILER DE VEHÍCULOS EN  
GUAYAQUIL**

**Tabla XXXII. Empresas de alquiler de vehículos**

<b>Empresa</b>	<b>Dirección</b>
Localiza Rent a Car	Aeropuerto José Joaquín de Olmedo
Virgen Rent a Car	Av. Jaime Roldós Aguilera, Edif. Centro de Negocios El Terminal, Local 1-2
Jublert S.A.	Cdla. Simón Bolívar Mz 5B S.
Ecuautos Rent a Car	Av. Jaime Roldós Aguilera, Edif. Centro de Negocios El Terminal, Bloque C, Local 29
Seretur S.A.	Av. de las Américas y Av. Constitución, Edif. José Joaquín de Olmedo, Local 6 Cdla. Simón Bolívar S. 101, Edif. Conmaco
Cardrive S.A.	Cdla. Simón Bolívar Mz 5 S. 107
Cristocar	Cdla. Simón Bolívar Mz 1 S. 6
Expoautoparts	Aeropuerto José Joaquín de Olmedo
Colcar Rent a Car	Aeropuerto José Joaquín de Olmedo
Majucar	Av. Jaime Roldós Aguilera, Edif. Centro de Negocios El Terminal, Bloque E, Local 17
Élite Rent a Car	Alborada XII Etapa, C.C. Albocentro Local 5
Carolrent	Cdla. Simón Bolívar Mz 2 S. 85
Serviplatiniun	Cdla. Simón Bolívar Mz 4 S. 25
Runner Rent a Car	Cdla. Simón Bolívar Mz 41 S. 41
Walsan Car	Cdla. Simón Bolívar Mz 2 S. 85
ABC Rent a Car	Cdla. Simón Bolívar Mz 2 S. 56
Chichocar	Cdla. Simón Bolívar Mz 5 S. 104
Stop one Rent a Car	Cdla. Simón Bolívar Mz 5 S. 104
Marc Drive	Cdla. Simón Bolívar Mz 4 S. 25
Tour & Travel	Cdla. Simón Bolívar Mz 5 S. 106
KJ Tour	Cdla. Simón Bolívar Mz 5 S. 98



Willy S.A.	Cdla. Simón Bolívar Mz 2 S. 75
OJ Travesía	Cdla. Simón Bolívar Mz 5 S. 100
Xtreme Rent a Car	Cdla. Simón Bolívar Mz 5 S. 98
Grupo Santorun	Cdla. Simón Bolívar Mz 5 S. 99
RV Enterpresis	Aeropuerto José Joaquín de Olmedo, Local 31
Brando Rent a Car	Av. Jaime Roldós Aguilera, Edif. Centro de Negocios El Terminal, Bloque E, Local 50
Donocar	Av. Jaime Roldós Aguilera, Edif. Centro de Negocios El Terminal, Bloque C, Local 21
Max Car Rent a Car	Cdla. Simón Bolívar Mz 5 S. 100
Cardrive S.A.	Cdla. Simón Bolívar Mz 2 S. 95
Cristel Car S.A.	Av. Jaime Roldós Aguilera, Edif. Centro de Negocios El Terminal, Local 42
Budget Rent a Car	Aeropuerto José Joaquín de Olmedo, Local 9 Garzota 3era Etapa Mz. 14 S. 5-8 Av. Las Américas 900 y Alejandro Andrade Esq.
Express Rent a Car	Cdla. Simón Bolívar Mz 4 S. 25
Bombuscaro Rent a Car	Av. 10 de Agosto y Av. Universitaria
Starfast	Cdla. Simón Bolívar Mz 4 S. 41
Sicorent	Cdla. Garzota Mz. 114 S.4
Ecuaturismo Rent a Car	Cdla. Garzota Mz. 55 S.6
Rentauto	Aeropuerto José Joaquín de Olmedo
Cristban Rent a Car	Cdla. Garzota Mz. 103 S.12
Auto D' Lujo	Esmeralda 300 y Alejo Lascano
Easy	Cdla. Simón Bolívar Mz 1 S. 4
Arena Rent a Car	Cdla. Simón Bolívar Mz 1 S. 4
Thundercar	Av. Jaime Roldós Aguilera, Edif. Centro de Negocios El Terminal, Bloque C, Local 21
Hertz	Aeropuerto José Joaquín de Olmedo
Speed Car	Cdla. Simón Bolívar Mz 4 S. 41

Vascocar S.A.	Cdla. Simón Bolívar Mz 1 S. 6
Vía VIP	Pelícano Este N° 105 y Av. Carlos Plaza Dañín
PeveCristir	Av. de las Américas Bloque E, Local 48
Avis	Aeropuerto José Joaquín de Olmedo
Ceruli	Av. Jaime Roldós Aguilera, Edif. Centro de Negocios El Terminal, Bloque B, Local 37
Jorsan Rent a Car	Cdla. Simón Bolívar Mz 5 S. 104
Super Rent a Car	Aeropuerto José Joaquín de Olmedo
Carmax	Cdla. Simón Bolívar Mz 4 S. 25
Mi Santi Car Rental	Cdla. Simón Bolívar y Av. de las Américas
Americantour	Cdla. Garzota Mz. 108 S.13

**Fuente: Elaboración propia**

**ANEXO N. FORMATO DE ENCUESTA EN ESPAÑOL**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,  
OCÉANICAS Y RECURSOS NATURALES  
LICENCIATURA EN TURISMO**

*"ENCUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD  
DE GUAYAQUIL"*

**1. ¿Cuál es su género?**

Masculino

Femenino

**2. ¿Cuál es su rango de edad?**

18 a 26 años

27 a 35 años

36 a 44 años

45 a 53 años

54 años en adelante

**3. ¿Cuál es su ocupación actual?**

Estudiante

Ama de casa

Trabajador dependiente

Trabajador independiente

**4.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?**

Guayaquil

Otro: \_\_\_\_\_

**5.- ¿Cuál es su tiempo de permanencia en Guayaquil?**

**CONTESTE ESTA PREGUNTA SOLO SI ES UN TURISTA**

---

**6.- ¿Cuál es su motivo principal de visita en Guayaquil?**

**CONTESTE ESTA PREGUNTA SOLO SI ES UN TURISTA**

- Vacaciones
- Visita familiares/amigos
- Educación
- Compras
- Sólo de tránsito
- Negocios o motivos profesionales

**7-¿Ha realizado deporte de aventura en los siguientes lugares?**

- **Mirador Cerro Bototillo**
  - Parapente
- **Bosque Protector Cerro Blanco**
  - Senderismo
- **Puerto Hondo**
  - Kayak
- **Parque Lago**
  - Kayak
  - Ciclismo
  - Cabalgata
- **Laguna Park**
  - Kayak



Tirolesa

• **Finca La Gloria**

Cabalgata

Ciclismo

8.-Si ha realizado algún otro deporte de aventura en Guayaquil y sus alrededores, que no sea en los lugares antes mencionados. Por favor indique el lugar y la actividad

---

9.- ¿Si existiera un circuito turístico de aventura, ¿Estaría interesado en recorrer los lugares antes mencionados y participar en los deportes de aventura que ofrece cada lugar?

Si

No  ¿Por qué no? \_\_\_\_\_

SI SU RESPUESTA FUE SI POR FAVOR CONTINUE CON LA ENCUESTA

11.- ¿A través de que medio (s) se informa usted sobre turismo de aventura?

Agencias de viajes

Internet

Amigos/Familiares

Prensa escrita

Ferias turísticas

Revistas

Otro \_\_\_\_\_

12.- ¿Cuál es el tiempo que usted invertiría en realizar un circuito turístico de aventura?

Medio día

Un día

Más de un día

Otro \_\_\_\_\_

13.- ¿Con quién(es) estaría dispuesto a realizar estos deportes de aventura?

- Solo
- Pareja
- Amigos
- Familia
- Grupos organizados por una agencia de viajes
- Otro \_\_\_\_\_

**14.- ¿Cuáles son los servicios adicionales que le gustaría recibir durante el recorrido de la ruta?**

- Alimentación
- Alojamiento
- Transporte
- Guianza
- Otros \_\_\_\_\_

**La encuesta ha concluido.**

**¡Gracias por su colaboración!**

**ANEXO O. FORMATO DE ENCUESTA EN INGLÉS PARA TURISTAS  
EXTRANJEROS**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA CIENCIAS BIOLÓGICAS,  
OCÉANICAS Y RECURSOS NATURALES  
LICENCIATURA EN TURISMO**

*"SURVEY FOR AN ADVENTURE TOURIST CIRCUIT DESIGN IN GUAYAQUI"*

**1. What is your gender?**

Female

Male

**2. What is your age?**

18 to 26 years old

27 to 35 years old

36 to 44 years old

45 to 53 years old

More than 54 years old

**3. What is your current occupation?**

Student

Housewife

Professional dependent

Freelancer

**4. Where are you from?**

---

**5. How long are you going to stay in Guayaquil?**

---

**6. What is your main reason for visiting Guayaquil?**

Holidays

Visiting family or friends

Education

Shopping

Transit tourist

Business or professional reason



7. Have you ever done any extreme sports in the following location?

• Parque Lago

Cycling

Kayak

Horseback riding

• Finca la Gloria

Horseback Riding

Cycling

• Puerto Hondo

Kayak

• Mirador Cerro Bototillo

Paragliding

• Laguna Park

Zip line

Kayak

• Bosque Protector Cerro Blanco

Trekking

8. If you've done another adventure sport that it isn't mentioned above.

Please indicate the activity and place.

---

---

9. If there would be an adventure tourist circuit, would you be interested in go all over the places above mentioned and participate in adventure sports activities that it will offer?

---

Yes

No  Why not? \_\_\_\_\_

IF YOUR ANSWER WAS YES PLEASE CONTINUE WITH THE SURVEY

IF YOUR ANSWER WAS NO PLEASE RESPOND UNTIL THIS QUESTION

10. In addition to the above mentioned places, would you like to supplement your trip with a destination outside Guayaquil?

El Muerto Hill

Puna Island

Both

None

**11. Through what medium are you informed about adventure tourism?**

Travel agencies

Tourism fairs

Internet

Magazines

Family-Friends

Written press

Other (please specify)

**12. How much time would you consider spending in an adventure tourist route?**

Half day

Full day

More than one day

Other, please specify \_\_\_\_\_

**13. Who would you be willing to make these adventure sports with?**

Single

Couple

Friends

Family

Groups organized by a travel agency

Other \_\_\_\_\_

**14. Which are the additional services that would you like to receive during the course of the route?**

Feeding

Accommodation

Transport

Guidance

Translation

Other \_\_\_\_\_

**The survey has been completed.**

**Thanks for your help!**

**ANEXO P. FOTOS DEL TRABAJO DE CAMPO**

**Figura 17. Entrevista a la Coordinadora Turística de Bosque Protector Cerro Blanco, Sra. Tania Ríos**



**Fuente: Elaboración propia**



**Figura 18. Entrevista al Jefe de Planificación Turística de la Prefectura del Guayas, Sr. José Mario Mora**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 19. Entrevista a la propietaria de Finca La Gloria, Sra. Elvira Cedeño**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 20. Entrevista Directora Ejecutiva de la Asociación de Profesionales de Turismo y Hotelería del Ecuador, Srta. Sandra Campos**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 21. Entrevista Piloto “Parapente Guayaquil”, Sr. Mathías Pérez**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 22. Entrevista al propietario operadora "Los Puertos", Sr. Javier Pincay**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 23. Práctica de Parapente en el Cerro Bototillo**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 24. Práctica de parapente acompañado del piloto**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 25. Señalética de entrada a los senderos**



**Fuente: Elaboración propia**



**Figura 26. Recorrido turístico guiado en el sendero Higuerón**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 27. Práctica de kayak en Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 28. Bicicletas de alquiler en Área Nacional de Recreación Parque Lago**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 29. Práctica de ciclismo en Área Nacional de Recreación Parque Lago**



**Fuente: Elaboración propia**



**LACTUR - BIBLIOTECA**



**Figura 30. Botes para kayak en Laguna Park**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 31. Práctica de kayak en Laguna Park**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 32. Práctica de tirolina en Laguna Park**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 33. Práctica de cabalgata en Finca La Gloria**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 34. Práctica de cabalgata en Finca La Gloria**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 35. Willys car de alquiler en Finca La Gloria**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 36. Área de práctica de ciclismo y willys car en Finca La Gloria**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 37. Señalética de la Operadora Los Puertos en Parroquia El Morro**



**Fuente: Elaboración propia**



**Figura 38. Práctica de cabalgata en la Parroquia El Morro**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 39. Práctica de ciclismo en la Parroquia El Morro**



**Fuente: Elaboración propia**



**Figura 40. Práctica de motocross en Cerro El Muerto**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 41. Bote turístico que parte a Puná desde Posorja**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 42. Excursión en la Isla Puná**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 43. Recorrido hacia la comuna Cauchiche**



**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 44. Restauración en la Comuna Bellavista**




**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 45. SSHH en la comuna Bellavista**




**Fuente: Elaboración propia**

**Figura 46. Comprobante de la tasa de pago para la búsqueda fonética del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual**

 Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual	<b>INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL -EPI-</b> Av. República 398 y Diego Almagro, Edif. FORUM 300, Telef. 3940003 Quito - Ecuador R. U. C. 1760013660001		
	<b>FECHA:</b> 29/07/2015	<b>COMPROBANTE DE INGRESO:</b>	<b>N°. S-690106</b>
<b>USUARIO:</b> Leoncio Barzallo			
<b>CLIENTE:</b> DANIELA DIAZ			

CANTIDAD	CONCEPTO	CÓDIGO DE TASA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Informe de búsqueda general de signos distintivos	SD1.1.10	\$16.00	\$16.00
			<b>TOTAL:</b>	<b>\$16.00</b>


---

**CANCELADO**

**TASA**

Fuente: Elaboración propia







Figura 48. Página uno del resultado de búsqueda fonética

Resultado de búsqueda fonética													
		Fecha de búsqueda:		29/07/2015									
		Nombre de usuario:		PMSALCEDO									
		Denominación a buscar:		RUTA GUAYAQUIL VIVE LA AVENTURA									
		Clase:		39		Clases relacionadas:		12,43,94		% Parecido:		40	
% P.	Clase I.	Denominación	Trámite	Fecha Pres.	Gac. Resolución	Fecha Emi.	Estado del signo	Título Reg.	Fecha Titulo.	Vencimiento	Nombre titular		
66	12	AVENTURA	122852	12/04/2002	447						VARMA S.A		
60	12	AVENTURA MALL	58405	24/07/1995				964	26/03/1997	26/03/2007	BENTON OVERSEAS LIMITED		
60	39	AVENTURA MALL	58435	24/07/1995				501	26/03/1997	26/03/2007	BENTON OVERSEAS LIMITED		
59	39	GRAN AVENTURA	145733	18/06/2004	474 38313	28/10/2004	Aceptación de registro de	11214	12/11/2004	28/10/2014	JIMÉNEZ MERINO WILFRIDO		
55	12	AVENT	IEPI-UJO-PI	20/12/2013	590 157984	26/08/2014	Aceptación de registro de	10350	10/11/2014	26/08/2024	KONINKLUKE PHILIPS N.V		
55	39	AVENT	IEPI-UJO-PI	20/12/2013	590 160343	29/09/2014	Aceptación de registro de	4886	08/11/2014	29/09/2024	KONINKLUKE PHILIPS N.V		
54	12	VAYVEN	193864	14/01/2008	516 73286	09/05/2008	Aceptación de registro de	4715	15/07/2008	09/05/2018	ORGANIZACION TERPEL S.A		
54	43	VAYVEN	193868	14/01/2008	516 73290	09/05/2008	Aceptación de registro de	1929	04/07/2008	09/05/2018	ORGANIZACION TERPEL S.A		
54	12	Ventura	125140	28/06/2002	449 22819	03/10/2002	Aceptación de registro de	20398	27/03/2003	03/10/2012	AYMESA S.A		
53	12	AVEO	124573	07/06/2002	449 22527	03/10/2002	Aceptación de registro de	20236	24/03/2003	03/10/2012	GENERAL MOTORS		
53	12	ABB	-186	13/02/1990				186	13/02/1990	13/02/1996	ABB ASEA BROWN BOVERI		
51	12	BEIBEN	205050	26/09/2008	524 9334	04/02/2009	Aceptación de registro de	2124	07/04/2009	04/02/2019	KINGMOTORS ECUADOR S.A		
51	12	BEIBEN	205050	26/09/2008	524 9334	04/02/2009	Aceptación de registro de	2124	07/04/2009	04/02/2019	KINGMOTORS ECUADOR S.A		
50	12	ADVENTURE	188738	05/09/2007	512 89630	16/01/2008	Aceptación de registro de	1727	19/02/2008	16/01/2018	SPEK ROSE BREEDING		
50	39	AIR GUAYAQUIL	165833	27/12/2005	491 52845	04/12/2005	Aceptación de registro de	426	26/03/2007	04/12/2016	AEROLINEAS GALAPAGOS S.A		
49	39	Guayaquil Visión	168302	06/03/2006							BIRKETT MORTOLA WILLIAN		
48	94	ABEX	-793	31/01/1988				793	29/09/1988	31/01/1988	ABEX CORPORATION		
47	12	AVELLA ( & DISEÑO)	49516	11/08/1994				3493	12/12/1995	12/12/2005	KIA MOTORS CORPORATION		
47	12	ABEYA	227185	30/03/2010	548 101924	10/03/2011	Aceptación de registro de				CHONG JIE ADOLFO LAUTARO		
47	12	AVENTADOR	234382	31/08/2010	547 101088	11/02/2011	Aceptación de registro de	1477	23/02/2011	11/02/2021	AUTOMOBILI LAMBORGHINI		
47	39	AVENSA	81796	22/09/1997	396			774	14/10/1999	14/10/2009	AEROVIAS VENEZOLANAS S.A		
46	43	GUAYAQUIL DELI	148034	26/08/2004	475 40565	07/12/2004	Aceptación de registro de	17	03/01/2005	07/12/2014	H.O.V. HOTELERA QUITO S.A		
46	94	LLAVE	-331	06/03/1947				331	17/05/1947	06/03/1987	O. MUSTAD & SON		
46	39	CHEVERE GUAYAQUIL EN CHIVA	-107	30/05/1991				107	30/05/1991	30/05/1996	GUZMAN ALBERDI MARIA DE		
45	43	B Y DISEÑO	IEPI-UJO-PI	05/11/2012	574 137380	24/07/2013	Aceptación de registro de	1:486	15/08/2013	24/07/2023	BOOKING.COM B.V		
45	39	VE & DISEÑO	225406	23/02/2010	541 95319	09/08/2010	Aceptación de registro de	1:598	20/09/2010	09/08/2020	VIA EXPRESS C.A.		

Fuente: Elaboración propia

Figura 49. Página dos del resultado de búsqueda fonética

Resultado de búsqueda fonética											
Fecha de búsqueda:		29/07/2015									
Nombre de usuario:		PMSALCEDO									
Denominación a buscar:		RUTA GUAYAQUIL VIVE LA AVENTURA									
Clase: 39		Clases relacionadas: 12,43,94				% Parecido: 40					
% P.	Clase I.	Denominación	Tramite	Fecha Pres.	Gac. Resolución	Fecha Emi.	Estado del signo.	Título Reg.	Fecha título.	Vencimiento	Nombre titular
45	39	SELVA ANDES AVENTURA	58126	14/06/1995				229	03/03/1997	03/03/2007	ROGER CAÑALS IGNACIO
45	12	v y diseño	IEPI-UIO-PI	19/12/2013	590 157971	26/08/2014	Aceptación de registr. de	10081	10/11/2014	26/08/2024	VARROC ENGINEERING PRIVATE
45	39	AVENTURA SIN FRONTERAS	87226	30/04/1998	399						AURORA BARBUZANO LOPEZ
45	39	AVENTURA SIN FRONTERAS	87226	30/04/1998	399						BARBUZANO LOPEZ AURORA
45	39	Aventura Total + Logotipo	169772	12/04/2006	495 55259	20/03/2007	Aceptación de registr. de	532	17/05/2007	20/03/2017	VITERU ZUÑIGA EMELI MARIA
44	39	ADVENTOUR	62496	26/10/1995	369						ADVENTOUR C A
44	39	RUTA SEGURA	IEPI-UIO-PI	20/07/2012	670 132344	12/03/2013	Aceptación de registr. de	1082	16/04/2013	12/03/2023	ASISTENCIA ESPECIALIZADA DEL
44	39	G ADVENTURES	IEPI-UIO-PI	30/11/2012	577 139583	25/09/2013	Aceptación de registr. de	3530	13/11/2013	25/09/2023	G ADVENTURES INC
44	43	GUAYAQUIL BEER COMPANY	IEPI-UIO-PI	08/12/2011	563 150092	08/04/2014	Aceptación de registr. de	1349	12/05/2014	08/04/2024	CERVEZA & PUBS BVC
43	12	ABT TURBO	IEPI UIO-PI	25/06/2012	571 1105985	14/01/2014	Aceptación de registr. de	1415	08/03/2014	09/01/2024	AZUMI TURBO INC
43	12	ABT TURBO	IEPI UIO-PI	25/06/2012	571 1105985	09/01/2014	Aceptación de registr. de	1415	08/03/2014	09/01/2024	AZUMI TURBO INC
43	12	AVENGER	130648	23/01/2003	456 27436	20/05/2003	Aceptación de registr. de	24012	23/07/2003	20/05/2013	DISTRIBUIDORA CAP'S
43	12	AVENGER	156654	20/06/2005	485						DAIMLERCHRISLER
43	39	ABX	149603	12/10/2004	477 300737	01/08/2005	Aceptación de registr. de	872	30/08/2005	01/08/2015	ABX LOGISTICS WORLDWIDE
42	39	AVENTURECUADOR Y DISEÑO	136593	21/08/2003	484						ALLIBERT ADVENTURECUADOR
42	39	rutaventuras VIAJES Y TURISMO + Diseño	IEPI-UIO-PI	13/12/2012	575 138910	28/08/2013	Aceptación de registr. de	3161	21/10/2013	28/08/2023	COMPAÑIA SACHAANTOURS
42	43	H JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL	206999	11/11/2008	526 62873	07/04/2009	Aceptación de registr. de	1308	01/08/2009	07/04/2019	H JUNTA DE BENEFICIENCIA DE
42	39	A AVENTURAS TOURS + LOGOTIPO	224510	27/01/2010	540 94634	09/07/2010	Aceptación de registr. de				BOLAÑOS ZHINDON MARIA
42	94	BABY BEN	-566	15/09/1985				566	16/11/1986	15/09/1985	GENERAL TIME CORPORATION
41	39	RAFT ADVENTOUR	-487	29/08/1994				487	29/08/1994	29/08/2004	FALCONI PEREZ MARIA CECILIA
41	43	VIDAVENTURA grill sports + logotipo	IEPI CUE	18/10/2012	573 132675	22/03/2013	Aceptación de registr. de	1184	25/04/2013	23/03/2023	SUAREZ ARIAS LUIS ALBERTO
41	MU	NULL	NULL	NULL							
41	12	ADVENTURE TIME	IEPI UIO-PI	12/03/2014	590 154294	27/08/2014	Aceptación de registr. de	10720	10/11/2014	27/08/2024	THE CARTOON NETWORK, INC
41	43	RED MANGROVE aventura lodge	203477	19/06/2008	523 9429	17/02/2009	Aceptación de registr. de	775	31/03/2009	17/02/2019	RODAS ESPINOSA HERNAN

Fuente: Elaboración propia

**Figura 50. Página tres del resultado de búsqueda fonética**

Resultado de búsqueda fonética												
Fecha de búsqueda:		29/07/2015										
Nombre de usuario:		PMSALCEDO										
Denominación a buscar:		RUTA GUAYAQUIL VIVE LA AVENTURA										
Clase: 39		Clases relacionadas: 12,43,94				% Parecido: 40						
% P.	Clase I.	Denominación	Trámite	Fecha Pres.	Gec.	Resolución	Fecha Emi.	Estado del signo.	Título Reg.	Fecha título.	Vencimiento	Nombre titular
		y diseño										
41	39	SAIL ADVENTOUR	-435	07/07/1993					435	29/08/1994	29/08/2004	FALCONI PEREZ MARIA CECILIA
41	37	ABC	69873	05/07/1996					80	16/01/1998	15/01/2008	UNIVENSA S.A
41	39	ABC	69872	05/07/1996					79	16/01/1998	16/01/2008	UNIVENSA S.A
41	43	Hostal Guayaquil + LOGO	IEPI-GYE-	07/07/2011	558	24	03/02/2012	Denegación de registro de				AYALA CARABAJIO MARIO
41	12	WRANGLER ADVENTURE	149399	05/10/2004	477	300725	01/06/2005	Aceptación de registro de	2233	01/07/2005	01/06/2015	THE GOODYEAR TIRE & RUBBER
41	43	HOV SWISSGUAYAQUIL	160086	27/07/2005	489							H O V HOTELERA QUITO S A
40	43	GRAFICA CARACTERISTICA, AVENTURA	128652	25/11/2002	457	27680	03/08/2003	Aceptación de registro de				YAZBEK APOLO MARCIA
40	39	REYVENTAS	103927	12/05/2000	425							REPRESENTACIONES Y VENTAS
40	43	GUAYAQUILBEERCOMPANY	181738	18/03/2007	508	65796	11/10/2007	Aceptación de registro de				ING. LUIS EDUARDO GRANJA
40	12	BYB	IEPI-UIO PI	30/01/2014	593	182736		Denegación de registro de	11983	29/12/2014	24/11/2024	TRANSCASH S.A



**PRISCILA SALCEDO ORTEGA  
RESPONSABLE DE EMISIÓN DE BÚSQUEDAS**

Se deja constancia que esta búsqueda no es parte del trámite para el registro de un signo distintivo. La DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL efectuará el examen correspondiente de cada solicitud de registro que se presente a trámite en el IEPI.

**Fuente: Elaboración propia**

Figura 51. Certificado de la revisión de los modelos de paquetes turísticos de la operadora turística Nixares Travel

**NIXARES**  
*Travel*

**NIXARES**  
*Travel*

Guayaquil, 29 de julio del 2015

**CERTIFICADO**

A quien corresponda,

Certifico que las Srtas. **Daniela Díaz y Jessenia Moreno** autoras del proyecto "creación de una ruta de aventura en la ciudad de Guayaquil", se acercaron el día de hoy a las oficinas de nuestra Agencia **NIXARES TOUR OPERATOR AND TRAVEL AGENCY S.A.** para solicitar la revisión de itinerarios en "Ruta Guayaquil vive la aventura", los mismos que han sido revisados y corregidos en lo correspondiente a tiempos entre actividades.

Las señoritas en mención, pueden hacer uso de este certificado como estimen conveniente

Atentamente,

**NIXARES**  
*Travel*

**NIXARES**  
*Travel*

Luis Murillo Valencia  
Gerente de Operaciones  
Nixares Travel

**NIXARES**  
*Travel*

email: nixarestravel@gmail.com web: www.nixarestravel.com

DIRECCIÓN  
AV. FRANCISCO DE OREALLANA  
D.L.A.M. GUAYACIL 1001 Y 10-10  
PISO 1 OFICINAS

INFORMACIÓN Y RESERVAS  
0984 20982 04299348

Fuente: Elaboración propia



## ANEXO Q. FICHAS TÉCNICAS DE LOS ATRACTIVOS

Figura 52. Ficha de inventario del atractivo Laguna Park

			
<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>			
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: Jessenia Moreno , Daniela Díaz.....		FICHA No.....001.....	
SUPERVISOR EVALUADOR:.....Cinthy Veintimilla.....		FECHA:.....12/junio/2015.....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: ..... Laguna Park.....			
PROPIETARIO: .....Anselmo Zarlenga.....			
CATEGORÍA: .....Sitios Naturales.....TIPO: .....Ambientes Lacustres.....			
SUBTIPO:.....Laguna.....			
<b>2. UBICACIÓN</b>		<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>
PROVINCIA: ....Guayas.....	CANTÓN:.....Guayaquil.....	LOCALIDAD:....Chongón .....	
CALLE:.....Vía a la Costa.....	NÚMERO:.....km 27.....	TRANSVERSAL:.....	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO:.....Guayaquil.....		DISTANCIA(km).....37 km.....	

Fuente: Elaboración propia




Figura 53. Ficha de inventario del atractivo Laguna Park

		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
	<b>I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.):.....41 m.s.n.m.....      TEMPERATURA (°C):....25°C a 28°C.....      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ) mm..... LATITUD 2°13'59.02"S .....      LONGITUD... 80° 6'24.93"O .....
		<b>Descripción general:</b>
		Laguna Park ubicado en una área de 60.000 m <sup>2</sup> , con una amplia vegetación verdosa a lo largo del recorrido, posee una laguna artificial . La laguna formado por escorrentías de lluvia es el principal atractivo, allí existen troncos secos que en las tardes
		sirven de lugar de descanso para grandes bandadas de Ibis Blanco ( <i>Eudocimus albus</i> ) y Garceta Bueyera ( <i>Bubulcus ibis</i> ) que van a pasar la noche.

Fuente: Elaboración propia




Figura 55. Ficha de inventario del atractivo Laguna Park



**ecuador**

REDES DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:





NOMBRE DE LA RUTA: ..... Villamil, Posorja.....

**A** DESDE: ...Terminal de Guayaquil... HASTA : ...Cerecita, Progreso, San Antonio, Playas y Data de Villamil.. FRECUENCIA: ...cada 10 minutos...DISTANCIA : ....37,7 km.....

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
<b>A</b>	ASFALTADO	✓			BUS	✓				312 días- del año De martes a domingo
	LASTRADO				AUTOMOVIL	✓				
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:
<b>P</b>	MARITIMO				BARCO					Día Fin:
	FLUVIAL				BOTE					Naturales: Actividades de aventura
					CANOA					
<b>O</b>					OTROS					HORAS AL DIA
					AVION					Culturales: Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:
Observaciones:										

Fuente: Elaboración propia

Figura 56. Ficha de inventario del atractivo Laguna Park

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**P** AGUA

**O** POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**Y** ENERGÍA ELÉCTRICA

**O** SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

PRECIO

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación: Existen 4 pozos sépticos

---

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Ciudad de Guayaquil	37,7 km
Parque el lago	100 m
Cerro Blanco	7 km

---

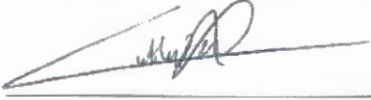
**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL

PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos



FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Elaboración propia



Figura 57. Ficha de inventario del atractivo Bosque Protector Cerro Blanco

			
<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>			
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: Jessenia Moreno, Daniela Díaz.....		FICHA No.....002... ..	
SUPERVISOR EVALUADOR:..... Cinthy Veintimilla.....		FECHA:.....6/junio/2015.....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....Bosque Protector Cerro Blanco.....			
PROPIETARIO: .....Fundación Pro Bosque.....			
CATEGORÍA: .....Sitios Naturales..... TIPO: .....SNAP..... SUBTIPO:.....Bosque Protector.....			
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>	
PROVINCIA: ....Guayas.....	CANTÓN:.....Guayaquil.....	LOCALIDAD:.....Chongón.....	
CALLE:.....Vía a la Costa.....	NÚMERO:.....km 16.....	TRANSVERSAL:.....	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO:.....Ciudad de Guayaquil.....		DISTANCIA(km):.....50.4km.....	

Fuente: Elaboración propia




Figura 58. Ficha de inventario del atractivo Bosque Protector Cerro Blanco

		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
		ALTURA (m.s.n.m.):..... m.s.n.m.....      TEMPERATURA (°C):.....25°C a 28°C.....      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ) mm..... LATITUD 2°14'39.33"S      LONGITUD... 80° 8'54.39"O
		<b>Descripción general:</b> El Bosque Protector Cerro Blanco es una de las reservas más grandes y mejor conservadas de bosques seco tropicales en el Ecuador. Se encuentra en la parte occidental del país, en la región litoral, al sudeste de la cordillera Chongón-Colonche, en la provincia de Guayas. Comprende una extensión total aproximada de 6078 hectáreas. El bosque es propiedad de la compañía Cemento Nacional, pero es administrado por la Fundación Pro-Bosque. La mayor parte del bosque protector está destinada a la conservación de la diversidad biológica, sin embargo existen áreas donde se realiza reforestación y caminatas guiadas en inglés y español por senderos naturales. Existe 3 senderos, el último sendero es de mayor dificultad por lo que es Ideal para el Trekking. Como servicio adicional cuenta con una área de camping que se vende con un tour nocturno guiado. Además cuenta con una cabaña para quienes desean pasar la noche.

Fuente: Elaboración propia





Figura 60. Ficha de inventario del atractivo Bosque Protector Cerro Blanco

 <b>ecuador</b> MINISTERIO DE TURISMO		NOMBRE DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: .....Cooperativa de Transporte Villamil, Posorja.....										
		DESDE: ...Terminal de Guayaquil... HASTA : ...Cerecita, Progreso, San Antonio, Playas y Data de Villamil.. FRECUENCIA: ...cada 10 minutos...DISTANCIA : ....50.4 km.....										
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	✓			BUS	✓				365 días- del año De lunes a domingo	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	✓					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
		FLUVIAL				BOTE					Naturales:	Senderismo
	AEREO					CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS					Culturales:	Día Inicio:	
					AVION						Día Fin:	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales:		
Observaciones:												

Fuente: Elaboración propia

Figura 61. Ficha de inventario del atractivo Bosque Protector Cerro Blanco

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**P** AGUA

**O** POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

---

**Y** ENERGÍA ELÉCTRICA

**O** SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

---

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

---

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

---

Observación : \_\_\_\_\_

---

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Ciudad de Guayaquil	50.4 km
Parque el Lago	7.4 km

---

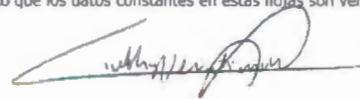
**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL

PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos



\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Elaboración propia





Figura 62. Ficha de inventario del atractivo Finca La Gloria

			
<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>			
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b> <b>MINISTERIO DE TURISMO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: Jessenia Moreno, Daniela Díaz.....		FICHA No.....003... ..	
SUPERVISOR EVALUADOR:..... Cinthy Veintimilla.....		FECHA:.....12/junio/2015.....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....Finca la Gloria.....			
PROPIETARIO: .....Elvira Cedeño.....			
CATEGORÍA: .....Manifestaciones culturales..... TIPO: .....Etnografía..... SUBTIPO:..... Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares.....			
<b>2. UBICACIÓN</b>		<b>LATITUD:</b>	
<b>LONGITUD:</b>			
PROVINCIA: ....Guayas.....	CANTÓN:.....Guayaquil.....	LOCALIDAD:.....Entre Cerecita y San Isidro..	
CALLE:.....Vía a la Costa.....	NÚMERO:.....Km. 51.8.....	TRANSVERSAL:.....	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO:.....Ciudad de Guayaquil.....		DISTANCIA(km):.....87.8km.....	
NOMBRE DEL POBLADO:.....Gral. Villamil Playas.....		DISTANCIA(Km):.....124.2km.....	

Fuente: Elaboración propia



Figura 63. Ficha de inventario del atractivo Finca La Gloria

 		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
		ALTURA (m.s.n.m.):..... m.s.n.m.....      TEMPERATURA (°C):.....25°C a 28°C.....      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ) mm..... LATITUD : 2°20'37.78"S      LONGITUD: 80°16'35.64"O
		<b>Descripción general:</b>
		Finca la Gloria es uno de los parajes naturales más hermosos en plena vía a la Costa, rodeado de bosques secos de ceibo, durante la estación seca y con exuberante vegetación durante la estación lluviosa.
		Su principal producto turístico es la cabalgata, aunque también ofrece áreas de recreación con canchas de fútbol, alquiler de bicicletas, buggies. Como servicio adicional, alojamiento en cabañas y camping.


Fuente: Elaboración propia

Figura 64. Ficha de inventario del atractivo Finca La Gloria


					
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>		<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
		♦ Cabalgata _____		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	
		♦ Ciclismo _____		DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	
		♦ Paseo en bote _____		EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
		♦ Servicio de alojamiento en cabañas _____		CAUSAS: _____ _____	
		♦ Servicio de restauración _____		<b>5.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>	
		♦ Tomar fotos y avistamientos de aves _____		Nombre: _____	
		_____		Fecha de Declaración: _____	
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		Categoría:	
		_____		Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	
_____		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>			
_____		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>			
_____		DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>			
_____		EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>			
_____		CAUSAS: <u>Las cabañas y glorietas han modificado la vista del lugar</u> _____ _____			

Fuente: Elaboración propia

Figura 65. Ficha de inventario del atractivo Finca La Gloria



**ecuador**  
**REDES DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**





**NOMBRE DE LA RUTA:** .....Cooperativa de Transporte Villamil, Posorja.....

**A DESDE:** ...Terminal de Guayaquil... **HASTA:** ...Cerecita, Progreso, San Antonio, Playas y Data de Villamil.. **FRECUENCIA:** ...cada 10 minutos...**DISTANCIA:** ....87.8km.....

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO	✓			BUS	✓				365 días- del año De lunes a domingo	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	✓					
		IMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
	AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
						AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:		
Observaciones:												

Fuente: Elaboración propia

Figura 66. Ficha de inventario del atractivo Finca La Gloria

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**P** **AGUA**

**O** POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**Y** **ENERGÍA ELÉCTRICA**

**O** SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

---

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Puerto Hondo	64.5km
Cerecita	60.1km
Rio Daular	60.3km

---

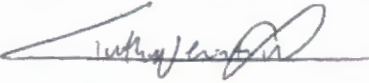
**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL

PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos



FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Elaboración propia



Figura 67. Ficha de inventario del atractivo Área Nacional de Recreación Parque Lago



			
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: Jessenia Moreno, Daniela Díaz.....		FICHA No.....004.....	
SUPERVISOR EVALUADOR:..... Cinthy Veintimilla.....		FECHA:.....12/Junio/2015.....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:.....Parque el Lago.....			
PROPIETARIO: .....Empresa Pública de Parques Urbanos y espacios Públicos.....			
CATEGORÍA: .....Sitios Naturales..... TIPO: .....SNAP..... SUBTIPO:..... Reserva Biológica.....			
<b>2. UBICACIÓN</b>		<b>LATITUD: 2°10' 30" S</b>	
		<b>LONGITUD: 80° 05' 42" E</b>	
PROVINCIA: ....Guayas.....	CANTÓN:.....Guayaquil.....	LOCALIDAD:....Chongón .....	
CALLE:....Vía a la Costa.....	NÚMERO:.....km 26.....	TRANSVERSAL:.....	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO:.....San Jerónimo.....		DISTANCIA(km):.....7.1km.....	
NOMBRE DEL POBLADO:.....Chongón .....		DISTANCIA(Km):..... 9.2km.....	

Fuente: Elaboración propia






Figura 68. Ficha de inventario del atractivo Área Nacional de Recreación Parque Lago


 		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
		ALTURA (m.s.n.m.):.....6 m.s.n.m.....      TEMPERATURA (°C):.....25°C a 28°C.....      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³) ....650mm..... LATITUD ..... 2°20'37.78"S.....      LONGITUD... ..... 80°16'35.64"O.....
		<b>Descripción General:</b>
		Cuenta con una carretera empedrada en donde se puede caminar o andar en bicicleta, además de espacios verdes donde se realiza picnic o parrilladas, se puede encontrar juegos infantiles para los niños. existen también sillas dobles para área de descanso, tachos de basura de reciclaje, un bar, dos infraestructuras de baños, un club para practicar kayak que actualmente está en remodelación.
		Existe un sendero que te permite realizar cicloturismo de alrededor de 3 km
		_____ _____ _____
		_____ _____

Fuente: Elaboración propia

Figura 69. Ficha de inventario del atractivo Área Nacional de Recreación Parque Lago



**ecuador**  
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:



**NOMBRE DE LA RUTA:** .....Cooperativa de Transporte Villamil.....



**A DESDE:** ...Terminal de Guayaquil... **HASTA :** ...Cerecita, Progreso, San Antonio, Playas y Data de Villamil.. **FRECUENCIA:** ...cada 10 minutos...**DISTANCIA :** ....80.10km.....

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
<b>A P O Y O</b>	TERRESTRE	ASFALTADO			BUS	✓				365 días- del año De lunes a domingo
		LASTRADO			AUTOMOVIL	✓				
		EMPEDRADO		✓	4X4					DÍAS AL MES
		SENDERO		✓	TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO			BARCO					Naturales: 30
					BOTE					
		FLUVIAL			CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
	AEREO				AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					Naturales: 10

Observaciones:



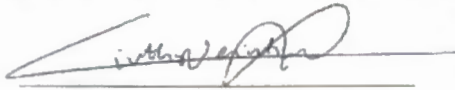
Fuente: Elaboración propia

Figura 70. Ficha de inventario del atractivo Área Nacional de Recreación Parque Lago

					
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>			
		<input type="checkbox"/> Picnic			
		<input type="checkbox"/> Parrillada			
		<input type="checkbox"/> Cabalgata			
		<input type="checkbox"/> Cicloturismo			
		<input type="checkbox"/> Aviturismo			
		<input type="checkbox"/> Kayak			
		<input type="checkbox"/> Pesca			
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
		_____ _____ _____ _____ _____			
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>					
CAUSAS: _____ _____					
<b>5.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>					
Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: <table style="float: right;"> <tr> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>				
Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>				
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>					
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>					
CAUSAS: _____ _____					

Fuente: Elaboración propia

Figura 71. Ficha de inventario del atractivo Área Nacional de Recreación Parque Lago

				
<b>P O Y O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS	<input type="checkbox"/>			
<b>PRECIO</b>				
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	
Observación : _____				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
		NOMBRES	DISTANCIA	
Puerto Hondo Laguna Park			3km 13.9km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros: _____		 FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Fuente: Elaboración propia





Figura 72. Ficha de inventario del atractivo Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo

			
<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>			
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b> <b>MINISTERIO DE TURISMO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: Jessenia Moreno, Daniela Díaz.....		FICHA No.....005... ..	
SUPERVISOR EVALUADOR:..... Cinthy Veintimilla.....		FECHA:.....27./junio/2015.....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo.....			
PROPIETARIO: .....Fundación Siglo XXI.....			
CATEGORÍA: .....Sitios Naturales..... TIPO: .....SNAP..... SUBTIPO:.....Bosque Protector.....			
<b>2. UBICACIÓN</b>			
		<b>LATITUD:</b> 2°12'0" S	<b>LONGITUD:</b> 80°1'0" E
PROVINCIA: ....Guayas.....	CANTÓN:.....Guayaquil.....	LOCALIDAD: ... Guayaquil.	
CALLE:.....Vía a la Costa...	NÚMERO:.....Kilómetro 18.....	TRANSVERSAL:.....	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO:.....San Jerónimo.....		DISTANCIA(km):.....10.8 km.....	
NOMBRE DEL POBLADO:.....Chongón.....		DISTANCIA(Km):.....12.9 km.....	

Fuente: Elaboración propia





Figura 73. Ficha de inventario del atractivo Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo

 		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
	ALTURA (m.s.n.m.):..... 4 m.s.n.m.....      TEMPERATURA (°C):.....17°C a 24°C.....      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³) 500-1000 mm.....	
	LATITUD : 2°38'32.12"S      LONGITUD: 80°20'10.80"O	
	<b>Descripción general:</b>	
	Posee un área de juegos infantiles a la entrada al centro en donde hay un área acuática para niños,, tiene también infraestructura de servicios higiénicos, restaurante , área de circulación peatonal asfaltada en buen estado y playa donde se puede realizar kayak, pesca y playa donde se puede realizar kayak, pesca, paseo en bote o nadar, cerca de la playa hay un mirador. En la parte externa existen parqueaderos.	


Fuente: Elaboración propia

Figura 74. Ficha de inventario del atractivo Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo


			
C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>	
		<input checked="" type="checkbox"/> Kayak <input checked="" type="checkbox"/> Aviturismo <input type="checkbox"/> Recreación <input type="checkbox"/> Pesca Deportivo <input type="checkbox"/> Paseo en bote <input type="checkbox"/> Uso de playa <input type="checkbox"/> Uso de la piscina	
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____			
<b>5.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>			
Nombre: _____			
Fecha de Declaración: _____			
Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>			
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____			

Fuente: Elaboración propia

Figura 75. Ficha de inventario del atractivo Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo



**ecuador**  
**RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**



NOMBRE DE LA RUTA: .....Cooperativa de Transporte Villamil, .....

**A** DESDE: ...Terminal de Guayaquil... HASTA : ...Cerecita, Progreso, San Antonio, Playas y Data de Villamil.. FRECUENCIA: ...cada 10 minutos...DISTANCIA : ....108km.....



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		✓		BUS	✓				DIAS AL AÑO	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	✓				288	
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
					BOTE					Naturales:	28
FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS					Culturales:	Día Inicio:
AEREO					AVION					Día Fin:	
					AVIONETA					Naturales:	6
					HELICOPTEROS						

**O** Observaciones:

Fuente: Elaboración propia

Figura 76. Ficha de inventario del atractivo Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**P** AGUA

**O** POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**Y** ENERGÍA ELÉCTRICA

**O** SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

---

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Bosque Protector Cerro Blanco	9.9 km
Parque Lago	12.6km

---

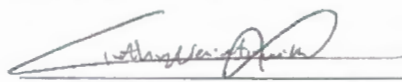
**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL

PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdicos



FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Elaboración propia





Figura 77. Ficha de inventario del atractivo Parroquia El Morro

			
<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>			
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: Jessenia Moreno, Daniela Díaz.....		FICHA No.....006... ..	
SUPERVISOR EVALUADOR:..... Cinthy Veintimilla.....		FECHA:.....27./junio/2015.....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....Parroquia el Morro.....			
PROPIETARIO: .....			
CATEGORÍA: .....Sitios Naturales..... TIPO: .....Montañas..... SUBTIPO:.....Colinas.....			
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>	
PROVINCIA: ....Guayas.....	CANTÓN:.....Guayaquil.....	LOCALIDAD: ... El Morro.	
CALLE:.....Carretera General Villamil playas...	NÚMERO:.....Kilómetro 9.....	TRANSVERSAL:.....	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO:.....Ciudad de Guayaquil.....		DISTANCIA(km):.....108 km.....	
NOMBRE DEL POBLADO:.....Gral. Villamil Playas.....		DISTANCIA(Km):.....90 km.....	

Fuente: Elaboración propia





Figura 78. Ficha de inventario del atractivo Parroquia El Morro

 		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
	ALTURA (m.s.n.m.):..... m.s.n.m.....      TEMPERATURA (°C):....25°C a 28°C.....      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ) mm..... LATITUD ..... 2°38'32.12"S .....      LONGITUD... ..... 80°20'10.80"O .....	
	<b>Descripción general:</b>	
	Este lugar es magnífico para el turismo de aventura, ideal para realizar excursiones, camping, escaladas, ciclismo y peregrinaje al Santuario de la Virgen de la Roca, un lugar de veneración reconocido a nivel nacional.	
	El acceso es sencillo, se asciende por escalinatas de cemento resguardadas con 15 columnas que narran con sus placas de mármol el viacrucis de Jesús, revelando el fervor católico que siempre ha existido en la parroquia. Desde esa altura se puede apreciar una vista panorámica del Morro.	


Fuente Elaboración propia

Figura 79. Ficha de inventario del atractivo Parroquia El Morro

			
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>	
		♦ Paseo en bote por el manglar _____	
		♦ Avistamiento de delfines _____	
		♦ Playa _____	
		_____	
		_____	
		Servicio de alimentación en cabañas rústicas y hospedaje _____	
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____	
		_____	
		_____	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>			
CAUSAS: _____ _____			
<b>5.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>			
Nombre: _____			
Fecha de Declaración: _____			
Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>			
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>			
CAUSAS: <u>Presencia de desperdicios.</u> _____ _____			


Fuente: Elaboración propia

Figura 80. Ficha de inventario del atractivo Parroquia El Morro



**ecuador**

REDES DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:



NOMBRE DE LA RUTA: .....Cooperativa de Transporte Villamil, .....

**A** DESDE: ...Terminal de Guayaquil... HASTA : ...Cerecita, Progreso, San Antonio, Playas y Data de Villamil.. FRECUENCIA: ...cada 10 minutos...DISTANCIA : ....108km.....




**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	✓			BUS	✓				365 días- del año De lunes a domingo	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	✓					
	EMPEDRADO	✓			4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
<b>ACUATICO</b>	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
<b>AEREO</b>					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	

**O** Observaciones:

Fuente: Elaboración propia

Figura 81. Ficha de inventario del atractivo Parroquia El Morro

				
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
<b>P</b> <b>O</b> <b>Y</b> <b>O</b>	<b>AGUA</b>			
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS	<input type="checkbox"/>			
<b>PRECIO</b>				
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>Observación:</b> El precio de bicicleta por persona es de \$7 , alquiler de cuadrón o buggy \$20 por persona, paseo a caballo \$10 por persona, pesca deportiva \$25 la lancha, Wakeboarding \$25 la lancha hasta 4 personas, Paintball \$12 por persona, Camping el precio es de \$20 por persona, paseo avistamiento de delfines \$5, siempre y cuando vayan mínimo 6 personas o pueden unirse a un grupo.				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
		NOMBRES	DISTANCIA	
		Playas Vilamil	9 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:				

Fuente: Elaboración propia





Figura 82. Ficha de inventario del atractivo Isla Puná

			
<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>			
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b> <b>MINISTERIO DE TURISMO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: Jessenia Moreno, Daniela Díaz.....		FICHA No.....007... ..	
SUPERVISOR EVALUADOR:..... Cinthy Veintimilla.....		FECHA:.....28/junio/2015.....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....Isla Puná.....			
PROPIETARIO: .....			
CATEGORÍA: .....Sitios Naturales..... TIPO: .....Tierras Insulares..... SUBTIPO:.....Islas continentales.....			
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>	
PROVINCIA: ....Guayas.....	CANTÓN:.....Guayaquil.....	LOCALIDAD:..Puná....	
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO:.....Posorja.....		DISTANCIA(km): .....19 km.....	
NOMBRE DEL POBLADO:.....Data de Villamil.....		DISTANCIA(Km):.....27 km.....	

Fuente: Elaboración propia




Figura 83. . Ficha de inventario del atractivo Isla Puná

		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
		ALTURA (m.s.n.m.):..... m.s.n.m.....      TEMPERATURA (°C):.....25°C a 28°C.....      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³) mm..... LATITUD ..... 2°51'17.72"S .....      LONGITUD... 80° 8'34.29"O .....
		<b>Descripción general:</b>
		Puná es una isla del cantón Guayaquil, tiene 919km <sup>2</sup> de extensión. Está situada en el Golfo de Guayaquil frente a la formación deltaica Del Estero Salado y del río Guayas, es la tercera isla más grande de este país tras la isla Isabela y Santa Cruz .
		Entre los atractivos turísticos posee islote "Farallón", avistamiento de delfines y aves marinas, manglares, arqueologías, balnearios de más de 14 km de extensión.

Fuente: Elaboración propia




Figura 85. Ficha de inventario del atractivo Isla Puná



**ecuador**

REDES DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:



NOMBRE DE LA RUTA: ..... Posorja.....

**A** DESDE: ...Terminal de Guayaquil... HASTA : ...Cerecita, Progreso, San Antonio, Playas y Data de Villamil.. FRECUENCIA: ...cada 10 minutos...DISTANCIA : ....124km.....



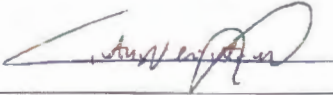
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	✓			BUS	✓				365 días- del año De lunes a domingo
	LASTRADO				AUTOMOVIL	✓				
	IMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
	FLUVIAL	✓			BOTE	✓				
						CANOA				
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA
					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					Naturales:

**A  
P  
O  
Y  
O**

Observaciones:

Fuente: Elaboración propia



Figura 86. Ficha de inventario del atractivo Isla Puná

				
<b>P O Y</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>Observación:</b> El precio de la transportación en lancha que cuesta \$1,50 por persona.				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES		DISTANCIA		
Posorja		40 minutos		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:				
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Fuente: Elaboración propia



Figura 87. Ficha de resumen de inventario de atractivos

**Anexo B**  
**FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS**  
**TURISTICOS**

PROVINCIA: FECHA: 29-06-2015

**GUAYAS**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10 MAX 10	ESTADO DE CONSERV. MAX 10 MAX 10	ACCESO MAX 10	SERVIC. MAX 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS MAX 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO MAX 15	VALOR EXTRINSECO MAX 15						LOCAL MAX 2	REGIONAL MAX 4	NAC. MAX 7	INT. MAX 12		
Laguna Park	12	6	7	7	5	8	4	1	1	1	-	52	III
Bosque Protector Cerro Blanco	7	5	8	9	8	3	4	2	1	1	-	48	II
Fincas la Gloria	11	6	3	5	8	9	4	2	3	3	1	55	III
Parque el Lago	3	5	8	8	8	3	4	2	1	3	1	46	II
Balneario y Centro Recreacional Puerto Hondo	7	5	6	8	7	5	4	2	1	1	1	47	II
Parroquia el Morro	12	10	6	9	4	4	4	2	2	4	-	57	III
Isla Puná	4	3	3	3	3	3	1	2	2	1	-	25	I

Fuente: Elaboración propia <sup>c</sup>



## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, V., Rivas, H., & González, R. (2008). *Federación de Empresas de Turismo de Chile*. Recuperado el 02 de Junio de 2015, de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador*. (2014). Recuperado el 03 de Junio de 2015, de [http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre\\_boletin\\_2014.pdf](http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre_boletin_2014.pdf)
- Bosque Protector Cerro Blanco*. (s.f.). Recuperado el 05 de Junio de 2015, de <http://bosquecerroblanco.org/es/tarifas-para-visitar-el-bosque/>
- Carmax Rent a car*. (s.f.). Recuperado el 29 de Junio de 2015, de <http://www.carmaxrentacar.com/alquiler-de-furgonetas-ecuador.htm>

*Cristo Rent a Car.* (s.f.). Recuperado el 29 de Junio de 2015, de <http://www.cristorentacar.com/vehiculos.htm>

Ecuador, M. d. (11 de febrero de 2014). *Reglamento de Operación Turística de Aventura.*

*El Universo.* (22 de Junio de 2013). Recuperado el 03 de Junio de 2015, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/22/nota/1054256/perla-seduca-cada-vez-mas-turistas-extranjeros>

*El Universo.* (15 de Julio de 2014). Recuperado el 03 de Junio de 2015, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/15/nota/3236141/sitios-preferidos-visitantes>

*Guayaquil es mi destino.* (s.f.). Recuperado el 04 de Junio de 2015, de <http://turismo.guayaquil.gob.ec/es/naturaleza/del-norte-de-la-ciudad/area-recreacional-parque-lago>

*Guayas Turístico.* (s.f.). Recuperado el 30 de Junio de 2015, de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/aviturismo/>

*Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual.* (s.f.). Recuperado el 05 de Agosto de 2015, de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/como-registro-una-marca/>

*Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.* (s.f.). Recuperado el 23 de Julio de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp->

content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres\_y\_Hombres\_del\_Ecuador\_en\_Cifras\_III.pdf

Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la investigación* (Segunda ed.). México, México: Limusa.

Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la Investigación* (Segunda ed.). México, México: Limusa.

*Parapente Guayaquil*. (s.f.). Recuperado el 28 de Junio de 2015, de [http://www.parapenteguayaquil.com/parapente\\_tandem\\_biplaza\\_en\\_ecuador.php](http://www.parapenteguayaquil.com/parapente_tandem_biplaza_en_ecuador.php)

Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, clasificación y actividad*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Quesada, R. (2010). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Rodríguez, M. (Marzo de 2010). *Eumed.net Enciclopedia Virtual*. Recuperado el 04 de Agosto de 2015, de [file:///C:/Users/ADMINI~1/AppData/Local/Temp/Rar\\$DI00.995/1157.pdf](file:///C:/Users/ADMINI~1/AppData/Local/Temp/Rar$DI00.995/1157.pdf)

Tourism & Leisure Europraxis Consulting. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*.

*Viajajet*. (s.f.). Recuperado el 2015 de Julio de 22, de <http://www.viajajet.com/lugares-turisticos-de-guayaquil/>

Zurita, R. (2012). *Escuela Superior Politécnica del Chimborazo*. Recuperado el

30 de Junio de 2015, de

<http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZU>

[RITA%20ROSA.pdf](#).