



# **ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar  
Licenciatura en Turismo**

## **“Propuesta de equipamiento para el desarrollo del turismo de aventura y rescate del valor Histórico de Ancón”**

### **TESIS DE GRADO**

Previo a la Obtención del título de:

**LICENCIATURA EN TURISMO**

Presentado por:

**Dennise del Rocío Haro Román**

**Priscila Ivette Quimí Cobos**

Guayaquil - Ecuador

Año: 2009

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a Dios por darme la fortaleza y salud. A Msc Jerry Landivar por su colaboración, experiencia y orientación durante toda la realización de la misma. A mis padres por creer y depositar toda su confianza en mí, y a todas y cada una de las personas quienes con su apoyo hicieron posible la culminación de esta tesis.

**Denisse Haro R.**

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por haberme dado toda la sabiduría necesaria para el desarrollo de esta tesis, a mis padres Julio y Anita quienes por su apoyo y comprensión incondicional quienes nunca dejaron que desmaye ante la culminación de este proyecto. A una persona muy importante en mi vida, Víctor, quien ocupa gran espacio en mi corazón, y ha estado conmigo en todo momento.

**Denisse Haro R.**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud e inteligencia, amigos y familia, porque sin el nada es posible.

Agradezco a mis padres, por su apoyo incondicional, por su amor y dedicación en mi crecimiento como persona, hija, hermana y ahora como una profesional y por permitirme obtener uno de los más importantes logros para mí, a mis hermanos y a las personas que estuvieron a mi lado apoyándome para culminar mis estudios.

Agradezco a esa persona especial, en quien puedo apoyarme día a día, quien desde el inicio de mi carrera ha estado apoyándome y alentándome en salir adelante y se siente orgulloso de mí.

**Priscila Quimí C.**

## DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada con mucho cariño y esfuerzo a todas aquellas personas que hicieron posible este gran logro personal, en especial a mis padres, Ing. Isidro Miguel Quimí Villón y Sra. Martha Beatriz Cobos Ramos, a mi tía Olguita, hermanos y a mi familia en general, quienes fueron mi apoyo total durante el transcurso de mi carrera.

Y dedico mi tesis a aquella persona que siempre ha estado a mi lado y que ha sido un gran apoyo también en mi vida.

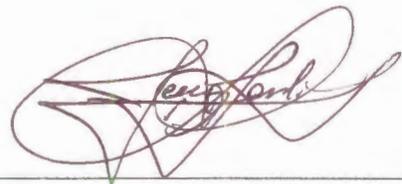
**Priscila Quimí C.**

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



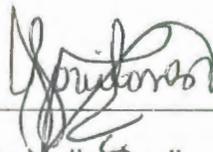
---

**Phd. Marcelo Muñoz**  
**Presidente del Tribunal**



---

**MSc. Jerry Landívar**  
**Director de Tesis**



---

**MSc. Julio Gavilanes**  
**Miembro Principal**

LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN  
PROGRAMA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS DE COMPUTACIÓN

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, nos corresponde exclusivamente; y, el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.



Denisse del Rocío Haro Román



Priscila Ivette Quimí Cobos

## RESUMEN

La investigación realizada dentro de la parroquia de Ancón y expuesta en esta tesis permite conocer y valorar los atractivos con los que cuenta esta parroquia lo cuales han sido poco explotados, a su vez plantear una propuesta de equipamiento que facilite el desarrollo turístico y económico de la parroquia.

Dentro de la Provincia de Santa Elena encontramos a la parroquia Ancón, lugar en el cual podemos apreciar la arquitectura de sus edificaciones de la tercera década del siglo XX, edificaciones como: viviendas, clubes, oficinas, centros educativos, fueron construidos con madera de excelente calidad, forman parte del testimonio de una época que marcó desde 1911 el verdadero inicio de la explotación hidrocarburífera en el Ecuador.

Además del valor histórico con el que cuenta esta parroquia, podemos apreciar la playa Acapulco, lugar en el que la comunidad aprovecha para disfrutar de un agradable día. La playa, la iglesia de Ancón, Club Andes (Club de donde el deportista Alberto Spencer se formó), y el cementerio inglés son los sitios de interés mas conocidos.

La oficina de Administración como propuesta de equipamiento turístico y rescate del valor histórico de Ancón, brinda información turística que posee la parroquia; además brinda un servicio de alquiler de equipos para realizar los deportes, alquiler de casilleros, duchas, entre otros.

Esta oficina como objetivo principal el mejorar la explotación turística e histórica de Ancón, aprovechando los grandes atractivos con los que este cuenta y que podría convertirse en una nueva alternativa para los turistas que visitan esta provincia.

Con este objetivo se quiere lograr un uso sostenible y sustentable de Ancón por parte de la comunidad y de los turistas, así se podrá promocionar este destino como un lugar tranquilo, en el cual se podrá aprovechar el agradable clima para realizar deportes o city tour, causando un incremento económico a los comuneros y un mayor número de ingreso de visitantes.

## INDICE GENERAL

<b>RESUMEN</b> .....	VIII
<b>INDICE GENERAL</b> .....	X
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	XV
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	XVI
<b>INDICE DE GRÁFICOS</b> .....	XVII
<b>INDICE DE MAPAS</b> .....	XIX
<b>INDICE DE FOTOS</b> .....	XX
<b>INDICE DE CUADROS</b> .....	XXI
<b>INDICE DE ANEXOS</b> .....	XXII
<b>INTRODUCCION</b> .....	1
<b>CAPITULO 1: CONCEPTUALIZACION Y ASPECTOS GENERALES DE ANCÓN</b> ....	3
1.1 Turismo de Aventura .....	3
1.1.1 Objetivos del Turismo de Aventura.....	4
1.1.2 Características del Turismo de Aventura.....	4
1.2 Turismo Cultural .....	5
1.2.1 Importancia.....	5
1.2.2 Características del Turismo Cultural.....	6
1.3 Aspectos Geográficos.....	6
1.3.1 Ubicación.....	7

1.3.2	Clima.....	10
1.3.3	Superficie .....	10
1.3.4	Hidrografía.....	10
1.3.5	Orografía .....	11
1.4	Reseña Historia de Ancón .....	11
1.4.1	Síntesis Histórica.....	11
1.4.2	Ancón y su Nombre .....	15
1.4.3	Ancón y la Religión.....	16
1.4.4	Ancón y la Salud.....	16
1.4.5	Ancón y la Educación .....	17
1.4.6	Ancón y el Deporte .....	18
1.4.7	Ancón como Parroquia .....	20
1.5	Aspectos Socioeconómicos .....	22
1.5.1	Costumbres .....	22
1.5.2	Gastronomía.....	22
1.5.3	Demografía.....	23
1.5.4	Actividad Económica .....	23
1.5.5	Actividades Productivas.....	24
1.5.6	Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares.....	25
1.5.7	Fiesta Provincial y Parroquial .....	25
1.5.8	Fiestas Religiosas .....	24

<b>CAPITULO 2: CARACTERISTICA DEL MERCADO TURISTICO</b> .....	27
2.1 Análisis de la Oferta Turística .....	27
2.1.1 Análisis de Atractivos Turísticos .....	28
2.1.2 Organización Poblacional.....	30
2.1.3 Análisis de la Infraestructura .....	30
2.1.3.1 Infraestructura Física .....	31
2.1.3.2 Infraestructura de Apoyo.....	37
2.1.3.3 Infraestructura Educativa .....	38
2.1.4 Análisis de la Planta Turística .....	38
2.2 Análisis FODA del Destino.....	46
2.2.1 Objetivos Específicos.....	47
2.2.2 Estrategias .....	47
2.2.3 Líneas de acción .....	48
2.3 Análisis de la Demanda Turística.....	48
2.4 Análisis Estratégico del Producto Propuesto.....	69
2.4.1 Análisis del Entorno Competitivo.....	69
2.4.2 Análisis FODA del proyecto .....	74
<b>3. ESTUDIO TECNICO</b> .....	75
3.1 Descripción del proyecto.....	75
3.2 Tamaño y Localización .....	77
3.3 Determinación de actividades y servicios a desarrollar.....	82
3.3.1 Determinación de la Capacidad de Carga.....	82

3.3.1.1 Carga aceptable de la zona efectiva de uso turístico actual de la playa de Acapulco .....	83
3.3.1.2 Capacidad de Carga del área de Camping .....	87
3.3.1.3 Capacidad de Carga del área del Parqueo .....	87
3.3.1.4 Capacidad de carga del sendero para la Ruta del Ciclismo .....	88
3.3.2 Determinación de las actividades a desarrollar .....	89
3.4 Características de las Instalaciones Turística .....	94
3.5 Descripción del Equipamiento a requerir .....	97
3.6 Evaluación de Zonas de Riesgo .....	98
3.6.1 Estudio de Impacto Ambiental.....	99
3.6.1.1 Matriz de Valoración de Impactos .....	100
3.6.1.2 Medidas de Corrección .....	100
3.6.1.3 Plan de Mitigación de Impactos .....	101
3.6.1.4 Mitigación de Impactos sobre el Recurso Paisaje ..	101
3.6.1.5 Mitigación de Impactos sobre el Recurso Suelo .....	102
<b>CAPITULO 4: GESTION Y COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO .....</b>	<b>103</b>
4.1 Estructura Organizacional.....	103
4.1.1 Organigrama .....	105
4.1.2 Descripción de Funciones .....	107
4.2 Estrategia de Comercialización.....	114
4.3 Plan de Promoción .....	116

<b>CAPITULO 5: ASPECTOS FINANCIEROS</b> .....	124
5.1 Costos .....	124
5.1.1 Inversión de Activos Fijos.....	124
5.1.2 Gastos Preoperacionales .....	125
5.1.3 Inversión en Capital de Trabajo.....	126
5.2 Inversiones .....	127
5.3 Plan de Financiamiento .....	128
5.3.1 Gastos de Sueldos y Salarios .....	129
5.3.2 Gastos Administrativos.....	129
5.3.3 Gastos de Comercialización.....	130
5.3.4 Ingresos .....	130
5.3.5 Costos de Producción .....	131
5.3.6 Flujo de Caja.....	131
5.3.7 PAYBACK.....	132
5.3.8 VAN, TIR.....	132
5.3.9 Depreciación y Amortización.....	133
5.4 Proyección de Estados de Pérdidas y Ganacias.....	134
<b>CONCLUSIONES</b> .....	135
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	136
<b>ANEXO</b> .....	139
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	172

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Interior de la Oficina ANCONTUR .....	77
<b>Figura 2</b> Interior de la Oficina.....	78

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla I:</b> Superficie y Habitantes de Santa Elena .....	10
<b>Tabla II:</b> Población de Ancón.....	23
<b>Tabla III:</b> Religiones predominantes en Ancón .....	25
<b>Tabla IV:</b> Detalle de atractivos turísticos de Ancón .....	29
<b>Tabla V:</b> Infraestructura existente en Ancón.....	31
<b>Tabla VI:</b> Servicio de Alojamiento.....	39
<b>Tabla VII:</b> Servicio de alojamiento de La Libertad .....	40
<b>Tabla VIII:</b> Planta Turística de Salinas.....	41
<b>Tabla IX:</b> Servicio de Alimentación.....	43
<b>Tabla X:</b> Esparcimiento e Instalaciones Turísticas .....	44
<b>Tabla XI:</b> Análisis FODA del destino .....	46
<b>Tabla XII.</b> Cálculo del tamaño de la muestra para diversos niveles de error.....	59
<b>Tabla XIII:</b> Análisis FODA del Proyecto.....	74
<b>Tabla XIV:</b> Fórmulas para el cálculo de capacidad de carga de Ancón .....	83
<b>Tabla XV:</b> Espacio utilizado por los bañistas.....	84
<b>Tabla XVI:</b> Plan de Promoción 1 .....	116
<b>Tabla XVII:</b> Plan de Promoción 2 .....	118
<b>Tabla XVIII:</b> Plan de Promoción 3 .....	120
<b>Tabla XIX:</b> Plan de Promoción 4 .....	122
<b>Tabla XX:</b> Plan de Promoción 5 .....	123

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Lugar de encuestas realizadas.....	50
<b>Gráfico 2:</b> Género de las personas encuestadas.....	50
<b>Gráfico 3:</b> Procedencia de visitantes a Ancón .....	51
<b>Gráfico 4:</b> Rango de edades de los encuestados .....	51
<b>Gráfico 5:</b> Nivel de estudio de encuestados.....	52
<b>Gráfico 6:</b> Con quién viaja.....	52
<b>Gráfico 7:</b> Frecuencias de visitas .....	53
<b>Gráfico 8:</b> Lugar donde se hospedan.....	53
<b>Gráfico 9:</b> Cuantos conocen Ancón .....	54
<b>Gráfico 10:</b> Condiciones de las vías de acceso a Ancón .....	54
<b>Gráfico 11:</b> Personas que les gustaría conocer Ancón.....	55
<b>Gráfico 12:</b> Actividades que a los visitantes les gustaría realizar .....	55
<b>Gráfico 13:</b> Tiempo de estadía.....	56
<b>Gráfico 14:</b> Cuanto estarían dispuestos a gastar para desarrollar actividades.....	56
<b>Gráfico 15:</b> Interesados en conocer los sitios históricos de Ancón .....	57
<b>Gráfico 16:</b> Promoción turística de Ancón.....	57
<b>Gráfico 17:</b> Promoción turística de Ancón.....	58
<b>Gráfico 18:</b> Género de las personas encuestadas.....	61
<b>Gráfico 19:</b> Rango de edades de los encuestados .....	62

<b>Gráfico 20:</b> Nivel de estudio de encuestados.....	62
<b>Gráfico 21:</b> Procedencia de visitantes a Ancón .....	63
<b>Gráfico 22:</b> Temporada en que más se visita Ancón .....	63
<b>Gráfico 23:</b> Actividades que realizan los visitantes en Ancón .....	64
<b>Gráfico 24:</b> La comunidad considera necesario resaltar la historia de Ancón.....	65
<b>Gráfico 25:</b> Actividades que se podrían realizar en Ancón .....	65
<b>Gráfico 26:</b> Existe algún problema para desarrollar estas actividades .....	66
<b>Gráfico 27:</b> Porque la comunidad piensa que Ancón no se ha desarrollado....	67
<b>Gráfico 28:</b> Fuerzas Competitivas.....	71
<b>Gráfico 29:</b> Localización de las instalaciones de ANCONTUR .....	79
<b>Gráfico 30:</b> Organigrama del Proyecto de Desarrollo de Deportes de Aventura y Rescate del Valor Histórico de ANCONTUR.....	106
<b>Gráfico 31:</b> Logo de ANCONTUR .....	115



ANCONTUR BIBLIOTECA

## INDICE DE MAPAS

<b>Mapa I:</b> Ubicación de la Parroquia de Ancón en Provincia de Santa Elena.....	9
<b>Mapa II:</b> Ubicación de Ancón.....	9
<b>Mapa III:</b> Vías de acceso de Ancón .....	32
<b>Mapa IV:</b> Vista Panorámica de ANCONTUR .....	79
<b>Mapa V:</b> Primera ruta de Ciclismo .....	81
<b>Mapa VI:</b> Segunda ruta de Ciclismo .....	82

## INDICE DE FOTOS

<b>Foto 1:</b> Playa Acapulco – Ancón. ....	7
<b>Foto 2:</b> Cooperativa Trunsa.....	33
<b>Foto 3:</b> Central Telefónica Ancón.....	34
<b>Foto 4:</b> Cabina Telefónica de Ancón.....	34
<b>Foto 5:</b> Hospital del IESS de Ancón.....	36
<b>Foto 6:</b> Subcentro de Salud Ancón.....	37
<b>Foto 7:</b> Hotel ESPOL.....	39
<b>Foto 8:</b> La Gaitoria Bar.....	42
<b>Foto 9:</b> Club Unión.....	45
<b>Foto 10:</b> Club Andes.....	45
<b>Foto 11:</b> Modelo de Carpa.....	91
<b>Foto 12:</b> Modelo de Moto Acuática.....	92

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1:</b> Inversión de Activos Fijos.....	125
<b>Cuadro 2:</b> Gastos Preoperacionales .....	126
<b>Cuadro 3:</b> Inversión en Capital de Trabajo.....	127
<b>Cuadro 4:</b> Cuadro de Inversión .....	128
<b>Cuadro 5:</b> VAN, TIR Y PAYBACK.....	133

## INDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO 1</b> Antiguo Hospital del Campamento Minero Ancón.....	140
<b>ANEXO 2</b> Club Nacional.....	141
<b>ANEXO 3</b> Miradores de Ancón.....	142
<b>ANEXO 4</b> Pozo Petrolero.....	143
<b>ANEXO 5</b> Casa estilo Inglés.....	144
<b>ANEXO 6</b> Familia Inglesa.....	145
<b>ANEXO 7</b> Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	146
<b>ANEXO 8</b> Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	149
<b>ANEXO 9</b> Encuestas dirigidas a los visitantes.....	152
<b>ANEXO 10</b> Encuestas dirigidas a la comunidad.....	154
<b>ANEXO 11</b> Recorte del Universo.....	156
<b>ANEXO 12</b> Leyendas Populares.....	157
<b>ANEXO 13</b> Localización de los servicios e instalaciones de ANCÓNTUR.....	159
<b>ANEXO 14</b> Matriz Reducida de Leopold.....	160
<b>ANEXO 15</b> Cuadro de Obra Civil.....	161
<b>ANEXO 16</b> Cuadro de Equipos y Muebles.....	162
<b>ANEXO 17</b> Cuadro de Sueldos y Salarios.....	163
<b>ANEXO 18</b> Cuadro de Gastos Administrativos.....	164
<b>ANEXO 19</b> Cuadro de Gastos de Comercialización.....	165
<b>ANEXO 20</b> Cuadro de Ingresos.....	166

<b>ANEXO 21</b> Cuadro de Costo de Produccion .....	167
<b>ANEXO 22</b> Cuadro de Flujo de Caja .....	168
<b>ANEXO 23</b> Cuadro de Depreciaciones y Amortizaciones.....	170
<b>ANEXO 24</b> Cuadro de Estado de Pérdidas y Ganancias.....	171

## INTRODUCCIÓN

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

El turismo, dada la importancia que este tiene se ha optado de muchas formas por personalizar los servicios de modo que cada vez el turista se sienta mas satisfecho.

Se puede encontrar varios tipos de turismo, entre esos tenemos el turismo de aventura, o alternativo, y el turismo cultural. Se considera al turismo de aventura como una modalidad fuera de lo convencional, orientados a explorar y conocer nuevos destinos, prescindiendo de lujos y comodidades, el cual se puede practicar en lugares selectos, es por ese motivo que se ha elegido San José de Ancón, ya que cuenta con la infraestructura necesaria para acceder a dicho lugar.

San José de Ancón, se encuentra ubicado en la provincia de Santa Elena, gran atractivo cultural, desde sus inicios como campamento minero junto con la llegada de los ingleses. Ambos unen intereses comunes de conocer

lugares y apreciar la cultura local en contacto con el mundo real y la naturaleza tal como es.

El presente proyecto se propone el aprovechamiento del atractivo implementado actividades recreativas de bajo impacto ambiental, el rescate del valor histórico e identidad cultural con la realización de un city tour guiado y a su vez apreciar y valorar la cultura local, además aprovechar el entorno para la realización de actividades de aventura como: ciclismo, surf, motonáutica y camping, prestando servicios de alquiler de carpas, así como de los equipos para la realización de los deportes antes mencionado.

## CAPITULO 1

### **CONCEPTUALIZACIÓN Y ASPECTOS GENERALES DE ANCÓN**

#### **1.1 Turismo de Aventura**

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

El turismo de aventura es un turismo activo desarrollado en el medio ambiente natural, donde el turista puede practicar algún tipo de actividad recreativa o deportiva enérgica con cierto grado de riesgo. Los

elementos distintivos que se requieren son esfuerzo físico, preparación psicológica y la naturaleza.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios que incluye: rafting, windsurf, buceo, kayaking, pesca deportiva y surf. Actividades recomendadas Kayak Buceo, Rafting Pesca Windsurf Surf Observación de aves Paseos a caballo Observación de árboles Golf.

### **1.1.1 Objetivo del Turismo de Aventura**

Fundamentalmente el objetivo de esta modalidad turística es la práctica de actividades deportivas en sitios naturales experimentando desafíos personales y que suponen un cierto nivel físico y técnico.

### **1.1.2 Características del Turismo de Aventura**

- ✓ Requiere un cierto grado de especialización. Porque el turista que gusta de este tipo de experiencias es muy exigente en seguridad

- personal, calidad y mantenimiento de los equipos a utilizarse en las diferentes actividades, nivel de excelencia del escenario natural y de las experiencias y sorpresas que se espera vivir durante el viaje.
- ✓ Los participantes asumen y conocen el riesgo de la actividad.
- ✓ Son experiencias llenas de emoción donde lo importante es descargar el exceso de adrenalina.
- ✓ El contacto con la naturaleza es intenso.

## **1.2 Turismo Cultural**

“El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).

### **1.2.1 Importancia**

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde

una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

### **1.2.2 Características del Turismo Cultural**

- ✘ Se basa en la autoeducación de nivel personal, a través de la participación y sitios de alto valor turístico.
- ✘ El hombre más que todo realiza grande viajes para reconfortar su espíritu debido al producto de las inquietudes Culturales.

### **1.3 Aspectos Geográficos**

Ancón conocida como una ensenada pequeña para fondear (Diccionario General Ilustrado de la Lengua Española, 1979), recrea la atmósfera de un típico pueblo Inglés, en gran parte de su área urbana, la arquitectura de sus edificaciones datan de la tercera década del siglo XX, viviendas, clubes, oficinas, centros educativos, edificios de servicios, fueron construidos con madera de excelente calidad, constituyen el único testimonio de una época que marcó desde 1911 el verdadero inicio de la explotación hidrocarburífera en el Ecuador, dando la impresión de que el tiempo se ha detenido, porque la mano del hombre ha respetado en su gran mayoría lo que tiempo atrás se edificó, el orden, la puntualidad y

las buenas costumbres siguen practicándose, como herencia recibida de los británicos y perpetuada a través de las nuevas generaciones. Ancón cuenta con la playa de Acapulco (Ver Foto 1) (Ver anexo 7), lugar en el que se puede disfrutar del sol, arena y el mar.

**Foto 1.- Playa Acapulco – Ancón.**



**Fuente:** Autoras, tomada el 26 de Mayo del 2008

### **1.3.1 Ubicación**

Ancón se encuentra localizado en América del Sur, dentro del territorio de la República del Ecuador, actual provincia de Santa Elena, la parroquia Rural San José de Ancón se encuentra ubicada geográficamente a 2°19'30.61" de latitud Sur y a 80°51' 18.01". de longitud Oeste, a 563 pies sobre el nivel del mar.

Se encuentra a 120 Km. al este de la ciudad de Guayaquil y a 540 Km. sur-oeste de la ciudad de Quito.

**LIMITES:**

Ancón está delimitado geográficamente por:

**NORTE:** Jurisdicción de la cabecera Cantonal Santa Elena, del cantón del mismo nombre.

**SUR:** Por el Océano Pacífico.

**ESTE:** Por la Parroquia Atahualpa, Integrante del Cantón Santa Elena y la Jurisdicción de la Cabecera Cantonal Santa Elena, del cantón del mismo nombre.

**OESTE:** Por la Parroquia José Luis Tamayo (MUEY) del Cantón Salinas y la Jurisdicción de la Cabecera Cantonal La Libertad, del Cantón del mismo nombre.

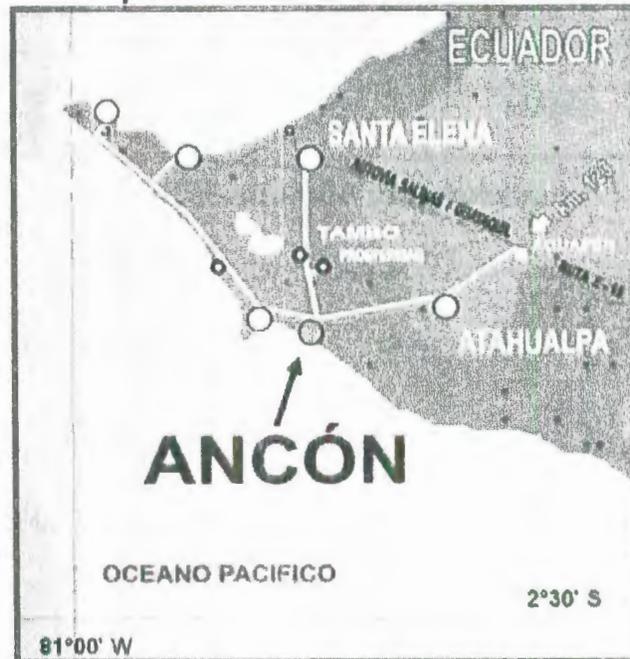
Se puede observar la ubicación de Ancón y como está conformada la Provincia de Santa Elena. (Ver mapa I y II),

### Mapa I: Ubicación de la Parroquia de Ancón en Provincia de Santa Elena



Fuente: ITUR (Información Turística) de Santa Elena.

### Mapa II: Ubicación de Ancón.



Fuente: ITUR (Información Turística) de Santa Elena.

### 1.3.2 Clima

Agradable todo el año, regida por la corriente de Humboldt: junio - noviembre de 16°C a 24°C. y de diciembre - mayo de 24°C a 32°C. Su clima es seco, su temperatura promedio anual es de 25°C.

### 1.3.3 Superficie

El Cantón Santa Elena tiene 3.767 km<sup>2</sup> y cuenta con seis parroquias rurales, Atahualpa, Colonche, Chanduy, Manglaralto, Simón Bolívar (Julio Moreno) y San José de Ancón. Ancón se encuentra asentado en una superficie de 78 km<sup>2</sup>, aproximadamente, sus recintos son el Tambo, Prosperidad, Francisco de Orellana (Country Club) y San Joaquín. (Ver Tabla I)

**Tabla I: Superficie y Habitantes de Santa Elena.**

	Superficie Km <sup>2</sup>	Habitantes
Santa Elena	3.667	167.000

**Elaborado por: Autoras.**

### 1.3.4 Hidrografía

Los sistemas hidrográficos son los ríos Salado al norte, el Tambo al centro y de la Tortuga al sur, con afluentes de menor caudal y una serie

de quebradas, el Río Engabao afluye al Océano Pacífico en su flanco sur oriental.

### **1.3.5 Orografía**

La topografía del sector es irregular con niveles altimétricos comprendidos entre los 10 y 70 metros sobre el nivel del mar, encontrándose los puntos más elevados al nor-este y los más bajos al sur junto al perfil costanero, no existe ninguna elevación ni ramal orográfico de importancia.

## **1.4 Reseña Histórica de Ancón**

### **1.4.1 Síntesis Histórica:**

Este territorio habitado en la segunda década del siglo pasado, por obreros de diferentes partes de la península que habrán llegado en busca de trabajo, al conocer que una Empresa Extranjera buscaba petróleo para su explotación. Pues, llegaban de Atahualpa, Chanduy, La Agujereada, Bajada, entre otras comunidades conocido es, que las primeras perforaciones se las realizó con el punto conocido el día de hoy, como Anconcito.

Así, tócale al ex combatiente de la Primera Guerra Mundial George E. Sargent, Primer Gerente de la Anglo Ecuatoriana Oilfields Limited-AEOL, quién con su experiencia militar trasladó al primer campamento que se había levantado cerca del caserío de pescadores, ya mencionado. Siendo a la vez, un territorio muy inhóspito, más aún cuando llegaba la etapa invernal, como bien apunta Jenny Estrada en su afamada Obra de "Ancón en la Historia Petrolera del Ecuador 1911-1976" cuando llegaba la época invernal, los lodazales, las plagas de insectos y las serpientes que abundaban entre los arbustos y matorrales circundantes, atormentaban a los trabajadores y a los pocos técnicos que lo acompañaban.

En vista de todo esto Sargent: "decidió mudar el campamento hacia terreno más elevado (cerca del actual cementerio)". Así se fundó la actual parroquia de San José de Ancón, la misma que tiempo después, recibió en su tierra a gente de toda la patria. Pues su proyección petrolera hizo que este pedazo de tierra peninsular, sea el orfebre del trabajo en el Ecuador y de otros países, principalmente de Europa, que llegaron a brindar todo su conocimiento en pro del desarrollo económico del país y progreso de Ancón. Entre los europeos más conocidos tenemos a George Sheppard, Estanislao M. Letanche, Antonio Wierdak Krenyale, Leonard W. Berry, entre otros.

La relación intercultural que se llevó a cabo entre nacionales y extranjeros fue sobrellevada de la mejor manera para juntos poder alcanzar el bien común. La llegada de los ingleses, dió inicio a que la comunidad empezara a tener acceso a la educación, con el pasar del tiempo el nivel de educación fue mejorando, llegando a ser muy reconocida. Gracias a las facilidades que la comunidad tenía para acceder al estudio, el analfabetismo disminuyo, es así que no se veía niños pidiendo limosna.

En la escuela era obligatorio hacer bien todo: cantar, hablar, respetar, recitar, etc. Al estilo militar; también en el corte del cabello en el caso de los hombres, era al estilo militar. Los ingleses trajeron a Ancón los mejores docentes.

Con respecto a la adquisición de los alimentos, este se daba de manera racionada y gratuita, el propósito era aprender a no desperdiciar los alimentos, si se daba el caso de que el alimento se terminaba antes de tiempo, tenían que comprar más alimentos, los cuales eran de precios muy elevados.

La familia de los trabajadores petroleros obtenían beneficios, tales como: recibir leche, carne y pan que eran subsidiados, la mayoría de la

comunidad tenían gas por tubería, luz y cisterna (agua esterilizada). Los ingleses usaban el agua salada para uso exclusivo de los inodoros, para no gastar el agua esterilizada. Fueron los pioneros en tener alcantarillado.

Se recuerda a los primeros transportes de marca "Ford" que llegaban del exterior embalados en grandes cajones de madera de pino al muelle de La Libertad, carros completamente armados, de paquete, que sirvieron para acelerar el trabajo de explotación de los petroleros.

Los carros de la compañía eran numerados y destinados a específicos trabajos de carga de materiales de hierro, madera o personal a los centros de explotación. En épocas de lluvias, muchos se quedaban atascados en el terreno fangoso, pero había siempre uno que otro transporte para suplir su función, igualmente choferes.

Los ingleses traían libros de mecánica traducidos al español, para que se autotecnifiquen en su área, así ellos mismos podían brindar el mantenimiento del vehículo a su cargo.

En esa época, a las mujeres no se les permitía manejar y ellas no se atrevían en el área del campamento minero.

Los repuestos y las máquinas las abastecían la compañía, igual que la gasolina.

Después de la reversión que se dio en el año 1976, cuando Anglo Ecuadorian Oilfields pasó a manos de la Corporación Petrolera Ecuatoriana, todos los beneficios que tenía la comunidad se perdieron, por tal motivo el desarrollo y bienestar de Ancón se detuvo.

#### **1.4.2 Ancón y su Nombre**

Punta Ancón, Ancón el Nuevo, Campamento Minero de Ancón, San José de Ancón o simplemente Ancón, son las nominaciones que le dieron a esta parte del territorio peninsular, lugar que desde sus entrañas, lo que más brotaba era ese mineral viscosos llamado Petróleo, el mismo que por muchos años, nutrió las áreas del erario nacional y brindó satisfacción a miles de familiares ecuatorianos que tenía Ancón.

La fuente de trabajo que perduró por más de medio siglo. PUNTA ANCON, es el nombre que se le dio primero por su ubicación geográfica. ANCÓN EL NUEVO, fue el nominativo que se le dio al trasladarse tierra adentro, del lugar de donde nació el proceso de explotación petrolera, y SAN JOSÉ DE ANCÓN, es el nombre que lleva a partir de primera homilía que realiza el sacerdote Juan Popowski, por haber celebrado

aquella Eucaristía el 19 de Marzo, día que se celebra a SAN JOSÉ. Aquello ocurrió en la cuarta década del siglo pasado. Pero la sociedad en general, más común, simplemente se le llama ANCÓN, hasta la actualidad.

### **1.4.3 Ancón y la Religión**

Fue justamente un grupo de emigrantes polacos, practicante de la religión Católica, quienes levantan la primera capilla en esta localidad, teniendo como su propulsor al sacerdote salesiano de la misma nacionalidad, Juan Popowski. Construcción que llenó de mucha alegría a los mineros anconenses nacionales y extranjeros.

### **1.4.4 Ancón y la Salud**

La Ancón Clinic, la vieja clínica de Ancón, estaba ubicada en los altos de la playa que se conoce como "Acapulco". Este establecimiento no sólo prestaba servicios obligados a los trabajadores de la Anglo, sino a las emergencias que se suscitaban en la Península. (Ver anexo 1)

Con la llamada tecnificación, que llegó a la Anglo, muchos obreros fueron liquidados y la empresa demolió el barrio "Otavalo" y en dicho lugar, se construyó un moderno hospital que es el que actualmente ocupa el IESS, pero completamente degradado en su presentación original.

#### 1.4.5 Ancón y la Educación

El Geólogo Leonard W. Berry, quién reemplazaba a George E. Sargent, el benefactor de la educación para los hijos de empleados nacionales y extranjeros que habitaban en este campamento minero. Si bien existe leve evidencia que a mediados de la tercera década, ya se registraba la formación de la escuela "10 de Agosto". Institución que tuvo como primera preceptora a la señora Laura de Suárez, la que años después es sustituida por la Srta. Laura Panchana.

Pero es, Leonard W. Berry, quien nunca escatimó esfuerzo para ayudar a fomentar la educación. Viniendo de un mundo sumamente superior al nuestro, sabía que solo la preparación académica podía superar muchos escollos. Por eso, siempre se le escuchó decir en casi todas sus intervenciones públicas su frase filosófica: "El hombre, es el más valioso de los recursos de la tierra". Para llevar adelante esta frase, tenía que impulsar el proceso educativo en Ancón. Gratitud, que fue devuelta por la ciudadanía anconense, para inmortalizarlo a través de las Escuelas que llevan su nombre, las mismas que hoy son orgullosos de la educación peninsular.

En el año 1944 y teniendo las bases sólidas de una enseñanza primaria, llevan adelante las gestiones ante el Gobierno, para que la Escuela también funcione como Colegio el mismo que tuvo éxito y va llevar el nombre de "Escuela Complementaria Profesional en el Campamento Minero de Ancón". El mismo que el año de 1948, toma el nombre de "Colegio Técnico Ancón". Institución Educativa que a partir del 28 de junio de 1976, mediante Decreto Supremo #489, se nacionaliza ya que dicho Colegio que venía siendo regentado por la Compañía Anglo y desde aquella fecha, 28 de Junio de 1976, sería Colegio Fiscal, el mismo que cambia de nominación y viene a llamarse "Colegio Técnico Industrial Ancón", nombre que se conserva hasta la actualidad.

#### **1.4.6 Ancón y el Deporte**

El deporte fue otra actividad que se practicó mucho en Ancón, quienes se organizaron en Clubes que le dieron lustre a los peninsulares, de cuyas filas salieron verdaderas glorias que se recuerdan en las memorias del fútbol profesional ecuatoriano. Este es el caso de Alberto Spencer Herrera, Luciano Macías, entre otros.

Entre las principales instituciones deportivas tenemos al Club Nacional, el mismo que se funda el 1 de Mayo de 1924. Asamblea que fuera convocada por el entusiasta caballero Emilio Canessa Rolleri.

Organización que tuvo la finalidad de construir una entidad que rescatara el deporte en su ámbito social, cultural y deportivo, el mismo que venía sufriendo una decadencia a todo nivel y estaba bajo la responsabilidad del Sporting Dennis Club, institución que se había formado en el año de 1922. Así nace el Club Nacional que hizo su sede social, frente al parque principal de la comunidad. (Ver anexo 2)

En el año de 1928, nacería el Club que más glorias le dio a esta comunidad, como fue el Club Sport Los Andes, el mismo que fue fundada el 19 de Mayo de 1928, teniendo al señor Reinaldo Villacís, como primer presidente. Es de anotar, que el equipo de fútbol Andes, fue el que más simpatía o hinchas tuvo a través de la historia en Ancón.

Poco tiempo después, esto es, el 14 de junio de 1928, nace el Club Unión, teniendo como Presidente fundador al sr. Francisco Gallardo Alarcón. Es de anotar que esta institución le dio un nuevo giro al deporte anconense. Pues se preocupó por formar deportistas en otras disciplinas como tenis, bolos, bochas y otras más.

Entre las principales agrupaciones deportivas de Ancón, no podemos dejar de mencionar al Club Amazonas que fue fundado el 12 de Octubre de 1950, por trabajadores de los barrios Alausí y Velasco Ibarra, el club

tuvo como primer Presidente al señor Segundo Ascencio. Es de anotar que este Club, tuvo enormes tropiezos, porque la compañía dio de baja a los canchones que formaban estos barrios, el cual constituía la desintegración de sus dirigentes y asociados. Cuyos miembros se reunieron con los principales de la empresa petrolera quienes comprendieron su angustia, les ayudó a construir sus edificaciones en los nuevos barrios llamados Velasco y Riobamba, recibiendo el apoyo de los principales de la Anglo y allá se trasladó la sede del naciente Club Amazonas.

#### **1.4.7 Ancón como Parroquia**

Esta comunidad que se había perfilado como la base al desarrollo económico peninsular, no podía quedarse atrás en el aspecto político de los pueblos. Es por esto, que el 16 de Enero de 1976, fundan la Junta Cívica de Ancón, teniendo como valuarte a Luis Eduardo Rosales Santos, líder sindical que había conseguido muchas conquistas a favor del obrero minero ecuatoriano. También se unió el Dr. Fausto Fajardo, entre otras personalidades de Ancón. Razón por la cual, tras innumerables gestiones realizadas ante la Municipalidad del cantón Santa Elena, consiguen por medio de una ordenanza la categoría de parroquia rural de este Cantón el 1 de Febrero de 1977.

Para historia de los anconenses, transcribieron aquellas memorables ordenanzas Municipal del Cantón Santa Elena y certificada por el señor Elías Vera Rivera, Secretario Municipal de aquel entonces.

**Ordenanzas municipal del cantón Santa Elena que crea la parroquia “San José de Ancón”**

Art. 1.- Créase una nueva Parroquia Rural en el Cantón Santa Elena, con el nombre de “San José de Ancón”, perennizando de esta manera en el nombre de esta población que por algunas décadas ha sido fuente de riqueza nacional y en justo conocimiento a la laboriosidad de sus habitantes.

Art. 2.- La Parroquia Rural “San José de Ancón”, comprenderá todo el área territorial, que posee la actual población de Ancón, como también, el de las poblaciones Tambo y Prosperidad.

Art. 3.- La Parroquia Rural “ San José de Ancón”, ejercerá su jurisdicción y tendrá competencia en todo el territorio que actualmente comprende el Campamento Minero de Ancón, y los recintos Tambo y Prosperidad, así como los caseríos existentes y que se formaren dentro de sus correspondientes circunscripción territoriales.

En los actuales momentos, Ancón vive una injustificada decadencia. Pues, el ser humano no debe rendirse jamás, llevando aquel lema que

Leonard W. Berry, dejara para la posteridad a esta parroquia de San José de Ancón. "El hombre, es el más valioso de los recursos de la tierra". Recurso que debe permanecer latente en esta tierra, que fuera otra base del erario ecuatoriano.

## **1.5 Aspectos Socioeconómicos**

### **1.5.1 Costumbres**

Un acontecimiento religioso tradicional son las fiestas de la parroquia el 19 de Marzo, día de San José patrono del campamento. Las procesiones de semana santa que se realiza con mucha frecuencia y fervor, los nacimientos vivos con participación de niños y adultos de los diferente barrios, la procesión de Jesús del Gran poder y la fiesta de la Inmaculada.

### **1.5.2 Gastronomía**

En Ancón sobresale como en toda la costa, platos preparados con mariscos entre los principales tenemos: arroz con pescado frito, ceviche de pescado, ceviche de camarón, ceviche de pulpo, etc.

### **1.5.3 Demografía**

### 1.5.3 Demografía

Según datos de Internet en Ancón habitan más de 4500 personas aproximadamente. Sin tomarse en cuenta la población de sus 4 recintos.

**Recintos de Ancón:** Ancón cuenta con los siguientes recintos: el Tambo, Prosperidad, Francisco de Orellana (Country Club) y San Joaquín. (Ver tabla II)

**Tabla II:** Población de Ancón.

Población de Ancón		
	Habitantes	Porcentaje
Ancón	4,500	38%
Tambo y Prosperidad	4,210	35%
Francisco de Orellana y San Joaquín.	3,180	27%

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda Ancón. Septiembre del 2001.  
SOLSTATS

### 1.5.4 Actividad Económica

El comercio se basa en la pesca y turismo que inicia desde Enero a Abril se recibe turismo de Costa y de Julio a Septiembre turismo de Sierra catalogado un verdadero paraíso terrenal.



explotación de pozos de sal. La pesca es una actividad económica importante. La pesca artesanal de mar es significativa tanto en el consumo doméstico como en la industria peninsular.

### **1.5.5 Actividades Productivas**

La más importante es la minería, operaciones de explotación y producción petrolera, en la actualidad existen 900 pozos rehabilitados que producen alrededor de 2000 barriles diarios de 37° y 42° api, en la actividad agrícola se produce en pequeña escala maíz y cultivos de ciclo corto, la actividad pecuaria ganado caprino y aves de corral, es un centro de intercambio de productos y aprovisionamiento de insumos, en el campo turístico, sus atractivos son sus edificaciones con estilo inglés, cuenta con varios complejos sociales, culturales y deportivos, en los acantilados sus miradores son escenarios naturales para observar las caídas del sol. (Ver anexo 3)

### 1.5.6 Manifestaciones Religiosas y creencias populares

En la siguiente tabla se muestra las religiones que posee la parroquia de Ancón.

**Tabla III:** Religiones predominantes en Ancón.

Religión	Porcentaje
Católica	92.62%
Evangélica	2.39%
Testigos de Jehová	2.23%
Mormona	1.98%
Cristiana	0.37%
Atea	0.33%
Masónica	0.04%
Bautista	0.04%

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda Ancón. Septiembre del 2000.  
SOLSTATS

### 1.5.7 Fiesta Provincial y Parroquial:

- ♣ 22 de Enero 1937-Cantonización de Santa Elena.
- ♣ 15 de Noviembre del 2002 – Parroquialización de Ancón
- ♣ 7 de Noviembre del 2007-Creación de la Provincia Santa Elena.

**1.5.8 Fiestas Religiosas:**

- 19 de Marzo, día de San José, santo de obreros y artesanos, amparos de las familias, protección de la Santa Iglesia y declarado: **Patrono de Ancón**
- 4 de Abril de 1950 – Aprobación de la congregación de Hijas de **María en Ancón.**

## CAPITULO 2

### **CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO TURÍSTICO**

#### **2.1 Análisis de la oferta turística**

Se entiende como oferta turística al conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición de usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo, (OMT 1998).

A continuación se analizará los atractivos, infraestructura y planta de la zona de estudio.

### 2.1.1 Análisis de Atractivos Turísticos

“Son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un destino y que constituyen la principal atracción del turista”. Valencia Caro Jorge. Diccionario Básico de Turismo. 1.995

Para poder realizar un correcto análisis de los atractivos turísticos existentes en la zona de estudio se deberá de empezar por definir cuáles son los más relevantes para ésta investigación.

Es por esto que para su debida clasificación y valoración se utilizó parte de la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, así como parte de la materia Planificación Turística. Pues para efectos de este estudio solo se tomo los datos más relevantes para el presente documento.

A continuación se detallan los atractivos turísticos de Ancón para su análisis, mediante la tabla que se muestra que permitirá clasificar y evaluar los atractivos de la zona de estudio. (Ver Tabla IV)

Tabla IV: Detalle de atractivos turísticos de Ancón

Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Comentario
Acantilados	Sitios Naturales	Costas o litorales	Acantilados	Su flora esta compuesta por vegetación silvestre propia de la zona. Se encuentra una variedad de aves de paso. Constituye un principal mirador turístico, debido a su ubicación privilegiada.
Cementerio de Ingleses	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	Se encuentra abierto al público las 24 horas del día, el cementerio se encuentra conservado. Tiene 46 tumbas de color blanco y varios de ellos tienen un epitafio de amor.
Parque Eloy Alfaro	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura civil	El parque toma la forma de la Bandera Británica, actualmente se encuentra en reconstrucción.
Iglesia San José de Ancón	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	Construida en 1956 por los británicos que explotaban petróleo. Sus bases son de hierro y la fachada, de estilo inglés, está revestida con cemento, arena y conchillas. Destacan las imágenes de San José, el Divino Niño, la Virgen de Fátima y Jesús del Gran Poder, todas con más de 40 años de antigüedad. (Ver anexo 8)
Explotación Petrolera	Manifestaciones Cultural	Realizaciones Técnicas Científicas y artísticas contemporáneas	Explotación Minera	Sin duda alguna, observar los distintos balancines para la explotación del petróleo se convierte en un atractivo importante, ya que se encuentran instalados a lo largo del poblado. Actualmente existen alrededor de 900 pozos, algunos sin funcionar, todos se encuentran bajo la administración de la ESPOL. (Ver anexo 4)
Casa Grande	Manifestaciones Cultural	Históricas	Arquitectura Civil	Esta casa, construida totalmente de madera, era utilizada para recibir a los Cónsules y a personajes ilustres.
Barrio Unión Barrio Inglés	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas	Las viviendas de Ancón tienen una arquitectura muy peculiar pues al estar habitadas por un gran número de técnicos petroleros estadounidenses, han adoptados el estilo propio de sus lugares de origen. El barrio Inglés, el más distinguido, construido al estilo británico, de mejor ubicación junto al mar, sobresale por sus grandes casas con amplios corredores, ventanales vistosos y floridos jardines. Aquí solo residían extranjeros de alto rango que trabajaban en la compañía. (Ver anexo 5 y 6)
Fiesta en Honor a San José, Patrono de Ancón	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Manifestaciones Religiosas	Fiestas en Honor a San José santo de obreros y artesanos, Patrono de la Parroquia, se llevan a cabo todos los años, el 19 de Marzo.

Elaborado por: Autoras.

### **2.1.2 Organización Poblacional**

En Ancón se encuentran importantes instituciones entre ellas, la Junta Parroquial San José de Ancón, Asociación de Ex-Trabajadores Petroleros Junta Cívica, la Fundación Ancón, Ancón Surf Club, Agrupación Ancón Ecuador, Asociación Pequeños Comerciantes Rincón Petrolero, Federaciones Barriales.

### **2.1.3 Análisis de la Infraestructura**

La infraestructura es considerada como un facilitador que permite a los visitantes disfrutar de los recursos y actividades turísticas. Una adecuada infraestructura permite una estancia placentera de los turistas.

(Ver tabla V)

**Tabla V: Infraestructura existente en Ancón**

FISICA	INFRAESTRUCTURA DE APOYO	Educativa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carreteras</li> <li>• Transporte</li> <li>• Telecomunicaciones</li> <li>• Agua Entubada</li> <li>• Alcantarillado</li> <li>• Energía Eléctrica</li> <li>• Hospitales y centros de salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destacamento Policial San José de Ancón</li> <li>• Pacifpetrol</li> <li>• Defensa civil</li> <li>• Junta Parroquial Ancón</li> <li>• Cuerpo de bomberos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de educación</li> </ul>

Elaborado por: Autoras

### 2.1.3.1 Infraestructura Física

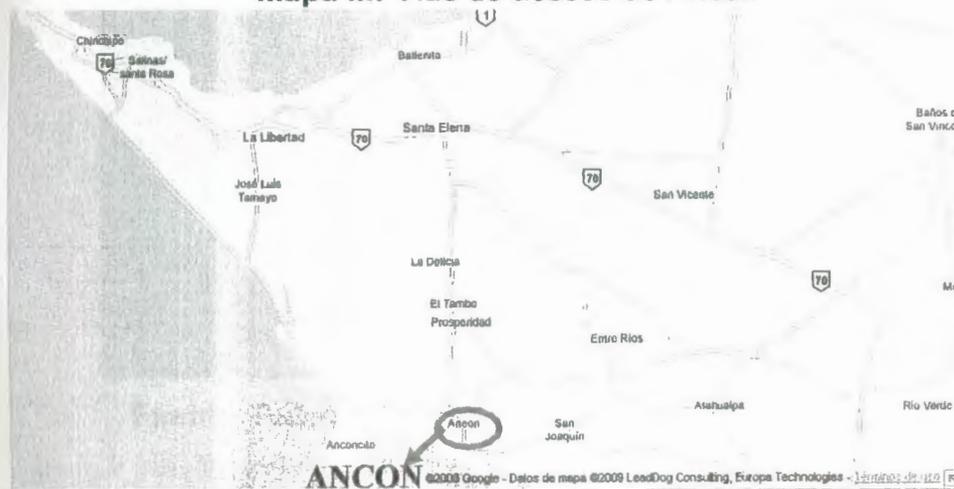
#### Tres vías principales de Primer Orden:

- ▣ Salinas - Punta Carnero - Anconcito - Ancón. (Anconcito - Ancón, 3.40 Km.)
- ▣ Libertad - Santa Elena - El Tambo - Prosperidad - Ancón. (Santa Elena - Ancón, 10.79 Km.)

▣ Guayaquil - Aguapen - Atahualpa - Ancón. (Aguapen - Atahualpa - Ancón, 16.50 Km.)

Varias carreteras que unen Ancón con el Tambo, Prosperidad, Francisco de Orellana (Country Club) y San Joaquín, más una extensa red de caminos vecinales que unen el Campamento Minero de Ancón con toda su compleja infraestructura con el campo de perforación petrolera, estas vías prestan servicios desde hace mucho tiempo a las diferentes compañías que realizan esta actividad. (Ver mapa III)

**Mapa III: Vías de acceso de Ancón**



Fuente: Google Earth 2009

### ❖ Transporte

El transporte público terrestre es regular, la empresa Trunsa S.A., es la única que realiza el servicio de transporte entre Santa Elena y San José

de Ancón, realizando una parada previamente en cada una de sus comunidades, su camino es asfaltado.

Esta empresa tiene su estación en Ancón, cuenta con 35 unidades disponibles las cuales realizan recorridos con una frecuencia de 7 minutos por unidad y tiene un costo de 0,40 centavos por pasajero. (Ver Foto 2.).

**Foto 2:** Cooperativa Trunsa 1



**Fuente:** Autoras. Tomada el 3 de Junio del 2008

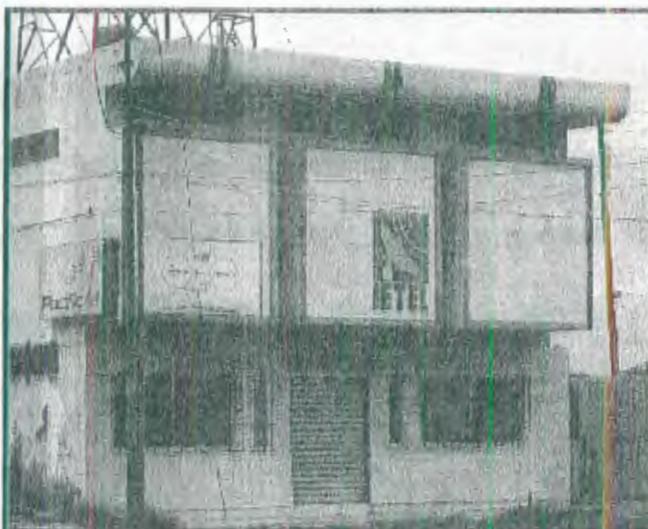
#### ❖ **Telecomunicaciones**

En Ancón existe el servicio telefónico público y privado, se puede nombrar a la Central Telefónica Ancón (Ver Foto 3), que presta el servicio de comunicación a la comunidad. Existe señal de servicio telefónico celular. Se puede encontrar también 4 cybers y 4 cabinas

telefónicas (Ver Foto 4), de las cuales 1 es de Movistar y 3 son de Porta y 2 monederos.

Los medios de comunicación que existen en Ancón son: prensa escrita, radio y televisión.

**Foto 3: Central Telefónica Ancón**



**Fuente:** Autoras. Tomada el 3 de Junio del 2008

**Foto 4: Cabina Telefónica Ancón**



**Fuente:** Autoras. Tomada el 3 de Junio

#### ❖ Agua Entubada

Existe agua de red entubada el porcentaje de la población que tiene acceso a este servicio es del 100%, el agua es tratada con cloro en la fuente de distribución, la fuente principal de abasto es la red pública.

#### ❖ Alcantarillado

Cuentan con el sistema de alcantarillado, la población que tiene acceso a ese alcantarillado es el 100% de la comunidad. Las excretas, la mayoría de la población las eliminan a través del excusado y alcantarillado.

El servicio de recolección de basura lo realiza la Ilustre Municipalidad de Santa Elena, durante todo el día y en diferentes horarios, aunque los desperdicios que se encuentran en la playa no son eliminados.

#### ❖ Energía

En cuanto a la luz, esta población cuenta con el servicio de energía eléctrica y este servicio es de tipo público, el 100% de la población cuenta con este servicio.

### ❖ Hospitales y Centros de Salud

Ancón cuenta con un moderno Hospital perteneciente al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), que funciona desde el año 1977 (Ver Foto 5), motivo por el cual esta población es más visitada, las personas que viven a sus alrededores como son: La Libertad, Santa Elena, Salinas, etc. acuden a este hospital. El Hospital del IESS- Ancón tiene tres médicos de planta, un medico por cada especialidad, tres tecnólogos, once enfermeras, dos ambulancias.

También cuenta con un Sub-Centro de salud (Ver Foto 6), 1 clínica, 3 consultorios privados y 3 farmacias.

Foto 5: Hospital del IESS de Ancón.



Fuente: Autoras. Tomada el 3 de Junio del 2008

**Foto 6:** Subcentro de Salud Ancón.



**Fuente:** Autoras. Tomada el 3 de Junio del 2008

### **2.1.3.2 Infraestructura de Apoyo**

- ▣ Destacamento Policial San José de Ancón, ubicado en la Vía Principal, denominada Avenida del Petrolero dirigido por el Sargento Carlos Villalobos y que cuenta en la actualidad con 3 miembros activos.
- ▣ Pacifpetrol fundada el 19 DIC 2001
- ▣ Defensa Civil ubicada junto al Destacamento de Policía cuenta así mismo con 5 miembros activos los cuales prestan servicio las 24 horas. Fundada el 8 Enero de 1996.
- ▣ Cuerpo de bomberos, dirigido por el Subteniente Carlos Santos y está constituido por 11 miembros activos los cuales rotan en distintos horarios durante las 24 horas

### 2.1.3.3 Infraestructura Educativa

Si en algo se distingue Ancón del resto, es por su educación, considerando que posee un nivel es muy alto, conformado por 8 establecimientos los cuales son:

- ▣ Espol - Escuela de pesca – Campo de practicas Ing-Petroleos
- ▣ Colegio Nacional Técnico Industrial “Ancón” con 1200 alumnos y 80 docentes.
- ▣ Escuela Fiscal N°. 5 “Leonardo W. Berry” de Niños. Numero de alumnos 300 niños con 6 docentes.
- ▣ Escuela Fiscal N°. 6 “Leonardo W. Berry” de Niñas. Numero de alumnos 350 niñas con 8 docentes.
- ▣ Jardín de infantes anexo “Leonardo W. Berry” con 60 alumnos y 1 profeso -Guardería
- ▣ Academia artesanal
- ▣ Escuela y Colegio Particular San José
- ▣ Jardín Particular “Ranita René”

### 2.1.4 Análisis de la Planta Turística

Según Boullón, R. Planificación del Espacio Turístico, la Planta Turística está integrada por dos elementos: Equipamiento e Instalaciones. A su

vez el equipamiento se divide en: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros Servicios. (Ver Tabla VI, IX, X)

**Tabla VI.- Servicio de Alojamiento**

Nombre y Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo	Comentario
Hotel ESPOL Ubicación: Centro de Ancón.	Alojamiento	Hotelero	Residencia Estudiantil	De uso exclusivo para estudiantes de ESPOL los cuales llegan para realizar sus prácticas en dicho lugar, a su vez para estudiantes de intercambio. (Ver Foto 7).

Elaborado por: Autoras

**Foto 7: Hotel ESPOL.**



Fuente: Autoras. Tomada el 3 de Junio del 2008

Debido a la falta de hoteles que existe en Ancón, se tomó en cuenta centros turísticos cercanos al destino, como son La Libertad y Salinas. (Ver Tablas VII y VIII)

**Tabla VII:** Servicio de alojamiento de La Libertad.

Nombre	Categorización	Categoría	Tipo	Subtipo	Comentario
VALDIVIA	Primera	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	Cdla. Costa de Oro manzana J
Suite Costa de Oro	Primera	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	Cdla. Costa de Oro avenida Puerto Lucia Edificio Multicentro.
Palatino	Primera	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	Mariscal sucre av. 4 y calle guayaquil
Melvita	Tercera	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	Barrio Eloy Alfaro Av. 10 de agosto entre calle 14 y 15

**Fuente:** ITUR (Información Turística) de La Libertad.

**Tabla VIII:** Planta Turística de Salinas.

Nombre	Categorización	Categoría	Tipo	Subtipo	Comentario
Barceló Colón Miramar	Lujo	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	Malecón s/n marcial romero.
Chipipe	Primera	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	Av. Dr. Rafael serrano y los almendros.
Mediterráneo	Primera	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	Av. Antonio José de sucre y 24 de mayo
Aragosta	Segunda	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	Av. Carlos Espinoza Larrea
Da Vinci	Segunda	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	Ciudadela Costa de Oro via Salinas

**Fuente:** ITUR (Información Turística) de Salinas.

Ancón cuenta con 14 restaurantes, de los cuales se han detallado los más importantes (ver tabla IX), así como, 1 cafetería y 1 bar, el precio de los almuerzos en los restaurantes es de \$1.25, en la cafetería y en el bar Gaitoria (Ver Foto 8), se puede degustar sandwiches, humitas, café, batidos, colas, hamburguesas entre otros, cuyos precios varían entre \$0.30 y \$1,50.

La mayoría de los restaurantes no se encuentran afiliados a ningún organismo de Turismo, y en su gran mayoría atienden desde las 8H30 hasta las 16H00.

**Foto 8: La Gaitoria Bar.**



**Fuente:** Autoras. Tomada el 3 de Junio del 2008

Tabla IX: Servicio de Alimentación

Nombre y Ubicación del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Comentario
Rincón de Alicia <b>Ubicación:</b> Avenida del Petróleo.	Alimentación	Restaurantes	-----	Tiene capacidad para 20 personas, cuenta con baño, teléfono, sistema de audio y televisión.
Sacras <b>Ubicación:</b> Barrio Central, frente a la Estación de Bomberos Ancón	Alimentación	Restaurantes	-----	Tiene capacidad para 20 personas, cuenta con baño, sistema de audio.
D'Georgina <b>Ubicación:</b> Barrio Central, Frente a la Cooperativa de transporte Trunsa S.A.	Alimentación	Restaurantes	-----	Tiene capacidad para 10 personas, cuenta con baño, televisión y sistema de audio.
La Gaittoria <b>Ubicación:</b> Barrio Central, frente al Mercado Municipal de Ancón	Alimentación	Cafeterías y bares	-----	Capacidad para 12 personas, cuenta con Baño y sistema de audio.
Alquimia Café <b>Ubicación:</b> Barrio Central, Avenida del petrolero.	Alimentación	Cafeterías y bares	-----	Capacidad para 50 personas, cuenta con Baño, televisión y sistema de audio.

Elaborado por: Autoras

Tabla X: Esparcimiento e Instalaciones Turísticas

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Comentario
<b>Club Nacional</b>	Esparcimiento	Clubes deportivos	-----	<p>Localizado en la Avenida del Petrolero, contiguo al parque Central. Este poseía una biblioteca, un salón de actos (con escenario y glorieta para conferencistas), bar, comedor, sala de sesiones, y la oficina de administración.</p> <p>En la parte posterior se encontraba un coliseo, canchas de basketbol, softbol, badmington, bochas y ring de box. Entre los juegos de salón tenis de mesa y billar.</p> <p>Sus fiestas más concurridas eran las de Carnaval, con la elección de la reina y la del aniversario institucional. Ambas concluían con el baile, animado por las más prestigiosas orquestas de Guayaquil.</p> <p>El Club Nacional tenía un grupo de teatro, el mismo que era dirigido por uno de sus socios.</p>
<b>Ancón Club, Andes y Club Unión</b>	Esparcimiento	Clubes deportivos	-----	<p>El Club Unión, contaba con un salón de actos, proscenio, biblioteca, oficina, bar-restaurant y un piano de procedencia alemana (similar al de los otros clubes), además dos canchas de tenis, cancha de bolos y otra de bochas. Al poco tiempo de fundado, el Club Unión comenzó a dar frutos en el deporte blanco. (Ver Foto 9)</p> <p>El Club Andes, creado bajo el nombre de "Centro Social Chimborazo" por un grupo de obreros procedentes de esa provincia, el 19 de Mayo de 1928, se constituye oficialmente el Club Sport "Andes", como una entidad exclusivamente deportiva. Actualmente, se encuentra en remodelación (Ver Foto 10).</p>

Elaborado por: Autoras

Foto 9: Club Unión



Fuente: [www.pericodeancon.com](http://www.pericodeancon.com)

Foto 10: Club Andes.



Fuente: Autoras. Tomada el 3 de Junio del 2008

## 2.2 Análisis FODA del destino

Tabla XI: FODA del destino

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>1.-Atractivos Naturales, culturales y paisajísticos.</p> <p>2.-Apoyo por parte de instituciones públicas y/o privadas para el desarrollo turístico.</p> <p>3.-En vías de proceso para la declaración de Ancón como Patrimonio Cultural Histórico.</p> <p>4.-Edificaciones e historia inglesa.</p> <p>5.-Refinería Estatal Petrolera de la Libertad</p> <p>6.-Infraestructura de energía eléctrica y de comunicación.</p> <p>7.-Existencia de Infraestructura de Salud y educativa,</p>	<p>1.-Deficiencia de infraestructura: transporte público, vías de acceso, etc.</p> <p>2.-Cambio en algunas edificaciones inglesas.</p> <p>3.-Ausencia de ordenamiento territorial</p> <p>4.-Falta de señalización.</p> <p>5.-Pérdida de identidad en la comunidad.</p> <p>6.-Falta de planta turística</p> <p>7.-Contaminación del mar por parte de los pescadores de anconcito en tiempo de aguaje.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1.-Conmemoración de las festividades pasadas</p> <p>2.-La Parroquialización.</p> <p>3.-La provincialización de Santa Elena.</p> <p>4.-Cercanía a Guayaquil principal centro comercial e industrial del Ecuador.</p> <p>5.-Ejecución de la Autopista Guayaquil-Salinas.</p>	<p>2.-Desastres Naturales.</p> <p>3.-Desempleo</p> <p>4.-Crisis financiera, económica, social y política del país.</p> <p>5.-País calificado como inseguro para las inversiones y turismo.</p> <p>6.-Centralismo que dificulta el desarrollo y la obra pública.</p> <p>7.-Proceso de impulso y desarrollo competitivo de otros centros regionales como el ámbito pesquero, turístico y agrícola como es el caso de Manabí.</p>

Elaborado por: Autoras.

### 2.2.1 Objetivos Específicos

1. Analizar la situación actual de Ancón.
2. Proponer un plan de desarrollo de Turismo de Aventura
3. Proponer un plan de desarrollo de rescate del valor histórico de Ancón.
4. Conocer el perfil del turista.
5. Determinar los costos necesarios para el equipamiento y proponer fuentes externas de financiamiento.
6. Estimular a la comunidad en las actividades turísticas para que se conviertan en ofertantes de servicios turísticos.

### 2.2.2 Estrategias

1. Realizar un diagnóstico del estado actual de la zona de playa.
2. Estudiar la zona de playa para establecer tipos de actividades de aventura a realizar.
3. Realizar campañas de promoción para el desarrollo de rescate del valor histórico de la parroquia
4. Analizar la demanda actual y potencial
5. Organizar una comisión que se encargue de buscar los posibles colaboradores y fondos para el mantenimiento del área de equipamiento.

6. Desarrollar y capacitar a la comunidad para el correcto uso del sitio natural.

### **2.2.3 Líneas de acción**

1. Realizar fichas de inventarios de atractivos y de planta turística. Determinar la capacidad de carga del atractivo y servicios a ofrecerse.
2. Realizar encuestas para definir las actividades de aventura a realizar.
3. Elaborar un plan de promoción a través de radio, televisión y prensa escrita.
4. Realizar encuestas para determinar la demanda actual y potencial.
5. Entrevistar a los posibles interesados, incentivándolos a que formen parte de la propuesta.
6. Realizar un plan de difusión, concientización e interrelación entre la comunidad y la playa.

### **2.3 Análisis de la Demanda Turística**

Se realizó un total de 100 encuestas entre La Libertad, Salinas, Santa Elena y Guayaquil, realizadas entre el 4 y 6 de Junio (ver anexo 9), mediante el cual nos indica el tipo de actividades que le gustaría realizar

a los turistas en el destino y para conocer la demanda potencial que estarían interesados en disponer de nuestros servicios.

En realidad acuden muy pocos visitantes a Ancón pero tiene mucho que ver la falta de conocimiento de la existencia de sitios como estos, que poseen grandes atractivos naturales como culturales e históricos.

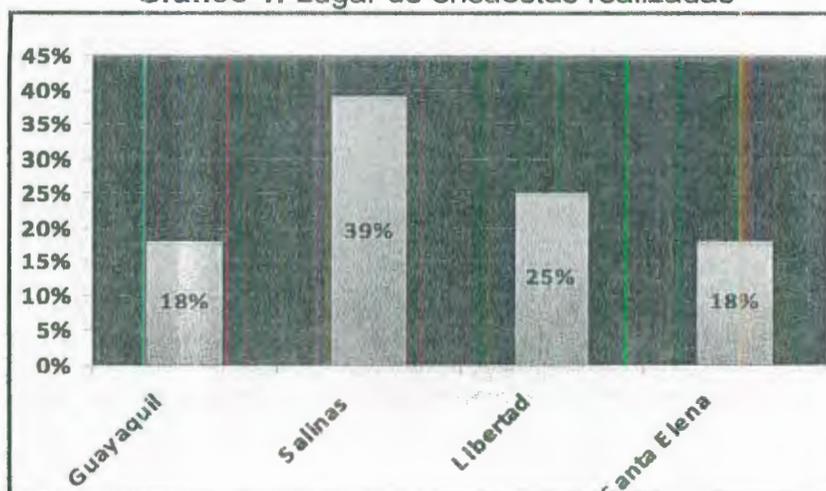
Para satisfacer las necesidades de la demanda se han desarrollado los productos y las actividades detalladas en el Capítulo 3 numeral 2. Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en La Libertad, Salinas, Santa Elena y Guayaquil muestran la intención de los usuarios de: visitar Ancón y de desarrollar los deportes y recorridos que se propone en este documento.

Para determinar los servicios que se van a prestar y el interés que tienen los visitantes, en esta propuesta se realizaron las preguntas detalladas a continuación. (Ver Gráfico 1).

### Resultados de las encuestas

De las encuestas realizadas el 39% se las realizó de Salinas, seguido con el 25% en Libertad, ambos con el 18% entre Santa Elena y Guayaquil.

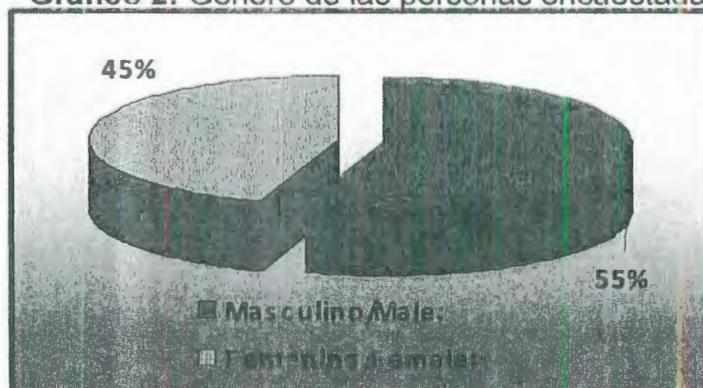
Gráfico 1: Lugar de encuestas realizadas



Elaborado por: Autoras

De las personas encuestadas el 55% fue de género masculino y el 45% femenino (Ver Gráfico 2).

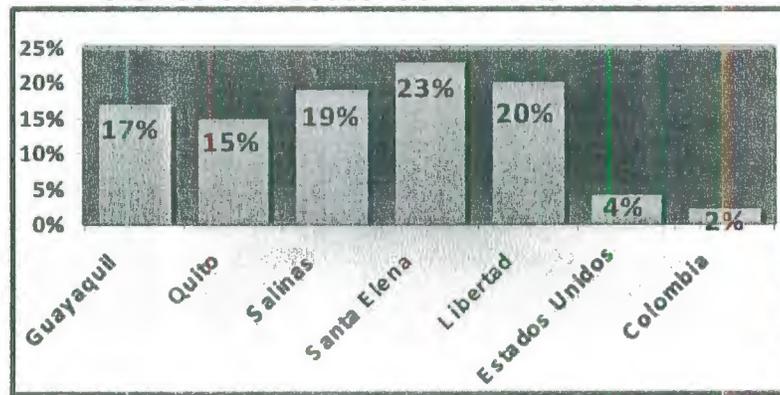
Gráfico 2: Género de las personas encuestadas



Elaborado por: Autoras.

Según las encuestas que se hicieron en La Libertad, Salinas, Santa Elena y Guayaquil muestra que la gran parte de las personas encuestadas que visitan Ancón, provienen de Santa Elena y en una pequeña cantidad a los extranjeros. (Ver Gráfico 3).

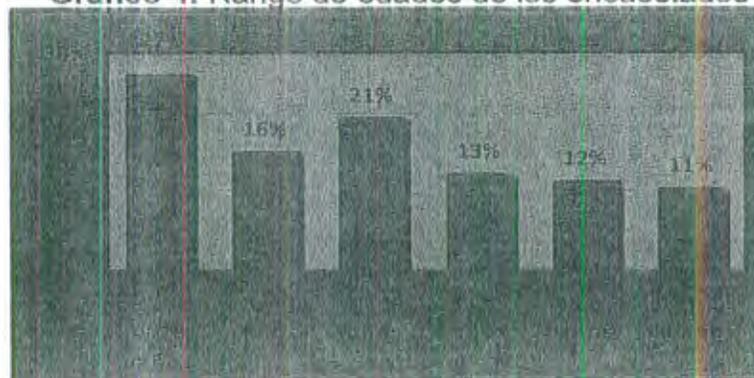
**Gráfico 3: Procedencia de visitantes a Ancón**



Elaborado por: Autoras

Las edades entre las cuales fluctuaban nuestros encuestados eran desde los 14 años hasta 60 años, de los cuales la mayoría se concentraba entre los 14 y más de 60 años de edad (Ver Gráfico 4).

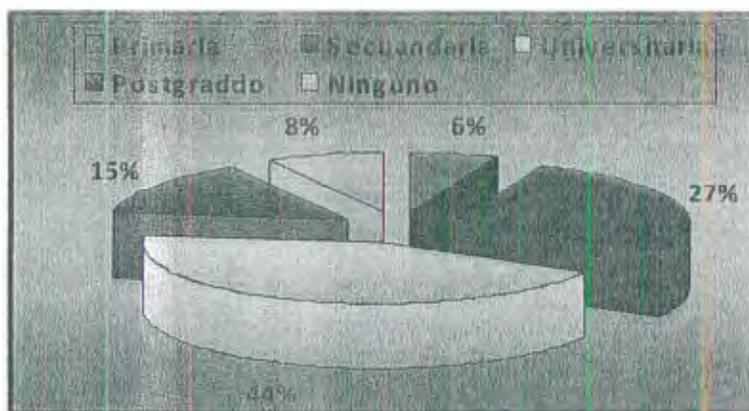
**Gráfico 4: Rango de edades de los encuestados**



Elaborado por: Autoras

La mayoría de éstos, tiene en su mayoría un nivel de estudio universitario, seguido del nivel secundario y en menor proporción son de un nivel de estudio primario (Ver Gráfico 5).

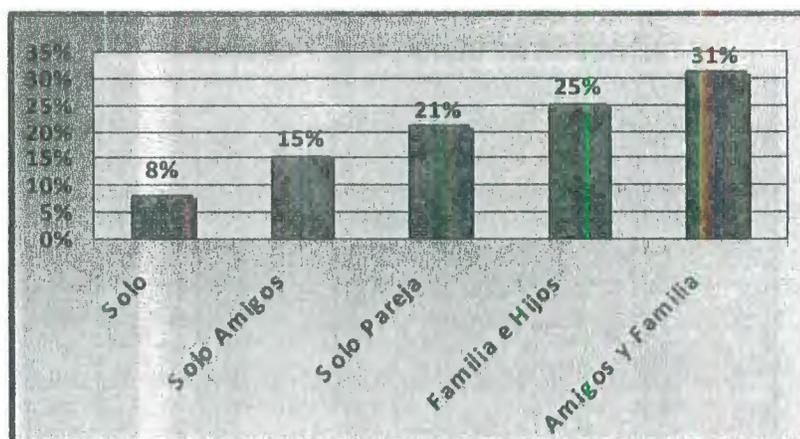
**Gráfico 5: Nivel de estudio de encuestados**



Elaborado por: Autoras

La mayoría de las personas encuestadas viajan a Ancón con amigos y familia, la minoría viajan solos (Ver Gráfico 6).

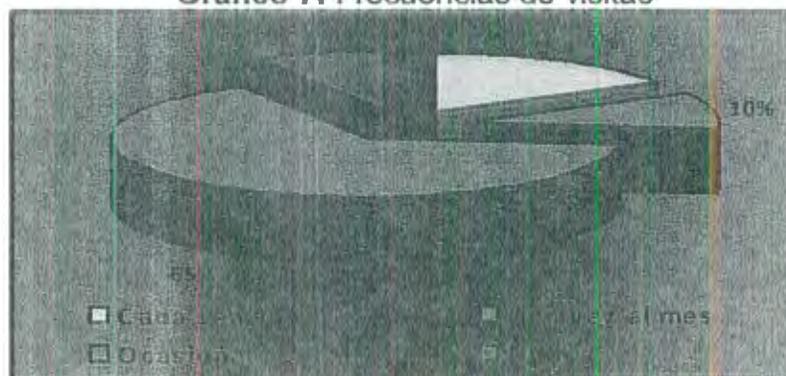
**Gráfico 6: Con quién viaja**



Elaborado por: Autoras

Se obtuvo como resultado que el 65% de las personas visitan Ancón ocasionalmente, lo que significa que acuden al sitio al menos 2 veces cada 3 meses. Seguido por aquellas personas que visitan Ancón cada semana que equivale a un 17%, un 10% que es una vez al mes y por último con un 8% nunca (Ver Gráfico 7).

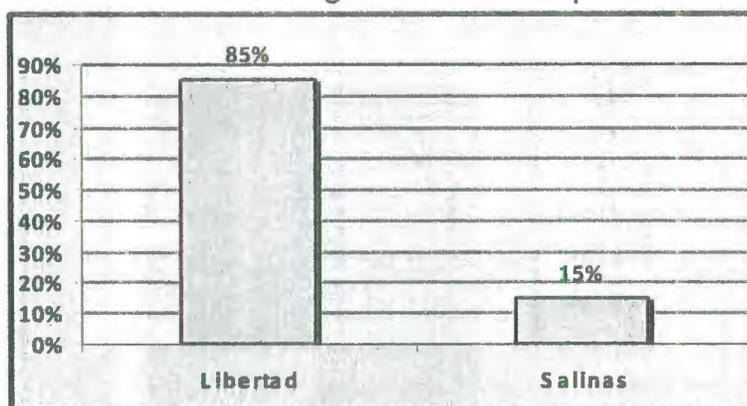
Gráfico 7: Frecuencias de visitas



Elaborado por: Autoras

Los visitantes en su gran mayoría se hospedan en Libertad, en una poca cantidad nos dice que se hospedan en salinas (Ver Gráfico 8).

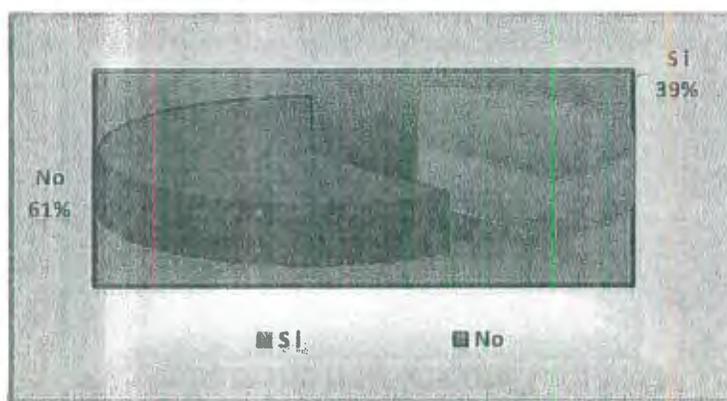
Gráfico 8: Lugar donde se hospedan



Elaborado por: Autoras

En las encuesta realizadas nos pudimos enterar que un 64% no conoce a Ancón y un 36% si, esto nos quiere decir que un gran porcentaje desconoce de este lugar (Ver Gráfico 9).

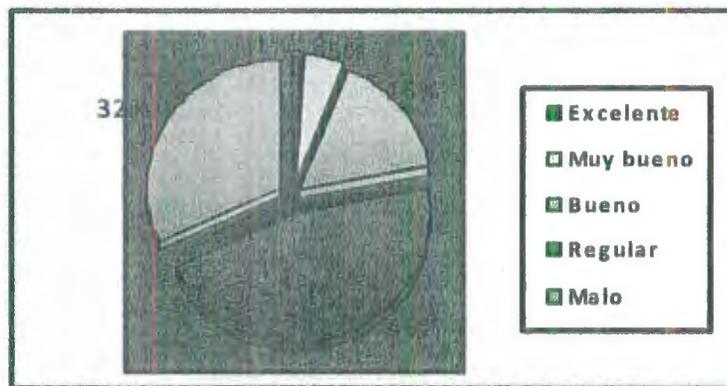
**Gráfico 9: Cuantos conocen Ancón**



Elaborado por: Autoras

Las personas encuestadas nos indicó las condiciones de vías de acceso a Ancón, un 46% regular, el 33% malo, 16% bueno y el 5% muy bueno, esto nos indica que Ancón no cuenta con buenas vías de acceso (Ver Gráfico 10).

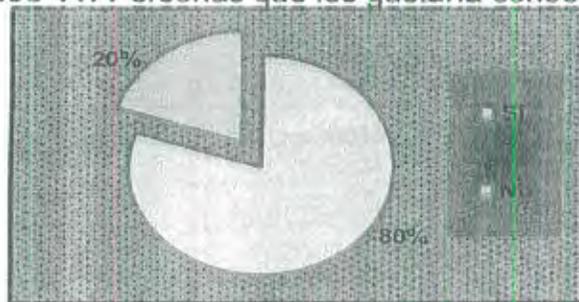
**Gráfico 10: Condiciones de las vías de acceso a ancón**



Elaborado por: Autoras

Como se puede observar, el resultado de las encuestas determinó que del total de las personas encuestadas el 80% sí le gustaría visitar Ancón, mientras que el 20% dijo que no le gustaría conocer Ancón. (Ver Gráfico 11).

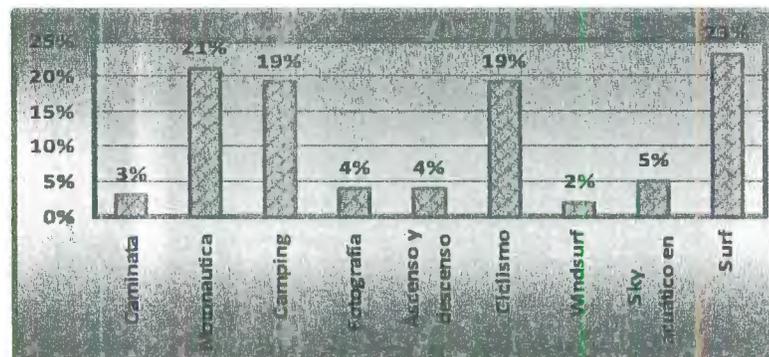
**Gráfico 11: Personas que les gustaría conocer Ancón**



Elaborada por: Autoras

Los visitantes piensan que en Ancón se pueden desarrollar actividades como: caminata, camping, motonáutica, fotografía, ciclismo, ascenso y descenso de acantilados, el windsurf, Sky acuático en tabla, pero una gran cantidad de encuestados nos dijeron que les gustaría el Surf (Ver Gráfico 12).

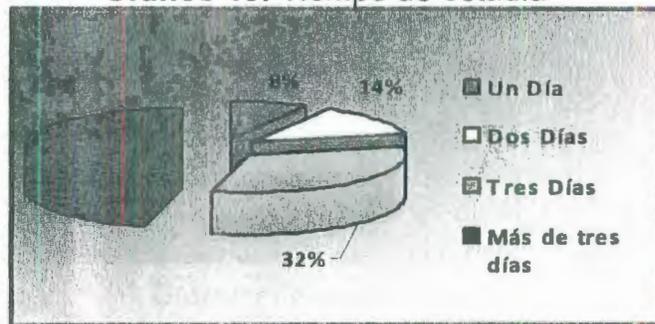
**Gráfico 12: Actividades que a los visitantes les gustaría realizar**



Elaborado por: Autoras

Las personas que están dispuesta a quedarse en lugares cercanos a Ancón y realizar las actividades mencionadas, es del 46% que es de más de tres días, luego seguida del 32% que es de tres días, 14% que es de dos días y un 8% un día (Ver Gráfico 13).

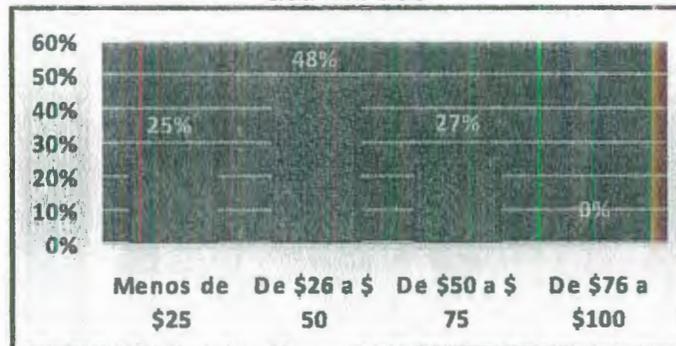
**Gráfico 13: Tiempo de estadía**



Elaborado por: Autoras

Una gran cantidad de encuestados estarían dispuesto a cancelar por día y por persona por el servicio de alimentación, transporte, guianza, y las actividades antes mencionadas en Ancón, de \$26 a \$50 y lo que no estaría dispuesto a gastar es de \$76 a \$100 (Ver Gráfico 14).

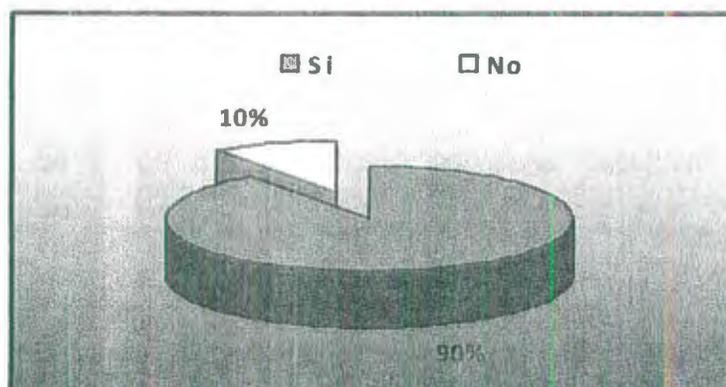
**Gráfico 14: Cuánto estarían dispuestos a gastar para desarrollar actividades**



Elaborado por: Autoras

Un 90% les interesaría realizar un recorrido organizado en los sitios históricos de Ancón y un 10% no están interesados (Ver Gráfico 15).

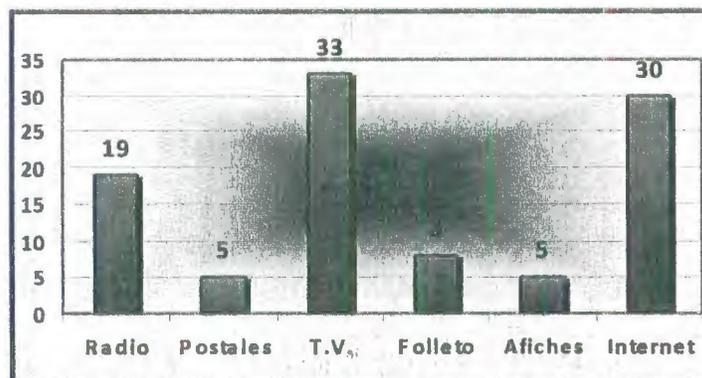
**Gráfico 15:** Interesados en conocer los sitios históricos de Ancón



Elaborado por: Autoras

Una gran mayoría de personas consideran que se debería hacer la promoción turística de Ancón por internet y por televisión, seguida por radio, ya que son las de mayor utilización de las personas, y así ayudan que haya difusión del lugar, para así haber mayor crecimiento turístico y económico de la zona (Ver Gráfico 16).

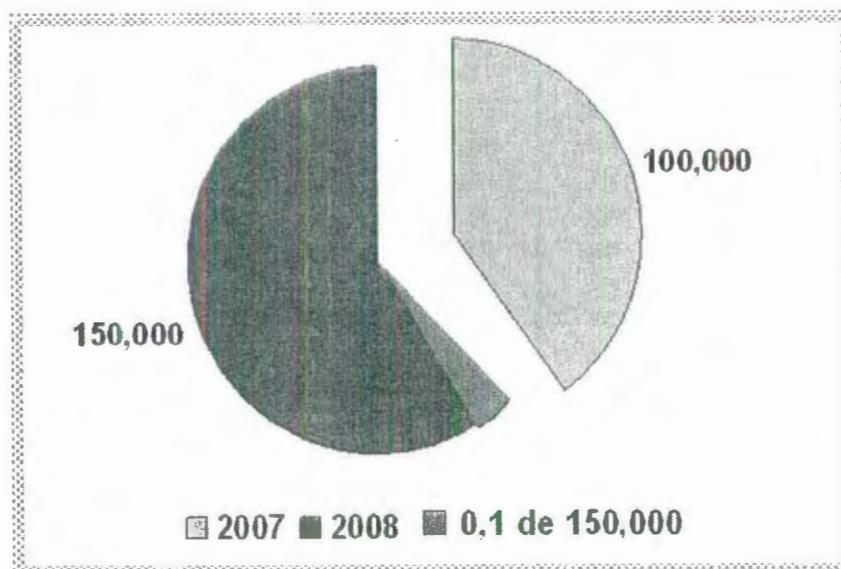
**Gráfico 16:** Promoción turística de Ancón



Elaborado por: Autoras

En el año 2007, según datos investigados en Internet Salinas recibió un total de 100.000 turistas en el feriado de Carnaval, y según la misma fuente en el año 2008, hubo una afluencia 150.000 turistas aproximadamente en el feriado de Carnaval (ver anexo 11), lo que quiere decir que hubo un aumento del turismo en las Playas de la Península de Santa Elena. Como demanda potencial se pretende captar al 1 % del total de las personas que llegan a este destino. (Ver Gráfico 17)

**Gráfico 17: Promoción turística de Ancón**



**Elaborado por: Autoras**

Para calcular la muestra, se utilizó la metodología propuesta por Miguel, Bigné, Levy, Cuenca y Miquel, (1997,302), (Ver Tabla XII), en donde se

trabajó con un margen de error del 6%, tomando en cuenta que Ancón existe una población aproximadamente de 10.000, en el caso de este proyecto se llevó a cabo 100 encuestas a la comunidad (ver anexo 10), con una confiabilidad del 95%.

**Tabla XII. Cálculo del tamaño de la muestra para diversos niveles de error**

Tamaño de la población	Tamaño de la muestra para los márgenes de error indicados					
	± 1%	± 2%	± 3%	± 4%	± 5%	± 6%
500	-	-	-	-	222	83
1.000	-	-	-	385	286	91
1.500	-	-	638	441	316	94
2.000	-	-	714	476	333	95
2.500	-	1.250	769	500	345	96
3.000	-	1.364	811	517	353	97
3.500	-	1.458	843	530	359	97
4.000	-	1.538	870	541	364	98
4.500	-	1.607	891	549	367	98
5.000	-	1.667	909	556	370	98
6.000	-	1.765	938	566	375	98
7.000	-	1.842	959	574	378	99
8.000	-	1.905	976	580	381	99
9.000	-	1.957	989	584	383	99
10.000	5.000	2.000	1.000	588	385	99
15.000	6.000	2.143	1.034	600	390	99
20.000	6.667	2.222	1.053	606	392	100
25.000	7.143	2.273	1.064	610	394	100
50.000	8.333	2.381	1.087	617	397	100
100.000	9.091	2.439	1.099	621	398	100
∞	10.000	2.500	1.111	625	400	100

El intervalo de confianza es de 95% y se han calculado para proporciones, tomando la hipótesis de que  $p = q = 0,5$

Nota: Cuando no se indica valor, el tamaño de la muestra es superior a la mitad de la población.

Fuente: Miquel, Bigné, Lévy, Cuenca y Miquel (1997).

Por medio de las 100 encuestas realizadas en Ancón el 4 de Junio del 2008 obtuvimos como resultado que la mayoría de la demanda actual de Ancón proviene de Santa Elena, seguido de La Libertad y de Guayaquil, la demanda actual que acude a esta población es en los meses de Diciembre a Abril, seguido de turistas de la región Sierra que en su mayoría la frecuencia es mínima. Son familiares o amigos de Los pocos turistas nacionales o extranjeros que llegan a Ancón, lo hacen por recomendación, por intercambio o por visitas a familiares o amigos que viven en este lugar.

Entonces se realizaron 200 encuestas; 100 en la zona de estudio y 100 entre La Libertad, Salinas, Santa Elena y Guayaquil, ya que se estaría interesado en atraer turistas de estos destinos, claro que también hay interés en turistas de la sierra.

Los siguientes resultados los obtuvimos de las encuestas que fueron realizadas en Guayaquil, Salinas, Libertad, y Santa Elena. La mayor cantidad de encuestas se las hizo en Salinas

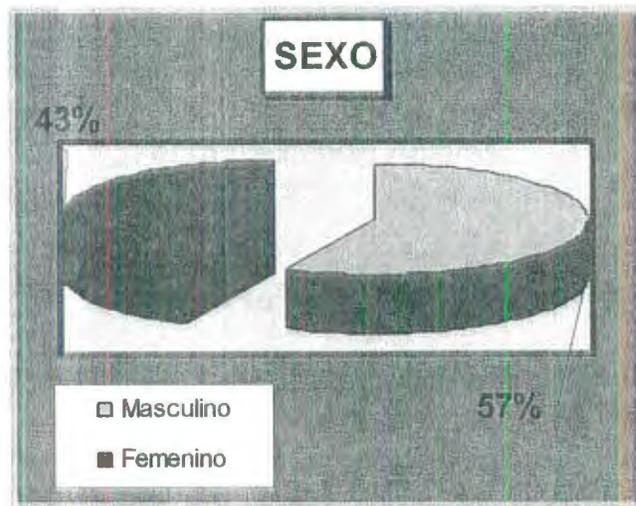
Según la Junta Parroquial de Ancón, visitan la parroquia aproximadamente 200 personas al año, pero del estudio que se hizo en el lugar, ésta aumenta en fechas específicas como carnaval y semana

santa, en fin, los visitantes aprovechan los feriados y vacaciones para acudir a este destino.

### Encuestas realizadas en Ancón

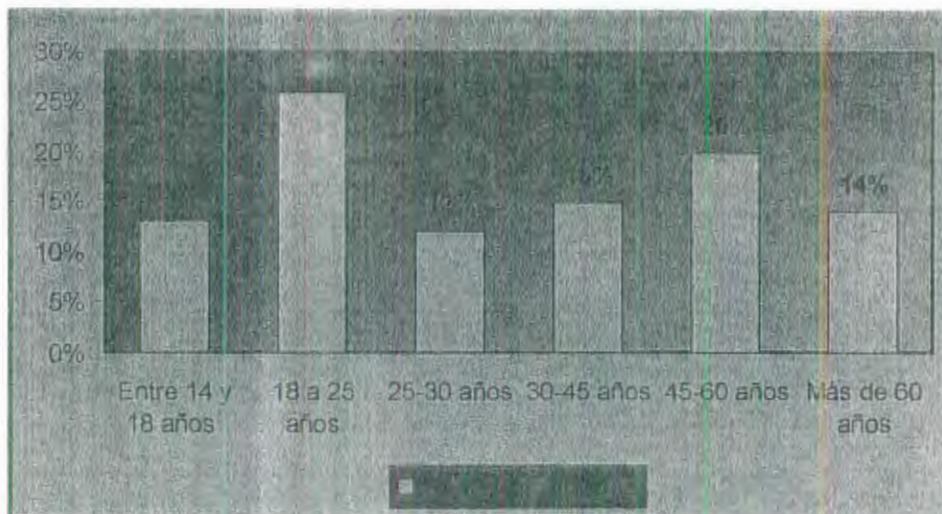
De las personas encuestadas el 57% fue de género masculino y el 43% femenino, todos ellos residentes en Ancón. (Ver Gráfico 18)

**Gráfico 18:** Género de las personas encuestadas



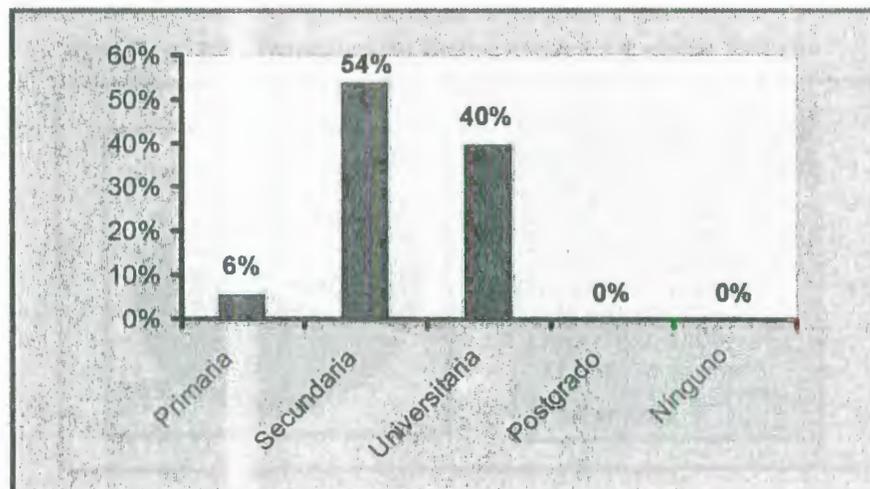
Elaborado por: Autoras

Las edades entre las cuales fluctuaban nuestros encuestados eran desde los 14 años hasta 60 años, de los cuales la mayoría se concentraba entre los 18 a 25 años, seguida de las personas que tienen de 45 a 60 años. (Ver Gráfico 19)

**Gráfico 19: Rango de edades de los encuestados**

Elaborado por: Autoras

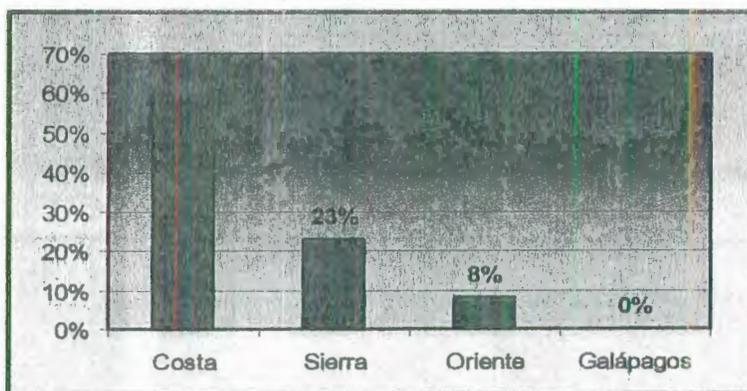
La mayoría de éstos, tiene en su mayoría un nivel de estudio secundario seguido de universitarios y en menor proporción son de un nivel de estudio primario. (Ver Gráfico 20)

**Gráfico 20: Nivel de estudio de encuestados**

Elaborado por: Autoras

Según los encuestados, la mayoría de los turistas que visitan Ancón provienen de la región Costa seguido de la región Sierra y en menor cantidad los turistas que provienen del Oriente. (Ver Gráfico 21)

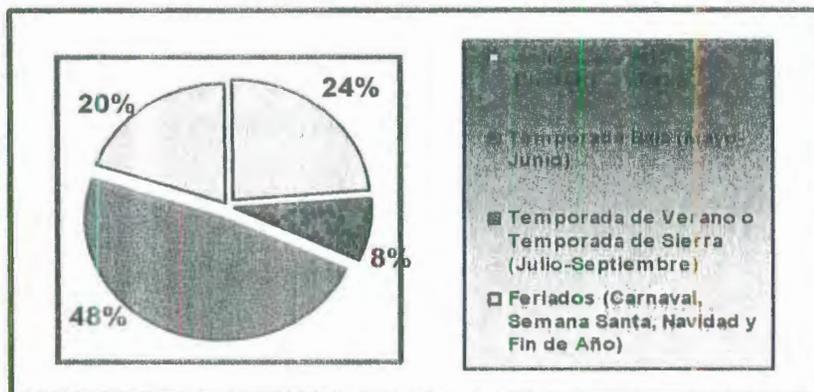
**Gráfico 21: Procedencia de visitantes a Ancón**



Elaborado por: Autoras

La temporada de verano o temporada de sierra es cuando más Ancón recibe visitantes con un resultado de 48%, así como en temporada alta se recibe un 24%, seguido de los Feriados que Ancón recibe con un 20% de visitantes (Ver Gráfico 22).

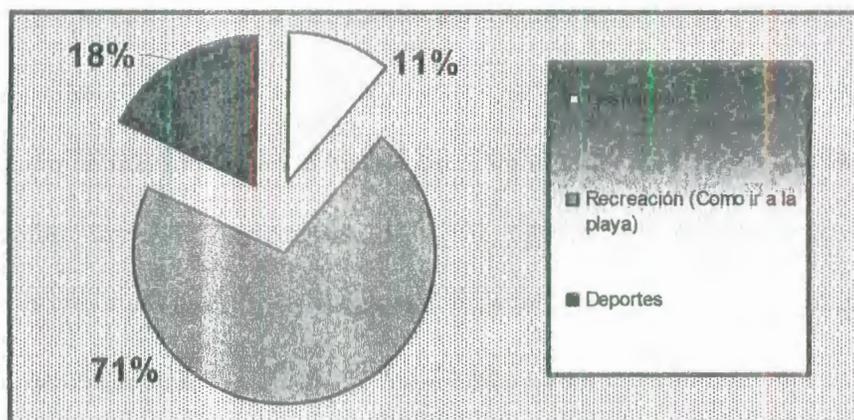
**Gráfico 22: Temporada en que más se visita Ancón**



Elaborado por: Autoras

Las actividades que suelen realizar en Ancón la mayoría de los visitantes es recreación, como por ejemplo: pasear en la playa, el 18% de los encuestados realizan deportes como son: el surf, fútbol y caminata y el 11% solo van a Ancón para descansar y relajarse ya que este cantón es un lugar muy tranquilo. (Ver Gráfico 23).

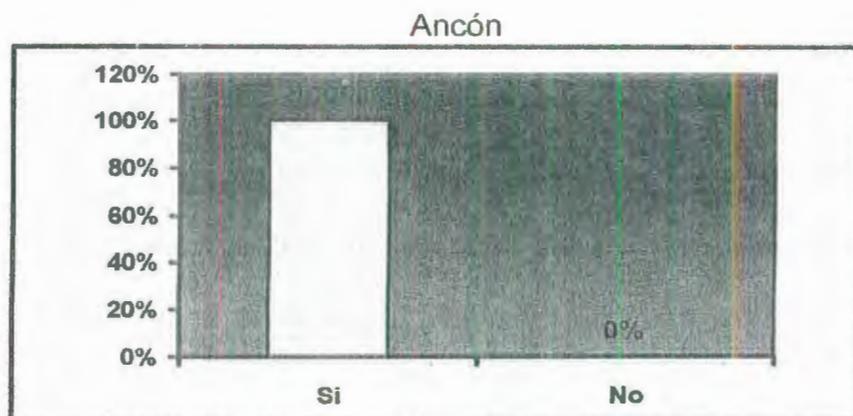
**Gráfico 23:** Actividades que realizan los visitantes en Ancón



Elaborado por: Autoras

El 100% de la comunidad de Ancón creen que es necesario resaltar la historia del lugar, ya que fue la primera capital petrolera del Ecuador en donde, también tiene mucha historia y cultura que hay que valorar y la comunidad quisiera que sea conocido a nivel nacional. (Ver Gráfico 24)

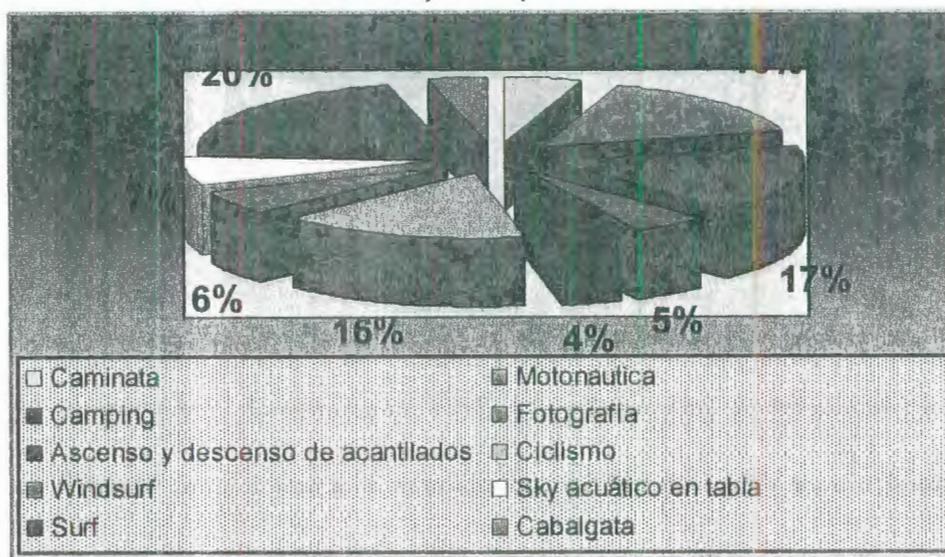
**Gráfico 24:** La comunidad considera necesario resaltar la historia de



Elaborado por: Autoras

El 20% de la comunidad piensa el Surf sería una actividad que se podría desarrollar en esta parroquia, el 17% opina que el camping es una buena opción a ejecutar, mientras que el 16% se inclina en deportes como: motonáutica y ciclismo. (Ver Gráfico 25).

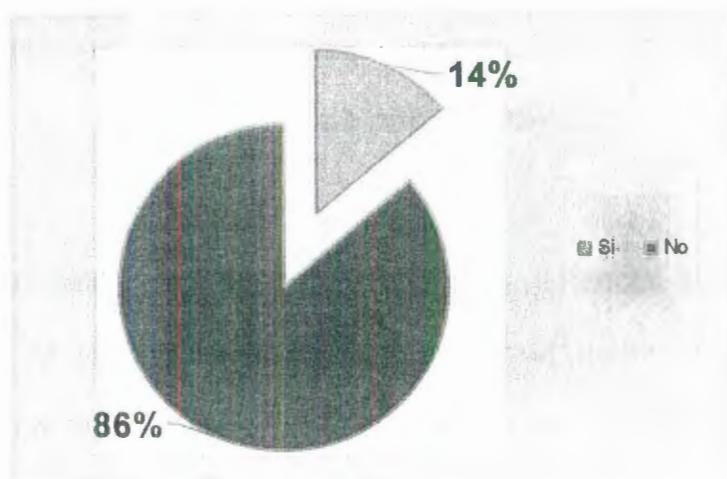
**Gráfico 25:** Actividades que se podrían realizar en Ancón



Elaborado por: Autoras

El 86% de la comunidad cree que no habría ningún problema en realizar las actividades antes mencionadas porque la comunidad esta dispuesta a colaborar y existen áreas naturales para desarrollar este tipo de actividades, el 14% de la comunidad dice que si existirían problemas y estos mencionan que podrían ser por mala difusión, falta de dinero y apoyo de entidades públicas y privadas y falta de organización entre la comunidad. (Ver Gráfico 26)

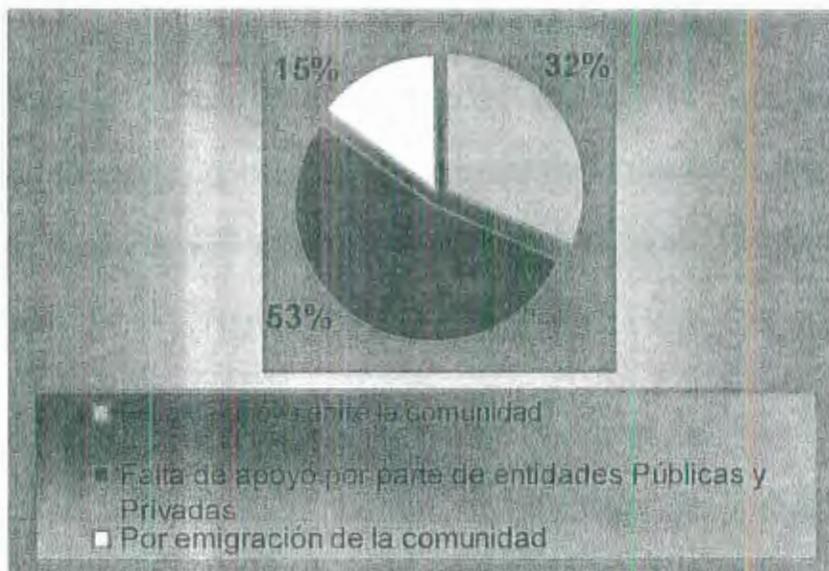
**Gráfico 26:** Existe algún problema para desarrollar estas actividades



Elaborado por: Autoras

Ancón no se ha desarrollado según el 53% de los encuestados por falta de apoyo por parte de entidades Públicas y Privadas, el 32% piensa que es por falta de apoyo entra la misma comunidad y el 15% es a causa de la emigración. (Ver Gráfico 27)

**Gráfico 27:** Porque la comunidad piensa que ancón no se ha desarrollado



**Elaborado por:** Autoras

Como conclusión, para la demanda real y potencial se propone la facilitación de deportes a desarrollar como, surf, motonáutica, ciclismo, camping y un city tour así como la prestación de servicios como duchas y casilleros.

La demanda actual de Ancón esta dada por familiares o amigos que residen en este lugar y lo hacen por recomendación, por intercambio o por visitas.

Son personas entre 14 y 30 años, que viajan en su mayoría con amigos y familia o familia e hijos. Buscan hospedajes económicos y cercanos

como los hay en La Libertad. En Ancón no existen hoteles como para captar a los grupos que lleguen, en su mayoría los visitantes buscan sitios que les brinden servicios higiénicos adecuados. No buscan comodidad ni confort, sino escapar de la rutina y explorar nuevos lugares, aunque sí desean tener comodidades básicas, que presenten también legados culturales, y lejos de sitios de gran concentración de personas.

La demanda califica como buena la hospitalidad que brinda la comunidad, pero que la calidad en los servicios públicos y de restauración deben mejorar. También opinan que debe aprovecharse lugares de Ancón como la playa, el cementerio y sitios históricos que poseen.

Las actividades que realizan los grupos familiares y jóvenes son: paseos por la playa, deportes y aprovechar la tranquilidad y el agradable clima que existe para descansar.

En este grupo hay dos miembros económicamente activos cada uno percibe un ingreso mensual de entre \$200 a \$400, las encuestas mostraron interés en pernoctar más de tres días en lugares aledaños como La Libertad, (Ver gráfico 8), este dato se lo obtuvo mediante 100 encuestas realizadas entre La Libertad, Salinas y Santa Elena.

## 2.4 Análisis Estratégico del Producto Propuesto

Para la zona de estudio de nuestro proyecto se propone un equipamiento para el desarrollo de turismo de aventura y rescate del valor histórico de Ancón, para el cual se creará una oficina de administración desde donde se podrá prestar los servicios de alquiler de equipos y guías. En esta propuesta se trata de mitigar los impactos negativos y maximizar los positivos.

### 2.4.1 Análisis del Entorno Competitivo

Según la Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Cristóbal Casanueva Rocha, Edición Pirámide, Madrid, 2005, indica que: «Una fuerza importante en el entorno específico es la rivalidad entre los competidores existentes». Para poder entender el entorno se va a explicar cada parte que lo conforman:

**Clientes** (Compradores), son el punto central sobre el que gira el negocio turístico. De sus gustos, de sus expectativas, de sus modos de vida, de sus formas de ocio, de su poder adquisitivo, de sus exigencias de calidad, etc. Depende que una empresa turística desarrolle convenientemente su actividad.

**Proveedores**, presentan una heterogeneidad aún mayor que la propia de un sector tan diverso. Este elemento incluye todas las empresas y



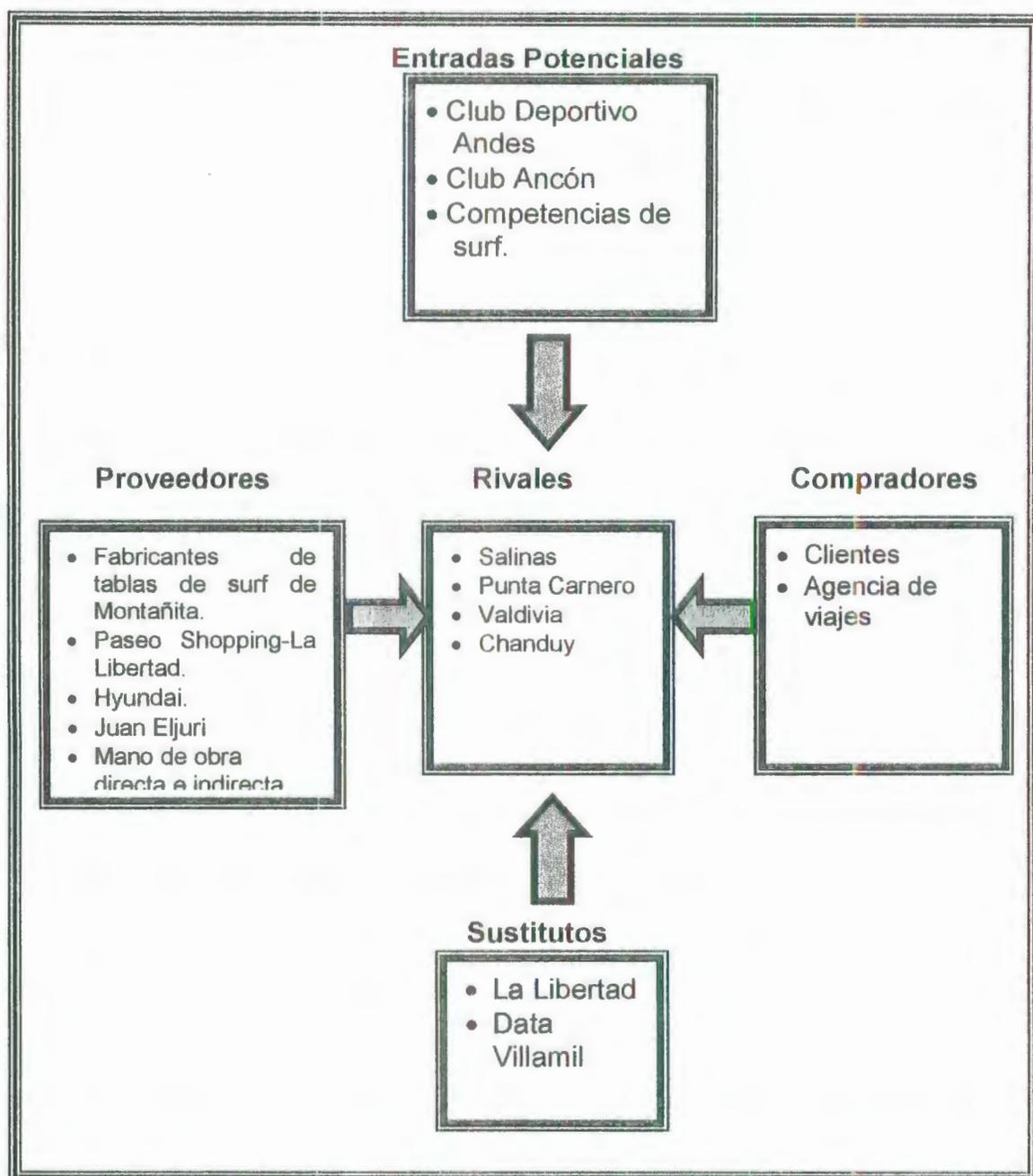
particulares de cuyos bienes las empresas turísticas se abastecen o cuyos servicios contratan para desarrollar su actividad.

**Entradas Potenciales**, son los posibles nuevos competidores que se pueden incorporar a su ámbito competitivo.

**Sustitutos**, empresas que pueden influenciar a otras por la amenaza de competir con ellas por medio de productos sustitutivos. La amenaza es mayor si se obtienen con unos costes más bajos y depende también de la fidelidad de los clientes.

En el siguiente gráfico se analizan las fuerzas competitivas que rodean a la parroquia de Ancón para así saber cuales podrían ser nuestros proveedores, rivales, sustitutos y posibles compradores de nuestra prestación de servicio.

Gráfico 28: Fuerzas Competitivas



Elaborado por: Autoras

### **Rivales**

Los principales competidores de nuestro producto son: Salinas, que cuenta con una promoción turística y buenos ingresos de turistas a su destino. Punta Carnero, es otro competidor aunque no es un destino bien promocionado, atrae varios turistas por su playa extensa. Valdivia y Chanduy como destinos culturales y acogedores.

### **Entradas Potenciales**

Club Deportivo Andes como un museo biográfico en homenaje a Alberto Spencer, y el club Ancón con su futura competencia de tenis. Además, de las competencias de surf que se lleva a cabo cada año.

### **Compradores**

Como principales compradores se tiene: Agencias de viajes y Clientes, cuyo valor adquisitivo es bajo debido a que es el único lugar en el que se puede encontrar este tipo de actividades, pero la calidad de los servicios es alta con una atención de primera a los clientes.

### **Proveedores**

Como proveedores se tiene a los Fabricantes de tablas de surf de Montañita, Paseo Shopping-La Libertad, Hyundai, y Juan Eljuri de los cuales obtendremos los equipos, materiales de limpieza y demás

necesidades a requerir. Para mano de obra directa e indirecta se ha pensado en la comuna de Ancón y en los guías de la UPSE (Universidad Particular Santa Elena), que muestran gran interés en ser partícipes de esta propuesta.

### **Sustitutos**

Como sustituto de Ancón se puede mencionar a La Libertad que actualmente posee promoción turística y además es un lugar cercano al destino de estudio, podría ser un sustituto en ciertas necesidades de los turistas como el hospedaje, aunque no es una competencia, también se toma en cuenta a Data de Villamil por ser un destino que acoge gran número de visitantes

De acuerdo a Bigné, (2000,310) indica que: «El **análisis de la competencia** incluye tanto la identificación de los destinos competidores actuales y potenciales como la evaluación de los mismos. La evaluación de los competidores comprende el análisis de los objetivos planeados, volumen de turistas, gasto de turista, productos que ofrecen, comunicación y otros para determinar la situación competitiva de la que puedan desprenderse las ventajas y debilidades competitivas».

En cuanto al análisis del entorno, Bigné, (2000,310-311), éste se refiere a los factores no controlables que limitan o impulsan al destino, los

cuales suelen agruparse en las siguientes categorías: políticas-legales, económicas, sociológicas-culturales y tecnológicos.

#### 2.4.2 Análisis FODA del Proyecto

Tabla XIII: FODA del Proyecto

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Única oficina de administración de actividades turísticas.</li> <li>2.- Implementación de nuevos servicios turísticos, tales como información, city tours, alquiler de equipos para el desarrollo de deportes de aventura en la parroquia.</li> <li>3.- Creación de nuevas plazas de trabajo para la comuna.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Aumento de desechos dentro de las áreas turísticas a utilizar (playa, acantilados y sitios cercanos a la playa).</li> <li>2.- Mayor desarrollo de las actividades turísticas solo en temporada de playa.</li> </ol>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Aceptación por parte de los habitantes de la parroquia.</li> <li>2.- Aceptación por parte de los turistas.</li> <li>3.- Carencia de este servicio turístico dentro de la parroquia.</li> <li>4.- Gran interés por parte de los turistas en realizar este tipo de actividades en la parroquia.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Los fenómenos naturales que afectan a la costa.</li> <li>2.- Exceso en la capacidad de carga en sitios como senderos, playa y acantilados.</li> </ol>

Elaborado por: Autoras

## CAPITULO 3

### ESTUDIO TÉCNICO

#### **3.1 Descripción del proyecto**

Este proyecto consiste en detallar los diferentes tipos de deportes de aventura que se van a brindar en la playa de Acapulco como: surf, motonáutica, ciclismo y camping, así como un recorrido a través de la historia de Ancón.

Los servicios a ofrecerse en el Centro de Facilitación turística serán los siguientes (Gráfico 29):

-  1 Camping Turístico,
-  1 Centro de Información,

- 1 Centro de Alquiler de equipos de aventura,
- City Tour

La creación de la Oficina de Información y administración Ancontur, es el lugar donde se dará orientación al visitante, así mismo, toda la información necesaria que el turista desee saber, se prestarán los servicios turísticos para todos aquellos que gusten del deporte, contará con casilleros, duchas, baños, vestidores y todos los equipos necesarios para la práctica de las actividades antes mencionadas, así como para los amantes de la historia se dará a conocer Ancón, por medio de un recorrido por los principales atractivos, en éste último se les proporcionará toda la información necesaria y se les dará algunas recomendaciones, e irán acompañados por un guía, quien hará trasladar a los turistas por aquella época llena de recuerdos, por un precio muy accesible.

Con esta propuesta se pretende primeramente incrementar el número de visitantes y de esta manera mejorar la calidad de vida de sus habitantes de manera sostenible. (Ver Figura 1)

**Figura 1: Interior de la Oficina ANCONTUR**



**Elaborado por: David Párraga, 2009**

### **3.2 Tamaño y localización**

La oficina de Administración y a la vez información turística **ANCONTUR**, estará ubicado en el tradicional Barrio Central, en la Avenida del Petrolero. (Ver Mapa IV).

En cuanto al tamaño, ANCONTUR tiene un área total de 369,60 m<sup>2</sup>, es decir, 15 m de ancho y 24,64 m de largo.

La recepción y Centro de información tendrán un espacio de 3,80 m de ancho 4,50 m de largo, para el funcionamiento de la misma se utilizara un escritorio con 2 sillas, así como habrá espacio en el cual se colocaran 4 sillas, en donde los visitantes podrán esperar, de modo, que se le

brinde mayor comodidad. El área de alquiler de equipos tendrá un espacio de 4m de ancho x 5 m de largo.

Además, va a funcionar todos los meses del año, de jueves a domingo de 9 a 18:00 pm.

**Figura 2: Interior de la Oficina**



**Elaborado por: David Párraga, Noviembre 2009**

Mapa IV: Vista Panorámica de ANCONTUR



Fuente: Google Earth 2009

Gráfico 29: Localización de las instalaciones de ANCÓNTUR



Elaborado por: David Párraga, Noviembre 2009

**Zona de Camping:**

La zona de camping estará ubicada a 77.62m en línea recta con dirección a la zona de playa. Cuenta con un espacio de 272,67 m<sup>2</sup> en el cual se colocarán 7 carpas, cada carpa tendrá capacidad para tres personas.

**Zona de Parqueo:**

Esta zona se encontrara localizada a 513,60 m de distancia de la zona de playa.

El espacio asignado para la zona de parqueo será de 19.56m de ancho y 34.22 m de largo lo que da un total de 669.34m<sup>2</sup>, el mismo que tendrá una capacidad para 52 autos.

**Torre de salvavidas:**

Se contará con una torre salvavidas que tendrá una altura de 3m y permitirá una amplia visibilidad de la zona playera, lo cual facilitará al salvavidas socorrer a los bañistas de manera efectiva y rápida.

La distancia entre la torre y la zona de playa es de 23,72m aproximadamente, dependiendo del oleaje.

**Zona de ciclismo:**

Se harán 2 rutas de visita, la primera comprenderá un recorrido de 3.03 km por todos los acantilados de Ancón así como un paseo por los miradores (Ver mapa V). El segundo recorrido será por barrios representativos de la parroquia como el Barrio Inglés, Barrio Unión, Barrio Central entre otros, paseo por el cementerio Inglés, la Iglesia, Casa Grande (ver mapa VI), las cuales el visitante podrá elegir a su conveniencia, el recorrido comprenderá 2,50 km. Ambos tendrán una duración de 1 hora aproximadamente, este tipo de modalidad son excelente para conocer la naturaleza y recorrer largas distancias al ritmo propio, sin depender de un vehículo a motor ni contaminar el ambiente.

**Mapa V: Primera ruta de Ciclismo**



**Fuente:** Google Earth 2009

**Mapa VI: Segunda ruta de Ciclismo**



**Fuente: Google Earth 2009**

### **3.3 Determinación de actividades y servicios a desarrollar**

Para complementar los gustos de la demanda actual se desarrollarán las siguientes actividades y se prestarán los servicios que se requieren para poder facilitar la realización de los mismos.

#### **3.3.1 Determinación de la Capacidad de Carga**

Se tomará en cuenta que las actividades y servicios vayan acorde con el recurso playa y a la capacidad de carga que se desarrolló de acuerdo a la metodología de Boullón. E. (1986,35). (Ver tabla XIV)

**Tabla XIV: Fórmulas para el cálculo de capacidad de carga de Ancón**

<b>Capacidad de Carga Física</b> <b>CCF= V/A * S * CR</b>	
V/a =	Cuanto espacio necesita una persona para realizar su actividad
S=	Área total de estudio
CR=	Coefficiente de Rotación= $\frac{\text{Tiempo de apertura}}{\text{Tiempo promedio de visita}}$
<b>Capacidad de Carga Real</b> <b>CCR= CCF * FC<sub>1</sub> * FC<sub>2</sub> * FC<sub>3</sub> * FC<sub>N</sub></b>	
FC <sub>N</sub> =	IRA      RA = $\frac{\text{Magnitud - Limitantes}}{\text{Magnitud Total}}$
<b>Capacidad de Carga Efectiva</b> <b>CCE= CCR * <math>\left(\frac{CM}{100}\right)</math></b>	
CM=	<b>Capacidad de Carga de Manejo</b> $\frac{CCE}{CCR} * 100$

Elaborado por: Autoras

### 3.3.1.1 Carga aceptable de la zona efectiva de uso turístico actual de la playa de Acapulco

La playa "Acapulco", lugar paradisíaco, le permite al turista disfrutar de una estadía, donde podrá realizar deportes acuáticos y demás actividades recreativas. Tiene una extensión de 190,64m de largo por 13,66m de ancho dependiendo del tipo de oleaje.

Según apuntes tomados de la materia de Planificación Territorial en el año 2007, basados en la metodología de Miguel Cifuentes, se estima que para poder determinar la capacidad de carga real de turistas que la

Playa Acapulco puede recibir, antes se toma en cuenta la capacidad de carga física, que es la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada visitante o grupo de visitantes, de acuerdo a la actividad turística que estén realizando en un momento determinado.

El espacio utilizado por persona es de 15m<sup>2</sup> por visitante, de acuerdo a la información adaptada de Roig (2002), en Reck, G, 2006, cuya tabla XV se puede observar a continuación:

**Tabla XV: Espacio utilizado por los bañistas**

<i>Tipo de playa</i>	<i>Características<sup>1</sup></i>	<i>Área mínima de ocupación por persona</i>
<b>Playa urbana</b>	Playas localizadas dentro de los perímetros urbanos. Presentan un entorno urbano altamente transformado, con fácil accesibilidad y que soportan un intenso uso	5m <sup>2</sup>
<b>Playa semiurbana</b>	Son aquellas cuyo entorno se encuentra parcialmente edificado, en general con construcciones aisladas ó pequeñas poblaciones circundantes. Cuentan con una limitada accesibilidad y moderada afluencia. Incluyen Playas con presencia de ecosistemas naturales en sus alrededores.	15m <sup>2</sup>

**Fuente:** Roig (2002), en Reck, G, 2006

De acuerdo a las observaciones hechas en el sitio de estudio, se pudo constatar que los visitantes se quedan aproximadamente 4 horas en la playa de Acapulco. Según el estudio realizado, se pudo observar que el uso de esta playa empieza a partir de las 8H00 hasta las 18H00 (10 horas al día).

### Capacidad de carga de la playa

$$CCF \Rightarrow \left( \frac{1 \text{vte.}}{15 \text{m}^2} \right) \times (2.604 \text{m}^2) \times \left( 1,8 \frac{\text{vtas.}}{\text{día.vte.}} \right)$$

$$CCF \Rightarrow 312 \frac{\text{vtas.}}{\text{día}}$$

Una vez determinado la capacidad física de la playa, se procede a determinar los factores de corrección, es decir las características intrínsecas de la playa. Aproximadamente el 15% del área total se encuentra ocupado por zona rocosa, el 20% está ocupado por accesibilidad, desperdicios 10 %, y por último se tiene espacio utilizado para actividades no turísticas como maquinaria excavadora de petróleo este ocupa el 10% del área total.

### Factor de Corrección:

$$FC = (1 - RA)$$

$$RA = \left( \frac{ML}{MT} \right)$$

$$RA_{1(\text{zona rocosa})} \Rightarrow \left( \frac{390,62m^2}{2.604m^2} \right) = 0,15\%$$

$$\text{FC}_1 \Rightarrow (1 - 0,15) = 0,85$$

$$RA_{2(\text{accesibilidad})} \Rightarrow \left( \frac{520,83m^2}{2.604m^2} \right) = 0,2\%$$

$$\text{FC}_2 \Rightarrow (1 - 0,2) = 0,80$$

$$RA_{3(\text{desperdicios})} \Rightarrow \left( \frac{390,62m^2}{2.604m^2} \right) = 0,15\%$$

$$\text{FC}_3 \Rightarrow (1 - 0,15) = 0,85$$

$$RA_{4(\text{maquinarias})} \Rightarrow \left( \frac{260,41m^2}{2.604m^2} \right) = 0,10\%$$

$$\text{FC}_4 \Rightarrow (1 - 0,10) = 0,90$$

Con estos datos se puede determinar cual es el número real de personas que la playa puede recibir, como se muestra a continuación:

$$CCR \Rightarrow 312 \frac{\text{vtas.}}{\text{día}} \times (0,85 \times 0,80 \times 0,85 \times 0,90)$$

$$CCR \Rightarrow 162,56 \text{vtas} / \text{día}$$

Los resultados obtenidos de la Capacidad de Carga Real de la Ancón, nos dicen que la playa puede recibir aproximadamente 162,56 visitas al día.

### 3.3.1.2 Capacidad de Carga del área de Camping

El área de camping cuenta con 272,67 m<sup>2</sup>, para cada carpa de tres personas se ha calculado un espacio de 3.30 x 3.40 metros.

$$CCF \Rightarrow \left( \frac{1 \text{carpa}}{11,22 \text{m}^2} \right) \times 272,67 \text{m}^2 \times 1,38 \frac{\text{vtas.}}{\text{día.vte}}$$

$$CCF \Rightarrow 33 \text{carpas} / \text{día}$$

Hay que tener en cuenta que para esta actividad no existes ningún factor de corrección, por ese motivo la capacidad real, es la misma que la capacidad de carga física, es decir 33 carpas al día. Para este proyecto, la capacidad operativa esta dada para atender 7 carpas, de modo que existe suficiente espacio si se da el caso de que cada turista decida traer su propia carpa.

### 3.3.1.3 Capacidad de Carga del área de Parqueo (Capacidad de Carga Efectiva)

Para el área de parqueo se cuenta con 669.34m<sup>2</sup>, con capacidad para 52 vehículos, considerando un área de 12,75m<sup>2</sup> para cada uno. Asumiendo una media de 4 personas por vehículo, el total de la capacidad del parqueadero va a ser de 208 personas.

$$CCE \Rightarrow 208 \text{vtes} \times 3,08 \frac{\text{vtas}}{\text{día} / \text{vte}}$$

$$CCE \Rightarrow 640 \text{vtas} / \text{día}$$

### 3.3.1.4 Capacidad de Carga del sendero para la Ruta del Ciclismo

Se harán 2 rutas de visita, la primera comprenderá un recorrido de 3.03 km (3034,9 m) por todos los acantilados de Ancón, paseo por los miradores. El segundo recorrido comprenderá 2.50 km (2.500 m). Ambos tendrán una duración de 1 hora aproximadamente.

#### Primera Ruta: (3034.9 m)

$$CCF \Rightarrow \frac{1vte.}{5m} \times 3034,9m \times 5 \frac{vtas}{día / vte}$$

$$CCF \Rightarrow 3.035vtas / día$$

Para esta ruta no existes factores de corrección, por lo tanto la capacidad de carga física viene a ser la capacidad de carga real que puede soportar el lugar en determinado día. Sin embargo sobre esta cantidad se pretende captar el 50% de la demanda captada que viene a ser 1.517

#### Segunda Ruta: (2.500 m)

$$CCF \Rightarrow \frac{1vte.}{5m} \times 2.500m \times 5 \frac{vtas}{día / vte}$$

$$CCF \Rightarrow 2.500vtas / día$$

Una vez obtenida la capacidad de carga física de la segunda ruta, se procede a determinar los factores de corrección, es decir las características intrínsecas del sendero. Aproximadamente el 40% que

equivale a 2011,65 m del área total del sendero (2.500 m) esta con problemas de erodabilidad del suelo.

**Factor de Corrección:**

$$FC = (1 - RA)$$

$$RA = \left( \frac{ML}{MT} \right)$$

$$RA_{(Erodabilidad\ del\ suelo)} \Rightarrow \left( \frac{2011,65m}{2.500m} \right) = 0,80\%$$

$$\Rightarrow FC_1 \Rightarrow (1 - 0,80) = 0,20$$

$$CCR \Rightarrow 2.500 \frac{vtas.}{día} \times (0,20)$$

$$CCR \Rightarrow 488,35vtas / día$$

El sendero del ciclismo tienes capacidad de recibir aproximadamente 488,35 personas en 5 horas efectivas, para ambas rutas se tiene una capacidad operativa de 10 bicicletas, por lo cual el visitante si dese puede traer su propia bicicleta y realizar el recorrido.

**3.3.2 Determinación de las actividades a desarrollar**

Las actividades a continuación detalladas han sido propuestas de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a la demanda real y potencial. La descripciones de cada una de las actividades ha sido basado en el libro enciclopedia de los deportes de Martínez, 1990.

### **Camping:**

Para el servicio de camping, el registro se debe realizar en la recepción de la oficina, en horario de 09h00 a 18h00, la tarifa a pagar por el servicio tiene una duración de 24 horas. En el mismo horario atiende el Centro de Información, además se ofrece custodia de equipaje las 24 horas, el mismo que se solicita en recepción. Habrá un guardia, él cual trabajará en horario nocturno.

Es una actividad que esta enfocada a todos los viajeros de paso como los jóvenes mochileros o grupos de universitarios.

El equipo para el camping se basa en:

1. Tienda de acampar
2. Sleeping back
3. Colchones inflables
4. Faro de gas para iluminación interna
5. Impermeable para las lluvias
6. Vivac que son bolsas de calor que no permitan el ingreso de la humedad.

Foto 11: Modelo de Carpa



Fuente: [www.mercadolibre.com.ec](http://www.mercadolibre.com.ec), 2009

#### City Tour:

El recorrido partirá desde la oficina de ANCONTUR, el recorrido durará aproximadamente 45 minutos, la ruta incluirá la visita al Barrio Inglés y al Ancón Club y comprenderá 6.92km aproximadamente, haciendo paradas en los principales sitios turísticos de la parroquia.

Algo Muy interesante durante su recorrido es que el guía les hará conocer dos leyendas acerca de Ancón, así como se les proveerá de Snacks y bebidas. A continuación se les detallará dos leyendas importantes que guarda Ancón. (Ver anexo 12)



### **■ Motonáutica**

Las motos de agua, motos acuáticas o motos náuticas a utilizarse para el alquiler de las mismas serán un tipo de embarcación ligera con un sistema de conducción similar al de una motocicleta convencional. Una Moto Acuática Yamaha Super Jet 701 73 cv color azul.

El equipo para motonáutica se basa en:

1. Motos acuáticas
2. Chalecos salvavidas

**Foto 12: Modelo de Moto Acuática**



**Fuente:** [www.mercadolibre.com.ec](http://www.mercadolibre.com.ec), 2009

### **Ciclismo**

Una de las ventajas de realizar el ciclismo será que el visitante tendrá la oportunidad de ingresar al club Ancón, para así, conocer las instalaciones e información sobre las diferentes actividades que en este sitio se realizaban.

1. Bicicleta
2. Casco

### **Surf**

Para el alquiler de tabla de surf, habrá dos tipos de tablas:

1. Longboard

Como su nombre lo indica, es una tabla que se reconoce por su gran tamaño: es larga y alcanza a medir 12 pies o más (3 metros y medio), su nariz es redondeada. Las primeras tablas en la era del surf moderno fueron de este tipo. Pueden llevar una quilla fija, con box o las 3 tipo thruster moderno. Son las más costosas debido a que requieren mayor cantidad de materiales y tiempo de trabajo.

El longboard tiene la ventaja de poder usarse cuando las olas son chicas, y es más fácil pararse.

## 2. Funboard

Estos tipos de tabla combinan la flotabilidad y la estabilidad de la larga con algo de la maniobrabilidad de la tabla corta. Son una buena alternativa de tabla para dar los primeros pasos en el Surf, tanto para hombres como mujeres. Tienen la ventaja de que sirven para correr tanto en las olas chicas como las grandes. Se caracterizan por tener buen volumen en la nariz, no son puntiagudas como las shortboards. Sus tamaños superan los 7 pies y ofrecen buena superficie de remada, lo que facilita la acción de tomar la ola.

3. Traje para surf, se utilizan licras y pantalonetas, trajes de goma pueden ser cortos o completos.

### 3.4 Características de las Instalaciones turísticas

Según BOULLON. Roberto (1994): Planificación de/ espacio turístico. México: Trillas Las instalaciones son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas.

Según Cárdenas Fabio, en la caracterización de las instalaciones turísticas, se encuentra la categoría de agua y playa, para este proyecto se ha tomado en cuenta las siguientes: duchas, baños, basureros y por ultimo torres salvavidas.

En la categoría de montaña las siguientes son las que se deben tomar en cuenta para este proyecto: mirador y sendero. (Ver anexo 13)

### **Señalización y Letrero Luminosos**

La oficina de ANCONTUR tendrá en la parte exterior un letrero luminoso indicando su nombre, para facilitar la ubicación de los lugares en donde se realizará cada actividad se ubicará su respectiva señalética.

### **Descripción de las duchas y baños**

Estas deberán ser de uso público para ayudar a los turistas que regresan a sus lugares de origen, estarán ubicados en la parte de exterior de la oficina de información turística.

Se diseñaran 2 baños para mujeres igual número para hombres. Las duchas se ubicarán junto a los baños, siendo 2 duchas para mujeres y 2 para hombres.

### **Tachos de basura**

Para la recolección de basura en el interior del camping se ha colocado 6 tachos de basura, los cuales estarán ubicados en posiciones estratégicas, con el fin de que el visitante haga uso de los mismos.

### **Características de los Casilleros**

Se dispondrá de un área de casillero para custodia de equipaje y pertenencias de los clientes.

El área de casilleros tendrá un espacio de 2.80 x2m, donde se ubicarán 12 casilleros, midiendo cada uno 1.80x0.30x0.50 el material de dichos casilleros será de metal, con sus respectivos candados.

#### **Características de el Mirador**

Este tipo de instalación será construida a base de madera, diseñada con una mesa, banca y techo de tejuelas con caña, esto mejorara la imagen turística de la parroquia.

#### **Características de las torres de salvavidas**

La implementación de este tipo de instalación turística se debe a la seguridad de los visitantes que realicen las actividades en el agua, será 1 torre salvavidas que estará a 23,72m de distancia de la playa aproximadamente, dependiendo del oleaje.

La torre será construida a base de madera y cade a una altura de 3m del suelo para que el salvavidas tenga una buena visibilidad de la playa.

Una vez determinadas las instalaciones turísticas que se utilizaran en la playa hay que recordar que según Boullón (1986:44) debido al crecimiento de las actividades turísticas, las instalaciones serán afectadas directamente por dicho crecimiento llegando al punto que estas formen parte del equipamiento turístico que pueden brindar

hoteles, restaurantes y casas hospederas de turistas. Transformándose así en clubes deportivos llevándolos así a clasificarlos como parte del equipamiento turístico del lugar.

### 3.5 Descripción del Equipamiento a requerir

Según BOULLON. Roberto (1994): Planificación de/ espacio turístico. México: Trillas. El equipamiento incluye todos los establecimientos que prestan servicios turísticos (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros)

**Alojamiento.-** El alojamiento en Ancón es nulo, ya que no existes hoteles de uso exclusivo para turistas, el único con que cuenta Ancón es con la Residencia estudiantil, que es solo para uso de estudiantes politécnicos.

Según Cárdenas, indica que camping entra en la clasificación de extrahotelero, y se encuentra en la categoría de alojamiento. De manera que esta propuesta pretende incorporar la modalidad de camping.

Los visitantes podrán utilizar las instalaciones de esta área el cual consiste en: un mirador, senderos, baños, duchas, servicio de guardianía, vestuarios.

El área de camping tendrá iluminación para las actividades nocturnas que decidan realizar los visitantes.

**Otros servicios.-** Actualmente Ancón no cuenta con el equipamiento que brinden estos servicios, pero con la implementación de los deportes de aventura así como del city tour, y de la Oficina Ancontur, además de brindarse información turística como:

- ☞ Alimentación fuera o dentro de las instalaciones.
- ☞ Servicio de casilleros
- ☞ Alquiler de duchas.
- ☞ Servicio de guías para el city tour.
- ☞ Asesoramiento y alquiler de equipos para realizar los deportes propuestos en este documento.
- ☞ Información al turista

### **3.6 Evaluación de Zonas de Riesgos**

Esta propuesta pretende identificar y evaluar las zonas de riesgos del proyecto, cuyo fin es organizar las medidas a tomar para mitigar las amenazas, lo que equivale a reducir los niveles de riesgo siconatural o geográfico de la parroquia, que dadas sus características se puede catalogar de bajo riesgo y con esto poder incorporar las medidas de seguridad con el fin de evitar o minimizar los efectos potenciales a su

entorno en casos de accidentes tomando en cuenta que Ancón es zona industrial.

Al evaluar la zona de estudio se encuentra un espacio que es utilizado por un pozo de petróleo, se lo ha tomado en cuenta ya que esta en una zona erosible, y el ingreso es restringido, por otro lado se tiene los derrames que se ocasiona en cierta parte de la zona de estudio. Con lo dicho anteriormente se procede al Estudio de impacto Ambiental del proyecto.

### **3.6.1 Estudio de Impacto Ambiental**

Se puede definir como el estudio técnico, de carácter interdisciplinar, que incorporado en el procedimiento de la EIA (Evaluación de Impacto Ambiental), está destinado a predecir, identificar, valorar y corregir, las consecuencias o efectos ambientales que determinadas acciones pueden causar sobre la calidad de vida del hombre y su entorno.

Se trata de presentar la realidad objetiva, para conocer en qué medida repercutirá sobre el entorno la puesta en marcha de un proyecto, obra o actividad y con ello, la magnitud de la presión que dicho entorno deberá soportar. Es decir, el Estudio de Impacto Ambiental es más profundo, y a su vez más confiable, abarca todo un estudio completo sobre dicho proyecto.

La alternativa propuesta pretende mejorar la armonía con el entorno natural, evitando que el ambiente se degrade.

### **3.6.1.1 Matriz de Valoración de Impactos**

Parte del Estudio de Impacto Ambiental se tiene a la matriz de interacciones, también conocida como Matriz de Leopold esta metodología empleada es la aquella que muestra todas las acciones propuestas en un eje, y todas las variables o componentes ambientales de otro eje.

La matriz dio como resultado que durante la edificación del proyecto, los impactos relacionados con la construcción fueron de impacto medio, debido a que no afecta la calidad del agua, aire y suelo en proporciones significativas. La matriz arrojó un resultado positivo, es decir, que las acciones a realizarse no van a causar mayor impacto o no van a perjudicar de manera significativa al entorno. (Ver anexo 14)

### **3.6.1.2 Medidas De Corrección**

Las medidas de corrección según Miller Jr (2000: 200) no son más que las posibles soluciones para lograr la eliminación de los impactos causados por el proyecto mediante, lo cual influirá en la parte económica

del proyecto como tal ya que sus aplicaciones quedarían desfinanciadas y no sería posible garantizarlas.

### **3.6.1.3 Plan de Mitigación de Impactos**

El Plan de Mitigación de Impactos, detalla las medidas que se deberán tomar para mitigar los impactos ambientales negativos que se generarán en el proyecto. Este tipo de medidas tiende a minimizar los impactos negativos mediante la ejecución de una serie de acciones.

### **3.6.1.4 Mitigación de Impactos sobre el Recurso Paisaje**

Actualmente una parte de la playa "Acapulco" se encuentra con desechos de petróleo y desechos inorgánicos, debido a esto se ha formado una pequeña laguna a base de todo esto, lo que ocasiona tantas molestias a la comuna como al medio ambiente. Una de las acciones de este proyecto es controlar los desperdicios.

Para la construcción del mirador así como de la torre, los materiales a utilizar serán acorde con el entorno de modo que no contraste con el mismo, e incluso con la arquitectura única que tiene la Parroquia.

Para disminuir el impacto causado por la acumulación de desechos sólidos se colocarán tachos de basura en ciertos lugares de la playa, los cuales serán recogidos de dos a tres veces al día de acuerdo a la

temporada, como lo indica el manual de normas técnicas de certificación de playas de la faja costera.

Otra medida es implementar señalética para identificar los servicios del centro de facilitación y los atractivos turísticos con los que cuenta en destino.

#### **3.6.1.5 Mitigación de Impactos sobre el Recurso Suelo**

1. Se diseño dos rutas para el ciclismo con el fin de que se distribuyan y no se queden en una sola zona, ya que el tránsito continuo reduce la capacidad del suelo de recuperarse, por eso se determino la capacidad de carga del dichas rutas, de modo que se respete los resultados obtenidos a fin de no sobre explotar los recursos del lugar.
2. Crear un reglamento para cada una de las diferentes actividades, para evitar accidentes durante la realización de las actividades.

## CAPITULO 4

### **GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO**

#### **4.1 Estructura organizacional**

La estructura organizativa de una empresa turística se refiere fundamentalmente al modo en que las personas se conectan y se coordinan y la posición que cada una ocupa o puede ocupar en la empresa.

La estructura organizativa se basa en dos elementos esenciales. Por un lado, establece la jerarquía de autoridad en la empresa que va a ser la base de la coordinación mediante la supervisión directa. Por otro lado, los distintos puestos se van a agrupar en unidades y departamentos.

Por tanto, la estructura organizativa establece el poder, la responsabilidad, la posición jerárquica y las atribuciones de todas las persona en la organización. (Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Cristóbal Casanueva Rocha, Edición Pirámide, Madrid, 2005).

A continuación se podrá observar el organigrama de la Oficina que prestará los servicios de alquiler de equipos, guianza e información turística (Ver gráfico 30) que presenta a los accionistas quienes tendrán las acciones divididas en un 30% a las autoras del proyecto y 70% inversionistas Privados, los cuales son personas residentes de Ancón y están en busca de mejora tanto para la comunidad como para su beneficio propio.

Además cabe recalcar que las mayoría de plazas de trabajo van a ser ocupadas por la comunidad receptora, de esta manera hacemos que la comunidad forme parte del proyecto.

#### 4.1.1 Organigrama

Según Cristóbal Casanueva Rocha, Organización y Gestión de Empresas Turísticas indica que: El organigrama es la gráfica que muestra la estructura orgánica interna de la organización formal de una empresa, sus relaciones, sus niveles de jerarquía y las principales funciones que se desarrollan.

Los organigramas son útiles instrumentos de organización y nos revelan:

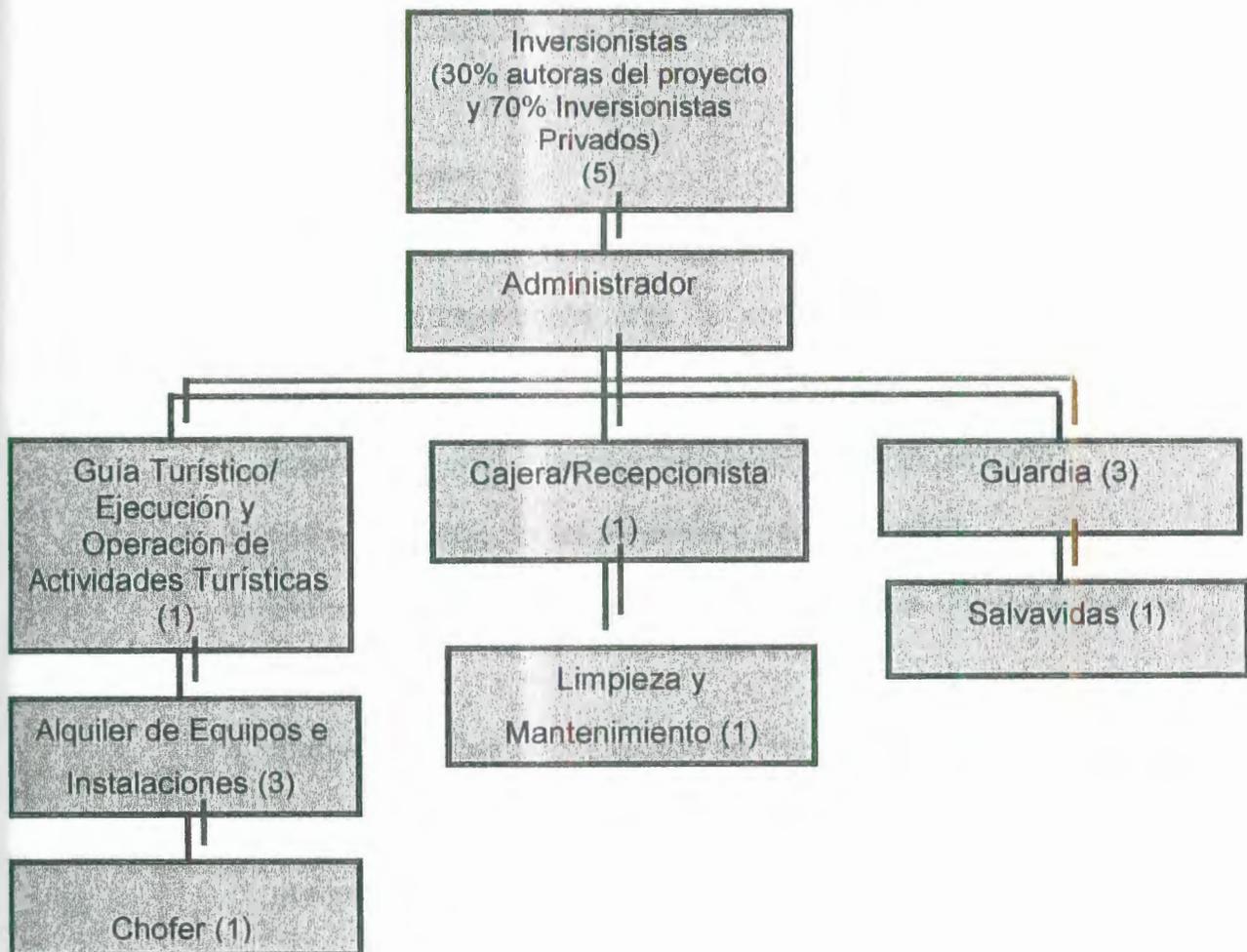
- a. La división de funciones.
- b. Los niveles jerárquicos.
- c. Las líneas de autoridad y responsabilidad.
- d. Los canales formales de la comunicación.
- e. La naturaleza lineal o asesoramiento del departamento.
- f. Los jefes de cada grupo de empleados, trabajadores, etc.
- g. Las relaciones que existen entre los diversos puestos de la empresa en cada departamento o sección de la misma.

Por la forma de presentación, los organigramas se clasifican de la siguiente manera:

- a. Organigramas verticales.
- b. Organigramas horizontales.
- c. Organigramas circulares.

En nuestra propuesta hemos planteado un Organigrama vertical, el cual se encuentra conformado de la siguiente manera:

**Gráfico 30:** Organigrama del Proyecto de Desarrollo de deportes de Aventura y Rescate del Valor Histórico de Ancón



Elaborado por: Autoras

#### **4.1.2 Descripción de Funciones**

La oficina de administración que prestará los servicios de alquiler de equipos, guianza e información turística funcionará todos los meses del año de jueves a domingo, en el horario de 9h00 a 18h00. A continuación se explicarán las funciones que desempeñará cada área:

##### **Administrador**

Tiene las siguientes funciones:

1. Será el representante ante la comunidad u otra personería jurídica y personal.
2. Elaborar políticas, planes y manuales de funcionamiento.
3. Ser responsable de los permisos y trámites legales.
4. Ser el responsable directo del logro de los objetivos que se plantearán.
5. Elaborar un plan y presupuesto de inversiones.
6. Planificar y coordinar las estrategias para el buen desarrollo del mismo.
7. Contratar al personal y supervisará su funcionamiento.
8. Ser el responsable de la promoción y publicidad.
9. Elaborar y controlar el presupuesto de gastos para el ejercicio económico.
10. Autorizar la compra de activos y servicios.

11. Coordinar el mantenimiento general de muebles, equipos e instalaciones.
12. Llevar un control de las cuentas por pagar.
13. Autorizar por escrito la salida de los equipos para su debido mantenimiento.
14. Hacer las conciliaciones bancarias cada mes.
15. Controlar las cuentas por pagar (relacionadas y proveedores).
16. Llenar formularios y coordinar pagos de impuesto a la renta en el Servicio de Rentar Internas
17. Elaborar los estados financieros (Balances, Estados de Resultados, Flujos de Caja, etc.).
18. Coordinar pagos a IESS.
19. Elaborar roles de pago.
20. Elaborar tablas de amortización de préstamos de empleados.
21. Llevar un control de anticipos de sueldo de empleados.
22. Llenar formularios y coordinar pago de impuestos del SRI.

### **Guía Turístico/ Área de Ejecución y Operación de Actividades Turísticas**

Para empezar, contaremos con un guía turístico provenientes de la UPSE, para realizar el city tour, el cual trabajará con el chofer para brindar un buen servicio a los visitantes, el guía se encargará de realizar

visitas a los sitios de atractivo cultural e histórico de Ancón, el guía estará respectivamente capacitado para poder brindar la información necesaria y requerida por los turistas. Así mismo, se encargará de manera responsable del correcto desarrollo de las actividades a realizarse. A continuación se detallarán las funciones del mismo:

1. Revisión del estado de los equipos para cada actividad turística a desarrollar.
2. Mantenimiento constante de los equipos deportivos del centro de facilitación.
3. Realizar un análisis diario del recurso para el desarrollo de cada actividad (ciclismo, camping, surf, motonáutica y city tour)
4. Preparar a los turistas dándoles las indicaciones respectivas para la actividad que ellos decidan realizar.
5. Capacitar al personal encargado de cada área.
6. Hacer un inventario de los equipos antes y después de cada actividad realizada.
7. Determinar el tiempo de vida de cada implemento deportivo.
8. Presentar las actividades turísticas que formarán parte de esta propuesta mediante imágenes y videos para promocionar a los turistas los diferentes deportes que se podrían realizar.
9. Crear un reglamento de medidas de seguridad para el desarrollo de las actividades.

10. Determinar el tiempo de desarrollo de cada actividad turística a realizar.

#### **Alquiler de Equipos e Instalaciones**

La persona encargada de esta área será responsable de lo siguiente:

1. Facilitar el equipo respectivo a los turistas para la actividad elegida.
2. Preparar a los turistas dándoles las indicaciones respectivas para la actividad que ellos decidan realizar.
3. Dar a conocer a los turistas el tiempo de desarrollo de la actividad a desarrollar.
4. Se encargará del alquiler de las duchas, casilleros y baños públicos.
5. Vigilar el correcto uso de las instalaciones.

#### **Chofer**

Se contará con un chofer y éste a su vez trabarà con el guía. Los choferes servirán de soporte para el correcto recorrido por los sitios de atractivo cultural e histórico.

### **Recepcionista**

En esta área se encargará a una sola persona para que cumpla con las diferentes actividades asignadas por el administrador. A continuación se detallan las funciones a desarrollar:

1. Archivar documentos.
2. Contestar llamadas telefónicas.
3. Dar información turística del lugar durante el desarrollo de la actividad.
4. Dar información sobre precios y servicios (vía telefónica, fax, mail, etc).
5. Hacer cotizaciones.
6. Recibir a los turistas.
7. Llevar un control estadístico de clientes según formulario "Registro de Clientes".
8. Entregar una "Hoja de Evaluación" a los clientes para que nos califiquen y de alguna manera mejorar en los servicios.
9. Entregar una "Encuesta" la cual nos servirá de referencia como escucharon o conocieron sobre el destino.
10. Asesorar a los clientes sobre las diferentes actividades que podrán realizar en el centro y también darán información sobre las ofertas turísticas que brinda el país.

11. Hacer un control de abastecimientos de formularios contables (control numérico y caducidad) como Facturas, Recibos de Caja, Comprobantes de Egresos, Retenciones en la Fuente, Autorizaciones de Salida de Caja, etc.
12. Registrar los ingresos en el sistema contable (facturas, nota de venta, recibos de caja, etc.).
13. Registrar los egresos en el sistema contable (Autorizaciones de salida de caja, cheques, etc.).
14. Elaborar y entregar cheques.
15. Elaborar facturas, recibos de caja, y notas de venta de clientes.
16. Cobrar y Hacer seguimiento de cuentas por cobrar clientes (mediante efectivo, transferencias bancarias).

### Limpieza y Mantenimiento

La persona encargada de esta área tendrá la obligación de que todas las instalaciones del centro de la Oficina estén limpias y ordenadas. Se detallará las funciones más importantes que deberá cumplir:

1. Arreglar, corregir o solucionar averías, o daños concretos que afectan al funcionamiento de las instalaciones o equipos.
2. Se encarga de la limpieza general de muebles, equipos e instalaciones.
3. Limpiar el área de parqueo.

4. Limpiar las áreas de camping.
5. Limpiar las duchas y baños.
6. Limpiar las afueras de la zona de la Oficina.
7. Limpiar las zonas que se utilizará para ciertas actividades como: la playa y mirador).
8. Todas las demás funciones que por la característica del puesto y necesidad de la Oficina, le asignen sus jefes inmediatos.

#### **Guardia**

Los guardias estarán distribuidos de la siguiente manera: un guardia estará ubicado en la Oficina de Administración e Información ANCONTUR, el cual dará seguridad a los turistas y al personal que se encuentre dentro de ella o a sus alrededores, dos guardias se encargarán de la seguridad del área de parqueo en turnos rotativos así como del área de camping.

#### **Salvavidas**

Habrà 1 salvavidas, estará previamente equipados con chalecos salvavidas, se encargarán de vigilar la zona de playa en la que se van a realizar las actividades, prestarán la seguridad necesaria a los bañistas y deportistas.

## 4.2 Estrategias de Comercialización

Sallenave (1991), afirma que "La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa".

Para lograr que nuestro producto turístico planteado en este documento llegue a los consumidores estableceremos las siguientes estrategias, las cuales nos servirán de bases para el desarrollo del plan de promoción.

1. Entregar folletos, posters y trípticos de nuestro producto en hoteles de Salinas, La Libertad y Guayaquil para que los mismos sean entregados en recepción una vez realizada las alianzas con dichos hoteles.
2. Desarrollar una campaña de difusión a través de radio, vallas y prensa escrita. Invitar a "La Revista" de El Universo para que realicen un reportaje de los deportes de aventura que se pueden practicar y la riqueza cultural que posee Ancón.
3. Solicitar un espacio en la página Web de La Libertad, y a su vez, realizar una alianza estratégica con Pedro Teofilo Dominguez Marin, dueño de la pagina web: [www.pericodeancon.com](http://www.pericodeancon.com), para que aparezca Ancontur, como un nuevo producto, a su vez que se promocióne la nueva alternativa que existes en Ancón.

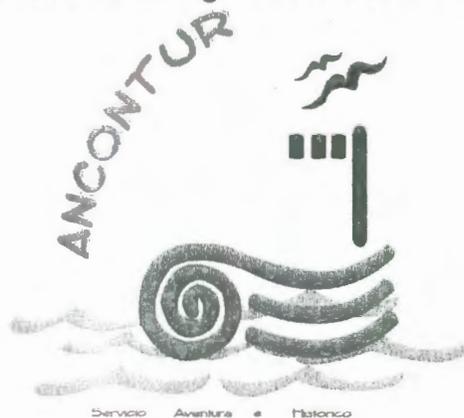
4. Solicitar al Ministerio de turismo que se incluya a Ancón como un destino de deportes de aventura y de turismo cultural.
5. Realizar alianzas estratégicas con otros destinos cercanos como Salinas, Montañita, Atahualpa, Valdivia, etc. Para promocionar a los destinos juntos como un circuito de turismo alternativo.

### ■ Logo e Imagen

#### **Ancontur... Conoce y Vive las maravillas que te ofrece Ancón!**

El centro de facilitación Ancontur que significa Ancón Turístico tendrá un logo, el cual mostrará la imagen que refleja la aventura y tranquilidad al mismo tiempo, ya que el destino brinda estas opciones para quien la visita, en la parte inferior del logo en letras pequeñas resaltan el Servicio-Aventura e Historia. De modo que el mercado objetivo al cual queremos apuntar se sentirá identificado y nos reconocerá fácilmente al volver a ver dicho logo.

**Gráfico 31: Logo de ANCONTUR**



**Elaborado por: David Párraga, Noviembre 2008**

### 4.3 Plan de Promoción

El término estrategia proviene del lenguaje militar. Charles O. Rossoti dice que estrategia es "El motor que incrementa la flexibilidad de la organización para adaptarse al cambio y la capacidad para alcanzar las nuevas y creativas opiniones". La estrategia es una labor creativa.

El plan de marketing es una herramienta de gestión por la que se determina los pasos a seguir, las metodologías y tiempos para alcanzar unos objetivos determinados. Así tenemos que el Plan de marketing forma parte de la planificación estratégica de una compañía.

Desarrollo del plan de promoción de los deportes de aventura y rescate al  
valor Histórico de Ancón

#### **Tabla XVI:** Plan de Promoción 1

Se realiza esta estrategia con el fin de dar a conocer el destino, a través de alianzas con varios hoteles de los cuales se pretende atraer la demanda. Su función principal es permitir que el público identifique el destino, adquiera conocimiento de su existencia y conozca los datos necesarios respecto al sitio donde pueda solicitar información mas detallada.

Se entregará estos medios publicitarios cada cuatro meses, en varios hoteles de Guayaquil como: Palace, Las Peñas, Sol de Oriente, Unipark, alexander, Gold Center y Malecón Inn, en Salinas: en el Hotel Chipipe, Suite Salinas, Salinas Costa Azul, Sun Beach Salinas Hotel y Fiesta Continental. Por ultimo, los hoteles de La Libertad: Melvita, Valdivia club y Suite Costa de Oro. Se mandarían a hacer 1200 folletos, 120 posters y 400 tripticos al año, de los cuales serán repartidos entre dichos hoteles.

**ESTRATEGIA 1:**

Entregar folletos, posters y trípticos de nuestros productos a los hoteles de Salinas, La Libertad y Guayaquil para que los mismos sean entregados en recepción una vez realizadas las alianzas con dichos hoteles.

**ACCIÓN**

Contactarse con los funcionarios para firmar el convenio de mutua cooperación.

**TIEMPO**

Para realizar esta acción se necesitará máximo un mes y el convenio debe de firmarse mínimo por un año.

**RESPONSABLE**

Administrador de la oficina.

**PRESUPUESTO**

\$269.00

**RETROALIMENTACIÓN**

Se deberá de evaluar el volumen de turistas y el gasto de estos luego del primer año de funcionamiento para determinar estrategias futuras. Y determinar si esta estrategia está generando beneficios o solo representa un costo publicitario innecesario para captar a la demanda que tenemos en nuestro estudio.

**Tabla XVII: Plan de Promoción 2**

Se realiza esta estrategia para promocionar dicho destino a través de los diferentes medios masivos y publicitarios.

Además se tomó en cuenta "La Revista" de El Universo, ya que contiene un espacio dedicado exclusivamente al turismo, siendo considerada como un medio principal para captar la atención de la demanda estudiada, la cual se propone utilizarla porque es llamativa, accesible lo cual se aprovechará para publicar todo lo concerniente con el producto.

**ESTRATEGIA 2:**

Desarrollar una campaña de difusión a través de radio, vallas, banner y prensa escrita. Además Invitar a "La Revista" de El Universo para que realicen un reportaje de los deportes de aventura que se pueden practicar y la riqueza cultural que posee Ancón.

**ACCIÓN**

Realizar las cotizaciones en el diario El Universo para publicar un afiche publicitario de Ancón.

Cotizar en las radios el precio de sponsor.

Cotizar el valor de 2 vallas publicitarias para ubicarlas una cerca del peaje a la costa y el otro a la entrada de Santa Elena.

Contactarse con el director de "La Revista" y sus reporteros.

Invitar a este grupo a Ancón para que conozcan el destino y puedan promocionarlo los días domingos que se publica este medio.

**TIEMPO**

Esta campaña de prensa escrita se realizará de enero a marzo en la costa, y las publicaciones saldrán los viernes en el Universo.

La presentación de Ancón en la televisión durará 5 minutos se hará los días viernes, sábados y domingos dos veces al día uno en la tarde y el otro en la noche.

El voceador hará campaña de Ancón a través de la radio los días jueves, viernes, sábados y domingos alrededor de las 15:00 una semana se lo hará en la Voz de la Península y la siguiente semana en Antena 3. Esta campaña de radio se la hará los meses de Noviembre a Marzo.

En el caso de la publicación de "La Revista" se lo realizará los días domingos entre los meses de noviembre a marzo.

**RESPONSABLE**

Administrador de la oficina en coordinación con el diseñador gráfico o publicista junto con el área de ejecución y operación de actividades turísticas.

**PRESUPUESTO**

\$3,200

**RETROALIMENTACIÓN**

En el afiche se incluirá un ticket de descuento para el alquiler de equipos, así podemos saber cuantos escucharon sobre nuestro producto a través de estos medios utilizados.

Los resultados de esta estrategia se la evaluará en los meses posteriores de la campaña cuando se empiecen a percibir la llegada de turistas.

**Tabla XVIII: Plan de Promoción 3**

Considerando el Internet como una herramienta clave, se ha optado por utilizar este medio para mostrar todas las actividades que se darán en el destino, así como habrá una opción de preguntas y repuestas frecuentes que serán atendidas en un aproximado de 24 horas, a su vez los visitantes de la página podrán encontrar la ubicación exacta del lugar así como números de teléfono.

Incluirá algún tipo de registro o pre-registro para alimentar la base de datos del mercado meta potencial y receptor de futuras promociones o publicaciones.

En el caso de la página Web de perico de ancón se llegara a una alianza que beneficiara tanto a la página como a Ancontur, de manera que aparezcamos en la portada principal de dicha página, promocionando así los servicios a ofrecerse.

**ESTRATEGIA 3:**

Solicitar un espacio en la página Web de La Libertad, así como hacer una alianza con la pagina web: [www.pericodeancon.com](http://www.pericodeancon.com), para que aparezca Ancontur, como un nuevo producto.

**ACCIÓN**

Contactarse con las personas encargadas de las páginas Webs para poder llegar a un convenio de cooperación mutua.

**TIEMPO**

Realizar esta acción tomará unas dos semanas y la firma del convenio será para un año.

**RESPONSABLE**

Administrador de la oficina.

**PRESUPUESTO**

\$200.00

**RETROALIMENTACIÓN**

Se deberá de evaluar cuantos turistas nos han conocido por la página Web ubicando en nuestra oficina una encuesta en la que los visitantes indiquen a través de que medio escucharon sobre Ancón y si este medio resulta eficaz se podría crear una página Web propia.

**Tabla XIX: Plan de Promoción 4**

Se solicita la ayuda al Ministerio de turismo, porque siendo entidad pública, podría incluir a Ancón como una nueva opción de aventura y de cultura a su vez que lo incluya en sus planes de desarrollo y promoción turística.

<b><u>ESTRATEGIA 4:</u></b> Solicitar al Ministerio de Turismo que se incluya a Ancón como un destino de deportes de aventura y de turismo cultural.
<b>ACCIÓN</b> Escribir una carta al Ministro de Turismo para que incluya a Ancón como un destino en la cual se puede realizar deportes de aventura y encontrar una riqueza cultural.
<b>TIEMPO</b> N/D
<b>RESPONSABLE</b> Administrador de la oficina.
<b>PRESUPUESTO</b> \$100,00
<b>RETROALIMENTACIÓN</b> La eficacia de proceso dependerá de la importancia que represente Ancón para el Ministerio de Turismo.

**Tabla XX: Plan de Promoción 5**

Para poder facilitar la promoción de Ancón se requiere trabajar en conjunto con los principales atractivos que se encuentran alrededor del lugar de estudio. Para eso se propone promocionar a los destinos juntos como un circuito de destino alternativo, de modo que se beneficien todos los destinos incrementando el número de visitantes y divisas en cada lugar.

<b>ESTRATEGIA 5:</b> Realizar alianzas estratégicas con otros destinos cercanos como Salinas, Montañita, Atahualpa, Valdivia, etc.
<b>ACCIÓN</b> Contactarse con los jefes comunales de cada uno de estos destinos para realizar un acuerdo y firmar el convenio de cooperación mutua de promoción.
<b>TIEMPO</b> Ésta acción tomará máximo un mes y el convenio debe de firmarse mínimo dos años.
<b>RESPONSABLE</b> Administrador de la oficina.
<b>PRESUPUESTO</b> \$50.00
<b>RETROALIMENTACIÓN</b> La alianza deberá de evaluarse en conjunto con todos los destinos además se deberá realizar un FODA de los resultados obtenidos.

## **CAPITULO 5**

### **ASPECTOS FINANCIEROS**

#### **5.1 Costos**

##### **Análisis de los Costos**

A continuación se detalla la información pertinente para la estimación de costos de ANCONTOUR.

##### **5.1.1 Inversión de Activos Fijos**

La inversión en activos fijos representa todas las inversiones necesarias para poder iniciar el negocio. Esto comprende desde Obra Civil, Equipos de Operación, Equipos de Cómputo, Equipos y Muebles y Otros Activos (ver anexo 16), los activos fijos tratan todo lo necesario para el funcionamiento del proyecto (Ver cuadro 1). El detalle de las inversiones en activos fijos se encuentra en el anexo 15.

funcionamiento del proyecto (Ver cuadro 1). El detalle de las inversiones en activos fijos se encuentra en el anexo 15.

**Cuadro 1: Inversión de Activos Fijos**

<b>ACTIVOS FIJOS</b>	
Obra Civil	\$ 27.500,00
Equipos de Operación	\$ 23.531,00
Equipo de Cómputo	\$ 1.270,00
Equipos y Muebles	\$ 36.975,00
Otros Activos	\$ 330,00
<b>TOTAL DE ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$ 89.606,00</b>

**Elaborado por:** Autoras

El monto total de esta inversión asciende a \$89.606,00. El mayor rubro esta constituido por la compra de equipos y muebles que esta valorado por \$36.975,00 seguido de la obra civil que tiene un precio de \$27.500,00.

### **5.1.2 Gastos Preoperacionales**

Los gastos preoperacionales son aquellos que se utilizan antes de poner en marcha el proyecto. Aquí se puede apreciar la Asesoría Previa, Proyecto Arquitectónico, Mantenimiento de Instalaciones, Estudio de impacto ambiental, Gastos de constitución, Publicidad, Tasas y servicios donde todos estos gastos están evaluados en un monto de \$6.179,00. A

continuación en el cuadro 2 se puede observar el informe detallado de los gastos con sus respectivos valores.

**Cuadro 2: Gastos Preoperacionales**

<b>GASTOS PREOPERACIONALES</b>	
	<b>Total</b>
Asesoría Previa	
Proyecto Arquitectónico( plano del proyecto)	\$ 60,00
Mantenimiento de instalaciones	\$ 700,00
Estudio de Impacto Ambiental	\$ 1.000,00
Gastos de Constitución	\$ 400,00
Publicidad	\$ 3.819,00
Tasas y Permisos	\$ 200,00
<b>TOTAL GASTOS PREOPERACIONALES</b>	<b>\$ 6.179,00</b>

**Elaborado por: Autoras**

### **5.1.3 Inversión en Capital de Trabajo**

La inversión en capital de trabajo contempla los recursos necesarios para la operación inicial y continua del negocio. Este informe se basa en el total de suministros de operación e insumos de limpieza. En el siguiente cuadro 3 se detallan los rubros que intervienen en el capital de trabajo cuyo valor total es de \$2.336,05.

**Cuadro 3: Inversión en Capital de Trabajo**

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
Efectivo Disponible Mensual	\$ 2.336,05
Suministros de Operación	
Combustible	\$ 100,00
Cera para tabla de surf	\$ 70,00
Collares para las carpas	\$ 70,00
Gorras	\$ 60,00
Camisetas	\$ 120,00
Imprevistos (10% de efectivo disponible)	\$ 400,00
<b>TOTAL SUMI. DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 820,00</b>
Insumos de Limpieza	
Fundas de basura	\$ 3,00
Trapeadores	\$ 4,00
Tachos de basura	\$ 6,00
Recogedores de basura	\$ 6,00
Liquido para trapear	\$ 20,00
Escoba	\$ 6,00
Desinfectante	\$ 23,00
<b>TOTAL DE INSUMOS DE LIMPIEZA</b>	<b>\$ 68,00</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$ 1.448,05</b>
<b>TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 2.336,05</b>

Elaborado por: Autoras

**5.2 Inversiones**

En el cuadro 4 se encuentran las siguientes cuentas: Obra Civil, Otros Activos, Equipos de Operación, Equipos de Computo, Equipos y Muebles e Imprevistos. La inversión tiene un monto totalizado de

\$105.451,85. Todas estas cuentas se pueden ver a continuación con sus respectivos valores.

Para llevar a cabo el proyecto, se contará con inversionistas que están dispuestos a contribuir con su propio capital para correcto desarrollo del proyecto.

**Cuadro 4: Cuadro de Inversión**

<b>CUADRO DE INVERSIÓN</b>		
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad USD</b>	<b>%</b>
Obra civil	\$ 27.500,00	26,08
Otros Activos	\$ 330,00	0,31
Equipos de Operación	\$ 23.531,00	22,31
Equipo de Cómputo	\$ 1.270,00	1,20
Equipos y Muebles	\$ 36.975,00	35,06
Imprevistos 5% de ingresos	\$ 7.330,80	
<b>Gastos Preoperacionales</b>	<b>\$ 6.179,00</b>	<b>5,86</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 2.336,05</b>	<b>2,22</b>
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>\$ 105.451,85</b>	<b>100,00</b>

**Elaborado por: Autoras**

### **5.3 Plan de Financiamiento**

El proyecto de ANCONTUR se lo financiará a través de inversionistas privados los cuales tienen un completo conocimiento de las actividades y los servicios que se prestarán, como posibles inversionistas tenemos a María Elena Gallegos, encargada del área de proyectos de la Junta

Parroquial de Ancón, Pedro Teofilo Domínguez dueño de la pagina de Perico de Ancón, y Jimmy Mogner residente de la Parroquia.

### **5.3.1 Gastos de Sueldos y Salarios**

La nueva inflación según el Banco Central es del 9.69%. Los Gastos de Salarios abarcan la Mano de Obra Directa y la Mano de Obra Indirecta. La Mano de Obra Directa se desglosa con las siguientes cuentas: Operador de Actividades Turísticas-Guías, Salvavidas, Encargados del Alquiler de Equipos, Guardias de Seguridad y Chofer., mientras que la Mano de Obra Indirecta esta conformada por: Administrador, Cajera-Recepcionista y Personal de Limpieza. Todos los empleados contarán con los beneficios de ley. El monto total de los Gastos de Sueldos y Salarios Anual es de \$43.269,42. Para apreciar los Gastos de Sueldos y Salarios ver en anexo 17.

### **5.3.2 Gastos Administrativos**

Aquí se incluyen todos los gastos necesarios para la administración de la empresa como la Mano de Obra Indirecta, Alquiler del Local, Mantenimiento de Equipos, Servicios de Internet, Servicios Básicos y Suministro de Oficina, la cantidad anual que suman todos estos gastos es de \$17.376,54. A continuación la información detallada en el anexo 18.

### **5.3.3 Gastos de Comercialización**

En los Gastos de Comercialización constan cuentas como la Folletería, Radio, Vallas Publicitaria, Mantenimiento de la Pagina Web, Plan en el Ministerio de Turismo y Convenio con otros destinos. En el anexo 19 se puede ver la información minuciosamente.

Estos gastos son muy importantes en el proyecto ya que depende de un buen manejo publicitario para que la empresa tenga un desarrollo adecuado.

### **5.3.4 Ingresos**

Los Ingresos son las ganancias que se obtienen después de brindar los servicios que se ofrecen, se espera obtener ganancias por Alquiler de Carpas, Alquiler de Sleeping Bag, Alquiler de Lámpara para Camping, Alquiler de bicicleta y casco, Alquiler de tablas de Surf, Alquiler de Traje de Surf, Alquiler de Motos Acuáticas, Parqueadero, Alquiler de Casilleros, Alquiler de Baños y Duchas y por realización de City Tour. En el anexo 20 se aprecia con exactitud las ganancias respectivas.

Para obtener estas ganancias se ha tomado en cuenta el 50% de la ocupación máxima esperada, lo que significa que es el 0,1% de la demanda potencial que se espera atraer de Salinas a la parroquia.

### **5.3.5 Costos de Producción**

Son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

Es el estado financiero que muestra la integración y cuantificación de la materia prima, mano de obra y gastos indirectos que nos ayuda a valorar la producción terminada y transformada para conocer el costo de su fabricación. (Ver anexo 21)

### **5.3.6 Flujo de Caja**

El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de la empresa. El flujo de caja ayuda a determinar los problemas de liquidez, analizar la viabilidad del proyecto de inversión, los flujos de fondo son en base al Valor Actual Neto y a la Tasa Interna de Retorno y por medio del flujo también se puede medir la rentabilidad o el crecimiento del negocio.

Incluye los ingresos totales dados por los diversos tipos de alquileres que se ofrecerán.

Como egresos constan: Los Gastos Administrativos, Gastos de Comercialización, Depreciación y Amortización.

Los activos fijos tienen una depreciación de 5 años, el tiempo que se llevara a cabo el proyecto.

El proyecto presenta un flujo efectivo positivo para todos los años. A partir del primer año se obtiene un flujo de \$59.469,05. (Ver anexo 22)

### **5.3.7 PAYBACK**

Plazo de recuperación, es el número de años que la empresa tarda en recuperar la inversión. Este método selecciona aquellos proyectos cuyos beneficios permiten recuperar más rápidamente la inversión, es decir, cuanto más corto sea el periodo de recuperación de la inversión mejor será el proyecto. Se presenta una recuperación de la inversión en un año y medio.

### **5.3.8 VAN, TIR**

Por Valor Actual Neto de una inversión se entiende la suma de los valores actualizados de todos los flujos netos de caja esperados del proyecto, deducido el valor de la inversión inicial. El proyecto tiene un VAN de \$ 146.974.

Se denomina Tasa Interna de Rentabilidad (T.I.R.) a la tasa de descuento que hace que el Valor Actual Neto (V.A.N.) de una inversión sea igual a cero. (V.A.N. =0). La T.I.R. es un indicador de rentabilidad relativa del proyecto.

Devuelve la tasa interna de retorno de los flujos de caja, que deben ocurrir en intervalos regulares, como meses o años. La TIR es el tipo de interés que anula el VAN de una inversión. Si la TIR es superior a la tasa de descuento la inversión será efectuable.

La tasa interna de retorno equivale a la tasa de interés producida por un proyecto de inversión con pagos (valores negativos) e ingresos (valores positivos) que ocurren en períodos regulares. El TIR que presenta el proyecto es de 56%. (Ver cuadro 5)

**Cuadro 5: VAN, TIR Y PAYBACK**

<b>Flujo de caja</b>	
<b>VAN</b>	146.974
<b>TIR</b>	56%
<b>PAYBACK</b>	1año y medio

**Elaborado por:** Autoras

### **5.3.9 Depreciación y Amortización**

Se ha utilizado el método de línea recta, que se basa específicamente en el principio que las cosas se gastan igual durante todos los años de vida, es decir un mismo porcentaje.

La amortización es una deducción que se hace sobre el valor de un bien, determinado porcentaje por desgaste de un periodo económico dado. Para efectuar las operaciones contables de la amortización es

preciso estimar previamente la vida útil del bien, su valor residual y por último elegir un método de amortización. Pero en este caso no se designó un valor residual. Para mas detalles ver en anexo 23.

#### **5.4 Proyección de Estado de Pérdidas y Ganancias**

ANCONTUR presenta en el primer año los siguientes resultados:  
Utilidad Bruta \$40.314,60, los Gastos de Operación \$21.195,54 y una Utilidad Bruta de \$40.314,60. (Ver anexo 24)

## CONCLUSIONES

- ☞ Según el análisis de mercado realizado para este proyecto, el perfil del turista estará comprendido entre las edades de 14 a 30 años, de un nivel medio, el cual va acompañado por amigos y su principal motivación es disfrutar los deportes de aventura así como un recorrido a través de la historia de Ancón.
  
- ☞ El Estudio de impactos ambientales realizado, estima que los impactos ambientales generados tiene una intensidad baja, con extensión local, los cuales tienen un impacto a costo plazo, son altamente reversibles y de bajo riesgo.
  
- ☞ Debido a la saturación de las playas urbanas de la Península de Santa Elena, se ha considerado a Ancón una zona despejada y tranquila donde se puede desarrollar nuevos proyectos turísticos.
  
- ☞ Finalmente, se cree que de darse la realización de este proyecto, aportará no sólo a la realización del deporte de aventura sino también a la cultura de nuestro país

## RECOMENDACIONES

- ☞ La Junta Parroquial por ser ente regulador y encargada principal de la formulación y realización de proyectos, se recomienda que se encargue de la capacitación a la comunidad para que se integre a la prestación de los servicios turísticos a dar y en la mejora de atención al cliente, ya que en la actualidad el turista es mas exigente al momento de percibir del servicio.
  
- ☞ Se propone que el municipio de la Provincia de Santa Elena en unión con los entes respectivos formulen una propuesta de creación de normas para el bienestar de los barrios, de esta manera se podrá conservar los estilos únicos con los que posee Ancón.
  
- ☞ Se recomienda un continuo Estudio de Impacto Ambiental en las zonas a desarrollar las actividades, de manera que exista un control en las mismas.
  
- ☞ Una vez llevado a cabo el proyecto, se recomienda la participación activa de los principales entes reguladores encargados del desarrollo

de la parroquia. Con el fin de mejorar la infraestructura, creación de planta hotelera y otros.

☞ Se recomienda que una vez puesta en marcha la operación del proyecto, las entidades públicas y la comunidad en general preserven el atractivo y los servicios que ahí se brindarán, ya que ésta es una forma de mejorar la oferta turística de la parroquia y a la vez valorar el legado histórico que encierra este destino.

☞ La publicidad de ANCONTUR se llevará a cabo por medio de Alianzas estratégicas con destinos y hoteles con el fin de minimizar los costos en este rubro.

☞ Se recomienda seguir fomentando la práctica de deportes extremo, actividades que en los últimos años ha venido desarrollando de manera aceptable y que poco a poco lo viene promocionando a San José de Ancón como un nuevo destino de adrenalina.

- ☞ Se recomienda establecer una norma en la cual se permita rescatar la arquitectura original de las viviendas, para de esta manera promocionar el Patrimonio Cultural de Ancón.
  
- ☞ Se recomienda que aquellos que vivan en las comunidades de Tambo y Prosperidad se dediquen más de lleno a la elaboración de artesanías, ya que es una oportunidad para que comercialicen sus productos en puestos previamente establecidos.

# ANEXOS



LIC. TUR - BIBLIOTECA

**ANEXO 1**

**Antiguo Hospital del Campamento Minero Ancón**



**Fuente:** [www.pericodeancon.com](http://www.pericodeancon.com)

**ANEXO 2**  
**Club Nacional**

PREV



Fuente: [www.pericodeancon.com](http://www.pericodeancon.com)

**ANEXO 3**  
**Miradores de Ancón**



**Fuente:** [www.pericodeancon.com](http://www.pericodeancon.com)

## ANEXO 4

### Pozo Petrolero



**Fuente:** [www.pericoancon.com](http://www.pericoancon.com)

**ANEXO 5**

**Casa Estilo Inglés**



**Fuente:** [www.pericodeancon.com](http://www.pericodeancon.com)

**ANEXO 6**

**Familia Inglesa**



Fuente: [www.pericodeanicon.com](http://www.pericodeanicon.com)

## ANEXO 7

## Ficha de inventario de atractivos turísticos

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**PROVINCIA:** Santa Elena **CANTÓN:** Sta. Elena **Parroquia:** Ancón **SITIO:** Playa Acapulco



<b>CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>JERARQUÍA</b> ----
<b>TIPO</b> Costas o Litorales	<b>AUTOR</b> Denisse Haro y Priscila Quimí
<b>SUBTIPO</b> Playa	<b>FICHA N°</b> 1

<b>TEMA:</b>
PLAYA ACAPULCO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 ENCUESTADOR:</b> Denisse Haro y Priscila Quimí	<b>1.2 FICHA N°:</b> 1
<b>1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Playa Acapulco	<b>1.3 FECHA:</b> 3/06/08
<b>1.5 CATEGORÍA:</b> Sitio Natural	<b>1.6 TIPO:</b> Playa
<b>1.7 SUBTIPO:</b> Costas o Litorales	<b>1.8 JERARQUÍA:</b> ---

<b>2. UBICACIÓN</b>		
<b>2.1 PROVINCIA:</b> Sta. Elena	<b>2.2 CANTÓN:</b> Sta. Elena	<b>2.3 PARROQUIA:</b> Ancón

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tambo	<b>DISTANCIA (Km):</b> 4.2 Km
<b>3.2 NOMBRE DEL POBLADO:</b> Prosperidad	<b>DISTANCIA (Km):</b> 3.9 km

<b>VALOR INTRÍNSECO</b>			
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
<b>C A L I D A D</b>	<b>4.1 ALTURA (m.s.n.m.):</b> 563 pies sobre el nivel del mar	<b>4.2 TEMPERATURA:</b> 23°	<b>4.3 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:</b> 235 mm <sup>3</sup>
	<b>4.4 DIMENSIONES:</b> 13,66 m de ancho, 190,64 m de largo		
	<b>4.5 CALIDAD DEL AGUA:</b> Azul verdosa, con presencia de espuma		
	<b>4.6 FLORA Y FAUNA:</b> Viviña, Cucube, Pelícanos, Gaviotas, Geranios, laureles		
	<b>4.7 DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:</b> Rodeada de acantilados, con presencia de basura y rocas		
	<b>4.8 ANCHO DE SU PLAYA:</b> 13,66 m		
	<b>4.9 CALIDAD DE LA ARENA:</b> Gruesa, de color café claro, con sedimento negruzco		

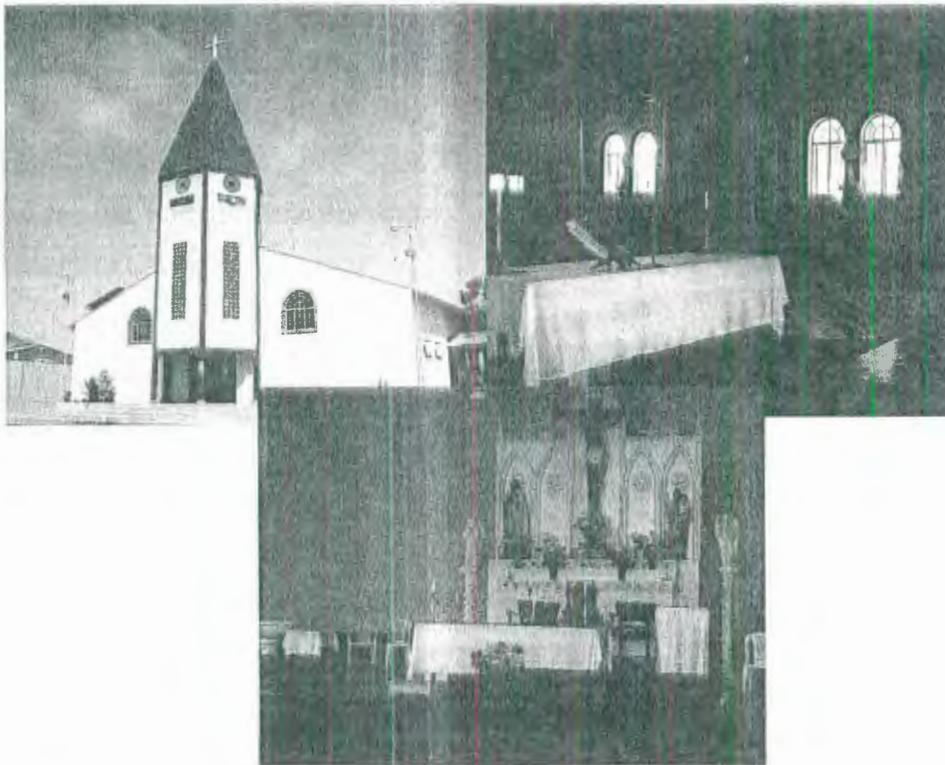
VALOR EXTRÍNSECO	
C A L I D A D	<b>5. USOS (SIMBOLISMO):</b> <b>5.1 EL ATRACTIVO O RECURSO PUEDE DISFRUTARSE DURANTE:</b>
	1. Todo el año <input checked="" type="checkbox"/>
	2. Por temporadas (especifique meses) <input type="checkbox"/>
	3. Evento programado (especifique fecha) <input type="checkbox"/>
	<b>5.2 HORARIOS DE ATENCIÓN / HORAS DE DISFRUTE DEL RECURSO</b> <p style="text-align: center;">Todo el día</p>
	<b>5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL</b>
	1. Sí <input checked="" type="checkbox"/> ¿Cuál? <u>Los jóvenes usan el atractivo para el Surf</u>
	2. No <input type="checkbox"/>
	<b>6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>
	<b>6.1 ALTERADO:</b> <input type="checkbox"/> <b>6.2 DETERIORADO:</b> <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>6.3 CONSERVADO:</b> <input type="checkbox"/> <b>6.4 RESTAURADO:</b> <input type="checkbox"/>
	<b>6.6 CAUSAS:</b> por la falta de apoyo por parte de las respectivas entidades el atractivo se encuentra con basura que daña la imagen de la comunidad, así como los desechos de petroleos que se encuentran a un la do de la playa.
	<b>6.7 POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN O RESTAURACIÓN:</b> <p style="text-align: center;">N/A</p>
	<b>6.8 ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE DEL ATRACTIVO:</b> <p style="text-align: center;">N/A</p>
	<b>6.9: RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLÍTICAS PARA SU USO:</b> <p style="text-align: center;">Según los anconenses, saber nadar es una de las restricciones debido a que Acapulco no es una playa netamente para bañistas.</p>
	<b>6.10: ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> <p style="text-align: center;">Conservado</p>

## ANEXO 8

## Ficha de inventario de atractivos turísticos

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**PROVINCIA:** Santa Elena **CANTÓN:** Sta. Elena **Parroquia** Ancón **SITIO:** Iglesia San José de Ancón



<b>CATEGORÍA</b> Manifestaciones Culturales	
<b>TIPO</b> Históricas	<b>AUTOR</b> Denisse Haro y Priscila Quimí
<b>SUBTIPO</b> Arquitectura Religiosa	<b>FICHA N° 2</b>

<b>TEMA:</b>
IGLESIA SAN JOSE DE ANCON

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 ENCUESTADOR:</b> Denisse Haro y Priscila Quimí	<b>1.2 FICHA N°:</b> 2
	<b>1.3 FECHA:</b> 3/06/08
<b>1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Iglesia San José de Ancón	
<b>1.5 CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>1.6 TIPO:</b> Históricas
<b>1.7 SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa	

<b>2. UBICACIÓN</b>		
<b>2.1 PROVINCIA:</b> Sta. Elena	<b>2.2 CANTÓN:</b> Sta. Elena	<b>2.3 PARROQUIA:</b> San José de Ancón
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</b> Prosperidad	<b>DISTANCIA (Km):</b> 3.9 km	
<b>3.2 NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tambo	<b>DISTANCIA (Km):</b> 4.2 Km	

	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>
	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>C</b>	<b>4.1 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>A</b>	Sus bases son de hierro y la fachada. Destacan las imágenes de San José, el Divino Niño, la Virgen de Fátima y Jesús del Gran Poder, todas con más de 40 años de antigüedad.
<b>L</b>	<b>4.1 ESTILO:</b>
	De estilo inglés
<b>I</b>	<b>4.4 EPOCA DE CONSTRUCCION:</b>
	Construida en 1956 por los británicos que explotaban petróleo.
<b>D</b>	<b>4.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN:</b>
	Conservado
<b>A</b>	<b>4.6: DECORACION:</b>
<b>D</b>	De diseño similar a pobladores rurales de Inglaterra, su fachada con una torre en el centro y sus paredes revestidas con arena y conchillas, la imagen de Cristo en la Cruz flanqueada por las de la virgen María y San José, son las imágenes que revelan el estilo único de su época.

VALOR EXTRÍNSECO				
C A L	<b>5. USOS (SIMBOLISMO):</b> <b>5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO PUEDE DISFRUTARSE DURANTE:</b>			
	1. Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> 2. Por temporadas (especifique meses) <input type="checkbox"/> 3. Evento programado (especifique fecha) <input type="checkbox"/>			
	<b>5.4 HORARIOS DE ATENCIÓN / HORAS DE DISFRUTE DEL RECURSO</b> <p style="text-align: center;">10:00 HASTA 16:00 PM</p>			
I D A D	<b>5.3 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL</b> 1. Sí <input checked="" type="checkbox"/> ¿Cuál? <u>          Uso Religioso          </u> 2. No <input type="checkbox"/>			
	<b>6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>			
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>6.1 ALTERADO:</b></td> <td style="width: 50%;"><b>6.2 DETERIORADO:</b></td> </tr> <tr> <td><b>6.3 CONSERVADO:</b> <input checked="" type="checkbox"/></td> <td><b>6.4 RESTAURADO:</b></td> </tr> </table>	<b>6.1 ALTERADO:</b>	<b>6.2 DETERIORADO:</b>	<b>6.3 CONSERVADO:</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<b>6.1 ALTERADO:</b>	<b>6.2 DETERIORADO:</b>			
<b>6.3 CONSERVADO:</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>6.4 RESTAURADO:</b>			
<b>6.6 CAUSAS:</b> El atractivo es conservado gracias a el apoyo de la comunidad, y las personas encargadas que se esmeran en el mantenimiento de la Iglesia				
L I D A D	<b>6.7 POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN O RESTAURACIÓN:</b> <p style="text-align: center;">N/A</p>			
	<b>6.8 ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE DEL ATRACTIVO:</b> <p style="text-align: center;">Comunidad y la Junta Parroquial</p>			
	<b>6.9: RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLÍTICAS PARA SU USO:</b> Respetar las horas de misa, no entrar con gorra, no fumar, ir con la vestimenta adecuado, no hablar por teléfono, hacer silencio y prestar atención.			
D	<b>6.10: ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> <p style="text-align: center;">Restaurado</p>			

## ANEXO 9

## ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS VISITANTES

**El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del destino de Ancón. Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta**

**Lugar de encuesta:** \_\_\_\_\_

**Pregunta 1. Sexo**

1. Masculino

2. Femenino

**Pregunta 2. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**

1. Guayaquil

2. Quito

3. Salinas

4. Santa Elena

5. La Libertad

6. Estados Unidos

7. Colombia

**Pregunta 3. Edad**

1. Entre 14 y 18 años

2. 18 a 25 años

3. 25-30 años

4. 30-45 años

5. 45-60 años

6. Más de 60 años

**Pregunta 4. ¿Cuál es su nivel de estudios?**

1. Primaria

2. Secundaria

3. Universitaria

4. Postgrado

5. Ninguno

**Pregunta 5. ¿Con quién viaja cuando va de vacaciones?**

1. Solo

2. Solo amigos

3. Solo Pareja

4. Familia e hijo(s)

5. Amigos y Familia

**Pregunta 6. ¿Con que frecuencia suele ir a la Prov. de Santa Elena (Diciembre-Marzo)?**

1. Cada semana

2. Una vez al mes

2. 3. Ocasionalmente (2 veces cada 2 meses)

4. Nunca

**Pregunta 7. ¿Donde se hospeda cuando se dirige a la prov. de Santa Elena?**

1. Libertad

2. Salinas

**Pregunta 8. ¿Conoce usted Ancón?** 1. Si  2. No

**Pregunta 9. Si su respuesta a la pregunta anterior fue Si. ¿En que condiciones encontró las vías de acceso?**

1. Excelente  2. Muy bueno  3. Bueno   
4. Regular  5.- Malo

**Pregunta 10. Si su respuesta a la pregunta 8 fue No. ¿Le gustaría conocer Ancón?**

1. Si  2. No

**Pregunta 11. ¿Qué actividades le gustaría realizar en Ancón?**

1. Caminata  2. Motonáutica  3. Camping  4. Fotografía   
5. Ascenso y descenso de acantilados  6. Ciclismo  7. Windsurf   
8. Sky acuático en tabla  9. Surf

**Pregunta 12. ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse para conocer Ancón y realizar las actividades antes mencionados?**

1. Un día  2. Dos días  3. Tres días  4. Más de tres días

**Pregunta 13. ¿Cuánto estaría dispuesta a cancelar por día y por persona por el servicio de alimentación, transporte, guía, y las actividades antes mencionadas en Ancón?**

1. Menos de \$ 25  2. De \$26 a \$50   
3. De \$50 a \$75  4. De \$76 a \$100

**Pregunta 14. ¿Le gustaría realizar un recorrido organizado en los sitios históricos de Ancón?**

1. Si  2. No

Y porque \_\_\_\_\_

**Pregunta 15. ¿Cómo considera usted que se debería hacer la promoción turística de Ancón?**

1. Radio  2. Postales  3. TV.   
4. Folleto  5. Afiche  6. Internet

## ANEXO 10

## ENCUESTAS DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD

**El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tiene la comunidad de Ancón. Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta**

**Pregunta 1. Sexo**1. Masculino 2. Femenino **Pregunta 2. Edad**1. Entre 14 y 18 años 2. 18 a 25 años 3. 25-30 años 4. 30-45 años 5. 45-60 años 6. Más de 60 años **Pregunta 3. Cuál es su nivel de estudios?**1. Primaria 2. Secundaria 3. Universitaria 4. Postgrado 5. Ninguno **Pregunta 4. De donde usted cree que viene la mayor parte de visitantes? Especifique**1. Costa 2. Sierra 3. Oriente 4. Galápagos 5. Extranjero **Pregunta 5. Qué temporada del año cree usted que vienen mas visitantes? Especifique**1. Temporada Alta (Diciembre-Marzo) 2. Temporada Baja (Mayo-Junio) 3. Temporada de Verano o Temporada de Sierra (Julio-Septiembre) 4. Feriados (Carnaval, Semana Santa, Navidad y Fin de Año) **Pregunta 6. Qué actividades realizan los visitantes cuando llegan?**1. Descanso 2. Recreación (Como ir a la playa) 3. Deportes **Pregunta 7. Usted considera necesario resaltar la historia de Ancón? Porque?**1. Si 2. No 

Porque \_\_\_\_\_

**Pregunta 8. De las siguientes actividades cuáles usted cree que se podría desarrollar en Ancón?**

- |                                      |                          |                |                          |               |                          |               |                          |
|--------------------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. Caminata                          | <input type="checkbox"/> | 2. Motonáutica | <input type="checkbox"/> | 3. Camping    | <input type="checkbox"/> | 4. Fotografía | <input type="checkbox"/> |
| 5. Ascenso y descenso de acantilados | <input type="checkbox"/> | 6. Ciclismo    | <input type="checkbox"/> | 7. Windsurf   | <input type="checkbox"/> |               |                          |
| 8. Sky acuático en tabla             | <input type="checkbox"/> | 9. Surf        | <input type="checkbox"/> | 10. Cabalgata | <input type="checkbox"/> |               |                          |

**Pregunta 9. Cree usted que existe algún problema para realizar las actividades antes mencionadas?**

Si

No

**Porque** \_\_\_\_\_

**Pregunta 10. Por que usted cree que no se ha desarrollado Ancón?**

- |  |                          |                                   |                          |
|--|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 1. Falta de apoyo entre la comunidad                         | <input type="checkbox"/> | 2. Por emigración de la comunidad | <input type="checkbox"/> |
| 2. Falta de apoyo por parte de entidades Públicas y Privadas | <input type="checkbox"/> |                                   |                          |

# EL UNIVERSO

JUEVES | 22 de febrero del 2007 | Guayaquil, Ecuador

## EL GRAN GUAYAQUIL

### Éxito y caos, el balance turístico

**Caraval. Pese a las utilidades, el sector turístico dice que hubo exceso de tours.**

Los turistas que visitaron los diversos balnearios de la costa dejaron ganancias al sector turístico, pero la cantidad de gente evidenció las falencias que existe en algunas playas.

Y es este último problema el que más preocupa a Douglas Dillon, director del área de hoteles de la Cámara de Turismo de la península de Santa Elena. "Si el año pasado la capacidad hotelera se llenó en el 70%, esta vez registramos el 100%, y aún más. Es decir, se sobrepasaron los límites esperados. Y justamente en este hecho se notó falta de planificación de ciertos organismos", anota.

Dillon cita lo que ocurrió en el balneario de Ballenita, donde estaba programada la llegada de aproximadamente 30 buses, pero ingresaron 70.

Este hecho ocurrió también en otros balnearios, lo cual originó embotellamientos, particularmente entre Punta Blanca y San Pablo hasta Pacoa.

Sobre este hecho, el director ejecutivo de la Comisión de Tránsito del Guayas, Ricardo Antón, indicó que muchos turistas de Salinas se desplazaron a diversos destinos de la Ruta del Sol y este hecho congestionó las carreteras.

También señaló que "existen demasiados policías acostados en los pueblos pequeños y esto entorpece el tráfico. Solo desde San José hasta Punta Blanca -algo más de 20 kilómetros- contabilicé 43". Dijo además que de la península de Santa Elena regresaron a Guayaquil entre sábado y martes cerca de 45.917 carros.

Para el presidente de la Cámara de Turismo de Santa Elena la forma como estuvo organizado el desplazamiento de carros a los diversos balnearios fue "un desastre". Sin embargo, reconoció que los visitantes dejaron utilidades para esta zona, lo cual fue positivo.

"Calculamos que entre los cuatro días de feriado llegaron 100 mil personas. Si cada uno gastó un promedio de 20 dólares diarios se movieron dos millones de dólares en un solo día de feriado", dijo Ottón Arboleda, director de la Cámara de Turismo de Salinas. "Esto no significa que la economía del Ecuador se haya activado por este hecho", aclaró.

Arboleda aseguró que "todo este caos" se evitaría mediante una división de playas dedicadas para el turismo interno, según el estrato económico.

"El Ministerio de Turismo debería involucrarse más con los diversos municipios para exigir que estos cumplan los parámetros de calidad", indicó el funcionario.

### CIFRAS: Los viajeros y las ganancias que dejó el Carnaval

1.248

Buses hicleron tures autorizados por la Comisión de Tránsito del Guayas.

48.879

Vehículos particulares ingresaron a la Península en todo el feriado.



ANGEL AGUIRRE

eluniverso.com Noticias del Ecuador y del mundo

Diario El Universo - Av. Domingo Comín y Calle 11 - Guayaquil, Ecuador

Telf.: 593 4 2490000 Fax: 593 4 2492925 P.O. Box: 09 01 0531

Este diario es miembro de AEDEP, SIP, WAN

© Derechos Reservados 2005 Compañía Anónima EL UNIVERSO. Todos los Derechos Reservados

## ANEXO 12

### Leyendas Populares

- Según la Sra. Maria Elena Gallegos, nativa del sector manifestó que “El Guasango, esta especie arboleda, en cierta época del año se pone en celo y a la persona que lo toca, le ocasiona una fuerte alergia que lo enroncha, se le pone la piel roja, con picazón y ardor, no es sensible a los medicamentos ni al remedio casero – según los nativos- para librarse de estos signos y síntomas el de castigar al árbol agresor con 12 latigazos a las 12 de la noche y prodigarle unos cuantos epítetos no publicables, es la solución”
  
- Así mismo contó sobre una leyenda muy conocida por los anconenses “El carro Fantasma”. Desde sus inicios, Ancón ha sido visitado por personas de todas las nacionalidades; y es así que llegó al campamento un señor de apellido Vanoni que era descendiente de italianos. Dicho caballero era chofer, por lo que fue empleado por un gringo quien lo llevó a su casa. El Sr. Vanoni, que era un hombre bastante alegre, a más de realizar sus labores estableció una relación íntima con la esposa de su patrón y éste al enterarse contrató a un hombre de Santa Elena para asesinarlo. Tal individuo llevó al mencionado chofer a realizar un recorrido a otra comunidad ubicada cerca de Anconcito; y en el trayecto antes de llegar al Cementerio

General de Ancón, lo mató. Desde ese entonces, se dice que el alma de este hombre empezó a vagar y que por las noches salía y recorría los caminos del campamento donde algunos afirman haberlo visto hasta la década del 50 en que desapareció.

### ANEXO 13

#### Localización de los servicios e instalaciones de ANCÓNTUR



Fuente: Google Earth, 2009

## ANEXO 14

### MATRIZ REDUCIDA DE LEOPOLD

COMPONENTES AMBIENTALES	Tendido de cable	Control de insectos	Control de Desperdicios	Modificación de habitat	Camping	Parqueo	Ciclismo	Mirador	Motonautica				
	MAG * IMP												
<b>FISICOS</b>													
1 Erosión				- 6	3	- 5	3	- 3	2				
2 Distribución del suelo		3	5		2	3		5	3				
<b>CONDICIONES BIOLÓGICOS</b>													
3 Insectos	2	3					-2	2					
<b>FACTORES CULTURALES</b>													
4 Zona industrial				3	5	3	3	4	3	3			
5 Espacios abiertos		6	5	5	3	3	4	2	2	3	5	3	
6 Empleo	2	2	2		5	3	3						
7 Eliminación de residuos sólidos		5	6		5	3	5	3	5	3	5	3	
8 Estilos de vida		6	5		4	3	5	3	3	6	6	5	5
9 Desechos de petróleo		5	6	2	6								
No. Alteraciones +	1	2	5	2	6	5	5	4	2				
No Alteraciones -	0	0	0	0	1	1	2	0	0				
<b>Agregación de Impactos</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>135</b>	<b>27</b>	<b>54</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>75</b>	<b>40</b>				

Elaborado por: Autoras

No. Alteraciones +	No. Alteraciones -	Agregación de Impactos
0	3	-39
3	0	36
1	1	2
4	0	45
6	0	83
4	0	32
		105
6	0	127
2	0	42

**433**

**433**

**433**

**ANEXO 15**  
**Cuadro de Obra Civil**

<b>DETALLE DE INVERSION INICIAL - OBRA CIVIL</b>	
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>TOTAL</b>
Zona de camping	\$ 2.500,00
Instalación Eléctrica	\$ 3.000,00
Área de parqueo	\$ 1.500,00
Vestidores	\$ 2.500,00
Construcción de torre salvavidas	\$ 1.000,00
Baños y Duchas (15m <sup>2</sup> )	\$ 5.000,00
Construcción de Mirador	\$ 12.000,00
<b>TOTAL OBRA CIVIL</b>	<b>\$ 27.500,00</b>

Elaborado por: Autoras

## ANEXO 16

## Cuadro de Equipos y Muebles

EQUIPOS	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<b>Equipos de Operación</b>			
Carpas para 3 personas	7	\$ 75,00	\$ 525,00
Cobertor impermeable	30	\$ 4,00	\$ 120,00
Sleeping bag	21	\$ 30,00	\$ 630,00
Colchones inflables	7	\$ 78,00	\$ 546,00
Vivac (bolsas)	10	\$ 25,00	\$ 250,00
Lámpara para camping	10	\$ 40,00	\$ 400,00
Chalecos salvavidas	10	\$ 20,00	\$ 200,00
Motos acuáticas	2	\$ 6.000,00	\$ 12.000,00
Funboard 7 pies	7	\$ 310,00	\$ 2.170,00
Longboard 9 pies	7	\$ 480,00	\$ 3.360,00
Traje para surf	10	\$ 35,00	\$ 350,00
Bicicletas Montañeras	10	\$ 280,00	\$ 2.800,00
Casco Protector	10	\$ 18,00	\$ 180,00
<b>Total de Equipos de Operación</b>	<b>141</b>	<b>\$ 7.395,00</b>	<b>\$ 23.531,00</b>
<b>Equipo de Cómputo</b>			
Computadora Portátil	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
Impresora HP	1	\$ 70,00	\$ 70,00
<b>Total de Equipo de Cómputo</b>	<b>2</b>	<b>\$ 670,00</b>	<b>\$ 1.270,00</b>
<b>Equipos y Muebles</b>			
Mini Componente	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Juegos de muebles de tres, dos y un cuerpo	1	\$ 210,00	\$ 210,00
Mostrador de Recepción	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Escritorios	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Archivadores 4 Gavetas	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Sillas	3	\$ 42,00	\$ 126,00
Casilleros de 20 compartimientos	1	\$ 29,00	\$ 29,00
Teléfono	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Split	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Botiquín de primeros auxilios	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Dispensador de agua	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Vehículo(van)	1	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00
<b>Total de Equipos y Muebles</b>	<b>15</b>	<b>\$ 36.741,00</b>	<b>\$ 36.975,00</b>
<b>TOTAL DE EQUIPOS Y MUEBLES</b>	<b>159</b>	<b>\$ 44.806,00</b>	<b>\$ 61.776,00</b>
<b>Otros Activos</b>			
Letreros para señalizaciones	3	\$ 50,00	\$ 150,00
Letrero luminoso	1	\$ 180,00	\$ 180,00
<b>Total de Otros Activos</b>	<b>4</b>	<b>\$ 230,00</b>	<b>\$ 330,00</b>
<b>Total de Activos</b>			<b>\$ 62.106,00</b>

**ANEXO 17**  
**Cuadro de Sueldos y Salarios**

<b>CUADRO DE SUELDOS Y SALARIOS</b>								
<b>CARGOS</b>	<b>N° PUESTOS</b>	<b>SUELDOS MENSUALES</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>Aporte Patronal al IESS</b>	<b>Décimo Tercero</b>	<b>Décimo Cuarto</b>	<b>Vacaciones</b>	<b>Sueldo</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA (Operativo)</b>								
Operador de Act. Turísticas/Guía	1	\$ 395,95	\$ 4.751,40	\$ 33,45	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 12,50	\$ 300,00
Salvavida	1	\$ 287,72	\$ 3.452,68	\$ 24,31	\$ 18,17	\$ 18,17	\$ 9,08	\$ 218,00
Encargado del alquiler de equipos	3	\$ 863,17	\$ 10.358,05	\$ 24,31	\$ 18,17	\$ 18,17	\$ 9,08	\$ 218,00
Guardia de Seguridad	3	\$ 863,17	\$ 10.358,05	\$ 24,31	\$ 18,17	\$ 18,17	\$ 9,08	\$ 218,00
Chofer	1	\$ 287,72	\$ 3.452,68	\$ 24,31	\$ 18,17	\$ 18,17	\$ 9,08	\$ 218,00
<b>TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>9</b>	<b>\$ 2.697,74</b>	<b>\$ 32.372,87</b>	<b>\$ 130,68</b>	<b>\$ 97,67</b>	<b>\$ 97,67</b>	<b>\$ 48,83</b>	<b>\$ 1.172,00</b>
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA (Administrativo)</b>								
Administrador	1	\$ 461,94	\$ 5.543,30	\$ 39,03	\$ 29,17	\$ 29,17	\$ 14,58	\$ 350,00
Cajera/Recepcionista	1	\$ 287,72	\$ 3.452,68	\$ 24,31	\$ 18,17	\$ 18,17	\$ 9,08	\$ 218,00
Personal de limpieza	1	\$ 158,38	\$ 1.900,56	\$ 13,38	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 5,00	\$ 120,00
<b>TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	<b>3</b>	<b>\$ 908,05</b>	<b>\$ 10.896,54</b>	<b>\$ 76,71</b>	<b>\$ 57,33</b>	<b>\$ 57,33</b>	<b>\$ 28,67</b>	<b>\$ 688,00</b>
<b>TOTAL DE MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA</b>		<b>\$ 3.605,78</b>	<b>\$ 43.269,42</b>	<b>\$ 207,39</b>	<b>\$ 155,00</b>	<b>\$ 155,00</b>	<b>\$ 77,50</b>	<b>\$ 1.860,00</b>



Elaborado por: Autoras

ANEXO 18

Cuadro de Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS						
	Mensual	AÑO 1	AÑO 2	AÑO3	AÑO 4	AÑO 5
Mano de Obra Indirecta (Administrativo)	\$ 908.05	\$ 10.896,54	\$ 11.441.37	\$ 12.013.44	\$ 12.614,11	\$ 13.244,82
Alquiler del local	\$ 200,00	\$ 2.400,00	\$ 2.632,56	\$ 2.887,66	\$ 3.167,47	\$ 3.474,40
Mantenimiento de equipos	\$ 200,00	\$ 2.400,00	\$ 2.632,56	\$ 2.887,66	\$ 3.167,47	\$ 3.474,40
Servicio de Internet	\$ 20,00	\$ 240,00	\$ 263,26	\$ 288,77	\$ 316,75	\$ 347,44
Servicios Básicos	\$ 90,00	\$ 1.080,00	\$ 1.184,65	\$ 1.299,44	\$ 1.425,36	\$ 1.563,48
Suministros de oficina	\$ 30,00	\$ 360,00	\$ 396,00	\$ 435,60	\$ 479,16	\$ 527,08
<b>TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$ 1.448,05</b>	<b>\$ 17.376,54</b>	<b>\$ 18.550,40</b>	<b>\$ 19.812,56</b>	<b>\$ 21.170,32</b>	<b>\$ 22.631,60</b>

Elaborado por: Autoras

## ANEXO 19

### Cuadro de Gastos de Comercialización

<b>GASTOS DE COMERCIALIZACION</b>						
<b>RUBRO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Folletería	N/A	\$ 269,00	\$ 295,07	\$ 323,66	\$ 355,02	\$ 389,42
Radio 5'/dia/12 días	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 1.316,28	\$ 1.443,83	\$ 1.583,73	\$ 1.737,20
Vallas publicitaria	N/A	\$ 2.000,00	\$ 2.193,80	\$ 2.406,38	\$ 2.639,56	\$ 2.895,33
Mant. Pag Web	N/A	\$ 200,00	\$ 219,38	\$ 240,64	\$ 263,96	\$ 289,53
Plan en el Ministerio de Turismo	N/A	\$ 100,00	\$ 109,69	\$ 120,32	\$ 131,98	\$ 144,77
Convenio con otros destinos	N/A	\$ 50,00	\$ 54,85	\$ 60,16	\$ 65,99	\$ 72,38
<b>TOTAL GASTOS DE COMERCIALIZACION</b>		<b>\$ 3.819,00</b>	<b>\$ 4.189,06</b>	<b>\$ 4.594,98</b>	<b>\$ 5.040,23</b>	<b>\$ 5.528,63</b>

Elaborado por: Autoras

ANEXO 20

Cuadro de Ingresos

CUADRO DE INGRESOS						
	Mensual	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Alquiler de carpas	\$ 252,00	\$ 1.512,00	\$ 1.658,51	\$ 1.819,22	\$ 1.995,51	\$ 2.188,87
Alquiler de Sleeping Bag	\$ 3.024,00	\$ 18.144,00	\$ 19.902,15	\$ 21.830,67	\$ 23.946,06	\$ 26.266,44
Alquiler de Lámpara para Camping	\$ 720,00	\$ 4.320,00	\$ 4.738,61	\$ 5.197,78	\$ 5.701,44	\$ 6.253,91
Alquiler de bicicleta y casco	\$ 1.600,00	\$ 9.600,00	\$ 10.530,24	\$ 11.550,62	\$ 12.669,88	\$ 13.897,59
Alquiler de tablas de Surf	\$ 8.400,00	\$ 50.400,00	\$ 55.283,76	\$ 60.640,76	\$ 66.516,85	\$ 72.962,33
Alquiler de traje de Surf	\$ 4.000,00	\$ 24.000,00	\$ 26.325,60	\$ 28.876,55	\$ 31.674,69	\$ 34.743,97
Alquiler de Motos Acuáticas	\$ 640,00	\$ 3.840,00	\$ 4.212,10	\$ 4.620,25	\$ 5.067,95	\$ 5.559,03
Parqueadero	\$ 3.840,00	\$ 23.040,00	\$ 25.272,58	\$ 27.721,49	\$ 30.407,70	\$ 33.354,21
Alquiler de casilleros	\$ 1.600,00	\$ 9.600,00	\$ 10.530,24	\$ 11.550,62	\$ 12.669,88	\$ 13.897,59
Alquiler de Duchas y Baños	\$ 160,00	\$ 960,00	\$ 1.053,02	\$ 1.155,06	\$ 1.266,99	\$ 1.389,76
City tour	\$ 200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.316,28	\$ 1.443,83	\$ 1.583,73	\$ 1.737,20
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 146.616,00</b>	<b>\$ 160.823,09</b>	<b>\$ 176.406,85</b>	<b>\$ 193.500,67</b>	<b>\$ 212.250,89</b>

Elaborado por: Autoras

## ANEXO 21

### Cuadro de Costos de Producción

COSTO DE PRODUCCION					
Rubro	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mano de Obra Directa e Indirecta	\$ 32.372,87	\$ 35.509,80	\$ 38.950,70	\$ 42.725,03	\$ 46.865,08
Suministros de Operación	\$ 9.840,00	\$ 10.793,50	\$ 11.839,39	\$ 12.986,62	\$ 14.245,03
Insumos de Limpieza	\$ 816,00	\$ 895,07	\$ 981,80	\$ 1.076,94	\$ 1.181,29
<b>TOTAL DE COSTOS OPERACIONALES</b>	<b>\$ 43.028,87</b>	<b>\$ 47.198,37</b>	<b>\$ 51.771,89</b>	<b>\$ 56.788,59</b>	<b>\$ 62.291,40</b>

Elaborado por: Autoras

## ANEXO 22

### Cuadro de Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos Operacionales</b>						
Alquiler de Carpas		\$ 1.512,00	\$ 1.658,51	\$ 1.819,22	\$ 1.995,51	\$ 2.188,87
Alquiler de Sleeping Bag		\$ 18.144,00	\$ 19.902,15	\$ 21.830,67	\$ 23.946,06	\$ 26.266,44
Alquiler de Lámpara para Camping		\$ 4.320,00	\$ 4.738,61	\$ 5.197,78	\$ 5.701,44	\$ 6.253,91
Alquiler de bicicleta y casco		\$ 9.600,00	\$ 10.530,24	\$ 11.550,62	\$ 12.669,88	\$ 13.897,59
Alquiler de tablas de Surf		\$ 50.400,00	\$ 55.283,76	\$ 60.640,76	\$ 66.516,85	\$ 72.962,33
Alquiler de traje de Surf		\$ 24.000,00	\$ 26.325,60	\$ 28.876,55	\$ 31.674,69	\$ 34.743,97
Alquiler de Motos Acuáticas		\$ 3.840,00	\$ 4.212,10	\$ 4.620,25	\$ 5.067,95	\$ 5.559,03
Parqueadero		\$ 23.040,00	\$ 25.272,58	\$ 27.721,49	\$ 30.407,70	\$ 33.354,21
Alquiler de casilleros		\$ 9.600,00	\$ 10.530,24	\$ 11.550,62	\$ 12.669,88	\$ 13.897,59
Alquiler de Duchas y Baños		\$ 960,00	\$ 1.053,02	\$ 1.155,06	\$ 1.266,99	\$ 1.389,76
City tour		\$ 1.200,00	\$ 1.316,28	\$ 1.443,83	\$ 1.583,73	\$ 1.737,20
<b>Total Ingresos</b>		<b>\$ 146.616,00</b>	<b>\$ 160.823,09</b>	<b>\$ 176.406,85</b>	<b>\$ 193.500,67</b>	<b>\$ 212.250,89</b>
<b>Costo de Producción</b>		<b>\$ 43.028,87</b>	<b>\$ 47.198,37</b>	<b>\$ 51.771,89</b>	<b>\$ 56.788,59</b>	<b>\$ 62.291,40</b>
<b>Utilidad Operacional</b>		<b>\$ 103.587,13</b>	<b>\$ 113.624,72</b>	<b>\$ 124.634,96</b>	<b>\$ 136.712,08</b>	<b>\$ 149.959,48</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>						

Mano de Obra Indirecta		\$ 10.896,54	\$ 11.441,37	\$ 12.013,44	\$ 12.614,11	\$ 13.244,82
Alquiler de local		\$ 2.400,00	\$ 2.632,56	\$ 2.887,66	\$ 3.167,47	\$ 3.474,40
Mantenimiento de equipos		\$ 2.400,00	\$ 2.632,56	\$ 2.887,66	\$ 3.167,47	\$ 3.474,40
Servicio de Internet		\$ 240,00	\$ 263,26	\$ 288,77	\$ 316,75	\$ 347,44
Suministros de Oficina		\$ 360,00	\$ 396,00	\$ 435,60	\$ 479,16	\$ 527,08
Servicios Básicos		\$ 1.080,00	\$ 1.184,65	\$ 1.299,44	\$ 1.425,36	\$ 1.563,48
<b>GASTOS COMERCIALIZACION</b>		<b>\$ 3.819,00</b>	<b>\$ 4.189,06</b>	<b>\$ 4.594,98</b>	<b>\$ 5.040,23</b>	<b>\$ 5.528,63</b>
<b>DEPRECIACION Y AMORTIZACION</b>		<b>\$ 19.157,00</b>				
		\$ 40.352,54	\$ 41.896,46	\$ 43.564,54	\$ 45.367,55	\$ 47.317,24
<b>Utilidad Bruta</b>		<b>\$ 63.234,58</b>	<b>\$ 71.728,26</b>	<b>\$ 81.070,41</b>	<b>\$ 91.344,53</b>	<b>\$ 102.642,25</b>
Impuestos						
15% Participación de empleados		\$ 9.485,19	\$ 10.759,24	\$ 12.160,56	\$ 13.701,68	\$ 15.396,34
25% impuesto a la renta		\$ 13.437,35	\$ 15.242,26	\$ 17.227,46	\$ 19.410,71	\$ 21.811,48
<b>Utilidad después de impuestos</b>		<b>\$ 40.312,05</b>	<b>\$ 45.726,77</b>	<b>\$ 51.682,39</b>	<b>\$ 58.232,14</b>	<b>\$ 65.434,43</b>
Ajustes Depreciación		\$ 19.157,00	\$ 19.157,00	\$ 19.157,00	\$ 19.157,00	\$ 19.157,00
Inversión	\$ (103.115,80)					
Capital de trabajo valor de desecho	\$ (2.336,05)					
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>\$ (105.451,85)</b>	<b>\$ 59.469,05</b>	<b>\$ 64.883,77</b>	<b>\$ 70.839,39</b>	<b>\$ 77.389,14</b>	<b>\$ 84.591,43</b>

Elaborado por: Autoras

A continuación del anexo 22

## ANEXO 23

### Cuadro de Depreciaciones y Amortizaciones

CUADRO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES (Método Línea Recta)								
EQUIPOS	Valor Actual	Depreciación por años	A depreciar por año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipos de Operación	\$ 23.531,00	5	\$ 4.706,20	\$ 4.706,20	\$ 4.706,20	\$ 4.706,20	\$ 4.706,20	\$ 4.706,20
Equipos de Cómputo	\$ 1.270,00	5	\$ 254,00	\$ 254,00	\$ 254,00	\$ 254,00	\$ 254,00	\$ 254,00
Equipos y Muebles de oficina	\$ 1.975,00	5	\$ 395,00	\$ 395,00	\$ 395,00	\$ 395,00	\$ 395,00	\$ 395,00
Vehículo	\$ 35.000,00	5	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00
Obra Civil	\$ 27.500,00	5	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00
Otros Activos	\$ 330,00	5	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00
Gastos Preoperacionales	\$ 6.179,00	5	\$ 1.235,80	\$ 1.235,80	\$ 1.235,80	\$ 1.235,80	\$ 1.235,80	\$ 1.235,80
<b>DEPRECIACIÓN EQUIPOS</b>	<b>\$ 95.785,00</b>			<b>\$ 19.157,00</b>				

Elaborado por: Autoras



**ANEXO 24**

**Cuadro de Pérdidas y Ganancias**

<b>ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>					
<b>Rubros</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Total de Ingresos	\$ 146.616,00	\$ 160.823,09	\$ 176.406,85	\$ 193.500,67	\$ 212.250,89
Costo de Producción	\$ 43.028,87	\$ 47.198,37	\$ 51.771,89	\$ 56.788,59	\$ 62.291,40
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>\$ 103.587,13</b>	<b>\$ 113.624,72</b>	<b>\$ 124.634,96</b>	<b>\$ 136.712,08</b>	<b>\$ 149.959,48</b>
<b>Gastos de Operación</b>					
Gastos Administrativos	\$ 17.376,54	\$ 18.550,40	\$ 19.812,56	\$ 21.170,32	\$ 22.631,60
Gastos de Comercialización	\$ 3.819,00	\$ 4.189,06	\$ 4.594,98	\$ 5.040,23	\$ 5.528,63
<b>Total de Gastos de Operación</b>	<b>\$ 21.195,54</b>	<b>\$ 22.739,46</b>	<b>\$ 24.407,54</b>	<b>\$ 26.210,55</b>	<b>\$ 28.160,24</b>
Depreciación y Amortización	\$ 19.157,00	\$ 19.157,00	\$ 19.157,00	\$ 19.157,00	\$ 19.157,00
<b>Utilidad antes de 15% a Trabajadores</b>	<b>\$ 63.234,58</b>	<b>\$ 71.728,26</b>	<b>\$ 81.070,41</b>	<b>\$ 91.344,53</b>	<b>\$ 102.642,25</b>
<b>Impuestos</b>					
15% Participación de empleados	\$ 9.485,79	\$ 10.759,24	\$ 12.160,56	\$ 13.701,68	\$ 15.396,94
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ 53.749,40	\$ 60.969,02	\$ 68.909,85	\$ 77.642,85	\$ 87.245,91
25% impuesto a la renta	\$ 13.437,35	\$ 15.242,26	\$ 17.227,46	\$ 19.410,71	\$ 21.811,48
<b>Utilidad o Pérdida Neta</b>	<b>\$ 40.312,05</b>	<b>\$ 45.726,77</b>	<b>\$ 51.682,39</b>	<b>\$ 58.232,14</b>	<b>\$ 65.434,43</b>

Elaborado por: Autoras

## BIBLIOGRAFÍA

1. SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).
2. *Diccionario General Ilustrado de la Lengua Española*, 1979
3. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO 1998
4. VALENCIA CARO, Jorge. Diccionario Básico de Turismo. 1.995
5. GUERRA CÁCERES, Alejandro, 1995, Apuntes para la Historia de la Península de Santa Elena, Edición de la Fundación Eugenio Espejo y la M.I Municipalidad de Santa Elena.
6. INEC VI. Censo de Población y V de la Vivienda 2001, Resultados Definitivos, Tomo IV.
7. BOULLÓN, R. Planificación del Espacio Turístico (1986,35,94), México
8. ITUR (Información Turística) de La Libertad.
9. ALTÉS MACHÍN, Carmen, 1997, Marketing y Turismo, Gestión Turística, Editorial Síntesis.
10. CASANUEVA ROCHA, Cristóbal, 2005, Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Edición Pirámide, Madrid.
11. [http://www.viajandox.com/sta\\_staelena\\_ancon.htm](http://www.viajandox.com/sta_staelena_ancon.htm) (3/Diciembre/08)
12. <http://archivo.eluniverso.com/2007/02/22/0001/18/55D4755AB37C4A7ABF0BD9532DF20B49.aspx> (8/Febrero/09)
13. [www.googleearth.com](http://www.googleearth.com) 2009

14. <http://www.santacruz.gov.ar/recursos/educacion/impacto.htm>  
(4/Febrero/09)
15. [www.mercadolibre.com.ec](http://www.mercadolibre.com.ec), 2009
16. <http://www.pericodeancon.com/> (10/Enero/09)
17. <http://www.zonaeconomica.com/inversion/metodos> (20/Febrero/09)
18. BORBÓR POZO, Alfredo, Presidente. De la Junta Parroquial de Ancón,  
Entrevista Personal, 3 de Junio del 2008.
19. ZUMBA, Leopoldo, Dpto. Gestión Ambiental de Municipio de Santa  
Elena. Entrevista Personal, 3 de Junio del 2008.
20. MORGNER Jimmy, Guia Turístico de Ancón, Entrevista Personal, 20 de  
Junio del 2008.
21. GALERO CARRILLO, Maria Elena, Residente de Ancón, Entrevista  
Personal, 20 de Junio del 2008.