

380.14591
SAN



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**“PROPUESTA DE UN ESTABLECIMIENTO TURISTICO
RECREACIONAL EN LA PARROQUIA CRUCITA
CANTON PORTOVIEJO – PROVINCIA DE MANABI”**

TESIS DE GRADO

Previa a la Obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

María Pía Sánchez Rodríguez

Catalina del Rosario Vallejo Calle

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO

2007



A.F. 135824

A.F. 135824

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, a nuestras familias por su apoyo incondicional, a nuestros maestros, Ms. Julio Gavilánez, Lcda. Cecilia Banderas, Ms. Víctor Osorio, especialmente a nuestro Director de Tesis: Ing. José Chang V. por su gentil colaboración en este proyecto como nuestro Director de Tesis y a la Escuela Superior Politécnica del Litoral por acogernos en nuestros años de estudios y por los conocimientos impartidos.

DEDICATORIA

Yo, María Pía Sánchez R. dedico esta tesis a mi hijo, mis padres y hermanos.

Yo, Catalina Vallejo Calle dedico esta tesis a mis padres por su paciencia y apoyo incondicional, a mi esposo por su ayuda constante y a mis hermanos y mis sobrinos quienes de una u otra manera cooperaron con la realización de esta tesis.

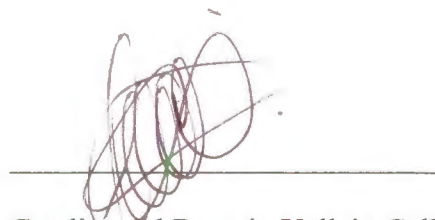
DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hecho, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.

(Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la E.S.P.O.L)



María Pía Sánchez Rodríguez



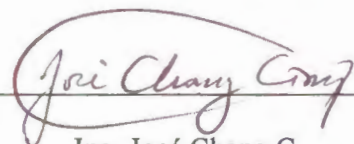
Catalina del Rosario Vallejo Calle

TRIBUNAL DE GRADUACION



PH D. Marcelo Muñoz N.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



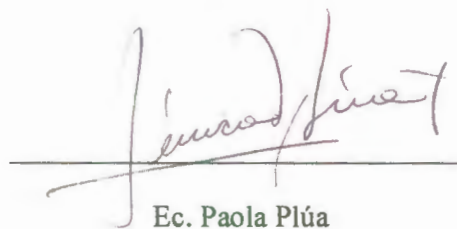
Ing. José Chang G.

DIRECTOR DE TESIS



Msc. Víctor Osorio

EVALUADOR



Ec. Paola Plúa

EVALUADOR

RESUMEN

Esta tesis fue realizada con el fin de contribuir con una idea de equipamiento turístico a nuestro país, específicamente a la Zona Costera de la Provincia de Manabí, en su parroquia Crucita.

La propuesta es la de dinamizar el sector y diversificar las actividades lúdicas del lugar. Para esto se realizó un estudio de mercado donde se fueron a reunir las falencias de esta Parroquia rica en recursos naturales pero necesitada de equipamiento turístico con elegancia y servicios de buena calidad. Las visitas in situ dieron a notar el porqué es considerada el 2º mejor lugar para realizar parapente a las 12:00 horas pero también a reducir la falencia de actividades recreativas del sector, motivo por el cual se propone la creación de un Establecimiento Turístico Recreacional.

Se propone que este Establecimiento sea autosustentable, amigable con el entorno y beneficie socio-económicamente a la Parroquia diversificando su oferta y generando empleos directos, indirectos e inducidos. Los servicios a proponer son sencillos pero necesarios, tales como: bar-restaurante con personal calificado, alquiler de bicicletas, motonetas y motos para visitar los alrededores, cyber, cabinas telefónicas, duchas, lavabos sanitarios, alquiler de juegos de mesa e Información Turística gratuita.

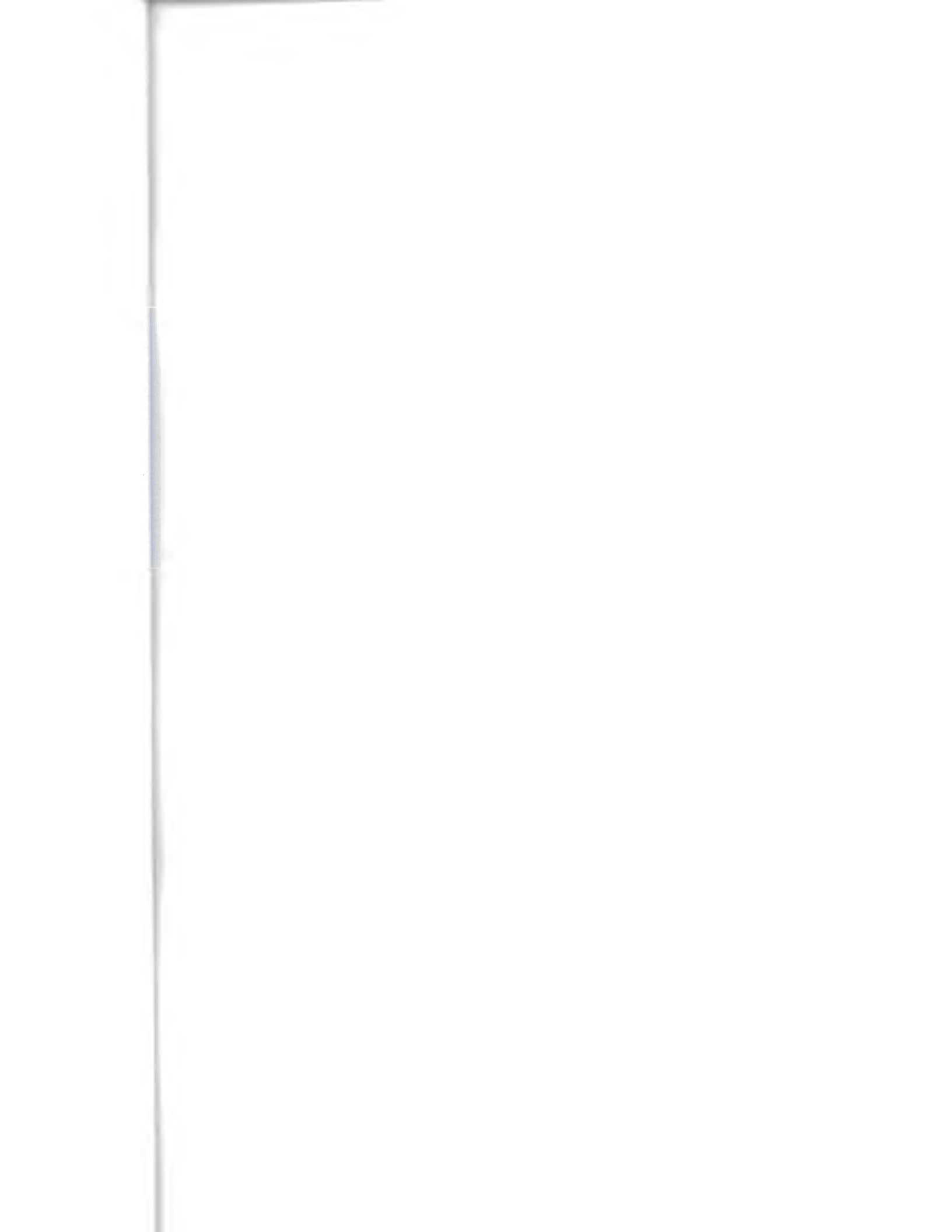
Para presentar de una manera completa esta tesis, se realizó un estudio de factibilidad con un análisis financiero que incluyó inversiones, presupuestos, inventarios, flujos

de caja y la opción de financiación por medio de la Corporación Financiera Nacional. Además presentamos los impactos ambientales y sociales que éste conllevaría, junto con un plan de mitigación como aporte completo para esta zona.

INDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	V
INDICE GENERAL	VII
ABREVIATURAS	VIX
INDICE DE TABLAS	X
INDICE DE MAPAS	XIII
INDICE DE GRAFICOS	XIV
INDICE DE FOTOS	XVI
INDICE DE ANEXOS	XVII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I Información General	
1.1 Características generales de la zona	3
1.1.1 Ubicación geográfica	5
1.1.2 Descripción Poblacional	9
1.1.3 Análisis socioeconómico	12
1.1.4 Descripción del Entorno Natural	16
1.1.5 Infraestructura existente	24
CAPÍTULO II Análisis del Mercado	
2.1 Características Generales del Mercado	37
2.1.2. Análisis de la Demanda	42
2.1.3. Análisis de la Oferta	61
2.1.3.1 Descripción de la Planta Turística	72
2.1.3.2 Determinación de la Capacidad de Carga	81
2.1.4. Estrategias de la comercialización	90
2.2. Análisis F.O.D.A	98

	Pág.
CAPÍTULO III Estudio Técnico y Gestión del Proyecto	
3.1 Análisis de las Características	100
3.2 Especificaciones técnicas	107
3.3 Gestión del proyecto	114
3.4 Estimación de Costos / Beneficios	120
3.4.1 Análisis de los costos	120
3.4.2 Beneficio socio – Ambientales	130
3.4.3 Beneficios Económicos	140
CONCLUSIONES	141
RECOMENDACIONES	142
ANEXOS	144
BIBLIOGRAFIA	172



ABREVIATURAS

CAPM	Capital Asset Pricing Model
CFN	Corporación Financiera Nacional
cm	centímetros
CONVIAL	Construcciones y Viales S.A.
CRM	Centro de Rehabilitación de Manabí
Crucitur	Nombre anterior de la actual EMTURP
EAPAM	Empresa de Agua Potable y Alcantarillado de Manabí
EMTURP	Empresa Municipal de Turismo de Portoviejo
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
IEOS	Instituto Ecuatoriano de Obras Sanitarias
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Ing. Com.	Ingeniero Comercial
ITUR	Oficina de Información Turística
JAAP	Junta Administradora de Agua Potable
kg	Kilogramos
km	Kilómetro (s)
m	metro (s)
MOP	Ministerio de Obras Públicas
ONG	Organización No Gubernamental
RUT	Registro Unico Tributario
TIR	Tasa Interna de Retorno
ULEAM	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
VAN	Valor Actual Neto

INDICE DE TABLAS

	Pág.
CAPITULO I	
Tabla 1.1	Distribución poblacional de la Parroquia Crucita 9
Tabla 1.2	Nivel de Instrucción de la población en la Parroquia Crucita 11
Tabla 1.3	Entidades Educativas en la Parroquia Crucita 12
Tabla 1.4	Descripción económica de la Población de la Parroquia Crucita 12
Tabla 1.5	Actividades Económicas realizadas en la Parroquia Crucita 13
Tabla 1.6	Organizaciones e Instituciones en la Parroquia Crucita 16
Tabla 1.7	Rango de Temperatura de la Parroquia Crucita 24
Tabla 1.8	Falta de cobertura de Servicios Básicos en la Parroquia Crucita 29
CAPITULO II	
Tabla 2.1	Procedencia de los Turistas de la Parroquia Crucita 42
Tabla 2.2	Resultado de la encuesta de Dónde almuerzan los visitantes de Crucita 43
Tabla 2.3	Presentación porcentual de Proximidad de gustos de los visitantes de Crucita 44
Tabla 2.4	Factores que no les gustan a los visitantes de Crucita 45
Tabla 2.5	Características Demográficas de los Encuestados 48
Tabla 2.6	Resultado de la Pregunta 16 55
Tabla 2.7	Resultado de la Pregunta 17: Alimentación 56
Tabla 2.8	Resultado de la Pregunta 17: Alojamiento 56
Tabla 2.9	Resultado de la Pregunta 17: Transportación y Vías de Acceso 57
Tabla 2.10	Resultado de la Pregunta 17: Recreación durante el día 58
Tabla 2.11	Resultado de la Pregunta 17: Deportes de Aventura 58
Tabla 2.12	Resultado de la Pregunta 17: Información Turística 59
Tabla 2.13	Inventario de Recursos Naturales, Arqueológicos, Históricos y Culturales de la Parroquia Crucita para su Desarrollo Turístico 61

	Pág.	
Tabla 2.14	Resumen de la Planta Turística de la Parroquia Crucita	72
Tabla 2.15	Inventario Real de Alojamiento	82
Tabla 2.16	Capacidad de carga de Alimentación del Area de Influencia Directa del Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita	84
Tabla 2.17	Capacidad Física de Carga de la playa de influencia directa del Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita (Playa del Malecón de Crucita)	86
Tabla 2.18	Capacidad Total Física de Carga de la playa del Malecón de Crucita en dos Turnos	86
Tabla 2.19	Capacidad de Parqueo de la Playa de Crucita (Estimado)	88
Tabla 2.20	Capacidad de personas que tendrían parqueo en Crucita	89
Tabla 2.21	Total de Capacidad de Plazas de Parqueo en dos Turnos	90
Tabla 2.22	Medio de Comunicación idóneos para la Difusión del Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita	94
Tabla 2.23	Matriz de objetivos y estrategias de Intervención del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita	96
Tabla 2.24	F.O.D.A. de la Parroquia Crucita en el Cantón Portoviejo	98
Tabla 2.25	F.O.D.A. del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita	99

CAPITULO III

Tabla 3.1	Servicios Ofrecidos en el Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita	102
Tabla 3.2	Capacidad de Carga del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita	105
Tabla 3.3	Horario de Operación del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita	105
Tabla 3.4	Medidas del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita	109
Tabla 3.5	Departamentos, cargos y número de empleados del Establecimiento	115
Tabla 3.6	Descripción de Funciones del Gerente y el Administrador	117
Tabla 3.7	Descripción de Funciones del Cocinero	117
Tabla 3.8	Descripción de Funciones del Ayudante de Cocina	118
Tabla 3.9	Descripción de Funciones del Barman	118
Tabla 3.10	Descripción de Funciones del Mesero Polivalente	119
Tabla 3.11	Descripción de Funciones del Ayudante de Piso	119
Tabla 3.12	Inversión en Activos Fijos	120
Tabla 3.13	Inversión en Activos Nominales	120
Tabla 3.14	Determinación del Capital de Trabajo	122
Tabla 3.15	Variable de Rotación para escenarios de ingresos	123

	Pág.	
Tabla 3.16	Ingresos del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita el 1 ^{er} Año en Escenario Optimista	124
Tabla 3.17	Ingresos del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita el 1 ^{er} Año Escenario Conservador	125
Tabla 3.18	Monto de Depreciaciones de Activos Fijos	126
Tabla 3.19	Monto de Amortización de Activos Nominales	126
Tabla 3.20	Costo de Inversión Inicial del Proyecto	128
Tabla 3.21	Costo de Capital Ponderado	129
Tabla 3.22	Comparación de Escenarios Conservador y Optimista	130
Tabla 3.23	Matriz de Leopold para el Establecimiento Turístico Recreacional Crucita	132

INDICE DE MAPAS

	Pág.	
CAPITULO I		
Mapa 1.1	Ubicación de la Provincia de Manabí	3
Mapa 1.2	Ubicación de Crucita	6
Mapa 1.3	Mapa Turístico de Crucita	17
Mapa 1.4	Red vial de la Provincia de Manabí	25
CAPITULO III		
Mapa 3.1	Ubicación del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita en el Plano Catastral	108

INDICE DE GRAFICOS

		Pág.
CAPITULO I		
Gráfico 1.1	Asentamiento de Habitantes en la Parroquia Crucita	10
Gráfico 1.2	División poblacional de Crucita por Géneros	10
Gráfico 1.3	Porcentaje de Educación de la Población de Crucita	11
Gráfico 1.4	Descripción Poblacional Activa e Inactiva de la Parroquia Crucita	13
Gráfico 1.5	Ilustración en Porcentajes de Falta de Servicios Básicos en la Parroquia Crucita	29
CAPITULO II		
Gráfico 2.1	Fuerzas Competitivas del Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita	40
Gráfico 2.2	División Porcentual de la Procedencia de los Visitantes de Crucita	43
Gráfico 2.3	Resultado de la Pregunta 5: ¿Con quién viajó a Crucita?	49
Gráfico 2.4	Resultado de la Pregunta 6: ¿Con cuántas personas viaja?	50
Gráfico 2.5	Resultado de la Pregunta 7: ¿Cuál es el motivo de su visita a esta playa?	50
Gráfico 2.6	Resultado de la Pregunta 8: ¿Cómo se transportó a Crucita?	51
Gráfico 2.7	Resultado de la pregunta 9: ¿Es la primera vez que visita Crucita?	52
Gráfico 2.8	Resultado de la Pregunta 10: ¿Está usted dispuesto a regresar?	52
Gráfico 2.9	Resultado de la Pregunta 11: ¿Con qué frecuencia viaja usted a esta playa?	52
Gráfico 2.10	Resultado de la Pregunta 12: ¿Cuánto tiempo se queda en Crucita?	53
Gráfico 2.11	Resultado de la pregunta 13: ¿Dónde se hospeda?	53
Gráfico 2.12	Resultado de la Pregunta 14: ¿Cuánto tiene presupuestado gastar?	54
Gráfico 2.13	Resultado de la pregunta 15: ¿Qué otros sitios del sector ha visitado o piensa visitar?	54
Gráfico 2.14	Ilustración de la Playa de Influencia Directa del Establecimiento	



	Pág.
Turístico Recreacional Crucita	85
Gráfico 2.15 Logotipo del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita	95

CAPITULO III

Gráfico 3.1 Diseño de las Características generales del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita	100
Gráfico 3.2 Organigrama del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita	116

INDICE DE FOTOS

	Pág.
CAPITULO I	
Foto 1.1	Señalética de la Autopista del Valle “Manabí Guillén Vélez” 8
Foto 1.2	Calle transversal del Sector Los Arenales 19
Foto 1.3	Toma de un sector del Estuario La Boca 20
Foto 1.4	Práctica de Parapente desde el sector La Loma 21
CAPITULO II	
Foto 2.1	Hostal frente al malecón de Crucita 73
Foto 2.2	Mirador del Bar – Restaurante La Loma 75
Foto 2.3	Basurero en buen estado del Malecón de Crucita 76
Foto 2.4	Carpas ubicadas en la playa del Malecón de Crucita 77
Foto 2.5	Equipamiento de Salvavidas en la playa del Malecón de Crucita 78
Foto 2.6	Duchas ubicadas en la Primera Calle del Malecón de Crucita 78
CAPITULO III	
Foto 3.1	Lote del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita 107

INDICE DE ANEXOS

	<u>Pag.</u>
CAPITULO II	
Anexo A	Encuesta Realizada por el Grupo II en la Parroquia Crucita durante el feriado de Semana Santa el Sábado, 07 de Abril del 2007
	145
Anexo B	Tabulación de la Encuesta Realizada por el Grupo II en la Parroquia Crucita durante el feriado de Semana Santa el Sábado, 07 de Abril del 2007
	146
Anexo C	Catastro Turístico de la Parroquia Crucita
	151
Anexo D	Inventario Actualizado de los Servicios Alimenticios de la Parroquia Crucita
	154
CAPITULO III	
Anexo E	Carta Menú del Establecimiento Turístico Recreacional "Crucita" (Página 1 y 2)
	156
Anexo F	Plano de construcción del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita
	158
Anexo G	Detalle de Inversiones en Activos Fijos
	159
Anexo H	Detalle de las Inversiones en Activos Nominales
	163
Anexo I	Detalle de los Ingresos del 1er Año en Escenario Optimista
	164
Anexo J	Detalle de Costos de los Servicios del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita en Escenario Optimista
	165
Anexo K	Nómina del Personal Permanente del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita
	166
Anexo L	Nómina del Personal Rotativo del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita
	167
Anexo LL	Requisitos y Condiciones del Préstamo de la Corporación Financiera Nacional
	168
Anexo M	Tabla de Amortización y Gastos Financieros
	169
Anexo N	Flujo de Caja en Escenario Conservador
	170
Anexo O	Flujo de Caja en Escenario Optimista
	171

INTRODUCCION

El objetivo general de esta tesis es el de proponer la creación de un Establecimiento Turístico Recreacional en la playa de la Cabecera Parroquial de la Parroquia Crucita, del Cantón Portoviejo en la Provincia de Manabí. Como objetivos específicos se establecieron los siguientes:

1. Preparar un plan para potenciar la oferta de turismo recreacional y desarrollar las actividades lúdicas en la zona de Crucita.
2. Plantear el aprovechamiento de un equipamiento como herramienta de difusión de Crucita como destino de actividades variadas durante todo el día.
3. Proponer el mejoramiento de la calidad de vida y la economía de la población del sector.

Para la realización de esta propuesta, esta tesis se basó en que según la Organización Mundial de Turismo ⁽¹⁾, los destinos del Caribe, de América central y del sur han mantenido sus resultados positivos al disfrutar de las ventajas competitivas de sus recursos naturales. Con esto se destaca el destino de sol y playa como parte de la cultura recreacional mundial y por ende de los ecuatorianos.

Se propone la creación de un Establecimiento Turístico Recreacional en el sector de la playa de Crucita como destino turístico, enfocado a la relajación y esparcimiento familiar, como también un lugar para compartir actividades lúdicas; tomando como

referencia los mas de 100 mil visitantes al año ⁽²⁾ con que cuenta la zona, gracias a su fácil acceso desde las ciudades principales de la Costa y Sierra central del país.

Se plantea complementar las actividades deportivas que se realizan en la zona, con un espacio donde puedan encontrar diferentes opciones de recreación disfrutando del entorno natural que brinda esta playa.

La parroquia Crucita cuenta con una población activa de 3.557 habitantes, dividiéndose ocupacionalmente en 21.5% en la Pesca, 55% en la Agricultura y solo un 5.55% dedicada al Turismo ⁽³⁾, aunque por las visitas de campo de las autoras, se dio a notar que este número no representa la verdadera cantidad que se dedica al turismo directa e indirectamente. Crucita carece de infraestructura recreacional, las opciones de actividades lúdicas tanto para turistas como para habitantes son muy limitadas. La creación de este Establecimiento de Recreación Turística proveerá a la población del sector otros ingresos aparte de sus actividades económicas diarias; así como un mejoramiento en la infraestructura recreacional y paisajista del lugar.

¹ www.world-tourism.org (Febrero, 2007)

² www.manabi.gov.ec (Febrero, 2007)

³ www.portoviejo.gov.ec (Febrero, 2007)

CAPITULO I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Características Generales de la zona

Mapa 1.1
Ubicación de la Provincia de Manabí



Fuente: Plan de Desarrollo de la Provincia de Manabí, Secretaría de Planificación de la Gobernación de la Provincia, 2005

Ecuador, país pluricultural y mega-diverso comprende una superficie total oficial de 256.370 Km². Cuenta con 22 provincias, una de ellas: Manabí, que está ubicada estratégicamente en el centro de la región costera del país y en la parte más saliente del continente. Esta Provincia posee 18.893,7 km² que representan el 7,36% del territorio nacional y su población es de 1.185.025 habitantes; lo que corresponde al 9,8% del total del Ecuador.

Es en esta provincia donde se encuentra la Parroquia Crucita. Su nombre se dice que lo lleva porque hace años era un sitio en donde se velaba a la Virgen María y a la Santa Cruz en el mes de mayo, para los católicos el mes de María. Pedro Schumacher el Obispo a su llegada colocó una cruz en donde actualmente está el templo y desde ese momento se la llama Crucita.

Está a tan solo 27 km. de Portoviejo, capital de la Provincia, es una hermosa zona costera, que posee infraestructura básica y un equipamiento de playa limitado. Posee dos tipos de playa, una pedrosa en su zona sur y en su zona central y norte completamente arenosa. A Crucita llegan, en su gran mayoría, turistas nacionales de la Sierra y Costa central del Ecuador, y en una cantidad menor turistas extranjeros, mayormente de Europa.

En los últimos 10 años ha alcanzado un desarrollo increíble por el potencial turístico debido a sus recursos naturales. Es un balneario tranquilo calificado como el segundo escenario de América Latina y el tercero mundialmente para la práctica de deportes de vuelo libre, desde la zona llamada La Loma, tales como: parapente y alas delta, siendo lugar favorito por su constancia y duración de viento que permite a los pilotos y parapentistas mantener más tiempo y horas de vuelo seguro durante todo el año; habiéndose ya realizado siete campeonatos nacionales e internacionales de vuelo libre. También, gracias a la tranquilidad de su playa, permite la perfecta práctica de

deportes acuáticos como el jet-ski que se suma a los atractivos deportivos que puede ofrecer Crucita tanto a los practicantes como a los turistas espectadores.

Se debe de nombrar también la pesca deportiva, artesanal e industrial, que, sumadas a la actividad de la agricultura característica de la zona, representan la ocupación de más del 60% de la población, durante todo el año, siempre combinadas con actividades turísticas.

1.1.1. Ubicación Geográfica

Situada en Ecuador, en la Provincia de Manabí; Crucita, pertenece jurisdiccionalmente al Ilustre Municipio de Portoviejo, siendo una de sus Parroquias Rurales. Se encuentra a 80 grados, 33 minutos, 27 segundos de Longitud Occidental y a 0 grados, 15 minutos, 7 segundos de Latitud Sur. Limita al Norte con San Jacinto y San Clemente, al Sur con el cantón Jaramijó, al Este con Charapotó, El Pueblito de Rocafuerte, Cañitas y al Oeste con el Océano Pacífico. Como Cabecera Parroquial cuenta con los siguientes recintos:

- Los Arenales
- Las Gilces
- Los Ranchos
- La Sequita
- Río Grande
- Corre Agua
- San Silvestre
- Ciudadela Las Gilces

- El Altillo
 - La Elvira
- Los Tamarindos
 - Nueva Granada

“Crucita La Bella”, como es conocida en el sector, es de fácil acceso aéreo, terrestre y marítimo. Está ubicada a 350km. desde Quito y a 230km. desde Guayaquil, ciudades principales del Ecuador y que cuentan con los 2 aeropuertos internacionales más importantes del país, desde donde llegan todos los turistas extranjeros y nacionales.

Mapa 1.2
Ubicación de Crucita



Fuente: EMTURP, 2006

Más cerca encontramos las ciudades de Manta a 47km. y Portoviejo, Cabecera cantonal y Capital de Provincia a 28km. Siendo estas ciudades de relevancia de la costa central ecuatoriana y que cuentan con un aeropuerto nacional cada una, le dan una gran accesibilidad aérea y terrestre, conectando a los turistas extranjeros y nacionales de las principales ciudades del país.

El sector cuenta con una red vial llamada: Carreteras del Anillo Centro-Sur abarcando 179Km., uniendo así, varias poblaciones de la Costa Central. Este Anillo, en estado bueno, une las ciudades de la costa central entre sí y se ramifica a las carreteras principales que llevan a Quito y Guayaquil y otras ciudades de relevancia. Cabe recalcar que está ya en ejecución el proyecto de mejoramiento de esta red vial por el Consorcio Convia.

El tramo que une a todo este anillo con Crucita se llama Autopista del Valle “Manabí Guillén Vélez”, como se puede observar en la Foto 1.1. Con 4 carriles, es una autopista amplia y en buen estado que está siendo asfaltada en este momento, haciendo que el turista, desde Portoviejo, se demore menos de 30 minutos en llegar a la playa de Crucita La Bella.

Foto 1.1
Señalética de la Autopista del Valle “Manabí Guillén Vélez”



Fuente: Realización propia, 2007

Hay un acceso muy usado también que une a Crucita con la Ruta del Sol y es la carretera Manta – Jaramijó – Crucita; existen otros accesos por donde llegan la mayoría de los turistas de la misma Provincia de Manabí y que conectan a la parroquia: Chone – Rocafuerte; Manta – Rocafuerte; Rocafuerte – Bahía de Caráquez, hasta conectarse con la carretera que llega a Esmeraldas.

Por sus 13Km. de costa, es factible su acceso fluvial pero sólo para embarcaciones pequeñas, como pangas, botes y pequeños yates. Está ya aprobado el proyecto del Municipio de Portoviejo para la implantación de 3 espigones a lo largo de la playa, formando pequeños muelles y permitiendo el acceso de embarcaciones de calado medio, haciendo de Crucita un puerto alternativo de Manta, en un futuro cercano.

Gracias a esta fácil accesibilidad, Crucita es dueña de un turismo, en su mayoría **Receptivo**; es la playa de veraneo y fin de semana de los portovejenses y de los pobladores aledaños de la zona.

1.1.2. Descripción Poblacional

La población de la parroquia Crucita es considerada en su totalidad como **Rural**. Está distribuida, la mitad en la Cabecera Parroquial y la otra mitad repartida entre los diferentes recintos. Además de que por géneros también están divididos **equitativamente** un poco más del 50% son hombres y cerca del otro 50% son mujeres, como bien se observa en el Gráfico 1.1 y Gráfico 2.1

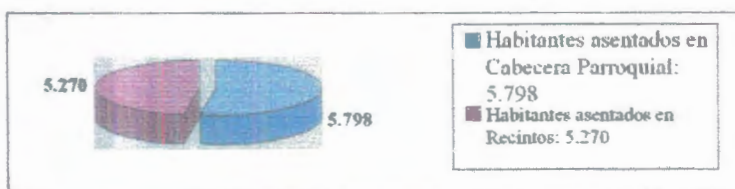
De acuerdo al último censo realizado en Noviembre del 2001 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la población de Crucita es la siguiente:

Tabla 1.1
Distribución poblacional de la Parroquia Crucita.

Lugar de Asentamiento	Número de Habitantes
Cabecera Parroquial	5.798
Resto de la Parroquia (Recintos)	5.270
Total de Hombres	5.623
Total Mujeres	5.445
Total de habitantes	11.068

Fuente: IV Censo Poblacional 2001. Elaboración: INEC

Gráfico 1.1
Asentamiento de Habitantes en la Parroquia Crucita



Fuente: IV Censo Poblacional 2001. Elaboración: Propia

Gráfico 1.2
División poblacional de Crucita por Géneros



Fuente: IV Censo Poblacional 2001. Elaboración: Propia

La población de Manabí es en su mayoría joven pues el número de habitantes de más de 45 años representa el 13% de la población total, y es el caso también de Crucita, con una tasa de Crecimiento Medio Anual de 5,2%, tomando datos de censos anteriores desde los años 50 hasta hoy en día ⁽¹⁾, la cual es relativamente elevada y es ésta población rural, la que cuenta con menos servicios básicos. Manabí registra tasas más elevadas de emigración y las provincias que reciben sus emigrantes son principalmente Guayas y Pichincha, y en el caso específico de Crucita se suman también Portoviejo y Manta como las ciudades de mayor recepción de emigrantes crucenses.

¹ Fuente L.N.E.C, IV Censo Poblacional 2001

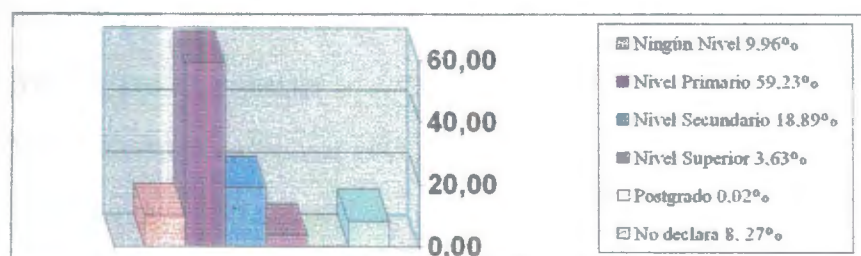
El INEC también tabuló el nivel de instrucción de la Parroquia Crucita por su nivel de instrucción y se puede observar lo siguiente:

Tabla 1.2
Nivel de instrucción de la población en la Parroquia Crucita
Población de 5 años y más, por nivel de instrucción

Nivel Ninguno	969
Nivel Primario	5.761
Nivel Secundario	1.837
Nivel Superior	353
Postgrado	2
No declarado	804
Total	9.726

Fuente: "Diagnóstico General de la Parroquia Crucita", EMTURP, Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006

Gráfico 1.3
Porcentaje de Educación de la Población de Crucita



Fuente: IV Censo Poblacional 2001. Elaboración: INEC

Según el Gráfico 1.3, el porcentaje de personas instruidas a nivel medio en la Parroquia es del 19%, nivel superior 4%, nivel primario 59%, de ningún nivel y los no declarados es de 18%. Estos porcentajes pobres de educación, se deben a que en la parroquia tienen 21 escuelas, 2 colegios, uno fiscal, uno particular y las universidades más cercanas quedan en Portoviejo y Manta, manteniéndolos con poca accesibilidad a la educación secundaria y superior, así demuestra la Tabla 1.3 con el número de entidades educativas.

Tabla 1.3
Entidades Educativas en la Parroquia Crucita

Entidades Educativas	Cantidad
Escuelas Fiscales	14
Escuelas particulares	7
Colegios Fiscales	1
Colegios Particulares	1
Total de establecimientos	23

Fuente: "Diagnóstico General de la Parroquia Crucita", EMTURP, Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006

Cabe recalcar que aún las personas sin educación superior o secundaria, quienes son la mayoría, también forman parte económicamente activa, ya que se dedican a la agricultura, la pesca y a trabajos directos, indirectos e inducidos de turismo.

1.1.3. Análisis socio-económico

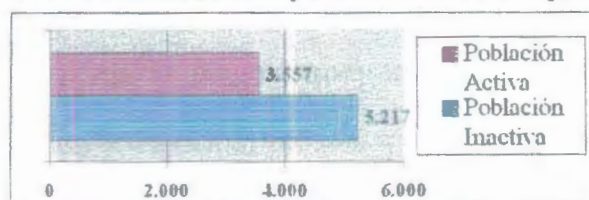
Según el Censo Poblacional 2001 realizado por el INEC, la descripción de la población en su estado económico es la siguiente:

Tabla 1.4
Descripción económica de la población de la Parroquia Crucita

Población de 5 años y más activa y no activa	
Total de población de 5 años y más	9.726
Cabecera Parroquial	5.102
Resto de la Parroquia	4.624
Población Activa	3.557
Población Ocupada	3.491
Población Desocupada	66
Población Inactiva	5.217
No declarado	952

Fuente: IV Censo Poblacional 2001. Elaboración: INEC

Gráfico 1.4
Descripción de la Población Activa y e Inactiva de la Parroquia Crucita



Fuente: IV Censo Poblacional 2001 por el INEC. Elaboración: Propia

Gracias al aporte de sus características físicas y ambientales, Crucita ha sido, por tradición, el sitio de propios y extraños, sin embargo, hasta la actualidad carece de una serie de planes o propuestas que la encaminen a un verdadero desarrollo turístico sostenible⁽²⁾.

Tabla 1.5
Actividades Económicas realizadas en la Parroquia Crucita

Actividades Económicas	
Actividad	Porcentaje de Población
Agricultura	55%
Pesca	21.5%
Comercio	10%
Turismo	5.5%
Otros	5.7%

Fuente: "Diagnóstico General de la Parroquia Crucita", EMTURP, Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006

Según la Tabla 1.5, la principal actividad económica en Crucita es la agricultura con un 55%, actividad que se desarrolla al pie de la Cordillera Central de la Costa. Aún cuando la primera impresión que genera esta población costera para los visitantes, es de que viven de la pesca, esta actividad sólo es del 21.5%. El comercio con el 10% y el turismo con solo un 5.5%, siendo la actividad que genera realmente más plazas de

² Fuente: Documento "Plan Estratégico para la Parroquia Crucita", EMTURP, Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006

trabajo directo, indirecto e inducido, e ingresos per cápita por ser una Parroquia con todos los atributos naturales que cualquier destino turístico potencial necesita, pero estos datos no se encuentran en las estadísticas por ser negocios en su mayoría informales. Otras actividades con un 5.7%, tales como: la producción de harina de pescado, minas de arena, actividad camaronera y fábrica de hielo, que es la que cuenta con mejores oportunidades y posibilidades de desarrollo para la parroquia; se la realizan en poca escala.

Hoy en día, el turismo está en alza generando durante todo el año empleos directos, indirectos e inducidos en mayor cantidad; más significativamente en las fechas festivas como son: Carnaval, Semana Santa, Fin de Año, las Fiestas Religiosas Culturales de San Pedro y San Pablo y la temporada de la Sierra. Factor que favorece a esta propuesta por el interés que existe en la zona por acrecentar los ingresos en este rubro.

Según el Plan Estratégico para la Parroquia Crucita, el total de la población que se beneficia por la actividad del Turismo es del 30% indirecta y 10% directamente.

Porcentajes que tienen planes de crecer gracias a los Organismos de Desarrollo que le compete a la Parroquia tales como:

- Ilustre Municipalidad de Cantón Portoviejo, que se encarga de la planificación, ordenamiento, regulación, y abastecimiento de la mayoría de

servicios básicos a través de EMTURP (Empresa de Turismo de Portoviejo, antes llamada Crucitur), organismo encargado del control y ejecución de la actividad turística.

- Junta Parroquial, encargada de regular y gestionar por los intereses de desarrollo y crecimiento de la comunidad de Crucita.
- Ministerio de Turismo, encargado de la planificación, promoción turística a nivel nacional e internacional, a la ejecución de proyectos turísticos y a la aprobación de nuevos establecimientos dedicados a la actividad turística.

Crucita también cuenta con Participación Social y existen clubes deportivos, asociaciones (hoteles, bares, restaurantes, etc.). Comités, grupos de solidaridad, cooperativas de transporte, instituciones educativas, lamentablemente entre estas instituciones e inclusive entre éstas y la Junta Parroquial no hay buenas relaciones ya que cada una se preocupan por sus propios intereses, y por parte de la comunidad existe recelo, desconfianza y un alto grado de ignorancia en cuanto a la importancia que tiene la actividad turística.

Tomado del Plan Estratégico realizado por la EMTURP, tenemos la Tabla 1.6 que nos enumera las diferentes asociaciones y organismos que de una u otra manera ayudan al desarrollo de la zona.

Tabla 1.6
Organizaciones e Instituciones en la Parroquia Crucita

Organismos e Instituciones	Cantidad
Policía Nacional	1
Policía Naval	1
Tenencia Política	1
EMTURP	1
Central Telefónica Pacifictel	2
Iglesias	2
Cementerio	1
Dispensarios Médicos	2 (Los Arenales y Las Gilces)
Subcentro de Salud	1 (Cabecera Parroquial)
Parque Central	1
Gasolinera	1
Asociación de Bares y Restaurantes	1
Asociación de Hoteleros	1
Club de Mujeres de Crucita	1
Asociación de Desbuchadotes	1 (Los Arenales)
Club de Catequesis y Ayuda Social	1
Asociación de pescadores Balsamaguara	1
Comité Pro mejoras de Crucita	1
Club Deportivo Crucita	1
Grupo Solidaridad	1
Cooperativas de Transportes Crucita	1

Fuente: "Plan Estratégico para la Parroquia Crucita", EMTURP, Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006

1.1.4. Descripción del entorno natural

Basándose en el Mapa 1.3, Crucita es ilustrado en su totalidad como un destino de sol, playa y lugar de deportes acuáticos y de aventura. Debido a su geografía, por la elongación de la conocida cordillera Chongón –Colonche que la cruza, posee un Bosque Seco Tropical. Esta formación vegetal se encuentra entre los 0 y los 300 msnm.

Mapa 1.3
Mapa Turístico de Crucita



Fuente: Plano Catastral del Municipio de Portoviejo, 2004

Desde el punto de vista florístico, tiene similitudes con el monte espinoso Tropical. Las plantas que identifican esta formación son el Pretino, *Cavanillesia* sp., *Centrolobium patinensis*, Pasayo, *Bombax ruizii*, Pechiche, *Vitex gigantgea*, entre otras; aunque el bosque original ha sido talado en gran parte para las labores de agricultura y ganadería⁽³⁾.

³ Fuente: Plan de Desarrollo de la Provincia de Manabí, realizado por Secretaría de Planificación de la Gobernación de la Provincia de Manabí, 2005

Gracias a esta formación geográfica que complementa a su playa, esta parroquia presenta también la alternativa de turismo de aventura y ecológico en La Loma que posee, donde hoy en día hay un sendero que ofrece a los excursionistas una preciosa vista de su paisaje natural y en el Bosque Los Ceibos donde se practica el ciclismo de montaña.

Desde la Carretera que conecta Portoviejo con Crucita, ya llegando a la Cabecera Parroquial se pueden apreciar varias clases de sembríos de cebolla, sandía, pimientos, ganado vacuno, porcino, otros vegetales y frutas, dando un aspecto verde y fructífero a la zona.

La Parroquia Crucita tiene a su Oeste el Océano Pacífico y al este está delimitada por la Cordillera Costanera Central. Su distribución es de forma lineal pero sin ordenamiento territorial, con 3 Avenidas y 1 calle que la cruzan de Norte a Sur. La Avenida 1ra comprende todo el Malecón, 2 avenidas secundarias y la Calle 25 de Mayo, que es la que une Crucita con la Autopista del Valle, con Portoviejo y por ende con todo el Ecuador.

De Oeste a Este, cuenta con 76 calles transversales de las cuales menos del 14% se encuentran asfaltadas o adoquinadas, las demás son de lastre o arena, como se aprecia en la Foto 1.2, haciendo dificultoso el cruce hacia algunos sectores del Malecón, y

hacia las playas de Los Ranchos, Los Arenales y Las Gilces, además de causar contaminación del aire.

Foto 1.2
Calle transversal del sector Los Arenales



Fuente: Realización propia, 2007

A lo largo de estas 76 calles, se encuentran tanto casas de los pobladores de la Parroquia como casas de veraneo de los habitantes de Portoviejo y otras ciudades del país. Cabe recalcar que más del 40% de las edificaciones se encuentran a medio terminar. 60% de las edificaciones son de cemento, 25% son de materiales mixtos: madera y cemento, y un 15% son de madera o caña.

Crucita cuenta con 13 Km. de playa y en su límite norte, termina en un estuario llamado Manglar La Boca, que se encuentra en la desembocadura del río Portoviejo, de las Parroquias Crucita y San Jacinto, ésta última del cantón Sucre.

Foto 1.3
Toma de un sector del Estuario La Boca



Fuente: Realización Propia, 2007

Por sus manglares y árboles originarios del sector, se ha convertido en un hábitat notable donde existen más de 40 especies de aves, como se aprecia en la Foto 1.3; así, encontramos a pelícanos, gaviotas, garzas blancas, galleteras, cangrejas, guacos, marías, patitas, pato cuervo, patillos, aves migratorias, piqueros patas azules, fragatas, patos marinos, pericos del pacífico, golondrinas, etc. Además posee un sendero que recorre tolas que testifican 5.000 años de permanencia humana, lugar ideal para la observación de aves y amantes de ecoturismo; convirtiendo a esta zona en un lugar ideal de visita turística, de expediciones y estudios. Posee un área total de 50,75ha., dividida en dos secciones por el río Portoviejo, siendo 27,89 ha. de manglar perteneciente a Las Gilces de la Parroquia Crucita ⁽⁴⁾.

Regresando a parte central de Crucita, donde se ubica la Cabecera Parroquial, está construido un Malecón. Aquí se encuentra una playa de 25m de ancho en pleamar y

⁴ Fuente: Documento "Turismo Local", Arq. Jimmy Polanco Chévez, Técnico de Planificación del Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006

aproximadamente 35m en bajamar. Pasando el Malecón se encuentran los recintos de Los Arenales y Los Ranchos, playas donde desembarcan los pescadores artesanales y las pangas de los desbuchadores y de las grandes embarcaciones de pesca industrial, aquí se encuentran encalladas las pangas y los asentamientos de los desbuchaderos.

En este lugar se puede apreciar la pesca artesanal y la faena de los desbuchadores para la limpieza y distribución de la sardina y otras especies, aprovechando al máximo toda la producción. La playa del recinto Los Ranchos tiene una mayor extensión en comparación con la playa del Malecón y Los Arenales, ya que en bajamar se pueden disfrutar de casi 45m de berma, estando así alejados de los desbuchadores.

Foto 1.4

Práctica de Parapente desde el sector la Loma



Fuente: www.manabiprimero.gov.ec, Febrero 2007

Crucita es privilegiada por su naturaleza desde el sitio La Loma, en el extremo Sur de la parroquia, formado por un mirador natural, que descubre desde este lugar el privilegio de todos los encantos marinos y ecológicos que anida. Además es lugar ideal para la práctica de deportes extremos como parapente y alas delta, así se observa

en la Foto 1.4; existiendo también en su parte baja el bosque de Los Ceibos que tiene una excitante pista de bici-cross, con la flora característica de la provincia de Manabí, lugar propicio para los visitantes que gustan de la vegetación y buscan tranquilidad.

La playa del lado Norte, desde el recinto Las Gilces hasta La Boca, es una playa también extensa en marea baja pero con accesos en vehículo o en pangas, ya que queda más alejada de la Cabecera Parroquial.

Las actividades de la pesca y la agricultura autóctonas del sector son claves para la gastronomía como patrimonio intangible, fortaleciendo su potencial de entorno natural con oferta de comida de mar variada y única.

Clima

Crucita, está situada en el centro de la Región Litoral ecuatoriana; tiene su clima propio e inconfundible que está determinado por factores climáticos de tipo astronómico, geográfico y meteorológico, siendo los principales factores los siguientes:

- La ubicación de la ciudad dentro del cinturón ecuatorial.
- La altitud y la orientación geográfica hacia el mar.
- Las corrientes marinas contradictorias, de Humbolt y de El Niño.
- Las corrientes aéreas, vientos alisios y contra alisios.

- La zona de convergencia tropical.

La ubicación de Crucita dentro de la Zona Tórrida (Ecuatorial) es privilegiada e influenciada por las dos corrientes tanto del Humbolt como la del Niño, las que generan un microclima y un ambiente seco apto para vivir, y determina que a lo largo del año (régimen anual) y año tras año (régimen plurianual) el clima sea relativamente constante y está especialmente relacionado a la luminosidad y a la temperatura.

La orografía modifica localmente el clima y como Crucita está muy alejada de las barreras montañosas de los Andes, las masas de aire húmedo no se detienen en el área. El régimen o patrón climático de Crucita es de tipo occidental que se caracteriza por tener precipitaciones durante los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo y en los meses de Junio a Diciembre predomina la sequía bien pronunciada. La humedad relativa del aire que rodea la superficie del suelo tiene un rango de variación absoluta entre 98% en las madrugadas y 43% a las 13 horas, con un promedio de 76% como humedad relativa máxima, siendo Febrero el mes de mayor humedad relativa y Mayo el del menor valor ⁽⁵⁾.

⁵ Fuente: Documento "Plan Estratégico para la Parroquia Crucita", EMTURP, Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006

Temperatura

La temperatura en la zona se mueve entre los valores de la Tabla 1.7:

Tabla 1.7
Rango de Temperatura de la Parroquia Crucita

Máxima	35,5 grados Celsius (Julio 1997)
Mínimo	15,1 grados Celsius (Noviembre 1996)
Valor Medio	25,6 grados Celsius

Fuente: "Plan Estratégico para la Parroquia Crucita", EMTURP, Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006

Las temperaturas máximas ocurren a las 14h00 y las temperaturas mínimas ocurren a las 04h00. En general las temperaturas altas coinciden con el fenómeno de El Niño, y las ocurrencias de temperaturas bajas corresponden con el fenómeno de La Niña.

1.1.5. Infraestructura existente

Para efectos de esta tesis se clasificó a la Infraestructura existente en:

- Física

Carreteras, Aeropuertos y Telecomunicaciones

Crucita es parte de la red vial llamada: Carreteras del Anillo Centro-Sur que cuenta con 179 km. uniendo varias poblaciones, entre ellas:

- La cadena – Montecristi
- Manta – Y de Crucita
- Y de Crucita –Crucita
- Y de Crucita – Portoviejo
- Portoviejo – Manta

- La Pila – Guayabal
- Colimes – Paján
- Rocafuerte – Buenos Aires

El tramo que une a todo este anillo con Crucita se llama Autopista del Valle “Manabí Guillén Vélez”, con 4 carriles, dos de ida y dos de venida. Es una autopista amplia y en buen estado que en su última etapa está siendo asfaltada en este momento, haciendo que el turista que llega a Portoviejo no tenga que cruzar la ciudad y se demore menos de 30 minutos en llegar a la playa de Crucita “La Bella”.

Mapa 1.4
Red vial de la Provincia de Manabí



Fuente: www.portoviejo.gov.ec, Febrero 2007

Tomando como referencia el Mapa 1.4, con esta red vial completamente asfaltada y las carreteras del país, Crucita es fácilmente accesible de manera terrestre desde cualquier ciudad conectándose con los Terminales Terrestres de Portoviejo, Jipijapa y Manta, ya que la Parroquia tiene una “Cooperativa de Transporte Crucita” que transporta desde y hacia las ciudades aledañas del sector. Esta cooperativa cuenta con 33 buses de 40 personas de capacidad, a un costo de USD 0,80 desde Crucita hacia las principales ciudades aledañas y viceversa, y USD0.50 dentro de la parroquia.

Esta Cooperativa ofrece sus servicios a partir de las 04h30 a.m. hasta las 10h30 p.m. con salida de sus vehículos cada 10 minutos Los recorridos que realiza son:

- Crucita – Portoviejo – Crucita
- Crucita – Los Arenales – Los Ranchos – Las Gilces – La Boca
- Crucita – Jaramijó – Manta – Jaramijó – Crucita
- Crucita – Rocafuerte – Manta – Rocafuerte – Crucita

Con estas rutas, esta cooperativa brinda servicios tanto dentro de la Parroquia como fuera de ella. De los 33 buses con que cuenta, están en funcionamiento diario 29, dejando 3 en descanso y 1 en reposición de emergencia o para alquilarlos para fletes dentro o fuera de la Parroquia a un costo de USD80.00 por día.

Así mismo la cercanía de los aeropuertos de la ciudad de Portoviejo y Manta, brindan las facilidades necesarias para los turistas que llegan por vía aérea. La parroquia en sí no cuenta con infraestructura de aeropuerto.

Respecto a la telefonía Pública y Privada, la Parroquia cuenta con 2 estaciones de Pacifictel, de la cual sólo una presta servicios de reclamos por fallas y cobro de planillas a la población. Según los datos provistos por la oficina principal de Pacifictel de Crucita, solo un 15% de la población cuenta con servicio telefónico. La cobertura en toda la Parroquia de servicio celular solo la facilitan las compañías Porta y Movistar, Alegro no cuenta con cobertura en el sector.

En Crucita existen 6 locales de cabinas telefónicas, repartidos a todo lo largo de la Parroquia, 2 cybers que dan servicio público de Internet a la población y el Hotel Venecia que también cuenta con este servicio, pero no es de banda ancha, siendo muy lento. Según lo conversado con el Secretario - Tesorero de la Junta Parroquial de Crucita, el servicio de Internet en la Parroquia llega sólo por medio de las líneas telefónicas, nadie posee banda ancha ya que el costo de instalación suma cerca de USD600= y no hay presupuesto para tal inversión.

Agua Potable, alcantarillado y Electricidad

Los habitantes de los Recintos Los Arenales, Los Ranchos y la Cabecera Parroquial Crucita actualmente cuentan con agua potable por tubería gracias a un convenio realizado entre el Municipio de Portoviejo y el Municipio de Manta para que la Empresa de Agua Potable y Alcantarillado de Manabí (E.A.P.A.M.) con su planta llamada El Ceibal les provea de este servicio. Los otros recintos rurales y no turísticos obtienen agua para consumo humano proveniente de pozos que los llenan por carros cargueros de agua que llegan 3 veces por semana. Estos pozos no reciben ningún tratamiento, sino que son usados directamente por los usuarios.

Para el cobro y servicios varios de agua la población de los recintos que sí reciben agua potable se ha organizado y cuenta con su propia Junta Administradora de Agua Potable (J.A.A.P.), bajo la supervisión del Centro de Rehabilitación de Manabí (C.R.M.).

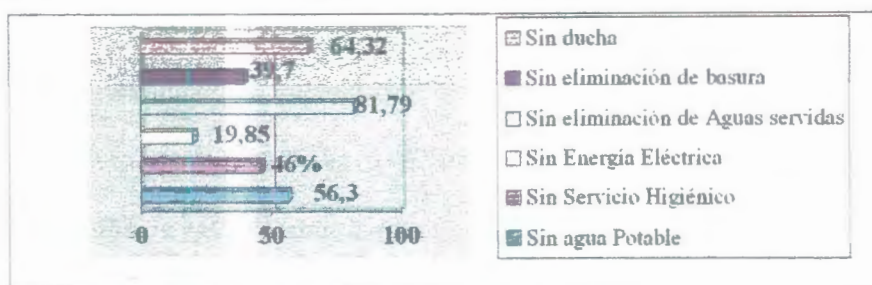
Según un Diagnóstico de la Parroquia Crucita, realizado en el 2006 por la EMTURP, se consiguieron los resultados que aparecen en la Tabla 1.8, mostrando así la carencia de esta zona con respecto a servicios básicos

Tabla 1.8
Falta de Cobertura de Servicios Básicos en la Parroquia Crucita

Servicios	Cantidad de habitantes
Población sin agua potable	6,202
Población sin servicio higiénico	4,991
Población sin energía eléctrica	2,197
Población sin eliminación de aguas servidas	8,631
Población sin eliminación de basura	8,078 (Valor estimado)
Población sin ducha	6,787

Fuente: Diagnostico General de la Parroquia Crucita. Elaboración: Emturp

Gráfico 1.5
Ilustración en Porcentajes de Falta de Servicios Básicos en la Parroquia Crucita



Fuente: Diagnostico General de la Parroquia Crucita, EMTURP. Elaboración: Propia

Como se observa en el Gráfico 1.5, el mayor problema del sector es la eliminación de las aguas servidas con un 81,79%; seguido por la falta de equipamiento de duchas en las casas, con un 64,32%. La parroquia Crucita en su totalidad, no dispone de abastecimiento de agua potable como poseen las grandes ciudades, en razón de que la línea de conducción ejecutada hace varios años por el Centro de Rehabilitación de Manabí, consistía en llevar el líquido desde Rocafuerte por una tubería hasta la mencionada población, pero nunca se llegó a terminar. Esto hace que el porcentaje de personas que carecen de agua potable sea del 56,30%.

En vista de la proyección turística que actualmente tiene Crucita y del crecimiento poblacional, las autoridades del C.R.M. estimaron oportuno dotar a toda la población en lo futuro del servicio de agua potable para el desarrollo de las actividades del balneario portovejense. Es de notar que ciertas instituciones como el ex. IEOS, EMTURP, CRM, entre otras, ya han realizado ciertas obras que se complementaran con la red de distribución de agua potable como:

- Tanque de hormigón armado, capacidad total de reserva 300m³ (construido por el ex. IEOS y Crucitur (actual EMTURP).
- Red de distribución (construida por el CRM).
- Cabe destacar que existen 170.000 dólares para construir la línea de conducción de agua potable, pero no se da trámite.

El sistema de energía eléctrica funciona en un 100% ya que la sub.- estación de Energía Eléctrica vía a Manta, supe de electricidad a la población. Aunque por testimonios de los colaboradores de la Junta Parroquial con quienes se habló, existen fallas en el voltaje. A las 18h00 se deben apagar todos los equipos eléctricos como computadoras y hasta refrigeradores porque el voltaje a esa hora baja a 70 u 80 voltios hasta las 19h00 que regresa pero de manera irregular, así mismo el amperaje es muy variable y hace que los electrodomésticos sufran daños.

Crucita no cuenta con Alcantarillado ni tratamiento de aguas servidas. La eliminación de aguas lluvias y negras, se realiza de forma natural en el primero de los casos; pues cuando llueve, el agua tiene como depósito final el mar y en el caso de las aguas negras o servidas, éstas van a dar a los pozos ciegos con los que cuenta la mayor parte de las familias asentadas en la localidad.

Las condiciones de vivienda y de saneamiento ambiental, definen en gran medida la forma de vida de la población; la vivienda inadecuada y la falta de saneamiento básico son manifestaciones visibles de la pobreza. El bienestar y la salud de los miembros del hogar dependen de las condiciones sanitarias de la vivienda. La eliminación del excremento humano en forma higiénica es necesaria para asegurar un ambiente saludable y proteger a la población de enfermedades crónicas, actividad de la que carece Crucita ya que debido a los pozos sépticos antiguos que tienen las casas y todos los desperdicios que llegan al mar, la contaminación del suelo y del agua es inevitable en esta zona.

El servicio de eliminación de basura, no llega a todos los sectores, a pesar que la recolección por parte de la "Microempresa de Gestión Ambiental de Crucita", se la hace 3 veces a la semana; 2 de ellas, lunes y jueves a las 09h00a.m. en todos los Recintos y los Sábados 09h00 a.m. sólo en la calle del Malecón. Jorge Luís Zambrano, miembro de esta microempresa integrada por 4 crucenses, conversó que la

recolección durante los feriados la realizan todos los días. Luego de la recolección se dirigen al botadero municipal ubicado en el recinto La Sequita donde se cumple con el proceso de relleno sanitario con el apoyo del Ministerio de Obras Públicas (MOP)⁽⁶⁾, pero siendo esta actividad limitada y precaria por falta de recursos. En este botadero habita una persona quien, por su cuenta, trata de reciclar lo que se puede para venderlo, pero no hay un efectivo tratamiento de la basura.

Esta microempresa fue creada para la Gestión Ambiental de Crucita, con el apoyo de USD4.000 donados por una O.N.G. alemana, G.T.Z. El resto del costo del carro recolector es asumido por esta microempresa. Según el Sr. Zambrano, el futuro de ellos es incierto en estos momentos ya que con el cambio de Crucitur a EMTURP, de la cual se encarga el Municipio de Portoviejo, no saben quien les va a pagar los servicios de recolección. Esperan una reunión con el Municipio para definir los términos de un nuevo contrato. Ellos continúan recogiendo la basura por querer ver limpia su parroquia hasta que los recursos les alcancen.

Señalización, Centros de Información y Servicios Médicos

La señalización hacia la Parroquia Crucita comienza a partir de la Autopista del Valle "Manabí Guillén Vélez", es decir a únicamente 37km de la población. Desde ese

⁶ Fuente: www.portoviejo.gov.ec

punto existe señalética del lugar casi cada 5 a 10km hasta llegar a la Parroquia misma. Desde que se llega a Crucita y en la zona de playa, a lo largo de sus 13km no existe señalización alguna que le indique al turista sobre las características de sus playas, la práctica del parapente, equipamiento turístico de alojamiento o alimentación, a excepción de las vallas colocadas por los mismos dueños de los hoteles

En el malecón y en la calle principal de acceso y solo en 4 de las 29 calles de la Cabecera Parroquial se cuenta con las señalizaciones de tránsito de DOS VIAS, UNA VIA y en algunas de PARE, en las demás calles transversales no existe ninguna señalización, dejando el tránsito de los vehículos a opción de los conductores. Tampoco existen indicaciones de los nombres o numeraciones de las calles, siendo una dirección, algo inútil en esta locación.

Acerca de Centros de Información, el más cercano queda en Portoviejo. Dentro de Crucita no hay entidad alguna que de información al turista; toda información que se requiera se la hace directamente a los habitantes de la zona, quienes espontáneamente proveen de información turística a cualquiera que se les acerque.

La población de Crucita posee 1 Sub - centro Médico: ubicado en la Cabecera Parroquial, y 2 Dispensarios ubicados uno en el recinto Las Gilces y otro en Los Arenales. Estos Centros de Salud proveen de atención médica básica, si se requiere de

mayor atención los pacientes deben trasladarse al cantón Portoviejo. Antes de llegar a Portoviejo, a 15 minutos de Crucita, está ubicado un Hospital Oncológico donde se puede recibir atención médica especializada pero sólo pagada.

- **Comercial**

Centros Comerciales, Plazas Turísticas

La Parroquia no cuenta con Centros Comerciales, sólo hay 2 boutiques ubicadas en el Malecón y dos grandes tiendas o Comerciales en la calle 16 transversal con el Malecón, donde se proveen tanto la población como los visitantes. En la calle principal 25 de Mayo se encuentran 3 farmacias, 3 licoreras y varias tiendas pequeñas de abarrotes. Estos pequeños negocios están repartidos por todos los recintos pero sólo cuentan con el abastecimiento básico, no existen variedad de productos, ni nacionales ni extranjeros.

Mercados de Artesanías, Ferias y Exposiciones

En esta localidad no hay lugares especializados para Ferias, Exposiciones ni Mercado de Artesanías. En la calle del Malecón se pueden ver algunos artesanos de bisutería de playa caminando y durante los feriados se aprecian de 2 a 3 quioscos de estos artesanos, quienes en su mayoría son extranjeros. A las afueras de Portoviejo en la vía a Crucita a 20 minutos de ésta, se encuentra un Recinto Ferial del Municipio de Portoviejo, el cual sería el lugar más cercano a la Parroquia.

- **Recursos Humanos**

Universidades, Escuelas de Especialización, Centros de Capacitación

Crucita no cuenta con Universidades, ni escuelas de especializaciones en su localidad. Para capacitarse, la población que cuenta con los recursos necesarios debe trasladarse a los cantones más cercanos donde existen estos centros: Portoviejo y Manta, donde están ubicadas la Universidad Técnica de Manabí, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, entre otros centros y escuelas donde se especializan en las diferentes actividades económicas.

Por esta falta de infraestructura educativa, la disponibilidad de Recursos Humanos o Guías de Turismo especializados, personas con entrenamiento en servicio al cliente o con respecto al turismo, es prácticamente nula; aunque se debe recalcar que el Municipio de Portoviejo organizó antes de esta última temporada de playa 2007, un curso dedicado a la población que se dedica al turismo para capacitarlos en el idioma inglés aplicable a esta actividad.

- **Recursos Financieros**

Inversiones públicas y privadas, fondos varios

En Crucita la inversión pública es muy poca, todas las construcciones que se encuentran, a excepción de las calles y carreteras, son de inversiones privadas. Este es un lugar con un paisaje paradisíaco que hace que los complejos habitacionales no

sean solo comprados por los ecuatorianos sino también expuestos en la web para los extranjeros, como es el ejemplo de Balsamaguara, complejo de estructuras mediterráneas y acabados de lujo. Así se aprecian en la web varias páginas de los complejos habitacionales en venta, tales como: www.balsamaguara.com, www.crucita.com, www.miravistasa.com, entre otras.

Los fondos para el mejoramiento de la parroquia los da directamente el Municipio de Portoviejo. Según lo conversado con el Ing. Com. Henry Castro, secretario – tesorero de la Junta Parroquial, las aportaciones que da el Municipio a esta Parroquia son muy limitados, van de USD3.000 a USD5.000 por obra y no llegan a ser más de 3 aportaciones al año, por esto, la falta de servicios básicos y de infraestructura o equipamiento turístico. Con respecto a respaldo a la comunidad, este Municipio provee los fondos para la Seguridad Poblacional. Crucita cuenta con un retén de la Policía Nacional y uno más de la Policía Naval. Además de una estación de bomberos equipada con lo necesario y reforzada en las fechas festivas. Otras de las organizaciones que aportan de manera directa a la parroquia de Crucita en el nivel de seguridad son: La Defensa Civil, La Armada, los voluntarios de la Cruz Roja que vigilan cada centímetro de playa, siempre prestos para cualquier emergencia.

Cualquier otra inversión que se haga en la parroquia en beneficio de la comunidad es por parte de las O.N.G. que ayudan a la autogestión de la Junta Parroquial.

CAPÍTULO II ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1. Características Generales del Mercado

El Plan de Marketing Turístico del Ecuador dice que el 46% del movimiento turístico del país es por motivos recreacionales y una característica importante del turismo receptivo, es su baja estacionalidad, lo que favorece la estabilidad del empleo y de actividades relacionadas al turismo recreacional.

Así, se puede decir que el flujo turístico de Crucita es muy activo, debido a la baja estacionalidad de sus Temporadas altas. La Temporada alta de la Costa es de Diciembre a Abril, y la de la Sierra es de Junio a Agosto, y es en esta temporada, durante el mes de Junio que se celebran las fiestas de San Pedro y San Pablo, cuando asisten feligreses de todas partes para celebrar estas fiestas en esta Parroquia. Crucita cuenta también con los residentes temporales, y los Portovejenses que van todo el año, los meses más bajos podrían ser los de Septiembre a Noviembre que, según lo

conversado con sus habitantes y dueños de restaurantes, no son del todo bajos ya que no dejan de tener movimiento por el turismo local.

Los turistas de Crucita van por el sol, la playa, el paisaje, la tranquilidad y la cercanía, ésta última es motivo de visita obligada de los residente de la ciudad de Portoviejo que son los de mayor afluencia. Crucita cuenta con algunos potenciales Productos turísticos, sin embargo se esperó hasta el 2006 para realizar un estudio de su ordenamiento turístico, durante más de 20 años este lugar ha carecido de planes o propuestas que la encaminen a un verdadero desarrollo turístico sostenible. Los organismos inmersos que han contribuido al desarrollo turístico son: la anteriormente llamada Crucitur, hoy EMTURP (Empresa Municipal de Turismo de Portoviejo), la empresa privada, programas de voluntariado proporcionado por la comunidad europea, programa nacional de recursos costeros, los medios de comunicación, entre otros.

Hoy en día Crucita cuenta con la Municipalidad del cantón Portoviejo, que se encarga de la planificación, ordenamiento, regulación y abastecimiento de la mayoría de los servicios básicos a través de la EMTURP, organismo encargado del control y ejecución de la actividad turística. Ahora también está el Ministerio de Turismo realizando proyectos turísticos, encargándose de la planificación y promoción turística a nivel nacional e internacional.

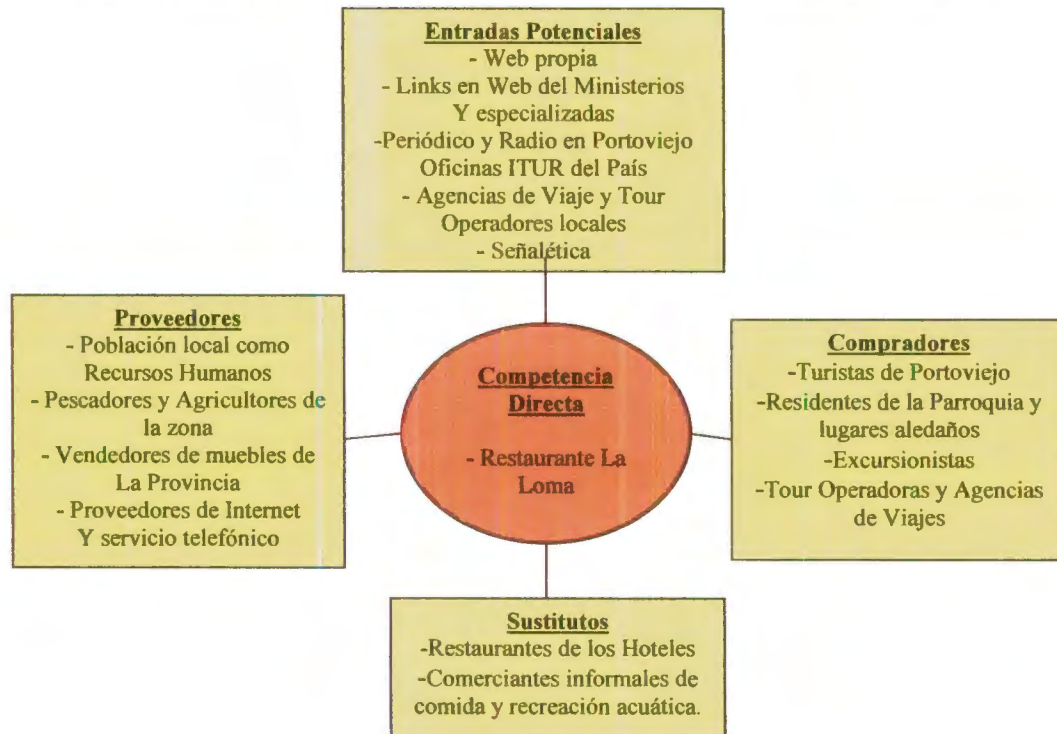
La Junta Parroquial es la encargada de regular y gestionar por los intereses de desarrollo y crecimiento de la comunidad de Crucita. No obstante, uno de los puntos de mayor fragilidad es la escasa colaboración del sector comunitario; la actividad turística logra beneficiar a la agrupación de servidores turísticos, es decir que los ingresos por concepto de turismo se encuentran repartidos de manera desproporcionada, las agrupaciones y organizaciones locales aun no juegan un papel clave, capaz de despertar la curiosidad hacia una óptima alternativa más dinámica como lo es el turismo. Así mismo, dentro de la propia parroquia hay problemas de litigio de tierras entre los residentes. En el 2006 se redujo considerablemente el turismo en la zona, debido a uno de los litigios de tierra que impidió el ingreso al sector de La Loma, donde se practican los vuelos en parapente; hoy en día este problema ya está resuelto.

El déficit por parte de los servicios básicos también impide el desarrollo tanto social como económico. Otras de las organizaciones que aporta de manera directa a la parroquia de Crucita en el nivel de seguridad para los visitantes y residentes son: La Defensa Civil, La Armada, La Policía Nacional y los Bomberos⁽⁷⁾

⁷ Fuente: Documento "Plan Estratégico para la Parroquia Crucita", EMTURP, Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006

A continuación, en el Gráfico 2.1, se muestran las fuerzas competitivas del Establecimiento Turístico Recreacional motivo de esta tesis.

Gráfico 2.1
Fuerzas Competitivas del Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita



Fuente: Grupo II Elaboración: Propia

Como lo expone el Gráfico 2.1, las entradas potenciales del Establecimiento Turístico Recreacional son básicamente la prensa en todas sus dimensiones y la web. También se tomarán en cuenta las Agencias de viaje, los Tour Operadores de Portoviejo, las oficinas de ITUR de los cantones aledaños. La única competencia directa es el Restaurante La Loma que es el único establecimiento que cuenta con servicio de alimentos y bebidas y recreación, puesto que en este lugar se practica parapente. A una cuadra de donde estaría el Establecimiento Turístico Recreacional se encuentra

un Bar – Discoteca que no se lo toma como competencia directa sino sustituta debido a que solo brinda servicio de bebidas alcohólicas y una pista de baile que opera en las noches.

Los visitantes potenciales son los portovejenses, los mismos residentes de la parroquia y los alrededores, los visitantes de la costa y la sierra, principalmente de Quito, Guayaquil y de la Provincia de Manabí por la cercanía. A estos visitantes se les ofrecerá un servicio de calidad, con variedad en juegos recreativos tales como: mesas de billar, ajedrez, futbolín, jockey de mesa, alquiler de bicicletas, servicio de cabinas telefónicas y cyber; contará con servicio de alimentos y bebidas con una carta variada que ofrecerá la mejor selección de platos a ala carta que contengan los productos de la zona.

Además, Crucita como destino turístico, ofrece sitios naturales como el Manglar La Boca, lugar ideal para la observación de aves y los amantes del ecoturismo, sus 13 kilómetros de playa, el bosque Los Ceibos con una excitante pista de bici-cross. Como atractivo cultural ofrece las Celebraciones de la Fiesta de San Pedro y San Pablo con todo su folklore. Se debe aprovechar igualmente, el que Crucita esté posicionada en el mercado como uno de los mejores lugares de América Latina para practicar los deportes de Parapente y Alas Delta, y el hecho que aquí se celebren campeonatos de nivel internacional.

2.1.2. Análisis de la Demanda

Los turistas potenciales de la Parroquia Crucita, según los datos obtenidos de la Empresa Municipal de Turismo de Portoviejo (EMTURP) este último carnaval, del 16 de Febrero al 19 de Febrero del 2007, son personas provenientes de Portoviejo en un 36%, en segundo lugar los guayaquileños con un 26% y en tercer lugar personas de la provincia de Manabí, de sus distintos cantones, en un 13%. No debemos dejar a un lado el 11% de visitantes de la ciudad de Quito que vinieron a visitar esta playa para este feriado. El resto de porcentaje de visitantes se divide entre las diferentes ciudades del país, como Cuenca, Ambato, Riobamba y otras. Con respecto a turistas extranjeros el porcentaje es mínimo, con un 1% del total, como podemos observar en la Tabla 2.1, donde está el resumen de los datos encuestados por los alumnos de la ULEAM durante el feriado antes mencionado.

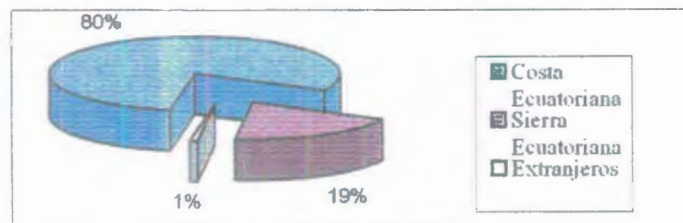
Tabla 2.1
Procedencia de los Turistas de la Parroquia Crucita

Empresa Municipal de Turismo de Portoviejo EMTURP		
Personas encuestadas del 16 al 20 de Febrero del 2007		
Procedencia	# de personas	Porcentaje
Quito	481	11%
Guayaquil	1141	26%
Cuenca	98	2%
Ambato	30	1%
Riobamba	2	0%
Extranjeros	36	1%
Manabí	580	13%
Portoviejo	1561	36%
Nacionales	436	10%
TOTAL	4.365	100%

Fuente: EMTURP. Elaboración: Trabajo de estudiantes de la ULEAM

Las 4.365 personas encuestadas por los estudiantes de la ULEAM muestran que la significativa cantidad de 3.482 son la Costa ecuatoriana, siendo ésta el 79,77% de la muestra y un aproximado de 847 personas son de la Sierra ecuatoriana con un 19,41% y solo un 0,82% es el porcentaje de extranjeros visitantes de esta playa, como se observa en el Gráfico 2.2 a continuación.

Gráfico 2.2
División Porcentual de la Procedencia de los Visitantes de Crucita



Fuente: EMTURP. Elaboración: Propia

Otro de los aspectos de la demanda que fue encuestado por los alumnos de la ULEAM fue el lugar donde almuerzan los visitantes en Crucita. Según se observa en la Tabla 2.2, los resultados son los siguientes:

Tabla 2.2
Resultado de la encuesta de Dónde almuerzan los visitantes de Crucita
Desde el 16 al 20 de Febrero del 2007

Lugar	# de personas	Porcentaje
Restaurantes	2146	50%
Hotel	231	5%
Comida preparada	1574	37%
Informales	343	8%
Total	4.294	100%

Fuente: EMTURP

Elaboración: Trabajo de estudiantes de la ULEAM

Como nos muestra la Tabla 2.2, el 50% de los visitantes del carnaval pasado consumieron en los restaurantes de la Parroquia, siendo este porcentaje favorable para

la justificación del Establecimiento, ya que incluye también la opción de expendio de comidas típicas del sector pero con mejor servicio y calidad. El 37% almuerza comida preparada, en casa propia, amigos o familiares o en la playa, llevando ollas o tarrinas con la comida; costumbre intrínseca de los ecuatorianos pero que se debe erradicar debido a los desperdicios que dejan en la playa y el hecho de que no generan ingresos en las poblaciones que visitan. Un 8% afirma que consume alimentos preparados por los vendedores informales, perjudicando así a quienes pagan los impuestos de ley y que tienen una mayor inversión de equipamiento.

Sobre qué los motiva a visitar esta playa y qué es lo que les gusta de Crucita, la EMPURT tabuló la siguiente información presentada en la Tabla 2.3:

Tabla 2.3
Presentación porcentual de Proximidad de gustos de los visitantes de Crucita
¿Qué le gusta de Crucita?
del 16 al 20 de febrero del 2007

Lugar	Porcentaje
Playa, sol y mar	40%
Tranquilidad	25%
Alimentación	15%
Malecón	10%
Parapente	10%
Total	100%

Fuente: EMTURP

Elaboración: Trabajo de estudiantes de la ULEAM

En esta tabla se demuestra que Crucita está mayormente identificada como destino de “Playa, Sol y Mar” ya que es lo que más le gusta a sus visitantes sobre esta parroquia, con un 40% de proximidad de gusto. A este calificativo se le agrega que un 25% de

los encuestados disfruta de la tranquilidad del lugar, dando sensación de seguridad al mismo tiempo. En menor porcentaje, los visitantes de Crucita gustan de su comida con solo un 15%. El Malecón de esta playa solo es agradable para un 10% de los visitantes y también sólo un 10% goza del deporte de Parapente.

Así mismo los estudiantes de la ULEAM incluyeron en su encuesta los factores que desagradan a los visitantes de esta playa, y el resultado es el siguiente que se muestra en la Tabla 2.4:

Tabla 2.4
Factores que no les gustan a los visitantes de Crucita

¿Qué no le gusta de crucita?	
del 16 al 20 de Febrero del 2007	
Lugar	Porcentaje
Suciedad	40%
Malecón	20%
Falta de infraestructura	12%
Atención al público	8%
Vías de acceso	20%
TOTAL	100%

Fuente: EMTURP

Elaboración: Trabajo de estudiantes de la ULEAM

Esta tabla muestra que los turistas de Crucita manifiestan desagrado con respecto a la suciedad de la parroquia y mayormente de su playa principal que está frente al Malecón, siendo un 40% de los encuestados los que dieron esta respuesta. 20% de los turistas demostró que el Malecón de esta Parroquia no tiene el equipamiento necesario para recorrerlo y tomarlo como un lugar de recreación turística óptimo; así mismo, a otro 20% le desagradan las Vías de Acceso hacia Crucita. En menor

cantidad muestra que la Falta de Infraestructura con un 12% y la Atención al Público con un 8% molestan a los turistas. Estos dos últimos porcentajes junto con el desagrado del Malecón de la playa se los puede tomar a favor para este proyecto, ya que el objetivo de este proyecto es dar un óptimo servicio al turista con personal calificado y mejorar el equipamiento turístico y el paisaje del sector.

Tomando datos de las conversaciones realizadas con miembros de la EMTURP, Crucita cuenta con una afluencia promedio anual de más de 100.000 visitantes. Esta cifra se tomó como referencia para realizar una encuesta propia del pasado y último feriado de la Temporada Alta de la Costa: la Semana Santa, que se llevó a cabo del 6 de Abril al 8 de Abril del 2007.

La demanda del Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita se la clasificó demográficamente en hombres y mujeres de edades entre los 20 a 45 años. Con respecto a la necesidad de la demanda de este equipamiento, es de Recreación vespertino - nocturna, tiempo en el que los visitantes disfrutan de "Playa, Sol y Mar", de la puesta del sol, de la brisa nocturna del sector y estaría este Establecimiento como un complemento perfecto para la recreación en esta zona.

Geográficamente, se clasifica a la demanda de este equipamiento turístico en dos:

- ✓ **Población Permanente:** Residentes de Crucita, residentes de parroquias aledañas y los residente de Portoviejo.
- ✓ **Población Flotante:** Turismo receptivo (ecuatorianos) y Turismo internacional (extranjeros).

La estacionalidad de la demanda nacional es poco variable ya que existen 2 temporadas altas bien marcadas en este sector:

- **Temporada Alta de la Costa:** Diciembre – Enero – Febrero – Marzo y Abril,
- **Temporada Alta de la Sierra:** Junio – Julio – Agosto y Diciembre.

Aunque cabe recalcar que los turistas provenientes de la Sierra visitan el sector en su temporada baja de Enero a Abril, casi en la misma frecuencia que lo hacen los turistas de la Costa, debido a los dos feriados importantes que se celebran en estas fechas que son Carnaval y Semana Santa, dejando así solo los meses de: Mayo, Septiembre, Octubre y Noviembre como temporada baja, sin embargo nunca dejan de asistir los portovejenses, quienes son realmente los visitantes más asiduos a esta playa.

Los visitantes potenciales, a quienes se necesita enfocar este proyecto, serán, en su mayoría, personas socio-económicamente de clase media y sus diferentes clasificaciones: Media Baja y Media Alta.

Para tener una mejor descripción de la demanda de este Establecimiento, se realizó la encuesta antes mencionada al 0,1% del total de visitantes anual con que cuenta esta Parroquia, es decir se tomó una muestra de 100 personas que visitaron Crucita durante el feriado de Semana Santa, específicamente el Sábado 7 de Abril del 2007. Se tomó en cuenta para la muestra a los visitantes que respondían al perfil requerido, principalmente cabezas de familia y jóvenes con poder de decisión. El formato de la encuesta se encuentra en el *Anexo A* al final de este Proyecto.

Las características demográficas de la muestra son las siguientes:

Tabla 2.5
Características Demográficas de los Encuestados

Género	
Masculino	47
Femenino	53
Nacionalidad	
Ecuatorianos	95
Extranjeros	5
Ciudad de Origen	
Portoviejo	29
Quito	22
Guayaquil	17
Manta	13
Otras	19
Nivel de Educación	
Secundaria	18
Superior	82
Rangos de edad	
De 18 a 25 años	24
De 26 a 40 años	61
Más de 40 años	15

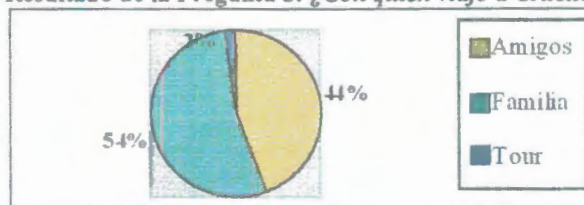
Fuente: Grupo II Elaboración: Propia

Cabe recalcar que la presencia de extranjeros en este feriado de Semana Santa fue muy baja, tal como sucedió en el feriado de Carnaval, pero con un mayor resultado. El porcentaje reflejó un 1% de una muestra de 4.365 personas en el primer feriado y en el segundo resultó un 5% de una muestra de 100 visitantes. Destacando, definitivamente, la presencia de turistas nacionales en Crucita, siendo Portoviejo, Quito y Guayaquil las ciudades de los turistas que más acuden a esta playa.

Tal como muestra la Tabla 2.5, la mayoría de los encuestados es de edad madura, en el rango de 26 a 40 años, con un 61%; lo cual concuerda con el nivel de educación de ellos, ya que en su mayoría tienen educación superior, por eso el 82% de este nivel contra el 18% de nivel Secundario. La tabulación completa de la encuesta realizada se la encuentra en el *Anexo B* al final.

Resultados de las encuestas realizadas el Sábado de Semana Santa 7 de Abril del 2007 en la Parroquia Crucita Catón Portoviejo

Gráfico 2.3
Resultado de la Pregunta 5: ¿Con quien viajó a Crucita?

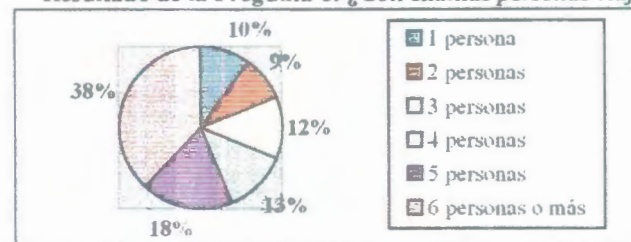


Fuente: Encuesta del Grupo II

Elaboración: Propia

La pregunta 5: *¿Con quién viajó a Crucita?*, se formuló para saber las preferencias de compañía que tienen nuestros visitantes potenciales y saber si es factible la realización de este Establecimiento Turístico Recreacional enfocado hacia la recreación entre familiares y amigos. Según los resultados de la encuesta el 54% de la muestra llegó a Crucita con su familia y un notable 44% con amigos, sólo un 2% visitó la playa por medio de un Tour. Este resultado es totalmente favorable para este proyecto.

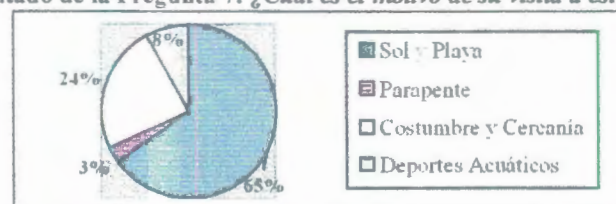
Gráfico 2.4
Resultado de la Pregunta 6: *¿Con cuántas personas viaja?*



Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

El resultado a esta pregunta: *¿Con cuántas personas viaja?*, muestra que el 38% de los visitantes viaja en grupos grandes de familia y amigos de más de 6 personas y un considerable 18% y 13% en grupos de 5 y 4 acompañantes respectivamente, enfocando así a Crucita como un lugar de esparcimiento familiar y de amigos; resultado también favorable para este proyecto.

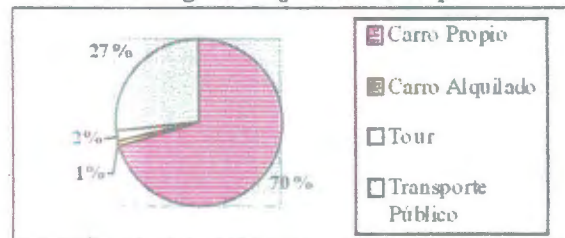
Gráfico 2.5
Resultado de la Pregunta 7: *¿Cuál es el motivo de su visita a esta playa?*



Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

La pregunta 7: *¿Cuál es el motivo de su visita a esta playa?*, expone nuevamente a esta playa como un destino turístico de “Playa, sol y mar” con un 65% de respuestas. Un favorable 24% responde que su motivación para visitar este lugar es por la costumbre que tienen de venir, ya sea porque les gusta esta playa y también porque les queda cerca, este es el caso de los portovejenses y los residentes de la Provincia de Manabí. Un total de 11% varía su motivación entre los deportes acuáticos y la práctica de parapente, puntos que se podrían reforzar con mejor equipamiento y difusión del lugar.

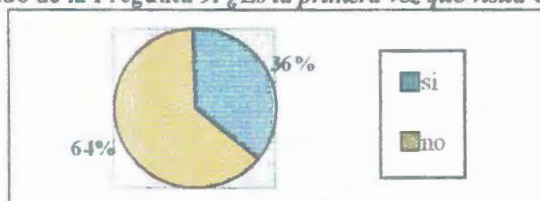
Gráfico 2.6
Resultado de la Pregunta 8: *¿Cómo se transportó a Crucita?*



Fuente: Encuesta del Grupo II. Elaboración: Propia

La Pregunta 8: *¿Cómo se transportó a Crucita?*, revela el cómo llegaron los turistas potenciales a Crucita. Un favorable 70% llegó en carro propio, quienes serían los más propicios para visitar el Establecimiento Turístico Recreacional. Un 27% lo realizó por medio de la transportación pública, mientras que 2% lo hizo en un tour y un 1% alquiló carro para llegar a esta playa.

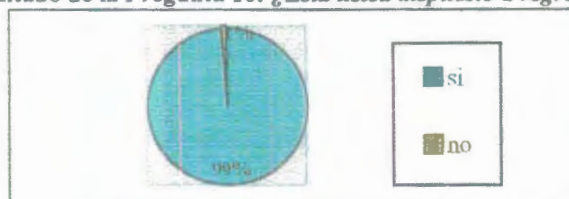
Gráfico 2.7
Resultado de la Pregunta 9: ¿Es la primera vez que visita Crucita?



Fuente: Encuesta del Grupo II. Elaboración: Propia

En la pregunta 9: *¿Es la primera vez que visita Crucita?*, un significativo 64% responde que No, contra un 36% que Sí es la primera vez en Crucita. Esto muestra un conocimiento relativamente alto del lugar como destino turístico recreativo.

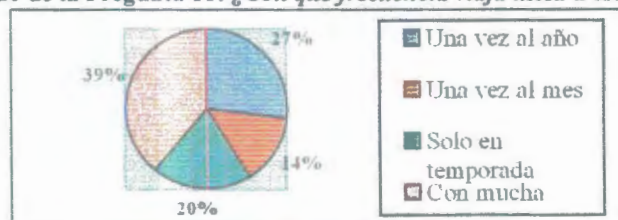
Gráfico 2.8
Resultado de la Pregunta 10: ¿Está usted dispuesto a regresar?



Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

Pregunta 10: *¿Está usted dispuesto a regresar?*, muestra un 99% de aceptación contra un 1% de negativa que lo aduce a lejanía y desorden en las calles; esta persona es residente de la ciudad de Guayaquil.

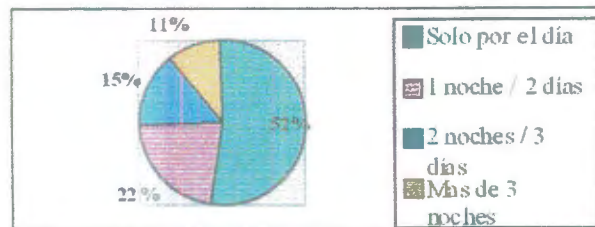
Gráfico 2.9
Resultado de la Pregunta 11: ¿Con que frecuencia viaja usted a esta playa?



Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

Según los resultados de la pregunta 11: *¿Con que frecuencia viaja usted a esta playa?*, un conveniente 39% de los encuestados visitan el lugar con mucha frecuencia, especificando todos los fines de semana o cada 15 días. Igualmente conveniente es la suma de los visitantes que vienen por lo menos una vez al mes y en temporada de Playa la cual resulta un 47%.

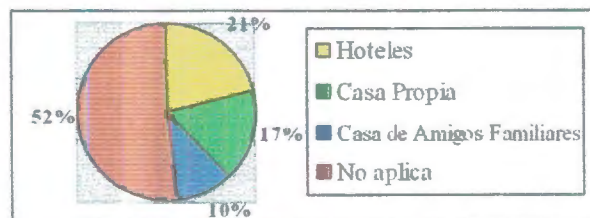
Gráfico 2.10
Resultado de la Pregunta 12: *¿Cuánto tiempo se queda en Crucita?*



Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

En la pregunta 12: *¿Cuánto tiempo se queda en Crucita?*, un ventajoso 52% responde que no pernocta, **solo visita Crucita por motivos recreacionales por el día**, lo que favorece a la creación de este Establecimiento Turístico Recreacional, ya que en su mayoría opinan que no hay mucho que hacer en el lugar aparte de bañarse en la playa y comer. Se toma como favorable también el 48% restante que pernocta, por lo menos, una noche en Crucita.

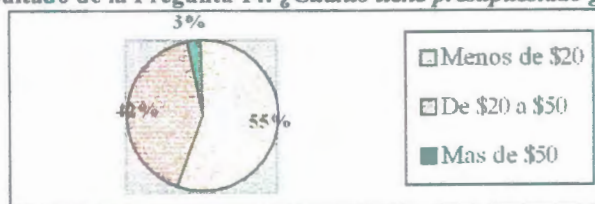
Gráfico 2.11
Resultado de la Pregunta 13: *¿Dónde se hospeda?*



Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

De la pregunta 13: *¿Dónde se hospeda?*, se toma el 48% que sí pernocta en la Parroquia y los resultados muestran que el 21% se hospeda en los diferentes hoteles, un 17% responde tener casa propia y un 10% se hospeda en casa de amigos o familiares.

Gráfico 2.12
Resultado de la Pregunta 14: ¿Cuánto tiene presupuestado gastar?



Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

De acuerdo con la pregunta 14: *¿Cuánto tiene presupuestado gastar?*, muestra que un 55% tiene como presupuesto gastar máximo \$20= diarios por persona, siendo el promedio de estos alrededor de \$10= ya que en su mayoría sólo están por el día en Crucita. Un 42% piensa gastar entre \$20= y \$50=, siendo el promedio \$25=, ya sea porque tienen mayor capacidad de gasto o pernoctan en la parroquia. Sólo un 3% de los encuestados tienen un presupuesto mayor de \$50=, esto se debe a que realizan la práctica del deporte de Parapente que tienen un costo de \$20= los 25 minutos, además de la transportación, comida y 2 de los casos pago de hospedaje.

Gráfico 2.13
Resultado de la Pregunta 15: ¿Qué otros sitios del sector ha visitado o piensa visitar?



Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

La pregunta 15: *¿Qué otros sitios del sector ha visitado o piensa visitar?*, indica que de la muestra de la demanda, un 52% visita la playa principal de Crucita únicamente. Un 29% visita tanto Crucita como sus diferentes Recintos y playas y un 23% recorrió o recorrerá la Ruta del Sol tanto hacia el Sur como hacia el Norte.

Tabla 2.6
Resultado de la Pregunta 16

Pregunta 16: ¿Le gustaría que en este lugar exista un Establecimiento Turístico Recreacional donde exista un bar, baños – duchas, cyber, facilidades para visitar los alrededores, mesas de juegos, entre otros servicios?	
Si	100
No	0
Total	100

Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

Tal como se muestra en la Tabla 2.6, el resultado positivo a la pregunta 16: *¿Le gustaría que en este lugar exista un Establecimiento Turístico Recreacional donde exista un bar, baños – duchas, cyber, facilidades para visitar los alrededores, mesas de juegos, entre otros servicios?*, fue del 100%. Y todos estaban de acuerdo en que este proyecto fomentaría el turismo ya que aumentaría las actividades recreacionales tan escasas en la Parroquia, aparte de aportar con equipamiento turístico de buena calidad y servicio.

En la pregunta 17, se decidió preguntar la proximidad de gusto hacia los servicios turísticos que se prestan en la Parroquia. Se pidió a los encuestados que nos califiquen del 1 al 5, siendo 1 Muy malo y 5 Excelente, sobre los siguientes servicios: Alimentación, Alojamiento, Transportación y Vías de Acceso, Recreación durante el

Día, Deportes de Aventura y por último Información Turística. Con esto se puede medir el grado de satisfacción que tienen los visitantes y cuáles son los servicios que merecen mayor atención.

Tabla 2.7
Resultado de la Pregunta 17: Alimentación

Resultado 17: ¿Califique del 1 al 5 los Servicios turísticos (1 Muy Malo – 5 Excelente?): Alimentación	
Calificación 1	1
Calificación 2	5
Calificación 3	40
Calificación 4	39
Calificación 5	15
Total	100

Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

La apreciación de los visitantes con respecto al Servicio de Alimentación está en el rango entre 3 y 4, con un promedio del 39% cada uno, lo que da a entender que con respecto al servicio de comida éste es considerado Bueno y aceptable por la mayoría de los visitantes. Con un promedio porcentual del 8%, lo califican entre el Malo y Muy malo y solo un 5% califica al servicio de alimentación como excelente.

Tabla 2.8
Resultado de la Pregunta 17: Alojamiento

Resultado de la Pregunta 17: Pregunta 17: ¿Califique del 1 al 5 los Servicios turísticos (1 Muy Malo – 5 Excelente?): Alojamiento	
Calificación 1	N/A
Calificación 2	17
Calificación 3	20
Calificación 4	3
Calificación 5	N/A
Ningún Interés	60
Total	100

Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

Con respecto al Alojamiento, 0% lo calificó como Muy Malo o Excelente, estuvo entre los puntos medios con un 49% de Bueno, 43% de Malo y en menor cantidad, con un 8% de Muy Bueno, lo que quiere decir que este es un punto débil que se debe mejorar en la oferta para los visitantes, aún cuando existen suficientes plazas de alojamiento, lo que carece el sector es calidad.

Tabla 2.9
Resultado de la Pregunta 17: *Transportación y Vías de acceso*

Pregunta 17: ¿Califique del 1 al 5 los Servicios turísticos (1 Muy Malo – 5 Excelente)?: <i>Transportación y vías de acceso</i>	
Calificación 1	7
Calificación 2	15
Calificación 3	53
Calificación 4	24
Calificación 5	1
Total	100

Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

Con respecto a la apreciación que tiene la demanda sobre la *Transportación y las Vías de Acceso a Crucita*, ésta la califica, con un 53%, más de la mitad, como Buena y aceptable. Un promedio de 13% lo califica en el rango entre Excelente y Muy Bueno y un promedio de 11% como Malo y Muy Malo, lo cual hace de la *Transportación y Vías de Acceso* un punto que la demanda lo ve como favorable, pero que siempre puede mejorar.

Tabla 2.10
Resultado de la Pregunta 17: Recreación durante el día

Pregunta 17 ¿Califique del 1 al 5 los Servicios turísticos (1 Muy Malo – 5 Excelente)?: Recreación durante el día	
Calificación 1	33
Calificación 2	46
Calificación 3	12
Calificación 4	6
Calificación 5	3
Total	100

Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

Con estas respuestas se concluye que el **40% de la muestra encuestada está insatisfecha con respecto a la Recreación durante el día en esta playa**, calificándola como Mala – Muy Mala. Según lo conversado con las personas, no hay nada más que hacer en Crucita que tomar sol, bañarse en la playa y comer, justificando la realización de este proyecto. Un promedio de 7% calificó a la Recreación entre el rango de Buena – Muy Buena – Excelente, esto se debe a que en su mayoría fueron personas que fueron a Crucita en grupos grandes de familiares y amigos, y otros a realizar Parapente, aunque de todas maneras concuerdan en que falta oferta de recreación Turística en la zona.

Tabla 2.11
Resultado de la Pregunta 17: Deportes de Aventura

Pregunta 17 ¿Califique del 1 al 5 los Servicios turísticos (1 Muy Malo – 5 Excelente)?: Deportes de Aventura	
Calificación 1	22
Calificación 2	25
Calificación 3	25
Calificación 4	9
Calificación 5	5
Ningún Interés	14
Total	100

Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

La apreciación de la Pregunta 17 sobre los Deportes de Aventura en Crucita, demuestra que un promedio del 28% de los encuestados califica a esta actividad como Mala – Muy mala, contra un promedio de 15% que lo califica como Buena – Muy Buena – Excelente. Esto da a entender que la mayoría de los visitantes encuestados no tuvo como motivo principal de visita el realizar Deportes de Aventura, específicamente el practicado en La Loma, el Parapente.

Tabla 2.12
Resultado de la Pregunta 17: Información Turística

Pregunta 17: ¿Califique del 1 al 5 los Servicios turísticos (1 Muy Mala – 5 Excelente)? Información Turística	
Calificación 1	68
Calificación 2	13
Calificación 3	5
Calificación 4	N/A
Calificación 5	N/A

Fuente: Encuesta del Grupo II Elaboración: Propia

En general, la muestra encuestada, con un 79%, responde que la Información Turística es casi nula, calificándola como Muy Mala. Un 15% y un 6% la califican como Mala y Buena respectivamente. Este punto es una debilidad del sector que se debe fortalecer para poder ofrecer las virtudes de esta playa como Producto Turístico.

Se puede concluir que la demanda turística de Crucita es básicamente Turismo Receptivo, principalmente de su propia Provincia Manabí, seguido por los visitantes de las Provincias de la Costa y Sierra. Se debe recalcar que los mayores visitantes de la Sierra son provenientes de Quito, y son éstos junto con los portovejenses, los que

tienen inversiones en el campo de Bienes Raíces en esta Parroquia, principalmente en edificaciones privadas, como conjuntos habitacionales de gran valor.

Con respecto a sus intereses, se concluye que el turista de Crucita busca mayormente Turismo Recreativo. Está bien establecido el concepto de Crucita como destino de “Playa, Sol y Mar” y disfrute diurno en familia y amigos, por eso se puede notar la asistencia de turistas de todas las edades.

Lo que se pudo notar con las visitas in situ, es que los visitantes de Crucita que están en el rango de edad entre los 18 a 40 años, cuando se trata de diversión nocturna, disfrutan de la “tranquilad” que les brinda el Malecón, no necesitan de las grandes instalaciones de las ciudades. Placen de ingerir alcohol al pie del Malecón o en la misma playa con la música de sus carros que los pueden estacionar junto a ellos por el poco ordenamiento vehicular que existe.

Según lo conversado durante las encuestas, los visitantes del lugar están 100% de acuerdo en que Crucita necesita de equipamiento turístico básico y recreativo. Esto generaría la mayor afluencia en los recintos de la parroquia y mejor aún, un incremento en el gasto de los visitantes e ingresos de sus habitantes.

2.1.3. Análisis de la Oferta

Según las visitas realizadas al lugar y la información ofrecida por la EMTURP, la parroquia Crucita cuenta con varios atractivos importantes y potenciales para el turismo que están dentro de la clasificación de Recursos Naturales y Manifestaciones Culturales, Festividades y Ceremonias.

Aún cuando la EMTURP los incluye dentro del inventario Turístico de la Parroquia, que aún no está incluido en el Ministerio de Turismo, algunos de estos recursos todavía no poseen infraestructura o equipamiento turístico ideal, así la mayoría todavía serían lugares “potenciales” para convertirse en Productos Turísticos.

Tabla 2.13
Inventario de Recursos Naturales, Arqueológicos, Históricos y Culturales de la Parroquia Crucita para su Desarrollo Turístico

Recursos Naturales	
Recursos	Descripción
Playa	13 kilómetros de playa (Aprox.)
Medio Ambiente Marino	Playa aprovechable para la Pesca Deportiva y Deportes Acuáticos
Recreación en Montaña y Paisaje	Bosque de “Los Ceibos”. Favorable para la práctica de deportes de montaña y observación de la naturaleza. “La Loma”, lugar ideal para práctica de parapente.
Formaciones Naturales y Vida Silvestre	Estuario Manglar “La Boca”. Superficie de 50,75 hectáreas. Hábitat de casi 40 especies de Aves.
Recursos Históricos y Culturales	
Recursos	Descripción
Sitios Históricos	Estuario Manglar “La Boca” Superficie de 50,75 hectáreas. Tiene un sendero con “tolas de 5mil años (sin aval científico)”
Festivales y Ceremonias	Fiestas tradicionales de San Pedro y San

	Pablo 29 y 30 de Junio. Celebración de la fiesta de la Virgen de Guadalupe, Diciembre 12.
Actividades Económicas Tradicionales	Pesca Artesanal y Desbuchadores La Gastronomía Manabita

Fuente: EMTURP.

Elaboración: Propia

Según la Tabla 2.13, Crucita nos ofrece como su Recurso Natural más importante sus aproximadamente 13 km. de playa utilizables al 100% por los bañistas que visiten el lugar. Como está especificado en el Capítulo 1 de este proyecto, la zona de playa del Malecón es angosta y las demás playas de los Recintos del Norte tienen una mayor extensión para recibir a los bañistas debido a su mayor holgura en cuanto espacio arena – playa. Aunque se debe tomar en consideración que debe agilizarse el proyecto que tiene el Municipio de Portoviejo para la reubicación de los desbuchaderos que están al comienzo de la zona de playa del Recinto Los Arenales, para así poder aprovechar todo el potencial de este perfil litoral con que cuenta Crucita.

Además de lugar para tomar sol y bañarse en el mar, esta playa ofrece al turista la posibilidad de la práctica de Deportes Acuáticos debido a su gran extensión y agua calma; también la práctica de Pesca Deportiva ya que sólo con ir unos cuantos metros mar adentro se encuentran el hábitat de las sardinas que sirven de exportación y consumo nacional, siendo fácil el arrendar una panga e ir con los expertos pescadores oriundos de la zona a practicar este deporte por una módica suma si el visitante cuenta con el equipo necesario, si no, puede vivir la experiencia de pescar artesanalmente.

En la playa del Malecón de Crucita, principalmente para la Temporada de Carnaval y Semana Santa, se organizan competencias nacionales de volley-ball playero, desfiles de moda, concursos de belleza tales como: Bikini Open, elección de la Srta. Temporada; festivales de música, presentaciones artísticas, entre otras actividades que ofrecen entretenimiento a los visitantes para esta temporada específicamente. Las organizaciones que se encargan de estos eventos son, entre otros: el Departamento de Cultura del Municipio de Portoviejo, la Junta Parroquial, la EMTURP y la Universidad Técnica de Manabí.

Otro de los atractivos Naturales es el Bosque de "Los Ceibos" ubicado en el Sur de la parroquia. Este bosque cuenta con una excitante pista de bici-cross, con la flora característica de la provincia de Manabí, lugar propicio para los amantes de la vegetación y la tranquilidad, además de la posibilidad de apreciar un paisaje fantástico de una parte del perfil costero manabita. En los alrededores existen varios senderos rodeados de selva baja, idóneos para recorrerse en bicicleta de montaña o en cuadrón. Hay varias rutas con recorridos de 10 a 25 km., para los diferentes gustos de aventura, por caminos pavimentados o intrincados y estrechas veredas cubiertas por la maleza; en cualquiera de ellas se puede vivir la aventura en su máxima expresión mientras se descubren pueblitos como Santa María Huatulco y La Crucecita, playas vírgenes y zonas de dunas rodeadas de selva, para lo cual se necesita elaborar un

itinerario de varios días para poder conocerlos ⁽⁸⁾. Para visitantes muy aventureros existe la posibilidad de visitar este bosque en la noche, ya que se suelen realizar fogatas nocturnas, pero este Bosque “Los Ceibos” junto con todas sus actividades no son infundidas ni conocidas del todo por los visitantes de la zona por lo cual no está del todo desarrollada.

También, como Recurso Natural, Crucita cuenta con “La Loma”. Situada también al Sur de la Parroquia, la ubicación estratégica de La Loma, hace de este lugar el segundo mejor sitio de América para la práctica de deportes al aire libre como Parapente y Alas Delta. El deporte que se practica diariamente y durante todo el año es el de Parapente. Aquí, el visitante que llega en busca de emoción y adrenalina encuentra todas las facilidades para la práctica de este deporte ya que este lugar cuenta con la pista de despegue y aterrizaje, alquiler del equipo e instructores profesionales. No es raro observar durante todo el año, desde que se entra a la calle principal 25 de Mayo, donde comienza la parroquia, desde temprana horas de la mañana hasta el atardecer, decenas de personas volando por lo alto de la playa de Crucita, dando un espectáculo emocionante y animando así a todo visitante arriesgado que por la suma de \$20= se decide a vivir una experiencia inolvidable.

⁸ Fuente: www.portoviejo.gov.ec

Se toma a la "La Loma" como la Oferta Análoga de este proyecto ya que también cuenta con equipamiento turístico de Bar - Restaurante, además que en temporada de playa de la Sierra y Costa organizan conciertos y se disfruta de una excelente vista panorámica de la parroquia Crucita y sus alrededores.

Uno de los más importantes Recursos Naturales de la zona es el Manglar La Boca, formado por el estuario del río Portoviejo, donde nace un bosque de manglar, hábitat de casi 40 especies de aves (piqueros patas azules, garzas, gallaretas, pelícanos, fragatas, patos marinos, pericos del pacífico, golondrinas, gaviotas, etc.). Además posee un sendero que recorre tolas que testifican 5.000 años de permanencia humana, según los oriundos. Este lugar es ideal para la observación de aves y amantes de ecoturismo, posee un área total de 50,75 ha, dividida en dos secciones por el río Portoviejo, el manglar de San Jacinto que cuenta con 22,86 ha; y el manglar de las Gilces con 27,89 ha.

La Boca se encuentra dentro de la zona de vida llamada Monte Espinoso Tropical, posee una topografía regular y plana, variando así, desde la orilla del mar hasta tierra adentro; en el sector del manglar los suelos son salinos, saturados de agua, en tierra firme son poco profundos y de textura variable. El hábitat predominante en el área de interés es el Manglar; y hacia el sector noreste se puede encontrar una pequeña

porción de bosque Seco Intervenido en el que predominan árboles de Faique. Toda el área de Manglar es considerada un hábitat frágil ⁽⁹⁾.

Las aves son el grupo taxonómico más abundante, se ha identificado hasta la fecha 46 especies durante un taller especial participativo realizado en Mayo del 1997, donde además se identificaron:

- 3 especies de mamíferos,
- 12 anfibios y reptiles,
- 10 peces de consumo humano y
- 13 tipos de invertebrados.

Respecto a los Recursos Históricos y Culturales, Crucita es una Parroquia que es ferviente celebradora de las Festividades de San Pedro y San Pablo. Estas festividades son más que fervor y tradición religiosa, también conlleva bailes, diversión, actividades y gestiones de sus feligreses para lograr mejoras en sus comunidades, lo que convierte a esta conmemoración en un potencial Producto Turístico de la zona.

⁹ Fuente: Documento "Turismo Local", Arq. Jimmy Polanco Chávez, Técnico de Planificación del Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006

Las fiestas de San Pedro y San Pablo se dan a lo largo de los pueblos del perfil costero de la Provincia de Manabí, especialmente en los cantones Puerto López, Manta, Jaramijó y Portoviejo. Según el calendario de la iglesia católica se lleva a cabo los días 29 y 30 de Junio de cada año, pero esta celebración se prolonga en la Provincia de Manabí hasta el mes de Julio. El fondo religioso de esta celebración está en las novenas, oraciones y misas que se celebran durante el tiempo de las festividades que se mezclan con el folklore que se manifiesta a través de las vestimentas y los rituales que cumplen los integrantes de los famosos gabinetes.

Por lo general existen 4 gabinetes o grupo de personas, el de "Pedro", "Pablo", el de "Blancos" y el de "Negros" y cada grupo se distingue por sus vestimentas que son uniformes, y en cada uno está la representación política del estado como Ministros, Subsecretarios y todos los funcionarios del gobierno del país. Existen otros símbolos como la culebra que les acompaña durante toda la celebración como un símbolo de poder, y unas pesadas y largas cadenas rotas que representan la ruptura de este poder.

Pero sin duda una de las festividades más acogidas por los manabitas es la que se celebra en el Recinto Los Arenales de la Parroquia Crucita en el cantón Portoviejo, reconocida por la celebración de la travesía marítima. Es una fiesta religiosa y social que empieza a las 6a.m. cuando los feligreses y los invitados llegan a la playa para zarpar en los barcos y empezar la travesía por la costa manabita acompañados por los

Santos Pedro y Pablo. El recorrido se lo hace en medio de música, fiesta, diversión y fervor religioso. Así se celebran las festividades de San Pedro y San Pablo, reconocidas no solo en Manabí sino también en otras partes del país, y si se es parte de ella, tanto visitantes nacionales como extranjeros llegan a conocer de cerca una tradición que se ha mantenido por décadas en esta Provincia.

También existe la Celebración de la fiesta de la Virgen de Guadalupe que se desarrollan el 12 de diciembre de cada año, pero sin mayor relevancia como las Festividades de San Pedro y San Pablo ⁽¹⁰⁾.

La segunda actividad de la Parroquia: la Pesca artesanal, también se la podría potenciar como un Producto Turístico gracias a la manera autóctona como la realizan, además de que el producto principal que pescan, la sardina, es un producto de exportación importante.

La Gastronomía es un punto importante a tomar en cuenta dentro del Producto Turístico a ofrecer, no sólo por ser un lugar donde se puede saborear cualquier fruto de mar recién capturado, sino por su agricultura, siendo el Plátano uno de sus

¹⁰ Fuente: www.portoviejo.gov.ec

ingredientes más importantes en su gran variedad de platos. Así tenemos que Crucita está ubicada a menos de 15 minutos del ya conocido “Corredor Gastronómico” de la Provincia de Manabí. En éste corredor además de los ya típicos cebiches, variedad de mariscos y pescados frescos, muy cerca de la parroquia, también se encuentran el Caldo y Seco de gallina criolla, viche de pescado y camarón de río, arroz y plátano asado, caldo de salchicha y producción artesanal de chorizo y longaniza, cuya preparación se la hace en hornos de leña y con productos frescos de la zona, que hace que los visitantes que llegan de otros cantones o provincias, disfruten de la naturaleza y degusten a la vez de la sazón típicamente manabita⁽¹¹⁾.

La ubicación de Crucita dentro de la Zona Tórrida (Ecuatorial) determina que a lo largo del año (régimen anual) y año tras año (régimen plurianual) el clima sea relativamente constante. La orografía modifica localmente el clima y como Crucita está muy alejada a las barreras montañosas de los Andes, las masas de aire húmedo no se detienen en el área.

El régimen o patrón climático de Crucita es de tipo occidental que se caracteriza por

¹¹ Fuente: www.manabi.gov.ec

tener precipitaciones durante los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo y en los meses de Junio a Diciembre predomina la sequía bien pronunciada. La humedad relativa del aire que rodea la superficie del suelo tiene un rango de variación absoluta entre 98% en las madrugadas y 43% a las 13 horas. Febrero es el mes de mayor humedad relativa y Mayo el de menor valor.

Las lluvias son las únicas fuentes generadoras de escurrimiento superficial en el área de Crucita y en la cuenca del río Portoviejo. Puede decirse que la estación lluviosa comienza en Enero con el 18,9% del valor total anual, sigue en Febrero con el 26%, y en Marzo acumulando el 44,9%, luego Abril con el 12,4% siendo el valor acumulado de 82,2%, y Mayo que es el mes final de invierno tiene el 7.4% y un valor acumulado de la estación invernal de 89,6%, para la estación seca queda 10.4% de la precipitación anual. Las precipitaciones tienen un promedio mensual de 25,0mm. ⁽¹²⁾.

Si se habla de la calidad del aire de esta playa, hasta hoy en día no se han identificado focos de contaminación. En el sector no existe ninguna fábrica que podría contaminar con sus chimeneas el medio ambiente del sector, aunque cuando los pescadores realizan sus faenas desbuchadoras de sardinas al aire libre, el sector, específicamente

¹² Fuente: Plan Estratégico para la parroquia Crucita. EMTURP 2007



del Recinto Los Arenales, queda inundado por unas cuantas horas del olor de esta actividad, que dura hasta que los mismos pescadores envían los restos a un área especial que el Municipio les otorgó para el desecho correcto de estos desperdicios. Otras fuentes como la contaminación vehicular no son significativas. La Junta Parroquial, se encarga de la recolección de basura por medio de la Microempresa de Gestión Ambiental, especialmente en las temporadas altas, tratando de mantener un paisaje relativamente limpio.

Crucita brinda limitadas pero variadas alternativas para los visitantes. Existen en la Parroquia una pequeña cantidad de bares, discotecas, boutiques rústicas al aire libre, una pista de baile, una sala de bingo, ventas de artesanías de playa, entre otros, que aumentan o disminuyen en número de acuerdo a la temporada, y que se ubican, en su mayoría, en la calle principal de este balneario, el Malecón.

Con respecto a la Planta Turística que ofrece esta playa, se puede decir que es muy básica, con poco equipamiento y sin ningún servicio que se pueda calificar de Primera o de 5 estrellas. Se puede decir que en su totalidad, los Recursos Humanos que trabajan en los establecimientos de servicios turísticos no tienen la preparación adecuada, éste es un punto que salió a relucir en las visitas in situ y en las diferentes conversaciones con los residentes dueños de hoteles y restaurantes.

2.1.3.1. Descripción de la planta turística existente

Según el Municipio de Portoviejo la planta turística de la Parroquia Crucita queda establecida en la siguiente Tabla 2.14, resumen del Catastro Turístico que se lo puede encontrar en el *Anexo C* de este proyecto. Aquí se enlista a breves rasgos, la capacidad de la Planta Turística que ofrece Crucita según el Plan Estratégico para la parroquia Crucita realizado por el Municipio de Portoviejo:

Tabla 2.14
Resumen de la Planta Turística de la Parroquia Crucita

Número de Establecimientos	Habitaciones / Mesas	Piadas
15 Hoteles	261 habitaciones	728
10 Restaurantes de Hoteles	76 mesas	304
15 Fuentes de soda	126 mesas	504
Salones de Recepciones y eventos	0	0
Bares (No registrados en Catastro)	5 mesas	30
Pistas de Baile (No registrados en catastro)	2	200

Fuente: "Plan Estratégico para la Parroquia Crucita", EMTURP, Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006

Según la tabla 2.14, que sintetiza el Catastro Turístico de la Parroquia Crucita, se concluye que la capacidad de la Planta Turística Hotelera, en su total ocupación, es de 728 personas distribuidas en todos los locales de alojamiento. La capacidad de los locales de expendio de alimentos y bebidas en su total ocupación, es de 808 visitantes, incluyendo a los restaurantes de los hoteles también.

Estos 15 hoteles que están dentro del Catastro Turístico, están ubicados únicamente en 2 de los Recintos de la Parroquia, 2 alojamientos hoteleros en el Recinto Los Arenales (Balboa y Castillo Dorado) y los otros 13 están distribuidos a los largo de la

Cabecera Parroquial, desde el sector La Loma hasta el límite con el Recinto Los Arenales. Estos equipamientos turísticos no están contruidos acorde con el ambiente. Se puede decir que el 95% de las edificaciones son de cemento y fierro, lo que causa que por el mar, el fierro se oxide y queden algunas instalaciones inservibles en poco tiempo y como no las cambian o rehabilitan dañan el paisaje.

Foto 2.1
Hostal frente al Malecón de Crucita



Elaboración: Propia, 2007

Como se observa en la Foto 2.1, esta edificación de 4 pisos para alojamiento hotelero, construida en su totalidad con cemento, daña el paisaje al encontrarse frente a la playa, además de quitarle la vista al mar a las casas que están alrededor de ella si llegaran a aumentar su altura.

Según las visitas realizadas durante los dos feriados, se apreció que hay turismo informal con respecto a alojamiento con las piezas y habitaciones de casas de residentes de la zona alquiladas por una módica suma; además de la existencia de equipamiento hotelero que no está registrado en el Catastro. Durante el feriado de

Carnaval, que es cuando hay mayor asistencia de turistas, todos los alojamientos de la Cabecera Parroquial estaban llenos y en esta ocasión, sólo se encontró alojamiento en el Hotel Castillo Dorado en el Recinto Los Arenales, que tenía sólo 3 habitaciones disponibles con capacidad de 3 a 5 personas cada una. Cabe recalcar que así como este alojamiento, muchos de los otros están a medio construir. Como se conversó con el dueño de este Hotel, el Sr. Héctor Rezabala Benítez, proveniente de Portoviejo, quien nos comentó que, así como él, son muchos los portovejenses que tienen propiedades con fines turísticos en Crucita, pero que no se han podido terminar en su totalidad debido a la falta de apoyo al empresario turístico por parte del Gobierno.

Sobre la infraestructura de esta Planta Turística de Alojamiento y Alimentación, se pudo constatar que todos los locales cuentan con Agua Potable por tuberías, a excepción de los 2 hoteles que están en el Recinto Los Arenales, los cuales obtienen el Agua Potable por medio de tanqueros además de tuberías, ya que no les abastece este servicio en Temporada Alta. Todos estos alojamientos cuentan con pozos sépticos y proveen de agua a todas las habitaciones, así como energía eléctrica las 24 horas del día. Lo que no se encuentra en los hoteles, a excepción del Hotel Venecia, es servicio de Internet, lo cual es una demanda actual de los visitantes.

Aunque según el Catastro existe un hotel de Primera Categoría, para efectos de calificaciones internacionales, ninguno de los alojamientos llega a ser siquiera de

Tercera Categoría, empezando por los Recursos Humanos que laboran en ellos. El ecuatoriano se caracteriza por su calidez y buen recibimiento pero al personal de restaurantes principalmente y hotelero les falta capacitación con respecto a Servicio al Cliente enfocado al turismo. Actualmente se están dictando clases del Idioma Inglés por el Departamento de Cultura del Municipio de Portoviejo para las personas que trabajan en turismo.

Con respecto a los Restaurantes de la zona, el único con equipamiento de recreación es el de La Loma, que es un Bar – Restaurante donde el visitante tiene una vista panorámica del sector ya que es aquí donde se practica el deporte de parapente y posee además de la pista, un mirador como se observa en la Foto 2.2.

Foto 2.2
Mirador del Bar – Restaurante La Loma

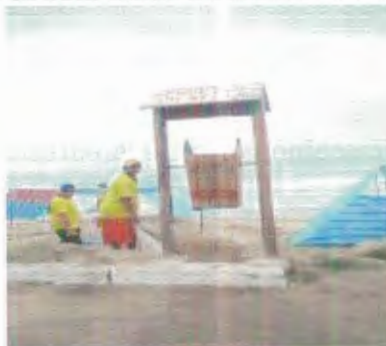


Elaboración: Propia, 2007

Otro equipamiento turístico con que cuenta la playa de Crucita es el Malecón, con una extensión de 2.200m. pero no se encuentra en las mejores condiciones, necesita de adecuación, ya que sólo son 800m. de acera y lo demás es de lastre y arena que se

unta con la playa. Necesita además un ordenamiento de tráfico, ya que posee sólo 2 carriles de dos vías y se permite el estacionamiento de carros en las dos aceras lo que causa congestionamiento vehicular, puesto que cuando hay muchos carros parqueados se convierte en un solo carril de dos vías. Este Malecón cuenta con 38 papeleros de los cuales sólo están funcionando 20 y que hacen la función de tachos de desperdicios y 18 que están dañados o no existen ya. Notablemente dentro de pocos años quedaran inservibles todos si no se les da mantenimiento, o en el mejor de los casos, se los reemplaza. Esto se puede apreciar en la Foto 2.3 abajo expuesta.

Foto 2.3
Basurero en buen estado del Malecón de Crucita



Elaboración: Propia, 2007

Así mismo en esta foto se puede apreciar a los trabajadores de parte de la Junta Parroquial, auspiciados por una Radio local, recogiendo la basura del día anterior dejado por los visitantes del Carnaval.

También en éste Malecón se encuentran vendedores informales de comida al pie de la playa y en la acera del frente. Personas de la Parroquia que aprovechan las

temporadas altas para trabajar en turismo y ganar más dinero. Así mismo, aquí es muy fácil alquilar carpas como se aprecia en la siguiente Foto 2.4, alquiladas por los comuneros quienes le pagan cierta cantidad a la Marina para que los dejen usar esta área de la playa para sus negocios de alquiler.

Foto 2.4
Carpas ubicadas en la playa del Malecón de Crucita



Elaboración: Propia, 2007

Estas carpas se encuentran distribuidas sin un ordenamiento turístico dejando un ínfimo espacio de berma de playa para el disfrute de los visitantes. Esta clase de alquiler de carpas también se encuentra en las playas de los otros recintos, pero irónicamente es en la playa del Malecón, con solo unos 29m. promedio de holgura donde está atestado de éstas. En las playas de mayor holgura como Los Arenales y La Boca se encuentran en mucha menor cantidad. Lo que no se encuentra en las demás playas es el equipamiento de salvavidas que se encuentra en la playa del Malecón, el cual sólo es usado en los feriados. El equipamiento de salvavidas se lo puede observar en la Foto 2.5 a continuación, donde se ve que el equipamiento es solamente la estructura del salvavidas en sí, no hay recursos de salvamento como boyas o equipos

de resucitación. El Malecón cuenta con 3 torres salvavidas con 500 m. de separación entre ellas.

Foto 2.5
Equipamiento de Salvavidas en la playa del Malecón de Crucita



Elaboración: Propia, 2007

La playa de Crucita cuenta con el servicio de baterías sanitarias y duchas pero no en la cantidad óptima para la cantidad de visitantes, y las que hay se encuentran en mal estado. Sólo hay 3 duchas y baterías cada uno a lo largo del Malecón pero se encuentran en estado desfavorable, sólo están disponibles en temporadas altas, feriados y fines de semana. Tienen un costo de USD 0,25 a USD 0,50 por persona, como se aprecia en la siguiente Foto 2.6.

Foto 2.6
Duchas ubicadas en la Primera calle del Malecón de Crucita



Elaboración: Propia, 2007

Si se habla de los servicios de apoyo para el turismo en la zona, sólo sale a relucir el buen estado de la carretera de acceso a Crucita, lo que facilita la transportación tanto pública como privada. Así mismo, para abarcar la distribución de la población y visitantes entre los diferentes recintos ubicados a lo largo de sus 13 km. de playa, hay transportación en buses entre los cantones más cercanos. El paradero principal está ubicado en la Cabecera Cantonal a 100 m. del Malecón y cuenta con las siguientes rutas:

- Portoviejo – Crucita – Los Arenales – Las Gilces – Portoviejo.
- Crucita – Rocafuerte – Manta – Rocafuerte – Crucita.

La señalética para llegar a Crucita empieza en el catón Portoviejo, desde donde comienza la Autopista del Valle “Manabí Guillén Vélez”, esto viniendo del sudeste. Si se llega a Crucita desde la Ruta del Sol, la señalética comienza desde Jaramijó, y si se llega desde el norte por Bahía de Caráquez o Charopoto, la señalética comienza a solamente 10km. de Crucita. Es decir, que el visitante tiene posibilidades de saber dónde queda esta playa o que existe esta playa solo 45 o 30 minutos antes de tener acceso a ella, lo que equivale a 30 o 40 km. en el mejor de los casos, haciendo necesario incluir con anterioridad el nombre de esta playa en las carreteras para que los visitantes sepan con anticipación y tiempo suficiente sobre su existencia.

Referente a Agencias de Viajes y Tour Operadores, en la Parroquia no hay ningún local, tampoco cuenta con Guías Turísticos Especializados. A la falta de existencia de Centros de Información Turística, los hoteles y los restaurantes son los más indicados para dar información, aún cuando el personal que labora en ellos no está capacitado para esta actividad, causando que la información provista sea, la mayor parte de tiempo, inexacta, incompleta o equivocada. El Centro de Información Turística así como las Agencias de Viajes más cercanas están ubicados en Portoviejo, obligando al turista a dirigirse a ese Cantón si necesita algún servicio extra.

Crucita también carece de Agencias Bancarias, Casas de Cambio y cajeros automáticos, lo que obliga al turista a llevar efectivo en todo momento ya que el 95% de los establecimientos no toman cheques de viajeros, tarjetas de crédito o débito, ni monedas extranjeras. Otra opción es ir a Portoviejo donde encuentra todos los servicios bancarios disponibles en el país, así como Centros Comerciales que tampoco hay en Crucita. El lugar solo cuenta con un Minimarket, y 2 Comercios, además de varias tiendas pequeñas para el abastecimiento básico.

La falta de locutorios y cybers es evidente, en telecomunicaciones, la zona cuenta sólo con 2 oficinas de Pacifictel que prestan servicio ocasional a los usuarios residentes y para los que no tengan teléfono, pueden realizar llamadas desde 4 cabinas telefónicas con servicio de celular.

En relación a Centros Médicos, la parroquia tiene un Subcentro Médico en la Cabecera Parroquial, y 2 Dispensarios Médicos en los recintos de Las Gilces y Los Arenales. Estos 3 centros dan servicio médico básico, si se requiere de cirugías mayores o de doctores especializados se debe acudir al Hospital de Portoviejo.

Lo que el turista puede apreciar en todo momento y en mayor cantidad durante los feriados es el resguardo de la Policía y la Armada Nacional, haciendo de esta playa un lugar seguro, con un índice delincencial prácticamente nulo, brindando al turista una tranquilidad como pocos lugares de nuestro país.

2.1.3.2. Determinación de la Capacidad de Carga

Se tomarán 4 variables independientes sobre la Capacidad de Carga de esta playa: Capacidad de Alojamiento, Capacidad de Alimentación, Capacidad de Parqueo y Capacidad Física de Playa. Para efectos del Establecimiento Turístico Recreacional, se toma como Área de Influencia Directa sólo 1.700m. de la calle del Malecón, para tener una separación de 500m. entre los desbuchaderos de Los Arenales y el local; se toman también las 29 calles transversales que posee el Malecón y 100 m. hacia el Este hasta llegar a la calle principal 25 de Mayo desde donde empieza el acceso a la Cabecera Parroquial. El Área de Influencia Indirecta serán las parroquias aledañas y Portoviejo.

Capacidad de Alojamiento

Según el catastro del Ministerio de Turismo existen registrados 15 equipamientos hoteleros con una capacidad de 728 plazas, pero según lo registrado durante la salida de campo, existen realmente 17 equipamientos de alojamiento formales y 4 ofertas informales sumando en total 1.143 plazas en una ocupación total, siendo esta capacidad suficiente en Temporadas Altas pero en los meses de baja ocupación como Mayo, Octubre y Noviembre pasan con baja ocupación en su mayoría. Se deben tomar en cuenta también las casas que les pertenecen a la población flotante y se las alquila de manera informal, de estos casos no hay registros en números pero aumentaría en un 30% la capacidad de la zona según lo investigado. A continuación un resumen del Inventario real de alojamiento en la Tabla 2.15.

Tabla 2.15
Inventario Real de Alojamiento

Equipamiento de alojamiento	Número	Plazas
Formales Registrados en Catastro	15	728
Formales No Registrados Catastro	2	270
Informales	4	145
Total	21	1.143

Fuente: Visita de Campo Grupo II Elaboración: Propia

Se puede decir que este número de Capacidad de Alojamiento si abastece, si se basa en las encuestas realizadas por este Grupo, el cual muestra en una de sus preguntas, que más del 50% de los visitantes de Crucita no pernocta en la parroquia o tiene su casa propia o de familiares.

Capacidad de Servicios de Alimentación

De acuerdo a los registros del catastro, Crucita cuenta con 10 Restaurantes de hoteles de 304 plazas y 14 Fuentes de soda con 504 plazas sumando 808 plazas en total. Según lo registrado *in situ* se contaron en total 45 locales de expendio de alimentos y bebidas sumando un total de 1.407 plazas, con lo cual, tomando en cuenta una estadía promedio de una hora por usuario, da un resultado de 2.814 plazas durante 2 horas pico de uso. Este resultado concuerda con las encuestas realizadas por los alumnos de la ULEAM durante el último feriado de Carnaval, quienes llegaron a entrevistar a 4.365 personas durante los 4 días del feriado, menos de la mitad de los visitantes, siendo el 55%, 2.377 visitantes los que almorzaron en restaurantes y en los hoteles, lo que nos indica que esta cantidad abastece para las Temporadas Altas.

También se debe tomar en cuenta el 45% de los encuestados, quienes afirmaron que consumieron comida preparada en casa y en los puestos informales, de los cuales no se puede llevar un registro ya que fluctúan en cantidad según el feriado, pero aumentan la capacidad de oferta de alimentación hacia los visitantes de esta playa. El inventario real elaborado por este Grupo, se lo puede observar en el *Anexo D*, al final de esta tesis. A seguir se encuentra la Tabla 2.16 con el resumen de la Capacidad de Alimentación.

Tabla 2.16
Capacidad de carga de Alimentación del Area de Influencia Directa del Establecimiento
Turístico Recreacional en Crucita

Locales de Alimentos y Bebidas	Número	Plazas
Locales Registrados en Catastro	25	808
Locales No Registrados Catastro	20	599
Total	45	1.407
Estadía promedio 1 hora. durante 2 horas pico		
Total de Capacidad de Alimentación diaria		2.814

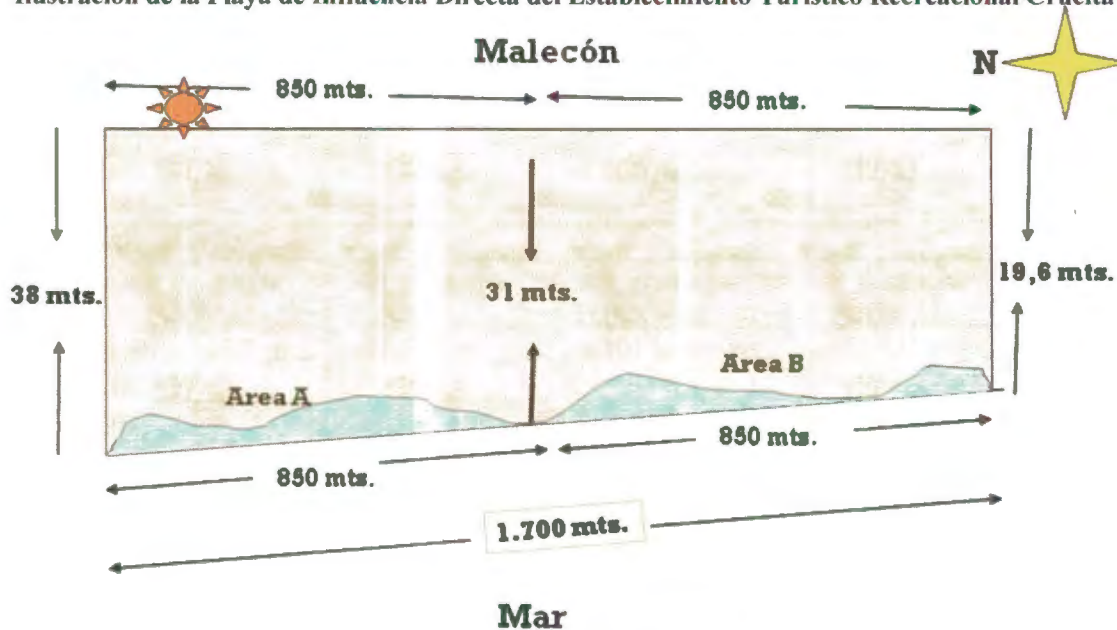
Fuente: Visita de Campo Grupo II Elaboración: Propia

Capacidad Física de Carga de la playa de Crucita

Para calcular la Capacidad Física de Carga de esta playa, se tomó como referencia la playa del Malecón de Crucita que se encuentra alejada de los desbuchaderos 500m. para evitar que llegue el olor y los sonidos durante las horas de faena. Se indica que la playa de influencia directa para este proyecto comenzaría, según estas mediciones, 100m. antes del lugar donde estaría asentado el Establecimiento.

La playa de influencia directa de este proyecto se la dividió en dos para efectos de toma de medidas, así tenemos el área A y el área B, con sus respectivas superficies, con un largo total de 1.700m. Según el Gráfico 2.14 a continuación, se encuentra la división de las dos áreas:

Gráfico 2.14
Ilustración de la Playa de Influencia Directa del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita



Fuente: Elaboración Propia

Para poder calcular la Capacidad de carga se tomaron las medidas del Gráfico 2.14 que se enlistaron en la Tabla 2.17 siguiente, donde se especifican las superficies de cada área, con éstas se calcula la Capacidad Física de Carga en Temporada Alta tomando en cuenta que la medida internacional de ocupación sugerida es de 5m^2 por persona y en Temporada Baja 15m^2 , que se la aplica para esta playa ya que, aún siendo parroquia rural, está a 25 minutos en carro de Portoviejo, Capital de la Provincia de Manabí, convirtiendo a esta playa en Semi-urbana.

Tabla 2.17
Capacidad Física de Carga de la playa de influencia directa del
Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita (Playa del Malecón de Crucita)

Medidas Area A				
<u>Largo</u>	<u>Ancho Promedio</u>	<u>Superficie</u>	<u>Capacidad de carga Temp. Alta 5m²</u>	<u>Capacidad de carga Temp. Baja 15m²</u>
850 m.	34,5 m.	29 325 m ²	5.865 personas	1.955 personas
Medidas Area B				
<u>Largo</u>	<u>Ancho Promedio</u>	<u>Superficie</u>	<u>Capacidad de carga Temp. Alta 5m²</u>	<u>Capacidad de carga Temp. Baja</u>
850 m.	25,3 m.	21 505 m ²	4.301 personas	1.433 personas
		Superficie Total	Capacidad Carga Superficie Total Temp. Alta	Capacidad Carga Superficie Total Temp. Baja
		50.830m ²	10.166 personas	3.388 personas

Fuente: Elaboración Propia

Se toma en cuenta, para el disfrute de este lugar, que los visitantes acuden a esta playa en dos turnos, los que acuden temprano en la mañana y se retiran temprano en la tarde, y los llegan tarde en la mañana o en la tarde específicamente y se regresan ya al atardecer, dentro de estos dos grupos también se incluye a la población flotante que tiene casa en el lugar. Con esta división, la Capacidad física de Carga se duplica, como se puede apreciar en la Tabla 2.18 siguiente:

Tabla 2.18
Capacidad Total Física de Carga de la playa del Malecón de Crucita en dos turnos

Total de Superficie de playa de Crucita	Capacidad Física de Carga en Temporada Alta 5mts²	Capacidad Física de Carga en Temporada Baja con 15mts²
50.830 mts ²	10.166 personas	3.388 personas
	Capacidad Física de Carga en Temp. Alta en 2 Turnos 5mts²	Capacidad Física de Carga en Temporada Baja en dos Turnos 15mts²
	20.332 personas	6.776 personas

Fuente: Elaboración propia

Capacidad de Plazas de Parqueo

La Cabecera Parroquial, siendo el Área de Influencia Directa del proyecto, no cuenta con plazas de parqueo público. Los visitantes que llegan en autos propios a Crucita, se ven obligados a buscar parqueo donde puedan, debido a la falta de ordenamiento territorial y vehicular. Es muy común ver los autos de los visitantes estacionados en las dos aceras de la calle del Malecón, la cual es doble vía y solo mide 9.80m. de ancho, lo que causa que esa calle quede con un solo carril de dos vías, dificultando el tránsito de peatones y vehículos.

Con lo que se podría contar como plaza de parqueo serían los garajes de 6 hoteles que poseen este espacio, teniendo un promedio de 15 carros por garaje, sumando un total de 90 carros en su ocupación máxima, pero cabe recalcar que estos garajes son de uso exclusivo de los huéspedes del hotel.

Para un uso adecuado del Malecón para parqueo de los autos de los visitantes, se tomará en consideración únicamente una acera de esta calle, la cual tiene una extensión de 2.200 m., teniendo una capacidad de 440 carros en forma lineal. Como el Malecón cuenta con 29 calles transversales de un promedio de 5,80 de ancho y 100 m. de largo, se tomó en cuenta también que se usaría sólo un lado de éstas, dando una capacidad de parqueo de 116 carros en las calles transversales.

Según lo conversado con el Ing. Com. Henry Castro, Secretario – Tesorero de la Junta Parroquial, durante los meses de temporada alta no se permite el acceso al Malecón ni a las calles transversales de la Cabecera Parroquial a los buses que llegan en Tours, obligándolos a parquearlos en la calle principal de acceso a Crucita, la 25 de Mayo. De esta calle, que es parte del Area de Influencia Directa del Establecimiento Turístico Recreacional, se tomaron 2.200 m. de largo con 25 m. de ancho, permitiendo el estacionamiento de los buses de un lado de la calle. Restando las calles transversales (267m.), el lugar del paradero de buses (200m.) y la plaza de la Iglesia (500m.), se puede tener 1.233m. disponibles de estacionamiento, permitiendo el parqueo de 82 buses con capacidad para 30 personas cada uno. La Tabla 2.19 muestra un resumen de lo que podría ser la capacidad de parqueo de la playa de Crucita.

Tabla 2.19
Capacidad de Parqueo de la playa de Crucita (Estimado)

Lugar de Parqueo	Capacidad Máx.
Autos parqueados en Hoteles	90
Autos parqueados en Calle Malecón	440
Autos parqueados en las 29 calles transversales al Malecón	116
Buses parqueados en calle 25 de Mayo	82
Total de vehículos	728

Fuente: Visita de Campo Grupo II Elaboración: Propia

Si se toma en cuenta que un carro promedio lleva 5 ocupantes y un bus lleva 30, en la siguiente Tabla 2.20 se puede observar el total de personas, que con una capacidad total de parqueo podrían acceder, de una manera ordenada, a esta playa en su propia transportación o tours organizados:

Tabla 2.20
Capacidad de Personas que tendrían parqueo en Crucita

Lugar de Parqueo	Capacidad Máxima	Personas por vehículo	Total
Autos parqueados en Hoteles	90	5	450
Autos parqueados en Calle Malecón	440	5	2.200
Autos parqueados en las 29 calles transversales al Malecón	116	5	580
Buses parqueados en calle 25 de Mayo	82	30	2.460
Total de personas			5.690

Fuente: Visita de Campo Grupo II Elaboración: Propia

Según la Capacidad Física de Carga de la playa de Crucita, los 50.930m² de playa abarca en su capacidad máxima de Temporada Alta: 10.166 personas, que comparado con la Capacidad de personas con parqueo disponible de: 5.690 personas, se crea un desfase. Pero se debe prestar atención a la gran cantidad de visitantes que llegan en transportación pública sin necesidad de parqueo, además de los garajes de las casas de la población flotante, lo cual aumenta la Capacidad de Plazas de Parqueo para los dueños de estos bienes, sus invitados y familiares.

De la misma manera como se dividió en dos turnos a la Capacidad Física de Carga de la playa, así mismo se especula que se podría dividir en dos la frecuencia como irían los carros a visitar esta playa, dando el total en la Tabla 2.21 a seguir:

Tabla 2.21
Total de Capacidad de Plazas de Parqueo en dos turnos

Movilización	Capacidad Máx.	Personas/vehículos	Total
Autos parqueados	646	5	3.230
Buses Parqueados	82	30	2.460
Total de personas			5.690
Movilización	Capacidad Máx. en 2 turnos	Personas/vehículos	Total personas en 2 turnos
Autos parqueados	1.292	5	6.460
Buses parqueados	164	30	4.920
Total de personas con parqueo disponible en dos turnos			11.380

Fuente: Elaboración propia

2.1.4. Estrategias de la Comercialización

La propuesta de esta tesis es un Establecimiento Turístico Recreacional en el Malecón de Crucita, el cual diversifique las actividades recreacionales de la zona y difunda aún más a esta parroquia. Es un Establecimiento en el que se ofrecerá servicio de alimentos y bebidas típicas de la zona, además de expendio de bebidas alcohólicas. También se ofrecerá un lugar recreativo para el disfrute en familia y amigos con mesas de billar, fútbolín, jockey de mesa, juegos de ajedrez y damas, entre otros y alquiler de bicicletas sencillas y dobles. También la oferta de baterías sanitarias y duchas.

El personal que brinde la atención en este centro estará 100% capacitada para dar Información Turística, ya que también se propone ofrecer el servicio de ayuda al visitante. Esta capacitación del personal es parte del Plan de Difusión Turística de la

zona, con formación previa a la obtención del puesto laboral al que estén aplicando. Formación básica pero valiosa para la atención de visitantes nacionales y extranjeros.

Se expone la idea de este Establecimiento como una empresa de autogestión, que vaya arquitectónicamente acorde con el ambiente ya que estaría ubicado al pie de la playa; que siga alineamientos ecológicos, lo que hará de este lugar un ejemplo a seguir.

Como se pretende hacer de este proyecto un lugar de servicios diversos, la calidad del producto ofrecido será la marca distintiva entre este Establecimiento y la oferta del lugar. La "calidad del producto" se basará en la calidad percibida del servicio y en la calidad con que se produzca la interacción "comprador – vendedor" durante la prestación del servicio. El visitante juzgará al producto recibido no sólo por la calidad técnica de la comida o los implementos alquilados, sino también por su calidad funcional, es decir el servicio ofrecido. Los colaboradores del Establecimiento Turístico tienen que dominar las técnicas de marketing interactivo y de servicio al cliente.

Se sugiere que este Establecimiento Turístico entre al mercado potenciando las 3 principales áreas del Marketing:

- Con diferenciación competitiva

- Con calidad en todos sus servicios, y
- Con productividad

Para así asegurar sus ingresos en el futuro y pueda gestionarse solo. Se formula que la comercialización de este local se la haga con un enfoque en el Marketing Social, el cual sostiene que la empresa debe determinar las necesidades, deseos e intereses de los mercados objetivos y ofrecer las satisfacciones deseadas de manera más eficaz y eficiente que los competidores, de tal forma que mantenga o mejore el bienestar de sus consumidores y de la sociedad ⁽¹³⁾. Este es un concepto válido en una época de problemas medioambientales, reducción de los recursos, rápido crecimiento de la población y muchos servicios sociales desatendidos. Se pretende conseguir que el desarrollo de este proyecto tenga un impacto positivo en los residentes locales, aumentando las plazas de trabajo directo, indirecto e inducido y brindando capacitación a los residentes del sector que laborarán en el Establecimiento, elevando el nivel de satisfacción en los empleados, lo que conlleva a que éstos desarrollen mejoras continuas.

Con esta inclinación el proyecto se posiciona por la diferenciación de su producto, ya que no hay negocios que ofrezcan lo mismo con más de una opción recreativa. Se está posicionando también por la diferenciación en las características físicas del lugar, por

¹³ Fuente: Marketing para el Turismo 3era Edición 2000. Phillip Kotler. Pearson Prentice Hall

su servicio al cliente, por sus recursos humanos calificados, por su ubicación, y en la imagen internacional y ecológica con la que se lo quiere proyectar.

Esta estrategia de comercialización es parte esencial del Plan para potenciar la oferta turística en el sector de Crucita. Además están las técnicas de señalización desde la carretera principal de entrada al cantón Portoviejo, con el logotipo del Establecimiento Turístico Recreacional e imágenes representativas de las actividades recreativas que se pueden encontrar en él. De parte del Gobierno, específicamente el Departamento de Turismo del Municipio de Portoviejo, se necesita aumentar la señalización de Crucita desde la Provincia del Guayas y las carreteras aledañas, para que ingrese en los letreros de la Ruta del Sol, también llamada Ruta del Pacífico, y en los letreros donde aparezca Portoviejo llegando a esta ciudad desde el sudeste y noreste del país.

Se considera también un programa de difusión de este nuevo Producto Turístico a los visitantes potenciales a través de la Prensa en todas sus dimensiones, tanto escrita, televisiva y radial dentro de la Provincia de Manabí, enfocándonos en Portoviejo, y en Internet, además de propaganda en los Mapas gratuitos ofrecidos por el Ministerio de Turismo, Página Web propia, difusión en páginas web seleccionadas y especializadas en turismo como links.

A seguir, la Tabla 2.22 con la lista de los medios de comunicación escogidos para la efectiva difusión del Establecimiento Turístico Recreacional y sus alrededores:

Tabla 2.22
Medios de Comunicación idóneos para la Difusión del Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita.

Prensa Escrita		
Periódicos	Ciudad de Difusión	Frecuencia de Propaganda
El Diario	Portoviejo	Quincenal permanente
El Mercurio	Manta	Quincenal permanente
Revistas Turísticas	Ciudad de Difusión	Frecuencia de Propaganda
Transport	Todo el Ecuador	Mensual solo Temp. Alta Costa y Sierra
Viajes	Todo el Ecuador	Mensual solo Temp. Alta Costa y Sierra
Revistas Generalidades	Ciudad de Difusión	Frecuencia de Propaganda
La Gente de Manabí	Provincia de Manabí	Mensual permanente
Folletería		
Nombre	Lugar de Reparto	Frecuencia
Volantes sencillas	Autopista del Valle "Manabí Guillén Vélez"	Fines de Semana Temp. Alta Costa y Sierra
Volantes más laboradas	Oficinas ITUR de la Provincia de Manabí	1000 cada semestre
Propaganda en Mapas gratuitos del Ministerio de Turismo	ITUR del país	
Propaganda en Folletos gratuitos de la Provincia de Manabí del Ministerios de Turismo	ITUR del país	
Prensa Radial		
Nombre de Radios	Ciudad de Difusión	Frecuencia de Propaganda
J C Radio	Provincia de Manabí	Quincenal permanente
Medios en Internet: Página Web propia		
Links en Páginas Web Turísticas Ecuatorianas		
www.manabi.gov.ec		
www.manabiprimero.com.ec		
www.portoviejo.gov.ec		
www.visitecuador.com		
Links en páginas Web generales Ecuatorianas y Extranjeras		
www.elporteño.com.ec (Semanao Virtual de Manabí)		

www.rainforestalliance.com (organización ecológica y forestal)
www.deviajes.com (Versión digital de Revista del mismo nombre)

Elaboración: Propia

Esta tabla se toma como referencia para realizar la publicidad del Establecimiento. Se tomaron los medios más importantes de la zona, así como también los Links en las páginas web de turismo general y de la Provincia.

Como estrategia de promoción se propone usar la imagen internacional que tiene Crucita para difundir al Establecimiento y a la Parroquia como un conjunto, para lo cual se diseñó el siguiente logotipo:

Gráfico 2.15
Logotipo del Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita



Fuente: Realización propia

Referente a la página web del Establecimiento Turístico Recreacional, debe ser fácil de navegar, con incentivos de visita al lugar y con imágenes sencillas pero

motivadoras, con enlaces estratégicos para que sea una de las primeras páginas que aparezca en los buscadores cuando el internauta digite la palabra “Crucita”.

Conjuntamente se plantea hacer la impresión de volantes sencillas pero llamativas para repartirlas en sectores claves como la propia parroquia, las parroquias aledañas, el Cantón Portoviejo en las temporadas Alta de la Costa y Sierra, sobre todo en Feriados, se podrían repartir desde la Autopista del Valle “Manabí Guillén Vélez”. Por otra parte, otras volantes un poco más elaboradas y llamativas se deben distribuir en las oficinas ITUR de los cantones del sector como: ITUR Portoviejo, ITUR Jaramijó, ITUR Manta, ITUR Bahía de Caráquez y también en los ITUR de Quito y Guayaquil.

A continuación se expone la Tabla 2.23 que explica los objetivos y estrategias a seguir para lograr una efectiva comercialización de este Producto Turístico: Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita.

Tabla 2.23
Matriz de objetivos y Estrategias de Intervención
Establecimiento Turístico Recreacional Crucita

Objetivo general del proyecto	Proponer la creación de un Establecimiento Turístico Recreacional en la playa de la Cabecera Parroquial de la Parroquia Crucita.	
	Estrategias	Acciones
1. Objetivo específico: Hacer de esta propuesta un plan para potenciar la oferta de turismo recreacional y desarrollar las actividades lúdicas en la zona de Crucita.	1.1. Identificar la falta de productos que satisfacen las demandas específicas del mercado en Crucita.	1.1.1. Realizar un estudio de mercado para saber las características de la demanda.
	1.2. Crear un establecimiento auto sustentable y sostenible.	1.2.1. Poner en marcha este proyecto

	1.3. Ofrecer variedad en los productos del Establecimiento.	1.3.1. Dar opciones de servicio a los visitantes del Establecimiento en un solo lugar como: alquiler de juegos de mesa, llamadas telefónicas, Internet, alquiler de bicicletas. 1.3.2. Resaltar sobre la oferta de alimentación del sector con alimentos y bebidas de primera calidad y servidos con excelente servicio.
	1.4. Dar un servicio de calidad y ofrecer Personal Capacitado.	1.4.1. Capacitar al personal que trabaje en el Establecimiento tanto en Información Turística de los alrededores como atención al cliente. 1.4.2. Ofrecer capacitación en el idioma inglés enfocado al servicio al turista a los empleados del Establecimiento.
2. Objetivo específico: Plantear el aprovechamiento de un equipamiento como herramienta de difusión de Crucita como destino de actividades variadas durante todo el día.	2.1. Promocionar los productos existentes del Establecimiento y de Crucita en sí, para captar al mercado.	2.1.1. Aplicar estrategias de comercialización acordes con el lugar y el producto. 2.1.2. Hacer uso de la señalética en las carreteras. 2.1.3. Usar los medios públicos para hacerse conocer, tales como: Municipio de Portoviejo, EMTURP, Oficinas Itur. 2.1.4. Crear página web propia y tener Links con las páginas oficiales de turismo del país.
	2.2. Proponer una identidad del Establecimiento acorde con la imagen de Crucita.	2.2.1. Aprovechar que se conoce a Crucita como lugar para práctica del parapente para la realización del Logo. 2.2.2. Crear una imagen unificada del Establecimiento y Crucita para que siempre los relacionen.
3. Objetivo específico: Proponer el mejoramiento de la calidad de vida y la economía de la población del sector.	3.1. Apoyar en el crecimiento de los servicios turísticos.	3.1.1. Llevar a cabo este proyecto para dar ejemplo de crecimiento turístico en el sector.
	3.2. Mejorar los conocimientos de los lugareños sobre la atención al cliente.	3.2.1. Contratar a personas del sector y capacitarlas en el servicio turístico. 3.2.2. Ofrecer cursos de capacitación de inglés y de servicio al cliente.
	3.3. Aumentar la venta de los productos producidos localmente.	3.3.1. Realizar un menú con productos exclusivos de la zona. 3.3.2. Realizar las compras de insumos únicamente a los productores locales.

Fuente: Elaboración propia

2.2. Análisis F.O.D.A.

Se realizaron dos F.O.D.A. en este proyecto, el primero con las características de la parroquia y el segundo específicamente del Establecimiento.

Tabla 2.24
F.O.D.A. de la Parroquia Crucita en el Cantón Portoviejo

Factores Internos		Factores Externos	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>1. Múltiples recursos naturales: Playa, Agricultura, Pesca, Paisajes, Buen Clima.</p> <p>2. Crucita es mundialmente reconocida como el 2^{do} mejor lugar de América para la práctica del Parapente.</p> <p>3. Situada a menos de 30 minutos en carro de Portoviejo y menos de 45 de Manta.</p> <p>4. Cuenta con visitantes permanentes de Portoviejo debido a su cercanía</p> <p>5. Índice de delincuencia prácticamente nulo.</p> <p>3. Mucha afluencia en los 2 feriados más importantes: Carnaval y Semana Santa, además de Navidad y Fin de Año y durante todo el mes de Junio en las Fiestas de San Pedro y San Pablo.</p>	<p>1. Falta de capital de los pobladores para invertir en su propio sector.</p> <p>2. Bajo índice de estudios en la población.</p> <p>3. Falta de alcantarillado y escasos servicios básicos.</p> <p>4. Falta de ordenamiento vehicular, turístico y urbanístico.</p> <p>5. No hay información turística en el sector.</p>	<p>1. Municipio de Portoviejo quiere convertir a Crucita en el puerto de Portoviejo y el puerto Alternativo de Manta para embarcaciones de medio calado.</p> <p>2. Muchas inversiones de capital extranjero quieren situarse en el sitio La Loma de la parroquia.</p>	<p>1. Falta de apoyo del Gobierno.</p> <p>2. No llega a tiempo ni en cantidad correcta el dinero asignado para la parroquia.</p> <p>3. Proximidad de la parroquia a otros lugares turísticos como: Manta, Jaramijó, Bahía de Caráquez y Canoa.</p> <p>4. No incluyen a Crucita en la señalización de la Ruta del Pacífico.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.25
F.O.D.A. del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita

Factores Internos		Factores Externos	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>1. Enfoque hacia el marketing social que se aplicaría</p> <p>2. Capital humano capacitado constantemente.</p> <p>3. Arquitectura acorde con el entorno.</p> <p>4. Administración con enfoque turístico.</p> <p>5. Desarrollo de un proyecto sostenible y sustentable.</p> <p>6. Uso de productos del sector.</p>	<p>1. Poco capital para invertir.</p> <p>2. Financiación depende de entidades financieras</p> <p>3. Proyecto nuevo, podría existir falta de aceptación.</p> <p>4. El lugar elegido para la propuesta está a 500 metros de los desbuchaderos pudiendo llegarle en vientos fuertes el olor de la faena.</p>	<p>1. No hay competencia que brinde la misma variedad.</p> <p>2. Baja estacionalidad debido a la gran afluencia de turistas durante todo el año.</p> <p>3. Crucita cuenta con un nivel de seguridad muy alto y un índice de delincuencia prácticamente nulo.</p> <p>4. Sector agrícola, ganadero y pesquero, en actividad.</p>	<p>1. Competencia directa: Restaurante "La Loma", donde se realiza parapente.</p> <p>2. Escasos Servicios Básicos y falta de Alcantarillado en el sector.</p> <p>3. Calles transversales al Malecón en su mayoría no asfaltadas, lo que causa polvo en los alrededores.</p> <p>4. Falta señalización y no hay ordenamiento vehicular.</p> <p>5. Fuerte trabajo en capacitar a empleados por 18.89% de personas que tienen secundaria completa en el sector.</p>

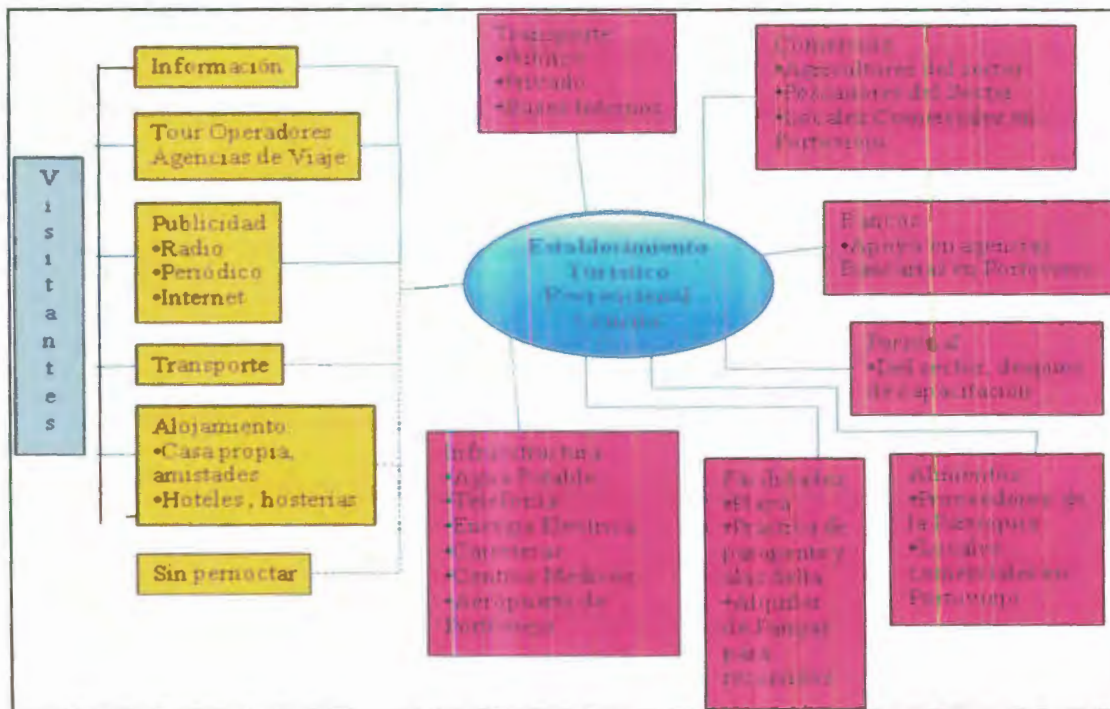
Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO

3.1. Análisis de las Características

Para iniciar este capítulo se decidió realizar el Gráfico 3.1 con el Diseño del Establecimiento Turístico Recreacional para tener una idea general de sus características.

Gráfico 3.1
Diseño de las Características Generales del Establecimiento Turístico Recreacional



Fuente: Elaboración Propia

Según este Gráfico 3.1 se observan las características generales de esta propuesta: Establecimiento Turístico Recreacional Crucita. Los visitantes que se esperan, en su mayoría serán identificados como excursionistas o los que cuentan con casa propia en la zona, por ser la característica general del mercado de Crucita. La manera de hacer conocer este Establecimiento será por medio de la Web, de la prensa local y las Agencias de Viajes, además de las oficinas Itur del sector. La manera como se espera que los visitantes lleguen al Establecimiento es por medio de la transportación pública, la transportación dentro la Crucita y la propia.

Para algunos de los servicios este Establecimiento se debe apoyar en la ciudad de Portoviejo, ya que Crucita no cuenta con varios servicios al turista tales como: Agencias Bancarias, Agencias de Viaje, centros comerciales, casas de cambios, aeropuerto. Para la compra de sus insumos el Establecimiento deberá adquirirlos diaria y semanalmente de los agricultores y pescadores de Crucita para cumplir con las estrategias de los objetivos de esta propuesta. Así mismo, para la contratación de sus empleados, deberá invertir tiempo y dinero en la capacitación del personal, ya que se pretende que este Establecimiento trabaje con personas oriundas del sector.

El Establecimiento se debe apoyar en la infraestructura básica con la que cuenta el sector: agua potable, electricidad, telefonía y las carreteras que se encuentran en

estado muy bueno. Además de las facilidades del sector como la accesibilidad a la playa, la práctica del parapente y alas delta.

A seguir se encuentra la Tabla 3.1, que enumera los servicios específicos que brindará este Establecimiento a sus visitantes:

Tabla 3.1
Servicios ofrecidos en el Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita

Servicios	Cantidad
Restaurante	1
Bar	1
Alquiler de Juegos:	
• Villar	2
• Fútbolín	1
• Jockey de mesa	2
Cabinas Telefónicas	4
Internet	4
Alquiler de Duchas y vestidores	3
Información Turística	1
Servicio de juegos de mesa	6
Alquiler de bicicletas	6

Fuente: Elaboración propia

Este Establecimiento será el primero en su tipo en el sector, ya que no hay lugar que reúna la cantidad de servicios que brindará este Establecimiento, tales como:

- **Servicio de Bar y Restaurante.**- Se pretende que el Establecimiento Turístico Recreacional Crucita tenga un menú de platos y bebidas típicos de la zona. Se destaca que la atención será eficiente y eficaz, tanto en Temporada Alta como en Temporada Baja, con límites de tiempo que se deben cumplir, independiente de la cantidad de visitantes. El Bar y Restaurante será un servicio que genere ingresos al local. La

cocina será atendida por 1 Cocinero de planta en Temporada Baja, a quien se sumará 1 Ayudante de cocina en Temporada Alta, y las mesas estarán a cargo de 3 meseros en Temporada Alta y 1 en Temporada Baja. El bar tendrá 2 bármanes en Temporada Alta y 1 barman en Temporada Baja. La carta – menú se la puede observar en el *Anexo E* al final de esta tesis.

- **Servicio de Alquiler de Juegos**.- Los utensilios para el uso de los juegos serán provistos desde la caja. Este servicio generará ingresos al Establecimiento y tendrá los siguientes juegos:

- ✓ 2 mesas de Villar
- ✓ 1 mesa de fútbolín
- ✓ 2 Jockeys de mesa

Además, este establecimiento contará con naipes y juegos complementarios como Ajedrez, Damas, Poker, Jenga, entre otros; que serían un plus para los clientes del Establecimiento, ya que no tendrán costo alguno.

- **Servicio de Internet y Cabinas Telefónicas**.- Será atendido por el Gerente-Administrador. Prestará el servicio de llamadas locales, nacionales, internacionales y a celulares con cuatro cabinas telefónicas. También se contará con 4 computadoras para el servicio de internet. Estos servicios generarán ingresos al local.

- **Servicio de duchas y vestidores.**- Será atendido por el Ayudante de piso. Prestará el servicio de duchas y vestidores para los visitantes que consuman y no consuman en el local por un precio módico, generando ingresos y colaborando con el escaso equipamiento turístico del sector.

- **Servicio de Información Turística.**- Será atendido por el Gerente y/o Administrador desde el Counter de servicio al cliente. Gracias a la capacitación recibida, todo el personal también estará apto para responder preguntas sobre lugares turísticos del sector. Este servicio será un plus para todos los visitantes del Establecimiento ya que no generará ningún ingreso monetario.

- **Servicio de Alquiler de Bicicletas.**- Este servicio ecológico ofrecerá una manera de disfrutar el sector sin contaminar el medio ambiente. Se contaría con 6 bicicletas de alquiler, 2 dobles y 4 sencillas. Las bicicletas se guardarían en una bodega, quedando 2 afuera, en un estacionamiento especial para ellas. Este servicio estaría atendido por el Ayudante de Piso y generaría ingresos al Establecimiento.

En la siguiente Tabla 3.2 se encuentra la capacidad de carga del establecimiento según cada área y servicio que prestará el local.

Tabla 3.2
Capacidad de Carga del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita

Cantidad	Servicios	Especificaciones	Capacidad
1	Restaurante	1 mesa de 6 sillas 7 mesas de 4 sillas 4 mesas de 2 sillas	42
1	Bar	1 mesa con 10 sillas	10
2	Villar	4 personas c/u	8
1	Futbolín	4 personas c/u	4
2	Jockey de Mesa	2 personas c/u	4
4	Cabinas Telefónicas	1 persona c/cabina	4
4	Internet	1 persona/Computadora.	4
2	Duchas y vestidores	3 personas c/u	6
1	Counter de Servicio al Cliente(Información Turística)	1 escritorio 2 sillas	2
1	Alquiler de Bicicletas	4 bicicletas sencillas 2 bicicletas dobles	6
1	Sofá de espera	3 espacios	3
Total			93

Fuente: Elaboración propia

Según esta Tabla 3.2 la capacidad de carga es de 93 en su capacidad máxima de sillas y ocupantes de los servicios ofrecidos por esta propuesta. Por el tipo de servicios y el tipo de visitantes se presume una estadía promedio de 2 horas por visitantes. El horario de operación se propone que sea el siguiente de la Tabla 3.3.

Tabla 3.3
Horario de Operación del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita

Días Laborables Jue-Vier-Sab-Dom	Turno A	Turno B	Total horas diarias de Operación
Temporada Alta Diciembre/Enero Marzo/Abril Junio/Julio/Agosto	10h00 – 18h00	18h00 – 02h00	16 horas
Temporada Baja Mayo/Septiembre Octubre/Noviembre	N/A	16h00 – 00h 00	8 horas

Fuente: Realización Propia

Son 16 horas de operación continua, abriendo la atención al público a las 11h00, dando 1 hora de holgura para que el personal limpie y realice los preparativos en la cocina y bar. Se toma en cuenta para esta operación, un Escenario Optimista donde exista una ocupación del 100% de la capacidad total de carga, 93 visitantes, en el Turno A con un índice de Rotación de 1, así como Rotación 1 en el Turno B, en las fechas pico de la Temporada Alta: Carnaval, Semana Santa, Fiestas de San Pedro y San Pablo, Fiestas de Portoviejo, Navidad y Fin de Año, y en los fines de semana de estos meses, es decir: Diciembre, Febrero, Marzo, Junio, dando un total de Índice de Rotación de 2 para esta Temporada; y durante lo que queda de la Temporada Alta se prevé una ocupación del 100% igualmente, pero durante los 2 turnos, en los meses de Enero, Abril, Julio y Agosto, con un Índice de Rotación de 1.

Para la Temporada Baja se castiga al Establecimiento con una proyección del 25% de ventas de su capacidad de carga, siendo esto en los meses de: Mayo, Septiembre, Octubre y Noviembre. Por esta razón se disminuye la cantidad de turnos de 2 a 1, y las horas de operación de 16 a 8 horas diarias.

Para efectos de los cálculos financieros, además de una proyección optimista se realizó un Escenario Conservador en el que se pronostica solo un 75% de ocupación en Temporada Alta con índice de Rotación 2; en Temporada Media una ocupación del 75% en los 2 turnos; y en Temporada Baja una ocupación del 25%.

3.2. Especificaciones Técnicas

El Establecimiento Turístico Recreacional estará ubicado en la Cabecera parroquial de Crucita, en el Malecón, entre las calles Ricaurte y 9 de Octubre. El lote que se adquiriría para realizar este proyecto se encuentra con los siguientes límites:

- Sur y Norte: Conjunto Habitacional cerrado y parqueadero
- Este: Construcción de cemento de 3 pisos
- Oeste: Calle del Malecón, Playa, Océano Pacífico

En la Foto 3.1 a seguir se pueden apreciar los límites del Establecimiento Turístico Recreacional en Crucita.

Foto 3.1
Lote del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita



Fuente: Elaboración propia, 2007

Las edificaciones que limitan al lote favorecen al proyecto porque su estructura llamará la atención debido a que alrededor solo existen construcciones de concreto. Además de que por su límite Oeste, tendrá un paisaje natural panorámico durante todo el año de la playa, el océano Pacífico y los ocasos.

Este lote de terreno plano, se ubica a 1,5m. sobre el nivel del mar y tiene un área total de 600m². Se han establecido 2 fases para la edificación del Establecimiento: Fase de construcción, que durará aproximadamente 5 meses y el costo de la Obra Civil será de USD80.000= aproximadamente. En el *Anexo F* se puede apreciar el plano propuesto para este proyecto, donde se observa que la construcción total del proyecto es igual que su dimensión. El tipo del diseño será rural típico de la zona costera, con materiales del sector, como la caña gada y madera, mezclados con estructura de concreto guardando la comodidad y las necesidades de la vida actual. La siguiente Tabla 3.4 muestra el uso y las medidas de los espacios a usarse en cada uno de los servicios del Establecimiento.

Tabla 3.4
Medidas del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita

Area	Espacio	m ²
Bar	Mesón con 10 sillas	7m. x 3,5 m
Cocina	Cocina y área de servicio	4m. x 4m.
	2 Servicios Higiénicos de empleados	3m. x 2,4m.
	Bodega	5m. x 3m.
Restaurante	Area de mesas de comer	16m. x 22m.
	Area de mesas de billar	10m. x 8m.
	Area de jockey de mesa	6m. x 4m.
	Area de espera	4,7m x 5,2m.
Baños	3 Duchas y Vestidores	3m. x 2m.
	Servicios Higiénicos	3m. x 2,4m.
Cabinas Telefónicas	4 cabinas	4m. x 1m.
Internet	4 computadoras, mesas y sillas	3m. x 2,8m.
Gerencia y Administración	1 escritorio y 2 sillas	3m. x 1,5m.
Parqueo de Bicicletas	Area para 6 bicicletas	3m. x 2m.

Fuente: Elaboración propia

La obra a desarrollar comprende la ejecución de la Obra Civil de acuerdo al diseño preparado. El constructor deberá ejecutar los rubros presupuestados con materiales de calidad que consten en los Análisis de Precios Unitarios, rubros que deberán cumplir con las exigencias técnicas que garanticen durabilidad y calidad. La mencionada construcción se desarrollará en los 600 m², utilizando una cimentación, dados de columnas, riostras y columnas de hormigón armado y estructura de caña amarrada y clavada para la cubierta. Para el techado se utilizará planchas de eternit. La Obra se construirá sobre un terraplén debidamente compactado, el constructor deberá realizar las excavaciones necesarias para la implantación de los plintos, riostras, instalación de tuberías eléctricas y sanitarias, debiendo luego rellenar, compactar y reconfigurar el terreno.

Es necesario que se considere la presencia de un Ingeniero Civil formalmente delegado para ejercer la dirección técnica y residencia de la Obra con la facultad de tomar decisiones y absolver las indicaciones de la fiscalización hasta la culminación de la Obra. Mientras dure la construcción y hasta su terminación, el constructor deberá mantener la obra completamente limpia y ordenada en todas sus partes. Para las tareas de construcción se debe considerar todas las precauciones de seguridad y protección para evitar accidentes de trabajo y daños materiales al personal de la obra en construcción.

Generalidades Técnicas

Para llevar adelante la construcción, se ha determinado que debe haber un cumplimiento de las especificaciones técnicas en cada una de las etapas constructivas de los diseños elaborados.

De los Materiales:

Los materiales a emplearse estarán de acuerdo a las especificaciones mínimas siguientes:

Agregado fino: Será de arena natural, lavada de impurezas, de granos duros y resistentes y cumplirá con las normas INEN

Agregado grueso: Será de piedra triturada. Los áridos deben estar constituidos por granos duros, limpios, libres de polvo, arcilla, limo, materia orgánica, sales solubles y películas de aceite o grasa.

Bloques: Serán de concreto tipo pesado, de masa homogénea, sin grietas, de color, tamaño uniforme y forma regular. Para las paredes se usará bloque de 10cm. de espesor y bloque de 7cm. de espesor para las divisiones entre duchas.

Agua: Se usará agua limpia, libre de impurezas, aceites, ácidos, álcalis o cualquier otra materia nociva al hormigón o al refuerzo y potable almacenada en recipientes limpios.

Hierro: Las varillas tendrán un límite de fluencia mínimo de 4200 Kg. /cm².

Cemento: Será cemento Pórtland conforme a las normas ASTM-C150 tipo 1E, o INEN 152.

Estructuras de madera: Se usará un sistema de cañas para armar la estructura de la cubierta de la Obra, las mismas que deberán estar en perfectas condiciones.

Pintura: Todos los elementos de madera deberán estar debidamente curados con materiales que garanticen su durabilidad. Se deberá aplicar mínimo tres manos de pintura laca transparente como acabado final de estos elementos.

Contrapiso:

Sobre el terreno compactado se fundirá un pavimento de hormigón de 20cm. reforzado con malla electro soldada de 8mm. de diámetro y espaciada a cada 15cm. en los dos sentidos.

Paredes:

Las paredes interiores y exteriores serán levantadas con bloques de concreto pesado de 9x19x39cm. a la altura que se indica en los planos a excepción de las divisiones entre duchas en donde se utilizará bloque pesado de 7x19x39cm.

Pisos:

El piso deberá estar completamente limpio para iniciar el proceso de enlucido. Se utilizará un mortero de cemento y arena fina en proporción 1:3, la arena deberá ser

previamente cernida para que esté libre de impurezas y materias orgánicas. El acabado del piso deberá quedar perfectamente nivelado.

Cerámica en Pisos.- Únicamente se colocará cerámica en los pisos de los baños, en las demás áreas se considera el piso fundido y pulido con llana metálica o yana. La cerámica a utilizarse será nacional de 30x30cm. antideslizante. Se empleará como ligante un mortero de cemento-arena en proporción 1:4. La junta entre cerámicas será de 5mm. Todas las cerámicas deberán quedar perfectamente asentadas y niveladas, con juntas uniformes y alineadas correctamente.

Cerámica en Paredes de los Baños.- La cerámica a utilizarse será de tipo nacional de 20 x 25cm. con una separación de juntas de 3mm., las juntas se rellenarán con porcelana del color que corresponda. El color y tipo de cerámica que se utilizará será: blanco 20cm. x 25cm.

Pintura:

Todas las paredes, excepto aquellos elementos que lleven otro acabado, serán pintadas con pintura de caucho para interiores y exteriores.

Obras de Madera y Vidrio en Ventanas y Puertas:

Todos los materiales, ensambles, montajes y acabados en madera debidamente curada y secada y vidrio serán de primera calidad. Con respecto a la Madera, se usará puertas, jambas y batientes de laurel. Para los vidrios se instalarán claros flotados.

Tendrán un espesor mínimo de 4mm. en las ventanas bajas y altas. Tendrán caras paralelas planas, de material homogéneo, transparencia y reflexión y sin irregularidades, estrías o fisuras.

Red de Aguas Servidas y Red de Aguas Lluvias:

Todas las tuberías a emplearse en el sistema de evacuación de aguas servidas serán de PVC rígido para desagüe, siguiendo las indicaciones de los planos.

Piezas Sanitarias.- Las piezas sanitarias serán de fabricación nacional, considerando lavamanos redondos de color blanco, con llave presmatic. Se colocará inodoros nacionales de color blanco ⁽¹⁴⁾.

3.3. Gestión del Proyecto

Con respecto a las instancias institucionales y legales de este proyecto, se tomó en cuenta la normativa vigente, para lo cual se escogió la constitución de una Compañía Limitada. Con el R.U.T. de la Compañía, la Patente Municipal, se procederá a inscribir a la Compañía en el Ministerio de Turismo para luego ir a la EMTURP en el Municipio de Portoviejo, donde se reconocerá al lugar como: "Centro de recreación Turística" de segunda categoría. Pagado el monto respectivo, se obtiene

¹⁴Fuente: Ing. Civil Pedro Vallejo C, Superintendente de Obras, Amanco - Plastigama

la Licencia Unica Anual de Funcionamiento, con la que se pueden empezar las operaciones.

Organigrama.-

En la siguiente Tabla 3.5, se proponen los Departamentos, los cargos funcionales, y el número de empleados que debería tener el Establecimiento en cada uno de sus servicios a ofrecer en Temporada Alta y Temporada Baja.

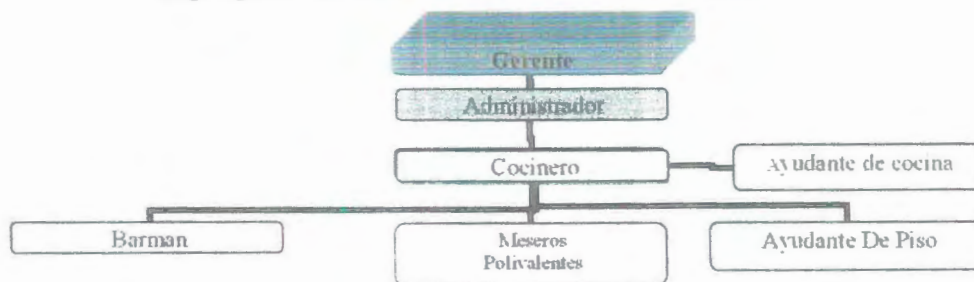
Tabla 3.5
Departamentos, cargos y número de empleados del Establecimiento

Departamentos	Cargo funcional	Número de empleados	
		Temp. Alta	Temp. Baja
Gerencia Administrativa	Gerente	1	1
	Administrador	1	N/A
Alimentos y Bebidas	Cocinero	2	1
	Ayudante de Cocina	2	1
	Barman	2	1
Limpieza	Meseros polivalente	4	1
	Ayudante de Piso	2	1

Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar que aún siendo una pequeña Compañía Limitada, con dos socios – accionistas, tendría durante la Temporada Alta más de 13 empleados por su proyección de venta en Temporada Alta. Sin embargo baja el número de empleados a 6 en Temporada Baja ya que se castiga este proyecto con sólo un 25% de ocupación.

Gráfico 3.2
Organigrama del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita



Fuente: Elaboración propia

Según el organigrama propuesto en el Gráfico 3.2, todos los empleados reportarán sus actividades al Administrador y éste a su vez al Gerente, cargos ocupados por los 2 socios – accionistas. El Departamento de Alimentos y Bebidas estará liderado por el Cocinero quien tendrá a su cargo al Barman y los meseros polivalentes, se usa este término por la eventualidad de que se necesite a los meseros para otras actividades del Establecimiento. Para el apoyo en la operación de los juegos y limpieza del establecimiento, se contará siempre con un Ayudante de Piso.

A seguir se encontrarán las descripciones de las funciones de los puestos del Establecimiento:

Tabla 3.6
Descripción de Funciones del Gerente y el Administrador

Nombre del cargo	Gerente y Administrador
Supervisa a	Todos los Departamentos: Cocina y Limpieza
Perfil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Título superior en Licenciatura en Turismo o Administración 2. Experiencia en cargos similares 3. Dominio del idioma Inglés 4. Manejo de utilitarios 5. Hombre o mujer de 25 a 35 años 6. Experiencia mínima 2 años en experiencia de manejo de personal 7. Visión de servicio 	
Funciones	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Administración, supervisión, y operación del Establecimiento. 2. Marketing 3. Manejo de personal 4. Manejo de inventario y compras 5. Facilitar Información Turística y servicios del local a los usuarios 6. Encargado de la caja registradora 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.7
Descripción de Funciones del Cocinero

Nombre del cargo	Cocinero
Reporta a	Gerente Administrativo
Supervisa a	Ayudante de Cocina, Barman y Meseros
Perfil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Título de Chef 2. Experiencia mínima de 2 años en cargos similares 3. Hombre de 25 a 40 años 4. Visión de servicio 	
Funciones	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar platos del menú 2. Manipulación de alimentos 3. Manejo y organización de la cocina 4. Control de Inventario 5. Supervisión de personal de alimentos y bebidas 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.8
Descripción de funciones del Ayudante de Cocina

Nombre del cargo	Ayudante de Cocina
Reporta a	Cocinero
Perfil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Título de Bachiller 2. Experiencia mínima de 1 año en cargos similares 3. Hombre de 25 a 40 años 4. Visión de servicio 	
Funciones	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manipulación de alimentos 2. Asiste al Cocinero en la preparación de platos 3. Encargado de la organización de los utensilios de trabajo 4. Limpieza de la cocina 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.9
Descripción de Funciones del Barman

Nombre del cargo	Barman
Reporta a	Cocinero
Perfil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Título de Bachiller 2. Experiencia mínima de 2 años en cargos similares 3. Hombre o mujer de 25 a 35 años 4. Visión de servicio 	
Funciones	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar y servir todas las bebidas alcohólicas y no alcohólicas 2. Manipulación de alimentos 3. Manejo, organización y limpieza de la barra 4. Manejo de Inventario 5. Atención al cliente desde la barra 6. Dejar organizado su lugar y utensilios de trabajo para la operación 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.10
Descripción de Funciones del Mesero Polivalente

Nombre del cargo	Mesero Polivalente
Reporta a	Cocinero
Perfil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Título de Bachiller 2. Experiencia mínima de 1 año en cargos similares 3. Hombre o mujer de 25 a 45 años 4. Visión de servicio 	
Funciones	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizar sus utensilios y su lugar de trabajo 2. Recepción de clientes 3. Tomar pedidos 4. Servir los platos 5. Llevar las cuentas de las mesas 6. Limpieza del restaurante 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.11
Descripción de Funciones del Ayudante de Piso

Nombre del cargo	Ayudante de Piso
Reporta a	Gerente Administrativo
Perfil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Título de Bachiller 2. Experiencia mínima de 2 años en cargos similares 3. Hombre de 25 a 35 años 4. Visión de servicio 	
Funciones	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Asistir al Gerente – Administrativo 2. Informar de los servicios del Establecimiento al cliente 3. Control de mesas de juego 4. Atención y limpieza de Duchas y vestidores 5. Atención de alquiler de bicicletas 6. Limpieza y orden de mesas de juego y sus accesorios 	

Fuente: Elaboración propia

3.4. Estimación de Costos – Beneficios

3.4.1. Análisis de los costos

Debido a la significativa inversión para este proyecto y para el estudio de su factibilidad, se realizó un análisis financiero con proyección a 10 años. El primer paso que se tomó fue el de definir la inversión, para lo cual se realizaron cálculos de los Activos Fijos, Activos Nominales y Capital de Trabajo.

Tabla 3.12
Inversión en Activos Fijos

Activos Fijos	
Detalle de Inversión	Monto
Terreno	\$45.000,00
Estructura y obra civil	\$79.389,35
Equipos de Dotación y enceres	\$3.987,00
Otros equipos y muebles	\$14.809,00
Total	\$143.185,35

Fuente: Elaboración propia

Estas inversiones son las que se realizan en bienes tangibles necesarios para empezar la prestación de los servicios. El detalle de estas inversiones se las encuentra en el *Anexo G*. Según la Tabla 3.12, la inversión de más peso es Estructura y obra civil con un 55% de la inversión, seguida por la adquisición del terreno con un 31,43%

Tabla 3.13
Inversión en Activos Nominales

Activos nominales	
Detalle de Inversión	Monto
Elaboración de Proyecto	\$7.938,94
Gastos de Constitución y Permisos	\$1.850,00
Gastos de Promoción	\$7.159,27
Total	\$16.948,20

Fuente: Elaboración propia

Estas inversiones en activos nominales son las constituidas por los derechos adquiridos que se necesitan para poner en marcha este proyecto, pudiéndose amortizar. Detalle sobre estas inversiones se los encuentra en el *Anexo H*. Se proyecta una inversión del 5% del total del proyecto para Gastos de Promoción para poder entrar de una manera consolidada al mercado, haciendo uso de todas las herramientas de promoción: Prensa escrita, radial e Internet, página web. Debido a esta campaña de promoción, la inversión por este rubro es del 43% del total de los Activos Nominales.

Capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo es el acumulado de recursos en activos corrientes que se necesitan para iniciar la operación normal del proyecto durante el ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinado. En el caso de este proyecto se toma como referencia que el ciclo productivo es de un mes, debido a que la operación será únicamente 4 días a la semana, el mes productivo para este proyecto tendrá 16 días únicamente. Para prever el Capital de Trabajo se uso el Método del Ciclo Productivo, el cual consiste en determinar el valor de los costos de operación del bar, restaurante, sueldos y servicios básicos, que se deben financiar durante el mismo.

Tabla 3.14
Determinación del Capital de Trabajo en Temporada Alta y Escenario Optimista

Determinación de Capital de trabajo		
Descripción		Monto
Efectivo disponible		
Sueldos	Sueldo de un mes temporada alta	4.292,70
Servicios Básicos	luz agua teléfono	280,00
Internet	costo inicial	100,00
Cabinas telefónicas	costo fijo del servicio	150,00
Caja Chica	Imprevistos / sueldo / varios (baños)	200,00
	Sub-Total	5.595,65
Rotación de Inventarios	Alimentos & Bebidas mensual (16 días)	5.075,20
Total Capital de trabajo		10.670,85

Fuente: Elaboración propia

Ingresos y Gastos

Para saber cuanto se va a obtener de la operación de este proyecto se tomó una proyección de ventas basada en el análisis de la Oferta y Demanda expuesto en el Capítulo II. Se proyectaron 3 índices de rotación que dependen directamente de las Temporadas de visitantes de la Parroquia Crucita.

Para efectos del cálculo de los ingresos, a los siguientes meses se los denomina como: Temporada Alta, que son: Diciembre, Febrero Marzo, Junio, debido a que todos ellos tienen semanas festivas, días claves para una alta ocupación. A los siguientes meses se los denominará Temporada Media, la cual, aún siendo Temporada Alta de Costa y Sierra, se prevé menor ocupación por no tener días festivos. Estos meses son: Enero, Abril, Julio y Agosto. A los demás meses: Mayo, Septiembre, Octubre, Noviembre, se los denominará Temporada Baja, por la poca afluencia de visitantes.

La siguiente tabla muestra las variables que se tomarán en cuenta para la proyección de los ingresos del Establecimiento Turístico Recreacional. Siendo la variable de mayor rotación de clientes la de Temporada Alta, que, en un escenario Optimista, con un 100% de ocupación se prevé una rotación de 2, durante los 2 turnos operativos y en Escenario Conservador un 75% con el mismo índice de Rotación. En Temporada Media, con una ocupación del 100%, se prevé una rotación de 1 durante los 2 turnos en el escenario Optimista, y en el escenario Conservador un 75% con el mismo índice de Rotación; y en Temporada Baja se prevé que la ocupación será únicamente del 25% del total de capacidad del Establecimiento, con una rotación de 1 en los 2 escenarios.

Tabla 3.15
Variable de Rotación para escenarios de ingresos

Temporadas	Ocupación		Rotación
	Escenario Conservador	Escenario Optimista	
Baja	25%	25%	1
Media	75%	100%	1
Alta	75%	100%	2

Fuente: Elaboración Propia

Según estas variables se establecieron los ingresos por las ventas de los servicios que prestaría el Establecimiento, y se encuentran reflejados en la siguiente Tabla 3.16:

Tabla 3.16
Ingresos del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita el 1^{er} Año en Escenario Optimista

Ingresos por servicios				Temp. Alta	Temp. Media	Temp. Baja
				100% Ocupación		25% Ocupación
				Rotación 2	Rotación 1	Rotación 1
	Promedio de Uso (horas)	Capacidad	Promedio de Venta por persona	Diario	Diario	Diario
Juegos de mesa	2	5	1,25	25,00	12,50	3,12
Alquiler Bicicletas	2	6	2,33	55,92	27,96	6,99
Restaurante	2	42	5,50	925,00	462,00	115,50
Bar	2	10	5,00	200,00	100,00	25,00
Duchas y Vestidores	1	12	0,50	12,00	6,00	1,50
Ingreso Consumo Jugadores	2	16	2,00	128,00	64,00	16,00
Internet				36,00	24,00	8,00
Cabinas				140,00	100,00	35,00
Total				1.520,92	796,46	211,11

Fuente: Elaboración propia

Los ingresos mensuales del primer año están reflejados en el *Anexo I* al final de esta tesis. Del resultado de los ingresos, se dedujeron los costos de operación del Restaurante y Bar, para lo cual se tomó 30% para el primer rubro y el 20% para el segundo, los que también se proyectaron para el primer año. Con respecto a los ingresos y costos de las Cabinas Telefónicas y Cyber, se realizó un promedio de ventas según un estudio de mercado realizado en el sector. Se tomó como referencia un 40% de ventas en Temporada Media, un 60% en Temporada Alta y un 25% en Temporada Baja. Todos los costos están reflejados en el *Anexo J*.

Dentro de los Gastos y Costos también tenemos el de Nómina de Personal, para lo cual se realizaron 2 tablas, la Nómina del Personal de Planta y la Nómina del Personal Rotativo, con sus respectivas aportaciones de ley y vacaciones. El Personal de Planta laborará en el Establecimiento durante los 12 meses del año y el Rotativo solamente durante los 8 meses de Temporada Alta. Estas Nóminas se las encuentra en el *Anexo K* y *Anexo L* respectivamente.

A continuación se muestra la Tabla de Ingresos para el Escenario Conservador en el cual todos los ingresos se los calcularon con un 75% de ocupación en Temporada Alta y Media y un 25% en Temporada Baja.

Tabla 3.17
Ingresos del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita el 1^{er} Año Escenario Conservador

Ingresos por servicios				Temp. Alta	Temp. Media	Temp. Baja
				75%	75%	25%
				Ocupación Rotación 2	Ocupación Rotación 1	Ocupación Rotación 1
	Promedio de Uso (horas)	Capacidad	Promedio de Venta por persona	Diario	Diario	Diario
Juegos de mesa	2	5	1,25	18,75	9,36	3,12
Alquiler Bicicletas	2	6	2,33	41,84	20,97	6,99
Restaurante	2	42	5,50	693,00	346,5	115,50
Bar	2	10	5,00	150,00	75,00	25,00
Duchas y Vestidores	1	12	0,50	9,00	4,50	1,50
Ingreso Jugadores	2	16	2,00	96,00	48,00	16,00
Internet				36,00	24,00	8,00
Cabinas				140,00	100,00	35,00
Total				1.184,69	628,35	211,11

Fuente: Realización propia

Depreciación y Amortización

En la siguiente Tabla 3.18 se observan las depreciaciones de los Activos Fijos. Para la estructura y obra civil se tomó una vida útil de 10 años. Para los equipos y enceres, 5 años, al igual que los muebles.

Tabla 3.18
Monto de Depreciaciones de Activos Fijos

CUADRO DE DEPRECIACIONES				
Detalle	Costo	Vida útil (años)	Valor Depreciación	Porcentaje
			Anual	Anual
Estructura y obra civil	79.389,35	10	7.938,94	10%
Equipos de Dotación/enceres	3.867,20	5	773,44	20%
Otros equipos y muebles	16.887,00	5	3.377,40	20%
TOTAL	\$140.754,20		\$12.089,78	

Fuente: Elaboración Propia

La amortización de los Activos Nominales se calculará a 10 años que es la proyección de este proyecto y se encuentra en la siguiente Tabla 3.19:

Tabla 3.19
Monto de Amortización de Activos Nominales

Descripción	Monto
Elaboración de Proyecto	\$793,89
Gastos de Constitución y Permisos	\$185,00
Gastos de Promoción	\$715,93
Total	\$1.694,82

Fuente: Elaboración Propia

Evaluación Financiera

Para la Evaluación financiera se toma como referencia un escenario donde se invierte por parte los socios el 30% de la Inversión y el 70% es financiado. Para la evaluación se llevaron a cabo 2 Flujos de Caja de la Rentabilidad de los Recursos Propios en los

2 escenarios ya propuestos, Conservador y Optimista, con ganancias anuales del 5% en cada uno. El Flujo de Caja de los Recursos Propios registra los ingresos gravables que encierran ingresos por ventas. De estos ingresos se restan los costos deducibles del proyecto conjuntamente con los impuestos, la depreciación y la amortización. También incluye los gastos financieros y las amortizaciones del préstamo demostrando la rentabilidad del capital invertido por los inversionistas.

Financiamiento

Para el financiamiento, se propone el otorgado por la Corporación Financiera Nacional, para lo cual se habló con el Oficial de Crédito de esta institución: Ing. Germán Avilés, quien facilitó todos los requerimientos para la aprobación de este proyecto y después de evaluarlo, afirmó ser viable para la aceptación de la financiación del 70% de la inversión. En el *Anexo LL* se encuentran los requisitos y condiciones del Préstamo de la C. F. N., en el que especifica que la tasa actual de interés que aplicaría sería del 10% anual, y el plazo que se propone es el de 10 años con 6 meses de gracia, donde se cancelaría únicamente el interés generado por el capital durante esos meses.

Con esta información financiera que se reúne hasta este momento, incluyendo la amortización del préstamo, y los gastos financieros (*Anexo M*), se realizan los

respectivos Flujos de Caja antes mencionados que se encuentran en el *Anexo N* para el escenario Conservador y *Anexo O* para el escenario Optimista.

En la Tabla 3.20 se reflejan los porcentajes de la inversión total del proyecto incluyendo el préstamo con la C.F.N., siendo éste el 66% y el capital de los socios-accionistas el 34%. El mayor porcentaje de la inversión se la realiza en los Activos Fijos con un 76% de la inversión, debido al costo de la Estructura y Obra Civil.

Tabla 3.20
Costo de Inversión Inicial del Proyecto

Plazo del Proyecto: 10 años		
Inicio: Enero del 2008		
Concepto	Total	Porcentaje
Activos Fijos	\$143.185,35	75,99%
Activos nominales	\$16.948,20	8,99%
Capital de Trabajo	\$10.670,85	5,66%
Gastos Financieros Año 1	\$17.629,00	9,36%
Monto de Inversión Total	\$188.433,38	100,00%
Préstamo C. F. N.	\$125.000,00	66,34%
Aporte Accionistas	\$63.433,38	33,66%

Fuente: Elaboración Propia

Con los Flujos de Caja de los 2 escenarios se realizó un análisis de factibilidad, el cual está orientado a determinar la ventaja económica de cada ocupación. En este proyecto la opción analizada es bajo un solo escenario de inversión, donde el total del monto es financiado al 66%.

Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno

El V. A. N. consiste en traer a valor presente todos los ingresos del proyecto, utilizando la misma tasa de interés y comparar esta equivalencia con el valor presente de los egresos, incluyendo el desembolso inicial. El criterio de aceptación de inversiones es que si el valor presente neto de los flujos de caja a una tasa dada de interés es mayor que cero, el proyecto es factible.

Para el cálculo del V.A.N. se realizó el cálculo del Costo del Capital Ponderado, tomando en cuenta los porcentajes de inversión, del préstamo y el valor del costo de la deuda que para los inversionistas se recomienda un 20%.

Tabla 3.21
Costo de Capital Ponderado

Costo Total del Proyecto			Costo deuda en %	Indice Fiscal	Costo de Capital Ponderado
188.433,38					
Accionista	63.433,00	34%	20%		7%
Préstamo	125.000,00	66%	10%	0,75	5%
		100%			CAPM 12%

Fuente: Elaboración Propia

El Flujo de Caja de los Recursos Propios en escenario conservador (*Anexo N*) tuvo como resultado, que con una tasa de interés equivalente al C. A. P. M. (20%), el V. A. N. es igual a \$ 43.202=. A partir de esto se puede concluir que el proyecto es factible ya que el valor presente neto es mayor que cero.

La Tasa Interna de Retorno, T. I. R., es la tasa de interés que se gana sobre la parte de la inversión involucrada en el proyecto al comienzo de cada periodo. Si la T. I. R. del *Anexo N* “Flujo de Caja de los Recursos Propios en Escenario Conservador” es mayor al C. A. M. P. el proyecto es factible. Según el Flujo de Caja de los Recursos Propios se presenta una T. I. R. de 22% mayor que el 12% equivalente al C. A. P. M. Esto refleja que el proyecto es viable con el financiamiento del 66% de la inversión inicial.

La Tabla 3.22 siguiente compara el V. A. N. y el T. I. R. de cada uno de los escenarios mostrando la viabilidad de este proyecto:

Tabla 3.22
Comparación de Escenarios Conservador y Optimista

Escenarios	V. A. N.	T. I. R.
Conservador (Ganancias al 75% de capacidad)	43.202	22%
Optimista (Ganancias al 100% de capacidad)	129.910	43%

Fuente: Elaboración Propia

3.4.2. Beneficios Socio – Ambientales

Impacto Social

Durante la realización de este proyecto se determinó que tiene 2 alcances de

impacto: el Directo, que afecta al sector donde se ubica el Establecimiento, la Parroquia Crucita; y el Indirecto que llega hasta el cantón Portoviejo, ya que son los portovejenses los que se proyecta usen más los servicios.

Uno de los impactos de alcance directo positivo que se tendría con este proyecto es la mejora social de la población. Las personas seleccionadas para trabajar, aunque pocas, se les proveería de capacitación e ingresos seguros, dando estabilidad a su familia. Creando plazas de trabajo hasta de 25 personas incluyendo al trabajo inducido. Otro impacto social, directo e indirecto es el aporte que ofrece el Establecimiento con actividades lúdicas en el sector, abriendo la posibilidad de lugares para realizar actividades tanto a los parroquianos como a todos sus visitantes. También se destaca el aporte que realizaría este establecimiento con la difusión de Crucita como un lugar donde se puede encontrar una bonita playa en combinación con buen servicio y opciones recreativas.

Impacto Ambiental

Como línea de base para medir los impactos, se toma de referencia al sector del Malecón de Crucita, lugar donde estaría ubicado este proyecto. Para una mejor comprensión de los impactos se decidió realizar una Matriz de Leopold, en donde se caracterizan a los impactos de negativos o positivos y se les da una calificación para saber la magnitud de éstos.

Tabla 3.23
Matriz de Leopold para el Establecimiento Turístico Recreacional Crucita

Componentes Ambientales Actividades		Aire		Agua	Suelo	Flora	Fauna	Social					Promedios	
		Calidad de aire	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de Agua	Calidad de suelo	Flora Terrestre	Fauna Terrestre	Calidad de vida de la población	Nivel de Empleo	Salud y Seguridad Laboral	Servicios Turísticos	Atractivo Natural		Paisaje
Construcción	Actividades relacionadas a campamento de obra	(-1)	(-1)	(-1)	(-1)	(0)	(-1)	(0)	(+1)	(0)	(+1)	(-1)	(-1)	(-5)
	Transporte de materiales de construcción	(-2)	(-2)	(0)	(-1)	(-1)	(-1)	(-1)	(+2)	(-1)	(-1)	(-2)	(-2)	(-12)
	Actividades relacionadas a construcción	(-2)	(-3)	(-2)	(-2)	(0)	(-1)	(-1)	(+3)	(+2)	(-1)	(-2)	(-1)	(-10)
	Manejo de residuos líquidos y sólidos de la obra	(-1)	(0)	(-3)	(-3)	(-1)	(-1)	(-1)	(0)	(-1)	(0)	(-1)	(-1)	(-13)
Operación	Manejo de residuos producidos por los visitantes	(+1)	(0)	(-1)	(+1)	(+1)	(+1)	(+1)	(+3)	(+3)	(+3)	(+3)	(+3)	(+14)
	Funcionamiento del Establecimiento	(-1)	(-1)	(-1)	(+1)	(+1)	(-1)	(+3)	(+3)	(+3)	(+3)	(+3)	(+2)	(+15)

Fuente: Realización propia

Se analiza esta tabla tomando como referencia que:

1= Bajo; 2= Medio; 3= Alto

El carácter de positivo o negativo está dado por el signo. Siendo +/- 36 el promedio de mayor impacto negativo o positivo y el promedio 0 el valor de ningún impacto o neutro.

Según esta Matriz de Leopold, el mayor impacto negativo se llevaría a cabo durante la etapa de Construcción del proyecto. Debido a actividades relacionadas con esta etapa, tales como: traslado de materiales de construcción, ruido y vibraciones, la estructura en construcción afecta al paisaje, el manejo de los desechos líquidos y sólidos, aún cuando se pretende que la construcción cumpla con todos los requerimientos, pero como esta parroquia no cuenta con todos los servicios básicos necesarios hace que esta tarea sea más difícil todavía.

Con respecto al impacto que causaría durante su operación y mantenimiento, este se lo caracterizó Positivamente y con un nivel Medio, es decir que es positivo para el ambiente y la sociedad donde estaría localizado, ya que se propone el uso adecuado del ambiente, el desecho apropiado de los residuos y basura generados por el local. Aunque se debe recalcar que existen algunos impactos negativos que no podrán ser evitados pero si disminuidos; entre estos está el ruido que produciría la operación del

Establecimiento ya que, aunque se mantenga bajo el volumen de la música, estaría contaminando el aire.

Este Establecimiento, como los restaurantes ya existentes, usaría las mismas técnicas de desechos de sólidos y líquidos, ya que por la falta de alcantarillado, todos los habitantes de la parroquia deben hacer uso de pozos sépticos y del Botadero La Sequita, el cual se encuentra a 25 minutos de la Parroquia. Por la escasa recolección de basura con que cuenta la parroquia se propone que diariamente se recoja la basura en el local y que se la disponga en este botadero para evitar la contaminación y mejorar el paisaje.

Se destaca la obra realizada hace 5 años de la antigua empresa de turismo del sector llamada Crucitur, la cual colocó tachos de basura a lo largo de la calle del Malecón. Por las visitas realizadas al lugar se pudo observar que estos tachos están ya en malas condiciones y no tienen la capacidad adecuada para la recolección de desechos que genera esta playa en Temporada Alta, debido a su poco volumen.

Con un total de 38 tachos, estos cuentan con una separación de 30 m. entre sí, pero sólo 20 tachos están en buen estado para uso del público. Se propone en este proyecto que el Establecimiento coloque en su área de operación tachos que ayuden a la

limpieza del sector para aminorar el impacto ambiental que causaría la creación de residuos por los usuarios, con una capacidad idónea para la recolección de la basura.

Plan de Mitigación

Las medidas propuestas en el Plan de Mitigación son acciones de control ambiental, en donde se tiene como compromiso llevarlas a cabo para que se genere la menor cantidad de efectos negativos al ambiente, y permitan conservar la mayor cantidad de efectos benéficos a los componentes del medio (físico, natural, social y económico). Las medidas requeridas para la mitigación de impactos relevantes generados por el proyecto se enfocan a la prevención, mitigación y compensación de impactos sobre factores ambientales que se integran dentro del Área de Influencia del Proyecto delimitada y que constituyen elementos vitales para mantener la integridad funcional del ambiente.

- **Etapa de Construcción**

Control de la Calidad del Aire.- De acuerdo al análisis de impactos ambientales, principalmente durante la etapa de construcción se generarán emisiones de gases de combustión y de polvo en la construcción y durante el transporte de materiales. Se deben aplicar las siguientes medidas destinadas a evitar o disminuir los efectos en la calidad de aire:

Emisión de Material Particulado.- Riego periódico de las superficies de construcción. El contratista deberá suministrar al personal de obra, además del equipo básico, mascarillas y lentes protectores. El transporte de materiales deberá realizarse con la precaución de cubrir la carga con una lona, para evitar la emisión de polvo.

Emisión de Gases de Combustión.-Todas las fuentes móviles de combustión usadas durante las obras deberán tener un mantenimiento mecánico continuo, que evite emisiones excesivas. Se dispondrá de una hoja de control del mantenimiento realizado por cada equipo o fuente. El vehículo que no garantice las emisiones dentro de los límites permisibles deberá ser descartado.

Generación de Ruido.- Todos los vehículos, motores de combustión, generadores y maquinaria en general, serán provistos de accesorios para la reducción de ruido.

Señalización y Mantenimiento del Tránsito.- Durante la construcción del proyecto todas las obras serán señalizadas para evitar accidentes, principalmente en el cruce de la calle Malecón

Señalización de Seguridad Vial.- Durante la etapa de construcción deberán considerarse los dispositivos reglamentarios existentes, como es la colocación de avisos y señales de tránsito, como el cumplir con la señal de velocidad máxima permitida para no causar ruidos de decibeles altos ni levantar polvo, que en este caso sería el de mantener la velocidad máxima en 30km/hora. En la selección y ubicación de las señales se tendrá presente las condiciones mínimas que debe cumplir toda señal para ser eficiente y así contribuir a una óptima utilización de la vía.

Control de Desechos.- Se aplicará un programa de manejo y disposición de residuos para el manejo de la basura y residuos de obra, atendiendo principalmente a las siguientes consideraciones: La basura en general y los residuos (sólidos y líquidos) generados por las actividades de la obra, deberán ser colectados diariamente por la contratista, durante y al finalizar la jornada, y disponer en el almacén de la constructora, en tambos de lámina debidamente rotulados y con tapa, almacenándolos temporalmente en el patio de maniobras, o bien, en los lugares y tiempos establecidos por la autoridad competente.

Para los residuos peligrosos se construirá un almacén para su almacenamiento temporal y su posterior disposición a través de empresas autorizadas. Selección previa de materiales de desecho, como parte de las etapas de preparación y construcción del proyecto deberán desarrollarse procesos previos de selección, identificación y clasificación de los materiales sólidos y líquidos con el propósito de aumentar la cantidad total de materiales susceptibles de ser aprovechados ó reciclados, lo que permitirá disminuir la cantidad total de desechos en el entorno.

Las aguas residuales deberán ser mantenidas en contenedores apropiados, quedando estrictamente prohibido su vertido al mar, y para el manejo y disposición de los residuos sanitarios que se generen se contratarán empresas autorizadas las que las

transportarán para su tratamiento y que su disposición cumpla con la normatividad ambiental vigente.

La contratista deberá colocar recipientes de basura con señales indicativas en sitios visibles y accesibles para el personal. Los recipientes para basura doméstica deberán estar debidamente cubiertos con el propósito de preservar la salud humana en el área de trabajo. Así mismo, deberá contratar sanitarios portátiles en cantidad suficiente y que incluya su mantenimiento periódico, el cual deberá efectuarse fuera del área de costa a restituir.

- **Etapa de Operación**

Para la etapa de operación del proyecto se deberán establecer y desarrollar programas necesarios para el monitoreo de la calidad del agua y comportamiento de la línea de playa y del suelo del Área de Influencia Directa del proyecto, teniendo como referencia las condiciones previas al proyecto.

Se debe proponer a las autoridades del sector como parte del plan de Mitigación:

- Una limpieza previa y limpieza a fondo de las playas con equipos mecánicos especiales basándose en un estudio de impacto ambiental.
- Colocación en las playas de equipos de recogida de basuras y la retirada diaria de la basura recogida.
- Programa llevado a cabo por equipos ecológicos para la sensibilización e información del público en cuanto a la protección y “adopción” de las playas.

Impacto Paisajístico del Proyecto.- El objeto de esta medida es el mitigar el impacto que el proyecto tendrá sobre el paisaje. Las más importantes están referidas al uso de materiales “amigables” con el paisaje, por ejemplo techos sin superficies brillantes, materiales de revestimiento de la zona.

Medidas de Protección Contra Incendios.- Se pretende llevar adelante todas las medidas tendientes a disminuir el riesgo de incendio en el local. Se mantendrá todo el perímetro del proyecto limpio de material combustible natural. Por último, el local contará con al menos dos extintores con capacidad para sofocar fuegos clases A, B y C, ubicados estratégicamente.

Consumo de Energía.- Revisión constante de consumo de energía del establecimiento para mejor control y ahorro. Utilizar equipos que consuman menor cantidad de energía y fuentes de energía renovable.

Consumo de Agua.- Revisar constantemente el consumo de agua del establecimiento. Localizar fugas y fuentes de desperdicio de agua. Usar equipos de uso parcial de agua como inodoros de descarga parcial de agua y duchas y grifos de caudal reducido

Aguas Residuales.- Reducir al máximo la cantidad de aguas residuales que produce disminuyendo el consumo de agua. Guardar el aceite y las grasas utilizados para procesarlos por separado. Utilizar detergentes biodegradables y productos de limpieza compatibles con las tecnologías de tratamiento de las aguas residuales. Minimizar el uso de cloro, lejía, detergentes y otras sustancias químicas que vayan a parar al mar. Asegurarse que se depure adecuadamente el agua sucia antes de verterla en el medio

ambiente. Como no existe un sistema municipal de depuración de aguas residuales se deben determinar cuáles son las mejores opciones de tratamiento al alcance del sector, éstas deberían ser naturales para el trato de aguas residuales mediante plantas y bacterias en lugar de sustancias químicas.

Ruido.- Se debe tratar de mantener el ruido producido por la operación del local y la música del mismo, en un nivel bajo los 40 decibelios para no opacar el sonido que producen las olas del mar, lo cual es parte del paisaje.

Desechos.- Se debe empezar por revisar los tipos y las cantidades de basura que se producirán, así como los métodos de eliminación y sus costos. Se recomienda elaborar un programa de gestión de los residuos sólidos basado en la estrategia de las tres "R": Reducir, Reutilizar y Reciclar ⁽¹⁵⁾.

3.4.3. Beneficios Económicos

Como se comprueba anteriormente, los beneficios económicos que podría generar este proyecto, desarrollado de una manera adecuada y con la inversión suficiente, son favorables. Además de generar ingresos a los inversionistas, generaría ingresos económicos a la gente del sector con los más de 25 empleos directos, indirectos e inducidos que se crearían a partir de este proyecto, mejorando la calidad de vida de las personas de este sector, siendo un beneficio para todos los involucrados.

¹⁵Fuente: http://www.world-tourism.org/tour/supply_chain/HotelGuideSpanish.pdf

CONCLUSIONES

1. Crucita es un lugar atractivo y con oportunidades para invertir en turismo, con una demanda significativa pero sin un verdadero desarrollo.
2. Por medio de las encuestas realizadas y las visitas al lugar se identifican las necesidades de los visitantes. Es notoria la escasa oferta de actividades lúdicas en el sector, siendo esto una oportunidad que aprovechar.
3. Se plantea la operación del Establecimiento con énfasis a la calidad del servicio al cliente y la oferta de personal capacitado.
4. Se debe realizar una campaña de difusión fuerte del Establecimiento para poder alcanzar los ingresos expuesto en el Capítulo III y lograr el objetivo de la promoción turística de la Parroquia.
5. Este proyecto es, según el análisis de esta tesis, viable económicamente, beneficioso socialmente y aceptable ambientalmente. Por lo que se concluye que llevar a cabo este proyecto mejoraría el nivel Socio-económico del sector y de los inversionistas.

RECOMENDACIONES

1. Las entidades encargadas de la mejora de la Parroquia deben insistir al Municipio de Portoviejo por la cobertura completa de los servicios básicos, la implementación de alcantarillado, tratamiento de aguas servidas y una campaña de educación ecológica para los comercios y la población local, para crear conciencia de lo afectada que podría quedar la playa si no se toman medidas correctivas.
2. El Municipio de Portoviejo debería llevar a cabo proyectos como la recuperación de playa de la parroquia Crucita, para mejorar el entorno y fomentar la inversión en el lugar.
3. El Ministerio de Turismo debe invertir en el equipamiento turístico e insistir en infraestructura sanitaria adecuada a los organismos que le competen para fomentar las inversiones e incrementar los ingresos por turistas.
4. Llevar a cabo este proyecto con el correcto manejo de los intereses de la compañía y con una promoción adecuada para la difusión en conjunto de Crucita y el Establecimiento.

5. Las entidades encargadas de mejoras de la parroquia debería lograr convenios estratégicos para la disminución de inversiones, gastos o costos.

6. Fomentar la ubicación de la banca ecuatoriana en el sector, comenzando por colocar cajeros automáticos para dar mejor servicio turístico de apoyo en el sector.

ANEXOS

Anexo B**Tabulación de la Encuesta Realizada por el Grupo II en la Parroquia Crucita durante el feriado de Semana Santa el Sábado, 07 de Abril del 2007**

Pregunta 1: Especifique su género	
Géneros	Cantidad
Hombres	47
Mujeres	53
Total	100

Pregunta 2: Especifique su rango de edad	
De 18 a 25 años	24
De 26 a 40 años	61
Mas de 40 años	15
Total	100

Pregunta 3: Especifique cual es su nivel de instrucción	
Secundaria	18
Superior	82
Total	100

Pregunta 4: Especifique su procedencia	
Europa	5
Costa Ecuatoriana	66
Sierra Ecuatoriana	29
Total	100

Pregunta 5: ¿ Con quien viajó a Crucita?	
Amigos	44
Familia	54
Tour	2
Total	100

Anexo B

Pregunta 6: ¿Con cuántas personas viaja?	
1 persona	10
2 personas	9
3 personas	12
4 personas	13
5 personas	18
6 personas o mas	38
Total	100

Pregunta 7: ¿Cuál es el motivo de su visita a esta playa?	
Sol y Playa	65
Parapente	3
Costumbre y Cercanía	24
Deportes acuáticos	8
Total	100

Pregunta 8: ¿Cómo se transportó a Crucita?	
Carro Propio	70
Carro. Alquilado	1
Tour	2
Transporte Publico	27
Total	100

Pregunta 9: ¿Es la primera vez que visita Crucita?	
Si	36
No	64
Total	100

Pregunta 10: ¿Está usted dispuesto a regresar?	
Si	99
No	1
Total	100

Anexo B

Pregunta 11: ¿Con que frecuencia viaja usted a esta playa?	
Una vez al año	27
Una vez al mes	14
Solo en temporada	20
Con mucha frecuencia	39
Total	100

Pregunta 12: ¿Cuánto tiempo se queda en Crucita?	
Sólo por el día	52
1 noche / 2 días	22
2 noches / 3 días	15
Más de 3 noches	11
Total	100

Pregunta 13: ¿Donde se hospeda?	
Hoteles	21
Casa Propia	17
Casa de Amigos/Familiares	10
No Aplica	52
Total	100

Pregunta 14: ¿Cuánto tiene presupuestado gastar?	
Menos de \$20	55
De \$20 a \$50	42
Más de \$50	3
Total	100

Pregunta 15: ¿Qué otros sitios del sector ha visitado o piensa visitar?	
Ruta del sol hacia el Norte	8
Ruta del sol hacia el Sur	17
Recintos de Crucita	23
No Aplica	52
Total	100

Anexo B

Pregunta 16: ¿Le gustaría que en este lugar exista un Centro de Recreación Turística donde exista un bar, baños – duchas, cyber, facilidades para visitar los alrededores, mesas de juegos, entre otros servicios?	
Si	100
No	0
Total	100

Pregunta 17: ¿Califique del 1 al 5 los Servicios turísticos (1 Muy Malo – 5 Excelente)? Transportación y vías de acceso	
Calificación 1	7
Calificación 2	15
Calificación 3	53
Calificación 4	24
Calificación 5	1
Total	100

Pregunta 17: ¿Califique del 1 al 5 los Servicios turísticos (1 Muy Malo – 5 Excelente)? Recreación durante el día	
Calificación 1	33
Calificación 2	46
Calificación 3	12
Calificación 4	6
Calificación 5	3
Total	100

Anexo B

Pregunta 17: ¿Califique del 1 al 5 los Servicios turísticos (1 Muy Malo – 5 Excelente)? Deportes de Aventura	
Calificación 1	22
Calificación 2	25
Calificación 3	25
Calificación 4	9
Calificación 5	5
Ningún Interés	14
Total	100

Pregunta 17: ¿Califique del 1 al 5 los Servicios turístico (1 Muy Malo – 5 Excelente)? Información Turística	
Calificación 1	68
Calificación 2	13
Calificación 3	5
Calificación 4	N/A
Calificación 5	N/A
Ningún Interés	15
Total	100

Resultado 17: ¿Califique del 1 al 5 los Servicios turísticos (1 Muy Malo – 5 Excelente)? Alimentación	
Calificación 1	1
Calificación 2	5
Calificación 3	40
Calificación 4	39
Calificación 5	15
Total	100

Fuente: Elaboración propia

Anexo C

Catastro Turístico de la Parroquia Crucita

Parroquia: Crucita						
Alojamiento: Hostal						
RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	HABITACION	PLAZAS	FONO
BARANDHUA	GRUPO CUNCHIBAMBA S. A.	MALECON Y AV. DEL DEPORTISTA	PRIMERA	19	62	2340159
REY DAVID	MIELES MIELES DAVID	MALECON NORTE	SEGUNDA	12	24	2340143
VENECIA	CARRERA ALVAREZ PEDRO	MALECON Y MATILDE CRUZATTY	SEGUNDA	12	36	2340132
ROSITA	ZAMBRANO SALTOS MARGARITA	MALECON S/N	TERCERA	15	30	2340135
TIO SAM	MERO ALAVA OLVER ALCIDES	MALECON. SECTOR LAS VEGAS	TERCERA	12	32	2340135
VOLADORES LOS	TOBAR CORTEZ SEGUNDO RAUL	NUEVA LOJA/ INTERSECCION PRINCIPAL	TERCERA	12	17	2340200
Hostal Residencia						
EURO	CEDEÑO ZAMBRANO JESUS GERARDO	MALECON. SECTOR LOS ARENALES	TERCERA	18	70	2340336
Hostería						
Z.U.C.A.S.A	BRIONES DE MUÑOZ MIREYA	MALECON Y CALLE DE LA IGLESIA	SEGUNDA	22	66	2340106
BALBOA	ERAZO ARGUELLO JONNY	BALBOA Y MALECON	TERCERA	18	42	0
CABAÑITAS LAS	LOPEZ CAICEDO ALFREDO	MALECON Y CALLE BRASIL	TERCERA	6	12	2340660
Hotel						
CASTILLO DORADO	REZABALA BENITEZ HECTOR	VIA A LAS GILCES	SEGUNDA	40	150	2340306

HIPOCAMPO	MENDOZA ROMERO MARIA.	MALECON Y BAJADA DEL PARQUE	TERCERA	50	134	2340167
Pensión						
RUSIA	OLEG KRUGLOV	CALLE 25 DE MAYO Y NUEVA	SEGUNDA	11	22	2340291
SOL ALONDRA	ARGUELLO VALDIVIESO IGNACIO	JOSE CASTRO Y MALECON	SEGUNDA	10	17	2340246
MARQUEZ EL	CHINGA AGUIRRE PEDRO PABLO	CALLE PORTOVIEJO Y MALECON	TERCERA	7	14	0
Fuente de Soda						
Restaurante						
ALEXANDER	DELGADO VEGA FABIAN ALEXANDER	MALECON Y CALLE PORTOVIEJO	CUARTA	0	0	2340154
CANCUN	MENDIETA CHICA JOSE	MALECON Y CALLE MANABI	CUARTA	0	0	2340164
DELFIN EL	ERAZO ZAMBRANO YULY	MALECON	CUARTA	0	0	0
FRIMAR	DELGADO DEMERA TEOBALDO	CALLE PRINCIPAL, SALIDA A PORTOVIEJO	CUARTA	0	0	0
GARCIA	GARCIA COBEÑA LUIS	MALECON	CUARTA	0	0	0
GAVIOTAS LAS	ESPINOZA ZAMBRANO JENNY	MALECON Y 24 DE JUNIO	CUARTA	0	0	2340319
GRAN COCINA LA	ARGANDOÑA MOREIRA MONSERRATE	MALECON Y 24 DE JUNIO	CUARTA	0	0	0
PALMITA	REYNA ZAMBRANO PAULA	MALECON N° 18 Y CALLE DE LA IGLESIA	CUARTA	0	0	0
PESCADOR EL	ALCIVAR VELIZ LUIS	MALECON Y CALLE DEL DEPORTISTA	CUARTA	0	0	0
YOLITA	LOPEZ MEDRANDA PUBLIO	MALECON Y CALLE BRASIL	CUARTA	0	0	0
LOMA LA	LARIOMAR S. A.	SECTOR LA LOMA DE CRUCITA	SEGUNDA	0	0	2631604
ALAS DELTA	ZAMBRANO GARCIA MERCEDES	MALECON	TERCERA	0	0	2340107
CANGREJO EL	SANIN DE CARDONA BELEN	MALECON	TERCERA	0	0	2340226

PLAYERO						
MONSERRATE # 2	VERA ALCIVAR JOSE	MALECON Y CALLE MANABI	TERCERA	0	0	2340136
THE MIRAGE	MEDINA HERRERA IVONNE TATIANA	MALECON	TERCERA	0	0	0
TUNGURAHUA	CEDEÑO PINARGOTE MARIA	MALECON Y JUAN BENIGNO VELEZ	TERCERA	0	0	0

Fuente: http://www.captum.org/pages/afiliados_manabi/portoviejo_afiliados.htm

Anexo D**Inventario Actualizado de los Servicios Alimenticios de la Parroquia Crucita**

RAZON SOCIAL	CATEGORIA	MESAS	PLAZA
<i>Fuente de Soda</i>			
MIAMI	TERCERA	3	12
<i>Restaurante</i>			
TOMATE EL	TERCERA	15	30
ALAS DELTA # 2	TERCERA	17	68
ALAS DELTA	TERCERA	20	80
BAMBU	TERCERA	5	20
CASA GRANDE	TERCERA	20	80
MONSERRATE # 2	TERCERA	6	24
CANDELLA CRUCITA	TERCERA	8	36
CHOZAS LAS	TERCERA	15	60
TAURA	TERCERA	11	50
TUNGURAHUA	TERCERA	7	28
THE MIRAGE	TERCERA	5	20
PUERTO RICO	TERCERA	10	50
PIZZAADRIANA	TERCERA	3	12
ALEXANDRA	CUARTA	4	16
ANITA CRISTINA	CUARTA	6	24
CAMBA HUASI	CUARTA	8	46
CANCUN	CUARTA	8	32
CRIS MAR	CUARTA	5	25
DELFIN EL	CUARTA	6	24
GORDITO EL	CUARTA	5	20
IRIS	CUARTA	2	12
OMEGA 3	CUARTA	3	15
PESCADOR EL	CUARTA	10	40
RINCON DE LA FRUTA EL	CUARTA	5	21
FRIMAR	CUARTA	5	26
GARCIA	CUARTA	7	30
JESSENIA	CUARTA	12	48
GAVIOTAS LAS	CUARTA	16	54
GRAN COCINA LA	CUARTA	7	28
PEÑA DE FREDD LA	CUARTA	11	50
MAR Y CIELO	CUARTA	5	20
MI VECINO	CUARTA	5	20
MOTUMBO	CUARTA	10	44



MONSERRAT	CUARTA	10	40
PACIFICO	CUARTA	3	12
PALMITA	CUARTA	4	20
PLAYA DORADA	CUARTA	3	12
REALES TAMARINDOS	CUARTA	5	20
RECUERDOS	CUARTA	5	20
TERESA	CUARTA	4	16
TONOS	CUARTA	5	20
VEINTIUNO PICANTERIA	CUARTA	10	40
YOLITA	CUARTA	3	12
ZULLY	CUARTA	7	28
TOTAL LOCALES		45	
TOTAL PLAZAS		1.407	

Fuente: Investigación de campo de las autoras

Establecimiento Turístico
Recreacional
Crucita
Juegos y Comidas

Este Establecimiento se los
recreo pensando es ustedes,
nuestros visitantes y en Cru-
cita, playa cálida y con hermo-
sos paisajes, quienes se mere-
cen un espacio de sana re-
creación y un servicio de cali-
dad.

Disfrútenlo!

This place was built for you
and for the beautiful beach of
Crucita, unforgettable for its
warm water and nice weather
which deserved a place to
replay and gather among
friends and family and to en-
joy exelent food.



PARA RESERVACIONES:

Dirección: Calle Malecón entre calles Ricaurte y 9
de Octubre

Crucita -Portoviejo

Manabí—Ecuador

Teléfonos: 05 234 567

Fax: 05 345 678

Celular: 09 2 345 678

Web: www.crucitafoodandgames.com

E-mail: crucitafoodandgames@gmail.com

**ESTABLECIMIENTO
TURÍSTICO
RECREACIONAL**



Menú y Lista de precios

Establecimiento Turístico
Menú
Recreacional



Juegos
Lista de precios

Mesa de Billar \$1,50 la hora



Hokey de mesa \$1,50 la hora



Futbolín \$0,75 la hora

Dardos \$0,50 la hora

Bicicletas sencillas \$2 la hora

Bicicletas dobles \$3 la hora

A nuestros clientes les facilitamos sin costo adicional:



Naipes



Fichas de poker

Ajedrés

Damas

Twister

Pregunte por la disponibilidad con tiempo!



Entradas y Picadas

Porción de Patacones	\$0,60
Tortilla de verde	\$0,6
Empanadas de verde	\$0,6
Porción de Chifles	\$0,3
Ceviches de:	
Camarón	\$4,50
Concha	\$4,50
Pescado	\$3,50

Sopas

Platos Fuertes

Arroz con:	
Camarón	\$3,50
Concha	\$3,50
Pescado	\$2,50
Apanado de:	
Camarón	\$3,80
Pescado	\$2,50
Al Ajillo de:	
Camarones	\$3,80
Pescado	\$3,80
Pulpo	\$3,80

Reventado de:

Camarones	\$3,80
	\$3,80
Arroz Marinero	\$4,80
Cazuela	\$3,00
Cazuela Mixta	\$4,80

Bebidas

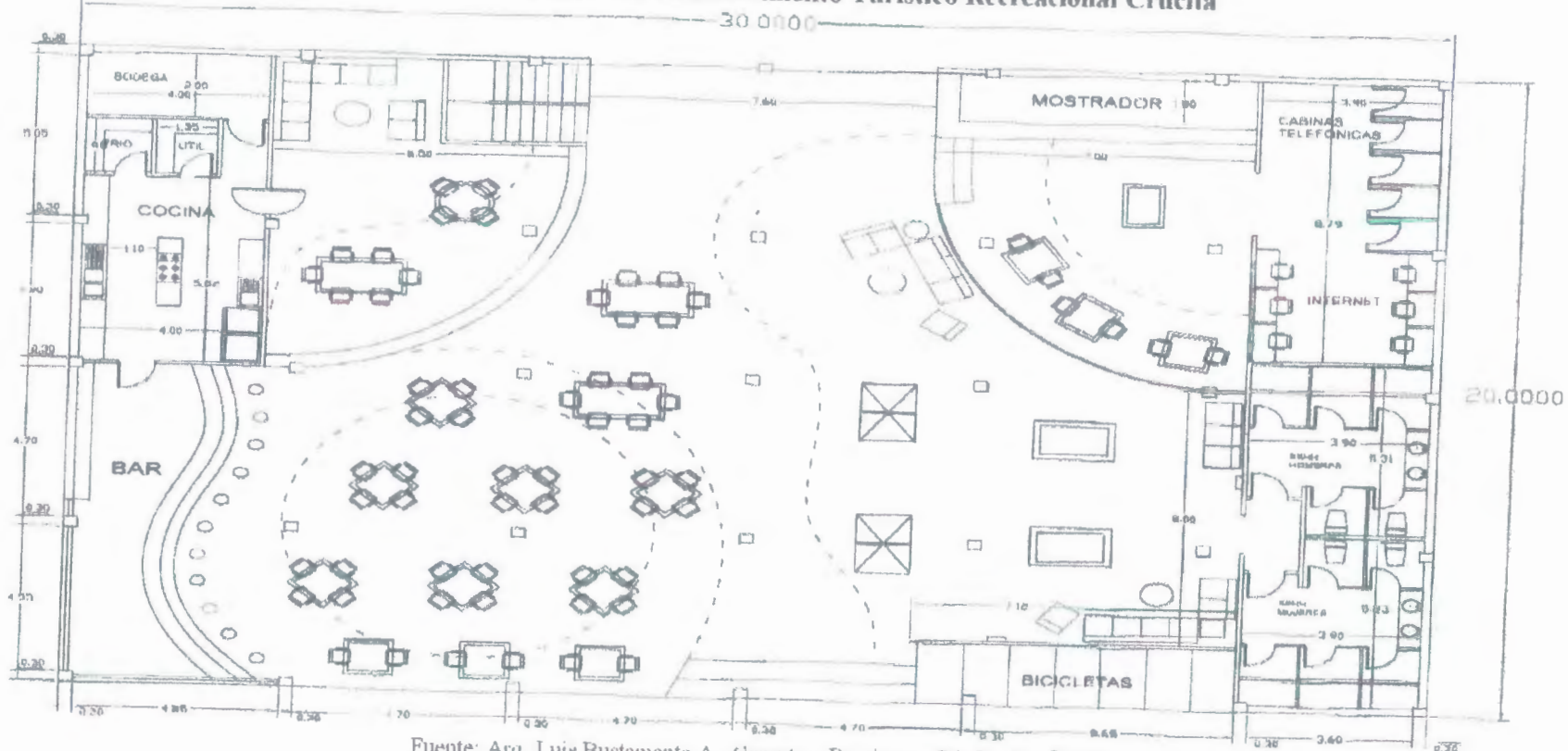
Agua c/s gas	\$0,40
Jugos Naturales (Frutas de la estación)	\$0,90
Jugos en botella	

Licores y Cocteles

Corveza Nacional	\$1,00
Cuba Libre	\$2,50
Vodka Tonic	\$2,50
Gin Tonic	\$2,50
Shot de Tequila (acompañado de limón y sal)	\$2,00
Tequila Sunrise	\$2,80
Sex on the Beach	\$2,80
Daiquiri de Frutas de la estación	\$2,80
Mojito	\$2,50
Caipirifia	

Anexo F

Plano de construcción del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita



Fuente: Arq. Luis Bustamante A., Gerente - Propietario Dis.Lu.Ba. 2007

Anexo GDetalle de Inversiones en Activos Fijos

Inversión en Obra Civil				
Rubros	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Limpieza y desbroce	m2	600	0,60	360,00
trazado y replanteo	m2	600	1,00	600,00
Instalación de agua	Mes	6	40,00	240,00
Instalación provisional de luz	Mes	6	20,00	120,00
Excavación y desalojo	m3	60	5,00	300,00
Relleno compactado	m3	120	6,00	720,00
Muros de piedra base	m3	17	120,00	2.040,00
Replanteo	m3	2,05	95,00	194,75
Plintos H.A.	m3	10,22	280,00	2.861,60
Riostras H.A.	m3	14,5	305,00	4.422,50
Columnas H.A	m3	6,75	430,00	2.902,50
Vigas Cubiertas	m3	18,75	400,00	7.500,00
Losa de bar y mostrador	ML	16	50,00	800,00
Losa de Cocina	ML	6	50,00	300,00
Pilares 0,10 x 0,20	ML	84	9,00	756,00
Dinteles	ML	22	9,00	198,00
Paredes Exteriores	M2	320	12,00	3.840,00
Paredes Interiores	M2	210	12,00	2.520,00
Enlucido	M2	1060	5,00	5.300,00
Enlucido Mesones	ML	22	9,00	198,00
Cuadrada de Boquetes	ML	124	3,00	372,00
Escalones	ML	27	12,00	324,00
Contrapiso H.S.	m2	600	6,00	3.600,00
Cubierta	m2	700	14,00	9.800,00
Cerámica en pares	m2	160	15,00	2.400,00
Cerámica en pisos	m2	580	15,00	8.700,00
INSTALACIONES ELECTRICAS				
Puntos de Luz	Punto	60	30,00	1.800,00
Tomacorrientes	Punto	26	32,00	832,00
Toma Cocina	Punto	1	50,00	50,00
Punto de Televisión	Punto	5	30,00	150,00
Puntos de Computadoras	Punto	6	40,00	240,00
Puntos de Teléfono	Punto	7	30,00	210,00
Acometida Interna	Punto	72	20,00	1.440,00
Panel de Brakers	Punto	1	250,00	250,00
INSTALACIONES SANITARIAS				
Puntos de AA PP	Punto	18	30,00	540,00
Puntos de AA SS	Punto	16	15,00	240,00
Tubería AA PP 1/2 4	ML	52	4,00	208,00
Cajas de AA SS	U	4	65,00	260,00
Inodoros	U	4	100,00	400,00
Lavamanos	U	4	50,00	200,00
Lavaplatos	U	2	120,00	240,00

Lavacopas	U	1	80,00	80,00
Duchas	U	3	60,00	180,00
CARPINTERIA				
Puertas de 0,80	U	10	130,00	1.300,00
Puertas de 0,70	U	12	120,00	1.440,00
Anaqueles de Cocina	ML	4	200,00	800,00
ALUMINO Y VIDRIO				
Ventanas	m2	22	60,00	1.320,00
Puertas	m2	16	100,00	1.600,00
PINTURA				
Pintura de caucho	m2	1060	4,00	4.240,00
TOTAL				79.389,35

Fuente: Ing. Civil Pedro Vallejo C, Superintendente de Obras Amanco - Plastigama

Anexo G

Inventario Inicial para Cocina y Bar			
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Total
Cocina 4 quemadores	1	40,00	140,00
Lavaplatos doble	1	150,00	150,00
Mesones 1,2m x 2m	1	180,00	180,00
Trampa de grasa	1	120,00	120,00
Refrigeradora	1	502,00	502,00
Congelador	1	430,00	430,00
Lámpara	8	26,00	208,00
Extractor de aire	1	35,00	35,00
Campana	1	320,00	320,00
Tanque de gas industrial	1	140,00	140,00
Microondas	1	102,00	102,00
Vajilla porcelana de 4 personas	12	26,40	316,80
Juego de copas de martini 6 piezas	4	15,00	60,00
Juego de copas de vino 6 piezas	4	15,00	60,00
Juego de copas de champagne 6 piezas	2	15,00	30,00
Juego de 60 vasos	2	25,00	50,00
Dispensador de agua	1	16,00	16,00
Botellones de agua	3	1,50	4,50
Licuada samurai	3	40,00	120,00
Juego de cubiertos 6 personas	8	15,50	124,00
Juego de espátulas 7 piezas	1	20,00	20,00
Juego de 8 ollas	1	145,00	145,00
Juego de recipientes rectangulares 7 piezas	1	15,00	15,00
Menaje	1	200,00	200,00
Sartén 18cm.	1	9,20	9,20
Sartén 20 cm.	1	10,00	10,00
Sartén 26 cm.	1	12,20	12,20
Wok con tapa	1	16,50	16,50
Picador	1	10,00	10,00
Cuchillo	3	15,00	45,00
Descorchador	1	6,00	6,00
Hieleras individuales	6	9,00	54,00
Cocteleras	3	20,00	60,00
Extintores	2	43,00	86,00
Total			3.797,20

Fuente: Elaboración propia

Anexo G

Inventario Inicial para Entretenimiento			
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Total
Bicicleta montañera de mujer	1	75,00	75,00
Bicicleta montañera de hombre	3	70,00	210,00
Bicicleta para dos personas	2	130,00	260,00
Mesa de Billar	2	620,00	1.240,00
Tablero de Dardos	2	30,00	60,00
Jockey de Mesa	2	800,00	1.600,00
Mesa de fútbolín	1	480,00	480,00
Naipes	6	0,75	4,50
Ajedrez y Damas	2	7,50	15,00
Jenga	2	11,75	23,50
Palillos chinos	2	9,50	19,00
Total			3.987,00

Fuente: Elaboración propia

Inventario Inicial de Equipos Eléctricos			
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Total
Equipo de sonido	1	240,00	240,00
Impresora multifunción	1	250,00	250,00
Parlantes	1	145,00	145,00
Computadoras	5	500,00	2.500,00
Split de 30.000 BTU	1	938,00	938,00
Instalación del split	1	120,00	120,00
Calculadora	2	12,00	24,00
Teléfono	1	25,00	25,00
Teléfono inalámbrico	1	58,00	58,00
Total			4.300,00

Fuente: Elaboración propia

Inventario Inicial de Muebles y Enceres			
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Total
Cabinas Telefónicas	4	737,50	2.950,00
Mesas para Cyber con su sillas	4	140,00	560,00
Instalación del Caber	1	180,00	180,00
Mesa de Madera para 6 personas	1	125,00	125,00
Mesa de Madera para 4 personas	7	78,00	546,00
Mesa de Madera para 2 personas	4	55,00	220,00
Bar de 3m x 3m	1	1.220,00	1.220,00
Sillas de bar	10	20,00	200,00
Sofá	1	235,00	235,00
Mesa de Centro	1	76,00	76,00
Counter Atención al Público	1	210,00	210,00
Total			6.522,00

Fuente: Elaboración propia

Anexo H**Detalle de las Inversiones en Activos Nominales**

Activos nominales	Descripción	Monto
Elaboración de Proyecto y licencia	10% del total del proyecto	7.938,94
Gastos de Constitución y Permisos	*Cuadro siguiente	1.850,00
Gastos de Promoción	5% porcentaje de proyecto (gasto anual)	7.159,27
Total		16.948,20

Fuente: Elaboración propia

Desglose Gastos de Constitución y Permisos	
Compañía Limitada	300,00
Bomberos	50,00
Impuestos Prediales	1.200,00
Licencia de Funcionamiento	300,00
Total	1.850,00

Fuente: Elaboración propia

Anexo I

Detalle de los Ingresos del 1er Año en Escenario Optimista

Temporada	Ingresos Mensuales											
	Media	Alta	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Media	Baja	Baja	Baja	Alta
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Juegos de mesa	200,00	400,00	400,00	200,00	50,00	400,00	200,00	200,00	50,00	50,00	50,00	400,00
Alquiler Bicicletas	447,36	894,72	894,72	447,36	111,84	894,72	447,36	447,36	111,84	111,84	111,84	894,72
Restaurante	7.392,00	14.784,00	14.784,00	7.392,00	1.848,00	14.784,00	7.392,00	7.392,00	1.848,00	1.848,00	1.848,00	14.784,00
Bar	1.600,00	3.200,00	3.200,00	1.600,00	400,00	3.200,00	1.600,00	1.600,00	400,00	400,00	400,00	3.200,00
Duchas y vestidores	96,00	192,00	192,00	96,00	24,00	192,00	96,00	96,00	24,00	24,00	24,00	192,00
Internet	384,00	576,00	576,00	384,00	128,00	576,00	384,00	384,00	128,00	128,00	128,00	576,00
Cabinas Telefónicas	1.600,00	2.240,00	2.240,00	1.600,00	560,00	2.240,00	1.600,00	1.600,00	560,00	560,00	560,00	2.240,00
Total de Ingresos	11.719,36	22.286,72	22.286,72	11.719,36	3.121,84	22.286,72	11.719,36	11.719,36	3.121,84	3.121,84	3.121,84	22.286,72
TOTAL INGRESOS 1ER AÑO								US\$148.511,68				

Fuente: Elaboración propia

Anexo J

Detalle de Costos de los Servicios del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita en Escenario Optimista

Temporadas	Media	Alta	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Media	Baja	Baja	Baja	Alta	Costos anual
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Primer año
Costo restaurante (30%)	2.217,60	4.435,20	4.435,20	2.217,60	554,40	4.435,20	2.217,60	2.217,60	554,40	554,40	554,40	4.435,20	28.828,80
Costo bar (20%)	320,00	640,00	640,00	320,00	80,00	640,00	320,00	320,00	80,00	80,00	80,00	640,00	4.160,00
Costo Internet (Fijo)	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	672,00
Costo Cabinas (50%)	800,00	1.120,00	1.120,00	800,00	280,00	1.120,00	800,00	800,00	280,00	280,00	280,00	1.120,00	8.800,00
Total mensual	3.393,60	6.251,20	6.251,20	3.393,60	970,40	6.251,20	3.393,60	3.393,60	970,40	970,40	970,40	6.251,20	42.460,80

Fuente: Elaboración propia

Anexo K

Nómina del Personal Permanente del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita

Personal de Planta	Sueldo	13 ^{to}	14 ^{to}	Vacaciones	Aporte IESS 11,15%	Total Costo Mensual
Gerente / Administrador	400,00	30,56	14,17	16,67	44,60	505,99
Cocinero	300,00	22,92	14,17	12,50	33,45	383,03
Ayudante de Cocina	170,00	12,99	14,17	7,08	18,96	223,19
Barman	220,00	16,81	14,17	9,17	24,53	284,67
Mesero	170,00	12,99	14,17	7,08	18,96	223,19
Ayudante de Piso	170,00	12,99	14,17	7,08	18,96	223,19
Total						1.843,26
Total Costo Anual Personal Permanente						22.119,12

Fuente: Elaboración propia

Anexo L

Nómina del Personal Rotativo del Establecimiento Turístico Recreacional Crucita

Personal Rotativo	Sueldo	13 ^{to}	14 ^{to}	Vacaciones	Aporte IESS 11,15%	Total Costo Mensual
Administrador	400,00	50,00	14,17	33,33	44,60	542,10
Cocinero # 2	300,00	37,50	14,17	25,00	33,45	410,12
Ayudante de Cocina # 2	170,00	21,25	14,17	14,17	18,96	238,54
Barman # 2	220,00	27,50	14,17	18,33	24,53	304,53
Mesero # 2	170,00	21,25	14,17	14,17	18,96	238,54
Mesero # 3	170,00	21,25	14,17	14,17	18,96	238,54
Mesero # 4	170,00	21,25	14,17	14,17	18,96	238,54
Ayudante de Piso # 2	170,00	21,25	14,17	14,17	18,96	238,54
Total						2.449,44
Total Costo Anual Personal Rotativo						19.598,52

Fuente: Elaboración propia

Anexo LL**Requisitos y Condiciones del Préstamo de la Corporación Financiera Nacional**

CREDITO DIRECTO PARA EL DESARROLLO	
CLIENTE	Persona natural o jurídica privada, o mixta, legalmente establecida en el país, en donde los ingresos de recursos, mayoritariamente (51%), provengan de fondos privados.
DESTINO DEL CREDITO	1. Activos fijos: incluye financiación de terrenos, inmuebles y construcción. 2. Capital de trabajo: excluyendo gastos no operativos. 3. Asistencia técnica
MONTO	Desde US \$ 50.000,00. Hasta US \$ 2'000.000,00
MONEDA	US \$ dólares.
PLAZO	1. Activos fijos: hasta 3.600 días (10 años) 2. Capital de trabajo hasta 720 días (2 años) 3. Asistencia Técnica: hasta 720 días (2 años)
PERIODO DE GRACIA CUANDO EL PROYECTO LO AMERITE	1. Activos fijos: Hasta 720 días (2 años), 2. Capital de trabajo: hasta 180 días (6 meses) 3. Proyectos de construcción para la venta: hasta 360 días (1 año) 4. Asistencia técnica: hasta 180 días (6 meses) El periodo de gracia se aplicará solo a capital.
DIVIDENDOS	Pagos de principal iguales o dividendos iguales.
AMORTIZACION	Cada 30, 90 ó 180 días, conforme el ciclo productivo de la actividad. Para el sector agrícola, cuando justifique el proyecto, se considerará otra forma de pago
TASA DE INTERES	La vigente en la semana de la firma del Contrato de Préstamo, de acuerdo a la política de la CFN. Reajutable cada 90 días.
VALOR A FINANCIAR	Hasta 70% del valor del proyecto
APORTE DEL CLIENTE	Mínimo 30% del valor del proyecto
TABLA DE PAGOS	La fecha de inicio del préstamo será la fecha de suscripción del contrato de préstamo
GARANTIAS	Negociadas entre la CFN y el cliente, de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero, a satisfacción de la CFN. Dichas garantías no podrán ser inferiores al 140% de la obligación garantizada

Fuente: Corporación Financiera Nacional

Anexo N

Flujo de Caja en Escenario Conservador

Rentabilidad de los Recursos Propios en Escenario Conservador (Ganancias al 75% ocupación)											
CONCEPTO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS	0	119.306	125.271	131.534	138.111	145.017	152.268	159.881	167.875	176.269	185.082
SUELDOS	0	41.715	43.800	45.990	48.290	50.704	53.240	55.902	58.697	61.632	64.713
COSTOS OPERACIONALES	0	34.848	35.719	36.612	37.527	38.466	39.427	40.413	41.423	42.459	43.520
SERVICIOS BASICOS	0	3.360	3.394	3.428	3.462	3.496	3.531	3.567	3.602	3.638	3.675
IMPREVISTOS	0	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400
TOTAL EGRESOS	0	82.323	85.313	88.430	91.679	95.067	98.598	102.281	106.122	110.129	114.308
DEPRECIACION (-)		12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090
AMORTIZACION NOMINALES		1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695
GASTOS FINANCIEROS		17.629	10.803	9.951	9.013	7.978	6.837	5.579	4.192	2.663	977
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	0	5.569	15.371	19.368	23.635	28.188	33.048	38.236	43.776	49.693	56.012
PARTICIPACION TRABAJADORES 15%	0	835	2.306	2.905	3.545	4.228	4.957	5.735	6.566	7.454	8.402
UTILIDAD DESPUES DE PARTIC.	0	4.734	13.065	16.463	20.090	23.960	28.091	32.501	37.210	42.239	47.611
IMPUESTO A LA RENTA 25%	0	1.183	3.266	4.116	5.022	5.990	7.023	8.125	9.302	10.560	11.903
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	0	3.550	9.799	12.347	15.067	17.970	21.068	24.376	27.907	31.679	35.708
DEPRECIACION (+)	0	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090
AMORTIZACION (ACT. NOMINALES)		1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695
AMORTIZACION PRESTAMOS BANC	0	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500
CAPITAL DE TRABAJO (-)	9.402	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9.402
INVERSION	177.763					4.151					
PRESTAMO	125.000										
FLUJO DE CAJA FINAL	-62.165	4.835,06	11.083,30	13.632,01	16.351,76	15.103,54	22.352,63	25.660,21	29.191,90	32.963,62	46.394,61
VAN	-43.202										
TIR	22%										

Fuente: Elaboración propia

Anexo O

Flujo de Caja en Escenario Optimista

Rentabilidad de los Recursos Propios (Ganancias al 100% ocupación)											
CONCEPTO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS	0	148.512	155.937	163.734	171.921	180.517	189.543	199.020	208.971	219.419	230.390
SUELDOS	0	41.715	43.800	45.990	48.290	50.704	53.240	55.902	58.697	61.632	64.713
COSTOS OPERACIONALES	0	42.461	43.522	44.610	45.726	46.869	48.040	49.242	50.473	51.734	53.028
SERVICIOS BASICOS	0	3.360	3.394	3.428	3.462	3.496	3.531	3.567	3.602	3.638	3.675
IMPREVISTOS	0	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400
TOTAL EGRESOS	0	89.935	93.116	96.428	99.877	103.470	107.212	111.110	115.172	119.404	123.816
DEPRECIACION (-)		12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090
AMORTIZACION NOMINALES		1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695
GASTOS FINANCIEROS		17.629	10.803	9.951	9.013	7.978	6.837	5.579	4.192	2.663	977
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	0	27.163	38.234	43.570	49.246	55.285	61.710	68.547	75.823	83.568	91.813
PARTICIPACION TRABJ. 15%	0	4.074	5.735	6.535	7.387	8.293	9.256	10.282	11.373	12.535	13.772
UTILIDAD DESPUES PARTIC.	0	23.088	32.499	37.034	41.859	46.992	52.453	58.265	64.449	71.033	78.041
IMPUESTO A LA RENTA 25%	0	5.772	8.125	9.259	10.465	11.748	13.113	14.566	16.112	17.758	19.510
UTILIDAD DESPUES DE IMPT.	0	17.316	24.374	27.776	31.395	35.244	39.340	43.699	48.337	53.274	58.531
DEPRECIACION (+)	0	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090	12.090
AMORTIZACION (ACT.NOMIN.)		1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695	1.695
AMORTIZACION PREST. BANC	0	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500
CAPITAL DE TRABAJO (-)	10.671	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.671
INVERSION	177.763					4.151					
PRESTAMO	125.000										
FLUJO DE CAJA FINAL	-63.433	18.600,77	25.658,63	29.060,47	32.679,12	32.377,92	40.624,65	44.983,11	49.621,64	54.559,08	70.486,46
VAN	129.910										
TIR	43%										

Fuente: Elaboración propia

BIBLIOGRAFIA

1. www.inec.gov.ec, Febrero 2007
2. www.world-tourism.org/espanol, Marzo 2007
3. www.unwto.org/index_s.php, Febrero 2007
4. Documento "Turismo Local", Arq. Jimmy Polanco Chávez, Técnico de Planificación del Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006
5. Documento "Diagnóstico General de la Parroquia Crucita", EMTURP, Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006
6. www.turismo.gov.ec, Febrero 2007
7. www.mmrree.gov.ec, Febrero 2007
8. Documento "Plan Estratégico para la Parroquia Crucita", EMTURP, Muy Ilustre Municipio de Portoviejo, 2006
9. www.ulead.edu.ec, Marzo 2007
10. www.portoviejo.gov.ec, Febrero 2007
11. www.manabi.gov.ec, Febrero 2007
12. Kotler Phillip, 2000, "Marketing para el Turismo", Pearson Prentice Hall, 3^{era} Edición, U.S.A.
13. Hernández Roberto, Fernández Carlos, 1998, "Metodología de la Investigación", M^c Graw Hill, 2^{da} Edición, México
14. Documento "E. I. A. para las obras de acondicionamiento del Muelle del Parque Histórico Guayaquil y su canal de acceso Fluvial", Capítulo 4, Banco Central del Ecuador, 2006
15. www.elnuevoempresario.com/noticiasleer.php, Marzo 2007
16. Plan de Desarrollo de la Provincia de Manabí, realizado por Secretaría de Planificación de la Gobernación de la Provincia de Manabí, 2005
17. www.captum.org, Abril 2007