

Teoría de la Imagen

Examen Parcial 1. Término 1. 2017 Miércoles 28 de junio de 2017

35

Seleccione con un visto (\checkmark) la única respuesta correcta. Las respuestas con borrones, tachones o corrector líquido serán anula-

01. La Teoría Psicofísica de la Percep-	
ción estudia (2 puntos)	
El proceso perceptivo desde la retina.	
El proceso perceptivo desde la corteza cerebra	l.
El proceso perceptivo en base a las conexione	S
neuronales.	
Todas las anteriores.	
Ninguna de las anteriores.	
02. El proceso perceptivo termina	
(2 puntos)	
En el objeto visualizado.	
En la corteza cerebral	
En la retina.	
Todas las anteriores.	
Ninguna de las anteriores.	
Ninguna de las anteriores.	
02 Personaión de la forma (2 nuntos)	
03. Percepción de la forma (2 puntos)	_
Es un conjunto de casos particulares, con un	a
serie de rasgos comunes.	
La conceptualización visual es el resultado d	
un proceso de abstracción que se manifiesta es	n
la percepción de la forma.	
Consiste en ver dentro de la configuración es	
timular un esquema que elije su estructura. d	
Formalizar los elementos de la imagen y qu	e
constituye su alfabeto visual.	
Todas las anteriores.	
Ninguna de las anteriores.	
04. ¿Cuáles son los elementos morfológi-	•
cos? (2 puntos)	
Punto, línea, plano, textura, color y forma.	
Movimiento, tensión y ritmo.	
Dimensión, formato, escala y proporción.	
Todas las anteriores.	
Ninguna de las anteriores.	
05. Línea (2 puntos)	
Es el elemento más simple, la mínima unidad	d
de información visual.	
Es la huella de un punto en movimiento o l	a
sucesión de puntos contiguos.	
Es la cualidad visual y táctil de las superficie	S
de todo lo que nos rodea.	
Todas las anteriores.	

Ninguna de las anteriores.

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."

FIRMA DEL ESTUDIANTE

06. ¿A cuál de las siguientes opciones pertenece la siguiente descripción? (2 puntos)

Es la capacidad de almacenar ciertas informaciones para procesarlas en otro momento junto a la información inmediata.

_	El pensamiento visual.
	La sensación visual.
	La memoria visual.
	Todas las anteriores.
	Ninguna de las anteriores.

07. Escoja las palabras correctas para llenar los espacios: (2 puntos)

El resultado de la abstracción es la
que se manifiesta en la
de la forma.

Percepción, captación.

Representación, abstracción.

_Significación plástica, conceptualización visual _Conceptualización visual, percepción.

08. Escoja la respuesta que una los tipos de línea con sus respectivas características. (2 puntos)

Tipos de línea

- 1. De contorno
- 2. De sombreado
- 3. Objetual
- 4. De recorte

Características

- a. Forma tramas para dar volumen y aportar profundidad.
- b. Se percibe como un objeto unidimensional, como por ejemplo, el pictograma.
- c. Son límites marcados; pertenece a un espacio bidimensional.
- d. Constituye su definición formal; se asocia a un espacio de profundidad.

Opciones de Respuesta

_1d, 2a, 3c, 4b
_1c, 2a, 3b, 4d
 1d, 2a, 3b, 4c
_1d, 2c, 3a, 4b

09. Características de los mensajes	12. Afabetidad Visual (2 puntos)
visuales. (2 puntos)	Debido a la separación, dentro de lo visual,
Símbolos, material representacional e in-	entre Arte y Artesanía, y a las limitaciones del
fraestructura abstracta.	talento para dibujar, mucha Comunicación
Dibujo, pintura, escultura, cine.	Visual se ha dejado en manos de la intuición y
Material representacional, dibujo, alfabeto.	del azar. Como no se ha hecho ningún inten-
Todas las anteriores.	to para analizarla o definirla en términos de
Ninguna de las anteriores.	estructura del modo visual, no se ha obtenido
-	ningún método de aplicación.
10. La Representación (2 puntos)	La utilización de métodos visuales en la en-
La imagen sustituye a la realidad de forma	señanza carece de rigor y de fines claros. Se
analógica. Ej: una fotografía en color de una	bombardea a los niños con ayudas visuales
persona o su retrato en óleo. En ambos casos,	(diapositivas, películas, artificios audiovisua-
entre imagen y realidad existe una similitud o	les), pero esto refuerza su experiencia pasiva
equivalencia.	como consumidores de televisión.
Es sumamente imposible identificar al sujeto	El individuo que crece en el moderno mun-
que aparece en la representación al comparar-	do occidental acepta las técnicas de la pers-
lo con su aspecto "real." Una vez que la repre-	pectiva que presentan un mundo sintético y
sentación ocurre, ya no hay ninguna similitud.	tridimensional mediante la pintura y la foto-
Toda representación es rigurosa, nunca	grafía, medios que, en realidad, son planos
convencional o artificiosa. Por ejemplo, la	y bidimensionales. En cambio, un aborigen
perspectiva en el dibujo no contribuye a la	tiene que aprender a descodificar la repre-
reprezentación, sino que confunde al ojo hu-	sentación de la dimensión que se da median-
mano y engaña su precepción real.	te la perspectiva en una fotografía. Tiene que
Todas las anteriores.	aprender la convención; no puede verla es-
Ninguna de las anteriores.	pontáneamente.
	Todas las anteriores.
11. Símbolo (o Función Simbólica)	Ninguna de las anteriores.
(2 puntos)	
Los símbolos son aceptados después de diez	13. La descripción "Esta variable expre-
años de haber sido creados. Antes de eso, son	sa el grado de iconicidad o de abstrac-
solamente dibujos sin significado.	ción que posee una imagen" se refiere
Nunca representa, de ninguna manera, una idea	a: (2 puntos)
que puede percibirse a partir de los sentidos,	
sino que está relacionado con los sentimientos,	El elemento plástico.
pensamientos y actitudes de su creador.	El nivel de realidad.
En todo símbolo icónico existe un doble refe-	La naturaleza cognitiva.
rente: uno figurativo y otro de sentido o signi-	Todas las anteriores.
ficado. Ej: la paloma de Picasso es un símbolo	Ninguna de las anteriores.
aceptado con un referente figurativo (el ave que	
representa) y un referente de sentido (la paz).	
Todas las anteriores.	
Ninguna de las anteriores.	



Sand of the State	CONTRACTOR OF	If you drive or	n drugs, you're	out of your mind. T
14. ¿Cuál de las leye	es de la Gestalt se está	aplicando en este a	viso publicitari	io? (2 puntos)
Continuidad	Sustente su respuesta:			
_ _Cierre				
_Pregnancia				
_Proximidad				
_Figura/Fondo				
15.¿A qué grado de	iconicidad pertenece			
15.¿A qué grado de esta señal de circul	iconicidad pertenece ación? (2 puntos)			
esta señal de circul	ación? (2 puntos)			
15.¿A qué grado de esta señal de circul Esquemas arbitrarios Representación no fig	ación? (2 puntos) (Grado 2)			
esta señal de circul Esquemas arbitrarios	ación? (2 puntos) (Grado 2) gurativa (Grado 1)			
esta señal de circul Esquemas arbitrarios Representación no fig	ación? (2 puntos) (Grado 2) gurativa (Grado 1)			
Esquemas arbitrarios Representación no fig Esquemas motivados	(Grado 2) gurativa (Grado 1) (Grado 3)			
Esquemas arbitrarios Representación no fig Esquemas motivados Todas las Anetriores	(Grado 2) gurativa (Grado 1) (Grado 3)			
Esquemas arbitrarios Representación no fig Esquemas motivados Todas las Anetriores	(Grado 2) gurativa (Grado 1) (Grado 3)			
Esquemas arbitrarios Representación no fig Esquemas motivados Todas las Anetriores	(Grado 2) gurativa (Grado 1) (Grado 3)			
Esquemas arbitrarios Representación no fig Esquemas motivados Todas las Anetriores	(Grado 2) gurativa (Grado 1) (Grado 3)			
Esquemas arbitrarios Representación no fig Esquemas motivados Todas las Anetriores	(Grado 2) gurativa (Grado 1) (Grado 3)			

16. Analice la siguiente imagen, según los conceptos de iconicidad, encuadre, líneas de perspectiva, ley de tercios, líneas de composición, color y simbolismo (5 puntos)

