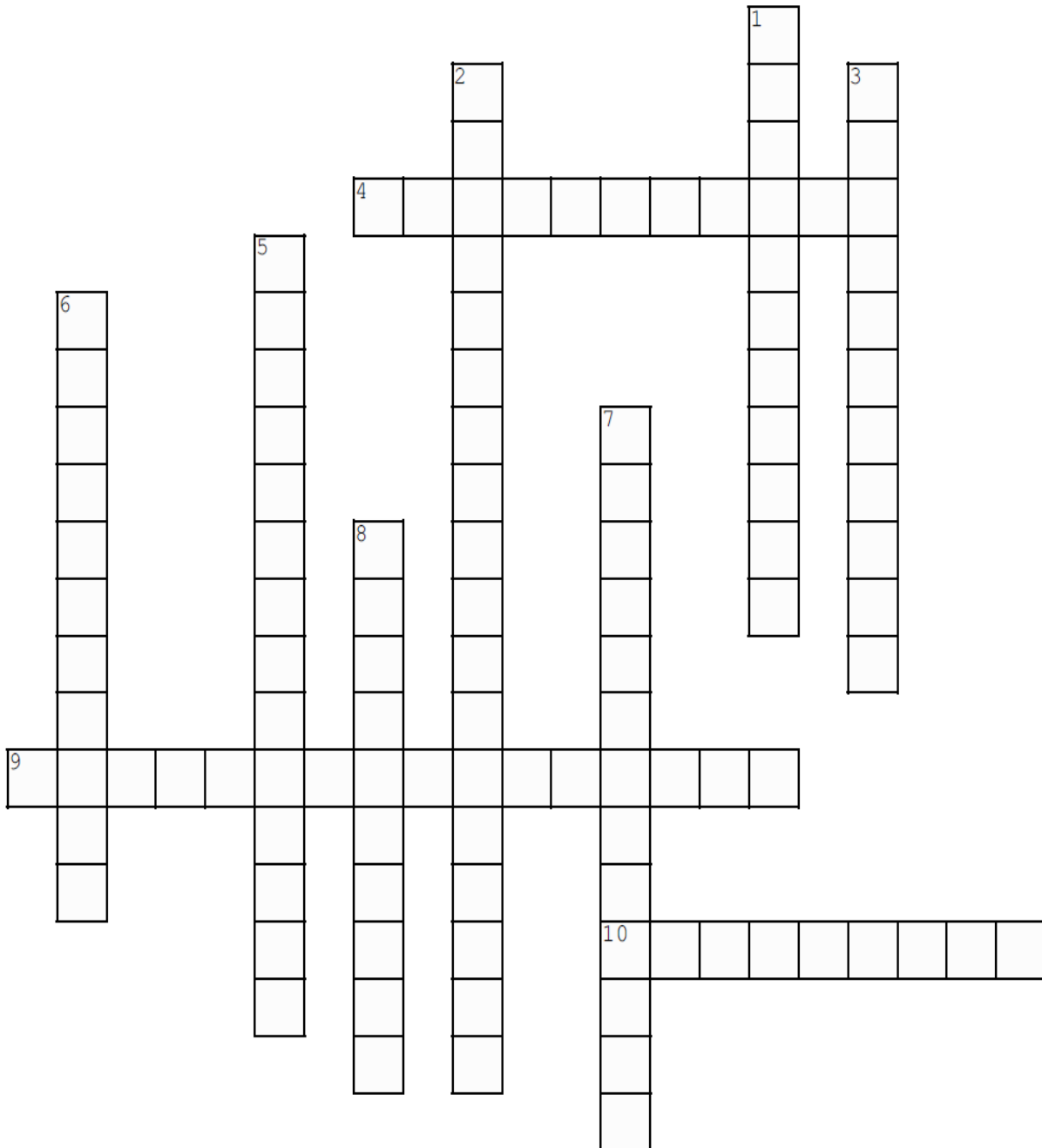


Estudiante:

Matricula:

PARTE 1 CRUCIGRAMA VOCABULARIO TECNICO (20 puntos)

Complete el crucigrama



- **Completar el crucigrama siguiente**
- **repuesta correcta: 2 puntos**
- **Repuesta correcta con falta ortográfica: 0,5 puntos**
- **Dejar un casillero libre en caso de repuestas con 2 palabras. Por ejemplo: BUEN_VIVIR**

HORIZONTAL

4. “El proceso de _____ del turismo comunitario se ve reflejado a través de: los discursos y relatos de los comuneros, la inserción de las actividades turísticas en la cotidianidad, las luchas para el control comunitario sobre los recursos.”

9. “El _____ integra una dimensión ecológica o medioambiental a la noción de voluntariado, de esta forma, el _____ designa una acción voluntaria al servicio de la protección o valorización de las especies y hábitats naturales, de la preservación del medioambiente, de proyectos humanitarios o de desarrollo social (Blangy, Laurent, 2007; Baillet, Berge, 2009).

10. “La _____—como concepto socioantropológico— tiene al menos dos caras. Una refiere casi exclusivamente a contextos simbólicos apoyados en discursos y prácticas de identificación colectiva en los que pesan más las adscripciones personales que las relaciones y redes propiamente dichas. La otra evidencia que la _____ constituye principalmente un contexto organizativo, de control y gestión social, en el que los individuos se encuentran integrados y desde el cual se gobierna gran parte de sus vidas. En Ecuador, ‘_____’ es un término con una acusada dimensión histórica, jurídica, socio-organizativa, de gestión de recursos y de reivindicación política indígena campesina que encardina la vida cotidiana de muchos ecuatorianos.”

VERTICAL

1. Los _____ de sostenibilidad son herramientas utilizados para monitorear y comparar atributos ambientales, económicos y socioculturales de un destino o de una organización. Ayuden a alcanzar objetivos específicos.

2. El _____ es un segmento del turismo de intereses especiales, donde los productos se coordinan con el desarrollo de conocimientos científicos, generando oportunidades de apoyo para las investigaciones, así como transferencia de conocimientos al público no especialista. El desarrollo del _____ en Patagonia Aysén, es una iniciativa liderada por el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP) que busca potenciar el desarrollo regional a través de la complementación entre ciencia y turismo.

5. “El _____ es un término complejo, que puede ser conceptualizado tanto de manera amplia como específica. Mientras que la primera alude a diferentes aspectos vinculados con la solidaridad a partir del desarrollo turístico, la segunda se centraliza sólo en una de sus áreas, en aquella relacionada a la subvención de las vacaciones. Desde una concepción amplia, Minnaert et al. (2009: 316) define al _____ como un

“... turismo con un agregado valor moral, que tiene el objetivo de beneficiar al anfitrión o al visitante en la experiencia turística”². Sostiene que dentro la modalidad deben incluirse tanto las iniciativas destinadas a hacer accesible las vacaciones a sectores vulnerables, como a aquellas otras propuestas de base comunitaria en áreas subdesarrolladas.”

6. “El concepto básico detrás de esta propuesta es el de “_____”, es decir permitir el intercambio cultural entre visitantes y residentes comuneros mediante el desarrollo de facilidades básicas de alojamiento. Las familias anfitrionas quieren mostrar al viajero una forma de vida auténtica que se nutre de una visión del cosmos diferente a otras existentes. Este encuentro le permite al turista compartir la cultura indígena, disfrutar de un nuevo entorno, experimentar una manera de vida diferente y deleitarse en la proximidad de la naturaleza y de una vida tradicional, todo en un marco de mutuo respeto... (Gestores de Runa Tupari) “

8. “Se podría definir el _____ cómo la modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en visitar áreas naturales con el fin de apreciar, disfrutar y estudiar el paisaje, la flora o la fauna autóctona. Se distingue del simple turismo de naturaleza por su énfasis en la educación y la conservación medioambiental (Alvarado, 2010; Molina, 2011). A este tipo de turismo se le conoce con varios nombres, como por ejemplo, bio turismo, turismo ambiental, verde, académico... según la faceta en la que se enfoque.”

3. El método _____ posibilita el estudio del hecho turístico inserto en el conjunto de la vida y el funcionamiento comunitario a todos los niveles (ideológico, familiar, colectivo, político, económico...), así como desde la perspectiva de la acción de agentes externos a la propia comunidad (instancias estatales, organizaciones no gubernamentales...).

7. La _____ se define como “un procedimiento voluntario mediante el cual se evalúa, se somete a auditoría y se emite una garantía escrita, en el sentido de que una instalación, un producto, un proceso o un servicio, cumple con estándares específicos. Confiere un logotipo “mercadeable” a aquellos que satisfacen o superan estándares básicos”. – Honey y Roma, 2001

PARTE 2

Sostenibilidad en empresas turísticas: Identificar el indicador o los indicadores correspondientes a cada meta de sostenibilidad. (Se colocan el o los numerales correspondientes en el casillero correspondiente

(40 puntos; 2 puntos por cada meta)

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD ECONOMICA

Indicador(es)

1. Evolución de los niveles de remuneración de los empleados
2. Promedio de gastos operacionales mensuales
3. Gastos mensuales realizados con proveedores locales
4. Evolución del número de empleados asalariados
5. Adaptación de la oferta de capacitación a las especificidades de cada puesto de trabajo
6. Porcentaje de bienes consumibles hechos o producidos en Ecuador
7. Establecimiento de una política de compras favoreciendo los productos locales
8. Incremento en el número de consumidores/mes
9. Porcentaje de empleados locales
10. comparación de las remuneraciones con otras empresas del mismo sector
11. acceso a beneficios para los trabajadores asalariados
12. Incremento en el gasto promedio por consumidor durante la estancia
13. Los asalariados tienen especialización previa en turismo
14. Porcentajes de trabajadores capacitados en temas de sostenibilidad
15. acceso a préstamos bancarios
16. Implementación del plan de capacitación anual
17. Implementación de herramientas contables y financiera

Metas

1.Eficiencia del negocio/capacidad para generar ganancias

Las innovaciones generan mayores ganancias para el hotel/existe un conocimiento del mercado y de la competencia/el uso eficiente de las Tics es eficiente/ la calidad del producto turístico es adecuada/ se usan herramientas de marketing colaborativo

Indicador(es):

2.Empleo

Las condiciones de empleo son estables/ el emprendimiento turístico genera trabajo para la comunidad local.

Indicador(es):

3. Calidad del empleo	
No existe explotación laboral en la compañía/Se cumple con el derecho laboral	Indicador(es):
4. Management y capacitación del talento humano	
Existen programas de formación continua para los empleados/Los empleados reciben capacitación en temas de sostenibilidad	Indicador(es):
5. Acceso a financiamientos	
Existe una contabilidad confiable y actualizada/el plan de negocio es claro y alcanzable	Indicador(es):
6. Contribución del negocio a la economía local	
Se substituyen los productos de importación por productos locales/Se invierte localmente/No existe dependencia del negocio en cuanto a la obtención de licencias y cuotas de importación	Indicador(es):
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	
Indicador(es)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de medidas de reducción del consumo energético 2. Uso de fuentes de energía renovables 3. Se clasifican los desechos conforma a la normativa internacional 4. Monitoreo del consumo energético 5. Se mide el porcentaje de desechos reutilizados o reciclados 6. Se usa señalética adaptada para la separación de los desechos 7. Planificación y monitoreo del consumo de agua dulce 8. Gastos de mantenimiento y renovación de tuberías 9. Se implementen medidas correctivas y políticas de calidad o certificación ambiental 10. Las obras de construcción y remodelación están supervisadas por un arquitecto con licencia profesional 11. Se monitorea la evolución del volumen de producción desechos en la empresa 12. El plan de manejo de desechos se renueva periódicamente 13. Se establece un plan de contingencias y protocolos internos en casos de emergencia 14. Se sistematiza la separación de materiales biodegradables y no degradables en la empresa 15. Se establecen responsabilidades y cargos de gestión ambiental en la empresa 16. Uso de herramientas de señalización de buenas prácticas en las instalaciones 17. Se obtuvieron permisos municipales para construir o modificar el edificio 	

18. Se reduce el uso de productos con fosfatos para la desinfección y la limpieza	
Metas	
7. Gestión ambiental/conciencia ambiental	
La empresa turística adopta principios de gestión ambiental	Indicador(es):
8. Eficiencia energética	
La empresa turística implementa un plan de consumo energético/se instalan dispositivos ahorradores de energía/se monitorea el uso de la energía eléctrica en las edificaciones empresa/los equipos humanos están informados en cuanto a los beneficios del ahorro energético	Indicador(es):
9. Eficiencia del manejo del agua y monitoreo de consumo	
La empresa turística implementa un plan de manejo del agua/se chequean y se arreglan redes de abastecimiento y almacenamiento del agua/ Se promueve activamente el ahorro del agua en la empresa	Indicador(es):
10. Reciclaje y reutilización	
La empresa turística implementa una política interna de reciclaje/ la empresa turística utiliza un sistema de separación de desechos reciclables o reutilizable	Indicador(es):
11. Manejo de desechos sólidos	
La colecta, el almacenamiento y la eliminación de desechos se realiza en conformidad con los requisitos legales/ la empresa participa en la limpieza de sus entornos/	Indicador(es):
12. Manejo de aguas residuales	
La colecta, el almacenamiento y la eliminación de las aguas residuales se realizan en conformidad con los requisitos legales/ se implementa un tratamiento de las aguas residuales	Indicador(es):
13. Prevención de la contaminación	

Existe un conocimiento técnico de los tipos y riesgos de contaminación vinculados con las actividades de la empresa turística. Se implementan medidas de prevención y protección del entorno biofísico.	Indicador(es):
14. Prevención de la contaminación visual	
Se obtuvieron los permisos de construir o remodelar las infraestructuras con anticipación. Se respeten las normas paisajísticas. Se mantienen las fachadas.	Indicador(es):
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOCIOCULTURAL	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se respetan las formas de propiedad locales y ancestrales 2. Porcentaje del capital detenido por inversionistas internacionales 3. Actitudes del negocio turístico hacia la preservación del patrimonio cultural 4. Acciones tomadas para evaluar el impacto de las actividades turísticas sobre la comunidad 5. Medidas correctivas tomadas para proteger turistas frente a amenazas y situación de acoso 6. Se registran y se denuncian los crímenes y delitos contra los clientes o consumidores 7. Se registran las quejas de los residentes locales en cuanto a clientes o consumidores del establecimiento 8. Acciones tomadas en base al libro de quejas 9. Se establece un código de ética del turista 10. Se analizan las actitudes de los empleados cuando los residentes locales visitan el lugar 11. Se prohíbe el ingreso y se expulsan a personas que representan una amenaza para el turista o consumidor 12. Se implementan mecanismos locales de participación y dialogo con la comunidad 13. Se realizan donaciones o aportes materiales anuales para obras y actividades de interés común 	
15. Participación de la comunidad local	
La empresa turística genera o apoya iniciativas locales. La empresa turística integra o apoya asociaciones locales o comunitarias.	Indicador(es):
16. Accesibilidad para residentes	
El acceso a las infraestructuras de la empresa turística para los residentes locales es libre siempre y cuando no existen amenazas o peligros para turistas y consumidores.	Indicador(es):
17. Reacción de los residentes a la llegada de los turistas	
Se informa a los turistas en cuanto a prácticas y culturas locales. El personal es capacitado para trabajar en un ambiente intercultural.	Indicador(es):
18. Crimen y acoso	

Se informa a los turistas sobre sectores y zonas potencialmente peligrosas. Se implementa un sistema de seguridad incluyendo una colaboración con autoridades locales.	Indicador(es):
19. Promoción de la cultura	
Se brinda información al turista sobre el patrimonio cultural en el destino. La empresa turística participa en acciones de promoción del patrimonio cultural e histórico.	Indicador(es):
20. Formas de la propiedad	
Participación de los residentes locales en la constitución y el aporte del capital. Fortalecimiento de pequeñas y micro empresas turísticas perteneciendo a residentes locales.	Indicador(es):

PARTE 4 ANALISIS Y DESARROLLO

SOSTENIBILIDAD DESTINO PLAYERO – Caso de estudio Montañita - Ruta del Spondylus

(40 puntos)

En base a la lectura de los artículos de prensa reproducidos a continuación y a partir de las enseñanzas del módulo de desarrollo sostenible del turismo:

1. identificar y clasificar los problemas de sostenibilidad del destino
2. definir objetivos de gestión sostenible del destino
3. proponer indicadores, para medir y monitorear cada ítem de su futuro plan de manejo sostenible

La seguridad se volvió prioridad en Montañita, El expreso

JOFFRE LINO / SANTA ELENA / 26 ENE 2017 / 00:02

Luego del asesinato de dos argentinas, bajó el arribo de turistas. Las autoridades quieren reivindicar la imagen de este lugar

Con la llegada de decenas de turistas extranjeros al balneario de Montañita, la temporada alta de playa peninsular se vive a plenitud en el exótico lugar. Una de las prioridades entre los nativos y empresarios es la seguridad de los miles de visitantes.

Es que con lo ocurrido en febrero del 2016, cuando las argentinas Marina Menegazzo y María José Coni fueron encontradas asesinadas, Montañita sufrió una baja considerable de visitantes, que en la actualidad ha empezado a recuperar.

Leonel Del Pezo, presidente del cabildo comunal, indicó que se está gestionando con la empresa privada la implementación de cámaras de vigilancia que se sumen a las dos que hay del sistema ECU-911. La idea es que todas las áreas sean monitoreadas.

Además, en los sitios de hospedaje ahora es obligatoria la instalación de cámaras y botones de pánico. “Para seguir creciendo turísticamente, la seguridad de todos quienes nos visitan es fundamental”, afirmó.

La dirigencia de la comuna también tiene dentro de los planes la contratación de guardias privados de seguridad. Estos deberán sumarse a las labores de vigilancia de los elementos policiales. El principal requisito para ser custodio de Montañita es que estas personas sean de la misma localidad y que estén prestas a colaborar.

El Municipio de Santa Elena tiene a su cargo a los cinco salvavidas que allí laboran, pero el número es deficiente por la cantidad de turistas que a diario llegan al balneario. Es que el mar en Montañita suele presentarse picado y con corrientes de resaca.

“Hemos pedido al alcalde que aumente por lo menos a 15 los salvavidas. Esperamos que sea lo más pronto posible porque ya estamos en plena temporada”, expresó Del Pezo.

En estos días en Montañita se puede observar una importante presencia de turistas chilenos, argentinos, colombianos y europeos. “Montañita es divino, vale la pena venir a disfrutar. En mi recorrido por Ecuador este es el mejor sitio”, dijo la argentina Carolina González.

La maleta incompleta del Turismo, El expreso

La falta de agua, apagones y cabañas deterioradas causan que pocos viajeros lleguen a ciertas playas de la Ruta del Sol.

LINA ZAMBRANO / ECUADOR / 04 DIC 2016 / 00:0

El clima y los paisajes de Ecuador no envidian a un paraíso. Y ahora además, se podrá disfrutar con planificación cuando el miércoles se apruebe la ley de feriados, la cual busca dinamizar las actividades turísticas internas. Pero la maleta todavía está incompleta. Los presidentes de las cámaras de Turismo de la Ruta del Sol o de Spondylus consideran que las visitas de los viajeros a las playas del país se podrían duplicar y hasta triplicar si se

solucionan problemas de servicios básicos. La falta de agua y los apagones son, dicen, un freno para lo que busca el proyecto de ley que fija con antelación los feriados de cada año en el país.

La industria del turismo aplaude que por fin se haga realidad una petición que lleva unos diez años quemándose al sol. Pero, la pregunta ahora: ¿cuántos años tendrán que pasar para que se solucione el problema de la falta de agua y apagones? “Para vender más paquetes de turismo en el país y en el exterior, debe existir la excelencia. Y allí está la diferencia de por qué otros países que no tienen la diversidad y bellezas naturales que tiene Ecuador atraen más turismo”, dijo a Diario EXPRESO Holbach Muñetón, presidente de la Cámara de Turismo del Guayas y de la Federación Nacional de Turismo.

Feriado

En el último puente vacacional, que fue de cinco días, se movilizaron unos 1,3 millones de turistas, lo cual generó \$ 78 millones para el sector turístico. Los destinos preferidos fueron Cuenca, Manabí, Esmeraldas y Santa Elena.

Destino verde por cuarto año

Ecuador ha sido declarado Destino Verde Líder del Mundo 2016. El galardón es otorgado por World Travel Awards, catalogado como los Óscar del turismo en el mundo.

Al mes, un hotelero gasta unos \$ 2.400 en agua potable

1. El paisaje es hermoso, la sazón típica es singular. Es un paraíso para que el estrés se lo lleve el viento, mientras el mar, el sol y la arena miman los sentidos. Pero pocos turistas aprovechan todo lo que ofrece la Ruta del Sol o Spondylus. No llegan. Una de las razones es por la falta de agua. “Estamos preocupados porque está por empezar la temporada playera y todavía hay corte del líquido vital, nos dan solo dos horas de agua en la mañana y en la noche”, dijo a Diario EXPRESO Paquita Jara, coordinadora del turismo comunitario.

La situación es muy preocupante, indicó Hugo Gonzabach, hotelero y miembro del directorio de la Asociación de Actores Turísticos de Montañita. Agregó que los hoteles gastan unos 2.400 dólares en agua, al mes, porque en la actualidad un tanquero cuesta 80 dólares. Gonzabach precisó que el precio del agua es menos que el año pasado, pero lo que se paga ahora todavía es un peso económico que afecta directamente al sector turístico. El año pasado el precio de un tanquero era de 150 dólares.

Así de nada sirve tener el mejor clima, los más hermosos paisajes e incluso contar con hoteles de primera cuando falta lo principal, el agua, manifestó Holbach Muñetón, presidente de la Cámara de Turismo del Guayas y de la Federación Nacional de Turismo.

Para los consultados hay un negociado con el agua, que impide que se construya una planta de agua potable. Los hoteleros piden un control justo para que no vendan el agua potable tan cara.

Los apagones, un mal de años sin resolver

2. Los presidentes de las cámaras de Turismo consultados concuerdan con que los apagones, de ocurrir en un 100 %, han bajado a un 35 %. Pero no se puede decir que se ha solucionado el problema.

Ahora que empezó a funcionar una nueva hidroeléctrica se espera que los apagones lleguen a un 0 %, sobre todo cuando llegan más turistas, esto es de enero a abril.

Los hoteleros también solicitan que se reciba el cobro de la energía eléctrica, porque consideran que pagan una planilla más cara de la que se cancela en Samborondón. Así lo dijo Hugo Gonzabach, hotelero y miembro del directorio del gremio turístico de Montañita.

Augusto Rodríguez, turista, indicó que la falta de luz sí afecta al viajero, “porque comunicarse a diario con la familia es parte de la seguridad, y sin energía eléctrica no se puede cargar los celulares”.

Las cabañas comedores están deterioradas

3. Desde este miércoles quedan formados por ley los megaferiados. A esto se suma que el país obtuvo nuevamente el galardón de Destino Verde Líder del Mundo. “El país tiene todo para ser una potencia turística, pero además de que faltan los servicios básicos se suma el poco apoyo. En la Ruta del Spondylus, hay cabañas comedores deterioradas, por ejemplo. El del déficit de alicientes se notó más cuando se fueron las ONG (Organismos no Gubernamentales)”, dijo Paquita Jara, coordinadora del turismo comunitario. Los talleres artesanales y cabañas comedores que fueron implementados por el Centro de Promoción Rural y Ayuda en Acción de España están deteriorados. En Libertador Bolívar hay 23 cabañas, de las cuales solo 11 funcionan. “Y de las que atienden, solo tres están en excelente estado”. Agregó que la falta de apoyo mermó el gremio. Estaban asociados unos 500 actores turísticos y solo quedan 60.

Faltan restaurantes nocturnos

4. La falta de restaurantes nocturnos es la consecuencia de los apagones y la poca afluencia de viajeros en las poblaciones más pequeñas, según Paquita Jara, coordinadora de Turismo comunitaria. Los presidentes de las cámaras de Turismo de la Ruta del Sol consultados explicaron que para mantener los mariscos frescos se requiere de los congeladores, pero si estos dejan de funcionar por la falta de energía eléctrica lo mejor es comprar solo para vender en el día. Así se evitan una intoxicación por mariscos dañados.

La seguridad que tiene el viajero es que el fruto que se sirve va del mar al plato.

Pero, la falta de gastronomía se vuelve en un efecto de dominó. Sin tener suficientes turistas no hay restaurantes nocturnos y sin estos, los pocos atraídos por el paisaje se van y no vuelven.

La solución está en manos de las alcaldías

5. Para Holbach Muñetón, presidente de la Cámara de Turismo del Guayas y de la Federación Nacional de Turismo, la solución está en las manos de los gobiernos descentralizados, como las alcaldías.

“Además de construir una planta de agua potable, tienen que regular a los actores del turismo. Hay mucha informalidad, que también afecta para lograr la excelencia del servicio”, dijo a EXPRESO Alberto Ordóñez, presidente de la Cámara de Turismo de Santa Elena. Agregó que los bares, hospedajes, restaurantes y servicios generales informales afectan los ingresos de los formales, que son los que pagan los impuestos. “Se estima que existen más de 2.000 plazas informales, cobran poco, pero no brindan un servicio excelente”.

Ausencia de información

6. El que exista una carretera que pase por todas las playas del Ecuador no significa que exista una Ruta turística, según Holbach Muñetón, presidente de la Cámara de Turismo del Guayas y de la Federación Nacional de Turismo.

Explicó que para que haya una Ruta debe existir un encadenamiento. Es decir, que al llegar a una población el viajero debe recibir toda la información de los lugares atractivos que puede visitar allí y a lo largo de la Ruta.

Precisó que para ello el sector debe ser formal y unido. Solo así el hotel puede sugerir dónde comprar artesanía, dónde comer la comida típica, dónde bailar, dónde pasear, dónde están los museos, etcétera. “Se requiere organizar al sector y formalizar a los informales”.

Montañita se sube al altar mundial del surf JOFFRE LINO / SANTA ELENA / 17 NOV 2016 / 00:00

Desde octubre, el balneario aparece en la lista de 11 lugares top. Una encuesta europea la ubica entre tres a nivel de Sudamérica.

La entidad europea World Cities Surf Network (WCSN) declaró, a finales de octubre, al balneario de Montañita (provincia de Santa Elena) como ciudad surf del Ecuador y se convierte en el tercer lugar de Sudamérica considerado como tal después de Arica (Chile) y Santos (Brasil).

WCSN incluye en una red a las ciudades más importantes del planeta dedicadas al desarrollo del surf como actividad generadora de riquezas, de esta manera Montañita mejorará su posicionamiento como destino turístico en el mundo.

Su privilegiada ubicación geográfica, el movimiento diario de turistas, surfistas íconos, los campeonatos anuales de surf, las escuelas de este deporte que allí existen y la belleza natural que posee, fueron los principales factores para obtener esta categoría.

Meses atrás, el Ministerio de Turismo, en conjunto con los habitantes de esta comunidad, a 170 kilómetros de Guayaquil, empezó una campaña que consistió en mostrar lo mejor que tiene el lugar, entre esto, su gastronomía, los sitios de hospedajes, la seguridad y otros ítems que al final también afianzaron esta designación.

La noticia llenó de alegría a nativos y turistas que ayer reaccionaron con el anuncio, pues consideran que aquello fortalecerá el desarrollo que durante la última década ha tenido el balneario peninsular, ubicado en el área norte de Santa Elena.

“Fantástico que se designe a Montañita como la primera ciudad del surf en Ecuador, después de tantas cosas que nos han ocurrido en este año, por fin una gran noticia para todos nosotros”, manifestó José Rodríguez, uno de los habitantes de este exótico lugar

Miller Muñoz, vocal de la Junta Parroquial de Manglaralto, sector al que pertenece este balneario, dijo que con la designación no solo gana el balneario, sino toda la parroquia.

“Si llegan más turistas a Montañita, se mueve todo el comercio de esta zona. Ya era hora que se le dé una designación tan importante”, expresó Muñoz.

El emblemático balneario de Santa Elena se convierte en la ciudad número 11 en conformar esta asociación a nivel mundial y la tercera en Sudamérica. Chile y Brasil también conforman el grupo.

Este logro muestra a Montañita de una manera diferente al mundo, una ciudad cuyo desarrollo turístico va en aumento, trabajando con fuerza en temas de seguridad y empatía para lograr una óptima calidad para los visitantes nacionales y extranjeros.

La WCSN busca favorecer la consolidación y la creación de nuevas empresas locales vinculadas al surf, así como al mejorar el posicionamiento de las ciudades adheridas a la red como destino de turismo de surf.

Rehaciendo un reciente mal paso -El emblemático balneario de Santa Elena fue afectado a inicios de año (febrero) por la muerte de dos turistas argentinas. El tema implicó una repercusión mundial. Todo esto afectó

la imagen del balneario preferido por visitantes europeos y latinoamericano. Montañita es un verdadero oasis para el surf y la diversión. El mal momento fue sentido en una comunidad que vive del turismo.

Turista muere al caer de discoteca en Montañita

No se conoce si el australiano se lanzó o resbaló. El hecho provocó que el balneario quedara a oscuras por unos minutos.

REDACCIÓN EXPRESO / 14 AGO 2016 / 01:45

La farra terminó a las 02:45 de la madrugada de ayer, cuando el balneario de Montañita se quedó a oscuras.

Al principio, los cientos de turistas que a esa hora rumbeaban en los centros de diversión nocturna pensaron que la leve llovizna que a esa hora caía habría ocasionado el desperfecto energético. Pero los gritos aterradores de un grupo de jóvenes que estaban al pie de la discoteca "Alcatraz" alarmaron a los visitantes que corrían hacia ese sitio para ver lo que había ocurrido.

En el piso yacía envuelto en un charco de su propia sangre el ciudadano identificado como Adán Noel Artley, de 26 años, de nacionalidad australiana, quien había caído del tercer piso de la discoteca.

El agente Víctor Cano, de la Dirección Nacional de Delitos contra la Vida, Muertes Violentas, Desapariciones, Extorsión y Secuestro (Dinased), confirmó el hecho. "El turista estaba en la parte más alta de la discoteca. Nos han indicado que andaba con un grupo de amigos, estamos tomando versiones a cada uno de ellos para determinar qué pasó", dijo.

La Policía investiga si se trató de un accidente, pues se presume que el ahora occiso había ingerido alcohol y su caída ocurrió al perder el equilibrio por el estado en que se encontraba. Tampoco se presume que quizás el extranjero se lanzó a propósito.

Arthley, antes de caer a la calzada, se impactó contra unos cables de electricidad de alta tensión. Esto fue lo que provocó el circuito que dejó a oscuras al balneario.

"Salían harta chispa de los cables, no sabíamos lo que pasaba, nos dimos un buen susto al ver al joven que cayó de lo alto", comentó el cuencano Juan Paredes, uno de los presentes.

Quienes a esa hora se encontraban festejando, se congregaron alrededor de la discoteca preocupados por el incidente.

El bombero Jorge Anastasio, del cuartel de Manglaralto, indicó que el australiano fue llevado gravemente herido al hospital parroquial, donde luego de pocos minutos de su ingreso, falleció.

“Cuando llegamos, lo encontramos moribundo en la calle, lo subimos a la ambulancia y nos dirigimos al hospital, por su estado era muy difícil que siga viviendo”, manifestó.

A las 06:30, los bomberos trasladaron el cuerpo de Adán Noel Artley, de 26 años, a la morgue de Santa Elena para la práctica de la autopsia.

Se informó del hecho al consulado de su país para que se localice a sus familiares. Se conoció, según indicaron testigos, que el australiano tenía cinco días de haber llegado al balneario peninsular.

Redactar la respuesta (+/- 300 palabras):

CAC-2013-108.- Compromiso ético de los estudiantes al momento de realizar un examen escrito de la ESPOL

COMPROMISO DE HONOR

Reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, y no se permite la ayuda de fuentes no autorizadas ni copiar.

Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

Firma de compromiso del estudiante

Se utilizaron como principales fuentes para preparar el examen los artículos siguientes:

- Bourlon, F., & Mao, P. (2011). Las formas del turismo científico en Aysén, Chile. *Gestión Turística*, (15).
- López, C. C., & Oña, M. S. (2015). ¿Es el ecoturismo una fuente Inagotable de riqueza? Recomendaciones para Su sostenibilidad (¿Is ecotourism an inexhaustible source of wealth? Recommendations for its sustainability). *Tec Empresarial*, 9(3), 19-26.
- Reglamento para los centros turísticos comunitarios, acuerdo ministerial 16, RO 154 de 19 de marzo 2010
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. D. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3).
- Schenkel, E. (2013). El turismo social como política estatal en Sudamérica. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(1).