EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Teoría de la Imagen
Examen Parcial 1. Término 2. 2017
Miércoles 29 de noviembre de 2017

35

Nombre_____
Paralelo _____

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."

_____
FIRMA DEL ESTUDIANTE

Indique si cada declaración es Verdadera (V) o Falsa (F).

01. Características que destacan (Pop Out) (3 puntos)

_____El término científico *Pop Out* expresa cómo percibimos las características primitivas más singulares y conspicuas en un gráfico durante la visión temprana.
_____Antes de prestar atención conscientemente, analizamos rápidamente un gráfico y registramos las características que aparecen.
_____Una característica con prominencia es más probable que atraiga nuestra atención consciente en la visión posterior antes que una característica poco llamativa.

02. Segregación de Textura (3 puntos)

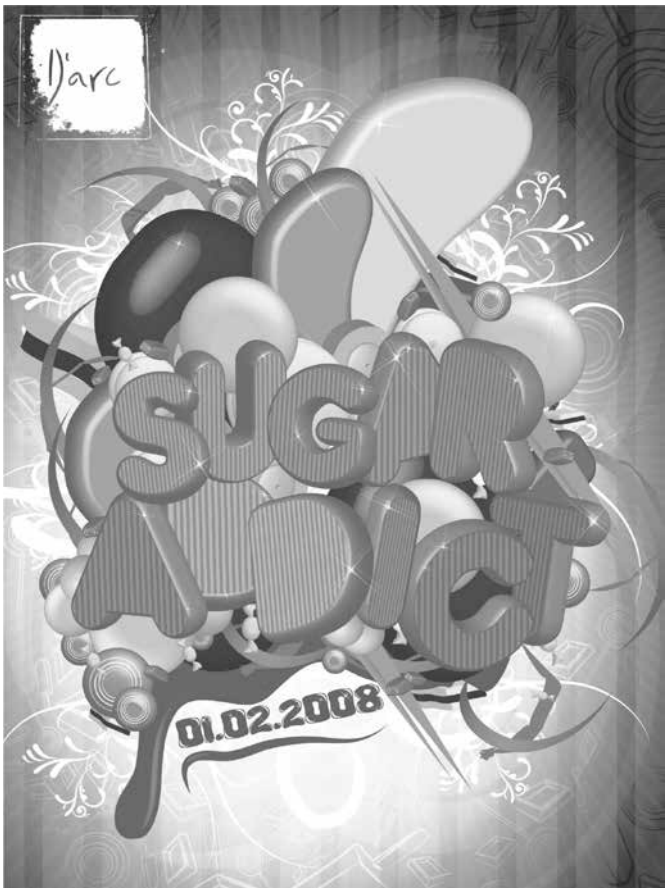
_____La primera respuesta a la afluencia de datos sensoriales es olvidar todo y dedicar nuestra atención a otro lado.
_____Inconscientemente, unificamos objetos en regiones que están unidas por un cambio abrupto en la textura. Percibimos que este cambio define dónde termina un objeto o forma y dónde comienza otro.
_____La textura está formada por elementos muy diferentes entre sí que nunca se repiten.

03. ¿Cómo ubicamos al Punto Focal dentro de una composición? (3 puntos)

_____Lo percibimos al momento de observarla, puesto que el cerebro está diseñado para buscar y detectar diferencias. Estas diferencias son informativas, haciendo que el ojo se detenga y extraiga información relevante.
_____Si observamos un punto detenidamente, por largo tiempo, el cerebro organiza los elementos para que den la información necesaria.
_____La organización perceptual de las partes nos da información innecesaria para el etendimiento de la pieza de arte; por eso, debe ser descartada desde el primer momento.

04. La Atracción de las Imágenes (3 puntos)

_____Múltiples ventanas, texto desplazable, nuevos medios, imágenes digitales, video bajo demanda, *banners* publicitarios y ventanas emergentes reducen el tiempo que el espectador necesita para comprender y responder a la información.
_____La comunicación visual es universal e internacional; no conoce límites de lengua, vocabulario o gramática, y puede ser percibido tanto por el analfabeto como por el analfabeto.
_____La comunicación a través de imágenes no sirve para explicar algo oculto a la vista: ni la mecánica de una máquina o del cuerpo humano, ni una sección transversal de un objeto, ya que solo nos identificamos con algo que sea cercano a la realidad, exclusivamente con una fotografía.



05. Analice esta imagen, de acuerdo a los principios de Textura, Punto Focal y Destaque (3 puntos).

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Escoja y señale la respuesta correcta:

06. Cuál es uno de los propósitos principales del principio Directo a los Ojos (3 puntos)

a. Dirigir la atención del espectador a lo largo de un camino según el orden de clasificación previsto.
b. Establecer la importancia de los elementos a través del texto informativo.
c. Llamar la atención del espectador sobre elementos sin importancia.

07. ¿A qué se denomina Atención Selectiva? (3 puntos)

a. Al mecanismo cognitivo que subyace el control del movimiento ocular, que tiene como objetivo atender a un estímulo especifico y diferenciarlo de los estímulos menos importantes.
b. Al mecanismo del cerebelo como elemento principal en la comunicación.
c. A la manera cómo el ojo humano analiza los elementos en una imagen específica y los transporta al sistema cognitivo en menos de veinte minutos.

08. ¿A qué denominamos "marco" dentro de una composición? (3 puntos)

a. A las medidas exactas de una composición.
b. A los límites visibles o invisibles que definen los bordes de un gráfico, y crean significado para los elementos dentro de él.
c. Al rango de significado de los elementos establecidos en una pieza de diseño.

09. ¿En que se basan los principios promovidos por la Gestalt? (3 puntos)

a. La Ley de la Proximidad indica que el color debe estar cerca de una forma reconocible en cualquier pieza gráfica.
b. Sus principios demostraron que bajo las condiciones adecuadas, la combinación de partes de una totalidad tiene prioridad sobre las partes mismas.
c. Se basan en los estudios de las pinturas del Renacimiento italiano, por Aldus Manutius, en 1917.

10. Relacione el Concepto con su respectiva Característica:

Conceptos

1. La Memoria Sensorial
2. La Memoria de Trabajo
3. La Memoria A Largo Plazo
4. El Sistema Humano de Procesamiento de Información.

Características

a. Es un modelo utilizado para entender cómo las personas transforman datos sensoriales en información significativa.
b. Es donde se analiza, manipula y sintetiza información.
c. Tiene al menos dos componentes: Una memoria icónica y una memoria ecoica.
d. Es el almacenamiento permanente de información.

Opciones de Respuesta

_____1c, 2d, 3b, 4a
_____1c, 2b, 3d, 4a
_____1b, 2c, 3a, 4d
_____1b, 2d, 3a, 4c

---

11. Analice la imagen, según los conceptos de iconicidad, encuadre, líneas de perspectiva, ley de tercios, líneas de composición, color y simbolismo. (5 puntos)