

## Teoría de la Imagen

Examen Parcial 2. Término 2. 2017

Jueves 8 de febrero de 2018

Nombre \_\_\_\_\_

Paralelo \_\_\_\_\_

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL ESTUDIANTE

**Señale con un VISTO la ÚNICA respuesta correcta.**

### 01. Espacio y Empatía (3 puntos)

\_\_\_\_\_ La interacción con edificios y paisajes nunca genera respuestas por parte de nuestro cerebro.

\_\_\_\_\_ **Todo lo que sabemos respecto de la historia de un edificio o de un lugar, contextualizan nuestra percepción y la cargan de significado.**

\_\_\_\_\_ El espacio identifica la forma. Es el aire que nos rodea, pero no posee personalidad alguna. Por eso se dice que simplemente el espacio sigue la función.

### 02. ¿Cómo se promueve la Fantasía de Aventura? (3 puntos)

\_\_\_\_\_ Creando avisos donde los fabricantes de vehículos todo terreno promuevan la responsabilidad al conducir.

\_\_\_\_\_ Creando publicidad donde se promueva actitudes y modelos de conducta positivos que contribuyen al engrandecimiento de los valores cívicos.

\_\_\_\_\_ **Creando el peligro de la imitación, como en un aviso de zapatos deportivos que muestra la huella de una suela en la cara aplastada de un joven. Luego de su publicación, podrían aparecer en salas de primeros auxilios, varios adolescentes con mandíbulas y pómulos fracturados, por imitar el aviso.**

### 03. ¿Cuál es un ejemplo de mujer estereotipada de manera negativa? (3 puntos)

\_\_\_\_\_ **La imagen una mujer aparece junto a dos hombres notablemente más altos. Ella los mira desde abajo, mientras los dos hombres parecen estar hablando entre ellos.**

\_\_\_\_\_ La imagen de una mujer en contrapicado, con traje, un portafolios y postura confiada, los rascacielos de fondo.

\_\_\_\_\_ La imagen de una oficina técnica muy activa, con varios hombres ensimismados en su trabajo profesional, mientras la única mujer mira por encima de ellos y habla con alguien que apenas aparece en la foto.

### 04. ¿Cuál es el papel de los estereotipos en la comunicación? (3 puntos)

\_\_\_\_\_ Los estereotipos no ayudan en absoluto a la comunicación, pues aseguran una construcción de significado muy personal por parte del público.

\_\_\_\_\_ **El estereotipo del cowboy es usado para significar espacio amplio, como el espacio en el que los cowboys desarrollan su vida de campo.**

\_\_\_\_\_ Al diseñar una campaña, es importante desarrollar ideas que ayuden al objetivo, sin importar los estereotipos. No es responsabilidad del diseñador preocuparse por otros efectos sobre la sociedad, que no sean los publicitarios.

### 05. ¿A qué se denomina “marco” (frame) dentro de una composición? (3 puntos)

\_\_\_\_\_ A las medidas exactas de una composición.

\_\_\_\_\_ **A los límites visibles o invisibles que definen los bordes**

\_\_\_\_\_ **de un gráfico, y crean significado para los elementos dentro de él.**

\_\_\_\_\_ Al rango de significado de los elementos establecidos en una pieza de diseño.

### 06. ¿Qué es Proporción Áurea? (3 puntos)

\_\_\_\_\_ Relación entre las partes de un objeto con la naturaleza.

\_\_\_\_\_ Concepto dado por Leonardo Da Vinci cuando ilustró *El hombre de Vitruvio*.

\_\_\_\_\_ **Fórmula matemática de gran elegancia visual que está presente en todo y que se representa con una espiral llamada áurea, utilizada, en su mayoría, en composiciones visuales.**

### 07. Frank Gehry (3 puntos)

\_\_\_\_\_ Es un arquitecto canadiense famoso debido a su facilidad de crear a partir de cemento rústico y vidrio, para que sus edificios sean prácticamente transparentes.

\_\_\_\_\_ **Es un arquitecto que rompe esquemas al crear de afuera hacia adentro, como si el edificio fuese una escultura. Sus obras parecen formadas por elementos que han caído al azar, sin ningún orden.**

\_\_\_\_\_ Es un arquitecto famoso por su diseño de la Biblioteca Macional de New York, considerada su obra maestra, donde utilizó como base las formas naturales de los árboles del Central Park.

### 08. Ley de Tercios (3 puntos)

\_\_\_\_\_ **Divide al encuadre en 9 módulos de igual tamaño, al cruzar 2 líneas horizontales y 2 líneas verticales equidistantes. Donde se intersectan las líneas, se establecen Puntos de Interés, esenciales para la composición.**

\_\_\_\_\_ Divide al encuadre en 12 módulos de igual tamaño, y organiza los elementos de tal manera que todos ocupen el mismo porcentaje de espacio.

\_\_\_\_\_ Divide al encuadre en 3 módulos de gran tamaño, que establecen las proporciones ideales para todas las composiciones visuales.

### 09. La Mujer como Objeto (3 puntos)

\_\_\_\_\_ La imagen de la mujer es necesaria para la comunicación porque es el símbolo mundial de la bondad y de la fertilidad. Al vender productos, la imagen femenina se vuelve importante porque sus características recaen en los productos que se promueven.

\_\_\_\_\_ **El uso de la imagen de la mujer para vender cualquier cosa, la denigra y le quita identidad. Promueve la violencia en contra de ella, ya que, al no tener identidad, es fácil pensar que no es una ser humano, sino una cosa.**

\_\_\_\_\_ Sin la mujer como símbolo de comunicación en la sociedad, no se lograría mucho, ya que está demostrado que la estética de lo femenino es lo único que llama la atención a las nuevas generaciones, como los Millenials.

