

Exámen de Diseño Gráfico 2 / Primer Parcial

Nombre/Fecha:

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar

.....
Firma de compromiso del estudiante”.

1. Cúal de estos representa un color negro puro(rich black). Encierre el correcto (5pts)

- a) C=100 M=100 Y=100 K=100
- b) C=0 M=50 Y=60 K=100
- c) C=75 M=68 Y=67 K=90

2. A que se refiere el autor con Flexiografía? (5pts)

- a) Es una variante del grabado en madera en la que una hoja de linóleo.
- b) Técnica que permite imprimir en varios soportes debido a que sus tintas secan de manera rápida y a lo adaptable de sus planchas.
- c) Es la impresión en donde las partes huecas de los clichés son las que forman las imágenes.

3. La impresión visual es el producto de dos mecanismos: la reacción de las células del ojo ante la luz y una interpretación mental de lo que percibimos?. (5pts)

- Vedadero ()
- Falso ()

4. Las mujeres están más dotadas que los hombres para distinguir tonalidades?. (5pts)

- Vedadero ()
- Falso ()

5. La percepción es un proceso continuo?. (5pts)

- Vedadero ()
- Falso ()

6. Cuál no es un sistema de impresión para empaques? (5pts)

- a) Serigrafía
- b) Flexiografía
- c) Linograbado
- d) Huecograbado

7. Durante una fijación, el campo visual es _____? (5pts)

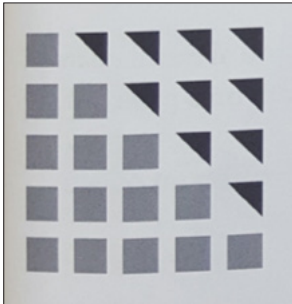
- a) estrecho
- b) amplio

8. La analogía con el rango _____ sirve para entender la necesidad de organizar tanto el anuncio mismo como su intervención en el ambiente. (5pts)

- a) sensorial
- b) análogo
- c) agudo
- d) dinámico

Nombre/Fecha:

9. Según la gestalt, a qué principio pertenece el dibujo? (5pts)



Posibles opciones:

1. fondo
2. simplicidad
3. semejanza
4. asimetría

10. _____ es el término que empleamos para conversar acerca de la claridad de cada uno de los caracteres. _____ es la facilidad de comprensión e interpretación de un texto relacioanda con el estilo y el argumento. (5pts)

- a) legibilidad, comprensión
- b) comprensión, interpretación
- c) lecturabilidad, legibilidad
- d) Visualización, lecturabilidad