

# DISEÑO GRÁFICO 1

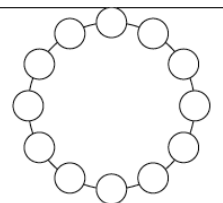
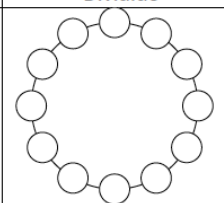
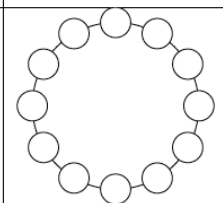
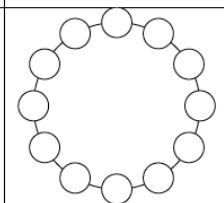
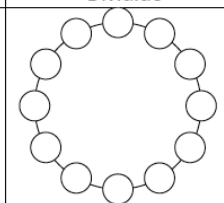
## EXAMEN FINAL

Fecha: ..... Profesor:..... Paralelo: .....

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deo copiar.”

.....  
Firma de compromiso del estudiante

1. Tomando en cuenta el orden de los colores en el círculo cromático, sombree en cada uno de ellos, un ejemplo del esquema de color enunciado:

Triádico	Complementario Dividido	Análogo	Frío	Doble complem. Dividido
				



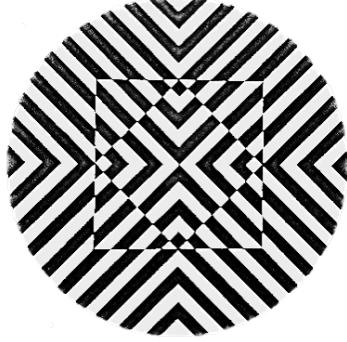
2. Según estudio de Eva Heller, escriba el código de color que le corresponde a cada significado

Significados	Cód.Color
Lo anticuado	
El aburrimiento	
La alegría de vivir	
Lo dulce	
La felicidad	
La deportividad	
Lo singular	
El dinamismo	

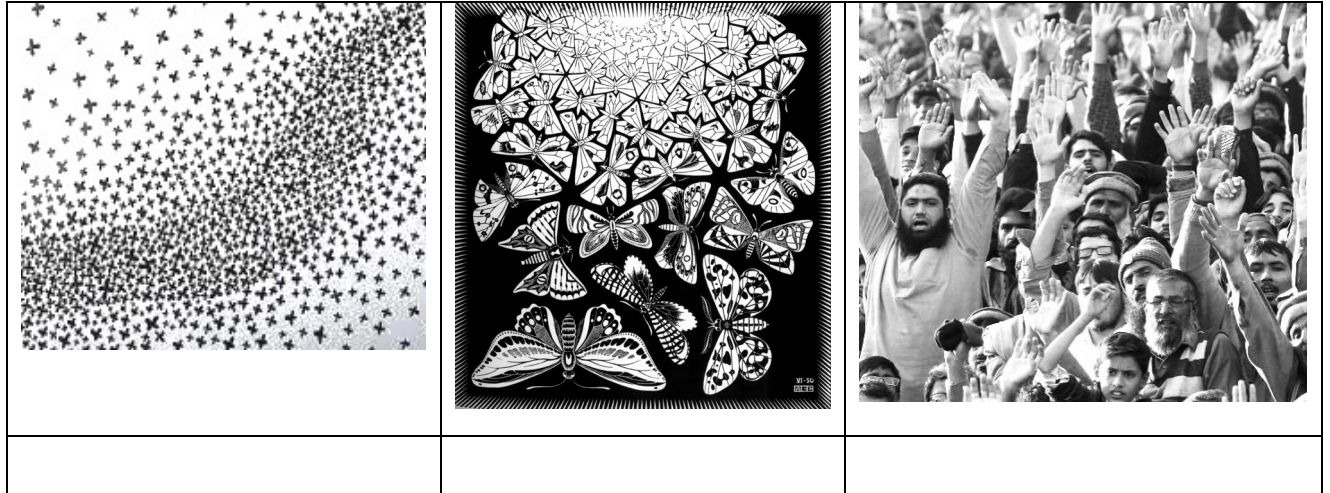
Significados	Cód.Color
La magia	
La modestia	
Lo ligero	
Lo pesado	
Lo inadecuado	
La pasividad	
Lo antipático	

Color	Código	Color	Código
Amarillo	A	Café	C
Azul	Z	Dorado	D
Rojo	R	Gris	G
Naranja	Nj	Negro	Ng
Verde	Vd	Blanco	B
Violeta	Vi	Plata	P
Rosa	Rs		

3. Identifique el tipo de estructura de Radiación presente en las siguientes figuras

4. Identifique el tipo de Concentración presente en las siguientes figuras



5. \_\_\_\_\_ determina el cambio de la figura a otra, puede ser de Plano, en el espacio, en la figura o en combinación. Puede ser directo o dar rodeos.

- gradación de módulos
- gradación del plano
- gradación espacial
- gradación en la figura
- El camino de gradación

6. De acuerdo a lo que entendemos por el propósito de diseño, identifique mediante un círculo la definición correcta:

- Despertar en el destinatario el deseo de acoger nuestras ideas.
- Comprender factores que nos permitan conectar mejor en ese ir y venir de emisión y recepción.
- Desarrollar actitudes positivas en el destinatario de los mensajes.
- Impactar al espectador a través de lenguajes gráficos subliminales.
- Producir discursos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a un target.

7. De acuerdo a lo que entendemos por escala en el proceso de diseño, identifique mediante un círculo la definición correcta:

- Consiste en la repetición de un patrón regular y marcado.
- Desde la subjetividad, hace referencia a la impresión que el tamaño de un objeto produce sobre una persona.
- Es el orden que adoptan los diferentes rangos que se ostentan dentro de un grupo.
- Es la relación entre los elementos de un visual que ayuda a que todos los elementos funcionen conjuntamente.

8. De acuerdo a la semiótica del color, proporcione la definición que le corresponde a los enunciados.

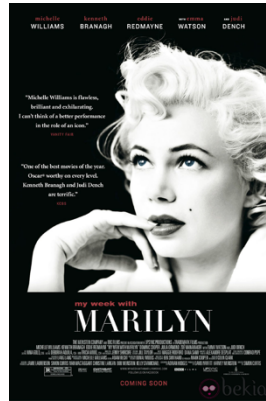
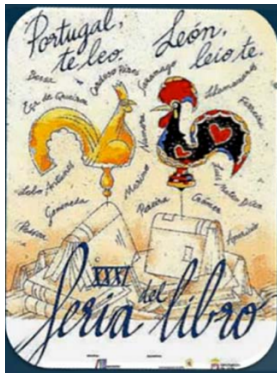
Rpta: a \_\_\_\_, b \_\_\_\_, c \_\_\_\_, d \_\_\_\_, e \_\_\_\_

**Enunciados**

**Conceptos**

- |            |  |
|------------|--|
| a) Azul    | 1. es cálido, cercano, atractivo y sensible.   |
| b) Violeta | 2. es ideal y noble. Objetivo junto al gris. Silencioso junto al rosa.   |
| c) Rojo    | 3. es frío y pasivo, sereno y el. Es el color de las cualidades espirituales en oposición al rojo, que es el color de la pasión. |
| d) Blanco  | 4. es extravagante y artificial junto al plata. Frívolo con el naranja y mágico con el negro.                                    |
| e) Oro     | 5. es la felicidad con el rojo y verde.  |

9. Según lo estudiado, escriba en la línea a que técnica pertenece cada dibujo. Solo una palabra por dibujo.



\_\_\_\_\_

**Opciones:** Profundo, Regularidad, Distorsión, Complejidad, Fragmentación, Agudeza, Equilibrio, Realismo, Inestabilidad, Economía, Plano, Difuso, Continuidad

10. De acuerdo a las técnicas visuales de la dinámica de contraste, proporcione el opuesto que le corresponde a los enunciados. Rpta: a \_\_\_\_, b \_\_\_\_, c \_\_\_\_, d \_\_\_\_, e \_\_\_\_

Enunciados	Opuesto
a) Simetría	1. Profusión
b) Simplicidad	2. Yuxtaposición
c) Singularidad	3. Complejidad
d) Sutillezza	4. Asimetría
e) Economía	5. Audacia