

Exámen de Diseño Gráfico 2 / Mejoramiento

Nombre/Fecha:

“Como estudiante de ESPOLE me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar

.....
Firma de compromiso del estudiante”.

1. La legibilidad de un anuncio abarca varias dimensiones. Encierre la respuesta incorrecta (5pt)

- a) Rapidez de perceptor
- b) Legibilidad convencional
- c) Comprensión
- d) Selección

2. Cuando finalizó la guerra en Europa, los diseñadores y los arquitectos concentraron su atención en la reconstrucción y el progreso. En este lugar, la experimentación y el racionalismo se convirtieron en herramientas para la construcción de un nuevo orden social. (5pts)

- Vedadero ()
Falso ()

3. En una maquetación estructurada cualquier diseño implica la resolución de una serie de problemas tanto a nivel _____ como a nivel _____. (5pts)

- a) organizativo, coherente
- b) visual, organizativo
- c) estructural, informativo

4. Los beneficios que reporta trabajar con una retícula son: (5pts)

- a) claridad, eficacia, economía, continuidad
- b) eficacia, desorden, simplicidad, productividad
- c) productividad, orden, diagramación, inestabilidad
- d) continuidad, desorden, economía, claridad

5. A que se refiere el autor con Flexigrafía? (5pts)

- a) Es una variante del grabado en madera en la que una hoja de linóleo.
- b) Técnica que permite imprimir en varios soportes debido a que sus tintas secan de manera rápida y a lo adaptable de sus planchas.
- c) Es la impresión en donde las partes huecas de los clichés son las que forman las imágenes.

6) De acuerdo a lo que entendemos por anatomía de una retícula, proporcione la definición que le corresponde a los enunciados. Rpta: a ____, b ____, c ____, d ____, e ____ (5pts)

Enunciado	Concepto
a) Módulo	1. son los espacios negativos entre el borde del formato y el contenido, que rodean y definen la zona viva en la que pueden disponerse la tipografía y las imágenes.
b) Márgenes	2. indicaciones de posición para texto subordinado o repetido a lo largo del documento
c) Marcadores	3. son grupos de módulos que forman campos claramente identificables.
d) Columnas	4. unidades individuales de espacio que están separados por intervalos regulares que, cuando se repiten en el formato de la página, crean columnas y filas.
e) Zonas espacial	5. Son alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones horizontales entre los márgenes.

Nombre/Fecha:

7. Durante una fijación, el campo visual es _____? (5pts)

- a) estrecho
- b) amplio

8. Se denomina retícula de manuscrito a: Encierre la respuesta correcta. (5pts)

- a) Es la más sencilla que existe. Su estructura de base es un área grande y rectangular que ocupa la mayor parte de la página.
- b) Estas retículas se adaptan a las necesidades de la información que organizan.
- c) Es una variación de maquetación en las retículas en ambas páginas.
- d) La retícula es bien exible y puede utilizarse para separar diversos tipos de información.

9. La analogía con el rango _____ sirve para entender la necesidad de organizar tanto el anuncio mismo como su intervención en el ambiente. (5pts)

- a) sensorial
- b) análogo
- c) agudo
- d) dinámico

10. Dada nuestra capacidad limitada para recibir y procesar datos, una de las conclusiones torales de la Gestalt es esta: dadas dos figuras con la misma cantidad de información, la más ordenada es la más memorable? Seleccione la correcta. (5pts)

- Vedadero ()
- Falso ()