

Teoría de la Imagen

Examen de Mejoramiento. Término 2. 2017

Miércoles 21 de febrero de 2018

11h00-13h00.

Nombre _____

Paralelo _____

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

FIRMA DEL ESTUDIANTE

Señale con un VISTO la ÚNICA declaración correcta.

01. La Memoria Episódica (10 puntos)

- _____ Es la que nos ayuda a recordar nuestro pasado inmediato cada vez que lo queremos. No funciona con memorias antiguas.
- _____ Es la que captura automáticamente el tiempo, el lugar, los eventos y las emociones de nuestra historia personal. Cuando vemos una imagen, nuestros recuerdos autobiográficos se desencadenan.
- _____ Es el promedio de recuerdos acumulados en el cerebelo.

02. Colores y Emociones (10 puntos)

- _____ Los colores son decorativos y son utilizados únicamente para beneficiar estéticamente al entorno de las personas.
- _____ Las personas asocian muchos aspectos del color con las emociones. Verde y Azul evocan calma, disminución de ansiedad. El rojo es excitante, estimulante y emotivo.
- _____ Las emociones no pueden ser reflejadas por los colores, pues dependen de las experiencias de vida de cada individuo.

03. Simbolismo (10 puntos)

- _____ La religión, el nacionalismo, el estado social, la opresión y la justicia son algunos de los conceptos que se pueden comunicar con símbolos.
- _____ Los símbolos no son esenciales para la comunicación. Los seres humanos son libres e independientes y no se dejan influenciar por símbolos.
- _____ Los símbolos fueron creados en Europa, en la época de la Inquisición. Poco a poco se esparcieron por el resto del mundo.

04. ¿A qué se denomina “marco” (frame) de una composición? (10 puntos)

- _____ A las medidas exactas de una composición.
- _____ Al rango de significado de los elementos establecidos en una pieza de diseño.
- _____ A los límites visibles o invisibles que definen los bordes de un gráfico, y crean significado para los elementos dentro de él.

05. Metáforas Visuales (10 puntos)

- _____ Nuestro sistema cognitivo se basa en metáforas y analogías para pensar e imaginar. Es así como entendemos cosas para los cuales no tenemos conocimiento específico.
- _____ Son espacios de comunicación que se generan en la imaginación de los individuos.
- _____ Son imágenes basadas en conocimientos previos que se acumulan en el subconsciente y que salen a relucir en momentos de tensión.

06. La Mujer como Objeto (10 puntos)

- _____ La imagen de la mujer es necesaria para la comunicación porque es el símbolo mundial de la bondad y de la fertilidad.

- _____ El uso de la imagen de la mujer para vender cualquier cosa, la denigra y le quita identidad. Promueve la violencia en contra de ella, ya que, al no tener identidad, es fácil pensar que no es una ser humano, sino una cosa.
- _____ Sin la mujer como símbolo de comunicación en la sociedad, no se lograría mucho, ya que está demostrado que la estética de lo femenino es lo único que llama la atención a las nuevas generaciones, como los Millenials.

07. ¿Por qué es eficaz la segmentación en una composición compleja? (10 puntos)

- _____ Porque el espectador no entiende lo que está frente a él, si no tiene a alguien que se lo explique.
- _____ Porque la alternativa sería entederlo de un todo y esto costaría mucho dinero y tiempo en las actividades diarias del observador.
- _____ Porque es una estrategia cognitiva natural que usamos para descomponer nuestro mundo en unidades más pequeñas con la finalidad de tener una fácil comprensión.

08. ¿Cuál es la función de los gráficos abstractos? (10 puntos)

- _____ Dar un aspecto atractivo a cualquier tipo de información.
- _____ Mejorar la credibilidad de un mensaje, ya que presentan una sensación de objetividad, representando hechos, datos, conceptos y sistemas.
- _____ Reflejar ambigüedad para el uso racionalizado de sistemas de información.

09. ¿Para qué sirve la Ley de Tercios? (10 puntos)

- _____ Para dar, exclusivamente, simetría perfecta a la fotografía, porque los humanos se sienten naturalmente atraídos por la simetría.
- _____ Para componer imágenes altamente explicativas en la comunicación de piezas publicitarias y cinematográficas.
- _____ Para ayudar a usar el equilibrio, mostrando las partes de la imagen que tienen más peso y cómo espaciar adecuadamente los elementos y objetos.

10. ¿Cuáles son las desventajas del ruido visual? (10 puntos)

- _____ Distribuye el peso visual de manera coherente y ayuda a entender su funcionamiento.
- _____ Causa distracción al público del mensaje real, ya que el cerebro busca patrones y puede encontrar imágenes no intencionales en texturas o detalles excesivos.
- _____ Ayuda a discernir e interpretar lo que vemos, generando situaciones que se incluyen en nuestro poder de asimilación.