



Nombre: Firma:

“Como estudiante de ESPOL combato la mediocridad, por eso no copio ni dejo copiar.”

1. Para comenzar a generar conceptos, los diseñadores parten de varias referencias distintas que pueden ir de un perfil de consumidor desarrollo durante la etapa de investigación a un mood board: (10 puntos)

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- Otros recursos visuales que transmitan un estado de ánimo concreto.
- _____
- _____

2. Las preguntas básicas que el diseñador debe tener en cuenta el briefing son: (1 punto)

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

3. Completar la palabra:

El packaging forma parte de lo que se conoce como, _____ una serie de actividades que tiene como objetivo maximizar el conocimiento del producto y sus ventas. (0,5 punto)

4. ¿Cuáles se utiliza en el Marketing Mix para englobar a sus cuatro básicos? (2 puntos)

- _____
- _____
- _____
- _____

5. Las << cuatro C>> del diseño de packaging son: (1 punto)

- _____
- _____
- _____
- _____

Las <<cuatro P>> está formado por: (1 punto)

- _____
- _____
- _____
- _____

6. Diseño _____ + Diseño _____ = Packaging (1 punto)

7. Nombrar los 5 claves para desarrollar un buen diseño: (1,5 puntos)

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

8. Nombrar los precursores del diseño del packaging. (1 punto)

- ¿Quién impulsó el desarrollo de la lata de metal?
- _____
- ¿Quién es cofundador de la Bauhaus?
- _____
- ¿Quién es el primer investigador de ergonomía?
- _____
- ¿Quién es el diseñador de botella Coca Cola?
- _____