



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
PROYECTO DE DISEÑO II
Examen I Parcial

100

“Como estudiante de Espol, me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar”

Estudiante: _____

Producto elegido: ___ Crayones Crayola
 ___ Zapatos Bunky, línea no escolar

Definir los grupos objetivos (5 puntos)

Definir los insights (10 puntos)

Personalidad del producto (5 puntos)

Concepto creativo de la campaña (10 puntos)

Medios a utilizar (20 puntos)

Piezas creativas (incluir descripción o dinámica) (50 puntos)