

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**



**“IMPACTO ECONÓMICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA PLANIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previa obtención del título de:**

**MAGISTER EN ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**Presentado por:**

**WILSON ALBERTO REYES LEMA**

**LORENA PAMELA ZAMBRANO CASTRO**

**Guayaquil – Ecuador**

**2017**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, mis padres, mi esposa y mis hijos.

*Wilson Alberto Reyes Lema*

Agradezco a Dios por ser mi cobertura y dador de sabiduría en este paso tan importante en mi vida, a mi familia por ser mis ganas de salir adelante y apoyarme en cada meta de mi vida.

*Lorena Pamela Zambrano Castro*

## **DEDICATORIA**

A mis hijos.

*Wilson Alberto Reyes Lema*

Este logro se lo dedico a mi familia porque mis metas y mis sueños son de ellos, su amor incondicional siempre será la fuerza necesaria que necesito en mi vida para salir adelante, mis ganas de superación vienen del gran amor que ellos me otorgan y mis ganas vienen de convertirme en un buen ejemplo para ellos.

*Lorena Pamela Zambrano Castro*

# **TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

---

**M. Sc. Cristina Yoong**

**Presidente del Tribunal del Proyecto de Titulación**

---

**M. Sc. Giovanni Pérez**

**Director del Proyecto**

---

**Ph. D. Leonardo Sánchez**

**Evaluador**

---

**Ph. D. José De La Gasca**

**Evaluador**

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

**“La responsabilidad del contenido de este Trabajo de Titulación, corresponde exclusivamente al autor, y al patrimonio intelectual de la misma ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”**

---

Wilson Alberto Reyes Lema

---

Lorena Pamela Zambrano Castro

# ÍNDICE GENERAL

## Contents

AGRADECIMIENTO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	iv
DECLARACIÓN EXPRESA .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
RESUMEN .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
2.1. La Agricultura .....	1
1.1.1. Tipos de agricultura .....	24
1.1.2. La Agricultura moderna .....	26
1.1.3. Agricultura en el Ecuador .....	27
1.2. Empresa agrícola .....	27
1.3. Responsabilidad social empresarial .....	28
1.3.1. Importancia de la responsabilidad social empresarial .....	32
1.3.2. Tipos de responsabilidad social .....	33
1.3.1. Beneficios de la responsabilidad social empresarial .....	36
CAPÍTULO III .....	37
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	37
3.1. Diseño de la investigación .....	37
3.2. Tipo de investigación .....	38
3.2.1. Investigación exploratoria .....	38
3.2.2. Investigación descriptiva .....	39
3.2.3. Investigación de campo .....	39
3.3. Instrumento de la investigación .....	39
3.3.1. El cuestionario .....	39
3.4. Técnica de la investigación .....	40
3.4.1. La encuesta .....	40

3.5. Población y Muestra .....	40
3.5.1. Población .....	40
3.5.2. Muestra .....	40
3.6. Levantamiento de la información .....	41
CAPÍTULO IV .....	43
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	43
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS.....	56

## RESUMEN

El presente trabajo se enfoca en el análisis descriptivo de la responsabilidad social corporativa en la planificación de las empresas agrícolas de la provincia del Guayas, que en principio presentan falencias como: falta de responsabilidad de las empresas agrícolas al momento de desarrollar su plan de negocios; pérdida del valor de la ética profesional en cubrir las necesidades de la sociedad agrícola. Las empresas agrícolas satisfacen esta importante demanda y sus funciones deben regirse en saciar las prioridades que mantiene la sociedad mediante un precio justo, en la calidad de sus productos, tiempo de cosecha y entrega. Por lo que la presente investigación tiene como propósito: describir el desarrollo de planes de responsabilidad social empresarial en las empresas agrícolas, la relevancia social en el cambio diario de la sociedad y la forma en que se desenvuelven los negocios, produce oportunidades de mejora, contribuye a la introducción de nuevas formas tecnológicas para el desenvolvimiento de las funciones de las empresas. En lo metodológico se utilizó los tipos de investigación exploratoria, descriptiva, de campo y como técnica de investigación se aplicó la encuesta con su respectivo instrumento el cuestionario, lo que determinó que las empresas agrícolas se preocupan más por los consumidores, para el mejoramiento de todas las partes que convergen el desarrollo comercial del mismo, con el fin de aumentar la calidad de imagen de la empresa, o ser más competitivos en el mercado. La mayoría de las empresas agrícolas no han aplicado la RSE, siendo un factor muy desventajoso, puesto que no lleva a cabo una gestión que les permita desarrollar de forma sostenible su negocio. Los principales beneficiarios de esta investigación son las empresas agrícolas y los clientes, siempre pendientes de brindar lo mejor para los mismos y por el medio ambiente, siendo su principal herramienta de trabajo.

Planificación

Empresas agrícolas

Responsabilidad social

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Contenidos</b>	<b>Páginas</b>
Tabla 1 Conocimiento de la responsabilidad social empresarial.....	43
Tabla 2 Importancia de desarrollo fijándose en medio ambiente y consumidores	44
Tabla 3 Tipos de valores aplicados en la empresa.....	45
Tabla 4 Aplicación de responsabilidad social empresarial .....	47
Tabla 5 Ámbitos - grupos de personal enfocado aplicar responsabilidad social...	48
Tabla 6 Nivel de desarrollo alcanzado al aplicar la responsabilidad social .....	49
Tabla 7 Aplicación de responsabilidad social empresarial en todas las empresas agrícolas .....	50
Tabla 8 Necesidad aplicar la responsabilidad social empresarial en la empresa...	51
Tabla 9 Aplicación de modelo de responsabilidad social ambiental .....	52
Tabla 10 Beneficios al aplicar la responsabilidad social ambiental.....	53

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Contenidos</b>	<b>Páginas</b>
Gráfico 1 Responsabilidad social empresarial .....	30
Gráfico 2 Pirámide de la responsabilidad social empresarial .....	32
Gráfico 3 Pirámide de Carroll .....	33
Gráfico 4 Conocimiento de la responsabilidad social empresarial .....	43
Gráfico 5 Importancia de desarrollo fijándose en el medio ambiente y consumidores	44
Gráfico 6 Tipos de valores aplicados en la empresa.....	45
Gráfico 7 Aplicación de responsabilidad social empresarial.....	47
Gráfico 8 Ámbitos o grupos de personal enfocados al aplicar la responsabilidad social	48
Gráfico 9 Nivel de desarrollo alcanzado al aplicar la responsabilidad social.....	49
Gráfico 10 Aplicación de responsabilidad social empresarial en todas las empresas agrícolas.....	50
Gráfico 11 Necesidad de aplicar la responsabilidad social empresarial en la empresa	51
Gráfico 12 Aplicación de modelo de responsabilidad social ambiental.....	53
Gráfico 13 Beneficios al aplicar la responsabilidad social ambiental .....	54

## 2.1. La Agricultura

Según Delgado (2011), “La agricultura es una actividad orientada a la cultivación de la tierra, es una de las fuentes más importantes, debido a la producción de los alimentos” (p. 12).

La agricultura es una industria en función de la cultivación de la tierra, así como otros productos, por otra parte se puede decir que es la fuente más importante de la humanidad por los alimentos que se generan, además de la pesca. En la agricultura, las plantas se pueden dividir en cultivos de alimentos y fibras.

La agricultura es el cultivo y parte doméstica de animales. Los cultivos necesitan ser consumidos por los humanos, dentro de los cultivos se encuentra los alimentos, fibras de recepción tales como el algodón, el trigo, entre otros. Por parte de los animales se cultivan la lana, la leche, la carne o residuos orgánicos tales como combustible. La agricultura varía de pequeñas granjas a fincas de grandes cooperativas y granjas colectivas.

El rol de la agricultura dentro de la economía de un país o inclusive la región, presenta la estructura y también el progreso de desarrollo como un indicador de la función de la agricultura en la economía, mediante la participación del empleo en la agricultura en cuanto a la población económicamente activa y la participación de la agricultura en la estructura del PIB. Estas cifras son bastante altas en la mayoría de los países en desarrollo donde la agricultura emplea a más de la mitad de la PEA (Población Económicamente Activa).

La agricultura en todos los países está en vía de desarrollo, es decir, aumento de la producción alcanzada por la expansión de las áreas cultivadas, el aumento de la ganadería de cría, el aumento del número de ocupación en la agricultura.

El continente europeo y Norte América, han alcanzado el nivel más alto de agricultura dentro de los países desarrollados. La agricultura, emplea sólo el 2,6% de PEA. En estos países, la "revolución verde", se llevó a cabo en medio del vigésimo siglo, la agricultura en este grupo de países se caracteriza por una buena organización, puesto que aumenta la productividad, el uso de nuevas tecnologías, sistemas, maquinaria agrícola, pesticidas y fertilizantes, el uso de la ingeniería genética y la biotecnología, la robótica y la electrónica, que se desarrollan de manera intensiva en el transcurso del tiempo.

Estos cambios progresivos se producen en los países que son parte de la era industrializada, pero el nivel de intensificación en ellos es mucho menor y la proporción del empleo en la agricultura es mayor que en la post-industrial. Uno de los problemas más graves es el problema de los alimentos ya que existe desnutrición e inclusive hambre en países

subdesarrollados. En los desarrollados hay una crisis de sobreproducción de alimentos, en contra de la agricultura.

De acuerdo a lo mencionado por Herrera (2015), la agricultura pertenece a una de las ramas más importantes de la economía de todo país, de manera que desempeña un papel importante en el fortalecimiento de la economía, también mejora el nivel de vida y hace frente a los problemas socioeconómicos.

Las industrias tecnológicas y organizacionales interconectadas que forman un sistema de control equilibrado y completo en la estructura del componente estructural y funcional de la cual está sujeta a un aumento estable de la producción de alimentos y la cría de ganado. Cada rama de la producción agrícola es el conjunto de las empresas que producen productos similares o que prestan servicios que satisfagan las necesidades específicas de la población en los alimentos, y la industria para las materias primas.

En los últimos años, la producción agrícola ha sido objeto de grandes deformaciones.

La transición de una economía planificada a una de mercado, responde a varias reformas políticas:

Positivo	Negativo
<ul style="list-style-type: none"><li>• reforma de las granjas colectivas y estatales</li><li>• la reducción de los bienes de capital industrial y laboral</li><li>• el desarrollo de la nueva estructura económica y la producción agrícola especializada</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• aumento excesivo de sus precios, incumplimiento de las instalaciones de servicios logísticos,</li><li>• la destrucción de servicio de agroquímicos,</li><li>• la ausencia de un sistema adecuado de servicio de agroquímicos.</li></ul>

Según lo indicado por García (2011), “la eficiencia en el sector agricultura contribuye a la existencia de una agricultura desarrollada, que incluye la producción de maquinaria agrícola y productos químicos, almacenamiento, procesamiento, transporte y comercialización” (p. 59).

La agricultura es el sector de la producción de material básico de la sociedad, el uso de la tierra para el cultivo, la producción de ganado, las plantas y animales como las materias

primas y mano de obra con ello se produce principalmente los alimentos y algunas materias primas para la industria. La agricultura es una industria importante, que abarca muchas disciplinas tales como los cultivos, la ganadería y la transformación de productos agrícolas; en el sentido más amplio, incluyendo también la silvicultura y la pesca.

La agricultura es un sector económico importante en muchos países, especialmente en el siglo pasado, cuando la industria aún no se había desarrollado. En la agricultura, hay dos tipos principales siendo estos agricultura agrícola o la agricultura de subsistencia.

Estos dos tipos de agricultura comprenden de la producción del campo sobre limitaciones de insumos agrícolas, de tal manera sirven principalmente para la familia de cada agricultor, pero sin la mecanización en la agricultura de subsistencia. La agricultura intensiva del sector agrícola está especializada en todos los aspectos de la producción agrícola, incluyendo el uso de maquinaria del cultivo, del ganado, o en el procesamiento de productos agrícolas.

La agricultura intensiva tiene grandes insumos de producción, incluyendo el uso de pesticidas químicos, herbicidas, fertilizantes, cría selectiva, e inclusive estudia el nivel de mecanización alto. Las agriculturas se utilizan principalmente para fines de comercio, ya que los bienes se venden en el mercado o se exporta al mercado extranjero. Las actividades en la producción agrícola intensiva es un esfuerzo por encontrar maneras de fuente de mayor ingreso financiero.

### **Características sectoriales y regionales**

Como sector económico de la agricultura tiene las siguientes características principales:

- El proceso económico de la reproducción que está entrelazado con el proceso natural de crecimiento y desarrollo de los organismos de las leyes biológicas que en sí existen.
- Cíclico (calendario), el proceso de crecimiento natural y el desarrollo de plantas y animales ha llevado a la mano de obra y el consumo agrícola estacional de la demanda.
- A diferencia del proceso de la producción industrial, la agricultura está estrechamente relacionada con la naturaleza, donde el suelo actúa como el principal medio de producción.
- Agricultura consiste en cultivos y ganado, como el costo de la producción de cultivos que excede el ganado.

La agricultura es considerada como parte del sector primario, en este se complementan todas las actividades con respecto a la tierra, el suelo, los vegetales, vincula todos los procesos que generan transformaciones en el medio ambiente, dichos procesos accionados por el humano, en función de las actividades derivadas de este sector agrícola comprende todo cuanto esté relacionado a la explotación de los recursos que la tierra ofrece, y que el ser humano aprovecha como:

- Alimentos vegetales
- Cereales
- Frutas
- Cultivos de hortaliza
- Fibras para la producción textil
- Cultivos energéticos

Por otro lado, la agricultura es considerada como una base fundamental e importante para la subsistencia humana y para el desarrollo económico de los países, ya que muchos de ellos, mantienen una parte de su economía debido a que se valen de las aportaciones y producciones de la tierra para posteriormente ser puestos en el mercado como una venta de los productos emitidos por la misma.

### **1.1.1. Tipos de agricultura**

Según Palomino (2011), en la agricultura se pueden definir dos tipos o clases de categorías de acuerdo a la producción, las cuales son mencionadas:

- Agricultura industrial
- Agricultura de subsistencia
- **Agricultura Industrial**

La agricultura industrializada es el tipo de agricultura donde se producen grandes cantidades de cultivos y ganado a través de técnicas industrializadas para fines de venta. El objetivo de la agricultura industrializada es aumentar el rendimiento del cultivo, que es la cantidad de comida que se produce para cada unidad de tierra. Los cultivos y el ganado realizados a través de este tipo de agricultura se producen para alimentar a las masas y los productos se venden en todo el mundo. Poseen estándares de calidad más alto que la agricultura de subsistencia y por lo general, se comercializa a un mejor precio. Al estar

industrializados, el costo inicial de operación es más alto, sin embargo, en el largo plazo dicha inversión tiende a dar mejores retornos.

***Figura 1 agricultura industrial***



**Fuente: (Agricultura: base, principios y desarrollo , 2011)**

- **Agricultura de subsistencia**

Aunque la agricultura industrializada es necesaria para alimentar a la creciente población humana, hay otro tipo de agricultura que se practica con regularidad hoy. La agricultura de subsistencia es cuando un agricultor vive en una pequeña cantidad de tierra y produce alimentos suficientes para alimentar a su hogar y tienen un pequeño cultivo comercial. El objetivo de la agricultura de subsistencia es producir alimentos suficientes para garantizar la supervivencia de la familia individual. Si hay exceso de alimento producido, se vende localmente a otras familias o individuos.

De nuestras entrevistas se puede acotar que la mayoría de la población rural en la provincia del Guayas se dedica mayoritariamente a este tipo de agricultura. Ellos, refiriéndome a los agricultores de subsistencia, venden sus productos a intermediarios quienes evalúan a qué tipo de mercados apuntar dependiendo de la calidad de sus productos y la demanda del consumidor final

***Figura 2 Agricultura de subsistencia***



**Fuente: (Agricultura: base, principios y desarrollo , 2011)**

### **1.1.2. La Agricultura moderna**

A través de los siglos, y hasta hace poco también en el mundo occidental, la agricultura siempre ha sido importante para el desarrollo de los pueblos e imperios.

Sigue siendo la principal fuente de sustento y el pivote del desarrollo económico de los países más pobres y los atrasos. La importancia de esta práctica es el hecho de ser, en efecto, una ciencia y que ahora es la frontera con otras ciencias como la genética y la biología tanto animales y vegetales.

Los gobiernos de los países industrializados entre 1960 y el final de los años noventa llevaron a la llamada Revolución Verde, han invertido mucho en la investigación agrícola, directamente en los campos de los agricultores, a buscar otras maneras de aumentar la producción de alimentos con el desarrollo de productos y plaguicidas fertilizantes, animándoles a utilizar estas nuevas tecnologías y revolucionando las prácticas agrícolas tradicionales con el abandono y la extinción de muchas variedades locales y tradicionales.

La agricultura moderna se basa cada vez más en la entrada de la energía externa al sistema en forma de pesticidas, la mecanización, los fertilizantes, la tecnología de la ingeniería genética; esto se refiere a la agricultura intensiva, en oposición a la producción extensiva.

Por el continuo crecimiento en las necesidades mundiales de alimentos, se debe mantener los precios bajos en los alimentos, la reducción de las tierras cultivables, la necesidad de cultivar incluso en zonas claramente desfavorables y ser capaz de obtener productos de alta calidad nutricional.

Las prácticas tradicionales utilizadas antes de la revolución verde tenían la desventaja de no poder suministrar productos en grandes cantidades y económicamente atractivos para

los consumidores, sino también consistente con los estándares de calidad y seguridad requeridos por la ley, así como adecuados para procesos industriales. Parte de esta agricultura tradicional hoy lleva el nombre de la agricultura orgánica, que todavía es un nicho de mercado de cierta importancia y tiene precios medio-altos.

Por otro lado la agricultura intensiva presenta evidentes problemas de sostenibilidad y para esto todos los años hay una creciente necesidad de sector de la tecnología cada vez más sensible a las cuestiones ambientales.

Entre las soluciones tecnológicas, hubo, por un lado, la adopción de los enfoques de gestión integrada de las plagas, por otro lado, la mejora de los compuestos químicos (menos tóxicos y persistentes) y de las variedades utilizadas.

En este sentido también se ajusta a los transgénicos, organismos modificados genéticamente.

### **1.1.3. Agricultura en el Ecuador**

De acuerdo a Revista “La Hora” (2015), “la agricultura es uno de los sectores más significativos para la economía del país, para la soberanía y la seguridad alimentaria del mismo.”

Como lo determinó revista La Hora, en el Ecuador es muy significativo el sector agricultor, ya que es una de las fuentes de soberanía y seguridad alimentaria, además la agricultura es un factor portador a la economía en el país, ya que el Ecuador cuenta aproximadamente de 13 millones de hectáreas, en las cuales se desarrollan diferente tipos de actividades con respecto a la agricultura.

Debido a que Ecuador es un país, que se encuentra ubicado geográficamente favorable para diferentes situaciones climáticas, las mismas que le permite que su actividad productiva de alimentos sea más funcional, como función económica, es indudablemente un gran factor importante para la economía ya que aporta al PIB total, además de esto es una de las actividades que proporcionan divisas de las exportaciones agroindustriales y es generadora de empleo directos e indirectos.

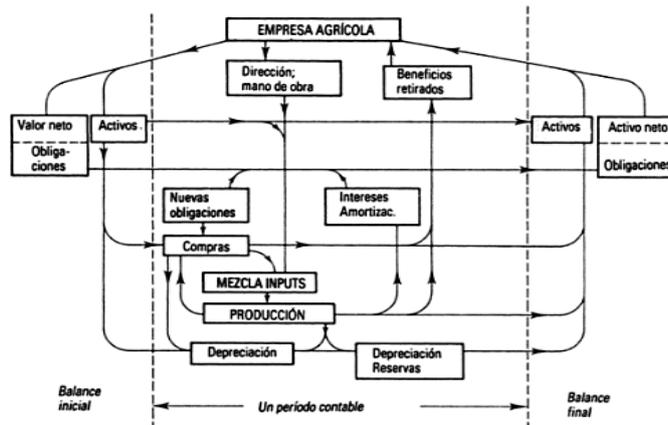
## **1.2. Empresa agrícola**

Según Raeburn (2011), “Las empresas agrícolas son las que están en función de generar actividades referentes al sector de la agricultura” (p. 12).

Una empresa agrícola es una unidad técnica y económica en la que los respectivos agricultores utilizan los recursos limitados de trabajo y de capital, toman las decisiones necesarias para la implementación de un sistema de producción dado, a fin de lograr un duradero conjunto de objetivos y resultados económicos.

Otra definición de una empresa agrícola, se muestra como una unidad técnica económica que utiliza la mano de obra, el trabajo y las aportaciones propias que deben cumplir las funciones, como producir ciertos productos agrícolas.

**Figura 3 Diagrama de la estructura de explotación agrícola**



**Fuente: (Agricultura: base, principios y desarrollo , 2011)**

Los flujos de intercambio que se han presentado en la figura, se exponen como factores que influyen para la economía de la empresa agraria, tales componentes relacionados a los activos, compras y producción para la misma, estos factores importantes componen; el balance contable, los activos referidos al clima, suelos, subsistemas biológicos, entre otros además de los flujos de activos, subsidios e impuestos, todo esto como parte de la economía de una empresa agrícola.

### 1.3. Responsabilidad social empresarial

Según Guibert (2012 ), “La responsabilidad social empresarial de una empresa es también llamada responsabilidad social corporativa en la cual las empresas deciden contribuir al logro de una sociedad mejor” (p.138). Es decir, RSE es toda actividad y política desarrollada, por los directivos de una empresa, para contribuir a la comunidad donde

desenvuelve sus actividades, considerando valores éticos y buscando el bien común. Esto incluye a los colaboradores, al medio ambiente y al entorno general de la empresa.

Se considera como responsabilidad social de las empresas, al proceso de auto regulación, que se encuentra basada en los modelos de negocios que posee una compañía, las funciones de manejo que presenta la responsabilidad social empresarial se los considera como un mecanismo de retroalimentación por el cual se lleva el control del negocio y su objetivo principal es cumplir los objetivos planteados.

La responsabilidad social empresarial es un proceso de gestión que las empresas integran en las operaciones comerciales que se ejecutan, esta se basa en fomentar un impacto positivo en el medio ambiente en que se encuentra incluido: Los consumidores, empleados, inversionistas, comunidades y otros. Las autoridades públicas pueden desempeñar un papel de apoyo a través de una combinación de medidas políticas voluntarias o también la regulación complementaria.

Las empresas pueden llegar a ser socialmente responsables mediante:

- Cumplimiento de la ley
- Integración social, ambiental, ético

La responsabilidad social empresarial es aquella que representa las formas en que las empresas pueden ayudar a contribuir de manera significativa a la sociedad, es la gestión de impactos que se pueden presentar en una empresa siendo estos los siguientes:

- Sociales
- Ambientales
- Económicos

La responsabilidad social empresarial es un tema de gran relevancia, que se pueden cumplir en una organización siendo estos a largo plazo, el único punto que debe de tomar en cuenta la compañía es el tipo de aportación que dará a la sociedad buscando en el ello, reducir su impacto negativo.

Según Reyno (2012 ), “La responsabilidad social empresarial renueva la concepción de la empresa, otorgando a ésta, una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la cuestión económica, social y medioambiental” (p 37).

La responsabilidad social de las compañías se la denomina como una práctica estratégica que ayuda a cumplir el objetivo que se está buscando alcanzar, y estos pueden impactar de una manera positiva a la sociedad, como se mencionó anteriormente la responsabilidad social puede influir en varios factores como: económico, social y

medioambiental. Los beneficios de una responsabilidad social bien efectuada se pueden deducir los siguientes puntos:

- Mejor desempeño
- Rentabilidad
- Tener una mejor relación con los colaboradores
- Acceso a las oportunidades sociales

La teoría dice que la responsabilidad social empresarial son esos compromisos legales o éticos que se suman por el impacto que causa una empresa en el mundo que lo rodea. En la práctica, son acciones positivas que se pueden realizar por la sociedad con el fin de disminuir el impacto negativo que podría causar la empresa en la sociedad. La responsabilidad social también se puede determinar como la acción de una empresa al integrarse a la comunidad y participar en los problemas sociales y ambientales que la aquejan.

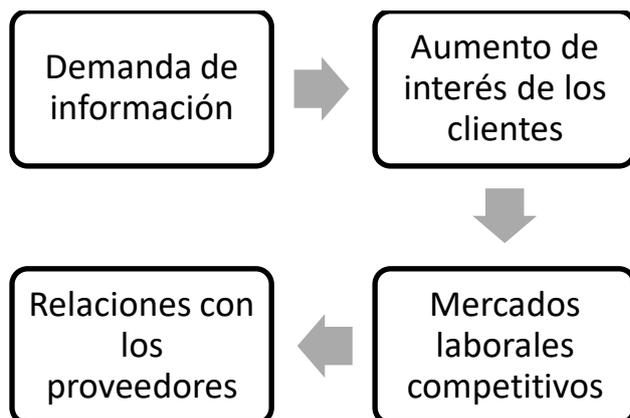
La RSE (Responsabilidad Social de la Empresa) se entiende como la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones comerciales y en las relaciones con los distintos ámbitos de influencia de la empresa. Se debe destacar entre esta definición las palabras “integración y “voluntaria”, debido a que la RES no debe ser algo aparte, separado de la empresa, sino que debe estar integrada, en todas las operaciones y la gestión de la empresa.

Por otra parte, se dice voluntaria ya que nadie debe exigirle a la empresa que practique la RSE, pues el Estado suele exigirle la organización de una serie de mínimos que debe cumplir para operar legalmente en el mercado, sino cumple esas condiciones que la ley le exige entonces no podría operar con normalidad ni mucho menos hacer práctica de una responsabilidad social empresarial.

Es por esto que la RSE se establece como un compromiso voluntario unilateral de la empresa con la sociedad, de que tendrá preocupaciones por ser y comportarse como una empresa socialmente responsable.

Según lo establecido por Reyno (2012 ) indica varios puntos en los cuales permite que la responsabilidad social se efectúe:

### ***Gráfico 1 Responsabilidad social empresarial***



**Elaborado por:** Los autores

En nuestras entrevistas, las personas que colaboraban en empresas agrícolas cercanas a Petrillo, consideraban que tenían un impacto positivo en sus vidas el solo hecho de tener el salario básico unificado que por ley ecuatoriana todo empleado debe percibir, incluyendo los respectivos beneficios que vienen adheridos a ello, como es el seguro social, las bonificaciones de decimos salarios, etc. En ellos se evidencio el compromiso que tienen con la empresa para la cual laboran y se notó que valoran el esfuerzo que realizan sus empleadores para cumplir con aquello.

- **Demanda de información**

Existe una paulatina demanda de información en las compañías, se encuentra compuesto de la siguiente manera:

- I. Clientes
  - II. Proveedores
  - III. Empleados
  - IV. Comunidades
- I. Inversores de organizaciones activistas

- **Aumento de interés de los clientes**

Se puede evidenciar que la conducta ética de las empresas efectúa una influencia creciente en las decisiones de compras de los clientes.

- **Mercados laborales competitivos**

Las empresas hacen el estudio de las compañías que se encuentren en su competencia en las cuales se ven obligadas a mejorar las condiciones de trabajo.

- **Relaciones con los proveedores**

Son aquellos que se encuentran comprometidos con los negocios que se realicen en la empresa, en las que se toma las medidas adecuadas para que los socios lleven de una manera responsable la conducta dentro de la compañía.

### **1.3.1. Importancia de la responsabilidad social empresarial**

Según Carreiro (2014), “la responsabilidad social es importante en el éxito de los negocios que se realicen a largo plazo” (p.12).

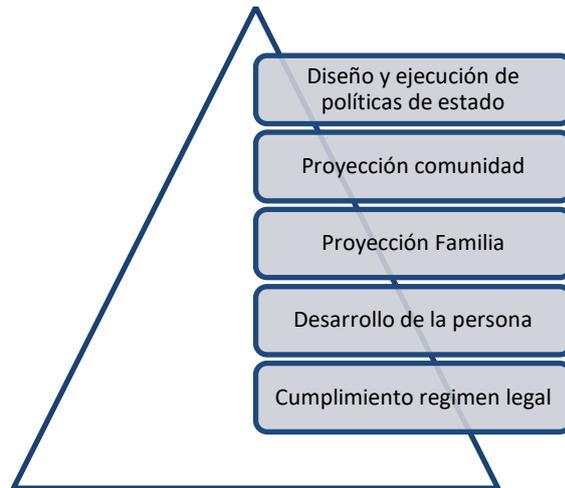
No se realiza por marketing, por estrategias comerciales ni por iniciativas momentáneas. Se debe realizar por el compromiso que tiene la empresa con una visión a largo plazo.

La ejecución de la responsabilidad social empresarial es cada vez más importante para una empresa ya que la competitividad siempre se encuentra presente en las diferentes labores que se ejecutan dentro de ella, también fomenta la responsabilidad ambiental. A través de la responsabilidad social empresarial la compañía puede ayudar de manera significativa a los objetivos que fueron planteados al principio para que se efectúe sin ningún tipo de inconveniente. Una conducta empresarial responsable es especialmente importante cuando los operadores del sector privado prestan servicios públicos.

Lo estipulado por Navarro (2011), “La responsabilidad como un elemento clave para la búsqueda de nuevas oportunidades para la empresa” (p.53).

La responsabilidad social empresarial se fundamenta en la participación de varios grupos de interés que pueden ser internos o externos, de tal manera que permite desarrollar nuevos mercados y oportunidades reales de crecimiento. Los negocios que se efectúan con la responsabilidad social empresarial se encuentran basados en los principios ético, por ende pueden ser negocios rentables, cuyos resultados pueden ser:

### ***Gráfico 2 Pirámide de la responsabilidad social empresarial***



**Elaborado por:** Los autores

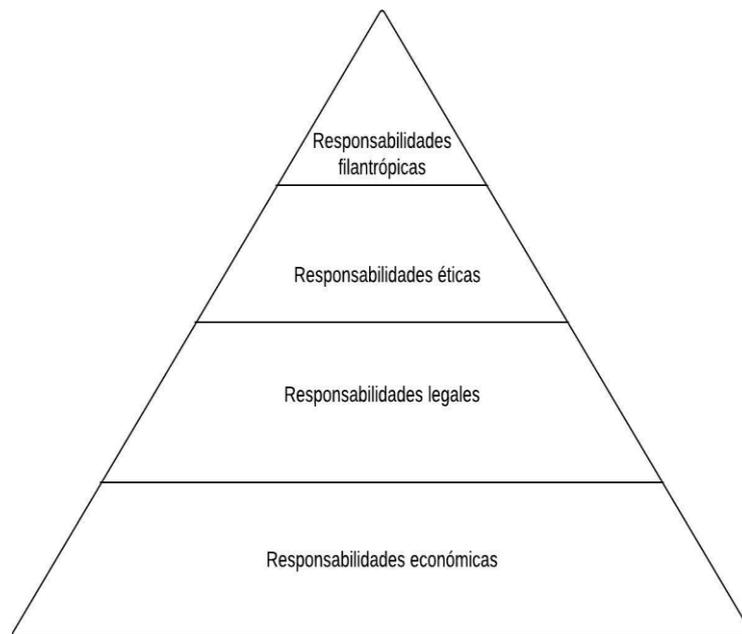
La pirámide de la responsabilidad social es aquella que da prioridad de la incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial, es considerada una herramienta que ha sido establecida con el objetivo de contribuir a las empresas a especificar las áreas de acción, mediante la pirámide las empresas diseñan políticas de RSE.

### **1.3.2. Tipos de responsabilidad social**

Según Araque (2012), “La responsabilidad social de la empresa se la considera como el conjunto de acciones que se toman en consideración en la empresa” (p.9).

Lo indicado por Araque define que la empresa debe cumplir con diferentes responsabilidades de diferentes tipos, en las que se pueden encontrar expuestas en una pirámide, a medida que una empresa cumple las responsabilidades de menor nivel que requieren los accionistas y con la ley, se puede pasar a las responsabilidades más altas que benefician a la sociedad.

*Gráfico 3 Pirámide de Carroll*



**Elaborado por:** Los autores

- **Responsabilidades filantrópicas**

Lo estipulado por Perdiguero (2012 ), “la gran mayoría de las empresas se dedican al mecenazgo a través de acciones de corte filantrópicas, dando soporte económico para que se desarrollen otros proyectos para el crecimiento social” (p.31).

Es considerable mencionar que las necesidades filantrópicas son aquellas responsabilidades que se ajustan y por ende no presentan ningún tipo de limitaciones de acuerdo a lo que solicite la empresa, se fundamenta en realizar actividades que beneficien la sociedad como:

- Donaciones
- Participación en proyectos de medio ambiente

Ejemplo:

**Piladora Sarmiento:** El lema de esta piladora es que solo se tiene éxito si se hace el trabajo de manera sostenible.

Anualmente otorga 2 becas para los niños que se destacan en sus estudios o a los que no tienen la oportunidad de estudiar, esta empresa realiza sus actividades en Yaguachi y cuenta con el apoyo de la comunidad debido a su filantropía.

**Agroindustrias Dajahu:**

Desarrolla sus actividades en el km. 5.5 via duran Tambo y en su comunidad ha dotado 2 parques de juegos infantiles y a su vez se encarga de su mantenimiento.

Estas actividades hacen que la comunidad en la que están empresas se desarrollan sean los que mayor publicidad les hacen por sentirse con un compromiso latente.

- **Responsabilidades éticas**

Según González (2012 ), “se refieren a la obligación de hacer lo correcto, justo y razonable, así como de evitar o minimizar el daño a los grupos con los que se relaciona la empresa” (p. 353).

Las compañías se encuentran conformadas por responsabilidades éticas en las que cada uno de sus empleados contiene. La filosofía ética de una organización se utiliza para realizar negocios, puede afectar a la reputación, la productividad y la línea inferior de la empresa.

Ejemplos:

Pronaca: considera como responsabilidad social la cultura de trabajo de todos sus integrantes, que se traducen en actitudes y acciones que se fundamentan en valores éticos y en conocimientos profesionales

- **Responsabilidades Legales**

Las responsabilidades legales que presenta una compañía son de gran importancia en las que se basa en cumplir todos los puntos que se encuentren ligados con la ley, este tipo de responsabilidad se puede encontrar conformada:

- Derecho laboral
- Leyes penales

Es de suma importancia tener conocimiento acerca de las leyes que influyen al momento de crear un negocio.

Ejemplo:

**Sociedad Agrícola Industrial San Carlos S.A.** se preocupa por cultivar y desarrollar auténticos valores, como la educación, el cuidado por el medio ambiente, la preocupación

por la familia del trabajador, su salud, bienestar, vivienda y por el entorno en general en el que se desenvuelve.

Esta empresa produce el 35% del azúcar que el mercado ecuatoriano consume, el uso intensivo de mano de obra hace que el ingenio sea uno de los grandes generadores de empleos del país.

- **Responsabilidades económicas**

Según Caldas (2012 ), “este tipo de responsabilidad es considerada como una de las más importantes ya que se fundamenta en desarrollar y generar riqueza en el entorno en el que se encuentran insertas” (p.543).

Se basa en la economía de la empresa, ya que si una empresa no cuenta con la parte financiera bien establecida se deduce que la empresa no va a durar mucho en el mercado y afecta a la gran mayoría de las personas por las cuáles se encuentran compuestas, una de ellas es, cuando los empleados pierden sus puestos de trabajos y para que eso no suceda, la compañía primero debe de realizar un estudio para ver si va a ser o no rentable.

**Ejemplo:**

**Bananalight** esta empresa exportadora de banano exporta 2000 mil gavetas al año. Es sostenible, sin embargo, su mala administración y falta de responsabilidad económica de los propietarios hizo que pasara a fideicomiso estatal. Actualmente su economía es sostenible y genera empleo.

### **1.3.1. Beneficios de la responsabilidad social empresarial**

Según Fernández (2012 ), “La responsabilidad Social Empresarial es aquella que establece la oportunidad de optimizar los beneficios de las empresas” (p.15). Fernández da a conocer cuáles son los beneficios que se presentan, se nombran los siguientes:

- Obtener más clientes
- Mejorar las relaciones que se desarrollan con los clientes
- Mejorar la reputación de la empresa
- Generar innovación
- Generar publicidad y promocionar en los medios de comunicación las oportunidades positivas debido al interés de los medios en las actividades comerciales éticas

Se define como Responsabilidad Social Corporativa a la manera en que una empresa se encuentra constituida, siendo estos sus impactos: Económicos, Ambientales y Sociales. Este tipo de tema es muy relevante en el mundo de los negocios y son ejercidos por los:

- Gerentes
- Consumidores
- Inversores
- Empleados

Acorde a los puntos mencionados la gran mayoría de ellos han comenzado a comprender cómo el incremento económico se encuentra ligado con el bienestar social y ambiental. La RSE presenta un compromiso que se establece por parte de las empresas tendiendo un comportamiento ético que deben de contribuir al desarrollo económico en las cuales debe de mejorar la calidad de vida de los trabajadores y la familia.

Se cree importante que la responsabilidad social corporativa se implemente en las empresas agrícolas del Ecuador puesto que estas obtienen mayores beneficios que las empresas comunes. Las empresas agrícolas son beneficiadas porque mantienen el apoyo del gobierno, y, en modo de retribución, sería recomendable que se preocupen por los problemas sociales y ambientales que las rodea.

La responsabilidad social es importante ya que demuestra que la empresa se interesa por las cuestiones sociales más amplias que no tienen impacto directo en los márgenes de beneficio. Estos problemas pueden ser locales, nacionales o globales, además se establece como una preocupación por la salud y el bienestar de los demás que no se encuentra relacionado con las ventas, donde pueden ser vistos como encomiables al hacerlo bien.

En nuestras visitas, los trabajadores de las empresas agrícolas se sentía identificado con la filosofía de la empresa, aumento su compromiso con la misma y esto repercutía en un mejor ambiente laboral.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Diseño de la investigación**

Según lo indicado por Martínez (2011), “El diseño de la investigación es denominado como un plan que sirve de estrategia para hacer determinado proyecto de investigación

científica, para ello el investigador evalúa recursos, herramientas, tiempo entre otros factores que son necesarios para el desarrollo del mismo” (p. 99).

Mediante el diseño de la investigación se detallarán cada uno de los procesos o componentes que formarán parte del presente estudio, ayudando en gran magnitud a los autores, puesto que se dará con mayor direccionamiento aquella investigación, existiendo una mayor probabilidad de alcanzar los resultados esperados por parte de los autores; por lo consiguiente, se expondrá cada uno de los procesos que se cumplirán en el estudio.

- Determinar con total claridad el hecho o problemática resultante de las empresas agrícolas pertenecientes a la provincia del Guayas en cuanto a la Responsabilidad Social.
- Acorde a la necesidad del estudio, en cuanto, al alcance de la información, indicar las fases o tipos de investigación.
- Establecer el instrumento de estudio, para hacer posible la obtención de la información.
- Determinar la técnica de investigación que se aplicará para la recolección de los datos.
- Manifestar la población considerada para la investigación, como a su vez reflejar la fórmula con el cálculo del tamaño de la muestra.
- Mencionar con detalle el proceso que se llevará a cabo para el levantamiento de la información.
- Analizar e interpretar los resultados obtenidos.

### **3.2. Tipo de investigación**

#### **3.2.1. Investigación exploratoria**

Según lo mencionado por Llopis (2012), “La investigación exploratoria es aquella en la que el investigador busca tener mayor comprensión con el problema que se encuentra bajo estudio que ha sido poco o nada indagado, llegando a plantear posteriores investigaciones o llegar a alcanzar hipótesis” (p. 56).

La responsabilidad social aplicada en empresas agrícolas, es un tema en el que es necesario ahondar, puesto que es importante conocer plenamente el rol que desempeñan cada una de aquellas industrias para desarrollarse de forma sostenible, para ello es necesario llevar a cabo una investigación exhaustiva sosteniéndose mediante referencias bibliográficas que soporten la investigación.

### **3.2.2. Investigación descriptiva**

Según lo aludido por Salkind (2011),

La investigación descriptiva consiste en llevar a cabo una exploración para luego dar una reseña o un detalle de un hecho o problema existente dando a conocer las características de ciertos individuos, situaciones o grupos, a su vez determinan la frecuencia con lo que ocurre algo y categorizan la información. (p. 30).

Es menester aplicar un estudio descriptivo, debido a que mediante éste, se podrá detallar con total precisión la falta de responsabilidad social que mantienen las empresas agrícolas al momento de desarrollar su plan de negocios, medir el nivel de importancia de aquellas industrias en cuanto al cuidado social, el aprovechamiento de los recursos naturales y su crecimiento económico equilibrando su desarrollo con el cuidado de su entorno, a más de ello llegar a conocer la necesidad de aplicar un modelo de responsabilidad social en cada una de éstas, todo ello, llevado a cabo, mediante un estudio empírico, aplicando técnicas de investigación que aporten con la recolección de la información.

### **3.2.3. Investigación de campo**

Según lo determinado por Moreno (2011), “Al llevar a cabo el levantamiento de la información es necesario por parte del investigador, dirigirse al lugar donde están ocurriendo los hechos o problemática que se encuentra en investigación, ya sea que los mismos ocurran de manera directa o indirecta con el investigador.” (p. 42)

La investigación de campo es una de las fases más importantes del presente estudio, puesto que se debe extraer los datos de fuentes directas, siendo estos, las empresas agrícolas de la provincia del Guayas, dando cabida a la obtención de información primaria, debido a que aquella información, deberá ser extraída de la zona donde converge el problema bajo estudio.

## **3.3. Instrumento de la investigación**

### **3.3.1. El cuestionario**

Según lo manifestado por Tenbrink (2011), “Un cuestionario es una lista de preguntas anotadas para ser leídas y contestadas por el sujeto que se encuentra bajo estudio, siendo diseñado para llegar a obtener información sobre las aptitudes u opiniones de las personas; existen dos tipos: abiertos y cerrados” (p. 140).

El cuestionario se encontrará conformado con preguntas de investigación que se enfocan a los objetivos del proyecto, a más de ello, es importante recalcar que serán cerradas y elaboradas con un lenguaje sencillo, limitando el grado de respuesta del objeto de estudio, puesto que aquel instrumento estará orientado para el desarrollo de encuestas, por ende el

método principal que se aplicará, será el de la escala de Likert, ya que es necesario conocer el grado de conformidad de los sujetos de estudio.

### **3.4. Técnica de la investigación**

#### **3.4.1. La encuesta**

Según lo expuesto por García (2012), “El objetivo principal de la encuesta, consiste en llegar a recolectar datos sobre las características de una población en particular, a través de métodos sistemáticos de interrogación, garantizando que la información obtenida sea analizada mediante métodos cuantitativos y cualitativos” (p. 20).

La técnica presente, ayudará a los autores a recopilar los datos de forma directa y precisa, debido a que los resultados alcanzados, se verán reflejados de forma porcentual, aplicándose el método cuantitativo, existiendo un bajo nivel de complejidad por parte de los mismos, al momento de codificar la información; a más de ello es importante mencionar que dados los resultados, éstos deberán de ser analizados, aplicándose el método cualitativo.

### **3.5. Población y Muestra**

#### **3.5.1. Población**

Según lo establecido por Berenson & Levine (2011), “la población se la denomina como un conjunto de elementos o individuos que poseen una o varias características o propiedades que son de interés conocer por parte del investigador. Una población es finita cuando se conoce su tamaño, por el caso contrario, es infinita” (p. 12).

La población tomada en cuenta para el presente estudio serán las empresas agrícolas que desempeñan sus actividades comerciales en la provincia del Guayas, siendo alrededor de 294 industrias, indicándolo así la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, (2015), por ende se considera como población finita, debido a que su tamaño no pasa de las 100.000 organizaciones y es conocido.

#### **3.5.2. Muestra**

Según lo señalado por Ross (2011), “La muestra es un subconjunto de la población, a su vez se la considera como representativa, debido a que refleja las particularidades, propiedades o características de la población que fue extraída; su tamaño se representa por n” (p. 12).

Conociendo el tipo de población, a continuación se mostrará la fórmula, y su cálculo del tamaño de la muestra de forma detallada.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q))}$$

En donde:

**Z**= Nivel de confianza (1.96)

**e**= Margen de error (0.05)

**p**= Probabilidad de éxito (0.5)

**q**= Probabilidad de fracaso (0.5)

**N**= Total de la población

$$n = \frac{1,960^2 * 294 * 0,50 * 0,50}{((0,05^2(294 - 1)) + (1,960^2 * 0,50 * 0,50))}$$

$$n = \frac{1,960^2 * 294 * 0,50 * 0,50}{((0,0025(293)) + (1,960^2 * 0,50 * 0,50))}$$

$$n = \frac{3,8416 * 294 * 0,50 * 0,50}{(0,0025 * 293) + 0,9604}$$

$$n = \frac{282,3576}{0,7325 + 0,9604}$$

$$n = \frac{282,3576}{1,6929}$$

$$n = 167$$

Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró un nivel de confianza del 95%, en donde Z toma el valor de 1.96 debido al porcentaje de confianza escogido, a su vez, se estimó un margen de error del 5%, una probabilidad de éxito del 50% y una probabilidad de fracaso con el otro 50%, dando como resultado 167 objetos de estudio que formarán parte de la investigación.

### **3.6. Levantamiento de la información**

En lo que concierne al levantamiento de la información, los autores asistirán a las diferentes empresas agrícolas de la provincia del Guayas realizando las respectivas encuestas, una vez recopilados los datos, mediante la herramienta informática Microsoft Excel se procesará la información, tabulando cada una de las variables de estudio reflejando su gráfico y tabla de frecuencias. Dado lo mencionado con anterioridad, se procederá a

analizar e interpretar los resultados, para así, llegar a una conclusión general de la investigación efectuada.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 1. ¿Tiene conocimiento usted acerca de la responsabilidad social empresarial?

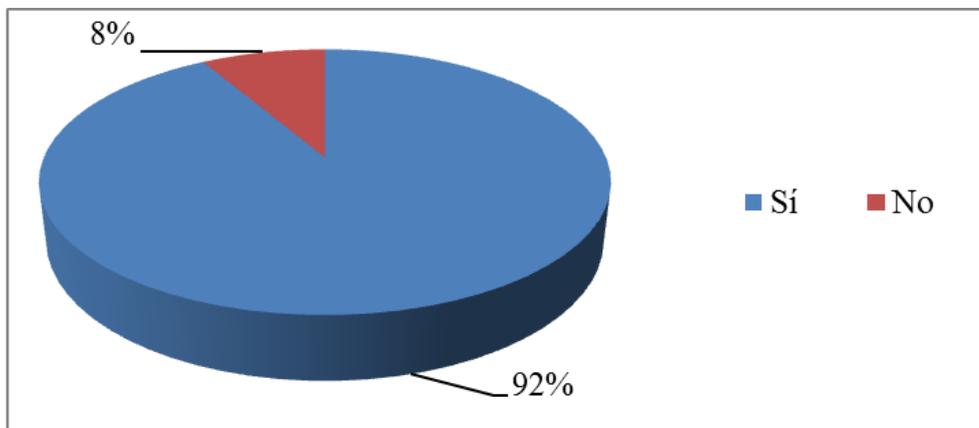
**Tabla 1 Conocimiento de la responsabilidad social empresarial**

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Sí	153	92%
No	14	8%
Total	167	100%

**Fuentes:** Encuestas

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 4 Conocimiento de la responsabilidad social empresarial**



**Fuentes:** Encuestas

**Elaborado por:** Los autores

De una muestra de 167 sujetos de estudio, siendo éstas, las empresas agrícolas de la provincia del Guayas, se puede evidenciar a través de los resultados que el 92% manifestó sí tener conocimiento acerca de la responsabilidad social empresarial, mientras que el 8% faltante dijo no tener conocimiento de aquello. Se puede determinar que casi en su totalidad las empresas dedicadas al sector agrícola sí tienen discernimiento sobre las gestiones que integra toda organización equiparando cuestiones sociales y medioambientales en las distintas actividades de negocio que llevan a cabo.

A pesar de ser un concepto nuevo las empresa agrícolas tienen predisposición con el concepto de RSE sin embargo se presentan dificultades al momento de ejecutar o desconocimiento legal.

En uno de los casos un empresario agrícola nos comentaba que tenía un sistema de alimentación eléctrica rural. Le indicaron que no era lo apropiado y lo multaron por ser agresivo con el medio ambiente. En ese momento recién conoció la normativa y al alinearse a sistemas vigentes y usar un banco de capacitores adecuado, el consumo de energía bajo. Lo que al principio era una inversión fuerte al final le significo un ahorro de energía y un aumento de producción.

**2. ¿Qué tan importante es para usted desarrollarse en el mercado, pero fijándose en el bienestar del ambiente y de sus clientes?**

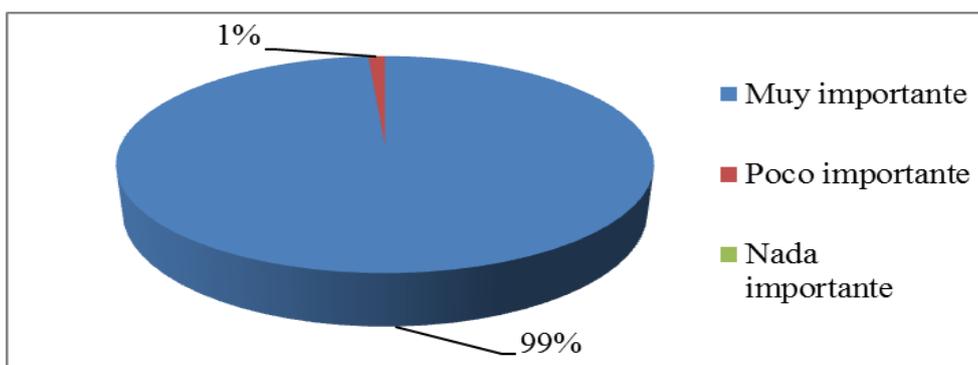
**Tabla 2 Importancia de desarrollo fijándose en el medio ambiente y consumidores**

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Muy importante	165	99%
Poco importante	2	1%
Nada importante	0	0%
Total	167	100%

**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

**Gráfico 5 Importancia de desarrollo fijándose en el medio ambiente y consumidores**



**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

Al preguntar a las empresas agrícolas la importancia que es para los mismos, desarrollarse en el mercado fijándose en el bienestar ambiental y de sus clientes, el 99% manifestó ser muy importante, mientras que el 1% faltante mencionó ser poco importante. A través de los resultados se puede constatar que para todos los objetos de estudio es muy importante desarrollar en el mercado de forma equitativa, es decir, crecer como empresa y favoreciéndose de sus clientes, pero siempre pendientes de brindar lo mejor para los mismos y para el medio ambiente, siendo su principal herramienta de trabajo.

### 3. ¿Qué tipos de valores son los que aplica su empresa?

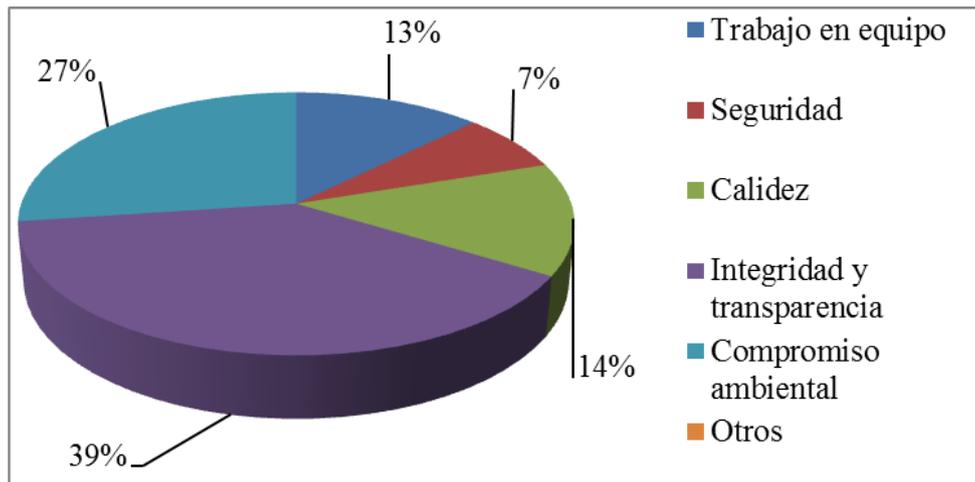
**Tabla 3 Tipos de valores aplicados en la empresa**

<b>Características</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Trabajo en equipo	21	13%
Seguridad	12	7%
Calidez	23	14%
Integridad y transparencia	65	39%
Compromiso ambiental	46	27%
Otros	0	0%
Total	167	100%

**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

**Gráfico 6 Tipos de valores aplicados en la empresa**



**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

Entre los valores que aplican las empresas agrícolas de la provincia del Guayas, el 39% indicó ser la integridad y transparencia, mientras que el 27% dijo ser el compromiso ambiental, el 14% la calidez, el 13% el trabajo en equipo y el 7% la seguridad. Mediante los resultados se puede aludir que las buenas prácticas empresariales brindando al mercado la integridad y transparencia en cada uno de sus procesos comerciales es el principal valor que la mayoría de estas empresas aplican, para reflejar los valores de sus miembros, específicamente los de sus directores.

La mayoría de las empresas encuestadas se alinean, según la pirámide de Carroll, a las responsabilidades legales en los ítems de integridad y transparencia con el mayor porcentaje. En el segundo lugar se encuentra la responsabilidad ética o compromiso ambiental.

Como anécdota de nuestro estudio, un colaborador de una empresa Bananera de la zona de Duran nos indicó que la percepción de sus vecinos o comunidad cambio radicalmente cuando implementaron el uso correcto de la evacuación de los desechos de las frutas. Ellos utilizaron dichos desechos como abono a sus plantaciones (inmediatamente después de procesar la fruta). A ellos les redujo el uso de fertilizantes y abonos, produjo una fruta de mejor calidad y mejoro el entorno sus vecinos con un ambiente más saludable.

**4. ¿Su empresa ha aplicado algún tipo de responsabilidad social empresarial? (De responder NO, pase a la pregunta 8)**

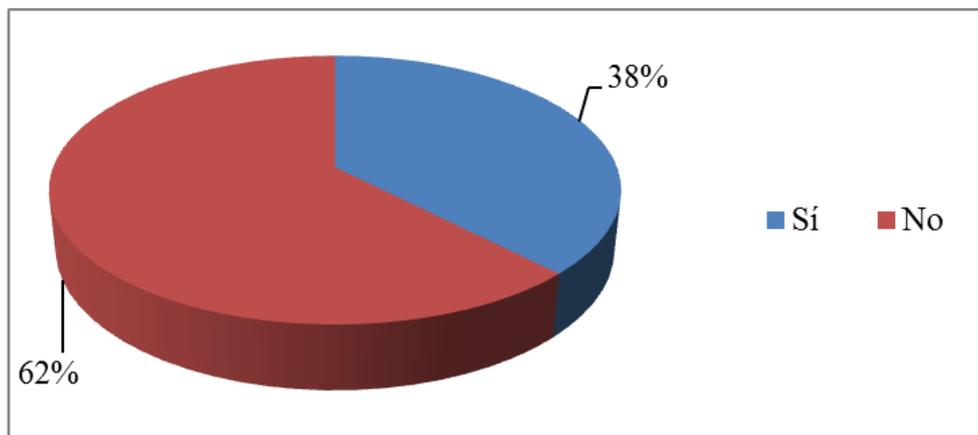
**Tabla 4 Aplicación de responsabilidad social empresarial**

<b>Características</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Sí	63	38%
No	104	62%
Total	167	100%

**Fuentes:** Encuestas

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 7 Aplicación de responsabilidad social empresarial**



**Fuentes:** Encuestas

**Elaborado por:** Los autores

El 62% de los objetos de estudio manifestó que no han aplicado algún tipo de responsabilidad social empresarial, mientras que el 38% faltante mencionó lo contrario. Dado los resultados se puede observar que la mayor parte de las empresas agrícolas no han aplicado ni una integración voluntaria inclinándose por tener un compromiso social y demás responsabilidades como lo son con el ambiente, clientes, personal de trabajo, etc.

En una empresa arrocera de Yaguachi se descubrió accidentalmente que el polvillo del arroz eliminaba un proceso de secado del arroz. Es decir, se hacía lo mismo en menor tiempo de ejecución. De esta manera contribuían al medio ambiente ya que se disminuía la cantidad de desperdicios.

- 5. ¿En cuál de los ámbitos o grupos de personas, usted como empresa, se enfoca más al aplicar la responsabilidad social?**

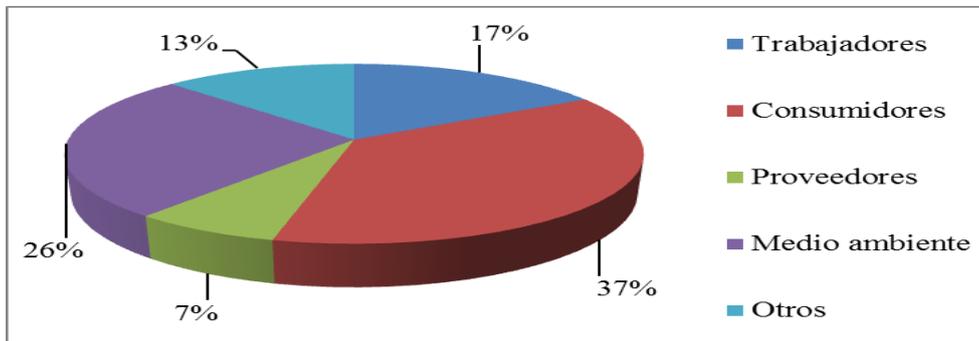
**Tabla 5 Ámbitos o grupos de personal enfocados al aplicar la responsabilidad social**

<b>Características</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Trabajadores	28	17%
Consumidores	62	37%
Proveedores	12	7%
Medio ambiente	44	26%
Otros	21	13%
Total	167	100%

**Fuentes:** Encuestas

**Elaborado por:** Los autores

**Gráfico 8 Ámbitos o grupos de personal enfocados al aplicar la responsabilidad social**



**Fuentes:** Encuestas

**Elaborado por:** Los autores

De las empresas que mencionaron sí aplicar la responsabilidad social empresarial, el 37% indicó que los ámbitos o grupos de personas enfocadas al aplicar la responsabilidad social, es a los consumidores, mientras que el 26% manifestó ser el medio ambiente, el 17% los trabajadores, el 13% otros grupos de individuos o ámbitos, y el 7% en los proveedores. Se puede determinar mediante los resultados, que la mayor parte de las empresas agrícolas se preocupan más por los consumidores al aplicar este tipo de contribución activa y voluntaria para el mejoramiento de todas las partes que convergen el desarrollo comercial del mismo, puesto que se enfocan principalmente en aumentar la calidad de imagen de la empresa, o ser más competitivos en el mercado.

Al ser empresas agrícolas comerciales, la prioridad de beneficios la tienen los consumidores. Hacia ellos está enfocada las diversas campañas y estrategias de ventas.

El beneficio de realizar el RSE esta principalmente en publicitar y dar conocer a la comunidad una producción responsable con el medio ambiente y así diferenciarse de otros productos similares pero de diferente procedencia.

**6. Siendo 1 el menor y 5 el mayor ¿Indique el nivel de desarrollo que ha alcanzado su empresa al aplicar la responsabilidad social empresarial?**

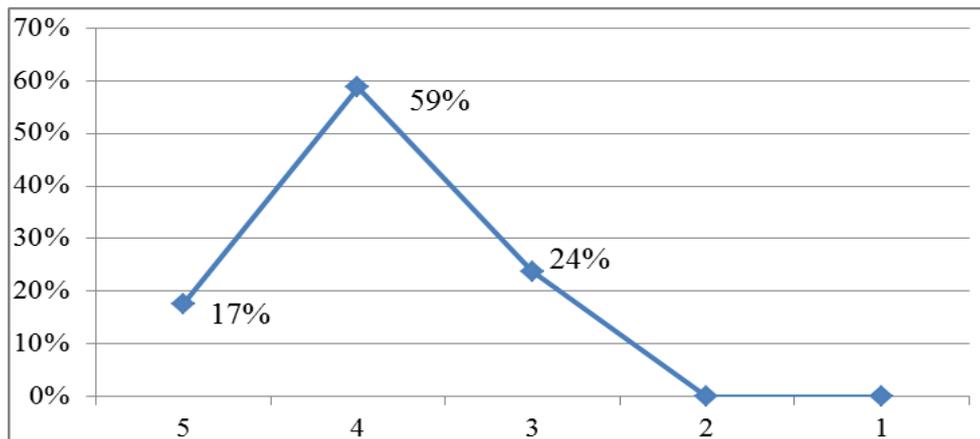
**Tabla 6 Nivel de desarrollo alcanzado al aplicar la responsabilidad social**

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
5	11	17%
4	37	59%
3	15	24%
2	0	0%
1	0	0%
Total	63	100%

**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

**Gráfico 9 Nivel de desarrollo alcanzado al aplicar la responsabilidad social**



**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

Mediante los resultados obtenidos se puede constatar que el 59% de los encuestados al seleccionar el número 4 expuso que el nivel de desarrollo que ha alcanzado la empresa es alto, el 24% eligió el número 3, indicando que es medio el nivel que se ha conseguido y el 17% eligió el número 5, expresando que el nivel al que se ha llegado es muy alto, por lo que

se puede discernir que la responsabilidad social corporativa ha contribuido en altos niveles al desarrollo comercial de los mismos, aumentando su competitividad en el mercado, y lo más importante, tener un buen rendimiento financiero siendo el principal enfoque de toda organización al establecer un negocio.

Muchas de las empresas que no aplican en su totalidad la RSE es debido a lo que cuesta económicamente adaptar nuevos sistemas, desde la inducción al personal involucrado, razón por lo cual solo alcanzan un término medio en la aplicación.

Podemos darnos cuenta que la mayoría de empresas pueden hacer más de lo que actualmente están haciendo, desde su propia perspectiva.

**7. ¿Cree usted que todas las empresas agrícolas aplican la responsabilidad social empresarial?**

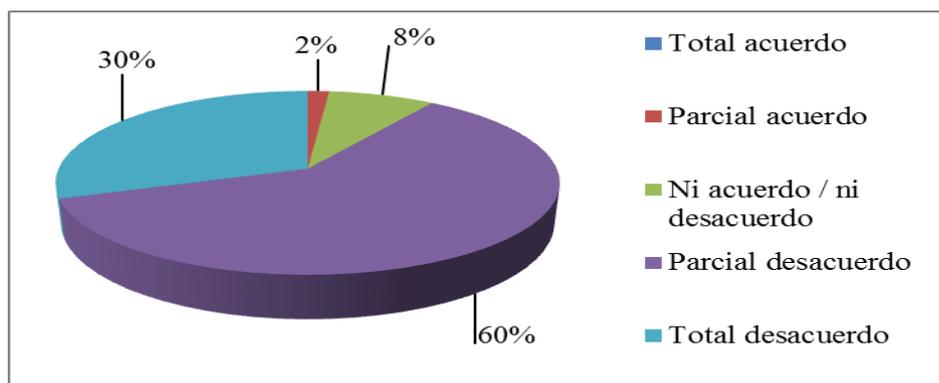
**Tabla 7 Aplicación de responsabilidad social empresarial en todas las empresas agrícolas**

<b>Características</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Total acuerdo	0	0%
Parcial acuerdo	1	2%
Ni acuerdo / ni desacuerdo	5	8%
Parcial desacuerdo	38	60%
Total desacuerdo	19	30%
Total	63	100%

**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

**Gráfico 10 Aplicación de responsabilidad social empresarial en todas las empresas agrícolas**



**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

El 60% de los encuestados indicó estar en parcial desacuerdo cuando se les preguntó si todas las empresas agrícolas aplican la responsabilidad social empresarial, por otro lado, el 30% mencionó estar en total desacuerdo con la interrogante planteada, el 8% manifestó estar ni acuerdo ni desacuerdo y por último el 2% aludió, sí estar en parcial acuerdo. Mediante los resultados se puede justificar que la mayoría de las empresas agrícolas no han aplicado la RSE, siendo un factor muy desventajoso para las mismas, puesto que no lleva a cabo una gestión que les permita desarrollar de forma sostenible su negocio.

#### **8. ¿Considera usted que su empresa necesite aplicar la responsabilidad social empresarial para mejorar su competitividad en el mercado?**

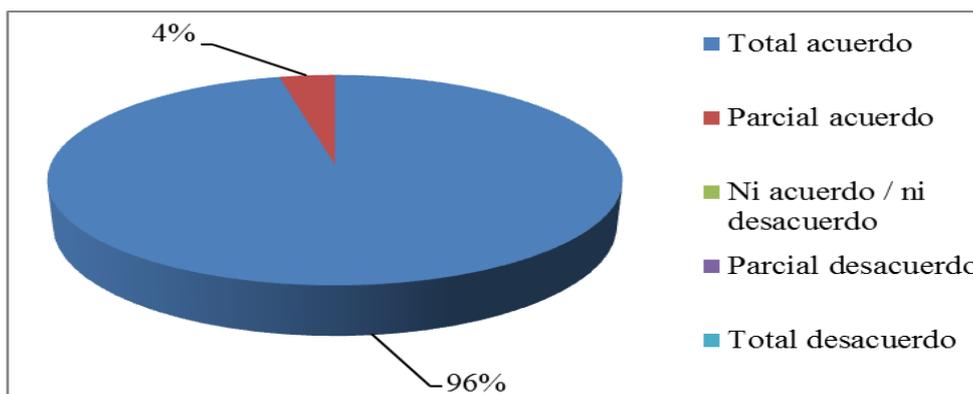
**Tabla 8 Necesidad de aplicar la responsabilidad social empresarial en la empresa**

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Total acuerdo	161	96%
Parcial acuerdo	6	4%
Ni acuerdo / ni desacuerdo	0	0%
Parcial desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	167	100%

**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

#### **Gráfico 11 Necesidad de aplicar la responsabilidad social empresarial en la empresa**



**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

El 96% de los objetos de estudio manifestaron estar en total acuerdo en que se aplique la responsabilidad social empresarial en la organización, ya que por desconocimiento de una producción más bondadosa con el medio ambiente la que actualmente se usa ocasiona problemas de salud a los jornaleros mermando así su productividad diaria, mientras que el 4% mencionó estar en parcial acuerdo ante esta posible medida a emplearse, en este porcentaje incide más el temor a que los costos sean elevados y no se justifique con el precio del producto. Los resultados reflejan que casi en su totalidad las empresas agrícolas se encuentran totalmente convencidas en que necesitan emplear aquella gestión voluntaria, para así llegar a afianzar la sostenibilidad en sus negocios a largo plazo, fijándose en un desarrollo equitativo, como lo son sus clientes y el medio ambiente.

Todos estamos de acuerdo en que ejecutando adecuadamente RSE permite atraer ciertos beneficios importantes para la empresa. Sin embargo, la ejecución de los mismos es lo que pone una barrera de entrada a las empresas agrícolas de la provincia del Guayas.

**9. ¿De elaborarse un modelo de responsabilidad social ambiental, usted estaría dispuesto a aplicarlo en su empresa?**

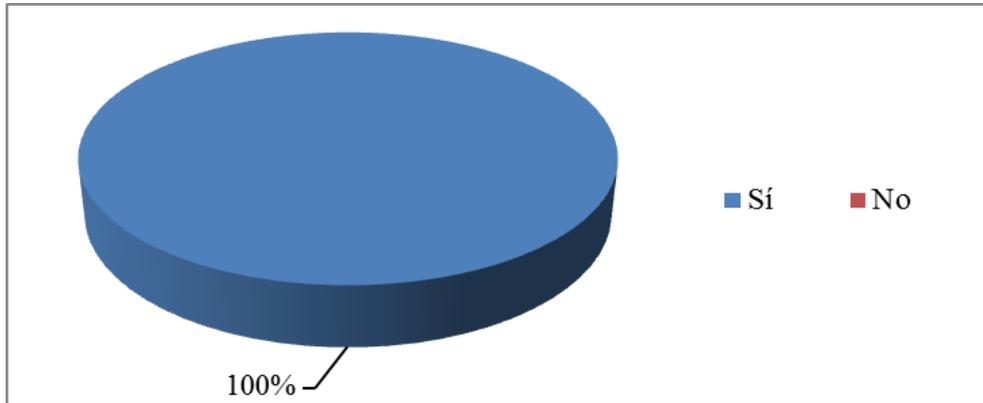
**Tabla 9 Aplicación de modelo de responsabilidad social ambiental**

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Sí	167	100%
No	0	0%
Total	167	100%

**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

**Gráfico 12 Aplicación de modelo de responsabilidad social ambiental**



**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

A través de la presente interrogante se pudo comprobar que el 100% de los encuestados sí se encuentran dispuestos a aplicar un modelo de responsabilidad social ambiental en su empresa, siendo éstos, resultados positivos, puesto que da apertura para el desarrollo de la empresa, debido al alto nivel de aceptación de los objetos de estudio.

También nos indicaron que se conoce muy poco de este modelo que si contaran con una capacitación de cómo ser más responsables socialmente podría ser más eficaces con la aplicación de la misma.

Existe muchas informalidades en el campo agrícola lo que no permite ejecutar este tipo de planes en todas las empresas que frena a los empresarios a dar el siguiente paso.

**10. ¿Cuáles son los beneficios que considera usted llegar a alcanzar al aplicar este tipo de responsabilidad social?**

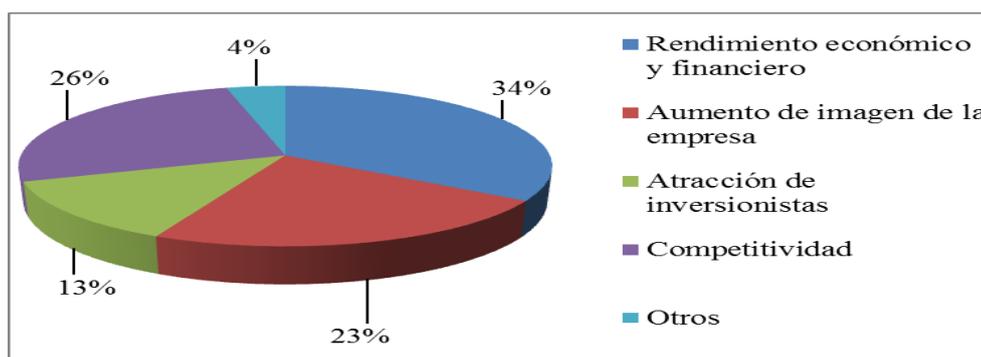
**Tabla 10 Beneficios al aplicar la responsabilidad social ambiental**

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Rendimiento económico y financiero	56	34%
Aumento de imagen de la empresa	38	23%
Atracción de inversionistas	21	13%
Competitividad	43	26%
Otros	9	4%
Total	167	100%

**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

**Gráfico 13 Beneficios al aplicar la responsabilidad social ambiental**



**Fuentes: Encuestas**

**Elaborado por: Los autores**

Cuando se preguntó acerca de los beneficios que conseguirían estas empresas al aplicar este tipo de responsabilidad social corporativa, el 34% comentó que uno de los beneficios sería el rendimiento económico y financiero, uno de los encuestados nos indicó que el hecho de aplicar la RSE los obliga a investigar lo que los hace más productivos uno de los arroceros nos conversó que la cascara del arroz que antes se desperdiciaba pues se la consideraba desecho hoy en día la usaban como abono lo que les daba un producto de mejor calidad y a menor precio, ahorraba el valor que usaba en abonos para la tierra; el 26% indicó que sería la competitividad, el 23% expuso que el aumento de imagen de la empresa es algo que se pueda conseguir al aplicar dicho modelo de RSE ya que si el consumidor sabe que el producto que se está cosechando es libre de químicos se ve más atraído a consumirlo así tenga que pagar un poco más, el 13% dijo ser la atracción de inversionistas y por último, con el 4% otros serían los beneficios. Mediante los resultados se puede concluir que el mayor beneficio a alcanzar al aplicar la RSE sería el rendimiento económico y financiero, puesto

que si se garantiza al mercado que la empresa se preocupa por el bienestar de su entorno, existiría la posibilidad de que sus clientes se afiancen existiendo mayor competitividad.

## **CONCLUSIONES**

- La contribución del proyecto incentivar e informar a las empresas agrícolas de la provincia del Guayas de los beneficios que la práctica del RSE nos brinda.
- Los beneficios para el usuario y los impactos sociales incluyen la valoración de la calidad de los factores de la vida: en la salud, seguridad, recreación, disposición del aire o ruido.
- Los encuestados se encuentran dispuestos a aplicar un modelo de responsabilidad social ambiental en su empresa.
- Empresas transnacionales que se encuentran instaladas en la provincia del Guayas como Coca Cola, KFC, Mc Donald, han aceptado los beneficios y ventajas que implica usar la responsabilidad social como principal ética para ejecutar sus funciones dentro de un plan estratégico.
- El principal valor en el manejo de la industria agrícola de la provincia del Guayas, es la integridad y transparencia, el compromiso ambiental, la calidez, el trabajo en equipo y la seguridad.

## **RECOMENDACIONES**

- Aplicar el proyecto de investigación en empresas agrícolas legalmente constituidas en la provincia del Guayas.
- Abrir el debate sobre RSE en la provincia del Guayas para que en el largo plazo el porcentaje de empresas participantes sea mayor.
- Implementar medidas de seguridad así como de recreación y climatización en las áreas destinadas para los usuarios internos (colaboradores) y externos (comunidad).
- Interesar a las empresas agrícolas en la aplicación de un modelo de responsabilidad social ambiental en su empresa.
- Ampliar los beneficios y ventajas del uso de la responsabilidad social en otras empresas nacionales o en pequeñas empresas que mantengan un plan estratégico.
- Dar mayor incidencia a la seguridad, al trabajo en equipo y al compromiso ambiental en la industria agrícola de la provincia del Guayas.

## REFERENCIAS

- Araque, R. (2012). *La responsabilidad social de la empresa a debate*. Catalunya: Reverte.
- Berenson, M., & Levine, D. (2011). *Estadística básica en administración*. Barcelona: Pearson Educación.
- Caldas, E. (2012). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Catalunya: Reverte.
- Carneiro, M. (2014). *La Responsabilidad social corporativa interna: la "nueva frontera" de los recursos humanos*. Madrid: ESIC.
- Colla, N., & Chiaraviglio, N. (2012). *Análisis del impacto económico de inversiones regionales*. México: Centro de Investigación y Docencia Económicas.
- Delgado, G. (2011). *Estructura política, económica y social*. México : Pearson Prentice Hall
- Fernández, E. (2012). *Iniciación a los negocios*. Madrid: Paraninfo.
- Fernández, R. (2012). *Responsabilidad social corporativa*. Barcelona : ESIC.
- García, F. (2012). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Ciudad de México: Limusa.
- García, J. E. (2011). *La agricultura orgánica en Costa Rica*. Costa Rica: EUNED.
- García, S. (2012). *Introducción a la economía de la empresa*. Bogotá : Díaz de Santos .
- Gil, M. d. (2011). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. Madrid : Esic .
- González, J. (2012). *Convicciones políticas, responsabilidades éticas*. Barcelona : UOC.
- Guibert, J. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Competividad y casos de buenas prácticas*. Barcelona: ESIC.
- Herrera, G. A. (2015). *Libro de agricultura que es de labrança y criança y de muchas otras particularidades y prouechos de las cosas del campo*. Perú: Casa de Joan de Brocar.
- La Hora . (22 de mayo de 2015). <http://www.lahora.com.ec/>. Obtenido de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101821016/->

1/%E2%80%98La\_agricultura\_es\_el\_\_sector\_m%C3%A1s\_importante%E2%80%99.html#.VdUQjvl\_NBc

- Llopis, R. (2012). *Grupos de discusión*. Madrid: ESIC.
- Manuel, V. (2011). *Fundamentos teóricos para el proceso del diseño de un protocolo en una investigación*. Barcelona: Plaza y Valdes.
- Moreno, M. (2011). *Introducción a la metodología de la investigación educativa*. Buenos Aires: Progreso.
- Navarro, F. (2011). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. Barcelona: UOC.
- Palomino, A. (2011). *Manual agricultura alternativa: principios* . Bogotá : San Pablo .
- Pareja, M. J. (2011). *Temas de empresa* . Madrid : Edinumen .
- Perdiguero, T. (2012 ). *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos*. Catalunya: Reverte .
- Press, E. (2011). *Empresas de familia* . Barcelona : Esic .
- Raeburn, J. R. (2011). *Agricultura: base, principios y desarrollo* . Barcelona : Reverte .
- Reyno, M. (2012 ). *Responsabilidad Social Empresarial \_rse\_ Como Ventaja Competitiva*. Sevilla : ICA.
- Reyno, M. (2012 ). *Responsabilidad Social Empresarial \_rse\_ Como Ventaja Competitiva* . Mexico : Reverte .
- Robbins, S. (2010). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson.
- Rodríguez, A. (2010). *Cómo hacer responsabilidad social empresarial*. Caracas: Universidad Católica Andrés Rodríguez.
- Ross, S. (2011). *Introducción a la estadística*. Madrid: Reverte.
- Salkind, N. (2011). *Métodos de investigación*. Guadalajara: Prentice Hall.
- Supertendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2015). *Índice de Compañías Activas*. Quito: SC.

Tenbrink, T. (2011). *Evaluación: guía práctica para profesores* . Madrid: Narcea Ediciones.