

**Diseño de información**  
**Examen Segundo Parcial 2018 Término I**

**Paralelo I**

**Nombre:**

**Fecha:**

**El examen es sobre 30 puntos.**

**Todo tachón, rastros de corrección o escritos fuera de los espacios asignados, anulará de manera inmediata el puntaje del reactivo correspondiente. Esta prueba debe ser resuelta sólo con pluma.**

**Marque con una X en el reactivo correcto: (10 puntos)**

**En el análisis visual del procesamiento en paralelo:**

- Detectamos elementos por nuestra atención selectiva.
- Las operaciones visuales son más lentas.
- Se realizan operaciones visuales por búsqueda por ítem.
- Se detectan características a una velocidad superior a diez milisegundos por objeto.

**La escala, el color, la textura, el movimiento, son algunos ejemplos de:**

- Las características de percepción.
- Las características primeras de agrupación.
- Las características primitivas o primeras.
- Las características de legibilidad.

**Los pictogramas de una silueta humana, una taza de café, un automóvil, son ejemplos claros de:**

- Pictogramas no figurativos.
- Pictogramas naturalistas.
- Pictogramas abstractos.
- Pictogramas técnicos.

**En una infografía, los gráficos temáticos:**

- Son complemento del texto.
- Complementan la información.
- Generalmente están acompañados del título principal.
- Siempre son formas estilizadas.

**Los iconos, pictogramas y las flechas son ejemplos de:**

- Abstracción.
- Símbolos figurativos.
- Elementos gráficos.
- Códigos denotados.

**Estudia las relaciones que se establecen entre el usuario y los objetos de uso al desempeñar una actividad en un entorno definido:**

- La Retórica.
- La Ergonomía.
- La Señalética.
- La Semántica.

**Es la ciencia que estudia los diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación entre individuos, modos de producción, funcionamiento y recepción:**

- La simbología.
- La semántica.
- La sintaxis.
- La semiótica.

**Para el diseño de sistemas de señalización y señalética se consideran aspectos físicos como:**

- Rango de lectura, Relación figura fondo, Agudeza visual.
- Rango de lectura, Agudeza visual, Campo normal de visión.
- Rango de lectura, Implicaciones del color, Campo normal de visión.
- Rango de lectura, Relación figura fondo, Implicaciones del color.

**Es parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos:**

- La semiología.
- La simbología.
- La señalética.
- La señalización.

**Nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Estudia el empleo de signos gráficos para orientar a los individuos en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición, colabora con el acondicionamiento del espacio y ergonomía:**

- La semiología.
- La simbología.
- La señalética.
- La señalización.

**Relacione la descripción con la opción de respuesta respectiva: (5 puntos)**

- Tiene que ver con el orden en el que se presenta la información.
- Es el espacio entre las letras en una palabra entera.
- Factibilidad de que un texto pueda ser leído con facilidad y comprensión con el mínimo de fatiga y errores.
- Es el espacio entre dos letras.
- Tiene que ver con la longitud de la línea de texto o el contraste de los tipos.

**Opciones de respuesta:**

- a) Legibilidad.
- b) Leibilidad.
- c) Tracking.
- d) Jerarquía.
- e) Kerning.

**Relacione la descripción con la opción de respuesta respectiva: (5 puntos)**

- \_\_\_ Determinante para indicar la dirección hacia un lugar.
- \_\_\_ Es la parte física o sensorial del signo lingüístico.
- \_\_\_ Mantiene relación de semejanza con el objeto representado.
- \_\_\_ Es la representación mental o contenido que se le asigna a un signo.
- \_\_\_ Representa un objeto o una acción de manera sintética.

**Opciones de respuesta:**

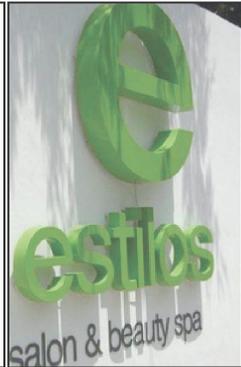
- a) Significante.
- b) Pictograma.
- c) Flecha.
- d) Icono.
- e) Significado.

**Clasifique las siguientes características según corresponda. Solo escriba la letra de cada descripción. (5 puntos)**

Señalética	Señalización

- a) Tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados en espacios exteriores.
- b) No aporta factores de identidad o diferenciación.
- c) Tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado.
- d) El sistema debe ser creado según cada caso particular.
- e) Es un sistema determinante de conductas.
- f) Puede reforzar la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.
- g) Se determina de acuerdo a las necesidades.
- h) Puede derivarse de programas de identidad corporativa.
- i) El sistema es universal y está creado como tal.
- j) No influye en la imagen del entorno.

Marque los siguientes tipos de señales con el literal correspondiente: (5 puntos)



Opciones de respuesta:

- a) Autotransporte
- b) Adosada
- c) Estela de directorios
- d) Informativa
- e) De banda