



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**COMUNICACIÓN I**  
**EXAMEN - 2018**  
**II Término**

**APELLIDOS:**.....**NOMBRES:** .....

**FECHA:** 21 de noviembre de 2018

**PARALELO:** .....

**DOCENTE:** M<sup>s</sup>C Lorena Silva O.

**Calificación:**

...../30
----------

**COMPROMISO DE HONOR**

Yo, ....., al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que debo usar un esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y que cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con los demás materiales. No debo, además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a los que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni deajo copiar".

**Firmo al pie del presente compromiso como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.**

**Firma:** \_\_\_\_\_ **NÚMERO DE MATRÍCULA:** \_\_\_\_\_

**1. Comprensión lectora. Lea el siguiente texto y luego desarrolle las actividades que se solicitan.**

1. La geografía económica es una rama dentro de la geografía humana que se ocupa de estudiar los diferentes tipos de actividades económicas que emprenden las personas y la relación que estas mantienen con la explotación de los recursos naturales. Es decir, que la geografía económica se orienta a descubrir cómo vive la gente, las relaciones que establece con la distribución espacial de los recursos, la producción y el consumo, tanto de los bienes como de los servicios.
2. Pero sobre todo la geografía económica se ocupa de estudiar la relación entre los factores físicos, biológicos productores de los recursos naturales y también de las condiciones económicas y técnicas que determinan su producción y transporte.
3. Mientras tanto, los geógrafos económicos y otros especialistas en los asuntos de injerencia económica sostienen que, para poder comprender las relaciones entre las actividades económicas y el espacio, será imprescindible entender, a partir del análisis, las características de los diferentes sectores económicos, porque la variada oferta de productos y servicios que existen supone una diversidad en cuanto a la manera de producirlos.
4. Así, encontramos los sectores: primario que incluye a aquellas actividades vinculadas principalmente al sector rural y que suponen la extracción de bienes y recursos naturales; la agricultura, la explotación forestal, la pesca, la minería, la producción de energía; el secundario se trata de aquellas actividades que suponen la transformación de los bienes y de los recursos que han sido oportunamente extraídos de su hábitat natural; son tareas que mayormente tienen lugar en el ámbito urbano porque se aprovecha tanto la mano de obra cercana como el potencial del consumidor; terciario implica actividades cuyos productos son intangibles, aunque son plausibles de sufrir una transacción económica: actividades bancarias, turismo, comercio, transporte, y que se desarrollan en el espacio urbano, y cuaternario afecta a los servicios altamente intelectuales, tales como la investigación, la innovación y el desarrollo: alta tecnología, telecomunicaciones, educación, consultoría entre otros.

Tomado de: [www.santillana.ec](http://www.santillana.ec)

1.1 Señale si el texto es expositivo o argumentativo:

1/1

EXPOSITIVO:

ARGUMENTATIVO:

Porque: .....

.....

1.2 ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la geografía económica no corresponde al sentido del texto? 2/2

- a. Se orienta a descubrir la relación entre producción y consumo.
- b. Se orienta a descubrir dónde vive la gente.
- c. Estudia las relaciones que establecen las personas con la distribución espacial de los recursos.
- d. Analiza la relación entre la producción y el consumo de bienes.
- e. Se ocupa tanto de los bienes de producción como de los servicios.

1.3 De las siguientes situaciones, ¿cuál NO sería competencia de la geografía económica? 2/2

- a. Los productos orgánicos prometen una vida más larga.
- b. El precio de la papa ha caído por una sobreoferta.
- c. Ya no se siembra trigo porque el importado es más barato.
- d. La distancia que tienen que recorrer las flores hasta el puerto de embarque.
- e. El exceso de lluvia destruyó las plantaciones de arroz de la región litoral.

1.4 De acuerdo con el texto: Es suficiente observar cuáles son las actividades económicas exitosas de un lugar para poder aplicarlas, también exitosamente en otro lugar. 2/2

Verdadero ( )

Falso ( )

Escriba el número del párrafo en el que se justifica su respuesta: \_\_\_\_\_

2. Comprensión y producción de texto disciplinar. Sintetice el siguiente texto en un máximo de 75 palabras. 6/6

Según el diccionario, el lenguaje es la capacidad que las personas tienen de expresarse. Visto así, solo nosotros seríamos capaces de hablar, ya que el concepto está limitado a nuestra especie. Pero ¿no sería interesante saber si los árboles también son capaces de expresarse? Pero ¿cómo? Hace cuatro siglos se hizo una observación en la sabana africana. Allí, las jirafas se alimentan de las acacias de copa plana, lo que a estos árboles no les gusta nada. Para ahuyentar a los grandes herbívoros, las acacias envían en cuestión de minutos sustancias tóxicas a las hojas. Las jirafas lo saben y pasan al siguiente árbol. ¿El siguiente? Primero dejan unos cuantos ejemplares a la izquierda y siguen con su festín unos cien metros más allá. El motivo es asombroso: la acacia atacada emite un gas de aviso (en este caso etileno), el cual indica a los congéneres de los alrededores que se aproxima un peligro. De esta manera, todos los ejemplares que reciben el aviso envían también sustancias tóxicas para prepararse. Las jirafas conocen este juego, por lo que avanzan un poco más a través de la sabana, donde encuentran árboles que no han sido avisados. O bien, trabajan contra el viento. Ya que los olores se expanden con el viento hacia los árboles vecinos y, si los animales se mueven en la dirección contraria del viento, encuentran acacias cercanas que no han sido avisadas de su presencia.

Tomado de Peter Wohlleben, *La vida secreta de los árboles* (Barcelona: Obelisco, 2016)



En el párrafo a continuación hay espacios en blanco. Del grupo de conectores que se ofrecen, discrimine y ubique qué conector es el pertinente para darle sentido al texto. Escríbalos dentro del formato. **0.80 cada uno (4/4)**

Las redes sociales son una excelente herramienta para comunicarse, compartir información y estar actualizado. \_\_\_\_\_ como otros grandes inventos, no están libres de riesgos. ¿Cuáles son las amenazas a las que se exponen los usuarios?

Por una parte, según un estudio de la empresa estadounidense Mediakix a lo largo de nuestra vida pasamos 5 años y 4 meses de media en las redes sociales. \_\_\_\_\_ es una auténtica barbaridad. Abusar de las redes sociales puede llevarte a desconectar del mundo real. En cuanto publicas una imagen en las redes sociales, ésta escapa a tu control. \_\_\_\_\_ si no tienes cuidado, cualquiera puede verlas y usarlas. \_\_\_\_\_ a veces los derechos de la imagen pasan a ser propiedad de la plataforma. \_\_\_\_\_ la mayoría de usuarios no sabe que todo lo que se dice en las redes sociales puede tener repercusiones legales. Facebook o Twitter son extensiones del mundo real, así que lo que es delito fuera también lo es allí.

- |                   |             |               |          |                      |
|-------------------|-------------|---------------|----------|----------------------|
| Por lo tanto      | Sin embargo | Por una parte | Es decir | Eso quiere decir que |
| Por si fuera poco |             | Además        |          |                      |

	Conectores o marcadores textuales
<b>1. Primer espacio en blanco</b>	
<b>2. Segundo espacio en blanco</b>	
<b>3. Tercero espacio en blanco</b>	
<b>4. Cuarto espacio en blanco</b>	
<b>5. Quinto espacio en blanco</b>	

4. Con el tema “Los lectores del siglo XXI”, produzca el esquema para una presentación expositiva. No debe producir un texto sino el esquema con lo que se solicita. **10/10**

He aquí algunos aspectos alrededor del tema solicitado que pudieran servirle de guía. Sin embargo, si usted prefiere enfocar su esquema con otros puntos de exposición puede hacerlo:

- a. El lector del siglo XXI ¿debe desarrollar algunas competencias específicas?
- b. ¿Es diferente leer en papel que en pantalla? ¿Por qué?
- c. ¿Los buenos lectores en pantalla también lo son en papel?
- d. Aquellos jóvenes “nativos digitales” ¿pueden leer eficientemente en pantalla sin ninguna metodología, ningún aprendizaje específico o entrenamiento especial?
- e. ¿Es usted mejor lector/a digital que en papel? ¿Por qué?

*Recuerde que el correcto uso de los marcadores textuales es muy importante para la escritura coherente de sus ideas.*

**Desarrolle:**

- 5.1 Palabras clave (4).
- 5.2 Idea principal de su exposición.
- 5.3 Dos ideas secundarias coherentemente articuladas con lo aseverado en la idea principal.
- 5.4 Un ejemplo o evidencia.
- 5.5 Conclusión.
- 5.6 Derivada.

<b>Palabras clave</b>	<b>1/1</b>
..... , ..... , ..... , .....	
<b>Idea principal</b>	<b>2/2</b>
<b>1.ª Idea secundaria</b>	<b>1/1</b>
<b>2.ª Idea secundaria</b>	<b>1/1</b>
<b>1 ejemplo o evidencia</b>	<b>1/1</b>
<b>Conclusión</b>	<b>2/2</b>
<b>Derivada</b>	<b>2/2</b>