



Examen Mejoramiento

Nombre del estudiante: _____ Fecha: **11-Feb.-2018**

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad; por eso no copio, ni dejo copiar.”

Firma del estudiante.

- ✓ Use **LETRA DE IMPRENTA** y legible. Si no se entiende su respuesta, esta tendrá valor de cero. Si su respuesta no es entendible en cuanto a redacción y no tiene la ortografía correcta, se evaluará con cero.
- ✓ No se admiten respuestas en lápiz, ni correcciones.
- ✓ El presente examen se evaluará sobre 100 y equivaldrá al 50 % de la nota de mejoramiento.
- ✓ Las preguntas que requieran de justificación y no se completen, serán evaluadas con cero.

TEMA 01.- Conteste según lo solicitado (15 puntos)

- 1. Defina el Comercio Electrónico y describa en qué difiere de Negocios en Línea.**

- 2. Tres son los principales temas en lo que se basa el estudio del Comercio Electrónico, Descríbalos y explique cómo estos se interrelacionan.**



3. Mencione y describa los protocolos de seguridad e integridad de información en pagos online

TEMA 02.- Lea y analice cuidadosamente cada uno de los Modelo de Negocio y sus Variaciones; determine en la columna derecha si estos corresponden a modelos B2C o B2B (20 puntos)

Modelo de Negocio y Variaciones:	Responda: B2C o B2B
Bricks and clic (negocios virtuales)	
Comerciante por catálogo Directo del fabricante	
Comerciante virtual	
Consorcio industrial	
Portal Horizontal/General	
Portal Vertical/ Especializado (Vortal) Búsqueda	
Empresas de adquisición	
Proveedor comunitario o comunidad virtual	
Proveedor de contenido	
Proveedor de servicios	



TEMA 03.- Indique en la columna derecha la LETRA correspondiente a la “Clave esencial” de un buen posicionamiento SEO a la que corresponde cada herramienta/Propuesta/Sugerencia (columna izquierda) para estar entre los primeros resultados de búsqueda de google. (25 puntos)

Herramientas/propuestas/Sugerencias presentadas en clase	Claves esenciales
1. Combinar Ficheros CSS y JavaScript	
2. Comprime tus imágenes - optimizilla, Smush, Compressor, Trimage, TinyPNG	
3. Contenido Duplicado - Google Webmaster Tools	
4. Crea un blog para ofrecerlo en caso de Intercambio	
5. Cuida los títulos de tus páginas	
6. Enlaces Internos	
7. Escucha a tu competencia - Ahrefs, Open Link Profiler	
8. estrategia de Link Baiting	
9. Estructura Lógica - etiquetas HTML: H1, H2, H3...	
10. Etiquetas de Título y Descripción – Yoast	
11. Genera tu Sitemap y envíalo a Google - Google XML Sitemaps	
12. Google Adwords	
13. Google Trends	
14. Implementa la etiqueta hreflang - etiquetas hreflang	
15. Longitud de tus artículos	
16. Merge Words	
17. Mide la Velocidad de Carga de tu Web - Google Page Speed y Pingdom Tools	
18. No cometes errores que puedan llevarte a una penalización	
19. Peticiones al Servidor – GTMetrix	
20. Redacta Contenidos de Calidad	
21. SEMrush	
22. Ubersuggest	
23. URLs Amigables	
24. Usa un sistema de Cache - WP Super Cache y W3 Total Cache	
25. Utiliza la técnica del Guest Posting – enlaces No-follow y Do-follow	

A	B	C	D	E
Elige las Palabras Claves Adecuadas	Prepara tu Sitio Web para el Posicionamiento o SEO	Estudia tu estrategia de Contenidos	Cuida el tiempo de carga de tu Web (WPO)	Elabora una estrategia de Link Building para un mejor Posicionamiento o en Buscadores



TEMA 04.- Existen varias áreas que se pueden proteger en un sitio web empresarial. Lea, analice, y MARQUE con una X, en la columna del tipo de protección que debe efectuar. (16 puntos)

Ítem	Patente	Derecho de autor	Protección de Marca	Legislación de diseños industriales	Legislación de secretos comerciales
Nombres comerciales, logotipos, nombres de productos y de dominio y otros signos publicados en el sitio Web					
Motores de búsqueda y otras herramientas técnicas de Internet					
Diseño del sitio Web					
Aspectos confidenciales del sitio Web (gráficos, código fuente, código objeto, algoritmos, programas, gráficos de datos, gráficos lógicos, manuales de usuario, estructuras de datos y contenido de las bases de datos)					
Bases de datos					
Sistemas de Comercio Electrónico					
Símbolos gráficos creados por computadora, las imágenes de pantalla, las interfaces gráficas de usuario e incluso las páginas Web					
Contenido creativo del sitio Web,: textos, fotografías, gráficos, música y videos					

TEMA 05: El MI Municipio de Guayaquil le ha solicitado que elabore una LANDING PAGE, para el nuevo servicio de Transporte “AEROVIA”, el cual tiene varias paradas en Guayaquil y Durán, este debe contener todos los elementos obligatoriamente. (24 puntos)