

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.
EXAMEN FINAL GESTIÓN DE MEDIOS 2019 - 1**

ALUMNO: _____

FECHA: _____

PARALELO: _____

COMPROMISO DE HONOR

Como estudiante de ESPOLE me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad;
por eso no copio ni dejo copiar.

Firma de compromiso del estudiante.

No olvide escribir sus nombres y apellidos o su evaluación no tendrá validez.
Por favor lea el compromiso de honor y fírmelo inmediatamente antes de empezar con el examen.
No se admiten cambios en la respuesta con corrector, tachones o borradores.

Conteste o seleccione según cada caso.

1) Seleccione 2 criterios de segmentación. 4 puntos

- a. Mercados masivos
- b. Demográficos
- c. 1 a 1
- d. Comportamentales
- e. Público

2) Escoja con la opción correcta. ¿cómo es el público? 5 puntos

- a. Clientes fieles
- b. Clientes de descuento
- c. Clientes impulsivos
- d. Clientes con necesidades
- e. Clientes sin rumbo fijo

R.

- 1. Sin una necesidad o deseo específico en la meta, mas bien espera sensaciones, experiencia y/o social.
- 2. Compran con frecuencia, pero basan sus decisiones en precio
- 3. Sale con la intención específica de comprar un objeto determinado
- 4. De una base de datos, el 20% son fieles y de ellos el 50 % compran
- 5. No tienen como máxima prioridad comprar, pero compran en el momento que les parece más adecuado.

3) Sobre investigación de audiencias 8 puntos

a. Indique los tres momentos

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____

b. La investigación se centra en 5 campos

- 1. _____
- _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

4) Escriba cada uno de los 6 géneros de información referente a flash informativo. 6 puntos

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

5) Enumere de forma ordenada los 9 pasos de un plan de medios. 9 puntos

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____

6) Realice la estructura de un plan de medios, incluyendo redes sociales y tv. 12 puntos