

“Proyecto de Microempresa Productora de Insumos de Sandalias para Mujeres en el Mercado Guayaquileño”.

John Cevallos ¹, Sonia Salvatierra ², Alicia Soledispa ³, Constantino Tobalina ⁴

Facultad de Economía y Negocios^{1,2,3,4}

Escuela Superior Politécnica del Litoral^{1,2,3,4}

Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral, Apartado 09-01-5863, Guayaquil-Ecuador^{1,2,3,4}

jecevall@espol.edu.ec¹, sssalvat@espol.edu.ec², asoledis@espol.edu.ec³, ctobalin@espol.edu.ec⁴

Resumen

El proyecto consiste en el diseño de la estructura de procedimientos, procesos y elaboración de insumos de sandalias para mujeres que permita el mejoramiento del sistema de los productores de sandalias y que traiga como consecuencia el aumento de la producción de las mismas.

Se comienza con una recopilación de información de producción, oferta y demanda de sandalias de mujer, para luego diseñar un estudio técnico donde se plantea la estrategia de producción de los insumos adaptada a nuestros clientes, a partir de la cual se determinan las necesidades de recursos, los que serán presentados en el estudio financiero.

Este trabajo se ejecuta para incentivar a las microempresas interesadas en expandir sus horizontes que debido a problemas de procesos de producción, limitaciones de instalaciones, entre otros; no pueden abarcar todo el proceso de fabricación de sandalias, subcontratando así servicio especializado que les permita reducción en sus costos.

Se plantea resolver el problema ocasionado por ineficiencia en la producción de sandalias y el poco atractivo que pueda encontrarse en el producto final, ya sea por cuestiones como el precio debido a que los productos importados han alcanzado costes totales menores a los productos realizados en el país.

Se espera que el proyecto contribuya a resolver en forma real algunos de los problemas de la industria de calzado, a quienes se aspira llegar, haciendo que esta eleve su nivel de participación y calidad, y sirva como ejemplo a imitar en otros sectores de la población.

Palabras Claves: *Análisis, Estrategia de Producción.*

Abstract

The project consists on the procedures` structure design, processes and elaboration of women`s sandals inputs that allows the improvement of the sandal`s producers system and it results in the sandal`s production increase.

It begins with a summary of production information, offer and demand of woman's sandals, then to design a technical study where we think about the input`s production strategy adapted to our clients where the necessary resources are determined, those that will be presented in the financial study.

This work is executed to motivate the microenterprise interested in expanding its horizons that due to problems of production processes, facilities` limitations, among other; they cannot embrace the whole process of sandal`s production , subcontracting this way specialized service that allows them reduction in its costs.

We think about to solve the problem either caused by inefficiencies in the sandal`s production and the not very attractive one that it can be in the final product, for reasons as the price, because the price of import products has reached total smaller costs in comparison with the products made in this country.

We expected that the project contributes to solve in real form some of the footwear`s industry problems to who we aspired to arrive, making it elevates its participation level and quality, and serve as example to imitate in other population's sectors.

Key words: *Analysis, Production`s Strategy*

1. Introducción

El presente proyecto de una microempresa productora de insumos de sandalias para mujeres se constituye como un instrumento para los fabricantes, por cuanto propone una alternativa de reducción de sus costos de producción que permita además integrar actividades dentro de la cadena de suministro.

El objetivo principal es determinar la viabilidad económica de producir y comercializar los insumos de sandalias.

El proyecto nos sugiere estudiar más a detalle la situación del calzado en el Ecuador, su entorno jurídico, económico, político y social. Como la medición de la participación del producto nacional, cual es la escala de producción necesaria que produzca costos menores, problemas con los métodos artesanales de la producción de calzado, estandarización de los componentes de las sandalias, formas de comercialización, manejo de la calidad, entre otras situaciones que se deben tomar en cuenta como aportes claves para el conocimiento general del mercado y el importante apoyo de futuras investigaciones.

2. Contenido

Este proyecto es de una Microempresa productora de insumos de Sandalias para mujeres en el mercado Guayaquileño y lo desarrollamos de la siguiente manera.

El proyecto se encuentra dividido en tres capítulos en los cuales se explica desde la definición del producto hasta su estudio económico.

El primer capítulo consta de la información a nivel de mercado, como análisis de oferta, demanda, comercialización y distribución.

En el segundo capítulo se describirá el estudio técnico del proyecto como la selección del terreno, el proceso de producción, entre otros aspectos.

El tercer capítulo abarca todo el estudio económico, en las cuales se aplica proyecciones de estados de resultados, de flujos de efectivo y obtención del Valor Actual Neto, entre otras técnicas que fueron de mucha ayuda para el estudio de viabilidad económica del proyecto.

3. Conclusiones

- En base al estudio de mercado podemos concluir que la mayoría de las empresas distribuidoras de insumos establecidas en Guayaquil, proveen a gran parte del Ecuador. Además los distribuidores exigen calidad en el servicio en cuanto a la entrega y productos elaborados. Es importante una renovación continua de los diseños para mantener el interés y el entusiasmo de compra por parte de nuestros clientes.
- Se determina la ubicación de la planta en el noroeste de la ciudad de Guayaquil en Cdla. Puertas del Sol, por encontrarse cerca de nuestros clientes.

- Se establece un tiempo óptimo para el proceso y realización de cada actividad, las mismas que de ejecutarse en un rango mayor puede incurrir en deficiencias en el proceso productivo, lo que se vería reflejado en la calidad de los insumos.
- Se producirá 748090 tiras, 404352 tiras con diseño y 204024 capelladas y 101088 flores, diarias.
- Se concluye que el proyecto es rentable teniendo una TIR del 22.59% y una VAN positivo de USD \$13640.98

4. Recomendaciones

Al finalizar nuestro estudio, podemos sugerir las siguientes recomendaciones:

- Se debe tomar en cuenta los meses en donde existan alza en la demanda de calzado, por lo cual se recomienda tener el stock necesario para poder cubrir la misma.
- Promocionar por medio del sector empresarial y el Estado los beneficios de emprender con pequeñas empresas o microempresas.
- Capacitar al obrero en el operar de cada proceso para mejorar el rendimiento integral del negocio.
- Iniciar programas para mejorar el rendimiento de este negocio, para incursionar en el mercado internacional.

5. Bibliografía

- Gabriel Baca Urbina.
“Evaluación de Proyectos”,
México, 2004,
McGraw-Hill, Cuarta Edición,
Pág. 14-207.
- William G. Sullivan, Elin M. Wicks, James T. Luxhoj.
“Ingeniería Económica DeGarmo”,
México, 2004,
Pearson, Duodécima Edición,
Pág. 254-303
- Richard A. Brealey, Stewart C. Myers.
“Principios de Finanzas Corporativas”, España, 1998,
McGraw-Hill, Quinta Edición,
Pág. 25-35.
- Ing. Gustavo Guerrero Macías.
“Proyectos de Inversión”, Ecuador,
2007,
Centro de Difusión y Publicaciones Espol, Primera Edición,
Pág. 205-216
- Banco Central del Ecuador:
<http://www.bce.fin.ec/>
- Finance Yahoo:
<http://biz.yahoo.com/ic/321.html>
<http://finance.yahoo.com/q/pr?s=icon>
- Ecuador Invierte:
<http://www.ecuadorinvierte.com/>
<http://www.ecuadorinvierte.com/modules.php?name=TasasInteres&detalle=1>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos:

http://www.inec.gov.ec/web/guest/ecu_est/est_eco/ind_eco/ipc

http://www.inec.gov.ec/web/guest/ecu_est/est_soc/cen_pob_viv

http://www.inec.gov.ec/web/guest/ecu_est/est_eco/ind_eco/ipp

- Centro de Información Bibliotecario:

<http://www.cib.espol.edu.ec/catalogo/catalogo/busquedaTesis.aspx>