

# ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMATICAS  
ESCUELA DE GRADUADOS

PROYECTO DE GRADUACION

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE:  
"MAGISTER EN INVESTIGACION DE MERCADOS"

TEMA

"ESTUDIO DE ACEPTACION PARA INVERSION EN NEGOCIO DE  
ALIMENTOS PREPARADOS WELLNESS, LA TRONCAL, 2005"

AUTORES

KAREN GONZAGA MUÑOZ  
ALEX ZAMBRANO BAZURTO

GUAYAQUIL - ECUADOR

AÑO  
2006

# ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMATICAS  
ESCUELA DE GRADUADOS

PROYECTO DE GRADUACION

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE:  
"MAGISTER EN INVESTIGACION DE MERCADOS"

TEMA

"ESTUDIO DE ACEPTACION PARA INVERSION EN NEGOCIO DE  
ALIMENTOS PREPARADOS WELLNESS, LA TRONCAL, 2005"

AUTORES

KAREN GONZAGA MUÑOZ  
ALEX ZAMBRANO BAZURTO

GUAYAQUIL - ECUADOR

AÑO  
2006

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**CM**

**INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMATICAS  
ESCUELA DE GRADUADOS**

**PROYECTO DE GRADUACION**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE:  
"MAGISTER EN INVESTIGACION DE MERCADOS"**

**TEMA**

**"ESTUDIO DE ACEPTACION PARA INVERSION EN NEGOCIO DE  
ALIMENTOS PREPARADOS WELLNESS, LA TRONCAL, 2005"**

**AUTORES**

**KAREN GONZAGA MUÑOZ  
ALEX ZAMBRANO BAZURTO**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**AÑO  
2006**

## **DEDICATORIA.**

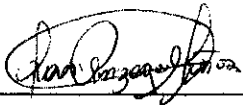
Este trabajo se lo dedicamos a nuestras familias por todo la confianza que nos han brindado durante toda la vida, con el cual se concluye dos años de arduo estudio para llegar a ser mejores profesionales y poder estar en el mercado laboral con un valor agregado adicional.

## AGRADECIMIENTO.

...ecemos a Dios que siempre ha sido nuestra guía y dirección,  
...ras familias que nos dieron el regalo de la vida,  
...las las personas que nos dieron su apoyo durante la realización de  
...yecto.

## DECLARACION EXPRESA.

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Tesis de Grado nos corresponde exclusivamente; y el Patrimonio Intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

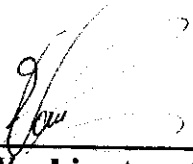


Karen Gonzaga Muñoz



Alex Zambrano Bazurto

**TRIBUNAL DE GRADUACION.**



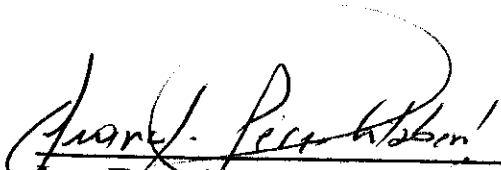
---

**Ing. Washington Armas C.**  
**Director ICM**



---

**Ing. Félix Ramírez C.**  
**Coordinador MIM**



---

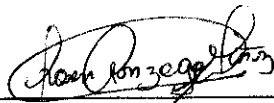
**Ing. Francisco Pérez G.**  
**Director del Proyecto**



---

**Econ. Byron Villacís C.**  
**Evaluador del Proyecto**

**FIRMA DE LOS AUTORES DEL PROYECTO DE  
GRADUACION.**



Karen Gonzaga Muñoz



Alex Zambrano Bazurto



## **CAPITULO I:**

### **PRESENTACION DEL TEMA DEL PROYECTO.**

#### **1.1 Planteamiento del Problema**

El desarrollo de las comunicaciones, ha permitido, que la sociedad ecuatoriana se adapte más rápidamente al estilo de vida impuesta por las macro tendencias mundiales, sobre todo de países desarrollados.

La macro tendencia **BEING ALIVE** asevera que el ser humano busca tener más años de vida puesto que la longevidad es el nuevo significado del éxito; también menciona que el uso de aditivos químicos y alimentos, que son nocivos para el organismo, serán cosa del pasado.

De ahí parte la inquietud por saber en que medida los ecuatorianos cuidan su salud e inclusive de su estética personal.

Se puede decir que las grandes ciudades y las personas que tienen acceso a todo tipo de información son las que tienen plena conciencia de que la alimentación es importante para mantenerse sano, pero este nivel de conciencia no ha llegado a todos.

Esta tendencia Light de “no engordar” modifica los hábitos de actividades diarias como de consumo, que por lo general se contraponen con los intereses de las empresas, las cuales no en su totalidad se adaptan rápidamente al cambio.

La Troncal, cantón de la provincia del Cañar, es un buen ejemplo de este problema y sin lugar a dudas no es ajeno a éste. Al ser un sector agrícola y de intercambio comercial entre la Costa y la Sierra, tiene gran afluencia de comerciantes y empresarios de las grandes urbes; entonces, ya comienzan a aparecer términos como “cultivos orgánicos o sostenibles”, y de la importancia de que cada vez, la alimentación sea natural y no artificial.

## **1.2 Justificación del Problema**

Se ha observado que existe una necesidad latente en la población por el consumo de comida sana debido a los problemas de salud que trae consigo una mala alimentación.

En el Cantón La Troncal se puede observar una intensa actividad comercial en lo que a establecimientos de comida se refiere; estos negocios no cuentan con los niveles mínimos de higiene para la preparación de alimentos, los mismos que poseen altos niveles de grasa debido al ahorro en que incurren los dueños de los restaurantes en la compra de los ingredientes con el objetivo de mantener costos bajos.

## **1.3 Hipótesis**

Existe una oportunidad rentable de negocio Wellness en La Troncal porque en la actualidad este cantón no cuenta con esta línea de productos.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Nuestro objetivo general es “Investigar la aceptación para poner un restaurante en el que se brinde a los habitantes de la Troncal la opción de consumir alimentos preparados de forma higiénica y con tendencia a un estilo de vida Wellness”.

### **1.4.2 Objetivos Específicos:**

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Explorar si hay oportunidad de un negocio wellness.
- Concientizar a la población sobre las ventajas de la alimentación sana y de calidad.
- Crear la necesidad en poblaciones vecinas, para lograr que las instituciones del estado realicen campañas sobre los peligros de la mala alimentación en niños y adultos (Municipios, funcionarios públicos, etc.)

## **1.5 Marco Referencial**

### **1.5.1 Marco de Antecedentes**

La Troncal se encuentra ubicado en la zona costanera de la Provincia del Cañar y esta constituida de las parroquias La Troncal, que es la cabecera cantonal, de la antigua parroquia Manuel J. Calle y Pancho Negro. Limita al norte con los cantones Cañar y El Triunfo (Provincia del Guayas), siguiendo el curso del río Bulubulu; al sur con los cantones Cañar y Naranjal (Guayas), a la altura del río Cañar; al oeste nuevamente con El Triunfo. Como no se han fijado los límites de manera definitiva, la superficie calculada es de unas 32.780 ha, que corresponden como sigue:

**La Troncal** (su parroquia), 12.483,4 ha.

**Manuel J. Calle**, 3. 746,8 ha.

**Pancho Negro**, la parroquia mas extensa, 16.549, 8 ha.

### **1.5.2 Marco Conceptual**

Debido a la ausencia de datos de investigaciones anteriores del cantón La Troncal, se tomo la información proporcionada por el SIISE de la provincia del CAÑAR, la misma que arroja los siguientes indices por cada 100,000 habitantes, respecto a las enfermedades mas recurrentes de la población dadas por los malos hábitos alimenticios como DIABETES (110.27) e HIPERTENSIÓN ARTERIAL (78.89), además de la observación in situ de la situación médica de los habitantes de La Troncal que han sido la principal fuente de investigación; añadido a esto, la situación de salubridad de la zona comercial es preocupante. La proliferación de negocios de comida, sin control municipal, funcionando en la vía pública, donde el sistema de alcantarillado es deficiente, pues solamente el 35.16% tiene este servicio, el 38.89% se beneficia del sistema de recolección de basura y 73.10% de los habitantes de la provincia no tiene un sistema adecuado de eliminación de excretas, lo que hace de la población del cantón, fácil blanco para enfermedades infecciosas.

De aquí la necesidad de buscar formas nuevas y originales de cambiar esta situación. Un negocio de comida saludable es la forma en la que se busca revertir la mentalidad, las costumbres y el comportamiento de los habitantes de este cantón que, como tantos otros, necesitan de iniciativas de esta naturaleza para cambiar la realidad actual.

### 1.5.3 Marco Demográfico

#### DISTRIBUCION POLITICA DEL CANTON LA TRONCAL

Distribución de la Población del Cantón La Troncal por Parroquias		
PARROQUIA	TIPO	# HABITANTES
LA TRONCAL y PERIFERIA	Urbana	34.388
MANUEL J. CALLE	Rural	2.656
PANCHO NEGRO	Rural	7.224
TOTAL	3	44.268

Fuente: INEC - Censo de Población 2001

Estudio Socioeconómico de la Provincia del Cañar. HCPC. 1999

"Estudio de aceptación para inversión en negocio de alimentos preparados "Wellness", La Troncal, 2005"

Maestría de Investigación de Mercados

CUADRO N.- 1 POBLACION POR AREA Y SEXO, SEGUN GRUPOS DE EDAD Y EDADES SIMPLES

GRUPOS DE EDAD Y EDADES SIMPLES	TOTAL				URBANA				RURAL			
	TOTAL	HOMEBRES	MUJERES	TOTAL	HOMEBRES	MUJERES	TOTAL	HOMEBRES	MUJERES	TOTAL	HOMEBRES	MUJERES
CANTON: LA TRONCAL												
MENORES DE 1 AÑO	44,268	22,194	22,074	27,847	13,778	14,069	16,421	8,416	8,005			
1 A 4 AÑOS	1,021	516	505	670	346	324	351	170	181			
5 A 9 AÑOS	4,946	2,532	2,414	3,099	1,609	1,490	1,847	923	924			
10 A 14 AÑOS	5,383	2,688	2,695	3,357	1,669	1,688	2,026	1,019	1,007			
15 A 19 AÑOS	5,248	2,668	2,580	3,257	1,651	1,606	1,991	1,017	974			
20 A 24 AÑOS	4,953	2,507	2,446	3,194	1,599	1,595	1,759	908	851			
25 A 29 AÑOS	4,453	2,193	2,260	2,829	1,374	1,455	1,624	819	805			
30 A 34 AÑOS	3,259	1,612	1,647	2,147	1,034	1,113	1,112	578	534			
35 A 39 AÑOS	2,868	1,369	1,499	1,778	820	958	1,090	549	541			
40 A 44 AÑOS	2,397	1,188	1,209	1,463	697	766	934	491	443			
45 A 49 AÑOS	2,131	1,027	1,104	1,309	602	707	822	425	397			
50 A 54 AÑOS	1,656	839	817	1,057	509	548	599	330	269			
55 A 59 AÑOS	1,523	772	751	974	498	476	549	274	275			
60 A 64 AÑOS	1,172	612	560	731	366	365	441	246	195			
65 A 69 AÑOS	1,022	560	462	649	356	293	373	204	169			
70 A 74 AÑOS	742	399	343	438	244	194	304	155	149			
75 A 79 AÑOS	567	287	280	328	157	171	239	130	109			
80 A 84 AÑOS	355	174	181	221	104	117	134	70	64			
85 A 89 AÑOS	241	113	128	142	66	76	99	47	52			
90 A 94 AÑOS	132	57	75	81	30	51	51	27	24			
95 AÑOS Y MAS	92	39	53	60	23	37	32	16	16			
	107	42	65	63	24	39	44	18	26			

Fuente: Censo de Noviembre del 2001 realizado por el INEC

### **1.5.4 Marco Histórico**

Lo que actualmente es La Troncal, se conocía en cañari como Rircay, formaba parte del cantón Cañar y de su parroquia desde muy antiguo, y fue colonizada por gentes de Cañar y también del Azuay.

El asentamiento comenzó, aunque de manera modesta, en tiempos de la colonización, con gentes del Cañar y también del Azuay. La Troncal desarrollo la agricultura (en menor grado de la ganadería, especialmente bovina y porcina), lo que coincide con la instalación del ingenio azucarero AZTRA y finalmente la formación de un centro en acelerado proceso de urbanización.

Entre 1980 -1984, el pueblo de La Troncal libro varias batallas exigiendo la cantonización de su territorio, considerando que su centro poblacional había progresado notablemente, el comercio era muy activo, el agro y la agro-industria habían experimentado un inusitado impulso y la población se había incrementado. Tres paros consecutivos, obligaron a que el Congreso decida la cantonización de La Troncal, convertida ya en prospero centro urbano.

El ultimo paro, que se prolongo durante 11 días, determino dos cantonizaciones: la de La Troncal, en el Cañar y de El Triunfo (antigua Boca de los Sapos), en el Guayas, que fue territorio integrante de nuestra Provincia y hoy forma parte de la jurisdicción de la hermana provincia.

## **CAPITULO II**

### **DISEÑO METODOLOGICO**

#### **2.1 Investigación Cuantitativa**

Se piensa usar una investigación descriptiva, la cual permitirá obtener el estado, las características, factores y procedimientos de los métodos a utilizar para extraer la información deseada.

El propósito de este trabajo es el de hacer encuestas para determinar si la población estaría decidida a cambiar y a pagar por esta nueva cultura alimenticia.

#### **2.2 Investigación Cualitativa**

En lo que respecta a la investigación cualitativa se piensa usar los siguientes pasos:

- Observación de los negocios que ya existen en el casco comercial para conocer que alimentos se están comercializando.
- Entrevistas a profundidad a los propietarios de esos restaurantes para conocer un poco más sobre el negocio.
- En este punto, se ha realizado entrevistas a profundidad con miembros de nuestro mercado meta, para extraer información que servirá para la investigación cuantitativa.

#### **2.3 Población**

La población objetivo son los hombres y mujeres que almuerzan fuera de casa, sufren de DIABETES e HIPERTENSIÓN ARTERIAL o desean tener un estilo de vida wellness (importancia en cuidado de sí mismo, empezando por dentro para que luego se plasme en la imagen externa.)

Dicho público objetivo debe pertenecer a un nivel socioeconómico medio, siendo estos habitantes o trabajadores del cantón La Troncal.

## 2.4 Muestra

Para lograr el tamaño de muestra ideal se utilizará una muestra piloto, de 22 encuestas, y tomando como pregunta de Interés “¿comería todos los días en restaurantes de comida dietética o vegetariana?”, se obtuvieron 9 respuestas positivas. La probabilidad se encuentra con la siguiente fórmula:

$$p = \frac{x}{n}$$

Donde  $x$  es nuestra variable de interés y  $n$  el tamaño de nuestra muestra piloto. Entonces, tenemos el siguiente resultado:

$$p = \frac{9}{22} = 0,41$$

Luego reemplazamos esa probabilidad en la fórmula siguiente, introduciendo un error del 6,5%

$$n_0 = \frac{p(1-p)z^2\alpha}{d^2}$$

Entonces, reemplazando la información, tenemos:

$$n_0 = \frac{0,41(1-0,41)(1,96)^2}{(0,065)^2} = 219,80$$

Finalmente, reemplazando en la fórmula para el tamaño de muestra, obtenemos:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} = \frac{219,80}{1 + \frac{219,80}{44268}} = 218,71 \approx 219$$



Por medio de muestreo aleatorio simple, se obtiene el tamaño de muestra ideal, 219, pero por cuestiones operativas, se realizarán **220** cuestionarios.

## **2.5 Variables**

Se tomarán en cuenta las siguientes variables:

- Capacidad de pago.
- Hábitos de consumo.
- Presencia de enfermedades.
- Disponibilidad de acudir a comer fuera de casa o negocio.
- Disponibilidad de tiempo para comer

## **2.6 Recursos disponibles**

- Transporte: una camioneta
- Sistemas informáticos: 2 computadores, software
- Sistemas comunicación: 3 celulares
- Bachilleres para realizar las encuestas
- Un capital de \$800.00

### 2.7 Cronograma

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	FECHA	DURACIÓN	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MAR
Reunión de los investigadores	Coordinación de visitas a La Troncal	26/11/2005	3 Horas					
Reunión de los investigadores	Elaboración del cuestionario preliminar	03/12/2005	4 Horas					
Primera visita a la troncal	Entrevistas personales	10/12/2005	7 Horas					
Reunión de los investigadores	Elaboración del cuestionario definitivo	11/12/2005	7 Horas					
Segunda visita a la troncal	Capacitación a encuestadores	17/12/2005	5 Horas					
Tercera visita a la troncal	Recolección de encuestas	28/12/2005	5 Horas					
Elaboración de proyecto	Se incluye encuestas sin tabular	29/12/2005	6 Horas					
Digitación y Tabulación de datos	Se incluye resultados de la investigación	7 al 20/01/06	14 Días					
Presentación para corrección		27/02/2006						
Presentación de Tesis Definitiva		27/03/2006						

### 2.8 Presupuesto

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Reunión de los investigadores	Coordinación de visitas a La Troncal	25.00
Reunión de los investigadores	Elaboración del cuestionario preliminar	35.00
Primera visita a la troncal	Entrevistas personales	50.00
Reunión de los investigadores	Elaboración del cuestionario definitivo	35.00
Segunda visita a la troncal	Capacitación a encuestadores	35.00
Tercera visita a la troncal	Recolección de encuestas	350.00
Elaboración de proyecto	Se incluye encuestas sin tabular	65.00
Digitación y Tabulación de datos	Se incluye resultados de la investigación	55.00
Presentación para corrección		50.00
Presentación de Tesis Definitiva		100.00
TOTAL		800.00

## CAPITULO III

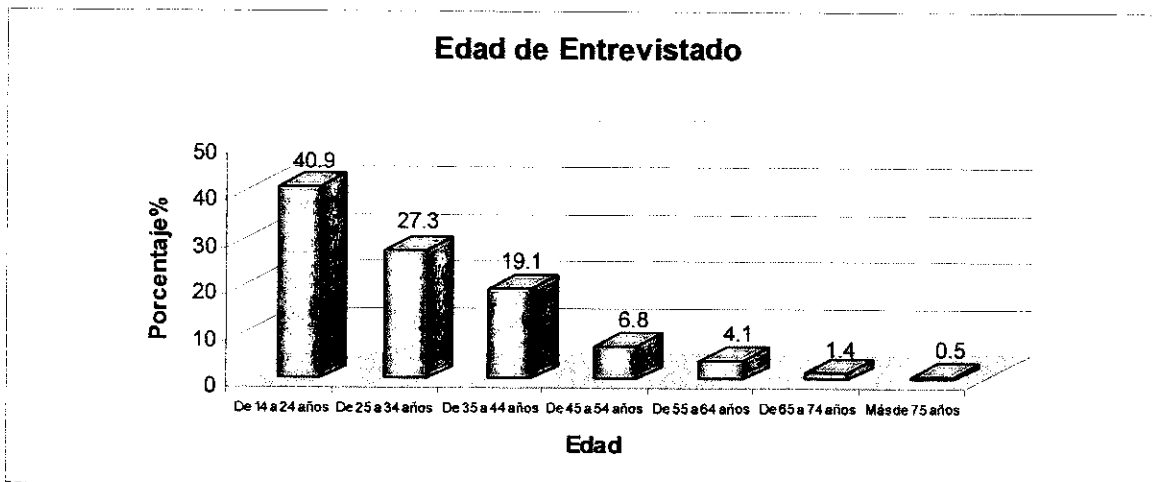
### ANALISIS DE LAS VARIABLES DEL PROYECTO.

#### 3.1 Análisis Univariado de la Encuesta de Aceptación de un restaurante Dietético en La Troncal.

##### 3.1.1 Edad

GRAFICO 3.1

Edad del entrevistado



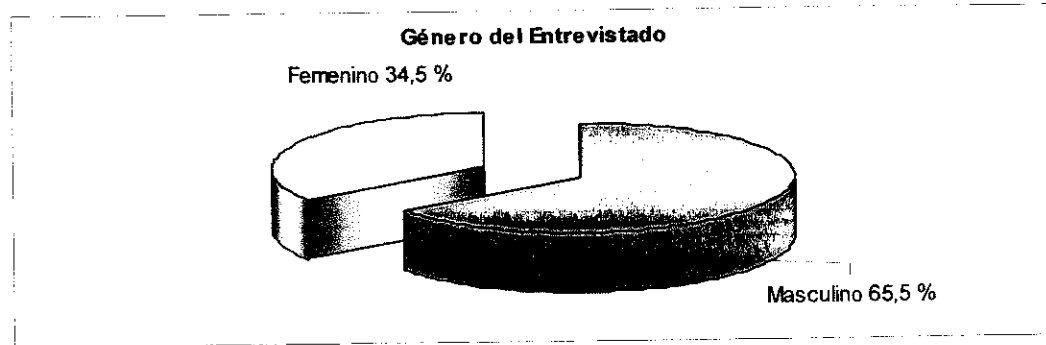
Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

Como se puede observar en la tabla el mayor porcentaje de encuestados es decir el 40.9% se encuentran en una edad de 14 a 24 años, el 27.3% de 25 a 34 años y el 19.1% entre 35 y 44 años.

### 3.1.2 Género

GRAFICO 3.2



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

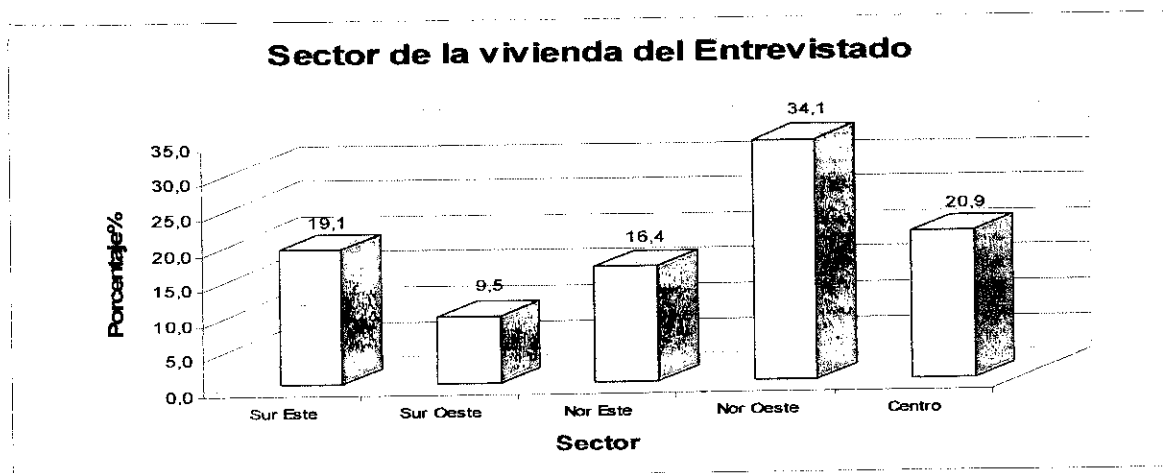
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

En la tabla de frecuencia se puede observar que de los encuestados el 65.5% corresponden a personas de género masculino mientras que el 34.5% pertenece al género femenino.

### 3.1.3 Sector donde esta ubicada la vivienda

GRAFICO 3.3

Sector donde esta ubicada la vivienda del Encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

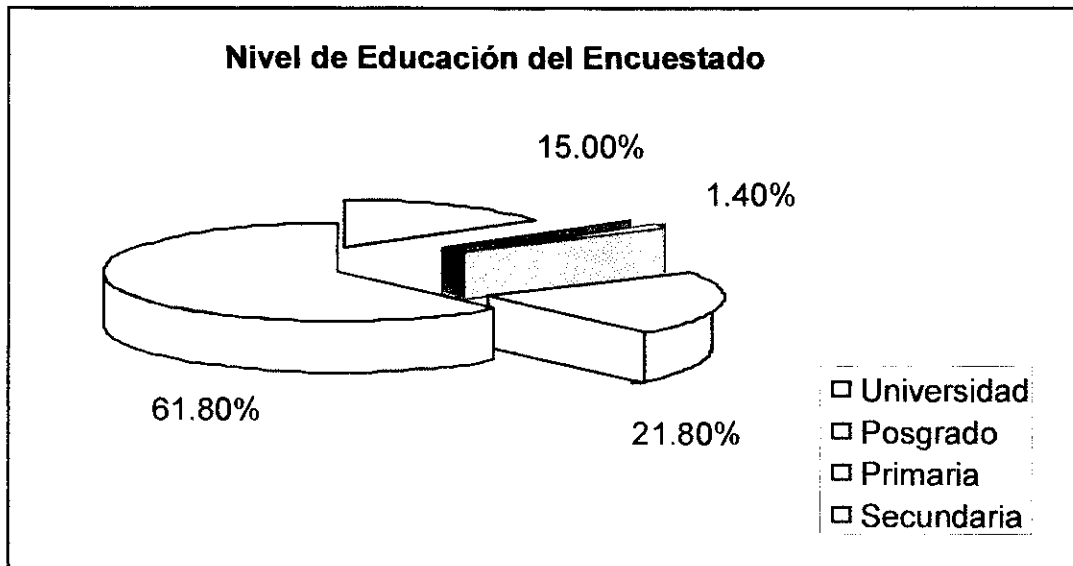
A pesar de que las encuestas se realizaron en el casco comercial del Cantón la Troncal el mayor porcentaje de personas encuestadas pertenece al sector nor-oeste 34.1%

seguido por un 20.9% de personas que viven en la parte céntrica y del sur-este del cantón 16.4%

### 3.1.4 Nivel de educación

GRAFICO 3.4

Nivel de educación del Encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

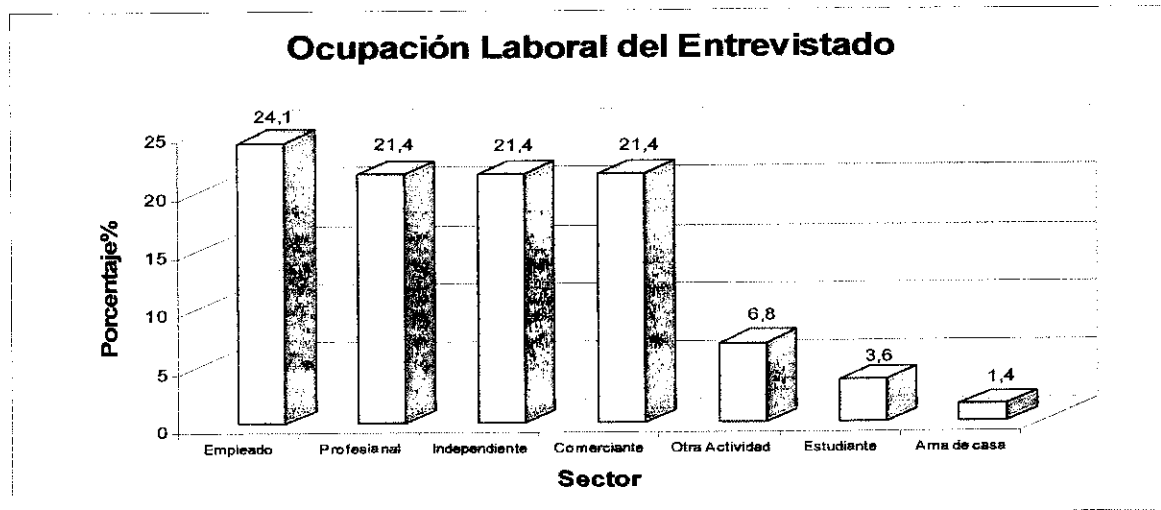
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

De los encuestados la gran mayoría es decir el 61.8% de la población del Cantón La Troncal sólo han terminado su educación secundaria, el 15% tienen estudios universitarios, un 21.8% sólo cuenta con estudios primarios y apenas el 1.4% de los 220 encuestados tienen un título de postgrado.

### 3.1.5 Ocupación Laboral del encuestado

GRACIFO 3.5

Ocupación Laboral del Encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

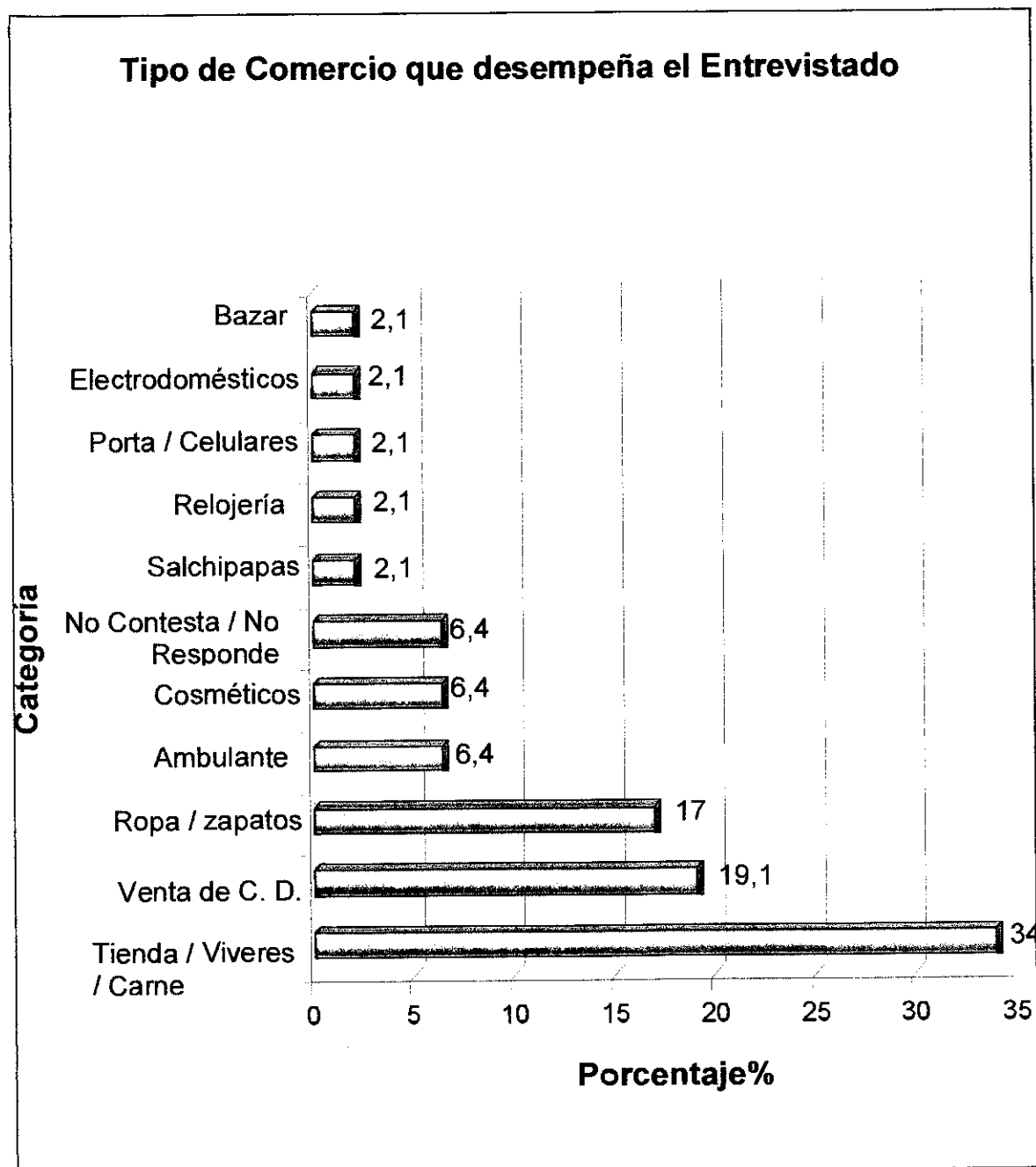
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

Según se puede observar en el gráfico el 24.1% de los encuestados son empleado públicos y privados, se tiene un igual porcentaje 21.4% de personas que se dedican a su actividad profesional, son independientes o comerciantes, el cantón vive de su actividad comercial.

### 3.1.6 Tipo de Comercio

GRAFICO 3.6

Tipo de Comercio del Encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

La mayor parte de los entrevistados 34% se dedica a la comercialización de productos de consumo masivo, esto es víveres, otro tipo de comercio importante es la venta de CD

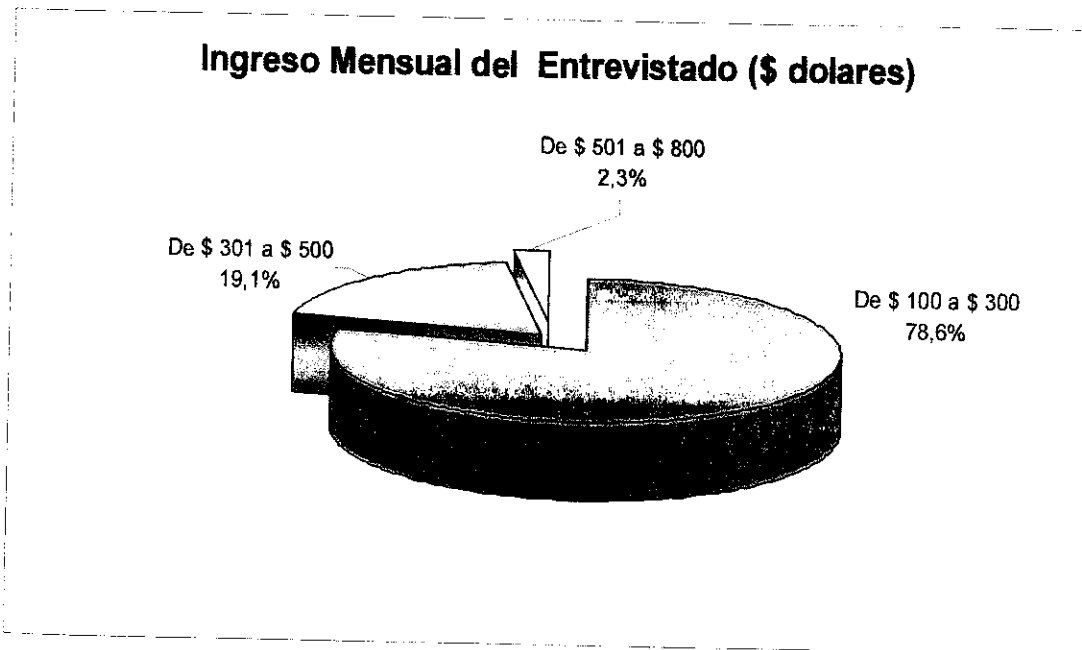
piratas el 19.1% de los encuestados se dedica a esta actividad, otro alto porcentaje de ocupación lo tiene la venta de ropa y calzado el 17%.

Estas son las principales actividades en las que se desenvuelven los encuestados para este estudio.

### 3.1.7 Ingreso Mensual

GRAFICO 3.7

Ingreso Mensual del Encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

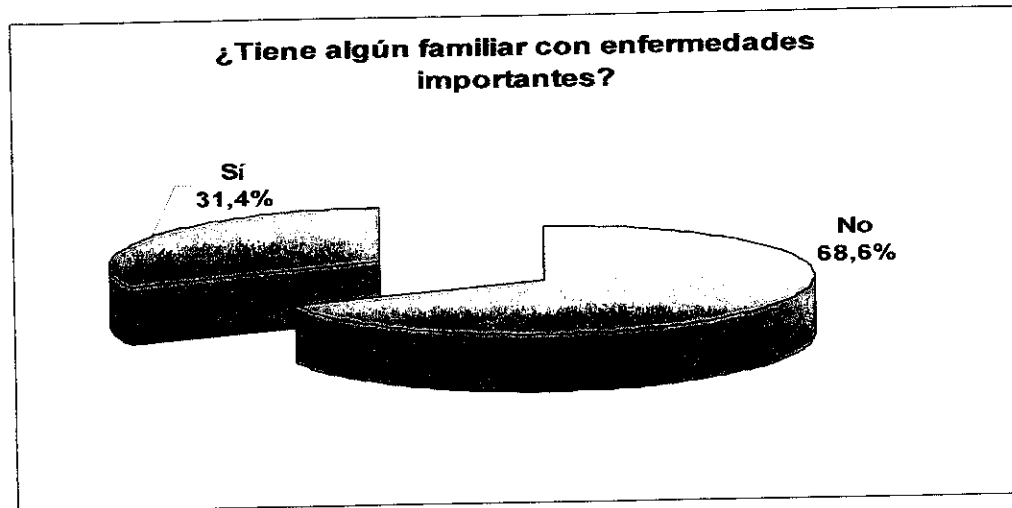
Como se muestra en la tabla 4.6 los ingresos varían entre los entrevistados en un rango de entre \$100 hasta \$800 pero el 78.6% de los encuestados percibe un ingreso de \$100 a \$300, el 19.1% de \$301 a \$500 y apenas el 2.3% de ellos tiene un ingreso de \$501 a \$800 mensuales.



### 3.1.8 Presencia de alguna enfermedad importante en un familiar

GRAFICO 3.8

Presencia de alguna enfermedad importante en un familiar del encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

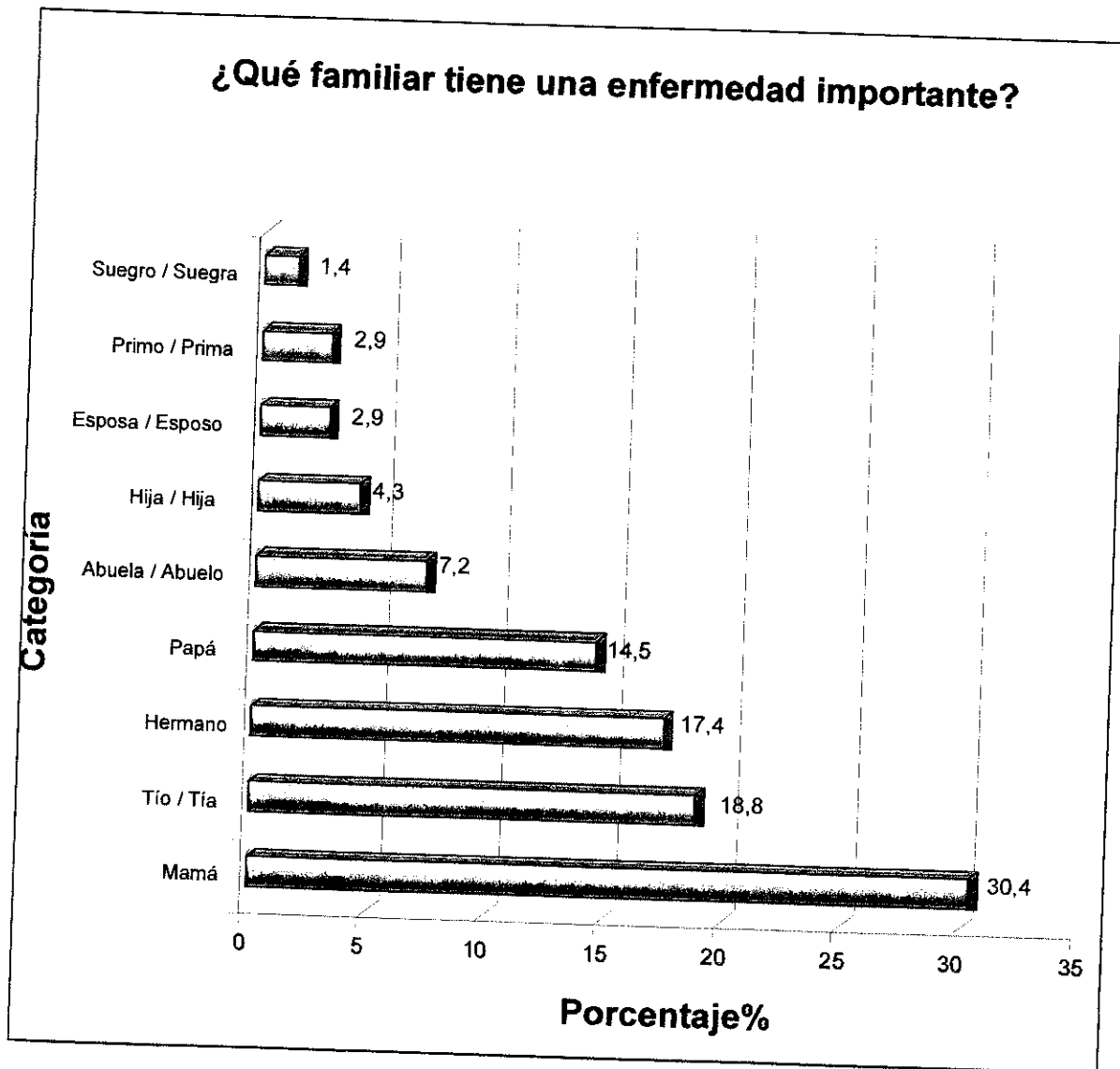
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

Como se muestra en el gráfico a pesar de la percepción que se tenía dentro de la muestra el 68.6% de los encuestados indica que no tiene familiares con alguna enfermedad importante mientras que el 31.4% si lo tienen.

### 3.1.9 Familiar que tiene una enfermedad importante

GRAFICO 3.9

Familiar que tiene una enfermedad importante del encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

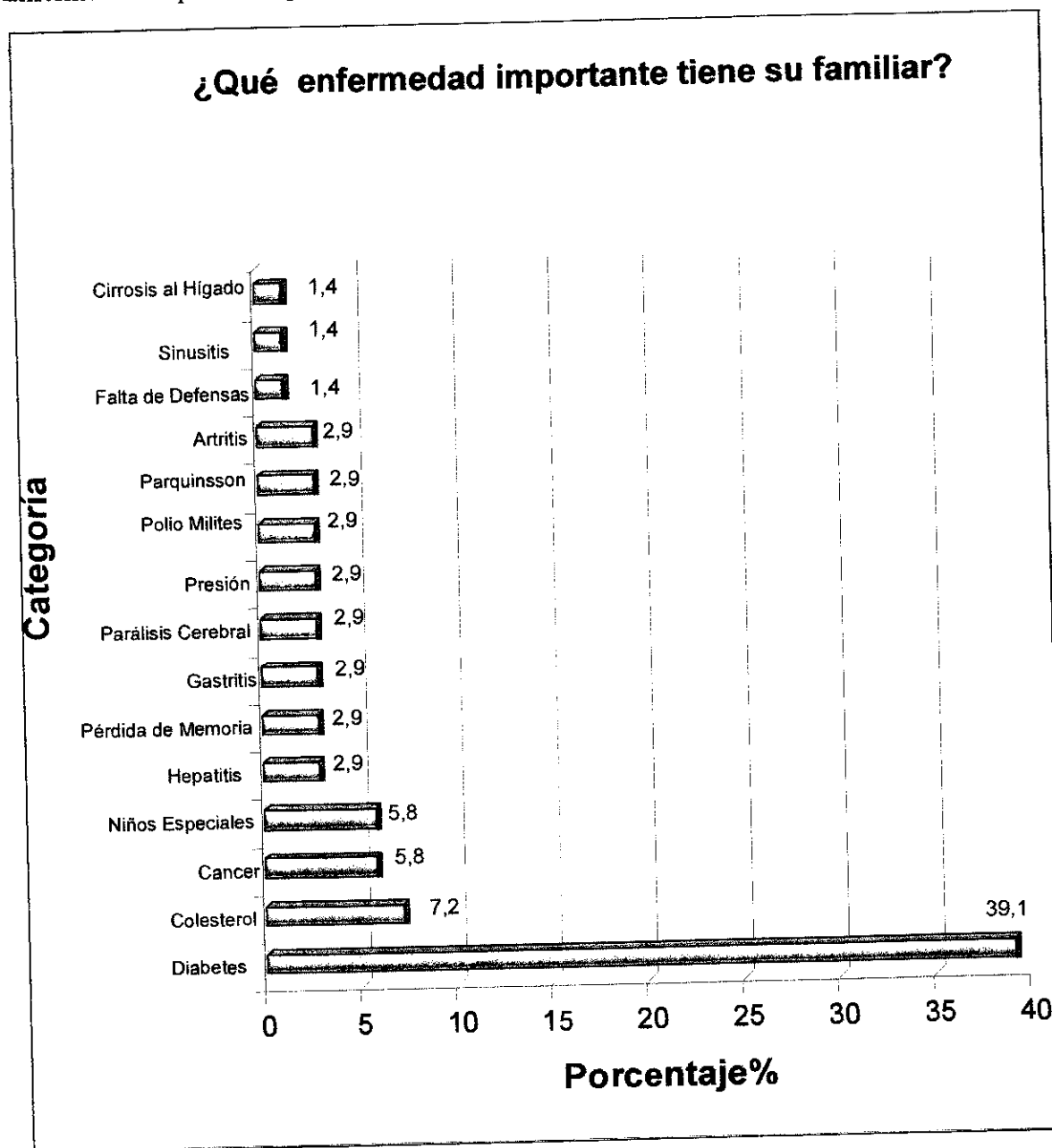
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

En relación a los 31.4% de los encuestados (220 personas) que contestaron que tienen un familiar enfermo de la pregunta anterior sabemos que el 30.4% de ellos tienen a su madre con una enfermedad importante, el 18.8% a un tío(a), el 17.4% a un hermano y 14.5% al padre.

### 3.1.10 Enfermedad importante que tiene el familiar.

GRAFICO 3.10

Enfermedad importante que tiene el familiar del encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

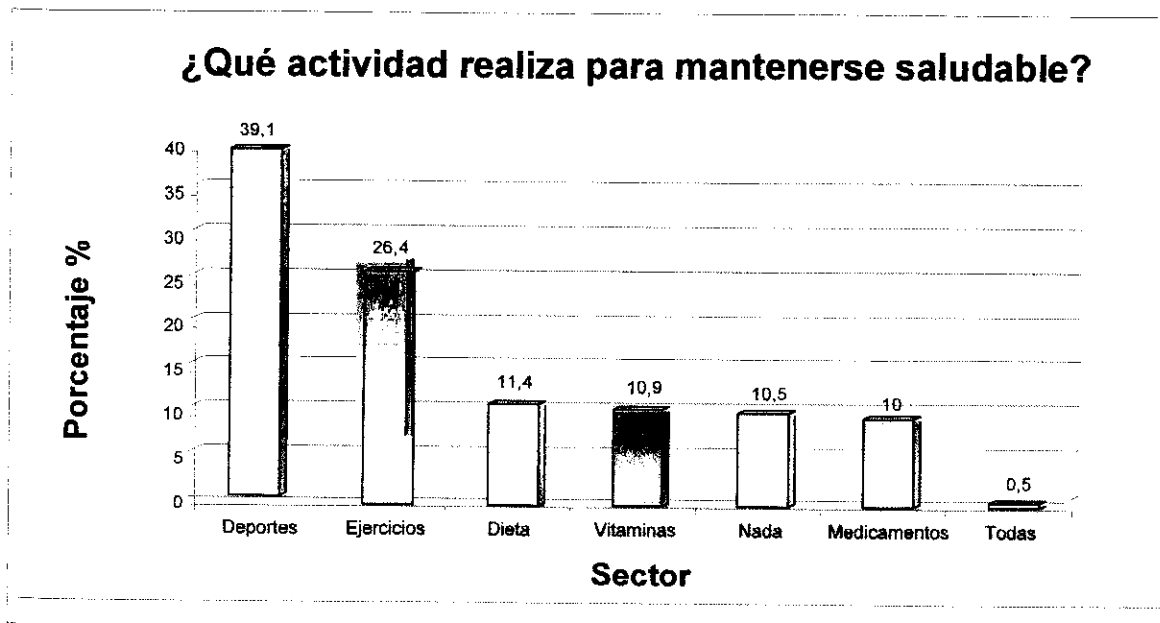
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

En base a las personas que tienen un familiar enfermo es decir 69 personas de los 220 encuestados según la gráfica muestra que la enfermedad con mayor presencia es la diabetes con un 39.1% seguido por el colesterol 7.2% y el cáncer con un 5.8%

### 3.1.11 Actividad que realizan para mantenerse saludables.

GRAFICO 3.11

Actividad realizan para mantenerse saludables los encuestados.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

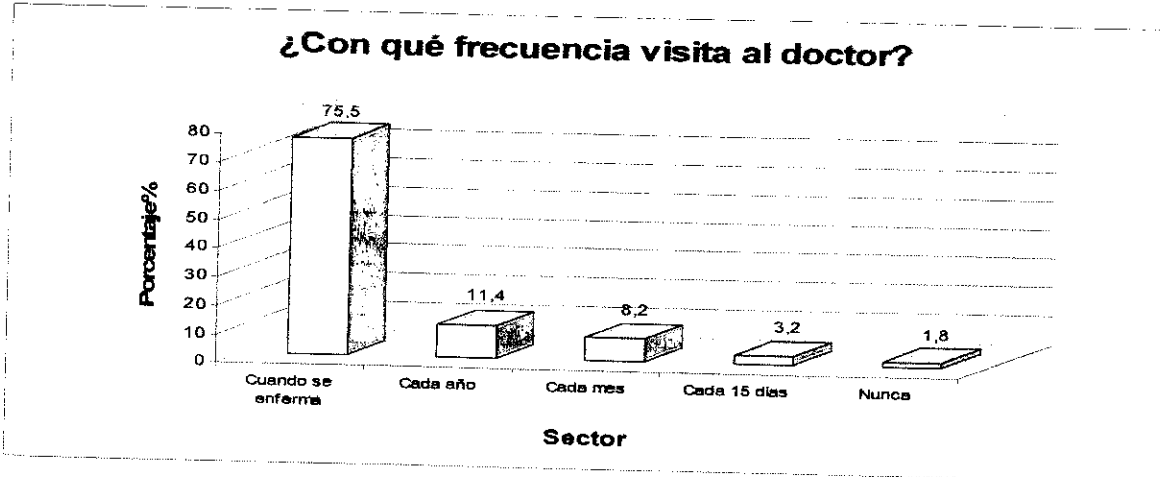
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

Según la información de la tabla 4.11 el 39.1% de los encuestados practica algún tipo de deporte, el 26.4% realiza ejercicios, el 11.4% sigue alguna dieta, 10.9% toma vitaminas, es decir que mas del 50% se preocupa por su apariencia o salud.

### 3.1.12 Frecuencia de visita al doctor por parte de los encuestados.

GRAFICO 3.12

Frecuencia visita al doctor por parte de los encuestados.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

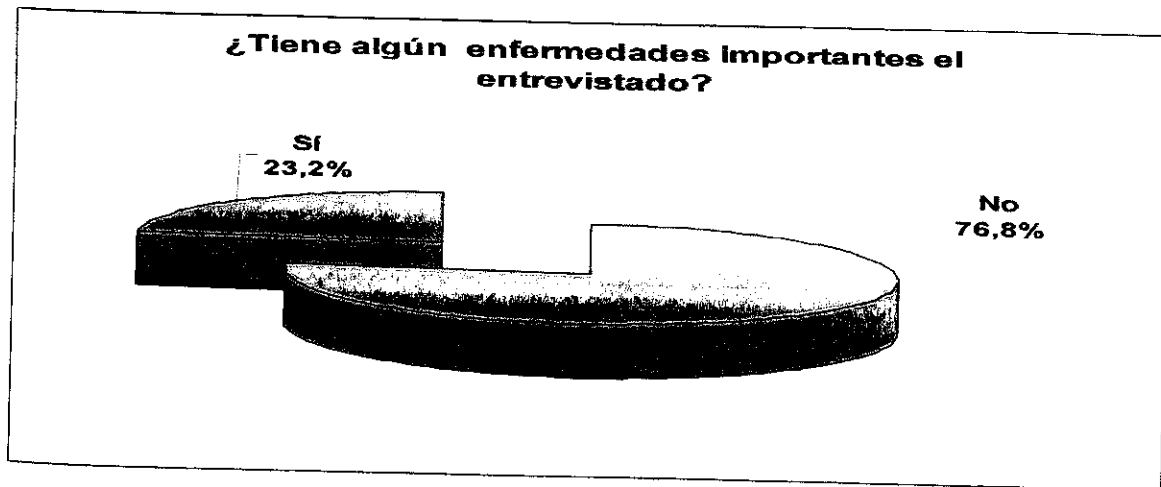
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

Según la gráfica 4.12 el 75.5% de los encuestados sólo visita al médico en caso de enfermedad, el 11.4% al menos una vez al año, el 8.2% lo visita una vez al mes, el 3.2% lo realiza cada quince días y el 1.8% no lo realiza nunca.

### 3.1.13 Presencia de alguna enfermedad importante en el encuestado.

GRAFICO 3.13

Presencia de alguna enfermedad importante en el encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

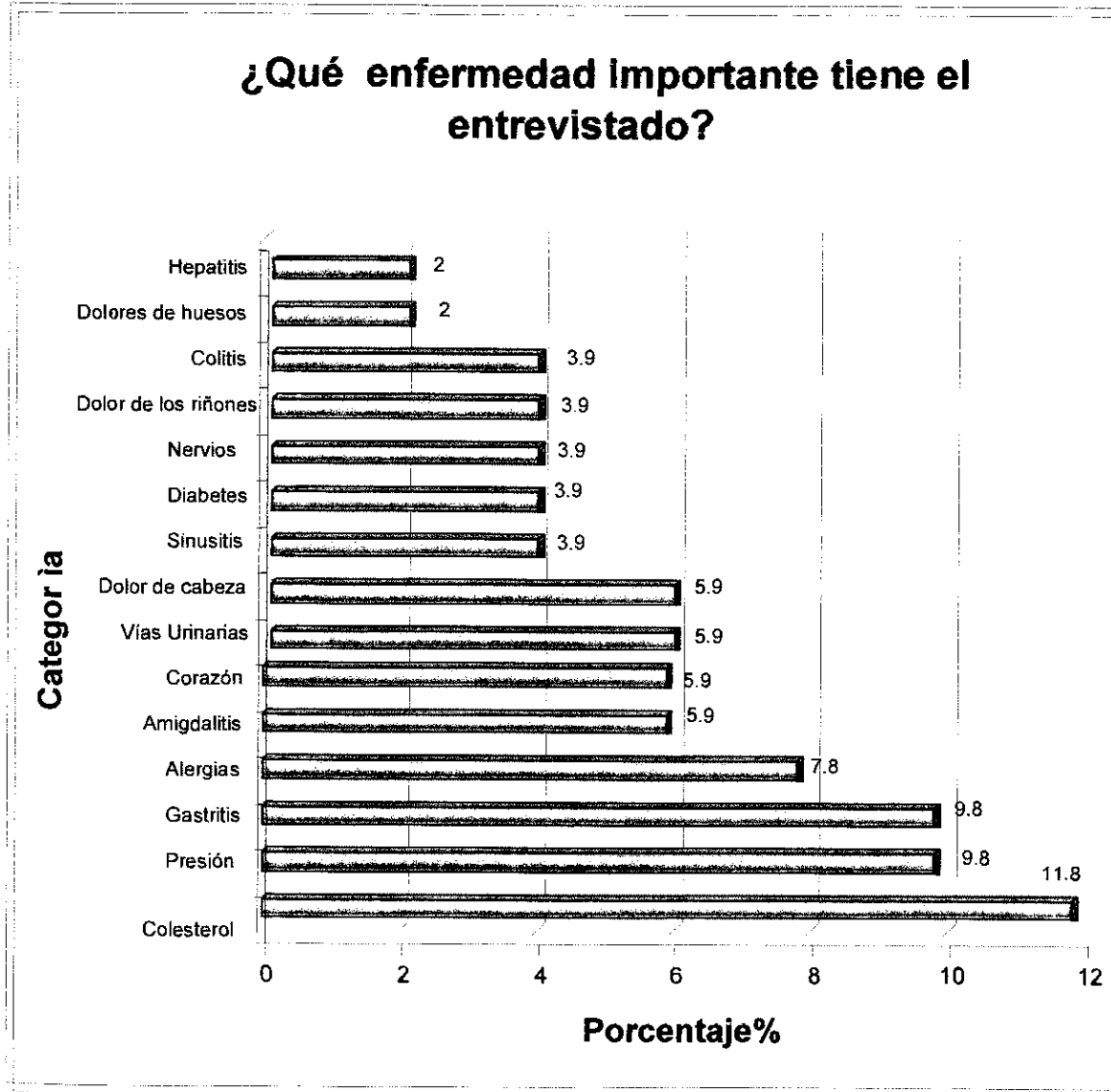
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

Como se observa en el gráfico 1.13 el 76.8% de los encuestados no padece de alguna enfermedad importante mientras que el 23.2% si la padece.

### 3.1.14 Enfermedad importante que padece el encuestado.

GRAFICO 3.14

Enfermedad importante que padece el encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

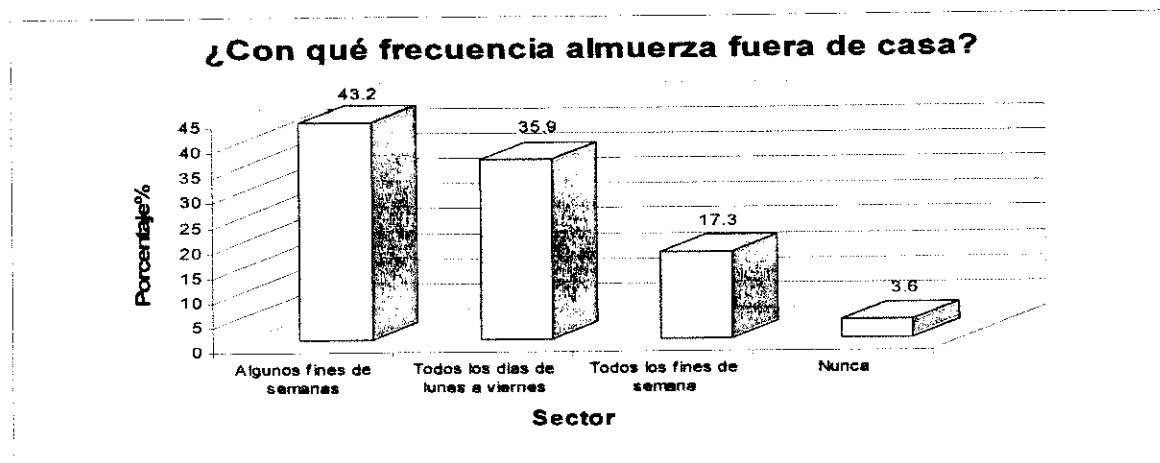
En base a la pregunta anterior del 23.2% del total de encuestados que padece de alguna enfermedad, según la gráfica 1.14 el 11.8% sufre de colesterol, el 9.8% sufre de

problemas de presión y gastritis, el 7.8% de alguna alergia, el 5.9% padece ya sea de problemas del corazón, amígdalas, vías urinarias o dolor de cabeza.

### 3.1.15 Frecuencia con la que almuerza fuera de casa el encuestado.

GRAFICO 3.15

Frecuencia con la que almuerza fuera de casa el encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

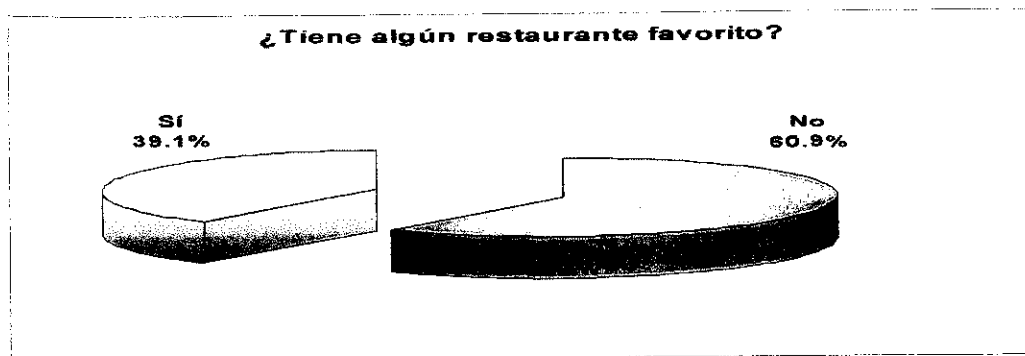
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

De los encuestados el 43.2% almuerza algunos fines de semana fuera de casa, el 35.9% lo hace todos los días de lunes a viernes, el 17.3% lo realiza todos los fines de semana y el 3.6% nunca almuerza fuera de casa.

### 3.1.16 Cuenta con un restaurante favorito.

GRAFICO 3.16

Cuenta con un restaurante favorito el encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

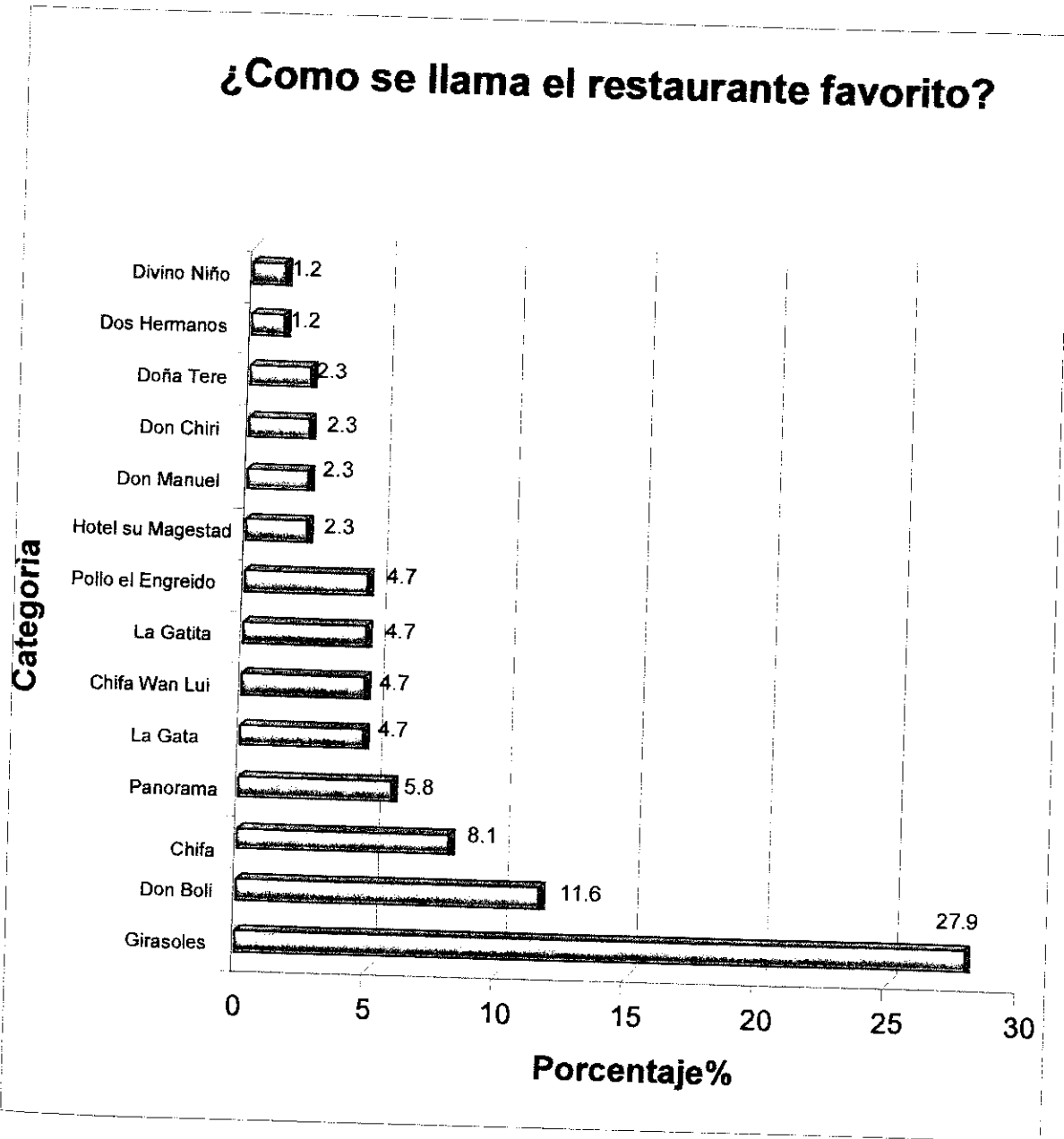
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

Según el gráfico 1.16 el 60.9% de los encuestados no tiene un restaurante favorito mientras que el 39.1% si lo tiene.

### 3.1.17 Nombre del restaurante favorito del encuestado.

GRAFICO 3.17

Nombre del restaurante favorito del encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

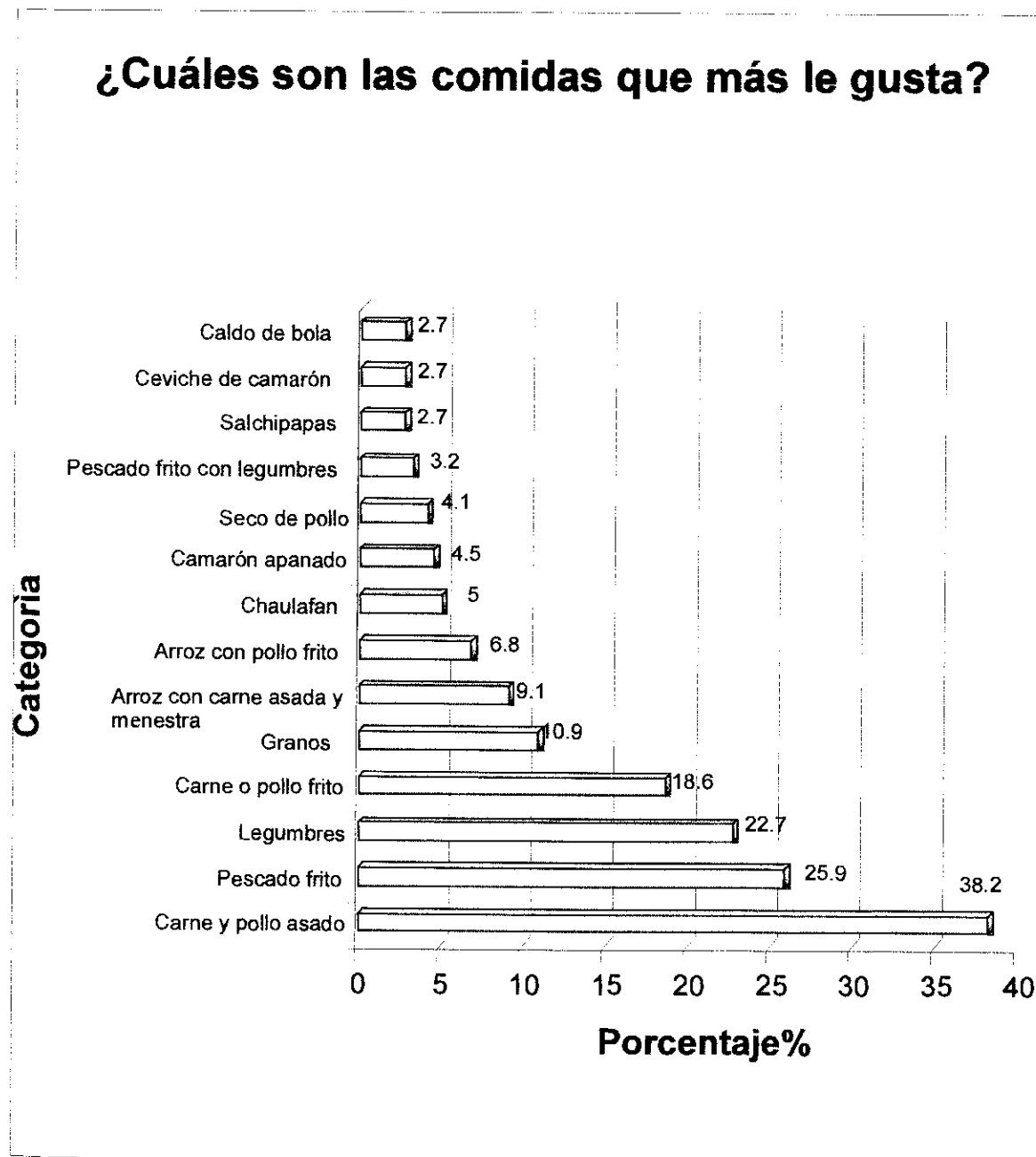
Se podría decir que el restaurante favorito de los encuestados es el Girasoles con un 27.9% de aceptación, Don Boli cuenta con el 11.6%, el Chifa con el 8.1%.



**3.1.18 Nombre de la comida que más le gusta al encuestado.**

GRAFICO 3.18

Nombre de la comida que más le gusta al encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

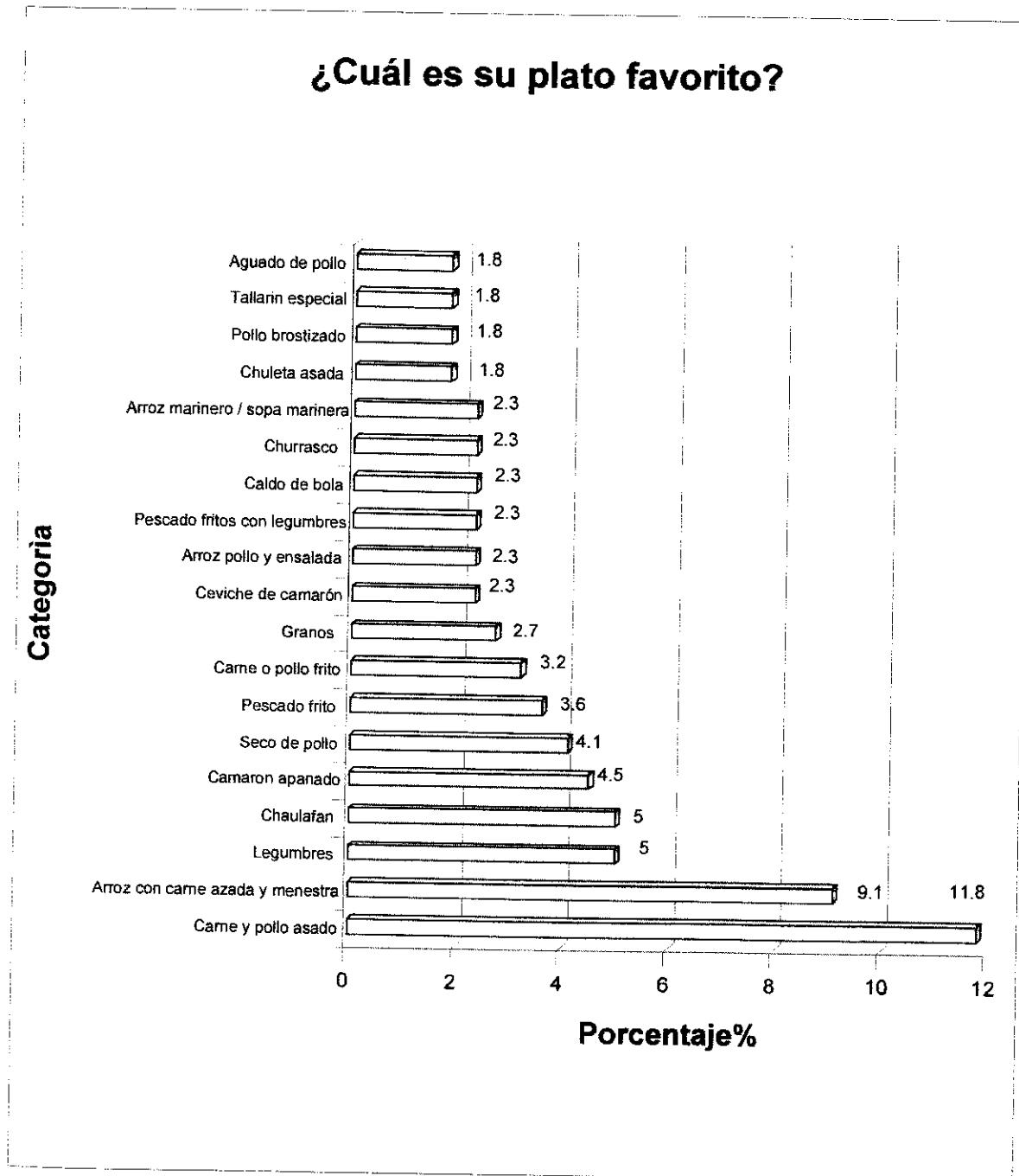
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

La mayor parte de los encuestados es decir el 38.2% gusta de la carne y el pollo asado, el pescado frito tienen un nivel del 25.9%, las legumbres el 22.7%, el pollo y la carne frita el 18.5% y el resto de alimentos tiene menos del 10% del gusto.

### 3.1.19 Nombre del plato favorito del encuestado.

GRAFICO 3.19

Nombre del plato favorito del encuestado.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

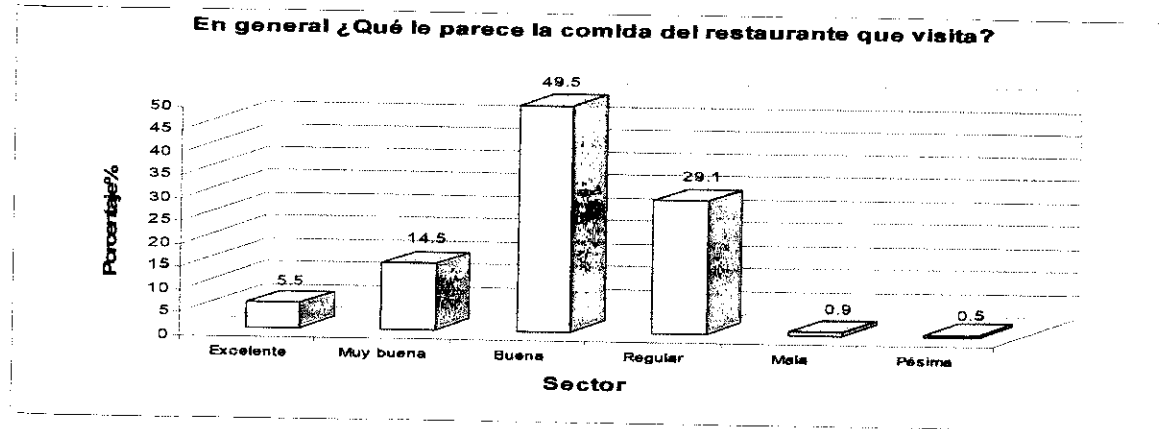
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

El plato favorito de los encuestados es la carne y el pollo asado con el 11.8%, el 9.1% de aceptación lo tiene el arroz con menestra y carne, el 5% lo tienen las legumbres y el Chaulafan y el resto de platos tiene menos del 5%.

### 3.1.20 ¿Qué le parece la comida del restaurante que visita?

GRAFICO 3.20

¿Qué le parece la comida del restaurante que visita?



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

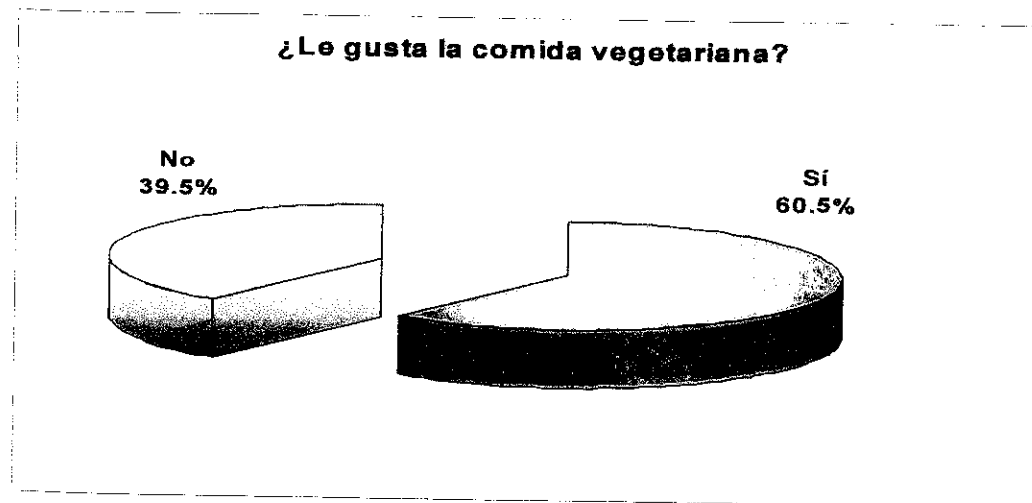
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

En el gráfico 3.20 se muestra que de los encuestados el 49.5% cataloga como buena la comida de su restaurante, el 29.1% dice que es regular, el 14.5% muy buena y apenas el 5.5% indica que es excelente.

### 3.1.21 Gusto por la comida vegetariana por parte de los encuestados.

GRAFICO 3.21

Gusto por la comida vegetariana por parte de los encuestados.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

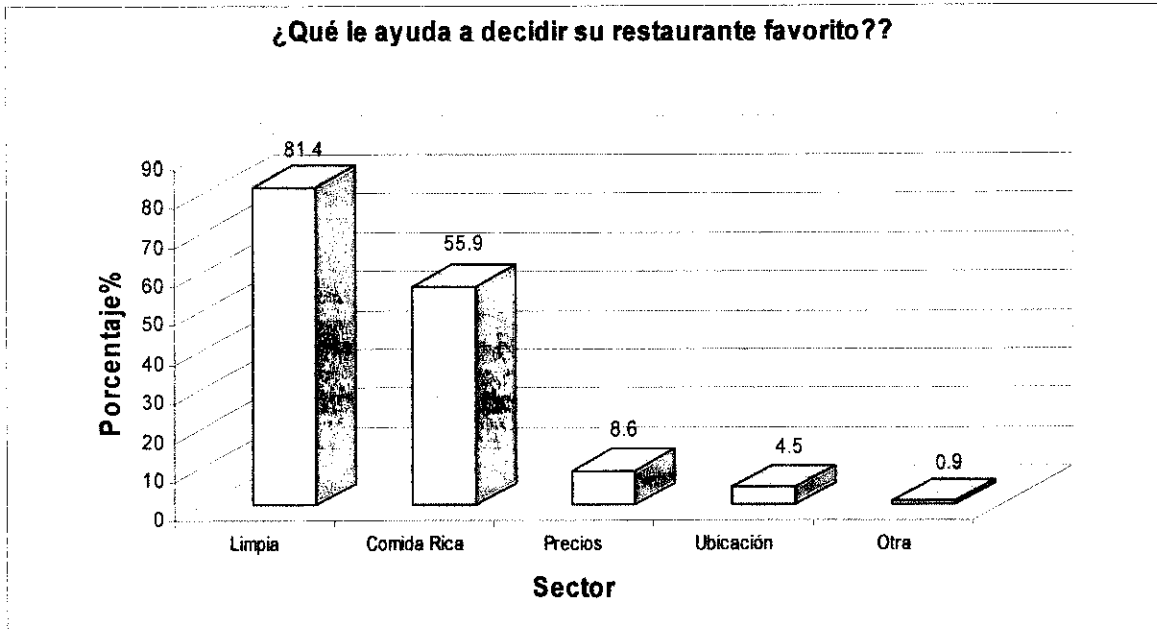
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

El gráfico 3.21 muestra que de los encuestados el 60.5% gusta de la comida vegetariana mientras que al 39.5% no le gusta, este es un dato muy importante para nuestro estudio.

**3.1.22 Razones que le ayudan a escoger su restaurante favorito.**

GRAFICO 3.22

Razones que le ayudan a escoger su restaurante favorito.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

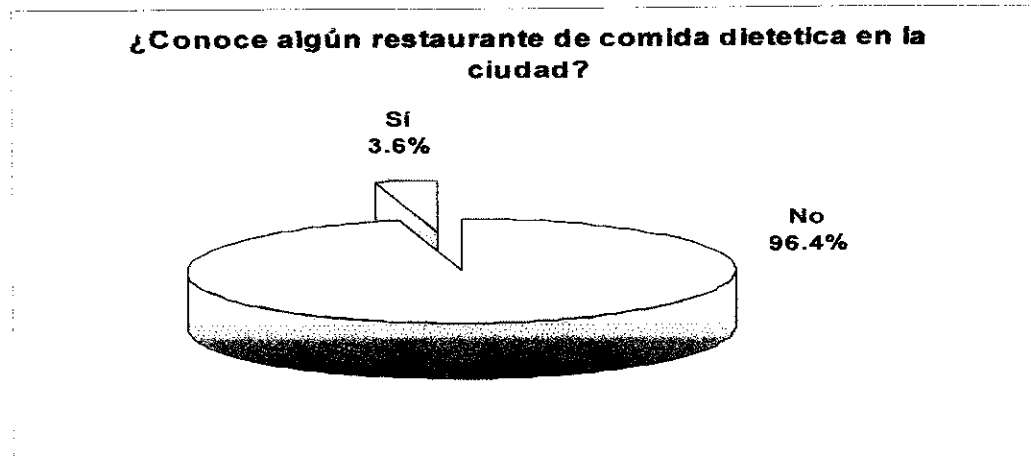
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

El nivel de limpieza o salubridad es un factor importante a la hora de escoger el restaurante favorito ya que según el 81.4% de los encuestados opina eso, la comida rica tiene un porcentaje del 55.9%, el precio no es un factor decisivo ya que apenas el 8% indica que es importante.

### 3.1.23 Presencia de algún restaurante de comida dietética en la ciudad

GRAFICO 3.23

Presencia de algún restaurante de comida dietética en la ciudad



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

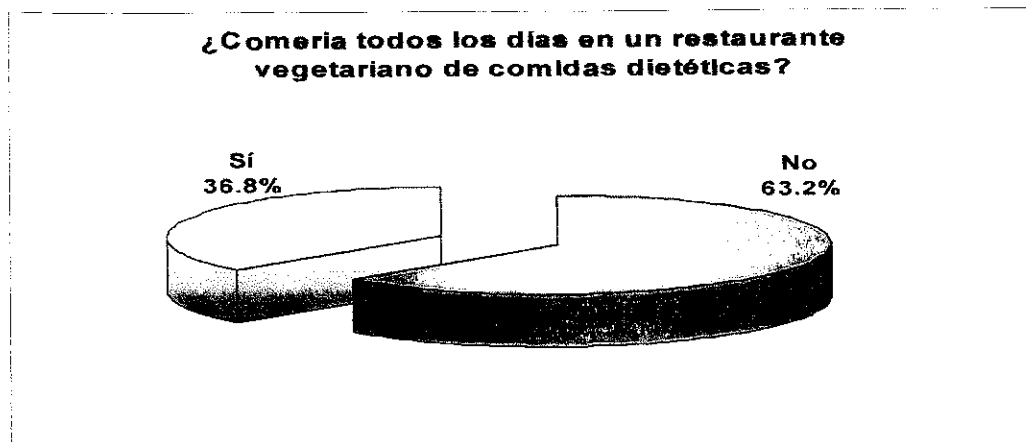
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

La gráfica 3.23 indica que el 96.4% de los encuestados indica que no conoce ningún restaurante de comida dietética en la ciudad mientras que el 3.6% si conoce por lo menos uno.

### 3.1.24 ¿Comería todos los días en un restaurante vegetariano de comidas dietéticas?

GRAFICO 3.24

¿Comería todos los días en un restaurante vegetariano de comidas dietéticas?



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

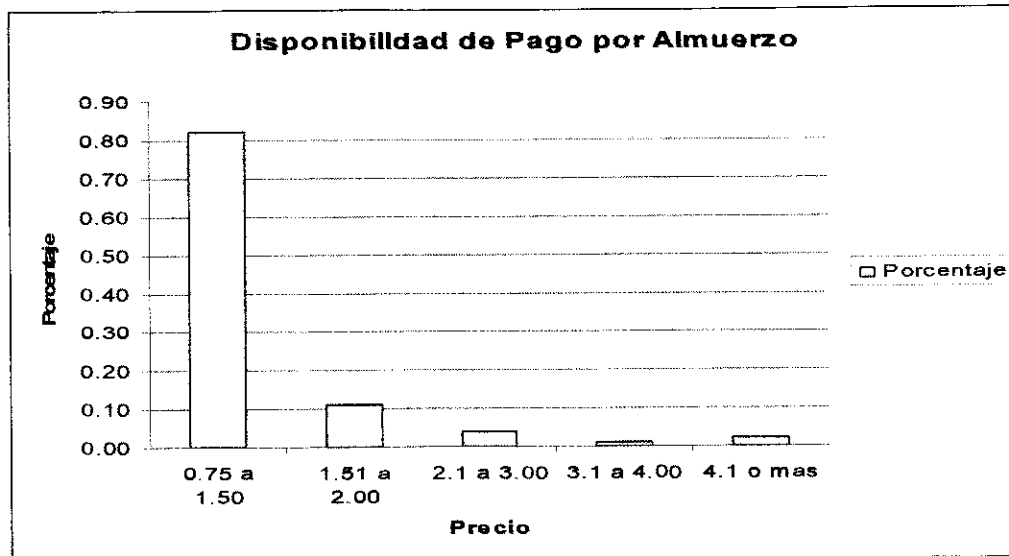
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

La gráfica 3.24 indica que el 63.2% de los encuestados no comería todos los días en un restaurante de comida dietética mientras que el 36.8% si lo haría.

### 3.1.25 Disponibilidad a pagar por almuerzo.

GRAFICO 3.25

Disponibilidad a pagar por almuerzo.



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

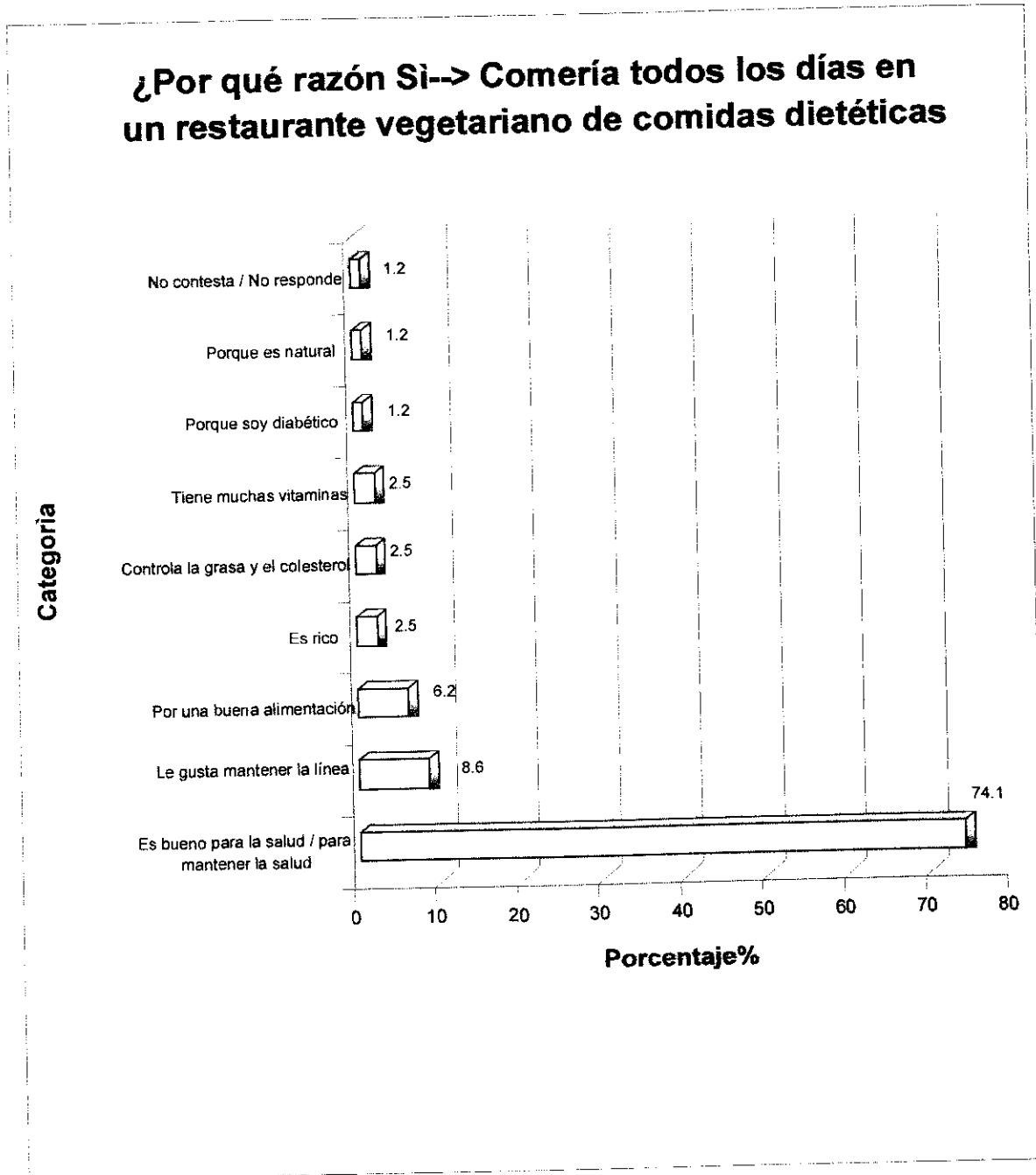
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

El 82% de los encuestados está dispuesto a pagar entre \$0.75 a \$1.50 por un almuerzo dietético, el 11% está dispuesto a pagar entre \$1.51 a \$2.00, los otros porcentajes son irrelevantes.

### 3.1.26 Razones por las que comería todos los días en un restaurante vegetariano de comidas dietéticas

GRAFICO .26

Razones por las que comería todos los días en un restaurante vegetariano de comidas dietéticas



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal

Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

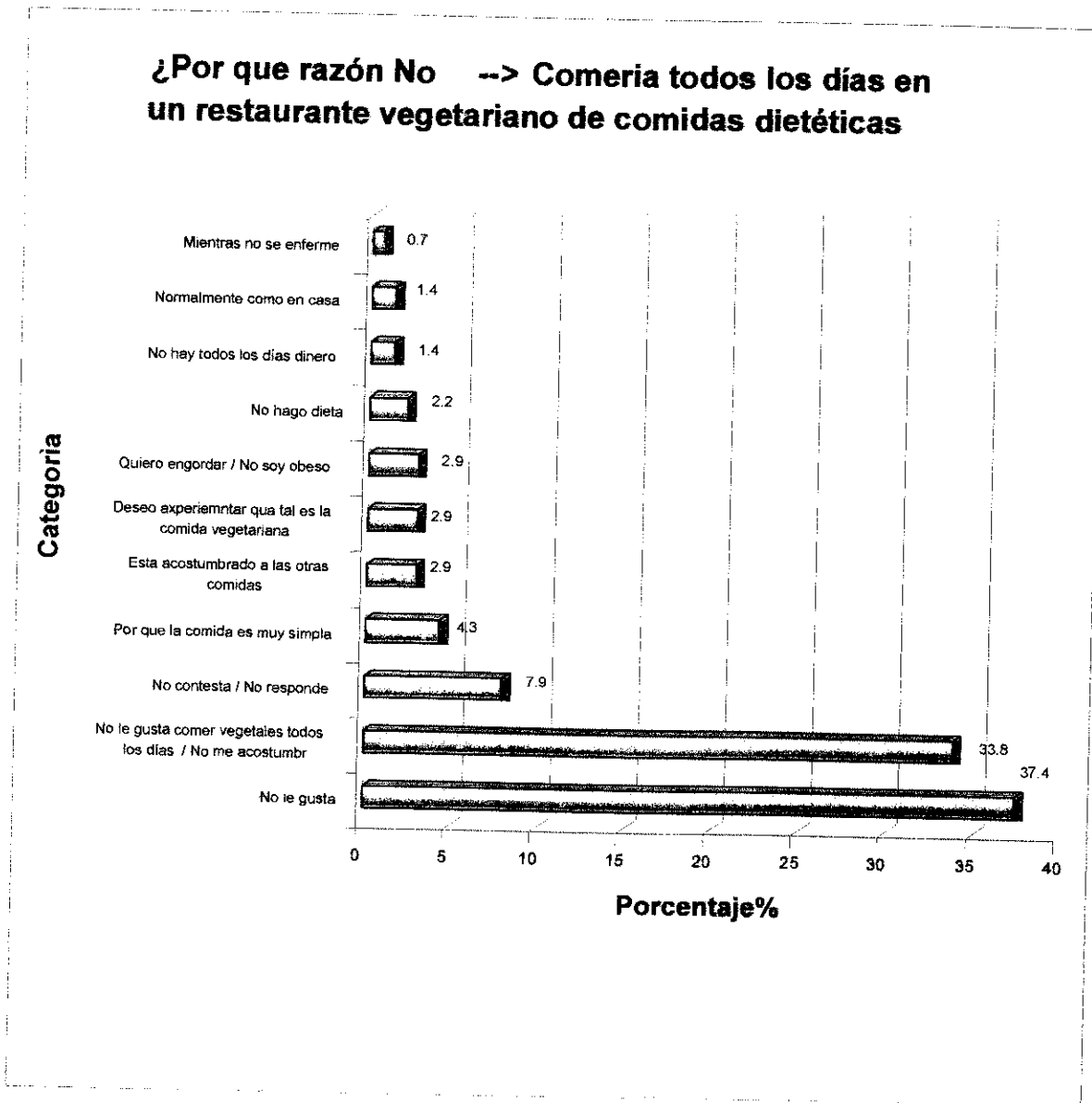
De acuerdo con el gráfico 4.24 de los encuestados las dos razones más importantes por las que comería en un restaurante de comida dietética para mantenerse saludable un 74.1% y el 8.6% para mantenerse delgado.



### 3.1.27 Razones por las que no comería todos los días en un restaurante vegetariano de comidas dietéticas

GRAFICO 3.27

Razones por las que no comería todos los días en un restaurante vegetariano de comidas dietéticas



Fuente: Encuesta de Aceptación de un Restaurante Dietético en la Troncal  
 Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

En base al gráfico 4.27 el 37.4% de los encuestados no comería en un restaurante de comida dietética porque no le gusta y el 33.8% porque no quisieran comer todos los días vegetales.

### 3.2 Análisis de contingencia de la Encuesta de aceptación de un Restaurante Dietético en La Troncal.

Analizamos la dependencia lineal entre las variables, a través del uso de las tablas de contingencia y del estadístico de prueba de independencia Chi – Cuadrado, para algunos pares de variables. En este caso existen variables dependientes.

TABLA 3.2.1

TABLA DE CONTINGENCIA DEL NIVEL DE EDUCACION Y LOS INGRESOS MENSUALES DEL ENTREVISTADOS.

#### *Educación \* Ingresos Mensuales Crosstabulation*

Count

		<i>Ingresos Mensuales</i>			<i>Total</i>
		<i>De \$ 100 a \$ 300 dólares</i>	<i>De \$ 301 a \$ 500 dólares</i>	<i>De \$ 501 a \$ 800 dólares</i>	
<b>Educación</b>	<b>Primaria</b>	39	9		48
	<b>Secundaria</b>	111	23	2	136
	<b>Universidad</b>	23	8	2	33
	<b>Postgrado</b>		2	1	3
<b>Total</b>		173	42	5	220

Fuente: Encuesta de Factibilidad de un Restaurante Dietético en la Troncal

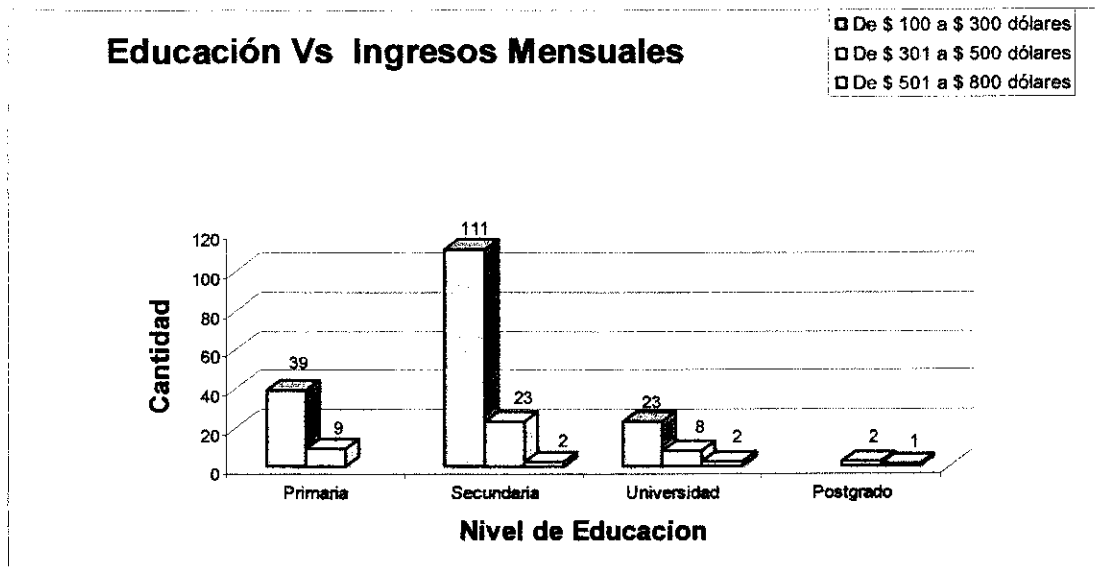
Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

Tabla 3.2.2 Prueba de Chi Cuadrado

*Chi-Square Tests*

	<i>Value</i>	<i>df</i>	<i>Asymp. Sig. (2-sided)</i>
<b>Pearson Chi-Square</b>	23,541(a)	6	0,001
<b>Continuity Correction</b>			
<b>Likelihood Ratio</b>	15,738	6	0,015
<b>Linear-by-Linear Association</b>	8,196	1	0,004
<b>N of Valid Cases</b>	220		

GRAFICO 3.2.1



Fuente: Encuesta de Factibilidad de un Restaurante Dietético en la Troncal

Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

Ho: Nivel de educación vs los ingresos mensuales del entrevistados, son independientes

Vs.

H1: No es verdad Ho

El estadístico de prueba de Chi – Cuadrado es igual a 23,54 y el valor p de la prueba es igual a 0,001 por lo que existe evidencia estadístico para rechazar las hipótesis nulas, por lo que el nivel de educación e ingresos son dependientes.

Nota:

Ho : v1 VS v2 , independientes

Vs

H2: no es verdad Ho

Acepte Ho si  $p > 0,05 \rightarrow$  las variables son independientes

Rechazo Ho si  $p < 0,05 \rightarrow$  las variables son dependientes

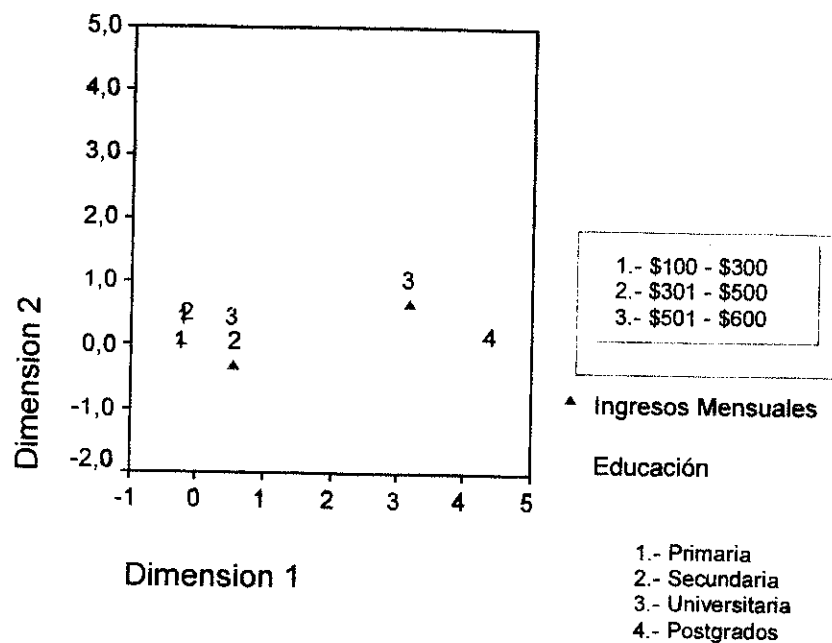
Dado que p es 0.001 y es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula, es decir que el nivel de educación y los ingresos son variables dependientes.

### 3.3 Análisis de Homogeneidad para las variables: nivel de educación y los ingresos mensuales del entrevistado.

Un análisis de Homogeneidad busca cuantificar los datos categóricos nominales mediante la asignación de valores numéricos a los casos objetivos y a las categorías, por lo que se denomina análisis de correspondencia múltiple

GRAFICO 3.3.1

NIVEL DE EDUCACION VS LOS INGRESOS MENSUALES DEL ENTREVISTADOS.



Las personas que tienen un nivel de educación de secundaria y primaria sus ingresos son de \$ 100 a \$ 300, las personas que tienen estudios universitarios sus ingresos están en el rango de \$ 301 a \$ 500.

TABLA 3.3.2

## INGRESO vs SI LE GUSTA LA COMIDA VEGETARIA

		<i>Ingresos Mensuales</i>			<i>Total</i>
		<i>De \$ 100 a \$ 300 dólares</i>	<i>De \$ 301 a \$ 500 dólares</i>	<i>De \$ 501 a \$ 800 dólares</i>	
<b>v31</b>	<b>Sí</b>	107	22	4	133
	<b>No</b>	66	20	1	87
<b>Total</b>		173	42	5	220

Fuente: Encuesta de Factibilidad de un Restaurante Dietético en la Troncal

Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

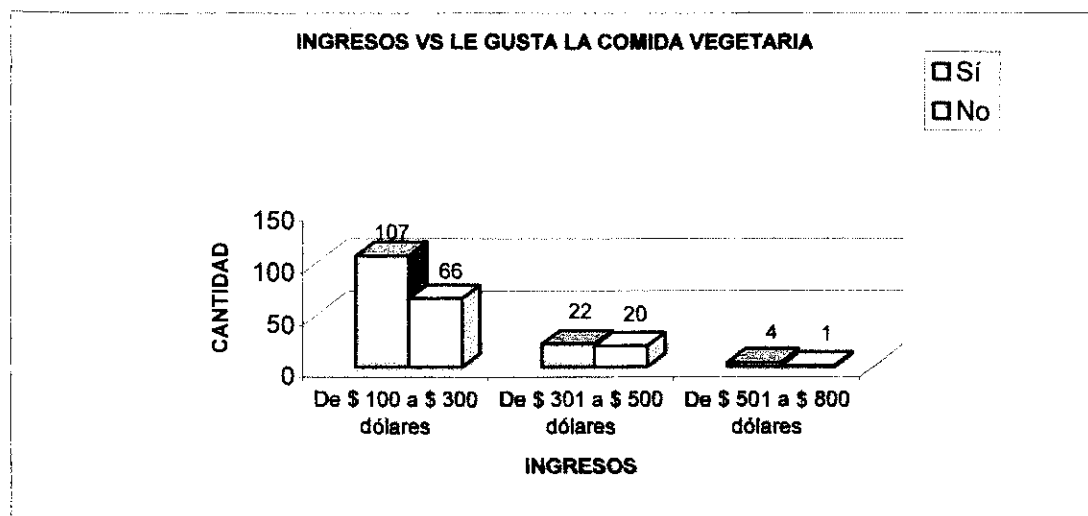
TABLA 3.3.3

## PRUEBA DE CHI-CUADRADO

## Test Statistics

	<b>Ingresos Mensuales</b>	<b>v31</b>
<b>Chi-Square</b>	212.518	9.618
<b>df</b>	2	1
<b>Asymp. Sig.</b>	0.000	0.002

GRAFICO 3.2.



Fuente: Encuesta de Factibilidad de un Restaurante Dietético en la Troncal

Elaborado: Grupo de Análisis Estadístico

Ho: Nivel de ingresos mensuales vs gusto por la comida vegetariana del encuestado, son independientes

Vs.

HI: No es verdad Ho

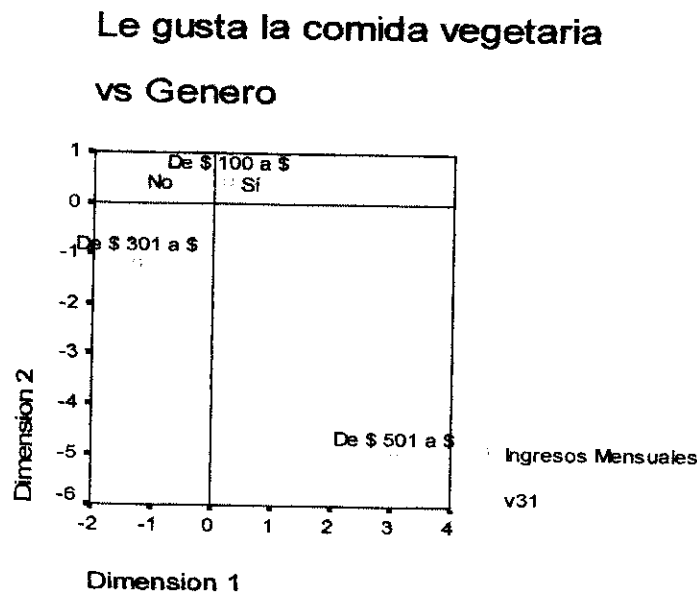
El estadístico de prueba de Chi – Cuadrado es igual a 9,61 y el valor p de la prueba es igual a 0,002 por lo que existe evidencia estadístico para rechazar las hipótesis nulas, por lo que el nivel de ingresos mensuales vs gusto por la comida vegetariana son dependientes.

### 3.4 Análisis de Homogeneidad para las variables: ingresos mensuales del entrevistado vs. gusto por la comida vegetariana.

Un análisis de Homogeneidad busca cuantificar los datos categóricos nominales mediante la asignación de valores numéricos a los casos objetivos y a las categorías, por lo que se denomina análisis de correspondencia múltiple

GRAFICO 3.21

GRAFICO INGRESO VS SI LE GUSTA LA COMIDA VEGETARIA



Las personas que tienen ingresos más bajos es decir de \$100 a \$300 gustan más de la comida vegetariana que los que tienen ingresos más altos, mientras aumenta el nivel de ingreso disminuye el gusto por este tipo de comida entre las personas encuestadas,



## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

1. Dentro de las encuestas realizadas en la zona, en lo referente a quien dentro del núcleo familiar presenta una enfermedad importante, el 30.4% esta concentrado en las Madres, y que la enfermedad más grave y frecuente es la **DIABETES** con el 39.1%; Es de recalcar y puntualizar que las madres son quienes deciden la dieta diaria dentro del hogar, por lo que todos son propensos a sufrir de enfermedades dadas por la mala nutrición. Por lo que tenemos una gran oportunidad de posicionamiento en el mercado, ofreciendo productos de alta calidad, enfocándonos como una opción saludable y dietética.
2. En las encuestas se pudo evidenciar que prácticamente la totalidad de la población (96.4%) desconoce de algún lugar que expendan comidas dietéticas en la zona, presentandose una excelente oportunidad para poner un restaurante de este tipo de comidas
3. Al 60.5% de los 220 encuestados les gusta la comida vegetariana, pero según el 63.2% no la comería todos los días por lo que lo recomendable sería para que el negocio tenga la clientela deseada que la comida sea variada es decir que incluya legumbres y carnes preparadas bajas en grasa.
4. Según lo encuestados la población de la Troncal está dispuesta a pagar hasta \$1.50 por almuerzo dietético; el promedio por almuerzo normalmente es \$1.25 por lo que se podría vender hasta en \$1.50 y se tendría clientes.
5. La comida favorita o preferida de las personas de La Troncal es la carne y el pollo asado por lo que se debe incluir dentro del menú a ofrecer.
6. Las personas que tienen bajos ingresos es decir de \$100 a \$300 gustan de la comida vegetariana y dado que la mayor parte de la población tiene ingresos bajos se cuenta con mercado para el negocio.

7. El negocio tendría muy buena acogida, pues la costumbre del 35.9% de la población almuerza fuera de su casa por su trabajo de lunes a viernes.
8. De las personas que tienen un restaurante favorito, el 27.9% prefiere al restaurante “Girasoles”, dado que se presenta en condiciones más higiénicas, la mayor parte de los restaurantes en el Cantón se los ve poco limpios y da desconfianza comer pero las circunstancias y la falta de oferta hace que se les compre.
9. El posicionamiento se debe hacer desde el punto de vista de resaltar la limpieza del local y la higiene con la que se prepara los alimentos, esto sin olvidar que deben ser bajos en grasas dado que es un negocio Wellness.

# ANEXOS

## CUESTIONARIO TRONCAL

**Protocolo:** Permítame quitarle unos minutos de su tiempo; estamos haciendo una encuesta para conocer mas a los habitantes de la troncal y mejorar las condiciones de salud de la población. ¿Le puedo hacer algunas preguntas? No le quitaré mas de 3 minutos.

**Edad:** \_\_\_ **Sexo:** M \_\_\_ F \_\_\_

**Domicilio:** \_\_\_\_\_

### Educación:

Primaria	___	Postgrado	___
Secundaria	___	Ninguna	___
Universidad	___		

### Ocupación:

Profesional	___	Independiente	___	Otro	___
Estudiante	___	Ama de Casa	___		
Empleado	___				

### Ingresos Mensuales:

De \$100 a \$300	___	De \$501 a \$800	___
De \$301 a \$500	___	De \$801 en adelante	___

### ¿Posee carro propio?

Si \_\_\_ No \_\_\_

### ¿Tiene algún familiar con enfermedades importantes?

Si \_\_\_ No \_\_\_

¿Qué Familiar? \_\_\_\_\_

¿Qué enfermedad? \_\_\_\_\_

### ¿Qué actividad realiza para mantenerse saludable?

Ejercicio	___	Medicamentos	___
Deporte	___	Vitaminas	___
Dieta	___	Otros	_____

### ¿Con qué frecuencia visita al doctor?

Cada Semana	___	Cada año	___
Cada 15 Días	___	Cuando se enferma	___
Cada Mes	___	Nunca	___

**¿Tiene alguna enfermedad importante?**

Si  ¿Qué enfermedad \_\_\_\_\_

No

**¿Con qué frecuencia almuerza fuera de su casa?**

Todos los días de Lunes a Viernes  Algunos fines de semana

Todo los fines de semana  Nunca

**¿Tiene algún restaurante favorito?**

Si  ¿Cómo se llama? \_\_\_\_\_

No

**¿Cuáles son las comidas que mas le gustan?**

Carne o pollo asado  Pescado frito

Carne o pollo frito  Legumbres

Salchipapas  Otros \_\_\_\_\_

**Quando come en restaurante, ¿Generalmente cuánto paga por almuerzo?**

---

**En general ¿qué le parece la comida del restaurante que visita?**

Excelente  Regular

Muy buena  Mala

Buena  Pésima

**¿Le gusta la comida vegetariana?**

Si  No

**¿Comería todos los días en un restaurante vegetariano?**

Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

# Informe de Ingreso de cuestionario de la Troncal

Se ha realizado un software de ingreso para poder digitar las 220 entrevistas, como se muestra en la figura 1.1.

Figura 1.1.

**Ingreso**

Archivo

50

1.- Edad:	30	2.- Sexo:	1	10.-Vist. Doctor :	5			
Sector :	3	11.- Enfermedad :	2	Cual :				
3.- Educación :	2	12.- Almuerzo :	1	13.- Restaurante:	1	Llama:	2	
4.- Ocupación :	6	Tipo Comercio:	1	14.- Comida:	2	3	4	0
5.- Sector Tra :	3	15.- Favorito :	3	16.- Cuanto Paga:	1.50			
6.- Ingreso :	3	17.- Parece Comi	2	18.- Vegetariana :	1			
7.- Posee Carro:	1	Año: 1999	Modelo: 2	19.- Ayuda Restat:	1	2	0	
8.- Familiar Enfermo:	1	20.- R. Dietética:	1	21.- Comida Vegt:	2	Por qué:		
Que familiar:	1	22.- Pago Almez:	2					
Que enfermedad:	3							
9.- Actividad Salud :	2	3	0					

Acciones

<< Data1 >> Guardar Cancelar

Datos

	codigo	v1	v2	v3	v4	v5	v6	v7	v8	v9	v10
	1	20	3	1	1	6		4	4	2	2000
	2	22	1	2	2	3		1	1	1	1990
	3	30	2	1	1	1		6			
	4	40	1	1	3	5		1	8	1	1999
	5	55	1	2	2	3		1	1	1	
	9	50	1	1	2	3		1			
	10	20	1	1	2	32		2	2	2	
	50	30	1	3	2	6		3	3	1	1999

Hoy 31 de enero del 2006 estamos en el proceso de ingreso de los cuestionarios de acuerdo a software.

Estoy preparando las tablas las mismas que he realizado un cruce con los variables ingreso y ubicación de la vivienda como se muestra a continuación:

**Educación del Entrevistado**

		Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
		Sur este	Sur oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
v4	Primaria			100,0		100,0	40,0	33,3	50,0	40,0
	Secundaria	66,7	50,0				40,0	33,3		30,0
	Universidad	33,3	50,0		100,0		20,0	33,3	50,0	30,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Base	3	2	2	1	2	5	3	2	10

### Edad de Entrevistado

		Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
		Sur este	Sur oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
vi	30		50,0	50,0		50,0	40,0		50,0	30,0
	36	33,3			100,0			33,3	50,0	20,0
	18			50,0				33,3		10,0
	20	33,3					20,0			10,0
	25					50,0	20,0			10,0
	40		50,0						33,3	10,0
	56	33,3					20,0			10,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Base	3	2	2	1	2	5	3	2	10



## Sector de la Vivienda

## Ingresos Mensuales

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
14	2,4					,6			,5
15			1,3			,6			,5
17			1,3	2,9		1,2			,9
18	2,4	4,8	7,9	5,7	6,5	7,5			5,9
19	14,3	4,8	3,9	5,7	6,5	8,7			6,8
20	4,8	4,8	9,2	5,7	4,3	6,9	4,8		6,4
21	4,8	4,8	2,6	2,9	4,3	4,0	2,4		3,6
22		9,5	5,3	11,4	6,5	6,4	4,8		5,9
23	9,5		5,3	8,6	4,3	6,4	4,8		5,9
24	9,5	4,8	6,6			4,6	4,8		4,5
25	9,5	4,8	5,3		6,5	4,6	9,5		5,5
26	2,4	4,8	2,6	2,9	2,2	2,9	2,4		2,7
27	2,4	4,8	1,3			1,7			1,4
28	2,4	4,8	3,9	2,9	2,2	2,9	4,8		3,2
29	2,4	4,8			4,3	1,7	2,4		1,8
30	2,4	9,5	6,6	8,6	4,3	5,2	9,5		5,9
31		9,5			2,2	1,7			1,4
32			1,3		4,3	,6	4,8		1,4
33		4,8	3,9	5,7		1,7	4,8	20,0	2,7
34	2,4		1,3		2,2	,6	2,4	20,0	1,4
35	4,8		9,2	5,7	4,3	5,8	4,8	20,0	5,9
37				2,9				20,0	,5
38			1,3		6,5	1,2	4,8		1,8
39	2,4		1,3			1,2			,9
40			2,6	11,4	2,2	2,3	7,1		3,2
41		4,8	2,6	2,9	2,2	1,7	2,4	20,0	2,3
42	2,4			2,9	4,3	1,2	4,8		1,8
43		4,8					2,4		,5
44	2,4	4,8	1,3		4,3	2,3	2,4		2,3
45	2,4		2,6		2,2	1,7	2,4		1,8
46			2,6			1,2			,9
48				2,9		,6			,5
49					2,2		2,4		,5
50	2,4			2,9	2,2	1,2	2,4		1,4
53	2,4	4,8		2,9		1,2	2,4		1,4
54					2,2	,6			,5
55	2,4				2,2	1,2			,9
56					2,2	,6			,5
57					2,2	,6			,5
58	2,4		1,3	2,9		1,7			1,4
60			1,3			,6			,5
62			1,3			,6			,5
65			1,3			,6			,5
67	2,4					,6			,5
71	2,4					,6			,5
83						,6			,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
N	220	14	83	30,72	12,114
Valid N (listwise)	220				

### Sexo del Entrevistado

		Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
		Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Sexo	Masculino	69,0	76,2	60,5	74,3	58,7	61,8	78,6	80,0	65,5
	Femenino	31,0	23,8	39,5	25,7	41,3	38,2	21,4	20,0	34,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

### Sector de la vivienda del Entrevistado

		Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
		Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Sector de la vivienda	Sur Este	100,0					100,0	100,0	100,0	100,0
	Sur Oeste		100,0				100,0	100,0		100,0
	Nor Este			100,0			100,0	100,0	100,0	100,0
	Nor Oeste				100,0		100,0	100,0	100,0	100,0
	Centro					100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

### Nivel de educación del Entrevistado

		Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
		Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Nivel de educación	Primaria	26,2	23,8	18,4	14,3	28,3	22,5	21,4		21,8
	Secundaria	59,5	57,1	65,8	68,6	54,3	64,2	54,8	40,0	61,8
	Universidad	14,3	14,3	13,2	17,1	17,4	13,3	19,0	40,0	15,0
	Postgrada		4,8	2,6				4,8	20,0	1,4
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Empleado	33,3	14,3	21,1	31,4	19,6	26,6	16,7		24,1
Profesional	11,9	33,3	28,9	22,9	10,9	17,9	31,0	60,0	21,4
Independiente	26,2	14,3	21,1	11,4	28,3	22,0	16,7	40,0	21,4
Comerciante	2,4	19,0	23,7	22,9	34,8	20,2	28,6		21,4
Otra Actividad	16,7	9,5	3,9	5,7	2,2	6,9	7,1		6,8
Estudiante	7,1	9,5		5,7	2,2	4,6			3,6
Ama de casa	2,4		1,3		2,2	1,7			1,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

### Tipo de Comercio que desempeña el Entrevistado

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Tienda / Viveres / Carne		25,0	44,4	25,0	31,3	34,3	33,3		34,0
Venta de C. D.		25,0	22,2	12,5	18,8	17,1	25,0		19,1
Ropa / zapatos	100,0	25,0	5,6	37,5	12,5	17,1	16,7		17,0
Ambulante			16,7			5,7	8,3		6,4
Cosméticos				12,5	12,5	8,6			6,4
No Contesta / No Responde				12,5	12,5	5,7	8,3		6,4
Salchipapas			5,6				2,9		2,1
Relojeria		25,0				2,9			2,1
Porta / Celulares					6,3	2,9			2,1
Electrodomesticos			5,6			2,9			2,1
Bazar					6,3		8,3		2,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	1	4	18	8	16	35	12		47

### Dirección del trabajo del Entrevistado

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Centro	38,1	38,1	35,5	40,0	84,8	51,4	31,0	40,0	47,3
Nor Este	14,3		47,4	22,9	10,9	23,1	31,0	40,0	25,0
Sur este	33,3	9,5	13,2	5,7	2,2	12,7	14,3	20,0	13,2
Nor Oeste	9,5	9,5	2,6	28,6		6,9	14,3		8,2
Sur oeste	4,8	42,9	1,3	2,9	2,2	5,6	9,5		6,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

### Ingreso Mensual del del Entrevistado

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Ingresos mensuales De \$ 100 a \$ 300 dólares	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			100,0
De \$ 301 a \$ 500 dólares	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0		100,0
De \$ 501 a \$ 800 dólares	100,0		100,0	100,0	100,0			100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
No	88,1	90,5	84,2	82,9	91,3	91,9	73,8	20,0	86,8
Si	11,9	9,5	15,8	17,1	8,7	8,1	26,2	80,0	13,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

**¿De qué año es el carro que posee?**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
1965					25,0	7,1			3,4
1973	20,0					7,1			3,4
1974		50,0				7,1			3,4
1975			16,7			7,1	9,1		6,9
1977			8,3			7,1			3,4
1978			8,3			7,1			3,4
1982	20,0					7,1			3,4
1984	20,0							25,0	3,4
1985				33,3		7,1	9,1		6,9
1987				16,7			9,1		3,4
1988			16,7	16,7		14,3	9,1		10,3
1990	20,0		16,7			7,1	18,2		10,3
1995			8,3			7,1			3,4
1996			8,3				9,1		3,4
1998		50,0			50,0		27,3		10,3
1999					25,0			25,0	3,4
2000			8,3					25,0	3,4
2002				16,7		7,1			3,4
2003			8,3				9,1		3,4
No Contesta / No Responde	20,0			16,7		7,1		25,0	6,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	5	2	12	6	4	14	11	4	29

**¿Cuál es el carro que posee?**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
No contesta / No responde	40,0		8,3	33,3	50,0	35,7	18,2		24,1
Toyota 1000			16,7	16,7	25,0	7,1	27,3		13,8
Chevrolet			16,7	16,7		7,1	18,2		10,3
Nissan	20,0		8,3			14,3			6,9
Mazda	20,0		8,3			7,1	9,1		6,9
Vitara			16,7				9,1	25,0	6,9
Onda				33,3			9,1	25,0	6,9
Datsun 1500			8,3			7,1			3,4
Ford		50,0					9,1		3,4
Sedan			8,3			7,1			3,4
Jeep					25,0			25,0	3,4
Hino / 95			8,3			7,1			3,4
Kia	20,0							25,0	3,4
BMW		50,0				7,1			3,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	5	2	12	6	4	14	11	4	29

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
No	69,0	61,9	71,1	71,4	65,2	67,6	76,2	40,0	68,6
Sí	31,0	38,1	28,9	28,6	34,8	32,4	23,8	60,0	31,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

**¿Qué familiar tiene una enfermedad importante?**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Mamá	38,5	12,5	27,3	30,0	37,5	32,1	20,0	33,3	30,4
Tío / Tía	38,5	12,5	22,7		12,5	19,6	20,0		18,8
Hermano	7,7	50,0	22,7	10,0	6,3	19,6	10,0		17,4
Papá	15,4		13,6	30,0	12,5	10,7	40,0		14,5
Abuela / Abuelo			9,1	20,0	6,3	7,1		33,3	7,2
Hija / Hijo		12,5			12,5	5,4			4,3
Esposa / Esposo				10,0	6,3	1,8	10,0		2,9
Primo / Prima		12,5			6,3	3,6			2,9
Suegro / Suegra			4,5					33,3	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	13	8	22	10	16	56	10	3	69

**¿Qué familiar tiene una enfermedad importante?**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Diabetes	38,5		50,0	50,0	37,5	35,7	50,0	66,7	39,1
Colesterol			13,6	10,0	6,3	5,4	20,0		7,2
Cáncer	7,7	12,5	4,5	10,0		7,1			5,8
Niños Especiales		25,0			12,5	7,1			5,8
Hepatitis			9,1			3,6			2,9
Perdido de Memoria	7,7				6,3	3,8			2,9
Gastritis	7,7	12,5				3,6			2,9
Parálisis Cerebral		12,5			6,3	3,6			2,9
Presión			4,5		6,3	1,8	10,0		2,9
Polio Militiz		12,5			6,3	1,8	10,0		2,9
Parquinsson	15,4					3,6			2,9
Artritis				10,0	6,3	1,8		33,3	2,9
Falta de Defensas	7,7					1,8			1,4
Sinostis		12,5					10,0		1,4
Sirrosis al Hígado			4,5			1,8			1,4
Traumatismos			4,5			1,8			1,4
Quistes			4,5			1,8			1,4
Alcoholismos			4,5			1,8			1,4
Epilepsia				10,0		1,8			1,4
Derrame					6,3	1,8			1,4
Tumor en la cabeza					6,3	1,8			1,4
Invalida		12,5				1,8			1,4
Dolor de Huesos	7,7					1,8			1,4
Anemia				10,0		1,8			1,4
No Contesta / No responde	7,7					1,8			1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	13	8	22	10	16	56	10	3	69

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Deportes	38,1	61,9	42,1	34,3	28,3	35,3	57,1	20,0	39,1
Ejercicios	28,6	19,0	19,7	25,7	39,1	29,5	14,3	20,0	26,4
Dieta		19,0	11,8	11,4	17,4	11,6	4,8	60,0	11,4
Vitaminas	16,7	4,8	7,9	17,1	8,7	12,1	7,1		10,9
Nada	11,9	4,8	14,5	11,4	4,3	9,8	14,3		10,5
Medicamentos	11,9	4,8	9,2	8,6	13,0	9,8	9,5	20,0	10,0
Todas			1,3			,6			,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

**¿Con qué frecuencia visita al doctor?**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Cuando se enferma	71,4	66,7	80,3	80,0	71,7	73,4	83,3	80,0	75,5
Cada año	11,9	19,0	9,2	5,7	15,2	11,6	11,9		11,4
Cada mes	11,9	9,5	6,6	8,6	6,5	8,7	4,8	20,0	6,2
Cada 15 días	4,8		3,9	5,7		4,0			3,2
Nunca		4,8			6,5	2,3			1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

**¿Tiene alguna enfermedades importantes tiene el entrevistado?**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
No	71,4	81,0	82,9	82,9	65,2	76,9	76,2	80,0	76,8
Sí	28,6	19,0	17,1	17,1	34,8	23,1	23,8	20,0	23,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

	Sector de la vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Coolesterol			30,8	16,7	6,3	7,5	30,0		11,8
Presión		50,0	7,7		12,5	7,5	20,0		9,8
Gastritiz	8,3			16,7	18,8	7,5	20,0		9,8
Alergias	16,7		15,4			10,0			7,8
Amigdalitis	8,3				12,5	7,5			5,9
Corazón	16,7				6,3	7,5			5,9
Vías Urinarias	8,3		7,7		6,3	7,5			5,9
Dolor de cabeza	25,0					5,0	10,0		5,9
Sinosis				16,7	6,3	5,0			3,9
Diabetes				16,7	6,3	2,5	10,0		3,9
Nervios	8,3				6,3	5,0			3,9
Dolor de los riñones		25,0			6,3	5,0			3,9
Colitis		25,0		16,7		2,5	10,0		3,9
Dolores de huesos			7,7			2,5			2,0
Hepatitis			7,7			2,5			2,0
La vista					6,3	2,5			2,0
Anemia				16,7		2,5			2,0
Dolencias					6,3	2,5			2,0
Obesidad	8,3					2,5			2,0
Acidez			7,7			2,5			2,0
Reumatismo			7,7			2,5			2,0
Asma			7,7					100,0	2,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	12	4	13	6	16	40	10	1	51

**¿Con qué frecuencia almuerza fuera de casa?**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Algunos fines de semanas	45,2	33,3	43,4	51,4	39,1	45,7	31,0	60,0	43,2
Todos los días de lunes a viernes	40,5	38,1	39,5	25,7	32,6	34,7	42,9	20,0	35,9
Todos los fines de semana	14,3	23,8	14,5	20,0	19,6	16,2	23,8		17,3
Nunca		4,8	2,6	2,9	8,7	3,5	2,4	20,0	3,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

**¿Tiene algún restaurante favorito?**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
No	59,5	61,9	60,5	51,4	69,6	63,6	47,6	80,0	60,9
Sí	40,5	38,1	39,5	48,6	30,4	36,4	52,4	20,0	39,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
No	59,5	61,9	60,5	51,4	69,6	63,6	47,6	80,0	60,9
Sí	40,5	38,1	39,5	48,6	30,4	36,4	52,4	20,0	39,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

*¿Como se llama el restaurante favorito?*

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Girasoles	11,8	25,0	36,7	41,2	14,3	22,2	45,5		27,9
Don Boli	11,8		20,0		14,3	14,3	4,5		11,6
Chifa	11,8	25,0	6,7		7,1	9,5	4,5		8,1
Panorama	5,9	12,5		11,8	7,1	3,2	9,1	100,0	5,8
La Gata	5,9			17,6		6,3			4,7
Chifa Wan Lui			3,3	5,9	14,3	4,8	4,5		4,7
La Gatita	5,9		3,3		14,3	4,8	4,5		4,7
Pollo el Engreido	5,9	12,5		5,9	7,1	6,3			4,7
Hotel su Magestad				11,8		1,6	4,5		2,3
Don Manuel			6,7			1,6	4,5		2,3
Don Chiri	5,9		3,3			3,2			2,3
Dofia Tere	5,9		3,3			1,6	4,5		2,3
Dos Hermanos			3,3			1,6			1,2
Divino Niño					7,1	1,6			1,2
Palagochi	5,9					1,6			1,2
Encebollado Don Angel					7,1	1,8			1,2
El Asadero					7,1	1,6			1,2
Chifa # K	5,9					1,6			1,2
Punto y Coma		12,5					4,5		1,2
Montecarlo			3,3			1,6			1,2
El Polla Dorado			3,3			1,6			1,2
Pico Rico			3,3			1,6			1,2
El Recorrido	5,9					1,6			1,2
El Manabita			3,3			1,6			1,2
El Rincon Troncaleño				5,9			4,5		1,2
El Manantial	5,9					1,6			1,2
Cinca Estrellas		12,5					4,5		1,2
La Casa del Marisco	5,9					1,6			1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	17	8	30	17	14	63	22	1	86



27	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Carne y pollo asado	38,1	47,8	47,4	25,7	28,3	39,3	33,3	40,0	38,2
Pescado frito	21,4	38,1	19,7	45,7	19,8	25,4	31,0		25,9
Legumbres	23,8	19,0	23,7	28,8	17,4	20,8	26,2	80,0	22,7
Carne o pollo frito	19,0	19,0	13,2	17,1	28,3	17,9	21,4	20,0	18,8
Granos	11,9	4,8	10,5	5,7	17,4	11,6	9,5		10,9
Arroz con carne azada y menestra	7,1	4,8	11,8	5,7	10,9	8,1	14,3		9,1
Arroz con pollo frito	11,9	4,8	7,9		8,5	8,1	2,4		8,8
Chaulafan	7,1	4,8	5,3	5,7	2,2	5,2	4,8		5,0
Camaron apanado	4,8		5,3	5,7	4,3	4,0	4,8	20,0	4,5
Seco de pollo	2,4	14,3	2,8	2,9	4,3	2,9	7,1	20,0	4,1
Pescado fritos con legumbres		4,8	2,8	8,8	2,2	2,3	7,1		3,2
Salchipapas		9,5		2,9	6,5	2,9	2,4		2,7
Ceviche de camarón	4,8		1,3		6,5	2,9	2,4		2,7
Caldo de bola	2,4	9,5	1,3	2,9	2,2	1,7	7,1		2,7
Arroz pollo y ensalada	4,8	4,8		2,9	2,2	2,9			2,3
Aguado de pollo			6,8			2,3	2,4		2,3
Churrasco	2,4		1,3	8,8		,8	9,5		2,3
Arroz marinero / sopa marinera			2,8	5,7	2,2	1,2	7,1		2,3
Chuleta asada			2,8	5,7		2,3			1,8
pollo brostizado	2,4		1,3	2,9	2,2	1,7	2,4		1,8
Tallarín especial	2,4				6,5	2,3			1,8
Pescado apanado		4,8	1,3	2,9	2,2	1,7	2,4		1,6
Arroz con camarón	2,4		2,8	2,9		2,3			1,8
Cagnejo	4,8		1,3	2,9		2,3			1,8
Arroz con chuleta			2,8		2,2	1,7			1,4
Cuy		9,5			2,2	1,7			1,4
Ceviche mixto			3,9			1,7			1,4
Guatita	2,4		1,3		2,2	1,2	2,4		1,4
Caldo de bagre			1,3		4,3	1,7			1,4
estofado de pezcado	2,4		1,3			1,2			,9
Pollo ornado			1,3		2,2	1,2			,9
Bandera		4,8			2,2	,8	2,4		,9
Concha Asada	2,4				2,2	1,2			,9
Seco de chivo	2,4				2,2	1,2			,9
Carne apanada y pure de papas			1,3	2,9		,8		20,0	,9
Mariscos			1,3	2,9		,6	2,4		,9
Arroz con champiñones				2,8	2,2	1,2			,9
Ornado / fritada de chascho		4,8			2,2	1,2			,9
Lomito saltado			1,3			,6			,5
Sango de camarón				2,9		,8			,5
Bolón de verde	2,4					,8			,5
De todo los paltos					2,2	,8			,5
Carne Guisada					2,2		2,4		,5
Arroz con menestra y huevo			1,3				2,4		,5
Arroz con mote	2,4					,6			,5
parrillada			1,3			,6			,5
Moro de lenteja y pollo frito			1,3			,8			,5
Camaron al aji				2,9		,8			,5
Seco de chivo con menestra			1,3			,6			,5
Casuela				2,9		,6			,5
Cueritos			1,3				2,4		,5
Caldo de hueso blanco			1,3			,8			,5
Caldo de navo					2,2	,6			,5
Yapingacho		4,8				,8			,5
Chupe de pescado	2,4					,8			,5
Sopa de camarón			1,3			,8			,5
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	42	21	78	35	48	173	42	5	220

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a	De \$ 301 a	De \$ 501 a	
						\$ 300	\$ 500	\$ 800	
						dólares	dólares	dólares	
Carne y pollo asado	9,5	14,3	18,4	5,7	6,5	12,1	9,5	20,0	11,8
Arroz con carne azada y menestra	7,1	4,8	11,8	5,7	10,9	8,1	14,3		9,1
Legumbres	9,5	4,8	2,6	5,7	4,3	5,8		20,0	5,0
Chaulafan	7,1	4,8	5,3	5,7	2,2	5,2	4,8		5,0
Camarón apanado	4,8		5,3	5,7	4,3	4,0	4,8	20,0	4,5
Seco de pollo	2,4	14,3	2,6	2,9	4,3	2,9	7,1	20,0	4,1
Pescado frito	7,1	4,8		8,8	2,2	3,5	4,8		3,8
Carne o pollo frito	4,8		2,6	2,9	4,3	3,5	2,4		3,2
Granos	4,8		2,6		4,3	3,5			2,7
Ceviche de camarón	4,8				6,5	2,3	2,4		2,3
Arroz pollo y ensalada	4,8	4,8		2,9	2,2	2,9			2,3
Pescado fritos con legumbres		4,8	2,6	2,9	2,2	1,2	7,1		2,3
Caldo de bola	2,4	9,5		2,9	2,2	1,7	4,8		2,3
Churrasco	2,4		1,3	8,6		6	9,5		2,3
Arroz marinero / sopa marinera			2,6	5,7	2,2	1,2	7,1		2,3
Chuleta asada			2,6	5,7		2,3			1,6
pollo brostizado	2,4		1,3	2,9	2,2	1,7	2,4		1,6
Tallarín especial	2,4				8,5	2,3			1,8
Aguado de pollo			5,3			1,7	2,4		1,8
Pescado apanado		4,8	1,3	2,9	2,2	1,7	2,4		1,8
Arroz con camarón	2,4		2,6	2,9		2,3			1,8
Cogrejo	4,8		1,3	2,9		2,3			1,8
Arroz con pollo frito		4,8	2,6			1,7			1,4
Arroz con chuleta			2,6		2,2	1,7			1,4
Cuy		9,5			2,2	1,7			1,4
Ceviche mixto			3,9			1,7			1,4
Guatita	2,4		1,3		2,2	1,2	2,4		1,4
Caldo de bagre			1,3		4,3	1,7			1,4
estofado de pezcado	2,4		1,3			1,2			,9
Pollo amado			1,3		2,2	1,2			,9
Bandera		4,8			2,2	8	2,4		,9
Concha Asada	2,4				2,2	1,2			,9
Seco de chivo	2,4				2,2	1,2			,9
Carne apanada y pure de papas			1,3	2,9		6		20,0	,9
Mariscos			1,3	2,9		8	2,4		,9
Arroz con champiñones				2,9	2,2	1,2			,9
Ornado / fritada de chancho		4,6			2,2	1,2			,9
Lomito saltado			1,3			8			,5
Sergo de camarón				2,9		6			,5
Bolón de verde	2,4					6			,5
De todo los paltos					2,2	6			,5
Carne Guisada					2,2		2,4		,5
Arroz con menestra y huevo			1,3				2,4		,5
Arroz con mote	2,4					6			,5
parrillada			1,3			6			,5
Moro de lenteja y pollo frito			1,3			8			,5
Camarón al ají				2,9		8			,5
Seco de chivo con menestra			1,3			6			,5
Casuela				2,9		6			,5
Cueritos			1,3				2,4		,5
Caldo de hueso blanco			1,3			6			,5
Caldo de navo					2,2	6			,5
Yapingacho		4,6				8			,5
Chupe de pescado	2,4					8			,5
Sopa de camarón			1,3			6			,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
.75			1,3			,6			,5
1,00	4,8		5,3	5,7	2,2	4,6	2,4		4,1
1,25	35,7	33,3	28,9	31,4	15,2	27,7	33,3		28,2
1,35					2,2	,6			,5
1,50	47,6	57,1	50,0	34,3	54,3	48,6	50,0	40,0	48,6
1,70					2,2	,6			,5
1,75		4,8	1,3			1,2			,9
1,80			1,3	2,9		1,2			,9
2,00	4,8	4,8	5,3	17,1	15,2	9,2	4,8	40,0	9,1
2,50			1,3	5,7		1,2	2,4		1,4
3,00	2,4		2,6		6,5	2,9	2,4		2,7
4,00	2,4		1,3			,6	2,4		,9
5,00			1,3	2,9	2,2	,6	2,4	20,0	1,4
6,00	2,4					,6			,5
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	42	21	76	35	46	173	42	5	220

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
	220	,75	6,00	1,6018	,66131
N (listwise)	220				

En general ¿Qué le parece la comida del restaurante que visita?

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Excelente	4,8	4,8	6,6	8,6	2,2	5,8	4,8		5,5
Muy buena	9,5	9,5	11,8	37,1	8,7	12,1	19,0	60,0	14,5
Buena	45,2	52,4	59,2	31,4	50,0	49,7	52,4	20,0	49,5
Regular	40,5	33,3	21,1	20,0	37,0	31,2	21,4	20,0	29,1
Mala			1,3	2,9		1,2			,9
Pésima					2,2		2,4		,5
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	42	21	76	35	46	173	42	5	220

¿Le gusta la comida vegetariana?

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
Si	64,3	61,9	57,9	77,1	47,8	61,8	52,4	80,0	60,5
No	35,7	38,1	42,1	22,9	52,2	38,2	47,6	20,0	39,5
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	42	21	76	35	46	173	42	5	220

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a	De \$ 301 a	De \$ 501 a	
						\$ 300 dólares	\$ 500 dólares	\$ 800 dólares	
Limpia	73,8	76,2	85,5	82,9	82,6	83,2	71,4	100,0	81,4
Comida Rica	47,6	52,4	59,2	65,7	52,2	51,4	76,2	40,0	55,9
Precios	7,1	4,8	10,5	8,6	8,7	8,7	4,8	40,0	8,6
Ubicación	2,4	14,3	3,9	2,9	4,3	4,0	4,8	20,0	4,5
Otra	2,4				2,2	1,2			,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

**¿Conoce algún restaurante de comida dietética en la ciudad?**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a	De \$ 301 a	De \$ 501 a	
						\$ 300 dólares	\$ 500 dólares	\$ 800 dólares	
No	95,2	90,5	97,4	94,3	100,0	96,5	97,6	80,0	96,4
Sí	4,8	9,5	2,6	5,7		3,5	2,4	20,0	3,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

**¿Comería todos los días en un restaurante vegetariano de comidas dietéticas?**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a	De \$ 301 a	De \$ 501 a	
						\$ 300 dólares	\$ 500 dólares	\$ 800 dólares	
No	52,4	71,4	60,5	68,6	69,6	60,1	78,6	40,0	63,2
Sí	47,6	28,6	39,5	31,4	30,4	39,9	21,4	60,0	36,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

**¿Por que razón Sí --> Comería todos los días en un restaurante vegetariano de comidas dietéticas**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a	De \$ 301 a	De \$ 501 a	
						\$ 300 dólares	\$ 500 dólares	\$ 800 dólares	
Es bueno para la salud / para mantener la salud	75,0	83,3	63,3	72,7	92,9	75,4	77,8	33,3	74,1
Le gusta mantener la línea / por que adelgasa	10,0	16,7	10,0	9,1		5,8	22,2	33,3	8,6
Por una buena alimentación	5,0		10,0		7,1	7,2			6,2
Es rico			6,7			2,9			2,5
Controla la grasa y el colesterol			6,7			2,9			2,5
Tiene muchas vitaminas	5,0			9,1		1,4		33,3	2,5
Por que soy diabetico			3,3			1,4			1,2
Por que es natural				9,1		1,4			1,2
No contesta / No responde	5,0					1,4			1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	20	6	30	11	14	69	9	3	81

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
40 No le gusta	45,5	26,7	37,0	18,7	53,1	35,8	45,5		37,4
No le gusta comer vegetales todos los días / No me acostumbr	27,3	48,7	28,3	50,0	28,1	32,7	33,3	100,0	33,8
No contesta / No responde	22,7	6,7	4,3	4,2	6,3	9,6	3,0		7,9
Por que la comida es muy simple		6,7	8,5	8,3		3,8	6,1		4,3
Esta acostumbrado a las otras comidas		6,7	2,2	4,2	3,1	3,8			2,9
Deseo experimentar que tal es la comida vegetariana			2,2	4,2	6,3	1,9	6,1		2,9
Quiero engordar / No soy obeso			6,6	4,2		3,8			2,9
No hago dieta	4,5		4,3			2,9			2,2
No hay todos los días dinero		6,7			3,1	1,9			1,4
Normalmente como en casa			2,2	4,2		1,9			1,4
mientras no se enferme			2,2				3,0		,7
Por que me gustan las frituras			2,2			1,0			,7
Odia las ensaladas				4,2			3,0		,7
Me gusta el arroz			2,2			1,0			,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	22	15	46	24	32	104	33	2	139

**¿Hasta cuanto estaría dispuesto pagar por un almuerzo dietético?**

	Sector de la Vivienda					Ingresos Mensuales			Total
	Sur Este	Sur Oeste	Nor Este	Nor Oeste	Centro	De \$ 100 a \$ 300 dólares	De \$ 301 a \$ 500 dólares	De \$ 501 a \$ 800 dólares	
,50					4,3	1,2			,9
1,00	16,7	4,8	15,8	11,4	13,0	12,1	21,4		13,6
1,20		4,8				,6			,5
1,25	11,9	14,3	7,9	8,6	8,5	9,2	9,5		9,1
1,50	23,8	19,0	30,3	25,7	19,8	23,1	35,7		25,0
1,70					2,2	,6			,5
1,75	2,4		1,3	2,9	4,3	2,3	2,4		2,3
1,80			2,8	5,7	2,2	1,7	2,4	20,0	2,3
2,00	21,4	33,3	17,1	22,9	30,4	25,4	11,9	40,0	23,2
2,30	4,8		1,3			1,2		20,0	1,4
3,00	7,1		2,6	8,6	4,3	4,6	2,4	20,0	4,5
3,50	2,4					,6			,5
4,00			1,3			,6			,5
5,00			2,6			1,2			,9
Depende de su preparación	4,8	4,8	6,6	5,7	2,2	5,2	4,8		5,0
No Contesta / No responde	4,8	19,0	10,5	8,6	10,9	10,4	9,5		10,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base	42	21	76	35	46	173	42	5	220

**medio dde cuanto puede pagar por un almuerzo vegetariano**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
	187	,50	5,00	1,6906	,64694
N (listwise)	187				

**espol** Escuela Superior Politécnica del Litoral  
**TESIS**  
 177667 2019

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
 LIBROS/TEJES  
**LD** 1670000000-20200000