ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Revista Tecnológica ESPOL, Vol. 01, N. 01 (Marzo, 2009)

Proyecto de Inversión para la Creación y Comercialización de Barras Dietéticas y Energizantes Basado en la Toronja en la Ciudad de Guayaquil.

Giancarlo Steven Vincent Robles

Angel Daniel Solis Nuñes

Facultad de Economía y Negocios

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Km. 30.5 vía Perimetral (Campus Gustavo Galindo), 593, Guayaquil, Ecuador

gvincent@espol.edu.ec

adsolis@espol.edu.ec

"Resumen"

El proyecto consiste en la elaboración de un producto para introducir en el mercado, el cual sirve para adelgazar o como energizante. El producto consiste en dos barras naturales alimenticias, basadas en las propiedades naturales y atribuidas a la toronja.

El producto trata de abarcar todos los beneficios que hemos mencionado, en una barra que sirva de suplemento nutricional, y que posea elementos que la hagan Dietético – Adelgazante, y otra barra Energizante, ambas bajo la marca TORMAX.

La innovación resulta de dos aspectos principales:

Aunque es una barra alimenticia, como existen muchas otras en el mercado, es la única que utiliza la Toronja como componente base del producto, para aprovechar todas sus propiedades.

Existen ciertos productos en el mercado, o bien energizantes, o bien adelgazantes o dietéticos (light). Es verdad que la extensa gama de ofertas en el mercado ha fabricado alimentos que contengan ciertas características de las mencionadas (como las galletas All Bran, que son adelgazantes y dietéticas), pero no son de toronja, como ya se dijo. Por esto también apuntamos a dos tipos de barras.

Además, el producto consiste en una barra de tamaño estándar (aproximadamente 10 cm. de largo x 3 cm. de ancho) con las características antes descritas.

"Abstract"

The project consists of the elaboration of a product to introduce on the market, which serves to slim or as energizante. The product consists of two natural nourishing bars, based on the properties natural and attributed to the grapefruit.

The product tries to include all the benefits that we have mentioned, in a bar that uses as nutritional supplement, and that possesses elements that Adelgazante makes Dietetic-, and another bar Energizante, both under the mark TORMAX.

The innovation ensues from two principal aspects:

Though it is a nourishing bar, since different many exist on the market, it is the only one that uses the Grapefruit as component base of the product, to take advantage of all your properties.

Certain products exist on the market, or energizantes, or adelgazantes or dietetic. It is true that the extensive range of offers on the market has made food that contain certain characteristics of the mentioned ones (as the cookies All Bran, which are adelgazantes and dietetics), but they are not of grapefruit, as already it was said. For this also we point at two types of bars.

In addition, the product consists of a bar of standard size (approximately 10 cm. Of length x 3 cm. Of width) with the characteristics before described.

1. "Introducción"

El proyecto consiste en la elaboración de un producto para introducir en el mercado, el cual sirve para adelgazar o como energizante. El producto consiste en dos barras naturales alimenticias, basadas en las propiedades naturales y atribuidas a la Toronja.

Como es de conocimiento popular, la toronja es una fruta que sirve como antioxidante, ya que es básicamente un cítrico. La toronja es una fruta de alto contenido en vitamina C, agua, fibra y contiene enzimas que disuelven, cortan, queman y eliminan la grasa de forma sana y natural, por lo que resulta un fruto adelgazante (de hecho, existe una mundialmente popular dieta a base de la toronja).

El producto trata de abarcar todos los beneficios que hemos mencionado, en una barra que sirva de suplemento nutricional, y que posea elementos que la hagan Dietético – Adelgazante, y otra barra Energizante, ambas bajo la marca TORMAX.
La innovación resulta de dos aspectos principales:

- Aunque es una barra alimenticia, como existen muchas otras en el mercado, es la única que utiliza la Toronja como componente base del producto, para aprovechar todas sus propiedades.

- Existen ciertos productos en el mercado, o bien energizantes, o bien adelgazantes o dietéticos (*light*). Es verdad que la extensa gama de ofertas en el mercado ha fabricado alimentos que contengan ciertas características de las mencionadas (como las galletas *All Bran*, que son adelgazantes y dietéticas), pero no son de toronja, como ya se dijo. Por esto también apuntamos a dos tipos de barras.

Además, el producto consiste en una barra de tamaño estándar (aproximadamente 10 cm. de largo x 3 cm. de ancho) con las características antes descritas.

El empaque a utilizar seria con colores verdes y amarillo principalmente.

Es importante señalar que se ha elegido el tipo de presentación en barra para el producto, porque ofrece ventajas al consumidor: la comodidad en la adquisición en cualquier lugar, sencillez de transporte y facilidad de consumo.

2. "Antecedentes"

El producto que se propone trata de solucionar varios problemas en los potenciales consumidores de "TORMAX". Éstos se relacionan directamente con sobrepeso (adelgazar), la conservación de la figura corporal (dietético), y otorgar al consumidor energía para mejorar su desempeño (energizante).

De este modo, el dolor que sufren los consumidores potenciales es evidentemente común.

Hoy en día, todos se preocupan por suministrarle a su organismo los alimentos necesarios para mejorar su calidad de vida. Entonces, la vergüenza por su aspecto físico (relacionado con la obesidad, contextura,…), trastornos psicológicos por el qué dirán (o por el qué dijeron, básicamente en traumas de infancia), sentirse no apto en algunos círculos sociales o impotentes de manejar su cuerpo; además de ser incapaces de rendir óptimamente cada día, por la falta de energía (o cansancio constante), entre otros. Éstos son los dolores que intentamos mitigar.

El producto al ser dietético y adelgazante, puede tratar y mejorar los aspectos de figura del consumidor y ayudar a conservarlos de manera esbelta. Y siempre los hará sentir mejor con ellos mismos saber que es un producto natural. Y finalmente, la otra barra al ser energizante, podrá brindar energía adicional para optimizar el desempeño diario de los individuos.

3. "Justificación"

Se ha hallado ciertos indicios que nos muestran la posible factibilidad de elaboración del producto. Para mencionar algo al respecto, se conoció que es posible realizar una barra de toronja (y como pre-concepto se asumió las diversas barras que existen en el mercado de distintos productos, como granola, chocolate, cereal, entre otros). El proceso es un poco complejo; en primer lugar se tiene que convertir a la toronja, por un proceso de pulverización, en un polvo (este proceso resulta costoso, además que se pierde gran parte de la fruta por el alto contenido líquido que posee), para posteriormente realizar un concentrado del polvo, mezclado con otras sustancias y elementos, y poder de esta forma elaborar una barra a base de toronja.

Para simplificar un poco lo explicado, en el mercado se encuentran ciertos productos que poseen de alguna manera información para crear una barra con las características que deseamos, aunque no existe ningún producto que lo confirme ciento por ciento.

Entonces nos mueve la motivación de tener una idea factible en su creación, un nicho de mercado considerablemente extenso en el cual podemos actuar, y una posibilidad de obtener rentabilidad económica en la creación de este producto, beneficiando tanto a consumidores como a creadores del mismo.

4. "Relevancia del Tema"

La toronja o pomelo es fruta común a la cual se le atribuyen numerosos beneficios, debido a propiedades naturales de la misma.

Las posibilidades de tomar el pomelo son dos: fresco, aprovechamos su fibra rica en pectina, que se encuentra principalmente en la capa blanca que hay justo debajo de la piel y entre los gajos; y en zumo, una buena alternativa al de naranja o limón, o combinado con los anteriores.

Por su riqueza en vitamina C, aunque menor que la naranja, resulta un alimento interesante a incluir en la dieta durante los meses invernales. Un zumo elaborado con dos pomelos cubre el 100 por cien de las recomendaciones de esta vitamina, que desempeña funciones tan importantes como favorecer el buen funcionamiento del sistema de defensas. Y en estos días de invierno, mantener en óptimas condiciones el sistema inmunológico para prevenir infecciones y resfriados debe ser una de nuestras prioridades.

Diversos estudios epidemiológicos sugieren que una elevada ingesta de frutas, incluido el pomelo, y de verduras contribuyen a reducir el riesgo de padecer enfermedades de corazón.

Los zumos de cítricos, especialmente el zumo de pomelo y de naranja, son fuentes importantes de flavonoides, folato y de vitamina C, por lo que diversos estudios han considerado su papel en la salud cardiovascular:

El efecto beneficioso se debe en parte a componentes fitoquímicos tales como los flavonoides (sustancia antioxidante), que se sabe inhiben la oxidación del llamado" mal colesterol" (LDL-c), reduciendo de este modo el riesgo de que éste se deposite en la paredes de los vasos sanguíneos.

Por otro lado, la vitamina C y los beta-carotenos presentes en cantidades elevadas en el zumo de pomelo, actúan también como potentes antioxidantes.

5. “Referencias”

- ROSS, WESTERFIELD, JAFFE, *Finanzas Corporativas*. Septima Edición 2005, Mc Graw Hill
- SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo. *Preparación y Evaluación de Proyectos.* Cuarta Edición. Mc Graw Hill Interamericana, Chile, 2000.
- KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. *Fundamentos de Mercadotécnia*. Cuarta Edición. Prentice Hall, México, 1998.
- ROBBINS Stephen P., COULTER Mary*, Administración*. Edición 2005, Pearson Prentice Hall

6. “Agradecimiento”

Agradezco a todas aquellas personas que me ayudaron, me apoyaron durante toda la trayectoria de mi carrera universitaria: Profesores, Compañeros y Amigos.

Como buen católico, creyente en Dios Todopoderoso, le doy gracias por permitirme la realización de este sueño.

Y por supuesto, a nuestro director de tesis, Econ. Felipe Álvarez, por el tiempo que dedicó en la supervisión de mi trabajo y habernos guiado en cada una de la etapas de la elaboración de nuestro proyecto, persona a la que admiramos mucho, por su alta calidad como docente, así como por lo exigente, perseverante y dedicado para conseguir cada una de sus metas propuestas.

7. “Conclusiones”

Una vez realizados los respectivos estudios y análisis técnicos, de mercadotecnia y financieros, se puede concluir lo siguiente:

- Con todo lo propuesto y analizado en este proyecto, se puede determinar que es factible su realización, ya que los recursos y mecanismos que se requieren se pueden conseguir.
- Los retornos que produce el mismo son muy altos, pero cumpliéndose el principio de Finanzas, “*a mayores retornos, mayores riesgos”*, lo cual implica que este proyecto resulta de elevado riesgoso.
- Por una parte el potencial del mercado, y la aceptación del precio de venta es buena, lo que puede hacernos pensar que la acogida será positiva.
- Los flujos son considerados a 10 años, y se ha presentado que en condiciones normales, la TIR es aproximadamente del 70%. Un retorno muy atractivo.
- Finalmente, los resultados dependerán de la administración del negocio. Puede obtenerse diferentes resultados, por ejemplo, según el nivel de endeudamiento. Nosotros hemos tomado el

70% del total en un préstamo bancario, lo cual señala que la empresa se encuentra apalancada fuertemente y tiene también por eso mayores presiones y riesgos de quiebra. Se repite, es un proyecto atractivo, pero riesgoso.

8. "Recomendaciones"

Basándose en las conclusiones realizadas anteriormente, y en consideración de los puntos de vista de los autores del presente proyecto, se recomienda.

- Si cuenta con el capital necesario o se consiguen los fondos necesarios, y además se tiene un espíritu emprendedor y una aversión al riesgo destacada, el producto resulta tentador y creemos debería continuarse con el mismo.

- Además de las Barras de Toronja, se podría también intentar con Bebidas que manejen características similares a las descritas en este trabajo.

- Hay que mantener siempre un cuidado especial en el manejo de los costos, la calidad de los insumos y la capacidad de conversión de los mismos.

- Tratar cada mercado independientemente el mercado de cada producto (son dos tipos de Barras) resulta importante para llevar un control adecuado y verificar la evolución de éstos.