Proyecto de Creación de una Empresa Exportadora de Banano hacia la Unión Europea

Betty Lissette Falcones Cevallos
Fabricio Eliezer Mancheno Salinas
Ingrid Alexandra Navarro González
Facultad de Economía y Negocios
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus "Gustavo Galindo Velasco" La Prosperina Km. 305 Vía Perimetral
Apartado 09-01-5863
lifalcon@espol.edu.ec
famanche@espol.edu.ec
inavarro@espol.edu.ec

M. Sc. Constantino Tobalina Dito
Facultad de Economía y Negocios
Escuela Superior Politécnica del Litoral
M. Sc en Finanzas
Campus "Gustavo Galindo Velasco" La Prosperina Km. 305 Vía Perimetral
Apartado 09-01-5863
ctobalin@espol.edu.ec

Resumen

El presente estudio fue realizado con la finalidad de analizar el proceso de exportación de banano hacia los países integrantes de la Unión Europea dándoles mayor enfoque a sus nuevos integrantes. La actividad del banano en el Ecuador ha tenido y tiene un peso importante en el desarrollo del país, tanto desde el punto de vista económico como social En lo económico por su participación aproximada del 3.84% del PIB total en los últimos años y en la generación de divisas y en lo social por las fuentes de empleo que genera y más aún por su peso importante en determinadas regiones de la costa ecuatoriana. Ecuador tiene ventajas como la disponibilidad del producto gracias a su clima y tierra fértil, así mismo desventajas como la inestabilidad de las precios a nivel mundial para poder llevar a cabo exportaciones agrícolas. El banano ecuatoriano es conocido por su alto nivel de calidad, haciendo que Ecuador sea uno de los mayores exportadores de banano seguidos por Costa Rica, Filipinas y Colombia, siendo la Unión Europea su principal importador. Este tipo de exportaciones le ha dado muchas oportunidades a nuestro país ya que se esta dando a conocer otros productos bajo la marca ecuatoriana.

Palabras Claves: *Exportación de banano, Unión Europea*

Abstract

The present study was made with the purpose of analyzing the process of export of banana tree towards the member countries of the European Union giving greater approach to its new members. The activity of the banana tree in Ecuador has had and has an important weight in the development of the country, as much from the economic point of view like social In the economic thing by its approximated participation of the 3,84% of the total GIP in the last years and in the currency generation and the social thing by the sources of use that it generates and still more by their important weight in certain regions of the Ecuadorian coast. Ecuador has advantages like the availability of the product thanks to its climate and fertile earth, also disadvantages like the instability of the prices at world-wide level to be able to carry out agricultural exports. The Ecuadorian banana tree is known by its high quality level, causing that Ecuador is one of the greater exporter of banana tree followed by Costa Rica, the Philippines and Colombia, being the European Union its main importer. This type of exports has given many opportunities him to our country since this occurring to know other products under the Ecuadorian mark.

Key words: *Export of banana tree, European Union*

[1] Introducción

Posiblemente el banano es la planta cultivada, más antigua en el mundo. Hace más de tres mil años, ya se lo mencionaba en escritos chinos como uno de los primeros alimentos del hombre primitivo. Los antiguos lo llamaban "fruta de los hombres sabios" (*musa sapiens*), dada sus cualidades nutricionales superiores.

El enciclopedista Plinio (años 23 al 79 de nuestra era), y uno de los primeros escritores que patentó la especie, cuenta que los hindúes, mientras filosofaban a la sombra de una plantación de banano, muchas veces no comían otra cosa, que no sea el fruto de esta planta.

Según diversos estudios se sostiene que el banano es originario de las zonas tropicales comprendidas entre indo-malayo y las islas más al sur, en cambio, que el banano es originario de América, tal como el caucho y la quinina y fue llevado al otro lado del hemisferio y desarrollado su cultivo en el Sur de Asia.

Existe una leyenda, que dice que el banano crecía en los jardines del paraíso terrenal y en el Corán, se refiere al "árbol del paraíso" (musa paradisíaca) y tratadistas e historiadores, indican que por el año 327 A de C, Alejandro Magno descubrió en la India, plantas de bananos cultivados, que servían como fuente de alimentación para los nativos. De allí la fruta inicio su periplo hacia el Oriente, a través del Océano Índico y el Este de África.

Fue un bocado exquisito, un "manjar de los Dioses" como se acostumbra decir en el argot culinario, y exclusivamente asiático hasta el siglo VII, cuando es llevado a África Occidental por los mercaderes árabes, dónde habría de recibir su nombre definitivo, formado por la contracción de palabras del continente negro, como son Bana, gbana, abana, funana y bunane.

El banano no se radica exclusivamente en África Occidental, sino que iría a las Islas Canarias, llevada por exploradores y sacerdotes portugueses y españoles de la época, estableciéndose por estos territorios. Con el descubrimiento y colonización de América, en 1516, Fray Tomás de Berlanga, descubridor de las islas Galápagos se dispersan al continente, incluyendo el Ecuador de hoy.

2. Importancia

El banano es un gran alimento por el potasio que contiene y debido a su textura, es ideal para niños y ancianos. Las variedades que el Ecuador ofrece al mercado internacional son: Cavendish, Orito y Rojo. Gracias al prestigio que posee el banano ecuatoriano por su calidad y sabor este es un producto muy apetecido en el mercado internacional.

El banano puede ser utilizado industrialmente como materia prima para la obtención de productos como bananos pasos o bananos deshidratados, o secados, en almíbar, cremas, postres, pulpas, purés, compotas, mermeladas, conservas, harinas, hojuelas, fritos, jarabe, confitados y congelados, liofilizados, etanol, jaleas, bocadillo, néctares, jarabe de glucosa y fructosa, saborizantes y aromatizantes, dulce elaborado de su cáscara, alimento para el ganado y otros animales. Los deshechos fibrosos del cultivo también sirven como materia prima para la elaboración de pulpas celulósicas, almidón y productos químicos.

Los subproductos o abonos orgánicos que proceden del vástago se incorporan a la plantación y los residuos que se generan en la cosecha, fibras y papel a base de los pseudo tallos, alcohol, aguardiente, vino, vinagre de la fermentación de la fruta. En otros países se está manejando el uso de los residuos de cosecha para la elaboración de gas biológico, láminas de cartón, material para embalaje y pita.

3. Población dependiente

La población involucrada actualmente con la actividad bananera se descompone de la siguiente forma:

Tabla 1. Personas dependientes

CANTIDAD DE PERSONAS	ACTIVIDAD
5983	Productores
204801	Trabajadores
8800	Portuarios
2400	Transportistas
	221984

Para estas cifras asumimos que todos ellos son jefes de una familia de cinco miembros podremos establecer que hay un total 1'109.920 personas involucradas en esta actividad bananera, es decir, aproximadamente un 12% de la población depende directa o indirectamente de este sector y ha desarrollado una industria verticalmente integrada a las actividades de producción, comercialización y exportación de la fruta, así mismo existe un empresas que dependen al sector bananero por tener importantes inversiones de las mismas.

Ecuador posee una gran ventaja ya que goza de condiciones climáticas excepcionales, las que junto a la riqueza de su suelo, han permitido que el país se convierta en un productor agrícola de excelente calidad. Existe disponibilidad de la fruta todo el año.

4. Producción

La superficie bananera del Ecuador esta conformada por:

- El Oro con 45.839,04 hectáreas de sembrado
- Guayas: 45.503,36 hectáreas de sembrado.
- Los Ríos: 49.246,13 hectáreas de sembrado

Entre otras provincias que en total nos brindan 153.403,83 hectáreas listas para el cultivo de banano.

El banano ecuatoriano es producido en la zona costera y en los valles cálidos de la sierra. La zona bananera esta conformada por las provincias de El Oro, Guayas y Los Ríos, Esmeraldas, Cañar y Loja, que se han especializado en la producción y exportación de banano, gracias a que las bondades del clima y las incomparables propiedades de sus suelos que permiten alcanzar altos niveles de de productividad lo que garantiza al mercado que el banano ecuatoriano es de excelente calidad lo que lo convierte en uno de los productos más representativos de nuestro país.

Existen más de 500 variedades de banano pero el Cavendish es el que más se cultiva. El cultivo se realiza con éxito en diferentes ambientes, tanto semi-áridos como subtropicales.

La producción se realiza siguiendo altísimas normas de calidad, habiéndose logrado obtener un producto que satisface y gusta; por lo que la demanda se incrementa año a año.

Una plantación de banano requiere una temperatura promedio de 25C con una precipitación anual de 100 - 180mm y una altitud entre 0 - 300mm. Se requieren de suelos profundos, bien drenados, que retengan humedad, siendo mejores los de textura franca arcillosa a franco arenoso, arcillas livianas friable y drenada con un pH de entre 6.0 y 7.5.

Entre los factores que más influyen en el desarrollo del cultivo están la temperatura, el nivel nutricional del suelo, humedad y duración del día. La producción de banano está directamente relacionada con el peso del racimo y con el número de plantas por unidad de área; e inversamente relacionada con la longitud del tiempo requerido para la formación de los frutos. El tamaño del racimo o cacho esta relacionado al número de manos, número de dedos o bananas por mano y por el tamaño de cada fruta.

5. Enfermedades

Las plantaciones de banano y plátano en todo el mundo se hallan permanentemente amenazadas por diferentes enfermedades tales como: La sigatoka negra que afecta las hojas, el moko que ataca el pseudo tallo, los nematodos que atacan las raíces y el moquillo que afecta el fruto.

La sigatoka Negra, una enfermedad producida por un hongo que infecta las plantas causando la pérdida de las hojas, y en consecuencia, la maduración prematura lo cual es un defecto muy serio de la fruta para exportación.

La sigatoka negra es más difícil de controlar que la sigatoka amarilla y tienen un rango más amplio de hospederos, que incluyen a otros cultivares de banano, que no son atacados por la sigatoka amarilla.

En conclusión, para un efectivo control de plagas se debe tener un programa eficiente de aplicación de fungicidas. La medida de control mas comúnmente usada para el control de la sigatoka es la fumigación aérea, la cual es costosa e implica poseer la infraestructura necesaria para el aterrizaje de las aeronaves.

Figura 1. Sigatoka

6. Comercialización

El 20% de la producción mundial de banano se destina al comercio mundial, lo que convierte al banano junto con las manzanas, las uvas y los cítricos, en el conjunto más importante de productos frutícolas comercializados en el mundo.

Una característica fundamental de la comercialización del banano es el papel que en ella desempeñan las multinacionales. Las cinco compañías que controlan el 75 % del comercio mundial de banano, lo que otorga al mercado una manifiesta estructura oligopolística.

Actualmente las empresas transnacionales no participan directamente de la producción, pues compran la fruta bajo contrato a las cooperativas o corporaciones que agrupan a los productores.

De esta forma las transnacionales se dedican en exclusiva a la exportación comercial del producto. Este mecanismo es comúnmente usado en el sector en América Latina, y es el que usará nuestra empresa. Actuará como intermediario entre productor y consumidor.

6.1. Presentación del banano para exportación

El plátano de exportación no puede tener resquebrajamientos en su cáscara, signos de marchitamiento, golpes o cicatrices excesivas, ni puntas rotas. Se toleran pequeñas cicatrices causadas por insectos o manchas del fruto, pero no aquellas producidas a causa de maltrato mecánico.

El requerimiento de color varía según el mercado de destino y el uso final de la fruta. Por ejemplo, en Reino Unido el plátano debe llegar al mercado mayorista con un color verde intenso, mientras que Holanda aprecia el plátano que llega en estado más avanzado de maduración (color verde – amarillento).

6.2. Índice de madurez

El índice de madurez requerido para el punto de cosecha del plátano de exportación depende del producto que se demanda. Así, el tipo de plátano que se requiere en Reino Unido, se debe cosechar verde intenso en condición pre-climatérico. Mientras que la fruta destinada a Holanda se puede cosechar cuando la cáscara tiene un color verde menos intenso. En general, se requiere de un grado mínimo de madurez indicado por un color "claro tres – cuartos", y un tamaño de 22 cm por dedo.

Se recomienda cosechar el plátano el día anterior o el mismo día del embarque, y cortar las manos en el campo para evitar daños mecánicos al transportar el tallo completo.

6.3. Tamaño y peso por unidad

Cada plátano (dedo) de exportación puede medir entre 22 y 30 cm de largo, y 2 a 5 cm de ancho; su peso oscila entre 300 y 400 g. Una mano debe tener un mínimo de 4 dedos. Un racimo pesa alrededor de 18 Kg.; se colocan aproximadamente 1.4 racimos por caja.

Una caja de plátano pesa entre 22 y 25 Kg. (22 X U).

6.4. Embalaje

A partir de agosto de 1962, Ecuador inició las exportaciones de banano en cajas de cartón, y como resultado de esto, las compañías exportadoras institucionalizaron sus marcas, impresas en billones de etiquetas adheridas a cada dedo de la fruta. Y la United Fruit acuñó la marca “Chiquita”; Standard Fruit Co. la marca “Dole” y Bananera Noboa la “Bonita”. Según estudios tendría efectos saludables para la economía del país, por las siguientes razones:

- La creación de empacadoras de bananos.
- La utilización de mayor número de racimos de bananos con menor número de rechazo de manos.
- Posibilidad de que se instalara una fábrica para hacer papel Kraft.
- El control más efectivo para el cobro de los impuestos de exportación e incautación de divisas, por la facilidad de establecer exactamente el peso de la exportación.
- Ahorro de divisas en el flete naviero, y por ende mejor precio de la fruta, por la reducción del volumen por racimo exportado.

Para el embalaje del producto se utilizan fundas asépticas metalizadas de doble capa (PPMM), dentro de cajas de cartón de 6, 15, 60 y 220 galones o en tanques de metal de 55 galones.

El plátano se empaca en forma de manos. Si se cumple con el tamaño mínimo por dedo y número de dedos por mano, no se requiere la clasificación de manos por tamaño en cada caja.

Dentro de cajas de cartón, la forma de ordenar las manos es muy importante. Las manos en la parte inferior del tallo se colocan en el centro y se las cruza con las manos subsiguientes; las coronas se posicionan hacia abajo (orientadas hacia la base de la caja).

El plátano pierde peso durante el transporte, y es por esto que se empaca un 5% de fruta adicional. Se utilizan cajas de cartón con base doble, que tengan una resistencia contra golpes de 275 lb. /2.5 cm2. Las cajas de banano son aceptables, pero se debe incluir un divisor vertical para mejorar la resistencia de la caja e incrementar la protección de la fruta. Dentro de un contenedor refrigerado de 40", se pueden colocar aproximadamente 1 000 cajas tipo 22X U.

6.5. Transporte

Una vez empacadas las cajas se paletizan o contenerizan y se movilizan en camión desde la planta empacadora hacia el embarcadero, donde se recibe la fruta y se hace la inspección de calidad por parte de la compañía comercializadora.

El transporte se realiza en un contenedor Standard de 20 pies de capacidad, de aproximadamente 18,3 TM, conteniendo: 700 cajas de 6 galones, 300 cajas de 15 galones, 80 cajas o tanques de 55 galones, 20 cajas de 220 galones cada una

7. Marca Ecuatoriana

En el Ecuador a diferencia de los otros países productores de banano, gracias a la labor de las empresas exportadoras han logrado que todas las marcas más importantes y conocidas en el mundo se nutran del banano ecuatoriano; permitiendo con ello una diversidad de tipos de cajas de banano que satisfacen la demanda de los consumidores.

Las principales marcas son: Bonita, Dole, Favorita, Le Fruit, Del Monte, Pretty Liza, Don Carlos, Sunway, Bonanza, Golden B, Excelban, Chiquita, Fyffes, Golden, Force Bagno, Super Banana, Kitty, OK, Ayapal, Dusal, Prima Donna.

8. Mercado

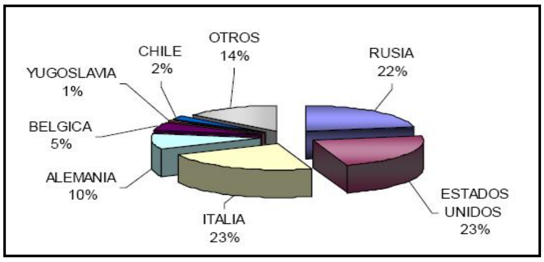

Gráfico 1. Destinos de exportaciones ecuatorianas

La Unión Europea es el principal mercado para el banano ecuatoriano con más del 61% de las exportaciones del sector dirigidas a ese mercado. Estados Unidos, Italia, Rusia y Alemania son los principales mercados y importaciones desde el

Ecuador representan aproximadamente 80% del sector. Chile es el único mercado, dentro de los 7 principales, que ha presentado una disminución del promedio importado desde el Ecuador, alcanzando un -9% en el 2007

8.1. Antecedentes de mercado

La Unión Europea se ha consolidado como el grupo económico más importante del mundo. Para este año consta con los siguientes datos

- El PIB de este mercado en términos nominales es de 18.493.009 millones de dólares estadounidenses.
- Tasa de crecimiento es del 3%.
- Su población ha crecido en promedio 0.12%, es decir, la población alcanza 497.198.740 millones de personasen el año en curso.
- El producto per cápita pasó de USD 37.194.
- Las exportaciones llegan a $1,33 billones e importaciones $1,466 billones.

8.2. Evolución de las exportaciones

Las exportaciones de banano y elaborados han tenido un crecimiento promedio, en los últimos 5 años, del 6% en términos FOB y del 3% en volumen. El valor de las exportaciones ascendió a USD$1.2 mil millones de dólares, mientras que en el año anterior (2007).

Las exportaciones de banano y elaborados fueron de USD$1.1 mil millones de dólares, lo que representa un incremento, en valor FOB, del 12%, la tendencia de crecimiento se mantiene en el 2007, con una variación tanto del FOB y las Toneladas métricas del 7% en 1,339 millones de dólares y 5,357 TM.

8.3. Por producto

El banano fresco tipo cavendish valery es el producto, dentro del sector del banano, que más exporta Ecuador con una participación del 94%. Otros tipos de banano fresco representan el 2% de las exportaciones totales de banano y los productos elaborados a base de banano representan el 2% restante de las exportaciones del sector. La novedad de 2007 es la exportación de elaborados de banano, que representa una nueva etapa de exportaciones de productos industrializados y representaron el 2% final de esta partida.

9. Competencia

Ecuador es el mayor exportador de banano y elaborados a nivel mundial. Con más de 17 millones de toneladas métricas valoradas en más de 6 millones, los más cercanos competidores son Bélgica y Costa Rica, ambos con alrededor de 1 millón de dólares FOB en exportaciones el año pasado.

Tabla 2. Países exportadores

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES Producto : Banano y elaborados			
Rank	Exportadores	Total exportado en 2006, en miles de US$	Cantidad exportada en 2006, en toneladas
1	Ecuador	6,396,636	17,765,570
2	Bélgica	1,213,576	4,958,301
3	Costa Rica	1,131,260	1,095,881
4	Colombia	645,152	2,195,584
5	Alemania	525,458	1,697,411
6	Filipinas	406,015	429,446
7	Estados Unidos de América	405,444	2,311,592
8	Guatemala	240,070	444,307
9	República Dominicana	233,032	1,140,581
10	Honduras	174,974	215,404
11	Ghana	131,526	516,156
12	Costa de Marfil	118,946	57,538
13	Francia	115,626	286,397
14	Holanda	114,727	173,233
15	Panamá	112,770	144,683
16	Italia	109,798	432,971
17	Camerún	101,893	129,209
18	Suecia	64,653	256,625
19	Brasil	45,167	40,898
20	España	38,555	194,349

10. Ventaja comparativa

Ecuador tiene ventajas comparativas para la producción del banano, ya que posee factores climatológicos propicios para su crecimiento:

- Adecuada luminosidad
- Temperatura entre 25 y 30 grados centígrados
- Suelos profundos de buena estructura
- Buen drenaje interno; evitando de esta forma la utilización excesiva de agroquímicos, como se los emplea en otros países productores.

Otra ventaja comparativa que posee Ecuador es que a diferencia de otros países donde las multinacionales son las dueñas de las plantaciones, los ecuatorianos son los dueños absolutos de la producción bananera. El 100% de los bananos ecuatorianos son producidos por ecuatorianos.

En la actualidad podemos afirmar que el 100% de la producción de banano en el Ecuador es generada por trabajadores ecuatorianos y el 70% de la comercialización la realizan compañías nacionales.

Para Ecuador es importante el mercado de la Unión Europea ya que es una de los mercados más grandes del mundo y tiene posibilidades de aumentar su oferta exportadora hacia este mercado debido a las condiciones que impone el mismo, además por el prestigio que posee el banano ecuatoriano siendo un producto muy apetecido en el mercado internacional.

Ecuador se preocupa por mantener los volúmenes de exportación a la Unión Europea, ya que nuestro país aporta entre el 85 al 90% del producto, es decir más de 600.000 mil toneladas de banano al año ya que la Unión Europea se encuentra en constante crecimiento y es importante satisfacer la demanda de estos nuevos mercados, el banano ecuatoriano posee la ventaja competitiva de estar posicionado este mercado lo que facilita las barrera al ingreso para nuestra empresa.

11. Desventaja

11.1 Precios históricos

En los últimos años, el Productor ha obtenido un precio superior al establecido por los Ministros de Agricultura y Ganadería y de Comercio Exterior, los que según la Ley vigente, debe establecerse cada tres meses.

11.2 Caída de precios

En el mercado de Europa Oriental, incluyendo Polonia, los precios de banano han sido siempre más bajos. En 2006, ingresó banano barato (1 a 2 euros menos por caja) de los países ACP y de Europa desplazando así a los bananos de la región dólar. En estos mercados, especialmente en Polonia, el consumidor da todavía prioridad al precio cuando la calidad es más o menos similar. Para ellos un banano es un banano.

11.3. Barreras arancelarias

Varios países latinoamericanos productores de banano avanzan en las conversaciones para iniciar procesos en grupo o de manera individual ante la Organización Mundial de Comercio, OMC, a fin de conseguir una rebaja en el arancel impuesto por la UE para las importaciones de banano.

La intención de Ecuador es comenzar un procedimiento dentro de la OMC, para que se analice el impacto real que ha tenido en el mercado el nuevo arancel, porque este país considera que es demasiado alto para garantizar la rentabilidad de sus productores bananeros lo cual causa un gran impacto y se ve reflejado en la balanza comercial de Ecuador.

Los grandes supermercados polacos (aproximadamente 20) se benefician haciendo grandes ganancias. Ellos dictan las reglas del juego y fijan semanalmente precios artificiales. Según el Sr Bart Szatkowki, Gerente de la compañía polaca, Aldi determina el precio al que puede pagar y en base a esta cifra los importadores se precipitan a vender su fruta antes de que el precio baje en el mercado. (Generalmente los precios que da Aldi son extremadamente bajos).

Es muy preocupante la fuerza que tienen los supermercados y las asociaciones entre ellos para comprar a grandes volúmenes a precios sumamente reducidos.

En Polonia, la situación ha sido muy difícil, varios operadores tradicionales polacos han cerrado sus puertas, quedando la distribución de banano en manos de 10 empresas. Se estima que el 60% del mercado está manejado por Chiquita, Dole, Del Monte y Duerbeck.

Según cifras EUROSTAT (…) Polonia importó en 2006 un total de 228.076 toneladas con un valor de 131.7 millones de euros, una reducción de 5,2% en volumen y un incremento de 4% en valor.

Los principales proveedores de Polonia en 2006 fueron: Alemania con el 35% del volumen total, seguido por Ecuador con el 22%; el tercer lugar ocupa Bélgica con 21%. Le siguen Francia y Países Bajos con 6% cada uno. En mucha menor escala están República Checa 3%, Panamá y Costa Rica con 2% cada uno y Colombia e Italia con el 1% cada uno.

12. Estudio financiero

12.1 Inversión inicial y financiamiento

La inversión del proyecto constará con todos los activos fijos necesarios para poner en marcha las actividades de la empresa, dichos activos están clasificados en equipo de computación, mueble y enseres. Dichos activos de detallan en el siguiente cuadro:

Tabla 3. Inversión inicial del proyecto

Concepto	Importe	Participación
Capital Propio	$ 6.890,00	7,51%
Préstamo a CFN	84.890,00	92,49%
Total	**$ 91.780,00**	**100,00%**

El monto de inversión inicial requerido es de $84.890 dólares, el mismo está compuesto por 7.51% de capital propio y del 92.49% de recursos externos. La Corporación Financiera Nacional consta con una serie de proyectos entre los cuales consta FOPEX otorgado a los exportadores, el mismo que da un plazo máximo de 2 años con una tasa de interés del 6% anual y puede otorgar hasta $7 millones de dólares

12.2. Flujo de caja

Tabla 4. Flujos de caja

Año	Flujo de Caja
Año 1	-47.958,73
Año 2	-13.050,80
Año 3	57.278,28
Año 4	97.276,77
Año 5	108.319,93
Año 6	178.146,06
Año 7	225.825,25
Año 8	274.140,24
Año 9	323.234,48
Año 10	407.145,46

Se presenta el flujo de Caja que generaría el proyecto durante una vida útil de 10 años, mostrando los inconvenientes de liquidez y solvencia en los que podríamos incurrir:

12.3. Valor actual neto

Por lo tanto se tomaran decisiones del proyecto tomando en cuanta lo siguiente:

TIR $\geq$ TMA Acéptese la inversión.
TIR $<$ TMAR Rechácese la inversión

Estas condiciones serán analizadas en el flujo de efectivo comparando ambas tasas y saber la rentabilidad del proyecto.

Los resultados del proyecto presentan una TIR de 56% con una TMAR del 30%, existe una diferencia del 26%, lo que significa que se acepta el proyecto.

13. Conclusiones

El presente proyecto a lo largo de su contenido explica la factibilidad de la exportación de banano ecuatoriano. Como objetivo general se tenía le exportación a países de la Unión Europea, y se puede observar que para nuestro producto no existen tantas barreras comparado con otros países.

Los nuevos mercados europeos son una gran oportunidad para nuestro proyecto ya que tienen conocimiento de los productos de exportación que tiene el Ecuador.

La estructura orgánica es simple y dividida por funciones, controlando y guiando todos los asuntos económicos y administrativos que intervienen en el proyecto.

Uno de los puntos más importante para este proyecto es la parte financiera, ya que se demuestra con costos reales como se llevaría a cabo el mismo, ofreciendo nuevas ideas de emprendimiento para el mismo. Estos costos son bastante elevados y todas esas variables de incremento han sido tomadas en cuanta para la toma de decisiones.

En el análisis financiero observamos grandes oportunidades para invertir en este tipo de negocios, alcanzando una tasa atractiva de retorno de 56% durante su período de análisis.

14. Recomendaciones

Una de las primeras recomendaciones es que se debería promocionar un poco más la marca ecuatoriana a nivel mundial, ya que esto daría más oportunidades al país en el comercio exterior y no solo en productos agrícolas sino con toda la riqueza ecuatoriana.

Tomar medidas de prevención en lo que son los precios de nuestros productos al exterior por lo que en la actualidad existen conflictos para establecer un precio fijo especialmente en el banano, velando por el beneficio a ambas partes intervinientes en el comercio.

Brindar capacitación a los productores ecuatorianos para sepan de que manera llegar a tener un mayor beneficio de sus cultivos, para de esta manera incrementar el empleo de las personas que dependen de esta industria. Además de que entre estas capacitaciones estén las normas de calidad que se deben tener para seguir brindado un producto de calidad al mundo.

Otorgar mayor financiamiento a personas que quieran emprender esta clase de negocios ya que por falta de recursos estos quedan como ideas. Con estas congruencias se obtendrá un beneficio general.

Investigar nuevos mercados potenciales.

Introducir otras clases de producto ecuatoriano

15. Agradecimiento

En primer lugar agradecemos a Dios por permitirnos gozar de salud para poder cumplir nuestros objetivos. A nuestros padres, por todo el apoyo incondicional que nos han dado a lo largo de nuestra vida, a todos los docentes de la facultad que nos impartieron los conocimientos necesarios para llevar a cabo cada una de nuestras metas. Agradecemos de forma muy especial al M. Sc. Constantino Tobalina Dito, quién nos guío en todo momento para realizar este proyecto.

16. Referencia

[1] Página oficial de la Unión Europea disponible http://europa.eu/index_es.htm.

[2] Unión de exportadores de banano ecuatoriano disponible en http://www.aebe.com.ec/

[3] Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (**CORPEI**) disponible en http://www.corpei.org

[4] Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca disponible en http:// www.mag.gov.ec.

[5] **Preparación y Evaluación de Proyectos,** Cuarta Edición, Nassir *Sapag Chain, Reinaldo Sapag Chain*, 2000