"Proyecto de Implementación de un nuevo Sistema Logístico Integral a partir del 2009, para optimizar los procesos aduaneros dentro de un Almacén Temporal para la empresa INARPI S.A"

Xavier Cevallos [1], Ma. de los Angeles Urquiza [2], Viviana Veloz [3], Pedro Zambrano [4]
Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas [1, 2, 3, 4]
Escuela Superior Politécnica del Litoral[1, 2, 3, 4]
Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral, Apartado 09-01-5863, Guayaquil-Ecuador[1, 2, 3, 4]
xmcevall@espol.edu.ec[1], durquiza@espol.edu.ec[2], vveloz@espol.edu.ec[3], pzambra@espol.edu.ec[4]

Resumen

El libre comercio entre países es una de las tendencias más dominantes y aceleradas ocurridas durante las últimas décadas, por tal motivo el desarrollo económico nacional se encuentra estrechamente ligado a las facilidades del intercambio comercial. Es por esto que las empresas que guardan relación con el comercio exterior como los puertos aduaneros, deben de estar prestos a brindar un servicio de calidad, siendo organizados, eficientes y agiles, para de esta manera no interrumpir el flujo del tránsito aduanero. Por tal motivo este proyecto busca la optimización de los procesos aduaneros del puerto privado INARPI S.A. para así contribuir con el desarrollo nacional y el mejoramiento organizacional de la empresa.

Por lo tanto, se requiere de herramientas o mecanismo verdaderamente eficiente que cree las condiciones necesarias para brindar un excelente servicio que permita minorar tiempo y gastos para los usuarios y para la empresa. Por esto, INARPI S.A. dentro de su estrategia organizacional busca implementar un sistema informático que lo ayude a cumplir con sus objetivos, por medio de un análisis del mercado, realización de encuestas, financiando la inversión y reduciendo costos operacionales y logísticos existente; creando así una ventaja competitiva diferencial dentro de los puertos de su misma categoría.

Palabras Claves: *Análisis de Mercado, Servicio, Estrategia Organizacional, Ventaja Competitiva Diferencial.*

Abstract

Free trade between countries is one of the most dominant and accelerated during the last decades, therefore the national economic development is closely linked to the facilities of trade. That's why companies that are related to foreign trade such as customs ports must be prepared to provide a quality service, being organized, efficient and flexible, so as not to interrupt the flow of customs transit. Therefore this project seeks to optimize the customs processes of INARPI S.A .who is a private port, thus contributing to national development and organizational improvement of the company.

Therefore, it requires truly efficient tool or mechanism that creates the conditions necessary to provide an excellent service that allows reducing the time and costs for users and company. Therefore, INARPI S.A. within its organizational strategy seeks to implement a system to help achieve its goals through a market analysis, surveys, financing investment and reducing operational costs and logistics involved; that's create a differential competitive advantage within ports in the same category.

Ing. Pedro Zambrano

1. Introducción

INARPI S.A. es un puerto privado que nace de la necesidad de mejorar el servicio portuario en el Ecuador. Este terminal portuario se enfoca en el área de mayor movimiento de carga de importación y exportación cómo lo es el puerto de Guayaquil.

En el 2006 empieza la operación de dicho puerto, contando con las debidas autorizaciones de las entidades de control correspondientes.

Nuestro proyecto esta dirigido a analizar el mercado de la ciudad de Guayaquil, en donde las instalaciones de la empresa se encuentran ubicadas estratégicamente, al pie del estero Santa Ana, en la isla Trinitaria, cerca de la vía perimetral a un 1 Km aproximadamente y a menos de 2 millas náuticas de la Autoridad Portuaria de Guayaquil.

La demanda de este servicio es totalmente significativa para el desarrollo nacional, ya que de esta manera se podrá facilitar el flujo regular de transito aduanero, logrando así un incremento en la balanza comercial del país e un incremento en los ingresos a la empresa que proporciona dicho servicio.

Es por esto que como objetivo del proyecto proponemos la automatización de los procesos que se desarrollan dentro del puerto privado INARPI S.A. para así brindar un servicio de calidad que permita disminuir los gastos y el tiempo en el que incurren los operadores del comercio exterior y la empresa al momento de realizar alguna operación aduanera; y así poder cubrir con los objetivos que tiene la organización.

Por esta razón vamos a implementar una herramienta informática que permita optimizar los procesos aduaneros, haciéndolos mas agiles, organizados, eficientes y oportunos, lo cual permitirá que la información sea mejor administrada causando así satisfacción en los clientes.

2. Contenido

En el proyecto propuesto hemos desarrollado un análisis de la situación logística actual de la empresa, también se realizo encuestas al personal que estaría relacionado directamente con el uso de dicha herramienta informática, además de un análisis de factibilidad y de estudios financieros que permitan ver cuán rentable será la implementación de la aplicación.

Por tal motivo dentro del capítulo I nos enfocamos en el entendimiento global de la empresa de los servicios que esta brinda, de cuáles es su misión y visión, además explicar los objetivos que se esperan conseguir dentro de este proyecto. Otro punto que se busca comprender, son los problemas en los que se ve afectada la industria de los puertos, y entender los procesos básicos en que se basan las operaciones aduaneras como lo son las importaciones y exportaciones, ya sea en las diferentes fases en que incurre además de los requisitos que emplea, los cuales han sido establecidos por el ente de control como lo es la CAE.

Pedro Zambrano

Ing. Pedro Zambrano

En el capítulo II nos enfocamos en un análisis más especifico y detallado de los diferentes aspectos relevantes para poder cumplir con el objetivo del proyecto, entre ellos están: , Análisis de la situación logística actual en la que se encuentra la empresa, análisis del mercado, de las mejoras y tendencias que impone el mismo, realización de encuestas y el análisis de los resultados obtenidos, análisis FODA y el análisis de los principales competidores directos que tiene INARPI S.A., para de esta manera determinar como la implementación de una nueva herramienta informática va a poder ayudar en la optimización de los procesos que incurre la empresa.

Por último ofrecemos el capítulo III donde se propone la estrategia a emplear acompañado de un análisis financiero que soporte dicha estrategia, además de los beneficios de llegar a implementar la estrategia antes planteada.

Las estrategias diseñas se enfocaron en un marketing defensivo que establece una retención de clientes actuales por medio de mantener los precios, Estrategia de cultura de servicio diseñada bajo los parámetros de mayor valoración por los clientes que fueron amabilidad puntualidad y seguridad. El efecto de esta estrategia permitirá a la empresa disminuir los costos logrando así la eficiencia en sus operaciones.

La inversión que se realizara para implementar la estrategia diseñada se evaluará por medio de las técnicas más relevantes que se aplican en los estudios financieros actuales.
Utilizamos el Método del Valor Actual Neto (VAN), Método de la Tasa Interna de Retorno (TIR), así también realizamos un análisis de sensibilidad presentando un escenario optimista y pesimista realizando variaciones porcentuales en los ingresos y en los costos.

3. Conclusiones

- Reducir tiempo y costo en la logística actual de los puertos marítimos del país es uno de los retos más importantes ya que con esto se lograra satisfacer las necesidades y las expectativas de los usuarios por medio de la agilidad en el manejo de carga, ya que mientras más rápido se despache al buque más eficiente es la terminal.

- Es por esto que el planteamiento de una estrategia de automatización de proceso por medio la una herramienta informática permitirá tener de manera accesible toda la información relevante de los procesos para facilitar el tránsito aduanero mediante el orden y organización de la documentación empleada en un trámite aduanero.

- La Implementación de un nuevo software mejora el sistema logístico que existe en la actualidad para de esta manera brindar un mejor servicio que el que ofrecen los demás puertos privados existentes, de tal forma que se puedan satisfacer y cubrir las expectativas del cliente.

- Al medir la rentabilidad de la estrategia planteada, podemos darnos cuenta que existe flujos netos positivo para los siguientes periodos, lo que significa que la inversión nos genera que la TIR calculada en el escenario base sea de 92.76%, la cual al ser mayor que la TMAR nos indica la viabilidad del proyecto.

4. Recomendaciones

Al finalizar nuestro estudio, podemos sugerir las siguientes recomendaciones:

- Realizar investigaciones de mercado periódicas, para conocer las nuevas tendencias que existen en el mercado portuario con el propósito de un mejoramiento continuo del servicio.

- Implementar innovaciones tecnológicas para mejor los procesos actuales mediante las cuales se puedan aumentar las importaciones y exportaciones existentes y de esta manera aumentar el Tráfico Aduanero.

- Mejorar el servicio al cliente para llenar sus expectativas y de ser posible superarlas, creando así una ventaja competitiva que nos diferencia de las los competidores potenciales.

- Reestructurar la estrategia actual según la eficiencia de implementación.

5. Bibliografía

- De Garmo-Sullivan (1979) "Ingeniería Económica" Editorial. Prentice Hall, 10ma edición.
- Blank-Taquín "Ingeniería Económica" Editorial. Mc Graw Hill, 4ta edición
- Malhotra, Naresh (1997) "Investigación de Mercados" Editorial. Prentice Hall, 2da edición.
- Sapag Chain, Nassir/Reinaldo (1988) "Preparación y Evaluación de Proyectos" Editorial. MC Graw Hill, 3ra edición.
- Zikmund, William (1995) "Investigación de los Mercados" Editorial. Prentice Hall, 6ta edición.
- Raymond McLeod Jr., "Sistemas de Información Gerencial", Séptima edición.
- Dr. Salvador Mercado, "Comercio Internacional II", Tercera edición.
- Jay Heizer y Barry Render, "Dirección de la Producción", tomo: Decisiones Estratégicas, Cuarta Edición.
- William Mendenhall, "Estadísticas para Administradores", Segunda Edición.
- Ley Orgánica de Aduanas del Ecuador.
- Corporación Aduanera Ecuatoriana, "Manual de Procedimientos Aduaneros".
- Fuentes de Información en Internet:
  - Corporación Aduanera Ecuatoriana, http://www.aduana.gov.ec
  - Yahoo Finanzas http://www.yahoo.finance.com
  - Banco Central del Ecuador (Bce) http://www.bce.fin.ec
  - Autoridad Portuaria de Guayaquil (APG) http://www.apg.com/ec/
  - Cámara Marítima Ecuatoriana (CAMAE) http://www.camae.com

Ing. Pedro Zambrano