

Examen

Target: multitarget

1. Insights? (5 ptos)
2. Que quiero que los consumidores piensen /sientan/hagan? (5 ptos)
3. Keybrand Benefit (5 ptos)
4. Tono de comunicación (5 ptos)
5. Concepto (5 ptos)
6. Aviso (20 ptos)
7. Video storyboard (20 ptos)
8. Pieza BTL (20 ptos)
9. Digital (15 ptos)