

**DISEÑO GRÁFICO (FADCOM-ESPOL)
EXAMEN PARCIAL I (08-07-21)
DIGG2040 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

Alumno:

Calificación/100p:

Después de leer detenidamente el enunciado, póngalo en relación con el texto y/o imagen/es según corresponda:

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES Y/O TEXTOS.

1. Aplique el método de diseño por analogía a la siguiente imagen: (10p)

- a. A= Ecuador, Bandera, gallinazos, B= Corrupción, aves, gallinazos y X= Paisaje, Gallinazos
- b. A= Ecuador, Bandera, gallinazos, B= Naturaleza, aves, gallinazos y X= Gallinazos, aves
- c. A= Bandera, gallinazos, paisaje, B= Corrupción, aves, gallinazos y X= Gallinazos, aves
- d. A= Ecuador, Bandera, gallinazos, B= Corrupción, aves, gallinazos y X= Gallinazos, aves

2. La idea central del siguiente texto hace referencia a la historiografía: (10p)

- a. Formalismo
- b. Positivismo
- c. Historicismo
- d. Deconstrucción
- e. Estructuralismo

3. Desde la A. Visual compare las siguientes imágenes: Se las podría estudiar desde el Materialismo histórico... (5p)

1. V

2. F

**4. La siguiente publicidad del Perú (2017), refleja desde el punto de vista del lenguaje:
(10p)**

- a. La Antropología Visual
- b. La Antropología Sociocultural
- c. La Antropología Simbólica
- d. La Antropología Biológica
- e. Todas menos la d
- f. Todas las anteriores

5. Compare... En ambos casos encontramos: (10p)

- a. A. Medio Ambiental y Económica
- b. A. de los Negocios y Educativa
- c. A. Lingüística, Social y del Consumo
- d. A. Física e Industrial
- e. A. Médica y de los Mass media

6. El siguiente texto sobre A. de la Alimentación desde el método de la antropología hace referencia a una herramienta... (5p)

1. V

2. F

7. El siguiente producto *afrodisíaco* de la A. de la Alimentación, contiene A. religiosa... (10p)

1. V

2. F

8. Este mural ecuatoriano a medio camino entre el arte y el diseño refleja: (5p)

- a. La Lingüística Antropológica porque muestra el desarrollo humano, étnico y genético del Ecuador.
 - b. La Paleolingüística porque muestra la variación de la lengua en relación a la cultura.
 - c. La Antropología Lingüística por el análisis lenguaje con el que se comunica el artista-diseñador como muestra de identidades individuales y colectivas.
 - d. La Sociolingüística por las normas socioculturales que se reflejan en el uso de la lengua.
-
- 1. La a y la b
 - 2. La c y la a
 - 3. La c y la d
 - 4. La a y la d

9. Ponga en relación el texto con la imagen... Ambos hacen referencia a: (10p)

- a. Lo funcional del Diseño
- b. Lo determinista del Diseño
- c. Lo formal del Diseño
- d. Lo estructural del Diseño
- e. La a, c y d

10. En el Mediterráneo, antiguamente este producto era muy consumido por los pobres; hoy es un platillo caro... ¿Qué historiografía aplica a este fenómeno de la A. de la Alimentación? (5p)

a. Historicista

b. Estructuralista

c. Atribucionista

d. Formalista

e. Evolucionista

11. El siguiente texto tiene connotaciones Deterministas... (10p)

1. V

2. F

12. La siguiente publicidad, refleja desde el punto de vista de la Antropología Lingüística: (10p)

- a. La distribución social de estilos, géneros y acontecimientos de habla.
- b. Las conceptualizaciones locales de lo que constituye un «lenguaje».
- c. Los rasgos y significados culturales de lo que se entiende como ritual o lenguaje ceremonial frente al habla cotidiana.
- d. La medida en que las teorías locales sobre la estructura lingüística y el uso del lenguaje guardan relación con las cosmologías locales.
- e. La organización básica de la relación entre sonidos y significados.

FIN

**(Revisar calificaciones Aula virtual &
Sistema académico)**