



PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FRANQUICIA NORTEAMERICANA DE HELADOS “DIPPIN´DOTTS” EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Presentado por: Andrés Molina

Catalina Murillo

Director del Proyecto: Ing. Oscar Mendoza

INTRODUCCIÓN

•Objetivos



DIPPIN'DOTS



Franquicias

- **Dippin`Dots Franchise**



Ejemplo:

Mc. Donald`s



Situación Actual del Mercado de Comidas Rápidas para las Franquicias en Ecuador

Estudio de Mercado

- Determinación del mercado
- Tamaño de la muestra
- Encuesta
- Resultados de la Encuesta



Estudio De Mercado

- **El producto**



Estudio De Mercado

El producto

- Presentación y sabores
- Tecnología única
- Calidad del Producto



Distribución



Precio

Presentaciones	Precio \$
8 onzas	2,5
11 onzas	2,8



Promoción

- TV

- Periódico

"El Helado del Futuro"





FODA

Fortalezas

- **Respaldo de una marca con experiencia a nivel internacional**
- **Procesos establecidos y aplicados en otros mercados**
- **Frescura de stock y productos helados a través de rigurosos procesos de revisión**
- **Certificaciones de calidad reconocidas a nivel mundial**
- **Crédito Dippin'Dots Franquicias para realizar la inversión inicial**



Oportunidades

- Crecimiento del mercado de helados y postres fríos en la ciudad de Guayaquil
- Construcciones de Importantes Centros Comerciales con visión “Life Style”
- Sistema de negocios por franquicias ha alcanzado un explosivo desarrollo en estos últimos años



Debilidades

- Costo de entrenamiento en el exterior
- Costo alto del producto criogenía



Amenazas

- Competencia posicionada y especializada
- Tenemos marcas importantes en el mercado
- Segmento al que está dirigido
- Situación económica del País



Análisis Financiero

Inversión Inicial

ACTIVOS REALES	
ACTIVO INTANGIBLE	US\$
Entrada de Franquicia	7,066.38
ACTIVOS FIJOS	
Storage Freezer	3,663.03
Serving Freezer	3,055.59
Computadora	900.00
Caja Registradora	1,000.00
Licudora	45.00
Mobiliario	11,379.90
TOTAL	27,109.89



Otros Requerimientos Iniciales

OTROS REQUERIMIENTOS INICIALES		Mes 1
COSTO INICIAL		US\$
Costo Materia Prima (Helados)		6.971,25
Subtotal		6.971,25
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Sueldos		820,00
Alquiler (Derecho de Llave 80%)		15.000,00
Regalía		649,15
Alícuota del Alquiler		850,00
Publicidad		1.020,00
Entrenamiento		905,00
Servicios Básicos		473,00
Implementación del Local (Legal)		484,00
Varios (Servilletas, Sorbetes, etc.)		22,10
Suministros de Oficina (Papel Caja Registradora)		16,00
Subtotal		20.239,25
TOTAL		27.210,50

Resumen de Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL	US\$
Activos Reales	27.109,89
Otros Requerimientos	27.210,50
Total	54.320,39

Resumen de Financiamiento

RESUMEN DE FINANCIAMIENTO		
DESCRIPCION	US \$	%
Aporte de Capital	45.000,00	56,25%
Préstamo	35.000,00	43,75%
Total	80.000,00	100,00%



Presupuesto de Venta



Presupuesto de Costo y Gasto



Depreciación

DEPRECIACIÓN	Valor	Vida útil	Valor de	Depreciación
RUBRO	US\$	Años	Salvamento	US\$
Storage Freezer	2.796,20	5	559,24	447,39
Serving Freezer	4.664,68	5	932,94	746,35
Computadora	946,40	5	189,28	252,37
Caja Registradora	1.000,00	5	200,00	160,00
Licuada	45,00	5	9,00	12,00
Mobiliario	7.586,60	5	3.413,97	834,53
TOTAL A DEPRECIAR				2.452,64



Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Regalía	8.128,37
Alquiler	18.750,00
Sueldos	4.320,00
Servicios Básicos	2.370,00
Entrenamiento	5.010,00
Publicidad	5.700,00
Implementación del Local	484,00
Suministros de Oficina	265,10
Actualización de Permisos del Local	162,00
TOTAL	45.189,47



Valoración basada en el descuento de los flujos de fondos

$$\text{Valor de la empresa} = \sum_{i=0}^n \frac{\text{Flujo de Caja}_i}{(1+k)^i}$$

Donde:

k: Tasa de descuento

i: Periodo a descontar



Beta del Mercado

$$\beta_{DD} = \beta_{MCD} \beta_{MCD} + \beta_{WEN} \beta_{WEN} + \beta_{SBUX} \beta_{SBUX} + \beta_{ADE} \beta_{ADE} + \beta_{YUM} \beta_{YUM}$$

	Total de activo dólares)	Beta	Industria	% de Activos (b)	Beta
Mac Donalds (MCD)	\$ 27,837,500.00	0.805	Restaurantes	0.54979	0.44258
Wendy's International Inc. (WEN)	\$ 3,164,013.00	0.203	Restaurantes	0.062489	0.01269
Starbucks Corp (SBUX)	\$ 3,390,548.00	0.484	Restaurante	0.066963	0.03241
Allied Domecq PLC (AED)	\$ 10,544,868.00	0.394	Heladerías	0.208261	0.08205
Yum Brands Inc (YUM)	\$ 5,696,000.00	0.306	Restaurantes	0.112496	0.03442
Total	\$ 50,632,929.00			1	0.6041 6



TASA MÍNIMA ATRACTIVA DE RETORNO

$$Re = [Rf + \beta (Rm - Rf)] + \text{Riesgo país}$$

Mercado de EE.UU. Ecuador

Donde:

Rf = Tasa libre de riesgo

Rm = Rendimiento de mercado

β = Beta del sector

TASA MÍNIMA ATRACTIVA DE RETORNO	20.95%
Tasa Libre De Riesgo	3.86%
Rendimiento De Mercado	17.95%
Beta Industria	60.42%
Riesgo País	8.58%



Costo Capital Promedio Ponderado

$$CCPP = (D/V) * Rd * (1 - T) + (E/V) * Re$$

Donde:

(D/V) = Porcentaje de deuda

(E/V) = Porcentaje de capital

T = Impuesto a la renta

Rd = Rendimiento de la Deuda

Re = Rendimiento del capital

	Estado con deuda
COSTO CAPITAL PROMEDIO PONDERADO	19.45%
(DEUDA/ACTIVO)	35.71%
(CAPITAL/ACTIVO)	64.29%
RENDIMIENTO DEUDA	13.40%
TMAR	20.95%
IMPUESTO A LA RENTA	25.00%



Valoración del Proyecto por la Técnica del V.A.N. (Valor Actual Neto)

VAN	\$ 98.524,03
TIR	54,98%
Tasa de Descuento	19,11%

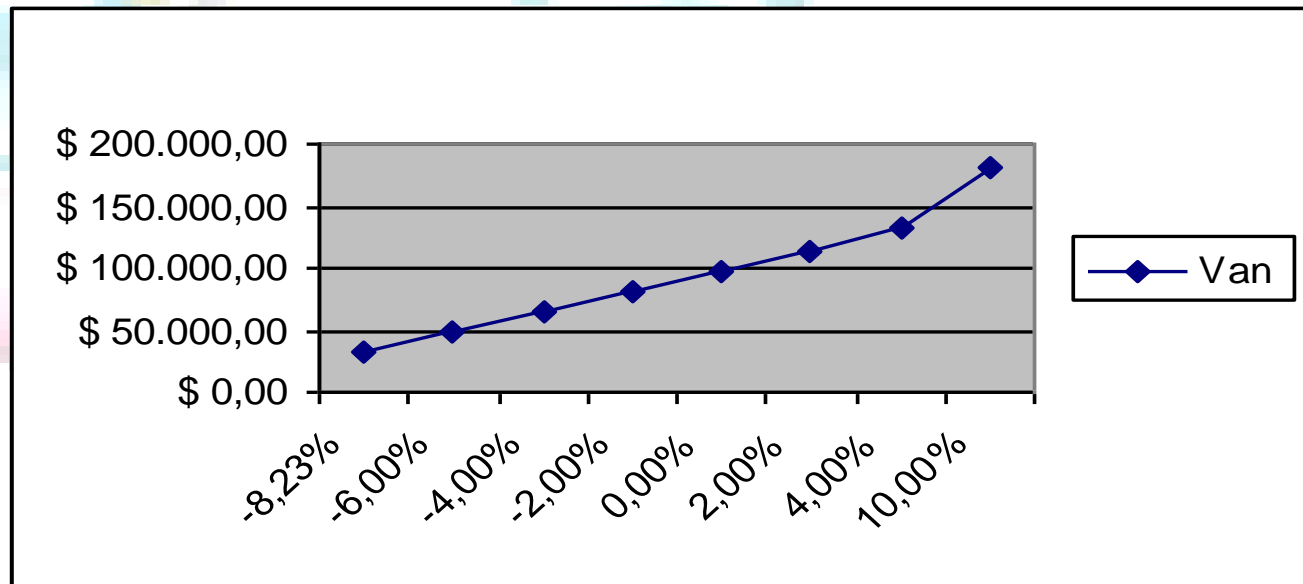


Período Real de Recuperación

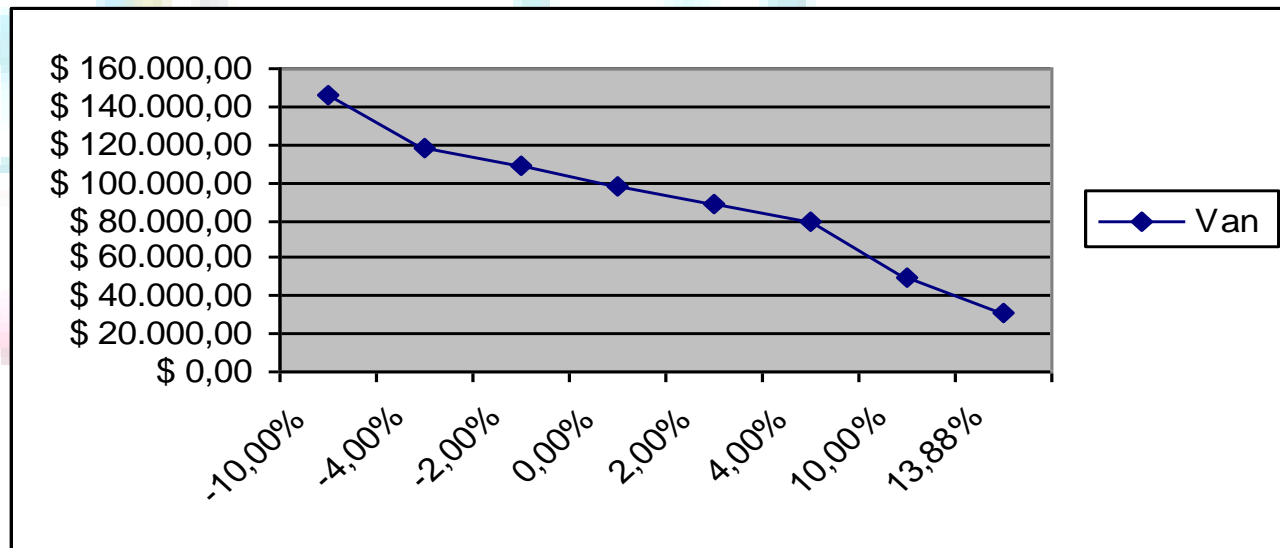
Flujo Actual	Flujo Actualizado	Flujo Acumulado
\$ -6.571,05	\$ -5.516,57	\$ -5.516,57
\$ 19.568,66	\$ 16.428,39	\$ 10.911,82
\$ 21.950,01	\$ 18.427,60	\$ 29.339,42
\$ 24.561,02	\$ 20.619,60	\$ 49.959,02
\$ 27.431,04	\$ 23.029,06	\$ 72.988,09
\$ 30.354,46	\$ 25.483,35	\$ 98.471,44



Variación de los Precios de Venta

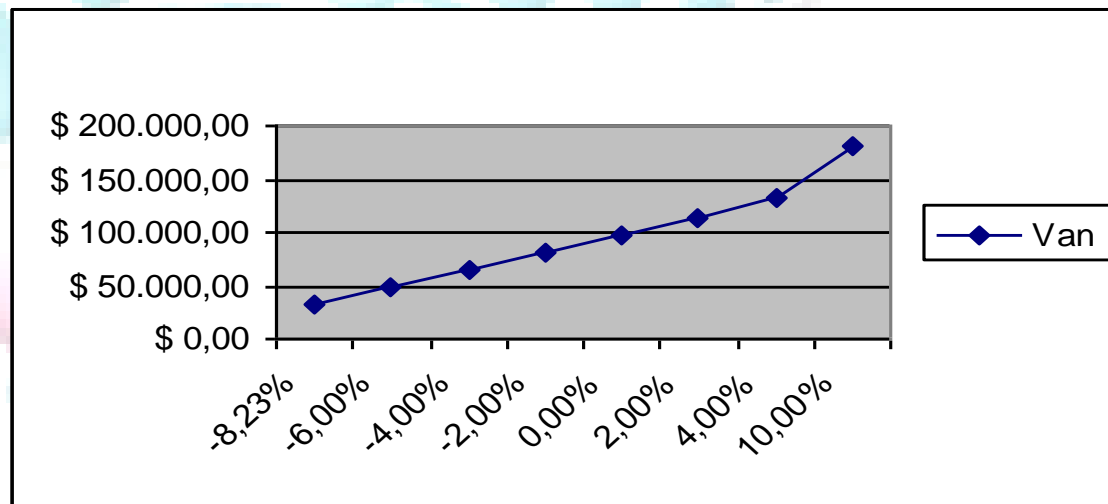


Variación de Costos





Variación de Cantidades Vendidas





CONCLUSIONES

- Dippin Dots en la ciudad de Guayaquil” es factible y ampliamente rentable, con un VAN de \$ \$ 98.524,03, una Tir de 54,98% y un periodo de recuperación de 2 años.
- Las franquicias se han popularizado porque representan éxito seguro en los negocios.
- Por las características Guayaquil es el lugar indicado para poner un negocio de helados
- Dippin Dots satisface los requerimientos del consumidor por sus características de preparación
- El proyecto es muy sensible a la variación del costo
- La variable “precios”, es muy sensible a pequeñas variaciones



RECOMENDACIONES

- Tener conocimientos previos de importación, exportación, características legales y sobre todo, de la seriedad de la franquicia en la que están interesados
- Franquicias donde se pueda ampliar la oferta
- Debido al auge de las franquicias en el Ecuador, se hace necesario investigar mas al respecto



ICE CREAM

- Vanilla
- Chocolate
- Strawberry
- Coffee
- Mix Chocolate
- Banana Chocolate Yogurt
- Pineapple Yogurt
- Butter Pecan Yogurt
- Apple Pie
- Cherry Pie

dippin' dots

ICE CREAM PRICES

	Small	2.99	Medium	3.70
Large	4.60			
Coffee	0.50			
Soft Drink	0.75			

COOLEST FLAVOR OF THE MONTH

Root Beer Float



Solar Freeze Parfait

The Best of Both Worlds!

Ice Cream

- Banana Split
- Cotton Candy
- Peanut Butter cup
- Cookies 'n Cream w/Oreos
- Chocolate Chip Cookie Dough
- Lemon-Lime Sherbet
- Raspberry Sherbet
- Orange Sherbet
- Blue Bubble Gum
- NSA Fudge

dippin'dots

THE ICECREAM OF THE FUTURE







