

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Título del trabajo

Análisis Descriptivo de la Situación Emprendedora de Hogares
Ecuatorianos utilizando la Encuesta de Condiciones de Vida en su 6ta
Ronda 2013 – 2014

Previo la obtención del Título de:

Economista con Mención en Gestión Empresarial

Presentado por:

Carmen Asqui Villalobos
Marlyn Ariel Vargas Gallegos

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2018

DEDICATORIA

Dedico a mi familia quienes han sido parte fundamental en mi carrera universitaria por lo cual he podido culminar una etapa de mi vida.

Carmen Asqui

El presente proyecto lo dedico a mi familia, en especial a mis queridos padres, quienes de manera incondicional siempre me han apoyado brindándome su amor y sabios consejos, gracias a ellos he logrado culminar con éxito esta maravillosa etapa de mi vida y por ellos continuaré cosechando éxitos.

Marlyn Vargas

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme dado mi familia tan maravillosa, a mis padres María y Ángel, mis hermanos Carlos y Adela, quienes han sido parte de mi carrera universitaria, apoyándome en lo que necesitaba siempre orientándome con principios y valores a lo largo de mi formación.

A mis amigos, Karen, Carolina, Liliana, Marlyn, Bryan, Guillermo, con quienes compartí momentos inolvidables durante mi etapa estudiantil.

Carmen Asqui

Agradezco de manera muy especial a Dios y a mis padres Juan y Elena por guiarme durante toda mi carrera por el camino de compromiso y dedicación en mis estudios, a mis hermanos Astrid y Andrés por ser un ejemplo a seguir, a Wimper quien ha estado de manera incondicional junto a mí y a mis amigos Poshis, Carolina, Liliana, Jaime, Carmen, David, Frixon, Luis y José por ser parte invaluable de esta experiencia universitaria durante todos estos años.

Marlyn Vargas

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponden conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Carmen Asqui Villalobos* y *Marlyn Vargas Gallegos* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Carmen Asqui Villalobos

Marlyn Vargas Gallegos

EVALUADORES

Andrea Molina, Ph. D

PROFESOR DE LA MATERIA

Andrea Molina, Ph. D

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Este trabajo es un análisis de la sección 12 de la Encuesta de Condiciones de Vida ECV 2013-2014, la cual brinda información sobre trabajadores independientes de los hogares ecuatorianos. Con esta información se busca identificar el perfil del emprendedor en el hogar, conocer su capacidad emprendedora, describir las actividades de emprendimiento del hogar y generación de empleo del negocio.

Se relacionó al jefe de hogar como representante del negocio, esto fue sustentado por cultura social y económica, que demuestran la autoridad de este miembro por encima del núcleo familiar. Por medio de un software estadístico, se realizó el manejo de datos y se obtuvo información relevante a analizar.

Se evidenció que la mayor parte era de sexo hombre con una edad promedio de entre 35 a 44 años y un nivel de instrucción primario. La independencia fue el principal motivo de inicio del negocio y un 69% de los emprendimientos se consideran informales porque no tienen RUC, y el 75% no llevan contabilidad.

Finalmente se observa que el porcentaje de negocios emprendidos por hogares tienen una antigüedad en el mercado mayor a 10 años, por ende, la mayor parte de los negocios a futuro pueden auto sustentarse para continuar en el mercado, también se clasificaron y describieron los emprendimientos, tomando en cuenta el GEM Ecuador 2016 y el Código CIIU 4.0, además se determinó que estos negocios contribuyen en un pequeño porcentaje a la generación de empleo.

Palabras Clave: ECV 2013-2014, Jefe de hogar, Negocio del hogar, GEM Ecuador 2016, CIIU 4.0

ABSTRACT

This paper is an analysis of section 12 of the Living Conditions Survey LCS 2013-2014, which provides information on independent workers of Ecuadorian households. With this information, the aim is to identify the entrepreneur's profile in the home, to know his entrepreneurial capacity, to describe the activities of home entrepreneurship and the generation of business employment.

The head of the household was related as representative of the business, this was supported by social and economic culture, which demonstrate the authority of this member over the family nucleus. By means of statistical software, data management was carried out and relevant information to be analyzed was obtained.

It was evidenced that the majority was of male sex with an average age of between 35 and 44 years old and a primary level of education. Independence was the main reason for starting the business and 69% of the enterprises are considered informal because they do not have RUC, and 75% do not have accounting.

Finally, it is observed that the percentage of businesses undertaken by households have a seniority in the market greater than 10 years, therefore, most of the businesses in the future can sustain themselves to continue in the market, they also classify and describe the enterprises, taking into account the GEM Ecuador 2016 and the ISIC 4.0 Code, it was also determined that these businesses contribute a small percentage to the generation of employment.

Key Words: *LCS, Head of household, Home business, GEM Ecuador 2016, ISIC 4.0*

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS	V
ÍNDICE DE TABLAS	VII
CAPÍTULO 1	1
1. Introducción	1
1.1 Descripción del problema	2
1.2 Justificación del problema.....	2
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 Marco teórico	3
CAPÍTULO 2.....	5
2. Metodología	5
CAPÍTULO 3.....	8
3. Resultados Y ANÁLISIS.....	8
3.1 Descripción de los hogares.....	8
3.2 Descripción del negocio de Hogar en el país.....	10
3.3 Motivos de inicio del negocio.....	12
3.4 Características del negocio.....	12
3.5 Cierre de negocios.....	15
3.6 Estabilidad de los Negocios.....	16
3.7 Deberes formales de actividades económicas.....	17
3.8 Personas que trabajan en el negocio.	18

3.8.1	Personas miembros del hogar que trabajan en el negocio.	19
3.8.2	Personas que no son miembros del hogar que trabajan en el negocio..	21
3.9	Ingresos brutos, autoconsumo del negocio del hogar.	23
3.10	Inversiones del negocio.	24
3.11	Gastos que ha realizado el negocio del hogar.	25
CAPÍTULO 4.....		27
4.	Conclusiones Y RECOMENDACIONES	27
	Conclusiones	27
	Recomendaciones	28
BIBLIOGRAFÍA.....		29
ANEXOS.....		30

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
ECV	Encuesta de Condiciones de Vida
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
CIIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
TEA	Índice de Actividad Emprendedora Temprana

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 3.1 PORCENTAJE DE SEXO DE JEFES DE HOGAR.	9
GRÁFICO 3.2 PORCENTAJE DE RANGOS DE EDADES DE JEFE DE HOGAR.	9
GRÁFICO 3.3 PORCENTAJE DE NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE JEFE DE HOGAR.	10
GRÁFICO 3.4 PORCENTAJE DEL NÚMERO DE NEGOCIOS DEL HOGAR	10
GRÁFICO 3.5 PORCENTAJE DE LA ACTIVIDAD DEL NEGOCIO	14
GRÁFICO 3.6 PORCENTAJE DE NEGOCIOS QUE FUNCIONAN.	15
GRÁFICO 3.7 PORCENTAJE DE NEGOCIOS QUE CIERRAN.	15
GRÁFICO 3.8 MOTIVOS DE CIERRE DEL NEGOCIO	16
GRÁFICO 3.9 PORCENTAJE DE REGISTROS CONTABLES DE NEGOCIOS.	17
GRÁFICO 3.10 PORCENTAJE DE NEGOCIOS QUE TIENEN RUC	17
GRÁFICO 3.11 PORCENTAJE DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL NEGOCIO.	18
GRÁFICO 3.12 PORCENTAJE DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL NEGOCIO DEL HOGAR.	18
GRÁFICO 3.13 PORCENTAJE DE NEGOCIOS QUE TIENEN TRABAJADORES AFILIADOS AL IESS.	19
GRÁFICO 3.14 PORCENTAJE DE NEGOCIOS CON PERSONAL MIEMBROS DEL HOGAR	19
GRÁFICO 3.15 PORCENTAJE DE MIEMBROS DEL HOGAR QUE RECIBEN REMUNERACIÓN POR TRABAJAR EN EL NEGOCIO.	20
GRÁFICO 3.16 PORCENTAJE DEL NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR QUE RECIBEN REMUNERACIÓN.	20
GRÁFICO 3.17 PORCENTAJE DE RANGO DEL MONTO REMUNERADO A MIEMBROS DEL HOGAR.	21
GRÁFICO 3.18 PORCENTAJE DE NÚMERO DE PERSONAS NO MIEMBROS DE HOGAR QUE TRABAJAN EN EL NEGOCIO	21
GRÁFICO 3.19 PORCENTAJE DE TRABAJADORES NO MIEMBROS DEL HOGAR QUE SON REMUNERADOS.	22
GRÁFICO 3.20 PORCENTAJE DEL NÚMERO DE PERSONAS REMUNERADAS QUE NO SON MIEMBROS DE HOGAR.	22
GRÁFICO 3.21 PORCENTAJE DE RANGOS DE VALORES REMUNERADOS A TRABAJADORES NO MIEMBROS DE HOGAR.	23
GRÁFICO 3.22 PORCENTAJE DE INGRESOS POR VENTA DEL NEGOCIO DEL HOGAR.	23
GRÁFICO 3.23 PORCENTAJE DE AUTOCONSUMO BIENES O SERVICIOS DEL NEGOCIO DEL HOGAR.	24
GRÁFICO 3.24 PORCENTAJE DE INVERSIONES DEL NEGOCIO DEL HOGAR QUE REALIZÓ.	25
GRÁFICO 3.25 PORCENTAJE DE GASTO DE PRODUCCIÓN DEL NEGOCIO DEL HOGAR.	25

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 2.1: CARACTERIZACIÓN DE NEGOCIOS DEL HOGAR.....	6
TABLA 3.1 HOGARES QUE NO TIENEN NEGOCIO.....	8
TABLA 3.2 PORCENTAJE DE NEGOCIO DE HOGAR POR PROVINCIA.....	11
TABLA 3.3 MOTIVOS DE INICIAR EL NEGOCIO DEL HOGAR.....	12
TABLA 3.4 MESES QUE FUNCIONA EL NEGOCIO.....	13
TABLA 3.5 ACTIVIDADES DEL NEGOCIO.....	14
TABLA 3.6 ACTIVIDADES DEL NEGOCIO.....	16

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, factores políticos y económicos han generado una aparente estabilidad en Ecuador, sin embargo, no refleja la realidad de los hogares que emprenden sus negocios.

Muchas personas emprenden porque no tienen oportunidades laborales, requieren complementar sus actividades, o porque sienten tener vocación para independizarse a su vez de crean su propio negocio o una empresa. De cierta forma, estas personas emprendedoras sienten confianza, apoyo en el país, lo que ha generado el crecimiento de sus emprendimientos y esto conlleva a contratar personal.

El término emprendimiento tiene una amplia descripción, sin embargo, hace referencia a la creación de un negocio o empresa por parte de una persona o un grupo de personas. En Ecuador existe alta tasa de emprendimientos según reportes del GEM¹. Sin embargo, existen negocios que cierran en el corto plazo por lo que no todos los negocios alcanzan el éxito en comparación de aquellos que logran establecerse en el mercado dado que los negocios no son muy diferenciados, en este sentido existe mucha competencia que no garantiza la supervivencia de los negocios de tipo familiar a menos que tengan un elemento diferenciador que les permita crecer y sostenerse.

Es necesario que muchos de los emprendimientos apunten a la innovación, ya que el número de iniciativas es alto, pero muchos de estos emprendimientos familiares terminan al cumplir 3 años o menos, esto ocurre al no poder consolidar una imagen o una característica que los distinga en el mercado.

Es por esto que el presente análisis se centra en describir la situación de aquellos emprendimientos o negocios que ocurren dentro del hogar, para entender con una base más descriptiva como están compuestos y en qué circunstancias se desarrollan dichos negocios. Para ello se utiliza la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) del

¹ GEM 2016 para Ecuador, elaborado por ESPAE institución encargada de elaborar el GEM para Ecuador. En el 2016, 66 países fueron parte del GEM, representando economías en diversas fases de desarrollo. Lo cual para el 2016, la TEA en Ecuador es del 31,80%, siendo el más alto a nivel regional.

año 2013-2014, en específico la sección 12 que trata de Negocios del Hogar y Trabajadores independientes.

Principalmente se establece un perfil claro del jefe de hogar como representante del emprendimiento familiar, además de una descripción de los motivos para iniciar el negocio y la antigüedad del emprendimiento, establecer si existe personal empleado, así como la informalidad de muchos negocios lo que genera interrogantes para establecer como es el desarrollo de un emprendimiento del hogar que contribuye en la dinámica de la economía del país.

1.1 Descripción del problema

Existen diversos estudios que analizan la situación emprendedora a nivel global y en específico dentro del país, sin embargo, dichos estudios consideran a trabajadores independientes o por cuenta propia como enfoque de estudio, lo cual es muy importante para establecer índices como la TEA (Índice de Actividad Emprendedora Temprana), estableciendo un registro que contribuya a crear un nivel de desarrollo económico dinámico y estable en el Ecuador.

Como el efecto de los factores que inciden en la economía de Ecuador, estableciendo políticas económicas claras que fomenten la creación de empleo, inversionistas que pongan su capital en empresas del país y además el hecho de que los hogares necesitan tener ingresos para cubrir sus propias necesidades y gastos, surge la necesidad de crear emprendimientos que le generen beneficios económicos y aportes para su buen vivir, sin embargo, no existen estudios concretos que expliquen la dinámica real de estos negocios del hogar que de una forma u otra son parte del motor económico del país. Por ende, al no existir un análisis de estos negocios familiares, no se puede monitorear su desarrollo y contribución económica.

1.2 Justificación del problema

La actividad de emprendimiento en Ecuador es muy alta según estudios de ESPAE Graduate School of Management de la ESPOLE que describe a los emprendedores en Ecuador, analizan los factores que inciden en el emprendimiento y la dinámica de creación de empresas en el país tomando como muestra a adultos y expertos a nivel nacional.

El hogar con el fin de obtener beneficios económicos para solventar sus necesidades, apunta al emprendimiento sean estos ligados a la tecnología, innovación o negocios de consumo masivos enfrentados por factores que incidieron en su decisión de emprender. Sin embargo, no son cuantificados por lo que surge la necesidad de conocer el porcentaje de negocios emprendidos por los hogares en Ecuador, y con ello conocer las características que los representa.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar la situación emprendedora de negocios del hogar en Ecuador para su caracterización, identificando el perfil del emprendedor, actividades económicas y generación de empleo del negocio.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar el perfil del emprendedor en el hogar según variables demográficas, a fin de conocer su capacidad emprendedora.
2. Describir las actividades emprendedoras de hogares, y variables principales que giran en torno a un negocio.
3. Cuantificar si los negocios familiares involucran a personal independiente para la generación de empleo con el fin mejorar la economía del país.

1.4 Marco teórico

Existen diversas definiciones para un negocio familiar exitoso, por lo que es importante establecer antes lo que es un negocio familiar entre otros conceptos:

Negocio Familiar: una empresa o negocio familiar es aquel que es administrado por miembros de una familia o número pequeño de familias, este puede o no sostenerse a largo plazo. (Centro de Investigación de Empresas Familiares de la Universidad de las Américas Puebla, México).

En relación a la definición antes descrita se observa que el emprender un negocio familiar conlleva a tener apoyo de manera total o parcial de miembros del núcleo familiar, pero a su vez también podrían incluirse trabajadores particulares miembros de otras familias. Esto se puede catalogar como generación de empleo siempre y

cuando sean remunerados de alguna forma, siendo o no miembros del núcleo familiar.

- **Negocio familiar exitoso:** Existen diversos factores que intervienen en el fracaso de un negocio familiar, esto quedó evidenciado en la investigación sobre *“Las empresas familiares, por qué fracasan y su incidencia en la economía de la provincia de los ríos cantón Babahoyo”*, realizada en 2011 y en la cual se establecen factores como poco conocimiento sobre el negocio familiar, demasiada influencia en la toma de decisiones, no cumplir con las leyes ecuatorianas para el funcionamiento del negocio, entre otros.

Pero el éxito del negocio también está dado por diversos factores, en los cuales puede existir o no un debido funcionamiento del negocio, cumplimiento de las leyes y sobre todo innovación, pero de acuerdo al texto *“Empresas Familiares, su dinámica, equilibrio y consolidación”* (Belasteguigoitia, Ruis, I. 2010), se entiende que el éxito de la empresa o negocio familiar en gran parte está dado por los intereses de la familia más que por decisiones racionales, debido a una interacción más sólida entre ellos.

El enfoque del análisis en cuanto al éxito del negocio familiar estará delimitado por la antigüedad del mismo, es decir, el tiempo que el emprendimiento familiar funciona dentro del mercado, considerando que una antigüedad de más de 10 años en el mercado calificaría a un negocio familiar, como exitoso y estable.

- **GEM Ecuador 2016:** Este análisis toma como enfoque a los trabajadores independientes y determina ciertos índices, entre los cuales se encuentra la tasa de negocios establecidos, esta tasa muestra el porcentaje de negocios que tienen más de un periodo determinado de tiempo en el mercado y siguen generando ingresos por estar activos.

La metodología utilizada por el GEM Ecuador 2016 obteniendo una tasa de negocios establecidos en el mercado, proporciona información relevante del número de emprendimientos exitosos dentro del mercado ecuatoriano, siempre y cuando se establezca con anterioridad que el éxito del negocio estará enfocado en la antigüedad del mismo.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

En este análisis el elemento de estudio son los hogares en Ecuador que poseen negocios familiares, por lo cual para obtener dicha información detallada se utilizará la ECV 6ta. Ronda para el año 2013-2014, en específico la sección 12 Negocios del Hogar y Trabajadores Independientes.

En esta sección se observan características sobre el negocio del hogar además de información sobre las personas involucradas en el negocio, las cuales pueden ser miembros del hogar o trabajadores particulares.

Se realiza la revisión bibliográfica sobre ciertos conceptos como negocio familiar, trabajador independiente, Encuesta de Condiciones de Vida, además de una revisión sobre artículos relacionados con empresas o negocios familiares en el Ecuador y su dinámica o consolidación en el mercado ecuatoriano.

Se toma en cuenta la metodología abordada por ciertos estudios, para caracterizar la actividad emprendedora de los hogares, reconociendo las variables de estudio de la ECV 6ta. Ronda. Para el análisis se considera al jefe de hogar como representante del negocio emprendido por el hogar, lo cual permitirá establecer un perfil sobre su capacidad emprendedora, así como obtener información valiosa sobre su conducta en el negocio.

También se considera al primer negocio del hogar, es decir, el negocio de mayor ingreso, tal como fue establecido dentro de la ECV, éste será seleccionado debido a que algunos hogares poseen más de una actividad económica, sin embargo, para efectos de este análisis solo se tomará en cuenta este primer emprendimiento familiar.

La ECV 6ta. Ronda abarca tanto el área urbano y rural con las 4 regiones y un total de 24 provincias, teniendo 9 zonas de planificación y 5 ciudades auto representadas. El manejo de datos se realizará por medio de un software estadístico, el mismo que servirá para el análisis de los mismos.

La clasificación de las actividades económicas de los negocios del hogar, está determinada por la codificación CIIU 4.0, tomando en cuenta la clasificación del

estudio GEM Ecuador 2016, para de esta forma dar a conocer las actividades económicas emprendidas en los hogares.

Se busca caracterizar a los negocios del hogar por lo que se consideran variables descritas en la Tabla 2.1:

Tabla 2.1: Caracterización de negocios del hogar.

Caracterización del emprendedor del hogar	Perfil del emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de parentesco - Sexo - Edad - Nivel de instrucción
	Motivos	<ul style="list-style-type: none"> - Motivo de iniciar el negocio. - Motivo de cerrar el negocio.
Caracterización de emprendimientos de hogares	Variables demográficas	<ul style="list-style-type: none"> - Zonas urbanas y rurales. - Regiones. - Provincias.
	Variables en el giro del negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades económicas. - Tiempo de funcionamiento del negocio. - Registros contables. - Registro Único de Contribuyentes. - Afiliación IESS. - Trabajadores en el negocio. - Remuneración. - Autoconsumo. - Ingreso por ventas. - Inversiones y gastos que realiza el negocio.

Fuente: Autoras

Elaboración: Autoras

Dentro de las variables utilizadas para la caracterización del emprendimiento, se toma en cuenta que la ECV formuló la mayor parte de las preguntas dentro de los últimos 12 meses del año en que se realizó la encuesta. Al momento de emplear los datos se consideran dos bases, la primera base con toda la información acerca de la sección 12 de Negocios del Hogar y Trabajadores Independientes y otra base con información sobre las personas en general que respondieron a la encuesta.

En conjunto con la combinación de estas dos bases y las variables relevantes, se pudo establecer la relación entre el sexo del emprendedor, su edad y su nivel de instrucción educativa. Cabe recalcar que el análisis fue estrictamente para el jefe de hogar.

Así mismo al establecer esta relación se pudieron entrelazar motivos de inicio del negocio, para conocer la inclinación del negocio familiar, además de establecer en que grupo estaba clasificada la actividad económica ejercida.

De esta forma se pudo caracterizar tanto al emprendedor como al emprendimiento y su afectación o impacto dentro del mercado ecuatoriano, tanto para la generación de empleo como para la mejora en la diversificación de productos o negocios innovadores.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 Descripción de los hogares.

Para el estudio se considera información levantada en las ECV 6R 2013-2014, realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Se ha definido que el Jefe de Hogar es quién representa el negocio, por ello se tiene 4.346.026 millones Jefes de Hogar, lo que representa 27,24% de la población encuestada. De estos solo el 40% tiene al menos 1 negocio propio², mientras que el 60% no tienen negocios³.

Tabla 3.1 Hogares que no tienen negocio.

¿El hogar tiene negocio?	Freq.	Percent	Cum.
Si	1.733.750	40,00	40,00
No	2.612.276	60,00	100
Total	4.346.026	100	

Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

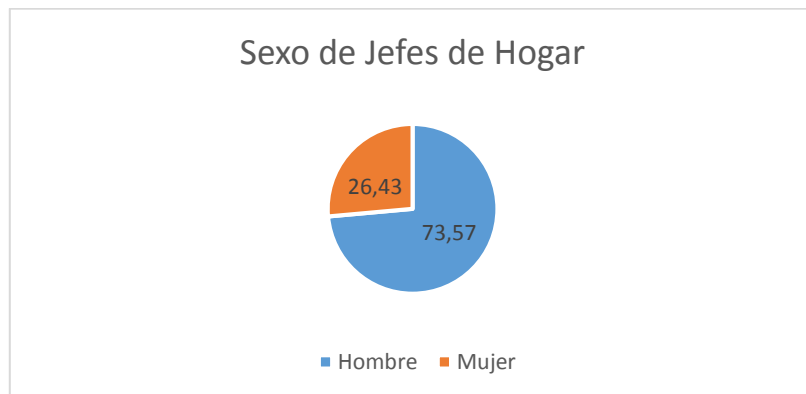
Elaboración: Autoras

De aquellos que tienen negocios, el 80% se encuentran en zonas urbanas, mientras que el 20% en zonas rurales del país. Se observa un alto porcentaje de Jefes de Hogar hombres que representan el 74% de hogares encuestados, mientras que el 26 % representa a los Jefes de Hogar mujeres.

² Jefes del hogar que tienen o tuvieron algún negocio, empresa, comercio, industria, prestaron algún servicio o trabajaron como profesionales independientes o trabajadores por cuenta propia, patrono o socios durante los últimos 12 meses, cuyas actividades pueden ser taxistas, peluqueros, sastres, tiendas, etc.

³ El porcentaje de aquellos Jefes de Hogar que no tienen negocio, su fuente de ingreso es de actividades de asalariado.

Gráfico 3.1 Porcentaje de sexo de Jefes de Hogar.

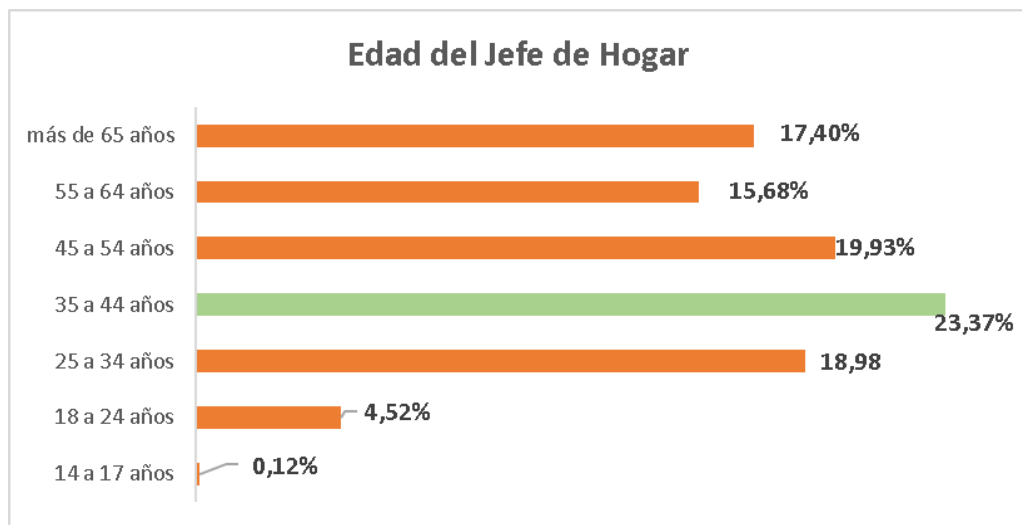


Fuente: ECV 2013-2014

Elaboración: Autoras

El rango de edad de los Jefes de Hogar en su mayoría está entre 35 a 44 años, tal como se observa en el Gráfico 3.2.

Gráfico 3.2 Porcentaje de rangos de edades de Jefe de Hogar.

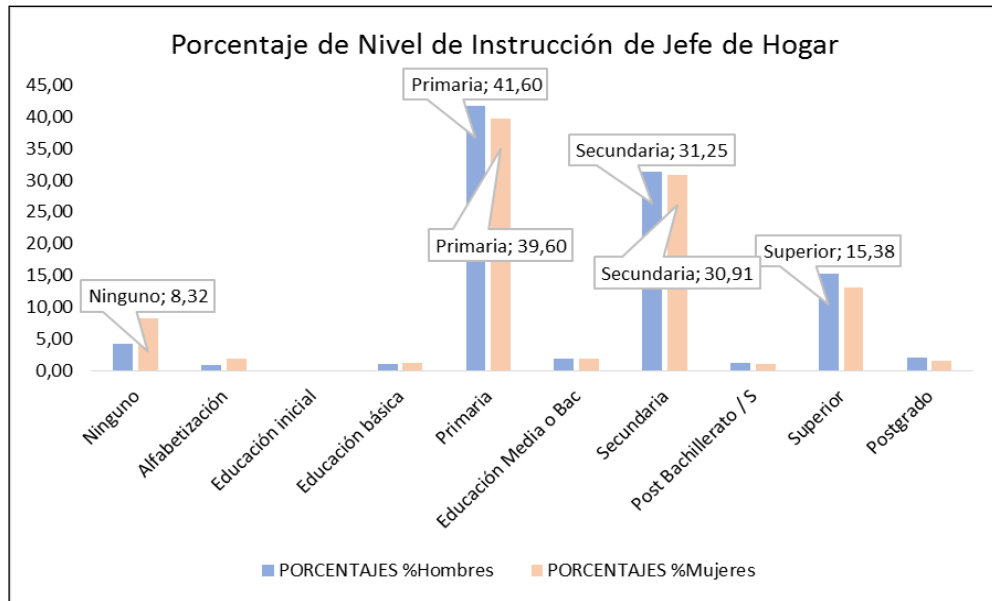


Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

Elaboración: Autoras

Respecto al nivel de instrucción del Jefe de Hogar, 1.784.877 millones tienen instrucción primaria, siendo el 42% hombres, mientras que el 40% son mujeres, seguido de un porcentaje alto con instrucción secundaria de 1.354.288, millones donde el 31% son hombres y 31% son mujeres.

Gráfico 3.3 Porcentaje de Nivel de Instrucción de Jefe de Hogar.



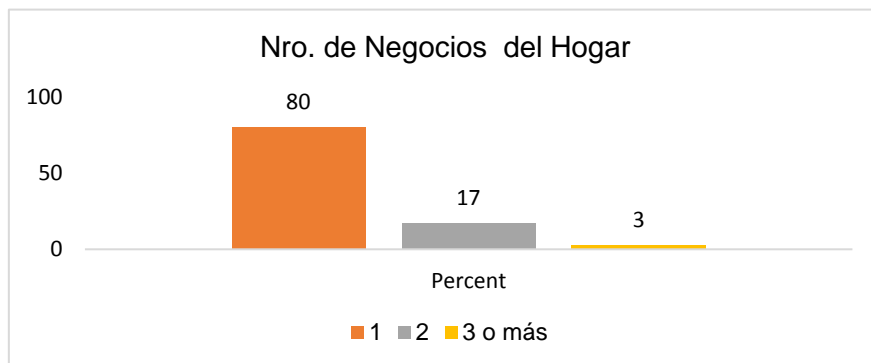
Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

Elaboración: Autoras

3.2 Descripción del negocio de Hogar en el país.

De acuerdo a la información recopilada por el INEC a través de encuestas, existen hogares que tienen más de 1 negocio, sin embargo, para efectos del análisis se considera el primer negocio representado por el 80%, debido a que se toma el emprendimiento con mayor ingreso.

Gráfico 3.4 Porcentaje del número de negocios del hogar



Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

Elaboración: Autoras

La mayor parte de los negocios del hogar se encuentran en la región Costa con un 53,98%, seguido por un porcentaje alto del 42,51% en la región Sierra. En cuanto a las provincias con un mayor porcentaje de negocios de hogar se encuentran Guayas, Pichincha y Azuay, tal como se observa en la tabla 3.2.

Tabla 3.2 Porcentaje de Negocio de Hogar por Provincia.

Provincia	Freq.	Percent	Cum.
Azuay	88.807,74	5,12	5,12
Bolívar	16.089,01	0,93 NA	6,05
Cañar	22.476,98	1,3	7,35
Carchi	16.185,99	0,93 NA	8,28
Cotopaxi	41.872,25	2,42	10,7
Chimborazo	40.598,66	2,34	13,04
El Oro	75.029,86	4,33	17,36
Esmeraldas	50.591,05	2,92	20,28
Guayas	518.117,74	29,88	50,17
Imbabura	50.835,01	2,93	53,1
Loja	38.001,06	2,19	55,29
Los Rios	81.619,26	4,71	60
Manabi	162.926,64	9,4	69,4
Morona Santiago	9.164,24	0,53 NA	69,92
Napo	7.268,87	0,42 NA	70,34
Pastaza	8.545,83	0,49 NA	70,84
Pichincha	307.835,58	17,76	88,59
Tungurahua	63.661,07	3,67	92,26
Zamora Chinchipe	6.726,26	0,39 NA	92,65
Galápagos	4.017,93	0,23 NA	92,88
Sucumbíos	14.681,66	0,85 NA	93,73
Orellana	10.475,10	0,6 NA	94,33
Santo Domingo de los			
Tsachilas	50.660,29	2,92	97,26
Santa Elena	47.561,78	2,74	100
Total	1.733.750	100	

Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

Elaboración: Autoras

3.3 Motivos de inicio del negocio.

En la Tabla 3.3 se presentan los motivos de emprender el negocio, en donde el motivo principal es querer ser independiente que representa el 39,80%, seguido por el motivo de completar el ingreso familiar con un 32,13% y también por el hecho de no encontrar trabajo como asalariado con un 14,09%.

Aquellos motivos como incentivo o apoyo del gobierno, despido/recorte de personal, se incluyen en la primera categoría Otro ¿cuál?, debido a que representa un porcentaje muy bajo del 1,92%.

Tabla 3.3 Motivos de iniciar el negocio del hogar

MOTIVOS_NEG	Freq.	Percent	Cum
1 Otro, ¿cuál?	33.244,37	1,92	1,92
2 Quiere ser independiente	689.951,64	39,80	41,72
3 Tradición familiar	118.383,86	6,83	48,55
4 Para completar ingreso familiar	557.275,49	32,13	80,68
5 Por un mayor ingreso	46.321,79	2,67	83,35
6 No encontró trabajo como asalariado	244.226,96	14,09	97,44
7 Horario flexible	44.345,72	2,56	100
Total	1.733.750	100,00	

Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

Elaboración: Autoras

3.4 Características del negocio.

De acuerdo al formato de la encuesta, las preguntas han sido formuladas tomando como referencia los últimos 12 meses. De 1.733.750 negocios, el 72,41% tiene menos de 12 meses funcionando, mientras que el 15,50% de los negocios tienen menos de 6 meses funcionando. Esta pregunta ha sido formulada para conocer si dentro del año en curso donde fue realizada la encuesta, el negocio estuvo funcionando normalmente sin interrupción alguna.

Tabla 3.4 Meses que funciona el negocio

Tiempo en meses	Freq.	Percent	Cum.
Menos de un mes	19,532.151	1,13	1.13
1	32,914.688	1,9	3.03
2	40,785.2478	2,35	5.38
3	48,169.662	2,78	8.16
4	29,754.421	1,72	9.87
5	32,864.007	1,9	11.77
6	64,766.594	3,74	15.50
7	23,483.061	1,35	16.86
8	40,893.143	2,36	19.22
9	31,162.062	1,8	21.01
10	54,128.277	3,12	24.14
11	59,884.888	3,45	27.59
12	1,255,412	72,41	100.00
Total	1,733,750	100.00	

Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

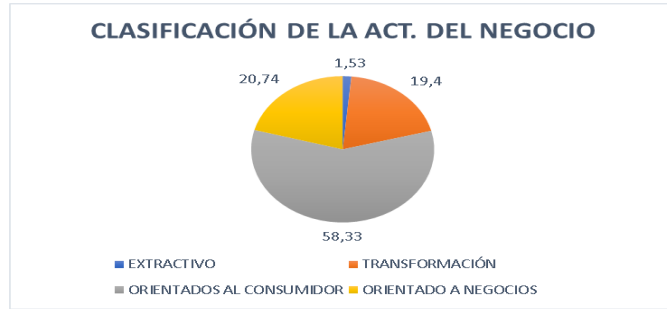
Elaboración: Autoras

Entre las actividades del negocio se encuentran aquellas de origen extractivo, transformación, orientados al consumidor, orientados a negocios, clasificadas a través de códigos CIIU⁴.

En la Tabla 3.5 se muestra el porcentaje de aquellas actividades de mayor frecuencia en donde el 58,33% de los negocios se dedican a actividades orientadas al consumidor. (Ver Anexos)

⁴ Las actividades del negocio se clasifican a través del Sistema de Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU 4.

Gráfico 3.5 Porcentaje de la Actividad del Negocio



Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

Elaboración: Autoras

Tabla 3.5 Actividades del negocio

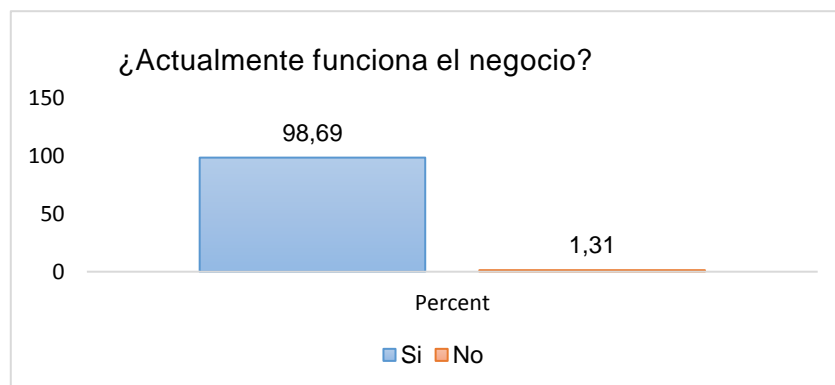
TIPO	Act. Económicas CIU	Nro de observaciones	Porcentaje	Actividades de emprendimiento de negocios
EXTRACTIVO	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	26.602,64	1,53	Pesca artesanal, recolección de leña, cría y venta de pollos, siembra y venta de frutas, etc.
TRANSFORMACIÓN	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS CONSTRUCCIÓN	336.267,36	19,40	Taller de costura de ropa, panadería, taller de aluminio y vidrio, construcción de vivienda, etc.
ORIENTADOS AL CONSUMIDOR	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. ENSEÑANZA ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. PARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1.011.289	58,33	Venta de ropa, restaurantes, peluquerías, hotel, tiendas, clases particulares, consultorio médico, organización de eventos, etc.
ORIENTADO A NEGOCIOS	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS ACTIVIDADES INMOBILIARIAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	359.590,76	20,74	Servicios tributarios, servicio técnico de telecomunicaciones, venta de bienes raíces, cybers, eliminación de plagas, consultorio jurídico etc.
TOTAL		1.733.750		

Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

Elaboración: Autoras

Del total de los negocios registrados, 1 711.100 millones, que representan el 98,69% funciona. Sin embargo, 22.650 negocios que representan 1,31%, no funcionan⁵.

Gráfico 3.6 Porcentaje de negocios que funcionan.



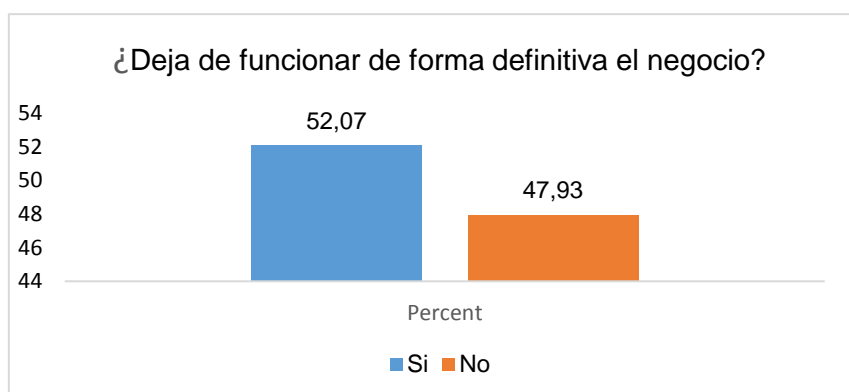
Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

3.5 Cierre de negocios.

De aquellos 22.650 negocios que no funcionan, cerca de 11.794 representados por el 52,07%, dejan de funcionar definitivamente, mientras que el 47,93%, es decir, 10.856 negocios cierran de forma temporal.

Gráfico 3.7 Porcentaje de negocios que cierran.



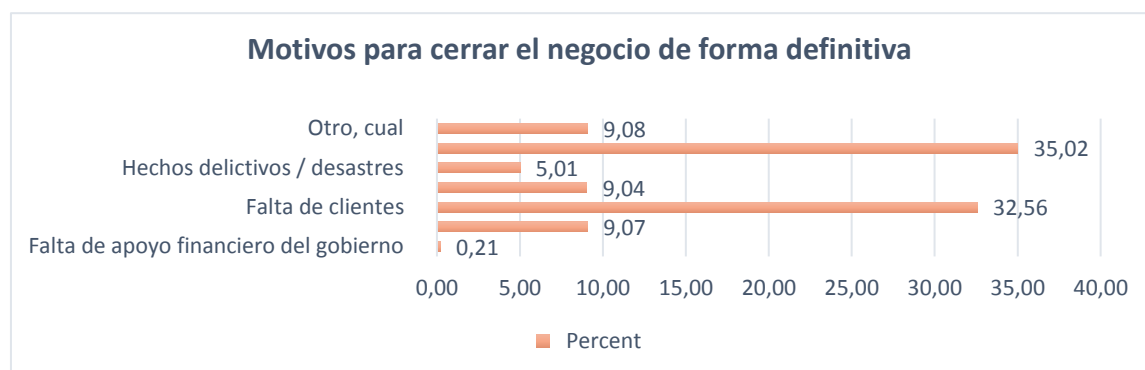
Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

⁵ Negocio que interrumpe sus actividades de manera parcial o totalmente.

Entre los motivos de cierre definitivo se encuentran la falta de clientes con el 32,56% y por asuntos personales con un 35,02%.

Gráfico 3.8 Motivos de cierre del Negocio



Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

3.6 Estabilidad de los Negocios

Para analizar la estabilidad en el mercado se consideran los negocios que continúan funcionando, es decir, 1.721.956 negocios. Se determina que la estabilidad en el mercado dentro del análisis será definida como el tiempo de funcionamiento del negocio siendo este mayor a 10 años. Por lo tanto, se obtiene que un 34,87% de los negocios que funcionan, se encuentran estables en el mercado por poseer una antigüedad de más de 10 años.

Tabla 3.6 Actividades del negocio

Años que funcionó el negocio	Freq.	Percent	Cum.
Menos de 1 año	203.824	11,84	11,84
1 año	127.234	7,39	19,23
2 años	158.190	9,19	28,41
3 años	131.416	7,63	36,04
4 a 5 años	179.675	10,43	46,48
6 hasta 10 años	321.149	18,65	65,13
más de 10 años	600.467	34,87	79,06
Total	1.721.956	100	

Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

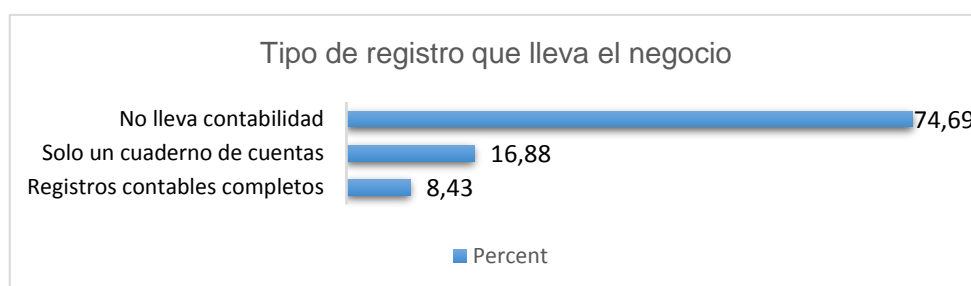
Elaboración: Autoras

3.7 Deberes formales de actividades económicas.

Uno de los requisitos principales para que la actividad económica se encuentre formalizada para ámbitos tributarios, metas comerciales, o derechos económicos, es el Registro Único de Contribuyentes (RUC) en el país, supervisado por el Servicio de Rentas Internas.

Se consideran los negocios que continúan funcionando 1.721.956 negocios. Se observa en el Gráfico 3.9, que el 74,69% de los negocios no llevan contabilidad y que el 16,88% de los negocios llevan solo cuaderno de cuentas, mientras que el 8,43% llevan registros contables completos.

Gráfico 3.9 Porcentaje de registros contables de negocios.

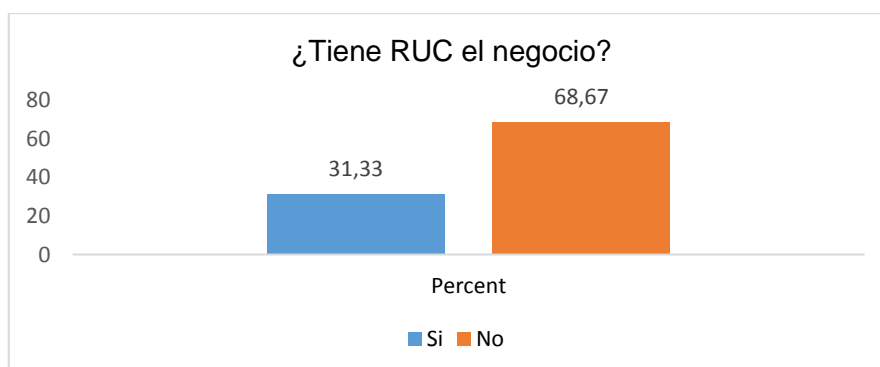


Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

Elaboración: Autoras

Solo el 31,33% de los negocios tiene RUC, los demás operan de manera informal dado que no se encuentran registradas sus actividades económicas.

Gráfico 3.10 Porcentaje de negocios que tienen RUC



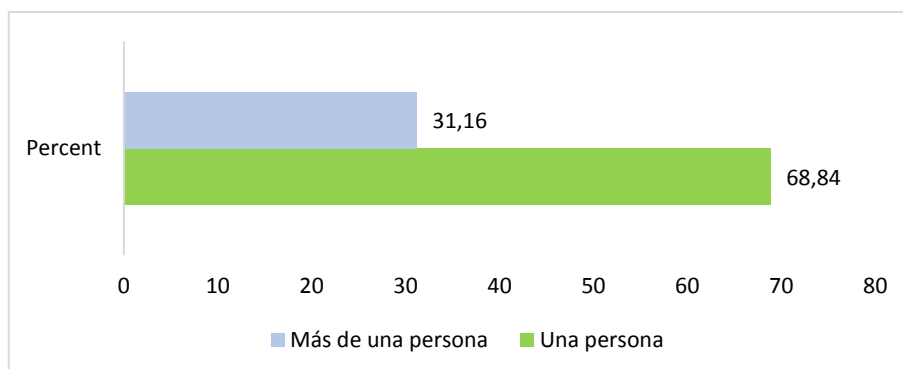
Fuente: ECV 6R 2013-2014. Sección Negocios del Hogar

Elaboración: Autoras

3.8 Personas que trabajan en el negocio.

En el 68,84% de los negocios que funcionan, trabaja solo una persona, mientras que en el 31,16% trabaja más de 1 persona. Aquí se incluye al dueño del negocio, por tanto, el 68,84% es decir, 1.185.335 negocios son atendidos por el propietario, mientras que en el 31,16%, 536.621 negocios se incluye el dueño y sus trabajadores.

Gráfico 3.11 Porcentaje de personas que trabajan en el negocio.

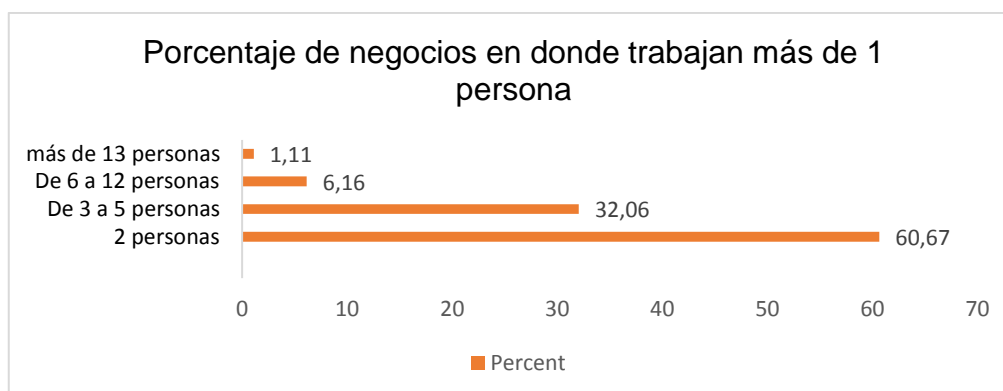


Fuente: ECV 2013-2014 Sección 12

Elaboración: Autoras

De los negocios en los que trabaja más de una persona (536.621), el 60,67% tiene trabajando por lo menos a 2 personas, seguido por el 32,06% con 3 a 5 personas, mientras que el 1,11% de los negocios tienen mayor o igual a 13 personas que trabajan.

Gráfico 3.12 Porcentaje del número de personas que trabajan en el negocio del hogar.



Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

Además, en solo el 19,78% de 536.621 negocios, los trabajadores se encuentran afiliados al IESS, mientras que 430.454 negocios no tienen trabajadores afiliados al IESS.

Gráfico 3.13 Porcentaje de negocios que tienen trabajadores afiliados al IESS.



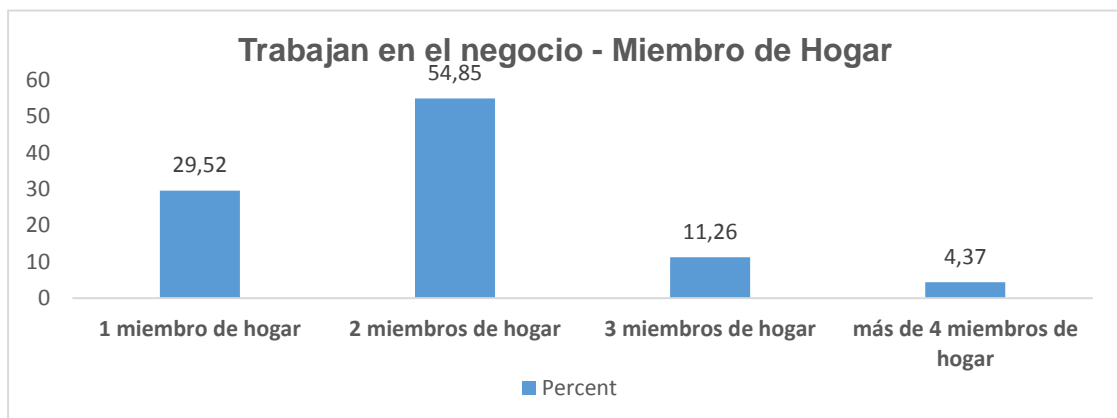
Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

3.8.1 Personas miembros del hogar que trabajan en el negocio.

De 536.621 negocios en donde el propietario trabaja con más personal, el 54,85% trabaja con 2 personas que son miembros del hogar, el 11,26% trabaja con 3 personas que son miembros del hogar.

Gráfico 3.14 Porcentaje de negocios con personal miembros del hogar

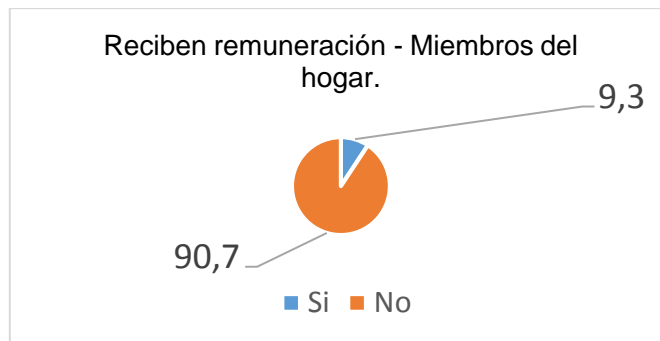


Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

El 90,7% de los negocios que tienen personal miembros del hogar trabajando, no los remunera, mientras que 49.882 negocios representado como 9,3% si remuneran a sus trabajadores miembros del hogar.

Gráfico 3.15 Porcentaje de miembros del hogar que reciben remuneración por trabajar en el negocio.

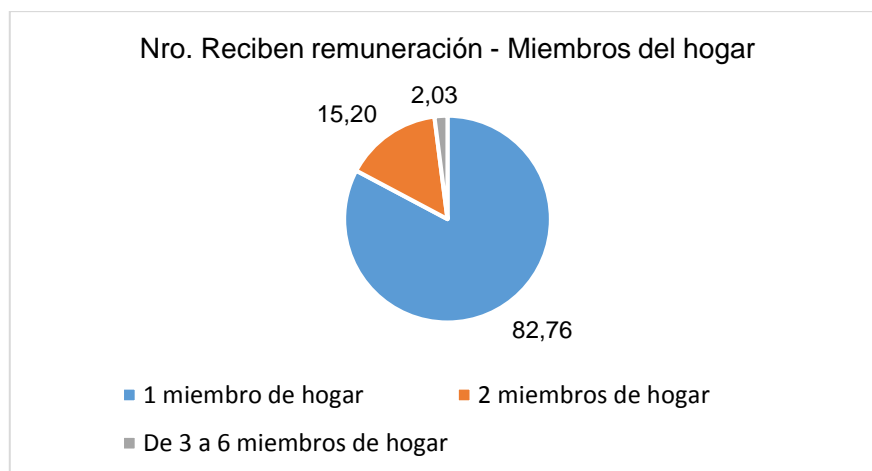


Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

De las personas miembros del hogar que reciben remuneración como trabajadores del negocio, el 82,76% corresponde a 1 miembro de hogar remunerado, el 15,20% corresponde a 2 miembros de hogar remunerados, y el 2,03% de 3 a 6 miembros de hogar que reciben remuneración.

Gráfico 3.16 Porcentaje del Número de miembros del hogar que reciben remuneración.

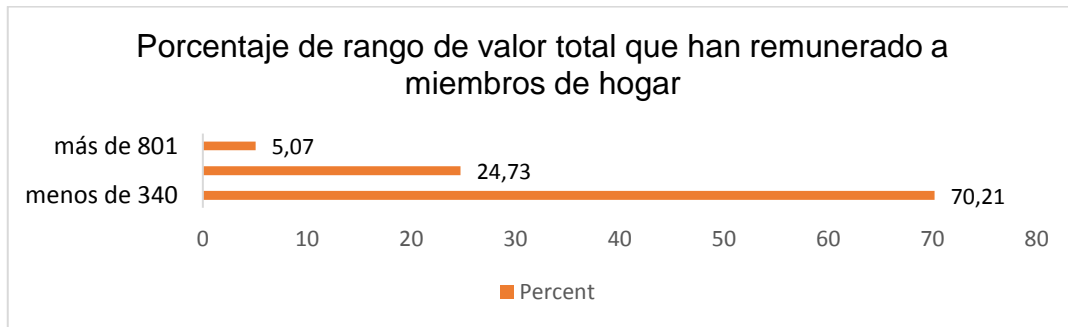


Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

El monto total pagado a miembros del hogar corresponde a un rango de \$5 a \$340 dólares, es decir, un 70,21% pagados en el último mes. Mientras que, de un rango de 350 a 800 dólares, existe un 24,73% y el 5,07% corresponde al rango de 840 a 4.556 dólares.

Gráfico 3.17 Porcentaje de rango del monto remunerado a miembros del hogar.



Fuente: ECV 2013-2014 6R

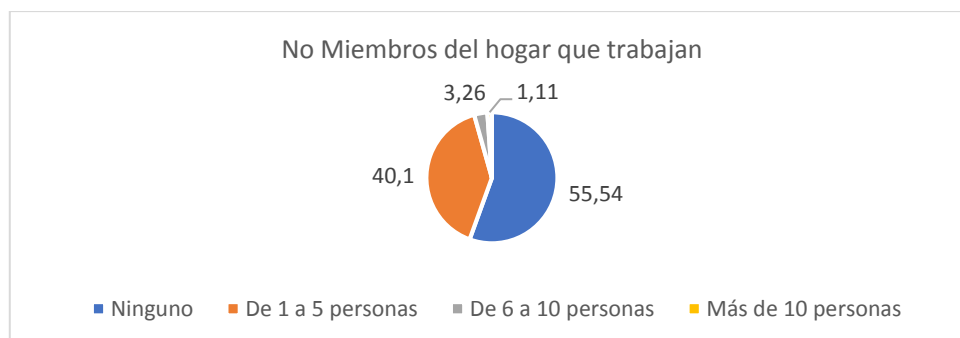
Elaboración: Autoras

Se observa que el porcentaje más alto corresponde al rango de entre 5 a 340 dólares, lo que indica que las personas miembros de hogar que trabajan en el negocio, podían ganar menos o hasta el sueldo básico establecido en 2014, que era de 340 dólares.

3.8.2 Personas que no son miembros del hogar que trabajan en el negocio.

De los 536.621 negocios en los cuales trabaja más de una persona, el 55,54% corresponde a personas que tienen relación con el hogar, y 238.587, es decir, el 44,56% no son miembros del hogar.

Gráfico 3.18 Porcentaje de número de personas No miembros de hogar que trabajan en el negocio

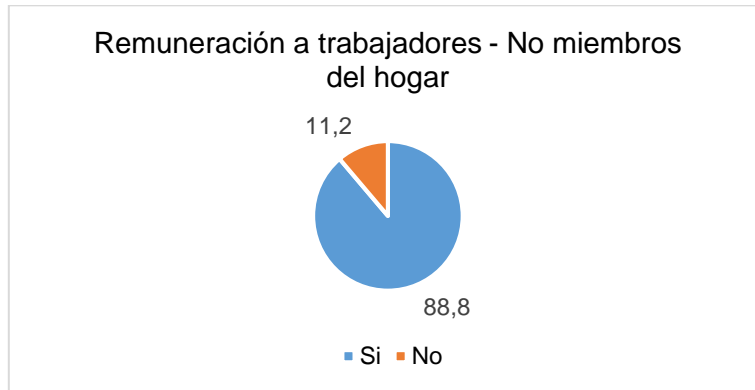


Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

De los 238.587 negocios que tienen personal no miembro de hogar trabajando, el 88,80% recibe pago como remuneración, mientras que el 11,2% no reciben remuneración.

Gráfico 3.19 Porcentaje de trabajadores no miembros del hogar que son remunerados.

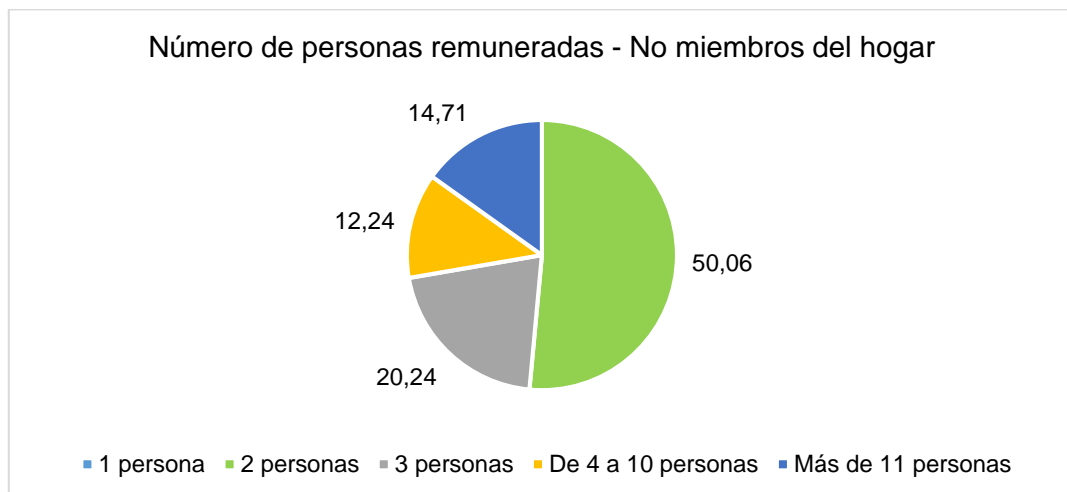


Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

De los 211.857 negocios, el número de personas no miembros de hogar, es decir, el 50,06% corresponde al número de personas que no son miembros de hogar y que se les paga por su trabajo cuando es 1 persona, mientras que el 20,24% de los negocios paga cuando son 2 personas y el 2,74% corresponde más de 11 personas que trabajan en el negocio.

Gráfico 3.20 Porcentaje del número de personas remuneradas que No son miembros de hogar.

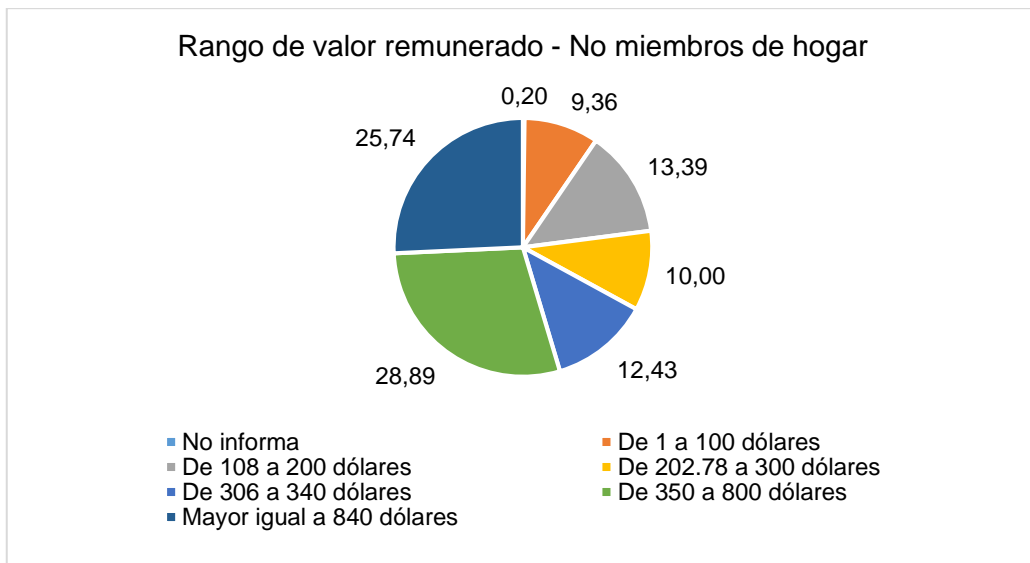


Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

El rango de valores pagados al trabajador no miembro del hogar corresponde al valor total pagado en el último mes. Donde el 28,89% de negocios paga por su trabajo al personal, donde el rango es de \$350 a \$800 dólares, mientras el rango mayor de 840 dólares es del 25,74% y en el 45,38% el valor remunerado es menor a 340 dólares.

Gráfico 3.21 Porcentaje de rangos de valores remunerados a trabajadores no miembros de hogar.



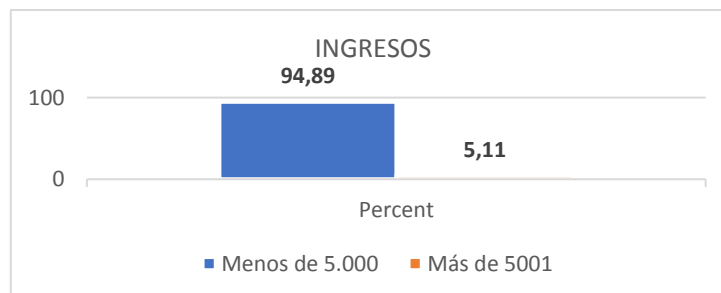
Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

3.9 Ingresos brutos, autoconsumo del negocio del hogar.

El porcentaje de los ingresos respecto a la venta o cobro en efectivo en el último mes, es del 94,79% para valores menores de 5.000 dólares.

Gráfico 3.22 Porcentaje de ingresos por venta del negocio del hogar.



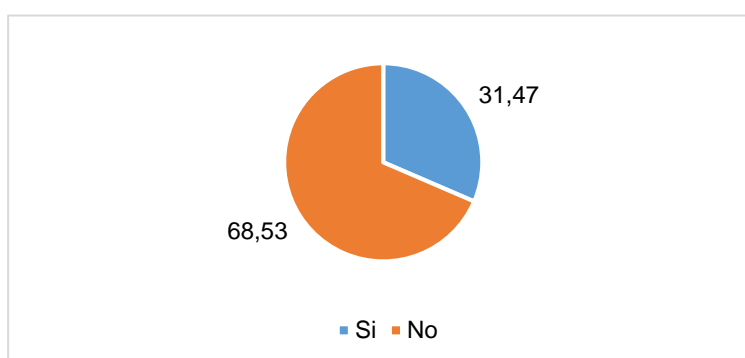
Fuente: ECV 2013-2014

Elaboración: Autoras

Lo que indica que el negocio tiene ingresos de 166,67 dólares en el día. Sin embargo, en contraste con una empresa familiar⁶, está genera al menos 100.000 dólares anual, dependiendo del tamaño de la empresa⁷.

Durante el último mes de funcionalidad del negocio del hogar, el 31,47% de negocios (541.831) consumió o utilizó en el hogar bienes, servicios o productos del negocio.

Gráfico 3.23 Porcentaje de autoconsumo bienes o servicios del negocio del hogar.



Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

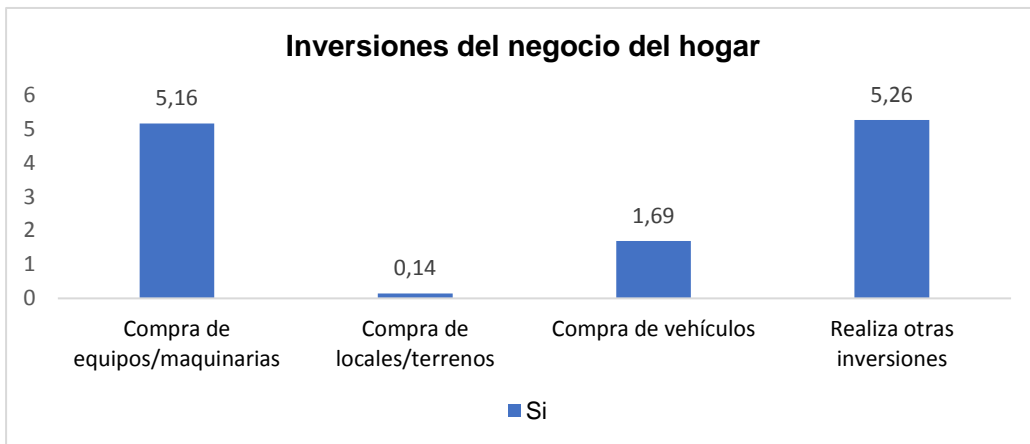
3.10 Inversiones del negocio.

De los negocios de hogares que continúan sus actividades comerciales (1 721.956), sólo el 3,06% de negocios de hogares han realizado inversiones durante los últimos 12 meses. Se observa que el 5,16% realizó compras de equipos/maquinarias, 0,14% compró locales/terrenos, y 1,69% adquirió vehículos.

⁶ En Ecuador la mayor parte de las empresas se encuentran clasificadas como microempresas y pequeñas empresas. Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador (2018) para el año 2017 existieron 81.500 empresas activas, de las cuales el 53% son consideradas microempresas, el 30% pequeñas empresas, el 12% empresas medianas y tan solo el 5% empresas grandes. https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/42/14.

⁷ Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones del Ecuador define el tamaño de la firma es de acuerdo: Microempresas: De 1 a 9 trabajadores o Ingresos menores a 100.000,00 dólares. Pequeña empresa: Entre 10 a 49 trabajadores o Ingresos entre 100.001,00 y 1'000.000,00 dólares. Mediana empresa: Entre 50 a 199 trabajadores o Ingresos entre 1'000.001,00 y 5'000.000,00 dólares. Empresa grande: Más de 200 trabajadores o Ingresos mayores a los 5'000.001,00 dólares. Siendo relevante los ingresos sobre el número de trabajadores.

Gráfico 3.24 Porcentaje de inversiones del negocio del hogar que realizó.



Fuente: ECV 2013-2014 6R

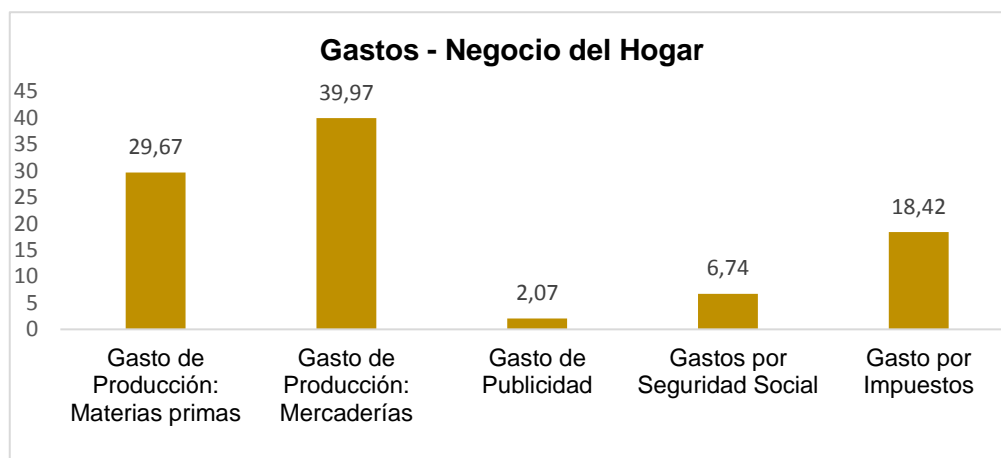
Elaboración: Autoras

3.11 Gastos que ha realizado el negocio del hogar.

En los últimos 12 meses sólo el 19,37% de los negocios realizó algún gasto, entre los cuales se tiene gastos de producción, gastos por publicidad, gasto por seguridad social, gastos por impuestos.

En los gastos de producción, se incluye materias primas y mercaderías, en donde el 29,67% de los 1 721.956 negocios que funcionan, han tenido gastos de materias primas, y el 39,97% han tenido gastos en mercaderías.

Gráfico 3.25 Porcentaje de gasto de producción del negocio del hogar.



Fuente: ECV 2013-2014 6R

Elaboración: Autoras

Entre otros gastos del negocio del hogar que han incurrido en los últimos meses, el 18,42% son por gastos por impuestos, el 6,74% en gastos por seguridad social y el 2,07% en gastos de publicidad.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En conclusión, el Jefe de Hogar siendo el pilar fundamental del negocio del Hogar es en su mayoría hombre, con un porcentaje de 73,57% y nivel de instrucción primaria, además de un rango de edad de entre 35 a 44 años. El hecho de no existir una instrucción educativa adecuada puede influir en gran medida en el negocio. Desde tomar malas decisiones a no entender la dirección del negocio y por ende terminar cerrando de forma definitiva.

También es importante conocer que el 79,83% de negocios emprende en áreas urbanas, mientras que el 20,17% en áreas rurales. En específico, la mayoría de estos emprendimientos se han creado en provincias con mayor afluencia de mercado como lo es Guayas.

Las principales razones para emprender un negocio son para completar ingreso familiar y por su propia independencia, lo cual concuerda con el hecho de que el Jefe de Hogar al no tener un título de tercer nivel no encuentre trabajo en un lugar estable y deba buscar crear un emprendimiento.

Algunos de los negocios tuvieron ingresos en el último mes hasta \$5000,00 dólares, sin embargo, el porcentaje de cierre de negocios es del 52,07% y entre los motivos de cierre están la falta de clientes y asuntos personales. Aquello conlleva a pensar que la diversificación de los negocios es muy importante para poder establecerse en el mercado, sin embargo, entre los negocios de hogar, existen demasiados negocios como tiendas, pesca artesanal, construcción, venta de ropa, etc. Esto provoca un cierre prematuro del negocio ya que no existe apreciación por parte del cliente para un negocio repetitivo.

De los emprendimientos de hogares, el 68,84% el negocio es unipersonal, mientras que el 31,16% trabajan más de 2 personas. Es decir, no contribuye a gran escala a la generación de empleo. En cuanto al cumplimiento de deberes formales para personas que tengan actividades económicas, el 31,33% tiene RUC, mientras que

el 68,67% no tienen RUC, es decir el mayor porcentaje de los emprendimientos de hogares operan de manera informal.

Solo un 31,47% de los negocios de hogares han consumido del negocio, también se observa que los gastos no son tan significativos. Mientras que el gasto por publicidad es muy importante, este no ha sido explotado debidamente ya que su porcentaje es muy bajo, apenas un 2,07%. En cuanto a las inversiones son muchos negocios familiares que se no planean expandirse en el mercado por ende no realizan inversiones en compra de terrenos ni locales. Esto también se debe a que la mayoría tiene sus emprendimientos en casa.

La estabilidad del negocio del hogar ayuda a identificar que tan posicionado está en el mercado. En el análisis se determinó que la mayor parte de los emprendimientos que actualmente cumple con sus actividades, es decir, un 34,87% tiene más de 10 años activo en el mercado.

Recomendaciones

A manera de recomendación, es muy importante explorar mucho más este tema sobre todo considerando introducir programas intensivos de capacitación de cómo administrar negocios, para de esta forma contribuir al desarrollo de ideas de los negocios del hogar.

En cuanto a la generación de empleo y estabilidad, es necesario incluir entre las leyes y políticas que se necesita diversificar el mercado, no solo para contribuir con la matriz productiva, sino para inculcar competitividad entre los emprendimientos a nivel de hogar.

La informalidad también es un tema preocupante para los emprendimientos a nivel de hogar, en parte es por cultura en el país no acatar de manera adecuada la ley, pero al mismo tiempo se pueden establecer bien qué tipo de beneficio puede obtener al tener todos los permisos de funcionamiento y papeles en regla.

BIBLIOGRAFÍA

- Gavica, Garay & Torres. (2011). Las empresas familiares, por qué fracasan y su incidencia en la economía de la provincia de los ríos cantón Babahoyo. UTB, 54, 89.
- CIEF. Empresas Familiares. Universidad de las Américas Puebla, México.
- Lasio, Ordeñana, Samaniego. (2016). Global Entrepreneurship Monitor GEM. ESPAÑA
- Basco. (2006). La Investigación en la empresa familiar “Un debate sobre la existencia de un campo independiente, vol. 12, nº 01, pp. 33-54.
- Ruis, Belastegui. (2010). Empresas Familiares, su dinámica, equilibrio y consolidación. Edición 2. México DF McGraw-Hill.
- IEF y la Red de Cátedras de Empresa Familiar. (2016). La Empresa Familiar en España (2015). Madrid: Instituto de la Empresa Familiar.
- Auletta, N., Monteferrante, P. & Rodríguez, A. (2013). Resiliencia ante todo: ¿Cómo superan las crisis las empresas familiares?. IESA. 18(1). 23-27.
- López, Astudillo, e.t.(2011). Análisis de los factores que influye el emprendimiento y sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. INNPULSAR, nº2. Vol 2. pp.11.

ANEXOS

Anexo 1: Actividades Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

COD CIIU	OBS	%	ACT ECON CIIU	
111	5	2,38		
112	1	0,48		
113	2	0,95		
114	1	0,48		
119	1	0,48		
122	2	0,95		
127	1	0,48		
130	3	1,43		
141	4	1,90		
146	6	2,86		
150	1	0,48		
161	19	9,05	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	
162	1	0,48		
163	4	1,90		
210	2	0,95		
220	13	6,19		
230	2	0,95		
240	3	1,43		
311	107	50,95		
312	27	12,86		
321	3	1,43		
322	2	0,95		
TOTAL	210	100,00		

Anexo 2: Actividades de Explotación de minas y canteras.

COD CIIU	OBS	%	ACT ECON CIIU
729	47	68,12	
810	3	4,35	
891	1	1,45	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
899	17	24,64	
910	1	1,45	
TOTAL	69	100	

Anexo 3: Actividades de Industrias Manufactureras.

COD CIIU	OBS	%	ACT ECON CIIU
1010	18	1,07	
1020	9	0,53	
1030	10	0,59	
1050	87	5,16	
1061	5	0,30	
1070	1	0,06	
1071	89	5,28	
1072	31	1,84	
1073	15	0,89	
1075	6	0,36	
1079	8	0,47	
1080	3	0,18	
1101	6	0,36	
1102	2	0,12	
1104	8	0,47	
1311	14	0,83	
1312	6	0,36	
1313	12	0,71	
1391	1	0,06	
1392	35	2,08	
1393	1	0,06	
1394	13	0,77	
1399	9	0,53	
1410	412	24,44	
1430	22	1,30	
1511	1	0,06	
1512	30	1,78	
1520	50	2,97	
1610	20	1,19	
1622	59	3,50	
1623	2	0,12	
1629	83	4,92	
1709	5	0,30	
1811	12	0,71	
1812	6	0,36	
1820	1	0,06	

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

2011	26	1,54
2021	2	0,12
2023	3	0,18
2029	4	0,24
2030	10	0,59
2100	1	0,06
2219	5	0,30
2220	5	0,30
2310	2	0,12
2390	1	0,06
2391	2	0,12
2392	13	0,77
2393	11	0,65
2395	37	2,19
2396	2	0,12
2511	119	7,06
2512	2	0,12
2592	20	1,19
2593	4	0,24
2599	8	0,47
2630	1	0,06
2710	2	0,12
2825	2	0,12
2826	1	0,06
2920	3	0,18
2930	4	0,24
3011	1	0,06
3012	1	0,06
3100	153	9,07
3211	17	1,01
3212	14	0,83
3220	3	0,18
3240	7	0,42
3250	3	0,18
3290	72	4,27
3311	4	0,24
3312	17	1,01
3314	2	0,12

3315	4	0,24
3319	3	0,18
3320	3	0,18
TOTAL	1686	

Anexo 4: Actividades de Suministros de electricidad, gas, vapor y a/c.

COD CIIU	OBS	%	ACT ECON CIIU
3510	2	15,38	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.
3520	1	7,69	
3530	10	76,92	
TOTAL	13	100	

Anexo 5: Actividades de Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento.

COD CIIU	OBS	%	ACT ECON CIIU
3600	4	4,60	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO
3811	75	86,21	
3830	8	9,20	
TOTAL	87	100	

Anexo 6: Actividades de construcción.

COD CIIU	OBS	%	ACT ECON CIIU	
4100	171	50,59	CONSTRUCCIÓN	
4210	9	2,66		
4220	5	1,48		
4290	1	0,30		
4312	3	0,89		
4320	1	0,30		
4321	44	13,02		
4322	31	9,17		
4329	2	0,59		
4330	62	18,34		
4390	9	2,66		
TOTAL	338	100		

Anexo 7: Actividades de Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.

COD			ACT ECON
CIU	OBS	%	
4510	18	0,49	
4520	207	5,65	
4530	29	0,79	
4540	18	0,49	
4610	17	0,46	
4620	67	1,83	
4630	66	1,80	
4641	10	0,27	
4649	16	0,44	
4653	1	0,03	
4659	3	0,08	
4661	1	0,03	
4662	1	0,03	
4663	16	0,44	
4669	11	0,30	
4690	1	0,03	
4711	883	24,09	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
4719	102	2,78	AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
4721	130	3,55	
4722	60	1,64	
4723	1	0,03	
4730	7	0,19	
4741	23	0,63	
4742	3	0,08	
4751	7	0,19	
4752	52	1,42	
4753	1	0,03	
4759	32	0,87	
4761	42	1,15	
4762	15	0,41	
4763	1	0,03	
4764	4	0,11	
4771	127	3,47	
4772	46	1,26	

4773	83	2,26
4774	3	0,08
4781	539	14,71
4782	76	2,07
4789	85	2,32
4791	427	11,65
4799	434	11,84
TOTAL	3665	100

Anexo 8: Actividades Inmobiliarias.

COD CIU	OBS	%	ACT ECON CIU
6810	6	60	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
6820	4	40	
TOTAL	10	100	

Anexo 9: Actividades profesionales, científicas y técnicas.

COD CIU	OBS	%	ACT ECON CIU
6910	84	32,31	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
6920	46	17,69	
7020	15	5,77	
7110	40	15,38	
7120	2	0,77	
7210	1	0,38	
7310	20	7,69	
7410	11	4,23	
7420	15	5,77	
7490	12	4,62	
7500	14	5,38	
TOTAL	260	100	

Anexo 10: Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

COD CIU	OBS	%	ACT ECON CIU
7710	1	0,37	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
7721	3	1,10	
7729	8	2,94	
7730	14	5,15	

7810	1	0,37
7911	3	1,10
7912	17	6,25
7990	10	3,68
8010	23	8,46
8020	4	1,47
8121	133	48,90
8129	8	2,94
8130	26	9,56
8211	3	1,10
8219	9	3,31
8220	1	0,37
8230	5	1,84
8292	1	0,37
8299	2	0,74
TOTAL	272	100

Anexo 11: Actividades administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación.

COD CIU	OBS	%	ACT ECON CIU
8411	1	50	
8423	1	50	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA
TOTAL	2		

Anexo 12: Actividades de enseñanza.

COD CIU	OBS	%	ACT ECON CIU
8510	8	10,81	
8521	3	4,05	
8522	1	1,35	
8530	1	1,35	
8541	9	12,16	ENSEÑANZA
8542	10	13,51	
8549	38	51,35	
8550	4	5,41	
TOTAL	74	100	

Anexo 13: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.

COD CIIU	OBS	%	ACT ECON CIIU
8610	6	4,44	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
8620	53	39,26	
8690	31	22,96	
8710	1	0,74	
8720	1	0,74	
8730	3	2,22	
8810	2	1,48	
8890	38	28,15	
TOTAL	135	100	

Anexo 14: Actividades de partes, entretenimiento y recreación.

COD CIIU	OBS	%	ACT ECON CIIU
9000	54	42,19	PARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN
9102	1	0,78	
9103	1	0,78	
9200	18	14,06	
9311	6	4,69	
9319	21	16,41	
9329	27	21,09	
TOTAL	128	100	

Anexo 15: Actividades de otras actividades de servicios.

COD CIIU	OBS	%	ACT ECON CIIU
9412	1	0,13	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
9491	5	0,64	
9499	1	0,13	
9511	29	3,68	
9512	16	2,03	
9521	18	2,29	
9522	31	3,94	
9523	17	2,16	
9524	11	1,40	
9529	81	10,29	
9601	352	44,73	
9602	163	20,71	

9603	4	0,51
9609	58	7,37
TOTAL	787	100

Anexo 16: Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.

COD CIU	OBS	%	ACT ECON CIU
9700	31	88,57	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.
9810	3	8,57	
9820	1	2,86	
TOTAL	35	100	

Anexo 17: Actividades de transporte y almacenamiento.

COD CIU	OBS	%	ACT ECON CIU	
4921	83	6,79	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	
4922	661	54,05		
4923	266	21,75		
5011	8	0,65		
5012	2	0,16		
5021	5	0,41		
5022	3	0,25		
5120	1	0,08		
5210	3	0,25		
5221	10	0,82		
5224	169	13,82		
5229	4	0,33		
5320	8	0,65		
TOTAL	1223	100		

Anexo 18: Actividades de alojamiento y de servicios de comidas.

COD CIU	OBS	%	ACT ECON CIU
5510	41	4,04	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.
5520	1	0,10	
5590	1	0,10	
5610	828	81,50	
5621	24	2,36	
5629	35	3,44	

5630	86	8,46	
TOTAL	1016	100	

Anexo 19: Actividades de Información y comunicación.

COD CIU	OBS	%	ACT ECON CIU
5811	1	0,94	
5813	2	1,89	
5911	1	0,94	
5913	1	0,94	
5920	2	1,89	
6010	4	3,77	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
6110	2	1,89	
6120	4	3,77	
6190	80	75,47	
6201	7	6,60	
6202	2	1,89	
TOTAL	106	100	

Anexo 20: Actividades financieras y de seguros.

COD CIU	OBS	%	ACT ECON CIU
6411	1	11,11	
6511	1	11,11	
6512	2	22,22	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
6612	4	44,44	
6622	1	11,11	
TOTAL	9	100	

