

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

## **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Proyecto de Planificación Turística en el Bosque Tropical Seco El Conchal para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Huaquillas

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado/a en Turismo**

Presentado por:

Rodríguez Ramón Pamela Carolina

Tierra Tierra Ronny Omar

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

Año: 2019

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedico a mis padres, hermana quienes siempre estuvieron en mi camino en la universidad.

Pamela Rodríguez Ramón

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi más sincero agradecimiento a mis profesores de la carrera por haber compartida su conocimiento y experiencia. A mis padres por haberme apoyado en los 5 años de mi carrera-

Pamela Rodríguez Ramón

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedico a mis padres que son el motor de mi vida; a mi madre que con su amor me ha corregido y a mi padre que con el ejemplo me ha guiado por el buen camino.

Ronny Tierra Tierra

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi más sincero agradecimiento a mis familiares que me apoyaron en el transcurso de la carrera. Y un agradecimiento especial a mi tutor Mathias Pecot por su guía y dirección en el desarrollo de este proyecto.

Ronny Tierra Tierra

## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me(nos) corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; (*nombre de los participantes*) y doy(damos) mi(nuestro) consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



---

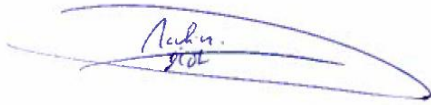
Pamela Rodríguez  
Ramón



---

Ronny Tierra Tierra

## EVALUADORES



Handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mathias Max Claude Pecot".

Ph.D. Mathias Max Claude Pecot

**Profesor de la materia**



Handwritten signature in blue ink, appearing to read "Andrea Cristina Yanez Rojas".

Msc. Andrea Cristina Yanez Rojas

**Profesor Tutor**

## RESUMEN

En la ciudad de Huaquillas se encuentra ubicado el Bosque Tropical Seco El Conchal, donde se halla una montaña de vestigios conchales. La empresa privada Aguamarina utiliza maquinaria pesada para la construcción de piscinas camaroneras destruyendo el recurso arqueológico a su paso. Por este motivo el presente proyecto busca elaborar la planificación turística en El Conchal, para diagnosticar la situación actual del turismo en el sitio y conservar del material arqueológico cultural en un largo plazo. El beneficiario de este proyecto serán las entidades públicas y privadas tanto gubernamentales como particulares de la ciudad de Huaquillas. Para conseguir estos datos se realizaron entrevistas a los actores principales de diferentes instituciones, con el fin de obtener varias perspectivas de la problemática en cuestión. Así mismo se aplicó la observación participante para determinar la vocación territorial del sitio. Luego del levantamiento de la información, se obtuvieron dos resultados que contrastan entre sí, por lo cual se realizó un prototipo del plan turístico donde se delimitó los programas, se seleccionó los proyectos y se concluyó con las actividades.

Actualmente el prototipo a corto plazo no es ejecutable, sin embargo, realizando los pasos descritos para el plan propuesto, este se puede desarrollar en un periodo de mediano plazo 3 a 5 años logrando el desarrollo de la actividad turística en el sitio.

**Palabras Clave:** Planificación turística, Material arqueológico, Vocación del territorio, Vestigios conchales.



## **ABSTRACT**

*In the city of Huaquillas is located in the Seco Tropical Forest El Conchal, where there is a mountain of conchales vestiges. The private company Aguamarina uses heavy machinery for the construction of shrimp ponds, destroying the archaeological resource in its path. For this reason, the present project seeks to develop tourism planning in El Conchal, to diagnose the current situation of tourism on the site and conserve the cultural archaeological material in the long term. The beneficiaries of this project will be the public and private entities, both governmental and private, of the city of Huaquillas. To obtain these data, interviews were carried out with the main actors of different institutions, in order to obtain several perspectives of the problem in question. Likewise, the participant observation was applied to determine the territorial vocation of the site. After the information was collected, two results were obtained that contrast each other, for which a prototype of the tourism plan where the programs were defined was selected, the projects were selected and the activities were concluded.*

*Currently the short-term prototype is not executable, however, performing the steps described for the proposed plan, this can be developed in a medium-term period 3 to 5 years achieving the development of tourism on the site.*

*Keywords: Tourist planning, Archaeological material, Vocation of the territory, conchales vestiges*

# ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	I
ABSTRACT .....	II
ÍNDICE GENERAL .....	III
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VI
ÍNDICE DE TABLAS .....	VII
CAPÍTULO 1 .....	1
1. Introducción .....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Justificación del problema.....	2
1.3. Objetivos .....	4
1.3.1. Objetivo General.....	4
1.3.2. Objetivos Específicos .....	4
1.4. Marco teórico .....	4
1.4.1. Planificación turística .....	5
1.4.2. Vocación del territorio.....	6
1.4.3. Material Arqueológico.....	7
1.4.4. Caso de estudio.....	8
CAPÍTULO 2 .....	10
2. METODOLOGÍA.....	10
2.1. Descripción de área de estudio.....	10
2.2. Diseño de investigación .....	11
2.3. Entrevista exploratoria.....	11
2.3.1. Entrevista a miembro de la asociación 10 de agosto.....	11
2.3.2. Entrevista a empleado de aguamarina .....	12
2.4. Entrevista semi - estructurada.....	12
2.4.1. Entrevista a Karina Romero (GAD Municipal) .....	12

2.5. Observación participante.....	13
2.6. Definición del criterio de rigor y ética.....	13
2.6.1. Criterio de rigor .....	13
2.6.2. Criterio ético.....	14
2.7. Cronograma .....	15
CAPÍTULO 3 .....	16
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS .....	16
3.1. Resultados .....	16
3.2. Descubrimientos de las entrevistas.....	16
3.2.1. Respuesta de Karina Romero (Gad Municipal) .....	17
3.2.2. Respuesta de Cecivel Abril (INPC).....	17
3.2.3. Respuesta de Clemente Mayón (Asociación 10 de agosto) .....	18
3.2.4. Respuesta de representante de empresa privada (Aguamarina) .	18
3.3. Discusión de resultados .....	18
3.4. Resultado de la observación participante.....	19
3.5. Propuesta de Prototipo.....	22
3.5.1. Perspectiva de la demanda .....	25
3.5.2. Perspectiva de la oferta y territorio .....	26
3.5.3. Perspectiva de capacidades .....	27
3.5.4. Lineamientos estratégicos .....	28
3.5.5. Programa rectores estratégicos.....	28
3.6. Presupuesto .....	29
CAPÍTULO 4 .....	31
4. Conclusiones Y Recomendaciones .....	31
4.1. Conclusiones.....	31
4.2. Recomendaciones.....	32

## **ABREVIATURA**

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizadp
INPC	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
PDOT	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Localización El Conchal .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 1.2 Residuos de conchal .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 1.3 Excavación con maquinaria pesada .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 1.4 Entrada vía terrestre al Conchal .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 1.5 Acceso vía terrestre al Conchal .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 1.6 Montículos de conchas .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3.1 Actores principales .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3.2 Plan de desarrollo turístico del Conchal .	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3.3 Programas, proyectos y actividades del plan .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3.4 Localización del foco urbano .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3.5 Centro de distribución cercano .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3.6 Presupuesto para la propuesta .....	¡Error! Marcador no definido.

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 2.1 Cronograma de investigación del proyecto .....</b>	<b>15</b>
<b>Tabla 3.1 Cálculo de la vocación turística del territorio de El Conchal.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 3.2 Plan de Desarrollo Turístico de El Conchal .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 3.3 FODA del análisis interno .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 3.4 Evaluación de impacto ambiental de El Conchal.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 3.5 Presupuesto para el proyecto.....</b>	<b>30</b>

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto pretende contribuir con la planificación turística en el Bosque Tropical Seco El Conchal para el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Huaquillas. El Conchal es un espacio de tierra con un clima tropical seco en el que existe biodiversidad de especies endémicas de flora y fauna, además existe una montaña de restos materiales arqueológicos de vestigios conchales.

El nombre del lugar es “La Huada” pero los comuneros lo llaman “El Conchal” ya que en el sitio existe una montaña de vestigios conchales; este espacio ha generado interés por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) el cual ha delimitado el área y comunicado que el sitio se encuentra sensible a causa de las excavaciones que genera la empresa privada.

En base al contacto que se ha logrado con la Jefa de Turismo del GAD Municipal, se entiende que una de las barreras que ha impedido el desarrollo de la actividad turística en El Conchal, es la presencia de la empresa privada que se dedica a la excavación del material arqueológico para la utilización en las piscinas de producción camaronera. A pesar de esto, los turistas de nacionalidad peruana solían visitar el lugar vía marítima, pero en la actualidad se ha detenido las visitas al turista nacional y extranjero ya que el sitio mantiene el acceso restringido alrededor de 6 meses.

### 1.1. Descripción del problema

En la ciudad de Huaquillas se encuentra localizado el Bosque Tropical Seco El Conchal, cerca del sitio se encuentra la empresa privada Aguamarina que ha construido piscinas camaroneras en el cual utilizan maquinaria pesada para excavar los vestigios conchales, utilizándolo como relleno para su beneficio propio.

En el acercamiento con la Jefa de Turismo del GAD Municipal, ha mencionado que el municipio a través de sus agencias de desarrollo de turismo desea implementar la actividad turística en el sitio, que permita

mantener los recursos existentes y proteger los recursos arqueológicos de los vestigios conchales.



**Figura 1.1 Localización El Conchal [Fuente: Google Earth]**

## **1.2. Justificación del problema**

Mediante la información recibida por parte de la arqueóloga de la zona regional 7 del INPC Cecivel Abril. Compartió el levantamiento de información del Conchal que se realizó en el año 2012 – 2013 en el cual se hizo una prospección y delimitación del área, sin embargo, no se han planificado investigaciones en el sitio por la escasez de recursos financieros por parte del Estado.

El departamento de turismo de la municipalidad de Huaquillas quiere desarrollar la información obtenida por parte del INCP para aprovechar turísticamente el Conchal, por lo tanto, el beneficiario de este proyecto será entidades públicas y privadas tanto gubernamentales como particulares de la ciudad de Huaquillas más los habitantes nacionales y extranjeros porque tendrán un nuevo lugar de recreación.





**Figura 1.2 Residuos de concha [Autor: Tierra y Rodríguez]**



**Figura 1.3 Excavación con maquinaria pesada [Autor: Tierra y Rodríguez]**

### 1.3. Objetivos

#### 1.3.1. Objetivo General

Elaborar una planificación turística en el Bosque Tropical Seco El Conchal y en base a esta, se desarrolle la conservación del material arqueológico cultural en un largo plazo.

#### 1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del turismo en El Conchal, mediante entrevistas a los actores involucrados y aplicación de fichas turísticas para definir las falencias del sitio.
- Determinar la vocación turística del lugar mediante la visita, para establecer los factores espaciales, ambientales, socioeconómicos y políticos.
- Elaborar un presupuesto tentativo para el GAD Municipal, para la elaboración de la planificación turística.

### 1.4. Marco teórico

En el presente capítulo se analizan las teorías para lograr el entendimiento del proyecto.



Figura 1.4 Entrada vía terrestre al Conchal [Autor: Tierra y Rodríguez]



**Figura 1.5 Acceso vía terrestre al Conchal [Autor: Tierra y Rodríguez]**

#### **1.4.1. Planificación turística**

Según Toro, Galán, Pico, Rozo & Suescún (2016) La planificación y el desarrollo turístico de los destinos deben ser estudiados desde una perspectiva integral, teniendo en cuenta los varios factores que intervienen y, en especial, el papel que cada una de las partes interesadas desempeña en la organización de un sector. Además, la planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad a su alrededor y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. Y con esto, la forma adecuada de planificar consiste en analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema. (Molina & Rodríguez, 1991)

De igual modo, Díaz & Alfonso (1982) concuerdan con el hecho de ver a la planificación como un instrumento de desarrollo debido a que permiten la transformación y reflexión de las organizaciones; esto dependerá de acuerdo al espacio físico y a los tipos de turismo hacia donde se orientan los esfuerzos. Por otro lado, Ricaurte (2009) expone en su libro *la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas*. Además, cita a Hall, el cual manifiesta que la planificación debería proveer la información



necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada.

Dentro de la planificación turística existen varios enfoques, en este caso se va a aplicar el enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística (oferta y demanda) del uso y estructura del territorio. (Ricaurte, 2009) Sabemos que gran parte del territorio donde está ubicado El Conchal es utilizado para la creación de piscinas camaroneras, y por otro lado tenemos los recursos naturales y el material arqueológico que quieren ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística del área. A pesar de que se ha realizado investigaciones dentro del área, estas han sido arqueológicas. Por otro parte, se debe realizar un trabajo de planificación turística para que en base a este se tomen decisiones que ayuden al desarrollo del sitio y que a su vez ayuden a mantener la conservación del material arqueológico.

#### **1.4.2. Vocación del territorio**

Se define como vocación del territorio al conjunto de aptitudes, disposiciones y el potencial que tiene un territorio, considerado como el medio físico socialmente construido, en una naturaleza dada, del sistema de apoyo material de una sociedad en concreta. Hay que mencionar que puede incluir aptitudes que son desarrolladas por quienes están involucrados en la construcción socio-espacial. (Carvalho, Luísa Cagica, Isaías, Pedro 2018). De igual manera, (De la Vega, André, Fiol, Soria & Aciar, 2009) concuerdan con lo anteriormente dicho solo que estos añaden la compatibilidad entre la vocación del territorio y la actividad que se realiza en el sitio no siempre coinciden.

Para poder conocer que aptitudes y potencial que tiene El Conchal para fomentar el turismo ahí, se debe primero visitar el sitio, si llegan visitantes, recursos naturales y culturales con los que cuenta. Por otro lado, la arqueóloga Cecivel Abril mencionaba que el sitio era ofertado por operadores turísticas quienes llevaban visitantes esto da a entender que la demanda ve interés en El Conchal.

### **1.4.3. Material Arqueológico**

El material arqueológico comprende los restos materiales como artefactos, objetos, especímenes y otras evidencias físicas que se haya excavado o removido con el propósito de ubicar, evaluar, documentar, estudiar, preservar o recuperar un recurso histórico o prehistórico (Hamilton, 1999), además estos tienen significado histórico y social de generaciones anteriores, que perduró a lo largo del tiempo y que es necesario preservar para las generaciones futuras. Y dichos materiales no se convierten patrimonio por sus propias sino por su significado (Mariano & Conforti, 2013)

Dentro de El Conchal se observan los montículos de conchas y de acuerdo con las investigaciones que la arqueóloga Cecivel Abril ha trabajado en el sitio obtuvo evidencias de que hay material arqueológico que se ha utilizado para los muros de las camaronerías; y restos de cerámica que han sido sustraídos en el pasado por la falta de control.



**Figura 1.6 Montículos de conchas [Autor: Tierra y Rodríguez]**

#### **1.4.4. Caso de estudio**

En la ciudad de Santiago de Chile existe el Santuario de la Naturaleza Yerba Loca la que está dentro de un área natural en donde se han encontrado recursos arqueológicos que han sido descuidados por la comunidad científica y por los turistas que llegan al sitio. Esta ha llevado consecuencias para investigación científica y la conservación de los recursos, debido a que dichos recursos han sido despojados por desconocimiento y por la insuficiencia de planes de manejo para el recurso arqueológico. Por ello en el lugar se propuso un manejo de estos recursos arqueológicos desde una mirada multidisciplinar en la que se involucraron profesionales de distintas áreas como arqueólogos, planificadores turísticos, especialistas en conservación, entre otros. Y como objetivo principal es el de darle la importancia de puesta en valor y presentar planes de a largo plazo que permita el desarrollo del turismo y a su vez la conservación de los recursos arqueológicos. (Dujisin, 2009)

Así mismo, el caso del patrimonio arqueológico de Aconquija en Argentina donde encontramos el yacimiento arqueológico El Alamito que está ubicado dentro de una zona natural en que se puede encontrar montículos que corresponden a acumulaciones de sedimento y material cultural. Dichos recursos arqueológicos han sido afectados por la expansión de las actividades agrícolas y ha aumentado la presión del uso de la tierra sobre los recursos naturales, y esto ha llevado a la destrucción y pérdida de los yacimientos. Por lo que se tiene en cuenta que la valoración y la preservación del patrimonio arqueológico es necesario dentro de la planificación territorial para que en base a los resultados se pueda generar políticas de gestión para los municipios, instituciones y pobladores locales. (Gianfrancisco, 2015)

Estos dos casos tienen relación con el tema tratado en el proyecto dado a que en ambos se analizan recursos arqueológicos que tiene una importancia cultural hacia una comunidad, además de que estas han sido destruidos y despojados de su zona de procedencia ya sea por actividades primarias como la agricultura y actividades terciarias como el turismo. Hay que mencionar, que en ambos casos se quiere implementar

la conservación y puesta en valor del recurso arqueológico mediante la gestión de estos, involucrando a Municipios, comunidades locales y profesionales en el área. En los casos se identificó que actores están directamente involucrado como son las asociaciones y gobiernos locales para de esta manera decidir estrategias que ayuden al manejo del recurso. Similar a lo que se trabaja en el proyecto dado a que en El Conchal están presentes la empresa privada y pública.

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

En el capítulo, la metodología fue utilizada para el levantamiento de información primaria durante el desarrollo del proyecto. Se recopiló información relevante, a través de los principales actores involucrados: la jefa de turismo del GAD Municipal de Huaquillas, la arqueóloga del INPC que dirige la zona regional 7 y el representante de Aguamarina (empresa privada dirigida por la asociación de camaroneros).

Para tener una interpretación completa se seleccionó a estos tres actores, con el fin de aumentar la calidad, la validez y la confiabilidad de la información. Dado que se cuenta con distintas perspectivas del mismo estudio y con ello se evita el sesgo de la información. Por un lado, se contactó a la Licenciada Karina Romero, Jefa de Turismo del GAD Municipal de Huaquillas, porque es la fuente principal de información para entender las necesidades. Así mismo, la arqueóloga Cecivel Abril, dirigente de la zona regional 7 del INPC, figura dentro de esta investigación porque al estar en contacto con la problemática del proyecto, su información contrasta totalmente con las necesidades del GAD Municipal. Por otro lado, la empresa privada aguamarina mantuvo interacción directa con el Bosque Tropical Seco El Conchal, por lo tanto, las actividades que realizan dentro del lugar tienen una nueva perspectiva.

### 2.1. Descripción de área de estudio

El levantamiento de información se lo realizó en la ciudad de Huaquillas, provincia del Oro, donde se ubicó al Bosque Tropical Seco El Conchal, a la parroquia puerto Hualtaco y el sector vía La Huada como área de estudio, por ser los lugares donde se permite el desarrollo de la investigación.

Además, se realizó la delimitación geo referencial de la montaña de concha existente, en donde su principal empleo fue conocer la ubicación exacta de los vestigios conchales. Para ello se empleó el uso de GPS y la ubicación satelital se usó para el estudio de la planificación turística.



## **2.2. Diseño de investigación**

El tipo de investigación que se usó en el proyecto es la cualitativa, se basa en la obtención de datos en principio no cuantificable y consigue la “dispersión o expansión” de la información. Por ello se utilizó esta investigación, con el fin de obtener datos relevantes sobre el Bosque Tropical Seco El Conchal y su estado actual.

Nos permite estudiar la realidad del Bosque Tropical Seco El Conchal y determinar las peculiaridades que se desarrolla en la actualidad. Los fenómenos que ocurrieron estudian correctamente, con la finalidad de realizar la correcta planificación turística y conservar el recurso arqueológico.

Para el levantamiento de esta información cualitativa se realizó entrevistas a Licenciada Karina Romero Jefa de Turismo del GAD Municipal, también la observación participante y la aplicación de la ficha de jerarquización del atractivo sobre el Bosque Tropical Seco El Conchal.

## **2.3. Entrevista exploratoria**

De acuerdo, Kvale (2011) la entrevista trata de comprender el significado de los temas vividos por los sujetos. Para él, una entrevista de investigación cualitativa busca conocimiento mediante el lenguaje normal.

Para la validación del problema se realizó una entrevista de acercamiento con el GAD Municipal de Huaquillas, la licenciada Alejandra Rivera colaboradora del Departamento de Educación, Turismo y Cultura. Nos recibió y brindó información acerca de la problemática que vive actualmente el conchal, debido a que mantiene contacto con los permisos y regulaciones, por lo que le permite dar una opinión veraz sobre la realidad y las necesidades de una correcta gestión en el sitio.

### **2.3.1. Entrevista a miembro de la asociación 10 de agosto**

En la visita a la parroquia Puerto Hualtaco, su busco un medio de transporte marino para ingresar al El Conchal, como se solía hacer anteriormente, fue ahí donde conocimos al sr. Manuel Jesús Mayón Jiménez miembro de la Asociación de lancheros 10 de agosto, que se dedican al turismo informal, nos comentan que hace un tiempo solían

brindar el servicio hacia el conchal, pero en la actualidad el paso para el conchal está cerrado por los mangles que tapan el acceso a esta zona.

### **2.3.2. Entrevista a empleado de aguamarina**

A criterio de los investigadores se ha determinado realizar la entrevista al obrero que labora en la empresa privada Aguamarina debido a que los representantes no negaron, ni aprobaron la solicitud de la entrevista. Su información es cruda pero certera, nos explica que la parte frontal de la entrada son rellenos con el material arqueológico del conchal y se pudo evidenciar claramente por los vestigios de las conchas que se encontraba de relleno el suelo de la fachada.

Respetando la decisión del entrevistado, desea brindar la información como obrero anónimo por diversas razones:

- Inconvenientes en su puesto de trabajo.
- Pérdida de empleo

Su información es importante y nos muestra la problemática desde su punto de vista.

### **2.4. Entrevista semi - estructurada**

Para recopilar datos se escogió la entrevista estructurada. Este tipo de entrevista se planifican con anticipación a una hora y lugar que son elegidos fuera de los eventos diarios. En general, se organizan en torno a un conjunto de preguntas abiertas predeterminadas, con otras preguntas que nacen del diálogo entre el entrevistador y el entrevistado. (Bloom & Crabtree, 2006).

Esto debido a que es necesario la profundidad del tema ya que nos lleva a los resultados deseados, porque descubren conocimientos escondidos acerca de los verdaderos problemas del bosque tropical seco el conchal y brinda información sin restricciones. Para contrastar la información se realizó entrevistas semi – estructurada a los actores seleccionados, en donde se encontró la información esperada.

#### **2.4.1. Entrevista a Karina Romero (GAD Municipal)**

Como jefa de turismo del GAD Municipal de Huaquillas nos da información valiosa para fomentar bases directas.

Los elementos de estudio que facilitó ayudaron a la investigación a que su percepción para el aprovechamiento del conchal es inversamente proporcional a la gestión o planificación que se está realizando.

## **2.5. Observación participante**

Kawulich (2005) cita a autores como DeWalt & DeWalt, 2002 quienes define a la observación participante como el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades.

El análisis de los datos consiste en tomar notas y agrupar los fragmentos por temas. (Taylor & Bodgan, 1984) Se redacta lo observado con mucho detalle, y las palabras del observador que se refieren a lo visto y escuchado, será el material que permita que se vea la realidad práctica. (Gallego, 2002)

Mediante la observación se permite la mediación de conducta real, ya que ciertos tipos de datos solo pueden obtenerse de esta manera, para ello se tienen definidas razones de las conductas observadas y se lo emplea para determinar la vocación. Debemos tener en cuenta temas como la infraestructura del sitio, recursos tanto naturales como culturales y actividades que se desarrollan. Por lo tanto, es importante llevarlo a la par con el material fotográfico que se la utiliza como el complemento de los otros métodos para el total alcance de información.

## **2.6. Definición del criterio de rigor y ética**

Tanto el criterio de rigor y la ética conocida también como la filosofía moral que estudia lo correcto o incorrecto del comportamiento humano, nos da las pautas para realizar un proyecto transparente donde a criterio de los investigadores la información sea utilizada de forma neutral, sin embargo, depende de la percepción de cada persona, ya que no se aplica el mismo efecto de moralidad a todas las personas por igual.

### **2.6.1. Criterio de rigor**

*“El rigor es un concepto transversal en el desarrollo de un proyecto de investigación que permite valorar la aplicación científica de los métodos*

*de investigación, y de las técnicas de análisis para la obtención y el procesamiento de los datos.” (Noreña, Moreno, Malpica & Rojas, 2012)*

En el presente proyecto se trabajó con criterios de fiabilidad, neutralidad y validez. Para ello se aseguró que los resultados obtenidos son verdaderos y la respuesta es libre de las circunstancias que ocurrió en el transcurso de la investigación. La neutralidad se asegura con la veracidad de la información y la validez se efectuó en la interpretación y análisis correcta de los datos.

### **2.6.2. Criterio ético**

Consentimiento informado los actores involucrados estarán de acuerdo en su participación en la investigación proporcionando la información, esto coincide con sus valores y principios y además del interés que tienen al colaborar con su conocimiento y experiencia. Confidencialidad aquí se asegura y protege la identidad de los participantes en la investigación, de la misma manera la privacidad de la información que es dada por ellos. (Noreña, Moreno, Malpica & Rojas, 2012)

## 2.7. Cronograma

Tabla 2.1 Cronograma de investigación del proyecto [Elaboración propia]

ACTIVIDADES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planteamiento del problema	■	■														
Acercamiento a los actores			■	■												
Reconocimiento del lugar					■											
Reunión con los directivos del GAD	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
Solicitud de permiso	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1era Visita al lugar					■											
Diagnostico					■	■										
Definición del método						■	■									
Entrevista con el INPC							■	■								
Aplicación de instrumentos de recolección de datos								■								
Tomar y analizar datos obtenidos									■	■	■					
Elaboración de la planificación turística												■	■			
Tabulación y análisis de datos												■	■			
Conclusiones														■	■	■

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 3.1. Resultados

En este capítulo se presenta los resultados de los objetivos. En ellos se aplicó la decodificación ya que son datos de carácter cualitativo. También se muestra el análisis de los resultados que se obtuvieron a través de observación participante y entrevistas.

### 3.2. Descubrimientos de las entrevistas

Luego de la obtención de la información recolectada a través de las diferentes herramientas de metodología, se procedió a analizar los datos conseguidos y se pudo hallar los siguientes descubrimientos para concluir en la información restante de los actores principales (Stakeholders).

Para sintetizar los resultados obtenidos durante las entrevistas, se procedió a contrastar las respuestas entre los stakeholders, ya que cada uno de ellos exponía su punto de vista, con su problemática y objetivos individuales. Esta información no coincidía, pero finalmente, luego de este análisis se llegó a concluir los siguientes puntos que servirán de sustento para la propuesta.

- Impulsar el turismo
- No involucrar al turismo.
- Protección a la zona
- Conservación de los vestigios del conchal.
- Aprovechamiento turístico del lugar.
- Regulación del suelo.



**Figura 3.1 Actores principales [Elaboración propia]**

### **3.2.1. Respuesta de Karina Romero (Gad Municipal)**

La jefa de turismo del Gad Municipal de la ciudad de Huaquillas nos comentó que en el Conchal existen vestigios arqueológicos y caparazones de las conchas, declaró con tristeza que lamentablemente la empresa privada utiliza estos vestigios para formar los muros que protegen a las piscinas camaroneras.

La entrevistada tiene como objetivo principal crear **la ordenanza** para regular el suelo del conchal. Se busca formar un **lugar turístico** con el fin de autogestionarlo y de esa manera su cuidado sea más factible.

### **3.2.2. Respuesta de Cecivel Abril (INPC)**

La arqueóloga del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural delegada de la zona regional 7 nos comentó que en el año 2012 – 2013 se hizo una prospección arqueológica mediante una consultoría donde se delimitó la zona.

La entrevistada dijo: “Existe la tercera parte del sitio, de un conchal que había sido enorme”

La arqueóloga busca la **protección de la zona** y la **conservación de los vestigios conchales**, ella afirma que no se debe impulsar el turismo en este sitio,

ya que la zona es muy sensible y la llegada de turistas aceleraría el proceso de destrucción.

### **3.2.3. Respuesta de Clemente Mayón (Asociación 10 de agosto)**

El señor Eleuterio Clemente Mayón Jiménez administrador general de la asociación 10 de agosto, asociación pesquera artesanal de puerto Hualtaco.

El entrevistado explica que mantienen varias rutas turísticas hacia las islas y entre ellas se encuentra el “Conchal”, afirma con preocupación que el sector camaronero exige un permiso para poder ingresar a este sitio.

La asociación ansía que se realice una **ruta turística** que tome en cuenta este sitio para protegerlo de la empresa camaronera y a la misma vez **fomentar el turismo** en el puerto Hualtaco.

### **3.2.4. Respuesta de representante de empresa privada (Aguamarina)**

El representante de Aguamarina el señor Ochoa no dio respuesta para la entrevista de la investigación, sin embargo, se entrevistó al ayudante encargado de administración de aguamarina que por motivos de ética se solicitó que su participación sea anónima. El entrevistado incógnito afirmó que en lugar se utilizaba maquinaria pesada para cavar la tierra y destruir la montaña del conchal. También explica que en el conchal se podía encontrar a la concha Spondylus

## **3.3. Discusión de resultados**

Como resultado de la investigación demarcamos el contraste y similitud de los stakeholders, ya que por una parte el GAD Municipal de la ciudad de Huaquillas ve al conchal como un sitio que puede ser aprovechado para la promoción turística con el fin de proteger la zona y conservar de los vestigios de conchas. Es por ello por lo que están en proceso de regular el uso del suelo para evitar que el sector camaronero siga destruyendo el área.

Por otra parte, el INPC propone evitar que sea un lugar turístico, indica que es inapropiado porque es un área sensible y el impacto turístico perjudicaría la conservación y protección de este sitio, también busca que el municipio de Huaquillas realice la ordenanza para que el sitio pase a manos del Gad Municipal para que lo pueda gestionar, cuidar y proteger de una mejor manera.



Los lancheros de pesca artesanal de la Asociación 10 de agosto también se dedican al turismo, por lo que ansían una ruta turística que incluya este sitio y el paso sea de libre acceso, sin embargo, el ayudante de aguamarina comenta sobre la cultura del turista que visita el sitio y explica el comportamiento del visitante en él sitio.

Al inicio de la investigación se encontró poca información del proyecto que se realizó, además con la escasez de información sobre este tema en particular, se demostró que los datos encontrados eran erróneos, por lo tanto, existía una brecha de conocimiento. El aporte de este proyecto es para cerrar esas brechas, que permitirá que otros investigadores tengan información nueva y confiable.

### **3.4. Resultado de la observación participante**

Para realizar la observación se realizó dos salidas de campo al sitio de estudio Bosque Tropical Seco El Conchal en el que se observaron factores espaciales, ambientales, socioeconómicos y políticos para determinar la vocación turística del territorio. Aquí se implementaron herramientas como la ficha de observación y la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos.

En los factores ambientales se analizó con qué recursos naturales y culturales cuenta El Conchal como resultado se obtuvo que el sitio está dentro de un bosque seco que posee arboles como el ceibo y se encuentra rodeado por un manglar en donde se realiza la recolección de mariscos; como recurso cultural El Conchal se encuentra en la ciudad de Huaquillas que celebra su cantonización en las fechas de 5 y 6 de octubre. En el aspecto coyuntural, dentro de El Conchal la principal actividad productiva es la producción del camarón mediante piscinas camaroneras, además se ofrecen recorridos alrededor del manglar para la observación de la flora y fauna del sitio. Estos recorridos son ofrecidos Asociación 10 de agosto de los pescadores artesanales.

De acuerdo a los resultados obtenidos con la información recolectada y el cálculo del valor para determinar la vocación turística del sitio, esta es de 1.53 que la ubica en **NO FACTIBLE**; esta no quiere decir que no se pueda desarrollar la actividad turística en El Conchal, a lo contrario esta debe hacerse, pero en un largo plazo. Implementando la infraestructura turística de la que carece y que es necesaria para la comodidad del visitante. Por otro lado, uno de los factores que perjudica a la

actividad turística es el limitado acceso que se tiene en el sitio dado a que solo se puede ingresar con un permiso del GAD Municipal

**Tabla 3.1 Cálculo de la vocación turística del territorio de El Conchal [Elaboración propia]**

Variables	Categorías	Criterio de Valoración del Espacio Real						Criterios de Valoración del Espacio Potencial					
		Alto	Medio	Bajo	Valor de Importancia	Calificación (Estado Actual)	Ponderación	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo	Valor de Importancia	Calificación (Línea Temporal)	Ponderación
Factores Espaciales	Distancia		x		0,15	2	0,3		x		0,15	2	0,3
	Proximidad con la demanda			x	0,15	1	0,15			x	0,15	1	0,15
Factores Ambientales	Recursos Naturales		x		0,25	2	0,5		x		0,25	2	0,5
	Recursos Culturales			x	0,25	1	0,25		x		0,25	2	0,5
Factores Socio-económicos y Políticos	Circunstancial			x	0,1	1	0,1			x	0,1	1	0,1
	Coyuntural			x	0,1	1	0,1			x	0,1	1	0,1
<b>Total</b>					1		1,4	<b>Total</b>			1		1,65

J

Vocación Turística del Territorio						
Item	Ponderación ER	Ponderación EP	Resultado VT	No factible de 0 a 2	Viable de 2 a 4	Posicionado a > 4.1
Resultados obtenidos	1,4	1,65	1,53	X		

### **3.5. Propuesta de Prototipo**

El prototipo de planificación del desarrollo turístico para este caso se plantea un proceso de planificación integral del turismo con el propósito de conservar los recursos arqueológicos del conchal. Se busca satisfacer las necesidades del Gad Municipal por ello se especifica el escenario con anticipación, con la finalidad de elaborar un futuro deseable en los límites de lo posible y la premisa es poder determinar los objetivos con la prioridad de la protección del conchal.

El plan de desarrollo turístico del Bosque Tropical Seco El Conchal en el cantón de Huaquillas tiene como objetivo lo siguiente:

#### **Objetivo General**

Desarrollar actividad turística del Bosque Tropical Seco El Conchal adecuando los recursos disponibles en el sitio mediante la aplicación de programas y proyectos.

#### **Objetivos Específicos**

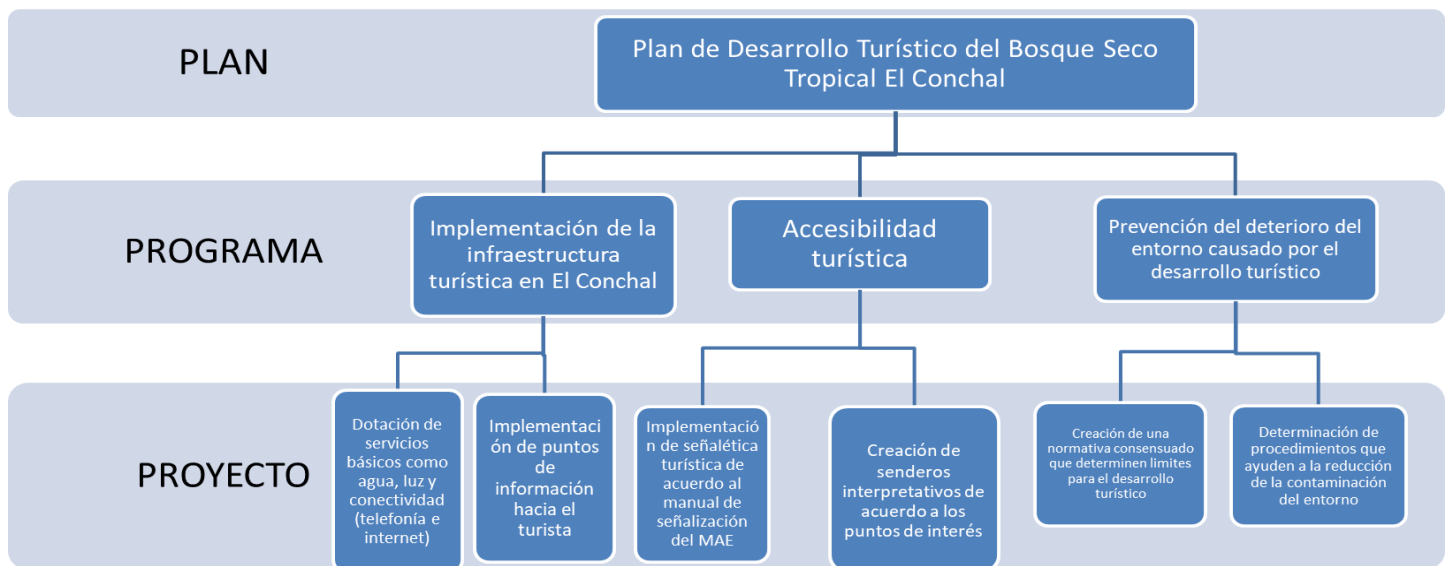
- Implementar infraestructura turística en el sitio
- Establecer la accesibilidad turística al sitio mediante la implementación de señalética y senderos
- Formular medidas de prevención de deterioro del entorno mediante la aplicación de normativa y procedimientos

#### **Misión**

Generar un plan de desarrollo turístico del Bosque Seco Tropical El Conchal con la participación de los sectores públicos y privados.

#### **Visión**

Situar a El Conchal como un sitio turístico dentro del cantón de Huaquillas estableciendo programas y proyectos para el desarrollo de la actividad turística en un largo plazo.



**Figura 3.2 Plan de desarrollo turístico del Bosque Tropical Seco El Conchal [Fuente: Elaboración propia]**

**Tabla 2.2 Plan de Desarrollo Turístico de El Conchal [Elaboración propia]**

Programas	Proyectos	Actividades
Implementación de la infraestructura turística en El Conchal	Dotación de servicios básicos como agua, luz y conectividad (telefonía (móvil y fija) e internet)	Coordinación con las empresas encargadas de la provisión de los servicios
		Estudio preliminar de la viabilidad de implementación de los servicios
	Implementación de puntos de información hacia el turista	Determinar la ubicación de los puntos de información hacia el turista
		Establecer qué tipo de información se proporcionará a los visitantes
Accesibilidad turística	Implementación de señalética turística de acuerdo al manual de señalización del MAE	Determinar qué tipo de materiales se utilizará para la señalética
		Ubicar los puntos en donde se localizarán la señalética
	Creación de senderos interpretativos de acuerdo a los puntos de interés	Establecer si la ruta es apta para la población en general
		Realizar un croquis del área recorrida
Prevención del deterioro del entorno causado por el desarrollo turístico	Creación de una normativa consensuado que determinen límites para el desarrollo turístico	Concretar una reunión con los principales actores involucrados del sitio
		Determinar los que actividades turísticas se pueden desarrollan en el sitio
	Determinación de procedimientos para la reducción de la contaminación del entorno	Determinar qué tipo de contaminación hay en el sitio
		Realizar los procedimientos mediante flujogramas para que sean entendibles

### 3.5.1. Perspectiva de la demanda

Reforzar el estudio de la población Huaquillense interesada a conocer este sitio, fortaleciendo el Gad Municipal de la ciudad como un potencial excursionista, respectivamente conocer características, datos e información importante para conformarse como un nuevo nicho turístico integrado a la red turística de la ciudad.

#### 3.5.1.1. Proximidad de la demanda.

Para determinar la proximidad de la demanda a El Conchal, se utilizó como base nuestros principales puntos de distribución y el número de llegada de turistas al año a estos lugares. Para esto se utilizó el modelo de Miossec que consiste en utilizar estos dos valores referenciales (distancia y visita de turistas) para poder proyectar cuántos visitantes puede atraer este sitio

#### Modelo Miossec

Para la implementación de este modelo es necesario realizar la siguiente fórmula:

$$T_{sij} = T_j / d_{ij}^2$$

Donde:

$T_{sij}$ : Volumen simulado de turistas emitidos por i (Periferia cercana) hacia j (Centro emisor)

$T_j$ : El volumen de turistas recibidos por j

$d_{ij}^2$ : La distancia entre i y j ponderada al cuadrado.

Para el caso específico de El Conchal se tomó como centro distribuidor a Arenillas y Machala, debido a la cercanía entre estas permite que los visitantes de estos lugares puedan llegar a visitar El Conchal

Con la aplicación de la formula obtenemos que:

$$T_{sij} = T_j / d_{ij}^2$$

Volumen conocido de turistas de Machala: 70.000 visitantes (Fuente: Diario El Telégrafo)

Distancia en Km de Machala a Huaquillas: 43.8 Km

$$T_{sij} = 70.000 / (43.8)^2$$

$$T_{sij} = 36.46 \text{ visitantes anualmente}$$

Se puede deducir que de todos los turistas que llegan a Machala, El Conchal puede captar la atención de 37 turistas, el resultado nos indica que El Conchal debe aprovechar adecuadamente sus recursos con el fin de captar la mayoría de los turistas posibles del resultado que se obtiene de la fórmula aplicada.

A su vez se realiza la operación nuevamente para determinar la cantidad de personas que puede captar El Conchal de los visitantes que tiene Arenillas.

Volumen conocido de turistas de Arenillas: 3.734 (Fuente: Boletín de Estadísticas Turísticas 2012 – 2016)

Distancia en Km de Arenillas a El Conchal: 25.3 km.

$$T_{sij} = 3.734 / (25.3)^2$$

$$T_{sij} = 5.83 \text{ visitantes anualmente.}$$

### **3.5.2. Perspectiva de la oferta y territorio**

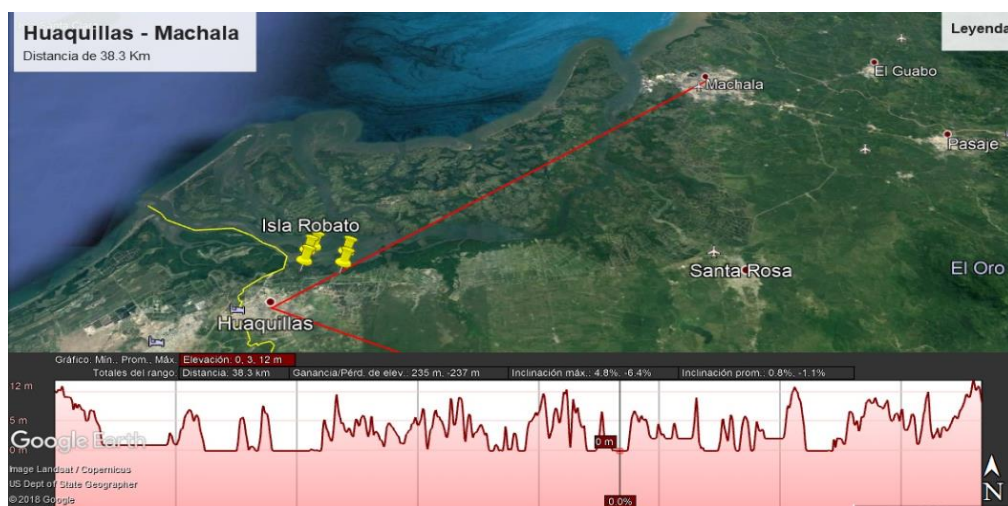
Desarrollar productos de esparcimiento dentro del conchal, recreación en alrededores de puerto Hualtaco y de nuevas experiencias en el lugar, bajo el enfoque de sostenibilidad responsable con el medio ambiente y socio-culturalidad.

El sitio de estudio El Conchal se encuentra dentro de la ciudad de Huaquillas la cual forma parte de la Agenda zonal 7.





**Figura 3.3 Localización del foco urbano [Fuente: Google Earth]**



**Figura 3.4 Centro de distribución cercano [Fuente: Google Earth]**

### 3.5.3. Perspectiva de capacidades

Lograr obtener el personal capacitado y formado en el área del turismo, para ofrecer un producto de calidad donde se viva una experiencia al momento de conocer el sitio, así como, el que está en la toma de decisiones y control de la prestación del servicio turístico, además del desarrollo del territorio turístico municipal.

### 3.5.4. Lineamientos estratégicos

Los lineamientos estratégicos es el resultado del análisis del entorno, del análisis interno y del análisis FODA, por cada una de las perspectivas mencionadas.

**Tabla 3.3 FOD de análisis interno [Elaboración propia]**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Disponibilidad y biodiversidad de recursos naturales.</li><li>• Alto nivel de compromiso en los actores municipales de turismo.</li><li>• Ubicación geográfica acorde con el desarrollo del sector.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Progresivo desarrollo económico de la municipalidad.</li><li>• Prioridad a la actividad turística en las estrategias cantonales.</li><li>• Nuevo sitio de recreación para la ciudad de Huaquillas.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Recursos financieros ajustados de la municipalidad.</li><li>• Insuficientes servicios de transportes turísticos en calidad</li><li>• Carencia de recursos humanos para apoyar el turismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausencia de ordenación, manejo y uso del suelo.</li><li>• Efecto de cualquier desastre natural.</li><li>• Ausencia de sensibilidad y cultura turística</li></ul>

### 3.5.5. Programa rectores estratégicos

El plazo mediano de ejecución es de 3 a 5 años y el largo plazo es de 6 a 10 años y la inversión aproximada se calculó entre parámetros máximos y mínimos de montos estableciendo un 100% del presupuesto del departamento de turismo.

A partir de esta selección de proyecto se desencadena cada una de las perspectivas y se proponen los siguientes programas rectores estratégicos de: gestión y desarrollo, sensibilización y capacitación, seguridad y de infraestructura básica, turística y no turística.

**Tabla 3.4 Evaluación de impactos ambientales de El Conchal [Elaboración propia]**

<b>EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES (VALORACION I= I+E+M+P+R)</b>								
<b>NO.</b>	<b>IMPACTO AMBIENTAL</b>	<b>INTENSIDAD</b>	<b>EXTENSIÓN</b>	<b>MOMENTO</b>	<b>PERSISTENCIA</b>	<b>REVERSIBILIDAD</b>	<b>VALOR</b>	<b>JUICIO</b>
1	Alteración de la calidad del suelo	3	3	3	3	2	14	Crítico
2	Alteración de la calidad del agua	3	2	2	3	2	12	Crítico
3	Alteración del ecosistema (bosque y manglar)	2	1	2	2	2	9	Moderado
4	Eliminación de residuos	2	1	2	2	2	9	Moderado
5	Alteración del ruido y la atmósfera	1	1	1	1	1	5	Compatible

### **3.6. Presupuesto**

En el presupuesto se elaboró con el primer estudio y levantamiento de información, en el cual se ha trabajado en el periodo tesis y con esta información se elaboró un presupuesto para un año.

**Tabla 3.5 Presupuesto para el proyecto**

<b>PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO</b>					
<b>AÑO:</b>	<b>2018</b>				
<b>Proyecto:</b>	<b>Proyecto de Planificación Turística en el Bosque Tropical Seco El Conchal para el GAD Municipal de Huaquillas</b>				
<b>Unidad Académica:</b>	<b>Escuela Superior Politécnica del Litoral</b>				
<b>Carrera/s:</b>	<b>Licenciatura en turismo (FCSH)</b>				
<b>1.</b>	<b>GASTOS EN PERSONAL:</b>				
<b>1.1.</b>	<b>Honorarios</b>				
	<b>Descripción del Cargo</b>	<b>No. Personas</b>	<b>Horas de dedicación</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
	Investigador de campo #1	1	6	\$ 394,00	\$ 2.364,00
	Investigador de campo #2	1	6	\$ 394,00	\$ 2.364,00
	Asesoría de profesional	1	8	\$ 400,00	\$ 3.200,00
	<b>TOTAL</b>				\$ 7.928,00
<b>2.</b>	<b>GASTOS OPERACIONALES</b>				
<b>2.1.</b>	<b>Viáticos</b>				
	<b>Descripción del Rubro</b>	<b>No. Personas</b>	<b>Cantidad de viajes</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
	Alimentación	2	12	\$ 20,00	\$ 480,00
	Hospedaje	2	12	\$ 50,00	\$ 1.200,00
	<b>TOTAL</b>				\$ 1.680,00
<b>2.2.</b>	<b>Movilización</b>				
	<b>Descripción del Rubro</b>	<b>No. Personas</b>	<b>Cantidad de movilizaciones</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
	Ecuatoriano PULLMAN	2	12	\$ 7,00	\$ 84
	<b>TOTAL</b>				\$ 84
<b>2.3.</b>	<b>Materiales/Suministros/Insumos Fungibles</b>				
	<b>Descripción del Rubro</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
	Paquete de hojas		2	\$ 4,00	\$ 8,00
	Plumas		10	\$ 0,30	\$ 3,00
	<b>TOTAL</b>				\$ 11,00
<b>2.4.</b>	<b>Gastos de Servicios (Socialización, sistematización y otros)</b>				
	<b>Descripción del Rubro</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
	Internet		1	\$ 25,00	\$ 25,00
	<b>TOTAL</b>				\$ 25,00
	<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>				\$ 9.728,00

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Finalmente, luego de haber presentado el capítulo análisis de resultado, además de la propuesta y su respectivo análisis financiero, se muestran a continuación las conclusiones y recomendaciones de este proyecto:

### 4.1. Conclusiones

De acuerdo, a la investigación realizada acerca de la planificación turística del Bosque Tropical Seco El Conchal, se determinó que actualmente no es ejecutable el proyecto, pero siguiendo el plan propuesto este se puede desarrollar en un periodo de 3 a 5 años para el desarrollo de la actividad turística en el sitio.

Durante el estudio se determinó que la situación actual turística del lugar es nula debido a que para poder ingresar al sitio se debe obtener un permiso previo del municipio, Además de que se encuentra deteriorado por las actividades de excavación por parte de la Empresa Aguamarina. Por otro lado, para poder definir qué tipo de jerarquía tiene El Conchal se aplicó la ficha de jerarquización de atractivos; en la que se obtuvo un puntaje de 23,1 por lo que se establece una jerarquía 1 al sitio

En lo que respecta a la vocación turística del territorio se determinó que esta es de 1.53 que la ubica en **NO FACTIBLE** actualmente; esta no quiere decir que no se pueda desarrollar la actividad turística en El Conchal, a lo contrario esta debe hacerse, pero en un largo plazo. Debido a que el sitio no cuenta con la infraestructura como agua, luz, conectividad que pueda satisfacer las necesidades del visitante al momento que visite El Conchal. Hay que mencionar, además que la accesibilidad hacia el lugar es escasa dado que la vía terrestre es un camino lastrado en mal estado y la vía marítima se la puede realizar en lancha con una duración de 45 minutos.

En relación a esto se propuso un plan desarrollo turístico en el Bosque Tropical Seco El Conchal en el que se establecieron tres programas cada uno con 2 proyectos con sus respectivas actividades en lo que se propone temas como la implementación de

la infraestructura turística en el sitio y dotación de puntos de información hacia el visitante, además de un programa de accesibilidad turística en donde se establezcan senderos interpretativos con la respectiva señalética de acuerdo al manual de señalización del Ministerio del Ambiente. Por último, un programa sobre la prevención del deterioro del entorno mediante normativas consensuadas que determinen los límites del desarrollo turístico y que ayuden a la reducción de la contaminación del entorno.

#### **4.2. Recomendaciones**

Considerando la investigación anterior se recomienda lo siguiente:

1. El GAD Municipal debe trabajar en conjunto con INPC en lo que respecta a los estudios preliminares del Bosque Tropical Seco El Conchal dado a que estos estudios contienen información que ayudan a un mejor desarrollo de la actividad turística en el sitio.
2. Crear la ordenanza de uso y regulación del suelo durante la investigación con las entrevistas que se tuvo con los actores dan a conocer que no hay normas que regulen las actividades de excavación por parte de las empresas camaroneras.
3. Crear la ordenanza para la preservación del material arqueológico que se encuentra en El Conchal
4. Estudios previos de la implementación de los servicios básicos que pueden llegar al sitio como agua, luz y conectividad.
5. Dado a que El Conchal se encuentra dentro de una propiedad privada en donde trabajan empresas camaroneras, se recomienda discutir tanto el GAD Municipal como la empresa privada cuan dispuesto están en desarrollar la actividad turística en el sitio.
6. Trabajar en conjunto con la Asociación de lanchas 10 de Agosto en Puerto Hualtaco respecto a la movilización hacia El Conchal vía marítima.

# BIBLIOGRAFÍA

## Libros en línea

Alfonso, E., & Díaz, H. (1992). Planificación turística: un enfoque metodológico. *México: Trillas*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/planificacion-turistica-un-enfoque-metodologico-de-edgar-a-hernandez/>

Carvalho, Luísa Cagica, Isaías, Pedro (2018) Handbook of Research on Entrepreneurship and Marketing for Global Reach in the Digital Economy Advances in Business Strategy and Competitive Advantage. Recuperado de: ["https://books.google.com.ec/books?id=ZyVxDwAAQBAJ&dq=territorial+vocation&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s"](https://books.google.com.ec/books?id=ZyVxDwAAQBAJ&dq=territorial+vocation&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Kvale, S. (2011) Las entrevistas en investigación cualitativa. Ediciones Morata. Madris, España Recuperada de [https://books.google.es/books?id=xZtyAqAAQBAJ&dq=entrevistas&lr=&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.es/books?id=xZtyAqAAQBAJ&dq=entrevistas&lr=&source=gbs_navlinks_s)

Molina, S., & Rodríguez, S. (1991). Planificación Integral del Turismo, Ed. *Trillas, México*, 31. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/06/Planificaci%C3%B3n-integral-del-turismo-un-enfoque-para-Latinoam%C3%A9rica.pdf>

Vera R (2016) Analisis Territorial De Destinos Y Planificacion De Destinos Turisticos Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. *Escuela Superior Politécnica del Litoral*, 1-50. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

## Páginas web

Asamblea Constituyente del Ecuador (2008) Constitución De La República Del Ecuador. Recuperado de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)

Constituyente, E. A. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de ["https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf"](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf)

El Telegrafo (2014) El Cabildo quiere posicionar a Machala como destino turístico <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-cabildo-quiere-posicionar-a-machala-como-destino-turistico>

Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis (2007) DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020” Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

GAD Municipal Huaquillas (2016) PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON HUAQUILLAS Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0760000690001\\_PDy\\_OT%20HUAQUILLAS%20FINAL\\_14-03-2015\\_12-42-18.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0760000690001_PDy_OT%20HUAQUILLAS%20FINAL_14-03-2015_12-42-18.pdf)

Ministerio de Turismo, L. (2008). Ley de Turismo. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio del Turismo (2017) Ficha de Jerarquización de atractivos. Recuperada de: [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2\\_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf) / [servicios.turismo.gob.ec/.../InventarioAtractivosTuristicos/FichaAtractivos\\_oct2017.xl...](http://servicios.turismo.gob.ec/.../InventarioAtractivosTuristicos/FichaAtractivos_oct2017.xl...)

MINTUR (2017) Boletín de Estadísticas Turísticas 2012-2016. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/AnuarioEstadistico/Boletin-Estadisticas-Turisticas-2012-2016.pdf>

SENPLADES (2015) Agenda Zonal Zona 7-Sur Provincias de: El Oro, Loja y Zamora Chinchipe 2013-2017. 1ra Edición Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-7.pdf>

### **Artículos de revista tomados de Internet**

DiCicco-Bloom, B., & Crabtree, B. F. (2006). The qualitative research interview. *Medical education*, 40(4), 314-321. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1365-2929.2006.02418.x>

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1984). La observación participante en el campo. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona:



Paidós Ibérica. Recuperado de <http://www.eco.unlpam.edu.ar/objetos/materias/abogacia/5-ano/sociologia-juridica/aportes-teoricos/La%20observaci%C3%B3n%20participante%20en%20el%20campo.htm>

Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Applicability of the Criteria of Rigor and Ethics in Qualitative Research. *Aquichán*, 12(3), 263-274. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v12n3/v12n3a06.pdf>

Callejo Gallego, J. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Revista española de salud pública*, 76, 409-422. Recuperado de [https://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S1135-57272002000500004&script=sci\\_arttext](https://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S1135-57272002000500004&script=sci_arttext)

De la Vega, C., André, E. V., Fiol, D. F., Soria, V., & Aciar, E. (2009). Incursiones teóricas del concepto de vocación territorial desde la significación de los actores. *RevIISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 1(1), 7-17. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537896>

Gianfrancisco, M. S. (2015). Procesos naturales y culturales que inciden en la conservación del patrimonio arqueológico de Aconquija (Departamento de Andalgalá, Catamarca): propuesta de plan de gestión cultural. In *Anales del Museo de América* (No. 23, pp. 48-72). Subdirección General de Documentación y Publicaciones. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5612871>

Hamilton, D. L. (1999). Methods of conserving archaeological material from underwater sites. *Texas A&M University*. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.691.4074&rep=rep1&type=pdf>

María, V. G. (2016). Entre el poder y la racionalidad: Gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos*, 14(3), 577-594. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1835712838?accountid=171402>

MARIANO, C. I., & Conforti, M. E. (2013). FROM RECORD TO HERITAGE, A PATH WITH CLOSED CURVES. ARCHAEOLOGICAL HERITAGE MANAGEMENT AND PUBLIC COMMUNICATION OF SCIENCE. *Revista Colombiana de Antropología*, 49(1), 279-300. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v49n1/v49n1a12.pdf>

Rebolledo Dujisin, P. N. (2009). La puesta en valor del recurso arqueológico a través del turismo: el caso Yerba Loca. *Gestión Turística*, (11). Recuperado de [“http://www.redalyc.org/html/2233/223314808004/](http://www.redalyc.org/html/2233/223314808004/)

Kawulich, B. B. (2005, May). Participant observation as a data collection method. In *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* (Vol. 6, No. 2). Recuperado de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/996>

# ANEXOS

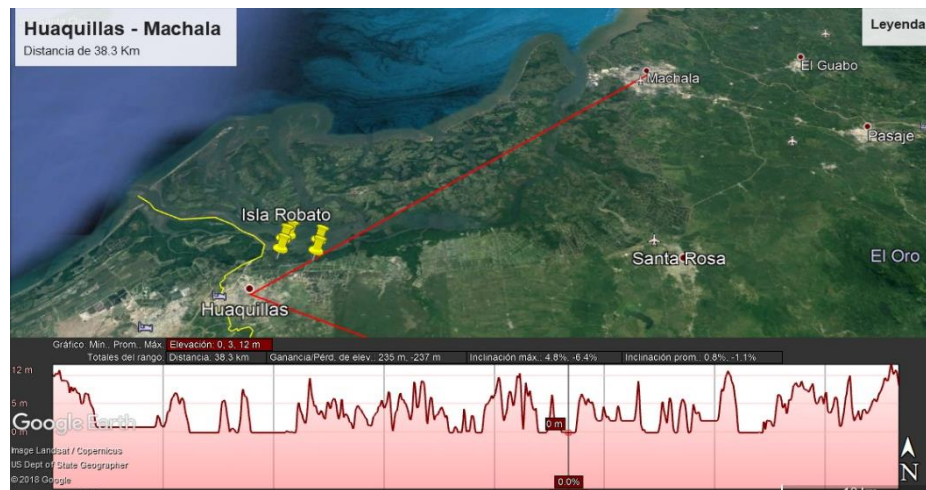
## ANEXO 1

### Vocación Turística del Territorio

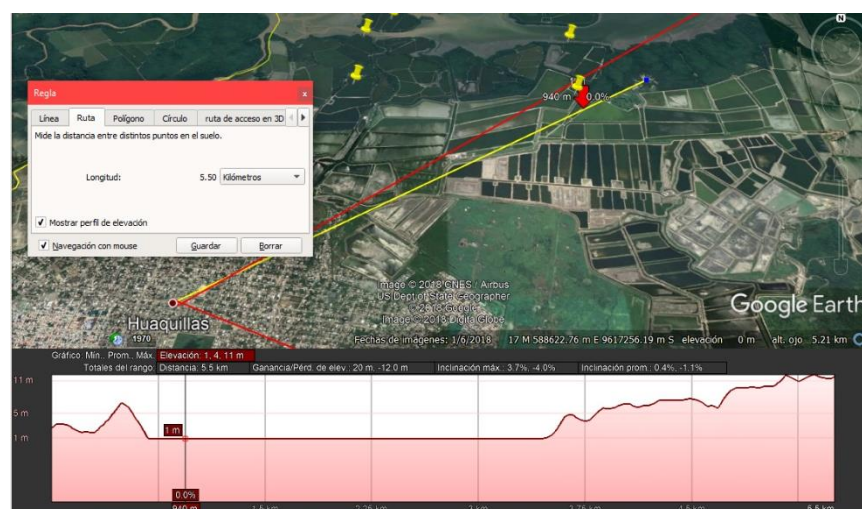
#### 1. Factores Espaciales.

##### 1.1. Distancia con respecto al Centro de Distribución Turística más cercano.

Considerando a Bosque Tropical Seco El Conchal como sitio de visita, identificamos a dos centros de distribución importantes como son Arenillas y la Ciudad de Machala. Para esto se utilizó como herramienta de apoyo Google Maps para delimitar las distancias entre estos destinos.



Fuente: Google Earth

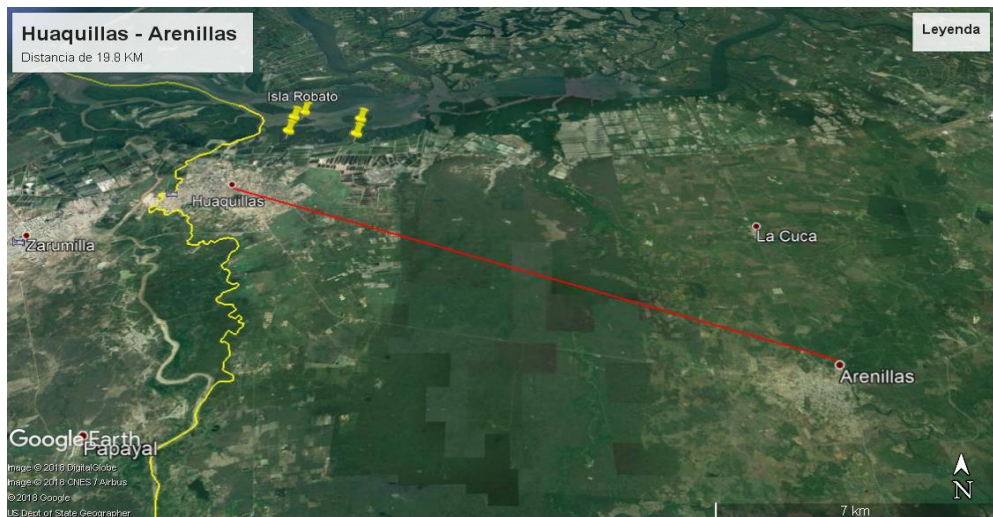


Fuente: Google Earth

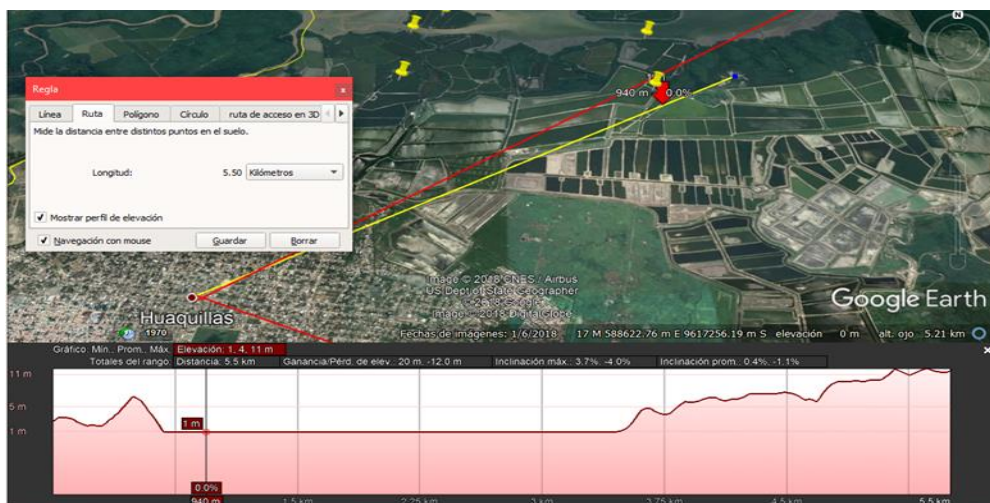
## Machala - Huaquillas - El Conchal

Las mediciones fueron realizadas con ayuda de la herramienta *Google Earth* considerando dos puntos de medición, ya que la misma no facilita una distancia directa debido a que no existe conectividad entre ambos puntos, por lo cual se consideró la distancia que *Google Earth* nos facilita automáticamente de la ciudad de Machala hasta la ciudad de Huaquillas y posteriormente se colocaron puntos desde Huaquillas hasta El Conchal obteniendo los siguientes resultados:

- Machala - Huaquillas con una distancia de 38,3 Km
- Huaquillas y El Conchal es de 5,50 Km con una distancia total de 43,8 Km de distancia.



Fuente: Google Earth



Fuente: Google Earth

Arenillas - Huaquillas – El Conchal

Las mediciones fueron realizadas con ayuda de la herramienta *Google Earth* considerando dos puntos de medición, ya que la misma no facilita una distancia directa debido a que no existe conectividad entre ambos puntos, por lo cual se consideró la distancia que *Google Earth* nos facilita automáticamente desde Arenillas hasta Huaquillas y posteriormente se colocaron puntos desde Huaquillas hasta El Conchal obteniendo los siguientes resultados:

- Arenillas – Huaquillas con una distancia de 19.8 km
- Huaquillas – El Conchal con una distancia de 5.50 km con una distancia total de 25.3km.

## **1.2. Proximidad de la demanda.**

Para determinar la proximidad de la demanda a El Conchal, se utilizó como base nuestros principales puntos de distribución y el número de llegada de turistas al año a estos lugares. Para esto se utilizó el modelo de Miossec que consiste en utilizar estos dos valores referenciales (distancia y visita de turistas) para poder proyectar cuántos visitantes puede atraer este sitio

### **Modelo Miossec**

Para la implementación de este modelo es necesario realizar la siguiente fórmula:

$$T_{sij} = T_j / d_{ij}^2$$

Donde:

$T_{sij}$ : Volumen simulado de turistas emitidos por i (Periferia cercana) hacia j (Centro emisor)

$T_j$ : El volumen de turistas recibidos por j

$d_{ij}^2$ : La distancia entre i y j ponderada al cuadrado.

Para el caso específico de El Conchal se tomó como centro distribuidor a Arenillas y Machala, debido a la cercanía entre estas permite que los visitantes de estos lugares puedan llegar a visitar El Conchal

Con la aplicación de la fórmula obtenemos que:

$$T_{sij} = T_j / d_{ij}^2$$

Volumen conocido de turistas de Machala: 70.000 visitantes (Fuente: Diario El Telégrafo)

Distancia en Km de Machala a Huaquillas: 43.8 Km

$$T_{sij} = 70.000 / (43.8)^2$$

$$T_{sij} = 36.46 \text{ visitantes anualmente}$$

Se puede deducir que de todos los turistas que llegan a Machala, El Conchal puede captar la atención de 37 turistas, el resultado nos indica que El Conchal debe aprovechar adecuadamente sus recursos con el fin de captar la mayoría de los turistas posibles del resultado que se obtiene de la fórmula aplicada.

A su vez se realiza la operación nuevamente para determinar la cantidad de personas que puede captar El Conchal de los visitantes que tiene Arenillas.

Volumen conocido de turistas de Arenillas: 3.734 (Fuente: Boletín de Estadísticas Turísticas 2012 – 2016)

Distancia en Km de Arenillas a El Conchal: 25.3 km.

$$T_{sij} = 3.734 / (25.3)^2$$

$$T_{sij} = 5.83 \text{ visitantes anualmente.}$$

## **2. Factores Ambientales.**

### **2.1. Recursos Naturales (Diferenciación entre Recurso Turístico Potencial y Atractivos Turístico del MINTUR).**

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaquillas (2016); en el cantón de Huaquillas encontramos como atractivo turístico a la Reserva Ecológica Arenillas, con la categoría de Sitio Natural. Esta es parte de los cantones de Huaquillas y Arenillas. Además, a los alrededores



se encuentra el manglar por otra lado dentro del PDOT no se menciona al Bosque Tropical Seco El Conchal a pesar de que es un sitio natural

PROVINCIA	CANTÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	JERARQUÍA
El Oro	Arenillas	Reserva Ecológica Arenillas	Sitios Naturales	II

Elaboración Propia

Fuente: Matriz de atractivos turísticos MINTUR.

### Contraste

Con la visita realizada *in situ* se evidenció que dentro de El Conchal existen paneles identificativos y señalética, solo el panel de la entrada cumple con el reglamento que facilita el MAE (Ministerio del Ambiente de Ecuador) dado a que está fabricado en madera. Por otro lado, en el sitio letreros que indican el nombre de las camaroneras que trabajan en el sitio y un pictograma sobre que en el sitio hay un bosque. Además, en la visita hecha se observó que El Conchal se encuentra de una zona donde se realiza la excavación para las piscinas camaroneras.

Gobernanza	Visita <i>in situ</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reserva Ecológica Arenillas</li> <li>• Bosque Tropical Seco El Conchal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Reserva Ecológica Arenillas forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.</li> <li>• La administración de El Conchal la realiza el GAD Municipal de Huaquilas. Por otro lado, este se encuentra dentro de propiedad privada</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos de delimitación de la zona por parte del INPC</li> </ul>
--	---

Elaboración propia

## 2.2. Recursos Culturales.

En el documento del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaquillas (2016), no existe información sobre la existencia de recursos culturales en El Conchal, a pesar de que arqueólogos del INPC hallan encontrados restos arqueológicos en estudios realizados previamente. Además, el cantón de Huaquillas celebra su cantonización el 5 y 6 de octubre.

### Contraste.

Como recurso cultural consideramos que pueden ser las manifestaciones culturales son las que se realizan en Fiestas cívicas que corresponden a la Fiesta de cantonización. Estamos considerando estas fiestas como un recurso cultural dado a que se realizan actividades en donde la comunidad se reúne.

Gobernanza	Visita <i>in situ</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Celebraciones organizadas en parte por el GAD Municipal</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En las fiestas de cantonización se mencionó que se realizan desfiles donde participan las instituciones educativas, presentación de danzas folklóricas y espectáculos artísticos.</li> </ul>

Elaboración Propia

## 3. Factores socioeconómicos y políticos.

### 3.1. Circunstancial (Índice de concentración Turística - Catastro Turístico).



Según la información recolectada mediante herramientas de recaudación de datos en el lugar "in situ" en El Conchal el día de la salida de campo se cuenta con la siguiente información:

<b>Alojamiento</b>	<b>0</b>
<b>Hostal</b>	0
<b>Restauración</b>	0
<b>Restaurantes</b>	0
<b>Bar</b>	0
<b>Agencias de viajes</b>	0
<b>Operadoras turísticas</b>	0
<b>Transporte Turístico</b>	0

A partir de los datos obtenidos dentro del sitio, se evidencia que en el sitio no hay de establecimientos turísticos, por lo tanto, el lugar aún no está listo para recibir turistas a gran escala a falta de la planta e infraestructura adecuada para la actividad turística.

### **3.2. Análisis de Infraestructura.**

La infraestructura son los sistemas que proveen agua, electricidad y alumbrado público, alcantarillado, carreteras y vías de comunicación en una localidad. Los componentes de la infraestructura turística son:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi, etc.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

La infraestructura turística permite desarrollar y potenciar el turismo en un destino por lo que deben existir planes estratégicos y gestiones para que se mantenga la infraestructura y de esta manera, el visitante disfrute y tenga comodidad en el momento en que llegue al sitio de visita. Además, la infraestructura ayuda a las necesidades básicas de un territorio y asegurar la estancia del visitante. Dicho de otra manera la infraestructura turística debe estar a disposición de todas las personas que forman parte de un territorio, ya sean residentes o visitantes.

Por esto se realizó un análisis en el sitio de interés el Bosque Tropical Seco El Conchal debido a que por este medio permitirá observar que aspectos de la infraestructura turística posee. En las salidas técnicas que se realizó en el sitio se puede observar algunos aspectos de la infraestructura turística de las cuales carece El Conchal, se detallan a continuación:

#### Servicios básicos:

- Agua: En la ciudad de Huaquillas la empresa encargada de suministrar el agua potable es EMRAPAH pero al sitio no llega el agua potable.
- Electricidad o energía eléctrica: Debido a que El Conchal esta dentro de un bosque no hay energía eléctrica en el sitio.
- Alcantarillado: Mediante la visita se pudo observar que en el sitio no tiene red de alcantarillado ni siquiera para las empresas camaroneras que trabajan a los alrededores.

#### Telecomunicación:

- Telefonía convencional publica:
- Internet: No cuenta con servicio de internet.

#### Otros servicios:

- Establecimientos de salud pública: En la ciudad de Huaquillas cuenta con Centros de Salud, Dispensarios y Hospitales. El centro de salud más cercano al sitio está a 5 km aproximadamente. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaquillas (PDOT Huaquillas) en la ciudad hay los siguientes establecimientos:
  - Hospital de IESS.
  - Nuevo Hospital de Huaquillas.
  - Sub centro de la Cdla. 18 de Noviembre.
  - Sub centro de Puerto Hualtaco.
  - Sub centro Cdla. Primero de Mayo.
  - Sub centro en la Cdla. Martha Bucaram.
  - Sub centro en la Cdla. Las Mercedes.

Instituciones educativas: Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaquillas (PDOT Colonche) no especifica

el número de establecimiento educativos, pero mediante la visita se pudo constatar de la existencia de estos a los alrededores de la ciudad

Accesibilidad y transportación:

- Para poder acceder al El Conchal existen dos vías. La primera es vía terrestre por Vía La Huada la que lleva a un camino lastrado el cual se encuentra en mal estado además parte del camino se encuentran depósitos de basura.

**Imagen de la  
terrestre hacia  
Conchal  
Tierra y  
Rodríguez]**



**vía  
El  
[Autor:**

- La otra vía de acceso es la marítima desde Puerto Hualtaco en donde se toma una lancha que movilizan hacia El Conchal. El recorrido dura 45 minutos aproximadamente y el servicio es ofrecido Asociación 10 de Agosto.



**Imagen de la vía marítima hacia El Conchal [Autor: Tierra y Rodríguez]**

- **Transportación y acceso:** Para la ciudad de Huaquillas se dirigen dos cooperativas de transporte como Ecuatoriano Pullman y C.I.F.A las cuales parten desde la Terminal Terrestre de Guayaquil y llegan a la parte céntrica de la ciudad de Huaquillas.}
- No existe señalización vial para ingresar a El Conchal.

### **3.3. Coyuntural. Comprende el análisis de la normatividad de la actividad turística y el análisis económico del lugar: (actividades productivas del lugar, población económicamente activa y empleo turístico)**

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Huaquillas, gran parte de la población se dedica al comercio ya sea de manera formal como informal. Principalmente el intercambio comercial entre Ecuador y Perú dado a que la ciudad de Huaquillas se encuentra en zona fronteriza. ha basado su economía en el comercio con un 31.11% pero, además, de otras actividades como la agricultura y pesca en otras actividades varias.

En el siguiente cuadro observamos los diferentes tipos de negocios que se desarrollan en la ciudad, uno de ellos son las empresas camaroneras. Esta es una de las actividades que se desarrollan a los alrededores de El Conchal además de la pesca de mariscos en el manglar que rodea al sitio.

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD
COMERCIO DE DIFERENTES PRODUCTOS	3994
FABRICA DE ZAPATOS	27
FABRICA DE TEXTILES	13
RESTAURANTES	56
HOTELES	21
HOSTALES	13
MOTELES	1
DISCOTECAS	17
CAMARONERAS	34
LADRILLERAS	6
PROFESIONALES	82
COMERCIANTES EN LA VÍAS	817
<b>TOTAL</b>	<b>5081</b>

**Fuente: Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Canton Huaquillas (2016)**

En lo que respecta la población económicamente activa (PEA) dentro del PDOT de Huaquillas se encuentra detallado el PEA donde el mayor porcentaje se ubica en la población masculina de acuerdo al censo del 2010.



**Fuente: Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Canton Huaquillas (2016)**

También encontramos el PEA de acuerdo a la actividad en donde la gran parte de la población se dedica a actividades no calificadas. Podemos observarlo en el siguiente cuadro.

GRUPOS OCUPACIONALES			
GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
<b>TOTAL</b>	<b>20560</b>	<b>15047</b>	<b>5513</b>
MIEMBROS, PROFESIONALES, TÉCNICOS	859	629	230
EMPLEADOS DE OFICINA	735	538	197
TRAB. DE LOS SERVICIOS	5571	4077	1494
AGRICULTORES	1324	969	355
OPERARIOS Y OPERADORES DE MAQUINAS	4260	3117	1142
TRAB. NO CALIFICADOS	5624	4116	1508
OTROS	2186	1600	586

Fuente: INEC - Censo 2010

**Fuente: Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Canton Huaquillas (2016)**

En lo que respecta a la actividad turística en el cantón Huaquillas de acuerdo al PDOT del cantón hay propuestas de desarrollar el turismo sustentable y programas y proyectos que incluyen a la actividad turística pero con las visitas que se han realizado en el sitio y el contacto con nuestro cliente Karina Romero ha habido reuniones con los concejales correspondiente al desarrollo turístico de El Conchal, pero esto ha quedado estancado debido al GAD tiene otras ocupaciones como el sector social.

## ANEXO 2

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	7	0	3	A	N	0	5	0	6	0	1	0	0	1
				Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bosque Tropical Seco El Conchal																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				MANGLAR									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				HUAQUILLAS				HUALTACO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
N/A				Avenida La Huada		S/N		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-3.47087				-80.23366				4,782.441.616									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de Huaquillas													
c. Nombre del Administrador: Karina Romero				d. Cargo que ocupa: Jefa de Turismo													
e. Teléfono / Celular: +593 99 892 5967				f. Correo Electrónico: <a href="mailto:karycale1977@outlook.es">karycale1977@outlook.es</a>													
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Clima:		Tropical seco			b. Temperatura(°C):		25° - 30°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Aventura					
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Actualmente, se necesita un permiso por parte del GAD para ingresar			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito			
e. Precio:		Desde 0,00			Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque			
g. Meses recomendables de visita:											
Observaciones: <a href="#">Se necesita permiso para el ingreso</a>											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): <a href="#">Huaquillas</a>											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		21.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			
								Lat.:	S/N		
								Long.:	S/N		
Observaciones: <a href="#">linkd de la info</a>											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado		
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Vía lastrada		Malo	
Observaciones:											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">Puerto Hualtaco</a>	Estado	Bueno	Puerto / Muelle de Llegada	No hay puerto	Estado	
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
		Fluvial	<input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">Puerto Hualtaco</a>			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			Internacional:						
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Día	Semana	Mensual	Eventual				
ECUATORIANO PULLMAN		Terminal Terrestre de Guayaquil - Estación en Huaquillas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Guayaquil . Ciudad Huaquillas			
C.I.F.A		Terminal Terrestre de Guayaquil - Estación en Huaquillas		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Guayaquil . Ciudad Huaquillas			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	4	149	335	Hotel <input type="checkbox"/>			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	135	70	Hostal <input type="checkbox"/>			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	61	16	Hostería <input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Casa para extranjeros					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>	30	437	1748	Restaurantes <input type="checkbox"/>			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	5	115	460	Bares <input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	1	16	64	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		3				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	l-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: En la canton Huaquillas podemos encontrar además de cajeros, bancos y locales con venta de cualquier tipo de producto			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: En el sitio encontramos conchales que han sido destruidos por la actividad camaronera							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique: Se utiliza los conchales como relleno para las piscinas camaroneras y caminos			
Observaciones:							

<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>	
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">construcción de piscinas camaroneas</a>
Observaciones:	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación: c. Fecha de declaración: d. Alcance:
Observaciones:	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: <a href="#">Empresa EMRAPAH</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: <a href="#">Empresa CNEL EP</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Observaciones: <a href="#">Dentro del sitio no dispone de servicios basicos</a>	

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones:

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		2
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones:

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC de la Policía Nacional				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones:						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Esta dentro de proyectos para el desarrollo turísticos a largo plazo						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
De acuerdo, con el GAD se quiere una ordenanza para la declaración como patrimonio cultural y de acuerdo con el INPC se quiere una ordenanza para el uso y regulación del suelo						
Observaciones:						

**9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)** SI  NO  S/I

**9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)**

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input checked="" type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
--	------------------------------------	---------------------------------------	---

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>

Observaciones:

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)**

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>

Observaciones:

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO** SI  NO  S/I

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique: [Hasta el momento solo se ha delimitado la zona por el INPC](#)

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO  Dentro de la pagina del GAD Municipi se encuentra El Conchal como un sitio turístico

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.huaguillas.gob.ec/rf_site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=167&amp;catid=105&amp;Itemid=435">http://www.huaguillas.gob.ec/rf_site/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=167&amp;catid=105&amp;Itemid=435</a>	Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

**10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)** SI  NO  Especifique: [texto](#)

Observaciones: [Anteriormente era ofertado por agencias de viajes pero en los últimos meses se ha cerrado su acceso vía marítima](#)

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)** SI  NO  S/I

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>		0

d. Llegada de turistas

	Turista nacional			Turista extranjero		
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0

Observaciones: [Anteriormente, el sitio recibía visitantes del país vecino](#)

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Nombre del Informante Clave: Clemente Mayon Contactos:

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  1 d. Número de personas especializadas en turismo  0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0	Inglés <input type="checkbox"/> 0	Alemán <input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 1	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0	Francés <input type="checkbox"/> 0	Italiano <input type="checkbox"/> 0
Otro <input type="checkbox"/> <u>texto</u>	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> <u>texto</u>	Chino <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> <u>texto</u>	

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El Bosque Tropical Seco El Conchal se encuentra ubicado en el cantón Huaquillas, a los alrededores encontramos flora y fauna del lugar y montañas de conchas las que se denominan conchales. El sitio se encuentra dentro de una propiedad privada donde la actividad principal es la excavación para las piscinas camaroneras.

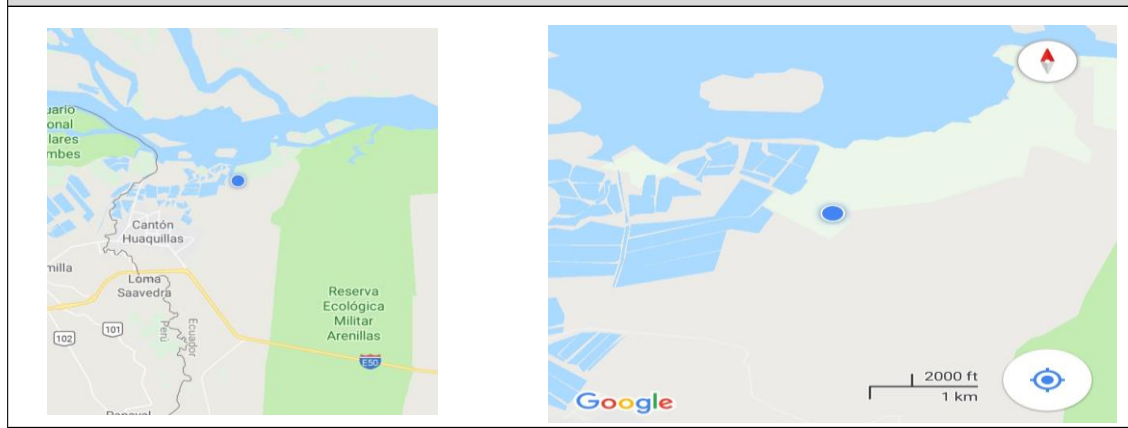
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Omar Tierra y Pamela Rodríguez

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Pamela Rodríguez</a>	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">ESPOL</a>	Institución		Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:pamcrodresol.edu.ec">pamcrodresol.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">995805705</a>	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	



**ANEXO 3**

<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</b>	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>Nombre del sitio:</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Hora:</b>	
<b>FACTORES</b>	
<b>ESPACIALES</b>	<b>CENTROS DE DISTRIBUCIÓN MÁS CERCANOS</b>
<b>AMBIENTALES</b>	<b>RECURSOS NATURALES Y CULTURALES</b>
<b>ECONOMICOS</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>
	<b>Servicios basicos:</b>
	<b>Transporte:</b>
	<b>Caminos:</b>
	<b>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL LUGAR</b>

## ANEXO 4

<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</b>	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>Nombre del sitio:</b>	Bosque Tropical Seco El Conchal
<b>Fecha:</b>	7/12/18
<b>Hora:</b>	15:10pm – 17:20pm
<b>FACTORES</b>	
<b>ESPACIALES</b>	<b>CENTROS DE DISTRIBUCIÓN MÁS CERCANOS</b>
	Arenillas Machala Santa Rosa
<b>AMBIENTALES</b>	<b>RECURSOS NATURALES Y CULTURALES</b>
	<b>Recursos naturales</b> Manglar Árbol Ceibo <b>Recursos culturales</b> Cantonización de Huaquillas 5 y 6 de octubre
<b>ECONOMICOS</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>
	<b>Servicios básicos:</b> Dentro de la ciudad cuenta con agua, luz, telefonía e internet. El Conchal no cuenta con estos servicios.
	<b>Transporte:</b> Ingreso vía marítima tomando una lancha

<p><b>Camino:</b> ingreso vía terrestre tomando la via La Huada llegando taxi, tricótomo o vehículo</p> <p>Camino lastrado</p>
<p style="text-align: center;"><b>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL LUGAR</b></p>
<p style="text-align: center;">En la zona se desarrolla la acuicultura y la excavación de piscinas camaroneras.</p>

ANEXO 5

### FICHA 3

## CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente.

#### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo  
Bosque Tropical Seco El Condral

1.2 Ubicación del atractivo  
Isla Seca - Huaguillas

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)	<input checked="" type="checkbox"/>
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)	<input type="checkbox"/>

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Huaguillas.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a \_\_\_\_\_ Km.

#### 2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA	<input type="checkbox"/>	7. BAHÍA	<input type="checkbox"/>
2. PLAYA DE MAR	<input type="checkbox"/>	8. CAÍDA DE AGUA	<input type="checkbox"/>
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA	<input type="checkbox"/>	9. AGUAS TERMALES	<input type="checkbox"/>
4. MAR SIN PLAYA	<input type="checkbox"/>	10. BOSQUE	<input checked="" type="checkbox"/>
5. ISLA/SLOTE	<input checked="" type="checkbox"/>	11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA	<input type="checkbox"/>

Manglar

3 Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

Manual para Diagnóstico Turístico Local Carla Ricaurte Quijano |  
44

6. ESTERO  12. OTRO \_\_\_\_\_

2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	<input type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input type="checkbox"/>
4. RUINA/SITIO ARQUEOLÓGICO	<input checked="" type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE) \_\_\_\_\_

3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA) con permiso

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso \_\_\_\_\_

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. SÍ

2. NO

¿CUAL? construcción de piscinas camaroneras

#### 3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información: Alfonso Maçon

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una X)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)

2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)

3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)

4. INEXISTENTE

5. OTRA \_\_\_\_\_

Fuente de información: Alfonso Maçon

Manual para Diagnóstico Turístico Local Carla Ricaurte Quijano |  
45

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL


#### 4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

4.2 El atractivo está a cargo de CAO - Emp. Ayoama el número de teléfono o dirección de contacto es \_\_\_\_\_

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA \_\_\_\_\_

X

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

X

¿Cuáles?

Delimitación del área por parte del INPC

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SÍ

CUALES

Actualmente no se puede ingresar sin un permiso por parte del CAO

2. NO

--

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES		Restricción de visitas al sitio
IMPACTOS AMBIENTALES		Excavaciones para la construcción de piscinas concurros

#### 5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

- 1. TODO EL AÑO
- 2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:


cuando se abre el acceso.

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA
- 2. ADOQUINADA
- 3. EMPEDRADA
- 4. LASTRADA
- 5. DE TIERRA (CARROSABLE)

X

- 6. FLUVIAL
- 7. MARÍTIMA
- 8. AÉREA
- 9. SENDERO
- 10. OTRO \_\_\_\_\_

X

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

- a) VIAL  
 1. SI   
 2. No

- b) TURÍSTICA  
 1. SI   
 2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS  5. CANOA   
 2. CAMIONETA  6. AVIÓN   
 3. TAXI  7. AVIONETA   
 4. LANCHAS  8. NINGUNO   
 9. OTRO  *tricimoto*

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

## 6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente EN el atractivo o sus alrededores

- TIPO DE SERVICIO #
1. RESTAURANTES   
 2. KIOSCOS DE COMIDA   
 3. BARES   
 4. SERVICIO DE GUANZA LOCAL   
 5. OTRO *Integración*

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES   
 2. KIOSCOS DE COMIDA

3. BARES   
 4. SERVICIO DE GUANZA LOCAL   
 5. OTRO   
 6. NINGUNO

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (\*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

- |  |  |
|--|--|
| 1. NATACIÓN <input type="checkbox"/>                                   | 12. COMPRAS <input type="checkbox"/>                                   |
| 2. PESCA DEPORTIVA <input type="checkbox"/>                            | 13. GASTRONOMÍA <input type="checkbox"/>                               |
| 3. CAJA <input type="checkbox"/>                                       | 14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO <input type="checkbox"/>                |
| 4. DEPORTES DE CANCHA <input type="checkbox"/>                         | 15. EVENTOS PROGRAMADOS <input type="checkbox"/>                       |
| 5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO <input type="checkbox"/>                | 16. CAMPING <input type="checkbox"/>                                   |
| 6. COMERCENCIAS DEPORTIVAS <input type="checkbox"/>                    | 17. PICNIC <input type="checkbox"/>                                    |
| 7. CAMINATAS <input type="checkbox"/>                                  | 18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8. PASEOS EN BOTE/LANCHA <input checked="" type="checkbox"/>           | 19. PARAPENTE <input type="checkbox"/>                                 |
| 9. PASEOS A CABALLO/MULA <input type="checkbox"/>                      | 20. BUCEO / SNORKEL <input type="checkbox"/>                           |
| 10. VISITAS GUIADAS <input type="checkbox"/>                           | 21. <input type="checkbox"/>   |
| 11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA <input checked="" type="checkbox"/> | 22. <input type="checkbox"/>   |

Comentarios: \_\_\_\_\_

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA  6. FUENTES   
 2. VESTIDORES  7. CIRCUITOS DE SENDEROS   
 3. CANCHAS DEPORTIVAS  8. REFUGIO   
 4. MUELLE  9. PASARELAS   
 5. MIRADOR  10. OTRO

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

*Senderos sin señalización*

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA  6. FUENTES   
 2. VESTIDORES  7. CIRCUITOS DE SENDEROS   
 3. CANCHAS DEPORTIVAS  8. REFUGIO

4. MUELLE  
5. MIRADOR

9. PASARELAS  
10. OTRO \_\_\_\_\_

## 7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

En el recorrido dentro del Canchol  
se puede observar a los alrededores  
las piscinas camaroneras.

De los cuartos montados de cerchhos  
solo se encuentran una y  
en el suelo se observan  
las cerchhos.

Los landeros nos cuenta que  
anteriormente se recibían  
visitantes peruanos, además  
investigaciones por parte de la  
Universidad de Machala.

Auxiliar de campo:

Pomda R -

Fecha:

11/11/18.

## ANEXO 6

# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**Modelo de entrevista**

**Fecha:**

**Nombre del entrevistado:**

**Empresa:**

**Objetivo:** Conocer la situación actual del bosque tropical seco El Conchal respecto al desarrollo turística en el área.

- 1) ¿Cuál es la relación entre el Municipio y la asociación de camaroneros AGUAMARINA respecto a El Conchal?
- 2) ¿En que consiste la delimitación del área de El Conchal?
- 3) ¿Qué resultado se han obtenidos en las investigaciones previas que se ha hecho en el sitio?
- 4) ¿Qué materiales se han encontrado en las investigaciones?
- 5) ¿Qué significado cultural o natural tienen estos materiales encontrados en el sitio?
- 6) ¿Cree que El Conchal tenga las características para ser declarado patrimonio cultural? Si o No ¿Por qué?
- 7) ¿Han accedido visitantes al sitio? Si la respuesta es si ¿Cómo estos llegaron al sitio dado a que es una zona privada?
- 8) ¿Por qué razón el visitante acudía al sitio?



## GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN HUAQUILLAS

**Entrevistador:** Ronny Tierra

**Entrevistada:** Karina Romero (jefa de turismo del cantón Huaquillas)

**Fecha de entrevista:** 19 de octubre del 2018

**Duración:** 00:23:11

Vestigios arqueológicos y sobre todo los caparzones de las conchas, es por eso que desde ahí se desglosa su nombre que es el CONCHAL, esto a su vez he... está dentro de un área que le conecta hacia el mar y por eso tenemos el ingreso al conchal vía marítima también, es un espacio natural super que bonito hay un panorama cubierto de manglar en forma de túnel, es un arco, tu pasas mas o menos una extensión he... bastante amplia en donde pasas vía marítima por todo ese arco formado por el mangle. Llegas y te encuentras con toda un área llena de vestigios de los he... productos marinos que anteriormente teníamos, ese material hace que la tierra de esa zona cuando llueve no se desmorone si no que se permanezca compactado, es por eso que lamentablemente y digo lamentablemente porque, (Llega un compañero de la jefa de turismo a entregarle un documento), porque se hace apetecible para los señores camaroneros, ya que lo utilizan para formar los muros que protegen a las camaroneras. Como te habrás podido dar cuenta y mas o menos tener una idea de como puede estar este lugar, tiene el contorno de puras piscina de camaroneras, porque anteriormente es una zona, esta dentro de una zona privada, en la actualidad el conchal esta dentro de una zona privada y allí hay una sociedad de empresarios camaroneros, son personas que residen aquí en Huaquillas y quizás digo yo (supone), quizás este sea uno de los factores que no permita abrirse por completo y no permita trabajar en el tema del condicionamiento de este importante espacio físico que esta muy bien apetecible para realizar la actividad del ecoturismo (hace énfasis en el ecoturismo), porque tenemos, naturaleza vaya diversidad de especies en cuanto a flora, diversidad de especies en cuanto a fauna, los vestigios arqueológicos, la historia mismo que se cuenta, allí era un puerto de las antiguas culturas indígena, ellos allí prácticamente ponían sus casas y de ese lugar se alimentaban, realizaban la pesca, no cierto, entonces posteriormente lo convirtieron en un gran puerto, nosotros hemos llamado a una reunión a los miembros del INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL aquí en la administración anterior se había realizado un estudio, una consultoría se habría trabajado en ese sentido para poder obtener datos específicos, extensión, tiempo de asentamiento, ¿qué especies podemos encontrar ahí?, ¿cuántos años tienen los grandes ceibos?, de cada uno de estas especies, incluso en ese lado encontramos el árbol del Hualtaco, cuando debería haber en el sector que se llama propiamente hualtaco y se llama hualtaco en honor a esa producción de arboles de plantas que teníamos en hualtaco pero posteriormente como ya se lo fue acondicionando entonces significa que tenía que irse... Ahora para poder sembrar un hualtaco necesitas tener suerte y necesitas mucho tiempo para que este árbol pueda crecer sin embargo tú lo encuentras allá en el conchal. Entonces dentro de ese estudio que se realizó tenemos esa información pero no hemos quedado hasta ahí, porque ya necesitamos dar el siguiente paso que sería pues ya he... que esa zona sea declarado patrimonio cultural dentro de su localidad que es Huaquillas y que obviamente la primera autoridad con su cuerpo de

concejales pues elaboren una ordenanza que permita ya brindar la protección que requiere ese espacio (Se interviene y se pregunta como esta actualmente) digamos que esta en un proceso, está en proceso, intervención (punto de vista del ecoturismo). Claro primero sería la parte en donde ya pues se maneje toda la documentación necesaria en donde se certifique de que esa es una zona declara Patrimonio Cultural de la localidad y del país. Yo quiero que tú me entiendas algo y quiero que lo analices con tu equipo de trabajo en la universidad en la que estas estudiando en las que estas preparando y me llena de satisfacción ayudar a contribuir mucho o poco he... para poder sacar a estos lugares que se requiere brindar el debido cuidado, el debido mantenimiento porque poco a poco la gente se está llevando ese material que no existe en otro lado y que es muy apetecible vuelvo y repito para la empresa privada en este caso los cangrejeros (se equivoco con los camaroneros) Ahora como tu puedes he... motivar a las autoridades para que trabajen ya en en en la creación de la ordenanza. Yo había solicitado a los concejales de que por parte de ellos se mocione la petición he... elaborar ya, de crear la ordenanza, que permita coger el cuidado y la activación turística, del sector el conchal o el sitio el conchal, pero, hemos quedado en que mas adelante, yo sé hay muchísimas ocupaciones, hay temas que son prioritarios en este caso la atención al sector social a todos sus ciclos de vida entiendo no, pero si dentro del equipo de ustedes, ya la petición está hecha, ya se mociono, ya se pidió. Tenemos el estudio que arrojó, la consultoría trabajo y lo que sería acá, para motivar a las autoridades, llegar ya con el tema, que en este caso el sitio turístico escogido en este caso el conchal.

### **¿Para que se pretende conservarlo?**

(Pregunta inconclusa y responde su propia pregunta) ¿Por qué se lo debería lanzar ya como una zona completamente declarada como un espacio eh... reservado como un patrimonio de la ciudad, de la provincia y del país?, porque es una actividad que a la vez nos permite dar el respectivo mantenimiento, dar la respectiva conservación de las especies y los restos arqueológicos que tenemos en esta zona. Cuidar del material que existe allí, porque de eso se trata, es una riqueza natural, es una riqueza histórica, es una riqueza arqueológica, tenemos muchas cosas en ese lugar, tenemos muchas cosas que sacar, ese es el OBJETIVO PRINCIPAL, para poder crear la ordenanza. Ahora, una vez que ya tenemos la ordenanza para poder dar el respectivo mantenimiento, nos proyectamos ya al siguiente paso que sería ya pues la adecuación necesaria, con señalética, letreros, senderos, bueno con todo lo que tenga que ver haci como lo tiene el bosque petrificado Puyango, para que la gente venga y conozca de la historia, no solamente a tomarse fotos, si no que conozca ¿qué fue lo que sucedió en ese lugar?, ¿porque se lo denomina conchal?, ¿Por qué se lo declaro como patrimonio cultural?, ¿Qué en cierra ese espacio geográfico?, entonces una vez que nosotros... Ustedes como universidad lanzan, que obviamente ese proyecto sería apoyado por la empresa privada, porque lamentablemente y eso es algo que lo tenemos muy en claro y tenemos que partir de allí, las instituciones del estado están en cero, no hay presupuesto y ese es el motivo que nos va deteniendo, que no estamos cruzados de brazos, estamos viendo la forma de cómo, pero tenemos que buscar la manera para involucrar a la empresa privada y hay mucha gente que ama la naturaleza, que le gusta conservar y quizás sean esas personas las que a lo mejor a ustedes como parte de la universidad, en donde se están preparando les puedan apoyar, para poder desarrollar ese paso, que sería el

desarrollo de la actividad del ecoturismo, pero primero tenemos que pasar por la primera parte o la primera fase. Pero ustedes como universidad pueden mostrar las tres fases y eso se va hacer apetecible las autoridades para poderla declarar, para poder crear la ordenanza, porque estamos viendo gente de afuera, que viene, ósea se esta preparando dentro de la carrera turística y los más importante son hijos de Huaquillas, son hijos de Huaquillas y que ya se ve el interés en los jóvenes en querer involucrarse en el cuidado de las reservas de los espacios físicos que guardan riqueza histórica, que guardan riqueza natural, esas son, pienso yo, para mi criterio las partes precisas por donde nos deberíamos de mover, ustedes como estudiantes, imagino que debe ser un equipo que van a conformar, su tutor, la universidad incluso de Machala entro también para trabajar, pero lo que nos ha detenido ha sido el presupuesto económico, con el ministerio de turismo hemos revisado, hemos visitado incluso, las operadoras turísticas, para que lo pongan dentro de sus paquetes turísticos, pero lamentablemente esa ha sido la partecita que nos ha detenido, entonces pienso yo y dejo la apertura para la creatividad de ustedes que se manejan en el área específica, para poder desarrollar ya con la ordenanza y trabajar ya con el proyecto.

(INTRODUCCIÓN, PRESENTACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN) Explicación de los pasos a seguir para el convenio entre el GAD Municipal y la investigación de los estudiantes.

### **1. ¿Qué dicen las personas, que sienten?**

Habla de forma general, explica la problemática desde su perspectiva como Jefa de Turismo del GAD Municipal

### **2. ¿Como actúan?**

Se nota claramente el empoderamiento del tema, conoce del tema y quiere aprovechar el recurso para brindar un espacio turístico.

### **3. ¿Qué es lo importante para ella?**

El ecoturismo, la activación del turismo en la zona del conchal, desea aprovechar el recurso.

### **4. Buscar patrones y correlaciones entre las respuestas de diferentes grupos de entrevistados.**

El cuidado del conchal (respecto a la zona, los vestigios conchales y las vías de acceso)

### **5. Desarrollar temas y subtemas, categorías y subcategorías**

EL conchal

## ASOCIACIÓN DE 10 DE AGOSTO

**Entrevistador:** Ronny Tierra

**Entrevistado:** Clemente Mayon Gerente administrador

**Fecha de entrevista:** 9 de diciembre del 2018

Nosotros siempre apoyamos a ustedes como a unos profesionales que en su momento van a serlo y eso está lindo porque en un momento ya son profesionales que van a visitar vuelta estos lugares y eso es bonito por que por ello por decir si vamos a la isla de la bandera es un costo de 20 dólares y si vamos a la isla de las vacas que les digo que es mejor que acá se le hace por 30 dólares

**¿30 dólares todo el bote?**, vamos así y venimos así

**¿Cuántas personas?**, pueden ir 10 pueden ir unas 15 que se yo

¿en el recorrido que no más se aprecia?, en el recorrido salimos de aquí y ya le vamos explicando como se llama este estero y a la izquierda es que esta un cuartel peruano hacia la derecha ya ... el estudiante o la persona que va junto a la persona que va manejando ya le va haciendo las preguntas y ya les va contestando por que tiene que venir todos esos datos para que salga bien (RETRO ALIMENTACION DEL DESCONOCIMIENTO DEL RECURSO PARA LOS HUAQUILLENSES), así es por ejemplo saliendo de boca tenemos la isla de los pollos, la isla de la bandera, vamos a la isla de la vaca y antes de la isla de la vaca hay una isla que se llama los toros y son sus respectivos nombres por que existen en los mapas a nivel nacional anteriormente que yo recuerdo conocí unos mapas que yo de chiquito desaparición no entiendo cual es razón eso tuve el gusto de conocer por eso le digo somos unos centrales de la isla donde nacimos y vinimos a radicarnos en Huaquillas (ladridos de perros)

Me puede volver a repetir su nombre, mi nombre completo es Clemente del Euterio Mayon Jimenes y soy administrador de la institución 10 de agosto

### **Dialogo sobre el Conchal/ la Huada**

El Conchal anteriormente conocido como la Huada 20 hectáreas que eran mas por que eso era grande hay una loma donde sube otra volcada y otra mas eso si no tiene ni para presentar para lo que años atrás conocí yo eso pero era muy inmenso grande, grande le comento había buen venado por ahí, eran montañas grandes y mire como vino el sector camaronero y destruyo y ahora mas que todo para entrar tenemos que andar pidiendo permiso y a mí me preocupa un poquito le comento por que el municipio del cantón Huaquillas son concedores que estas áreas son pertenecen al cantón Huaquillas por que todo son partes de baja costera y no se cual sea la razón de decir bueno aquí el señor camaronero me respeta y no me saca lo que usted acaba de manifestar el material que se utiliza personal para ellos cuando esta destruyendo ellos siempre van avanzando poco a poco y siempre van dejando menos para proyectos que ya lo han visitado colegios, personas de otros países que se han llevado fotografías y lo que le digo pedazos de la vasija de barro y los materiales que se han hallado en ese momento.

### **1. ¿Qué dicen las personas, que sienten?**

Habla de forma general, explica la problemática desde su perspectiva como jefa de turismo del Gad municipal.

Se siente un ambiente agradable, ya que se muestra abierta con la información por lo tanto nos da la bienvenida creando apertura para el desarrollo del proyecto.

### **2. ¿Como actúan?**

El señor Clemente Mayon actúa de forma agradable muestra apertura y actúa atento a la entrevista

### **3. ¿Qué es lo importante para el?**

Que su opinión tanto como la de la asociación sea escuchada y es importante para el que se trabaje en conjunto

### **4. Buscar patrones y correlaciones entre las respuestas de diferentes grupos de entrevistados.**

Protección del material arqueológico dentro del conchal

### **5. Desarrollar temas y subtemas, categorías y subcategorías**

EL conchal (Protección del recurso arqueológico)

Situación financiera (Gad Municipal)

Destrucción del conchal (utilización del material arqueológico para la pared de la piscina camaronera)

Contacto con gobierno INPC