

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas



Facultad de
**Ciencias Sociales
y Humanísticas**



**“ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR ARTESANIAS POR
LA CREACIÓN DE PRO ECUADOR, PERIODO 2009-2012”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Presentado por:

Diana Mariela Denegry Tumbaco

Ángela Juliana Quintana García

Guayaquil-Ecuador

2014

AGRADECIMIENTO

Damos gracias a Dios porque ha sido nuestro sustento en estos 5 años de carrera, y darnos las fuerzas necesarias para llegar a esta importante meta en nuestras vidas.

A nuestros padres por ser inspiración para alcanzar este logro, al ser ejemplos de superación y sacrificio.

A nuestra tutora y maestra MSc. Mercedes Baño por su paciencia y dedicación con nosotras, y a los profesores PhD. Washington Martínez y Dr. David Sabando por su colaboración y recomendaciones.

A los maestros de la ESPOL, que nos ayudaron a crecer como persona y profesionales.

Agradecemos a los artesanos de nuestro país, al igual que a Pro Ecuador por haber cooperado con la información primordial para el cumplimiento de este trabajo.

Las Autoras

DEDICATORIA

Queremos dedicar esta tesis a pilares importantes en nuestra vida como lo son: padres, hermanos y abuelitas, quienes nos han alentado y apoyado incondicionalmente en este camino.

Además a nuestros enamorados, por la ayuda y el aliento mutuo, al estar ellos también en el proceso de desarrollo de la tesis de grado.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

MSc. Iván Dávila Fadul
PRESIDENTE

MSc. Mercedes Baño Hifóng
DIRECTORA DE TESIS

Dr. David Sabando Vera
VOCAL PRINCIPAL

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral".

DIANA MARIELA DENEGRY TUMBACO

ÁNGELA JULIANA QUINTANA GARCÍA

RESUMEN

En el año 2011 se forma Pro Ecuador, un Instituto de Promoción en Inversiones Extranjeras, la cual se implementa en el País para colaborar con los sectores del mismo, promoviendo los diferentes productos y sean cada vez más demandados en el extranjero y a su vez se introduzcan en nuevos mercados.

Esta tesis se centra en el análisis del factor económico del sector artesanías del país antes y después del ingreso de Pro Ecuador, los cambios ocurridos en sus exportaciones, y cómo han incidido los beneficios y servicios que brinda esta Institución en las artesanías del Ecuador, qué cambios han ocurrido en las variables económicas más influyentes del sector y su balanza comercial.

Realizado este análisis se podrá conocer de qué manera Pro Ecuador ha influido en las variables que intervienen en las exportaciones del sector artesanías y qué servicios han ayudado al crecimiento del sector.

Se podrán conocer a través de las conclusiones cuales son las ventajas y desventajas del sector artesanías en el País y el mundo, y se darán recomendaciones que ayuden a la eficiencia y mejoras del mismo, creando un mayor valor al patrimonio cultural que posee el Ecuador.

Palabras Claves: *Sector Artesanías, Pro Ecuador, exportaciones, económico.*

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	1
1.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	3
1.2 DEFINICIÓN DEL TEMA	5
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	9
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	9
1.6 ALCANCE DEL ESTUDIO	13
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	15
2.1 TÉRMINOS RELACIONADOS CON ARTESANÍA	15
2.1.1 ARTE	16
2.1.2 ARTESANÍA	17
2.1.3 DISEÑO	19
2.1.4 MANUALIDADES	20
2.1.5 CUADRO COMPARATIVO DE TÉRMINOS	21
2.2 LA ARTESANÍA EN AMÉRICA.....	23
2.3 ARTESANÍAS EN EL ECUADOR	28
2.3.1 CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL	34
2.3.2 ENCADENAMIENTOS.....	35
2.4 BASE LEGAL	36
2.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	36
2.4.2 LEY DE FOMENTO ARTESANAL	39

2.4.3	PRO ECUADOR	40
2.4.4	MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	42
2.4.5	JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO (JDNA)	47
2.4.6	CENTRO INTERAMERICANO DE ARTES POPULARES (CIDAP).....	49
2.5	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	51
2.6	FACTOR ECONÓMICO	52
2.7	BENEFICIOS DEL SECTOR	53
2.7.1	BENEFICIOS GENERALES.....	53
2.7.2	BENEFICIOS A TRAVÉS DE PRO ECUADOR	60
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....		62
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	62
3.2	MÉTODOS	64
3.3	DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN.....	65
3.4	DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA	66
3.4.1	POBLACIÓN.....	66
3.4.2	MUESTRA	69
3.5	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS	70
3.5.1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	70
3.5.2	INSTRUMENTOS	72
3.6	PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	72
3.6.1	ENTREVISTAS	72
3.6.2	OBSERVACIONES	75
3.6.3	ANÁLISIS DE CONTENIDO DOCUMENTAL.....	77
3.7	ANÁLISIS DEL IMPACTO	78
CAPÍTULO 4: APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA		80
4.1	DETERMINACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DEL SECTOR ARTESANÍAS.....	80

4.2	DETERMINACIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR ARTESANIAS.....	81
4.3	DETERMINACIÓN DE LAS PRINCIPALES FIRMAS EXPORTADORAS DE ARTESANÍAS DEL ECUADOR.....	83
4.4	ANÁLISIS DEL SECTOR NO PETROLERO DEL ECUADOR.....	84
4.5	ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR ARTESANÍAS A TRAVÉS DE SU BALANZA COMERCIAL.....	86
4.6	DETERMINACIÓN DE LA COMPETENCIA EXPORTADORA DEL SECTOR ARTESANÍAS ECUATORIANO.....	87
4.6.1	COMPETIDORES MUNDIALES.....	87
4.6.2	COMPETIDORES ÁMERICA LATINA Y EL CARIBE	88
4.7	DETERMINACIÓN DE VARIABLES ECONÓMICAS QUE PROMUEVEN UN IMPACTO A LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR ARTESANÍAS ANTES DE PRO ECUADOR 2009-2010.	90
4.7.1	CUOTA DE MERCADO ANTES DE PRO ECUADOR	90
4.7.2	VENTAS FOB ANTES DE PRO ECUADOR	92
4.7.3	PRODUCCIÓN EXPORTADA EN TONELADAS ANTES DE PRO ECUADOR.....	94
4.8	DETERMINACIÓN DE VARIABLES ECONÓMICAS QUE PROMUEVEN UN IMPACTO A LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR ARTESANÍAS DESPUÉS DE PRO ECUADOR 2011-2012.....	96
4.8.1	CUOTA DE MERCADO DESPUÉS DE PRO ECUADOR	96
4.8.2	VENTAS FOB DESPUÉS DE PRO ECUADOR.....	98
4.8.3	PRODUCCIÓN EXPORTADA EN TONELADAS DESPUÉS DE PRO ECUADOR.....	100
CAPÍTULO 5: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS		102
5.1	ENTREVISTAS	102
5.2	OBSERVACIÓN.....	111
5.3	ANÁLISIS COMPARATIVO.....	120
5.4	CUADRO RESUMEN DEL CAMBIO EN LAS VARIABLES DE ESTUDIO	151

5.5	SUPUESTOS CETERIS PARIBUS.....	152
CAPITULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		153
6.1	CONCLUSIONES.....	153
6.2	RECOMENDACIONES.....	155
REFERENCIAS		157
ANEXOS.....		160

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 EXPORTACIONES DEL SECTOR ARTESANÍAS 2009-2012	7
TABLA 2 DIFERENCIAS DE TÉRMINOS RELACIONADOS CON ARTESANÍA	22
TABLA 3 PRODUCTOS EXPORTADORES DEL SECTOR ARTESANÍAS	67
TABLA 4 ARTÍCULOS DE TAGUA Y OTROS MATERIALES VEGETALES O MINERALES	68
TABLA 5 SOMBREROS DE PAJA TOQUILLAS O PAJA MOCORA.....	68
TABLA 6 ARTÍCULOS DE CERÁMICA	68
TABLA 7 JOYERÍA Y DEMÁS MANUFACTURAS	68
TABLA 8 ARTÍCULOS DE MADERA	68
TABLA 9 ARTÍCULOS PARA FESTIVIDADES	69
TABLA 10 PINTURAS Y DIBUJOS	69
TABLA 11 MATERIAL CESTERÍA.....	69
TABLA 12 PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PRODUCTOS ECUATORIANOS DEL SECTOR ARTESANÍAS EN DÓLARES.....	70
TABLA 13 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	71
TABLA 14 EVALUACIÓN DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS A TRAVÉS DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	71
TABLA 15 SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS	74
TABLA 16 PERFIL DE ENTREVISTADOS	74
TABLA 17 PRINCIPALES PRODUCTOS DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DEL SECTOR ARTESANÍAS 2009-2012 EN DÓLARES	80
TABLA 18 PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DEL SECTOR ARTESANÍAS 2009-2012 EN DÓLARES	81
TABLA 19 PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR ARTESANÍAS 2009-2012.	83
TABLA 20 EXPORTACIONES ECUATORIANAS NO PETROLERAS POR SECTOR 2009-2012 EN DÓLARES	84
TABLA 21 PRINCIPALES EXPORTADORES DEL SECTOR ARTESANÍAS EN EL MUNDO 2009-2012 EN MILES DE DÓLARES.....	87
TABLA 22 PRINCIPALES EXPORTADORES DEL SECTOR ARTESANÍAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2009-2012 EN MILES DE DÓLARES	88
TABLA 23 CUOTA DE MERCADO MENSUAL DEL SECTOR ARTESANÍAS ANTES DE PRO ECUADOR	90
TABLA 24 VENTAS MENSUALES FOB USD DEL SECTOR ARTESANÍAS ANTES DE PRO ECUADOR	92

TABLA 25 PRODUCCIÓN MENSUAL EXPORTADA EN TONELADAS DEL SECTOR ARTESANÍAS ANTES DE PRO ECUADOR.....	94
TABLA 26 CUOTA DE MERCADO MENSUAL DEL SECTOR ARTESANÍAS DESPUÉS DE PRO ECUADOR	96
TABLA 27 VENTAS MENSUALES FOB EN USD DEL SECTOR ARTESANÍAS DESPUÉS DE PRO ECUADOR	98
TABLA 28 PRODUCCIÓN MENSUAL EXPORTADA EN TONELADAS DEL SECTOR ARTESANÍAS DESPUÉS DE PRO ECUADOR	100
TABLA 29 VARIABLE CUOTA DE MERCADO NO PETROLERA MENSUAL PERIODO 2009-2012 DEL SECTOR ARTESANÍAS.....	121
TABLA 30 VARIABLE VENTAS FOB USD MENSUAL DEL PERIODO 2009-2012 DEL SECTOR ARTESANÍAS.....	127
TABLA 31 VARIABLE PRODUCCIÓN EXPORTADA EN TONELADAS MENSUAL DEL PERIODO 2000-2012 DEL SECTOR ARTESANÍAS	134
TABLA 32 CUADRO COMPARATIVO DE LA CUOTA DE MERCADO NO PETROLERA MENSUAL DEL ANTES Y DESPUÉS DE PRO ECUADOR.....	138
TABLA 33 CUADRO COMPARATIVO DE LAS VENTAS MENSUALES FOB USD SECTOR ARTESANÍAS ANTES Y DESPUÉS DEL INGRESO DE PRO ECUADOR	142
TABLA 34 CUADRO COMPARATIVO DE LA PRODUCCIÓN EXPORTADA MENSUAL EN TONELADAS ANTES Y DESPUÉS DE PRO ECUADOR.....	147
TABLA 35 RESUMEN DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS ANTES Y DESPUÉS DE LA ENTRADA DE PRO ECUADOR.....	151

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 ENCADENAMIENTO DE LAS ARTESANÍAS EN EL ECUADOR.....	36
GRÁFICO 2 BENEFICIOS DESTINADOS A LOS ARTESANOS ECUATORIANOS	54
GRÁFICO 3 SEGMENTACIÓN DE EXPORTADORES	60
GRÁFICO 4 SERVICIOS DE PRO ECUADOR.....	61
GRÁFICO 5 BALANZA COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR ARTESANÍAS 2009-2012 EN DÓLARES	86
GRÁFICO 6 PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES EXPORTADORES DE ARTESANÍAS EN EL MUNDO 2009-2012	88
GRÁFICO 7 PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES EXPORTADORES DE ARTESANÍAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2009-2012.....	89
GRÁFICO 8 TENDENCIA DE CUOTA DE MERCADO DEL SECTOR ARTESANÍAS ANTES DE PRO ECUADOR	91
GRÁFICO 9 TENDENCIA DE LAS VENTAS EN DÓLARES DEL SECTOR ARTESANÍAS ANTES DE PRO ECUADOR.....	93
GRÁFICO 10 TENDENCIA DE LA PRODUCCIÓN EN TONELADAS DEL SECTOR ARTESANÍAS ANTES DE PRO ECUADOR.....	95
GRÁFICO 11 TENDENCIA DE CUOTA DE MERCADO DEL SECTOR ARTESANÍAS DESPUÉS DE PRO ECUADOR.....	97
GRÁFICO 12 TENDENCIA DE VENTAS EN DÓLARES DEL SECTOR ARTESANÍAS DESPUÉS DE PRO ECUADOR.....	99
GRÁFICO 13 TENDENCIA DE LA PRODUCCIÓN EXPORTADA EN TONELADAS DEL SECTOR ARTESANÍAS DESPUÉS DE PRO ECUADOR	101
GRÁFICO 14 TENDENCIA DE LA CUOTA DE MERCADO MENSUAL DEL PERIODO 2009-2012 DEL SECTOR ARTESANÍAS	121
GRÁFICO 15 TENDENCIA DE LAS VENTAS FOB USD MENSUAL PERIODO 2009-2012 DEL SECTOR ARTESANÍAS.....	127
GRÁFICO 16 TENDENCIA DE LA PRODUCCIÓN EXPORTADA EN TONELADAS MENSUAL DEL PERIODO 2009-2012 DEL SECTOR ARTESANÍAS.....	135
GRÁFICO 17 TENDENCIA DE LA CUOTA DE MERCADO MENSUAL DEL ANTES Y DESPUÉS DE PRO ECUADOR.....	139
GRÁFICO 18 TENDENCIAS DE LAS VENTAS FOB USD MENSUALES ANTES Y DESPUÉS DE PRO ECUADOR	143
GRÁFICO 19 TENDENCIA DE LA PRODUCCIÓN EXPORTADA MENSUAL EN TONELADAS ANTES Y DESPUÉS DE PRO ECUADOR.....	148

ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1 ÁREA DE ARTESANÍAS EN FERIA TURÍSTICA SANTA ELENA-ANCÓN 2013	111
Foto 2 LUIS ARAUJO TRABAJA CON MATERIAL RECICLADO	112
Foto 3 ERLINDA GONZÁLEZ TRABAJA CON	113
Foto 4 ARTESANA UTILIZANDO UN TELAR	113
Foto 5 FESTIVAL DE ARTESANÍAS DE AMÉRICA	115
Foto 6 BISUTERÍA A BASE DE TAGUA	117
Foto 7 PRODUCTOS NAVIDEÑOS TALLADOS EN TAGUA	117
Foto 8 ADORNOS Y UTENSILIOS CON MATERIAL DE CACHO DE VACA	118
Foto 9 GRUPO INDIO DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA TEJIENDO CON PAJA	118
Foto 10 VARIOS MODELOS DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	119

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

El sector artesanías del Ecuador es uno de los más ricos en cuanto a su variedad en toda Latinoamérica y una de las más reconocidas mundialmente, en donde se combina la creatividad indígena y la herencia ancestral. El arte de campesinos e indígenas ecuatorianos viene dándose desde hace muchos siglos atrás, lo cual ha convertido a nuestro país en la actualidad en ser reconocida como una de las mejores muestras artesanales en el mundo.

Esta gran tarea artística es realizada de manera manual, creando y realizando trabajos de hermosa textura en madera, barro, hierro, conchas, corales, paja, pintura, tejidos, entre otros.

Santibáñez y Maiztegui (2006), mencionan que la economía del Ecuador, tuvo un gran cambio a raíz de la dolarización, donde varios sectores no petroleros se vieron afectados, a causa de los diferentes inconvenientes en la economía nacional y también durante ese tiempo el deterioro de respuesta del sector artesanal fue una debilidad ante su competencia de mercado (págs. 48-49).

Las artesanías en los últimos dos años ha tenido una gran demanda a nivel internacional, tanto así que en el año 2012 una de los productos de mayor realce como lo son los sombreros de Paja Toquilla (Banco Central del Ecuador, 2013), los cuáles fueron declarados por la UNESCO como Patrimonio Cultural

Inmaterial de la Humanidad y esto ha ayudado a que se pueda vender el producto con la Marca país, por su gran calidad y sobre todo la valoración de la mano de obra.

La artesanía, es uno de los sectores de menor importancia y explotación que se le ha dado en el transcurso del tiempo, por ende no se encuentra entre los principales productos no petroleros de exportación (Banco Central del Ecuador, 2013), pero esto se ha ido cambiando, ya que el objetivo del Gobierno actual dirigido por el Economista Rafael Correa no es solo depender del petróleo y los productos primarios como lo son, el banano, camarón, pescado enlatado, flores que son los que mayor demanda de exportación tienen, sino el comenzar a trabajar con los sectores marginales que pueden ayudar en la economía del Ecuador valorando el producto nacional más que el internacional, por esto se ha centrado el estudio a realizar en el sector artesanías que durante los últimos 5 años ha venido creciendo poco a poco, y con la ayuda de Instituciones del Estado, como el Ministerio de Industria y Productividad(MIPRO), Pro Ecuador, Junta de Defensa Nacional de Artesanos (JDNA), etc., se ha ido capacitando a los artesanos de las diferentes provincias del país que se dedican a la elaboración del mismo.

Esta actividad en su mayoría es de manera doméstica y de autoconsumo, el fin es que estas obras de arte y culturales, se extiendan en su totalidad a nivel

internacional y no solo de consumo interno, y a su vez se incremente la práctica de esta actividad de generación en generación.

El sector artesanal se incluye dentro de las denominadas micro, pequeña y medianas empresas (MIPYMES), las cuales representan entre el 90 y 95% del tejido empresarial del país, con un impacto promedio del 40% en el producto interno bruto (PIB) y un 60% en la generación de empleo directo (MIPRO, 2013).

1.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Para este análisis se ha tomado de referencia un Estudio Sectorial de Artesanías del Ecuador del 2012, para así conocer más sobre la evolución en las exportaciones de los productos del sector, los principales mercados a donde llegan estos productos, así como los competidores tanto en América Latina y El Caribe como a nivel Mundial, tendencias y comportamiento del mismo, entre otros temas que serán de gran importancia para el desarrollo del estudio que se desea realizar (Pro Ecuador, 2013), con la diferencia que en este se mostrará los beneficios que se han ido implementando en el sector desde que se creó Pro Ecuador, la diferencia y la razón de la evolución del sector artesanal al transcurrir el periodo 2009-2012, el impacto económico que ha ocasionado la creación de empresas estatales para la ayuda de los sectores poco favorecidos del Ecuador, y las empresas que trabajan conjuntamente con Pro Ecuador para el desarrollo del mismo, saber qué empresas exportadoras de artesanías son las

de mayor participación en el país y qué productos son los de mayor demanda internacional.

También se toma como referencia el Estudio de Caracterización y Registro de Artesanías con Valor Cultural y Patrimonial, del Gobierno de Chile en el periodo 2005-2010, donde se enfoca sobre el estudio histórico de las artesanías y su valor más que todo cultural, donde se toma como antecedente el mismo para mostrar que la artesanía es un sector que empezó desde nuestros antepasados no solo a nivel nacional sino mundial, donde se mezclan varias culturas y cada país tiene algo en común referente a los productos artesanos que es la muestra de las actividades humanas más antiguas de nuestra existencia (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2008).

Asimismo se tomará de base un Estudio del Sector Artesanal del Ecuador, para tener antecedentes sobre la problemática y la base legal del sector artesanal, conocer cuáles son las instituciones que ayudan al artesano sobre las leyes que los mismo deben seguir, para poder participar en este mercado y como ha ido cambiando la misma a través del tiempo, que beneficios se han aumentado y que institutos se han unido para seguir con el desarrollo del sector artesanal (Franco & Játiva, 2006).

Además en el artículo científico “2 Años de Buenas Noticias Pro Ecuador” publicado en el año 2013, donde se muestra la evolución y logros que ha tenido el mismo y cuál fue la importancia de crear este Instituto Estatal y si se ha logrado lo proyectado y por ende que resultados se han dado principalmente en el sector a estudiar que es el de Artesanías.

Para María Fernanda de Luca (ex Directora General de Pro Ecuador), “...Durante 2 años de gestión hemos trabajado por una nueva lógica de comercio exterior, asegurando la igualdad de oportunidades a través de la triple diversificación de actores, productos y mercados.” (Pro Ecuador, 2013, pág. 5). Esto quiere mostrar como el Ecuador con la ayuda de Instituciones como ésta, pueda lograr que sus demás productos alcancen la Marca País y sean reconocidos a nivel mundial.

1.2 DEFINICIÓN DEL TEMA

Este estudio se lo realizará para medir el impacto que han ocasionado los factores económicos en este sector, desde la creación de Pro Ecuador, que cambios suscitados se han venido presentado en los productores, distribuidores y comercializadores de artesanías. Así también los principales destinos de los productos artesanales, cuáles son los de mayor demanda internacional y conocer las empresas con mayor participación en el sector.

Además esta investigación pretende obtener y proporcionar información específica del proceso que deben llevar los artesanos para pertenecer a la red de exportadores de Pro Ecuador.

Asimismo se mostrarán los beneficios que tiene el sector artesanal a nivel nacional e internacional, el valor cultural y artístico que posee cada producto de diferente material, donde se puede indicar que la materia prima es cultivada y adquirida dentro del país.

A través del conocimiento que ofrece cada Instituto Estatal en este caso particular Pro Ecuador para el apoyo, crecimiento y valoración del sector, los productores tendrán mayor incentivo y capacitaciones para elaborar un producto diferente y competitivo ya que tendrán respuestas positivas y respaldo de los mismos.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se puede indicar que uno de los mayores problemas que existen en este sector es la falta de conocimiento de la existencia de instituciones como Pro Ecuador, y la capacitación necesaria tanto comercial, administrativo y organizacional, para de esta manera poder iniciar un proceso de exportación, existiendo así artesanos que tienen el potencial y productos que pueden llegar a mercados internacionales pero por estas falencias y al no contar con incentivos pierden

grandes oportunidades de mejorar su nivel socioeconómico y ayudar al crecimiento del sector.

Según datos del BCE, el Ecuador en sus últimos años ha mostrado una tendencia creciente en sus exportaciones en los diferentes sectores como bananero, pesquero, flores, artesanías, entre otros, los que han ayudado a ser reconocidos en el mercado internacional, generando grandes oportunidades como: relaciones multilaterales, acuerdos arancelarios, integración de nuevos bloques comerciales, reconocimiento a nivel mundial de la variedad de productos que oferta nuestro país. Además el país está impulsando a la producción y exportación de producto terminado y no solo de materia prima, para poder competir en el mercado internacional por calidad y valor agregado que se le da a cada producto (Ministerio de Cultura del Ecuador, 2007, pág. 27).

Al analizar las exportaciones del Ecuador (Valor FOB) del sector, en el periodo 2009-2012 se observa que tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de 15.59%, pasando de USD 13,921,037 en el año 2009 a USD 21,201,321 en el 2012, siendo el 2011 el año que tuvo mayor valor y fue de USD 30,431,968 coincidiendo con el ingreso de Pro Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2013).

Tabla 1 Exportaciones del Sector Artesanías 2009-2012

AÑO	2009	2010	2011	2012
VALOR FOB	13,921,037	19,116,729	30,431,968	21,207,321

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Autoras

El sector artesanías donde se enfoca el estudio, posee muchas limitaciones en el área económica y social por la falta de educación en los artesanos como se presencia en las diferentes provincias, y lo económico a su vez porque a la falta de capital se limitan al momento de producir los productos, en la mayoría de casos estos obreros dependen de las empresas exportadoras de artesanías, las cuales son las que realizan los procesos de exportaciones, no los artesanos directamente por falta de conocimiento, y por esta razón la remuneración por la elaboración de los productos no es la debida ya que la mayoría de intermediarios pagan un salario mínimo a estos obreros, y no reconocen el tiempo y esfuerzo que estos demandan al elaborarlos.

El problema que se ha venido suscitando en el transcurso de los años es que las exportaciones del sector artesanías ha sido muy vulnerable por los diferentes factores ya mencionados, cosa que ha venido cambiando durante el periodo 2009-2012 se ha visto un crecimiento en las exportaciones del sector en el que se va a trabajar, más en los años 2011 y 2012 que fue la creación de un nuevo Instituto que ayude a los sectores exportadores del País el cual es Pro Ecuador, y lo que se desea responder ante este problema es si.

¿Pro Ecuador ha incidido de forma positiva o negativa en las exportaciones del sector artesanías y estas a su vez han generado un impacto económico en el sector, durante el periodo 2009-2012?

1.4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto económico que ha generado la creación de Pro Ecuador como entidad de apoyo a las artesanías del Ecuador en el periodo 2009-2012.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer los beneficios que han tenido los productores y comerciantes artesanales al término del 2012.
2. Conocer los productos que han tenido mayor demanda en el mercado extranjero en el periodo 2009-2012
3. Determinar los principales destinos de exportación de las artesanías ecuatorianas en el periodo 2009-2012.
4. Analizar la balanza comercial del sector artesanías en el periodo 2009-2012.
5. Identificar las variables económicas que se han visto más afectadas ante la creación de Pro Ecuador

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El sector de artesanías hasta el año 2009 no tenía mayor participación en los mercados extranjeros ya que la mayoría solo producía para abastecer a pequeños mercados locales, por lo que no se veía un gran ingreso e incluso no era muy rentable ni era bien remunerada la mano de obra (Terán, 2013).

Como se observa en el planteamiento del problema en el periodo 2009-2012, el sector artesanal tuvo un cambio radical, ya que se presentó un crecimiento en las exportaciones de diversos productos artesanales, principalmente de la tagua y la paja toquilla, tanto así que este sector involucra a 4,5 millones de ecuatorianos en su actividad productiva, lo que representa un 32.7% de la Población Económicamente Activa (PEA) (MIPRO, 2012, pág. 5).

Se estima que en el año 2012 este sector constituyó más del 80% de unidades básicas familiares y que la generación de empleo significa un 12.3% de la población urbana a nivel Nacional (MIPRO, 2012, pág. 5).

Por esto cabe recalcar que este sector poco a poco está dejando de ser una actividad informal, ya que en la actualidad está representando una fuente de trabajo e ingreso al país, que aunque no es tan significativo el porcentaje que ha aportado en la balanza comercial ecuatoriana se puede notar que se le está dando un gran apoyo y respaldo por parte de Instituciones, como Pro Ecuador que al ver que muchos artesanos se reusan a participar formalmente en esta actividad al no contar con información veraz y oportuna y lo que podrían lograr tan solo con capacitaciones, charlas, etc., las cuáles ayudan a pulirse más y perfeccionarse en este campo para así promocionar productos 100% exportables y mejor aún con marca propia.

Es de conocimiento que nuestros productos son demandados de países primermundista tales como Italia, Estados Unidos, China, Alemania, entre otros. Tal es el caso del mercado europeo en donde las artesanías de América Latina se encuentran en un mercado muy amplio, porque es ahí donde la mayoría posee en sus hogares un producto artesanal, pero sin embargo se enfrenta a un gran competidor como es el supermercado, donde la falsa artesanía industrial, es una gran desventaja para este sector.

Por esto, se mostrará en este estudio, qué principios fueron aplicados para la mejora continua del sector artesanías en el Ecuador en el periodo 2009-2012, donde se destacan grandes cifras de exportación de artesanías del país, y que no solo dure por un corto plazo, sino que tenga sostenibilidad y más que todo mantener la lealtad de sus clientes.

Con este análisis de investigación se verán beneficiados principalmente los microempresarios y emprendedores artesanos, ya que la artesanía requiere de gran creatividad e innovación y al tener a la mano una amplia información de cómo ha ido evolucionando este sector, la tendencia en los productos que son más consumidos y solicitados en los diferentes mercados, los pro y contra de participar en el mismo, los beneficios de invertir en este campo, entre otros, tendrán conocimiento de las estrategias y barreras que tienen esta gama de productos para ser introducidos en nuevos mercados.

Conjuntamente el Ecuador se verá beneficiado en su cultura y turismo, por ende productivamente, ya que como se mencionó previamente, en la actualidad, las artesanías no representan un gran impacto en la economía del país, pero si se continúa explotando como se debe este sector, permitirá así, una mayor entrada de divisas del mismo.

Además una de las Instituciones que tendrá un gran beneficio es Pro Ecuador, ya que el estudio principal de esta investigación se basa en cómo ha ido aportando el mismo desde el momento de su creación al desarrollo de este sector en el Ecuador y con esto se espera seguir incentivando a que más artesanos sean filiales a la asesoría personalizada que le ofrece este Instituto.

A partir de este análisis se pueden realizar más estudios o proyectos de inversión que involucren productos artesanos que no han sido explotados, así como llegar a más mercados extranjeros, donde la artesanía ecuatoriana aún no es reconocida, debido a que no se ha logrado obtener una marca propia en los productos como la que se consiguió en el año 2012 con los sombreros de paja toquilla, los cuáles dan una mayor imagen al país.

Con esto se puede incitar a los artesanos a no solo ser proveedores de materia prima para otros países ni convertirse en solo los productores, más bien, tener la

oportunidad de exportar sus productos con la marca país y así no perder su identidad.

1.6 ALCANCE DEL ESTUDIO

De acuerdo con la metodología a utilizarse se logrará tener una mejor visión de cómo ha ido evolucionando y como ha sido influenciado el sector artesanías por los diferentes cambios que se han presentado en el mismo dentro y fuera del Ecuador, en el periodo 2009-2012. Estudiar de qué manera Pro Ecuador como instituto de promoción ha ayudado a este sector a tener una mayor participación en el ámbito de comercio exterior y comparar los beneficios que tenían los artesanos antes y después del establecimiento de esta empresa pública.

A través de la generación de los datos primarios, que en este caso particular se trabajara por medio de entrevistas y observaciones, se podrá conocer de una manera más explícita el por qué, estos microempresarios y gremios artesanales han decido invertir, desarrollarse y continuar en este sector, principales destinos, beneficios, tendencias, amenazas y barreras que tiene este mercado, entre otros temas.

Con las entrevistas a realizarse a algunos funcionarios de Pro Ecuador y otras entidades como el Ministerio de Industrias y Productividad, que han trabajado

directa y constantemente con este Instituto se dará a conocer el motivo de su creación y de qué manera han aportado e impulsado a la mejora de este sector.

Mediante el análisis de la balanza comercial se obtendrá la evolución y participación de los diferentes y más relevantes productos que contienen las artesanías de nuestro país.

Con este estudio se conocerá como se ha ido expandiendo este sector en el mercado Nacional e Internacional, tendencias del mismo, los cuales ayudarán a elaborar productos con valor agregado y de calidad exportable, los cuáles irán acorde a los gustos y necesidades del comprador, quien se vuelve cada vez más exigente y así ganar su fidelidad frente a la competencia.

Cabe mencionar que el análisis del sector artesanías es un tema extenso ya que se empieza desde lo general a lo particular, conocer la importancia que se le da en otros países extranjeros y dentro del Ecuador, y así poder evaluar las debilidades y fortalezas que posee este sector dentro del país en comparación con lo exterior, para esto se toma como recurso primordial la investigación y estudio de informes económicos, producción, socioeconómico, cultural, etc., que afectan a esta actividad y como estos han influenciado en una mejora o descenso de la comercialización de los productos artesanos.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1 TÉRMINOS RELACIONADOS CON ARTESANÍA

Muchas veces se suele confundir el arte con la artesanía, incluso en ciertos casos con el diseño y las manualidades ya que es inevitable no quedarse admirado ante la belleza de algún objeto o trabajo artesanal y la calidad con la que son elaboradas estas piezas y sin duda existen diferencias; una línea muy fina entre estos términos, la cual debe quedar lo suficientemente clara de que ninguno puede ser lo otro o convertirse en tal al mismo tiempo.

Por lo que es necesario definir con conceptos básicos o teorías, qué factores los caracterizan, qué es lo que se quiere expresar con cada producto o que es lo que ha impulsado a elaborarlo, qué técnicas se aplican, entre otros.

Dentro de este capítulo se presentarán las teorías y conceptos más relevantes de autores que de alguna manera ya han generado un análisis de cómo se dio la evolución de las artesanías en el mundo y cómo llegó a nuestro país, así como también la clasificación que tienen según su actividad artesanal y mostrar el encadenamiento que posee este sector. De este modo se cubrirá la parte conceptual, que definirá el estudio que sugiere esta tesis.

2.1.1 ARTE

Según la Real Academia de la Lengua Española: *“El arte es la manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros”*.

Dado este supuesto, es necesario definir al arte como una inspiración del ser humano, de lo que siente o quiere; transmitiendo a través de imágenes, palabras, movimientos u otras manifestaciones; la belleza y estética.

Zátonyi (2002) menciona que no se puede generar una sola definición de arte porque es un fenómeno demasiado complejo para mirarlo de un sólo ángulo. Por lo que la define de la siguiente manera:

“El arte es algo que surge de una confluencia entre el compromiso consciente con el mundo y la sublimación. Nunca estas dos instancias están presentes en la misma proporción, sino más bien, en distinta medida. Al mismo tiempo, también podemos confirmar que nunca jamás puede estar una u otra totalmente ausente.” (pág. 25).

Por otro lado Castro (2005) destaca que *“El arte y la teoría no se pueden examinar independientemente, al ser en el sentido moderno, el arte una práctica*

informada por la teoría, una práctica con un sentido autoconsciente de su propia historia.” (pág. 15).

Estos dos personajes tienen conceptos muy diferentes y hasta en cierto caso confusos. Siendo Zátonyi quien dice que el arte siempre tendrá una relación entre el compromiso que el artista tiene con el mundo y la sublimación en dónde el hombre al ser introducido en el mundo mediante cada actividad cotidiana o a través de otras personas, actúa por lo general en pro o en contra del espacio que forma parte, poniendo evidencia de cualquier desligamiento de aquello. En cambio Castro trae a colación de que el arte es una explicación histórica, en donde no sólo se describen los principios de la práctica sino más bien es necesario involucrar a la filosofía para tener una idea de belleza y de estética en lo que se quiera transmitir.

2.1.2 ARTESANÍA

Según Quiñónez (2003), la artesanía es un fenómeno social que se adecúa según el tiempo y espacio concreto de la producción en donde influye la vida de la comunidad en particular en las piezas elaboradas. (pág. 89).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1997), entiende por producto artesanal al:

“Producido por artesanos totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales e incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. Estos productos son fabricados sin limitación en cuanto a la cantidad y utilizando materias primas provenientes de recursos renovable”.

El Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano (1998) define como actividad artesanal la *“practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas”.*

Además considera artesano al:

“Trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA) y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al

trabajador manual aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios”.

En resumen, y de acuerdo a los conceptos anteriores se puede llegar a la conclusión de que la artesanía usa técnicas manuales, las cuáles el ser humano a través del tiempo ha ido descubriendo al poder trabajar con materiales naturales y sin ayuda de alguna maquinaria, con alto grado de creatividad y originalidad, inclusive inspiradas de su propia comunidad o el ambiente que los rodea.

2.1.3 DISEÑO

En muchos casos el diseño se lo ha considerado como un arte aplicado, en el cuál se utiliza tecnología avanzada y se lo produce para escalas en masa en dónde el diseñador no busca expresar sus emociones o sentimiento más bien, satisfacer las necesidades del cliente.

García y Songel (2004), definen al diseño como un instrumento de innovación, que se encarga de transformar la tecnología cruda o una idea en un producto o proceso terminado o también en un servicio nuevo o mejorado los cuales el hombre puede hacer uso. (pág. 71).

Según Rodríguez (2004), *“El diseño se ocupa de generar estrategias y configurar la forma de los objetos, entendida como uno de los más importantes mediadores del hombre con su cultura y su medio ambiente.”* (pág. 54).

Para Pérez y Sabador (2004), diseño comprende:

“La etapa conformadora de la idea o previa a la de definición del proceso de construcción. Deberá realizarse para cumplir los requisitos razonables y deseables del mercado, a la vez que se utilizan los recursos disponibles con el máximo ahorro económico.” (pág. 36).

De esta forma, se puede concluir que el diseño, es la imitación de la naturaleza para crear objetos nuevos, ya que aquí es donde el artista alcanza la máxima perfección de estilo, que combinada con la imaginación y sujeto a la invención o al ingenio permite dar paso a nuevas composiciones, las que también deben ir ligadas a herramientas cognoscitivas y no solo técnicas, además de optimizar el uso de los recursos que se utilicen.

2.1.4 MANUALIDADES

De acuerdo a Sierralta (2010) las manualidades son trabajos elaborados con las manos, en la que utilizan o no herramientas a partir de una materia prima procesada. Cabe destacar que tanto las técnicas como la actividad, no tienen

una identidad de tradición cultural comunitaria, que pueda darse como un trabajo temporal impuesta por la moda y practicada a nivel individual o familiar.

La creatividad en las manualidades alcanza importantes valores estéticos, pero que carecen de valores simbólicos e ideológicos de la sociedad que los crea.

Se puede decir que manualidad es todo objeto o producto que es elaborado básicamente de forma manual ya sea éste pasando o no, por un proceso semi industrial, utilizando materiales de fácil alcance e incluso reciclados, técnicas manuales y mucha creatividad para originar un buen trabajo llamativo a los ojos del comprador y aunque a veces tiende a denominarse artesanía al comercializarse, no lo es, ya que no emiten una identidad de cultura.

2.1.5 CUADRO COMPARATIVO DE TÉRMINOS

Ya presentado los conceptos de estos términos que a simple vista son semejantes, se pudo elaborar este cuadro, que a continuación muestra con certeza una gran diferencia entre éstos:

Tabla 2 Diferencias de términos relacionados con artesanía

ARTE	ARTESANÍA	DISEÑO	MANUALIDAD
- Manifestación de la inspiración del ser humano.	- Identificada con su comunidad/ cultura/ ambiente.	- No busca expresar emociones sino, satisfacer necesidades del cliente y optimizar recursos.	- Labor temporal marcada por la moda, no emiten identidad cultural.
- Interpreta lo real o imaginario.	- Alto grado de creatividad y originalidad.	- Transforma la tecnología cruda o una idea en un producto o servicio nuevo o mejorado.	- Altos valores estéticos y creatividad.
- Usa recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, etc.	- Usa técnicas manuales con o sin ayuda de maquinas o herramientas.	- Utiliza tecnología avanzada y produce para escalas en masa.	- Elaborada como la artesanía. Usa material reciclado o de fácil alcance.

Elaborado por: Autoras

Expuesto este cuadro, primero se comparará artesanía y arte, en donde existen diferencias como: la primera tiene productos en serie hechos a mano, expresando los artesanos su creatividad innata, por ende inspirados con su cultura por lo contrario el arte el cual es una creación única, en donde el artista expresa sus sentimientos, a través de expresión corporal, sonidos, formas, entre otros; siendo guiados con patrones de estética y belleza

En segunda instancia tenemos a la artesanía con el diseño, los cuáles se diferencian ya que la artesanía quiere expresar la creatividad que tiene el artesano, llevando consigo su identidad cultural en cambio el diseño lo que expresa no es algún sentimiento o emoción más bien produce algo para poder satisfacer las necesidades del cliente, optimizando sus recursos y siempre está

innovando, usando tecnología avanzada y va más allá al poder plasmar una idea y en un producto nuevo o mejorado.

Por último se tienen estos dos términos en los que se encuentra una gran semejanza debido a la técnica que utilizan, la cual es manual pero la artesanía en su mayoría no usa alguna máquina o herramienta para terminar su producto, pero no está de más aclarar que en ciertos casos si lo hace. Además lo que diferencia la artesanía de las manualidades es que elaboran sus productos con materia prima natural, conservando así su identidad y su cultura, en cambio la materia prima que se utiliza para las manualidades es prefabricada o reciclada, perdiendo así algún valor simbólico, ideológico o cultural.

Con esto se puede decir que la artesanía, a la cual se enfocará esta tesis, es la que cada una de sus piezas o productos son elaborados manualmente por artesanos, usando materia prima natural, que es cultivada y extraída de las diferentes regiones que tiene el Ecuador, emitiendo así , su identidad, sus raíces.

2.2 LA ARTESANÍA EN AMÉRICA

Antes de hablar sobre la artesanía que posee Latinoamérica, se conocerá primero su procedencia, la que etimológicamente se derivada de las palabras latinas «artis-manus» que significa “arte con las manos”, donde se puede

percatar que de ahí parte la definición de artesanía como artículos producidos a mano, con o sin la ayuda de herramientas pequeñas, maquinarias manipuladas directamente por el pie o la mano del artesano.

El trabajo artesanal abarca desde el principio de la historia del hombre hasta el siglo XVIII. Se tiene que las primeras artesanías elaboradas fueron la cerámica, lanzas de obsidiana, tejidos para su ropa, petates, piedras de moler, redes para pescar, cestería, curtiembres entre otros. Dentro de las artesanías se dieron diferentes tipos de usos como el de ritual o religioso y el utilitario (de uso doméstico y de trabajo).

La artesanía siempre se la ha considerado como una actividad local pero ésta, día a día cobra más vida e importancia al conectarse más con el mundo, consolidando procesos y capacidad de respuesta, que le permitirá participar en mejores condiciones y con una participación relevante en el mercado global, generando el impacto necesario para que los artesanos sigan formando parte de ésta unidad productiva que no solo fortalece las economías sino que también se presta para mejorar las condiciones de muchas familias.

Lauer (1984) plantea la existencia de distintos espacios artesanales y entiende que *“las realidades artesanales nacionales están compuestas por la*

combinación de dos o más de estos espacios, cada uno con sus procesos de diferenciación interna..." (pág. 62).

Así, en las diferentes zonas del continente americano se tienen muchas manifestaciones artesanales, las cuáles se presentarán a continuación (CIDAP, 2013, págs. 11-13):

- Milenaria alfarería mexicana y entre sus trabajos varios, los árboles de la vida, donde la relación seres humanos-naturaleza-fuerzas superiores se expresa en toda su generosa y clara extensión.
- Máscaras talladas con reverencial paciencia en cedro por los indios nootka de la isla de Vancouver en la Columbia Británica del Canadá.
- El maravilloso huipil, prenda simbólica, blusa simple de uso diario o atuendo ceremonial para los momentos esenciales de la vida, proveniente de la región maya guatemalteco- mexicana. Cada color, cada diseño proviene de una sabiduría que se pierde en la bruma del tiempo, los seres de la selva cobran vida en cada una de las prendas, éstas simplemente les insuflan existencia.
- Los indios cuna de Panamá, por su relación con lo trascendente y los seres míticos se consagran a pulir las figuras de madera de balsa como representación de su mundo trascendente.

- La alegría y frescura del sombrero vueliado de Colombia, hecho con palma iraca: todo un entorno de patrimonio vivo, de relación con la vida en los valles cafetaleros.
- Las gigantescas ollas de barro hechas por las mujeres de San Miguel de Porotos en Azogues, Ecuador, de la misma forma como se hacían las viejas vasijas que milenariamente sirvieron de tumbas en los enterramientos andinos. Colores, texturas, técnicas se mantienen en el transcurso de los siglos.
- Los retablos ayacuchanos del Perú, manifestación clara del mundo andino y de la tradición ágrafa, evidencian la historia y las vivencias cotidianas. La representación social cobra sentido de relato oral y recurre a materiales como maderas, yeso y papa para una cabal expresión.
- Los textiles quechuas o aymaras de Bolivia, en lana de alpaca, vicuña, llama u oveja en los cuales el manejo del color, los diseños y las formas prueban que nada escapa a la enseñanza de aquello que surgió en medio del misterio y que permitió transmitir un conocimiento vivo.
- Paraguay y su bordado: cada hilo que sutilmente se va organizando en la cadencia y uniformidad bella del conjunto de los tapetes de ñandutí, ya sea con finas crines de caballo o en la vieja tradición del tejido con hilo de araña.

- La sabiduría de las artesanas del pueblo mapuche (Chile) y los secretos heredados que permiten producir el poncho cacique, aquel rojo, símbolo de predisposición al combate o de energía dominante; o el negro, símbolo de autoridad y sabiduría.
- Los diseños simples y la riqueza utilitaria de la cestería de los pueblos de la selva venezolana, la utilización de plantas de la selva del Orinoco y la posibilidad de darles funcionalidad en objetos utilitarios.

La artesanía une tradiciones y conocimientos ancestrales de una determinada cultura con las corrientes innovadoras actuales. Al mismo tiempo, como se ha demostrado en muchos países, esta actividad creativa tiene la posibilidad de competir en mercados a nivel internacional y generar grandes ingresos, no solo a los productores sino también al Estado. (CIDAP, 2013, pág. 31).

Como se puede observar esta actividad artesanal tiene en todo el mundo un papel muy relevante al salvaguardar y promocionar la diversidad cultural y es, en su esencia, uno de los medios más destacados para plasmar las expresiones culturales milenarias y conservar la identidad colectiva de los pueblos, ya que representan un papel sociocultural y económico en la sociedad, por esto, muchas instituciones en los diferentes países siguen promoviendo este sector para recuperar y fomentar las tradiciones artesanales que posee su país, y así

mejorar no sólo su comercialización, sino también la transmisión de conocimientos, las capacidades humanas y la investigación.

2.3 ARTESANÍAS EN EL ECUADOR

El Ecuador cuenta con grupos étnicos indígenas, quienes han colaborado con el desarrollo de este sector, ya que se dedican a la elaboración de artesanías con productos naturales típicos de cada región para su supervivencia. Por ejemplo las shigras que son bolsos de mano y se encuentran en el Oriente ecuatoriano, Napo, los cuales son tejidos por comunidades indígenas, además se ofrece productos que son muy llamativos por turistas tanto nacionales como extranjeros como: cerámicas, arcos de flechas, hamacas, lanzas, cerbatanas, entre otros. (Catala, 1981, pág. 210).

Los cayapas o chachis que habitan en la zona selvática del noroeste de Esmeraldas sobre la costa norte de Ecuador, tejen esteras y canastas utilizando la corteza del tallo de la hoja de palma cortada en tiras. (Catala, 1981, pág. 211).

En la Sierra se teje la totora, el suro y el carrizo. Hay familias en Imbabura que dedican todas sus labores cotidianas a la elaboración de distintas artesanías en totora, como lo son: esteras, aventadores que son abanicos empleados para avivar el fuego, embarcaciones para navegar en los lagos, sombreros, paneras, carteras, figuras de animales típicas de la serranía ecuatoriana, etc. El suro y

carrizo se utilizan para: cercar, hacer flautas, y en el caso de las artesanías se utiliza para hacer canastos, canastas, etc. En San Joaquín, cerca de Cuenca, se tejen canastas, cestos de ropa y bandejas de una fibra vegetal que se conoce en el lugar con el nombre de duda. (Catala, 1981).

En la Costa del Ecuador se cuenta con la habilidad, destreza y creatividad de los manabitas para elaborar artesanías los ha llevado a imaginar cada vez nuevos y bellos productos. Originalmente la semilla de la tagua era exportadora a Europa donde la utilizaban para producir botones. Hoy, los artesanos de Sosote, Manta y Montecristi, usan la tagua o marfil vegetal para hacer bisutería muy colorida y finas esculturas en miniatura. Desde hace varias décadas y a lo largo de la Costa, se elaboran artesanías hechas con base en conchas. Son objetos que sirven como joyeros, cinturones y collares. (Centro Cívico Ciudad Alfaro, 2013).

En el Cantón Paján, se sigue tejiendo en telares la fibra de mocora. Elaboran petates (esteras) que por su frescor aún e usan para acostarse y dormir. En los cantones Santa Ana y Calceta (El Bejucal) también se elabora petates con la misma fibra de mocora, sin embargo, se aplican otras técnicas de tejido a mano. Los santos de palo en los altares barrocos y multicolores combinan las creencias ancestrales con la religión traída por los españoles. (Centro Cívico Ciudad Alfaro, 2013).

Manabí es el único lugar del mundo donde se elaboran “sombreros fino” de paja toquilla. Desde este lugar se irradió la técnica a otras localidades donde se elaboran sombreros de tejido más grueso. Aunque también se tiene en la serranía ecuatoriana a Cuenca, que es una de las provincias más importantes de producción artesanal que incluye, junto con la cerámica, tejidos, bordados, sombreros de paja toquilla, entre otros. (Catala, 1981, pág. 217).

Además la paja toquilla se usa para elaborar carteras, individuales, cajas, zapatos y una serie de objetos hermosos. En el Chorrillo de Montecristi se hacen artesanías de cabuya, entre ellas manteles finamente tejidos. (Centro Cívico Ciudad Alfaró, 2013).

Las canastas de fibras vegetales fueron los primeros artefactos creados por los pobladores de esta parte del continente y sirvieron de inspiración para elaborar los objetos de cerámica. Esta es por tanto una de las tradiciones más antiguas. Se hacen canastos de bejuco, cade, mocora y caña guadúa. (Centro Cívico Ciudad Alfaró, 2013).

Las prospecciones arqueológicas han verificado la existencia de poblaciones originarias especializadas en la elaboración de cerámica ritual y utilitaria. Los actuales pobladores de la Pila, cantón Montecristi, descendientes del pueblo

manteño, mantienen viva la técnica de confección de figurinas y objetos, guardando el estilo prehispánico. (Centro Cívico Ciudad Alfaró, 2013).

También los artículos de cerámica son producidos en las provincias de Cotopaxi y Azuay donde hay yacimientos de arcilla de muy buena calidad de los cuáles proviene la materia prima para la cerámica y en la provincia de Pastaza, cerca de Puyo se produce en la zona ocupada por los canelos cinco tipos diferentes de vasijas: la tinaja para chicha, la olla para cocinar, el tazón para beber chicha, la escudilla para sopa y los recipientes conformas antropomórficas y zoomórficas que se usan en ceremonias y fiestas. (Catala, 1981, págs. 215,218).

Como se puede apreciar nuestro país en sus regiones posee una gran participación de artesanos, identificándose cada región, comunidad o grupo étnico con un producto o productos, técnicas de elaboración así como la materia prima que cultivan.

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC), el país es muy muy rico en patrimonio, tanto cultural como natural. La riqueza patrimonial que poseemos es tan importante que nuestro país ostenta seis importantes reconocimientos concedidos por la UNESCO:

1. Quito: La capital del Ecuador fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 1978, año en que la UNESCO hizo su primera selección de los sitios que el hombre debe proteger como parte de su memoria.
2. Las islas Galápagos: Fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad en 1978 y seis años después reserva de la Biosfera.
3. Parque Nacional Sangay: Declarado Patrimonio Natural de la Humanidad en 1983. Con una amplia extensión de tierra, 518 000 hectáreas, este parque abarca una variedad impresionante de paisajes y ecosistemas, que se mezclan de forma fluida entre sí, como las montañas cubiertas de nieve hasta las exuberantes tierras bajas a continuación.
4. Cuenca: La ciudad está inscrita entre las 220 ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad en el mundo. La UNESCO la reconoció el 1 de diciembre de 1999.
5. El patrimonio oral y las manifestaciones culturales del pueblo zápara: Inscrito en 2008 sobre la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (originalmente proclamado en 2001).
6. El tejido tradicional del sombrero de paja toquilla: Es un nuevo reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad con el que cuenta el Ecuador, título concedido por la UNESCO, que el 5 de diciembre de 2012 incluyó a esta manifestación, que se ha mantenido durante siglos,

dentro de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Se puede ver que el reciente reconocimiento que tiene el Ecuador por la UNESCO fue el de declarar como Patrimonio de la Humanidad el tejido del cuál son elaborados los famosos “panama hats”, quienes a lo largo de este tiempo se han llevado los méritos de muchos turistas y personas que han sabido apreciar estos sombreros, incluso pagando altos valor para conseguirlos. Sin saber que éstos son elaborados en nuestro país, el cuál goza de una climatología muy variada en sus cuatro regiones, de dónde se provee la materia prima, la que es cultivada tradicionalmente en nuestra costa ecuatoriana, debido a las condiciones ideales para su crecimiento y regeneración, extrayendo así las fibras de una palmera sin tronco llamada toquilla.

Los tejedores mayormente son familias campesinas, las que han enseñado de generación en generación estas técnicas tradicionales de cultivo y tejido, en donde no solo estos tejedores sino los artesanos en general sufren una desmotivación al no ser valorado su trabajo ya que ellos ponen el mayor esfuerzo y tiempo para obtener un producto de calidad y al no ser apreciado su trabajo como se debe, se verá una disminución en esta actividad, por lo que el Estado ecuatoriano está en continúa lucha para que esto se erradique y nuestro

país pueda aprovechar y amar lo que tiene antes de darle 100% preferencia a productos que no son nacionales.

2.3.1 CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

La ley de Fomento del Artesano en el Ecuador, clasifica a la actividad artesanal en tres grupos con similar caracterización: artesanía utilitaria, artesanía artística y artesanía de servicio, donde MIPRO está a cargo de las dos primeras, impulsando el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, mientras que el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), se encarga de la artesanía de servicio ya que este Ministerio se encarga de incluir a los ecuatorianos al tener la visión del buen vivir y el desarrollo centrado en las personas. A continuación se muestra el concepto de estas artesanías:

- Artesanía utilitaria: Produce bienes que satisfacen una necesidad de uso o consumo.
- Artesanía artística: Produce obras plásticas de carácter estético, tradicionales o no, que sirven para satisfacer necesidades espirituales, sin perjuicio de la utilidad funcional de los bienes.
- Artesanía de servicio: Se refiere a la instalación, mantenimiento, reparación entre otro, de bienes en general.

Este Estudio se va a basar en las artesanías utilitarias y artísticas, al ser las destinadas en satisfacer las necesidades de los clientes a través de un bien o producto y el Ecuador al tener el privilegio de contar con las técnicas, materia prima y el toque cultural, dan como resultado productos de calidad, llenos de creatividad, originalidad, haciéndolos llamativos para entrar a otros mercado.

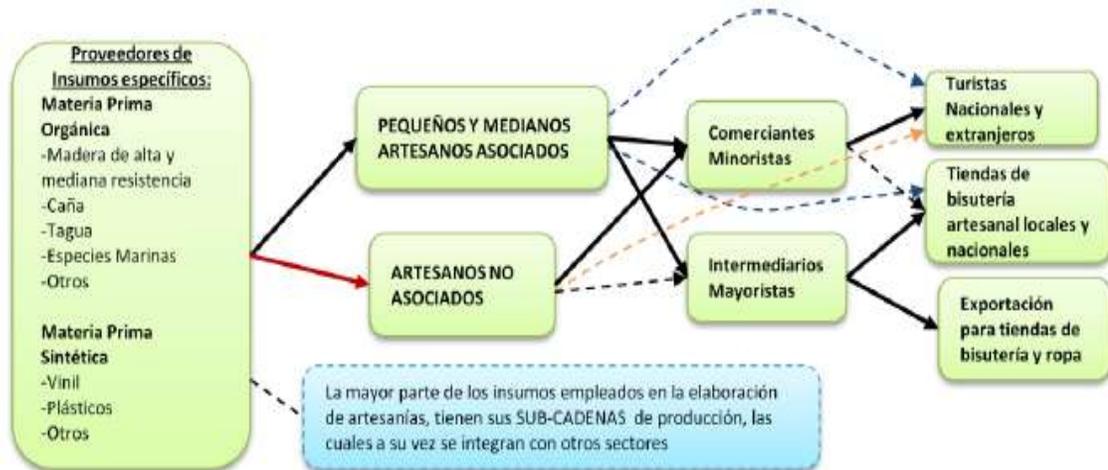
2.3.2 ENCADENAMIENTOS

Con respecto al encadenamiento que tiene este sector se debe destacar que la mayoría de las materias primas para la elaboración de los diferentes productos artesanos ecuatorianos se cultivan aquí como ya se ha mencionado, ya que el país cuenta con un clima tropical donde se puede cultivar la toquilla, mocora, además extraer la tagua, la madera, el oro que proviene de las mineras locales, entre otros pero la materia prima para la elaboración de la joyería, refiriéndonos a las piedras preciosas y semipreciosas son en algunos casos importadas al no contar con abundante producción en el país. Se considera también que parte de los insumos de este sector cuentan con sub-cadenas de producción que provienen de otros sectores como agroindustria, plástico, caucho.

Por otro lado, en la elaboración está el sector manufacturero donde, se encuentran los pequeños y medianos artesanos informales o no; en la comercialización muchas veces están inmersos los intermediarios que son los

que terminan ganando altos márgenes de utilidad, poniendo en desventaja a que el artesano se pueda desarrollar en este mercado al no contar con los conocimientos necesarios para el mismo y así poder llegar directamente al cliente, tanto nacional como poder exportar y que sus productos sean reconocidos en otros mercados y porque no con su propia marca.

Gráfico 1 Encadenamiento de las artesanías en el Ecuador



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo, BID

2.4 BASE LEGAL

2.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) muestra en los siguientes artículos el respaldo que da el Estado a la identidad cultural:

“Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”.

El Ecuador resalta la importancia y respalda la cultura de sus ancestros, otorga el derecho de que se pueda realizar intercambio cultura para así conocer de manera profunda las raíces del pueblo ecuatoriano y la evolución del mismo, y poder participar en lugares públicos enseñando las reliquias y obras culturales que posee el territorio ecuatoriano.

Se muestra en el siguiente artículo de la Constitución de la Republica, que apoya totalmente a la exportación de artesanías en el Ecuador:

“Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza”.

En el artículo anterior, el Estado muestra su apoyo total al sector artesanal en su crecimiento económico, ya que abre al mismo, para que trabaje en las exportaciones con su abanico de productos y lo respalda totalmente, hasta dando la facultad de poder importar materia prima necesaria para la elaboración de los mismo, claro está si el fin de las importaciones es para trabajar en el producto que será más adelante tratado para la exportación.

El Art. 380, de la Constitución de la Republica resalta las responsabilidades que posee el Estado con la Cultura, donde establece políticas que respalden la identidad pluricultural, historia y el patrimonio cultural del país, respalda a los pequeños y grandes profesionales artísticos, la producción y comercialización de los bienes, el de respetar los derechos artísticos, dar la prioridad que a niños, adolescentes, jóvenes, se les enseñe sobre esta rama creativa y artística. El apoyar a instituciones públicas, empresas, para que a su vez las mismas incentiven, colaboren, desarrollen y financien actividades culturales en el país (Ver Anexo 1).

2.4.2 LEY DE FOMENTO ARTESANAL

Según el Decreto Supremo No. 52 de 15 de enero de 1965, dicta

“La Ley de Fomento de Artesanía y de la Pequeña Industria, publicada en el Registro Oficial No. 419, del 20 del mismo mes y año, la cual fue codificada como Ley de Fomento de la Pequeña Industria y Artesanía, mediante Decreto Supremo No. 921, del 2 de agosto de 1973, publicado en el Registro Oficial No. 372, del 20 de los mismos mes y año;

Que dadas las condiciones del país, es necesario que los artesanos cuenten con una Ley propia, a fin de desarrollar y fomentar la artesanía de producción, de servicios y artística”;

Esta ley fue establecida para que el artesano tenga beneficios totales, para la elaboración de los bienes elaborados su mayoría a mano, los cuales representan un alto valor cultural y patrimonial, y por esto se crean leyes que amparen al artesano ecuatoriano, ya que su mayoría no poseen un capital elevado para pagar impuestos, o beneficios a los trabajadores que se necesitan para la confección de los productos, a continuación se muestra el fin que se tuvo para la creación de esta importante ley:

“Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto de trescientos sesenta salarios mínimos vitales generales”.

2.4.3 PRO ECUADOR

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras (Pro Ecuador) es una empresa pública que fue creada aproximadamente hace dos años, a pesar de tener poco tiempo colaborando para las estrategias de comercio exterior del Estado ha logrado grandes resultados en los sectores no petroleros del país.

Según el Decreto No. 776, muestra la creación de Pro Ecuador, realizada el 11 de Mayo del 2011, en la ciudad de Quito, donde se mostrara los artículos más relevantes del mismo:

“Art. 1.- Naturaleza.- El Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera – Pro Ecuador, es una entidad de derecho público, de gestión desconcertada, con independencia técnica, administrativa y financiera,

adscrita al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, con sede en la ciudad de Guayaquil y competencia a nivel nacional”.

“Art. 2.- Objetivos.- El Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera – Pro Ecuador, coordinara y ejecutara las actividades de promoción no financiera de exportaciones e inversiones extranjeras, y sus objetivos son:

- 1) Alcanzar una adecuada promoción de la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador consolidando las exportaciones actuales y fomentando la desconcentración y diversificación de exportadores, productos y mercados;*
- 2) Lograr la diversificación y empoderamiento de la oferta exportable a través de la inversión que genere encadenamiento productivo e innovación tecnológica;*
- 3) Alcanzar una adecuada cultura exportadora, con énfasis en los nuevos actores del comercio exterior; y,*
- 4) Lograr la inserción estratégica en el comercio internacional de todos los productos nacionales, con especial énfasis en los bienes y servicios ofertados por las pequeñas y medianas empresas, y actores de la economía popular y solidaria”.*

Pro Ecuador es una empresa que fue creada para ayuda a las pequeñas y medianas empresas que tienen el interés de que sus productos sean

reconocidos internacionalmente, y a su vez mejore el nivel socioeconómico del país, la formación de esta institución tiene como fin abrir mercado en el exterior y así promocionar las riquezas que posee el Ecuador y a su vez incentivar a los productores elaborar dentro del país los productos e ir eliminando la idea de la importación de bienes, ya que es de conocimiento general que mientras las exportaciones sean mayo que las importaciones el Estado tendrá un gran auge en la economía nacional y es el objetivo principal que tuvo el mismo al momento de crear a Pro Ecuador.

2.4.4 MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD

En el Ministerio de Industria Productividad se han observado varios cambios a través del tiempo como se puede recalcar en su nombre una breve reseña histórica del mismo se mostrara para dar a conocer más sobre los cambios de esta empresa pública:

- Decreto Supremo No. 162 el 16 de febrero de 1973 se creó con el nombre de Ministerio de Industrias, Comercio e Integración (MICEI)
- Decreto Ejecutivo No. 1437 el 3 de enero de 1986 se creó con el nombre de Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca (MICIP)
- Decreto Ejecutivo No. 331 el 26 de noviembre de 1996 se creó con el nombre de Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca (MICIP)

- Decreto Ejecutivo No. 1323 el 8 de octubre de 1999 se creó con el nombre de Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo (MICIPT)
- Decreto Ejecutivo No. 26 el 7 de febrero del 2000 se creó con el nombre de Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca (MICIP)
- Decreto Ejecutivo No. 1880 el 24 de septiembre del 2001 se creó el nombre de Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP)
- Decreto Ejecutivo No. 09 el 25 de enero del 2007 se creó el nombre de Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC)
- Decreto Ejecutivo No. 1558 el 27 de enero del 2009 se creó el nombre de Ministerio de Industrias (MI);

Y finalmente en el Decreto Ejecutivo No. 1614 el 27 de marzo del 2009 se creó con el nombre de Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) el cual sigue en vigencia hasta la actualidad.

Este Ministerio trabaja conjuntamente de la mano con Pro Ecuador, en el sector artesanías, ya que cabe recalcar que MIPRO es la principal institución pública que trabaja ayudando a las MIPYMES del país, es decir pequeñas y medianas empresas, en su decreto se ha tomado los artículos claves que mencionan que con qué fin se ha creado el Ministerio de Industria y Productividad:

“Art. 1.- Misión del Ministerio de Industria y Productividad.-

Impulsar el desarrollo del sector productivo Industrial y Artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo”.

“Art. 2.- Objetivos estratégicos del Ministerio de Industrias y Productividad.-

- a) Promover las actividades productivas y comerciales, en todo el país especialmente en los territorios urbanos y rurales de manera altamente desconcentrad.*
- b) Fomentar las buenas practicas industriales y comerciales con respeto irrestricto al medio ambiente y con criterio de producción limpia, con eficiencia y productividad y con responsabilidad social.*
- c) Revalorizar productos y procesos nacionales o de producción nacional elevando constantemente los estándares de calidad para competir en el plano internacional.*

- d) *Proteger los mercados nacionales mediante políticas que permitan competir a los productores ecuatorianos en igualdad de condiciones con los productos importados.*
- e) *Promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado, en concordancia con normas y regulaciones aceptadas a nivel nacional e internacional y en beneficio de los consumidores, agentes productivos”.*

MIPRO es el instituto que se encarga de encaminar a los micro empresarios para que sigan buenas prácticas comerciales e industriales conociendo como se debe realizar una excelente producción de bienes, este a su vez está pendiente de la seguridad en los mercados nacionales con políticas regularizadoras con los productos importados, y en los que más se enfoca esta empresa pública es de incentivar a que los comerciantes den siempre un valor agregado a sus productos y sean competitivos, para que al final estos sean aceptados a nivel nacional e internacional.

En su Decreto se muestran las principales áreas que fortalecen y se encargan de desarrollar el sector artesanías en el Ecuador a continuación se mostraran:

2.1.3 GESTIÓN TÉCNICA DE DESARROLLO DE MIPYMES Y ARTESANIAS

SUBSECRETARIA DE DESARROLLO DE MIPYMES Y ARTESANIAS

Misión: Generar y aplicar mecanismos para desarrollar las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y la Agroindustria, promoviendo el diseño de políticas públicas y herramientas de apoyo para optimizar las oportunidades de acceso a los mercados nacionales e internacionales, mejorando la integración de la estructura productiva de todas las regiones del País.

Responsables: Subsecretario/a de Desarrollo de MIPYMES y Artesanías

...

2.1.3.2. GENERACION DE DESARROLLO DE LAS ARTESANIAS

DIRECCION DE DESARROLLO DE ARTESANIAS

Misión: generar, coordinar, implementar y evaluar los mecanismos para desarrollar el sector artesanal del país.

Responsable: Director/a de Desarrollo de Artesanías

...

4.1.2.3 GESTION TECNICA ZONAL DE DESARROLLO DE MIPYMES Y ARTESANÍAS

DIRECCION ZONAL DE DESARROLLO DE MIPYMES Y ARTESANIAS

Misión: Diseñar y ejecutar programas y proyectos de desarrollo para las MIPYMES y Artesanías abarcando los siguientes ámbitos: financiamiento, aspectos técnico-productivos, administrativo-logísticos y de acceso a nuevos mercados; promoviendo la capacitación permanente.

Responsable: Director Zonal de Desarrollo de MIPYMES y Artesanías.

Estas áreas que están dentro del Ministerio de Industria y Productividad, han sido formadas principalmente para la colaboración de los sectores artesanos y emprendedores, para que puedan desarrollarse con mayor agilidad y estos tengan una mejor administración y enfoque a nivel nacional ya que son sectores vulnerables que necesitan ayuda constante de parte del Estado.

2.4.5 JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO (JDNA)

En primera instancia, el Registro Oficial No. 356 de noviembre 5 de 1953, se expidió la Ley de Defensa del Artesano, para proteger a la clase artesanal del país;

Posteriormente en el Registro Oficial No. 71 de mayo 23 de 1997, se publicó la Codificación de la Ley de Defensa del Artesano, a efectos de proporcionar el desarrollo de la clase artesanal, en armonía con las nuevas exigencias económicas y sociales del país;

Se formó esta ley para defensa del artesano ecuatoriano con el fin de que este sea amparado y goce de los beneficios que el Estado ofrece a estos trabajadores del arte y así ellos puedan conocer sus derechos y deberes, por al sector artesanal se lo ha catalogado a nivel nacional como un sector informal en el país y por eso la mayoría de artesanos desconocen de sus beneficios o una ley que los guarde.

En el artículo siguiente se muestra que es la JNDA: *“Art. 18.- La Junta Nacional de Defensa del Artesano es un organismo autónomo de derecho público, integrada por los miembros que señala la Ley”*.

En el Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano el Art. 20 se mencionan los deberes y atribuciones que debe cumplir la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA), donde en varios puntos se delega a esta JNDA que debe hacer cumplir la ley a favor de los artesanos, el formular acuerdos con las juntas provinciales para formación de gremios artesanales, también ferias y exposiciones, elaborar planes para que las entidades públicas y privadas ayuden económicamente con créditos para el desarrollo de este sector.

La JDNA trabaja en conjunto con las juntas provinciales de defensa del artesano de cada provincia así se realiza con mayor facilidad los diferentes proyectos para ayudar al desarrollo de este sector, *“Art. 29.- En cada provincia existirá una Junta Provincial de Defensa del Artesano, pudiendo la Junta Nacional crear*

juntas cantonales en aquellos cantones que su situación geográfica o socio-económica, así lo amerite”.

2.4.6 CENTRO INTERAMERICANO DE ARTES POPULARES (CIDAP)

Según el Decreto de la creación de CIDAP muestra:

“Que, para el cumplimiento de los objetivos y actividades fijadas en el acuerdo celebrado entre el Gobierno del Ecuador y la Organización de Estados Americanos, el 26 de mayo de 1975, mediante Decreto Supremo No. 787, publicado en el Registro Oficial No. 894 del 22 de diciembre de 1975, se creó el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), con sede en la ciudad de Cuenca, como una entidad de derecho público, con personería jurídica, patrimonio y fondos propios”;

El Estado y la Organización de Estados Americanos (OEA) desean implementar el crecimiento cultural en toda América y en este caso particular Ecuador por lo cual mediante el decreto dicho, establecen la creación de un centro en el País con sede en Cuenca el cual cumplirá los objetivos dispuestos a continuación:

Objetivos:

- Fortalecer la recuperación del patrimonio cultural artesanal y la creación y producción del sector, con el fin de preservar y renovar el conocimiento y prácticas que son el legado patrimonial de los pueblos.
- Impulsar el conocimiento, valoración y difusión del trabajo de los artesanos y las artesanas de excelencia del país y el continente, promoviendo sus relaciones con el mercado y la puesta en valor de los elementos culturales, sociales e identitarios de la actividad artesanal.
- Apoyar la generación de conocimiento sobre artesanía, cultura e identidad de Ecuador y América.

La OEA en conjunto con el Estado Ecuatoriano tienen como fin el promover, impulsar y dar a conocer a los ecuatorianos lo valioso que son las artesanías y el respeto a la diversidad cultural del país, no solo llevar estos productos como instrumentos para el beneficio del hogar o satisfacción del clientes, sino que el significado de cada pieza es muy importante ya que se está destacando las creaciones de los ancestros y sus raíces y reconocer que la mano de obra es esencial para la creación de estos bienes.

2.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Operarios: Persona que ha dejado de ser aprendiz ya que posee mayor conocimiento y experiencia de elaboración de obras de artesanía y contribuye a la realización de estos bajo el mando del maestro de taller.

Aprendiz: Personas sin experiencia, que desea adquirir conocimientos y experiencia sobre las ramas de artesanías.

Maestro de Taller: Persona que ha obtenido el título de artesano profesional a través de la JNDA.

Taller Artesanal: Lugar donde el Maestro de Taller ejerce su profesión.

Exoneración: Eliminar la obligación que se tiene que cumplir ante una ley.

Acuerdo Interministerial: Es un derecho que se otorga por un consenso de varios ministerios, teniendo un objetivo común de por medio.

Cultura: Agrupación total de las practicas que realizan a diario el ser humano, como religiosas, económicas, políticas, sociales en general.

Reliquias: Objetos que se conservan de los ancestros.

Manufacturera: actividad económica donde se transforma la materia prima en producto final para el consumo.

Emprendedores: personas que toman iniciativa por su propia cuenta para implementar planes de trabajo e innovación.

Exportar: Vender los productos nacionales de un país al mercado internacional.

Producción: Es fundamental en el factor productivo, ya que es la creación de bienes o servicios en cantidades para la venta de los mismos, con un valor agregado.

Valor Agregado: cuando a un producto común se le da un toque diferente para que resalte ante los otros.

Identitario: Adjetivo que se le asigna a la identidad de una persona o comunidad.

2.6 FACTOR ECONÓMICO

El Factor económico presentará factores relacionados con la participación que ha tenido el sector artesanías en la economía del país, recordando siempre que el objetivo general de esta tesis, está enfocado a analizar qué impacto y evolución ha tenido el sector de las artesanías respecto a años anteriores y posteriores a la creación de Pro Ecuador y no, cómo esta actividad económica ha afectado al Ecuador. Se considerará la Balanza Comercial del sector en el periodo 2009-2012.

La Balanza Comercial expondrá el saldo de la diferencia entre exportaciones e importaciones, la que revelará el desequilibrio que existe entre los bienes que el Ecuador exporta y los que compra a otros países, como se encuentra en el banco Central, donde se observa que lo más importado por el país es la bisutería, consideradas piezas de lujo, mercado que el Ecuador está tratando de explotar más, ya que sí tiene los recursos para su producción.

2.7 BENEFICIOS DEL SECTOR

2.7.1 BENEFICIOS GENERALES

2.7.1.1 JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO (JNDA)

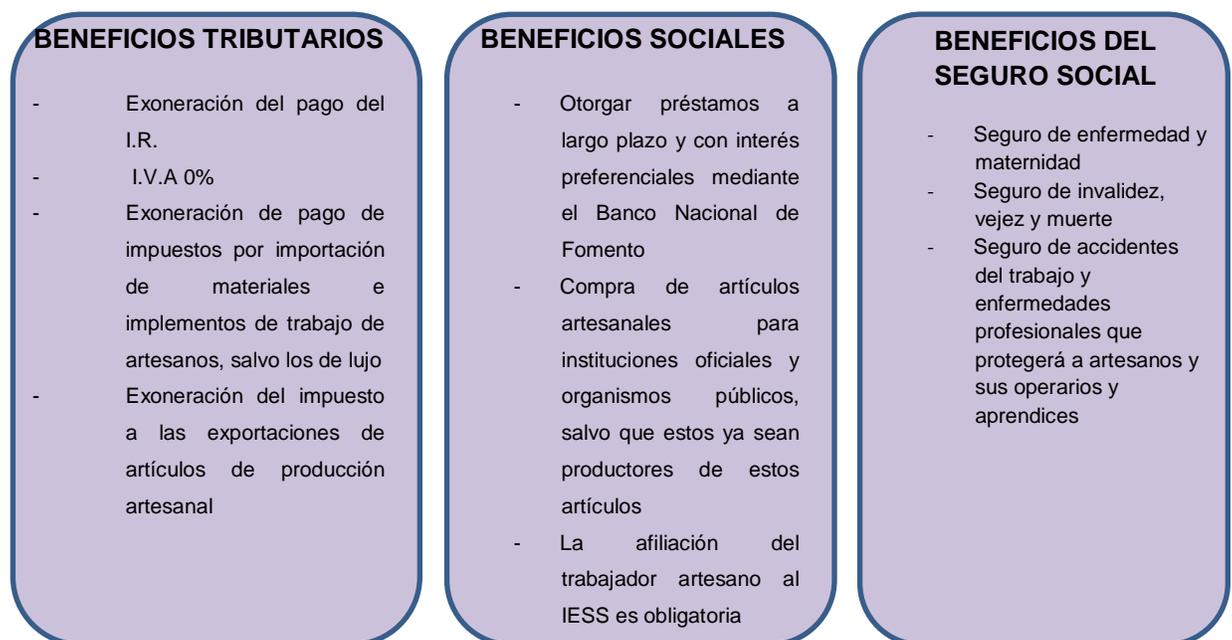
En el decreto 1061-B del Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano, Título IV, Art. 17 de la JNDA, muestra los siguientes beneficios que dan a los artesanos de la Republica:

- a) El apoyo y estímulo a las organizaciones clasistas de artesanos del país;
- b) El otorgamiento de títulos artesanales refrendados por los Ministerios de trabajo y Recursos Humanos y de Educación y Cultural;
- c) La calificación y recalificación de talleres artesanales;
- d) La concesión del carnet profesional artesanal, cuyo valor será fijado a precio de costo; y,
- e) El perfeccionamiento y capacitación técnica y cultural de los artesanos.

2.7.1.2 LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO (LDA)

En la Codificación de la Ley de Defensa del Artesano (LDA), Registro Oficial No. 71, Art. 17, Art. 18 y Art. 19 señalan los beneficios económicos que obtendrán los artesanos a través del Estado, los cuales se detallan a continuación:

Gráfico 2 Beneficios destinados a los artesanos ecuatorianos



Fuente: Codificación a la Ley de Defensa del Artesano

Elaborado por: Las Autoras

2.7.1.3 LEY DE FOMENTO ARTESANAL (LFA)

Los artesanos que deseen acogerse a los beneficios que ofrece la Ley de Fomento Artesanal, deben cumplir los siguientes requisitos:

- El proceso de producción sea preponderantemente manual y este dentro de las ramas de trabajo calificado como artesanías
- Sus activos fijos, excluyendo edificios y terrenos, no sobrepasen los USD 87,500
- Obtener el Acuerdo Interministerial en el MIPRO. El trámite se lo realiza en la Dirección de Desarrollo de Artesanías

Se debe mencionar que uno de los requisitos solicitados por la Ley de Fomento del Artesano es la obtención del Acuerdo Interministerial el cual lo otorga el Ministerio de Industria y Productividad, para el cual este solicita los siguientes requisitos:

- El artesano debe poseer un taller en pleno funcionamiento; conocer y participar en el proceso de producción.
- Presentar el original de la solicitud y formulario revisados previamente.
- Presentar el correspondiente permiso de salud
- Presentar documentos solicitados por la Dirección de Artesanías
- Presentar copia a color de la cedula de identidad y papeleta de votación.
- Copia del recibo de algunos servicios básico.

En el Art. 9 del Decreto de la Ley de Fomento del Artesano (LFA) menciona los siguientes beneficios de exoneración de los cuales gozan los artesanos que puedan acogerse a esta ley:

1. Exoneración de hasta el ciento por ciento de los impuestos arancelarios y adicionales a la importación de las herramientas, materia prima, maquinarias, que no se produzcan en el país, para la fabricación de estos bienes artesanales.
2. Exoneración total de los derechos, timbres, impuestos y adicionales que graven la introducción de materia prima dentro de cada ejercicio fiscal, que no se produzca en el país.
3. Exoneración total de los impuestos y derechos que graven la exportación de artículos y productos de la artesanía.
4. Exoneración total de los impuestos a los capitales en giro.
5. Exoneración de derechos e impuestos municipales, a la transferencia de dominio de inmuebles.
6. Extensión de protección del Seguro Social Artesanal al grupo familiar que contribuya con su trabajo en la actividad artesanal.

7. Exoneración de impuestos arancelarios adicionales a la importación de envases, materiales de embalaje.
8. Exoneración del pago por el permiso de funcionamiento otorgado por el Ministerio de Salud Pública (solo en el caso de artesanos).
9. Exoneración de los impuestos y demás para la obtención de la patente municipal y permisos de funcionamiento.
10. Exoneración de obligaciones a los empleadores por el Código del Trabajo.
11. Exoneración del 50% en los servicios de propiedad intelectual en el IEPI
12. Los artesanos no están obligados a llevar contabilidad, es amparado por el Servicios de Rentas Internas (SRI).
13. Participación en cursos de capacitación de acuerdo a diferentes temáticas
14. Participación en Ferias Nacionales mediante proceso de selección.
15. Exoneración del 1,5 por mil sobre los activos fijos, de acuerdo con lo establecido con el Código Orgánico de Organización Territorial, autonomía y Descentralización.

2.7.1.4 MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD (MIPRO)

Otro de los mecanismos que ayudan a este sector es la Subsecretaría de MIPYMES y Artesanías, área que se encuentra dentro del Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO), la misma que apoya al sector con:

- Diseño e implementación de políticas
- Planes
- Programas como:
 - Exporta Fácil
 - Consorcios de exportación y origen
 - Ferias inversas
 - Producepyme
- Proyectos

Todos estos impulsan a la mejora de este sector que puede ser visto como irrelevante dentro de la economía del País, pero realmente tiene una gran importancia por su historia y esfuerzo diario de estos artesanos dedicados a la obra de artes manual.

2.7.1.5 CENTRO IBEORAMERICANO DE ARTESANIAS Y ARTES POPULARES (CIDAP)

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares ofrece los siguientes beneficios a los artesanos ecuatorianos:

- Biblioteca, la cual está especializada en artesanías, arte y cultura popular del país y América
- Centro de Documentación, se encuentran temas sobre artesanías, arte y cultura popular
- Almacén de Artesanías, “El Barranco”, lugar donde se ofrecen objetos artesanales donde se garantiza la calidad del producto
- Publicaciones e Investigaciones, son resultados que se muestran de investigaciones e informaciones con el objetivo de comunicar sobre la artesanía y arte popular
- Capacitaciones, el objetivo es capacitar a artesanos y a personas del Ecuador y del resto de países americanos, en áreas relacionadas con lo artesanal y diseño
- Ferias y Concursos, eventos tipo concursos, dirigido a la artesanía con alcances regionales y nacionales.

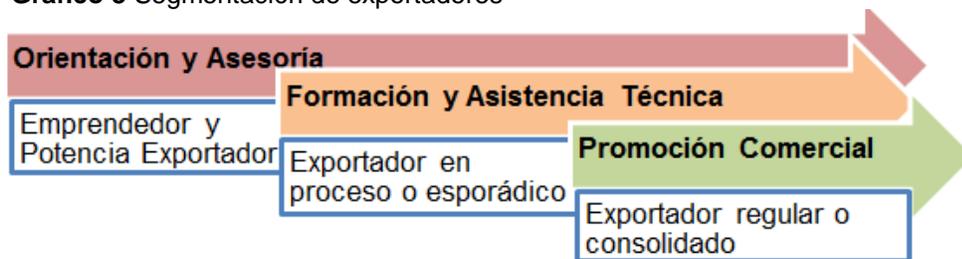
Es importante indicar que CIDAP ha trabajado conjuntamente con Pro Ecuador, al igual que con MIPRO, en las diferentes ferias, capacitaciones, cuyo objetivo principal de estas instituciones públicas es promover la exportación de los productos artesanales y sobre todo estos sean reconocidos en el exterior.

2.7.2 BENEFICIOS A TRAVÉS DE PRO ECUADOR

Pro Ecuador, no tiene beneficios específicos para cada sector pero sí en general, una variedad de servicios gratuitos y personalizados que ofrece a los actores de la economía popular, solidaria, MIPYMES y personas que deseen involucrarse en el mercado internacional, promoviendo así a la cultura exportadora de nuestro país.

El Especialista de Servicio y Asesoría al Exportador realiza un test al exportador, el cuál le facilitará identificar a cada empresa, y qué puntos debe potenciar o mejorar con la ayuda de la Institución, por lo que segmenta de la siguiente manera a las empresas, de acuerdo a su necesidad para poder tener acceso a los servicios respectivos:

Gráfico 3 Segmentación de exportadores



Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Las Autoras

Ya teniendo segmentada las empresas se procede a dar los servicios que necesita cada una de las empresas que piden la asesoría de esta Institución. (Ver Anexo 4).

Gráfico 4 Servicios de Pro Ecuador



Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Autoras

El sistema de beneficios y servicios que ofrece Pro Ecuador, es interesante y a su vez efectivo con las personas que desean empezar a ser exportadores hablando de manera general, pero a su vez enfocándose al sector artesanías, que en su mayoría es más complicado que los artesanos exporten directamente por la falta de conocimiento en su mayoría, pero esta institución más que todo instruye al pequeño artesano hasta que este, ya se encuentre totalmente preparado para participar en el mercado internacional.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según su profundidad, se trabajará con la investigación exploratoria y descriptiva.

Investigación Exploratoria, según Malhotra (2004) expone que se utiliza hacia *“Explorar o examinar un problema o situación para proporcionar conocimiento y entendimiento.”* (pág. 76). Esto nos indica se obtendrá la mayor información posible donde se obtendrán los hechos relevantes al tema a estudiar, y se recolectarán datos primarios los que ayudaran a responder los objetivos planteados.

Esta investigación exploratoria se la aplicará, a través de las entrevistas realizadas a los participantes del sector, es decir con exportadores y productores, gerente general de una de las mejores exportadoras de sombreros de paja toquilla del Ecuador, especialistas estatales del sector, entre otros, también se empleará la observación de campo, con las visitas y asistencia a ferias nacionales donde se pudo recopilar datos específicos sobre los cambios presenciados en el transcurso de estos cuatro años de análisis, y así poderlos interpretar y analizar para comparar el sector, antes y después de la presencia de Pro Ecuador en el país y responder los objetivos propuestos en el estudio.

Investigación Descriptiva, según Malhotra (2004) es la que se encarga de *“Describir características o funciones del mercado.”* (pág. 76). Es decir en este tipo de investigación se desea describir la conducta de las variables que inciden en el sector artesanal a estudiar y como se han visto afectadas las mismas durante el período establecido.

En el estudio, la investigación descriptiva se la utiliza para medir el comportamiento de las variables como: venta en dólares, la producción exportada en toneladas, cuota de mercado y competencia, las cuáles se tomaron en cuenta para este análisis y conocer de qué manera Pro Ecuador ha reincidido en este sector; analizando cada una de estas variables en el antes y después del ingreso de esta Institución, así como un análisis comparativo.

Este análisis comparativo consiste en caracterizar una situación puntual en un tiempo y lugar determinado, mostrando sus atributos más característicos o diferenciadores, con el objetivo de recopilar argumentos fundamentales e identificar las relaciones que existen entre dos o más variables, para luego analizar cuidadosamente los resultados, con el fin de extraer generalizaciones específicas que aporten a este sector.

Por lo general la investigación descriptiva utiliza los medios estadísticos como auxiliar básico. Además se debe acotar que mide de manera independiente las

variables, y aunque no se mencione algún tipo de hipótesis en esta tesis, éstas aparecerán enunciadas en los objetivos de investigación.

3.2 MÉTODOS

Los métodos que se utilizarán en esta tesis son: El deductivo y el analítico, los que se detallarán a continuación:

El método deductivo consiste en partir de conocimientos generales para definir algo particular. Esta investigación parte de conceptos generales como lo es, la artesanía en América, cómo éstas representan las diferentes culturas y tienen el apoyo de su país, pero esto, siempre y cuando se explote de la manera adecuada este sector, ya que de esta manera aumenta significativamente la economía de un país, por esto se quiso llevar a cabo un análisis de este sector en nuestro país del 2009 al 2012 y conocer cómo ha incidido Pro Ecuador en las exportaciones del mismo, siendo ésta, una institución creada con el objetivo de promover la oferta e inversión exportable del país.

Con este método se mostrarán desde los beneficios generales que ofrecen las instituciones estatales cuyo objetivo es promover el sector artesanías en el país, hasta llegar a exponer los beneficios, programas y servicios que Pro Ecuador brinda a exportadores de diferentes productos del sector, dando oportunidades

de crecimiento profesional para que estos microempresarios puedan abrirse a más mercados y a su vez obtener clientes internacionales.

Por otro lado el método analítico que va de la mano con el método deductivo también ayudará al desarrollo de esta tesis. Este método en particular se encarga de descomponer de una forma mental un tema complejo en diferentes partes o en sus elementos, para de esta manera poder observar su naturaleza componentes o alguna relación que tenga.

Este método permitirá analizar las variables económicas que afectaron a las exportaciones del sector artesanías de una manera positiva o negativa a los largo de este periodo de estudio, 2009-2012.

3.3 DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

El análisis de este estudio se ha realizado en un periodo de cuatro años que se define desde el 2009 hasta el 2012, con el fin de poder comparar como se presentó el sector artesanías en lo económico en los años 2009 y 2010 donde aún no existía Pro Ecuador y luego de su creación en el 2011 y 2012 y mostrar el efecto que causó en este sector desde su aparición a promover las exportaciones artesanales.

El estudio se centra en las artesanías del Ecuador, ubicándose en los lugares donde se ha ido desarrollando el estudio, las cuales son la Provincia del Guayas, Cuenca y Santa Elena, sitios donde se ha asistido a ferias artesanales, entrevistas a los artesanos directamente y a empresas que se dedican a exportar productos artesanales, pero la mayor parte del estudio se realizó en la Provincia del Guayas, zona donde queda localizada la matriz de la institución pública Pro Ecuador.

3.4 DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN

Podemos definir la palabra población al conjunto total de elementos que se desean analizar. En este estudio se toma como población al conjunto de productos exportadores del sector artesanías, los cuales se mostraran en un cuadro de forma más detallada con su respectivo nombre y subpartida arancelaria, la cual ayudara que al momento de ser exportados estos, tendrán un detalle más específico al instante de que se realizan las transacciones de comercio exterior tanto para el país exportador como lo es en este caso Ecuador y los países de destino del producto que son los importadores.

A continuación se presentan todos los productos pertenecientes al sector artesanías del Ecuador:

Tabla 3 Productos exportadores del sector artesanías

SUBPARTIDA	PRODUCTO
9606.30.10.00	Botones de tagua
6502.00.10.00	Cascos para sombreros, trenzados de paja toquilla o de paja mocora
6504.00.00.00	Sombreros y demás tocados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia
6912.00.00.00	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana
9602.00.90.00	Las demás materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de
4420.10.00.00	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera
7117.19.00.00	Bisutería de los demás metales comunes
7117.90.00.00	Las demás bisuterías
6911.90.00.00	Los demás vajillas y demás artículos
9606.29.10.00	Los demás botones de tagua (marfil vegetal).
7113.19.00.00	Artículos de joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal prec
9505.90.00.00	Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos
4420.90.00.00	Las demás marqueterías y taraceas; cofrecillos
6913.90.00.00	Las demás estatuillas y demás artículos
7113.11.00.00	Artículos de joyería de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)
9701.90.00.00	Las demás pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y
6914.90.00.00	Las demás manufacturas de cerámica excepto de porcelana
4602.90.00.00	Los demás artículos de cestería excepto los confeccionados de materia vegetal
9505.10.00.00	Artículos para fiestas de navidad.
4602.19.00.00	Los demás artículos de cestería confeccionados de materia vegetal.
9606.30.90.00	Los demás formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones.
9701.10.00.00	Pinturas y dibujos
4601.99.00.00	Las demás esterillas o productos similares (trenzables) que no esten contempladas en otras subpa
6913.10.00.00	Estatuillas y demás artículos de porcelana
9606.29.90.00	Los demás botones y botones de presión; formas para botones y demás partes de botones o de b
7114.11.10.00	Artículos de orfebrería de plata de ley 0,925
6911.10.00.00	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina
4601.94.00.00	Las demás trenzas y artículos similares de las demás materias vegetales
6914.10.00.00	Las demás manufacturas de porcelana
4602.11.00.00	Artículos de cestería de bambú
7114.11.90.00	Los demás artículos de orfebrería de plata
4601.92.00.00	Las demás trenzas y artículos similares de bambú
7113.20.00.00	Artículos de joyería chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común
7114.19.00.00	Artículos de orfebrería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal pr
7117.11.00.00	Gemelos y pasadores similares de metal común
7116.10.00.00	Manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas
7116.20.00.00	Manufacturas de piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituidas)
4601.29.00.00	Las demás esterillas, esteras y cañizos de materia vegetal
4601.21.00.00	Esterillas, esteras y cañizos de bambú

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Autoras

En el cuadro anterior expuesto se observan un total de N=39 elementos que conforman el abanico de productos del sector artesanías, los cuales se dividen en grupos por tipo de material, que se muestran a continuación:

Tabla 4 Artículos de tagua y otros materiales vegetales o minerales

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
9606.30.10.00	Botones de tagua
9602.00.90.00	Las demás materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de
9606.29.10.00	Los demás botones de tagua (marfil vegetal).
9606.30.90.00	Los demás formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones.
9606.29.90.00	Los demás botones y botones de presión; formas para botones y demás partes de botones o de b

Fuente: Pro Ecuador**Elaborado por:** Autoras**Tabla 5** Sombreros de paja toquillas o paja mocora

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
6502.00.10.00	Cascos para sombreros, trenzados de paja toquilla o de paja mocora
6504.00.00.00	Sombreros y demás tocados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia

Fuente: Pro Ecuador**Elaborado por:** Autoras**Tabla 6** Artículos de cerámica

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
6912.00.00.00	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana
6911.90.00.00	Los demás vajillas y demás artículos
6913.90.00.00	Las demás estatuillas y demás artículos
6914.90.00.00	Las demás manufacturas de cerámica excepto de porcelana
6913.10.00.00	Estatuillas y demás artículos de porcelana
6911.10.00.00	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina
6914.10.00.00	Las demás manufacturas de porcelana

Fuente: Pro Ecuador**Elaborado por:** Autoras**Tabla 7** Joyería y demás manufacturas

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
7117.19.00.00	Bisutería de los demás metales comunes
7117.90.00.00	Las demás bisuterías
7113.19.00.00	Artículos de joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal prec
7113.11.00.00	Artículos de joyería de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)
	Los demás artículos

Fuente: Pro Ecuador**Elaborado por:** Autoras**Tabla 8** Artículos de madera

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
4420.10.00.00	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera
4420.90.00.00	Las demás marqueterías y taraceas; cofrecillos

Fuente: Pro Ecuador**Elaborado por:** Autoras

Tabla 9 Artículos para festividades

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
9505.90.00.00	Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos
9505.10.00.00	Artículos para fiestas de navidad.

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Autoras

Tabla 10 Pinturas y dibujos

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
9701.90.00.00	Las demás pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06
9701.10.00.00	Pinturas y dibujos

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Autoras

Tabla 11 Material cestería

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
4602.90.00.00	Los demás artículos de cestería excepto los confeccionados de materia vegetal
4602.19.00.00	Los demás artículos de cestería confeccionados de materia vegetal.
4601.99.00.00	Las demás esterillas o productos similares (trenzables) que no esten contempladas en otras subpartidas
4601.94.00.00	Las demás trenzas y artículos similares de las demás materias vegetales
	Los demás artículos

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Autoras

3.4.2 MUESTRA

Icart, Fuentelsaz y Pulpón (2006) señalan que una muestra, es un subconjunto de un todo, siendo ésta representativa de la población y así poder al final generalizar los datos obtenidos. (pág. 55).

Esto quiere decir que se tomará una muestra del conjunto de productos exportados que posee este sector, ya que el Ecuador cuenta con una gama de productos y piezas características de nuestra cultura, por lo que la muestra será determinada por $n=10$, es decir los 10 principales productos que se exportan

más y tienen mayor participación en el sector en el 2009-2012. A continuación se presenta una tabla donde se observa el total que se ha exportado por producto en este periodo de estudio, así como su participación:

Tabla 12 Principales exportaciones de productos ecuatorianos del sector artesanías en dólares

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TOTAL 2009-2012	% PART
9606.30.10.00	Botones de tagua	33.448.778	39,50%
6502.00.10.00	Cascos para sombreros, trenzados de paja toquilla o de paja mocora	20.087.280	23,72%
6504.00.00.00	Sombreros y demás tocados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia	16.102.356	19,02%
6912.00.00.00	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana	4.669.653	5,51%
9602.00.90.00	Las demás materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de	3.203.618	3,78%
4420.10.00.00	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera	1.227.559	1,45%
7117.19.00.00	Bisutería de los demás metales comunes	1.060.036	1,25%
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	1.037.377	1,23%
6911.90.00.00	Los demás vajillas y demás artículos	655.335	0,77%
9606.29.10.00	Los demás botones de tagua (marfil vegetal).	578.521	0,68%
	Los demás productos	2.606.542	3,08%
	TOTAL	84.677.055	100,00%

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Autoras

3.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas apropiadas utilizadas para el desarrollo del análisis en el sector artesanías conjuntamente con Pro Ecuador tomando el periodo 2009-2012, son los siguientes:

- Entrevistas

- Observaciones
- Análisis de contenido documental

Tabla 13 Técnicas de investigación para recolección de datos

TÉCNICAS	CONCEPTO
FUENTES PRIMARIAS	
Observación	Permite obtener información de una manera directa contemplando un suceso en particular, sobre diferentes temas que se deseen estudiar.
Entrevistas	Es la técnica cualitativa mas usual, donde participan los entrevistados y la investigadora para obtener información a profundidad sobre un tema específico.
FUENTES SECUNDARIAS	
Análisis Documental	Consiste en la obtención de información externa de diferentes tipos de documentos que poseen contenido del tema a estudiar, los mismos que pueden ser; base de datos, informes comerciales, estadísticas del sector, paneles, etc.

Fuentes: Pere Soler Pujals, Investigación de mercados, 2001

Elaborado por: Autoras

Tabla 14 Evaluación de objetivos específicos a través de las técnicas de investigación

OBJETIVOS	OBSERVACIÓN	ENTREVISTAS	ANÁLISIS DOCUMENTAL
Conocer los beneficios que han tenido los productores y comerciantes artesanales al término del 2012.	X	X	X
Conocer que productos han tenido mayor demanda en el mercado extranjero en el periodo 2009-2012.	X	X	X
Determinar los principales destinos de exportación de las artesanías ecuatorianas del periodo 2009-2012.		X	X
Analizar la balanza comercial del sector artesanías del periodo 2009-2012			X
Identificar las variables económicas que se han visto más afectadas ante la creación de Pro Ecuador.			X
Conocer de que manera ha incidido Pro Ecuador a las exportaciones del sector artesanías desde el momento que entro en vigencia.		X	X

Elaborado por: Autoras

3.5.2 INSTRUMENTOS

Para el presenta análisis los instrumentos utilizados para obtener la recolección de datos son los siguientes:

- Cuestionarios
- Cámara, grabadora de voz
- Datos obtenidos a través de la técnica de Observación
- Artículos Científicos relacionados con el objeto del estudio

3.6 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1 ENTREVISTAS

Esta técnica permite obtener datos cualitativos a través de preguntas directas con sus respectivos puntos de vista o vivencias de personas involucradas en el sector y de especialistas del tema. Estas entrevistas fueron realizadas de dos maneras: personal y vía correo electrónico, en las cuales se utilizaron instrumentos como: cuestionario, que contiene de 5 a 12 preguntas; grabadora de voz y filmadora.

- **Temas a tratar con la investigación.**

A través del cuestionario, se podrá tener información más relevante, que ayudará a responder algunos objetivos de este análisis. A continuación se muestran los temas más trascendentes y que van según el entrevistado:

1. Principales productos de exportación del sector
2. Enfoque de las exportaciones del sector artesanías como materia prima y producto terminado
3. Principales destinos de las exportaciones del sector.
4. Medio de transporte utilizado para exportar los productos artesanales.
5. Variables que afectan la participación de las artesanías ecuatorianas.
6. Empresas públicas que trabajan conjuntamente con Pro Ecuador.
7. Servicios de Pro Ecuador que han dado un mayor beneficio.
8. Ventajas y desventajas que tiene el sector artesanías ecuatoriano.
9. Clave de las empresas para permanecer en el mercado?

- **Selección de los entrevistados**

Para seleccionar a las personas entrevistadas, se tomó en cuenta 7 personas, entre exportadores directos del sector artesanías, donde también entran los Gerentes Generales de una de las principales empresas exportadoras de tagua y de sombreros de paja toquilla que son los productos que más se exportan, así como especialistas del sector y de MIPRO.

Tabla 15 Selección de entrevistados

Grupo de interés	Objetivos de Información	Número de Entrevistados
Representantes de MIPRO.	Conocer el valor agregado en productos.	2
Especialista en el sector artesanías (Pro Ecuador).	Obtener información de la capacidad de exportar de artesanos	1
Microempresarios exportadores directos del sector artesanías.	Conocer cuáles son los productos más demandados y beneficios a través de servicios de Pro Ecuador .	2
Empresas exportadoras del sector artesanías.	Ventajas y deventajas del sector.	2

Elaborado por: Autoras

- **Perfil de los entrevistados**

Como se mencionó anteriormente los entrevistados son personas relacionadas al sector de las artesanías a continuación con su respectivo perfil:

Tabla 16 Perfil de entrevistados

<p>Ex-Director Provincial, MIPRO Nombre: Lic. Ricardo Camacho Lugar: Santa Elena</p>		<p>Director Zonal de Industrias Básicas, MIPRO Nombre: Ec. Jorge Ugalde Lugar: Cuenca</p>	
<p>Sectorialista de Artesanías, PRO ECUADOR Nombre: Ingrid Villafuerte Lugar: Guayaquil</p>		<p>Coordinador / Vendedor de la Comuna Sitio Nuevo “Artes Cerro Grande” Nombre: Ángel Kennedy Tomalá Orrala Lugar: Parroquia Manglar Alto, Sta.Elena Material de productos: Tagua Productos: Bisutería, artículos decorativos.</p>	
<p>Artesana Independiente/ Dicta talleres Nombre: Erlinda González Merejildo Lugar: Santa Elena Material de productos: Tagua y paja toquilla Productos: Bisutería, cestas</p>		<p>Representante Legal de la empresa Industag S.A. Nombre: Ángel Álvarez Lugar: Manta, Manabí Material de productos: Tagua Productos: Animelas</p>	
<p>Gerente General de la empresa K. DORFZAUN Nombre: Gabriel S. Finkelsztein Dorfzaun Lugar: Cuenca Material de productos: Paja Toquilla Productos: Sombreros Mayores exportadores de sombreros de Paja Toquilla en el periodo 2009-2012</p>			

Elaborado por: Autoras

3.6.2 OBSERVACIONES

Para este estudio se ha realizado los siguientes tipos de observaciones:

Observación de Campo; ya que se visitó ferias relacionadas con el sector artesanías, realizadas en la Provincia de Santa Elena y Cuenca, donde se encontraban artesanos productores de la mayoría de provincias del país los cuales eran productores nacionales y otros exportadores que trabajan conjuntamente con Pro Ecuador, para este recorrido se utilizó una filmadora y cámara fotográfica las cuales capto la mayoría de imágenes artesanales.

Observación Directa; al momento de visitar a los diferentes sitios artesanales del país y empresa dedicada a los sombreros de paja toquilla, se podrá observar como es la situación económica y social que presentan estos trabajadores del arte ancestral y moderno, a su vez la manera de cómo elaboran estos productos artesanales.

Ferias donde se realizaron las respectivas observaciones:

- ✓ FERIA TURÍSTICA SANTA ELENA-ANCÓN 2013

Día: Sábado 28 de Septiembre del 2013

Hora: 10h00-13h00

La visita fue realizada en la Provincia de Santa Elena, en la Parroquia San José de Ancón, realizada por el Ministerio de Turismo, el día sábado 28 de septiembre del 2013, la misma que tuvo el nombre de FERIA TURÍSTICA SANTA ELENA-ANCÓN 2013. Los objetivos de realizar esta observación era en primera instancia obtener información sobre qué productos artesanales son más vendidos en la Provincia de Santa Elena, ya que es una de los lugares de mayor potencialidad de materia prima para la elaboración de artesanías en el Ecuador, y conocer de qué empresas estatales reciben ayuda los pequeños artesanos, y si poseen conocimiento de los beneficios que ofrece Pro Ecuador y han utilizado los mismos en alguna ocasión.

✓ FESTIVAL DE ARTESANIAS DE AMÉRICA EDICIÓN XI

Día: Viernes 1 de Noviembre 2013

Hora: 12h00-17h00

La segunda observación fue realizada en la feria FESTIVAL DE ARTESANÍAS DE AMÉRICA EDICIÓN XI en la ciudad de Cuenca, organizada por el CIDAP, la cual se realizó del 31 de octubre al 3 de noviembre del 2013, en las instalaciones del CIDAP, Paseo Tres de Noviembre y Av. 12 de Abril, área de El Barranco del río Tomebamba, en esta feria se encuentran los principales artesanos del Ecuador.

Los objetivos a cumplir por medio de la observación de una gran exhibición artesanal son: poder analizar el desarrollo que han tenido los artesanos ecuatorianos a medida ha transcurrido el tiempo, la elaboración de sus productos, valor agregado y tendencias de los mismos, segmentar cuales son los artesanos que se encuentran exportando de una manera directa y de que instituciones estatales ellos han recibido colaboración para poder pertenecer al ambiente del mercado internacional, de qué manera Pro Ecuador ha ayudado a estos microempresarios a su perfeccionamiento como exportadores y si estos están conformes con los respectivos beneficios adquiridos, conocer los Pro y los Contra de ser Artesano Ecuatoriano.

3.6.3 ANÁLISIS DE CONTENIDO DOCUMENTAL

Esta técnica se realizó con la ayuda del instrumento de artículos científicos con temas relacionados a la artesanía de América y del Ecuador, estadísticas del sector en sus exportaciones, ventas, producción exportada, informes comerciales en los cuales se ha podido obtener información esencial, histórica de cómo se presenta este sector desde años anteriores y como ha ido evolucionando que cambios se han presenciado en la actualidad, una de los artículos de mayor importancia que se utilizó para poder realizar esta tesis es el Estudio Sectorial de PRO ECUADOR, donde se pudo conocer como se ha

encontrado el sector artesanal en el periodo 2009-2012, es decir estos documentos se toman como base para el estudio y análisis a realizar.

3.7 ANÁLISIS DEL IMPACTO

Para analizar el impacto económico ocurrido en el sector artesanías a través de la creación de Pro Ecuador o el apoyo que este instituto ha dado al sector desde su aparición, se utilizará el método descriptivo ya mencionado, el cual cumplen una función muy importante, ya que siempre contribuye a describir la muestra de sujetos a estudiar, tabular los datos empíricos obtenidos y establecer las generalizaciones apropiadas a partir de ellos.

Se trabaja específicamente con la estadística descriptiva comparativa, la cual permite organizar y clasificar las variables obtenidas en la medición, revelándose a través de ellos las propiedades, relaciones y tendencias del fenómeno, que en muchas ocasiones no se perciben de manera inmediata.

Con este análisis se desea obtener una comparación del sector artesanías antes y después del ingreso de Pro Ecuador para así conocer si esta Institución ha incidido en forma positiva o negativa en el sector, para esto se ha decidido estudiar algunas variables que afectan las exportaciones de los productos del sector que se refiere, las mismas que son: venta FOB en dólares, producción exportada en Toneladas, cuota de mercado y competencia.

Para este análisis las variables serán estudiadas dos años antes 2009 y 2010 que pertenecerán al antes de Pro Ecuador y dos años después que 2011 y 2012 y al final se obtendrá un resultado acumulado de ambos tiempos y se podrá obtener una comparación final por cada variable de las exportaciones artesanales.

CAPÍTULO 4: APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

4.1 DETERMINACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DEL SECTOR ARTESANÍAS.

Tabla 17 Principales productos de las exportaciones ecuatorianas del sector artesanías 2009-2012 en dólares

SUBPARTIDA	PRODUCTO	2009	2010	2011	2012	TOTAL 2009-2012	% PART. 2009-2012
9606.30.10.00	Botones de tagua	5,451,459	7,927,657	12,705,507	7,364,155	33,448,778	39.50%
6502.00.10.00	Cascos para sombreros, trenzados de paja toquilla o de paja mocora	3,305,281	4,825,962	7,849,949	4,106,088	20,087,280	23.72%
6504.00.00.00	Sombreros y demás tocados o fabricados por unión de tiras de cualquier	2,137,224	3,369,136	5,259,338	5,336,658	16,102,356	19.02%
6912.00.00.00	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerám	881,120	819,036	1,562,826	1,406,671	4,669,653	5.51%
9602.00.90.00	Las demás materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y mar	403,330	558,241	1,237,509	1,004,538	3,203,618	3.78%
4420.10.00.00	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera	435,280	339,957	242,770	209,552	1,227,559	1.45%
7117.19.00.00	Bisutería de los demás metales comunes	266,897	54,872	291,562	446,705	1,060,036	1.25%
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	114,504	196,994	227,115	498,764	1,037,377	1.23%
6911.90.00.00	Los demás vajillas y demás artículos	99,181	151,301	182,547	222,306	655,335	0.77%
9606.29.10.00	Los demás botones de tagua (marfil vegetal).	99,365	279,392	172,515	27,249	578,521	0.68%
	Los demás productos	727,396	594,181	700,330	584,635	2,606,542	3.08%
	TOTAL	13,921,037	19,116,729	30,431,968	21,207,321	84,677,055	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

Como se sabe las exportaciones ecuatorianas se realizan según la subpartida NANDINA, que no es otra cosa que la Nomenclatura Común que tienen los Países que forman parte de la Comunidad Andina. Al tener esta tabla con los principales productos del sector que exporta el Ecuador en este periodo de análisis, se observa que el producto que tiene mayor participación son los botones de tagua con un 39.50%, seguido de los cascos y sombreros de paja toquilla con un 23.72% y 19.02% respectivamente, entre otros. Se puede palpar como no se le ha dado tanta importancia al producto terminado, ya que los ecuatorianos estamos acostumbrados a criticar y desvalorizar lo nuestro, a no

estar orgullosos de la cultura que posee este país y que gracias a la materia prima que proporciona la propia naturaleza e inspirados en su mayoría por sus raíces indígenas, hay piezas tan originales y maravillosas, las que son admiradas y demandadas a nivel internacional, dado a que éstos buscan productos que además de ser un adorno ya sea para el hogar o lugar de trabajo también sean útiles llenos creatividad y técnicas tradicionales, las cuáles son valoradas altamente, así como en el caso específicamente de los sombreros de paja toquilla, que están dentro de los productos que más se exportan y en el exterior llegan a costar miles de dólares pero aun así hay personas que los compran y son amantes de estas bellas artesanías ecuatorianas.

4.2 DETERMINACIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR ARTESANIAS.

Tabla 18 Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas del sector artesanías 2009-2012 en dólares

CÓDIGO	PAIS	2009	2010	2011	2012	TOTAL 2009-2012	%PART. 2009-2012
ITA	Italia	2,259,742	3,538,657	6,571,567	2,903,468	15,273,434	18.04%
USA	Estados Unidos	1,601,671	1,658,306	2,528,301	2,390,082	8,178,360	9.66%
HKG	Hong Kong	1,073,991	1,393,920	3,334,281	2,164,997	7,967,189	9.41%
CHN	China	298,186	595,399	2,877,116	969,450	4,740,151	5.60%
JPN	Japón	440,003	628,792	1,471,064	1,836,465	4,376,324	5.17%
DEU	Alemania	690,115	971,706	1,909,990	786,075	4,357,886	5.15%
FRA	Francia	573,442	1,043,142	1,320,756	1,273,401	4,210,741	4.97%
ESP	España	858,188	776,893	1,332,312	1,217,020	4,184,413	4.94%
COL	Colombia	317,837	525,397	1,415,583	1,367,828	3,626,645	4.28%
BRA	Brasil	339,807	469,484	613,664	563,633	1,986,588	2.35%
	Los Demas	5,468,055	7,515,033	7,057,334	5,734,902	25,775,324	30.44%
	TOTAL	13,921,037	19,116,729	30,431,968	21,207,321	84,677,055	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

En la siguiente tabla se muestran los principales países que tienden más a comprar los productos artesanales ecuatorianos en el 2009-2012, tales como Italia, siendo el principal destino Italia con una participación en este periodo de 18.04%; seguido por Estados Unidos con un 9.66%; en tercer lugar Hong Kong, el cuál alcanzó una participación de 9.41%; además China, Japón, Alemania, Francia, España, Colombia y Brasil que también forman parte de los principales destinos de exportación que tiene el sector.

Comúnmente los productos ecuatorianos no tienen restricciones o barreras de ingreso pero ciertos países importadores son exigentes con sus altos estándares de calidad.

Así mismo se podría mencionar que los artículos de artesanías no presentan restricciones para ingresar a otros países pero existen algunas regulaciones que se deben aplicar de acuerdo a sus componentes o requisitos que deben tomar en cuenta para preservar la salud del consumidor y del medio ambiente.

Como se observa entre los principales destinos de estos productos ecuatorianos están los que pertenecen a la Unión Europea (UE), como: Italia, Alemania, Francia y España; en donde éstos aplican el régimen comunitario de comercio exterior, otorgando un arancel preferencial de 0% a la mayoría de productos provenientes de países que forman parte de la Comunidad Andina de Naciones

(CAN) en base al Régimen Especial de Estímulo del Desarrollo Sostenible y la Gobernanza (SGP¹ Plus). Estados Unidos y Japón también entran en los países que tienen acuerdos de comercio preferencial con los países Andinos, otorgándole en la mayoría de productos de este sector un arancel de 0%. (Ver Anexo 5 y Anexo 6).

4.3 DETERMINACIÓN DE LAS PRINCIPALES FIRMAS EXPORTADORAS DE ARTESANÍAS DEL ECUADOR.

Tabla 19 Principales empresas exportadoras del sector artesanías 2009-2012

RUC	RAZON SOCIAL	2009	2010	2011	2012	TOTAL 2009-2012	% PART. 2009-2012
0190020304001	Exportadora K. Dorzaun Cia. Ltda.	1,402,340	1,786,125	2,518,233	2,299,884	8,006,583	8.79%
0992571802001	Creando Estilos S.A. Crestilsa	890,341	1,544,143	1,559,217	1,529,485	5,523,185	6.06%
0917272569001	Navarro Guerra Ramon Eduardo	870,186	897,141	1,156,943	1,274,393	4,198,664	4.61%
0992284374001	Produconstru S.A.	363,401	723,842	2,327,026	721,703	4,135,973	4.54%
1792275911001	Tagua Blanks S.C.C.	00	92,063	2,245,717	1,314,932	3,652,712	4.01%
0190002071001	Ceramica Andina Ca	462,243	702,842	1,313,507	1,145,772	3,624,364	3.98%
0190008886001	Homero Ortega Penafiel E Hijos C Ltda	548,194	790,416	1,169,205	783,837	3,291,652	3.61%
0190000435001	Serrano Hat Export Cia. Ltda.	514,785	762,804	1,032,049	719,698	3,029,336	3.32%
0190057895001	Procesadora De Sombreros Cia. Ltda.	375,731	530,413	959,388	546,566	2,412,098	2.65%
0102674611001	Uzhca Criollo Marlene Beatriz	466,440	890,296	996,004	29,150	2,381,890	2.61%
0992348496001	Corectagua S.A.	19,613	405,079	1,533,009	328,500	2,286,201	2.51%
1391728239001	Corozorient S.A.	428,426	344,960	721,729	684,660	2,179,774	2.39%
1391706278001	Asociacion Artesanal De Elaborados De Tagua 20 De Julio	352,402	455,230	799,762	500,259	2,107,652	2.31%
1391740050001	Industag S. A.	395,854	693,191	623,125	369,704	2,081,874	2.28%
1792006163001	Taguaprod S.A.	00	177,259	819,924	482,113	1,479,295	1.62%
	Las demás empresas	6,830,230	8,534,041	15,395,168	9,983,517	40,742,956	44.71%
	TOTAL	13,920,186	19,329,846	35,170,006	22,714,172	91,134,209	100.00%

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, SENA E

Elaborado por: Autoras

¹ El sistema de preferencias generalizadas (SPG), tiene como objetivo impulsar a los países que están en vías de desarrollo a reducir la pobreza, apoyando con preferencias arancelarias y así mejorar sus ingresos

Para ver cuáles son las principales empresas que se dedican a esta actividad y tienen la gran oportunidad de llegar y mantenerse en el mercado internacional y así mejorar sus ingresos, se hizo un ranking tomando en cuenta las exportaciones realizadas en el periodo 2009-2012, donde los Productores y Exportadores de sombreros de paja toquilla ubicados en Cuenca, “K. Dorfzaun Cia. Ltda”, lidera la lista, teniendo una participación de 8.79% en este periodo, además siendo el 2011 año en el que se exportó más con un valor FOB de USD 2 518,233. Seguida de Creando Estilos S.A. Crestilsa, también una exportadora de sombreros de paja toquilla tiene una participación de 6.06% y así mismo en el 2011 un valor FOB de USD 1 559,217.

4.4 ANÁLISIS DEL SECTOR NO PETROLERO DEL ECUADOR

Tabla 20 Exportaciones ecuatorianas no petroleras por sector 2009-2012 en dólares

SECTOR	2009	2010	2011	2012	TOTAL 2009-2012	% PART. 2009-2012	TCPA 2009-2012
Banano y Plátano	1,995,949,701	2,033,793,515	2,247,508,018	2,079,289,927	8,356,541,161	24.53%	1.37%
Pesca	885,639,885	893,281,845	1,202,354,904	1,516,375,538	4,497,652,172	13.20%	19.63%
Acuicultura	731,740,748	906,746,588	1,235,567,394	1,339,190,762	4,213,245,492	12.37%	22.32%
Otros	488,531,326	732,574,973	779,029,574	1,097,491,222	3,097,627,095	9.09%	30.97%
Flores	548,738,027	611,106,346	679,484,220	717,582,144	2,556,910,737	7.51%	9.35%
Cacao, Elaborados y Confitería	439,793,489	464,844,962	632,710,487	496,312,907	2,033,661,845	5.97%	4.11%
Automotriz	283,718,863	384,826,612	463,608,093	573,293,192	1,705,446,760	5.01%	26.42%
Metalmecánica	341,169,606	399,406,210	411,892,408	493,625,836	1,646,094,060	4.83%	13.10%
Textiles, cuero y Calzado	217,627,389	270,613,301	249,566,860	195,043,277	932,850,827	2.74%	-3.59%
Aceite de Palma	148,223,499	150,399,107	316,960,113	312,853,438	928,436,157	2.73%	28.27%
Alimentos procesados	202,603,196	221,956,920	233,476,373	192,623,644	850,660,133	2.50%	-1.67%
Madera y Muebles	158,880,425	210,498,093	231,685,405	239,390,143	840,454,066	2.47%	14.64%
Café y Elaborados	139,707,297	160,911,489	260,099,948	260,921,330	821,640,064	2.41%	23.15%
Agroindustria	91,098,173	100,855,141	136,838,470	146,965,539	475,757,323	1.40%	17.28%
Plástico y sus Manufacturas	69,299,977	97,630,663	129,950,987	145,885,049	442,766,676	1.30%	28.16%
Frutas Frescas	73,870,566	66,112,909	76,494,304	75,679,906	292,157,685	0.86%	0.81%
Farmacéutica	43,882,895	53,406,596	32,042,343	29,887,668	159,219,502	0.47%	-12.02%
Cosméticos	24,040,795	38,679,128	27,780,523	39,187,566	129,688,012	0.38%	17.69%
Artesanías	13,921,037	19,116,729	30,431,968	21,207,321	84,677,055	0.25%	15.06%
TOTAL EXPORTACIONES NO PETROLERAS	6,898,436,894	7,816,761,127	9,377,482,392	9,972,806,409	34,065,486,822	100.00%	13.07%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

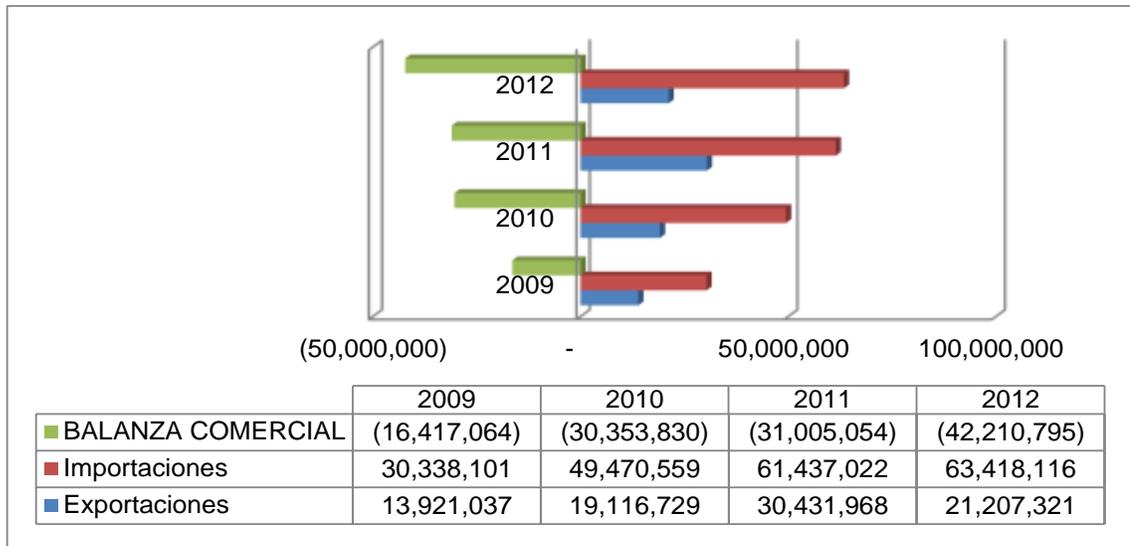
Esta tabla muestra los sectores no petroleros del Ecuador con sus pertinentes exportaciones en el periodo 2009-2012. Sectores que poco a poco se le han dado realce ya que no se va a poder siempre depender del petróleo, recurso principal que posee y explota el país con su gama de derivados.

Se puede observar como destacan los productos primarios así como el banano y la pesca, los cuáles en este periodo tienen una gran participación de 24.53% y 13.20%, respectivamente. Comparados con el sector artesanías que pasa casi desapercibida con una participación del 0.25%, además de la tasa de crecimiento promedio anual que es de 15.06%, la cual nos indica que si ha ido aumentando relativamente año a año pero que igual con respecto a los demás sectores si necesita una mayor explotación tanto dentro del país como el reconocimiento en el mercado internacional.

Y se puede notar como en el año 2011, donde entró Pro Ecuador a apoyar y a impulsar las exportaciones ecuatorianas, este sector tuvo una alta exportación de USD 30 431,968, año en que también hubo una gran demanda de botones de tagua por parte del principal destino de las exportaciones de este sector como lo es, Italia; que como ya se mencionó le otorga un arancel preferencial al Ecuador de 0%.

4.5 ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR ARTESANÍAS A TRAVÉS DE SU BALANZA COMERCIAL.

Gráfico 5 Balanza Comercial de las exportaciones del sector artesanías 2009-2012 en dólares



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

No es de asombrarse que la balanza comercial que tiene el sector artesanías en el 2009-2012, tenga un gran déficit comercial, ya que como se dijo anteriormente, este sector no se ha explotado como se debe, empezando porque se valora más el producto externo y no lo nuestro, el cuál poco a poco está tomando reconocimiento en el mercado internacional y dentro del país se lo está apoyando con proyectos o brindando capacitaciones a través de Instituciones especializadas para impulsar este sector. Se puede mencionar que

a partir del 2011 hubo un gran crecimiento en las exportaciones de este sector pasando en el 2010 de USD 19 116,729 a USD 30 431,968 en el 2011.

4.6 DETERMINACIÓN DE LA COMPETENCIA EXPORTADORA DEL SECTOR ARTESANÍAS ECUATORIANO.

4.6.1 COMPETIDORES MUNDIALES

Tabla 21 Principales exportadores del sector artesanías en el mundo 2009-2012 en miles de dólares

PAIS	2009	2010	2011	2012	TOTAL 2009-2012	% PART. 2009-2012
China	9,718,079	14,357,612	21,606,901	36,129,054	81,811,646	18.70%
India	11,043,827	8,277,156	15,033,207	18,906,439	53,260,629	12.17%
Estados Unidos de Amér	10,301,361	11,034,680	12,918,434	14,445,849	48,700,324	11.13%
Reino Unido	5,941,102	7,745,696	8,557,014	10,557,255	32,801,067	7.50%
Suiza	4,722,365	5,646,406	8,000,949	9,108,912	27,478,632	6.28%
Hong Kong (China)	4,963,745	5,969,870	7,606,535	8,433,135	26,973,285	6.16%
Italia	5,054,013	6,149,208	6,866,966	7,145,870	25,216,057	5.76%
Francia	2,845,084	3,082,660	4,774,508	5,271,054	15,973,306	3.65%
Tailandia	2,962,828	3,655,670	4,363,459	4,436,142	15,418,099	3.52%
Alemania	2,345,076	2,572,804	3,093,420	3,017,456	11,028,756	2.52%
Los demás países	18,250,776	23,466,055	27,552,515	29,609,662	98,879,008	22.60%
TOTAL	78,148,256	91,957,817	120,373,908	147,060,828	437,540,809	100.00%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap

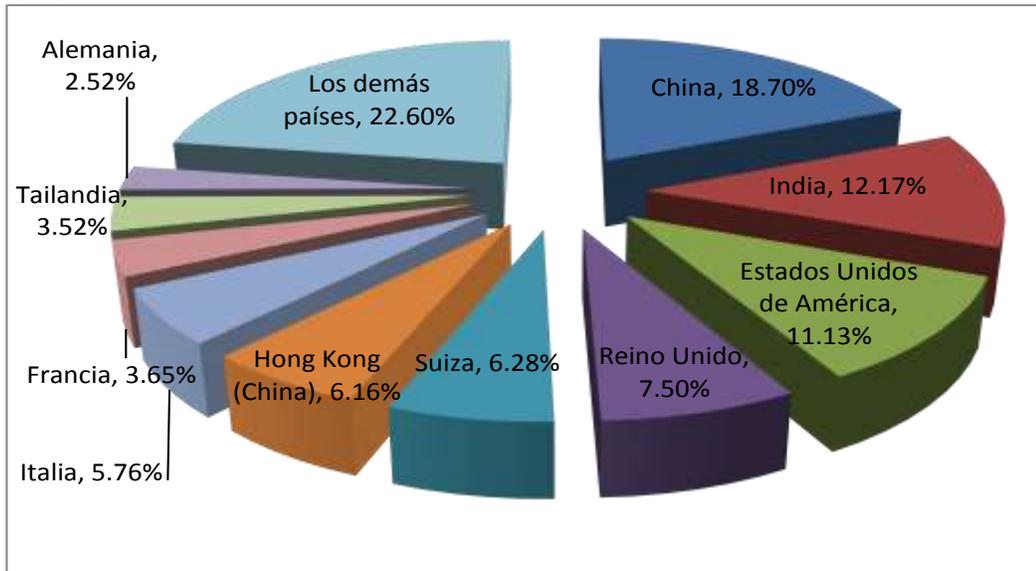
Elaborado por: Autoras

Con la siguiente tabla se puede tener una perspectiva de los países competidores del Ecuador, países que también tienen productos característicos como el nuestro.

Como se muestra China, tiene una alta participación en el mundo con las exportaciones de sus productos en este periodo, con 18.70% siendo el año 2012, donde más exportó. Seguido de India y Estados Unidos países que

lideran esta lista de los principales países exportadores de artesanías en el mundo con 12.17% y 11.13% respectivamente.

Gráfico 6 Participación de principales exportadores de artesanías en el mundo 2009-2012



Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap
Elaborado por: Autoras

4.6.2 COMPETIDORES AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Tabla 22 Principales exportadores del sector artesanías en América Latina y el Caribe 2009-2012 en miles de dólares

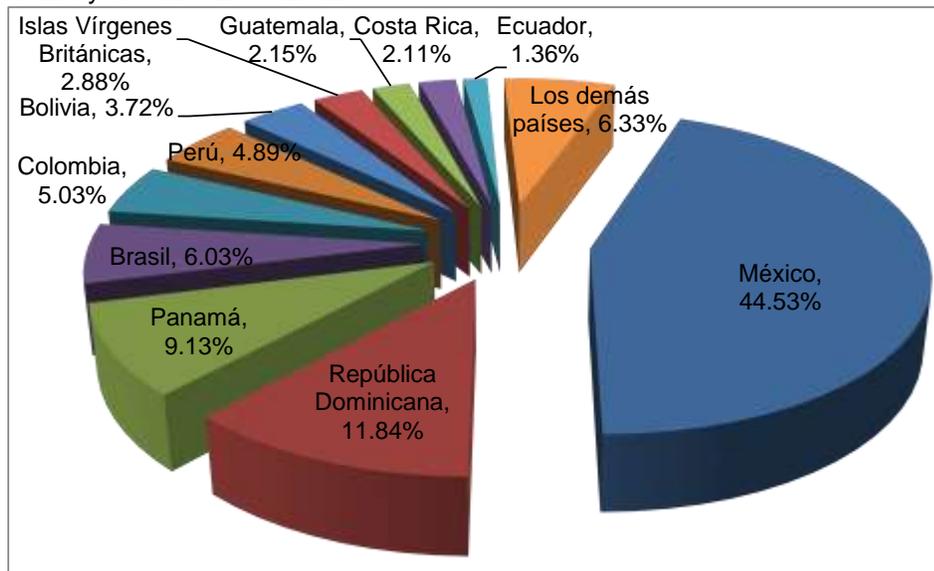
PAIS	2009	2010	2011	2012	TOTAL 2009-2012	% PART. 2009-2012
México	667,254	787,694	792,389	738,375	2,985,712	44.53%
República Dominicana	222,123	218,527	203,368	150,101	794,119	11.84%
Panamá	175,361	193,864	208,472	34,186	611,883	9.13%
Brasil	105,361	84,633	118,392	95,779	404,165	6.03%
Colombia	75,134	76,593	86,593	98,929	337,249	5.03%
Perú	70,283	78,924	84,847	93,973	328,027	4.89%
Bolivia	70,451	57,154	53,234	68,737	249,576	3.72%
Islas Vírgenes Británicas	29,405	35,431	77,392	50,712	192,940	2.88%
Guatemala	42,396	37,715	30,391	33,795	144,297	2.15%
Costa Rica	24,467	36,863	39,790	40,490	141,610	2.11%
Ecuador	13,968	19,154	36,390	21,506	91,018	1.36%
Los demás países	101,994	98,469	117,676	106,343	424,482	6.33%
TOTAL	1,598,197	1,725,021	1,848,934	1,532,926	6,705,078	100.00%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap

Elaborado por: Autoras

Esta tabla muestra los países exportadores de las artesanías dentro de América Latina y el Caribe en el 2009-2010, donde México es el país que tiene mayor participación con 44.53%, seguido de República Dominicana y Panamá con 11.84% y 9.13% respectivamente, vemos a Ecuador en el puesto número 11, donde cuenta en esta lista con 1.36% de participación con respecto a los demás países exportadores de este filtro.

Gráfico 7 Participación de principales exportadores de artesanías en América Latina y el Caribe 2009-2012



Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap

Elaborado por: Autoras

4.7 DETERMINACIÓN DE VARIABLES ECONÓMICAS QUE PROMUEVEN UN IMPACTO A LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR ARTESANÍAS ANTES DE PRO ECUADOR 2009-2010.

4.7.1 CUOTA DE MERCADO ANTES DE PRO ECUADOR

Tabla 23 Cuota de Mercado mensual del sector artesanías antes de Pro Ecuador

MES	2009	2010	TOTAL 2009-2010	TCPA 2009-2010
Enero	0.006%	0.006%	0.011%	-2.69%
Febrero	0.007%	0.006%	0.014%	-15.63%
Marzo	0.008%	0.010%	0.018%	26.82%
Abril	0.009%	0.008%	0.017%	-10.59%
Mayo	0.008%	0.009%	0.017%	16.53%
Junio	0.010%	0.008%	0.018%	-18.09%
Julio	0.010%	0.008%	0.018%	-19.09%
Agosto	0.008%	0.010%	0.018%	23.21%
Septiembre	0.008%	0.012%	0.020%	42.82%
Octubre	0.008%	0.010%	0.018%	18.85%
Noviembre	0.011%	0.010%	0.021%	-1.99%
Diciembre	0.008%	0.013%	0.021%	58.73%
TOTAL ARTESANÍAS	0.100%	0.109%	0.210%	8.85%

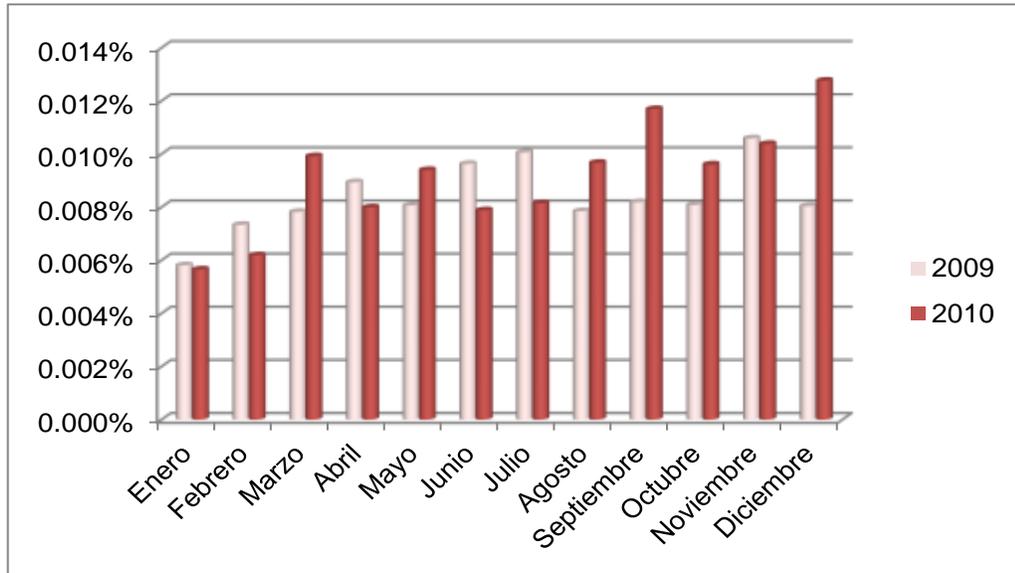
Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

Esta tabla muestra una de las variables que se ha utilizado para llegar más adelante a un cuadro comparativo del antes y después del Ingreso de Pro Ecuador.

En este caso la cuota de mercado, que es la participación que el sector tiene en el mercado ecuatoriano, es decir con respecto a las total de las exportaciones del país. En la tabla se observa una Tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de 8.85% del año 2009 al 2010, que es el que se tomó como referencia para analizar el antes del Ingreso de esta Institución. En el gráfico posterior se ve como la cuota de mercado de este periodo de análisis tiende a crecer minuciosamente en los últimos dos meses.

Gráfico 8 Tendencia de Cuota de Mercado del sector artesanías antes de Pro Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

4.7.2 VENTAS FOB ANTES DE PRO ECUADOR

Tabla 24 Ventas mensuales FOB USD del sector artesanías antes de Pro Ecuador

MES	2009	2010	TOTAL 2009-2010	TCPA 2009-2010
Enero	805,667	989,092	1,794,759	22.77%
Febrero	1,016,733	1,082,207	2,098,940	6.44%
Marzo	1,084,297	1,734,889	2,819,186	60.00%
Abril	1,239,412	1,398,135	2,637,547	12.81%
Mayo	1,118,052	1,643,780	2,761,832	47.02%
Junio	1,334,657	1,379,199	2,713,856	3.34%
Julio	1,395,203	1,424,183	2,819,386	2.08%
Agosto	1,088,128	1,691,479	2,779,607	55.45%
Septiembre	1,135,024	2,045,209	3,180,233	80.19%
Octubre	1,120,791	1,680,498	2,801,289	49.94%
Noviembre	1,468,256	1,815,600	3,283,856	23.66%
Diciembre	1,114,817	2,232,458	3,347,275	100.25%
TOTAL	13,921,037	19,116,729	33,037,766	37.32%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

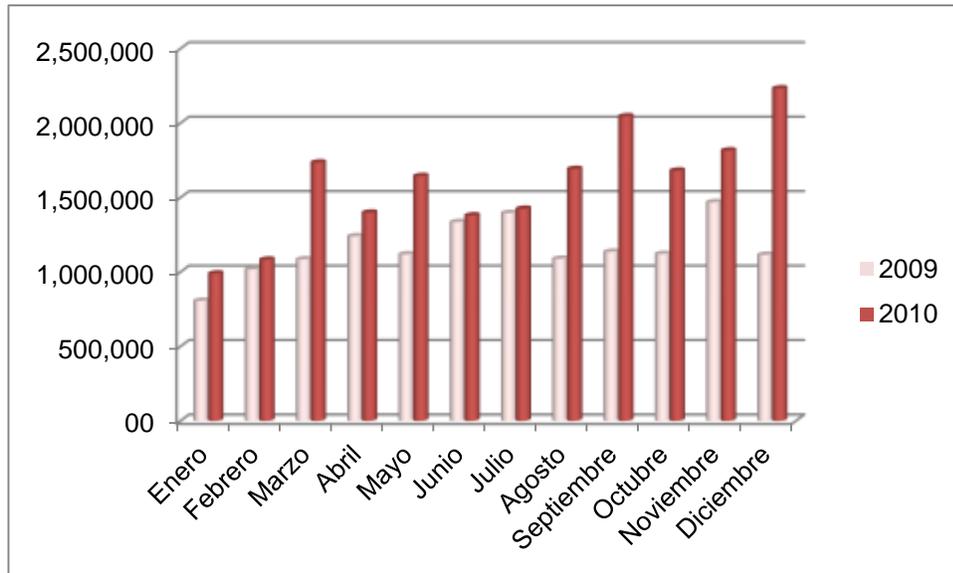
Elaborado por: Autoras

A través de esta tabla se muestra las ventas FOB mensuales totales del sector artesanías en los años 2009 y 2010, ya que se desea mostrar el cambio ya sea positivo o negativo que se ha suscitado en estos dos años antes de la aparición de Pro Ecuador, se observa que en el año 2009 el mejor mes en las ventas de artesanías incurrió en Noviembre y el más bajo en el mes de Enero, y en el año 2010 se observa que el mejor mes de ventas recae en Diciembre y el más bajo

en el mes de Enero al igual que en el año 2009, ya que se puede analizar que las ventas más bajas se suscitan en el mes de Enero, ya que es principios de años donde recién la economía del país y del mundo empieza nuevamente con el inicio de un nuevo año.

Se puede mostrar también que la Tasa de Crecimiento Promedio Anual de los dos años es de 37.32% del sector artesanías, y la tendencia entre los dos años ha sido creciente comparando el año 2009 con el 2010, es claro que el valor FOB USD es bajo comparada con las cifras de venta de los productos de los sectores primarios del Ecuador ya que las artesanías se las ha tenido como un sector marginal dentro de la economía del País, y han ido creciendo de un año a otro de manera lenta por distintos factores como el capital, político, capacitaciones, conocimiento por parte de los artesanos y desconocimiento de algunos beneficios que posee el sector o la falta de cumplimiento.

Gráfico 9 Tendencia de las ventas en dólares del sector artesanías antes de Pro Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

En el gráfico de barras se puede presenciar de una mejor forma como el año 2010 ha tenido un crecimiento comparado con las ventas del año 2009, y donde los mejores meses en sus ventas artesanales se sitúa en el mes de Marzo con una tasa de crecimiento del 60% comparado con Marzo 2009 y en el mes de Diciembre con una tasa d crecimiento 100.25% comparado con el mes de Diciembre 2010.

4.7.3 PRODUCCIÓN EXPORTADA EN TONELADAS ANTES DE PRO ECUADOR

Tabla 25 Producción mensual exportada en toneladas del sector artesanías antes de Pro Ecuador

MES	2009	2010	TOTAL 2009-2010	TCPA 2009-2010
Enero	120	102	223	-14.87%
Febrero	132	91	223	-30.86%
Marzo	108	218	325	102.27%
Abril	128	189	317	47.46%
Mayo	128	144	272	12.16%
Junio	206	160	366	-22.59%
Julio	322	162	484	-49.61%
Agosto	128	213	341	66.54%
Septiembre	188	242	430	28.54%
Octubre	153	270	423	76.10%
Noviembre	207	271	479	30.98%
Diciembre	132	185	316	40.23%
TOTAL	1,952.39	2,246.68	4,199	15.07%

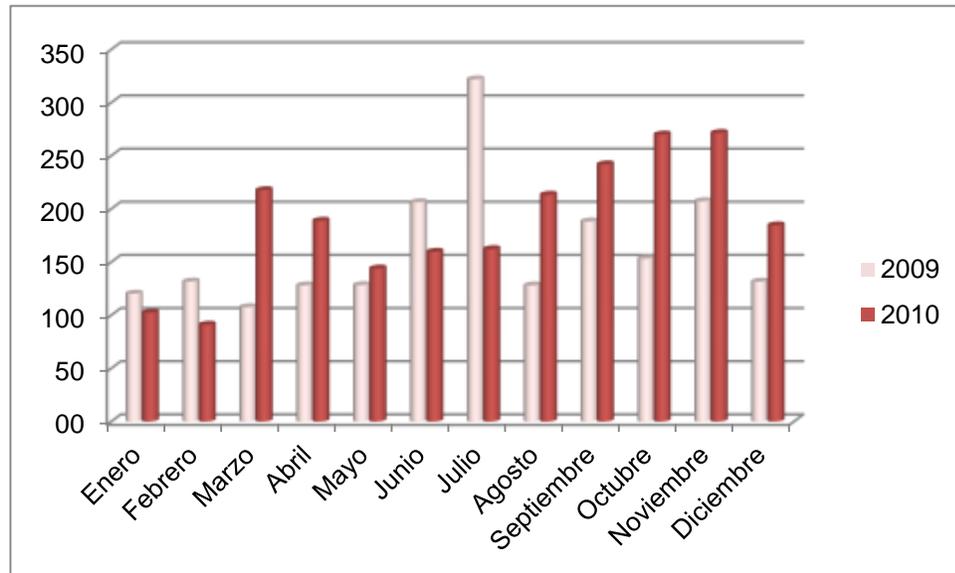
Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

En la tabla que se muestra se observa el total mensual de producción exportable de las artesanías ecuatorianas, se toman los años 2009 y 2010, para poder analizar la evolución de la producción antes de la presencia de Pero Ecuador, podemos deducir con el total de cada año que se ha dado una tendencia creciente pasando de un año a otro es decir el 2010 posee una tendencia creciente con una TCPA de 15.07%, un porcentaje no tan alto pero significativo para el sector ya que al mismo se desea ir dando poco a poco una participación en el País como los demás sectores tradicionales.

En el gráfico a continuación se muestra la variación de un año a otro comparando el 2009 con el 2010 y el crecimiento de los mismos mensualmente en sus toneladas vendidas totales del sector.

Gráfico 10 Tendencia de la producción en toneladas del sector artesanías antes de Pro Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE
 Elaborado por: Autoras

4.8 DETERMINACIÓN DE VARIABLES ECONÓMICAS QUE PROMUEVEN UN IMPACTO A LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR ARTESANÍAS DESPUÉS DE PRO ECUADOR 2011-2012.

4.8.1 CUOTA DE MERCADO DESPUÉS DE PRO ECUADOR

Tabla 26 Cuota de Mercado mensual del sector artesanías después de Pro Ecuador

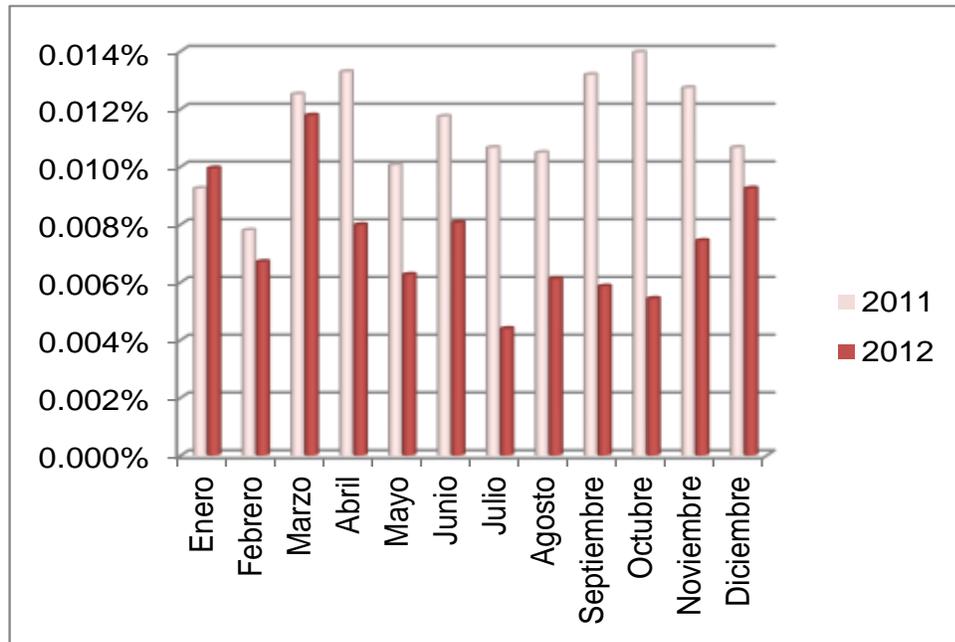
MES	2011	2012	TOTAL 2011-2012	TCPA 2011-2012
Enero	0.009%	0.010%	0.019%	7.59%
Febrero	0.008%	0.007%	0.015%	-13.94%
Marzo	0.013%	0.012%	0.024%	-5.84%
Abril	0.013%	0.008%	0.021%	-39.90%
Mayo	0.010%	0.006%	0.016%	-37.72%
Junio	0.012%	0.008%	0.020%	-31.33%
Julio	0.011%	0.004%	0.015%	-58.82%
Agosto	0.010%	0.006%	0.017%	-41.63%
Septiembre	0.013%	0.006%	0.019%	-55.56%
Octubre	0.014%	0.005%	0.019%	-61.09%
Noviembre	0.013%	0.007%	0.020%	-41.58%
Diciembre	0.011%	0.009%	0.020%	-13.28%
TOTAL ARTESANÍAS	0.136%	0.089%	0.226%	-34.54%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE
Elaborado por: Autoras

En esta tabla se observa que el sector artesanías en el Ecuador posee una cuota de mercado de 0.136% en el año 2011 y de 0.089% en el año 2012, es decir en su totalidad sumando los dos años posee una participación en el mercado Nacional de 0.226% es decir una participación muy baja, pero que ha aumentado en comparación con los dos años anteriores que se ha estudiado.

Cabe mencionar que una de las variables que ha incidido positivamente en el sector ha sido la presencia de Pro Ecuador con la ayuda de sus programas y beneficios a los microempresarios del País, en este caso los del sector artesanías, aunque hay mucho aún por trabajar en el mismo es importante recalcar que la evolución en los últimos años en las artesanías ha sido positiva aunque en proporciones bajas comparando a nivel mundial, donde se conoce que el mejor país es China en artesanías y en América Latina es México, pero Ecuador más que todo se está dando a conocer como un País cultural rescatando las bellas obras de arte que poseen con materia prima nacional en su mayoría.

Gráfico 11 Tendencia de Cuota de Mercado del sector artesanías después de Pro Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

En el gráfico se muestra que el año 2011 posee un mayor crecimiento en el sector artesanías en su participación con los mercados nacionales que el año 2012, se podría decir que esto debido a que en el año 2011 entra en vigencia Pro Ecuador en el País, y llega con varios programas, y se ve una baja en el 2012 ya que suscitó un aumento en las importaciones del país en las artesanías y con respecto a la exportación de los botones de Tagua el principal producto artesanal exportable, era cambiado por los botones de vaca que tenían un menor precio y por ende era de mayor demanda.

4.8.2 VENTAS FOB DESPUÉS DE PRO ECUADOR

Tabla 27 Ventas mensuales FOB en USD del sector artesanías después de Pro Ecuador

MES	2011	2012	TOTAL 2011-2012	TCPA 2011-2012
Enero	2,064,268	2,364,469	4,428,737	14.54%
Febrero	1,740,502	1,594,606	3,335,108	-8.38%
Marzo	2,792,743	2,799,426	5,592,169	0.24%
Abril	2,966,225	1,897,799	4,864,024	-36.02%
Mayo	2,245,416	1,488,705	3,734,121	-33.70%
Junio	2,620,553	1,915,731	4,536,284	-26.90%
Julio	2,379,805	1,043,376	3,423,181	-56.16%
Agosto	2,340,460	1,454,340	3,794,800	-37.86%
Septiembre	2,942,633	1,392,071	4,334,704	-52.69%
Octubre	3,116,429	1,291,109	4,407,538	-58.57%
Noviembre	2,841,865	1,767,521	4,609,386	-37.80%
Diciembre	2,381,069	2,198,168	4,579,237	-7.68%
TOTAL	30,431,968	21,207,321	51,639,289	-30.31%

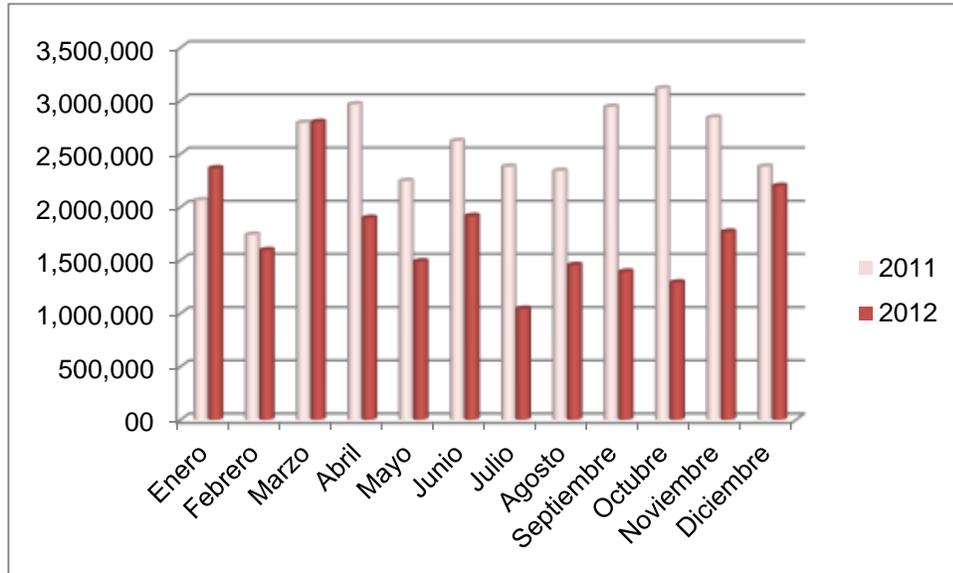
Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

A través de esta tabla se muestra las ventas FOB mensuales totales del sector artesanías en los años 2011 y 2012, ya que se desea mostrar el cambio ya sea positivo o negativo que se ha suscitado en estos dos años después de la aparición de Pro Ecuador, se observa que en el año 2011 el mejor mes en las ventas de artesanías incurrió en Octubre y el más bajo en el mes de Febrero, y en el año 2012 se observa que el mejor mes de ventas recae en Marzo y el más bajo en el mes de Julio.

Se muestra que en el año 2011 las ventas totales incurridas son de USD 30,431,968 es decir un aumento totalmente considerable y es el año donde mayor ha sido las ventas en este sector, en cambio el año 2012 se ve una tendencia decreciente ya que las ventas totales fueron de USD 21,207,321.

Gráfico 12 Tendencia de ventas en dólares del sector artesanías después de Pro Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

4.8.3 PRODUCCIÓN EXPORTADA EN TONELADAS DESPUÉS DE PRO ECUADOR

Tabla 28 Producción mensual exportada en toneladas del sector artesanías después de Pro Ecuador

MES	2011	2012	TOTAL 2011-2012	TCPA 2011-2012
Enero	190	182	371	-4.35%
Febrero	98	102	201	4.53%
Marzo	299	249	548	-16.79%
Abril	300	194	495	-35.27%
Mayo	187	139	326	-25.52%
Junio	297	231	528	-22.27%
Julio	217	94	310	-56.73%
Agosto	216	165	381	-23.47%
Septiembre	396	236	632	-40.57%
Octubre	273	193	466	-29.46%
Noviembre	255	159	414	-37.44%
Diciembre	247	193	440	-22.01%
TOTAL	2,974.55	2,136.26	5,111	-28.18%

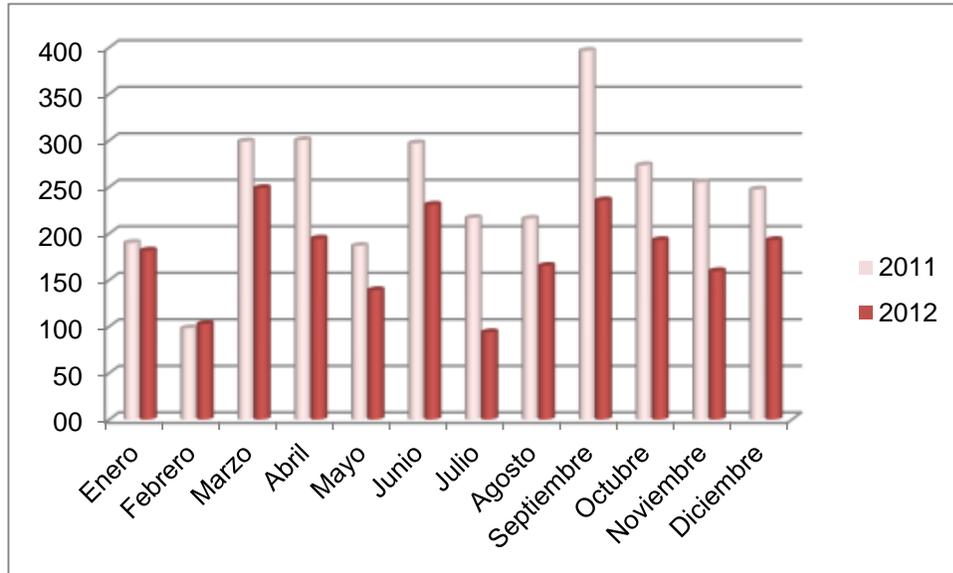
Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

En la tabla anterior se muestra la producción exportada del sector artesanías, tomando los años 2011 y 2012 es decir años donde ya se encontraba en vigencia Pro Ecuador colaborando con las exportaciones del País.

Es importante recalcar que en el año 2011 fue el más importante en sus ventas y producción exportables del sector artesanías de los cuatro años que se ha tomado como análisis para este estudio, y no es coincidencia que en ese mismo año Pro Ecuador haya entrado a trabajar con los sectores No Petroleros del País, por lo que se percibe que esta institución ha incidido positivamente en este Sector como en los demás, y donde ha realizado un trabajo arduo porque las artesanías han estado por varios años siendo un sector marginal sin darle la importancia debida tanto por algunas instituciones y a la vez porque los artesanos que conforman este sector en su mayoría posee falencias en estudios y falta de conocimiento al momento de administrar y exportar, por esto son poco los artesanos que exportan directamente la mayoría cumplen el papel de productores y los que cumplen el papel como exportadores son las diferentes empresas del sector de artesanías.

Gráfico 13 Tendencia de la producción exportada en toneladas del sector artesanías después de Pro Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

CAPÍTULO 5: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 ENTREVISTAS

- **VALOR AGREGADO**

El valor agregado parte de poder satisfacer o extinguir una necesidad a través de las características o uso que posea el producto en particular, que cada vez es más exigente al tener un consumidor tan variante en sus gustos al momento de adquirirlo ya que se recuerda que los productos son

artesanías utilitarias y artesanías artísticas, estas son cambiantes al seguir una tendencia o moda.

Según el Ec. Jorge Ugalde, Director zonal de Industrias básicas, destaca que este es un sector dinámico, que crece visiblemente y está más evolutivo, en la actualidad no solo se debe tener un idea y plasmarla en el producto, sino más bien debe tener un componente serio y eficaz, dándole un valor agregado, brindando un producto de calidad que por medio de éste puedan representar al país.

El Lic. Ricardo Camacho, Ex director de MIPRO de la Provincia de Santa Elena, menciona que si el artesano está calificado puede tener la capacidad de que sus productos cuenten con un valor agregado, lo que los beneficiaría mucho para poder competir con otros productos e incluso sustitutos tanto nacionales como internaciones, pero por otro lado antes en Manta se veía solo los botones de tagua pero ahora están al alcance botones de plástico, elaborados por china; que como es de conocimiento tienen una mano de obra más barata y el producto terminado por ende tendrá un menor precio, por lo que aunque el Ecuador tenga muy buenos artesanos, tendrá que buscar la manera de combatir este problema ya que así no tendrán mercado donde comercializar sus productos artesanales.

Por esto es muy importante que los artesanos conozcan y trabajen con instituciones estatales que estén relacionadas con el sector ya que éstas le proporcionarán la información necesaria del comportamiento del sector, así como las tendencias que día a día varían y de esta forma puedan elaborar y exportar productos de calidad que sean dignos representantes de nuestro país, así como tener un diferenciador en el producto con respecto a los sustitutos que pueden llegar a ser una amenaza en el sector.

- **CAPACIDAD DE EXPORTAR DE LOS ARTESANOS**

La capacidad de exportar de los artesanos se refiere a la capacidad tanto de la producción para exportar, así como de conocimientos para estar a cargo de la parte administrativa y comercial.

MIPRO y Pro Ecuador se puede decir que son instituciones complementarias para impulsar a la economía del país; con respecto al sector a analizar, a la institución que deben acudir primero los artesanos es a MIPRO, organismo rector de la producción artesanal a nivel nacional, ya que son los que capacitan de primera instancia a los artesanos, preparándolos para que se conviertan en microempresarios con conocimientos precisos para que puedan administrar de forma independiente su negocio y no solo produzcan, sino más bien combinando estos y añadiéndole un diferenciador al producto

para puedan estar a la altura de los requerimientos y estándares internacionales, y así pasar a otro plano del mercado que sería exportar, acudiendo al instituto de promoción y exportación que tiene el país, Pro Ecuador, quién se encarga de insertar al artesano en las actividades de exportación, con la apertura de mercado, la ampliación de la cartera de clientes, orientación de cuáles son los mejores destinos para cada tipo de producto, qué comportamiento y tendencias tiene el mercado, que barreras arancelarias o no arancelarias tiene el sector en los diferentes países, entre otros temas.

El ex director de MIPRO de la Provincia de Santa Elena, menciona que aunque el artesano esté calificado con sus productos ya sea en diseño, calidad, formas de pago y tiempo de entrega de la producción pero tengan la gran limitación de capacidad operativa, no se podrá entrar a exportar ya que debe haber sinergia entre todos estos factores para que al momento que acudan a Pro Ecuador no se encuentren con ningún inconveniente a la hora de la apertura de mercados, y si lo hay es aquí donde ingresan los intermediarios, llámese a estas las grandes empresas exportadoras, quienes a través de poseer un capital alto y la ventaja de conocimientos administrativos y de exportación terminan siendo los únicos beneficiados con

altos márgenes de utilidad, al abusar con el precio que le compran los productos a los pequeños artesanos.

Según la Sectorialista de artesanías de Pro Ecuador, también asevera que hay artesanos que llegan a la institución pero no están capacitados de forma idónea, ya que no poseen conocimientos firmes de cómo administrar su negocio o en otros casos no poseen la capacidad de producción que se necesita para exportar.

Con esto se puede llegar a la conclusión que en el Ecuador los que salen más beneficiados son los intermediarios, quien reciben el mérito del producto terminado, pero el consumidor no se percatan de lo que hay detrás de esto, donde pequeñas familias día a día solo viven y se dedican a producir, al tener el temor o el rechazo a aprender nuevas conocimientos o herramientas que lo puedan ayudar a mejorar su economía y productividad que aunque las instituciones tengan la predisposición y buenas propuestas para promover este sector, esto no se pueda dar.

- **PRODUCTOS MÁS DEMANDADOS**

Según la Sr. Erlinda González, quien dicta talleres en una asociación, se encarga de exportar artesanías, desde hace 12 años, específicamente bisutería de tagua tales como: juego de collares, pulseras, llaveros; además

cestas, gorritos o sombreros de paja toquilla que son productos que tienen buena acogida en el mercado europeo y latinoamericano en países como: Italia, Suiza, Perú y Brasil.

El Señor Ángel Tomalá, Coordinador de sitio nuevo “Artes de Cerro Grande” quien fue previamente el presidente de esta asociación, señala que ellos poseen varias líneas de bisutería de tagua las cuál también son demandadas por el mercado europeo, teniendo en este caso Alemania.

Como se sabe entre los principales productos que se exportan del sector artesanías, según el Banco Central están los sombreros de paja toquilla y los productos elaborados a base de tagua, por esto son más demandados por el mercado europeo, a quienes les gusta la artesanía utilitaria y la artística más que todo por la decoración de sus hogares, por lo que se enfrentan a mercados grandes tales como Italia, Suiza y Alemania, pero se aconseja estar en constante análisis del mercado o si no tener otras opciones de destino si este mercado sigue en crisis, porque de esta manera se seguirán disminuyendo las exportaciones ecuatorianas.

- **BENEFICIOS A TRAVÉS DE SERVICIOS DE PRO ECUADOR**

Esta institución brinda algunos beneficios de acuerdo a un test que se le realiza a los microempresarios o empresas consolidadas según sus

necesidades y la experiencia en el mercado, para así brindarles la información necesaria o el acceso a servicios respectivos y puedan incursionar o fortalecerse en el mercado internacional.

Según la Sr. Erlinda González, gracias a las capacitaciones impartidas por Pro Ecuador de cómo exportar ella ha ido aprendiendo más, al saber que barreras podría tener al exportar su producto, qué certificaciones tendría que tener, cómo empacar su producto, entre otros temas que pueden ayudar a que los productos estén al nivel de satisfacer las exigencias del mercado internacional; además al haber participado en ferias tanto locales como en el exterior, siente el respaldo de la institución ya que también cuentan con oficinas comerciales en diferentes países dándoles el mismo apoyo. Ha formado parte de rueda de negocios donde ha concretado ventas y ha conseguido más cliente.

El Sr. Ángel Tomalá, también ha recibido ayuda de esta Institución, a través de capacitaciones de como exportar, ha asistido a las Macro ruedas en Manta, Guayaquil y Perú

Con esto se puede decir que Pro Ecuador sí está ayudando poco a poco a que mejore este sector aunque aún existe empresas que por desconocimiento o falta de interés no están al tanto de los beneficios y

alcances que se pueden lograr teniendo el apoyo de instituciones como estas que han podido ser partícipe de reconocidas ferias tanto nacionales e internacionales, además de las ruedas de negocio, cuyos resultados son positivos al generar un crecimiento en la cartera de clientes.

- **VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL SECTOR**

Entre las ventajas que tiene el sector es la apertura de mercado y clientes, siempre y cuando estén respaldos por instituciones estatales, así lo asevera la Sr. Erlinda González que ha sido invitada a ferias internacionales donde no ha tenido problemas para ingresar y trasladarse a otros países, ya que Pro Ecuador los capacita 100% para que cumplan con todos los requisitos.

Gabriel S. Finkelsztein, Gerente General de la empresa K. DORFZAUN indica que una de las ventajas que tiene como empresa este sector es el de convivir cerca de los proveedores, que son los pequeños artesanos que le proporcionan los cascos de paja toquilla y ellos lo someten al último proceso hasta darle el diseño, textura y color, para así presentarlos como producto terminado. Como desventaja destaca que las artesanías no pertenecen a una industria común en donde solo se produce y se vende, más bien necesita de tiempo, elaboración y valoración al momento de adquirirlo al menos dentro del país

Además según la Sectorialista de Artesanías de Pro Ecuador otra desventaja sería que los artesanos no están capacitados para administrar su negocio; ya que no cuentan con conocimientos de gerencia comercial.

Se puede decir que existen ventajas y desventajas según la perspectiva que se le dé, ya que con respecto al talento, la cultura, tiene ciertas ventajas al tener el artesano arte en sus manos y plasma en sus productos todo lo que ha heredado de su cultura, la tradición artesanal pero con respecto a los beneficios que cada una de las instituciones brinda al sector si estas no están en conocimiento de los artesanos de nada sirve tenerlas implantadas, porque no gozarán ni formarán parte de esta matriz productiva, por la cuál este sector consta como informal, al no contar con información ni datos reales de quienes ni cuánto se produce.

Así mismo, el desconocimiento en temas de cómo administrar su negocio y todo lo que este implica; por muchas veces ser conformistas no se alcanzan objetivos ni metas planteadas, y por estas razones los artesanos se dedican más a producir y los intermediarios son los que se ganan el crédito. También existe la competencia desleal, que al no tener conocimiento de la valoración de costos provoca que cada productor le ponga el precio considerable, de esta manera daña al mercado con precios bajos.

5.2 OBSERVACIÓN

La técnica de Observación se realizó en dos Provincias, donde se tuvo la oportunidad de acudir a ferias nacionales, la primera realizada en la Provincia de Santa Elena, Parroquia Ancón, la cual fue organizada por el Ministerio de Turismo, lugar donde asistieron los artesanos de las diferentes comunas de la Provincia como son Manglaralto, Colonche, Atahualpa, Simón Bolívar, José Luis Tamayo, Anconcito y Chanduy, dentro de esta feria se pudo observar el Área de Artesanías donde se encontró una variedad de artesanía utilitaria.

Foto 1 Área de Artesanías en Feria Turística Santa Elena-Ancón 2013



Dentro del Área de Artesanías, se encontraban los productos hechos a base de tagua como lo eran los adornos donde se apreciaban los tallados con diferentes formas de animales, figuras, etc., también bisutería que es lo que más se vende y tradicional dentro del país, como lo son pulseras, anillos, aretes, cadenas.

También se pudo observar productos a base de material reciclable como botellas, vasijas, pipas los mismo que a su vez eran decorados a base de macilla donde se les daba el modelo que se deseaba, el dueño de estos productos recalcó que él tenía un cliente quien se dedicaba a exportar estas pipas a Punta Cana, República Dominicana, Panamá pero el solo era el productor, estas pipas también eran a base de macilla.

Foto 2 Luis Araujo trabaja con material reciclado



Fuente: Autoras

Se observó uno de los productos los que de paja toquilla, no observaron

también gorras y cestas hechas con un tejido especial, la dueña de estos productos se encontraba en el proceso de exportación de sus productos había participado en unas ferias internacionales donde gracias a los beneficios de Pro Ecuador ella había tenido la oportunidad de participar y poder obtener clientes

más importantes eran del material solo se sombreros sino

para sus productos, los cuales se muestran a continuación en la imagen expuesta.



Foto 3 Erlinda González trabaja con Toquilla y tagua

Fuente: Autoras

En esta feria se pudo observar productos hechos con las técnicas tradicionales de la tejeduría, para elaborar bolsos, mostrado en las siguientes imágenes:

Foto 4 Artesana utilizando un telar Tradicional



Fuente: Autoras

Por otro lado se encontro artesanos dedicados a la bisutería con materiales como chaquira, perlas, cristal e hilo nilón, estos hechos totalmente a mano, sin

la intervención de ninguna maquinaria para su elaboración, las artesanas encargadas de estos productos eran una asociación de mujeres de la Parroquia José Luis Tamayo, quienes recibían ayuda para capacitaciones de la junta parroquial.

Lo que se pudo obtener para respuesta de los objetivos planteados al momento de realizar esta observación es que los productos que más se venden en la Provincia de Santa Elena es la bisutería hecha a tagua y otros materiales como chaquiras, perlas, cristal, etc., también los famosos sombreros de paja toquilla, y los bolsos tejidos como es de conocer todos pertenecen a las artesanías utilitarias ya que los tres cumplen una función al momento de utilizarlos para el uso personal, y más que todo con un diferente tallado, modelos, y hasta pueden ser personalizados lo cual les otorga un valor más alto al momento de adquirirlos, y mostrar que estos pueden ser propensos a un proceso de exportación de los productos mayor demandados.

Se conoció que muy aparte de MIPRO y Pro Ecuador, quienes colaboran con el desarrollo de este sector, con ferias, capacitaciones, etc., también se encuentran las juntas parroquiales, los municipios que ayudan a explotar este sector informal pero muy valioso por el talento que poseen al realizar los diferentes productos expuestos, y que estos tienen una historia ancestral.

Y de 10 artesanos que se encontraban participando de dicha feria solo 1 se encontraba en forma activa como exportador y se encontraba trabajando conjuntamente con Pro Ecuador en relación a apertura de mercados y clientes para sus productos, como se puede indicar es un porcentaje muy bajo lamentablemente esto ocurre en Provincias pequeñas que aún no tienen todo los beneficios completamente y esto afecta algunos sectores incluyendo principalmente al artesanal.

Otra feria donde mediante la observación se recopiló información, fue en el Festival de Artesanías de América Edición XI, realizado en la Provincia de Azuay, específicamente Cuenca, ciudad donde se encuentran las mayores empresas de Paja Toquilla y joyería en plata y oro. En esta feria se pudo apreciar una gama de artesanos de todo el Ecuador, quienes fueron escogidos a través de una selección de los mejores artesanos, los cuales fueron aproximadamente 120 de 305 que participaron para poder estar en este festival muy importante del año siendo el anfitrión CIDAP y trabajando conjuntamente con diversas instituciones estatales.

Foto 5 Festival de Artesanías de América 2013, Cuenca



Fuente: Autoras

En esta feria se observaron artesanos de las diferentes regiones del Ecuador, Costa, Sierra y Oriente. En cada stand había una variedad de productos artesanos hechos de materiales como: tagua, madera, paja toquilla, acero, plata, oro, textil, reciclable, cerámica, etc., cada producto con su diferente tallado o toque final, listos para ser exhibidos vendidos y reconocidos a través de las instituciones que hicieron parte de esta feria.

Se puede mencionar que de los 120 solo 10 eran exportadores directos, han trabajado con Pro Ecuador y han sido beneficiados por esta institución, a los cuales se observaron de una manera más directa y se pudo conocer sus diferentes opiniones sobre el sector artesanías, uno de los participantes era una Asociación perteneciente a la Provincia de Santa Elena, cuyo nombre es Artes Cerro Grande, Comuna Sitio Nuevo, jóvenes que se dedican a la producción de bienes a base de tagua y llevándolo al exterior como producto terminado con un valor agregado, acabados de primera y hasta con sello de marca propia, se apreció la actitud que ellos presentan al pertenecer a este sector artesanías, la cual fue positiva y de superación ya que es importante recalcar que estos

jóvenes, han tenido una gran proceso para llegar a convertirse en una asociación de exportadores independientemente, ellos mencionaron que las bisuterías son el producto con mayor demanda, y que poseen una elaboración un poco difícil por los acabados que se les debe dar los cuales se presentan a continuación:



Foto 6 Bisutería a base de tagua



Fuente: Autoras

Foto 7 Productos navideños tallados en tagua



Fuente: Autoras

Durante la época que se realizó las observaciones pertinentes estas mostraban ya diseño navideños hechos a base de tagua, donde se indicó que el 95% de los productos son de este material totalmente.

En otro stand se apreció productos artesanos con material de cacho de vaca, los cuales son realizados en la ciudad de Manabí, estos se utilizan para adornos, aretes u otros utensilios, se los muestra a continuación:

Foto 8 Adornos y utensilios con material de cacho de vaca



Fuente: Autoras

Se pudo apreciar como los indígenas realizaban la transformación del producto, teniendo la materia prima y dejarlos en producto final para su venta, en esta

ocasión se aprecia a una artesana limando las vasijas de barro las cuales son utilizadas como adornos, o para envasar algún producto de cocina, etc., muy útiles para el hogar, pero es impresionante el tiempo que estas personas se toman al realizar estos productos o lo delicado que significa elaborarlos. Y también se apreció un grupo de indios de la Amazonia Ecuatoriana, que se dedicaban a la tejeduría pero con paja para realizar diferentes materiales, como tapetes, gorros, sombreros, etc.

Foto 9 Grupo Indio de la Amazonía Ecuatoriana tejendo con paja



Fuente: Autoras

En otro stand donde se encontraron los tan demandados sombreros de paja toquilla, los cuales poseen gran valoración ya que se convirtieron en el 2012 Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, por su excelente fabricación, producción y calidad, esto conlleva a que se le dé un mayor valor, por lo mismo estos tiene un diseño delicada y formal, también con la paja toquilla se puede realizar las cachuchas de diferentes modelos y tonos.

Foto 10 Varios modelos de sombreros de paja toquilla



Fuente: Autoras

Es considerado el sector artesanías un sector informal y esto se pudo apreciar en esta observación ya que al ver una cantidad de artesanos exponiendo sus productos, fue una muestra mínima la que se recopiló de exportadores directos, quienes recibían ayuda de Instituciones estatales. Además todos los artesanos que se encontraban en la feria han recibido ayuda de alguna institución pero no

de todas, por lo que es considerable recalcar que la mayoría había tratado con MIPRO, ya que para participar tenían que estar registrados y calificados como artesanos formales en el país.

5.3 ANÁLISIS COMPARATIVO

Aquí se hará el análisis mensual de las variables cuota de mercado, ventas mensuales FOB USD y la producción exportada en toneladas del sector artesanías, resaltando en los tres primeros gráficos el mes de mayo del 2011,

donde por decreto se creó Pro Ecuador y en los gráficos siguientes está el análisis comparativo del antes y después del ingreso de esta Institución.

- **VARIABLE CUOTA DE MERCADO**

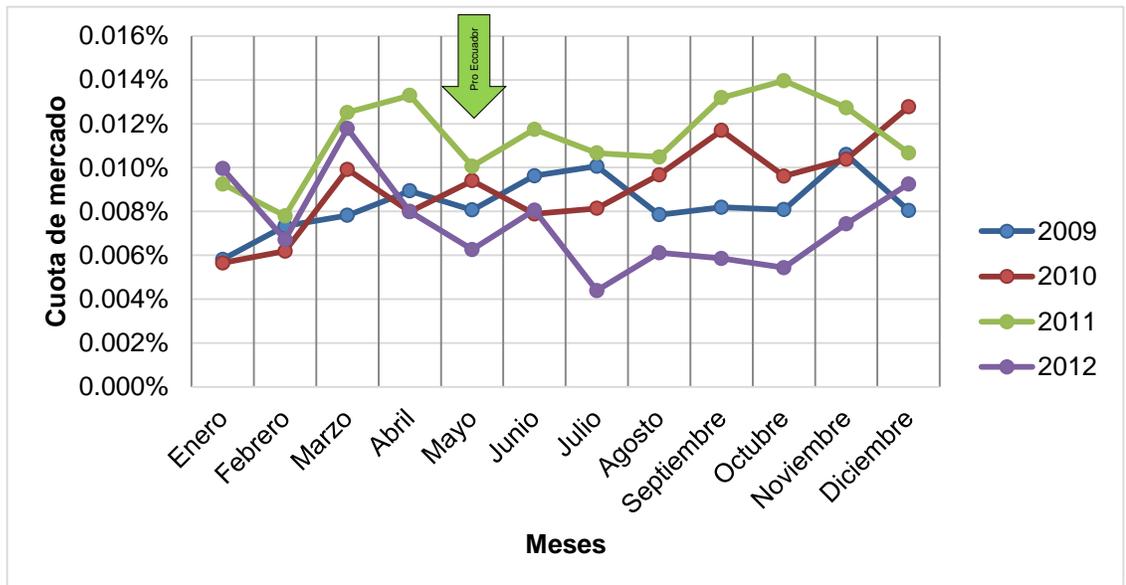
Tabla 29 Variable Cuota de Mercado no petrolera mensual periodo 2009-2012 del sector artesanías

MESES	2009	2010	2011	2012	TCPM
Enero	0.006%	0.006%	0.009%	0.010%	71.200%
Febrero	0.007%	0.006%	0.008%	0.007%	-8.510%
Marzo	0.008%	0.010%	0.013%	0.012%	50.607%
Abril	0.009%	0.008%	0.013%	0.008%	-10.678%
Mayo	0.008%	0.009%	0.010%	0.006%	-22.327%
Junio	0.010%	0.008%	0.012%	0.008%	-16.268%
Julio	0.010%	0.008%	0.011%	0.004%	-56.376%
Agosto	0.008%	0.010%	0.010%	0.006%	-22.033%
Septiembre	0.008%	0.012%	0.013%	0.006%	-28.455%
Octubre	0.008%	0.010%	0.014%	0.005%	-32.801%
Noviembre	0.011%	0.010%	0.013%	0.007%	-29.776%
Diciembre	0.008%	0.013%	0.011%	0.009%	15.022%
TOTAL	0.100%	0.109%	0.136%	0.089%	-11.133%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

Gráfico 14 Tendencia de la Cuota de mercado no petrolera mensual del periodo 2009-2012 del sector artesanías



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE
Elaborado por: Autoras

Esta tabla y gráfico muestra toda la evolución que ha tenido este sector mensualmente en el periodo 2009-2012, donde en Enero del 2009 y 2010 tienen una tendencia creciente con la misma cuota de mercado del 0.006%, demostrando como no se le daba la debida importancia a este sector en el país comparado con otros sectores no petroleros, pero a partir del año 2011 y 2012 tienen una mayor cuota de mercado, siendo el 0.009% y el 0.010% respectivamente al tener gran demanda de parte de países como Italia, Estados Unidos y Hong Kong, que bien son países grandes pero que el precio al que lo está importando por ejemplo Estados Unidos no es tan considerable que se diga al saber que calidad y diseño de sombreros se está exportando a estos países y no se le da valor como tal pero esto no impide a que Ecuador siga exportando a

otros países como Japón, Alemania, Francia, etc., por lo que se ve una buena diversificación de mercados, evitando solo la concentración en el mercado americano, pero en Febrero en estos dos últimos años se ve una tendencia decreciente ya que hay la presencia de productos sustitutos, refiriéndose a los sombreros de paja toquilla, los cuales tienen sombreros de diseños similares pero la materia prima que se utiliza para la elaboración de los mismo es el plástico o la fibra artificial que como ya se ha mencionado proviene principalmente de China, mercado que por su mano de obra y materia prima venden sus productos a un bajo costo, poniendo en desventaja en este caso a los sombreros de paja toquilla de calidad producidos en Ecuador, mientras que en este mismo mes en el año 2009 estaba creciendo este sector con una cuota de mercado de 0.007% y en el 2009 se mantenía constante, pero en el mes de Marzo se tiene una tendencia creciente en los cuatros años, teniendo la cuota de mercado más baja en el 2009 con 0.008% y más alta en el 2011 con 0.013%, siendo su tasa de crecimiento promedio de 50.61%, en marzo del 2012 se tuvo 0.012% y se debe mencionar lo que se logró en este mes, al tener una visita el Presidente del Ecuador a Turquía, donde el principal objetivo era ampliar las relaciones bilaterales tanto en materia comercial como en turismo e intercambio de tecnología y sobretodo abrir mercado en el país euroasiático a productos no petroleros como el camarón, café, tagua, flores especialmente rosas, frutas

deshidratadas, alimentos procesados, entre otros, además empresarios que participaron de este viaje, formaron parte de una rueda de negocios donde se pudo obtener potenciales clientes turcos y poder expandir mercado, ya que este país es un mercado abierto para productos elaborados a base de tagua, más que todo en la industria textil para la fabricación de botones.

Abril continúa siendo creciente para el 2009 aunque no sea tanto el porcentaje tiene un crecimiento del 0.001% comparado con el mes anterior, así como en el 2011 se mantiene constante y en el 2012 decrece a 0.008%, teniendo una tasa de decreciente promedio en este periodo de -10.68%. Por otro lado, exactamente en el mes de Mayo del 2011, cuando entró a colaborar Pro Ecuador oficialmente a promover las exportaciones ecuatorianas, es notorio que hubo un cambio positivo en este sector con respecto a los otros años ya que tiene 0.010% y se ve que trabajó desde sus inicios ya que hubo una misión comercial de empresarios procedentes de Turquía organizada por la Oficina Comercial del Ecuador en ese país, luego de haber realizado previamente intensas gestiones se logró concretar la presencia de dos representantes de la empresa Formdis que se dedica a importar de Ecuador anímelas de tagua desde hace 6 años, para luego procesarla y fabricar botones que son muy solicitadas en el mercado de alta costura tanto en Turquía como en Italia, por lo que esta empresa vino en busca de nuevos proveedores, debido a que estas

ánimelas tienen alto grado de demanda en Europa y también a invertir en el país estableciendo una fábrica de procesamiento de tagua.

En el mes de Junio del 2009, 2011 y 2012 se tiene un leve crecimiento con 0.010%, 0.012% y 0.008% respectivamente, teniendo una tasa decreciente de -16.27%. Además en el mes siguiente se observa una tendencia constante en el 2009 y 2010 pero en el 2011 tuvo 0.011% y en el 2012 0.004% con una tasa decreciente del periodo de -56.38%. En Julio las exportaciones del Ecuador hacia Brasil aumentan cumpliendo todos los requisitos para el ingreso del mismo y poder competir con productos tanto nacionales como internacionales, que aunque en muchas ocasiones no cuente con la capacidad del mercado brasileño, éste aprecia mucho la calidad que poseen los sombreros de paja toquilla así como los chavales otavaleños.

Agosto del 2010 y 2012 meses que se muestran creciente con 0.010% y 0.006%, donde se puede ver que lo que ayudó en el 2012 a crecer fueron las ferias como FORMEX, feria que tiene más de 40 años en los países Nórdicos para diseño de interiores, decoración, artesanías, arte popular y artículos de regalo, esta se mantiene abierta exclusivamente a profesionales: tiendas, mayoristas, importadores, distribuidores, agentes, productores.

En el mes de septiembre del 2009 y 2012 se mantuvo constante pero en el 2010 y en el 2011 aumentaron a 0.012% y 0.013% respectivamente, teniendo una tasa decreciente promedio -28.46%. En octubre del año 2011, es donde presenta mayor cuota de mercado con 0.014% y en los próximos meses tiende a decrecer hasta llegar a Diciembre a 0.011%, esto se debe a que en los últimos meses de este año se dio la crisis económica en Estados Unidos lo que afectó un poco en las exportaciones ecuatorianas de este sector en cambio los otros años muestran lo contrario teniendo en Octubre del 2010, 0.010% y aumenta en Diciembre del mismo año 0.003%; en Octubre del 2012 a Diciembre pasa de 0.005% a 0.009%, teniendo como actividades en estos meses, ferias nacionales donde participan pequeños artesanos y empresas consolidadas para que puedan conseguir mayor clientes y expandir su mercado.

- **VARIABLE VENTAS FOB USD**

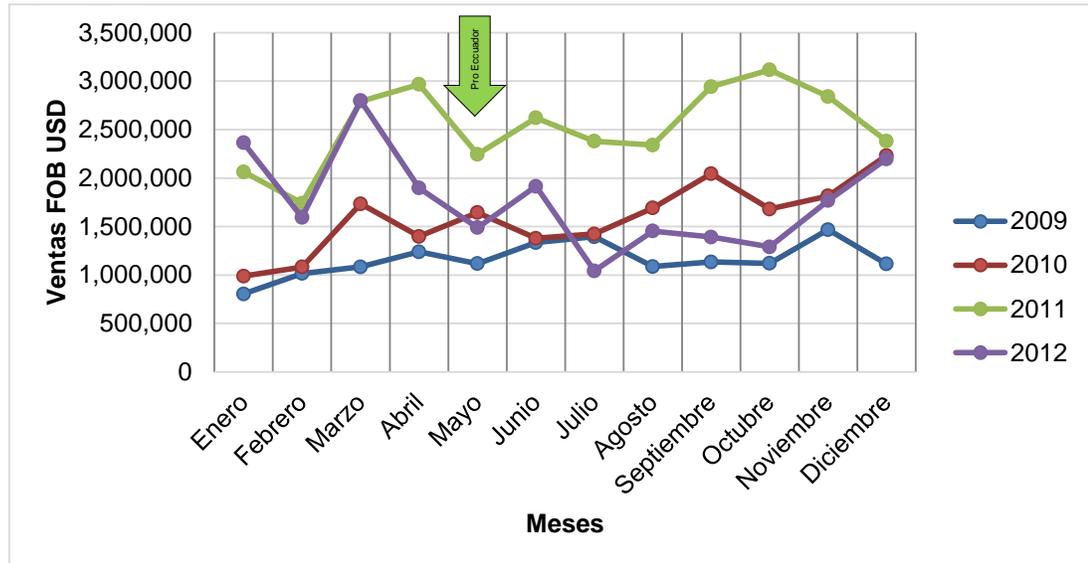
Tabla 30 Variable Ventas FOB USD mensual del periodo 2009-2012 del sector artesanías

MESES	2009	2010	2011	2012	TCPM
Enero	805,667	989,092	2,064,268	2,364,469	193.480%
Febrero	1,016,733	1,082,207	1,740,502	1,594,606	56.836%
Marzo	1,084,297	1,734,889	2,792,743	2,799,426	158.179%
Abril	1,239,412	1,398,135	2,966,225	1,897,799	53.121%
Mayo	1,118,052	1,643,780	2,245,416	1,488,705	33.152%
Junio	1,334,657	1,379,199	2,620,553	1,915,731	43.537%
Julio	1,395,203	1,424,183	2,379,805	1,043,376	-25.217%
Agosto	1,088,128	1,691,479	2,340,460	1,454,340	33.655%
Septiembre	1,135,024	2,045,209	2,942,633	1,392,071	22.647%
Octubre	1,120,791	1,680,498	3,116,429	1,291,109	15.196%
Noviembre	1,468,256	1,815,600	2,841,865	1,767,521	20.382%
Diciembre	1,114,817	2,232,458	2,381,069	2,198,168	97.177%
TOTAL	13,921,037	19,116,729	30,431,968	21,207,321	52.340%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

Gráfico 15 Tendencia de las Ventas FOB USD mensual periodo 2009-2012 del sector artesanías



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

De acuerdo a los datos de la tabla expuesta anteriormente y estos reflejados en el gráfico, donde se muestran los meses de cada año del periodo que se está analizando, se puede indicar que en el mes de Enero de cada año se refleja una tendencia creciente, empezando por Enero 2009, donde no es un alto porcentaje de ventas en sus exportaciones ya que es necesario recalcar que en el año 2009 el Ecuador pasaba por una crisis económica a causa de la crisis en el mercado internacional ocurrida en Europa, lo cual afectó a la gran parte de países que dependían de los europeos. En los años posteriores como en el 2010 se ve un aumento bajo, pero superior al año anterior y en el 2011 las exportaciones comienzan a tener fuerza, porque en este año Ecuador tiene nuevos acuerdos económicos con Francia para las exportaciones de sus productos no petroleros, lo cual toma fuerza en el año 2012 y por esto se obtiene una tendencia creciente en los dos últimos años.

Siguiendo con el mes de Febrero se puede observar que en los años 2009 y 2010 posee un mínimo crecimiento y se mantienen constantes las ventas en este mes igual que al año anterior, esto se debe a que en este tiempo las exportaciones de las artesanías no aumentaron en su venta por los productos suplementarios como se puede indicar los de plásticos, en vez de botones de tagua se introdujo en el mercado los botones de plásticos hecho por China, un mercado muy difícil y casi imposible para competir, ya que el consumidor en su

mayoría aprecia más el costo que la calidad, se puede indicar que el Febrero 20011 y 2012 crece en un mínimo comparado con los años 2009 y 2012. Analizando el mes de Marzo se aprecia una tendencia creciente en cada año, donde se ha visto un aumento considerable en las exportaciones artesanales, el año 2009 y 2010 se observa que crece en un porcentaje pequeño ya que no se habían incentivos para las empresas a la hora de exportar los productos, y las capacitaciones se mantenían bajas, pero en el año 2011 se aprecia un aumento considerablemente alto ya que en el 2011 en este mes se da la aparición no oficial, pero ya se encontraba haciendo estudios Pro Ecuador, como empezar a visitar las ferias artesanales en Suecia y obtener nuevos clientes, y el año posterior 2012 se mantiene constante en las exportaciones, empresarios de Ecuador visitan estas ferias internacionales donde se busca encontrar nuevos consumidores y observar diferentes diseños y materiales.

Se puede observar en la tabla y grafico que en el año 2011 se establece una tendencia creciente en el mes de Abril, esta incidencia se da un mes antes que Pro Ecuador se establezca por decreto en el país, en el mes indicado se muestra las ventas FOB con un valor de USD 2,966,225 que comparado el mismo mes en los años anterior, ha tenido un crecimiento en las exportaciones, una de las situaciones por la que pudo haber suscitado este alce es porque en el año 2011, justo para el mes de Abril, hubo una relación extensa con el

mercado Coreano, y las exportaciones hacia Corea aumentaron en los productos no petroleros, incluido las artesanías, ya que Ecuador tuvo un mayor diversificación con este mercado, en la exportaciones de botones de tagua terminados y moldes de los mismo.

En el mes de Mayo, en el año 2009 se observa una tendencia baja a comparación de los otros años en el mismo mes, esto se debe ya como se mencionó anteriormente que el año 2009 tuvo una recesión económica muy trágica a nivel internacional, pero en el año 2010 se aprecia una tendencia creciente, se puede interpretar que las exportaciones aumentan por que se aprecia un cambio de temporada en los países importadores de Ecuador, es decir llega el verano las diferentes tendencias se reflejan en los productos artesanales, también se recalca que en Mayo 2011 ingresa Pro Ecuador por decreto ejecutivo, es visible un mayor porcentaje de ventas en este sector artesanías, ya que se implementan nuevos servicios los cuales ofrece Pro Ecuador, como ya se los ha mencionado anteriormente en el estudio, y en Mayo 2012, las ventas decrecen, pero en una cifra considerable donde en el año 2011 en el mes de Mayo se obtiene un valor de USD 2,245,416 y en el año 2012 decrece a 1,488,705, por factores económicos como la competencia en los productos artesanales provenientes de China, que aunque son de baja calidad como tiene precios bajos son más atractivos para los clientes.

En el mes de Junio 2009 se aprecia ventas considerables, comparando con los demás meses del mismo año, pero se puede decir que en Junio de años posteriores como 2010 y 2011, hay una tendencia creciente en las ventas de los productos, pues en los meses de Junio, Julio, Agosto y Septiembre es la temporada donde se venden más los productos artesanales porque es Verano, y los sombreros de paja toquilla son demandados en gran cantidad en esta época, por este motivo se aprecia en el gráfico que en el mes de Junio, Julio, Agosto y Septiembre existe una tendencia creciente del años 2009 al 2011, pero en el 2012, se vuelve decreciente, pues esto sucede porque en el año 2012, se ven afectada en el Ecuador en la economía en general, cambios como dejar los acuerdos arancelarios con los Estados Unidos, país importador de los productos artesanales del Ecuador, y a su vez China se vuelve potencia en el comercio mundial y Ecuador empieza hasta importar mayor productos artesanales desde China. Pro Ecuador desde sus inicios ha querido ayudar al país en las exportaciones de este sector, dando a conocer las tendencias que el mercado extranjero requiere al momento de adquirir estos productos, por medio de ferias, ruedas de negocios y capacitaciones a las empresas y MIPYMES, pero el mercado Chino es tan grande que es difícil, comparar a Ecuador con ellos.

En el mes de Octubre del año 2009 es el mes donde se aprecia un aumento en las ventas comparado con los meses anteriores del mismo año, es importante

conocer que en este mes existe un cambio de temporada, pero es apreciable que las ventas de este mes en el año 2009 comparando con los años posteriores es baja, pues en el año 2011 tiene un crecimiento más del 50% en sus ventas, pues gracias a los servicios de Pro Ecuador, se consiguió que Ecuador se establezca en el mercado óptimo de Brasil con los sombreros de paja toquilla y los chales de la provincia de Otavalo, ya que estos son apreciados por su calidad irremplazable, también en el mes de Noviembre del año 2011 se aprecia un crecimiento en las ventas de los productos artesanales, comparando con las ventas en el mismo mes pero de los años 2009, 2010 y 2012 donde se mantienen constantes sus ventas solo variando por una mínima cantidad.

En el mes de Diciembre del año 2009, son muy bajas comparando con las ventas de este mismo mes en los años posteriores, como se puede observar en el año 2010 va creciendo a su vez en el año 2011 también posee tendencia creciente, pero en el año 2012 decrece en poca proporción, pues se podría interpretar, que por ser un mes donde se celebran festividades las exportaciones crecen de la mayoría de productos que posee el Ecuador en sus diferentes sectores, también es necesario recalcar que en el año 2009 existía un déficit económico mundial lo cual se pudo ir superando hasta el año 2012, donde aún

se presentaban complicaciones en la economía por los cambios trágicos en la Unión Europea, crisis que afectó a todo el mundo.

La tasa de crecimiento promedio del mes de Enero del año 2009 al 2012 es de 193,48% es decir se observa un gran crecimiento en las ventas artesanales en este mes, la tasa de crecimiento promedio del mes de Febrero del año 2009 al 2012 es de 58.84% pues crece a la mitad en sus ventas en cada año, la tasa de crecimiento promedio del mes de Marzo del año 2009 al 2012 es de 158,18% también se aprecia un alto crecimiento en ventas como lo sucedido en el mes de Enero de los cuatro años, la tasa de crecimiento promedio del mes de Abril del año 2009 al 2012 es de 53,12% y la del mes de Mayo es de 33,15% ya que en este mes las ventas de cada año son constantes en los dos primeros años y luego crecen por el ingreso de Pro Ecuador al país, lo cual si ha ayudado en este sector en el aumento de sus ventas, la tasa de crecimiento promedio del mes de Junio del año 2009 al 2012 es de 43,54%, la tasa de crecimiento promedio del año 2009 al 2012 en el mes de Julio es de un 25,22%, la tasa de crecimiento promedio del año 2009 al 2012 en el mes de Agosto es de un 33.65%, la tasa de crecimiento promedio del año 2009 al 2012 en el mes de Septiembre es de 22,64%, la tasa de crecimiento promedio del año 2009 al 2012 en el mes de Octubre es de 15,20%, la tasa de crecimiento promedio del año 2009 al 2012 en el mes de Noviembre es de un 20,38%, y la tasa de crecimiento

promedio del año 2009 al 2012 del mes de Diciembre es de 97,17% respetivamente.

- **VARIABLE PRODUCCIÓN EXPORTADA EN TONELADAS**

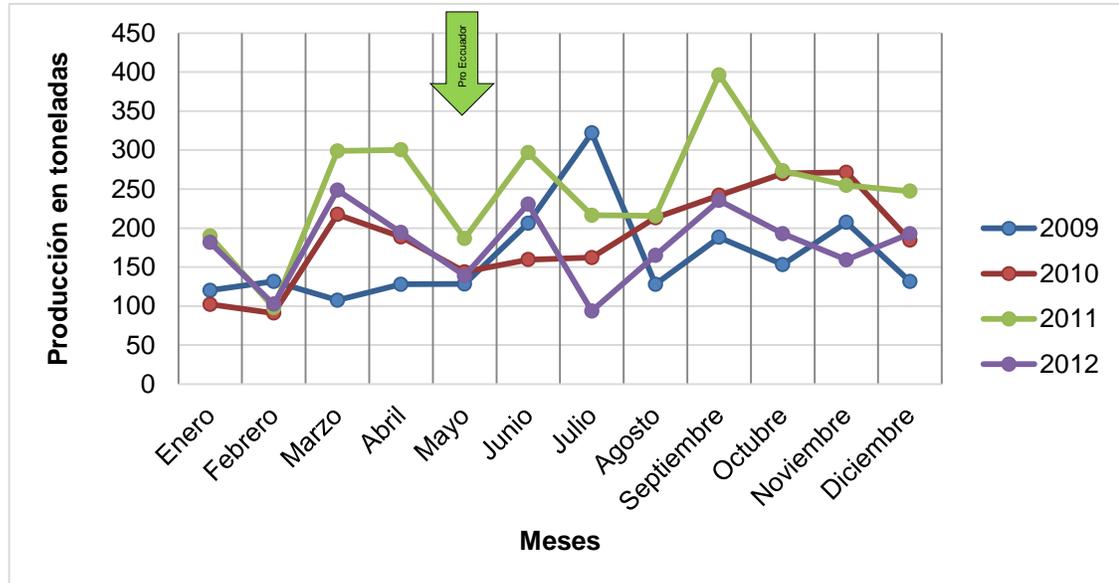
Tabla 31 Variable Producción exportada en toneladas mensual del periodo 2000-2012 del sector artesanías

MESES	2009	2010	2011	2012	TCPM
Enero	120	102	190	182	50.969%
Febrero	132	91	98	102	-22.176%
Marzo	108	218	299	249	131.175%
Abril	128	189	300	194	51.768%
Mayo	128	144	187	139	8.311%
Junio	206	160	297	231	11.884%
Julio	322	162	217	94	-70.882%
Agosto	128	213	216	165	28.935%
Septiembre	188	242	396	236	25.143%
Octubre	153	270	273	193	25.747%
Noviembre	207	271	255	159	-23.052%
Diciembre	132	185	247	193	46.566%
TOTAL	1,952	2,247	2,975	2,136	9.418%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

Gráfico 16 Tendencia de la Producción exportada en toneladas mensual del periodo 2009-2012 del sector artesanías



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

Se puede observar en la tabla y gráfico anterior, los cambios suscitados en las cantidades exportadas del sector artesanías durante cada mes de los años 2009 hasta el 2012, período a estudiar, como se aprecia en el mes de Enero del año 2009 una tasa de crecimiento de 50.97% del año 2009 al 2012 donde las toneladas exportadas empiezan en el 2009 con 120 toneladas y termina en el 2012 con 182 toneladas, la producción es baja comparado con el mismo mes en los años posteriores del 2010, 2011 y 2012 donde se toma una tendencia decreciente al año siguiente y luego creciente durante el año 2011 y vuelve a decrecer en el 2012, estos factores ocurren en el momento de la recesión económica donde la materia prima se torna más cara, y una gran dificultad al

importar algunos materiales y máquinas para poder producir tales productos, por esta razón también al ser un sector poco importante al comienzo también suscita por la falta de clientes, pues se venden menos piezas.

En el mes de febrero del año 2009 al 2012 se muestra una tendencia decreciente, con una tasa decreciente de -22.17% del año donde las toneladas exportadas empiezan en el 2009 con 132 toneladas y termina en el 2012 con 102 toneladas, en cambio en el mes Marzo se aprecia una tendencia creciente del 2009 al 2012, con una tasa de crecimiento de 131.17% del año donde las toneladas exportadas empiezan en el 2009 con 108 toneladas y termina en el 2012 con 249 toneladas, donde hay un cambio positivo en el año 2012 del mismo mes comienza a crecer la producción del sector, ya que en el año 2012 Ecuador empieza a trabajar en el mercado Brasileño con lo que respecta a los sombreros de paja toquilla y tagua en decoraciones, en el mes de Abril del año 2009 al 2012, con una tasa de crecimiento de 51.77% del año donde las toneladas exportadas empiezan en el 2009 con 128 toneladas y termina en el 2012 con 194 toneladas, se manifiesta una tendencia creciente, en el mismo mes de cada año, pues se reconoce a Ecuador junto a Perú, Bolivia y Venezuela con el premio internacional de Excelencia para la artesanía en Región Andina 2010-2011 donde se aprecia cinco productos, los cuales son “El venado andino”, alfombra del señor Segundo Colcha Ladino; “Oso de Anteojos”,

objeto de decoración del señor Héctor Parión Aigaje, también fue galardonada “Línea de productos funcionales a base de fibra natural cabuya sisal”, Accesorios de Moda del Centro Artesanal de la Asociación SIMIATUG SAMAI; “Peineta de Filigrana”, Joya de Andrea Tello; y, “Sombrero súper fino de paja toquilla”, de Flérida Yolanda Pachay Anchundia, esta pudo haber sido una de los factores de crecimiento en la producción del sector artesanal pues es recalable ver que del año 2010 teniendo una producción de 189 toneladas aumente a 300 toneladas favorablemente, en el mes de Mayo, durante el año 2009 al 2012, con una tasa de crecimiento de 8.31% del año donde las toneladas exportables empiezan en el 2009 con 128 toneladas y termina en el 2012 con 139 toneladas existe tendencia creciente, puesto a que los botones de tagua en el mismo mes pero en los años 2011 y 2012, toma fuerza en sus exportaciones por esta razón aumenta su producción, y que Ecuador se fortalece con OCE de Corea con la estabilidad en las ventas de los botones, Ecuador es el cuarto país proveedor después de India donde se tiene un acuerdo comercial denominado CEPA.

En el mes de Junio la producción durante el periodo 2009 al 2012 posee una tendencia creciente donde se aprecia una tasa de crecimiento de 11.88% donde las toneladas exportables empiezan en el 2009 con 132 toneladas y termina en el 2012 con 193 toneladas, se puede indicar que en el 2011 y 2012 de Junio, las artesanías participan en ferias internacionales denominada

EXPOFIDA donde se presume la adquisición de nuevos clientes por ende aumento en la producción exportada.

- **CUADRO COMPARATIVO VARIABLE CUOTA DE MERCADO**

La cuota de mercado es la participación que tiene este sector en la economía del país. Con el análisis comparativo se podrá concluir cómo esta variable ha evolucionado antes, refiriéndonos al año 2009 y 2010; y después, al 2011 y 2012, analizando los meses más relevantes donde se podrá determinar si Pro Ecuador a través de sus servicios prestados ha contribuido o no, en la mejora de la cuota de mercado del sector.

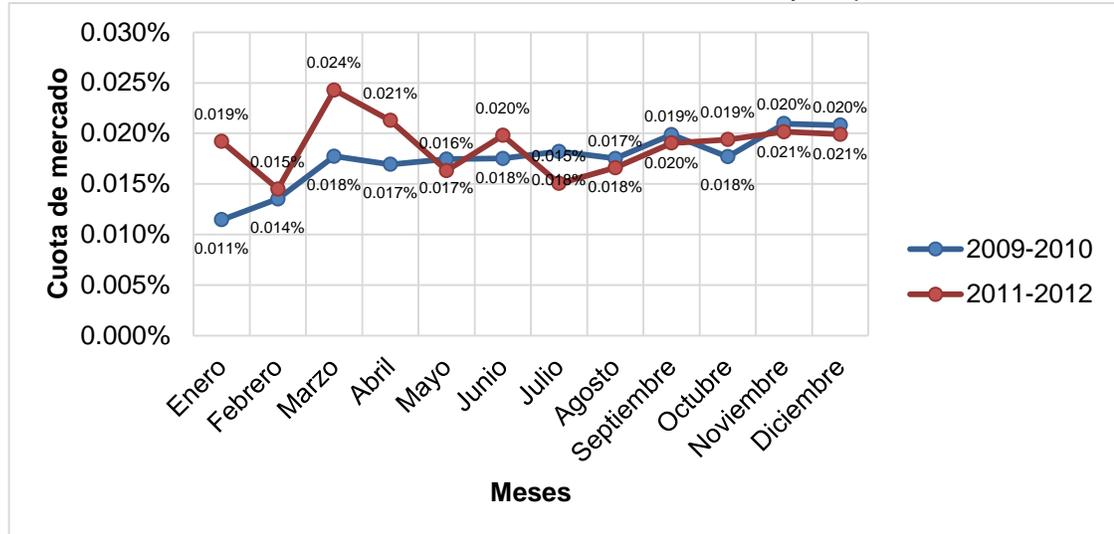
Tabla 32 Cuadro Comparativo de la Cuota de Mercado no petrolera mensual del antes y después de Pro Ecuador

MESES	2009-2010	2011-2012	TCPM
Enero	0.011%	0.019%	67.414%
Febrero	0.014%	0.015%	7.287%
Marzo	0.018%	0.024%	36.920%
Abril	0.017%	0.021%	25.626%
Mayo	0.017%	0.016%	-6.528%
Junio	0.018%	0.020%	13.063%
Julio	0.018%	0.015%	-17.331%
Agosto	0.018%	0.017%	-5.226%
Septiembre	0.020%	0.019%	-4.229%
Octubre	0.018%	0.019%	9.613%
Noviembre	0.021%	0.020%	-3.831%
Diciembre	0.021%	0.020%	-4.275%
TOTAL	0.210%	0.226%	7.557%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

Gráfico 17 Tendencia de la Cuota de Mercado mensual del antes y después de Pro Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

De acuerdo al gráfico el periodo antes tiende a crecer de enero con 0.011% por lo contrario, el mes de enero del periodo después es de 0.019%, decreciendo en el mes de febrero a 0.015% y aumentando de nuevo en marzo a 0.024% que comparado con el periodo anterior es de 0.018%, teniendo una tasas de crecimiento promedio de 67.41%, siendo esta la más alta tasa de crecimiento promedio en la cuota del mercado del sector debido a la buena diversificación de mercados, evitando solo la concentración en el mercado americano, el cual muchas veces importa nuestros productos a muy bajo costo, aun siendo estos los productos de excelente calidad, además de contar con productos sustitutos de los sombreros de paja toquilla, siendo elaborados por los Chinos con plástico

o la fibra artificial, y a un bajo precio debido a su mano de obra y materia prima económica.

En Mayo el periodo antes tiene una cuota de mercado de 0.017% y el periodo después tiene 0.016%, teniendo una tasa decreciente promedio de -6.53%, lo que indica que en el periodo después y el mes donde está incluido el ingreso Pro Ecuador no fue muy satisfactorio que se diga al tener una tasa decreciente por lo que se puede decir que no hubo el apoyo respectivo por parte de la Institución ni el trabajo de los artesanos por involucrarse formalmente en el sector.

Además el mes de julio del periodo anterior tiene una tendencia creciente de 0.018% comparada con la tasa de 0.015% del periodo después, teniendo una tasa decreciente promedio de -17.33% lo que indica que en estos dos últimos años de análisis no se ha trabajado lo suficiente este sector con respecto a los otros no petroleros.

Por último se tiene la cuota de mercado total del periodo después, no ha aumentado casi nada al pasar de 0.21% a 0.23%, este dato indica que ha tenido una tasa de crecimiento promedio del 7.56%, el cual si se lo analiza como sector, revela que Pro Ecuador si ha tratado de impulsar el mismo a través de sus servicios personalizados, pero no representa aún, un sector que pueda

generar un impacto positivo o negativo en la economía del país, al representar menos del 0.25%.

Se puede decir que el grupo que forma parte de esta cuota de mercado son los exportadores regulares o empresas consolidadas, que gozan de los servicios que ofrece Pro Ecuador como las ferias internacionales y las ruedas de negocio, pero ésta no está favoreciendo del todo a captar más mercado, ni a conseguir clientes fijos en el exterior.

Por lo que no se está obteniendo los resultados esperados a través de las ferias internacionales, porque es donde hay contacto directo entre el exportador y sus productos con el comprador o futuro importador que se queda fascinado con los productos de calidad y originalidad que tiene el país; y por otro lado mediante las ruedas de negocio se dan encuentros entre compradores y vendedores logrando en su mayoría un cierre de negocio, pero esto no se está observando al tener una cuota de mercado muy similar al periodo anterior como lo muestra el gráfico. Esto podría dar un giro y hacer que la cuota del sector aumente, pero falta el apoyo, sumándose a este grupo, más artesanos que se arriesguen y tengan la predisposición de alcanzar esta meta y así en un futuro se podría estar hablando del impacto que pueda causar este sector en la economía del país con respecto a los otros sectores que también poco a poco están creciendo y siendo impulsados como el farmacéutico o cosmetólogo.

- **CUADRO COMPARATIVO VARIABLE VENTAS MENSUALES FOB USD**

Este análisis comparativo se basa entre el periodo antes de la aparición de Pro Ecuador y después de, estudiando las variables que afectan las exportaciones del sector, y las ventas FOB es una de las variables más importantes ya que por este medio se puede conocer el ingreso que tiene el sector por las exportaciones de sus productos artesanales

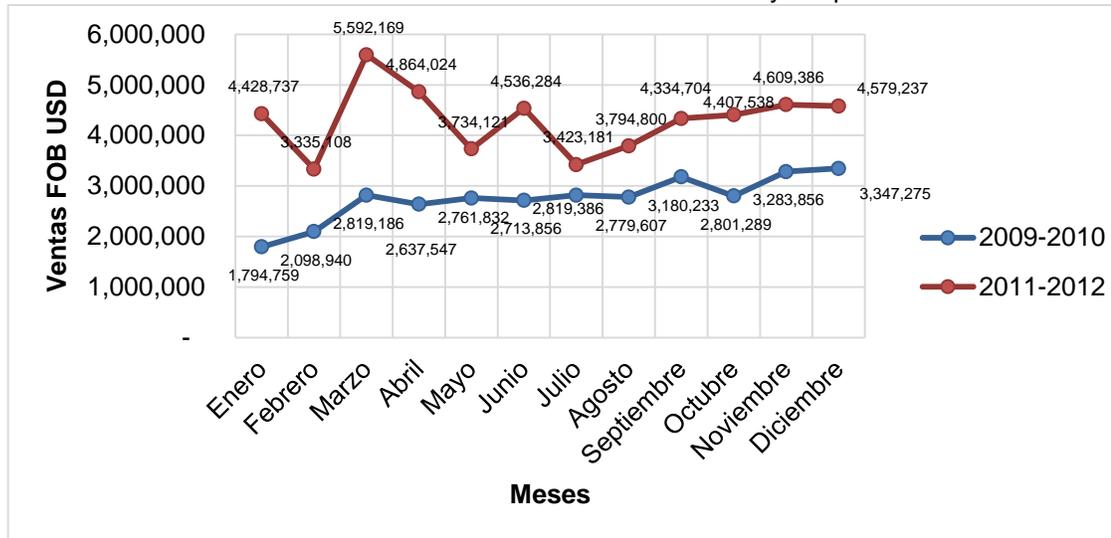
Tabla 33 Cuadro Comparativo de las ventas mensuales FOB USD sector artesanías antes y después del ingreso de Pro Ecuador

MESES	2009-2010	2011-2012	TCPM
Enero	1,794,759	4,428,737	146.759%
Febrero	2,098,940	3,335,108	58.895%
Marzo	2,819,186	5,592,169	98.361%
Abril	2,637,547	4,864,024	84.415%
Mayo	2,761,832	3,734,121	35.204%
Junio	2,713,856	4,536,284	67.153%
Julio	2,819,386	3,423,181	21.416%
Agosto	2,779,607	3,794,800	36.523%
Septiembre	3,180,233	4,334,704	36.301%
Octubre	2,801,289	4,407,538	57.340%
Noviembre	3,283,856	4,609,386	40.365%
Diciembre	3,347,275	4,579,237	36.805%
TOTAL	33,037,766	51,639,289	56.304%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autoras

Gráfico 18 Tendencias de las ventas FOB USD mensuales antes y después de Pro Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE
Elaborado por: Autoras

En la tabla de datos como se puede observar que los dos meses con mayor tasa de crecimiento se refleja en mes de Enero comparado con el periodo antes del ingreso de Pro Ecuador con el periodo después del ingreso del mismo, cuyo porcentaje de crecimiento es de 146.73% donde se indica que la cifra de ventas en el periodo 2009-2010 es de USD 1,794,759 y en el periodo 2011-2012 es de USD 4,428,737 pues es un cambio enorme donde se percibe un efecto positivo luego de que ya ingresa Pro Ecuador a trabajar con este sector artesanal, también se torna muy baja la venta en el periodo antes de Pro Ecuador, ya que Ecuador y el mundo estaban pasando una crisis económica donde afecto a la

mayoría de mercados, pero esto va cambiando y mejorando tanto así que las exportaciones artesanales en el mes de Enero aumentan a 2 veces más.

Otro mes que tuvo un crecimiento favorable fue el de Marzo con una tasa de crecimiento de un periodo a otro de 98.36%, donde se indica que la cifra de ventas en el periodo 2009-2010 es de USD 2,819,186 y en el periodo 2011-2012 es de USD 5,592,169, en el mes de Marzo se observa un crecimiento ya que, Ecuador empieza a participar en ferias internacionales donde se ha podido conseguir una mejor cartera de clientes y aperturas en nuevos mercados internacionales, llevando la artesanía a un nivel mayor, se conoce que es un sector difícil de crecer, por la competencia externa y la falta de valor nacional de los mismo.

Los dos meses más bajos han sido Julio y Mayo, indican las cifras expuestas, pues en el mes de Mayo la tasa de crecimiento de un periodo a otro es de 35.20% se puede indicar que si es favorable pero comparada con los demás meses, no se observa un alto crecimiento pues es preciso acotar que en este mes Pro Ecuador empieza a funcionar, labor no es fácil y más con el sector artesanías ya que siempre se ha mantenido como un sector marginal, pero al pasar el tiempo ha ido creciendo progresivamente, se indica que la cifra de ventas en el periodo 2009-2010 es de USD 2,761,832 y en el periodo 2011-2012 es de USD 3,734,121 y Julio presenta una tasa de crecimiento de 21.42%,

donde se indica que la cifra de ventas en el periodo 2009-2010 es de USD2,819,386 y en el periodo 2011-2012 es de USD 3,423,181 respetivamente, este bajo crecimiento en ambos meses se presenta, por cambios de tendencia y valor agregado que cada mercado extranjero como Estados Unidos, Italia, Francia países que demandan los productos artesanales requieren, y a su vez cantidades altas que aun Ecuador en esta industria no se encuentra con la alta capacidad de ofertar.

Como se puede observar en la tabla en el periodo antes de Pro Ecuador se obtiene un total de valor FOB de USD 33,037,766, comparado con el periodo después de Pro Ecuador que es de USD 51,639,289, donde se puede apreciar un aumento porcentual de la tasa de crecimiento anual de 56.30% en el que se puede acotar que ha sido una cifra alta ya que las ventas al exterior del sector artesanías ha aumentado de manera formidable y esto se debe algunos factores donde Pro Ecuador ha ayudado al crecimiento de este mercado, por medio de los beneficios que ofrece a través de los programas y servicios implementados para la promoción de los bienes ecuatorianos para el exterior, uno de los programas que van enlazado para la ayuda de ventas al extranjero son las Ferias Internacionales, las Ruedas de Negocios Nacionales e Internacionales donde participan compradores y vendedores y los Eventos de Promoción de los productos del sector artesanías, donde los exportadores que se encuentran en

un nivel consolidado y que se dedican constantemente a la exportación tienen la oportunidad de participar en estos programas, y encontrar nuevos clientes en el mercado exterior. Es importante recalcar que no todos los artesanos, o empresas gozan de dichos beneficios ya que esto no solo depende de Pro Ecuador sino de los comerciantes que desean emprender a nuevos mercados y comenzar a llevar su producto a otras partes del mundo y dar conocer que Ecuador posee un talento artístico y de gran valor con un precio que englobe estos atributos que tiene cada producto elaborado a mano, terminados con estándares de alta calidad y diseño.

En el gráfico se analizan en los años antes de Pro Ecuador una tendencia estandarizada, solo se observa una tendencia creciente en los meses de Marzo, Septiembre y Diciembre, en las ventas FOB, y en los años posteriores al ingreso de Pro Ecuador, se observa un crecimiento favorable en el sector, claro está que si se compara con los otros sectores del país, artesanías tendría una mínima participación, es más es insignificante pero dentro del mismo, es interesante como ha crecido, aunque han existido meses muy bajas por causa de que los mercados extranjeros como ejemplo: China que vende sus productos elaborados con materiales baratos, y por ende poseen un precio bajo, lo cual daña al mercado artesanal del Ecuador principalmente el de botones de tagua.

Finalmente es importante mencionar que Pro Ecuador desde el momento de su ingreso en el país, a tan solo dos años ha ayudado a los sectores vulnerables, por medio de ferias nacionales e internacionales, ayudando a que estos se abran a mas mercado, conozcan de ellos y obtengan clientes de calidad.

- **CUADRO COMPARATIVO VARIABLE PRODUCCIÓN EXPORTADA EN TONELADAS**

Mediante este análisis comparativo de la producción exportada del sector artesanías que se presenta en la tabla siguiente, constan el antes y después de Pro Ecuador.

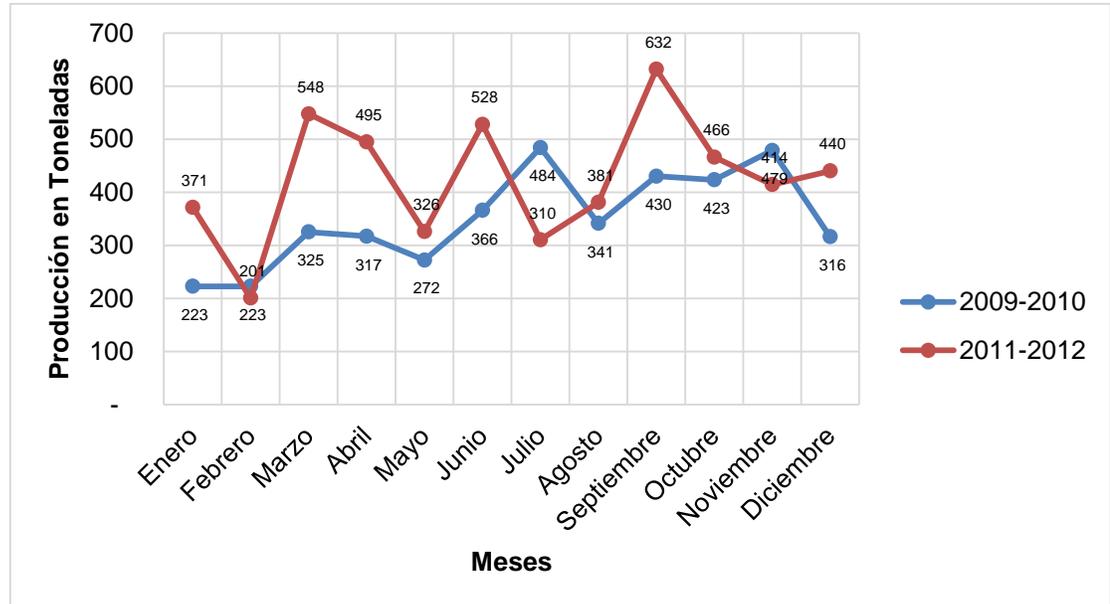
Tabla 34 Cuadro Comparativo de la Producción exportada mensual en toneladas antes y después de Pro Ecuador

MESES	2009-2010	2011-2012	TCPM
Enero	223	371	66.802%
Febrero	223	201	-9.967%
Marzo	325	548	68.388%
Abril	317	495	56.080%
Mayo	272	326	19.598%
Junio	366	528	44.204%
Julio	484	310	-35.895%
Agosto	341	381	11.586%
Septiembre	430	632	46.903%
Octubre	423	466	10.110%
Noviembre	479	414	-13.438%
Diciembre	316	440	39.236%
TOTAL	4,199	5,111	21.713%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaborado por: Autoras

Gráfico 19 Tendencia de la producción exportada mensual en toneladas antes y después de Pro Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autores

Se puede observar en el gráfico, las cantidades exportadas del sector artesanías mensual pero comparando los periodos antes y después del ingreso de Pro Ecuador. En enero del periodo antes tiene una cantidad de 223 toneladas y en el periodo posterior tiene 371 toneladas, lo que indica que tiene una tasa creciente promedio de 66.80%, que luego al siguiente mes del periodo 2011-2012 es debilitada esta exportación por la recesión económica donde la materia prima suele ser más cara, y se dificulta la importación de algunos materiales y máquinas para poder producir tales productos, además el sector al comenzar a tomar importancia con todo el apoyo que se le está dando y reconocimiento a nivel internacional se está ganando poco a poco la fidelidad de

sus clientes por la calidad de productos exportados, que si bien muchas veces no cuentan con la capacidad necesaria y que le demanda el mercado extranjero pero cada microempresario se debe ingeniar, para así estar apto y poder competir con las grandes empresas a nivel mundial.

De Marzo en adelante tienen una tendencia creciente en ambos periodos, teniendo sus altos y bajo igual como en el mes de mayo donde ambos tuvieron una tendencia decreciente en el mes de Mayo, pasando de 317 toneladas a 272 toneladas en el periodo 2009-2010, y de 495 toneladas a 326 toneladas en el periodo 2011-2012, mostrando solo una tasa de crecimiento del 19.60%, siendo este último periodo el mejor ya que en este mes los botones de tagua toman fuerza y son mas demandados, por ende hay mayor producción, lo que complementa también la apertura de una OCE en Corea para seguir exportando los botones de tagua a uno de nuestros mejores importadores.

En el mes de Junio la producción se torna creciente, pero en Julio del 2011-2012 tiende a decrecer y pasar de 528 toneladas a 310 toneladas mostrando así menor capacidad exportadora que aunque sean aceptados los productos ecuatorianos, por su originalidad y calidad, también deben poseer capacidad de mercado para así poder competir internacionalmente, pero se debe resaltar que en el periodo 2009-2010 este mes es el que tiene la exportación en toneladas más alta que son de 484.

Septiembre es el mes más representativo para el periodo 2011-2012 ya que presenta las más altas exportaciones en toneladas con 632 y en el periodo 2009-2010 se tiene 430 toneladas, con una tasa de crecimiento de estos periodos de 46.90% lo cual es muy considerable en este sector

El primer periodo 2009-2010 posee una producción en toneladas exportadas de 4,199 toneladas en total de todos los productos que pertenecen a este sector que se está estudiando, y que en el periodo posterior tiene un total de 5,111 toneladas, es decir que la tasa de crecimiento es de 21.71%. Comparando estos periodos, cabe recalcar que estas toneladas varían, por la cantidad, peso del producto que se envía al exterior, no es lo mismo enviar sombreros de paja toquilla, que bisuterías de tagua, o productos de madera, pero el costo para la fabricación de cada producto es diferente.

Se puede mencionar que en esta variable que se está analizando, Pro Ecuador no ha causado un impacto alto positivo, es cierto que sí ha aumentado la cantidad de producción que se exporta, por lo que se asume que es debido a que los nuevos clientes obtenidos por parte de visitas a Ferias Internacionales, programas que son parte de Pro Ecuador, también es porque al participar los microempresarios artesanales en capacitaciones permanentes de como exportar, donde les muestran las tendencias, diseños y lo más importante calidad y cantidad del producto, esto ha llevado a que se mezclen más en

conocer los intereses de sus clientes para poder producir y vender un producto exclusivo. Quizás es muy pronto para poder ver resultados altos en el sector a través de la ayuda que ha obtenido de Pro Ecuador, pero sí se puede mencionar que este sector está surgiendo de manera lenta pero, tomando poco a poco una participación aunque no sea significativa pero importante en el Ecuador y mundo, más que todo porque ya se posee un reconocimiento más alto que en los años anteriores, a medida que transcurra el tiempo y los artesanos, micro empresarios y empresas ya decididas a pertenecer y trabajar por el sector, conjuntamente con Pro Ecuador, existirá un crecimiento significativo.

5.4 CUADRO RESUMEN DEL CAMBIO EN LAS VARIABLES DE ESTUDIO

A continuación se muestra un cuadro donde se puede observar un resumen de las variables económicas utilizadas para el análisis de este sector en el periodo 2009-2012, mostrando así el antes y el después de las mismas.

Tabla 35 Resumen de las variables económicas antes y después de la entrada de Pro Ecuador

VARIABLES	ANTES DE PRO ECUADOR	DESPUÉS DE PRO ECUADOR	TCP
Cuota de mercado	0,210%	0,226%	7,557%
Ventas FOB USD	33.037.766	51.639.289	56,304%
Producción exportada en toneladas	4.199	5.111	21,713%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaborado por: Autores

5.5 SUPUESTOS CETERIS PARIBUS

Los supuestos que se expondrán, son algunos factores que podrían afectar de alguna u otra manera a las variables económicas utilizadas para analizar este sector que se está estudiando y éstos permanecerán constantes:

1. Incidencia de las artesanías en el Producto Interno Bruto del País.
2. Índices del desempleo estimados por el INEC
3. La crisis mundial
4. Tratados políticos
5. Importaciones de materia prima

CAPITULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

En base al estudio descriptivo y análisis comparativo, se pueden resaltar algunas conclusiones:

Sobre los objetivos:

1. Los beneficios que tienen las MIPYMES del sector artesanías por trabajar de la mano de Pro Ecuador en este periodo van desde una completa asesoría en comercio exterior hasta ferias tanto nacionales como internacionales así como ruedas de negocio donde se logran grandes resultados aperturando su mercado y su cartera de clientes.
2. Entre los principales productos que más se exportaron y por ende han sido mayor demandados en este periodo de estudio, son los botones de tagua, cascos y sombreros de paja toquillas o mocora, además las vajillas de cerámicas y joyería en general.
3. El Ecuador cuenta con diez principales destino de exportación, tales como: Italia, Estados Unidos, Hong Kong, China, Japón, Alemania, Francia, España, Colombia, Brasil, etc. Donde el mercado europeo es el número uno en preferir las artesanías ecuatorianas calificadas, seguido del mercado americano.

4. Al analizar la balanza comercial del sector artesanías en el periodo 2009-2012, se concluye que tiene un gran déficit comercial, al no ser un sector tan explotado y más que todo valorado, ya que las empresas y comerciantes prefieren importar productos de materiales baratos y de menor calidad ya que poseen un precio bajo que el que ofrece la artesanía dentro del país, estos no valoran calidad sino costos.
5. Las variables económicas que se han visto más afectadas ante la creación de Pro Ecuador, son: las ventas FOB en dólares y producción exportada en toneladas, teniendo estas un impacto significativo en el sector, a su vez la cuota de mercado es la más afectada al tener una participación poco favorable en la economía del país.

Sobre la pregunta o problema de investigación:

6. Se puede concluir que Pro Ecuador ha incidido positivamente en las exportaciones del sector artesanías, ya que se pudo observar cambios porcentuales de dos años antes de Pro Ecuador y dos años después, y se puede presumir que los programas, servicios que esta Institución ofrece y se han llevado a cabo han dado resultados positivo en tan solo dos años que lleva en el país Pro Ecuador.

6.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que se le dé un seguimiento más continuo a los pequeños y medianos artesanos que acuden a instituciones como estas, para así motivarlos o buscar estrategias de motivación, superación, liderazgo, para que cuenten con toda la predisposición de aprender temas comerciales y se pueda obtener artesanos calificados e insertarse en el campo de la exportación.
- Se podría realizar convenios con Universidades donde tengan una asociación de estudiantes emprendedores, y estos a su vez sean designados a grupos pequeños de artesanos que tengan la predisposición de progresar en este mercado, con el fin de que estos reciban asesoría en ramas de administración empresarial, administración financiera, talento humano, logística y así cumplan con el objetivo de que estos pequeños artesanos conformen compañías y sean exportadores directos.
- Las Instituciones estatales deberían trabajar más con los procesos que plantean para ayudar a los pequeños artesanos, asegurarse que tendrán el capital suficiente para poder cumplir con la gama de beneficios que ofrecen, es decir exista continuidad en lo que ofrecen, para que así los artesanos que terminen el proceso de la mano de MIPRO estén

totalmente preparados para ingresar a proceso con Pro Ecuador y puedan participar de los beneficios del mismo.

- Se recomienda que se realicen campañas resaltando lo importante y valioso que es el sector artesanías en el país, que no es posible que los extranjeros valoren más este producto que los mismos ecuatorianos, es necesario que se conozca los procesos que pasan cada uno de estos productos, valorar la mano de obra de cada artesanos, ya que ellos poseen un talento innato desde sus ancestros pertenecientes a las diferentes culturas que posee en Ecuador.

REFERENCIAS

- Castro, S. J. (2005). *En teoría, es arte: una introducción a la estética*. Salamanca: San Esteban.
- Catala. (1981). *Arte Popular de América*. Barcelona: Blume.
- Centro Cívico Ciudad Alfaro. (2013). Sombrero Fino de Paja Toquilla.
- CIDAP. (2013). La artesanía y su sentido en la historia. *Artesanías de América*, 99.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2008). *Chile Artesanía*. Recuperado el 04 de Junio de 2013, de <http://chileartesanía.cultura.gob.cl/bundles/artesano/adjuntos/Chile-Artesanal.pdf>
- Franco, M. J., & Játiva, L. (2006). *CEPAL*. Recuperado el 15 de Junio de 2013, de <http://www.eclac.cl/mexico/capacidadescomerciales/SeminarioEcuadorActB/presentacionJoseFranco.pdf>
- García, B., & Songel, G. (2004). *Factores de innovación para el diseño de nuevos productos en el sector juguetero*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Icart, M. T., Fuentelsaz, C., & Pulpón, A. M. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona.
- Lauer, M. (1984). Notas sobre la modernización de la artesanía en América Latina. En *Allpanchis phuturinga*.
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.

- Ministerio de Cultura del Ecuador. (Octubre de 2007). *Observatorio ecuatoriano de gestión y políticas culturales*. Recuperado el 5 de Junio de 2013, de <http://oegpc.flacsoandes.org/sites/default/files/Plan%20Nacional%20de%20Cultura%20del%20Ecuador%2021-11-07.pdf>
- MIPRO. (2012). Las manos artesanales aportan a la vitalidad de miymes. *País Productivo*, 20.
- MIPRO. (04 de Mayo de 2013). *I Feria Artesanal en Montañita*. Montañita.
- Pérez, J. B., & Sabador, A. (2004). *Calidad del diseño en la construcción*. Madrid.
- Pro Ecuador. (2013). *Pro Ecuador*. Recuperado el 31 de Mayo de 2013, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-de-artesantias-2012/>
- Pro Ecuador. (2013). *Pro Ecuador*. Recuperado el 5 de Junio de 2013, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/2anos.pdf>
- Quiñones, A. C. (2003). *Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia*. Bogotá.
- Rodríguez, L. (2004). *Diseño: estrategia y táctica*. Iztapalapa.
- Santibáñez, R., & Maiztegui, C. (2006). *Inmigración: Miradas y reflejos*. Bilbao.
- Terán, M. M. (2013). *Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Loja*. Recuperado el 10 de Octubre de 2013, de <http://dspace.unl.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/89/1/TESIS%20CORREGIDA%2025-04-2013.pdf>

- UNESCO. (1997). *La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera*. Santiago.
- Zátonyi, M. (2002). *Una Estética del arte y del diseño de imagen y sonido*. Buenos Aires.
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi.
- Ley de Fomento del Artesano (Decreto Supremo No. 921, Registro oficial No. 372, del 2 de agosto de 1973)
- Reglamento de creación Ministerio de Industria y Productividad (Decreto Ejecutivo No. 1558, 27 de enero del 09)
- Reglamento de creación de Pro Ecuador (Decreto No. 776, 11 de Mayo del 2011)
- Reglamento de Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (Decreto Supremo No. 787, Registro Oficial No. 894 el 22 de diciembre de 1975)
- Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesanos (Decreto No. 1061B, Registro Oficial No. 356, 5 de noviembre de 1953)
- Banco Central del Ecuador. (31 de Mayo de 2013). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 12 de Junio de 2013, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/327-ver-bolet%C3%ADn-anuario-por-a%C3%B1os>
- Sierralta, M. (16 de Agosto de 2010). *Guioteca*. Obtenido de <http://www.guioteca.com/manualidades-y-artesania/manualidades-y-artesania-entendiendo-los-conceptos/>

ANEXOS

ANEXO 1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR, SECCIÓN QUINTA CULTURA.....	161
ANEXO 2 DECRETO 776 DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIÓN E INVERSIONES – PRO ECUADOR.....	163
ANEXO 3 DECRETO EJECUTIVO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	175
ANEXO 4 INFORMACIÓN OPERATIVA: SERVICIOS QUE OFRECE PRO ECUADOR Y LAS FORMAS DE ACCEDER A ELLOS, HORARIOS DE ATENCIÓN	195
ANEXO 5 ARANCEL COBRADO POR LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LOS 10 PRIMEROS PRODUCTOS ARTESANALES EXPORTADOS POR ECUADOR.....	208
ANEXO 6 ARREGLOS DE COMERCIO PREFERENCIALES DE ECUADOR ...	209
ANEXO 7 ENTREVISTAS.....	210

**Anexo 1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, TÍTULO VII
RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR, SECCIÓN QUINTA CULTURA**

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

Anexo 2 DECRETO 776 DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIÓN E INVERSIONES – PRO ECUADOR

DECRETO 776

Quito, 11 de Mayo 2011

CONSIDERANDO

Que, conforme al artículo 304 de la Constitución de la República del Ecuador, son objetivos de la política comercial: “Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo”, y “Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial”;

Que, el artículo 71 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, establece que el organismo que aprobara las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, será un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia que se denominara Comité de Comercio Exterior;

Que, el artículo 95 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones crea el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones

Extranjeras, como un ente adscrito al Ministerio rector de la Política de Comercio Exterior;

Que, el primer inciso de la Disposición Transitoria Sexta del Código Orgánico de la Producción, establece que a partir de la publicación de este Código en el Registro Oficial, se dispone que la planificación y ejecución oficial de la promoción de las exportaciones e inversiones no financieras, tanto en el país como en el exterior, que ha estado a cargo de la CORPEI, de conformidad a lo establecido en el Título IV, Capítulo I, de la Ley No. 12: Ley de Comercio Exterior e Inversiones (LEXI), publicada en el Registro Oficial del 9 de junio de 1997, serán asumidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, en coordinación con los demás organismos e instituciones del Estado rectores de la materia, hasta que el Presidente de la República, en ejercicio de la atribución prevista en el numeral 5 del artículo 147 de la Constitución de la República, estructure y regule el funcionamiento del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras;

Que, el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 tiene como objetivos relacionados a la Promoción de Exportaciones e Inversión: "Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad"; "Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía"; "Mejorar la calidad de vida de la población"; "Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la

inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana”; “Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible”, y; “Construir un Estado Democrático para el Buen Vivir”; y,

En ejercicio de la atribución conferida en el número 13 del artículo 147 de la Constitución Política de la República del Ecuador,

DECRETA:

Expedir el REGLAMENTO GENERAL PARA LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUTO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E INVERSIONES EXTRANJERAS PRO ECUADOR

Art. 1.- Naturaleza.- El Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera –Pro Ecuador, es una entidad de derecho público, de gestión desconcertada, con independencia técnica, administrativa y financiera, adscrita al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, con sede en la ciudad de Guayaquil y competencia a nivel nacional.

Art. 2.- Objetivos.- El Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera –Pro Ecuador, coordinara y ejecutara las actividades de promoción no financiera de exportaciones e inversiones extranjeras, y sus objetivos son:

- 5) Alcanzar una adecuada promoción de la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador consolidando las exportaciones actuales y fomentando la desconcentración y diversificación de exportadores, productos y mercados;
- 6) Lograr la diversificación y empoderamiento de la oferta exportable a través de la inversión que genere encadenamiento productivo e innovación tecnológica;
- 7) Alcanzar una adecuada cultura exportadora, con énfasis en los nuevos actores del comercio exterior; y,
- 8) Lograr la inserción estratégica en el comercio internacional de todos los productos nacionales, con especial énfasis en los bienes y servicios ofertados por las pequeñas y medianas empresas, y actores de la economía popular y solidaria.

Art. 3.- Competencias y Funciones.- Para cumplimiento de las obligaciones inherentes al ejercicio de sus funciones, el Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera –Pro Ecuador, ejecutara las políticas y normas que dictamine el Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración, y desarrollara entre otras, las metodologías y herramientas técnicas que normen la ejecución de las actividades de promoción de exportaciones e inversiones extranjeras, las mismas que serán enfocadas a:

- 1) Diseñar estrategias de promoción, penetración y comercialización de la oferta exportable, en materia de bienes y servicios;
- 2) Diseñar estrategias de promoción para la captación de inversiones extranjeras;
- 3) Ejecutar y/o coordinar las actividades de promoción, tales como: eventos internacionales, misiones comerciales, ferias, encuentros de negocios, preparación y envío de muestras a las oficinas comerciales de las representaciones diplomáticas del país en el exterior;
- 4) Reforzar la presencia del Ecuador en los principales mercados de exportación, y abrir nuevos mercados para productos y servicios;
- 5) Promover la imagen del Ecuador;
- 6) Promover un comercio e inversión de bienes y servicios ambientalmente responsables, para obtener una reducción de contaminación de aire, tierra y agua, el ahorro de energía y beneficios económicos, sociales, especialmente en la transferencia de conocimientos, tecnologías y la conservación del patrimonio natural;
- 7) Brindar acompañamiento en la asistencia técnica a los inversionistas con especial atención a aquellos sectores que generen recursos y que sean priorizados por el Estado;

- 8) Impulsar mecanismos de simplificación administrativa, a fin de facilitar la inversión con especial atención a los sectores priorizados por el Estado;
- 9) Brindar servicios de capacitación para la creación de la cultura exportadora;
- 10) Brindar asistencia técnica y asesoría a asociaciones artesanales de productores, agricultores, pesqueros, pequeños o medianos productores y en general al sector privado y público, para la captación de recursos, identificación de nuevos productos y del potencial exportador, e incrementar valor agregado a sus productos;
- 11) Brindar soporte técnico y participar en las negociaciones comerciales internacionales en las que este inmerso el Ecuador;
- 12) Captar y promover oportunidades de negocios, experiencias exitosas, noticias del mercado internacional y aplicarlas.
- 13) Mantener y alimentar la base de datos de exportación e inversión del país;
- 14) Identificar y/o difundir las oportunidades comerciales y de inversión extranjera;
- 15) Realizar inteligencia comercial; esto es, recabar, procesar y utilizar información que permite optimizar las acciones tendentes a impulsar las exportaciones e inversiones;

- 16) Canalizar la información proveniente de las oficinas comerciales en el exterior, que permitan orientar la producción y los modelos productivos;
- 17) Realizar estudios e investigaciones, con la finalidad de identificar las tendencias de la demanda internacional, que permitan orientar el mejoramiento de la oferta;
- 18) Identificar los obstáculos no arancelarios a las exportaciones del país, y canalizar esa información a las direcciones competentes;
- 19) Organizar, dirigir y ampliar la red de oficinas comerciales internacionales del Ecuador;
- 20) Ejecutar los proyectos de inversión que sean necesarios para cumplir con los fines del Instituto que consta en el presente artículo,
- 21) Administrar los fondos de cooperación para el desarrollo, que les sean asignados en los ámbitos de acción del Instituto;
- 22) Realizar transferencias directas de recursos públicos a favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado, en los términos que la normativa legal vigente disponga, para ejecutar los programas y proyectos de inversión en beneficio directo de la colectividad, en los ámbitos de su competencia;
- 23) Representar al país en las instituciones internacionales vinculadas con la promoción de exportaciones e inversiones;

- 24)Receptar y manejar los fondos nacionales e internacionales en materia de promoción de exportaciones e inversiones; y,
- 25)Otras que se determina en la ley o los reglamentos.

Art. 4.- Financiamiento.- El Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera –Pro Ecuador, financiara la ejecución de sus actividades de promoción de exportaciones e inversiones a través de:

- 1) La asignación provenientes del Presupuesto General del Estado;
- 2) Los recursos provenientes del sector privado, generados por actividades y servicios cofinanciados o vendidos por el Instituto;
- 3) Los recursos provenientes de contratos celebrados para la ejecución de programas de promoción de exportaciones e inversiones extranjeras;
- 4) Los fondos no reembolsables que destinen a este propósito los organismos internacionales o la comunidad internacional;
- 5) Los recursos obtenidos complementariamente a través de tasas que fije el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras – PROECUADOR, por la prestación de los servicios de promoción de exportaciones e inversiones extranjeras;
- 6) Los legados, donaciones, herencias, subvenciones de cualquier índole provenientes de personas naturales o jurídicas legalmente aceptadas; y
- 7) Los demás que determine la ley.

Art. 5.- Comité Consultivo.- Crease el Comité Consultivo de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras, cuyo objetivo es lograr una participación activa del sector privado incluyendo las pequeñas y medianas empresas, en los temas de promoción de exportaciones e inversiones extranjeras. El Comité Consecutivo de Promociones de Exportaciones e Inversiones Extranjeras es una instancia de carácter consultivo cuya regulación se sujetara a lo dispuesto en el Estatuto del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras y en el Reglamento a la Ley de Participación Ciudadana.

Art. 6.- De la Directora o Director Ejecutivo.- El Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera – Pro Ecuador estará dirigido por la Directora o Director Ejecutivo, funcionario de libre nombramiento y remoción designado por la Ministra o Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.

Art. 7.- Atribuciones de la Directora o Director Ejecutivo.- Son atribuciones de la Directora o Director Ejecutivo del Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera – Pro Ecuador, las siguientes:

- 1) Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera – Pro Ecuador;

- 2) Proponer y ejecutar las políticas de operatividad técnica, administrativa y financiera del Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera – Pro Ecuador;
- 3) Administrar con eficiencia la gestión institucional;
- 4) Legalizar todos los actos administrativos internos del Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera – Pro Ecuador;
- 5) Aprobar o rechazar las solicitudes de crédito destinadas a financiar la promoción de exportaciones e inversiones, presentadas por instituciones públicas o privadas, así como determinar las condiciones financieras, montos, plazos y periodos de pago;
- 6) Contratar, nombrar o remover, conforme a la legislación vigente, el recurso humano que prestara su contingente en el Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera – Pro Ecuador;
- 7) Aprobar y modificar los planes estratégicos y los planes operativos anuales del Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera – Pro Ecuador;
- 8) Delegar atribuciones y responsabilidades a los funcionarios del Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera – Pro Ecuador, cuando por necesidades institucionales así se requiera; y,
- 9) Otras asignadas por la ley, reglamentos o estatutos.

El Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración, como titular de la rectoría sectorial, emitirá las directrices y disposiciones que fueren necesarias, las que deberán ser cumplidas por la Directora o Director Ejecutivo del Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera Pro Ecuador.

Art. 9.- Fiscalización.- El Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera – Pro Ecuador, se someterá a auditoria interna y externa anualmente; y, en caso extraordinario a pedido de la Presidenta o Presidente de la Republica. Para la elección de auditores y demás especificaciones, se estará a lo dispuesto en la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado, las regulaciones vigentes y la normativa que para el efecto se expida.

DISPOSICION TRANSITORIA

La Unidad de Estudios Económicos y Comerciales del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, será responsable de generar estudios e informes de soporte técnico en los ámbitos de negociaciones, gestión comercial y defensa y normativa del comercio exterior para la toma de decisiones en el Viceministerio de Comercio Exterior e Integración Económica. Por su parte, la Unidad de Inteligencia Comercial del Instituto de Promoción de Exportación e Inversión Extranjera –PRO ECUADO, es la responsable de general y difundir información comercial para la exportación en los ámbitos de situación de los

mercados, oportunidades comerciales, nuevos productos de exportación, Logística de transporte, estrategias de penetración de mercados y estrategias de promoción.

Disposición Final.- De la ejecución del presente Decreto Ejecutivo, que entrar en vigencia a partir de su suscripción, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial, encárguese al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración y al Ministerio de Finanzas.

Anexo 3 DECRETO EJECUTIVO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD

DECRETO EJECUTIVO.

1. Expedir el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de Industrias y Productividad, al tenor de los siguientes artículos:

CAPITULO I: DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

Art. 1.- Misión del Ministerio de Industria y Productividad.-

Impulsar el desarrollo del sector productivo Industrial y Artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo.

Art. 2.- Objetivos estratégicos del Ministerio de Industrias y Productividad.-

- f) Promover las actividades productivas y comerciales, en todo el país especialmente en los territorios urbanos y rurales de manera altamente desconcentrad.
- g) Fomentar las buenas practicas industriales y comerciales con respeto irrestricto al medio ambiente y con criterio de producción limpia, con eficiencia y productividad y con responsabilidad social.
- h) Revalorizar productos y procesos nacionales o de producción nacional elevando constantemente los estándares de calidad para competir en el plano internacional.
- i) Proteger los mercados nacionales mediante políticas que permitan competir a los productores ecuatorianos en igualdad de condiciones con los productos importados.
- j) Promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado, en concordancia con normas y regulaciones aceptadas a nivel nacional e internacional y en beneficio de los consumidores, agentes productivos.

...

CAPITULO V

Título II. DE LOS PROCESOS AGREGADORES DE VALOR

...

2.1.3 GESTION TECNICA DE DESARROLLO DE MIPYMES Y ARTESANIAS

SUBSECRETARIA DE DESARROLLO DE MIPYMES Y ARTESANIAS

Misión: Generar y aplicar mecanismos para desarrollar las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y la Agroindustria, promoviendo el diseño de políticas públicas y herramientas de apoyo para optimizar las oportunidades de acceso a los mercados nacionales e internacionales, mejorando la integración de la estructura productiva de todas las regiones del País.

Responsables: Subsecretario/a de Desarrollo de MIPYMES y Artesanías

Atribuciones y responsabilidades:

- a. Asesorar a las Autoridades a nivel nacional en materia de su competencia;
- b. Coordinar las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con el Consejo Sectorial de la Producción;
- c. Evaluar y proponer políticas de fomento y desarrollo para los emprendimientos, artesanos y actividades agroindustriales;

- d. Evaluar y proponer políticas para gestionar líneas de cooperación ante organismos nacionales o internacionales públicos y privados destinados al fomentos a las MIPYMES;
- e. Entregar oportunamente al MCPEC (MINISTERIO CORDINADOR DE PRODUCCION, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD) la información que requiera para la creación y actualización de la base de datos de las MIPYMES;
- f. Desarrollar, implementar y supervisar las propuestas de mecanismos, lineamientos y directrices para promover el desarrollo de las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y la Agroindustria;
- g. Articular y coordinar acciones con organismos públicos y privados para el cumplimiento de los objetivos institucionales;
- h. Evaluar y proponer políticas para promover el incremento sostenido de la productividad en las MIPYMES y Artesanías;
- i. Definir políticas para promover el incremento sostenido del valor agregado en las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y la Agroindustria;
- j. Definir políticas, mecanismos y planes de certificación de buenas prácticas manufactureras para MIPYMES, Artesanías y la Agroindustria;

- k. Definir políticas para impulsar el desarrollo sustentable y el cuidado del medio ambiente en los procesos productivos en las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanos y en la Agroindustria;
- l. Definir políticas para aplicar herramientas empresariales de desarrollo de la competitividad como los procesos de asociatividad, gestión de excelencia, cadena de valor y aglomerados económicos en las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y la Agroindustria;
- m. Definir políticas para el acceso de recursos financieros para las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y la Agroindustria;
- n. Definir políticas para mejorar las cadenas de distribución y la infraestructura de almacenamiento en las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y la Agroindustria;
- o. Definir políticas para fomentar la agroindustria en el sector MIPYMES, emprendimientos, Artesanías;
- p. Definir políticas de ejecución de Ferias nacionales e internacionales para las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y la Agroindustria;
- q. Definir políticas de ejecución para la creación de competencias técnicas y capacitación técnica especializada para las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y en la Agroindustria;

- r. Definir políticas de ejecución para brindar asistencia técnica especializada en las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y la Agroindustria;
- s. Definir políticas para impulsar, apoyar y motivar la realización de proyectos de mejora competitiva de las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y la Agroindustria;
- t. Definir políticas para producción ambientalmente amigable, más limpia y con responsabilidad social en las MIPYMES, Artesanías y la Agroindustria;
- u. Revisar, implementar y controlar planes, programas y proyectos para desarrollar el sector de MIPYMES, Artesanías y la Agroindustria;
- v. Aprobar los planes operativos de las Direcciones a su cargo
- w. Coordinar la gestión de la Direcciones a su cargo y los procesos desconcentrados en el ámbito de su competencia;
- x. Legalizar los actos y documentos técnicos que se requieran en el marco de su jurisdicción y competencia;
- y. Intervenir directamente o por delegación en los organismos para cuya integración este designado; y
- z. Las demás que le asigne el/la Ministro/a o el/la Viceministro/a de Industrias.

Estructura básica:

La Subsecretaría de desarrollo de MIPYMES y Artesanías, estará integrada por las siguientes Direcciones técnicas administrativas:

- Dirección de Desarrollo de MIPYMES y Emprendimiento; y
- Dirección de Desarrollo de Artesanías
- Dirección de Desarrollo de la Agroindustria
- Dirección de Normativas y control de MIPYMES y Artesanías



Gráfico. Juliana Quintana G.
Fuente. MIPRO

2.1.3.2. GENERACION DE DESARROLLO DE LAS ARTESANIAS

DIRECCION DE DESARROLLO DE ARTESANIAS

Misión: generar, coordinar, implementar y evaluar los mecanismos para desarrollar el sector artesanal del país.

Responsable: Director/a de Desarrollo de Artesanías

Atribuciones y responsabilidades

- a. Asesorar al Subsecretario en la definición e implementación de políticas, estrategias, y directrices a nivel nacional;
- b. Revisar planes, programas, proyectos e incentivos para apoyar el desarrollo del sector artesanal;
- c. Coordinar con el Instituto del Artesano la generación de normativas para desarrollar las actividades Artesanales;
- d. Coordinar con el Instituto del Artesano las actividades de investigación del sector artesanal;
- e. Revisar e implementar planes, programas y proyectos para promover el incremento sostenido de la productividad de las Artesanías;
- f. Generar incentivos para emprendimientos sostenibles de las Artesanías;
- g. Generar incentivos para aplicar herramientas empresariales de desarrollo de la competitividad como los procesos de asociatividad, gestión de excelencia, cadena de valor y aglomerados económicos de las Artesanías;
- h. Incentivar el acceso a las TIC's;
- i. Facilitar las actividades logísticas de almacenamiento y los canales de distribución y comercialización de las artesanías;

- j. Organizar ferias nacionales y generar mecanismos para el desarrollo de mercados internos y la sustitución estratégica de importaciones, coordinando con la Subsecretaria de Comercio y Servicios;
- k. Organizar ferias internacionales y desarrollar mecanismo para incrementar la oferta del sector artesanal, coordinando con la Subsecretaria de Comercio y Servicios;
- l. Coordinar con la Subsecretaria de la Calidad los procesos de certificación de productos artesanales;
- m. Proponer políticas, mecanismos y planes de certificación de buenas prácticas manufactureras para las artesanías;
- n. Coordinar con las instituciones públicas y privadas especializadas la capacitación y desarrollo de competencias para las artesanías;
- o. Revisar planes, programas y proyectos de asistencias técnica para las artesanías;
- p. Controlar el desarrollo sustentable y el cuidado del medio ambiente en los procesos productivos de las artesanías;
- q. Promover la conservación de los conocimientos ancestrales de los artesanos y el respeto a los derechos de la naturaleza de conformidad con lo establecido en el Art. 71 de la Constitución de la República del Ecuador;

- r. Promover la cultura de innovación y mejoramiento de los productos del sector artesanal;
- s. Revisar informes de cumplimientos de la gestión y los requeridos por el Subsecretario o demás autoridades;
- t. Revisar, implementar y controlar el plan operativo anual de la dirección;
- u. Las demás que le sean asignadas por las autoridades competentes

Productos y servicios

1. Propuestas de políticas, estrategias y directrices a nivel nacional
2. Planes, programas, proyectos e incentivos para apoyar la generación de desarrollo en el sector artesanal
3. Normativas coordinadas con el Instituto del Artesano
4. Estudios e Investigaciones coordinadas con el Instituto del Artesano
5. Planes, programas y proyectos para promover el incremento sostenido de la productividad de las Artesanías
6. Incentivos para emprendimientos sostenibles de las artesanías
7. Herramientas empresariales de desarrollo de la competitividad como los procesos de asociatividad, gestión de excelencia, cadena de valor y aglomerados económicas de las Artesanías
8. Incentivos de acceso a las TIC's para las artesanías
9. Certificaciones de calidad para los productos artesanales

10. Capacitaciones y asistencia técnica para las artesanías
11. Certificaciones de buenas prácticas manufactureras para las artesanías
12. Planes de logística de almacenamiento y los canales de distribución y comercialización de las artesanías
13. Ferias nacionales y mecanismos para el desarrollo de mercados internos y la sustitución estratégica de importaciones coordinados con la Subsecretaría de Comercio y Servicios;
14. Ferias Internacionales y desarrollar mecanismos para incrementar la oferta del sector artesanal coordinando con la Subsecretaría de Comercio y Servicios;
15. Procesos de certificación de productos artesanales, coordinados con la Subsecretaría de Calidad
16. Reportes sobre el cuidado del medio ambiente en los procesos productivos de las artesanías
17. Proyectos de conservación de los conocimientos ancestrales de los artesanos y el respeto a los derechos de la naturaleza de conformidad al Art. 71 de la Constitución de la República del Ecuador
18. Informes de innovación y mejoramiento de los productos de las artesanías

19. Informes de cumplimiento de la gestión y los requeridos por el subsecretario o demás autoridades

20. Plan operativo anual de la dirección

.....

2.1.3.4. GENERACION DE NORMATIVA Y CONTROL PARA LAS MIPYMES Y ARTESANIAS

DIRECCION DE NORMATIVAS Y CONTROL DE MIPYMES Y ARTESANIAS

Misión: Coordinar y controlar las normativas para el cumplimiento de las políticas de acceso a los incentivos de desarrollo de las MIPYMES, Emprendimientos, Artesanías y del Sector Agroindustrial.

Responsable: Director/a de normativas y controles de MIPYMES y Artesanías

Atribuciones y responsabilidades:

- a. Asesorar al Subsecretario en la definición e implementación de políticas, normativas, estrategias, y directrices a nivel nacional;
- b. Diseñar y proponer normativas e instrumentos técnicos y legales para el cumplimiento de las políticas en el ámbito de su competencia;

- c. Controlar la implementación de las normativas e instrumentos técnicos y legales para el cumplimiento de las políticas en el ámbito de su competencia;
- d. Normar el acceso a mecanismos de desarrollo de las MIPYMES, Artesanías, Emprendimiento y Agroindustria;
- e. Revisar el plan operativo anual de la dirección coordinando con las respectivas unidades bajo su cargo;
- f. Revisar el plan operativo anual de la dirección coordinando con las respectivas unidades bajo su cargo;
- g. Legalizar los documentos técnicos y administrativos de la unidad administrativa bajo su cargo;
- h. Normar la reducción, rehusó y reciclaje de residuos en las MIPYMES y Artesanos;
- i. Dirigir, coordinar, supervisar y evaluar la ejecución de las actividades y procesos de las unidades bajo su cargo;
- j. Controlar el cumplimiento de las políticas, normas y reglamentos para las MIPYMES, emprendimientos, artesanos y sector agroindustrial;
- k. Difundir las normativas, reglamentos y demás instrumentos técnicos a nivel nacional;

- l. Revisar normativas y reglamentos para acceder a recursos financieros por parte de las MIPYMES;
- m. Revisar informes de cumplimiento de la gestión y los requeridos por el subsecretario o demás autoridades;
- n. Revisar, implementar y controlar el plan operativo anual de la dirección;
- o. Las demás que le sean asignadas por las autoridades competentes;

Estructura básica:

La Dirección se gestionara a través de las siguientes unidades administrativas

- 1. Unidad de Normativas y Control de MIPYMES y Artesanías
- 2. Unidad de Administración de Recursos Financieros para Fomento a las MIPYMES y Artesanías

Productos y servicios

2.1.3.4.1. UNIDAD DE NORMATIVAS Y CONTROL DE MIPYMES Y ARTESANIAS

- 1. Estrategias, lineamientos y directrices a nivel nacional
- 2. Instrumentos técnicos y legales para el cumplimiento de las políticas

3. Normativas para el acceso a incentivos por parte de las MIPYMES, Artesanías y Emprendimientos, y agentes integrantes del sector agroindustrial
4. Normativas para el desarrollo de mecanismos e incentivos para las MIPYMES, Artesanas y Artesanos, Emprendedores e integrantes del sector agroindustrial
5. Normativas, Emprendedores e integrantes del sector agroindustrial
6. Mecanismos para transparentar el acceso a incentivos
7. Difusión y disponibilidad de normativa, reglamentos y demás instrumentos técnicos y legales a nivel nacional
8. Informe de cumplimiento de las normativas, procesos y directrices
9. Informes de gestión de la unidad
10. Plan Operativo de la unidad

2.1.3.4.2. UNIDAD DE ADMINISTRACION DE RECURSOS FINANCIEROS Y FIDEICOMISO

1. Propuestas de políticas, directrices, lineamientos y estratégicas a nivel nacional
2. Normativas y reglamentos para acceder a recursos financieros por parte de las MIPYMES, Artesanas y Artesanos

3. Mecanismos para transparentar el acceso a recursos financieros
4. Difusión y disponibilidad de normativas, reglamentos y demás instrumentos técnicos y legales a nivel nacional
5. Informe de cumplimiento de las normativas, procesos y directrices
6. Informes de gestión de la unidad
7. Plan Operativo de la unidad

.....

TITULO IV. DE LOS PROCESOS DESCONCENTRADOS

4.1 DESCONCENTRADO ZONAL

4.1.2. PROCESOS AGREGADORES DE VALOR

4.1.2.3 GESTION TECNICA ZONAL DE DESARROLLO DE MIPYMES Y ARTESANIAS

DIRECCION ZONAL DE DESARROLLO DE MIPYMES Y ARTESANIAS

Misión: Diseñar y ejecutar programas y proyectos de desarrollo para las MIPYMES y Artesanías abarcando los siguientes ámbitos: financiamiento, aspectos técnico-productivos, administrativo-logísticos y de acceso a nuevos mercados; promoviendo la capacitación permanente.

Responsable: Director Zonal de Desarrollo de MIPYMES y Artesanías

- a. Gestionar los planes, programas y proyectos para apoyar la generación intensiva de empleo en las MIPYMES y Artesanías
- b. Implementar controlar los planes, programas o proyectos para promover el incremento sostenido de la productividad y del valor agregado en las MIPYMES y Artesanos
- c. Definir los planes, programas y proyectos para impulsar el desarrollo sustentable, el cuidado del medio ambiente y la reducción, rehusó y reciclaje de residuos en los procesos productivos de las MIPYMES y Artesanías
- d. Coordinar planes programas y proyectos para la mejora productiva a través de la producción más limpia y producción limpia de las MIPYMES y Artesanos
- e. Definir los planes programas y proyectos para el desarrollo sostenible de las MIPYMES y Artesanías
- f. Desarrollar planes, programas y proyectos para aplicar herramientas empresariales de desarrollo de la competitividad como los procesos de asociatividad, gestión de excelencia, cadenas de valor y aglomerados económicas de las MIPYMES y Artesanías
- g. Definir los planes, programas y proyectos para facilitar el acceso a TIC´s

- h. Coordinar los planes programas y proyectos para el acceso a recursos financieros, impulsar y promocionar programas de Micro crédito para las MIPYMES y Artesanos
- i. Coordinar los planes, programas y proyectos para mejorar las cadenas de distribución y la infraestructura de almacenamiento de las MIPYMES y Artesanías
- j. Definir los planes, programas y proyectos para gestionar líneas de cooperación ante organismos nacionales o internacionales públicos y privados destinados al fomento a las MIPYMES
- k. Definir los planes programas y proyectos para fomentar la agroindustria en el sector MIPYMES y Artesanías
- l. Definir los planes programas y proyectos para la realización de ferias nacionales e internacionales para las MIPYMES y Artesanías
- m. Definir los planes, programas y proyectos para la creación de competencias técnicas, capacitación técnica especializada y asistencia técnica especializada para las MIPYMES y Artesanías
- n. Definir los planes, programas y proyectos para impulsar, apoyar y motivar la realización de proyectos de mejora competitiva de las MIPYMES y Artesanos
- o. Consolidar y supervisar el plan operativo anual de la Dirección

- p. Legalizar los actos y documentos técnicos que se requieran para el cumplimiento de los objetivos institucionales en el marco de su jurisdicción y competencia
- q. Realizar las demás actividades que le asigne la autoridad competente

Productos y Servicios

1. Informes de ejecución de acciones para la promoción de las pequeñas, medianas y microempresas en todo su ámbito de acción
2. Informes de ejecución de programas y proyectos de desarrollo para las MIPYMES
3. Informes de ejecución de iniciativas de desarrollo apuntando a la consolidación e incremento del sistema económico zonal
4. Informes de promocionar a nivel zonal y de cada provincia de su zona de los programas nacionales de asistencia a las MIPYMES maximizando su aprovechamiento a partir de la coordinación de recursos y acciones
5. Informes de ejecución de planes de desarrollo organizativo para distintas áreas de la economía informal, con el fin de fortalecer su reinserción en el sector productivo
6. Informes de ejecución y fortalecimiento de la competitividad de las MIPYMES mediante acceso a créditos

7. Informes de ejecución de estudio de mercado, investigación, diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios
8. Informes de ejecución de asistencia técnica para lograr mejoras en la competitividad, innovación de Productos y servicios y certificaciones de calidad.

Anexo 4 INFORMACIÓN OPERATIVA: SERVICIOS QUE OFRECE PRO ECUADOR Y LAS FORMAS DE ACCEDER A ELLOS, HORARIOS DE ATENCIÓN

Pro Ecuador, ofrece su amplia gama de servicios, a los empresarios grandes, medianos, pequeños y actores de la economía popular y solidaria, desarrollando la cultura exportadora a través de los servicios detallados en la Ruta Pro Ecuador.

- **Requisitos para acceder a los servicios de PRO ECUADOR:**

Para que un usuario pueda acceder a los servicios de Pro Ecuador, deberá estar registrado en nuestra base de datos; para ello puede contactarse directamente con un Especialista de Servicio y Asesoría al Exportador del Área de Balcón de Servicios de Pro Ecuador (según en la región en donde se encuentre), o a su vez llenando el formulario de “*Registro de Exportadores*” ubicado en nuestra página web.

<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/registro-de-exportadores/>

- **Servicios de PRO ECUADOR:**

Todos los servicios que ofrece Pro Ecuador son totalmente gratuitos y personalizados para todas las personas naturales o jurídicas que desean

incursionar y consolidarse en el mercado internacional. Estos servicios se brindan tanto a nivel presencial, telefónica, y virtual, en cada una de nuestras oficinas zonales ubicadas en las 9 regiones del Ecuador.

- **RUTA PRO ECUADOR.**

Los servicios que ofrece Pro Ecuador se clasifican a través de la Ruta Pro Ecuador, la misma que bajo la metodología de un semáforo clasifica al usuario según sus necesidades y experiencia en exportación de la siguiente manera:



Emprendedor: persona natural con idea de negocio definida **Potencial**

Exportador: MIPYME, artesano y/o actor de la economía popular y solidaria, con potencial exportador (con producto definido pero falta mejorar ciertos

aspectos); empresa con un mínimo nivel de ventas a nivel local, RUC activo.

Exportador esporádico o en proceso: Empresas grandes, MIPYME, artesano y/o actor de la economía popular y solidaria, con experiencia en el mercado local y experiencias esporádicas en exportaciones. RUC activo **Exportador**

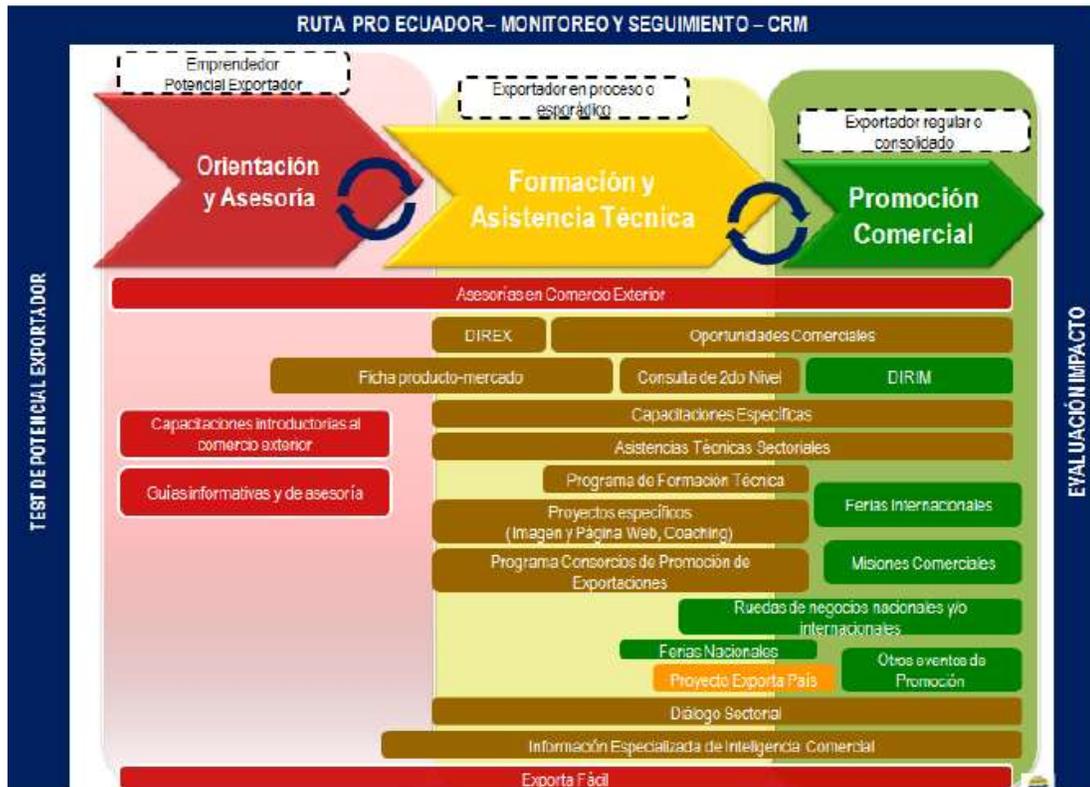
consolidado o regular: Empresas grandes, MIPYME, artesanos y/o EPS con experiencia consolidada en mercados. RUC activo.

- **Metodología de trabajo RUTA PRO ECUADOR:**

Una vez realizado el test del exportador² por parte del Especialista de Servicio y Asesoría al Exportador, se ubica al usuario según su color (Rojo, Amarillo ó Verde) en la ruta Pro Ecuador, en donde dependiendo de la etapa en donde se encuentre, podrá acceder a los servicios respectivos.

A continuación, se presenta el esquema de la Ruta Pro Ecuador, en donde se señalan los servicios de Pro Ecuador.

² Test del Exportador: Herramienta que facilita la identificación de aquellos puntos que la empresa necesita potenciar o mejorar a través de los servicios que el Instituto ofrece.



I. ORIENTACIÓN Y ASESORÍA (Color Rojo)

Usuarios: *Emprendedor – Potencial Exportador.* **Servicios:**

a) Asesorías en Comercio Exterior

- Para todos los tipos de usuarios.
 - Información y asistencia especializada y personalizada sobre comercio exterior por parte de nuestros Analistas de Servicio y Asesoría al Exportador:

- Entidades reguladoras (certificaciones nacional con sus respectiva tramitología)
 - Requisitos de acceso a mercados
 - Procesos de Exportación
 - Barreras Arancelarias y Para arancelarias
 - Etiquetado
 - Registro en el FDA
 - Normas de Origen
 - Información sobre Certificaciones Internacionales
 - Otros
- La asistencia puede realizarse:
- Presencial (7 Oficinas Regionales, Matriz en Guayaquil)
 - Telefónica
 - Correo electrónico

b) Capacitaciones Permanentes

- Ciclo de 4 conferencias introductorias al Comercio Exterior.
- Cómo exportar
 - Logística para el exportador
 - Herramientas de búsqueda de información de acceso a mercados y Exporta Fácil

- Promoción Comercial
- Duración:
 - 4 días durante 1 mes, 16 horas (Miércoles en Guayaquil y Jueves en Quito)
 - 1 día al mes, 8 horas. En provincias a nivel nacional (intensivo)

c) Guías informativas

- Información de comercio exterior disponible en la página web de Pro Ecuador o difundida a la base de datos de usuarios:
 - Guía del Exportador
 - Flyers sobre procedimientos para obtener certificaciones y trámites para exportar (según tipo de producto)
 - Guía de etiquetado para la exportación de alimentos frescos, procesados, bebidas y textiles (a 7 diferentes mercados)
 - Guía de certificaciones Internacionales
 - Guías Comerciales por Países
 - Informes de Logística
 - Fichas Técnicas
 - Fichas Producto – Mercado
 - Análisis Sectorial

- Boletín de Comercio Exterior (mensual)
- Información de Inteligencia Comercial
- Guía de Certificación HACCP

d) Exporta fácil

- Herramienta simplificada, ágil y económica de exportaciones por envíos postales a través de Correos del Ecuador
 - Productos no perecibles o perecibles que no requieran cadena de frío
 - Hasta USD 5,000 FOB exportador por Declaración Aduanera Simplificada (DAS)
 - Paquetes de hasta 30 KI y cuya suma de lados no exceda los 3mt.
 - Se puede enviar “n” número de cajas por cada exportación.
 - Se puede realizar las exportaciones que sean necesarias para completar el monto de la venta.
 - Pro Ecuador brinda asesoría y asistencia en las exportaciones a través de esta herramienta; y capacita sobre cómo utilizar Exporta Fácil y sus ventajas.

e) Ficha producto – mercado

- Para usuarios en la fase final roja y amarilla

- Información estadística de comercio exterior del producto consultado, barreras arancelarias y no arancelarias, información general de Exporta Fácil y proceso general de exportación.
 - La consulta se realiza vía página web de Pro Ecuador y es respondida en un plazo máximo de 72 horas.
 - Se requiere estar registrado en nuestra base de datos y contar con RUC activo.

II. FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA (Color Amarillo)

Usuarios: Exportador en proceso o esporádico. **Servicios:**

a) Directorio de Exportadores (DIREX)

- Directorio de Exportadores disponible en la página web de Pro Ecuador.
- Beneficios :
 - Difusión de oportunidades comerciales
 - Difusión de eventos de capacitación y promoción internacional
 - Contactos disponibles para compradores internacionales y Oficinas Comerciales
 - Aplicación Ruedas de Negocio nacionales o internacionales

b) Oportunidades Comerciales.

- Demanda específica de un producto particular, en cantidades y con especificaciones concretas, solicitadas por un comprador internacional validado por la Oficina Comercial informante.
- Las oportunidades comerciales tienen tiempo de validez.
- Difundidas públicamente en la página web, y particularmente a las empresas registradas en el DIREX y que cuentan con oferta exportable.

c) Capacitaciones Específicas.

- Seminarios sobre acceso a mercados, oportunidades comerciales, cómo hacer negocios con un mercado específico, entre otras temáticas puntuales sobre comercio exterior.
- Pueden contar con la participación de empresarios extranjeros.
- Dirigidas sectorialmente o por mercado.
- Realizadas por Agregados Comerciales, Agencias o Institutos Nacionales o Internacionales, entre otros.
- Cobertura: Nacional

d) Consultas de Segundo Nivel.

- Información sobre barreras de acceso a mercados, tendencia de precios internacionales, entre otros temas específicos.
- Seguimiento de consultas específicas y acciones para potenciar la apertura de mercados.

e) Asistencias Técnicas Sectoriales.

- Asistencias técnicas especializadas con expertos internacionales, con la finalidad de potenciar las capacidades de exportación de sectores particulares a nichos de mercado específicos.
- Complementadas con capacitaciones específicas y actividades prácticas.
- Difusión focalizada sectorialmente y dirigidas de manera directa al productor.

f) Proyectos multisectoriales.

- Proyectos específicos de cofinanciamiento para potenciar las capacidades de exportación con énfasis en las MIPYMES, artesanos y actores de la economía popular y solidaria.
- Rondas concursables abiertas a nivel nacional.
- Se desarrollan en períodos específicos y con número de beneficiarios limitado anualmente.

g) Programa de Formación Técnica.

- Programa de Formación Técnica en Comercio Exterior enfocado al desarrollo de un plan de exportación / negocio.
- Nivel Técnico y práctico.

h) Programas de Consorcios de Promoción de Exportaciones.

- Programa de asistencia técnica en la conformación de consorcios de *promoción de exportaciones* (incluye la identificación, selección, acompañamiento y asistencia técnica a las MIPYMES participantes)

i) Información Especializada de Inteligencia Comercial.

- Disponibles en la página web de Pro Ecuador o canalizados a nivel sectorial según requerimientos:
 - Boletines mensuales
 - Guías Comerciales por país
 - Ficha Técnica país
 - Perfil de productos
 - Reporte de precios
 - Perfiles logísticos
 - Análisis sectorial
 - Perfil producto-mercado

j) Diálogos Sectoriales.

- Encuentros sectoriales (empresas – autoridades públicas) para identificar las dificultades del sector y los programas que dan respuesta a los mismos.
- Socialización del plan de promoción sectorial

III. PROMOCIÓN COMERCIAL (Color Verde).

Usuarios: Exportador regular o consolidado. **Servicios:**

- **Directorio de Importadores (DIRIM).**
 - Directorio de Importadores con contactos internacionales validado por nuestras 30 Oficinas Comerciales
- **Ferias Nacionales.**
 - Ferias de Promoción a nivel local, especialmente sectoriales.
 - Participación presencial de empresas
 - Participación con muestras en pabellón institucional
- **Ferias Internacionales.**
 - Ferias Especializadas de Promoción Internacional.
 - Participación presencial de empresas
 - Participación con muestra
 - Pabellón institucional o país
 - Se financia la participación en el recinto ferial (stand), envío de muestras. No cubre pasajes ni viáticos.
 - Difusión sectorial y selección en función de perfil y potencial exportador.
- **Ruedas de Negocios Nacionales o Internacional.**

- Rueda de Negocios donde participan diferentes sectores y compradores de diferentes mercados.
- Encuentros Binacionales con especial énfasis para empresas en etapa amarilla que buscan iniciar con mercados regionales.
- El principal evento es la Macro Rueda de Negocios donde participan gran cantidad de compradores y vendedores; se realizan en jornadas de dos días generalmente.
- **Misiones Comerciales.**
 - Misiones comerciales con compradores extranjeros donde se realiza una rueda de negocios.
 - Misiones locales (en Ecuador)
 - Misiones inversas (en el país del comprador).
- **Eventos de Promoción.**
 - Otros eventos de promoción a nivel sectorial, local o internacional.
 - Aromas del Ecuador
 - Ferias sectoriales
 - Show rooms internacionales
 - Misiones de posicionamiento - promoción internacional

Anexo 5 ARANCEL COBRADO POR LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LOS 10 PRIMEROS PRODUCTOS

ARTESANALES EXPORTADOS POR ECUADOR

SUBPARTIDA	PRODUCTO	Italia	Estados Unidos	Hong Kong	China	Japón	Alemania	Francia	España	Colombia	Brasil
9606.30.10.00	Botones de tagua	0%	0%	0%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6502.00.10.00	Cascos para sombreros, trenzados de paja toquilla	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6504.00.00.00	Sombreros y demás tocados o fabricados por unión	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6912.00.00.00	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
9602.00.90.00	Las demás materias vegetales o minerales para tall	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4420.10.00.00	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
7117.19.00.00	Bisutería de los demás metales comunes	0%	0%	0%	17%	3.7%	0%	0%	0%	0%	0%
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	0%	0%	0%	35%	10%	0%	0%	0%	0%	0%
6911.90.00.00	Los demás vajillas y demás artículos	0%	0%	0%	24.5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
9606.29.10.00	Los demás botones de tagua (marfil vegetal).	0%	0%	0%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, MacMap

Elaborado: Autoras

Anexo 6 ARREGLOS DE COMERCIO PREFERENCIALES DE ECUADOR

	Nombre	Tipo	Subesquemas	Otorgante(s)	Entrada en vigor inicial
	Sistema Generalizado de Preferencias - Australia	SGP	1	Australia	01-ene-1974
	Sistema Generalizado de Preferencias - Canadá	SGP	1	Canadá	01-jul-1974
	Sistema Generalizado de Preferencias - Estados Unidos	SGP	1	Estados Unidos	01-ene-1976
	Sistema Generalizado de Preferencias - Federación de Rusia, Bielorrusia, Kazajstán	SGP	1	Belarús; Kazajstán; Rusia, Federación de	01-ene-2010
	Sistema Generalizado de Preferencias - Japón	SGP	1	Japón	01-ago-1971
	Sistema Generalizado de Preferencias - Noruega	SGP	2	Noruega	01-oct-1971
	Sistema Generalizado de Preferencias - Nueva Zelandia	SGP	1	Nueva Zelandia	01-ene-1972
	Sistema Generalizado de Preferencias - Suiza	SGP	1	Suiza	01-mar-1972
	Sistema Generalizado de Preferencias - Turquía	SGP	2	Turquía	01-ene-2002
	Sistema Generalizado de Preferencias - Unión Europea	SGP	2	Unión Europea	01-jul-1971
	Ley de Preferencias Comerciales para los Países Andinos	Otros ACPR	0	Estados Unidos	04-dic-1991

Fuente: Organización Mundial del Comercio, OMC

Anexo 7 ENTREVISTAS

ENTREVISTAS A REPRESENTANTES DE MIPRO

Lic. Ricardo Camacho

Ex-director provincial de MIPRO, Santa Elena.

1.- ¿Cómo ha contribuido MIPRO al sector artesanías en los últimos 5 años?

MIPRO trabaja conjuntamente con la Ley de Fomento Artesanal la cual tiene una debilidad donde lamentablemente el SRI no reconoce la exoneración de IVA en los artesanos que se registran en MIPRO, lo que si hace la Ley de Defensa del Artesano.

LFA, da la posibilidad a MIPRO de poder registrar a los artesanos a través de una inspección a los mismos, después de este proceso se reconoce como artesano y comienza a gozar de los beneficios que posee MIPRO, como lo son la exoneración de aranceles al traer máquinas del exterior, acceso a financiamiento, etc.

Los artesanos también que demuestran interés en el mercado, se los escoge para que sean capacitados en marketing, embalaje, diseños y participen en las mejores ferias nacionales, a su vez también se ayuda con el acceso de nuevos mercados a través de exporta fácil y también de la mano de Pro Ecuador. La

finalidad de MIPRO es que los artesanos pasen a otro nivel, como lo es, de transformarse en Microempresarios.

2.- ¿Cuáles son los productos artesanales que mayor se producen en el Ecuador?

Son los productos a base de Tagua, Paja Toquilla, Madera y Joyería

3.- ¿MIPRO de qué manera trabaja con Pro Ecuador para ayudar a este sector?

MIPRO se encarga del primer paso, como lo es el registro como artesanos ecuatorianos, capacitaciones y seleccionar a los artesanos que realmente estén cumpliendo esta actividad económica, en sí, se los capacita internamente para que de ahí entre Pro Ecuador, con la oferta de sus diferentes cadenas de comercialización internacional a través de Embajadas y Cancillería.

4.- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que posee este sector en el Ecuador?

Ventajas: en Santa Elena sobre todo hay una tradición ancestral por las artesanías, la cultura Valdivia utilizaba la toga de la paja toquilla, para ellos, la artesanía era parte de su cultura, y los artesanos actuales traen desde sus ancestros las habilidades de hacer estas obras de arte de tanto valor.

Desventajas: la informalidad, los artesanos no quieren pasar a la formalidad, poseen poco conocimiento sobre los costos de producir estos productos, para poder saber cuál sería el precio ideal para obtener utilidad, existe también mucha competencia desleal porque colocan un precio muy bajo para vender de forma masiva y esto puede causar un daño en el mercado, también poseen desconocimiento de las ventajas comparativas que posee un artesano formal que un informal.

5.- ¿Qué variables han afectado a las artesanías para que en el pasar de los años tenga una participación desapercibida en la economía del Ecuador?

El factor socioeconómico, la falta de capital, conocimiento educativos, administrativos, pobreza, falta de superación y conformismo.

6.- ¿Piensa Ud. que el sector artesanías podría llegar en un futuro a pertenecer al grupo de productos primarios del Ecuador?

El 98% de la producción del país está enfocada en MIPYMES, un alto porcentaje de estructura que el Ecuador tiene en producción está en las microempresas no en lo industrial. En el tema artesanal hay muy buenos esfuerzos que se están haciendo, pero decir que conformarán en un futuro el grupo de productos primarios, no, porque las artesanías no se la puede llevar en

forma masiva como lo hacen con los productos primarios, por el valor que esta posee, por ejemplo China, ellos exportan en forma masiva sus productos pero son de mala calidad, pero con un precio mucha más barato, es lo que paso con los botones de tagua y los botones de plásticos que trajeron los chinos, estos reemplazaron a los de tagua por su precio tan barato, que es lo que a la mayoría de compradores les interesa más que obtener un producto de buena calidad.

7.- ¿Cree Ud. que MIPRO y otras Instituciones Estatales relacionadas a este sector deban implementar o mejorar los servicios que ofrecen a los artesanos, para crecimiento del mismo?

El entrevistado indicó que el sistema que utilizan las instituciones no es perfecto y gran parte del problema es la continuidad, desde el momento que se interviene dentro de una unidad productiva, viene MIPRO se registra a los artesanos, pasan por todos los procesos, los llevan a ferias, conocen nuevos mercados, pero en un momento se acaba el presupuesto y no se llega a terminar el proceso que debe cumplir cada artesano para que se encuentre preparado para subir al siguiente escalón que es Pro Ecuador, y al momento que se acaba el presupuesto, MIPRO los envía con Pro Ecuador y estos al ver que los artesanos no están completamente en capacidad para producir un producto de exportación, ya no pueden trabajar con estos artesanos, y el proceso queda en la nada, esto suele pasar en varias ocasiones y es una situación que debe de

mejorar y más que todo cambiar, ya que si siguen con esta postura se perderá credibilidad a las instituciones que están encargadas de ayudar a este sector artesanal.

Eco. Jorge Ugalde
Director Zonal de Industrias Básicas, MIPRO.

1. ¿Cómo ayuda MIPRO al sector de las artesanías?

MIPRO fomenta a este sector con convenios de cooperación y de trabajo conjunto con otras Instituciones que ayudan a conectar al artesano o microempresario con el mercado tanto local como internacional.

Además fortalece al artesano desde la creación de la cadena de valor, pueden haber varios emprendimientos desde microempresarios dedicados al tema de la producción hasta microempresarios dedicados a la elaboración de productos o bienes con valor agregado, reutilizando la producción agropecuaria, minera para fabricar productos básicos, evolucionando a industrias intermedias a industrias sumamente complejas, en la actualidad el Ecuador ya tiene como país toda la gama productiva desde una industria siderúrgica en pleno proceso de creación , industrias mineras que soportan todo el proceso productivo del país hasta industrias intermedias de calzado, papel, joyería y bienes intermedios que uno podría consumir.

2. ¿Cómo ha ido evolucionando el factor productivo en este sector?

Es un sector dinámico, que crece visiblemente. Más evolutivo ya que en la actualidad no solo se debe tener una idea y plasmarla en el producto, sino más bien que tenga un componente serio y eficaz, dándole un valor agregado, brindando un producto de calidad que por medio de éste puedan representar al país.

3. ¿Qué empresas públicas trabajan conjuntamente con MIPRO, ayudando a este sector?

Instituciones estatales del Ecuador como: Ministerio Coordinador de la Producción (MCP), Pro Ecuador, distintas Secretarías de los ámbitos de Turismo y Urbanismo, entre otros.

4. ¿Qué ventajas y desventajas ve en el sector?

Una ventaja sería el dinamismo de la gente, la capacidad y habilidad de emprendimiento e innovación que tienen y la desventaja sería la formación técnica que así teniendo una idea revolucionaria se quedarían en el camino ya que no tienen la capacitación para aplicar conocimientos financieros y administrativos.

ENTREVISTAS A ESPECIALISTA EN EL SECTOR ARTESANÍAS

Ingrid Villafuerte

Sectorialista de Artesanías, Pro Ecuador.

- 1. ¿Cómo ha contribuido Pro Ecuador al sector artesanías para que éste tenga una mejora en sus exportaciones en los años 2011 y 2012?**

Pone a disposición el análisis sectorial de las artesanías, información y apertura de acceso de mercados, tendencias seguimiento al exportador, obtención de clientes nuevos, capacitaciones, ferias tanto nacionales como internacionales, y demás.

- 2. De acuerdo a sus conocimientos del sector, ¿qué variables han afectado a las artesanías para que en el pasar de los años tenga una participación desapercibida en la economía del Ecuador?**

Debido a que las artesanías no están en un sector formal y en la actualidad no tienen un impacto en la economía ecuatoriana al tener una participación de 0.03% con respecto a los demás sectores, pero si produce en cierta forma un impacto social, por ejemplo: a cuántas personas se benefician, aunque no tengan una información veraz, por lo que no ha existido un censo que corrobore datos reales, pero a nivel de asociaciones como la de artesanos

de sombreros en Montecristi si puede brindarse esta clase de información pero a nivel macro no hay ningún tipo de estudio por eso la información es un poco sesgada.

3. ¿Qué empresas públicas trabajan conjuntamente con Pro Ecuador, ayudando a este sector?

Con MIPRO, al ser el organismo rector de las artesanías a nivel nacional y a nivel productivo, capacitan a los artesanos de una forma oportuna con una oferta exportable consolidada para que al momento de llegar a trabajar con Pro Ecuador, éste lo inserte en las actividades de exportación, pero esto de nada serviría si tienen problemas de producción o administración.

**ENTREVISTAS A MICROEMPRESARIOS EXPORTADORES DIRECTOS DE
ARTESANÍAS**

Erlinda Gonzáles Merejildo
Artesana Independiente

1. ¿Cuáles son los principales productos que exportan?

Bisutería elaborada con tagua: juego de collares, pulseras, llaveros; cestas y gorritos a base de la toquilla

2. ¿De dónde proviene la materia prima?

Río seco y Manantial de Guangala que son comunidades de la Parroquia Colonche en Santa Elena.

3. ¿Cuáles son los principales destinos de sus exportaciones?

Suiza, Italia, Canadá, Perú y Brasil.

4. ¿Uds. se encargan de la producción y comercialización del producto?

De ambas, ya que ella trabaja en una asociación donde dicta talleres y junto a algunas familias elaboran esta gama de productos.

5. ¿De qué empresas estatales reciben ayuda al momento de exportar sus productos artesanales?

De MIPRO y Pro Ecuador

6. ¿Han recibido ayuda de Pro Ecuador, de qué manera?

Capacitaciones de cómo exportar, abrir más mercados, Macro rueda al tener contacto con compradores extranjeros.

7. Mencione Ventajas y desventajas de estar en este sector:

Una ventaja sería la apertura de mercado, además de ofrecer trabajo a pequeños artesanos y más aún cuando tienen el apoyo de alguna Institución.

8. ¿Ha aumentado su cartera de clientes a partir del 2011?

Sí, ya que al tener más reconocimiento sus productos y ser partícipes en programas, ferias, etc. Tienen más contacto con una variedad de clientes, tanto nacional como internacionalmente.

Sr. Ángel Tomalá

Coordinador y vendedor de la comuna Sitio Nuevo “Artes Cerro Grande”

1. ¿Cuáles son los principales destinos de sus exportaciones?

Por el momento sus productos se dirigen a Alemania los que exportan directamente, ya que estos también trabajan como productores vendiendo sus productos a empresas exportadoras, las cuales si se dirigen a más mercados internacionales, como lo son Estados Unidos, Italia y Alemania.

2. ¿Cuáles son los principales productos que exportan?

El producto que elaboran estos artesanos pertenecientes a la asociación de Cerro Grande es la Tagua, principalmente bisutería a base de tagua, tienen líneas de productos como aretes, cadenas, pulseras, anillos.

3. ¿Uds. se encargan de la producción y comercialización del producto?

Si esta Asociación se encarga d realizar la producción y desde el año 2012 a la comercialización de sus productos.

4. ¿De qué empresas estatales reciben ayuda al momento de exportar sus productos artesanales?

Trabajan conjuntamente con Pro Ecuador y MIPRO.

5. ¿Han recibido ayuda de Pro Ecuador, de qué manera?

Si han recibido ayuda de esta Institución, a través de capacitaciones de como exportar, de asistir a las Macro ruedas en Manta, Guayaquil y Perú.

6. ¿De dónde proviene la materia prima?

Obtienen la materia prima desde Manta, estos artesanos compran en esta ciudad ya que es la pionera en tener materia prima de calidad de tagua.

7. ¿Han aumentado sus exportaciones desde el año 2011 hasta la actualidad?

Estos argumentan que han ido aumentando satisfactoriamente, comparando cuando no estaban en este rango de exportadores, lo cual empezaron recién en

el mes de Nov. Del año 2012, pero desde entonces si ha presenciado cambios positivos en el trabajo de estos productos ya que no solo viven de un sueldo básico ahora poseen una mejor bonificación por la venta de sus productos.

8. Mencione Ventajas y desventajas de estar en este sector:

Dentro de las ventajas se puede mencionar que el pertenecer al sector artesanías como asociación es mayor el avance que se ha tenido con mayor facilidad es decir trabajando en conjunto se han obtenido mejores resultados, y desventajas se podría nombrar que es la falta de conocimiento en todo aspecto, la tecnología, logística, y la falta de capital por lo cual no han podido acudir a ferias donde han sido invitados.

EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR

Sr. Ángel Álvarez
Representante Legal de la empresa INDUSTAG S.A.

1. Breve introducción de la empresa (A que se dedican y por qué)

La empresa INDUSTAG S.A. es una empresa que se dedica a la elaboración y exportación de Anímelas de Tagua

2. ¿Cuánto tiempo llevan en el mercado?

La empresa INDUSTAG S.A. tiene 8 años en el mercado

3. ¿Cuáles son los principales destinos (países) de sus exportaciones?

Exporta solo a Livorno-Italia

4. ¿Qué modal utilizan para exportar sus productos?

La carga va paletizada en contenedores, es decir modal marítimo.

5. ¿Al año, aproximadamente cuántos contenedores exportan?

Exporta aproximadamente unos ocho contenedores.

6. ¿Cuál ha sido el mejor y peor año para la empresa?

El año un poco más complicado fue el 2012 y 2013, por la crisis de Europa.

7. ¿Uds. se encargan de la producción, distribución y comercialización del producto?

Si la empresa Industag S.A. se encarga de todo.

8. ¿Cuál ha sido la clave de permanecer y ser pioneros en el mercado?

La constancia y perseverancia

9. ¿De qué Instituciones estatales ha recibido ayuda para promover sus productos?

De ninguna institución estatal.

10. ¿Han recibido asistencia de Pro Ecuador para conseguir más clientes y promover sus exportaciones? De qué manera?

No ninguna asistencia.

11. ¿En un futuro piensan agregar más productos a su empresa?

Por el momento no.

Gabriel S. Finkelsztein Dorfzaun
Gerente General de la Empresa K. DORFZAUN

1. Breve introducción de la empresa (A que se dedican y por qué)

Esta empresa inicia en los años de 1939, cuando el Comandante Semidolfson fundador de K.DORFZAUN escapa de Alemania Nazi a un destino llamado Ecuador, este señor ya tenía pasión por los sombreros, e investigo y supo que los sombreros de paja toquilla eran provenientes de este país, y al momento que llego a Ecuador se dedicó a enviar este producto a Estados Unidos y Europa, luego esta empresa quedo en manos de su descendencia, en si es conformada

por familiares. Esta se dedica a la exportación de sombrero de Paja Toquilla de todo tipo de modelos.

2. ¿Cuánto tiempo llevan en el mercado?

Esta empresa lleva en el mercado 75 años.

3. ¿Cuáles son los principales destinos (países) de sus exportaciones?

Los principales destinos donde se dirigen los sombreros son a E.E.U.U, Europa, Sur América, Asia.

4. Mencione Ventajas y desventajas que tiene el sector artesanal ecuatoriano:

Las ventajas de trabajar en este sector es que se puede convivir como empresa más cerca de los proveedores que en este caso son los artesanos quienes realizan un trabajo extraordinario, apoyando la tradición del tejido y para que este posee el valor que tiene por su tediosa elaboración. La Desventaja es que no es una industria común y corriente de hacer un producto cualquiera y venderlo de forma masiva, es una industria artesanal, donde se necesita tiempo para elaborarlo y más que todo valoración del producto al momento de adquirirlo, cosa que es muy difícil dentro del país más que todo porque el

mercado artesanal por no saber administrar los precios y vender lo más barato posible se están destruyendo unos con otros.

5. ¿Qué modal utilizan para exportar sus productos?

Se utiliza el modal transporte Aéreo, ya que es un producto de un valor significativo y que posee mucho cuidado al momento de ser enviado el producto.

6. ¿Cuál ha sido el mejor y peor año para la empresa?

Durante el tiempo que ha durado esta empresa en el mercado se han visto clientes que han disminuido pero a su vez otros que se han mantenido y aumentado, esto se dan por los diferentes cambios económicos presenciados en nuestro país y el mundo.

7. ¿Uds. se encargan de la producción, distribución y comercialización del producto?

Esta empresa se encarga de la distribución y comercialización nacional e internacional del producto, la producción la realizan sus proveedores, es decir los artesanos, la empresa K.DORFZAUN se encarga de realizar el producto terminado del sombrero de paja toquilla.

8. ¿Cuál ha sido la clave de permanecer y ser pioneros en el mercado?

La clave para permanecer en el mercado ha sido el trabajar duro, mantenerse al tanto de lo q sucede en el mercado, renovando, dando valor agregado a su producto, el enfoque principal de la empresa es la calidad, y el exhausto control de calidad interno, que el cliente compre vaya satisfecho producto y vuelva a la empresa, otras de las claves es la de mantenerse cerca de los proveedores artesanales y los clientes fieles.

9. ¿De qué Instituciones estatales ha recibido ayuda para promover sus productos?

Han recibido ayuda de Pro Ecuador.

10. ¿Han recibido asistencia de Pro Ecuador para conseguir más clientes y promover sus exportaciones? ¿De qué manera?

Si han recibido la debida asistencia, a través de invitaciones a eventos, ruedas de negocios, ferias, charlas para promover la exportación y aumentar conocimientos globales. Es importante recalcar el apoyo directo del gobierno hacia las industrias, y así los clientes extranjeros cuando deseen buscar mercancía se tendrán un vínculo que es pro ecuador, cuya institución apoya a empresas y artesanos

11. ¿En un futuro piensan agregar más productos a su empresa?

La idea es poder vender diferentes tipos de productos artesanales, porque es parte de la empresa el mantener la esencia artesanal.