

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

## **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Propuesta De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo Para El  
Cantón Guayaquil.

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Nombre de la titulación**  
**Licenciado en Turismo**

Presentado por:

Estefanía Elizabeth Cedeño Cun

Emily Joely León Carpio

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

Año: 2021

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto se lo dedicamos a nuestros padres, hermanos y familiares que estuvieron presentes y son fuente de motivación para el desarrollo de este presente proyecto.

## **AGRADECIMIENTOS**

Nuestro agradecimiento dirigido a: Karen Escobar Especialista en Desarrollo y Promoción Turística y encargada del proyecto Ruta del Cangrejo en la ciudad de Guayaquil por parte de la Empresa Pública Municipal de Turismo. Msc. Carla Ricaurte especialista en el Área de Planificación Turística, y Msc. Cinthy Veintimilla profesor de la materia. Por los conocimientos impartidos y guianza académica en el desarrollo del proyecto integrador.

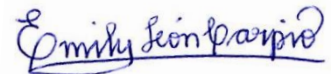
## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Cedeño Cun Estefanía Elizabeth y León Carpio Emily Joely* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



---

Cedeño Cun Estefanía  
Elizabeth  
Autor 1



---

León Carpio Emily Joely  
Autor 2

# EVALUADORES

**Veintimilla Marino Cinthy Elizabeth**

PROFESOR DE LA MATERIA

**Ricaurte Quijano Carla Valeria**

PROFESOR TUTOR

# RESUMEN

El presente proyecto integrador fue realizado en el cantón Guayaquil perteneciente a la provincia del Guayas. El objetivo de la investigación es el diseño de una ruta turística vivencial enfocado en el producto del cangrejo rojo para diversificar la oferta turística del cantón ya antes mencionado. La propuesta involucra a los actores de la cadena de valor del cangrejo rojo desde su captura artesanal hasta su consumo como producto final, de manera que, genere una experiencia vivencial y valorización hacia este producto.

Se realizó la investigación en base a la metodología del Manual Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos del MINTUR, y estudios previos para el desarrollo de la ruta. El método de investigación aplicado fue cuantitativo y cualitativo, a través de encuestas y entrevistas dirigidas a los turistas, comunidad receptora, y actores de la planta turística de la ciudad de Guayaquil y parroquia El Morro.

Como resultado se obtuvo la estructuración de la ruta turística en la cual se detallan atractivos para el recorrido, descripción de paradas con sus actividades, y propuesta de operatividad de la ruta; que contribuirá a la valorización del cangrejo rojo y desarrollo local de las comunidades implicadas.

**Palabras Clave:** Turismo vivencial, ruta turística, cadena de valor, cangrejo rojo (*ucides occidentalis*).

## **ABSTRACT**

*This integrated project was carried out in the Guayaquil canton belonging to the province of Guayas. The objective of the research is the design of an experiential tourism route focused on the red crab product to diversify the tourism offer of the canton. The proposal involves the actors of the red crab value chain from its artisanal capture to its consumption as a final product, to generate an experiential experience and appreciation of this product.*

*The research was carried out based on the methodology of the MINTUR's Manual for the Generation of Tourism Routes and Itineraries, and previous studies for the development of the route. The research method applied was quantitative and qualitative, through surveys and interviews with tourists, the host community, and tourism stakeholders in the city of Guayaquil and the parish of El Morro.*

*The result was the structuring of the tourist route that details the attractions for the tour, description of stops with their activities, and a proposal for the route's operation, which will contribute to the valorization of the red crab and local development of the communities involved.*

**Keywords:** *Experiential tourism, tourist route, value chain, red crab (*ucides occidentalis*).*

# ÍNDICE GENERAL

<b>ABSTRACT .....</b>	<b>II</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>III</b>
<b>ABREVIATURAS.....</b>	<b>VII</b>
<b>SIMBOLOGÍA.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>IX</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>XI</b>
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>13</b>
1. Introducción .....	13
1.1 Descripción del problema .....	14
1.2 Justificación del problema .....	16
1.3 Objetivos .....	17
1.3.1 Objetivo General.....	17
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
1.4 Marco teórico .....	17
1.4.1 Turismo Rural .....	17
1.4.2 Turismo Vivencial.....	18
1.4.3 Motivación Turística .....	18
1.4.4 Ruta Turística .....	19
1.4.5 Producto Turístico.....	20
1.4.6 Sistema Turístico .....	21
1.4.7 Cangrejo rojo del manglar.....	21
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>23</b>
<b>2. Metodología.....</b>	<b>23</b>
2.1. Enfoque de Investigación .....	24



2.1.1	Diseño de Investigación .....	24
2.2	Tipología de Investigación.....	25
2.2.1	Investigación Documental.....	25
2.2.2	Investigación In Situ.....	25
2.3	Población y Muestra.....	25
2.4	Procedimiento para recolección de datos.....	26
2.4.1	Entrevistas.....	26
2.4.2	Encuestas.....	27
2.4.3	Grupos Focales.....	28
2.5	Herramientas para Análisis de recolección de datos.....	28
2.5.1	Notas de Entrevista.....	28
2.5.2	Mapa de Empatía.....	29
2.5.3	Mapa de Experiencia.....	29
2.5.4	Perfil de Usuario.....	30
2.5.5	Validar – Matriz Feedback.....	30
<b>CAPÍTULO 3.....</b>		<b>31</b>
<b>3.</b>	<b>Etapa 1: Diagnóstico Del Lugar.....</b>	<b>31</b>
3.1	Descripción Cantón Guayaquil .....	31
3.1.1	Ubicación Geográfica.....	31
3.1.2	Distribución Territorial.....	31
3.1.3	Límites.....	32
3.2	Descripción Puerto El Morro.....	32
3.2.1	Ubicación Geográfica.....	32
3.2.2	Distribución Territorial.....	33
3.2.3	Límites.....	33
3.2.4	Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro.....	33

3.3 Sistema Turístico.....	34
3.3.1 Superestructura .....	35
3.3.2 Comunidad Receptora .....	39
3.3.3 Demanda .....	43
3.3.3.1 Demanda Turística en Guayaquil. ....	43
3.3.3.2 Demanda Turística en el recinto Puerto El Morro.....	44
3.3.4 Atractivos .....	59
3.3.5 Equipamientos e Instalaciones.....	66
3.3.6 Infraestructura.....	73
<b>CAPÍTULO 4.....</b>	<b>73</b>
<b>4. ANÁLISIS.....</b>	<b>73</b>
4.1 Análisis Mapa de Empatía de visitantes .....	73
4.2 Análisis Mapa de Empatía de Comunidad Receptora .....	74
4.3 Análisis Perfil de Visitante .....	74
4.4 Análisis FODA .....	75
4.4.1 FODA Cantón Guayaquil .....	75
4.5 Análisis de la Competencia .....	77
<b>CAPÍTULO 5.....</b>	<b>80</b>
<b>5. Diseño de Ruta Turística.....</b>	<b>80</b>
5.1. Fase I: Estructuración de la Ruta .....	80
5.1.1. Área Geográfica.....	80
5.1.2 Periodo de funcionamiento .....	80
5.1.3 Mapa de la Ruta.....	81
5.2 Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística. ....	83
5.2.1 Pasaporte Cangrejero y Certificado del Mejor Cangrejero .....	95
5.3 Fase III: Determinación de los costos y gastos de operación.....	97

5.3.1 Costos de Inversión .....	97
5.3.2 Gastos de Operación .....	110
5.4 Fase IV: Determinación de precios y beneficios netos de la operación.....	111
<b>CAPÍTULO 6.....</b>	<b>114</b>
<b>6.    Etapa IV: Sugerencias para la operatividad de La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo.....</b>	<b>114</b>
6.1 Imagen de la ruta .....	114
6.2 Condiciones para llevar a cabo la ruta.....	116
6.2.1 Programas de capacitación a la comunidad receptora.....	117
6.2.2 Plan de promoción y difusión .....	118
6.3 Propuesta de programa turístico. ....	118
<b>CAPÍTULO 7.....</b>	<b>114</b>
<b>7.    Conclusiones Y Recomendaciones.....</b>	<b>121</b>
7.1    Conclusiones.....	121
7.2 Recomendaciones.....	121
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>123</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>128</b>

## **ABREVIATURAS**

MINTUR	Ministerio De Turismo
MAATE	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
CCF	Capacidad de Carga Física
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
SNAP	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
CMP	Capacidad Máxima Permisible

## SIMBOLOGÍA

mil	Milésima de pulgada
mg	Miligramo
m	Metro
kg	Kilogramo
u	Unidad

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1 Ubicación Geográfica De Guayaquil.....	32
Figura 3.2 Ubicación Geográfica De El Morro .....	33
Figura 3.4. Mercado Origen Entradas Internacionales .....	44
Figura 3.5. Género Perfil Del Visitante .....	46
Figura 3.6. Edad Perfil Del Visitante.....	46
Figura 3.8. Nivel De Educación Del Perfil Del Visitante .....	47
Figura 3.9. Ocupación Del Perfil Del Visitante .....	48
Figura 3.10. Ingreso Mensual Del Perfil Del Visitante.....	48
Figura 3.11. Turismo En El Cantón Guayaquil.....	49
Figura 3.12. Principales Periodos Para Realizar Turismo En Guayaquil. ....	50
Figura 3.13. Frecuencia De Visita En El Cantón Guayaquil.....	51
Figura 3.14. Interés En El Cangrejo Rojo, Gastronomía Icónica Del Cantón Guayaquil	51
Figura 3.15. Visita El Recinto Puerto El Morro .....	52
Figura 3.16. Conocimiento Lugar De Captura Artesanal Del Cangrejo Rojo.....	52
Figura 3.17. Lugar En El Cantón Guayaquil Donde Se Consume Cangrejo Rojo .....	53
FIGURA 3.18. Escultura “El Cangrejero”. .....	53
Figura 3.19. secuencia en la que deben realizarse las actividades de La Ruta Del Cangrejo Los Encuestados. ....	54
Figura 3.20. Personas Con Las Que Realizaría La Ruta Del Cangrejo Los Encuestados. 55	
Figura 3.21. Número De Personas Con Las Que Realizaría La Ruta. ....	55
Figura 3.22. ¿Qué actividad adicional sugiere involucrar en la “Ruta del Cangrejo”? ...	56
Figura 3.23. Forma De Consumo De La Ruta. ....	57
Figura 3.24. Medios De Transporte Para Ejecutar La Ruta. ....	58
Figura 3.25. Disponibilidad De Pago Por Persona Por El Programa Turístico .....	58

Figura 3.26. Medio De Comunicación Más Utilizado Por El Encuestado. ....	59
Figura 4.1 Mapa De Empatía De Los Visitantes. ....	73
Figura 4.2 Mapa De Empatía De La Comunidad Receptora. ....	74
Figura 4.3 Análisis De La Fuerza De Porter Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo. 78	
Figura 5.1 Ruta Turística Vivencia Del Cangrejo Rojo .....	81
Figura 5.2 Sticker Parada De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo .....	96
Figura 5.3 tabla De Cangrejo Con Sticker De Las Paradas De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo. ....	96
Figura 5.4 Certificado Fan #1 De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo. ....	97
Figura 6.1 Logo De La Ruta .....	114
Figura 6.2. Paleta De Colores De La Ruta .....	115
Figura 6.3. Ilustración Del Mapa De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo. .	116

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 El sistema Turístico De Sergio Molina. ....	21
Tabla 2.1 Fórmula de la Muestra.....	26
Tabla 3.1 Parroquias Urbanas Del Cantón Guayaquil .....	31
Tabla 3.2 Parroquias Rurales Del Cantón Guayaquil .....	32
Tabla 3.3 Recintos de la Parroquia Rural El Morro.....	33
Tabla 3.4. Atractivos Culturales de Guayaquil.....	60
Tabla 3.5. Atractivos Naturales De Guayaquil. ....	63
Tabla 3.6. Atractivos Naturales Puerto El Morro.....	64
Tabla 3.7. Atractivos Culturales De Puerto El Morro.....	65
Tabla 3.8. Alojamiento En La Ciudad De Guayaquil.....	66
Tabla 3.9. Cangrejales En Guayaquil .....	67
Tabla 3.10. Cooperativas De Transporte Hacia Puerto El Morro. ....	69
Tabla 3.11. Análisis De Oferta Del Hostal Cynthia. ....	70
Tabla 3.12. Comedores Del Recinto Puerto El Morro [Investigación De Campo,2021].	71
Tabla 3.13. Operadoras Turísticas Del Puerto El Morro .....	72
Tabla 3.14. Infraestructura De Cantón Guayaquil Y Recinto Puerto El Morro.....	73
Tabla 4.1. Perfil Del Turista En La Ruta Del Cangrejo Rojo.....	74
Tabla 4.2 Análisis Foda Cantón Guayaquil.....	75
Tabla 4.3 Análisis Foda Puerto El Morro. ....	76
Tabla 5.1 Fases Diseño De Ruta Turística .....	80
Tabla 5.2 Paradas De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo.....	82
Tabla 6.1. Capacitación a La Comunidad Receptora .....	117
Tabla 6.2. Promoción y Difusión.....	117
Tabla 6.3. Itinerario Full Day De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo .....	119



Tabla 6.4. Precio Sugerido Full Day ..... 120

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

El cantón Guayaquil es un espacio geográfico con riqueza natural, cultural y gastronómica que lo convierten en un potencial turístico el cual permite el desarrollo de productos turísticos con capacidad de generar experiencias únicas al turista. Respecto a la gastronomía, el cantón oferta una gran diversidad culinaria y se caracteriza por la presencia de mariscos y crustáceos de los cuales se destaca el cangrejo rojo, que se emplea en la preparación de platos como: el cangrejo criollo, cazuelas, ceviches, entre otros.

Este crustáceo habita en los manglares costeros dentro del Golfo de Guayaquil, uno de ellos se ubica en el recinto Puerto El Morro, específicamente en el Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro donde se realiza su captura de manera artesanal y, posteriormente, se efectúa su venta para elaboraciones gastronómicas que son degustadas antes y después del tiempo de veda, por el turista nacional e internacional. Sin embargo, se ha percibido que la cadena de valor del cangrejo es desvalorizada lo cual se evidencia en la falta de promoción de todos los actores involucrados en la cadena del cangrejo rojo, y sólo se enfocan en la comercialización y las vedas. Lo que implica la necesidad diversificar la oferta turística vivencial del cantón Guayaquil a través del cangrejo rojo que posee una amplia gama de actores en su cadena de valor desde la producción hasta el consumo.

El presente trabajo propone la implementación de una Ruta Turística Vivencial del Cangrejo Rojo para el Cantón Guayaquil, la cual para su diseño se realizó un diagnóstico del sitio, estructuración de la ruta, y sugerencias en la operatividad de la ruta propuesta; los cuales se exponen en los capítulos 3, 5 y 6.

En el capítulo 3, presenta un análisis holístico de los sitios de estudio: Puerto El Morro y Guayaquil, la cual se fundamenta en la teoría del Sistema Turístico propuesta por el autor Sergio Molina, la cual analiza la superestructura, oferta, demanda, comunidad receptora, atractivos turísticos e infraestructura que permiten contrastar la planificación del lugar para generar nuevas estrategias de operación para los turistas.

En el capítulo 5, presenta la propuesta la cual inicia por definir el orden de las paradas en conjunto con los atractivos naturales y culturales del cantón Guayaquil que

formarán parte de la Ruta Turística Vivencial del Cangrejo Rojo. Luego se establecen los precios de inversión y operación correspondientes al desarrollo de la propuesta, por consiguiente, los precios al público y sus beneficios.

Finalmente, en el capítulo 6 se presentan sugerencias para la operatividad de la ruta: paleta de colores complementarios al logo propuesto por la Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil, mapa ilustrativo de la ruta como sugerencia para una futura implementación. Además, se incluye el empaquetamiento de la ruta como programa turístico con acceso a todo público, para ser ofertado por agencias de viajes y operadores turísticos nacionales.

### **1.1 Descripción del problema**

El turismo representa uno de los principales aportes de la economía nacional y mundial, principalmente para países en desarrollo. En Ecuador, de acuerdo a estadísticas en el año 2010, el turismo interno representa un aporte a la economía nacional de 1.100 millones de dólares (Falconí Luis,2018). Por lo que, el Ministerio de Turismo incentiva el desarrollo de estrategias para la promoción del Ecuador como destino turístico, por su diversidad cultural, histórica y natural.

El cantón Guayaquil se destaca entre las ciudades del Ecuador por su flujo de tránsito masivo, comercio, monumentos históricos, diversidad cultural, folclore, y la naturaleza que lo rodea. Así es como, según datos del Observatorio Turístico de Guayaquil (2017) la ciudad en el año 2017 recibió a 2'111.260 turistas nacionales y extranjeros convirtiéndose en destino líder del país en ese año. Además, Guayaquil se caracteriza por poseer gran variedad gastronómica y ser la cuna de la elaboración de diversos platos que son parte de la tradición ecuatoriana como: la guatita, humita, arroz con menestra con carne, encebollado de albacora, ceviche, seco de pollo, y el cangrejo (Ecuavisa,2014).

El cangrejo rojo es uno de los cinco tipos de cangrejos utilizado en las cocinas ecuatorianas, para su consumo en las populares cangrejadas de Guayaquil. Este ingrediente posee excelentes propiedades nutricionales, su sabor y facilidad de aplicación les aportan un sabor dulce y ligero a sus distintas formas de preparación gastronómica (El Comercio, 2017). El cangrejo rojo (*Ucides occidentalis*), es una especie de importancia ecológica, biológica, social y económica que habita en las extensiones del manglar ubicado en el Golfo de Guayaquil. El Refugio de Vida Silvestre Manglares El

Morro constituye uno de los principales lugares para la pesca del crustáceo, que a su vez representa una fuente de empleo para la localidad Puerto El Morro. Adicionalmente, conforman una Mancomunidad Pesquera en donde participan dos asociaciones: Asociación de Pescadores Mariné y la Cooperativa de Pescadores Manglares Porteño.

El recinto Puerto El Morro del cantón Guayaquil, se caracteriza por la pesca artesanal como la principal actividad económica de los habitantes, y luego la actividad turística como consecuencia de aprovechar su biodiversidad de flora y fauna. El turismo de Puerto El Morro es influenciado por sus ecosistemas: manglar, montaña y mar, y la riqueza cultural y social, a pesar de las limitaciones de desarrollo y economía de la comunidad. Según Conservation Internacional (2019), en el año se registra que cerca de 20 mil visitantes llegan a Puerto El Morro para disfrutar de actividades turísticas como: avistamiento de delfines y aves en las Isla Manglecito.

Además, para promover la pesca y el consumo sostenible de los recursos del manglar, se han desarrollado otras actividades para la promoción del Turismo interno de El Morro, como es la “Feria del Cangrejo rojo y la Concha prieta”. La feria gastronómica se realiza desde el año 2019 e invita a turistas, pescadores y a la comunidad local a disfrutar de degustaciones, concursos, presentaciones artísticas y otras actividades.

De acuerdo al Plan de Acción Nacional para el Manejo y la Conservación del Cangrejo Rojo (Viceministerio de Acuicultura y Pesca de Ecuador, 2021), el cangrejo rojo recibe valor agregado en cada una de las etapas de su cadena de valor. Sus principales eslabones son: producción, comercialización, procesamiento y consumo. La primera etapa de producción se lo define por los cangrejeros que participan de la captura artesanal en el Golfo de Guayaquil, alrededor de 2215 habitantes realizan esta actividad (Solano F. ,2013). La segunda etapa de la comercialización se enfoca en dos tipos de comerciantes: mayoristas y minoristas, en cuanto comerciantes de cangrejo vivo representan 222 y 15 568 320 son los diferentes canales de comercialización del crustáceo. La tercera y cuarta etapa se direcciona al consumo final del producto. En la provincia del Guayas existen aproximadamente 96 establecimientos que venden al consumidor de manera formal platos gastronómicos elaborados con cangrejo rojo, antes y después del tiempo de veda. El consumo de cangrejo es entero como componente cultural de Guayaquil; mientras que el consumo en pulpa de cangrejo se adapta a la

oferta de los restaurantes. Las dos formas de comer cangrejo rojo son acogidas por los turistas nacionales e internacionales en las fechas definidas para su consumo.

Sin embargo, existe un desconocimiento por parte de los turistas sobre cada una de las etapas que conforman la cadena de valor del cangrejo rojo, ya que, los temas que mayormente se promocionan son los precios del cangrejo como producto final y fechas de las vedas. Provocando un déficit en el valor del cangrejo como un recurso natural relevante en la economía y sostenibilidad del cantón Guayaquil, por lo, que debe ser potencializado como un recurso turístico vivencial. De manera que, se diversifique la oferta turística de Guayaquil a través de propuestas innovadoras que motiven el desplazamiento de turistas al destino y sensibilice el valor del cangrejo rojo.

Con el presente proyecto integrador se busca diseñar una propuesta que brinde experiencias vivenciales a los turistas nacionales en el cantón Guayaquil, donde se involucren a todos los actores de la cadena de valor del cangrejo rojo para promover el desarrollo económico y social de la comunidad local. En base a lo antes expuesto se plantean las siguientes interrogantes de investigación durante el desarrollo del presente proyecto integrador:

- ¿Qué actores deben ser considerados en el diseño de la ruta turística vivencial del cangrejo rojo?
- ¿Cuál es la motivación del turista en ejecutar la ruta turística vivencial del cangrejo rojo?
- ¿Qué promueve la ruta turística vivencial del cangrejo rojo en el cantón Guayaquil?

## **1.2 Justificación del problema**

El Recinto Puerto El Morro, una pequeña localidad costera situado en el Golfo de Guayaquil se caracteriza por albergar grandes cantidades de bosques de mangles, esteros y canales naturales donde la comunidad local realiza actividades extractivas del cangrejo rojo (*Ucides occidentalis*) y de esa forma se benefician económicamente por su comercialización y venta, debido a que cuenta con una alta demanda de consumo. Sin embargo, la actividad de captura es desvalorizada debido al desconocimiento existente del proceso previo que involucra un arduo trabajo y esfuerzo por parte de los cangrejeros.

La ruta del cangrejo se propone como una alternativa turística para el cantón Guayaquil, la cual busca que el visitante experimente de manera vivencial toda la cadena de valor del cangrejo rojo desde su captura artesanal hasta su preparación en las diferentes formas de consumo. Incentivando la valorización de la cadena de valor del cangrejo rojo, y al mismo tiempo la visitación de espacios con poca afluencia de turistas, que pueden ser aprovechados por su riqueza natural y cultural, fortaleciendo al desarrollo y economía de los actores involucrados

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Diseñar una ruta turística vivencial enfocado al producto del cangrejo rojo para diversificar la oferta turística vivencial en el cantón Guayaquil.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar los actores involucrados, su interés y funciones dentro de la ruta a proponer.
2. Analizar la demanda potencial para obtener el perfil de visitantes.
3. Identificar los canales de comercialización para promover la ruta del cangrejo.

### **1.4 Marco teórico**

El presente proyecto integra definiciones técnicas referentes a la experiencia turística vivencial mediante el diseño de una ruta turística vivencia del cangrejo rojo, con el propósito de valorizar e integrar todos los actores de la cadena de valor de este crustáceo para mejorar la mejorar calidad de vida de la comunidad local del Recinto Puerto El Morro y por otro lado ofrecer un nuevo producto turístico al cantón Guayaquil.

#### **1.4.1 Turismo Rural**

El Turismo Rural se define como la gama de actividades y amenidades realizadas por campesinos y personas rurales para persuadir la visita de turistas en su área y así generar un ingreso adicional para su negocio (Gannon, 1994). Además, desarrolla, aprovecha y disfruta de nuevos productos para el mercado que se relaciona con el medio rural (García, 1996).

Esta modalidad surge como una variante del turismo alternativo, direccionado a las actividades de ocio en el campo, el cual se opone al turismo masivo y

estándar. Esta tipología surge a partir de tres elementos: el agotamiento del turismo convencional, el desarrollo del ecologismo y la mercantilización de la naturaleza (Vera, 1997).

El turismo rural se caracteriza por agrupar todos los recursos rurales de una extensión territorial, relacionándolos y organizándolos de forma estratégica para presentar un producto turístico con actividades diversas, desarrolladas por un sector productivo del territorio rural, el cual hace referencia al conjunto de fenómenos presentes de una sociedad y construcción social, el cual considera la identidad como un factor relevante en el desarrollo combinando varios factores como: la etnia, la comunidad, la nación, el medio rural o urbano, y la realidad representada (Debuyst, 2009).

Además, involucra una amplitud de modalidades como: el turismo cultural, agroturismo, turismo deportivo, turismo educativo, cultural, de aventura, de eventos, gastronómico, ecoturismo, y turismo en comunidades de recreación y retiro (Barrera, 2003).

#### **1.4.2 Turismo Vivencial**

El Turismo vivencial es una forma de actividad turística que implica experimentar nuevos aprendizajes y vivencias a través del paso a paso de un proceso cuya finalidad es comprender la cultura, la historia, y actividades identificadas por el destino turístico, a través la experiencia del lugar mediante la convivencia y participación de la comunidad local y el turista en un ambiente espontáneo (Flores, 2014).

Esta modalidad involucra diversas áreas sociales, entre ellas: cultural, comercial, gastronómica, histórica, social o natural, mediante una experiencia holística en el destino, que marcan su identidad mediante sus patrimonios y recursos turísticos icónicos. Las exposiciones, itinerarios, rutas, actividades de placer y culturales, entre otras, son elementos simbólicos para la actividad turística (Violier y Zárate Martín, 2007).

#### **1.4.3 Motivación Turística**

La motivación turística es una necesidad que impulsa al turista a tomar la decisión de efectuar un viaje en donde se involucran actividades turísticas. Autores proponen que existen dos factores para que exista motivación por parte de los turistas: empuje y

atracción (push & pull factors). El primer factor de empuje (push) hace referencia a todos los aspectos intrínsecos y emocionales del turista que influyen en la toma de una decisión como: el deseo de escapar, búsqueda de nuevas aventuras o la necesidad de comunicarse o socializar. El segundo factor de atracción (pull) involucra aspectos externos que son de interés del turista como los atractivos del lugar, manifestaciones culturales o naturales (Crompton, 1979; Dann, 1977).

Fodnees (1994) menciona que muchos de los investigadores coinciden en un listado de razones por las cuales los visitantes se desplazan. Como en el estudio para asistir a eventos gastronómicos como el festival del Cangrejo Rojo en Ecuador, de Carvache et al. (2020), donde se encontraron seis factores motivacionales, como: "escape / novedad del evento", "socialización", "comida", "conocimiento", "arte" y "comida local".

#### **1.4.4 Ruta Turística**

La ruta turística según Briedenhann y Wickens (2003:73) se define como la “creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”. Esta definición hace referencia a la relación de diversas fuentes de participación de una comunidad determinada para la conservación natural y cultural, con un efecto clave de impulsar el desarrollo comunitario. Además, las rutas turísticas se construyen a partir de una actividad, tradiciones culturales, ecosistema o entorno natural. Y, esto a su vez, motiva a las comunidades y negocios locales una oportunidad para desarrollarse en el nuevo mercado, fortaleciendo el desarrollo local si se integran diversos actores claves en la estructura de la ruta. Las rutas turísticas surgen como una respuesta a la necesidad de diversificar la oferta de un destino, y satisfacer las necesidades del turista (Hernández, 2011:227) En otras palabras, una ruta garantiza el beneficio del turista y de los prestadores de servicios involucrados en la ruta.

Por otro lado, las rutas turísticas no sólo se enfocan en la visita de varios puntos determinados, sino que integra los recursos y servicios que el visitante tendría interés durante el recorrido. Algunos de ellos son las artesanías, recuerdos, compras, transporte, entre otros, creando nuevas oportunidades a los empresarios locales y de conservación del patrimonio natural y cultural de las comunidades.



### **1.4.5 Producto Turístico**

El Producto Turístico se origina a partir de la necesidad de la globalización con respecto a la modernidad, por lo tanto, producto turístico es el resultado de una red de elementos interrelacionados que responden a las exigencias del mercado consumidor (Ramírez. C, 2006). Según Medlik & Middleton (2004) para el consumidor o cliente final el producto turístico corresponde al conjunto de servicios: alojamiento, transporte, recreación y restauración.

Mientras que, para Boullón (2003), un producto turístico es más complejo. Correlaciona una serie de factores desde la oferta turística, integrada por los servicios que ofrece la planta turística del destino y los bienes no turísticos. Con relación a los bienes no turísticos, todos los elementos de un destino no pueden considerarse propios de la actividad turística, ya que, algunos de los bienes no son de consumo exclusivo del turista, sino para distribución y consumo de la población local.

Para Cárdenas (2004), el producto turístico se basa en satisfacer las necesidades y requerimientos básicos del turista durante la visita a un destino, es decir, alojamiento, restauración, entretenimiento, intermediación, y accesibilidad en traslados: transporte terrestre, aéreo, marítimo, fluvial, entre otros. Además de, la experiencia en el lugar a través de los atractivos naturales, artificiales y recursos turísticos. Por otro lado, los activos de un destino se basan en los recursos naturales, culturales, comunidad receptora del lugar; que incentivan la actividad turística y competitividad del destino, ofreciendo productos diferenciados o tipos de turismo de acuerdo con el espacio geográfico (Álvarez, Díaz, Álvarez, 2001).

Por otro lado, al producto turístico se lo define como el conjunto de servicios y bienes que se ofrece al mercado objetivo de forma directa en relación con sus necesidades. Estos bienes y servicios están destinados para el aprovechamiento y disfrute de los turistas en el destino (Cárdenas, 2001) y (Ramírez. C, 2006). Y, para Middleton (1994) el producto turístico se divide en dos niveles: el nivel específico que se basa en el producto ofertado y el segundo nivel que se enfoca en la experiencia del turista.

### 1.4.6 Sistema Turístico

Según el modelo del autor Sergio Molina (1997) el sistema turístico está conformado por seis subsistemas relacionados entre sí para alcanzar un objetivo común:

**Tabla1.1 El sistema Turístico De Sergio Molina.**

<b>El Sistema Turístico de Sergio Molina.</b>	
<b>Atractivos Turísticos</b>	Es el lugar o sitio turístico que, por sus características culturales y naturales, está relacionado con el ocio que sirven para satisfacer las necesidades, expectativas y que despiertan el interés del visitante para realizar actividades turísticas.
<b>Superestructura</b>	Son las entidades públicas, privadas, nacionales e internacionales que dan soporte para el buen funcionamiento del sistema turístico y de esa manera se desarrollen correctamente las actividades turísticas.
<b>Infraestructura</b>	Se define a infraestructura como el conjunto de obras y servicios que permiten y facilitan el desarrollo económico, turístico y social de un determinado lugar.
<b>Equipamiento e Instalaciones</b>	Hace referencia a los servicios turísticos como: restaurantes, transportes, operadoras, hoteles entre otros que están a disposición del turista.
<b>Demanda turística</b>	Es el conjunto de visitantes que buscan satisfacer sus necesidades mediante los productos o servicios turísticos que se ofertan en un lugar.
<b>Comunidad receptora</b>	Hace referencia a la comunidad local que participan y se benefician de manera directa o indirecta con el turismo.

Fuente. Sergio Molina,1997

### 1.4.7 Cangrejo rojo del manglar

El cangrejo rojo o también conocido como *Ucides Occidentalis*, pertenece al ecosistema dinámico de manglar, cuyo propósito vital en la naturaleza es parte de la cadena trófica y reduce la materia orgánica. Según Twilley (1996), el cangrejo rojo aporta en la reducción de la materia orgánica que origina el mangle hacia los sistemas estuarinos e incrementa la recepción del nitrógeno en las áreas del manglar debido a, la etapa de desarrollo de los cangrejos sobre las hojas caídas en el mangle.

El cangrejo rojo del manglar es un crustáceo decápodo, es decir, de 10 patas, con un caparazón que mide entre 8 cm a 10 cm cuando llega a su etapa de adulto. Este crustáceo puede llegar a vivir 13 años, la diferencia entre cangrejos machos es su mayor tamaño, mayor cantidad de pelos y patas grandes, mientras que, las hembras tienen menor tamaño y el tórax es diferente. En cuanto a su captura, sólo es

permitido realizarlo en los machos que tienen un caparazón de 6.5 cm de ancho, y para llegar a este tamaño el tiempo para su desarrollo corresponde de 4 a 5 años. Las hembras no pueden ser capturadas para mantener el equilibrio poblacional, ya que, una hembra puede desovar 250,000 huevos (Twilley, 1996).

El cangrejo durante su etapa de desarrollo entra en una etapa de muda, donde se entierra y cubre su hueco en el mangle. Durante este tiempo aparece la segunda veda (15 de agosto al 30 de septiembre) para proteger la etapa del crustáceo, es el tiempo en que el cangrejo es gelatinoso de color blanco, por lo que no puede ser capturado, ya que causan efectos dañinos a la salud del ser humano si se llega a consumir. Por otro lado, existe una etapa de reproducción que es la primera veda (15 de enero al 28 de febrero). En esta etapa el caparazón del cangrejo cambia de color rojo a color verde. Sin embargo, el cangrejo es amenazado por actividades humanas inconscientes como: contaminación de esteros, tala, construcción de langosteras y sobreexplotación por captura.

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

La metodología del proyecto integrador se basa en El Manual Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos (MINTUR) que plantea cuatro pasos relevantes para su correcta ejecución: Análisis, Diseño, Desarrollo e Implementación y Monitoreo.

En la ejecución de la investigación se desarrollarán los dos primeros pasos establecidos que corresponde a Análisis de destino y diseño de la Ruta Turística. Mientras que, los dos pasos finales se procederán a realizar recomendaciones en una de las etapas pertinentes en capítulos posteriores. Por lo que, para la consecución de los objetivos se aplicó la siguiente metodología:

- **Etapa I Diagnóstico del lugar:** En esta etapa se realizó el diagnóstico de los sitios de estudio, cantón Guayaquil y su parroquia El Morro a través de la evaluación de su sistema turístico: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad receptora, propuesto por el autor Sergio Molina.
- **Etapa II Análisis:** Utilizando la información por revisión bibliográfica y trabajo de campo se analizaron los comportamientos y aspiraciones de los visitantes y la comunidad receptora, además de, el análisis de las fortalezas y debilidades de Guayaquil y Puerto El Morro para conocer la situación actual de su actividad turística.
- **Etapa III Propuesta de Diseño y Estructuración de la Ruta Turística:** Se llevó a cabo la estructuración de un bosquejo de ruta y un itinerario definido en cuanto a horarios de atención, tiempo de visita, servicios y paradas de la ruta. Considerando las siguientes fases para determinar la ruta turística:
  - Fase 1:** Estructuración de la ruta.
  - Fase 2:** Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.
  - Fase 3:** Determinación de costos y gastos de operación.
  - Fase 4:** Determinación de precios y beneficios de operación.
- **Etapa IV Sugerencias para la operatividad de La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo.**

Se desarrollará propuestas y sugerencias a aplicar en la operación de la ruta, capacitaciones, planes de promoción y difusión para el progreso de la ruta en desarrollo.

## **2.1. Enfoque de Investigación**

El presente proyecto integrador se enfoca en una investigación cuantitativa y cualitativa:

La investigación cualitativa para Hernández y Fernández (2010) hace referencia a la recolección de datos sin análisis numérico, y con finalidad de interpretación subjetiva mediante el empleo de preguntas que permiten comprender la percepción de un individuo u objeto de estudio hacia una realidad. Mientras que la investigación cuantitativa busca realizar inferencias de una muestra de una población, evaluando relación entre variables que permitan someter los datos a análisis estadísticos. Por lo que, el objetivo de la investigación cuantitativa es identificar patrones que caracterizan a la totalidad de una población (Skinner et al.,2000).

Para la recolección de datos cualitativos se usará la investigación documental, es decir de estudios previos relacionados a la investigación. Además de, el uso de entrevistas y grupos focales a profesionales y a grupos de interés en la ruta del cangrejo.

Por otra parte, en la investigación cuantitativa se realizarán encuestas a visitantes nacionales e internacionales, para luego realizar el respectivo análisis estadístico con los resultados obtenidos.

### **2.1.1 Diseño de Investigación**

El diseño de la investigación es descriptivo, “la investigación descriptiva comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la situación corriente de los sujetos del estudio. Un estudio descriptivo determina e informa los modos de ser de los objetos.” (L. Gay, 1996) Es decir, permite mostrar las dimensiones del objeto de estudio como es la valorización del cangrejo mediante una relación de causa y efecto, con el propósito de definir una propuesta en base a los datos recolectados y conocimiento teórico (Pillajo, 2017).

## **2.2 Tipología de Investigación**

### **2.2.1 Investigación Documental.**

La investigación documental se define como una serie de métodos y técnicas para realizar una búsqueda de información en documentos relacionados a un tema de interés que será argumentada como nueva información en un documento científico (Tancara Q, 1993). En este proyecto se realizó un marco metodológico basado en la recolección y uso de documentos existentes sobre el tema abordado para mejorar el conocimiento y posteriormente realizar un análisis correctivo para proponer una propuesta lógica y coherente.

### **2.2.2 Investigación In Situ.**

La investigación In Situ fue fundamental para el desarrollo de este proyecto integrador debido a que gracias a la información obtenida directamente de la realidad de los hechos se pudo entender mejor la problemática y por ende elaborar una propuesta favorable. La recolección de información se realizó a través de cada uno de los actores involucrados.

## **2.3 Población y Muestra**

La población definida para la ejecución de la investigación corresponde a dos grupos: Actores involucrados internos en la cadena de valor del cangrejo y actores involucrados externos / Turistas o consumidores.

En actores involucrados de la cadena de valor del cangrejo rojo, Manuel Mejía Administrador de Unión de Cangrejeros del Golfo de Guayaquil. Además de, vendedores de cangrejos en el Mercado La Caraguay, y los diversos cangrejales ubicados en Guayaquil. Aproximadamente, treinta establecimientos se encuentran ubicados en la zona norte, diez en la zona sur y el resto en distintos puntos de la urbe (Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil, 2021). Por otro lado, la muestra para la recolección de encuestas se obtendrá de acuerdo con el censo de población y vivienda INEC, donde se indica que en la ciudad de Guayaquil existen 2'350.915 habitantes, siendo el 49,3% hombres y el 50.7% mujeres (INEC, 2010).

Considerando que el número de la población es mayor a 100 000 individuos se considerará los siguientes datos a aplicar en la formula simplificada. Ver la ecuación 1.1.

**Tabla 2.1 Fórmula de la Muestra**

	<b>Definición</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Valores</b>
n	Tamaño de la muestra		
z	Nivel de confianza	95%	1.96
p	Proporción que se espera encontrar	50%	0,5
e	Margen máximo de error	5%	0,05

Fuente. Elaboración Propia, 2021

$$n=1,962*0,5* (1-0,5)0,052 \quad (1.1)$$

$$n=3,84162*0,5* (0,5)0,052$$

$$n=1,9208* (0,5)0,0025$$

$$n=0,96040,0025$$

$$\mathbf{n=385}$$

Donde  $n= 385$  visitantes serán encuestados para definir el perfil de visitante.

## **2.4 Procedimiento para recolección de datos**

Para la recolección de información se aplicaron tres técnicas: entrevistas, encuestas y grupos focales que permitieron la recopilación de información de los actores involucrados para su posterior análisis.

### **2.4.1 Entrevistas**

La técnica de investigación para el siguiente proyecto integrador es la entrevista, un método utilizado desde la antigüedad para recabar información mediante un diálogo entre el investigador y el sujeto de estudio basado en preguntas planteadas que permitan aclarar dudas durante el proceso. El instrumento por utilizar en la entrevista es un cuestionario que consta de una guía de preguntas semiestructuradas, ya que se busca extensión y flexibilidad por parte

de los actores para que expongan sus perspectivas de forma abierta y evitando formalismos (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, & Varela-Ruiz, 2013).

Las entrevistas fueron realizadas a los diferentes actores involucrados para el buen funcionamiento de la ruta. Se entrevistó al administrador de la asociación “Cooperativa Manglares Porteño” Fredy Lindao, Administrador de Cangrejal Chipinti, Supervisor Área Crustáceo del Mercado Caraguay, Santiago Granda Vocal de Asociación de Restaurantes del Guayas, y Operadoras Turísticas: Josué Morales – Puerto Delfín, Mónica Morales – Puerto Morro Tours, y Alex Escalante - Ecoclub Los Delfines, para conocer cuáles son las necesidades, opiniones e inquietudes sobre la propuesta del diseño de la ruta del cangrejo. La estructura de la entrevista está conformada por preguntas abiertas planificadas para cada actor involucrado, de manera que, puedan expresarse de forma holística disminuyendo el sesgo de puntos de vista durante el desarrollo de la entrevista.

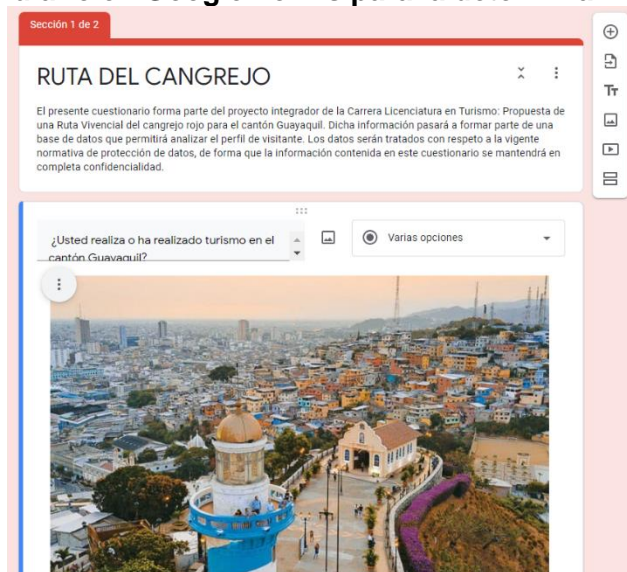
#### **2.4.2 Encuestas**

La técnica de encuestas para el proyecto integrador fue utilizado debido a su facilidad en aplicaciones masivas mediante un cuestionario con preguntas estandarizadas e iguales para todos los sujetos (Casas, Repullo, 2003).

Las encuestas se realizaron virtualmente vía la plataforma “Google Forms” y fueron difundidas vía redes sociales: WhatsApp e Instagram. El cuestionario cuenta con 24 preguntas las cuales ayudaron a determinar las características del perfil del visitante mediante preguntas demográficas, psicográficas, conductuales y estilo de vida; de esa forma se pudo conocer acerca de cuáles son sus gustos, preferencias, expectativas y necesidades con respecto al desarrollo de la ruta.



**Figura 2.2. Formulario en Google Forms para la determinar Perfil del Visitante**



**Fuente 3. Elaboración Propia ,2021**

### **2.4.3 Grupos Focales**

La técnica de grupos focales se utilizó para el público objetivo: turistas nacionales y extranjeros debido a la cantidad de muestras requeridas, dificultades geográficas de cada uno de ellos y por la interacción que se da al mismo tiempo entre el investigador y los entrevistados. Según Escobar y Bonilla (2017) esta técnica se realiza mediante una entrevista semiestructurada para obtener información, descubrir necesidades, despertar emociones, actitudes en los participantes y de esa forma poder resolver la problemática propuesta.

El objetivo de realizar esta técnica es conocer el interés y perspectiva del visitante para realizar la ruta del cangrejo en su cadena de valor. Los participantes del grupo focal fueron seleccionados de las encuestas realizadas, conformando un grupo aproximado de 50 personas que están interesadas en el desarrollo de la ruta del cangrejo.

## **2.5 Herramientas para Análisis de recolección de datos**

### **2.5.1 Notas de Entrevista**

Durante el desarrollo de la entrevista, el entrevistador realizará anotaciones de los aspectos más relevantes y significantes de la interacción con el entrevistado. Posterior a la entrevista, se realiza un segundo proceso de anotación que constituye como enunciados de las entrevistas que al ser en un

lenguaje hablado se procede a su correcta transcripción y decodificación por los interlocutores (Ozonas Lidia, 2004).

Las notas de entrevista se usaron durante el desarrollo de la intervención con los actores involucrados. Se anotaron detalles relevantes, como puntos de vistas, inquietudes y sugerencias, para el desarrollo correcto del diseño de la ruta del cangrejo y evitar inconvenientes de inconformidades con el grupo de interés.

### **2.5.2 Mapa de Empatía**

El Mapa de empatía es una herramienta que permite comprender de manera holística lo que piensa, siente, dice, hace, oye, esfuerzos y resultados del cliente frente a un problema o realidad objetiva. El Mapa de empatía se enfoca en el comportamiento, aspiraciones y actitudes del cliente para desarrollar un producto o servicio en base a su comportamiento y adicionar un valor agregado al producto.

Según Osterwalder y Pigneur (2011), el mapa de empatía permite fortalecer un modelo de negocio, ya que el cliente orienta al diseño de la propuesta de valor, relaciones comerciales y canales de contacto. Es decir, permite comprender la necesidad del cliente y su disposición.

El mapa de empatía se lo emplea con el grupo de interés: Cangrejeros, comerciantes de cangrejo, administradores de restaurantes; para conocer su perspectiva, formas de escuchar y sentir respecto a la actividad que realizan día a día.

### **2.5.3 Mapa de Experiencia**

Este instrumento permite reconocer el comportamiento del usuario a través de tres escalas: Negativa, neutral y positiva. En donde se comprende las cargas emocionales que tiene el usuario y sus necesidades funcionales y emocionales en sus diferentes pasos, y detalles a mencionar durante la aplicación de la herramienta (Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL, 2019).

#### **2.5.4 Perfil de Usuario**

El Perfil del Usuario es una herramienta que constituye un elemento básico para precisar el usuario objeto de estudio en base a rasgos geográficos, demográficos y conductual, para alcanzar un objetivo determinado (Hernández S., 2018)

El perfil de usuario se lo emplea a través de las encuestas realizadas a la población turista, nacionales e internacionales. A través de las encuestas se establecerá el perfil de visitante que realizará la ruta y además su perspectiva ante el proceso de diseño de la ruta del cangrejo.

#### **2.5.5 Validar – Matriz Feedback**

Consiste en una herramienta que, valida un producto o servicio, y obtiene como resultados las fortalezas y debilidades del producto de acuerdo con la perspectiva del usuario. Además, plantea las dudas y sugerencias que los usuarios se planteen durante la interacción con el producto o servicio a validar (Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL, 2019).

La herramienta Validar se efectúa cuando se tiene la propuesta de diseño de la ruta, y se quiere llegar a conocer las perspectivas del usuario durante

# CAPÍTULO 3

## 3. Etapa 1: Diagnóstico Del Lugar

### 3.1 Descripción Cantón Guayaquil

#### 3.1.1 Ubicación Geográfica

El cantón Guayaquil pertenece a la provincia del Guayas. Se encuentra ubicado en la Región Litoral o Costa del Ecuador, donde se unen los ríos Daule y Babahoyo, dando origen al Río Guayas. Se encuentra rodeada por el estero Salado en el extremo occidental y a su inicio con la Cordillera Chongón - Colonche, aproximadamente mantiene 4 000 metros del nivel del mar y se extiende a 347 km<sup>2</sup> de superficie terrestre. Santiago de Guayaquil es la ciudad de la cabecera cantonal y es considerada como puerto principal del Ecuador al ubicarse en las costas del Océano Pacífico.

#### 3.1.2 Distribución Territorial

El cantón Guayaquil se distribuye de manera territorial por parroquias urbanas y rurales, sumando un total de 21 parroquias que conforman el cantón:

**Tabla 3.1 Parroquias Urbanas Del Cantón Guayaquil**

Parroquias Urbanas del cantón Guayaquil			
Parroquia Ayacucho	Parroquia Febres Cordero	Parroquia Olmedo (San Alejo)	Parroquia Sucre
Parroquia Bolívar (Sagrario)	Parroquia García Moreno	Parroquia Pascuales	Parroquia Tarqui
Parroquia Carbo (Concepción)	Parroquia Letamendi	Parroquia Roca	Parroquia Urdaneta
Parroquia de Chongón	Parroquia Nueve de Octubre	Parroquia Rocafuerte	Parroquia Ximena

Fuente. Elaboración Propia, 2021

**Tabla 3.2 Parroquias Rurales Del Cantón Guayaquil**

Parroquias Rurales del cantón Guayaquil	
Parroquia Juan Gómez Rendón (Progreso)	Parroquia Tenguel
Parroquia Puná	Parroquia Posorja
Parroquia El Morro	

Fuente. Elaboración Propia, 2021

### 3.1.3 Límites

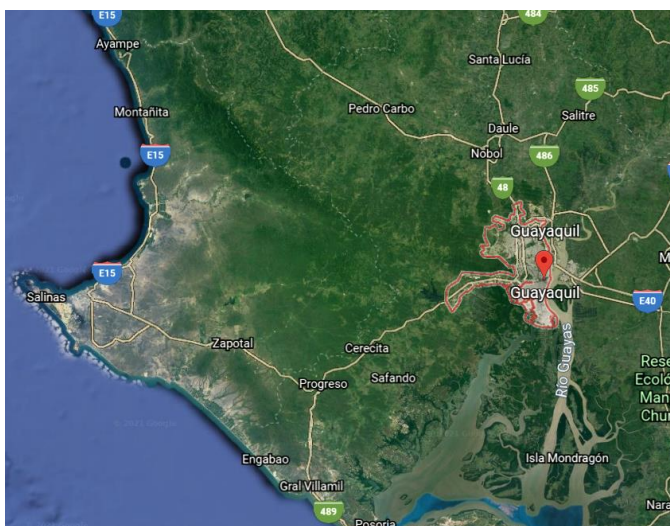
**Norte:** Nobol

**Sur:** Golfo de Guayaquil y Daule,

**Este:** Durán y Naranjal

**Oeste:** Santa Elena

**Figura 3.1 Ubicación Geográfica De Guayaquil**



Fuente. Google Earth

## 3.2 Descripción Puerto El Morro

### 3.2.1 Ubicación Geográfica

La parroquia rural El Morro pertenece al cantón Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador y se encuentra a unos 106 kilómetros de su cabecera cantonal. Su recinto Puerto el Morro está ubicado a unos 5 kilómetros de distancia.

### 3.2.2 Distribución Territorial

La parroquia rural de El Morro se distribuye de manera territorial por recintos, teniendo un total de 6 recintos:

**Tabla 3.3 Recintos de la Parroquia Rural El Morro**

Recintos de la Parroquia Rural de El Morro		
Puerto El Morro	San Miguel	San Juan
Nuevo Sitio	Los Pocitos	Ayalán

Fuente. Elaboración Propia, 2021

### 3.2.3 Límites

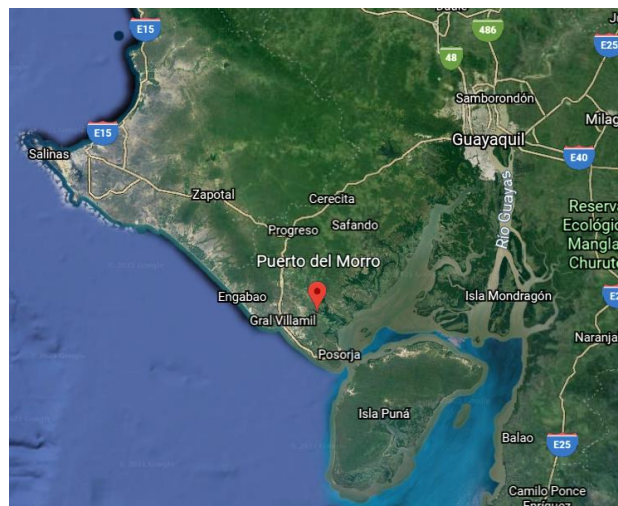
**Norte:** Parroquia Progreso

**Sur:** Parroquia Posorja

**Este:** Canal del Morro

**Oeste:** Cantón General Villamil

**Figura 3.2 Ubicación Geográfica De El Morro**



Fuente. Google Earth.

### 3.2.4 Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro.

En un artículo publicado en la Revista Buen día por Guevara (2021), el Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro es parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador desde el 13 de septiembre del 2007. Entre las razones para ser declarada área protegida se debe a la existencia de población de delfines nariz de botella que habitan

en el Estero del Morro y por la gran concentración de fragatas de la Isla Manglecito. El refugio cuenta con extensión de 10130,16 hectáreas que incluyen bosques de mangle, esteros y canales naturales. El área está dividida en dos sectores: la parte continental tiene 2.094 hectáreas alrededor de los esteros El Morro y El Salado y la parte insular comprende alrededor de 8.000 hectáreas que abarcan las Islas Manglecito, las formaciones rocosas Farallones, el canal del Morro y el agua a su alrededor.

Existen manglares en todos los estuarios de la zona costa, sin embargo, los manglares que se encuentran en el área protegida tienen sus propias características debido a que reciben mayor influencia de corrientes marinas del océano Pacífico y diariamente están sometidos al lavado de las mareas. En el refugio se encuentran los cuatro tipos de mangle: el mangle rojo, mangle blanco, mangle jolí o botón y mangle negro, algarrobos, muyuyos, ceibos, ciruelos, guasangos, guachapelís, samanes y arbustos varios (Guevara,2021).

### **3.3 Sistema Turístico**

El turismo se concibe como un sistema abierto de intercambio, según Molina (2000: 36); en donde el sistema intercambia materia, energía o información del entorno que, al ser internamente relacionados su funcionamiento y objetivos con los intereses locales, se da como resultado un producto turístico listo y atractivo para la demanda. De esta manera, el funcionamiento del sistema turístico se orienta a la planificación y nuevas estrategias que incentivan a la decisión del turista para ejecutar un viaje.

Los elementos que compone Molina en su propuesta de sistema turístico son seis: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad receptora.

El sistema turístico del autor Sergio Molina se ha tomado como base para el desarrollo metodológico del diagnóstico turístico local de la ciudad de Guayaquil y recinto Puerto El Morro debido a que es el método que considera la relación de tres elementos importantes: superestructura, demanda y comunidad local, para un buen desarrollo en el turismo. De esta manera se obtiene un análisis holístico y comprensión de la realidad mediante el interés local, interés de la demanda y la planificación del sitio.



### **3.3.1 Superestructura**

En este subsistema se analiza el organismo público M.I Municipalidad de Guayaquil y el organismo privado E.P. Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, y Asociaciones: Asociación Restaurantes del Guayas y Huecas Tradicionales, que se encargan de optimizar y armonizar los servicios y actividades turísticos de la ciudad de Guayaquil.

#### **3.3.1.1 Análisis de Superestructura de la Ciudad de Guayaquil**

##### **M.I Municipalidad De Guayaquil**

La M.I Municipalidad de Guayaquil basa su dirección y autonomía administrativa, funcional y económica en base al artículo 253 y 264 de la Constitución Política de la República del Ecuador y el apartado 56 del Código Orgánico de Organización Territorial de la Asamblea Nacional del Ecuador (2010) indica: “Estará integrado por el alcalde o alcaldesa, que lo presidirá con voto dirimente, y por los concejales o concejalas elegidos por votación popular, de conformidad con lo previsto en la ley de la materia electoral”. Actualmente, la dirección la ejecuta la Dra. Cynthia Fernanda Viteri Jiménez, cuyas funciones iniciaron en el año 2019 y culmina su periodo de dirección en el año 2023.

La misión de la municipalidad de Guayaquil es responder y trabajar para la ciudad, mediante la administración que otorgue los ingresos de la ciudad en obras y servicios para beneficio de los habitantes, con la capacidad de proteger, cuidar y hacer crecer a Guayaquil hacia un mejor futuro (M.I Municipalidad de Guayaquil, 2019).

Las políticas que desarrolla la M.I Municipalidad de Guayaquil como acciones del alcalde son:

- d.** Promover un nivel cultural – educacional que ayude a afianzar la identidad poblacional entre los moradores del cantón.
- f.** Procurar fuentes de financiamiento al ordenamiento racional y lógico del costo corporativo, para su fortalecimiento en el área administrativa.
- f.** Sistematizar la información en las distintas áreas, a fin de efectivizar el servicio para con la comunidad.

La M.I Municipalidad de Guayaquil a través de sus políticas y ordenanzas busca implementar propuestas que reactiven la economía circular del cantón Guayaquil, al igual que el desarrollo social y de conversación cultural.



Por lo que, su intervención en la ejecución de la Ruta del cangrejo es primordial, ya que a partir de sus funciones y objetivos en la ciudad Guayaquil y su parroquia El Morro. El nivel de mando en jerarquía y disposición es alto para establecer disposiciones, políticas y buenas prácticas para el desarrollo de ruta que incentiva la cultura, turismo y fuente de financiamiento local.

### **E.P. Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil**

La Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil (EP) se crea el 11 de diciembre del 2014, reemplazando a la Dirección de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales. Actualmente, la entidad está bajo la dirección de Gloria Gallardo, fundadora de la marca de la ciudad “Guayaquil es mi destino” (El Universo, 2014). El objetivo de la Empresa es: “hacer de Guayaquil un ícono de desarrollo turístico del Ecuador, destino principal de turistas internos y extranjeros. La Empresa tendrá también por objeto desarrollar el sentido cívico y de pertenencia de los habitantes de Guayaquil hacia su ciudad y el cantón, sin perjuicio de la necesaria unidad nacional” (EP, 2014).

Dentro de la marca Guayaquil Es Mi Destino, se propone desarrollar el dinamismo de Guayaquil como ciudad destino de convenciones, ferias, congresos y eventos a nivel internacional. Además de, incorporar a la gastronomía como un principal atractivo de la ciudad, algunos de los proyectos emblemáticos que promueven la gastronomía en Guayaquil son: Huecas Tradicionales, Congreso y Evento Raíces, la Copa Culinaria del Ecuador, y la Feria de Guayaquil. Por otro lado, el desarrollo de seis ediciones de revistas “Guayaquil es mi destino para saborear su Gastronomía”, en donde se despliega la diversidad de comida típica y símbolo de identidad de Guayaquil (Gallardo G., 2015).

Considerando lo mencionado, respecto a los objetivos de la Empresa Pública Municipal de turismo en Guayaquil como es la Gastronomía e incentivar la actividad turística en la ciudad. Sus aportes y visión están relacionados a la finalidad de la propuesta en desarrollo, que busca fortalecer la valoración del cangrejo rojo en una ruta que involucra los actores de su cadena de valor, y que a su vez incentiva la actividad turística en el cantón Guayaquil.

## **Huecas Tradicionales**

Las Huecas Tradicionales es un proyecto impulsado por la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil junto a la Red Académica Gastronómica del Ecuador, que identifica el desarrollo de variedad y calidad de los distintos establecimientos de la ciudad, denominados “Huecas” para impulsar su desarrollo y mejora continua, promoviendo a Guayaquil como “Destino Turístico Gastronómico”.

El Instituto Superior Tecnológico de Arte Culinario de Guayaquil, Cook and Chef School, Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo, Instituto Superior Sudamericano, Universidad de Guayaquil, Universidad de Especialidades Espíritu Santo y la Escuela de los Chefs, son los encargados de investigación de campo, capacitaciones y evaluaciones de los establecimientos “Huecas”.

Huecas Tradicionales, es una actividad que se realiza una vez al año en la ciudad de Guayaquil, en donde alrededor de 300 establecimientos participan para ser parte de premiación al mejor plato en la feria Raíces desarrollada en la misma ciudad. Los participantes son evaluados por varios lineamientos desde manipulación de alimentos hasta la exquisitez de su plato elaborado (Raíces Ecuador, 2021)

Por lo tanto, la intervención de los integrantes de Huecas como serían los cangrejales, establecimientos de alimentos y bebidas que ofrecen platos preparados con el cangrejo rojo. Conforman una relación directa con la ruta a desarrollar, y sería de gran apoyo que organismos encargados regulen su actividad culinaria, y capaciten a los prestadores de servicios, ya que son aquellos que tendrían contacto directo con los visitantes. Además de, brindar una experiencia gastronómica única y diferenciada en Guayaquil.

## **Asociación de Restaurantes del Guayas**

La Asociación de Restaurantes del Guayas se funda en el mes de abril del 2020, con intención de fortalecer la red de restaurantes del Guayas durante la pandemia del Covid-19 del año en curso. La Asociación está conformada por 93 socios fundadores, y el 3 de agosto del mismo año se legalizó (Asociación de Restaurantes del Guayas, 2020).

Francesca Ferrero es la presidenta de la Asociación de Restaurantes del Guayas y conjunto a su directiva, Santiago Granda, Andre Oibol, Iván Rivadeneira

y Andre Torres, buscan convertir a la gastronomía en un sector valorado por autoridades y consumidores.

En relación con la ruta del cangrejo, la asociación de restaurantes exige políticas de calidad y servicio a sus socios, además de brindar capacitaciones para fortalecer su negocio a través de las experiencias que otorgan a los clientes. Por lo que, si estuviesen en la capacidad de capacitar y otorgar ayuda a los establecimientos que ofrezcan cangrejo como producto final, al aceptar formar parte de su asociación. Los beneficios de la asociación son: Asesoría en asuntos gubernamentales, capacitación continua, información legislativa y laboral actualizada, información sobre trámites y permisos, promoción con marcas asociadas, y acceso a convenios y lista de proveedores de productos y servicios (Santiago Granda, 2021)

#### **3.3.1.2 Análisis de Superestructura del Recinto Puerto El Morro.**

El Morro se convirtió en parroquia rural del cantón Guayaquil el 9 de noviembre de 1855. William Consuegra Granados es el presidente del Gobierno Parroquial El Morro, Administración 2019 – 2023 (GAD Parroquial El Morro, s.f.).

Puerto El Morro actualmente se encuentra dirigido por el presidente de la Junta Parroquial El Morro, el cual cuenta con el apoyo del comité además del presidente comunal del recinto y apoyo de las diferentes asociaciones.

El Morro cuenta con una diversidad de flora y fauna exuberantes, lo que permitió que el Ministerio del Ambiente (MAATE), por medio del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) declararan área protegida del país a las parroquias El Morro y Posorja establecido como “*Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro*” el 13 de septiembre de 2007 según el acuerdo ministerial N.-266 con la finalidad de conservar y proteger el área natural (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica., s.f.).

Dentro del refugio, en los manglares del área se realiza la captura del cangrejo rojo (*Ucides occidentalis*) considerada una importante actividad comercial para la parroquia. Sin embargo, con la finalidad de proteger a la especie y a los consumidores el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), a través de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros (SRP) prohíben la captura, transporte y comercialización durante las dos vedas anuales en donde la primera etapa, entre febrero y marzo, el recurso se encuentra en períodos de precortejo y cópula. La

segunda etapa es entre agosto y septiembre el cangrejo entra en un proceso de muda o cambio de caparazón (Ministerio de Agricultura y Ganadería ,2021).

Además, según el Acuerdo Ministerial 004, del 13 de enero del 2014, establece la talla mínima de captura de cangrejo rojo de 7.5 cm de ancho de cefalotórax (Ministerio de Agricultura y Ganadería ,2021). Captura máxima permisible (CMP) 6 de 47 cangrejos capturados por pescador en un día de trabajo, basada en la estimación de la menor cuota de captura anual reportada por Cedeño (2019) para todo el Golfo de Guayaquil. Para el cálculo de la CMP pescador/día se consideraron 20 días promedio de pesca (J. Medina, comunicación personal, 15 de abril del 2019) y el número de cangrejos activos promedio (64 personas) para el periodo octubre 2017-febrero 2018 tomando los datos correspondientes a las capturas de la asociación Forjadores del Futuro con base en la información (Cedeño, 2018). Se ha considerado que, la CMP no sea acumulable ni transferible por los pescadores, por lo tanto, en un día no se debe pescar sobre lo permitido. Para agosto y septiembre (veda de muda) la CMP corresponde al 50% del valor estimado.

### **3.3.2 Comunidad Receptora**

#### **3.3.2.1 Análisis Comunidad Receptora de Ciudad de Guayaquil.**

La comunidad receptora del Cantón Guayaquil se dedica como principal actividad económica al comercio. Según la Cámara de Comercio de Guayaquil, el cantón es la tercera parte de la facturación nacional del comercio. Señala el (INEC, 2017) que el Ecuador tiene 14´ 306.846 de esa total Guayaquil cuenta con 2´350.915 habitantes lo cual el 46.5% pertenece a la zona urbana y el 63.5% correspondiente a las zonas rurales de Guayaquil.

#### **3.3.2.2 Análisis Comunidad Receptora del recinto Puerto el Morro.**

El recinto Puerto El Morro, según estudio realizado por Yépez (2006) tiene una población de 1.548 habitantes, distribuidos en 260 casas con 5 a 6 miembros por hogar. La comunidad del recinto Puerto El Morro tiene como principal actividad económica la pesca artesanal y recolección de crustáceos y moluscos. Del total de sus habitantes, que aproximadamente suman dos mil personas, trescientas ochenta y seis personas entre formales e informales se dedican a esa actividad que se ha venido dando de generación en generación y se practica entre los manglares y esteros del canal natural.

Actualmente en el recinto existen cuatro asociaciones que se dedican a esa labor:

- Asociación de pescadores artesanales “Marine”.
- Cooperativa Manglares Porteños.
- Asociación de pescadores artesanales “Forjadores del Futuro”.
- Asociación de Producción Pesquera Puerto El Morro (ASOPROMORRO).

Conservación Internacional con la finalidad de regular la actividad pesquera en el área protegida tiene el objetivo de carnetizar a todos los pescadores para que tengan el derecho de pescar exclusivamente en el área protegida “El Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro” y que los recursos del área puedan ser de uso exclusivo para ellos, siempre y cuando tengan el compromiso de respetar todos los reglamentos y medidas necesarias para proteger y conservar el ecosistema para las futuras generaciones (Vallejo, 2019).

A su vez el recinto, también se ha beneficiado económicamente del turismo comunitario, donde tienen la oportunidad de ofertar sus productos obtenidos mediante su actividad principal, pudiendo de esta forma comercializarlos de forma directa como venta de alimentos preparados en comedores ubicados en los alrededores del área protegida.

Además, existen cuatro operadoras encargadas de ofertar tours:

- Operadora de Turismo Puerto El Morro Tours.
- Operadora de Turismo Eco Delfín Tours S.A.
- Operadora de Turismo Puerto Delfín.

Para que los turistas puedan realizar el avistamiento de delfines, y de otras especies de aves, como el piquero de patas azules y las fragatas.

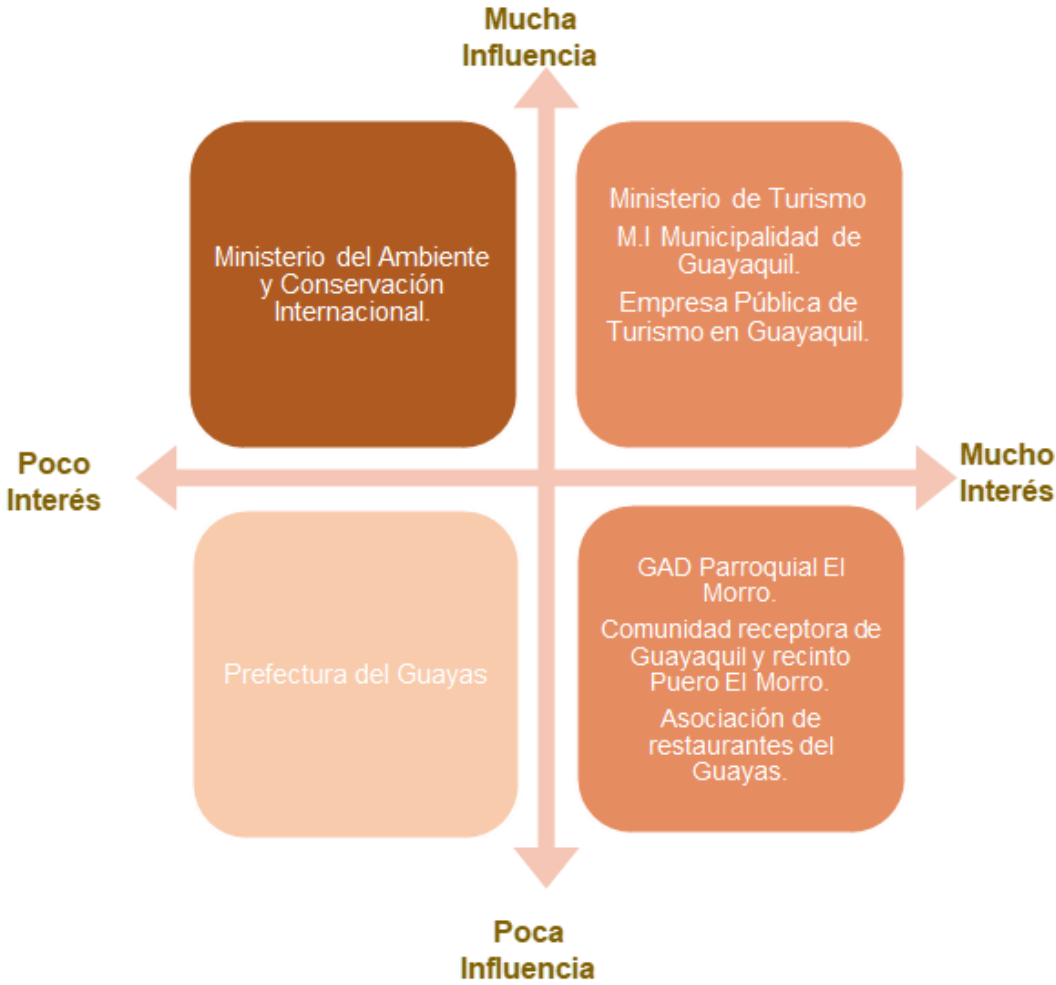
Por otro lado, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes, diversos actores han realizado múltiples capacitaciones. El Ministerio del Ambiente pudo capacitar alrededor de 200 familias para la promoción de actividades como la pesca artesanal y el ecoturismo en donde recibieron cursos de guías naturalistas. También, con la finalidad de precautelar la salud de los turistas, la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) realizó una

vinculación con los moradores para instruirlos en buenas prácticas de higiene y manipulación de alimentos (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, s.f.).

### 3.3.2.3 Mapa de Actores

Los actores identificados en el mapa son claves para la planeación, diseño e implementación de la ruta debido a que cada uno de los actores intervienen y aportan en acciones requeridas para que se desarrolle y funcione la ruta mediante inversiones, normas, cooperación e interés para su éxito.

Figura 3.3. Mapa De Actores Ruta Del Cangrejo



Fuente. Elaboración Propia,2021

En el primer cuadrante de “**mucha influencia y mucho interés**” se encuentra la M.I Municipalidad de Guayaquil y la Empresa Pública de Turismo en Guayaquil que ejecutan y promueven la marca “Guayaquil es mi destino”, a través de proyectos y actividades que incentiven la actividad turística. Según la Msc. Karen

Escobar especialista en Desarrollo y Promoción Turística en Guayaquil, menciona que los órganos superiores de la administración de la ciudad buscan fortalecer la identidad cultural guayaquileña a través de nuevos productos turísticos como: las rutas o circuitos turísticos. Mientras que, el Ministerio de Turismo busca la recuperación del Turismo en el Ecuador mediante la planificación de rutas turísticas certificadas para ofrecer a los turistas calidad en el servicio y seguridad sanitaria, mencionado en un Webinar “Recuperación de destinos” como propuesta de “Trabajar en la construcción de rutas turísticas que ofrezcan una oferta amplia y segura” (MINTUR, 2020). Y, los visitantes que actualmente buscan realizar actividades al aire libre, que desarrollen la necesidad de conocer, vivir y descubrir nuevas experiencias.

En el segundo cuadrante los actores que tienen **“mucho influencia y poco interés”** tenemos al Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica y Conservación Internacional quienes son los encargados de asegurar la preservación del Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro mediante prácticas y normas sustentables. El Biólogo. Oscar Vásquez Administrador del Área Protegida MAATE indica que es necesario que existan otras propuestas de atractivos turísticos para disminuir la explotación que recibe el delfín nariz de botella por los paquetes turísticos que se promocionan actualmente. Sin embargo, el Blgo. Oscar menciona que es esencial que exista un compromiso en los próximos proyectos que se desarrollen en el Refugio tengan en cuenta todas las normas establecidas para la protección de la flora y fauna y de esa manera sean aprovechados sin perjudicar su hábitat.

En el tercer cuadrante la Prefectura del Guayas que está encabezado por la Prefecta Susana González cuenta con **“poco interés y poca influencia” debido** a que sus funciones principales están relacionadas la *toma* de decisiones provincial en conectividad vial, infraestructura, turismo e innovación tecnológica.

Finalmente, en el cuarto cuadrante **“mucho interés y poca influencia”**, se integra la comunidad receptora: Asociación de Cangrejeros, Cangrejales, Vendedores de Cangrejos en el Mercado La Caraguay, y Comunidad local cuya finalidad es fortalecer sus ingresos y brindar bienestar a su hogar, por lo que están en la capacidad de promover y ejecutar nuevos proyectos que aporten a su desarrollo social y económico. Freddy Lindao, presidente de la Asociación de Pescadores y Cangrejeros de

Puerto El Morro indica que, si está interesado en formar parte de la ruta, ya que generaría un ingreso extra para él y para su parroquia, al igual que Lucrecia, administradora del comedor “El Delfín” considera que será una oportunidad para recibir a más visitantes y que puedan degustar de los platos que ella elabora. Además, la Asociación de Restaurantes del Guayas que está en la capacidad de hacer un llamado a los restaurantes que ofrezcan el producto cangrejo rojo para brindar asesorías, capacitaciones y beneficios como la difusión de sus establecimientos, menciona Santiago Granda Vocal de la asociación. El GAD Parroquial Rural Puerto El Morro que está representado por el Ing. William Consuegra, quien busca nuevos proyectos para fortalecer el turismo en la parroquia por la riqueza natural y cultural que posee.

### **3.3.3 Demanda**

En esta sección se busca describir la situación de la demanda turística en el cantón Guayaquil y en recinto Puerto El Morro. Si bien es cierto la demanda turística depende de factores como atractivos, motivación turística y accesibilidad al destino, elementos que conversan y desarrollan los dos sitios de estudio. Y, en relación con estos factores y el estudio del perfil del visitante en Guayaquil, se buscará definir el perfil de visitante.

#### **3.3.3.1 Demanda Turística en Guayaquil.**

De acuerdo con estudios realizados en el 2015 por la Dirección de Turismo y Promoción Cívica del Municipio de Guayaquil, y la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, se obtuvo como resultado que la demanda en Guayaquil es creciente. Además de, el ocio y la recreación ser el principal motivo para visitar la ciudad de Guayaquil, estos datos son resultados de un estudio donde el 42,4 % pertenece a turistas nacionales y el 57,6% a turistas internacionales. Los turistas nacionales realizaban visitas a Guayaquil por recomendaciones de familiares, y de intermediadores turísticos: operadores y agencias de viajes. Mientras que, los turistas internacionales visitaron a Guayaquil por motivos de negocio y luego regresaron por motivos de ocio.

Según el Ministerio de Turismo, las cifras de entradas en el año 2020 corresponden a 468.894 visitantes, mientras que en el 2021 las cifras de visitantes son de 374.059 (Ministerio de Turismo, 2021). El 51% de visitantes pernoctó en Guayaquil, es



decir 190,770 visitantes entre nacionales e internacionales. La edad promedio de los visitantes en Guayaquil son 30 a 40 años. El 54% de turistas que llegan a la ciudad son internacionales y el 46% proviene de diferentes localidades del Ecuador. Los turistas internacionales provienen de: Estados Unidos, España, Colombia, Perú, México, Panamá, Italia, Francia, Venezuela, Alemania, entre otros.

**Figura 3.4. Mercado Origen Entradas Internacionales**

Ord.	Mercado de Origen	Llegadas de visitantes	% Participación
1	Estados Unidos de América	175.780	46,99%
2	España	45.703	12,22%
3	Colombia	34.291	9,17%
4	Perú	18.409	4,92%
5	México	8.414	2,25%
6	Panamá	7.362	1,97%
7	Italia	7.038	1,88%
8	Francia	6.048	1,62%
9	Venezuela	5.888	1,57%
10	Alemania	5.403	1,44%

Fuente. Ministerio De Turismo

El 64% de los turistas nacionales se movilizan a través de buses interprovinciales para desplazarse a la ciudad. Y los recorridos dentro de la ciudad, los turistas nacionales se movilizan en su mayoría en autos propios y los visitantes internacionales usan los buses públicos o privados.

Los turistas que llegan a Guayaquil realizan recorridos por el día en la ciudad y en la noche realizan actividades de ocio como: cenar fuera y realizar caminatas (Universidad de Especialidades de Espíritu Santo, 2015).

### 3.3.3.2 Demanda Turística en el recinto Puerto El Morro.

Recinto Puerto El Morro recibía antes de la pandemia aproximadamente 22.000 visitantes entre turistas nacionales e internacionales los fines de semana y feriados. No obstante, para el año 2021 según datos proporcionados por el Ministerio del Ambiente el recinto recibió aproximadamente 7.000 visitantes

los cuales solo permanecían por ciertas horas o un día para luego retornar a su lugar habitual. La gran mayoría de turistas son ecuatorianos principalmente provenientes de las ciudades de Guayaquil y Santa Elena debido a la cercanía que existe entre los mismos.

El pasado 4 de diciembre del 2021 el GAD y demás entes organizaron por segundo año la “*Feria del Cangrejo Rojo y Concha Prieta*” para que los turistas puedan asistir y disfrutar de las delicias gastronómicas. En el evento se logró encuestar a 14 turistas, de los cuales se obtuvo que 8 las personas encuestadas oscilaban entre 26 a 41 años de edad y contaban con estudios de tercer y cuarto nivel y con un sueldo superior a \$600. También se conoció que 10 de los encuestados tenían como motivación turística la gastronomía, mientras que los demás buscaban aprovechar y conocer más del recinto.

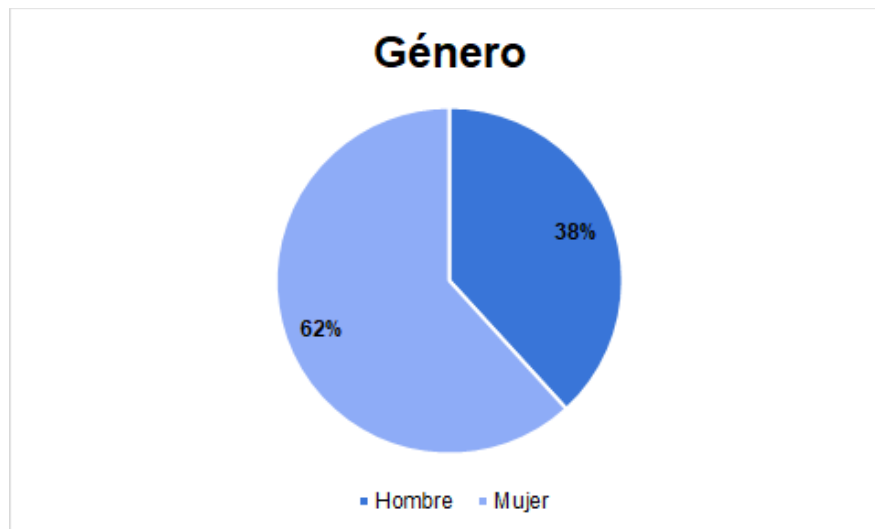
#### **3.3.1.2.1 Perfil del Visitante.**

El análisis del perfil del visitante se obtuvo a partir de la encuesta realizada vía Google Forms que fue difundida por las plataformas de Instagram y WhatsApp. Se obtuvieron 440 respuestas de personas de diferentes provincias del país como Guayas, Los Ríos, Pichincha, El Oro, Santo Domingo, entre otros. Sin embargo, sólo 395 encuestados están interesados en realizar una ruta turística vivencial relacionada con la cadena de valor del cangrejo rojo. Estos datos se utilizaron para realizar el mapa de empatía, el mapa de experiencia y analizar el perfil del visitante para entender sus motivaciones, comportamientos, preferencias y actitudes al momento de elegir realizar la ruta turística.

La encuesta se divide en una sección de preguntas de datos sociodemográficos en donde se incluyeron atributos como la edad, género, lugar de residencia, nivel de educación e ingresos con el objetivo de conocer el público objetivo y crear estrategias en base a sus necesidades.

En la **Figura 3.5**, el género de las personas encuestadas son mujeres con un 60%, siendo la gran mayoría, a diferencia de los hombres que son un 40%.

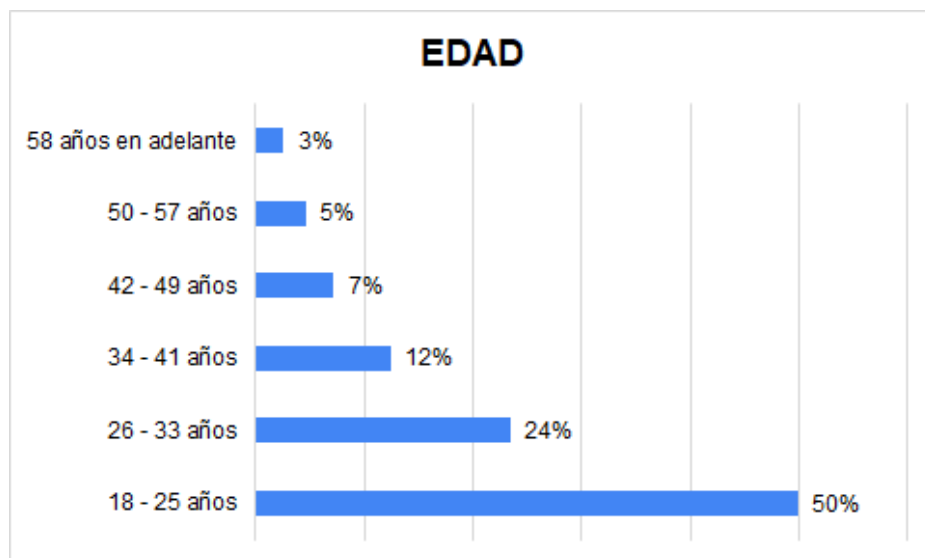
**Figura 3.5. Género Perfil Del Visitante**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta

En la **Figura 3.6**, el 50% de las personas encuestadas oscilan entre 18 – 25 años, siguiendo con 23% las personas con edades entre 26 – 33 años. Las personas de 34 – 41 años representan un 12%. Y los encuestados mayores de 42 años con un 15%.

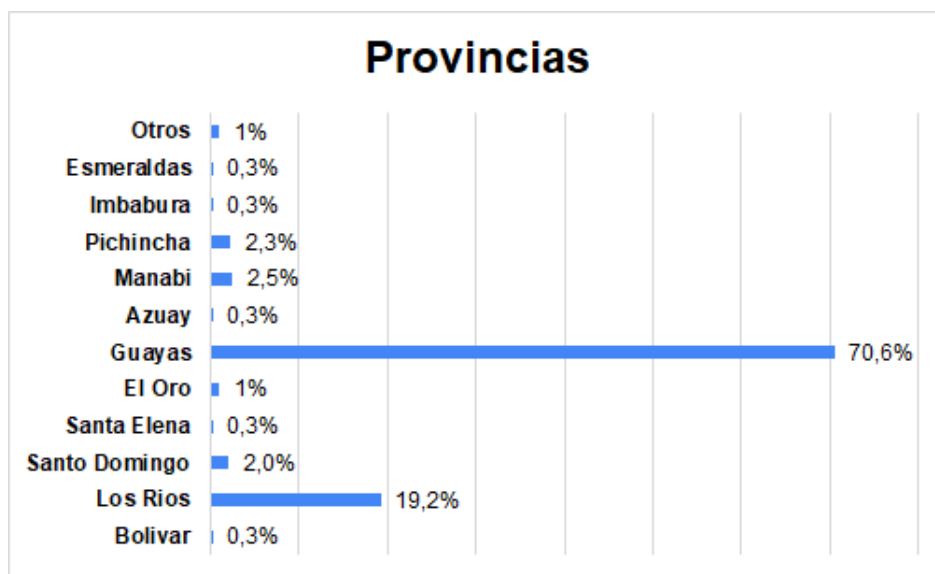
**Figura 3.6. Edad Perfil Del Visitante**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta

En la **Figura 3.7**, el lugar de residencia de la mayoría de los encuestados es de la provincia del Guayas con un 73% seguido de la Provincia de Los Ríos con un 19,2%.

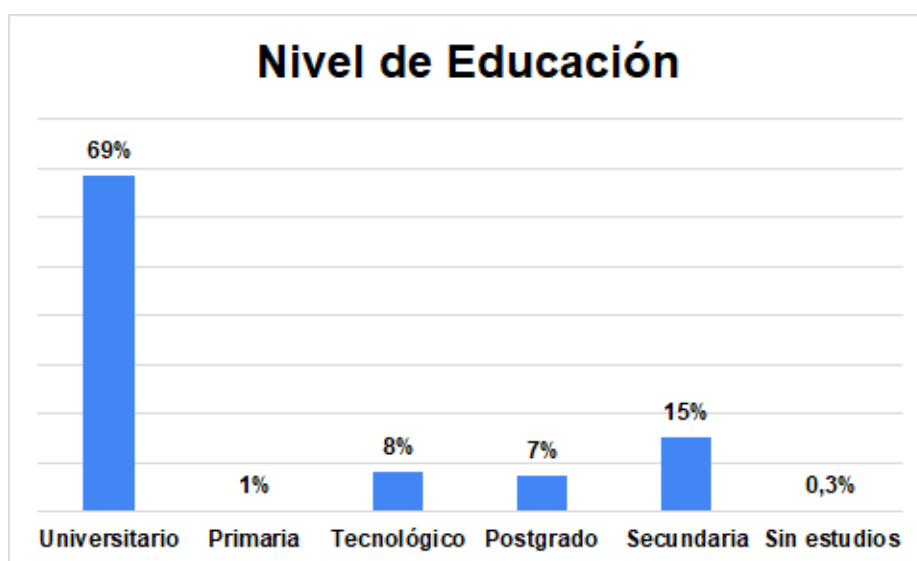
**Figura 3.7. Lugar de residencia de los encuestados por provincias del Ecuador.**



Fuente. Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta.

En la **Figura 3.8**, el nivel de educación evidenció que un 84% de la población encuestada cuentan con estudios de tercer y cuarto nivel mientras que solamente el 1% inició estudios primarios.

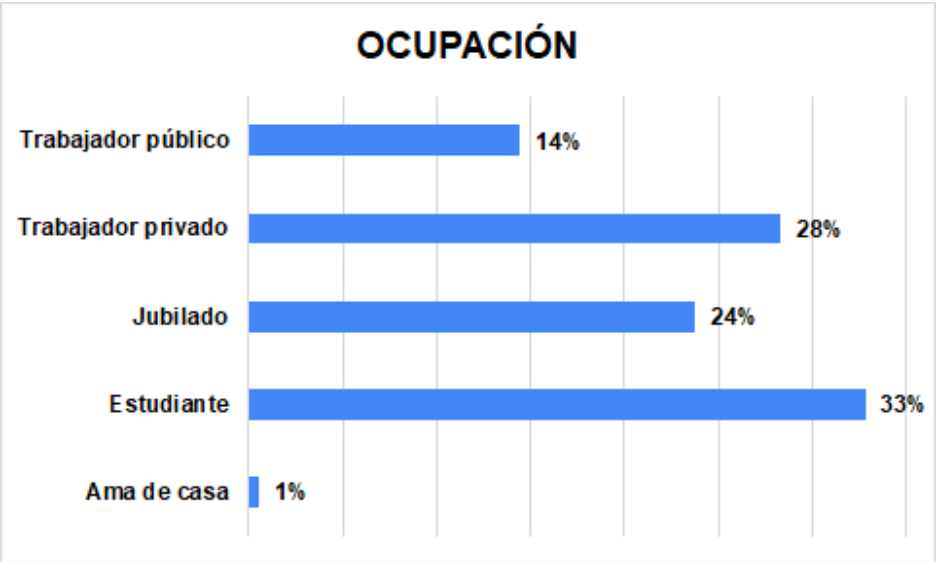
**Figura 3.8. Nivel De Educación Del Perfil Del Visitante**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta.

En la **Figura 3.9**, el 33% de los encuestados son estudiantes, el 28% laboran en el sector privado, un 24% son jubilados y el 14% laboran en el sector público. Finalmente, las amas de casa representan el 1%.

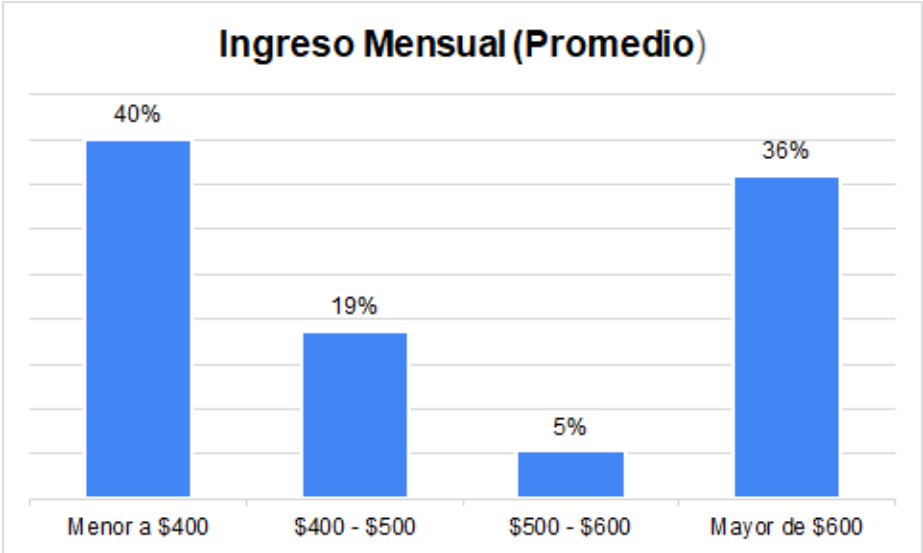
**Figura 3.9. Ocupación Del Perfil Del Visitante**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta

En la **Figura 3.10**, el 60% de los encuestados tienen ingresos superiores al sueldo básico. Y el 40% de la población encuestada su sueldo es menor a \$400 dólares.

**Figura 3.10. Ingreso Mensual Del Perfil Del Visitante**

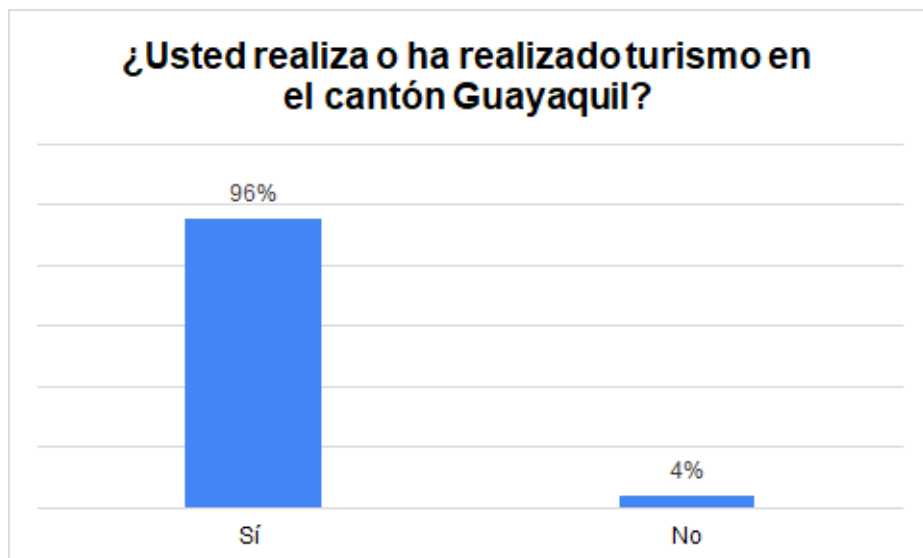


Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta

Con el objetivo de conocer el interés del visitante se realizaron preguntas para conocer el periodo de tiempo de visita, con quién y cómo ejecutaría la ruta y sugerencias relevantes para que la experiencia sea única.

En la **Figura 3.11**, las personas que han realizado algún tipo de turismo en el cantón Guayaquil representa el 96%.

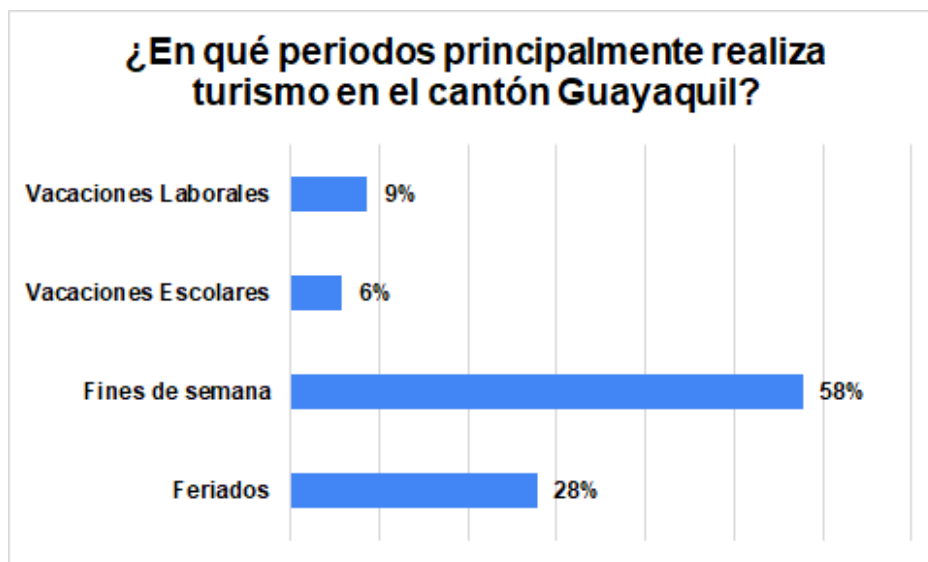
**Figura 3.11. Turismo En El Cantón Guayaquil.**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta

En la **Figura 3.12**, hace referencia a los resultados obtenidos para conocer los periodos en donde el visitante realiza turismo o alguna actividad turística en Guayaquil. El período con mayor número porcentual es “fin de semana” con el 58%, el siguiente es “feriados” con el 28%, finalmente vacaciones 9% y vacaciones escolares 6%. Estos resultados reflejan tentativamente que los visitantes realizarían la ruta entre los días de fines de semana y feriado, y son periodos adecuados para la ruta, ya que, entre fines de semana no todos los cangrejeros se dirigen a capturar cangrejos y los establecimientos de alimentos y bebidas, y artesanos laboran con normalidad.

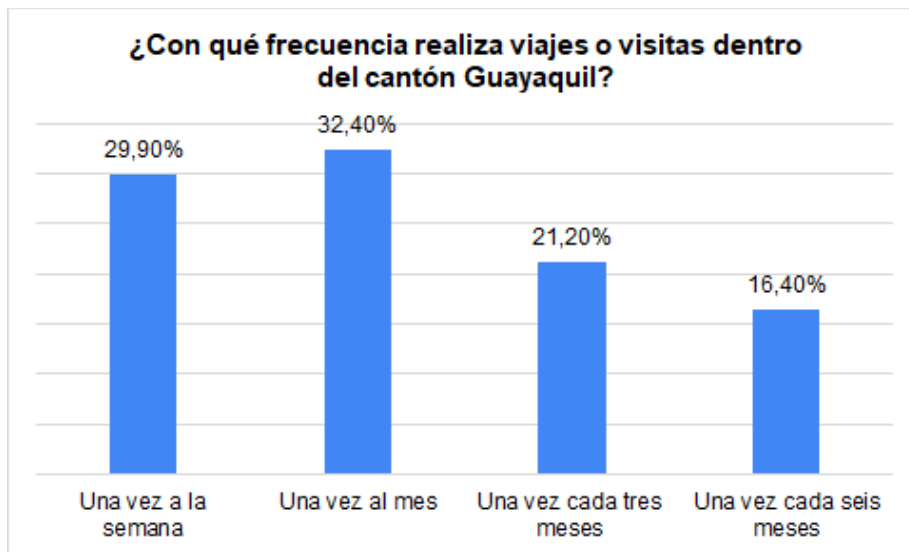
**Figura 3.12. Principales Periodos Para Realizar Turismo En Guayaquil.**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta

En la **Figura 3.13**, se analiza la frecuencia de visita por parte del turista, estos resultados permiten analizar cuántas veces al año se ejecutará la ruta. Siendo un 32,4% de los encuestados que realizan turismo en Guayaquil una vez al mes, el 29,9% una vez a la semana, un 21,2 % una vez cada tres meses, y el 16,4% una vez cada seis meses.

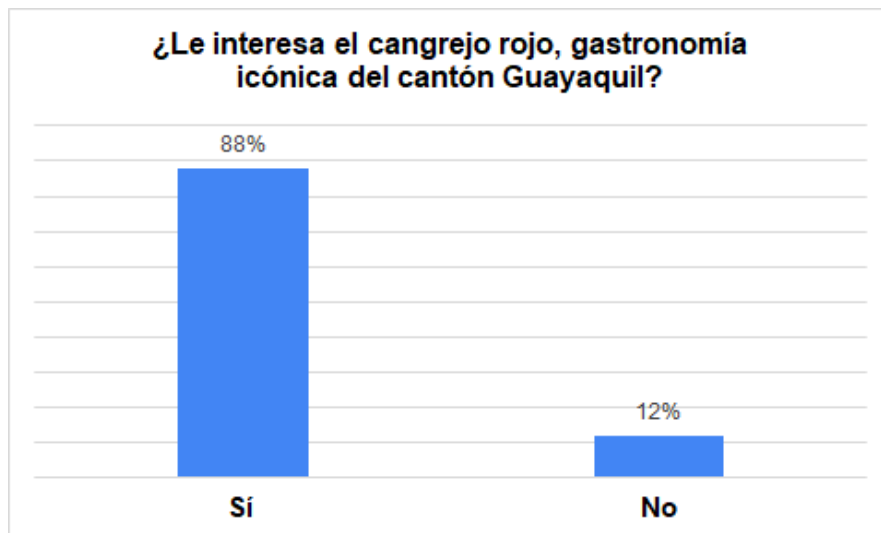
**Figura 3.13. Frecuencia De Visita En El Cantón Guayaquil**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta

En **Figura 3.14**, se analiza el interés del visitante en el producto cangrejo rojo como recurso gastronómico en el cantón Guayaquil. De los 440 encuestados, el 88% si les interesa el cangrejo rojo.

**Figura 3.14. Interés En El Cangrejo Rojo, Gastronomía Icónica Del Cantón Guayaquil**

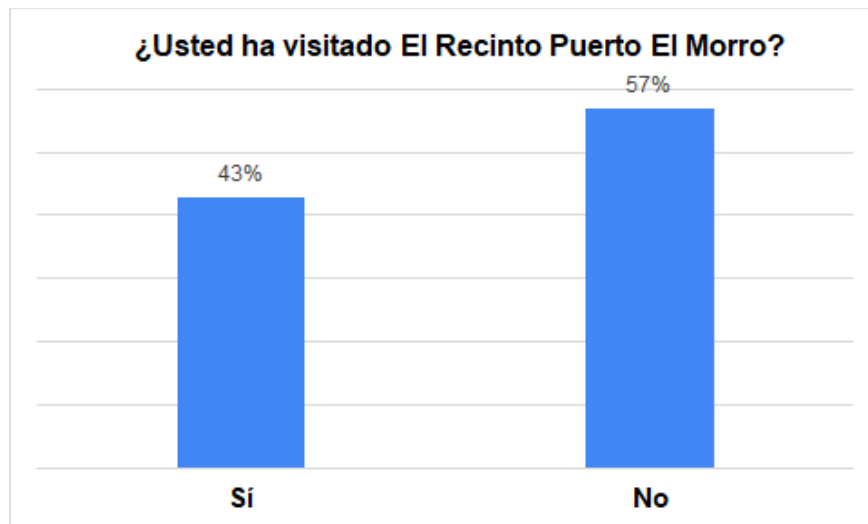


Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta.

En la **Figura 3.15**, con la información recolectada se pudo conocer si los visitantes han visitado alguna vez el recinto Puerto El Morro. De los 440 encuestados el 57% aún no han tenido oportunidad de visitar el destino, por lo que la ejecución de la ruta del cangrejo rojo puede motivar su visita al recinto Puerto El Morro.



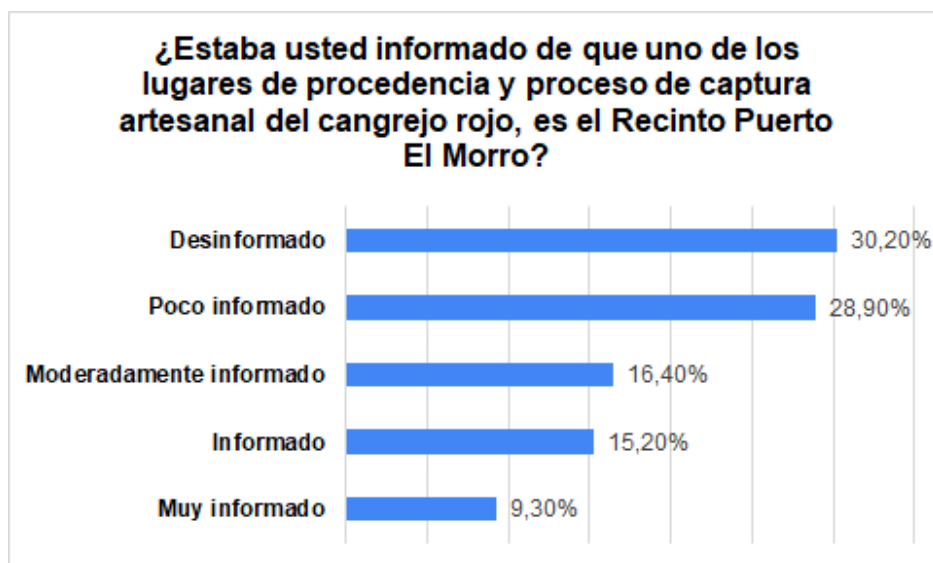
**Figura 3.15. Visita El Recinto Puerto El Morro**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta.

En la **Figura 3.16**, se sintetiza que el 30,2% de los encuestados se considera desinformado, seguido del 28,9% poco informado y el 16,4% moderadamente informado. Estos porcentajes son indicadores de la necesidad de conocer el proceso e información pertinente por parte de los visitantes. Lo que representa una motivación y para la ruta una oportunidad de que los visitantes puedan ejecutarla.

**Figura 3.16. Conocimiento Lugar De Captura Artesanal Del Cangrejo Rojo**

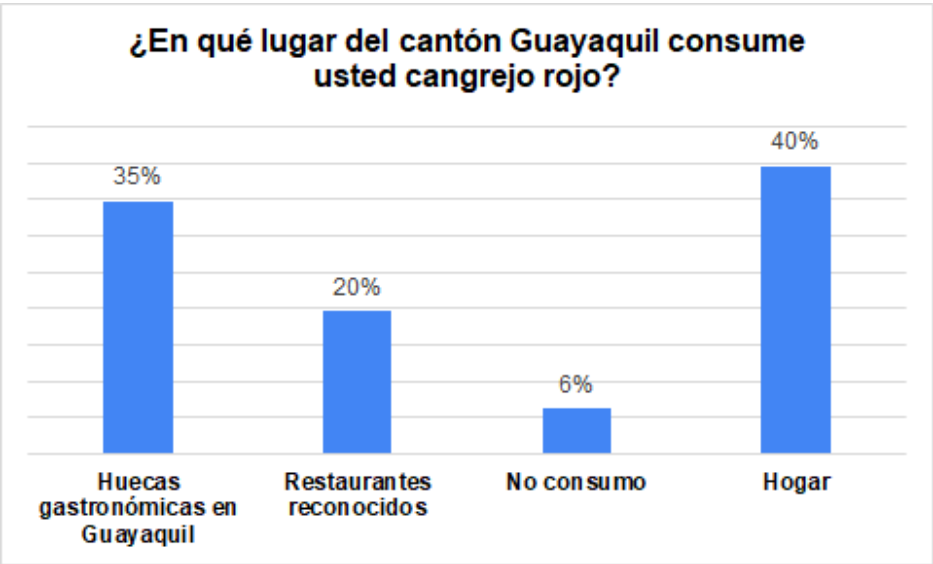


Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta.

En la **Figura 3.17**, se identifican los establecimientos de alimentos y bebidas a los que se dirige el visitante para consumir el cangrejo rojo en el cantón Guayaquil. De los

encuestados 40% consume cangrejos en su hogar, 35% en huecas gastronómicas y 20% en restaurantes reconocidos, finalmente solo el 6% que no consumen cangrejo. Como se ha mostrado más del 90% de los encuestados consumen este crustáceo.

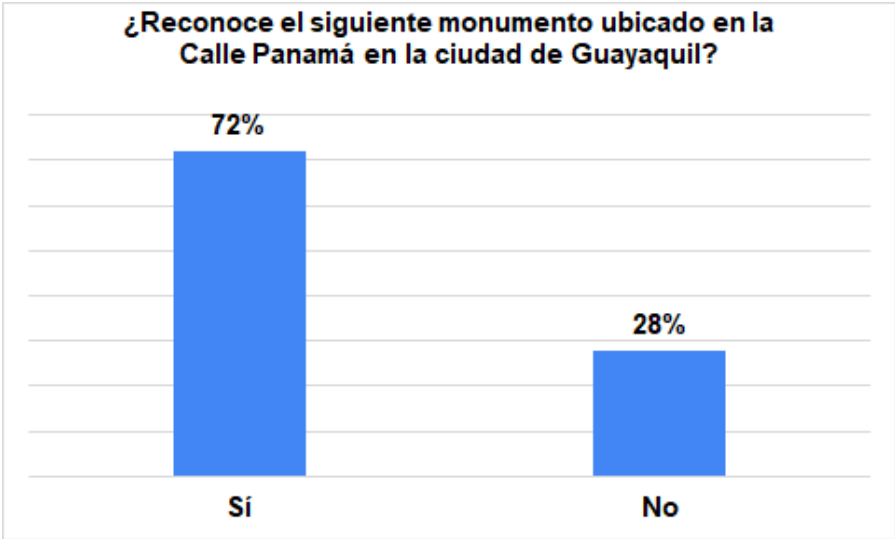
**Figura 3.17. Lugar En El Cantón Guayaquil Donde Se Consume Cangrejo Rojo**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta.

En la **Figura 3.18**, como se pueden visualizar los resultados de las 440 personas que realizaron la encuesta el 72% sí reconocen la escultura “El Cangrejero” que está ubicada en la Calle Panamá.

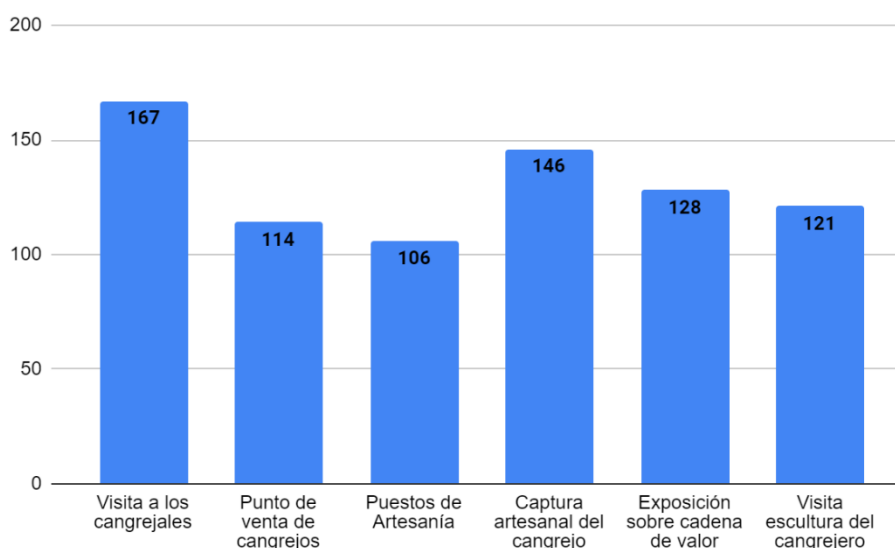
**FIGURA 3.18. Escultura “El Cangrejero”.**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta.

En la **Figura 3.19**, se visualiza la disposición de los encuestados por realizar cada una de las actividades propuestas en la ruta turística vivencial del cangrejo rojo. La primera actividad con mayor número de aceptación es la visita a los establecimientos de alimentos y bebidas que ofrece el cangrejo rojo preparado, la segunda actividad es la captura artesanal del cangrejo rojo con 146 aceptaciones, seguido por la exposición de la cadena de valor del cangrejo rojo con 128 votos, luego 121 encuestados le interesa la visita a la escultura del cangrejero y finalmente, el punto de venta de cangrejos vivos y los puestos de artesanía.

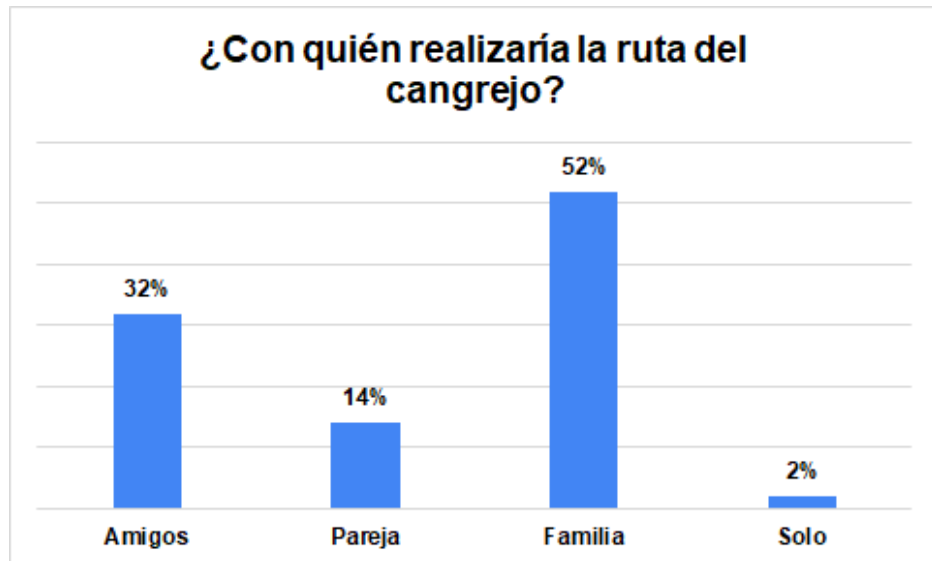
**Figura 3.19. secuencia en la que deben realizarse las actividades de La Ruta Del Cangrejo Los Encuestados.**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta.

En la **Figura 3.20**, se puede interpretar que el 52% de las personas encuestadas manifestaron que realizarían la ruta acompañados de su familia. A comparación del 48% de los demás encuestados lo harían con amigos, parejas o solos.

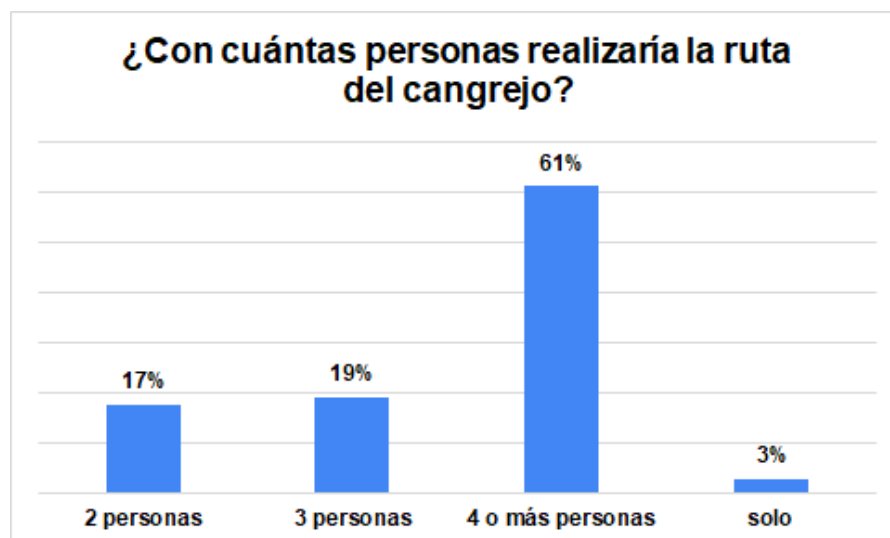
**Figura 3.20. Personas Con Las Que Realizaría La Ruta Del Cangrejo Los Encuestados.**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta.

En la **Figura 3.21**, se puede constatar que el 61% de las personas encuestas al tener como preferencia viajar con familiares y amigos optan por hacerlo en grupos de 4 o más personas.

**Figura 3.21. Número De Personas Con Las Que Realizaría La Ruta.**

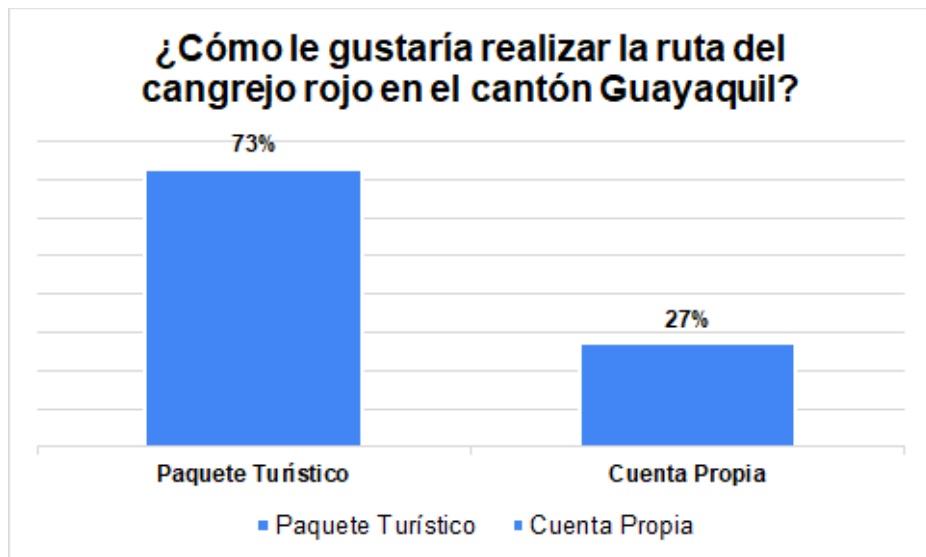


Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta.

En la **Figura 3.22**, se realizó un diagrama con las actividades adicionales sugeridas por los encuestados, para realizar en la ruta. Algunas de las actividades sugeridas y con mayor número de influencia son: Exposiciones y explicaciones del



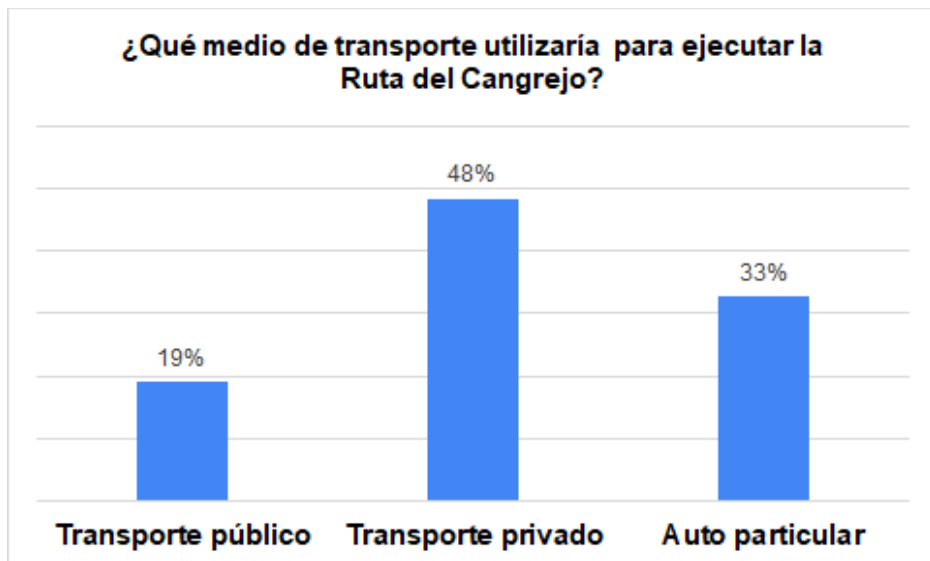
Figura 3.23. Forma De Consumo De La Ruta.



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta

En la **Figura 3.24**, se aprecia que el 48% de la población encuestada utilizaría el medio de transporte privado, es decir al transporte proporcionado por la agencia de viaje. Seguido del 33% optan por un auto particular (propio). Y el 19% tienen preferencia el transporte público.

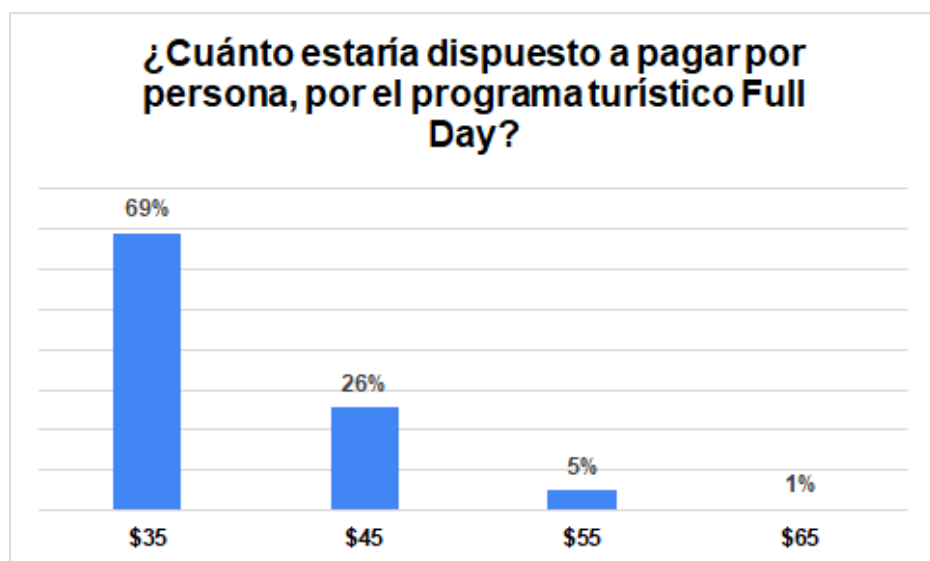
**Figura 3.24. Medios De Transporte Para Ejecutar La Ruta.**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta

En la **Figura 3.25**, el 69% de las personas encuestadas seleccionaron que estarían dispuestos a pagar por persona el valor de \$35,00. Seguido del 26% que indicaron que pagarían \$45,00 por un programa turístico Full Day.

**Figura 3.25. Disponibilidad De Pago Por Persona Por El Programa Turístico**

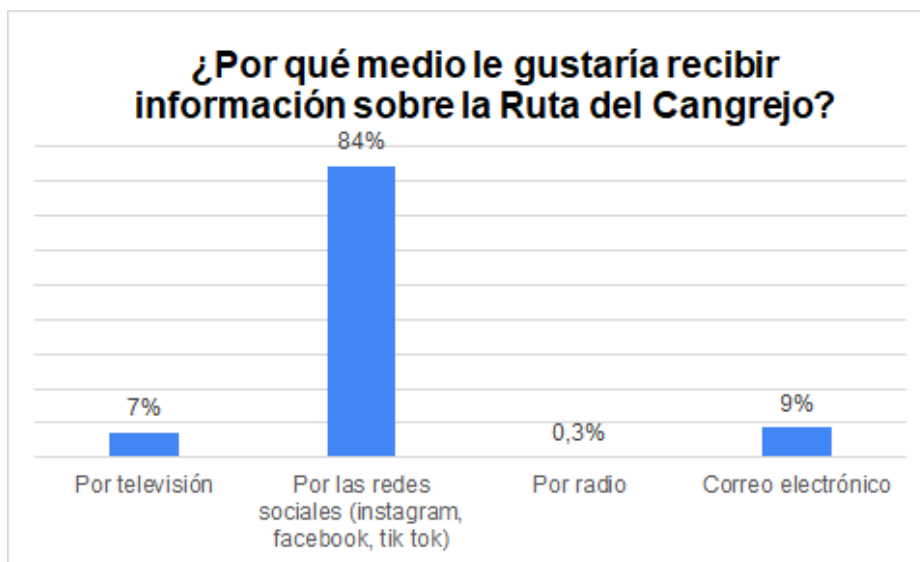


Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta

En la **Figura 3.26**, de acuerdo a los datos se identifica que el 84% de los encuestados tienen mayor interés por recibir información sobre la Ruta del Cangrejo en

canales digitales como: Instagram, Tiktok, y Facebook. A diferencia del 16% que prefieren informarse por medios tradicionales.

**Figura 3.26. Medio De Comunicación Más Utilizado Por El Encuestado.**



Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de la encuesta

### 3.3.4 Atractivos

#### 3.3.4.1 Descripción Atractivos de Ciudad de Guayaquil

Guayaquil se reconoce como un destino atractivo con potencial material e inmaterial, ya que constituye un conjunto de recursos que fortalecen la identidad cultural e histórica de la población guayaquileña. La ciudad de Guayaquil ofrece diversidad de atractivos turísticos, que en su mayoría prevalecen desde sus 486 años y que se conservan por el valor arquitectónico y de identidad cultural. Algunos de los sitios patrimoniales son: las iglesias del centro de la ciudad, Antigua Cárcel Municipal, Barrio las Peñas y demás sitios regenerados que se pueden admirar en recorridos por la ciudad.

En la actualidad, se centra la visita en su mayoría en los siguientes atractivos turísticos:

- Malecón Simón Bolívar
- Barrio Las Peñas
- Malecón del Estero Salado
- Parque Histórico de Guayaquil



- Cerro Santa Ana
- Plazas, parques y monumentos

De acuerdo con la clasificación de atractivos turísticos de Guayaquil, corresponden los siguientes:

**Tabla 3.4. Atractivos Culturales de Guayaquil**

<b>Categoría: ATRACTIVOS CULTURALES</b>			
<b>Categorías</b>	<b>Tipo</b>	<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>
<b>Arquitectura</b>	Histórica /Vernácula	Fortín de la Planchada	Construido en 1647, una fortificación colonial edificada en piedra como defensa de la ciudad contra ataques de piratas que saqueaban la ciudad.
	Histórica /Vernácula	Antigua Cárcel Municipal	Construida entre 1903 y 1905, por el Ing. Francisco M. Funcionó como reclusorio hasta 1950.
	Histórica /Vernácula	Casa de la Cultura	El edificio contiene varias galerías donde se aprecia la evolución de la cultura Guayaquileña.
	Histórica /Vernácula	Palacio Municipal	Del estilo renacentista moderno, su fachada se caracteriza por detalles como: temas en latín, bajorrelieves y columnas. La cúpula, y figuras de su fachada son obra del escultor Emilio Soro L.
	Histórica /Vernácula	Biblioteca Municipal	La biblioteca inició sus servicios el 24 de marzo de 1862, el presidente de la Municipalidad de la época Pedro Carbo, contribuyó con los primeros 100 volúmenes. Hasta la actualidad continua su labor por la comunidad con fondo editorial
	Histórica /Vernácula	Iglesia de la Merced	Su primera ubicación corresponde a la iglesia de La Concepción, donde es el actual Museo del Bombero. Su ubicación y remodelación data del año 1787, por el Arq. Paolo Russo.

Histórica /Vernácula	Catedral Metropolitana de Guayaquil	Se construyó en el año 1822 por Francisco Xavier de Garaicoa, primer obispo de la ciudad de Guayaquil. En 1870 se incorporó el reloj y el rediseño de las torres.
Histórica /Vernácula	Iglesia San Francisco	Esta edificación ha sido reconstruida en varias ocasiones, por lo que su mayor parte de infraestructura es de cemento. En esta iglesia se conservan grandes esculturas y obras de arte.
Infraestructura Cultural	Museo Municipal de Guayaquil	En 1908, el presidente cantonal Armando Parejas dio la autorización para la construcción del museo municipal. Y, se inauguró el 9 de agosto de 1909.
Infraestructura Cultural	Museo Antropológico y de Arte Contemporánea (MAAC)	Forma parte del centro cultural Simón Bolívar. Fue inaugurado en el año 2003.
Infraestructura Cultural	Museo de los Bomberos "coronel Félix Luque Plata"	El museo cuenta con información de data histórica y relevante en Guayaquil, ya que Guayaquil es testigo de varios incendios que devastaron más de una vez a la ciudad. El museo fue inaugurado en 1982 a nombre del coronel Félix Luque, uno de lo más ilustres Jefes del cuerpo de Bomberos.
Infraestructura Cultural	Museo de la Música Julio Jaramillo	Inaugurado en el 2008, en honor al cantante guayaquileño Julio Jaramillo o conocido como el Ruiseñor de América. El museo muestra un recorrido desde 1892 que se creó la primera escuela de música en Guayaquil, hasta el año de la muerte del intérprete.
Infraestructura Cultural	Museo de la cerveza	Está ubicado en las orillas del Río Guayas, lugar donde funcionó la Cervecería Nacional desde 1887, año en que se vendió por primera vez la

			cerveza guayaquileña. Se encuentran fotografías, documentaciones y explicaciones de la historia de la Cervecería Nacional.
	Infraestructura Cultural	Museo Nahím Isaías	El museo representa el arte colonial y republicano. Contiene más de 2000 obras pictóricas del siglo XVI. Fue inaugurado en 1989.
	Sitio Histórico	Barrio Las Peñas	El Barrio Las Peñas posee estilo arquitectónico, desde sus estrechas calles y casas, que lo convierten atractivo para la visita turística. En este barrio se asentaron personajes importantes como: Alfredo Baquerizo Moreno, Antonio Neumane, Eloy Alfaro, Juan Montalvo, y entre otras FIGURAs célebre de la identidad cultural y literaria en el país.
	Espacio Público	Malecón Simón Bolívar	En 1999 se emprendió la obra de la construcción del malecón como un proyecto de renegación urbana, y la obra terminó en la alcaldía de Jaime Nebot en el año 2000. Actualmente es un atractivo donde se puede disfrutar del paisaje fluvial y lugar de paseo para las familias guayaquileñas.
	Espacio Público	Parque Seminario	Reconocido como Parque de las Iguanas, ya que se puede visualizar gran cantidad de iguanas por todo el parque. Representa la división de Guayaquil en ciudad vieja y nueva.
	Espacio Público	Plaza Centenario	Se puede observar el monumento que representa la independencia de Guayaquil. En 1899 se inició la construcción de la plaza.
<b>Acervo Cultural y Popular</b>	Gastronomía	Encebollado	Es un plato típico de Guayaquil y de la costa ecuatoriana. Su ingrediente principal es la cebolla, la albacora y la

			yuca, acompañado de especias de la región costa.
	Gastronomía	Cangrejo Rojo	Producto icónico de la gastronomía y cultura guayaquileña. Su consumo es tradicional en compañía de familiares y amigos.
	Ferias y Mercados	Mercado La Caraguay	Mercado mayorista, característico por la venta de variedad de mariscos que llegan frescos al muelle.
<b>Acontecimientos Programados</b>	Eventos Gastronómicos	Feria Raíces	Evento gastronómico realizado por las fiestas julianas, o fiestas de Guayaquil. La temática del evento es alimenticia y gastronómica, presenta platos típicos, preparación de platos y dulces icónicos de la ciudad e Guayaquil.

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 3.5. Atractivos Naturales De Guayaquil.**

<b>Categoría: ATRACTIVOS NATURALES</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>
<b>Ríos</b>	Río	Río Guayas	Nace frente a la ciudad de Guayaquil, por lo que se considera puerto principal del Ecuador. Su extensión es de 53 299 KM <sup>2</sup> .
<b>Bosques</b>	Seco	Bosque Protector Cerro Blanco	Es una de las reservas más grandes de bosques secos tropicales en el Ecuador. Su extensión es de 6078 hectáreas. Se encuentran más de 700 especies de plantas, 54 especies de mamíferos, 24 especies de murciélagos y más de 240 especies de aves. Posee fauna endémica como: jaguar, el papagayo de Guayaquil, jilguero azafranado y gavián dorsigrís.

	Seco	Bosque Protector Prosperina	Es una reserva desde 1994, posee biodiversidad de flora y fauna.
	Seco	Bosque Seco Protector Cerro Paraíso	La fauna del bosque se compone en su mayoría de mamíferos, reptiles y varias especies de aves. Posee periodos largos de sequía y cortos de abundante lluvia.
<b>Costas o Litorales</b>	Estero	Estero Salado del Río Guayas	Es un ramal que se une al Río Guayas por medio de un canal de esclusas.
<b>Tierras Insulares</b>	Isla Continental	Isla Puná	Fue el principal asentamiento de los punaes, quienes eran guerreros del gobierno de la conquista en el periodo de los incas. La Isla Puná fue declarada área protegida en el año 2009, ya que cuenta con 5 manglares con riqueza en biodiversidad.
	Isla Continental	Área Nacional de Recreación Isla Santay	Se considera el pulmón de la ciudad, por su diversidad de flora y fauna. Se aprecia el aspecto paisajístico, y entorno natural.

Fuente: Elaboración Propia

### 3.3.4.2 Descripción Atractivos del Recinto Puerto el Morro

El Recinto Puerto El Morro es un espacio con grandes potenciales atractivos turísticos naturales en donde su extenso y verde manglar se hallan grandes cantidades de organismos acuáticos y además es el hogar de varias especies de aves migratorias. Asimismo, el recinto cuenta con atractivos culturales que son de gran interés por parte de turistas por la oferta gastronómica y aspectos religiosos.

**Tabla 3.6. Atractivos Naturales Puerto El Morro.**

Categoría: ATRACTIVOS NATURALES			
Categoría	Tipo	Atractivo	Descripción

Sitios Naturales	Tierras Insulares	<b>La Islita</b>	Superficie de 10,60 hectáreas. Se puede observar dormideros de las garzas rosadas y otras especies de aves.
		<b>Islas Manglecito</b>	Superficie de 1 863,23 hectáreas y la conforman dos islotes, siendo el más grande una de las zonas que congrega el mayor número de fragatas del Ecuador.
		<b>Los Farallones</b>	Se encuentra a diez minutos de la reserva y está ubicada frente a la parroquia Posorja. Se pueden apreciar otros tipos de aves como piqueros, pelicanos, cormoranes, entre otros.

Fuente: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica

**Tabla 3.7. Atractivos Culturales De Puerto El Morro.**

Categoría: ATRACTIVOS CULTURALES			
Categoría	Tipo	Atractivo	Descripción
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	<b>Festival de la Lisa</b>	Se realiza entre los últimos días de abril y los primeros días de mayo con la finalidad de apoyar a la economía local y el turismo interno.
		<b>Fiesta de las Cruces</b>	En homenaje al Día de las Madres se realiza cada año el 3 de mayo.
		<b>Fiesta del Señor de la Buena Esperanza</b>	Se celebra el 24 de Julio en honor al barrio de su mismo nombre, cual tiene gran acogida por propios y extraños.
		<b>Fiesta de Cristo Rey</b>	Se celebra el 28 de octubre, es honor al patrono de Puerto El Morro.

			Incluye concursos gastronómicos, venta de platos gastronómicos, presentaciones artísticas.
		<b>Feria del Cangrejo Rojo y Concha Prieta</b>	Tiene la finalidad de promover la pesca y el consumo responsable de los recursos del manglar.

Fuente. Elaboración Propia

### 3.3.5 Equipamientos e Instalaciones

#### 3.3.5.1 Análisis de Oferta de Ciudad de Guayaquil para Ruta del Cangrejo.

Guayaquil cuenta accesibilidad y oferta necesaria para fortalecer su actividad turística, por ejemplo: operadores de turismo, manifestaciones gastronómicas, festivales, y demás actores involucrados que tienen el compromiso de promover el turismo en la ciudad. En cuanto la transportación, Guayaquil posee su propio terminal terrestres, donde llegan buses interprovinciales de cualquier lugar del Ecuador. Es decir, es punto de turismo receptivo y turismo emisor.

Adicional, en cuanto la oferta en servicios de alojamiento conforma infraestructura hotelera dividido en tres categorías: Cuatro estrellas, tres estrellas y dos estrellas, y diversidad de tipos de alojamientos desde hostales hasta apartamentos. Los establecimientos con mayor demanda en estadía son los hoteles con una ocupación del 60% por turistas internacionales y el 40% por turistas nacionales. Algunos de los alojamientos cerca del Terminal Terrestre de Guayaquil son:

**Tabla 3.8. Alojamiento En La Ciudad De Guayaquil.**

Alojamiento		
Ciudad Guayaquil		
Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría
Hotel Holiday Internacional	Junto al Aeropuerto Internacional, Av. de las Américas, Guayaquil.	4 estrellas
Hotel Plaza Monte Carlo	Dr. Miguel Ángel Jijón Terán, Guayaquil	3 estrellas
Hotel Puerto del Pacífico	N/A	3 estrellas

Hotel Garzota Internacional	Av. Dr. Camilo Nevárez 2, Mz. 86 Solar 2.	3 estrellas
Hotel Murali	Garzota 2 La Salle y Tercer Callejón Esquina.	2 estrellas
Hostal Air Suites	Cdla Simón Bolívar Mz 5 Solar 33.	2 estrellas
Hotel Fika	14ne 1er paseo Frente al aeropuerto, Av. de las Américas	2 estrellas

Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado, respecto a la oferta de Alimentos y bebidas, Guayaquil al ser una de las ciudades principales del Ecuador cuenta con 466 establecimientos de alimentos y bebidas debidamente registrados y regulados, de los cuales, 245 pertenecen a la categoría de lujo (5 tenedores), 8 cadena de autoservicios según el Catastro Turístico de establecimientos de alimentos y bebidas del Ecuador del 2018. Dentro de los establecimientos de alimentos, encontramos los cangrejales en Guayaquil, que se presentan a continuación:

**Tabla 3.9. Cangrejales En Guayaquil**

<b>CANGREJALES GUAYAQUIL</b>		
<b>ZONA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
<b>Circuito Norte</b>	<b>Mundo Cangrejo</b>	Sauces 9 Av Isidro Ayora Mz 11
	<b>Parada 593 Cangrejal y Marisquería</b>	Sauces 9 Mz LT
	Cangrejal D' Mercy	Los Balcones de Sauces 9 Mz L 11 Local 7
	Cangrejal H.L.H.M.L	Sauces 9 Av. Dr. Enrique de Grau Ruiz
	Cangrejos y Mariscos El Chino	Sauces 9 Av. Isidro Ayora
	Don Crab Cangrejos y Mariscos	Isidro Ayora Cueva Mz259
	El Corvinon	Sauces 6 Mz 259 F19 SI 2
	Cangrejal Martha 9	Isidro Ayora Cueva MZF18
	El Manglar del Cangrejo	Isidro Ayora Cueva MZF17
	Cangrejal La Sazon D'Carlos	Sauces 6 Av. Isidro Ayora Cueva MZF17 VI
	Cangrejal H.L.H.M.L	Isidro Ayora Cueva MZ259 F18 V6



	La Pata en la Olla	Sauces 6 Av. Isidro Ayora Cueva MZF59
	Cangrejal Marthita 1	Cdla Sauces 6 Mz 259 F20 Solar 1
	Los Cangrejos de Valery	Isidro Ayora Cueva Mz 259 F19 V3
	El Crustáceo Marisquería	Av. Isidro Ayora Mz 259 v4
	El Manglar del Cangrejo	Isidro Ayora Cueva Mz 529
	Cangrejal Marthita 5	Sauces 6 Av. Isidro Ayora Cueva Mz 259
	Cangrejal Marthita 6	Sauces 6 Av. Isidro Ayora Cueva Mz 259
	Cangrejal Marthita 2	Sauces 6 Av. Isidro Ayora Cueva Mz 259 F26 SI 4
	Cangrejal Marthita 8	Av. Isidro Ayora Cueva Calle 9 CJ 18
	Cangrejeando	Isidro Ayora Cueva, calle 9
	Cangrejal Marthita 3	Isidro Ayora Mz 259
	Cangrejo Chelero	Sauces 6 Mz259 F36 S17
	Cangrejal Tuko D'Pata Crabs & Seafood	Isidro Ayora Cueva, Calle 9° CJ 18
	Ochipinti	Isidro Ayora Cueva Calle 9° CJ 18
	Cangrejal Isabela	Sauces 6 Mz 259 F33 V17
	La Casa de Fernando	Sauces 6 Mz F33- 259 v1
	Cangrejos de Nilo	Av. Isidro Ayora, Mz 259 V 11
	Cangrejal H.L.H.J.L	Sauces 6 Isidro Ayora Mz 259
	Super Cangrejo "Alegre"	Sauces 6 Mz 259 SL16
<b>Circuito Sur</b>	D' Cangrejos VIP	Los Ríos 1700 entre Alcedo y P.P Gómez
	HLH Hermanos	Los Ríos entre Alcedo
	Cangrejal Los Duques	Los Ríos 1720 y P. P Gómez
	El Cangrejón D' Xavier	Los Ríos 1925 y Colon
	Cangrejal Lo Nuestro	Los Ríos entre Alcedo y P. P Gómez

	Ochipinti	Los Ríos entre Ayacucho y P.P Gómez
	Cangrejal D'Pepe	Los ríos entre Alcedo y P.P Gómez
	Te Parto la Pata	Clemente Ballén entre Tungurahua y Lizardo García
	HLH 2 Hermanos	Los Ríos y Alcedo
	Ochipinti Junior	Los Ríos y Alcedo

Fuente. Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.

### 3.3.5.2 Análisis de Oferta de Parroquia Puerto el Morro para Ruta del Cangrejo.

#### Transportación

Para transportarse desde Guayaquil a Puerto El Morro se puede hacer en transporte particular o saliendo del Terminal Terrestre de Guayaquil en las Cooperativas de Transporte “Villamil” y “Posorja” con una duración del recorrido aproximadamente de una hora y cincuenta y cinco minutos. De ahí se debe coger un bus de la Cooperativa Engabao para completar el recorrido hasta el recinto con una duración de viaje de treinta minutos.

**Tabla 3.10. Cooperativas De Transporte Hacia Puerto El Morro.**

Cooperativas	Rutas o Recorridos	Horario y frecuencias	Precio
Cooperativa Transporte Villamil	Guayaquil - Playas	De 4:30 am a 20:30 pm Cada 15 minutos.	\$3,53
Cooperativa Transporte Posorja	Guayaquil - Playas	De 03H30 hasta 19H00 Cada 15 minutos.	\$3,85
Cooperativa Engabao	Playas – Puerto El Morro	De 07:00 am a 20:00 pm Cada 15 minutos	\$0,60


Fuente: Elaboración Propia

### Alojamiento

En el recinto Puerto El Morro, antes de la pandemia, contaban con siete Hospederías Comunitarias en donde el turista podía convivir directamente con los residentes de la comunidad para vivir toda la experiencia de conocer otras costumbres. La hospedería comunitaria se empleó en el recinto para que las familias que tuvieran habitaciones disponibles en sus casas puedan ofertarla y recibir ingresos extras. Así mismo, la comunidad también se beneficiaba, ya que, el turista hacía uso de otros servicios, convirtiéndose así en un trabajo en equipo para que mejore la economía local. (Mendoza Tarabó 2000). Sin embargo, actualmente sólo se encuentra activo el “Hostal Cinthya”.

Según el Reglamento de alojamiento turístico se denomina “Hostal” a un establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con mínimo 5 habitaciones y sus instalaciones son aptas para ofrecer el el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido y que puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (Ministerio de Turismo, 2016).

**Tabla 3.11. Análisis De Oferta Del Hostal Cynthia.**

Hostal Cynthia			
			
<b>Características:</b>	Infraestructura de dos pisos que cuenta con garaje.	<b>Servicios:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje</li> <li>• Garaje</li> <li>• Restaurante</li> <li>• Cafetería</li> <li>• TV cable</li> <li>• Agua caliente</li> </ul>
<b>Número de Habitaciones:</b>		7	

Habitaciones:	Costo:
Habitación Doble (Cama de 2 Plazas) Capacidad 2 personas Baño privado A/C o ventilador No incluye desayuno	\$20
Habitación Simple (Cama de 1 ½ Plazas) Capacidad 1 persona Baño privado A/C o ventilador No incluye desayuno	\$15

Fuente. Elaboración Propia adaptado al estudio de Mendoza ,2017

### Alimentos y Bebidas

En el Malecón Puerto El Morro hay un muelle artesanal administrado por la Asociación Socio Ambiental Ecoclub los Delfines. En ese espacio hay cinco comedores donde se pueden encontrar varios platos típicos a base de mariscos recolectados por los pescadores de la comunidad. Entre los platillos encontramos Cazuela Marinera, Ceviches de concha, camarón o mixtos, concha asada, y la tradicional lisa asada a precios muy convenientes entre \$5.00 - \$8.00.

Tabla 3.12. Comedores Del Recinto Puerto El Morro [*Investigación De Campo,2021*]

Comedores del Recinto Puerto El Morro	
Comedor Garza Rosada	
Comedor Pescadito	
Comedor Don Wiliam	
Comedor Don Jimmy	
Comedor El Delfín	




Fuente. Elaboración Propia

### Operación Turística

En el recinto Puerto El Morro hay cuatro operadoras turísticas que brindan y ofertan diferentes recorridos en pequeñas embarcaciones, con capacidad para 10 o 12

personas. El Ministerio del Ambiente es el ente encargado de regular cada una de las actividades turísticas, que son: Avistamiento de los delfines y Visitar la isla de Los Pájaros.

**Tabla 3.13. Operadoras Turísticas Del Puerto El Morro**

Operadoras Turísticas del Puerto El Morro.	
Operadora de Turismo Puerto El Morro Tour	
Operadora de Turismo Eco Delfín Tours S.A.	
Operadora de Turismo Puerto Delfín.	

Fuente: Elaboración Propia

### 3.3.6 Infraestructura

#### 3.3.6.1 Análisis de Infraestructura de Cantón Guayaquil y Recinto Puerto el Morro.

Tabla 3.14. Infraestructura De Cantón Guayaquil Y Recinto Puerto El Morro

Categoría	Tipo	Subtipo
Viabilidad y Transporte	Terrestre	Red de Carreteras Señalización Servicios de transporte Terminal de autobuses
Comunicaciones	Línea telefónica	Móvil - Fija
	Fibra óptica Redes Inalámbricas Telefonía Móvil	Internet
Salud y Seguridad	Servicios Básicos	Agua Desagüe Disposición de desechos
	Salud	Hospital o clínica Puesto/Centro de Salud Dispensario Médico
Energía	Red Eléctrica	Alumbrado Público Servicios domiciliarios
	Combustible	Gasolina Gas

Fuente: Elaboración Propia

#### Vialidad y Transporte

Se puede llegar a el recinto Puerto El Morro desde Guayaquil por vía terrestre, la distancia es de 110 kilómetros y la duración aproximada del viaje de 1 hora y 40 minutos. Para dirigirse hacia El Morro se toma la vía la Costa/ E40. La Transversal Austral (E40) es una carretera de primer orden que, y se encuentra pavimentada en su totalidad y se encuentra con señalética de tránsito. En la vía se encuentra el Peaje Chongón en el kilómetro 44. Se sigue por la carretera vía a la Costa hasta llegar a El Progreso para de ahí tomar al sur con dirección a Playas. Esta vía de segundo orden se encuentra

asfaltada y señalizada. Desde ahí, se toma la vía Playas – El Morro – Puerto El Morro, una vía angosta de dos carriles que tiene pedazos de la carretera en mal estado.

### **Comunicaciones**

El cantón Guayaquil al ser una población desarrollada, cuenta con redes de comunicación avanzada en telefonía y conexión a internet. En telefonía, la señal de cobertura móvil es accesible para toda la ciudad de Guayaquil al igual que la cobertura de datos móviles y fibra óptica de internet.

Mientras que, en la parroquia El Morro. La cobertura de telefonía móvil si es buena en las áreas dentro de la comunidad, y durante los recorridos en el estero del Río Guayas en ciertos tramos es un poco estable la cobertura.

### **Sanidad**

La parroquia El Morro cuenta con distribución de agua potable mediante redes hidráulicas completas. La planta de agua potable San Juan abastece a la parroquia El Morro de agua, a través del reservorio de aguas crudas. Además, cuenta con conexiones domiciliarias, es decir, medidores de registro y control de consumo. El sistema de alcantarillado es en base a tratamiento de aguas residuales provenientes de letrinas, pozos sépticos, etc., y tratamiento de aguas lluvias o pluviales para prevenir inundaciones.

Por otro lado, el cantón Guayaquil cuenta con tres plantas de tratamiento de agua potable: La Planta Convencional, la Planta Lurgi y la Planta Nueva, para atender el suministro requerido por la población actual de la ciudad. Además, cuenta con plantas de tratamiento de aguas servidas provenientes de la ciudad, alrededor de ocho plantas ubicadas en la zona norte, sur, noroestes, oeste, suroeste. Las aguas residuales se tratan las cuatro plantas principales: Los Merinos, Las Esclusas, Puerto Azul y Mi Lote. Y, el sistema de agua de lluvias, que canalizan el agua a los cauces naturales, esteros y ríos; y disposición de estaciones de control que registran las alturas de agua en el río para prevenir desbordamientos.

### **Energía**

En Guayaquil, la energía eléctrica es un servicio básico importante el cual el 95% de la población lo tiene.

Mientras que, en el recinto Puerto El Morro obtienen electricidad abastecida por la empresa pública CNEL, mediante líneas de bajo y alto voltaje a través de redes suspendidas, llegando a las viviendas que forman parte del recinto (Rivera Jorge, 2018).



# CAPÍTULO 4

## 4. ANÁLISIS

### 4.1 Análisis Mapa de Empatía de visitantes

Para el siguiente análisis se considerará las encuestas realizadas a los visitantes nacionales e internacionales. Quiénes de manera general están interesados en realizar la ruta turística del cangrejo rojo por la experiencia vivencial en cada parada de la ruta. Además, estarían dispuestos a ejercer la ruta junto a sus familiares que corresponde en su mayoría un grupo de más de cuatro personas. Este aspecto es importante, ya que la capacidad por lancha es hasta ocho personas.

Figura 4.1 Mapa De Empatía De Los Visitantes.

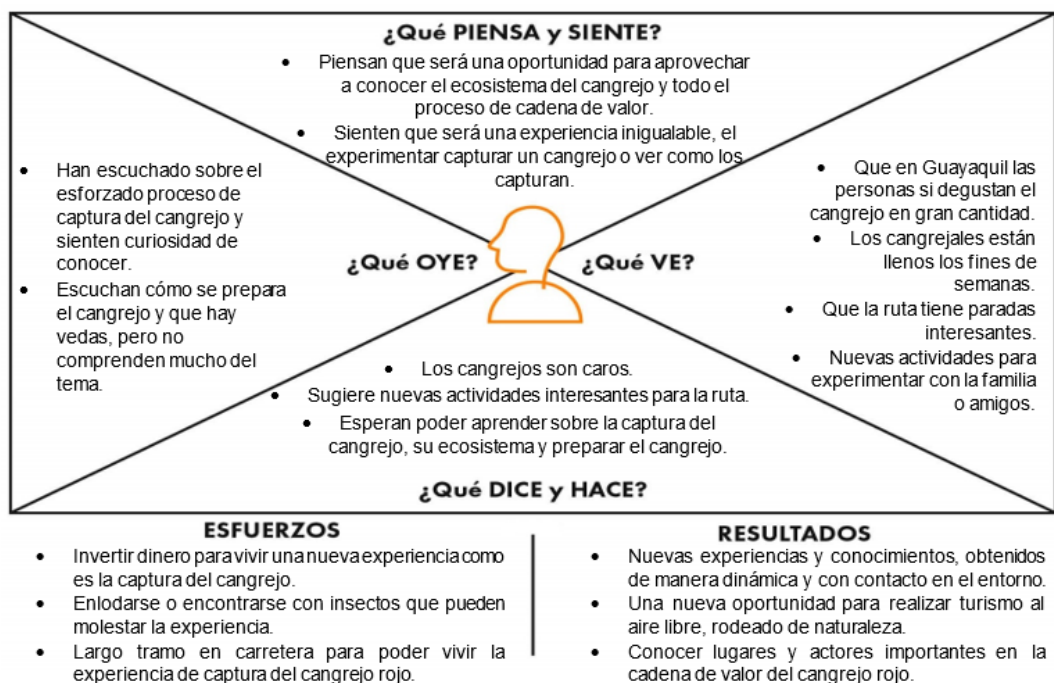


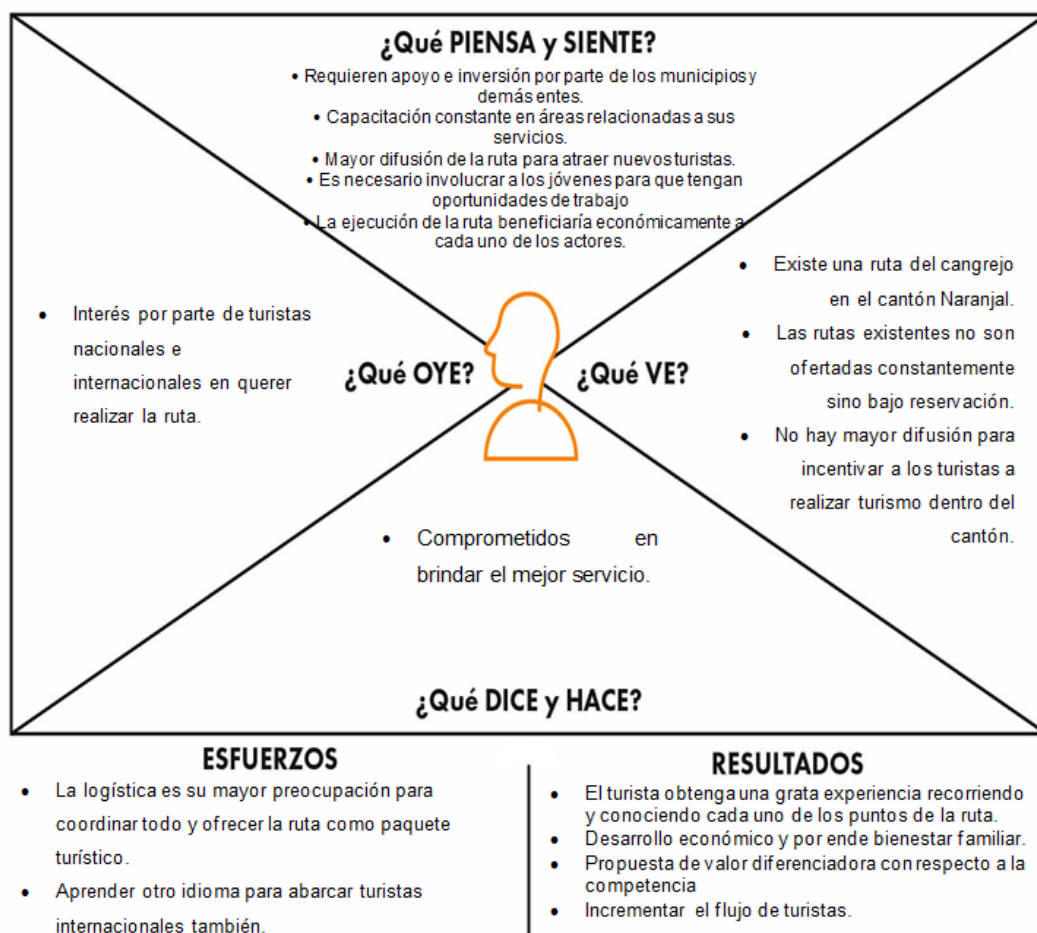
Imagen. Mapa de Empatía del Visitante. Fuente. Elaboración Propia.

Fuente. Elaboración Propia.

Por otro lado, están dispuestos a reservar un programa turístico Full Day para la experiencia de la ruta, con un presupuesto aproximado de \$35 por persona. Adicional, realizaron sugerencias de otras actividades a experimentar en la ruta, algunas de las sugerencias son: armar las planchas de cangrejos, conocer la preparación de un plato típico con cangrejo, degustar bocaditos de cangrejo, senderismo, ciclismo.

## 4.2 Análisis Mapa de Empatía de Comunidad Receptora

FIGURA 4.2 Mapa De Empatía De La Comunidad Receptora.



Fuente. Elaboración Propia

## 4.3 Análisis Perfil de Visitante

El análisis se desarrolla a partir de los resultados de las encuestas difundidas, cuyos datos recopilados fueron sometidos a análisis estadístico y posteriormente a la elaboración de un mapa de empatía, para finalmente designar el perfil del visitante. Se define el perfil del visitante con el objetivo de plantear mejoras en la ruta turística, para fortalecer la actividad turística.

Tabla 4.1. Perfil Del Turista En La Ruta Del Cangrejo Rojo.

Perfil del turista en la Ruta del Cangrejo Rojo		
Variables	Masculino	Femenino
Edad	18-25 años	18 – 25 años

<b>Educación</b>	Nivel Superior (universitario, tecnológico y postgrado)	Nivel Superior (universitario, tecnológico y postgrado)
<b>Nacionalidad</b>	Ecuatoriana	Ecuatoriana
<b>Ocupación</b>	Trabajador privado	Estudiante
<b>Ingresos Económicos</b>	Superior a \$600	Menor a \$400
<b>Motivación para ejecutar la ruta del cangrejo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el ecosistema del cangrejo rojo.</li> <li>• Observar la captura artesanal del cangrejo rojo.</li> <li>• Disfrutar de la diversidad gastronómica del cangrejo</li> </ul>	
<b>Vínculo social</b>	Familiares y Amigos	Familiares y Amigos
<b>Atributos de la Ruta</b>	Las paradas de la ruta (atractivos) son en espacios abiertos, los cuáles profundizan la experiencia vivencial del turista con las funciones que realizan los actores de la cadena de valor del cangrejo rojo como: Observación del ecosistema, captura artesanal, simulación de compra/venta y deguste de la diversidad gastronómica con el cangrejo rojo.	

Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas.

#### 4.4 Análisis FODA

En relación con el capítulo tres “Diagnóstico del lugar” y la revisión bibliográfica se construye el siguiente cuadro, que permite evidenciar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas detectadas en el cantón Guayaquil y recinto Puerto El Morro, en relación con las potencialidades turísticas que puedan fortalecer la actividad

##### 4.4.1 FODA Cantón Guayaquil

**Tabla 4.2 Análisis Foda Cantón Guayaquil.**

<b>FORTALEZAS</b>	<p>Riqueza en atractivos culturales y naturales. En cuanto a atractivos culturales posee manifestaciones culturales. Este factor es relevante ya que, presenta interés a otras culturas y fortalece la diversidad cultural y de étnicas.</p> <p>Se adapta a las tendencias y necesidades nacionales e internacionales.</p> <p>Compromiso en los prestadores de servicios al momento de ofrecer un servicio de calidad y asistencia de excelencia.</p> <p>Inversión y promoción en el sector turístico, lo que fortalece el desarrollo de la actividad, y de los recursos turísticos para la evolución del turismo.</p>
-------------------	--

	<p>Infraestructura y tecnología actualizada, como un destino al alcance de todos.</p> <p>Dentro de su extensión geográfica se encuentra el principal aeropuerto del Ecuador, Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo y el Terminal Terrestre y de Guayaquil.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<p>Ingreso de visitantes nacionales e internacionales, que realizan actividades de consumo en su paso por Guayaquil, aportando al desarrollo local y a la economía del país.</p> <p>El interés de visita y desarrollo de turismo en espacios abiertos debido a la pandemia actual, lo que conlleva a desarrollar turismo de naturaleza o vivencial en Guayaquil.</p> <p>Generación de empleo al aumentar el número de visitantes en la ciudad, las operadoras turísticas buscarán personal para mejorar su atención y experiencia al cliente.</p> <p>Interés de la comunidad guayaquileña y visitantes en el producto icónico cangrejo rojo y la oportunidad de vivir una experiencia vivencial.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<p>Falta de relación o vinculación entre entidades públicas y privadas para fortalecer el turismo en Guayaquil. No existe convenios o mutuo acuerdo para el desarrollo de la actividad turística con beneficios para ambas partes.</p> <p>Ausencia de planificación turística respecto a los recursos que posee la ciudad y que pueden ser aprovechados como destino si realiza una correcta planificación del destino.</p> <p>Poca promoción de la identidad cultural de Guayaquil, para que pueda direccionarse a un turismo cultural que conllevar a una experiencia vivencial.</p> <p>El acceso para personas con discapacidad a atractivos turísticos en Guayaquil es complejo, ya que no hay implementación adecuada de infraestructuras y equipamientos.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<p>Inseguridad presente en los diferentes puntos y sectores de la ciudad. Los ciudadanos guayaquileños son víctimas de asaltos y violencia, por lo que, genera una preocupación y temor por parte de los turistas en realizar turismo en Guayaquil. Tomando como referencia que la gran parte de visitantes realiza turismo en Guayaquil por su propia cuenta.</p> <p>La pandemia global covid-19 y los nuevos casos de variantes y contagios repercute en las bajas cifras de visitantes en la ciudad.</p> <p>Los diversos atractivos de la ciudad poseen poco personal de seguridad, que permita mostrar tranquilidad al turista durante sus recorridos.</p>

Fuente. Elaboración Propia.

#### 4.4.2 FODA Puerto El Morro

Tabla 4.3 Análisis Foda Puerto El Morro.

<b>FORTALEZAS</b>	<p>El Recinto es un punto cercano al cantón General Villamil Playas y del cantón Guayaquil, así como de otros lugares.</p> <p>Diversidad de flora y fauna.</p>
-------------------	--

	<p>Gran interés por parte de la comunidad hacia el turismo.</p> <p>Paquetes turísticos establecidos por operadoras para el avistamiento de aves y delfines nariz de botella (bufeos).</p> <p>Organización de festivales gastronómicos para apoyar la promoción turística y economía local.</p> <p>Conciencia medioambiental por parte de la comunidad.</p>
--	--

<b>OPORTUNIDADES</b>	<p>Participación del Ministerio del Ambiente y Conservación Industrial.</p> <p>Leyes ambientales y turísticas para el cuidado del Área Protegida.</p> <p>Capacitaciones constantes sobre el cuidado al medio ambiente por parte del MAE.</p>
----------------------	--

<b>DEBILIDADES</b>	<p>Falta de señalética turística</p> <p>Falta de capacitación del idioma inglés a los operadores, artesanos, guías locales.</p> <p>Falta de promoción turística de los atractivos que posee el recinto</p> <p>Escasa infraestructura hotelera</p> <p>Escasa infraestructura de restaurantes</p> <p>Falta de apoyo por parte de entidades gubernamentales.</p>
--------------------	---

<b>AMENAZAS</b>	<p>Piratas que asaltan embarcaciones pesqueras.</p> <p>Cambios climáticos que afectan las pescas y vías de acceso.</p> <p>Pandemia Covid19.</p> <p>Escasa inversión pública</p> <p>Vías en mal estado para llegar al Recinto.</p> <p>Tala indiscriminada de los manglares.</p>
-----------------	--

Fuente. Elaboración Propia.

#### 4.5 Análisis de la Competencia

**FIGURA 4.3 Análisis De La Fuerza De Porter Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo.**



Fuente. Elaboración Propia.

Para el presente Análisis de Competencia se utilizó la herramienta de 5 Fuerzas de Porter, que permite definir el poder de amenaza y negociación de una empresa. El primer aspecto por analizar son los nuevos competidores que se enfoca en los posibles productos a desarrollar en el sector, como es la captura de la concha y pesca deportiva, y que por tanto atraerá al mercado, sin embargo, su poco tiempo en el sector representa una baja amenaza para la ruta del cangrejo. El segundo aspecto se enfoca en los clientes, a pesar de sus necesidades y requerimientos para ejecutar una visita, su nivel de negociación en cuánto precios es bajo, ya que, los precios son estandarizados.

El tercer aspecto pertenece a producto sustituto, algunas actividades tentativas que podrían reemplazar el ejecutar la ruta del cangrejo son: la visita a un complejo turístico familiar, Avistamiento de delfines en Puerto El Morro, Haciendas Turísticas en zonas cercanas a Guayaquil y la Playa Villamil, que al ser opciones a disposición de todo público y accesibles en precios representa un nivel de amenaza alto ante la ruta del cangrejo. En el cuarto aspecto, el poder de amenaza es “alto” con respecto a los competidores actuales. Esto se debe a que cuentan con una gran trayectoria y reconocimiento de la ruta por varios años. La

operadora “Destino Libre” actualmente es la encargada de ofertar y promocionar la ruta como Full Day a un costo de \$45 por persona y se requiere como mínimo 10 personas para que se pueda operar bajo reservación. Por último, los proveedores cuentan con un poder de negociación “bajo” debido a que no se pueden sustituir con facilidad y cada uno de los proveedores dependen del desarrollo de las actividades para poder obtener ingresos.

# CAPÍTULO 5

## 5. DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA.

Para el diseño de la Ruta Turística del Cangrejo se han establecido las siguientes fases:

**Tabla 5.1 Fases Diseño De Ruta Turística**

<b>FASES</b>	<b>TEMA</b>
<b>FASE I</b>	Estructuración de la Ruta.
<b>FASE II</b>	Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.
<b>FASE III</b>	Determinación de los costos y gastos de operación.
<b>FASE IV</b>	Determinación de precios y beneficios netos de operación.

Fuente. Diseño De Rutas Turísticas,2005

### 5.1. Fase I: Estructuración de la Ruta

#### 5.1.1. Área Geográfica

La ruta cubre una superficie total de 229 km, en la ruta hay tramos por tierra y agua. El tramo por tierra corresponde a 219 KM mientras que, el tramo por agua a través del estero El Morro es de 10 KM. Entre los tramos se puede observar recursos naturales y culturales que conforman el Cantón Guayaquil.

#### 5.1.2 Periodo de funcionamiento

La ruta turística vivencial del Cangrejo rojo está proyectada a funcionar todos los meses del año, a excepción de febrero, marzo, agosto y septiembre. Debido a que, por el proceso de desarrollo natural del cangrejo rojo. En los meses de febrero y marzo “Primera Veda del año”, el cangrejo se encuentra en su periodo de precortejo y cópula. Mientras que, en agosto y septiembre es periodo de muda o cambio de caparazón del cangrejo rojo.



### 5.1.3 Mapa de la Ruta

En la siguiente sección se mostrarán ilustraciones del recorrido de la Ruta Turística Vivencial del cangrejo rojo, especificando cada una de las paradas.

**Figura 5.1 Ruta Turística Vivencia Del Cangrejo Rojo**



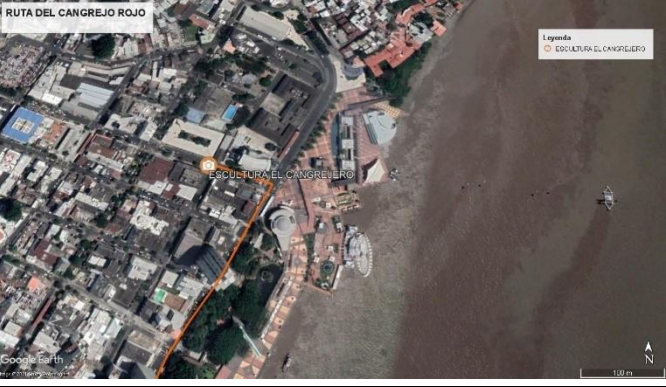


Fuente. Google Earth

El diseño de la ruta se enfoca en actividades en entornos naturales de El Morro, y puntos específicos en la ciudad de Guayaquil que ofrecen una experiencia única al turista mientras conocen más a cerca de la cadena de valor del cangrejo:

**Tabla 5.2 Paradas De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo**

N°	Nombre Parada	Imagen
1	Terminal Terrestre de Guayaquil, Guayaquil	
2	Guarillo, El Morro	
3	Museo El Morro, Establecimientos de alimentos & bebidas y Artesanías, El Morro	
4	Mercado La Caraguay, Guayaquil	



5	Escultural El Cangrejo, Guayaquil	
6	Circuito Cangrejal Norte, Guayaquil	
7	Circuito Cangrejal Sur, Guayaquil	


. Fuente. Google Earth

## 5.2 Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

En la siguiente sección se desarrollará análisis descriptivo, de infraestructura y servicio de cada uno de los puntos que formarán parte de la Ruta del Cangrejo. Se presentan seis fichas con datos relativos de: ubicación, vías de acceso, horarios de atención, duración de recorrido, servicios precio al público, características físicas, comunicación, movilización y accesibilidad, recomendaciones y costo de implementación. Esta sección se desarrolla con objetivo de conocer la fortalezas y debilidades de cada parada de visita en la ruta,

y analizar mejoras para una mejor experiencia vivencial del visitante. Los puntos de la ruta turística son:

1. Guarillo
2. Artesanías en el Muelle Puerto El Morro
3. Establecimientos de Alimentos & Bebidas Puerto El Morro
4. Museo Puerto El Morro
5. Mercado Municipal “Caraguay”
6. Escultura “El Cangrejero” Calle Panamá
7. Cangrejales de Guayaquil

<b>FICHA TÉCNICA DE LA RUTA DEL CANGREJO</b>			
<b>Nombre del lugar de visita: Área Sensible El Guarillo</b>			
			
<b>Ubicación:</b>	Recinto Puerto el Morro.	<b>Horarios de Atención:</b>	7:00 AM a 12:00 PM
<b>Vías de acceso:</b>	Fluvial: Estero del Morro -Río Guayas.	<b>Duración del traslado y recorrido:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h 28 min Traslado (Muelle Malecón Puerto El Morro – Guarillo - Muelle Malecón Puerto El Morro)</li> <li>• 1 h recorrido dentro del Guarillo.</li> </ul>
<b>Dirigido a:</b>	Todo Público <b>Nivel de dificultad:</b> Medio - Alto		
<b>Descripción:</b>			

La experiencia comienza en el Malecón donde podrán embarcarse en una aventura hacia El Guarillo, ramificación del estero El Morro con una extensión de 1 km en línea recta. Durante el paseo fluvial los participantes de esta actividad recibirán una charla interpretativa de los cinco tipos de mangle presente en el Morro: mangle blanco, mangle negro, mangle botón, mangle rojo, y mangle gris. Además de, la fauna del ecosistema, ya que en el trayecto podrán observar pelicanos, garzas, entre otros.

Una vez en El Guarillo, los turistas participarán de una caminata en la que el cangrejero les explicará aspectos generales de la actividad que realizan diariamente y especificaciones para la captura del cangrejo. Al finalizar la explicación los turistas tendrán la oportunidad de ser un cangrejero, a través de una simulación de la captura del cangrejo rojo en el mangle rojo.

Servicios:	Precio al Público:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traslado en una embarcación con una capacidad máxima de quince personas, incluyendo al cangrejero, guía turístico certificado y persona encargada de manejar la embarcación.</li> <li>• Guianza por el Estero del Morro por un guía certificado.</li> <li>• Paseo fluvial.</li> <li>• Captura vivencial del cangrejo rojo.</li> </ul>	<p>\$11,00 por persona</p>
Características Físicas (Clima y Suelo)	
<p><b>Clima:</b> 25°C a 34°C es su temperatura promedio.  <b>Suelo:</b> Anegado y fangoso. Raíces torcidas y de grandes extensiones</p>	
Comunicación/Cobertura:	Accesibilidad y Movilización:
<p>Poca señal de internet y telefonía móvil.</p>	<p>En el Puerto El Morro los operadores turísticos que ofrecerán El circuito de la Captura del Cangrejo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operadora de Turismo Puerto El Morro Tour</li> <li>• Operadora de Turismo Eco Delfín Tours S.A.</li> <li>• Operadora de Turismo Puerto Delfín</li> </ul>
Recomendaciones:	Costo de implementación:
<p>Implementar infraestructura para mejor acceso al área sensible Guarillo, como es la edificación de un puente elevado, un sendero que no altere el ecosistema. Además de colocar señalización en puntos estratégicos donde se especifiquen las precauciones y el tipo de fauna y flora de las especies que habitan en el sitio.</p>	<p>\$153.926,00</p>

## SPEECH

### Guía turístico:

¡Bienvenidos!

Hoy serán partícipes de la captura artesanal del cangrejo rojo, una especie de crustáceo que habita en el mangle rojo del Puerto El Morro. El crustáceo sólo se encuentra fuera de su nido luego de que baja la marea, es decir entre las 06:00 am y 11:00 am, en este tiempo los cangrejeros alrededor de 120 comuneros porteños se dirigen hacia zonas cercanas a la Isla Puná, donde se realiza la captura de este crustáceo. En este momento, nos dirigimos al área sensible El Guarillo. En dónde observaremos la simulación de una captura del cangrejo.

### Cangrejero:

Cada cangrejero captura entre 60 a 72 cangrejos machos, el número de cangrejos recolectados equivale a tres planchas de cangrejos. Los cangrejos hembras no pueden ser capturados, ya que permite mantener el balance reproductivo en el hábitat, por cada cangrejo hembra se obtienen ocho cangrejos. En este momento procederé a realizar la captura, primero usaré esta varilla para buscar al cangrejo. Este cangrejo es macho con un caparazón de 6.5 cm esta dimensión es la adecuada para la captura del cangrejo. Todos los cangrejos capturados son inspeccionados por el Ministerio del Ambiente, y son ellos quienes verifican cuantos cangrejos fueron capturados y si la medida del caparazón es la aceptada.





Los cangrejos llegan a desarrollarse en un periodo de cinco a seis años, durante este tiempo se presentan dos etapas anuales en su desarrollo, en el mes de febrero la etapa de reproducción por lo que se produce la primera veda del cangrejo, en donde ningún cangrejo puede ser capturado y la segunda etapa es la de desarrollo a cangrejo adulto, la segunda veda en septiembre, en donde el cangrejo cambia de color dorado a rojo, y su carne es gelatinosa.


**Experiencia:** Ahora procederé a capturar un cangrejo, las personas que deseen capturar uno pueden bajar del sendero, procederé a capturar el cangrejo hundiéndolo en sus nidos y esperaremos segundos a que salga el cangrejo y lo tomaremos de ambos lados de las patas con presión, pero sin mucha fuerza. Luego, para las personas que no deseen capturarlo de la misma forma del cangrejero, el cangrejero procederá a darle el cangrejo capturado al visitante para que pueda tomar una foto.

Una vez capturados los cangrejos, se arman planchas o atados con los cangrejos y son lavados en el Estero del Morro. A las 11:00 am, todos los cangrejos retornan al muelle de El Morro, en donde se comercializan los cangrejos para ser distribuidos en algunas ciudades del Ecuador.

<b>Tipo de Administración:</b>	Pública. M.I Municipalidad de Guayaquil. Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica.
<b>Contacto:</b>	Ing. Oscar Vásquez

<b>FICHA TÉCNICA DE LA RUTA DEL CANGREJO</b>			
<b>Nombre del lugar de Visita: Artesanías en Muelle Puerto El Morro</b>			
			
<b>Ubicación:</b>	Malecón de El Puerto El Morro	<b>Horarios de Atención:</b>	10:00 AM a 18:00 PM
<b>Vías de acceso:</b>	Terrestre, Vía El Morro -Puerto El Morro.	<b>Duración del traslado y recorrido:</b>	-3h 24Min (Traslado Terminal Terrestre de Guayaquil – Malecón Puerto El Morro- Terminal Terrestre de Guayaquil) -10 min recorrido en artesanías. -20 minutos en el caso de realizar el Taller.
<b>Dirigido a:</b>	Todo Público		
<b>Descripción:</b>			
Después de haber vivido la experiencia de ser un cangrejero no habrá una mejor manera de mantenerla en tu memoria que a través de un recuerdo, para esto podrás visitar los quioscos de artesanías que se encuentran en el malecón. Donde artesanos locales muestran a las visitantes piezas hechas con madera, tagua, cristales, conchas y demás. Pueden adquirirlas, ya que están a la venta o también pueden realizar artesanías hechas por sí mismo debido a que también se imparten talleres para la elaboración de recuerdos en macramé.			
<b>Servicios:</b>		<b>Precio al Público:</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de artesanías</li> <li>• Participación en talleres para la elaboración de recuerdos en macramé.</li> </ul>	Desde \$1 hasta \$10 dólares
<b>Características Físicas (Clima y Suelo)</b>	
<b>Clima:</b> 25°C a 34°C es su temperatura promedio. <b>Suelo:</b> Adoquines	
<b>Comunicación/Cobertura:</b>	<b>Accesibilidad y Movilización:</b>
Telefonía móvil y fija. Internet,	1. Transporte Terrestre Público: Cooperativa de Transportes Posorja, Cooperativa de Transporte Villamil, Cooperativa de Transporte Engabao- 2. Transporte Terrestre Privado. 3. Caminando desde el Centro Puerto El Morro.
<b>Recomendaciones:</b>	<b>Costo de implementación:</b>
Capacitar constantemente al artesano en temas de atención al cliente e identidad cultural. Además de, ofrecer cursos básicos del idioma inglés que permitan al artesano interactuar con el visitante extranjero y poder explicar su producto a ofrecer. En cuanto infraestructura, se sugiere adecuar dos quioscos en el malecón del Muelle para que los artesanos puedan adecuar sus artesanías y sea visible para los turistas.	\$39.339,65 por los tres quioscos.
<b>SPEECH</b>	
¡Hola!	
Soy María Reyes, artesana del Recinto Puerto El Morro. Desde hace seis años elaboro artesanías con: tagua, madera, concha, cristales y macramé. Puedes encontrar: pulseras, llaveros, entre otros recuerdos que plasman lo observado y vivido durante tu recorrido en el Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro. Si quieres vivir una experiencia más, te invito a SER un ARTESANO como yo, realizando tu propio recuerdo en macramé junto conmigo. Y, si eres fan del cangrejo rojo no olvides tu TABLA personalizada para tus cangrejos en casa.	
<b>Tipo de Administración:</b>	Público. GAD Parroquial.
<b>Contacto:</b>	Sr. Santiago Urbano Morales Santos

FICHA TÉCNICA DE LA RUTA DEL CANGREJO			
Nombre del lugar de Visita: Establecimientos de Alimentos & Bebidas PTO El Morro			
			
<b>Ubicación:</b>	Malecón de El Puerto El Morro	<b>Horarios de Atención:</b>	10:00 AM a 18:00 PM
<b>Vías de acceso:</b>	Terrestre, Vía El Morro -Puerto El Morro.	<b>Duración del traslado y recorrido:</b>	3h 24Min (Traslado Terminal Terrestre de Guayaquil – Malecón Puerto El Morro- Terminal Terrestre de Guayaquil)  Tiempo indeterminado en recorrido por establecimientos de alimentos & bebidas. Aproximadamente 1h 30min
<b>Dirigido a:</b>	Todo Público		
<b>Descripción:</b>			
<p>No hay mejor forma de terminar el recorrido que disfrutando de la gastronomía local, por lo que en el Malecón de Puerto El Morro podrán encontrar un patio de comida compuesto por cinco comedores que se han organizado para ofrecer platos estandarizados los mismos que son elaborados con mariscos propios de la zona tales como: la lisa, la concha y el cangrejo. Entre la variada oferta gastronómica podrán encontrar cazuela marinera, ceviches, y la lisa asada.</p>			
<b>Servicios:</b>		<b>Precio al Público:</b>	
Platos a la carta que puedes encontrar en los comedores: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensalada de cangrejo \$7.00</li> <li>• Ceviche Marinero (cangrejo, camarón y pescado) \$8.00</li> <li>• Cazuela marinera (cangrejo, pescado, camarón, calamar y concha) \$8.00</li> <li>• Camarones Apanados \$6.00</li> <li>• Camarones al ajillo \$6.00</li> <li>• Tortilla de camarón \$6.00</li> <li>• Cazuela mixta \$7.00</li> <li>• Cazuela de camarón \$6.00</li> <li>• Cazuela de pescado \$5.00</li> <li>• Arroz Marinero \$8.00</li> <li>• Arroz Mixto \$6.00</li> </ul>		Desde \$5 hasta \$8 dólares.	



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arroz con concha \$7.00</li> <li>• Arroz con camarón \$6.00</li> <li>• Sopa Marinera \$8.00</li> <li>• Filete de pescado apanado \$6.00</li> <li>• Filete de pescado a la plancha \$6.00</li> <li>• Corvina entera frita / vapor \$7.00</li> <li>• Lisa asada \$7.00</li> <li>• Concha asada \$7.00</li> <li>• Ceviche de pescado \$5.00</li> <li>• Ceviche de camarón \$6.00</li> <li>• Ceviche de concha \$7.00</li> </ul>	
<b>Características Físicas (Clima y Suelo)</b>	
<p><b>Clima:</b> 25°C a 34°C es su temperatura promedio.  <b>Suelo:</b> Cemento o Estabilizado</p>	
<b>Comunicación/Cobertura:</b>	<b>Accesibilidad y Movilización:</b>
<p>Telefonía móvil y fija. Internet,</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transporte Terrestre Público: Cooperativa Costa Azul CICA Interprovincial. Cooperativa de Transporte Villamil.</li> <li>2. Transporte Terrestre Privado.</li> <li>3. Caminando desde el Centro Puerto El Morro.</li> </ol>
<b>Recomendaciones:</b>	<b>Costo de implementación:</b>
<p>Capacitación anual de atención al cliente, identidad cultural. Y, manipulación de alimentos. Además de, factibilidad de cursos del idioma inglés para que el comensal pueda interactuar con turistas extranjeros. Por otro lado, se sugiere que los restaurantes puedan ofrecer un menú digital, a través de un código QR visible a la llegada del comedor para mayor facilidad y comodidad de lectura.</p>	<p>Desarrollo de página web Menús digitales Capacitaciones</p>
<b>SPEECH</b>	
¡Hola!	
<p>Llegaste a la parada más anhelada de la ruta. Ahora sí, puedes disfrutar de los platos gastronómicos a base del cangrejo rojo recién capturado del mangle. Contamos con gran variedad desde el ceviche de cangrejo hasta el plato estrella "Cazuela Marinera". La cazuela marinera, es un plato que contiene verde rallado cocinado, cangrejo rojo, pulpo, pescado, concha, y camarón, junto con una porción de arroz.</p> <p><i>Este cangrejo rojo que se observa en la cazuela fue capturado el día de hoy entre las 6 am y 11 am por uno de los cangrejeros del recinto Puerto El Morro. Su caparazón tiene una dimensión de 6.5 cm, tamaño exigido por el Ministerio del Ambiente para su captura. El cangrejo inicia un proceso de cocción de 15 minutos a 20 minutos. Mientras que, el platillo se cocina en leña durante 30 minutos para concentrar los sabores de los mariscos y lograr el sabor exquisito. Preparar la comida con leña es una técnica de cocina representativa de mi parroquia de cómo nuestros antepasados preparaban sus alimentos. Luego, se agrega el cangrejo rojo a la cazuela y se cocina por 15 min más.</i></p> <p>¡Provecho! Disfruta tu cazuela marinera recién sacada de la leña y degusta el cangrejo rojo con pata gorda, como nos gusta.</p>	
<b>Tipo de Administración:</b>	Público. GAD Parroquial.
<b>Contacto:</b>	Sr. Santiago Urbano Morales Santos

<b>FICHA TÉCNICA DE LA RUTA DEL CANGREJO</b>			
<b>Nombre del lugar de Visita: Museo Comunitario</b>			
			
<b>Ubicación:</b>	Malecón Puerto El Morro	<b>Horarios de Atención:</b>	Lunes a Domingo de 10:00 AM hasta la 18:00 PM
<b>Vías de acceso:</b>	Terrestre, Vía El Morro - Puerto El Morro.	<b>Duración del traslado y recorrido:</b>	3h 24Min (Traslado Terminal Terrestre de Guayaquil – Malecón Puerto El Morro- Terminal Terrestre de Guayaquil)  Tiempo indeterminado en recorrido por museo 10 -15 min
<b>Dirigido a:</b>	Todo Público		
<b>Descripción:</b>			
<p>En el malecón también encontrarán un Centro de interpretación donde se exhiben e informan los tipos de mangles que se encuentran en el Puerto El Morro, además de la flora y fauna característica del territorio como restos de jaibas, cangrejo azul y el esqueleto de un delfín y fotografía de aves donde el visitante pueda reconocer/ complementar con lo observado durante el recorrido sobre la diversidad de fauna y flora en el Refugio de Vida Silvestre Puerto El Morro. También encontrarán la representación visual del desarrollo del cangrejo y su proceso de captura.</p>			
<b>Servicios:</b>		<b>Precio al Público:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Exhibición e interpretación de flora y fauna que se encuentra en el Refugio.</li> <li>Familiarización con las especies exhibidas en el museo.</li> </ul>		Entrada Libre	
<b>Características Físicas (Clima y Suelo)</b>			
<p><b>Clima:</b> 25°C a 34°C es su temperatura promedio. <b>Suelo:</b> Cemento o Estabilizado</p>			
<b>Comunicación/Cobertura:</b>		<b>Transportación y Movilización:</b>	
Telefonía móvil y fija. Internet,		<ol style="list-style-type: none"> <li>Transporte Terrestre Público: Cooperativa Costa Azul CICA Interprovincial. Cooperativa de Transporte Villamil.</li> <li>Transporte Terrestre Privado.</li> <li>Caminando desde el Centro Puerto El Morro.</li> </ol>	
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Costo de implementación:</b>	
Implementar un dispositivo audiovisual que reproduzca un video donde se explique el proceso de desarrollo y maduración del cangrejo, además de la captura. Además, se puede rediseñar una maqueta que señalice las áreas territoriales y tipo de mangle		Pantallas LED para reproducción de los videos.	

donde se desarrolla el cangrejo, para que el turista pueda relacionar lo observado e identifique los tipos de mangles en donde habita el cangrejo.

**SPEECH**

**Vídeo Interactivo:**

- Día del Cangrejero. Enlace: <https://youtu.be/h8UKtEapmX4>
- Mucho Gusto Cangrejo Rojo.  
Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=MmICD1adgMU>
- Cómo atrapar cangrejos: <https://youtu.be/XINbFE62byc> (Vídeo modelo para realizar en El Morro)
- Con las raíces en el Manglar <https://youtu.be/KyuYQWVKteU>

**Tipo de Administración:**

M.I Municipalidad de Guayaquil

**Contacto:**

Ab. Cinthia Viteri


**FICHA TÉCNICA DE LA RUTA DEL CANGREJO**

**Nombre del lugar de Visita: Mercado Municipal "Caraguay"**



<b>Ubicación:</b>	Parroquia Ximena, en el barrio Cuba a orillas del río Guayas, dirección Calle H y General Robles.	<b>Horarios de Atención:</b>	<b>Diurno:</b> 07h00 a 15h00 <b>Nocturno:</b> 20h00 hasta las 00h00
<b>Vías de acceso:</b>	<b>Terrestre:</b> Av. Domingo Comín. <b>Fluvial:</b> Río Guayas	<b>Duración del recorrido:</b>	48 minutos en bus (Terminal Terrestre de Guayaquil – Mercado Municipal "Caraguay" - Terminal Terrestre de Guayaquil)  45 minutos de recorrido en el mercado.
<b>Dirigido a:</b>	Todo público.		
<b>Descripción:</b>			
Una vez capturado el cangrejo el siguiente paso es la comercialización, para lo cual visitaremos un lugar lleno de folclore como lo es el Mercado Caraguay, lugar reconocido en Guayaquil por la venta de mariscos. En este lugar el turista podrá observar todo el proceso de venta, desde que llega el cangrejo rojo pasando por el intermediario hasta la compra por el consumidor final. En el mercado pueden complementar la experiencia adquiriendo cangrejos frescos de su preferencia entre los 16 locales registrados.			
<b>Servicios:</b>		<b>Precio al Público:</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 289 Puestos de venta mariscos.</li> <li>• 26 Puestos de comida preparada.</li> <li>• 5 Quioscos</li> <li>• 94 Puestos para despensa y artículos varios</li> <li>• 45 Puestos de carnes</li> <li>• 136 Puestos de legumbres.</li> <li>• Recorrido por el Mercado.</li> </ul>	Entrada Libre
<b>Características Físicas (Clima y Suelo)</b>	
<b>Clima:</b> 25.7 °C y los 30°C. <b>Suelo:</b> Cemento	
<b>Comunicación/Cobertura:</b>	<b>Transporte y Movilización:</b>
Telefonía fija y móvil. Internet.	Las siguientes líneas de transporte tienen rutas que pasan cerca de Mercado Municipal Caraguay Ruta 121 y Troncal 1.
<b>Recomendaciones:</b>	<b>Costo de implementación:</b>
Incorporar señalización de donde encontrar los puntos de venta de cangrejos para minoristas y mayoristas. Además, organización de horarios y acceso al público para obtener cangrejos directamente de los introductorios. Y, finalmente se sugiere establecer un espacio o área para que los introductorios coloque su producto a la venta y evitar que afecte la venta a los dueños de los locales en el Mercado La Caraguay.	\$308 señalética.
<b>SPEECH</b>	
¡Bienvenidos!,	
Los cangrejos que pueden observar son recién llegados del manglar, capturados en la mañana en la Isla Puná y zonas cercanas. Los cangrejos tienen dos precios, cangrejos regulares en plancha \$30 y cangrejos patas gordas en plancha \$58. En cada plancha hay 72 cangrejos. En los atados hay aproximadamente 12 cangrejos, los cangrejos regulares el valor es de \$15 y cangrejos pata gorda \$25. Además, podrás aprovechar en agarrar un número de cangrejos determinados o que los cangrejos te elijan a ti por un costo estimado por el vendedor. Consiste en que, con una vara topas el caparazón del cangrejo hasta que éste se sujete de tu vara y se lo entregues al vendedor. El vendedor irá formando tu atado o plancha con los que cangrejos que tú mismo tomaste. Durante la experiencia puedes tomarte fotografía y ser el mejor capturando cangrejos.	
<b>Tipo de Administración:</b>	Público. M.I Municipalidad de Guayaquil.
<b>Contacto:</b>	Srta. Johanna Andrade

<b>FICHA TÉCNICA DE LA RUTA DEL CANGREJO</b>			
<b>Nombre del lugar de Visita: Escultura "El Cangrejero" Calle Panamá</b>			
			
<b>Ubicación:</b>	Calle Panamá y Calle Loja	<b>Horarios de Atención:</b>	00:00 AM a 23:59 PM
<b>Vías de acceso:</b>	Terrestre, Calle Panamá entre Calle Loja.	<b>Duración del traslado y recorrido:</b>	9 Min (Traslado Terminal Terrestre de Guayaquil – Escultura El Cangrejero- Terminal Terrestre de Guayaquil)  15 min para fotos en la escultura.
<b>Dirigido a:</b>	Todo Público		
<b>Descripción:</b>			
<p>La estatua "El Cangrejero" localizado en una de las calles icónicas de la ciudad de Guayaquil, la calle "Panamá" representa a un personaje reconocido en la identidad cultural del guayaquileño. El turista podrá visitar el lugar y fotografiarse con la escultura que hasta el día de hoy el oficio de cangrejero permanece y caracteriza a la ciudad.</p>			
<b>Servicios:</b>		<b>Precio al Público:</b>	
Conocimiento y representación visual de la actividad comercial del cangrejo en las calles de Guayaquil.		Entrada Libre	
<b>Características Físicas (Clima y Suelo)</b>			
<b>Clima:</b> 25°C a 34°C es su temperatura promedio. <b>Suelo:</b> Adoquines			
<b>Comunicación/Cobertura:</b>		<b>Accesibilidad y Movilización:</b>	
Telefonía móvil y fija. Internet,		1. Transporte Terrestre Público: Línea 84 y Troncal Uno. 2. Transporte Terrestre Privado.	
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Costo de implementación:</b>	
Implementar una cédula o placa conmemorativa que exponga la historia del cangrejero en Guayaquil.			
<b>SPEECH:</b>			



### Reseña en Escultura “El Cangrejero”

*Escultura en honor a los cangrejeros que realizan uno de los oficios más representativos de Guayaquil. El cangrejero recolecta cangrejo rojo en el manglar mediante la pesca artesanal y lo comercializaba en las calles de Guayaquil. Este crustáceo es uno de los preferidos por los guayaquileños que se puede disfrutar en sus diversas formas gastronómicas en la calidez del hogar.*

¡Plasma una experiencia más!

¡Siéntete como un vendedor de cangrejo rojo y revive este oficio en una foto con este personaje icónico! Tómate una foto junto al cangrejero y sus atados de cangrejos, simulando que eres un vendedor más de este increíble oficio innato de la identidad de Guayaquil.

<b>Tipo de Administración:</b>	Fundación Siglo XXI.
<b>Contacto:</b>	Ab. Cinthia Viteri

### FICHA TÉCNICA DE LA RUTA DEL CANGREJO

**Nombre del lugar de Visita: Cangrejales de Guayaquil**



<b>Ubicación:</b>	Sector Norte – Sector Sur	<b>Horarios de Atención:</b>	12:00 PM hasta la 1:00 AM
<b>Vías de acceso:</b>	Avenida Isidro Ayora Cueva.	<b>Duración del traslado y recorrido:</b>	32 minutos (Traslado Terminal Terrestre de Guayaquil – Cangrejales Sauces 6- Terminal Terrestre de Guayaquil)  Tiempo estimado en el cangrejal: 1 hora aproximadamente.
<b>Dirigido a:</b>	Todo Público		

#### Descripción:

Los amantes del cangrejo podrán visitar los cangrejales que hay en el sector norte y sur para degustar de gran variedad de platos elaborados con el cangrejo rojo, y otros mariscos según su preferencia mientras que los meseros al servir el plato explicarán técnicas de preparación que se usaron en cada uno de ellos. En Guayaquil, existen alrededor 40 de alimentos y bebidas que ofrecen el cangrejo rojo.

<b>Servicios:</b>	<b>Precio al Público:</b>
Venta de gran variedad de platos elaborados con el cangrejo rojo.	Desde \$7 hasta \$20 dólares

#### Características Físicas (Clima y Suelo)

**Clima:** 25°C a 34°C es su temperatura promedio.  
**Suelo:** Cemento o Estabilizado

<b>Comunicación/Cobertura:</b>	<b>Transportación y Movilización:</b>
Telefonía móvil y fija. Internet,	Ruta 84 Ruta 92
<b>Recomendaciones:</b>	<b>Costo de implementación:</b>
Capacitación anual de atención al cliente, identidad cultural. Y, manipulación de alimentos. Además de, factibilidad de cursos del idioma inglés para que el comensal pueda interactuar con turistas extranjeros. Por otro lado, se sugiere que los cangrejales sean parte de una plataforma o página web donde el turista pueda acceder a información primordial como: Horarios de atención, dirección, menú digital/código QR, y número de contacto.	Capacitaciones Menú digital
<b>SPEECH</b>	
<p>Ven, y comparte con tus familiares y amigos un momento tradicional. Disfruta del aroma y sabor de los cangrejos rojos, con tan sólo tres golpes con el martillo de madera puedes disfrutar de este delicioso manjar del manglar. Este cangrejo es recolectado del manglar en el Estero El Morro que forma parte del Área Protegida de Vida Silvestre Manglares El Morro. Alrededor de 120 cangrejeros de diferentes asociaciones se dedican a la captura artesanal del cangrejo de 6:00 am hasta las 11:00am. Luego llegan al muelle del Morro a vender sus atados de cangrejo con los mejores precios y de ahí se dirigen hacia el Mercado de la Caraguay hasta la 16:00pm. Los cangrejeros o conocidos también introductorios venden cangrejos a mayoristas y minoristas.</p> <p style="text-align: center;"><b>¡COME Y GANA UN CERTIFICADO DEL MEJOR CANGREJERO!</b></p> <p>Recuerda que si adquiriste tu TABLA personalizada con los artesanos de El Morro o tienes tu propia “Tabla para Cangrejo” úsala en tu cangrejada y gana un sello en tu TABLA. Acumula hasta 5 sellos o más en diferentes cangrejales y solicita tu certificado del MEJOR CANGREJERO.</p> <p>No hay mejor momento para aprovechar en conversar con los tuyos mientras disfrutas de un manjar icónico del cantón Guayaquil.</p>	
<b>Tipo de Administración:</b>	M.I Municipalidad de Guayaquil
<b>Contacto:</b>	Ab. Cinthia Viteri

### 5.2.1 Pasaporte Cangrejero y Certificado del Mejor Cangrejero

El pasaporte Cangrejero se enfoca en incentivar al turista a que visite todos los puntos o paradas que conforman la Ruta Turística Vivencial del Cangrejo Rojo. La aventura empieza desde que el turista decide convertirse en “El Mejor Cangrejero” comprando como recuerdo una “Tabla para Cangrejo” personalizada por los artesanos en la cuarta parada de la ruta en Puerto El Morro, una vez haya vivido y aprendido un poco más sobre uno de los oficios más arduos y representativos de la urbe. Por consiguiente, el turista presentará en cada parada su “Tabla para Cangrejo” y el prestador de servicio ya sea: operador turístico, cangrejeros, vendedores de cangrejo y

cangrejales, le otorguen un sticker a su “Tabla para Cangrejo” por haber sido participe.

El Certificado a “**El Fan #1 Del Cangrejo**” será otorgado una vez el turista haya logrado visitar un mínimo de cinco paradas de toda la ruta turística. Además, se sugiere que se le otorgue algún tipo de premio a consideración de cada uno de los prestadores de servicio.

**Figura 5.2 Sticker Parada De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo**



Fuente. Elaboración Propia.

**Figura 5.3 tabla De Cangrejo Con Sticker De Las Paradas De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo.**





Fuente. Elaboración Propia

Figura 5.4 Certificado Fan #1 De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo.



Fuente. Elaboración Propia.

### 5.3 Fase III: Determinación de los costos y gastos de operación

#### 5.3.1 Costos de Inversión

En la siguiente sección se describirán las inversiones a realizar para la ejecución de la Ruta Turística Vivencial del cangrejo rojo. Asimismo, se adjunta proformas con cotizaciones y recomendaciones de las infraestructuras a construir.

##### 5.3.1.1 Sendero Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro.

En la Ramificación El Guarillo, del estero el Morro se requiere la implementación de una infraestructura que cumpla la función de sendero, donde el turista pueda movilizarse a través del mangle para poder observar la captura artesanal del cangrejo rojo sin complejidad y evitar riesgos durante el recorrido. Caminar es la acción que permite conocer e

interactuar directamente con un ecosistema de riqueza natural, con el fin de realizar actividades recreativas al aire libre e incentivando el conocimiento de la naturaleza, provocando un bajo impacto negativo si se realiza la actividad organizada y con buenas prácticas.

El sendero deberá ser de una estructura de madera considerando las prácticas de la I Edición del “Manual de mantenimiento en infraestructura en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado” publicado en el año 2016. La base de la estructura es de hormigón armado, donde se soporta el puente elevado de madera de eucalipto o teca. El tiempo de mantenimiento es preventivo, de dos a cuatro meses.

Por otro lado, según el Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador, existen cinco lineamientos para permitir la actividad turística con instalaciones de senderos en áreas protegidas. El primer lineamiento hace referencia que deberán ser recorridos turísticos para observación de flora y fauna a través de paseos o caminatas, el segundo lineamiento se basa en que los operadores turísticos que ejecuten la actividad deben estar regulados, el tercer lineamiento se enfoca en establecer normas de seguridad, como cuarto lineamiento los turistas deben ingresar al área protegida con guías autorizados y finalmente el área permitirá la infraestructura turística acorde a su ecosistema y entorno.

A continuación, se detallan aspectos relevantes para la construcción del sendero elevado:

**Tabla 5.3 Aspectos Sendero Elevado en el Guarillo**

<b>Nombre:</b> Sendero elevado El Guarillo	
<b>Aspectos Generales</b>	
<b>Función del Sendero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso y recorrido para los turistas en el Guarillo.</li> <li>• Ser un medio para la observación de la captura artesanal del cangrejo rojo.</li> </ul>
<b>Tipo de Sendero</b>	El sendero es interpretativo, ya que representa un tramo corto y se puede recorrer de forma guiada o autoguiada. Se enfoca en la interpretación del ecosistema o actividades principales del destino.
<b>Características del Sendero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualización del ecosistema del cangrejo rojo.</li> <li>• Acceder a áreas turísticas con escenas paisajísticas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite la llegada de los visitantes y recorridos con mayor facilidad.</li> <li>• Seguridad y comodidad con el ecosistema y el visitante.</li> </ul>
<b>Planeación</b>	
<b>Impactos</b>	<b>Impactos sobre el medio físico y paisajístico:</b> -Modificación del hábitat. <b>Impactos sobre la flora y fauna:</b> -Deforestación de las raíces del mangle. -Desplazamiento de especies.
<b>Diseño</b>	
<b>Concepto Técnico</b>	-Largo de sendero: 100 M2 -Extensión ancho de sendero: 150 cm
<b>Aspectos de Construcción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazado de ruta: Se incluye grupos de interés, puntos críticos, paradas.</li> <li>• Construcción de escalerones, de punto a fin de la ruta.</li> <li>• Construcción de pasarelas, se requiere para el uso de construcciones profundas y firmes en el suelo como humedales.</li> <li>• Superficie de piedra, es una cubierta de polvo, cuando el entorno se torna húmeda o resbaloso, evitando riesgos.</li> </ul>
<b>Señalización</b>	Entrega de información acerca de El Guarillo, recursos naturales de flora y fauna a encontrar: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recorrido: Distancia y Tiempo.</li> <li>- Altitud.</li> <li>- Descripción de flora y fauna.</li> </ul>
<b>Interpretación</b>	
<b>Objetivos de la Interpretación</b>	-Facilitar al turista la movilización por el mangle y evitar accidentes. -Permitir al turista el contacto directo con el entorno al que se busca dar un mensaje de concientización.
<b>Operación y Manejo</b>	
<b>Mantenimiento de sendero</b>	Se requiere de un mantenimiento preventivo cada seis meses y un mantenimiento cada que se encuentren fallas.

Fuente. Elaboración Propia

Los requerimientos para la estructura de madera del sendero son los siguientes:

**Tabla 5.4 Requerimientos de estructura de madera**

<b>Materiales de construcción e insumos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceite de linaza</li> <li>• Lana de acero #4</li> <li>• Tinte para madera de color café</li> <li>• Catalizador</li> <li>• Masilla automotriz</li> <li>• Guaípe o Trapo</li> <li>• Lijas de disco #80</li> <li>• Mascarilla y Guantes</li> </ul>
---	--

<b>Maquinarias y Herramientas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amoladora</li> <li>• Brochas</li> <li>• Espátula</li> <li>• Formones</li> <li>• Mascarilla</li> <li>• Guantes</li> <li>• Diluyente</li> </ul>
<b>Mano de Obra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No calificada.</li> <li>• Se requiere 4 guardaparques.</li> </ul>

Fuente. Manual de mantenimiento en infraestructura del Áreas Naturales del Estado

Para minimizar los efectos adversos de la construcción de una infraestructura en un área protegida y aprovechar el potencial de sus beneficios, se establecerá la capacidad de carga en el sendero del Guarillo.

La capacidad de carga hace referencia al número de visitantes máximo en un área sin que provoque efectos negativos en los recursos naturales o en la experiencia del visitante. Asimismo, disminuir aspectos adversos en la economía y sociedad del área (Mc Intyre, 1993). Por lo tanto, se puede decir que la capacidad de carga es una herramienta estratégica para reducir impactos durante la recreación de los turistas en Áreas Naturales Protegidas.

Para determinar la Capacidad de Carga Física, se obtiene de la relación entre el espacio por visitante y el espacio disponible. Entendiendo el resultado como el límite de visitas que se pueden ejecutar en un sitio determinado (Cifuentes, 1992).

Puede expresarse con la fórmula general:

$$CCF = V/a \times S \times t$$

**V/a** = visitantes /área ocupada

**S** = superficie disponible para uso público

**t** = tiempo necesario para ejecutar visitas

**Datos:**

$$V/a = 1/ m^2$$

$$S= 100 \text{ m}^2$$

$$t = 7 \text{ visitas/día/visitante}$$

Se requiere 1 hora de visita y el sitio se encuentra abierto por 6 horas de 06:00 a 12:00, por lo que, el turista puede realizar al día 6 visitas.

$$6 \text{ horas/día} \times 1 \text{ Hora/visita} = 6 \text{ visita/día}$$

La **CCF** sería:

$$CCF=100\text{m}^2 \times 6 \text{ visitas/día/visitante}$$

$$CCF=600 \text{ visitas/día/visitante}$$

Por otro lado, siguiendo las recomendaciones del Ing. Juan Chávez, se indica que para un sendero permanente o con pocos periodos de mantenimiento no se recomienda usar como base de estructura la caña guadua. Este tipo de caña requiere un proceso previo a su tala, como es el corte en Luna Menguante para mayor fuerza. Además de esto, las cañas son clavadas una a otras y esto afectaría a la integridad del visitante en el futuro, ya que los clavos terminarían oxidándose a medida que el tiempo transcurre y el sendero podría colapsar en cualquier momento. Asimismo, estas estructuras de caña guadua se encuentran normalmente sobre ramificaciones del mangle, un aspecto inseguro porque se sujeta la caña, un cuerpo inerte, a una raíz de mangle que es una especie con vida. Finalmente, una inversión con este tipo de materiales para el sendero sería una inversión a pérdida, ya que el tiempo de vida útil es poco. Sin embargo, el impacto ambiental es menor, ya que no se bloquean el nivel de mareas.

El experto recomienda realizar un análisis previo en el tramo donde se construirá el sendero, para verificar que el mangle no se afecte por la construcción de infraestructuras. Además, recomienda realizar un sendero elevado con relleno de tubos, permitiendo que al subir la marea

el puente no se inunde, y el turista pueda transcurrir sin problema con botas de hule. El sendero debe tener una dimensión de 150 cm de ancho. Este sendero es una opción económica, natural y fácil para caminar. La mano de obra de este sendero es compleja, ya que se hace a mano sin uso de maquinarias.

El Ing. Juan Chávez aporta que el sendero debe no ser rectilíneo, es decir, evitar la estructura en línea recta ya que incentiva la tala innecesaria del mangle. El sendero debe ir recorriendo el mangle, de manera que no hay problema si una rama de mangle se encuentre en el centro del sendero o debajo del mismo.

En base al contrato de la “Construcción De Puente Colgante Peatonal, Sendero Elevado Y Muelle En La Reserva Ecológica Manglares Cayapas-Mataje” en el año 2018, obra a cargo del fiscalizador Víctor Salguero, Humberto Ramírez, Diego Yáñez y Eliana Patiño, junto a las recomendaciones del Ing. Juan Chávez y el Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador; se presenta la siguiente proforma con los materiales y precio del sendero elevado a construir en El Guarillo. El sendero tendrá una dimensión de 100m2 de largo por 150 cm de ancho, a base de relleno compacto y teca, por lo que, la propuesta de inversión es la siguiente:

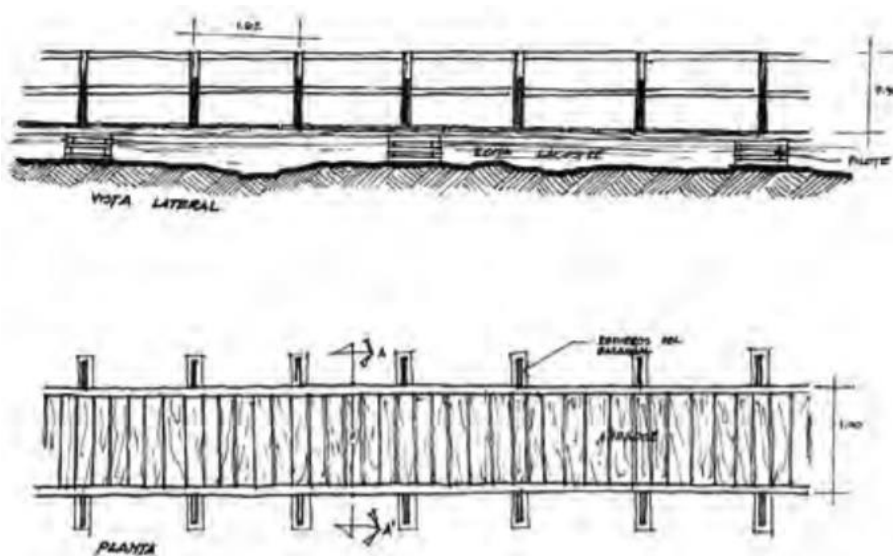
**Tabla 5.5 Presupuesto de Inversión Sendero El Guarillo**

<b>Sendero Interpretativo en el Guarillo</b>				
<b>Sendero Elevado</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Limpieza y Desbroce	M2	100,00	\$1,09	\$109,00
Replanteo y Nivelación Manual	M2	100,00	\$3,42	\$342,00
Excavación manual en material sin clasificar	M3	100,00	\$9,19	\$919,00
Relleno compactado con material de mejoramiento	M3	14,40	\$20,27	\$291,88
Mejoramiento del suelo con piedra bola	M3	28,80	\$23,99	\$690,91

Acero de refuerzo FY=4200 kg/cm <sup>2</sup>	KG	3180,04	\$42,42	\$134.897,30
Hormigón simple de fc=210 kg/cm <sup>2</sup>	M3	15,40	\$187,31	\$2.884,57
Encofrado / Desencofrado	M2	109,20	\$11,22	\$1.222,98
Acero estructural – perfilera metálica	KG	1468,80	\$3,78	\$5.552,06
tablón de madera plástica para muelle	M2	100,00	\$40,17	\$7.017,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$153.926,00</b>

Fuente. Construcción De Puente Colgante Peatonal, Sendero Elevado Y Muelle En La Reserva Ecológica Manglares Cayapas-Mataje,2018

**Imagen 5.1 Sendero El Guarillo**



Fuente. Guía para el Diseño y operación de senderos interpretativos. México,2004

**Imagen 5.2 Ilustración Sendero elevado**





Fuente. Elaboración Propia. Google Earth.

**Imagen 5.3 Ilustración Sendero elevado.**



Fuente. Elaboración Propia.

### **5.3.1.2 Quioscos para Artesanos**

La siguiente propuesta de infraestructura son los quioscos para los artesanos de el Puerto El Morro. Quiénes realizan un trabajo de esfuerzo y dedicación en cada una de sus artesanías que reflejan la riqueza natural y cultural de su parroquia, y del país en general. En la parroquia existen tres artesanos, que se ubican en los alrededores del Malecón de El Morro; dos



de los artesanos venden sus artesanías desde su casa y uno se ubica bajo una carpa en el malecón.

Los tres quioscos se distribuirían a lo largo del Malecón del Puerto El Morro, Guayaquil. La siguiente proforma se basa en el contrato de “Construcción de Quioscos Dulces Tradicionales La Merced” a cargo de Msc. Andrea Scacco y el Ing. Rolando Humberto, en el año 2020.

**Tabla 5.6 Presupuesto Contrato Construcciones de Quioscos Dulces Tradicionales**

No.	Rubro	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio Total
1	Rotulo o letrero informativo del proyecto.	m2	3,00	175,45	\$526.35
2	Cerramiento provisional con pingos cada 2.00 m y tela de yute o cáñamo plástico h=2.00 m	m	165,00	5,26	\$867.90
3	Replanteo	m2	81,00	1,36	\$110.16
4	Levantado de adoquín prefabricado	m2	5,00	1,10	\$5.50
5	Excavación de cimientos a mano	m3	2,50	11,43	\$28.56
6	Canastilla	u	54,00	4,85	\$261.90
7	Placas de anclaje 150x150x6mm acero A-36	u	72,00	9,74	\$701,28
8	Hormigón simple fc=210 kg/cm2 en dados	m3	2,50	156,47	\$391,18
9	Acero estructural A-36 en perfiles inc. Pintura sintética y montaje.	kg	2,947.00	3,93	\$11.581,71
10	Revestimiento con tol galv de 1.1 mm	m2	100,00	31,48	\$3.148,00
11	Polycarbonato alveolar curvo 8mm	m2	136,00	30,43	\$4.138,48
12	Revestimiento con tool gal de 1.1 mm	m2	100,00	31,48	\$3.148,00
13	Puerta metálica enrollable en tol galv. Inst y pint.	m2	94,00	92,32	\$8.678,08
14	EnTABLAdo ½ duela eucalipto	m2	50,00	28,24	\$1.412,00
15	Cerradura tipo caja (principal)	u	9,00	67,36	\$606,24
16	Cerrojo	u	9,00	57,68	\$519,12
17	Rótulo corpóreo para polideportivos	m2	3,00	610,00	\$1.830,00
18	Punto de tomacorriente sobrepuesto	u	9,00	36,68	\$330,12
19	Punto Eléctrico sobrepuesto iluminación	u	18,00	39,37	\$708,66
20	Tablero de distribución de 2 tacos G.E.	u	9,00	38,49	\$346,41
<b>Total</b>					<b>\$39.339,65</b>

Fuente: La Merced (GAD IBARRA, 2020)

**Imagen 5.4 Quiosco Artesanos Puerto El Morro**



Fuente. Diario La Hora, 2020

**Imagen 5.5 Quioscos artesanos en el Puerto El Morro**



Fuente. Diario Expectativa, 2020

### **5.3.1.3 Señalización Turística**

La señalización turística es una herramienta de comunicación visual que sirve para informar con datos relevantes sobre el punto o sitio que visita el turista. también sirve para orientar y guiar al turista en un espacio, a un lugar determinado para que pueda optimizar su tiempo y de esta forma

pueda permanecer más tiempo por la rápida accesibilidad a los servicios requeridos (Manual de Señalización Turística, 10).




La señalética que se recomienda implementar en el cantón guayaquil y el recinto puerto el morro van acorde a las especificaciones del manual de señalización turística que son de fácil entendimiento para el turista y de esa manera se facilite el acceso o desplazamiento en cada uno de los puntos de la ruta turística.

Para el recinto Puerto El Morro se han identificado las señaléticas indispensables para su ubicación durante todo el recorrido en los siguientes puntos:

- Patios de Comidas.
- Museo.
- Parqueaderos.
- Muelles.
- Puestos de Artesanías.
- Operadoras turísticas
- Servicios higiénicos.

Adicional se han considerado ciertos puntos estratégicos para colocar las señaléticas turísticas en el Mercado de la “Caraguay” y la escultura “El Cangrejero”.

**Tabla 5.7 Señalética Turística**

<b>Pictograma</b>			
<b>Significado</b>	Área Protegida	Manglares	Museo

<b>Tipo</b>	Pictogramas de atractivos naturales	Pictogramas de atractivos naturales	Pictogramas de atractivos culturales
<b>Pictograma</b>			
<b>Significado</b>	Observación de Aves Marinas - Manglar	Agencia de Viajes	Restaurantes
<b>Tipo</b>	Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza	Pictogramas de prestadores de servicios turísticos	Pictogramas de prestadores de servicios turísticos
<b>Pictograma</b>			
<b>Significado</b>	Sendero	Muelle	Servicios higiénicos
<b>Tipo</b>	Pictogramas de identificación de infraestructura	Pictogramas de identificación de infraestructura	Pictogramas de identificación de infraestructura
<b>Pictograma</b>			
<b>Significado</b>	Estacionamiento	No arrojar basura	Equipo de seguridad
<b>Tipo</b>	Pictogramas de identificación de infraestructura	Pictogramas de normativa y restricción	Pictogramas de normativa y restricción

<b>Pictograma</b>			
<b>Significado</b>	Mercado	Monumento	Venta de Artesanía (Costa)
<b>Tipo</b>	Pictograma de identificación de vendedores en el Mercado La Caraguay.	Pictograma para indicar reconocimiento a la actividad del cangrejero.	Pictograma de artesanía que ofrecen los artesanos en el Puerto El Morro.

*Fuente. Elaboración Propia*

**Imagen 5.6 Placa Bienvenida al Sendero El Guarillo**



*Fuente. Elaboración Propia*

Para la implementación de la señalética se ha realizado un cuadro con el presupuesto requerido:

**Tabla 5.8** Presupuesto para Señaléticas

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
<b>MATERIALES</b>			
TABLAS	15	\$6	\$90
Tornillos	68	\$0.30	\$20.40
Sellador	6	\$25	\$150
Pintura reflectiva	6	\$28	\$168
Cañas	23	\$3.50	\$80.50
Personal para elaboración	4	\$200	\$800
Costo por señalética	15	\$45	\$675
<b>TOTAL</b>		<b>\$307.80</b>	<b>\$1983.90</b>

Fuente. Martha Quinde García, 2013

### 5.3.2 Gastos de Operación

En el desarrollo de la ruta turística vivencial del cangrejo, en la parada dos “El Guarillo” se presentan gastos de operación por intermediación y traslados del Muelle El Puerto El Morro hacia la ramificación del Estero del Morro, Guarillo.

Para la ejecución de la ruta se requieren dos actores fundamentales: los “cangrejeros” y “operadoras turísticas de El Morro” para su ejecución. Los cangrejeros serán los protagonistas de la ruta, quienes expondrán el procedimiento para poder capturar el cangrejo rojo. De los 120 cangrejeros se organizará un horario con los cangrejeros interesados en participar en la actividad junto con el Administrador del Refugio para coordinar los días que deban asistir a la ruta. Los cangrejeros en una jornada laboral de 6:00 am a 12:00 pm realizan la captura de alrededor 3 planchas de cangrejos que representa un valor monetario de \$60 dólares americanos. Considerando el valor que ganan por su oficio, los días que sean expositores en la ruta se los remunerará con la cantidad antes mencionada y adicional se le otorgará una comisión del 30% por su intermediación con los turistas; de manera que no afecte la economía del cangrejero. Además, durante los recorridos podrían recibir propinas por parte de los visitantes en caso de que lo consideren.

A continuación, se detallan los gastos de operación por parte del cangrejero:



**Tabla 5.9 Gastos de operación para los cangrejeros**

<b>CANGREJEROS</b>	
<b>Jornada Día Laboral</b>	\$60.00
<b>Comisión por intermediación \$30</b>	\$18.00
<b>Total</b>	<b>\$78.00</b>

Fuente. Elaboración Propia

Por otro lado, las operadoras turísticas serán los encargados de proporcionar el servicio de traslado y de intermediación durante el traslado hacia El Guarillo. Las operadoras cuentan con embarcaciones con capacidad hasta de 15 personas que serán las adecuadas para el traslado fluvial. Además, durante el paseo los guías serán los encargados de dar información sobre los tipos de manglar y ecosistema que posee el Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro. Según lo conversado con la administradora de la Operadora de Turismo Puerto Delfín, el costo por la operación es de \$80 dólares americanos. Además, las operadoras turísticas requieren de una inversión de botas de hule para el recorrido en el sendero.

**Tabla 5.10 Inversión Operadoras turísticas**

<b>INVERSIÓN OPERADORAS TURÍSTICAS</b>	
<b>Implemento de botas de hule (20 botas)</b>	\$200.00
<b>Guantes de goma (8 pares de guantes)</b>	\$32.00
<b>Total</b>	<b>\$232.00</b>

Fuente. Elaboración Propia

**Tabla 5.11 Gastos de operación de Operadoras turísticas**

<b>OPERADORAS TURÍSTICAS EL MORRO</b>	
<b>Traslado en Lancha con Salvavidas (Muelle – El Guarillo – Muelle)</b>	\$80.00
<b>Total</b>	<b>\$80.00</b>

Fuente. Elaboración propia

#### **5.4 Fase IV: Determinación de precios y beneficios netos de la operación.**

Dentro de la ruta solo hay tres paradas que requieren que el turista realice gastos adicionales para el desarrollo de las actividades:

##### **Parada 2: El Guarillo.**

En esta parada los turistas se acercarán a una de las tres operadoras turísticas en el Puerto El Morro para adquirir el servicio de la captura artesanal del cangrejo rojo en el Guarillo. El precio por persona en una embarcación con capacidad de 15 personas es el siguiente:

**Tabla 5.12 Precio al turista por la Captura artesanal del cangrejo rojo**

Costos cangrejeros	\$78,00
Costos operadoras turísticas	\$80,00
Costo por persona	\$10.53
Precio venta al público	\$11,00

Fuente. Elaboración propia

Durante las paradas 4 y 7 el turista podrá acceder a la oferta gastronómica que ofrecen los restaurantes de El Morro y los cangrejales de los circuitos norte y sur de la ciudad de Guayaquil.

#### Parada 4: Restaurantes en el Morro.

**Tabla 5.13 Precio al turista en los restaurantes de El Morro**

Menú	Precios
Filete de Pescado apanado	\$6,00
Filete de Pescado a la plancha	\$6,00
Corvina entera frita	\$6,00 - \$7,00
Corvina entera al vapor	\$6,00 - \$7,00
Lisa asada	\$5,00 - \$700
Ensalada de cangrejo	\$7,00
Conchas asadas	\$7,00
Ceviche de pescado	\$5,00
Ceviche de camarón	\$6,00
Ceviche de conchas	\$7,00
Ceviche mixto	\$7,00
Ceviche marinero	\$8,00
Camarones apanados	\$6,00
Camarones al ajillo	\$6,00
Tortilla de camarón	\$6,00
Cazuela marinera	\$8,00
Cazuela mixta	\$7,00
Cazuela de camarón	\$6,00
Cazuela de pescado	\$5,00
Arroz marinero/mixto/concha/camarón	\$6,00 - \$8,00

Fuente. Elaboración propia.



## Parada 7: Circuito de Cangrejos Norte y Sur.

**Tabla 5.14 Precio al turista por los cangrejos de los circuitos norte y sur**

Menú	Precios
6 cangrejos + salsa + maduro	\$10,00
6 cangrejos (3 patas gorda y 3 normales) + salsa + maduro	\$15,00
6 cangrejos (pata gorda) + salsa + maduro	\$20,00
Arroz marinero más cangrejo adicional	\$12,00
Ensalada de cangrejo	\$12,00
Arroz con cangrejo y concha	\$12,00
Arroz con cangrejo y camarón	\$12,00
Arroz con cangrejo	\$10,00
Ceviche de cangrejo	\$9,00

Fuente. Elaboración propia.

# CAPÍTULO 6

## 6. Etapa IV: Sugerencias para la operatividad de La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo.

En este capítulo se detallarán sugerencias adicionales para implementar y operativizar la ruta diseñada en el capítulo anterior. Esto incluye indicaciones para el diseño de la marca, condiciones para llevar a cabo la ruta, capacitaciones y planes de promoción y difusión.

### 6.1 Imagen de la ruta.

La imagen de la ruta turística del cangrejo rojo será el logo implementado por M.I Municipalidad de Guayaquil, ya que se considera que contiene todos los elementos referidos en la ruta como es el cangrejo, trayecto, y nombre de la propia ruta. Además, que da continuidad a los lineamientos de las rutas desarrolladas en la marca Guayaquil es mi destino.

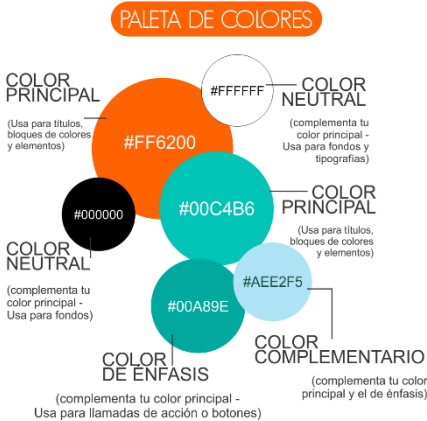
Figura 6.1 Logo De La Ruta



Fuente. Guayaquil es mi destino (2020).

Además, se propone la siguiente paleta de colores que deberá ser implementada en los diseños posteriores para la promoción e identificación de la Ruta Turística Vivencial del Cangrejo Rojo.

**Figura 6.2. Paleta De Colores De La Ruta**



**Fuente. Fernández Daniela.**

Por otra parte, se presenta una ilustración del mapa de la Ruta Turística Vivencial del Cangrejo Rojo donde el turista podrá identificar las diferentes paradas que tiene la ruta desde la captura artesanal del cangrejo rojo, compra y venta del cangrejo, visita a la escultura “El cangrejero” hasta la degustación del cangrejo criollo en los distintos cangrejales de los circuitos norte y sur.

**Figura 6.3. Ilustración Del Mapa De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo.**



**Fuente. Estructurado por: Cedeño Estefanía Y León Emily.  
Diseñado por: Fernandez.Daniela.**

## 6.2 Condiciones para llevar a cabo la ruta.

El horario para realizar la ruta es desde las 06:00 am y se extiende hasta las 20:00pm, con el fin de que el visitante pueda recorrer todas las paradas con el tiempo suficiente para realizar las actividades propuestas. Además, se debe considerar que la primera parada es en el Guarillo, ya que la captura solo se puede realizar en la mañana entre 06:00 am a 11:00 am. La temporalidad del uso de la ruta se estima que sea de enero a diciembre sin considerar los meses: febrero, marzo, agosto y septiembre; meses que comprenden la veda del cangrejo que permitirá el correcto desarrollo del crustáceo y la recuperación de posibles impactos que se generen en el desarrollo de la actividad turística.

Con el fin de asegurar la satisfacción de los visitantes en el recorrido por el sendero El Guarillo se debe considerar que una persona requiere de un espacio mínimo de dos metros, el tiempo aproximado para realizar el recorrido es de una hora con un

grupo máximo de quince personas. Durante el recorrido se brindará acompañamiento de un guía especializado y de un cangrejero experto.

### 6.2.1 Programas de capacitación a la comunidad receptora.

Se requiere que los cangrejeros y planta turística fortalezcan fortalezas y habilidades para su intervención en la ruta por lo que se propone el siguiente programa de capacitación. Se recomienda que las capacitaciones deben ser cada seis meses para obtener buenos resultados.

**Tabla 6.1. Capacitación a La Comunidad Receptora**

Programa	Objetivos	Dirigido a:
Servicio y atención al cliente.	Desarrollar habilidades para crear momentos de verdad con el cliente y fortalecer la escucha, empatía y respeto hacia el turista durante su recorrido en la ruta.	* Cangrejeros. *Administradores de Operadoras turísticas. *Artesanos. *Establecimientos de alimentos y bebidas.
Manipulación de alimentos.	Conocer e implementar las medidas preventivas necesarias para evitar la contaminación de los alimentos.	*Administradores y empleados de los Restaurantes.
Dominio del idioma inglés	Facilitar la comunicación entre el turista y los actores de la ruta.	* Cangrejeros. *Administradores de Operadoras turísticas. *Artesanos.
Fortalecimiento en técnicas de gastronomía y salón.	Identificar técnicas de preparación de alimentos con productos determinados. Coordinación de su personal de restaurante y cocina para mejorar calidad y sostenibilidad del establecimiento de alimentos y bebidas.	*Establecimientos de Alimentos y Bebidas.
Comportamientos ambientales y socioculturales	Informar sobre acciones responsables con el medioambiente e incluir aspectos culturales para el desarrollo de su identidad cultural.	*Comunidad local del Puerto El Morro. *Artesanos. *Cangrejeros.
Turismo Vivencial	Reconocer la oportunidad de los aspectos naturales y culturales que posee una comunidad para el desarrollo económico y sostenible de un sitio con potencial turístico.	* Cangrejeros. *Administradores de Operadoras turísticas. *Artesanos. *Establecimientos de alimentos y bebidas.
Estrategias de conservación del destino.	Aprender sobre estrategias de desarrollo sostenible en el	*Comunidad local del Puerto El Morro. *Artesanos.

	destino para las necesidades de los visitantes.	*Cangrejeros.
--	---	---------------

Fuente. Elaboración propia

### 6.2.2 Plan de promoción y difusión

Para dar a conocer la Ruta Turística Vivencial del Cangrejo Rojo se propone el siguiente plan de promoción y difusión junto con el apoyo de la M.I Municipalidad de Guayaquil junto con la Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil.

**Tabla 6.2 Plan De Promoción Y Difusión.**

Estrategia de Posicionamiento	Plan	Actividad	Público Objetivo
<b>Publicidad</b>	Desarrollar planes de difusión en medios tradicionales y electrónicos.  Publicidad en puntos céntricos a nivel nacional.	Diseño de página web.  Instrumentos publicitarios que promuevan la oferta turística y tendencia nacional.  Difusión e interacción en redes sociales.	Turistas nacionales e internacionales.
<b>Presentaciones Multitudinarias</b>	Participación en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales.	Construir alianzas y convenios con empresas públicas y privadas en el campo turístico.	Planta turística nacional e internacional (operadores turísticos y establecimientos de alimentos y bebidas)
<b>Reuniones estratégicas</b>	Participación de conversatorios entre municipios, GADS y comunidad local.	Establecer reuniones de socialización con la comunidad y convenios con nuevos proveedores de la oferta turística	Municipios.  Comunidad receptora.
<b>Valor agregado y fidelización</b>	Capacitación a la comunidad receptora.	Programas de capacitación para fortalecer competencias y habilidades de la planta turística.	Artesanos  Establecimientos de alimentos y bebidas.  Cangrejeros.  Operadores turísticos.

Fuente. Elaboración propia.

### 6.3 Propuesta de programa turístico.

Esta ruta turística vivencial de cangrejo rojo se puede realizar de dos formas: de manera independiente por parte del turista o como un programa turístico todo incluido "Full Day". Por ese motivo, se desarrolló una propuesta para que el M.I.

Municipalidad de Guayaquil pueda dar a conocer a los operadores turísticos que estén interesados en ejecutar la ruta integrando traslados a cada una de las paradas, actividades en cada una de ellas, servicio de intermediación y alimentación. De manera que se accesible realizar la ruta por parte turistas nacionales e internacionales.

**Tabla 6.3. Itinerario Full Day De La Ruta Turística Vivencial Del Cangrejo Rojo**

<b>Ruta Turística Vivencial del Cangrejo Rojo.</b>	
<b>Carácter:</b> Cultura y Naturaleza	<b>Actividades:</b> Senderismo Reconocimiento de flora y fauna. Captura artesanal Degustación de la oferta gastronómica. Compra de insumos.
<b>Dificultad:</b> Bajo - Medio	<b>Recomendaciones:</b> Gorra o sombrero. Medicamentos, en caso de requerirlo. Implementos de Bioseguridad (mascarillas, alcohol, etc). Ropa cómoda y ligera. Repelente para mosquitos, protector solar y gafas de sol. Cámara fotográfica y binoculares (opcional) Zapatos cómodos: deportivos o botas. Botella o termo con agua. Documentos: CI o pasaporte original y certificado de vacunación.
<b>Itinerario</b>	
<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>06:00 AM</b>	Salida desde Gasolinera Terminal Terrestre de Guayaquil hacia Puerto el Morro.
<b>07:00 AM</b>	Parada técnica Gasolinera Primax - Vía a la Costa. Entrega Box Lunch
<b>07:20 AM</b>	Salida de parada técnica hacia Puerto El Morro.
<b>08:00 AM</b>	Llegada a Puerto El Morro
<b>08:20 AM</b>	Paseo en lancha por el Estero del Morro, guianza y observación de la flora y fauna.
<b>09:05 AM</b>	Llegada al Guarillo donde se procederá a realizar la actividad de la Captura vivencial del cangrejo rojo con su respectiva explicación.
<b>10:05 AM</b>	Retorno al Malecón del Puerto El Morro.
<b>11:00 AM</b>	Desembarque en el Muelle del Puerto El Morro
<b>11:15 AM</b>	Visita a quioscos de Artesanía. Podrán adquirir souvenirs y recibir como obsequio la TABLA de la Ruta del cangrejo. Taller de manualidad en macramé (opcional).
<b>11:40 AM</b>	Almuerzo en el Malecón Puerto El Morro
<b>13:10 PM</b>	Visita al Museo Comunitario
<b>14:00 PM</b>	Retorno a Guayaquil
<b>15:30 PM</b>	Visita al Mercado Municipal "Caraguay"
<b>16:30 PM</b>	Salida hacia la Escultura "El Cangrejero"
<b>17:00 PM</b>	Visita a la Escultura "El Cangrejero" en la calle Panamá
<b>17:30 PM</b>	Salida de la Escultura "El Cangrejero" hacia los cangrejales.
<b>18:00 PM</b>	Cangrejales de la Ciudad de Guayaquil
<b>19:30 PM</b>	Salida del cangrejal hacia Gasolinera Terminal Terrestre.
<b>20:00 PM</b>	Llegada a la gasolinera Terminal Terrestre.

Fuente. Elaboración Propia

Para la ejecución del Full Day se propone a las agencias de viajes y operadoras turística el siguiente precio por persona en base a un grupo de 15 personas:

**Tabla 6.4. Precio Sugerido Full Day**

<b>ARTESANÍAS PUERTO EL MORRO</b>	
TABLA de madera personalizada (precio por persona (\$5))	\$75
<b>Total</b>	<b>\$75</b>

<b>RESTAURANTES PUERTO EL MORRO</b>	
Almuerzo Cazuela Marinera Arroz Marinero (precio por persona \$8)	\$120
<b>Total</b>	<b>\$120</b>

<b>MOVILIZACION TERRESTRE</b>	
Traslado Stone Tour (Guayaquil-El Morro- Guayaquil-Mercado La Caraguay- Escultura Cangrejero-Cangrejales)	\$180.00 Capacidad de 15 personas
BOX LUNCH (costo estimado por persona \$5.00)	\$75.00
<b>Total</b>	<b>\$255.00</b>

<b>PRECIO FULL DAY</b>	
Cangrejeros	\$78.00
Operadoras Turísticas El Morro	\$80.00
Movilización Terrestre	\$255.00
Artesanía personalizada	\$75.00
Almuerzo en Puerto El Morro	\$120.00
<b>Valor Neto</b>	<b>\$608.00</b>
<b>Valor Comisión Operadora (20%)</b>	<b>\$121.60</b>
<b>Valor Total</b>	<b>\$729.60</b>
<b>Valor P.V.P</b>	<b>\$48.64</b>

Fuente. Elaboración propia



# CAPÍTULO 7

## 7. Conclusiones Y Recomendaciones

### 7.1 Conclusiones

La excursión de avistamiento de delfines en Puerto El Morro es el único atractivo que las operadoras turísticas ofrecen a los visitantes provocando a la larga que cada vez el destino sea menos visitado, debido a la falta de diversificación de productos. Por lo que, al implementar la ruta la comunidad local será el principal beneficiario dado que, existirá mayor afluencia de turistas nacionales e internacionales que se desplacen al sitio en busca de nuevas experiencias adaptadas a sus necesidades actuales.

El Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro es un gran potencial turístico como destino para ofrecer nuevas experiencias no comunes y a su vez lograr obtener beneficios directos para la conservación. Las actividades turísticas que se desarrollan ayudan a promover la concientización en los turistas sobre los recursos naturales que se encuentran en el lugar y con los ingresos obtenidos se pueden financiar mayores investigaciones científicas. Además de reducir capturas ilegales de las especies.

La ruta turística propuesta requiere la contribución y compromiso por parte de cada uno de los actores involucrados, ya que su participación activa garantizará que se ofrezcan servicios de calidad y experiencias inolvidables que eviten la obsolescencia rápida del producto.

La encuesta realizada a las 395 personas vía redes sociales determinó que existe mayor interés por realizar el recorrido turístico a través de una agencia de viaje que por cuenta propia.

### 7.2 Recomendaciones

El M.I. Municipio de Guayaquil deberá gestionar la adecuación del espacio apropiado indebidamente en el Malecón de Puerto El Morro por parte de comuneros para

la ubicación de los quioscos propuestos para el uso de los artesanos y brindar mayor comodidad a los turistas.

Las actividades a desarrollarse en el Refugio de Vida Silvestre Manglar El Morro, deberán seguir las normativas impuestas por el MAATE en áreas protegidas. Es decir, las construcciones de infraestructuras deberán regirse por el Manual de Mantenimiento de Infraestructura en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado.

La M.I Municipalidad de Guayaquil junto a la Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil deberán realizar un plan de socialización de la ruta turística con los actores implicados en el proyecto para darlo a conocer. Asimismo, escuchar y saber cuáles son sus inquietudes, expectativas y disposiciones para el desarrollo del mismo.

La Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil tome la sugerencia del itinerario propuesto en este proyecto para que lo ofrezcan a los operadores turísticos interesados y sean ellos quienes vendan el paquete de la ruta como "Full Day", ya que, existe mayor interés por parte de los turistas en realizar el recorrido mediante las mismas.

# BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J., Díaz, F. y Álvarez, I. (2001). El Sistema Canario de innovación y el Sector Turístico. Editado por la Fundación FYDECaja Canarias. España.
- Asamblea Nacional del Ecuador (2010) Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralización. Disponible en: [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)
- Asociación de Restaurantes del Guayas (2020). ¿Quiénes Somos? Disponible en: <https://somosrestaurantes.com.ec/nosotros/>
- Boullón, R. (2003). Planificación del espacio Turístico. 3ra.ed. Editorial Trillas. México.
- Briedenhann y Wickens (2003). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas – vibrant hope or impossibledream?, Tourism Management, 25, 71-79.
- Cárdenas, F. (2001). Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. México.
- Cárdenas, F. (2004). Producto Turístico. Aplicación práctica de la estadística y del muestreo para su diseño. 2da. Edición. Editorial Trillas. México.
- Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL (2019). Workbook para Materia Análisis y Resolución de Problemas I
- Cifuentes, Miguel. 1992. Determinación de la Capacidad de carga turística en Áreas Protegidas. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). Turrialba, Costa Rica
- Conservación Internacional (2019). La Primera Feria del Cangrejo Rojo y la Concha prieta se realizó en Puerto del Morro. Disponible en: <https://www.conservation.org/ecuador/noticias/2020/07/08/la-primera-feria-del-cangrejo-rojo-y-la-concha-prieta-se-realiz%C3%B3-en-puerto-del-morro>
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. Annals of Tourism Research, 6(4), 408–424. doi:10.1016/0160-7383(79)90004-5
- Dann, G. M. S. (1981). Tourist motivation an appraisal. Annals of Tourism Research, 8(2), 187–219. doi:10.1016/0160-7383(81)90082-7
- Debuyst, F. 2009. Lógicas y sentidos de los enfoques territoriales. Polis 8(22), 21-37.
- El cangrejo forma parte de la cocina refrescante y cálida. (2017, 7 octubre). El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/sabores/cangrejo-cocina-refrescante-ecuador-sabores.html>

- El Morro, un paraíso costero rodeado de mangles – Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (s. f.). Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Recuperado 1 de enero de 2022, de <https://www.ambiente.gob.ec/el-morro-un-paraiso-costero-rodeado-de-mangles/>
- El Universo. (2014). Consejo de Guayaquil aprueba ordenanza que crea la Empresa Pública Municipal de Turismo. El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/11/nota/4331741/concejoguayaquil-aprueba-ordenanza-que-crear-empresa-publica>
- EP, Empresa Pública Municipal de Turismo Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil (2014) ¿Quiénes Somos? Disponible en: <https://guayaquilturismoep.gob.ec/>
- Falconí Luis (2018). El Universo. El Turismo interno en el Ecuador aporta 1.100 millones de dólares en la economía. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>
- Flores, V. (2014). Universidad Nacional Del Altiplano. Obtenido De Portal web para promover la afluencia del: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4890/Cutipa\\_Flores\\_Valeria.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4890/Cutipa_Flores_Valeria.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fodness, D. (1994). Measuring tourist motivation. *Annals of Tourism Research*, 21(3), 555–581. doi:10.1016/0160-7383(94)90120-1
- GAD, Gobierno Autónomo Descentralizado (2020). Construcciones de Kioskos Dulces Tradicionales La Merced. Disponible en: [http://documentos.ibarra.gob.ec/uploads/documentos/CONTRATO/17-PSM-2020\(04-06-2020\\_11\\_41\\_25\).pdf](http://documentos.ibarra.gob.ec/uploads/documentos/CONTRATO/17-PSM-2020(04-06-2020_11_41_25).pdf)
- Gallardo G. (2015) Guayaquil es mi destino para saborear su gastronomía. Pag 51. Disponible en: <https://live-guayaquilturismo8.pantheonsite.io/sites/default/files/guia-gastronomia-6ta.pdf>
- Gannon, A. 1994. Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies transition. *J. Sustain. Tourism* 1(1-2), 51-60
- García C., J.L. 1996. El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios Turísticos* 122, 45-59.
- Gay, L. (1996). *Educational Research* Neu Jersey. Estados Unidos: Prentice Hall Inc.
- Guevara. M., (febrero 22,2021). Manglares El Morro: guardianes positivos de la vida. Revista Buen Viaje. Recuperado de: <https://revistabuenviaje.mas.ec/manglares-el-morro-guardianes-positivos-de-la-vida/>

- Greffe, X. 1994. ¿Es el turismo rural una palanca de desarrollo económico y social? *Journal of Sustainable Tourism*, 2:23-40.
- Guayas river estuary, Ecuador. University of South Western Louisiana. U.S.A.
- Hernández Ramírez, Javier (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Revista Pasos* 9(2), 225-236.
- Hernández Salazar, P. (2018). Perfil del usuario de información.
- INEC. (2010). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>. Obtenido de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- Kure Zharife (2017) Procedimiento Para La Realización de Eventos del Área de Turismo de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil EP. Disponible en: <https://www.guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/A3-2019/PROCEDIMIENTO-PARA-LA-REALIZACION-DE-EVENTOS-DEL-AREA-DE-TURISMO.pdf>
- McIntyre, George. 1993. *Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners*. World Tourism Organization. Madrid, España.
- Medlik, S. & Middleton, V. (2004). *Product Formulation in Tourism*. *Tourism and Marketing*, Nº 13, AIEST, Berna.
- Mendoza D., (2017). Análisis de La Demanda Turística Del Recinto Puerto El Morro Provincia Del Guayas, para el diseño de una Hostería Ecológica. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18447>
- Mendoza Tarabó, E. (2000). *Hospederías Comunitarias*. Guayaquil: Programa de Manejo de Recursos Costeros.
- Middleton, V. (1994). *Marketing in Travel and Tourism*. (2da. ed.). Butterworth-Heinemann. Oxford
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (s.f.). Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/refugio-de-vida-silvestre-manglares-el-morro>
- Ministerio de Turismo. (18 de febrero de 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*.
- Ministerio de Turismo (2020) Webinar: Recuperación de Destinos. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/rutas-seguras-para-recuperar-la-confianza-en-el-destino/>

- M.I Municipalidad de Guayaquil (2019) Misión Visión y Políticas. Disponible en: <https://www.guayaquil.gob.ec/municipalidad-de-guayaquil/>
- Molina, A. (2013). Las rutas turísticas y su incidencia en el entorno en el turismo del cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi. Ambato: Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Ambato.
- Molina Sergio (2000): Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS) pp. 30-41. México: Limusa.
- Molina, S. (1991). Conceptualización del Turismo (p. 40). México, Limusa.
- León Zambrano Aurora (2021) Planes y programas de la Institución en ejecución Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil E.P. Disponible en: [https://guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/literal\\_k-planes\\_y\\_programas\\_en\\_ejecucion\\_46.pdf](https://guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/literal_k-planes_y_programas_en_ejecucion_46.pdf)
- Observatorio Turístico de Guayaquil. (2017). Guayaquil lidera el turismo en el país con el mayor número de turistas nacionales y extranjeros. Recuperado de: <https://www.guayaquilesmidestino.com/en/node/2003>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Generación de Modelos de Negocio. Barcelona:Deusto S.A. Ediciones.
- Ozonas, L., & Perez, A. (2004). La entrevista semiestructurada. Notas sobre una práctica metodológica desde una perspectiva de género. La Aljaba, 9(5), 198-203.
- Pillajo, L. (2017). Dinamización del turismo ancestral en la parroquia Illumán. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Sabores, colores y olores de la gastronomía guayaquileña. (2014, julio 25). [www.ecuavisa.com](http://www.ecuavisa.com). <https://www.ecuavisa.com/noticias/sabores-colores-olores-gastronomia-guayaquilena-GVEC73080>
- Skinner, d., tagg, C. & holloway, J. (2000). Managers and Research. the Pros and Cons of qualitative Approaches. management learning, 31(2), 163-179
- Tancara Q, C. (1993). La Investigación Documental. Recuperado el 24 de noviembre de 2021, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0040-29151993000100008&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008&lng=es&nrm=iso)
- Twilley Robert. 1996. Litter dynamics in riverine mangrove forests in the Guayas River Estuary, Ecuador. University of South Western Louisiana. U.S.A.
- Ramírez, C. (2006). Marketing Turístico. Editorial Trillas. México
- Raíces Ecuador (2021) Huecas Tradicionales. Disponible en: <https://www.raicesecuador.com/huecas/>

- Rivera Navarrete Jorge Luis (2018) Estudio y Diseño de un complejo turístico bioclimático en el recinto Puerto El Morro, Cantón Guayaquil. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/48990/6/JORGE%20RIVERA%20N%202020.pdf>
- Solano F. (2013). Periodo reproductivo y talla de madurez morfométrica del cangrejo rojo de manglar (*Ucides occidentalis*) en el golfo de Guayaquil, durante 2013. Disponible en: [https://www.conservation.org/docs/default-source/ecuador-documents/plan-de-accion-cangrejo-digital.pdf?sfvrsn=6398ee49\\_2](https://www.conservation.org/docs/default-source/ecuador-documents/plan-de-accion-cangrejo-digital.pdf?sfvrsn=6398ee49_2)
- Vallejo, M. B. (2019, 10 septiembre). 161 pescadores asociados fueron carnetizados en el Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro. Conservación Internacional. Disponible en: <https://www.conservation.org/ecuador/noticias/2020/07/08/161-pescadores-asociados-fueron-carnetizados-en-el-refugio-de-vida-silvestre-manglares-el-morro>
- Vera, J.F; Palomeque, F.L; Marchena, M.J; y Antón, S.1997. Análisis Territorial del Turismo. Barcelona, Ariel.
- Viceministerio de Acuicultura y Pesca de Ecuador (2021). Plan de Acción Nacional para el Manejo y la Conservación del Cangrejo Rojo (*Ucides occidentalis*). Proyecto Iniciativa Pesquerías Costeras. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Conservación Internacional Ecuador. Manta, Ecuador.
- Violier, p. Y Zárate Martín, M. (2007): "Turismo urbano y políticas para su gestión en Francia y España". Revista Estudios Geográficos, Vol. 68, N° 262, pp. 321-347
- Yépez, C. (febrero 2006). Senderos acuáticos en Puerto El Morro. Programa de manejo de recursos costeros. Obtenido de: <https://pdfslide.tips/reader/f/senderos-acuaticos-en-puerto-el-la-elaboracion-de-un-proyecto-turistico-constituye>

# ANEXOS



## **ANEXO A**

### **Encuesta para analizar el perfil del visitante**

#### **Sección 1**

**¿Usted realiza o ha realizado turismo el cantón Guayaquil?**

- Si
- No

**¿En qué periodos principalmente realiza turismo en el cantón Guayaquil?**

- Fines de semana
- Vacaciones Laborales
- Vacaciones Escolares
- Feriados

**¿Con qué frecuencia realiza viajes o visitas dentro del cantón Guayaquil?**

- Una vez a la semana
- Una vez al mes
- Una vez cada tres meses
- Una vez cada seis meses

**¿Le interesa el cangrejo rojo, gastronomía icónica del cantón Guayaquil?**

- Si
- No

**¿Usted ha visitado El Recinto Puerto El Morro?**

- Si
- No

**¿Estaba informado sobre el lugar de procedencia y proceso de captura artesanal del cangrejo rojo?**

- Muy informado
- Informado
- Moderadamente informado
- Poco informado
- Desinformado

**¿En qué lugar del cantón Guayaquil consume usted cangrejo rojo?**

- Huecas Gastronómicas en Guayaquil
- Restaurantes Reconocidos
- Hogar

**¿Reconoce el siguiente monumento ubicado en la Calle Panamá en la ciudad de Guayaquil?**



- Si
- No

**¿Le interesaría realizar una ruta turística vivencial relacionada con la cadena de valor del cangrejo rojo?**

- Si
- No

**¿En qué secuencia considera que deben realizarse las actividades de la “Ruta del Cangrejo” teniendo en consideración que el lugar de partida es Guayaquil? Considerando el Número 1: La primera actividad y el Número 6: La última actividad.**

- Visitas a Huecas de cangrejales en Guayaquil
- Puntos Fijos de Venta de Cangrejos (Puerto El Morro y Mercado de la Caraguay).
- Visita a puestos de Artesanías representativas del cangrejo rojo.
- Observación del trabajo de recolección artesanal por parte de cangrejeros locales y del del ecosistema (manglar).
- Exposiciones sobre el cangrejo y su cadena de valor.
- Visita a la escultura "El Cangrejero" en la calle Panamá.

**¿Con quién realizaría la ruta del cangrejo?**

- Amigos
- Familiares
- Pareja
- Solo

**¿Con cuántas personas realizaría la ruta del cangrejo?**

- Sólo
- 2 personas
- 3 personas
- 4 o más personas

**¿Qué actividad adicional sugeriría involucrar en la “Ruta del Cangrejo”?**

**¿Cómo le gustaría realizar la ruta del cangrejo rojo en el cantón Guayaquil?**

- Por un paquete turístico Full Day que incluye transporte terrestre desde Guayaquil, paseo en bote, guianza y vivir la experiencia de interacción con la captura del cangrejo.
- Por cuenta propia, bajo mis propios recursos.

**¿Qué medio de transporte utilizaría para ejecutar la Ruta del Cangrejo?**

- Transporte Público
- Transporte Privado
- Auto particular
- Otros medios: \_\_\_\_\_

**¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por el programa turístico Full Day?**

- \$35,00
- \$45,00
- \$55,00
- \$65,00

**¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre la Ruta del Cangrejo?**

- Por televisión
- Por las redes sociales (instagram, facebook, tik tok)
- Por radio
- Correo electrónico

**Sección 2: Datos del encuestado**

**Género**

- Hombre
- Mujer

**Ciudad de Procedencia**

\_\_\_\_\_

**Edad:**

- 18-25 años
- 26-33 años
- 34-41 años
- 42-49 años
- 50-57 años
- 58 años en adelante

**Nivel de Educación:**

- Primaria
- Secundaria
- Tecnológico
- Universitario
- Postgrado
- Sin estudios

**Ocupación:**

- Estudiante
- Trabajador Público
- Trabajador Privado
- Independiente

**Ingreso Mensual (Promedio):**

- Menor a \$400
- \$400 - \$500
- \$500 - \$600
- Mayor de \$600

Si deseas conocer más detalles de este proyecto, por favor ayúdanos con los siguientes datos:

Correo: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_

Nombre y Apellido: \_\_\_\_\_

*Muchas gracias por su colaboración.*

## ANEXO B

Nombre del Entrevistado	Representante	Links de los Audios de las entrevistas
Mónica Morales	Operadora Turística Puerto El Morro Tours	<a href="https://espolec.sharepoint.com/:v:/s/INTEGRADORACVEINTIMILLAPAOII/Ef-gmo5FwkdAsAi7Pz0V37sB8nJve-BsQnY1z4_rYmskkg?e=cqA4Yn">https://espolec.sharepoint.com/:v:/s/INTEGRADORACVEINTIMILLAPAOII/Ef-gmo5FwkdAsAi7Pz0V37sB8nJve-BsQnY1z4_rYmskkg?e=cqA4Yn</a>
Alex Escalante	Operadora Turística Ecoclub Los Delfines	<a href="https://espolec.sharepoint.com/:u:/s/INTEGRADORACVEINTIMILLAPAOII/EdZGZBwwpW1JvMW7T8i54gEBV5-RNS2O4sFol_zRNKLyKQ?e=mVPelk">https://espolec.sharepoint.com/:u:/s/INTEGRADORACVEINTIMILLAPAOII/EdZGZBwwpW1JvMW7T8i54gEBV5-RNS2O4sFol_zRNKLyKQ?e=mVPelk</a>

Sr. Castro	Puesto de Artesanías	<a href="https://espolec.sharepoint.com/:u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EWHiDWRVKm9NoXPna7tlk74BYd-NwntLMBduYVBEQz6Y5Q?e=T4dxJM">https://espolec.sharepoint.com/:u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EWHiDWRVKm9NoXPna7tlk74BYd-NwntLMBduYVBEQz6Y5Q?e=T4dxJM</a>
María Reyes	Puesto de Artesanías	<a href="https://espolec.sharepoint.com/:u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/ETXDkN2LcCIAgsR15XbHgXIBWOfKR53DLR-NCI4RZoUEHQ?e=iLIGEn">https://espolec.sharepoint.com/:u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/ETXDkN2LcCIAgsR15XbHgXIBWOfKR53DLR-NCI4RZoUEHQ?e=iLIGEn</a>
Johanna Andrade	Mercado de la Caraguay	<a href="https://espolec.sharepoint.com/:u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/ERct8CJtHVBEvG72mGZYXxsBFdNqI23CwHWDEHseyslQkw">https://espolec.sharepoint.com/:u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/ERct8CJtHVBEvG72mGZYXxsBFdNqI23CwHWDEHseyslQkw</a>
Santiago Granda	Asociación de Restaurantes	<a href="https://espolec.sharepoint.com/:f:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EkrZiNMPKzFOtuSqkO3taagB0oFWIZg2i23CI2Oe-YZUXA?e=uzaBq6">https://espolec.sharepoint.com/:f:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EkrZiNMPKzFOtuSqkO3taagB0oFWIZg2i23CI2Oe-YZUXA?e=uzaBq6</a>
Oscar Vásquez	Representante del Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro	<a href="https://espolec.sharepoint.com/:u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EbUWblzssxOt45uUt-zwdwBILQrMIdA54m6DDaML4-5UA?e=4G9DTf">https://espolec.sharepoint.com/:u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EbUWblzssxOt45uUt-zwdwBILQrMIdA54m6DDaML4-5UA?e=4G9DTf</a>

Juan Chávez	Especialista y Encargado de Obras en Puentes elevados	<a href="https://espolec.sharepoint.com/v:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EZBKogMFG91InNAUAecQCWsbVpN3CH2koAZntEeFyLGjdg?e=DuSOB">https://espolec.sharepoint.com/v:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EZBKogMFG91InNAUAecQCWsbVpN3CH2koAZntEeFyLGjdg?e=DuSOB</a>
Josué Morales	Operadora Turística Puerto Delfín	<a href="https://espolec.sharepoint.com/u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EVf601lt5G1LnEAaC7sk1ZwBF2M71KI9KKAI0BDOYlo8XA?e=DVITR9">https://espolec.sharepoint.com/u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EVf601lt5G1LnEAaC7sk1ZwBF2M71KI9KKAI0BDOYlo8XA?e=DVITR9</a>
Lucrecia Bohórquez	Establecimiento de Alimentos y Bebidas - Puerto El Morro	<a href="https://espolec.sharepoint.com/u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EXGuu11qDMdHjLqWhMH_bUIBTsC5WCYupc_ZFJywYmuVBQ?e=wfLJOp">https://espolec.sharepoint.com/u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EXGuu11qDMdHjLqWhMH_bUIBTsC5WCYupc_ZFJywYmuVBQ?e=wfLJOp</a>
Pablo Morales	Captura conchas en Puerto El Morro	<a href="https://espolec.sharepoint.com/u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EXsi04JgbrNAt29ihJI1FtEBF2uew07eXwj4Nc7hcsNZ1A?e=vljSA">https://espolec.sharepoint.com/u:/s/INTEGRADORACVEI/NTIMILLAPAOII/EXsi04JgbrNAt29ihJI1FtEBF2uew07eXwj4Nc7hcsNZ1A?e=vljSA</a>

## ANEXO C



Entrevista a



Entrevista a Lucrecia Bohorquez





Entrevista a Oscar Vásquez