

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL
ONLINE PARA DIFUNDIR NOTICIAS DE INTERÉS ESTUDIANTIL.

AUTOR:

ADRIANA GABRIELA MÉNDEZ COBEÑA

DIRECTOR:

MSC. PAOLA ULLOA LÓPEZ

AÑO:

2014

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios por su ayuda incondicional al mostrarme su fidelidad a lo largo de mi camino universitario y bendijo a mis padres para que a mí no me faltara nada.

Debo reconocer el gran esfuerzo que cada día ellos realizaron por mí. Desde su trabajo hasta sus certezas al creer en mis sueños, aunque tuve que salir de casa para solidarlos, ellos nunca me dejaron sola.

Valoro cada detalle y los llevo conmigo. También agradezco a mis profesores, que en las aulas dejaron de lado sus títulos para convertirse en amigos y me guiaron en mi profesión de Comunicadora Social. Y a mi amigo y compañero Jorge Tigrero por su amistad y ayuda incondicional.

Adriana Méndez C.

DEDICATORIA

Considero que cada paso dado en mis años universitarios tuvo un gran significado de aprendizaje e importancia.

Por eso, dedico este trabajo a quien me dio la fuerza para seguir adelante sin retroceder: Dios, mi mejor amigo de toda la vida. Quien me vio y me acompañó en mis peores y mejores momentos y me extendió su mano para avanzar.

A mis amados padres Susana y Domingo, a mis hermanos Susana, Gonzalo, Janina y Daniel Méndez Cobeña, quienes siempre me hicieron sonreír, y a todos ustedes que leerán este proyecto hecho con todo el corazón.

Adriana Méndez C.

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

**FIRMA DEL DIRECTOR Y DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL
DE GRADO**

MSC. Paola Ulloa López
DIRECTORA DE TESIS DE GRADUACIÓN

MSC. Luis Rodríguez Vélez
DELEGADO

**FIRMA DEL AUTOR DEL INFORME DE MATERIA DE
GRADUACIÓN**

Adriana Gabriela Méndez Cobeña

RESUMEN EJECUTIVO

Entre los parámetros de difusión y divulgación de proyectos investigativos más importantes de la calidad universitaria se encuentra la radio online que cumple la tarea específica en la colaboración a la cultura, orientación y la transmisión de la investigación científica y humanística. Además, promueve la ilustración sobretodo de los proyectos científicos y sociales que están estrechamente vinculados a la sociedad, generando difusión del conocimiento dentro de sus instituciones.

Las nuevas tecnologías han cambiado considerablemente la dinámica de los medios de comunicación. Al principio, la radio fue unatentativa para viabilizar la comunicación a larga distancia; luego con la inclusión de contenidos como música, noticias y publicidad, se transformó en una herramienta informativa y educativa. Con el advenimiento de la plataforma web, muchos aprovecharon la cobertura del internet y su gratuidad para ponerse online. Es así como hoy la radio online se convierte en un medio económicamente accesible para todos.

El estudio de factibilidad de la creación de un programa radialonline para difundir noticias de interés estudiantil, a la que se refiere el proyecto, se fundamenta en los podcasts que consisten en archivos mp3 u OGG distribuidos mediante RSS permitiendo la suscripción de los usuarios en un dispositivo portátil o equipo de computación en el momento que prefieran. De esta manera se puede concluir que el proceso de comunicar llamará la atención al oyente y al mismo tiempo colaborará en la transformación positiva de un fenómeno social.

El propósito es promover productos radiales que sea de interés para los estudiantes-oyentes y que en cada entrega desus programaciones, se ejecuten aspectos nuevos que logren el factor de “*enganche*”.

Por eso, se busca innovar un estándar, mejorar el proceso de comunicación, y aportar al desarrollo de la ESPOL con un proyecto nuevo y dinámico, para que se coloque como entidad doblemente creativa y fuerte en su aspecto comunicacional. El reto más importante de la ESPOL ha sido establecer una relación entre la investigación rigurosa y la divulgación de los procedimientos científicos de tales trabajos.

Un programa radial online se convierte en un nivelador de comunicación e incluso una herramienta pluralista creadora de nuevos contenidos para los medios. Transformando la visión de la ESPOL y orientándola hacia sistemas de comunicación más dinámicos y vanguardistas.

Para comenzar la programación se contará con dos locutoras, un director de contenido, dos reporteros, y un operador de control. Se presentará en cada emisión una dirección de correo electrónico, donde se invite a los “*poliescuchas*”, a interactuar por medio de redes sociales, los mismos que se leerán en los siguientes programas. Por ese medio se receptorá preguntas y sugerencias que serán respondidas en las próximas transmisiones.

Hay miles de formas de comunicar un proyecto. La universidad cuenta con sus medios escritos y digitales. Sin embargo, estos carecen del dinamismo y creatividad que ofrece la radio online, siendo el sistema de comunicación actual poco participativo; su principal falencia.

El Estudio de Factibilidad de la creación de un programa radial online como vía de comunicación se basó en el propósito de divulgar los proyectos estudiantiles, principalmente por su bajo costo y su practicidad.

El internet ofrece la posibilidad de crear radios en línea, donde la inversión radica en adquirir los equipos básicos para una transmisión: computador con acceso a internet, micrófonos de alta calidad, una consola de sonido, además del costo del hosting (almacenamiento de archivos en un servidor online) en el caso de las transmisiones en vivo. Pero este costo puede reducirse simplemente a los equipos, dependiendo de la forma escogida para transmitir.

De esta manera todos podrán tener participación y conocimiento de las actividades que se llevan a cabo en la universidad. Generando así un sistema de comunicación con interacción y retroalimentación por parte de los radioescuchas online.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1. GENERALIDADES	2
1.1 INTRODUCCIÓN	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3 JUSTIFICACIÓN	6
1.4 OBJETIVO	8
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	8
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	10
CAPÍTULO 2.....	10
2.1 COMUNICACIÓN	10
2.2 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	11
2.3 LA AUDIENCIA	11
2.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS	12
2.5 INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVO.....	13
2.6 CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS ...	14
2.7 TIPOS DE SEÑALES STREAMING.....	15
2.8 UTILIDADES DEL STREAMING	16
2.9 REALLY SIMPLY SINDICATION (RSS)	16
2.10 LECTOR DE FEEDS O CANALES.....	16
2.11 FORMATO PODCAST	17
2.12 RADIO ONLINE	18
2.12.1 OPERACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UNA RADIO ONLINE	19
2.13 EJEMPLOS DE DIFERENTES MEDIOS RADIALES ONLINE.	21
2.13.1 PÁGINA WEB DE UCSG RADIO Y TV	21
2.13.2 RADIO SONORAMA	23
2.13.3 RADIO JC LA BRUJA.....	23
2.13.4 RADIO CARAVANA.....	23
2.14 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA RADIAL.....	24
2.15 PRESUPUESTO DEL PROGRAMA RADIAL.....	24
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO	26
CAPÍTULO 3.....	26
3.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.2 DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
3.3 HIPÓTESIS	27
3.3.1 DETERMINAR LA VARIABLE	27
3.3.2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE.....	27
3.3.3 DEFINICIÓN REAL DE LA VARIABLE.....	28
3.3.4 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE.....	28
3.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	28
3.4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.4.2 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	29

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	33
CAPÍTULO 4.....	33
4.1 PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
4.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	34
4.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	35
4.3.1 OBJETIVOS GENERALES	35
4.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	35
4.4 PLAN DE MUESTREO.....	36
4.4.1 DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN	36
4.5 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA	36
4.6 ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD	38
4.7 DISEÑO DE LA ENCUESTA.....	39
4.8 DISEÑO DE LA ENTREVISTA	40
4.9 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	44
4.10 CITAS TÉCNICAS.....	50
4.11 CONCLUSIONES	55
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
CAPÍTULO 5.....	58
5.1 LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	58
5.2 CONCLUSIONES	59
5.3 RECOMENDACIONES.....	61
BIBLIOGRAFÍA	63
ANEXOS	
ANEXO 1: LISTADO DE RADIOS TRADICIONALES CON SALIDA ONLINE MÁS IMPORTANTES DE ECUADOR.....	67
ANEXO 2: SEGMENTOS DEL PROGRAMA RADIAL ONLINE.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 2-1: Radio Online “Escenario Rock”	20
Figura 2-2: Equipos para Radio Online	21
Figura 2-4: Radio Online de la UCSG	22
Figura 2-5: Retroalimentación a través de Redes Sociales	23
Figura 2-6: Radio Sonorama	23
Figura 2-6: Presentación de Aniversario de Página Web de JC Radio	24
Figura 2-6: Presentación de Aniversario de Página Web de JC Radio	23

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 4-1: Conocimiento sobre proyectos estudiantiles	44
Gráfico 4-2: Cantidad de proyectos conocidos	45
Gráfico 4-3: Conocimiento sobre medios de comunicación de ESPOL	45
Gráfico 4-4: Medios de Comunicación de ESPOL conocidos	46
Gráfico 4-5: Conocimiento sobre proyectos difundidos	47
Gráfico 4-6: Medios de Comunicación que difunden proyectos	47
Gráfico 4-7: Difusión de proyectos entre facultades	48
Gráfico 4-8: Causas de la falta de difusión de proyectos	49
Gráfico 4-9: Nivel de aceptación de propuesta	49
Gráfico 4-10: Nivel de aceptación para transmitir proyectos	50



CAPÍTULO 1 **GENERALIDADES**

CAPÍTULO 1. GENERALIDADES

1.1 INTRODUCCIÓN

El Estudio de Factibilidad de la creación de un programa radial online para difundir noticias de interés estudiantil, busca permitir que sean estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, quienes generen vínculos estratégicos entre el alumnado de las facultades de ingenierías, licenciaturas y tecnologías. Se destacará proyectos, emprendimientos, investigaciones y demás logros obtenidos por las instituciones, los investigadores, los profesores y los estudiantes que conforman ESPOL, enfocándose en la participación estudiantil y los vínculos con la colectividad.

Es importante que la universidad se preocupe en implementar herramientas tecnológicas que sirvan al estudiante como plataforma para renovar el aprendizaje, y que derrumben sistemas arcaicos con el fin de abrirle paso a la sociedad del conocimiento. Al ser un sistema nuevo que mueve información en todos los medios de comunicación posibles, la sociedad del conocimiento ocupa un sitio privilegiado en las transformaciones sociales actuales.

En el programa radial online se expondrán trabajos de los estudiantes entre las diferentes facultades de ESPOL. La premisa del presente estudio es el reconocimiento de las actividades académicas de los estudiantes de ESPOL, y su aporte a la sociedad politécnica.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Escuela Superior Politécnica del Litoral fue creada mediante Decreto Ejecutivo N° 1664 del 29 de octubre de 1958, autorizado por el presidente de dicho periodo, Dr. Camilo Ponce Enríquez.

La creación de esta universidad atendió las demandas de la Región Litoral que exigía un establecimiento que impartiera educación científico – técnica. La ESPOL inició sus funciones con alrededor de 50 alumnos. Hoy son más de 11.000 estudiantes politécnicos.

ESPOL cuenta con instituciones que impulsan numerosos proyectos de interés no sólo científico tecnológico, sino también social, tales como:

CADS, Centro del Agua y Desarrollo Sustentable.

CIDNA, Centro Ecuatoriano de Investigación y Desarrollo en Nanotecnología.

CERA, Centro de energías Renovables y Alternativas.

CIBE, Centro de Investigaciones Biotecnológicas del Ecuador.

CTI, Centro de Tecnologías de Información.

CIDIS, Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación de Sistemas Computacionales.

CICYT, Centro de Investigación Científica y Tecnológica.

Ante la cantidad de información de proyectos que producen los alumnos de ESPOL, es de esperarse que sean difundidos masivamente entre toda la comunidad estudiantil y que los docentes estén al tanto de ellos. Sin embargo, existe un problema de comunicación en el intercambio de información de proyectos estudiantiles entre facultades, difundidos por los medios impresos y digitales de la universidad.

El problema radica en que el lenguaje que se utiliza en los medios impresos y digitales, no es el adecuado porque no es un lenguaje universal, sencillo y comprensible para todos los estudiantes. Por ejemplo para un estudiante de una facultad de ingeniería resultaría incomprensible la información que refleje el trabajo de un estudiante de diseño gráfico y publicitario. Y la falencia no es que ambos estudiantes tengan especialidades en diferentes ciencias, sino que el sistema comunicacional no se preocupa por hacer que la información sea de comprensión generalizada.

Es decir, estos medios de comunicación no logran despertar el interés de los mismos estudiantes, por la forma en cómo comunican los mensajes.

No se trata de restarle valor científico a un proyecto para hacerlo inteligible al comunicarlo de otra manera, sino más bien se trata de recoger la información más importante para hacerla accesible al público en general utilizando un lenguaje sencillo.

De esa forma un estudiante de ingeniería puede opinar y aportar si un estudiante de diseño gráfico y publicitario plantea cambiar el diseño web de la página de la universidad. Y esto sucedería porque a más de conocer la información, valoraría su importancia.

Un medio de comunicación que logra utilizar un lenguaje sencillo es la radio. Y un programa radialonline es una vía innovadora e inmediata. Los estudiantes de ESPOL necesitan de un medio como este que les permita divulgar sus proyectos, ya que además de ser un medio de comunicación masivo, logra la interacción directa.

Al no existir un medio que propicie ese contacto entre alumnos, se pierde el interés por los importantes trabajos y actividades realizadas por los compañeros de las demás carreras.

Sin la adecuada difusión y una metodología de comunicación eficiente, todo logro no se explota en todo su potencial. Un proyecto no sirve si su difusión es ineficiente y queda en el olvido. Es caduco si sólo es de conocimiento de sus creadores, y no cumple con su función de propagarse entre quienes serán o podrán ser sus verdaderos beneficiarios. No sólo se trata de presentar un proyecto en el que se implemente una nueva forma de energía. También se debe demostrar cómo ese nuevo recurso puede beneficiar a la sociedad, exhortándola a que se interese en él y aproveche su uso.

El reto más importante de la ESPOL ha sido establecer una relación entre la investigación rigurosa y la divulgación de los procedimientos científicos de tales trabajos.

Esto le ha valido para posicionarse como una de las universidades más importantes del mundo, alcanzando varias veces puestos honrosos en los rankings publicados por instituciones de análisis universitario y académico: *QS World Universities: Ranking Latinoamericano* y *Webometrics*.

Con ello, la ESPOL demuestra que se adhiere completamente en las exigencias educativas que impuso La SENESCYT en septiembre de 2007, en el Plan de Política

Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ecuador 2007 – 2010. En resumen, el plan explica que la ciencia y la tecnología deben prestar servicios en favor del desarrollo

humano, ya que es imposible hablar de desarrollo, cuando la sociedad no tiene acceso al bienestar que implica calidad de vida y oportunidades.

El proyecto más emblemático de la ESPOL es el Parque del Conocimiento (PARCON ESPOL). Este importante proyecto universitario contribuye a generar y transferir los conocimientos que el desarrollo integral del Ecuador demanda.

Los Centros de Investigación como CADS, CIDNA, CERA, CIBE, CTI, CIDIS y el CICYT son los más destacados de la ESPOL, que resaltan el trabajo y la prioridad de la entidad en propuestas de ciencia y tecnología en favor de la sociedad y cumplen su labor a medias porque carecen de una herramienta primordial: comunicación asertiva. En tanto que la relación de ESPOL con las redes sociales no se maneja en forma constante y fluida.

A continuación se hará referencia al trabajo del CICYT.

El CICYT desarrolla actividades de capacitación, difusión, auspicio de pequeños proyectos, promoción de eventos de investigación y pasantías. Además se encarga de promover, coordinar y evaluar la investigación en la ESPOL y asesorar al consejo de investigación. Esta unidad ha coordinado más de 400 proyectos de investigación en diferentes ramas de la ciencia.

Tantos logros académicos a nivel científico y tecnológico, le han valido a la ESPOL el reconocimiento con el que goza actualmente. No obstante, los estudiantes politécnicos desconocen la mayoría de estos grandes proyectos debido a que el sistema de comunicación con el que cuentan es ineficiente o muy poco interactivo.

ESPOL cuenta con medios de comunicación digitales e impresos, que cumplen la labor de dar a conocer todas las actividades que la entidad promueve en favor de la

investigación y desarrollo en todas sus ciencias, además de las actividades internas de la institución.

En medios impresos están las siguientes:

Revista Focus

Revista Tecnológica – ESPOL (RTE)

Revista Investigación & Desarrollo

En los medios digitales están:

RSS (Really Simple Syndication)

Mail ESPOL

Calendario Académico

Anexo a ello también tenemos el acceso a las redes sociales tales como: Facebook, Twitter y YouTube.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es vital propiciar un sistema de comunicación que realmente cumpla su función de llegar al alumnado de la ESPOL para generar el interés que merecen estos proyectos.

Por tal motivo se propone este Estudio de Factibilidad de la creación de un programa radial online para la difusión de noticias de interés estudiantil, cuyos segmentos sean hechos por estudiantes y pensados para estudiantes. Al innovar un estándar también se mejora el proceso de comunicación, y al mismo tiempo se aporta al desarrollo de la universidad con un proyecto nuevo y dinámico, para de esta manera, colocarse como entidad doblemente creativa y fuerte en su aspecto comunicacional.

Esto con el objetivo de realzar el trabajo de las facultades e instituciones de ESPOL y manifestar que no competen solamente a un grupo cerrado de personas, sino que también influye en el desarrollo de la colectividad. Como se mencionó anteriormente, los estudiantes de ESPOL necesitan de un medio de comunicación como la radio online que les permita divulgar sus proyectos, ya que además de ser un medio de comunicación masivo, logra la interacción directa, a través del programa radial online.

En la actualidad, ESPOL no cuenta con un medio de comunicación radial que cumpla con la función de integrar a los estudiantes, y que además permita el ejercicio de la profesión de estudiantes vinculados a ese campo. Se desconocen a nivel interno, las tantas investigaciones realizadas por estudiantes y docentes de la universidad, que pueden ser de beneficio común. Por ejemplo, un estudiante de la Escuela de (EDCOM) no está al tanto de las actividades que se realizan en la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas de la ESPOL (FCNM).

Prestigiosas universidades nacionales tales como la Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Universidad Cristiana Latinoamericana de Quito, Universidad Estatal de Bolívar y la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, son algunas de las universidades que anexaron la radio como medio de comunicación eficiente, y han desarrollado un sistema de comunicación que les ha permitido difundir sus proyectos, generando una relación más directa entre estudiantes e innovación científica y tecnológica. Esto como parte de cada proyecto realizado en la universidad.

De esta manera todos podrán tener participación y conocimiento de las actividades que se llevan a cabo en la ESPOL, generando un sistema de comunicación con interacción eficaz y retroalimentación por parte de los radioescuchas online. Para ampliar la posibilidad de llegar a un mayor número de oyentes se seleccionará el grupo específico al que va dirigido el programa. Conforme a su formación, gustos, intereses y necesidades.

1.4 OBJETIVO

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar a través de un estudio, la factibilidad de la implementación de un programa radial online que vincule al estudiante con los proyectos que la ESPOL realiza.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer la estructura del programa radial a través de los segmentos, cuyos contenidos sean de información científica, y de interés para el estudiante politécnico.
2. Realizar un estudio de audiencia que permita conocer las inquietudes y necesidades del estudiante.
3. Fijar el presupuesto para la ejecución del proyecto.



CAPÍTULO 2 **MARCO TEÓRICO**

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 COMUNICACIÓN

El concepto de la comunicación puede tener muchos enfoques en función de los distintos campos o ciencias sociales que deben consensuar sobre su definición.

Según Antonio Pasquali, asesor y consultor internacional en materia de comunicación y medios, [...] “La comunicación debe reservarse a la interrelación humana, independientemente de los elementos intermediarios utilizados para lograrla, así como también la considera; el ingrediente estructural en la conformación de una sociedad”¹.

Su enfoque resume a la comunicación como: “la relación comunitaria humana consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre”.

Conceptuándola como un conjunto de técnicas y actividades que buscan la fluidez de mensajes entre los miembros de una organización, así como entre ésta y su medio. Este proceso afecta opiniones, actitudes y conductas, tanto en los receptores internos como externos a la misma, para alcanzar con la mayor eficacia sus objetivos.

Se basa principalmente en la investigación para lograr las oportunidades en las distintas áreas en función del conocimiento de las problemáticas y las distintas necesidades.

A nivel gerencial su eficacia va determinar la eficiencia, tanto para la solución de problemas, como para el fortalecimiento de las relaciones entre quienes la conforman, estructurando así la planificación y el control.

Comunicación e integración, representan la esencia del desarrollo para una estructura organizacional.

[1] Pasquali, Antonio. (1978) “*Comprender la Comunicación*”. Citado por Méndez Antonio, (2004). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. Universidad de Valencia. España. Pp 40.

2.2 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

La sociedad y los medios de comunicación se relacionan mediante un proceso que se hace posible a través del uso de los medios de comunicación masivos, tales como televisión, prensa, y radio. A esto le sumamos internet, que permite hoy en día una interacción cuyo acceso es sencillo y permisible para masas, es decir, para la sociedad. Esto nace de la necesidad de comunicarse, de enviar y recibir información, etc.

A través de los años, se ha mantenido el vínculo entre comunicación y sociedad, gracias a la inevitable tarea de dar un mensaje. Ya en siglos atrás se buscaba la forma de comunicar una necesidad que fue conservada de generación a generación, hasta la actualidad. Por eso, se llega a la conclusión de que la comunicación es estrictamente necesaria para la sociedad, y sin ella es imposible que ésta avance. Es con un comunicado que se conocen culturas y tradiciones que permite definir a una sociedad en general.

Después de analizar este concepto, se deduce que la comunicación es parte primordial del proceso, progreso y desarrollo de una sociedad, así también lo es para los nuevos proyectos difundidos a las distintas comunidades, cuyo interés es encontrar las soluciones inmediatas a sus necesidades. Todo esto se consigue a través de la comunicación.

2.3 LA AUDIENCIA

El concepto de audiencia ha variado al transcurrir el tiempo, con respecto al momento histórico y los avances tecnológicos en la comunicación. Según la catedrática de la UNAM, Luz María Garay [...] “La audiencia es flexible y cambiante y es difícil hablar de su evolución, pero se puede decir que el estudio del receptor ha seguido una línea constante de crecimiento”².

En un determinado momento, a la audiencia se le llamó masa, al referirse a la gente que observa los programas que emite la televisión como medio de comunicación.

[²]Garay, Luz (2006). “¿Qué ha cambiado y que sigue igual? Reflexiones sobre el concepto de Audiencia Mediática. Revista Digital Universitaria. UNAM. México. Pp. 9.

En los primeros estudios de la comunicación se le denominó también masa al público en general, que simplemente cumplen la función de ser receptores. En la Comunicación de Masas, el experto en comunicación, Charles Wright [...] le designó auditorio a “la comunicación colectiva”³. En cambio otros investigadores como Blumer y McQuail, la nominaron multitud, por ser un número grande de personas que sobrepasan un grupo⁴.

Posteriormente se comienza a asemejar audiencia con “público”, debido a que se constituye a partir de un conjunto de personas capaces de responder ante los mensajes de los medios.

Al analizar los conceptos que se han dado con relación a la audiencia, se puede afirmar que hoy en día todavía se la conoce como masa, multitud, auditorio, etc. Sin embargo, su accionar ha cambiado, dejando de ser un simple e impávido receptor, para convertirse en un canal dinámico que interactúa con los medios. En resumen, los medios masivos siempre servirán de guía al público ante las nuevas tendencias y transformaciones que la época de turno ofrezca. Pero el público tiene el carácter para discernir y moverse como actor de su realidad.

2.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

La palabra “medio” identifica a la empresa informativa caracterizándola, sobre todo, como un intermediario. En palabras del estudioso de la comunicación de masas, Dennis McQuail: “La institución de los medios de comunicación es esencialmente intermediaria y mediadora”⁵. No obstante, este carácter de entidad intermediaria no cabe ser identificado, de ningún modo con la neutralidad. Se refiere, por el contrario, a lo siguiente:

[3] Wright, Charles (1963). “Comunicación de Masas”. Citado por Schmucler Héctor (1997) “*Memoria de la Comunicación*”. BIBLOS. Argentina. Pp. 107.

[4] Periodismo U. de Chile (2012). McQuail, Dennis (1987). “De la Masa a las Perspectivas de la Comunicación Masiva”. Recuperado el 2 de Julio de 2012 de <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/mcquail.pdf>.

[5] Mc Quaid, Dennis (1983). “*Introducción a la Comunicación de Masas*”. Paidós. España. Cap. 1

- Se interponen entre el receptor y el origen del mensaje, del que sólo comunica su formalización informativa. Realizan, pues, una función de “filtro” de contenidos y de mensajes.
- Median entre el receptor y otras instituciones o personas, proporcionado un vínculo entre ambos.
- Son canales para que terceras personas y organizaciones contacten con el receptor (publicidad).
- Contribuyen a crear en nosotros impresiones e imágenes de otras personas y entidades que condicionarán nuestra comunicación posterior con ellos.

Así, y en resumen, el medio puede actuar como mediador o controlador. No obstante, cualquiera que sea la faceta que desarrolle, se convierte siempre en un “definidor” de la información, ya que a la vez que la hace posible, la limita y la condiciona. Como destaca el autor Christian Doelker, “el mundo que captamos a través de cinco sentidos sufre, por la intervención mediática, una reducción del campo perceptivo”⁶.

Esto quiere decir que, los medios se dirigen a exclusivamente uno o dos de nuestros sentidos. Frente a la amplitud y dispersión de las percepciones sensoriales primarias que recepta el individuo, la información proporciona un concentrado simbólico de la realidad. La información captada se dirige a los sentidos más importantes. Es directa, contundente y, sobre todo, completamente humana.

Por otra parte, la naturaleza del medio hace referencia, en parte, al aspecto tecnológico de la actividad de comunicación.

[⁶] Doelker, Chistian (1982). “*La realidad Manipulada*”. Gustavo Gili. España.

2.5 INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVO.

¿Qué es el Internet y para qué sirve?

Es una red que permite a ordenadores comunicarse y compartir servicios de manera directa y transparente a lo largo y ancho del mundo. No se habla de usuarios, sino de ordenadores. Si tomamos en cuenta las facilidades para acceder a Internet, este medio se convierte en el más potente que el usuario haya tenido jamás en sus manos.

Es masivo porque, a diferencia de los medios de comunicación tradicionales, internet ofrece una ventaja hacia ellos. Pues cuando se oye radio, se ve televisión o se lee la prensa, la información viaja en un solo sentido: del medio al receptor. Sin embargo, en Internet el flujo es doble porque en el proceso de comunicación se encuentran: la información que puede viajar de Internet al usuario y viceversa.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos *INEC*, presenta el uso de Internet en el país como resultados a nivel nacional, en su página web: http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/internet.html

Por ubicación geográfica, el 34,8% usa internet en la Provincia del Guayas y el 44,5% en Pichincha. Así también descifra porcentajes del internet según su uso. El 32,6% utiliza internet para comunicarse, y sólo un 3,4% por o para trabajo, mientras que el 31,1% usa internet para intercambiar información, dejando un porcentaje de 29,1% para educación.

Internet crece a pasos acelerados, ya que usuarios de todas partes del mundo se pueden conectar entre sí, y consiguen acceder a los recursos de investigación servibles.

La prensa ofrece textos e imágenes, la radio ofrece audio, la televisión facilita imágenes en movimiento con sonido, y el teléfono ofrece conversación en tiempo real. En cambio, Internet ofrece todos esos servicios con una mayor oferta y con cobertura mundial.

El Internet, en la actualidad, es un recurso masivo, pues permite mantener comunicadas a miles de personas entre sí. Tan sólo con un "clic" es posible realizar compras o transacciones bancarias, bajar videos y música, enviar correos y conseguir información.

2.6 CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS

Como se mencionó en el capítulo anterior, se entiende por medios de comunicación a las instituciones que sirven de intermediarias entre el público y otras organizaciones que estén interesadas en captar la atención de sectores de la sociedad. Los medios de comunicación masivos más tradicionales son los siguientes:

Prensa Escrita: Es considerado como el medio de comunicación con más antigüedad. Cuya función es informar y presentar varios campos tales como educación, opinión, entretenimiento, político, tecnológico, etc. y coberturas en su contexto. Es decir, se deriva a coberturas diarias, semanales o mensuales en contextos locales, nacionales, o internacionales.

Radio: Al ser sólo audible, la Radio permite escuchar información mientras se ejecutan otras actividades al mismo tiempo. Esto significa también que la atención es minúscula en cuanto a los demás medios de comunicación que sí necesitan atención de nuestros cinco sentidos, tales como la Televisión, e Internet. Aquí se exige que el lenguaje sea estrictamente dinámico y entendible para todos. (Ver Anexo 1)

Cine: Establece conseguir impacto en el público, lo que convierte al cine en una exposición publicitaria de excelencia, con sonidos y efectos que hoy en día necesita una industria de pantalla grande cuyo contenido es también el arte.

Televisión: Su formato audiovisual le concedió variabilidad y generó reacciones de difusión entre la sociedad. Constituyéndose como el medio de comunicación con mayor aceptación en las distintas clases sociales.

Internet: Este es el medio de comunicación masivo de este tiempo, es decir, se lo considera como el más joven de todos, sin embargo no ha necesitado de muchos años para posicionarse y desplazarse como el preferido entre todos los medios de comunicación tradicionales.

Hoy en día se puede acceder a ver películas a la hora que el usuario decida a través de Internet, con un nuevo método, se trata de Televisión por Internet, que facilita al usuario escoger el momento en el que desea ver una película y a qué hora verla. Así nació Netflix, Inc., que es una empresa comercial americana de entretenimiento que proporciona mediante tarifa plana mensual streaming multimedia bajo demanda por Internet.

Si hablamos de la evolución del Internet, es vital mencionar el fenómeno YouTube que es, sin ningún tipo de duda, la página web de vídeos más importante de todo el mundo. Por ella pasan directa o indirectamente, más de 1.000 millones de personas mensualmente. Este fenómeno llegó en el 2005 y desde entonces facilitó el acceso al vídeo en la red.

Internet logra tener tal aceptación por las herramientas que ofrece y que posibilitan el intercambio de información audiovisual. Esa distribución de multimedia a través de la red de equipos que le permite al usuario descargar y visualizar información, es conocida como streaming.

2.7 TIPOS DE SEÑALES STREAMING

Existen varias tecnologías actualmente disponibles para montar sistemas de Streaming que son:

- **Windows Media Services – Microsoft:** Servidor de contenidos multimedia en Streaming, que permite generar contenidos de audio y video.
- **RealMedia – Real Technologies:** Es un formato multimedia que soporta audio y video desarrollado por Real Networks y que se usa para Streaming.

- **Flash Video – Adobe:** También es un formato de archivo contenedor que se usa para entregar vídeos a través de Internet, al usar Adobe Flash Player.
- **QuicktimeStreamingServices – Apple:** Es un servicio que envía multimedia en directo y almacenado en una red, que permite reproducir la información en tiempo real.
- **Silverlight – Microsoft:** Es un módulo de hardware o software que añade características a un programa, y que es compatible con múltiples navegadores.

Para lograr captar la mayor penetración posible, se enfocará el contenido en las necesidades del público y así cautivar una gran audiencia con un programa de calidad.

2.8 UTILIDADES DEL STREAMING

El sistema de Streaming permite propagar cualquier información en audio y/o video. A esto le sumamos su ventaja, cuyo beneficio es contar con su propio medio de difusión masivo, que permite transmitir acontecimientos trascendentales en vivo y en directo.

2.9 REALLY SIMPLY SINDICATION (RSS)

Archivo RSS, también conocido como feed (fuente web) RSS o *Extensible Markup Language* (XML), es un archivo concebido por varios sitios web, cuya versión es definida estrictamente de la información que ha sido transmitida en dicha página o sitio web. Se llama ítem a todo dispositivo de información o contenido dentro de un archivo de *Really Simply Syndication*.

Así, a todos los ítems se les otorga un título, un resumen y un enlace o URL a la página web que administra el texto en su totalidad. Además se puede agregar información como fecha de publicación o, nombre del autor del texto.

La ventaja de este archivo es que presenta automáticamente la actualización del contenido en el sitio web.

2.10 LECTOR DE FEEDS O CANALES

Cada feed o canal de información dispone de su propia dirección en Internet o URL del mismo modo que las páginas HTML convencionales. Sin embargo, a diferencia de éstas, no se pueden visualizar directamente con el navegador, de modo que es necesario utilizar un lector de feeds.

Los lectores de canales web o feed, funcionan de forma similar a los programas de correo electrónico. Pero en lugar de consultar un buzón de correo cada cierto tiempo para coger los mensajes consultan periódicamente las direcciones de los feeds para obtener la última versión disponible de su archivo RSS.

Los lectores de feeds pueden ser aplicaciones web o aplicaciones locales que se instalan en el ordenador del usuario. Algunos ejemplos:

Web: Google Reader.- Es un lector de RSS que permite organizar desde una interfaz web noticias de páginas seleccionadas.

Mac OS X: NetNewsWire.- Es un lector de noticias de escritorio para Mac OS X y IOS.

Windows / Linux: Feedreader.- Es una red libre de noticias RSS que permite ver feeds desde cualquier navegador web, en cualquier dispositivo, sin necesidad de instalar un software.

2.11 FORMATO PODCAST

Un Podcast es un archivo de audio que permite ser asociado usando feeds RSS. Estos formatos se pueden bajar a un computador o reproductor de música MP3.

Es por este popular reproductor de MP3 que se acuñó el término podcasting, secuela del vínculo entre las palabras iPod y broadcast. El Broadcast es la transferencia de caracteres de audio y video a una audiencia.

Los podcasts son entrevistas de diferentes temas, que habitualmente no contienen música.

La sindicación o redifusión web, consiente al usuario acceder a un podcast de la misma forma en la que se suscribe a un blog, pudiendo cancelarla en cualquier momento. De esta manera, todos los archivos de audio no se buscarán ni se bajarán a la PC en forma aleatoria, sino de forma ordenada.

Si realizamos una fórmula de lo que es un podcasting, ésta sería:

Podcasting = RSS + MP3.

Las principales ventajas de un podcasts son:

- En cualquier momento se puede escuchar.
- Constituye una interacción más personal con el lector, pues ellos se identifican con la voz del locutor, estableciendo así una mayor afinidad.

También se debe considerar que la calidad del podcast varía. No siempre es clara tanto en una pequeña entrevista o un comentario.

Otra desventaja considerada en un podcasts es el ancho de banda que consumen los downloads de los archivos. Cada vez que se bajan los archivos, se multiplica también el ancho de banda. Y si se hace muy seguido, podría terminar con todo el ancho de banda disponible, dejando offline al sitio.

2.12 RADIO ONLINE

La radio online se ejecuta a través de los podcasts, que como se explica anteriormente, consisten en archivos mp3 que son distribuidos a través de RSS, cuyo beneficio es que el usuario puede acceder a manera de suscripción en su dispositivo preferido.

2.12.1 OPERACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UNA RADIO ONLINE



Figura 2-1: Funcionamiento de Radio Online.

“Escenario Rock” es una radio online guayaquileña que tiene tres años en la web. Su propietario es Ricardo Espinel, quien ha hecho posible la consolidación de la estación en el medio gracias al estudio previo de la audiencia, la planificación, y la programación variada y continua que ofrece.

Los elementos necesarios para el Funcionamiento de una Radio Online los encontramos en la Figura 2-1, recuperada de <http://solnacientenews.blogspot.com/2012/06/que-se-necesita-para-crear-una-radio.html>

El proceso de transmisión de la radio online consta de 5 puntos claves. El primero está en la Producción que puede ser trabajada desde una casa u oficina y debe constar con el equipo necesario: computador con internet, consola mixer, cables, micrófono, monitores y demás inventarios necesarios para editar y enlazar contenidos, como se observa en la Figura 2-2, recuperada de <http://personalescronicas.blogspot.com/2011/06/radio-online-un-alternativa-al-alcance.html>



Figura 2-2: Equipos para Radio Online

El punto 2 es la digitalización y la compresión que se puede realizar gracias al manejo de software SAM Broadcaster, en el caso de “Escenario Rock”. En este programa se convierte el trabajo inicial en el formato Real Audio HD para su posterior envío al servicio Streaming, todo ejecutado en tiempo real.

Una vez concluida la conversión en tiempo real, se procede al Almacenamiento y Difusión, que se efectúa desde el servidor Streaming y que facilita un link para este fin.

Para acceder a la programación en vivo, los usuarios pueden acceder desde un Smartphone, computador, tablet o celular con internet.

Los resultados se logran visualizar gracias a la interacción que el administrador del programa radial online promueva en las redes sociales. La clave siempre va a ser la constante retroalimentación o feedback.

2.13 EJEMPLOS DE DIFERENTES MEDIOS RADIALES ONLINE

El uso de la radio online en el país ha ganado espacio en las universidades y radios que se han trasladado al mundo del internet y han aprovechado todas las ventajas que el medio les ofrece. A continuación, diferentes ejemplos de medios que realizan programaciones radiales online.

2.13.1 PÁGINA WEB DE UCSG RADIO Y TV



Figura 2-4: Radio Online de la UCSG

La Universidad Católica Santiago de Guayaquil extendió sus transmisiones radiales a la web, como parte del proyecto de difusión que tienen. La Radio y Televisión de la UCSG son medios de comunicación que difunden contenido educativo y de información de interés para estudiantes universitarios.

Su grupo objetivo es la población estudiantil de su centro de estudios, pero su programación puede ser de interés para jóvenes de otras universidades. Este medio de comunicación también sondea la retroalimentación gracias al uso de las redes sociales. Gracias a esa reciprocidad en el intercambio de información se conocen los problemas y necesidades de los estudiantes, además de tener noción de la realidad estudiantil que rodea a los integrantes de esa comunidad.



Figura 2-5: Retroalimentación a través de Redes Sociales

2.13.2 RADIO SONORAMA



Figura 2-6: Radio Sonorama

SONORAMA es una radio que transmite su contenido online, la estación se preocupa por temas de actualidad política y noticias del país. Es otra emisora que ha trasladado su programación al cyber espacio.

2.13.3 RADIO JC LA BRUJA



Figura 2-6: Presentación de Aniversario de Página Web de JC Radio

JC Radio La Bruja es una radio que está orientada a un amplio público que va desde adolescentes hasta gente de 40 años que creció escuchando la estación. “La Bruja” también se adaptó a las nuevas corrientes y se comunica con su audiencia vía online.

2.13.4 RADIO CARAVANA



Figura 2-6: Página Web de Radio Caravana

2.14 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA RADIAL ONLINE

El programa radial online tendrá cortes y duración de 90 minutos incluyendo el espacio publicitario, y se transmitirá de lunes a viernes en la franja horaria de 13h00 a 14h30. Los segmentos serán destinados para difundir los proyectos que desarrollen los investigadores, profesores y estudiantes que conforman ESPOL. Se utilizará el género del reportaje radial. En ellos habrá apertura para anuncios de cursos, capacitaciones y eventos estudiantiles, así como también foros de discusión y se complementará con espacios musicales. La estructura de los segmentos del programa radial online se encuentra detallada en los anexos. (Ver Anexo 2)

También se hará uso de redes sociales, por estos medios se receptorán preguntas y sugerencias que serán respondidas en las próximas transmisiones. Así, los estudiantes darán sus puntos de vista y opiniones acerca de los avances en tecnologías, investigaciones, trabajos de campo y actividades de la universidad.

De esta manera todos podrán tener participación y conocimiento de los movimientos que se llevan a cabo en la ESPOL, generando un sistema de comunicación con interacción eficaz y retroalimentación por parte de los “*poliescuchas*” online.

2.15 PRESUPUESTO DE PROGRAMA RADIAL ONLINE

El siguiente esquema general es una base referencial económica para la implementación del programa radial online.

DOS LOCUTORES: Su función principal será desarrollar el contenido del programa radial online. Serán los encargados de las coberturas y eventos que la universidad realice en las diferentes facultades, y entregarán el producto final para la difusión.

PROGRAMADOR: Manejará la consola y dará mantenimiento a los diferentes equipos utilizados para el programa, y mantendrá con información actualizada las redes sociales.

EQUIPOS: Una consola, un computador, dos micrófonos, equipos y muebles de oficina, dispositivos multimedia.

ESPACIO FÍSICO: Se solicita que la ESPOL otorgue el lugar idóneo para la implementación de la radio. Este aspecto no se presenta en el presupuesto porque es un proyecto adscrito a la universidad.

DESCRIPCIÓN	VALOR
2 Locutores	\$ 700,00
Programador	\$ 340,00
Equipos (consola, computador, micrófonos, equipos y muebles de oficina, dispositivos multimedia)	\$ 2.000,00
TOTAL	\$ 3.040,00



CAPÍTULO 3 **MARCO METODOLÓGICO**

CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A través del Estudio de Factibilidad de la Creación de un programa radial online, se llegó a la conclusión de que existen falencias en cuanto a la difusión de noticias de interés estudiantil e investigativo, por lo tanto se plantea la siguiente interrogante: ¿Difunden adecuadamente los proyectos de los estudiantes de las distintas facultades, los medios de comunicación que tiene ESPOL?

3.2 DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es transaccional descriptiva. A través del estudio de factibilidad de la creación de un programa radial online dirigido a los estudiantes de la ESPOL para difundir los proyectos y actividades que ellos realizan.

3.3 HIPÓTESIS

La falta de un medio de comunicación en ESPOL enfocado a difundir los proyectos de los estudiantes de la universidad genera desconocimiento acerca de los avances investigativos y su importancia para la sociedad.

3.3.1 DETERMINAR LA VARIABLE

Difusión de proyectos estudiantiles.

3.3.2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE

En palabras de Efrén Estrada, la difusión de proyectos estudiantiles es [...] “el proceso que permite establecer una estrategia de trabajo en la cual se produce un intercambio de ideas, conocimientos o experiencias entre el sujeto y la comunidad, con la ayuda de una serie de métodos y medios de comunicación, en el que es de suma importancia tener conocimiento de las variables socioculturales que conforman el ámbito a estudiar”.⁷

⁷Estrada, Efrén (1988). *Proyecto de Comunicación para la Transferencia de Tecnología en Papa, Distritos Pasto e Ipiales*. ICA. Colombia. Pp. 150.

3.3.3 DEFINICIÓN REAL DE LA VARIABLE

La difusión de noticias de interés estudiantil es un requisito fundamental dentro del desarrollo de cualquier institución educativa, ya sea estatal o privada. También representa la capacidad de los medios para acercar un contenido a los consumidores sociales, de modo que es impensable abstenerse de usar dicha herramienta para introducir un proyecto en una comunidad y hacer que esta lo conozca.

En la actualidad, ESPOL desarrolla la revista institucional Focus, dos revistas Indexadas, Blogs Institucionales y de docentes, páginas webs, un canal de YouTube y el canal de televisión ESPOLTV. Pero hace falta trabajar en la difusión de proyectos estudiantiles, que no se centren exclusivamente en los docentes o las autoridades, sino en los estudiantes.

3.3.4 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE

DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESTUDIANTILES

Para definir operacionalmente la variable es necesario partir desde el nivel macro de estudio, es decir, de los medios de comunicación que constituyen la dimensión global del presente estudio de factibilidad, el cual se enfoca en un programa radial online y su correspondiente formato de audio para internet que tiene como indicador la Web 2.0 y el uso de las TIC's. Al ser el ámbito de acción la ESPOL, y el público objetivo sus estudiantes, se requiere el uso de sus medios de comunicación internos, considerando su importancia y falencias para difundir de forma óptima los proyectos científicos, a través del programa radial online.

La importancia de la difusión de proyectos estudiantiles genera una visión del uso de los medios internos de comunicación entre facultades de ESPOL, al crear un espacio de cobertura para el panorama actual investigativo y las expectativas de los estudiantes.

Dimensión. Medios de Comunicación

Indicador. TIC's

Indicador. Web 2.0

Ítem. Radio Online

Ítem. Formatos de audio para internet

Dimensión. Comunicación interna

Indicador. Estudiantes

Indicador. Universidad

Indicador. Medios de comunicación internos

Ítem. Importancia y falencia de medios internos

Dimensión. Estudiantes

Indicador. Proyectos

Indicador. Difusión

Ítem. Importancia

Indicador. Visión sobre medios internos de comunicación

Indicador. Comunicación entre facultades

Ítem. Panorama actual

Ítem. Expectativas

3.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación usará el método científico positivista con un diseño transaccional descriptivo porque pretende determinar el estado actual de un objeto examinado y de una situación concreta, comprobando las teorías estudiadas a través del método científico. Además emplea el método de análisis porque logra identificar un objeto de estudio o una situación concreta, definir sus características propias, clasificando, ordenando y regulando los objetivos planteados en la investigación.

3.4.2 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Bibliográfica: Se hace la investigación documental, (libros, revistas, informes, grabaciones, fotografías, etc.) del tema o al objeto de investigación.

Observación estructurada: Permite que el investigador utilice elementos técnicos adaptados al tipo de investigación, tales como: fichas, cuadros, tablas estadísticas, escalas de intensidad, entre otros.

Entrevista Dirigidas: Son preguntas hechas a los especialistas inmersos en el tema de investigación, son una fuente confiable de información que puede aportar al desarrollo del tema.

La encuesta: Se realizará una recopilación de opiniones por medio de cuestionarios o entrevistas en un universo o muestras específicos, con el propósito de aclarar un asunto de interés específico.



CAPÍTULO 4 **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante una profunda investigación se determinará cuáles son los problemas más frecuentes en la difusión de proyectos estudiantiles para plantear la creación de un programa radial online que difunda información relevante dentro de la esfera estudiantil.

Luego se recopilará los datos del estudio para sintetizarlos con el fin de realizar un producto de interés colectivo, que a su vez demuestre la capacidad de informar entre estudiantes.

Posterior a este estudio, los resultados que sean arrojados prestarán la información necesaria para que ESPOL reconozca la importancia que tiene un medio de comunicación como la radio online con el fin de comunicar los hechos más distinguidos que han sido ocasionados por estudiantes de diferentes facultades de la universidad. Esto ampliará significativamente su perspectiva comunicacional como entidad.

Se busca con interés colectivo, que los resultados de este estudio de factibilidad, demuestren la atractiva idea de la creación de un programa radial online dirigido para estudiantes, y hecho por estudiantes como vinculación estrecha con las diferentes facultades de la universidad, presentando a su vez una ligadura de proyectos en beneficio para la sociedad en general y que deben ser resaltados por su trayectoria.

Un medio de comunicación radial para ESPOL se convierte en la voz y voto de miles de estudiantes, esto también como acceso directo a los docentes que establezcan nuevas perspectivas de elaboración de proyectos con significativa relevancia institucional.

Este inexorable sondeo de recolección de datos expulsados asiste a que ESPOL sea también reconocida internacionalmente, mediante su salida por internet, colaborando a la difusión de contenidos estrictamente procesados por estudiantes, los mismos que contribuirán a toda una sociedad.

Al reconocer las preferencias de un público, se estructurará un guión que presente los prejuicios de un segmento de población mediante particularidades señaladas en sus respuestas a las encuestas o entrevistas a fondo. De esta forma se asegura un futuro prometedor para las nuevas promociones de la carrera de Comunicación Social. Después de esto, no se desconocerá más las diferentes actividades realizadas por los estudiantes, sin importar en qué facultad se encuentren.

4.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El punto de partida para la investigación, o el propósito que incentiva a realizarla es la localización de un problema comunicacional dentro de una institución que debería contar con un recurso transcendental, como es el de difusión o divulgación de sus proyectos científicos o estudiantiles como prioridad, y al mismo tiempo como objetivo de una buena comunicación interna.

En ESPOL no existe un medio de comunicación radial que cumpla con la función de integrar a los estudiantes, y que además permita el ejercicio de la profesión de estudiantes vinculados a ese campo. Se desconocen a nivel interno, las tantas investigaciones realizadas por estudiantes y docentes de la universidad, que pueden ser de beneficio común. Por ejemplo, un estudiante de la Escuela de EDCOM no está al tanto de las actividades que se realizan en la FEN (Facultad de Economía y Negocios).

La ausencia de información o la falta de difusión en dicha entidad, hace que los buenos proyectos, que son netamente de ESPOL, se conviertan tan solo en buenas intenciones de ayuda para la sociedad, que no proliferan por la falta de divulgación y el total desconocimiento de los estudiantes. Investigaciones de relevancia institucional, son olvidadas o excluidas por el alumnado.

No basta con la difusión que se da en los medios de comunicación existentes en la institución. Un modelo de ello son las revistas, pues no todos los estudiantes se dan tiempo para leerlas.

No significa que éstas no sean parte de la colaboración de noticias de ESPOL, pero echando un vistazo a la actualidad tecnológica, se debe reconocer que un educando prefiere saber de dicha información mientras camina dentro o fuera del campus. Esto es posible realizar de manera muy sencilla, es decir, a través de su dispositivo móvil por medio del programa radial online.

Hace falta en la institución, un medio de comunicación radial que brinde estrategias nuevas de comunicación. Que promocióne eventos estudiantiles como foros, trabajos de cursos, iniciativas emprendedoras, etc., que beneficien al alumnado y a sus educativos como conjunto de la comunidad politécnica.

4.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.3.1 OBJETIVOS GENERALES

- Determinar la existencia de un nicho de mercado para el desarrollo de los proyectos científicos en ESPOL.
- Definir la estructura, recursos y características para implementar un programa radial online.
- Definir los beneficios del programa radial online que difundirá contenido de interés estudiantil.

4.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer un diálogo con las áreas afines a la divulgación de proyectos de la ESPOL y llegar a un acuerdo para beneficio colectivo.
- Conocer el número de segmentos del programa radial online, y la duración de cada uno de ellos.
- Elaborar un programa radial online de 90 minutos, atractivo para el público de ESPOL.

4.4 PLAN DE MUESTREO

4.4.1 DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN

La población es definida como el conjunto que representan todas las mediciones de interés para el estudio. Mientras que la muestra es un subconjunto de unidades del total, que permite inferir la conducta del universo en su conjunto. Este estudio tiene como población a los estudiantes de la ESPOL y representantes de organismos de la entidad, vitales para el trabajo.

4.5 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

Para el estudio, se ha decidido desagregar el universo en subconjuntos menores, homogéneos internamente; pero heterogéneos entre sí. Tal que constituyan, cada uno, un universo en particular, de tamaño más reducido; sobre el cual se seleccionen muestras. Es decir, se utilizará un muestreo aleatorio simple.

Con el fin de establecer el número de encuestas a realizar, se ha decidido trabajar con un nivel de confianza del 90%, y un grado de significancia del 10%.

Dado que no se cuenta con información estadística relevante de estudios previos realizados, se utilizará la siguiente fórmula para calcular el tamaño de la muestra, para el caso de una población infinita. Dónde:

$$n = \frac{z^2 (p \cdot q)}{e^2}$$

n: Tamaño de la muestra.

z: Porcentaje de datos que se alcanza dado un porcentaje de confianza del 90%.

p: Probabilidad de éxito, en este caso “p” representa la probabilidad que la falta de difusión de proyectos estudiantiles se deba a la ausencia de un medio de comunicación que integre a todos los estudiantes.

q: Probabilidad de fracaso.

D: Máximo error permisible.

$$n = \frac{(1,645)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,1)^2}$$

$$n = 67,65$$

$$\sim n = 100$$

De acuerdo a la tabla normal, el valor “Z” asociado a un nivel de confianza del 90% es de 1,645. Al no contar con información previa, es prudente suponer que la probabilidad que los consumidores potenciales adquieran el servicio es del 50%, y por tanto la probabilidad de fracaso “q” se ubique en el 50%. Mientras que el margen de error máximo permisible es del 10%. Resumiendo:

$$Z = 1.645$$

$$D = 0.10$$

$$P = 0.50$$

$$Q = 0.50$$

De esta forma se determina que se debe realizar 100 encuestas a personas para afirmar que el análisis y sus resultados obtenidos reflejen la población de los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

La audiencia objetiva o target seleccionado serán los estudiantes de ESPOL entre edades de 18 a 25 años que pertenecen a diferentes grupos sociales, tomado en cuenta el cambio que se dio con la gratuidad, y cuya necesidad es conocer a fondo sobre las actividades y trabajos que realizan los estudiantes dentro de la institución.

Para ampliar la posibilidad de llegar a un mayor número de oyentes se seleccionará el grupo específico al que va dirigido el programa. Conforme a su formación, gustos, intereses y necesidades.

4.6 ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

En el estudio se realizó entrevistas a profundidad debido a que son las más apropiadas para detectar conocimientos, motivaciones, creencias y actitudes sobre el tema de investigación. La selección realizada se debe a la importancia de los directivos que ejercen funciones en sus respectivas áreas, para enfocar el tema de investigación, y lograr una perspectiva más completa de análisis.


Los entrevistados son:

- Subdirector de EDCOM 2014, Msc. Freddy Veloz de la Torre.
- Director del Centro de Servicios Informáticos, Ing. Pedro Fabricio Echeverría.
- Director del Departamento de Bienestar Estudiantil, Msc. Néstor Paz.
- Ex-Director del Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles y Bienestar, Ing. Miguel Fierro.

El tipo de entrevista desarrollado fue el de entrevistas dirigidas, en las que el entrevistador lleva toda la iniciativa, por lo tanto, selecciona el ritmo de la misma, las preguntas y los temas de los que se va a hablar, así como el orden de las mismas.

Las entrevistas dirigidas desarrolladas están diseñadas para los ámbitos de los profesionales escogidos, para obtener la información más relevante de cada área y su influencia en los proyectos realizados por ESPOL. Su duración depende del entrevistado, pero se aproxima de 20 a 30 minutos por entrevista.

4.7 DISEÑO DE LA ENCUESTA

EDCOM: 
"Centro de Estudios y Desarrollo Comunitario"

MARQUE CON UNA X SU RESPUESTA Y RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS DONDE SEA NECESARIO:

1) ¿Conoce algún proyecto o actividad realizado en una facultad de ESPOL a la que usted no pertenezca?
SÍ NO

2) Si su respuesta es sí, ¿cuántos de esos proyectos conoce?
1 más de 3 más de 5 más de 8

3) ¿Conoce cuántos medios de comunicación entre escritos, audiovisuales y digitales tiene Espol?
SÍ NO

4) Si su respuesta es sí, señale cuáles conoce.
 a) Impresos: Revistas Focus, Investigación y Desarrollo, etc.
 b) Digitales: Página Web de Espol, Mail Espol.
 c) Audiovisuales: Espol TV.

5) ¿Ha conocido usted a través de estos medios, proyectos o actividades realizados por estudiantes de ESPOL?
SÍ NO

6) Si su respuesta es sí, señale el medio de comunicación. Indique uno sólo.
 a) Impresos: Revistas Focus, Investigación y Desarrollo, etc.
 b) Digitales: Página Web de Espol, Mail Espol.
 c) Audiovisuales: Espol TV.


7) ¿Considerara usted que en Espol las facultades difunden las actividades y proyectos de sus estudiantes con otras facultades de la universidad?
SÍ NO

8) Si su respuesta es NO, señale el motivo. Indique sólo uno.
 a) Desinterés por parte de autoridades y/o estudiantes
 b) Falta de Información sobre dónde difundir proyectos
 c) Manejo ineficaz de información por parte del medio
 d) Escaso o nulo uso de medios dónde se difunde la información
 e) Ninguna de las anteriores


9) ¿Consideraría usted la creación de un programa radio online para difundir los proyectos y actividades de estudiantes de ESPOL?
SÍ NO

10) Le gustaría que sus proyectos se difundieran en una programación de radio online?
SÍ NO


4.8 DISEÑO DE LA ENTREVISTA



EDCOM: Diseño y Sistemas tecnológicamente integrados



Ficha Técnica




NOMBRES: Néstor Camilo

APELLIDOS: Paz Ruíz.


CARGO: Jefe de Asuntos Estudiantiles de la ESPOL

DURACIÓN: 00:40:12

1. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes entre los estudiantes que llegan con inquietudes a su departamento?
2. ¿Considera usted que existe un medio de comunicación en la universidad que establezca una comunicación efectiva entre los estudiantes?
3. ¿En qué forma los medios de comunicación de la ESPOL contribuyen al trabajo que realiza la universidad?
4. ¿Cuál es su opinión sobre el uso de la radio vía online como una herramienta de comunicación entre los estudiantes? ¿Resultaría eficaz?
5. ¿El Departamento de Bienestar Estudiantil se mostraría interesado en mostrar sus inquietudes o recomendaciones a través de un programa de radio vía online?



ESPOL



EDCOM: ESCUELA DE DISEÑO + COMUNICACION VISUAL

"Diseño y Sistemas tecnológicamente integrados"



NOMBRES: Pedro Fabricio
APELLIDOS: Echeverría Briones
CARGO: Director de Centro de Servicios Informáticos (CSI) de ESPOL. Administrador de dominio de Página Web de ESPOL.
DURACIÓN: 00:27:00

Ficha Técnica

1. ¿Considera viable la inserción de un programa radial online utilizando como plataforma la página web de ESPOL?
2. ¿Qué inconvenientes implicaría este proceso?
3. ¿En qué formatos recomienda usted colgar la información? ¿Cuál es su criterio sobre el formato PODCAST?
4. Respecto a la audiencia. ¿Cree que esta herramienta serviría para aumentar la interacción entre los estudiantes de distintas facultades de ESPOL?
5. ¿Qué contenido se debe insertar en el programa radial online?
6. ¿Qué recomendaciones sugiere para el proyecto?





NOMBRES: MSC. Freddy
APELLIDOS: Veloz de la Torre
CARGO: Subdirector de EDCOM
(Escuela de Diseño y Comunicación Visual)

Ficha Técnica

1. ¿Cuáles son los problemas que usted ha podido observar en el área estudiantil?
2. ¿Cómo maneja la facultad el área de comunicación con los estudiantes?
3. ¿Se difunden los proyectos que ellos realizan?
4. ¿Qué opina sobre la creación de un programa de radio online como proyecto para mejora la difusión de proyectos de comunicación entre estudiantes?
5. ¿Qué medidas aconsejaría para la implementación del espacio?



edcom : escuela de diseño +
comunicación visual
"Diseño y Sistemas tecnológicamente integrados"



NOMBRES: Miguel Ángel
APELLIDOS: Fierro Samaniego
CARGO: Vicerrector de Asuntos Estudiantiles y Bienestar de la ESPOL
DURACIÓN: 00:35:30

Ficha Técnica

1. ¿Cómo maneja la ESPOL la relación con el área de comunicación y cómo el Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles y Bienestar se involucra en esa área?
2. ¿Cuáles son los problemas de comunicación más frecuentes?
3. ¿Considera usted que la falta de comunicación y difusión de proyectos dificulta el diálogo entre estudiantes y facultades de Espol?
4. ¿Su departamento ha considerado o implementado una solución a este problema?
5. ¿Usted aprobaría un proyecto sobre la implementación de un programa radial online para difundir los proyectos de los estudiantes de ESPOL?



EDCOM: ESCUELA DE DISEÑO +
COMUNICACION VISUAL
"Diseño y Sistemas tecnológicamente integrados"

4.9 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Pregunta 1:

¿Conoce algún proyecto o actividad realizado en una facultad de ESPOL a la que Ud. no pertenezca?

De los estudiantes encuestados, el 73% no conoce proyectos que realicen estudiantes que no son parte de la facultad a la que ellos pertenecen, mientras que el 27% restante afirma que sí conoce de otros proyectos que no necesariamente son de su facultad.

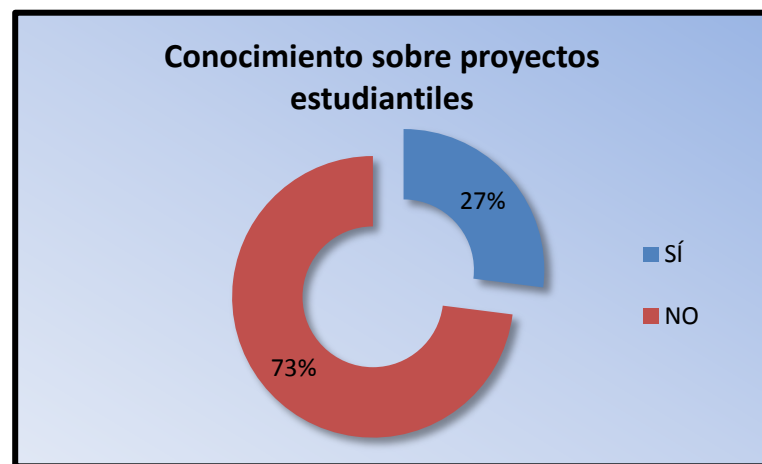


Gráfico 4-1: Conocimiento sobre proyectos estudiantiles

Pregunta 2:

Si su respuesta es SÍ, ¿Cuántos de esos proyectos conoce?

De los estudiantes que respondieron afirmativamente, el 42% afirmó conocer sólo un proyecto particular realizado por un estudiante de otra facultad, el 32% reconoce más de 3 proyectos de estudiantes que sean realizados en otra facultad, el 19% puede reconocer más de cinco, y el restante 7% recuerda más de 8 proyectos de estudiantes.

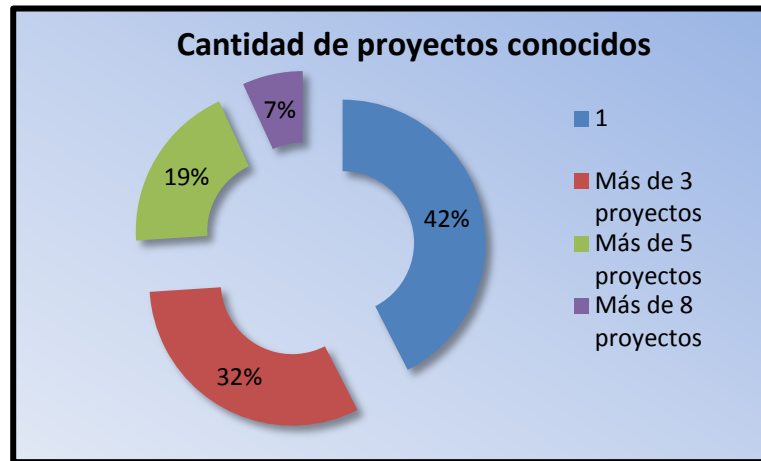


Gráfico 4-2: Cantidad de proyectos conocidos

Pregunta 3:

¿Conoce cuántos medios de comunicación entre escritos, audiovisuales y digitales tiene ESPOL?

De los estudiantes encuestados, el 78% afirma conocer los medios de comunicación que tiene ESPOL, entre medios escritos, audiovisuales y digitales. El otro 22% desconoce cuántos medios tiene ESPOL.

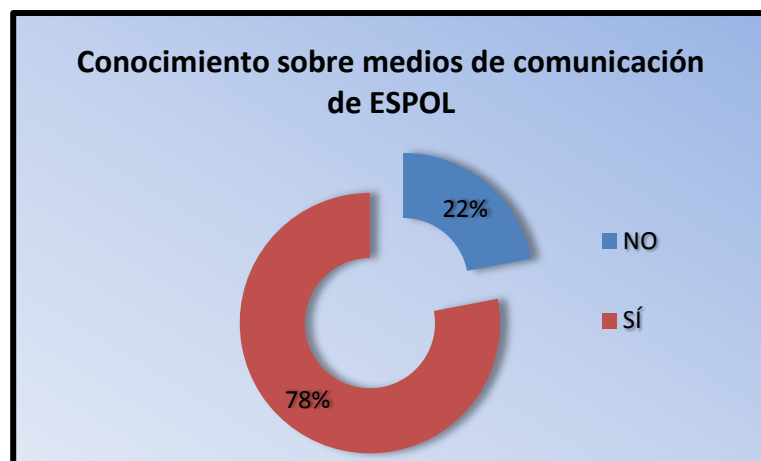


Gráfico 4-3: Conocimiento sobre medios de comunicación de ESPOL

Pregunta 4:

Si su respuesta es **SÍ**, señale cuáles conoce.

De los estudiantes que respondieron de forma positiva, el 67% de ellos respondió que reconoce los medios digitales de la universidad, el 27% señaló a los medios impresos de la universidad y el 6% eligió la opción de medios audiovisuales: ESPOLTV.

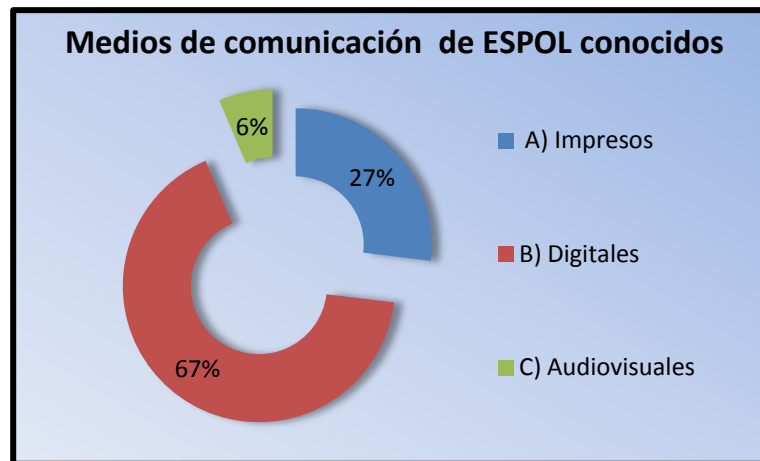


Gráfico 4-4: Medios de Comunicación de ESPOL conocidos

Pregunta 5:

¿Ha conocido usted a través de estos medios, proyectos o actividades realizados por estudiantes de ESPOL?

De los estudiantes encuestados, el 53% respondió que no ha observado proyectos de estudiantes publicados en estos medios. El restante 47% respondió que sí.

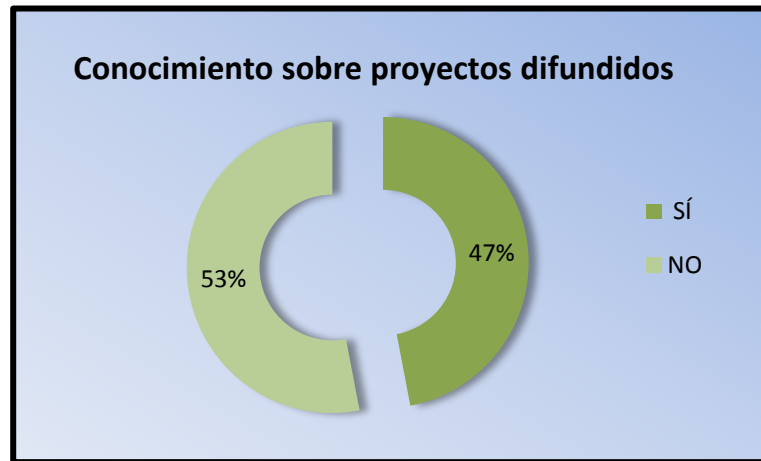


Gráfico 4-5: Conocimiento sobre proyectos difundidos

Pregunta 6:

Si su respuesta es SÍ, señale el medio de comunicación. Indique uno.

De los estudiantes encuestados que respondieron afirmativamente, el 55% ha observado los proyectos en medios impresos, el 36% en medios digitales y el restante 9% en ESPOL TV.

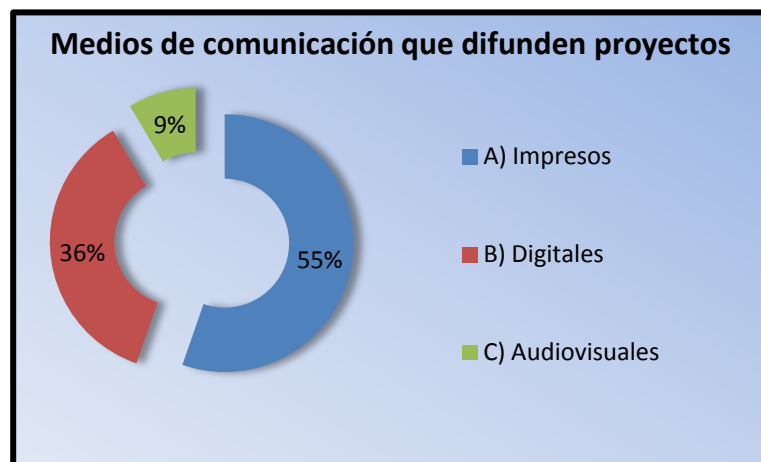


Gráfico 4-6: Medios de Comunicación que difunden proyectos

Pregunta 7:

¿Considera usted que en ESPOL las facultades difunden las actividades y proyectos de sus estudiantes con otras facultades de la universidad?

El 61% de los estudiantes encuestados expresaron que las facultades difunden las actividades y proyectos de los estudiantes, mientras que el restante 39% respondió que no lo hacen.

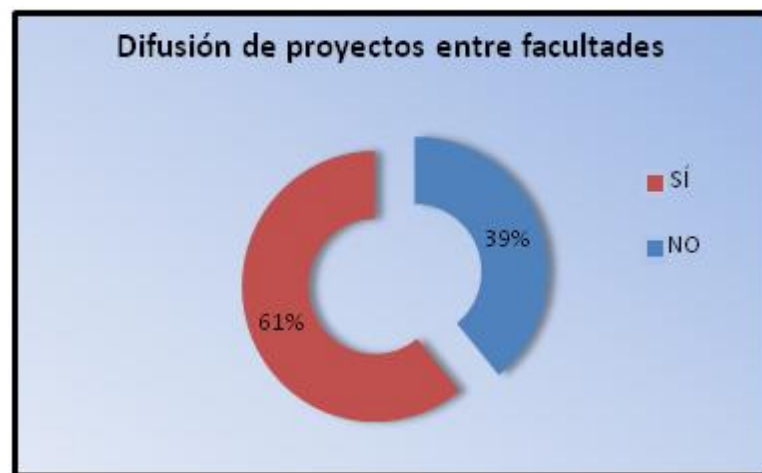


Gráfico 4-7: Difusión de proyectos entre facultades

Pregunta 8:

Si su respuesta es NO, señale el motivo. Indique uno sólo.

De los estudiantes que respondieron NO, el 31% piensa que falta información, el 25% lo atribuyó al mal manejo de la misma, el 23% cree que hay desinterés, el 11% manifestó a que se debía por el nulo uso de medios y el 10% no eligió dichas opciones.

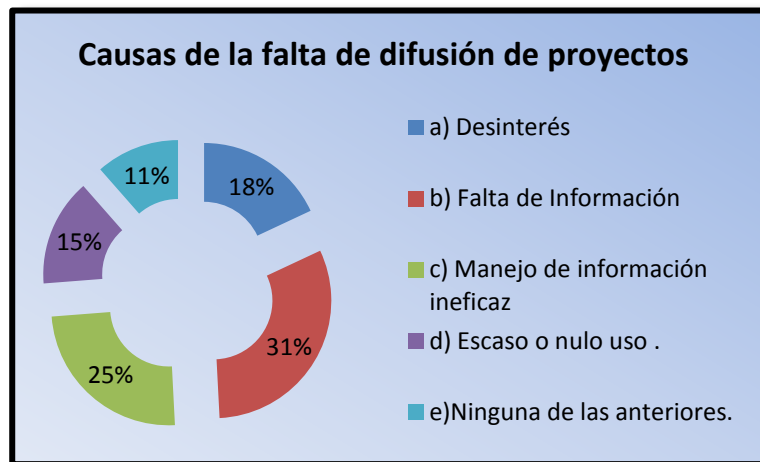


Gráfico 4-8: Causas de la falta de difusión de proyectos

Pregunta 9:

¿Consideraría usted la creación de un programa radial online dirigido a los estudiantes de ESPOL?

De los estudiantes encuestados el 87% señalaron que sí considerarían la creación de un programa radial para ESPOL. Sólo el 13% contestó que no.

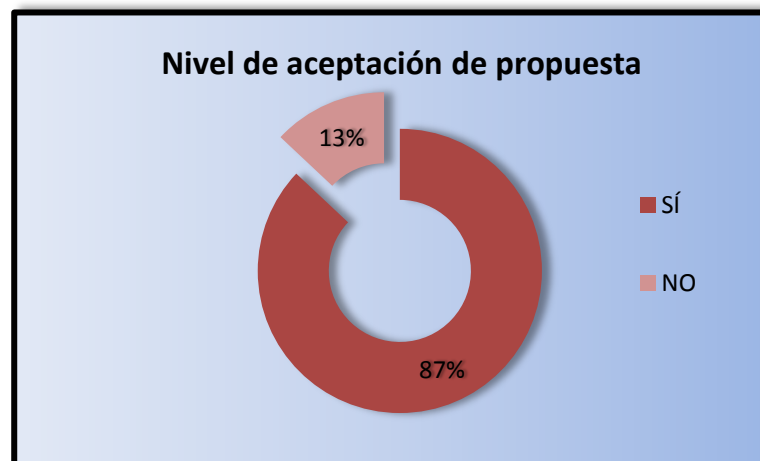


Gráfico 4-9: Nivel de aceptación de propuesta

Pregunta 10:

Le gustaría que los proyectos estudiantiles se difundieran en una programa de radio online?

De los estudiantes encuestados el 63% contestó que sí les gustaría que difundieran sus proyectos en un programa de radio online, mientras que el 37% contestó que no.

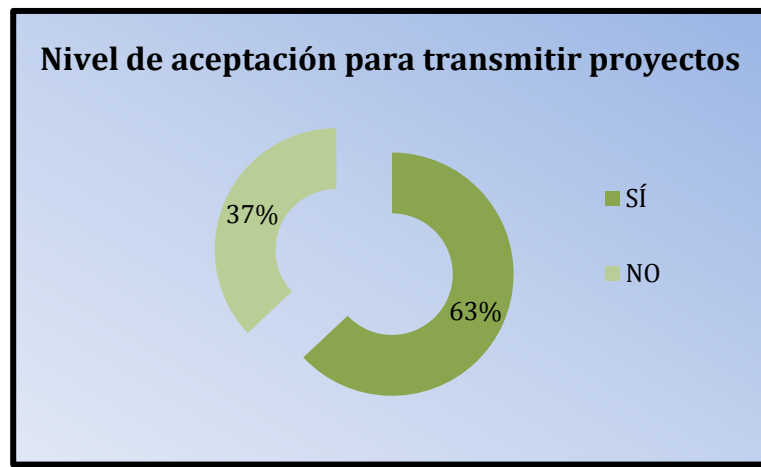


Gráfico 4-10: Nivel de aceptación para transmitir proyectos

4.10 CITAS TÉCNICAS

Entrevista al Máster Néstor Paz Ruíz.

Los 38 años dedicados a la ESPOL le han forjado una amplia experiencia al Máster Néstor Paz dentro de su gestión en el Departamento de Asuntos Estudiantiles de la ESPOL. Su labor y su constante vínculo con los estudiantes fueron factores de gran relevancia dentro de la investigación. En seguida las citas técnicas:

“Cada estudiante es diferente. Cada uno necesita información de acuerdo a las diversas situaciones que se les presentan. En temporada de registros los estudiantes que no alcanzaron cupo vienen para averiguar qué es lo que deben hacer para poder registrarse.

En otras ocasiones preguntan qué tipo de solicitudes deben hacer para que las autoridades para pedir recalificación. También vienen a consultar sobre becas o cambios de carrera. Cada estudiante tiene sus inquietudes y necesidades”

“Uno de los problemas que yo veo es que los jóvenes no leen y si no lo hacen no van a enterarse de nada. Quizá lo que se debe hacer es poner énfasis en el uso de los medios de ESPOL a los estudiantes. Los estudiantes no aprovechan los medios que tienen”

“El uso de medios en ESPOL es una pregunta interesante para los usuarios. En revistas como FOCUS observo mucho más imágenes que artículos de investigación. No hay meollo ni condumio. Se ven fotos de eventos, lo cual no está mal, pero también debería tener un plus adicional sobre información. Hace falta más trabajo y creo que los estudiantes pueden involucrarse más”

“Una herramienta de comunicación tiene que ser constante. Pienso que los estudiantes deben ensayar los conocimientos adquiridos y más aún este campo poco explotado. Siempre contarán con el apoyo de la universidad. Lo importante es que prueben y creen un espacio dónde haya crítica, presentación de problemas que existan en las diferentes unidades”

Entrevista a Máster Fabricio Echeverría Briones

El trabajo del Máster Fabricio Echeverría Briones como Director del Centro de Servicios Informáticos y como Gerente del Dominio *espol.edu.ec*, hizo que en julio de 2009 la ESPOL se posicionara en el puesto 25 del Ranking Webometrics, la lista de las universidades más importantes del mundo por sus aportes en la diseminación del conocimiento y la importancia que le den a la publicación web. Enseguida las citas técnicas:

“Las radios digitales están ganando cobertura dentro del mundo. Un programa radial online es lo que hace falta en la universidad. Existen radios desarrolladas por universidades ecuatorianas, pero en esa parte la diferencia la encontramos en el contenido, y allí es dónde hay que poner atención. Si se diera el proyecto en dónde más que la publicación, existiese la producción, la elaboración y el control de calidad del contenido, entonces sería un éxito”

“Llevarlo a la página de la universidad (el programa), crear links y todo lo que conlleva a la parte digital, en ello no habría problema. El problema es la calidad. Hay muchos proyectos de este tipo que les falta criterio artístico y un modelo de comunicación. El producto debe ser novedoso y actual y debe estar bien estructurado”.

“Podría conseguirse con el programa la interacción. Sí, pienso que puede suceder. Recordemos que la radio es unidireccional. Para lograr esa interacción se puede complementar con la integración de las redes sociales para que exista el feedback”.

“El programa podría ser usado para explicar qué es lo que está pasando dentro de la universidad. Habría politécnicos de afuera que podrían escucharlo y opinar al respecto. Lo importante de este proyecto es que se le dé continuidad”.

Entrevista a Máster Freddy Veloz de la Torre

Máster Freddy Veloz de la Torre, (Subdirector de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual de ESPOL) conoce los problemas más comunes que se dan dentro de una unidad académica, y la importancia que tiene la difusión de proyectos para el alumnado. A continuación las citas técnicas:

“Número significativo de estudiantes desconocen leyes y reglamentos que rigen la actividad académica, no revisan periódicamente su correo electrónico y demuestran poco interés en las noticias y publicaciones que ESPOL realiza a través de redes sociales y medios de comunicación en general. Ligereza y poca seriedad en el registro/matriculación semestral por parte de estudiantes con bajo rendimiento. Culminación de mallas curriculares en tiempos muy inferiores a lo planificado. Resistencia a participar oportunamente del proceso de consejerías académicas. Resistencia a poner en práctica lo sugerido por el consejero académico”.

“Se realiza difusión periódica de temas de interés estudiantil a través de diversos medios (e-mail, redes sociales, carteleras, etc.) y, en casos urgentes o de alta prioridad se convoca a grupos específicos o a la comunidad estudiantil de la unidad. La representación estudiantil es invitada a todas las reuniones de consejo directivo. Se alienta la participación de estudiantes en actividades culturales y académicas, todas coordinadas por docentes de la unidad con el respaldo de sus directivos. A través de las consejerías académicas, se informa a los estudiantes de novedades relacionadas con sus carreras. Cada carrera tiene también su respectivo coordinador”.

“La unidad facilita espacios para la elaboración y exhibición de trabajos, además de organizar un evento anual denominado “La Rueda” para la muestra de los mejores productos/proyectos. EDCOM incentiva la participación estudiantil en clubes y asigna recursos (áreas de trabajo, equipos, docentes mentores, etc.) para que puedan desarrollar su actividad. Creo que es una iniciativa válida para la difusión de noticias de interés”.

“Construir el formato del programa radial a partir de las preferencias del público objetivo y con base en el código de ética institucional. Elaborar un plan de trabajo, definir una estructura orgánica y normativas que permitan la continuidad del espacio informativo sin depender de la participación de personas específicas”

“Asegurar el respaldo de los directivos de turno, presentando el proyecto de implementación del programa radial al consejo directivo de la unidad. Asegurar la colaboración/participación de clubes estudiantiles de la unidad y de la asociación de estudiantes”.

Entrevista a Ing. Miguel Fierro Samaniego

El Ingeniero y Arquitecto Naval, Miguel Fierro Samaniego, fue la autoridad a cargo del Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles y Bienestar de ESPOL. Desde 2002 estuvo en el cargo y su área se preocupa en brindar a la comunidad estudiantil formación cultural, deportiva y vigilar porque los servicios de ESPOL estén siempre en excelentes condiciones. Su experiencia y la ayuda brindada a los jóvenes en la universidad sirven de precedente para el análisis de nuestra investigación.

“La comunicación es sumamente importante. La ESPOL sabe hacer bastante bien las cosas, pero no sabe comunicarlas. Creo que la universidad requiere establecer personal capacitado que nos ayude a hacer conocer lo que la ESPOL hace”.

“Creo que con una buena comunicación la comunidad va a saber qué es lo que hace cada unidad. Este podría ser un mecanismo para integrar a todas las unidades. Se podría sumar esfuerzos para aprovechar las fortalezas de las unidades y así lograr unirlos. Para mí todo lo que hagamos juntos vamos hacerlo mucho mejor”.

“El Vicerrectorado ha apoyado algunas iniciativas que buscaron hacer conocer las actividades a través del internet. Empezaron los clubes y estos iniciaron concurso de blog y periódico digital. Sería bueno que la unidad presente programas para que sea un medio fuerte de comunicación no sólo internamente, sino también con proyección externa. Todas las iniciativas que tengan que ver con la comunicación hay que fortalecerlas porque es nuestra debilidad. Después nosotros vamos a ser conocidos a nivel internacional”.

4.11 CONCLUSIONES

- La Escuela Superior Politécnica del Litoral es una Universidad que sabe gestar proyectos y tiene calidad educativa, el problema es que no sabe hacer conocer sus productos. Haciendo bien este trabajo puede establecer una imagen mucho más fuerte en el mercado universitario y profesional, lo que serviría de plataforma para sus estudiantes.
- Hay un conflicto de comunicación entre estudiantes de distintas facultades. Esto dificulta la divulgación de proyectos y abre una brecha dónde se pierde información valiosa y de beneficio para los miembros de la comunidad politécnica.
- El desinterés de los estudiantes en la información que llega a ellos, sea de forma física o digital, se debe al uso nulo que se le da a estas herramientas, siendo un ejemplo claro el correo de ESPOL.
- Entre las necesidades más frecuentes de estudiantes de la ESPOL, se encuentran los temas vinculados a información académica y beneficios en alimentación, transporte y educación. El inconveniente es que los medios que existen no suplen las necesidades del estudiante por ser poco prácticos, y se sugiere la implementación de nuevas herramientas de comunicación para los educandos.
- La implementación de un programa radial online como herramienta de comunicación para que difunda proyectos estudiantiles es una idea que es realizable en cuanto a su montaje digital e infraestructura. No obstante, se recomienda especial cuidado en su contenido, analizar las preferencias y gustos de los alumnos para colocarse como producto entre los alumnos.

- El formato PODCAST que está establecido en el proyecto, goza de gran aceptación en el medio actual por su practicidad y su portabilidad. Su aplicación sería de gran utilidad y de fácil acceso.
- El 73% de los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral no conoce los proyectos estudiantiles que realizan sus compañeros de otras carreras. Esto es un obstáculo en la difusión de dichos proyectos.
- Entre los medios de comunicación de ESPOL que los estudiantes reconocen, los medios digitales se ubican en primer lugar con el 67% de reconocimiento, los medios impresos en un 27% y el canal ESPOL TV se ubica en último lugar con 6%.
- Las cifras reflejan la preferencia de los estudiantes hacia los medios digitales frente a los medios escritos, y el total desconocimiento sobre el canal de la universidad. La preferencia se explica por la inmediatez de los medios digitales y el uso obligado que los estudiantes tienen hacia ellas al consultar tareas, registros, calificaciones, etc.
- El desconocimiento de los estudiantes sobre publicaciones de proyectos difundidos en los distintos medios, indica que hay un problema en la forma de difundir la información, ya que no despierta interés ni curiosidad.
- El 39% de los estudiantes de ESPOL considera que las facultades no difunden las actividades y proyectos estudiantiles debido a la falta de información sobre dónde difundirlos, el manejo ineficaz de información de los medios y el desinterés por parte de autoridades y estudiantes en la información que tienen a su alcance.



CAPÍTULO 5 **CONCLUSIONES Y** **RECOMENDACIONES**

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

El alcance del presente estudio está determinado por una serie de factores que lo condicionan como tipo de estudio, tiempo y enfoque. El plan de creación de un programa radio online para estudiantes de la ESPOL es un proyecto de fin de carrera con enfoque comunicacional y académico impulsado dentro de la universidad.

La elaboración del plan en el período de clases formó parte también de uno de los inconvenientes de factor tiempo. El horario dificultó un poco el proceso, pero al final y con organización se logró equilibrar ambas actividades y permitir que el proyecto siga adelante.

Definir el enfoque del trabajo también fue un aspecto complejo debido a la cantidad de información recopilada. El tema pasó por varias transformaciones hasta su concepción final.

En cuanto a acceso a la información no hubo mayores novedades. Los docentes entrevistados colaboraron con las entrevistas, sorteando dificultades menores como disponibilidad de tiempo y prórrogas para atender la entrevista. El resto de información provino de la investigación con fuentes de primera y segunda mano.

5.2 CONCLUSIONES

- La Comunicación es un conjunto de técnicas y actividades que buscan fluidez de mensajes entre los miembros de una organización, para lograr las oportunidades en las distintas áreas en función del conocimiento de las problemáticas y las distintas necesidades de una sociedad.
- Comunicarse permite que, aún en tiempos actuales perdure la historia. Sin ella no podría existir una comunidad. Es esencial tanto para la solución de problemas, como para el fortalecimiento de las relaciones entre quienes la conforman, estructurando así la planificación y el control.
- Las TIC'S constituyen nuevos soportes para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales. Los procesos de innovación tecnológica pueden ser entendidos como un proceso de invención social que moviliza las capacidades de las organizaciones.
- Cada tecnología de información y comunicación empleada se ha convertido en una instancia de generación de conocimiento y en un proceso dinámico, continuo y acumulativo; que modifica y reelabora las competencias organizativas de una empresa o sociedad.
- A través de la creación de un programa radial online, ESPOL encontrará en internet la plataforma para convertirse en emisores de sus propios productos radiofónicos. Estos nuevos programas permiten incorporar nuevos lenguajes, también aportan en la visión de una nueva cultura multimedia e hipertextual.
- Una programación online no tendrá fronteras de tiempo ni espacio. Desde cualquier parte del planeta y en el momento que más nos convenga podemos escuchar una programación que nos podemos hacer a medida, seleccionando nuestros programas favoritos.

- La perspectiva más grande es convertir el programa radial en un auténtico medio de comunicación de ESPOL que sea la voz de los estudiantes y habilite un espacio para la difusión de proyectos.
- El problema más evidente para alcanzar la meta planteada es la ausencia de un medio de comunicación que garantice la retroalimentación entre estudiantes, y la divulgación de proyectos y actividades.
- El mayor objetivo es ofrecer a la comunidad politécnica un programa radial que divulgue los proyectos de estudiantes de ESPOL.
- La Escuela Superior Politécnica maneja una gran cantidad de recursos científicos y académicos que necesitan de un medio eficaz, inmediato e interactivo que los difunda.
- El mayor problema de la ESPOL es la comunicación. Los medios de comunicación de la universidad no satisfacen las necesidades de comunicación de los estudiantes.
- Si no existe un medio de comunicación que compense estas necesidades, el alumno no se verá interesado en los proyectos que son de beneficio para ellos.
- La comunicación forja identidad. Sin identidad, el alumno no participará de las actividades universitarias ni de soluciones que sean en beneficio de todos.
- Las noticias e informes mal dirigidos no cumplen su función de retroalimentación. Si dicho proceso no existe, el sistema de comunicación decae y no sirve. Trabajar en las respuestas de los estudiantes y hacer que el mensaje llegue a su destino garantiza una comunicación eficaz y un medio al servicio de la comunidad.

5.3 RECOMENDACIONES

Se recomienda la implementación del programa radial online para ESPOL, debido a su total aceptación en docentes y directivos, ya que el 53% de los encuestados está de acuerdo y muestra la necesidad de la implementación de dicho servicio.

Al tomar en cuenta que para la ejecución del programa radial online, se utilicen los equipos tecnológicos y personal capacitado necesarios, se alcanzará los resultados esperados.

La elección de un programa radial online como vía de comunicación para divulgar los proyectos de los estudiantes se basó principalmente en su bajo costo.

El internet ofrece la posibilidad de crear radios en línea, donde la inversión radica en adquirir los equipos básicos para una transmisión: computador con acceso a internet, micrófonos de alta calidad, una consola de sonido, además del costo del hosting (almacenamiento de archivos en un servidor online) en el caso de las transmisiones en vivo.

Si se destina más tiempo al estudio de mercado, es posible obtener mejor información necesaria para su ejecución. Además de conocer de forma más estrecha a su campo de destino.

Utilizar recursos audiovisuales como afiches o volantes para la propagación y difusión del programa radial online puede ser una forma de dar a conocer el proyecto a toda la universidad. Esto puede realizarse a través de correos electrónicos enviados a los estudiantes. En ellos se podría expandir información de horarios y programaciones con invitados especiales para los Foros, entregar volantes en los paraderos de la universidad.

Es necesario recomendar a ESPOL para que considere definir un vínculo con alguna radio que tenga salida en FM, para transmitir la programación diaria, con el fin de que se incremente la proyección nacional de toda la Universidad.



BIBLIOGRAFÍA

CAPÍTULO 6. BIBLIOGRAFÍA

- [1]. Pasquali, Antonio. (1978) “Comprender la Comunicación”. Citado por Méndez Antonio, (2004). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. Universidad de Valencia. España. Pp 40.
- [2]. Garay, Luz (2006). “¿Qué ha cambiado y que sigue igual? Reflexiones sobre el concepto de Audiencia Mediática. *Revista Digital Universitaria*. UNAM. México. Pp. 9.
- [3]. Wright, Charles (1963). “Comunicación de Masas”. Citado por Schmucler Héctor (1997) “*Memoria de la Comunicación*”. BIBLOS. Argentina. Pp. 107.
- [4]. Fonseca, Yerena. *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. Primera Edición. Pearson Educación, México, 2000, Pág. 4.
- [5]. Periodismo U. de Chile (2012). McQuail, Dennis (1987). “De la Masa a las Perspectivas de la Comunicación Masiva”. Recuperado el 2 de Julio de 2012 de <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/mcquail.pdf>.
- [6]. Mc Quaid, Dennis (1983). “Introducción a la Comunicación de Masas”. Paidós. España. Cap. 1
- [7]. Doelker, Christian (1982). “La realidad Manipulada”. Gustavo Gili. España.
- [8]. Estrada, Efrén (1988). *Proyecto de Comunicación para la Transferencia de Tecnología en Papa, Distritos Pasto e Ipiales*. ICA. Colombia. Pp. 150.

HEMOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Secretaría Nacional de la Ciencia y Tecnología, SENACYT. *Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2007-2010*. Encontrado en el URL:
http://www.healthresearchweb.org/files/pol_nac_cti.pdf
- Ponce de León, Francisco. 2008. *Historia y Evolución de la Radio*. En el URL:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf
- Fernández, Carlos. *Internet: Puerta de Acceso a Múltiples Oportunidades*. Encontrado en el URL:
<http://www.razonypalabra.org.mx/rypant/anteriores/n10/fernandez.htm>
- Arteaga, Carolina *Et Al. La Radio como Medio para la Educación*. Encontrado en el URL:
<http://www.razonypalabra.org.mx/rypant/anteriores/n36/carteaga.html>
- Karam, Tanius. *Cultura y Comunicación*. Encontrado en el URL:
<http://www.razonypalabra.org.mx/rypant/anteriores/n47/pres.html>
- Wordpress. *Descripción estructurada de la radio*. Encontrado en el URL:
<http://estructuraecuador.wordpress.com/category/descripcion-estructurada-de-la-radio/>
- Diario HOY. *Futuros comunicadores emprenden proyectos*. Encontrado en el URL: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/futuros-comunicadores-emprenden-proyectos-497968.html>
- Barrueto Zavaleta, María *Et Al. El Programa Radial*. Encontrado en el URL:
<http://es.scribd.com/doc/19230489/Proy-Programa-Radial>

- La comunicación masiva por Internet. Memorias del Primer Encuentro Virtual Internacional de Psicólogos Navegantes. Notas: Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología, Número 3. 2006. Pág. 127-128
- INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos):
http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/internet.html

Visitas de Campo

- ESPOL, Campus “Gustavo Galindo Velasco”.
- ESPOL, Campus “Las Peñas”.



ANEXOS

ANEXO 1: LISTADO DE RADIOS TRADICIONALES CON SALIDA ONLINE MÁS IMPORTANTES DE ECUADOR

Las emisoras de radio actuales en Ecuador lograron adaptarse a la plataforma de la web y aprovecharon todas sus ventajas. Entre las características que ofrecen están el uso de formato podcast, organización de contenido dentro de la página web, actualización permanente de noticias y enlaces con redes sociales. A continuación citamos algunos ejemplos.

- **Radio Latina**

Punto de encuentro de todas las personas que disfrutan de la diversión radial, enfocada en dirigir sus mensajes a los ecuatorianos que residen en el extranjero.

<http://www.radiolatina.com.ec>

- **Radio Concierto**

La cobertura de esta radio se sigue extendiendo en el país, desde la frecuencia 90.5 FM en la ciudad de Santo Domingo. Su público se concentra en la zona central del Ecuador.

<http://www.radioconcierto.com.ec>

- **La Voz de Los Andes**

El compromiso de la esta radio es apoyar a la comunidad cristiana en sus diferentes actividades y ofrece a sus seguidores recursos en producción y entrenamiento en radio.

<http://www.vozandes.org>

- **JC Radio - La Bruja**

El éxito de JC Radio, se debe a una programación original, dirigida al público joven, interesado en consumir las tendencias actuales de la música a nivel mundial.

<http://www.jcradio.com.ec>

- **CRE Satelital**

CRE Satelital se caracteriza por brindar una programación que una noticias y deportes. La parte informativa contiene coberturas y entrevistas a personalidades del acontecer político, mientras que la parte deportiva se enfoca en el análisis y la transmisión de encuentros deportivos.

<http://www.cre.com.ec>

- **Radio Sucre**

Radio Sucre con estaciones propias en todo el Ecuador, programación variada, noticias, música, deportes y espectáculos artísticos en vivo las 24 horas.

<http://www.radiosucra.com.ec>

- **Ecuador Media**

Ecuador Media Online selecciona los eventos más importantes de la semana para comunicarlos al radioescucha, en una especie de agenda cultural. El oyente puede acceder a la transmisión en vivo de las emisoras afiliadas de esta radio.

<http://www.ecuadormedia.com>

- **Radio Sonorama**

Sonorama es la más grande emisora del Ecuador. Cuenta con un gran prestigio, credibilidad entre el público a nivel nacional, una sólida infraestructura, un posicionamiento comercial y una vasta oferta informativa.

<http://www.sonorama.com.ec>

ANEXO 2: SEGMENTOS DEL PROGRAMA RADIAL ONLINE

CULTURA EN ESPOL			
HORARIO	SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
13:00	Segmento juvenil "Welcome"	Bienvenida a estudiantes a una nueva semana de clases. A esta hora se programa la música solicitada por redes sociales. Sólo espacio musical y bienvenida.	Las redes sociales válidas en la interacción son: <ul style="list-style-type: none"> • Twitter • Facebook • Correo de ESPOL • Whatsapp (Duración 15 minutos)
13:15	DIFUSIÓN	Difusión de proyectos de investigadores, profesores y estudiantes.	Durante el segmento de difusión se realizarán entrevistas a autoridades de la universidad o a los promotores, creadores de dichos proyectos. (Duración 30 minutos)
13:45	MUSICALÍSIMO	Se habla exclusivamente de música contemporánea. Aquí los estudiantes conocerán detalles de la letra y música de las canciones que se programen.	Éxitos del momento. (Duración 25 minutos)

CULTURA EN ESPOL			
HORARIO	SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
14:10	PUNTO CRÍTICO	Foros estudiantiles según lo recientemente sucedido en la universidad, respecto a proyectos de investigación.	Las redes sociales válidas en la interacción son: <ul style="list-style-type: none">• Twitter• Facebook• Correo de ESPOL• Whatsapp (Duración 15 minutos)
14:25	DESPEDIDA	Cierre del espacio radial online.	La despedida será una música característica del programa.