

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Análisis coyuntural y de percepción en el sector de congresos y
eventos de la ciudad de Guayaquil

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Economista con mención en Gestión Empresarial

Presentado por:

Daniel Ricardo Morán Loor

Katherin Paulette Llerena Morales

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico a mis padres, por darme la fuerza que tiempo después se materializó en lo que soy ahora. A Deyanire, María Belén, quienes estuvieron brindándome siempre lo mejor para superar cada reto durante esta etapa de mi vida. Gracias por compartir conmigo todos los altibajos y demostrarme que el éxito es inminente para quienes trabajan con el corazón.

Daniel Ricardo Morán Loor

El presente proyecto se lo dedico a mi madre Sra. Teresa Morales por ser mi todo, apoyarme siempre, ser mi guía, mi mejor amiga y compañera de vida, ¡lo logramos mami! Y aún nos faltan muchas metas, juntas, siempre juntas.

A mi padre Sr. Jorge Llerena por ser un apoyo indispensable en mi vida.

A mis hermanos Jorge y Gonzalo quienes siempre estuvieron y siempre quieren lo mejor para mí.

A mi ángel en el cielo, mi querido abuelo Jorge.

Gracias por tanto familia.

Katherin Paulette Llerena Morales

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis profesores, a todos los involucrados en la realización de este proyecto, a Katherin por ser una excelente compañera de tesis y a ESPOL, mi alma mater, por haberme hecho crecer durante 5 años bajo su formación integral.

Daniel Ricardo Morán Loor

Mi más sincero agradecimiento a Espol y sus profesores por todos los conocimientos y formación brindada.

Daniel Morán gracias por ser el mejor compañero de tesis, sé que te espera un futuro prometedor.

A “Somos Espol”, el equipo de Infoespol, y AEFCSH; sin duda fueron proyectos que marcaron las mejores etapas de mi vida universitaria.

A mis amigos quienes conocí en estos cinco años me llevo los mejores recuerdos y aprendizajes junto a ustedes, además de una amistad que espero crezca aún más con el tiempo.

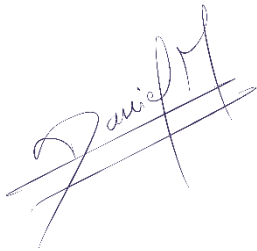
A todos los que de alguna manera influyeron e hicieron parte de esta aventura, confiando en mí, apoyándome y aportando a crecer como profesional y persona.

A ustedes ¡Muchas gracias!

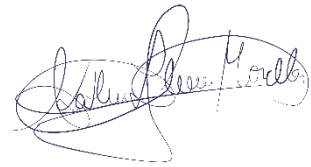
Katherin Paulette Llerena Morales

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Daniel Ricardo Morán Loor* y *Katherin Paulette Llerena Morales* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Daniel Ricardo Morán
Loor



Katherin Paulette Llerena
Morales

EVALUADORES



Firmado electrónicamente por:
**MARIA ELENA
ROMERO MONTOYA**

Msc. María Elena Romero Montoya
PROFESOR DE LA MATERIA

**DONALD JAVIER
ZHANGALLIMBAY
ZHANGALLIMBAY**

Firmado digitalmente por DONALD JAVIER
ZHANGALLIMBAY ZHANGALLIMBAY
Nombre de reconocimiento (DN): c=EC,
o=SECURITY DATA S.A. 1, ou=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE INFORMACION,
serialNumber=280920213901,
cn=DONALD JAVIER ZHANGALLIMBAY
ZHANGALLIMBAY
Fecha: 2020.10.03 23:23:24 -05'00'

Msc. Donald Javier Zhangallimbay
Zhangallimbay
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El presente proyecto pretende brindar un análisis coyuntural del sector de congresos y eventos en Guayaquil para la correcta toma de decisiones ante la pandemia COVID-19. Resalta la importancia de este estudio para la ciudad al registrar dentro de este alrededor del 70% de los ingresos que genera este sector a nivel nacional, así como de ocupar aproximadamente la mitad del total de plazas de trabajo ofertadas. Para su desarrollo se recopiló información del Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías. Se analizó la cantidad de empleados, ingresos, utilidades, impuestos y compras. Se proyectaron los valores mediante un modelo lineal simple y para plantear los diferentes escenarios de pérdida se realizaron ponderaciones. Se aplicó una encuesta a una muestra de 24 empresas para realizar un análisis de percepción. El uso de gráficos y tablas fue primordial para explicar cada uno de los componentes de los informes. Los resultados obtenidos son el escenario en el que las empresas enfrentan una pérdida de sus ingresos en USD 79,62 millones. Los dueños de las empresas son indiferentes ante las medidas dispuestas por el Gobierno y las tomadas por el sector financiero. Se muestran optimistas ante la reanudación de sus negocios y consideran los préstamos a familiares como una solución a sus problemas de liquidez. Este proyecto recomienda controlar en primer lugar los costos fijos y gastos operativos. El refinanciamiento de deudas también servirá como una medida que proteja la estabilidad de los negocios en el periodo post-pandemia.

Palabras Clave: Proyecto Integrador, congresos y eventos, pandemia, informe, coyuntura.

ABSTRACT

This project aims to provide a conjunctural analysis of the congress and event sector in Guayaquil for correct decision-making in the face of the COVID-19 pandemic. It highlights the importance of this study for the city by registering within it around 70% of the income generated by this sector at the national level, as well as occupying approximately half of the total jobs offered. For its development, information was collected from the Internal Revenue Service and the Superintendency of Companies. The number of employees, income, profits, taxes, and purchases were analyzed. The values were projected using a simple linear model and weights were carried out to propose the different loss scenarios. A survey was applied to a sample of 24 companies to perform a perception analysis. The use of graphs and tables was essential to explain each of the components of the reports. The results obtained are the scenario in which companies face a loss of their income of USD 79.62 million. The owners of companies are indifferent to the measures ordered by the government and those taken by the financial sector. They are optimistic about the resumption of their businesses and see family loans as a solution to their liquidity problems. This project recommends controlling fixed costs and operating expenses first. Debt refinancing will also serve as a measure that protects business stability in the post-pandemic period.

Keywords: *Integrative project, congress and event, pandemic, report, conjuncture.*

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES	5
RESUMEN	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS	V
SIMBOLOGÍA	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
CAPÍTULO 1	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Descripción del problema	3
1.2 Justificación del problema	5
1.3 Objetivos	6
1.3.1 Objetivo General	6
1.3.2 Objetivos Específicos	6
1.4 Marco teórico	6
CAPÍTULO 2	9
2. METODOLOGÍA	9
2.1 Método Delphi	9
2.2 Análisis de datos	11
2.3 Conceptos básicos	12
2.3.1 Gráficos de barras	12
2.3.2 Análisis técnico	12
2.3.3 El mercado se mueve en tendencias	12
2.4 Análisis cuantitativo	13
2.5 Análisis de crecimiento	13
2.6 Tendencias	14
2.7 Mercado laboral	14

CAPÍTULO 3.....	16
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS	16
3.1 Ventas.....	16
3.2 Trabajo.....	17
3.3 Desempeño Financiero y Tributario	18
3.4 Consumo interno del sector	19
3.5 Escenarios 2020	20
3.6 Informe de percepción	25
3.6.1 Datos obtenidos	25
3.6.2 Capacidad operativa y estructura de costos	27
3.6.3 Ventas anuales y perspectivas	29
3.6.4 Medidas para reducir el impacto	31
3.6.5 Percepción sobre las medidas de política en análisis	32
CAPÍTULO 4	36
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
4.1 Conclusiones	36
4.2 Recomendaciones	39
BIBLIOGRAFÍA.....	40
APÉNDICES	42
APÉNDICE A: Informe de coyuntura No. 1, Impactos Económicos del COVID – 19, Sector de congresos y eventos de la ciudad de Guayaquil	43
APÉNDICE B: Informe de coyuntura No. 1, Impactos Económicos del COVID – 19, Encuesta sobre el impacto y perspectivas del sector de bares y restaurantes	46

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
FCSH	Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
SRI	Servicio de Rentas Internas
ONU	Organización de Naciones Unidas
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
OMS	Organización Mundial de la Salud
COE	Centro de Operaciones de Emergencia en Ecuador
OMT	Organización Mundial de Turismo
SUPERCIAS	Superintendencia de Compañías
CFN	Corporación Financiera Nacional
IR	Impuesto a la Renta
IVA	Impuesto al valor agregado

SIMBOLOGÍA

% Porcentaje

USD United States Dollars – Dólares estadounidenses

ÍNDICE DE FIGURAS

1.1 Relaciones funcionales entre los niveles territoriales del COE	8
2.1 Paso a paso del método Delphi	9
3.1 Evolución de las ventas totales del sector a nivel nacional, 2011 - 2019.....	16
3.2 Evolución de las Ventas totales del sector en la ciudad de Guayaquil, 2011 - 2019	17
3.3 Evolución de cantidad de empleados registrados por sector en Guayaquil vs País, 2014 - 2019.....	18
3.4 Evolución de utilidades e impuestos totales del sector en Guayaquil, 2011 - 2019.	19
3.5 Evolución de compras de insumos totales del sector en Guayaquil, 2011 - 2019 ...	20
3.6 Evolución de Ventas Totales del sector de análisis en Guayaquil, 2011 - 2020	21
3.7 Evolución del Consumo del sector de análisis en Guayaquil, 2011 - 2020.....	22
3.8 Evolución de Impuestos Totales del sector de análisis en Guayaquil, 2011 - 2020.	23
3.9 Evolución de Utilidades Netas del sector de análisis en Guayaquil, 2011 - 2020	24
3.10 Ubicación	26
3.11 Tiempo de funcionamiento.....	26
3.12 Tipo de empresa	27
3.13 Capacidad de atención	27
3.14 Estructura de costos	28
3.15 Afiliación del personal	29
3.16 Tiempo de recuperación	30
3.17 Uso de aplicaciones propias o externas	30
3.18 Estrategias administrativas	31
3.19 Estrategias financieras.....	32
3.20 Satisfacción con las medidas implementadas.....	33
3.21 Aprobación de medidas	35
3.22 Probabilidad de continuar en operaciones	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Implicaciones inmediatas impuestas por el Gobierno nacional	4
Tabla 2.1 Descripción de la adaptación de las fases del método Delphi	11
Tabla 3.1 Escenarios propuestos para los resultados 2020 (en millones de USD)	25

CAPÍTULO 1

1 INTRODUCCIÓN

La ciudad de Guayaquil se ha estado promocionando ante diferentes asociaciones como un Destino Internacional de Negocios, siendo esta sección del turismo aquella en la que las personas viajan y permanecen en lugares distintos al de su entorno habitual por el concepto de negocios. Esta actividad va en crecimiento conforme al modelo de gestión y promoción de la ciudad, siendo considerada parte del auge económico de esta. Tan sólo en el 2011 a este sector se lo otorga más del 15% de los viajes internacionales, según las estadísticas de la Organización Mundial de Turismo. (El Telégrafo, 2011)

Esta nueva modalidad de incentivar el turismo en la ciudad genera beneficios económicos y sociales, fortaleciendo su imagen a nivel mundial. El centro de Convenciones de la ciudad de Guayaquil alberga gran parte de los eventos de concentración de empresarios y exposiciones de empresas internacionales durante el año.

El autoshow del 2019, donde se mostraron las últimas innovaciones de los modelos de autos de ese año, contó con la participación de más de 40 marcas. La convención tuvo un acto de apertura al que solo pudieron acceder invitados especiales entre autoridades y empresarios. Luego estuvo abierta al público bajo el pago de una entrada. Este sector pronosticó la venta de 125.000 unidades, siendo apoyado por el financiamiento de la banca local.

Comic Con 2019, uno de los eventos de la cultura pop más grandes a nivel mundial, tuvo su representación en la ciudad a través de la Empresa Municipal de Turismo de Guayaquil. Este evento contó con más de 50.000 asistentes y tuvo la participación de 30 invitados internacionales, 36 nacionales y alrededor de 14 áreas con distintos stands de entretenimiento. El éxito de este evento lleva ya 4 años consecutivos.

Lacea Lames evento que en el 2018 se realizó por primera vez en Ecuador, específicamente en las instalaciones de la Escuela Superior Politécnica del Litoral,

evento de economía que reúne cerca de 700 asistentes, es considerado el foro de economistas más importante. Este evento es realizado con el fin de obtener y compartir conocimientos, generar agendas de investigación, analizar y proponer políticas públicas, verificar la economía en conjunto.

Gracias al desarrollo de estos eventos se pudo potenciar el turismo en la ciudad y favorecer a otros sectores de la economía como el de entretenimiento, hotelería, bares y restaurantes. Dada la importancia de la ciudad de Guayaquil ya que ha aportado al crecimiento en este sector. Es una de las ciudades, al igual que Quito y Cuenca, que cuentan con las mejores condiciones para recibir turistas según el Ministerio de Turismo, en visita del aumento de la organización de congresos y eventos en esta ciudad, es que surge la presente tesis con la finalidad de conocer los antecedentes del sector y la postura actual, con esa información favorecer a los participantes del sector en carácter de empresas pequeñas, medianas y grandes a lo largo de todo el país.

El punto de partida para este proyecto fue la preocupación de la academia por contribuir al sector turístico, uno de los sectores más devastados debido a los estragos causados por la pandemia COVID-19 con pérdidas en los primeros meses de más de USD 14 millones. El aporte de la academia empezó con el documento denominado “+150 propuestas de acción para destinos, empresas y profesionales con miras hacia la regeneración del turismo en tiempos de crisis” elaborado por profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas y la Facultad de Turismo.

Este proyecto en conjunto nace de la necesidad de la academia de contribuir con análisis de económicos, es por ello que un grupo de estudiantes de las carreras Economía y Turismo han unido esfuerzos para proponer una visión más integral del sector que busca obtener información tanto en el campo social como económico. El trabajo de ambas partes permitió generar el siguiente proyecto que brinda un análisis económico y coyuntural del sector de congresos y eventos de la ciudad de Guayaquil con respecto a la pandemia COVID-19 y su impacto en su normal desenvolvimiento.

1.1 Descripción del problema

De acuerdo con la BBC (BBC News Mundo, 2020) “Ecuador fue uno de los países más golpeados durante las primeras semanas de propagación del coronavirus en América Latina, organismos internacionales sostienen que será uno de los que más duras consecuencias económicas sufrirá a causa de la pandemia”. Información presentada el 13 de abril del 2020, un mes después del primer caso positivo en el país y con más de 2000 casos confirmados a COVID-19.

Según (Ministerio de turismo, 2014) el sector de convenciones, congresos y eventos es uno de los que mayor crecimiento han registrado en los últimos años, convirtiéndose en una de las oportunidades de negocios más atractivas de la década para la industria turística”. Ecuador llegó a reportar ganancias en este sector de USD 143 millones en el 2019 a nivel nacional, Guayaquil registra el 72% de este total con USD 103 millones, siendo la ciudad con mayor relevancia en el sector.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, 2020), la pandemia desatada por el Covid-19 tendrá efectos devastadores a la economía mundial, intensos y distintos a los ya sufridos durante la crisis financiera global de 2008-2009, este comunicado fue brindado a través de su Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica Alicia Bárcena. Bárcena también denotó que los países de Latinoamérica y el Caribe no estarán ajenos a estos efectos, ya que el impacto hacia ellos se hará a través de distintos canales; para el caso de Ecuador el Banco Central avicina un decrecimiento de hasta 9,6% en su economía debido a la crisis.

Ecuador, país latinoamericano con más de 17,5 millones de ciudadanos, fundamenta gran porcentaje de su economía en sectores agrícolas, comerciales y petroleros, obteniendo así bienes para el funcionamiento del país. Con respecto al sector petrolero, como se lo mencionó anteriormente, tuvo una caída de su precio en el 2019, lo que representa graves consecuencias económicas para el siguiente año y muchas decisiones que tomar por el sistema financiero del país. En el 2020 vuelve a sufrir la caída de su precio, pero esta vez fue catastrófica, llegando a estar el barril de petróleo en valor negativo de - 37.63 dólares en el mes de abril, según datos del Banco Central del Ecuador. Esto, sumado a que el Ecuador atraviesa una pandemia, limita al país en las decisiones a tomar a corto y largo plazo.

La confirmación del primer caso de Covid-19 en Ecuador, el 29 de febrero en la ciudad de Guayaquil desencadena un grupo de nuevas realidades, ocasionando que los consumidores prefieran quedarse en sus hogares, ya sea por miedo al contagio (Según la OMS, el virus se transmite por medio de una persona a otra a través de las gotículas que despiden la nariz o la boca de un infectado) o por las restricciones que impone el Gobierno, en busca del control de la expansión del mencionado virus.

Tabla 1.1 Implicaciones inmediatas impuestas por el Gobierno Nacional

Fecha	Medida	Descripción
16/marzo/2020	Estado de excepción	Conlleva el cierre de todos los servicios públicos menos el servicio de salud, riesgo, y seguridad. Plataformas de entrega a domicilio y los medios de telecomunicaciones se les permite laborar con normalidad.
17/marzo/2020	Toque de queda	A partir de las 21:00 hasta las 5:00.
18/marzo/2020	Suspensión de transporte	Se permite el transporte de automóviles particulares sólo para actividades relacionadas con la compra de alimentos o medicinas (salida restringida por el último dígito de la placa)
13/abril/2020	Semaforización	Disposiciones y normativas para las provincias de Ecuador, dependiendo el color asignado (amarillo, azul, rojo) considerando distintos parámetros, entre ellos, número de infectados, disponibilidad de atención en los hospitales, entre otros.
1/junio/2020	Primeras reformas en la semaforización	Con el fin de normalizar la situación, todos los cambios se realizaron pegados a las normas de bioseguridad y salvaguardando la vida de los ciudadanos.

Además de las disposiciones generales mencionadas el uso de mascarilla se lo adopta como una medida obligatoria, sumado a esto, las acciones determinadas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados de cada cantón, una de sus principales decisiones es la toma de pruebas rápidas a la población, para así identificar a los ciudadanos que poseen el virus. Como consecuencia de las acciones adoptadas, los sectores productivos inmediatamente sufren una caída de la demanda de sus productos y/o servicios. Para el sector de congresos y eventos no fue distinto ya que las implicaciones evidenciaban claramente que los eventos de concentración de personas, especialmente los eventos nocturnos iban a ser suspendidos en su totalidad.

Pese a que algunos sectores encuentran alternativas que se adaptan a las nuevas necesidades, cumpliendo con su demanda e incluso viéndose beneficiados por la tendencia de compra, el sector que se encarga de organizar y desarrollar los congresos y eventos en la ciudad de Guayaquil (Según la Superintendencia de Compañías, el sector cuenta con 607 empresas activas) aún no encuentra la medida que prevenga las pérdidas proyectadas en caso de seguir su actual modelo. Esto causa que inversionistas al igual que proveedores, interesados en esta actividad económica, sientan la necesidad de remover sus fondos, y se motiven a incursionar en un negocio distinto.

Recordando que antes del virus el sector de congresos y eventos se consideraba como un referente económico para el país debido a sus ingresos por ventas, con la aparición del virus solamente entre el 16 de marzo y el 24 de mayo del 2020 las pérdidas del sector en ventas llegaron a USD 14 millones según el Ministerio de la Producción, de continuar con su actual modelo de negocio, el cual no cumple las necesidades que presenta la sociedad, se prevé una pérdida de espacio en el mercado, siendo cubierta por los sectores que puedan saciar la demanda con productos o servicios sustitutos.

1.2 Justificación del problema

Para llegar a una solución de un problema, primero hay que entender a detalle el problema. La declaración del COVID-19 como pandemia genera consecuencias para distintos sectores de la economía mundial, afectando a la sociedad a diferentes escalas, poniendo en riesgo su salud y proyectándose a un latente quiebre económico a nivel mundial. Esto conlleva a que los ingresos de muchos grupos empresariales en muchos de los casos fueran nulos por un considerable periodo de tiempo, comprometiendo el ingreso de las familias, el abastecimiento de distintos productos y servicios, y el giro económico de un país.

El presente proyecto aporta con una herramienta necesaria para resolver el problema del sector, es parte de una serie de análisis de coyuntura y aporta al desarrollo de la sociedad, recopila información de primera mano que reflejará la situación previa y actual para poder tomar las decisiones correctas para la economía. Reúne y ordena información, parte de ella brindada por los actores principales del sector a través de una encuesta realizada a los mismos, manejada por especialistas en el sector de turismo de negocios, servirá como pilar o base para la correcta toma de decisiones de los agentes inmiscuidos en el sector de congresos y eventos de la ciudad de Guayaquil.

Además, provee de proyecciones con distintos escenarios de un inminente declive en los ingresos del sector a evaluarse. De esta manera la relevancia de este estudio significa un posible evento en el horizonte a futuro de la situación económica post pandemia.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Generar propuesta de informes de coyuntura que expliquen la capacidad del sector, sus proyecciones económicas y su percepción de operación al periodo 2020, dados los efectos de pandemia COVID-19.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Considerar por medio de ratios financieros acerca de los cambios económicos desencadenados por la aparición de la pandemia Covid-19, tomando como base de estudio el sector de congresos y eventos en Guayaquil.
- Analizar e interpretar datos de las empresas en el sector por medio de un enfoque econométrico (las variables a considerar en los modelos dependerán de la data obtenida).
- Obtener participación de los aliados estratégicos en la recopilación de datos para el análisis de percepción.
- Elaboración de bases de datos con respecto al sector de congresos y eventos
- Análisis de los resultados para la recomendación e alternativas que solucionen la problemática

1.4 Marco teórico

Para tener mayores conocimientos que representen una base importante en el desenvolvimiento de los diferentes ámbitos que esta investigación implica, es necesario revisar conceptos previos y algunos proyectos sobre:

- Turismo.
- Destino Turístico.
- Negocios en Ecuador.
- Turismo de Negocios.
- Turismo en Ecuador.
- COVID-19 como la pandemia del año 2020.
- Vacuna de la enfermedad COVID-19, su progreso y estimación de llegada.

- Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias.
- Centro de Operaciones de Emergencia en Ecuador (COE).

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) (Turismo, s.f.), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o negocios. Esas personas se denominan viajeros, y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. (Turismo, s.f.)

El turismo de negocios (relacionado con la industria de reuniones) es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Los componentes clave del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y las ferias. (Turismo, s.f.)

Según la OMT, el turismo de negocios puede combinarse con cualquier otro tipo de turismo durante el mismo viaje y no debe confundirse con el término industria de reuniones. En el contexto del turismo de negocios, es reconocido como la naturaleza industrial (el negocio) de esas actividades.

Según la investigación de Edgar Zapata (Guerrero, 1992), tomando como caso de estudio la evolución de una empresa de importaciones en Colombia, un negocio es definido directamente por sus potenciales clientes, los cuales determinan en un principio cuáles son sus necesidades y como se verán satisfechas, acorde a su disposición a pagar por un producto o servicio.

Según la Organización Mundial de la Salud “el COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países del todo el mundo.” (Organización Mundial de la Salud , 2020)

Hasta el actual avance esta investigación contamos con la información de que las diferentes universidades del mundo se encuentran en la búsqueda de una vacuna que contrarreste los efectos que esta pandemia.

Secretaría de Gestión de Riesgos:

La Constitución del Ecuador, en su sección novena, artículo no.389 expresa que el sistema nacional descentralizado de gestión de riesgo: “...Este compuesto por las unidades de gestión de riesgo de todas las instituciones públicas y privadas en los ámbitos local, regional y nacional.” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

COE en Ecuador:

La secretaria de Gestión de Riesgos define al COE como la modalidad en que opera el comité de gestión de riesgos cuando se ha declarado una situación de emergencia. Se encuentra formado por representantes cuya autoridad coordina las operaciones de emergencia en un territorio. (Riesgos, 2015)

En la Ilustración 1 podemos apreciar la jerarquía de los distintos departamentos que conforman el Comité de Operaciones de Emergencia.

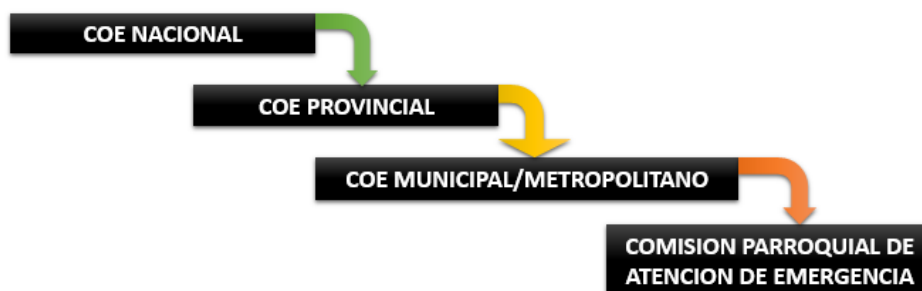


Gráfico 1.1. Relaciones funcionales entre los niveles territoriales del COE

Fuente: Secretaría de Gestión de Riesgos - Manual del Comité de Operaciones de Emergencia

CAPÍTULO 2

2 METODOLOGÍA

Para la realización del presente proyecto de investigación se aplican las etapas de la metodología o el Método Delphi y Análisis de Datos.

2.1 Método Delphi

Este método es considerado como una técnica de carácter cualitativo que permite la recolección de información, su objetivo principal es la obtención de información escasa o nula, información que es brindada por un grupo de expertos con el uso de una consulta reiterada. La necesidad de aplicación de este método nace de la necesidad de tener información suficiente para una correcta toma de decisiones. (Torrado-Fonseca & Reguant-Álvarez, 2016).



Gráfico 2.1 Paso a paso del método Delphi

El método Delphi propone cuatro fases:

- Definición de objetivos

- Selección de expertos
- Elaboración y lanzamiento de los cuestionarios
- Explotación de resultados

Las fases descritas permiten al investigador obtener datos holísticos es decir que son muy variados, amplios o específicos; brindan una exploración de los temas desde distintas perspectivas; permiten la participación de grandes números de personas, además de reducir aspectos negativos de las reuniones “cara a cara”. (Bustamante, 2012)

Para el desarrollo del presente proyecto además de aplicar el método Delphi, se tomó en consideración la principal característica de un método el cual especifica que tiene como objetivo guiar el camino a seguir y a diferencia de las técnicas que son rígidas, los métodos son flexibles, es decir permiten variaciones en sus procedimientos. Por ello es por lo que se realizaron los métodos con algunas variaciones como por ejemplo el proceso de recopilación de información se garantizó el anonimato en las respuestas, pero no una retroalimentación de las respuestas de parte de unos encuestados a otros encuestados. (Chagoya, s.f.)

La adaptación de los pasos del método Delphi utilizados en el proyecto se aplicaron de la siguiente manera:

Tabla 2.1 Descripción de la adaptación de las fases del método Delphi

Fase	Aplicación
Definición de objetivos	Desarrollados en el capítulo 1. Se implementaron 1 objetivo general y 5 objetivos específicos.
Selección de expertos	A través de la plataforma del SRI se obtuvo información de contacto de las empresas que desarrollan sus actividades en el sector de congresos y eventos en Guayaquil (la base que se obtuvo fue de 67 empresas).
Elaboración y lanzamiento de los cuestionarios	Cuestionario desarrollado con 21 preguntas específicas y de opción múltiple; para la creación de este se obtuvo la participación y comentarios de profesores de Espol.
Explotación de resultados	Análisis de resultados utilizando principalmente herramientas estadísticas.

2.2 Análisis de datos

Las bases de datos son indispensables en estudios donde se maneja mucha información acerca de un mismo tema, además de mantener el orden de la información, agilitan el proceso de investigación.

El presente proyecto necesitaba un correcto análisis de datos proporcionados en la encuesta por parte de las empresas del sector de congresos y eventos. Para ello se hizo uso de herramientas tecnológicas, las cuales en la actualidad son muy utilizadas para esta labor. La elaboración de la encuesta aplicada se la realizó con la retroalimentación de profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (ESPOL) a la par de los autores del presente proyecto. Luego fue enviada a 67 empresas con la respuesta de 24 de ellas (entre pequeñas y medianas). Las empresas fueron contactadas a partir de una base creada con información de la Superintendencia de Compañías, la misma que dispone de medios de contacto como correos electrónicos y números telefónicos. Las

empresas contactadas son aquellas que reportaron ingresos desde el año 2014 al 2018, por lo tanto fue una premisa para asumir que estas empresas se encuentran activas en el mercado.

El alcance de análisis esperado previo al contacto con las empresas para obtener sus respuestas es de modo descriptivo y la herramienta tecnológica utilizada en el análisis de datos del proyecto fue Formularios Google junto al paquete de Microsoft Excel.

2.3 Conceptos básicos

También hemos considerado algunos conceptos básicos necesarios para el desarrollo del presente proyecto, tales como:

2.3.1 Gráfico de barras

Los gráficos de barras son un tipo de infografía la cual se basa en la presentación más utilizada al momento de exponer datos numéricos e información estadística. Usualmente se utilizan para realizar comparaciones entre variables y datos de unidades.

Los gráficos de barras se caracterizan por ser del mismo ancho y su alto se sujeta a la cantidad que simbolizan. (Leturia, 1998)

2.3.2 Análisis técnico

El análisis técnico presenta su origen en el estudio del comportamiento de los precios (varios siglos atrás). El análisis técnico estudia la circulación de las cotizaciones por medio de indicadores de precios de activos y gráficos, es un tipo de análisis bursátil que, a través de los movimientos, ya sean estos de subida, bajada o laterales, predice el movimiento futuro. Para el análisis y estudio antes descrito el análisis técnico utiliza múltiples herramientas (las más destacadas son el análisis charlista y los indicadores técnicos), además de aplicar distintos principios. (López, s.f.)

Principios del análisis técnico

- El precio descuenta todo
- Se repite el comportamiento humano
- El mercado se mueve en tendencias

2.3.3 El mercado se mueve en tendencias

La implementación de este principio en el presente proyecto fue de suma importancia, ya que nos permite comprobar que las variables de estudio continúan creciendo a lo largo del tiempo.

Este principio es basado en la teoría de Dow. Charles Dow (precursor del análisis técnico) argumenta que un activo está en tendencia hasta que se prueba lo contrario.

El principio “El mercado se mueve en tendencias” recalca los tipos de tendencia e importancia de identificarlas, una tendencia puede ser alcista, bajista o lateral, es decir que la estimación de un activo se moverá al alza, a la baja o también lateralmente. (López, s.f.)

2.4 Análisis cuantitativo

En el origen del análisis cuantitativo se destacan personajes como Harry Markowitz y Robert Merton, ya que fueron los primeros en hacer uso de fórmulas matemáticas en el momento de la asignación de precios a bonos y acciones en los años setenta en Estados Unidos.

El análisis cuantitativo enmarca su importancia al ser parte fundamental en la toma de decisiones en cuanto a estudios de bases numerosas y de ayuda a distintos sectores como la industria productiva y sectores de inversión.

Utiliza como herramientas los métodos estadísticos y matemáticos para la evaluación de datos, es así como logra predecir cambios futuros, ya sean estos positivos o negativos. (Universidad de Alcalá, 2019)

2.5 Análisis de crecimiento

El crecimiento es el objetivo fundamental de cualquier entidad, en el caso de las economías el crecimiento se vuelve fundamental para el progreso y continuidad de la misma. El crecimiento económico es esencial como base en el desarrollo de una sociedad, en conjunto con otros objetivos.

El crecimiento económico se lo mide en los denominados términos reales tanto del producto interno bruto como de la renta per cápita de un país. A su vez para facilitar la comparación entre países esta medida se la realiza en términos anuales.

El crecimiento económico se realiza primordialmente por efectos de distintas acciones como, por ejemplo, las inversiones a corto y largo plazo, acaparamiento de capital, progresos técnicos, apertura a mercados, seguridad física y jurídica entre otros. (Expansión, s.f.)

Para el desarrollo del presente proyecto uno de los datos base que se tomó para su análisis fue el crecimiento económico del sector congresos y eventos a lo largo de los años, desde la perspectiva del producto interno bruto

2.6 Tendencias

Se denomina tendencia a aquella guía de comportamiento de los elementos de un estudio por un tiempo establecido, para términos económicos generalmente se los establece en años,

Para realizar un análisis de tendencia el primer paso a seguir es la recolección de información, con ello se realiza posteriormente la evidencia del patrón encontrado luego de examinar dichos los datos. El análisis de tendencias es sumamente importante en un estudio económico puesto que luego de realizar el proceso de análisis para disponer información necesaria y útil en el desarrollo, comúnmente considerada como predicciones de acontecimientos, permite a la entidad o investigador estar preparado hacia ciertas situaciones, a su vez tomar las decisiones correctas y estrategias ante las posibles vulnerabilidades u oportunidades. (Castellanos Domínguez, Fúneque Montañez, & Ramírez Martínez, 2011)

Para efectos del presente proyecto se hizo uso de los conceptos de tendencia para poder establecer la idea de que en los próximos periodos ningún evento planificado podría ocasionar un declive en los beneficios de las empresas a las que estamos evaluando. Al contrario, solo un shock externo podría afectarlas a gran escala.

2.7 Mercado laboral

El mercado laboral mundial hasta la actualidad sigue sufriendo los estragos sujetos a la aparición de la pandemia COVID-19, lo cual ha desatado un sinnúmero de situaciones anexas e interrogantes sobre los escenarios futuros.

Los datos presentados por la Organización Internacional de Trabajo (OIT) han evidenciado que uno de los mercados laborales más afectados, en torno a la pandemia antes mencionada, es el mercado laboral de América. Los resultados de las pérdidas en este mercado son mayores a los estimados previamente. (Teleamazonas, 2020)

Además, según la OIT En el segundo trimestre del 2020 se perdió un 14% estimado de horas laborales por la pandemia COVID-19, que es igual a 400 millones de empleos a tiempo completo.

La pérdida de empleos es una de las principales consecuencias a raíz de las restricciones laborales empleadas. “Las cifras reflejan un deterioro de las condiciones sobre todo en los países en desarrollo. La región en la que vemos la mayor (pérdida) de todos es América” denotó Guy Ryder, director general de la OIT.

En el mercado laboral la palabra desesperanza es la más utilizada por el momento, especialmente cuando se habla de reactivación económica o plazas de trabajo; son más de 700 mil ecuatorianos que han perdido su empleo y más de 1 millón que han sido desplazados hacia el subempleo tan sólo en el primer trimestre del 2020. La tasa de desempleo en Ecuador es de 13,3% convirtiéndose en la tasa más alta del siglo. (Gestión Digital , 2020).

CAPÍTULO 3

3 RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 Ventas

A nivel nacional, el sector de Congresos y Eventos reporta para el 2019 USD 143,13 Millones (Gráfico 3.1) en ventas. En los últimos 8 años, el sector ha aumentado sus ingresos en un 130%, considerando la cantidad de ingresos por ventas a nivel nacional en el 2011 de USD 62,13 millones.

En la Ciudad de Guayaquil, el sector reporta USD 103,04 millones (Gráfico 3.2) para el 2019 y también muestra una desaceleración en sus ingresos, ya que a partir del incremento entre 2016 y 2018, se esperaban ingresos por ventas mucho más altos. Este último valor representa que la actividad económica en la ciudad corresponde al 72% de toda la participación nacional.

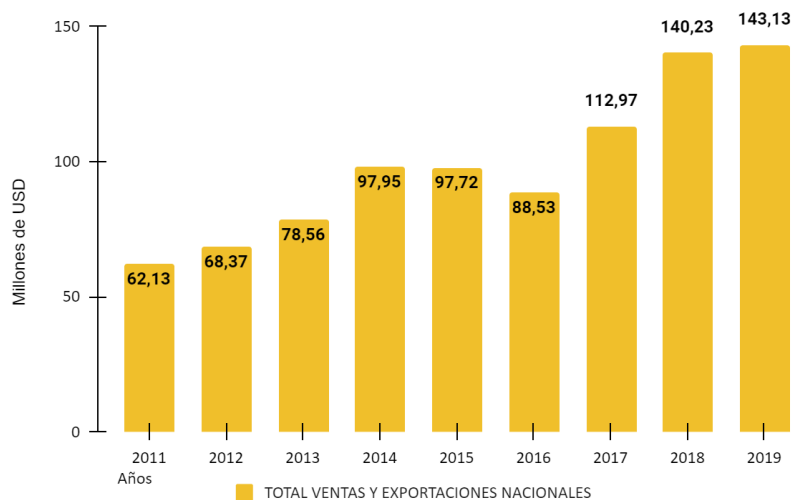


Gráfico 3.1 Evolución de las ventas totales del sector a nivel nacional, 2011 – 2019

[Fuente: Servicio de Rentas Internas Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]



Gráfico 3.2 Evolución de las Ventas totales del sector en la ciudad de Guayaquil, 2011 – 2019

[Fuente: Servicio de Rentas Internas Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

3.2 Trabajo

Con respecto a la cantidad de empleados reportados en este sector, se puede verificar que durante el 2019 se reportaron 1659 plazas de trabajo formal en el país (Gráfico 3.3). Solo en el caso de Guayaquil, para el 2014 se reportaron 382 empleados afiliados, mientras que al 2019 la cantidad subió un 83% reportándose 693 empleados en la nómina. Pese a que la ciudad representó un 41,77% de las plazas disponibles de empleo a nivel nacional, estas cifras indican el elevado nivel de informalidad en el sector.

Nota: Los valores presentados van desde el año 2014 al 2019 acorde a la información presentada por SuperCias.

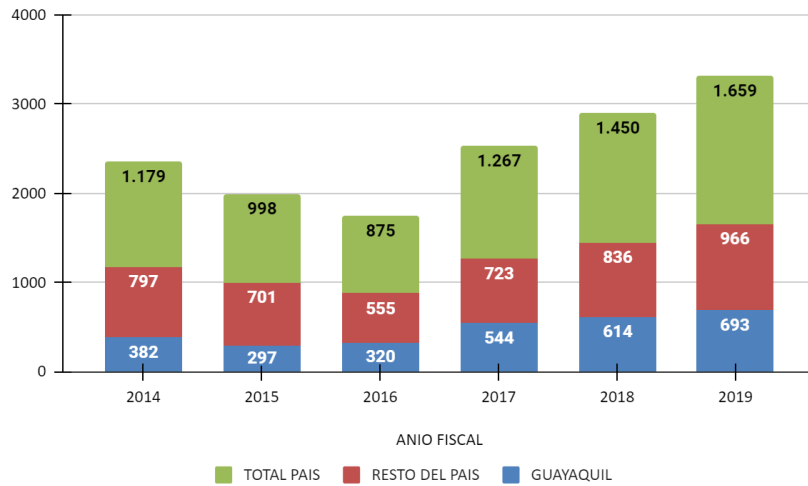


Gráfico 3.3 Evolución de cantidad de empleados registrados por sector en Guayaquil vs País, 2014 – 2019

[Fuente: SuperCias Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

3.3 Desempeño Financiero y Tributario

En el 2019 se presentaron al Servicio de Rentas Internas la recaudación de utilidades por 5.09 Millones de dólares (Gráfico 3.4), teniendo una tendencia de crecimiento del 103% frente al 2018. Estos valores son los más altos reportados hasta el momento en el sector. Con respecto a su relación en la recaudación de impuestos, estos siempre han sido mayores a las utilidades durante todos los periodos de los cuales se tiene información, indicando que desde el 2011, los impuestos declarados al estado duplicaban el valor de las utilidades. En el 2019 los impuestos recaudados sumaron USD 6.89 millones, superando a las utilidades reportadas por USD 1.8 Millones.

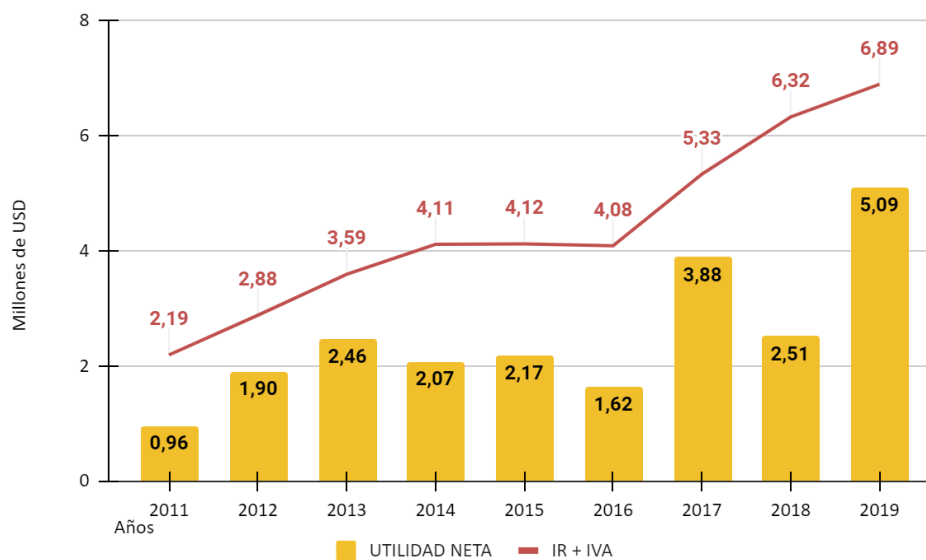


Gráfico 3.4 Evolución de utilidades e impuestos totales del sector en Guayaquil, 2011 – 2019

[Fuente: Servicio de Rentas Internas Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

3.4 Consumo interno del sector

Con respecto a las compras de las empresas (para efectos del estudio, se consideraron las compras locales y las importaciones por criterio de expertos en el tema) se reportaron desembolsos de USD 66.44 Millones en el 2019 (Gráfico 3.5). Las compras en este sector han tenido una tendencia positiva en casi todos sus periodos, siendo el 2014 la excepción cuando se reportaron USD 50.25 millones.

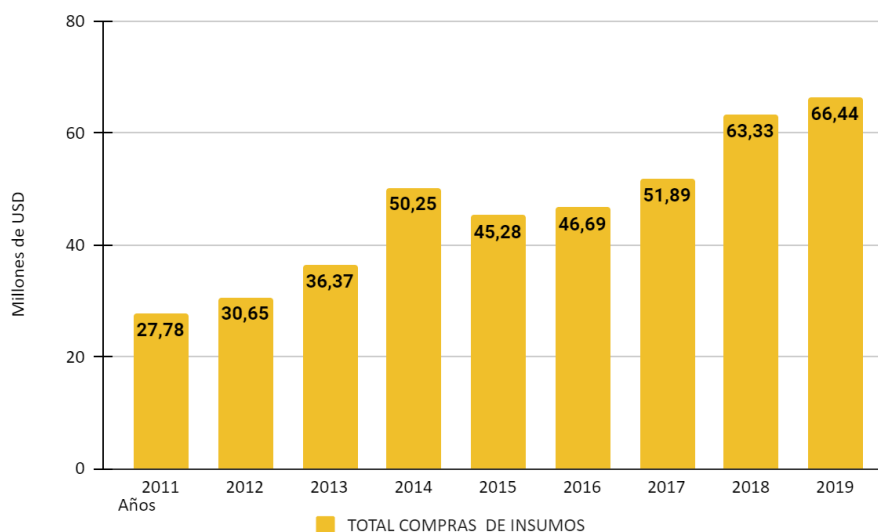


Gráfico 3.5 Evolución de compras de insumos totales del sector en Guayaquil, 2011 – 2019

[Fuente: Servicio de Rentas Internas Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

3.5 Escenarios 2020

Este análisis tiene una proyección lineal para referenciar los posibles resultados del periodo 2020. Se elaboraron predicciones para el año 2020 considerando la relación de crecimiento de los dos períodos anteriores y se establecieron escenarios de pérdida con los porcentajes del 30%, 50%, 70%, 80% y 90% para las variables de interés.

En cuanto a las ventas totales del sector, se estima una tendencia en la que podría llegar a generar ingresos por USD 113,74 millones (Gráfica 3.6), de manera que los escenarios presentes de acuerdo con la pandemia son:

- Pérdida del 30%: USD 79,62 Millones.
- Pérdida del 50%: USD 56,87 Millones.
- Pérdida del 70%: USD 34,12 Millones.
- Pérdida del 80%: USD 22,75 Millones.
- Pérdida del 90%: USD 11,37 Millones.

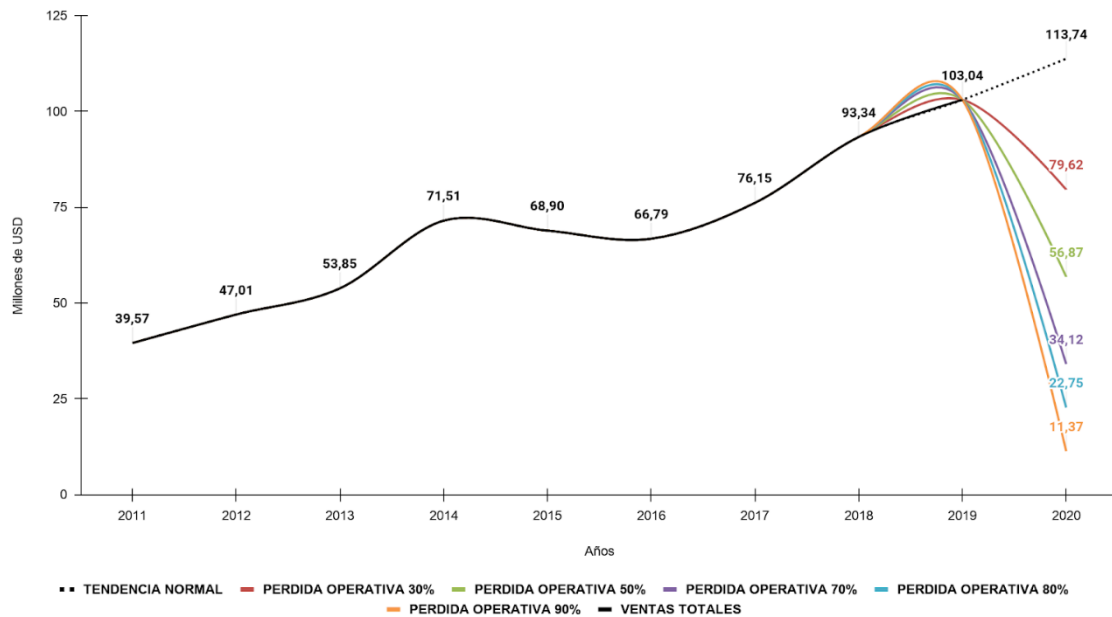


Gráfico 3.6 Evolución de las Ventas Totales del sector de análisis en Guayaquil, 2011 - 2020

[Fuente Servicio de Rentas Internas Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

Para la evolución de las compras e insumos, se pronosticó un crecimiento a USD 69,69 millones para el 2020 (Gráfico 3.7) y los siguientes escenarios de pérdida equivalente:

- Pérdida del 30%: USD 48,78 Millones.
- Pérdida del 50%: USD 34,84 Millones.
- Pérdida del 70%: USD 20,91 Millones.
- Pérdida del 80%: USD 13,94 Millones.
- Pérdida del 90%: USD 6,97 Millones.

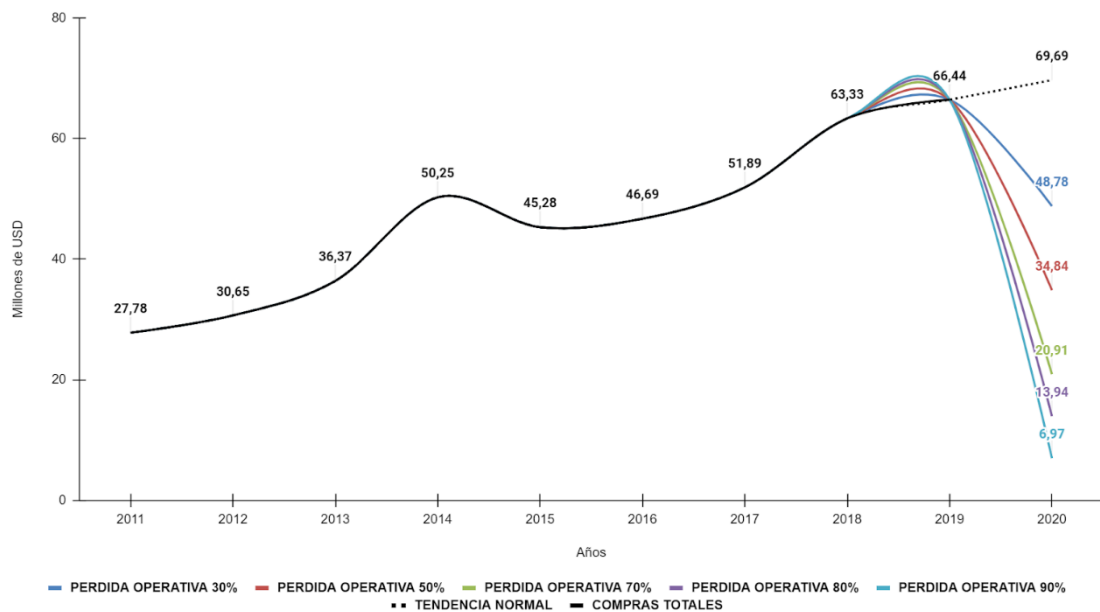


Gráfico 3.7 Evolución del Consumo del sector de análisis en Guayaquil, 2011 - 2020

[Fuente Servicio de Rentas Internas Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

Se estima que los impuestos totales recaudados para el 2020 ascienden a USD 7,51 millones de acuerdo con la tendencia (Gráfico 3.8). Sin embargo, los escenarios esperados a causa de la pandemia son:

- Pérdida del 30%: USD 5,26 Millones.
- Pérdida del 50%: USD 3,76 Millones.
- Pérdida del 70%: USD 2,25 Millones.
- Pérdida del 80%: USD 1,5 Millones.
- Pérdida del 90%: USD 0,75 Millones.

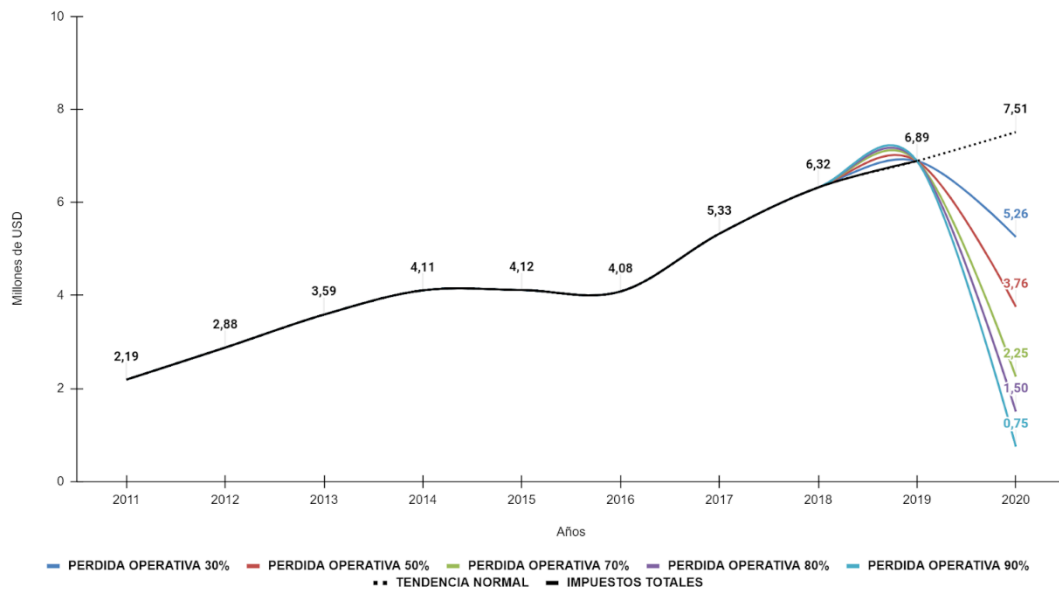


Gráfico 3.8 Evolución de Impuestos Totales del sector de análisis en Guayaquil, 2011 – 2020

[Fuente Servicio de Rentas Internas Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

Para las Utilidades Netas se proyectó un crecimiento a USD 10,35 millones (Gráfico 3.9) según la tendencia de crecimiento de los últimos dos períodos, siendo el valor que se hubiese esperado obtener en el caso de que no hayan acontecido los eventos desastrosos por la pandemia. Los escenarios propuestos dada la pandemia son los siguientes:

- Pérdida del 30%: USD 7,24 Millones.
- Pérdida del 50%: USD 5,17 Millones.
- Pérdida del 70%: USD 3,10 Millones.
- Pérdida del 80%: USD 2,07 Millones.
- Pérdida del 90%: USD 1,03 Millones.

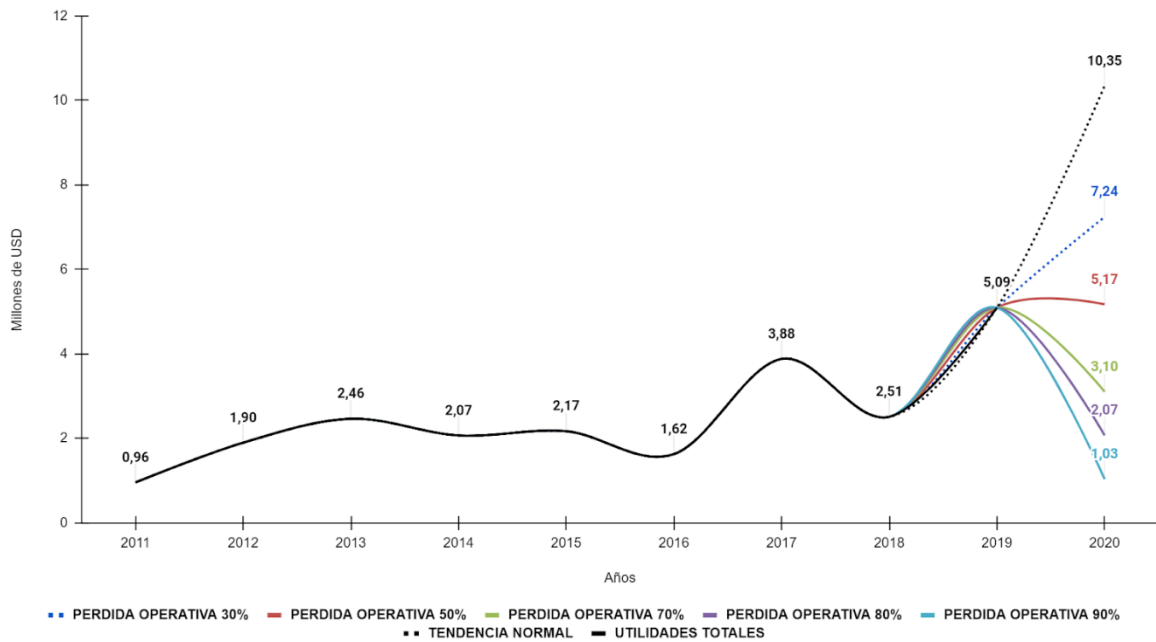


Gráfico 3.9 Evolución de Utilidades Netas del sector de análisis en Guayaquil, 2011 - 2020

[Fuente SuperCias Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

Los escenarios propuestos (Tabla 3.1) se detallan en conjunto a la mano de obra (empleados afiliados) de manera que en este sector plantean los siguientes escenarios para las plazas de trabajo.

- Tendencia 2020: 782 puestos de trabajo.
- Operación al 30%: 235 puestos de trabajo.
- Operación al 50%: 391 puestos de trabajo.
- Operación al 70%: 547 puestos de trabajo.
- Operación al 80%: 626 puestos de trabajo.
- Operación al 90%: 704 puestos de trabajo.

Tabla 3.1 Escenarios propuestos para los resultados de 2020 (en millones de USD)

Sectores	Resultados 2020 - Escenarios					
	Tendencia	Pérdidas asumiendo se detiene la capacidad operativa en el siguiente %				
Guayas	100%	30%	50%	70%	80%	90%
Congresos y Eventos	Millones de USD					
Utilidades	10,35	3,10	5,17	7,24	8,28	9,31
Impuestos generados	7,51	2,25	3,76	5,26	6,01	6,76
Compra de insumos locales	69,69	20,91	34,84	48,78	55,75	62,72
Ventas	113,74	34,12	56,87	79,62	90,99	102,37
Mano de obra	782	234,6	391	547,4	625,6	703,8

[Fuente SuperCias, SRI Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

3.6 Informe de percepción

3.6.1 Datos obtenidos

En cuanto a la ubicación, el 8,33% de las empresas encuestadas indicaron desarrollar sus actividades en el sector de la Kennedy, el 16,67% indicaron desenvolverse en el sector del Puerto Santa Ana, el 25% de las empresas señalaron desarrollarse en el sector de Urdesa, el 4,17% mostraron desenvolverse en el sector de los Ceibos, el 41,67% indicaron desempeñar sus actividades en el sector de la Garzota y el 4,17% restante de los encuestados señalan desarrollar sus actividades en el sector del Malecón 2000 (Gráfico 3.10).

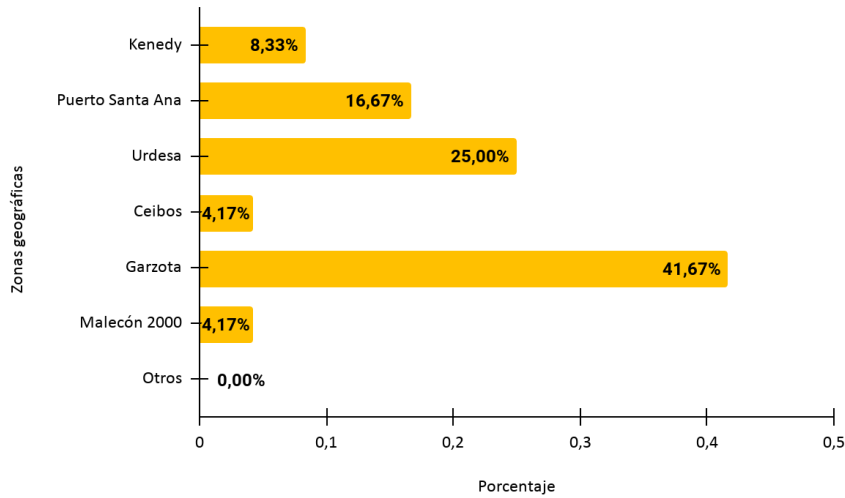


Gráfico 3.10 Ubicación

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

Con respecto al tiempo de funcionamiento, el 12,50% de los gerentes y propietarios de estos negocios llevan funcionando en el mercado menos de 1 año, el 41,67% mantienen una estabilidad en el mercado de 1 a 3 años, el 20,83% continúan en el mercado entre 3 a 5 años y el 25,00% reportan contar con más de 5 años en actividades (Gráfico 3.11).

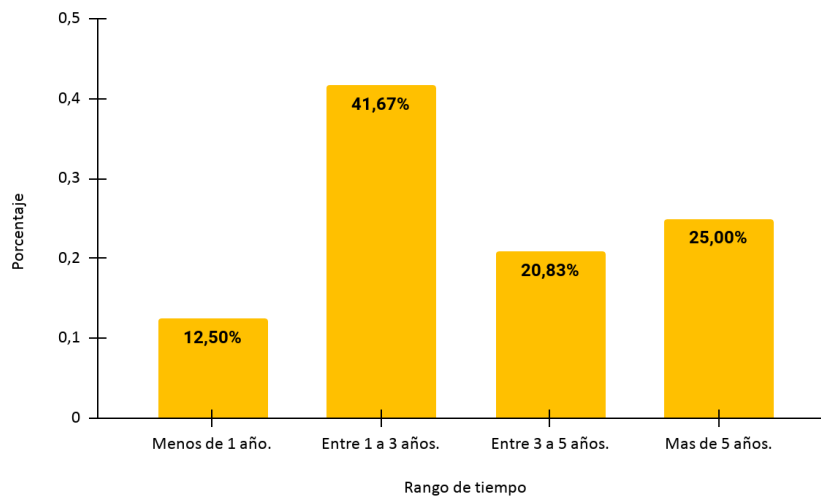


Gráfico 3.11 Tiempo de Funcionamiento

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

El Gráfico 3.12 indica la composición de la empresa. El 67,7% de los encuestados indicaron estar conformados por una sociedad anónima o compañía limitada y el 33,3% restante conformado por una agrupación familiar.

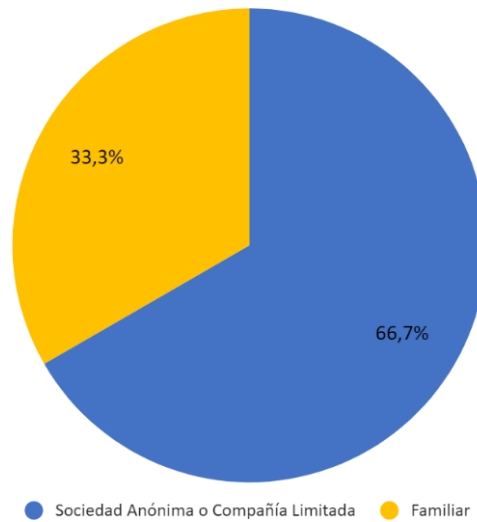


Gráfico 3.12 Tipo de Empresa

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

3.6.2 Capacidad operativa y estructura de costos

Se midió la capacidad de aforo que tienen estas empresas. Se obtuvo que el 25% de los negocios tienen una capacidad reducida de aforo de hasta 50 personas, el 20,83% de los negocios tienen una capacidad de aforo de 50 a 100 personas, el otro 41,67% consta de una capacidad de aforo de 100 a 500 personas, el 4,17% de los negocios con una capacidad de atención de 500 a 1000 personas y el 8,33% de los negocios restantes con una capacidad de aforo de más de 1000 personas (Gráfico 3.13).

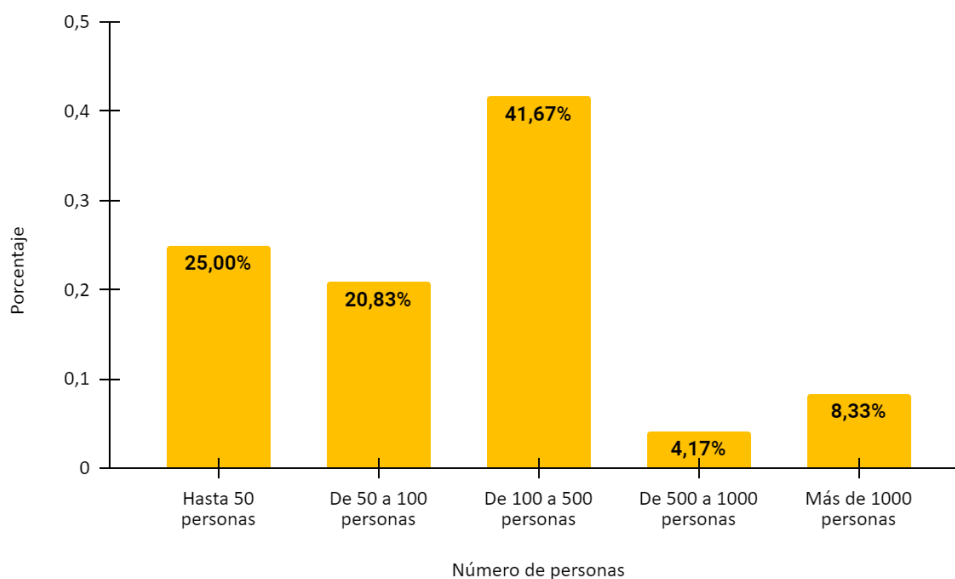


Gráfico 3.13 Capacidad de atención

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

Para la estructura de los costos del sector, el 20% de estos equivalen a los costos del personal, el 17% a los arriendos de locales, el 16% a los insumos y materiales, el 9% a los costos de publicidad y marketing, el otro 9% a promoción y ventas, el 7% a costos de servicios básicos, el 5% a servicios financieros, el 7% a transporte y logística, el 5% a los costos de combustible y el 3% otros costos (Gráfico 3.14).

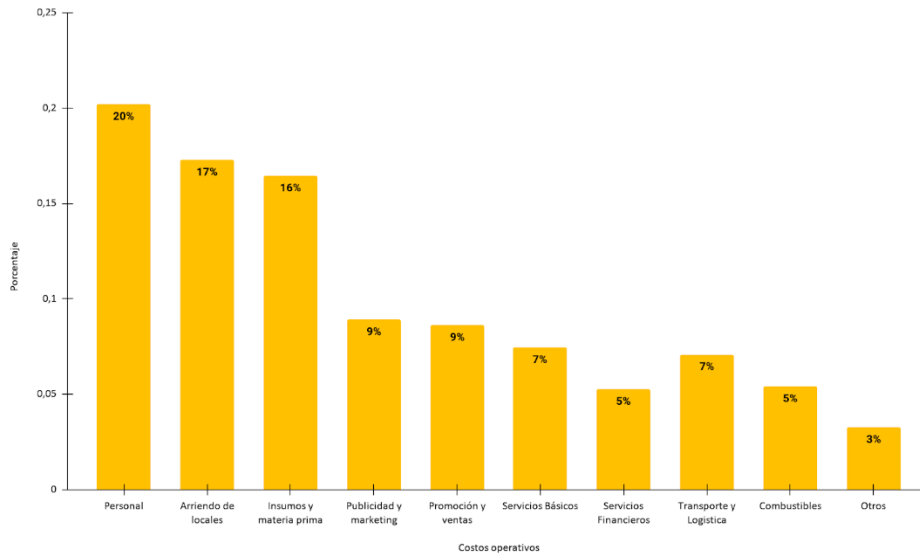


Gráfico 3.14 Estructura de costos

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

Con respecto al personal correspondiente al sector, las empresas que indican tener entre 0 y 5 trabajadores en un negocio se conoce que el 12,50% corresponde a empleados afiliados y el otro 12,50% a empleados no afiliados, entre 6 y 10 trabajadores el 33,33% indica contar con esta cantidad de empleados afiliados y el 8,33% a empleados no afiliados, entre 11 y 20 trabajadores pertenecientes a un negocio, el 25% corresponden a empleados afiliados y el 8,33% a empleados no afiliados, entre 21 y 30 trabajadores, el 25,00% indica contratar esta cantidad de empleados afiliados y el 8,33% en empleados no afiliados, en negocios con más de 30 trabajadores el 4,17% corresponden a empleados afiliados y el 62,50% son contratos a empleados no afiliados (Figura n).

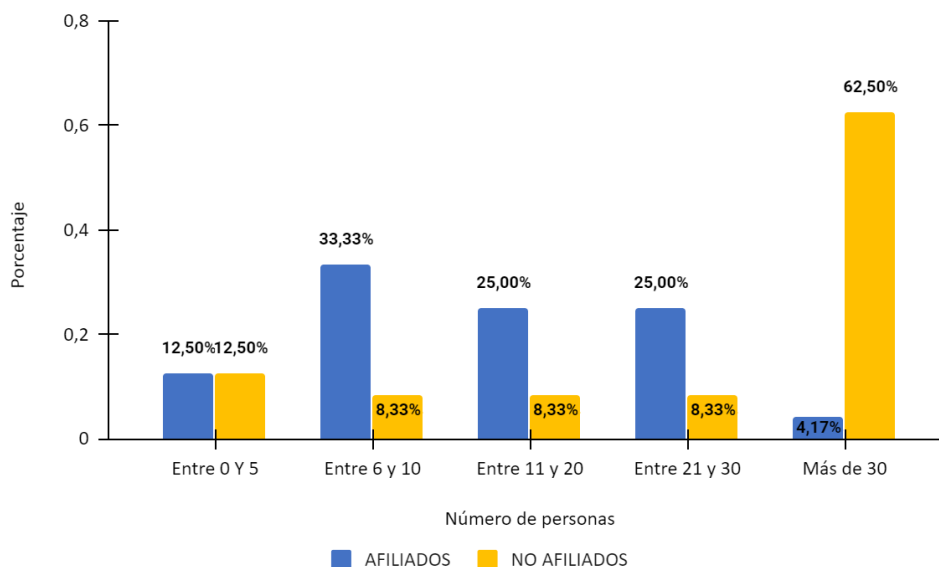


Gráfico 3.15 Afiliación del personal
 [Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

3.6.3 Ventas anuales y perspectivas

De los negocios encuestados el 12,50% de la muestra considera que el tiempo de recuperación del sector será inmediato, el 4,17% considera que la recuperación del sector tendrá lugar en 1 mes, el 12,50% de los encuestados estiman un tiempo de recuperación de entre 1 a 3 meses, el 8,33% valoran un tiempo de recuperación de entre 3 a 6 meses, el 45,83% considera que su tiempo de recuperación tendrá lugar de entre 6 a 12 meses y el 16,67% restante estima que su tiempo de recuperación dará lugar en más de 12 meses (Gráfico 3.16).

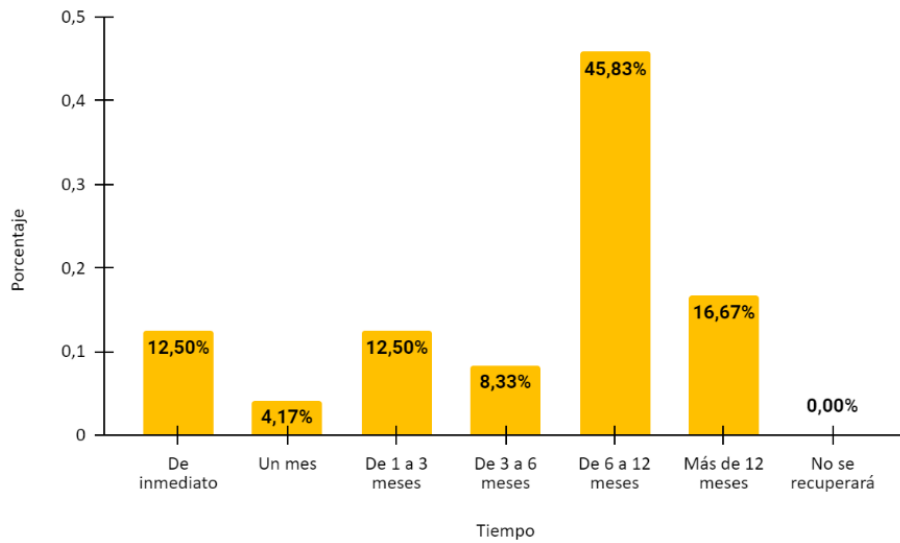


Gráfico 3.16 Tiempo de recuperación

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

Con respecto al uso de aplicaciones se obtuvo resultados de que el 83,33% de los encuestados no usaban APPS antes de la crisis y el 16,67% si las usaban. El 58,33% actualmente usa alguna APP y el 41,67% actualmente no lo hace. El 16,67% no espera poner en marcha alguna APP mientras que el 83,33% si espera poner en marcha alguna APP. El 87,50% no considera útil alguna APP y el 12,50% si la considera útil (Gráfico 3.17).

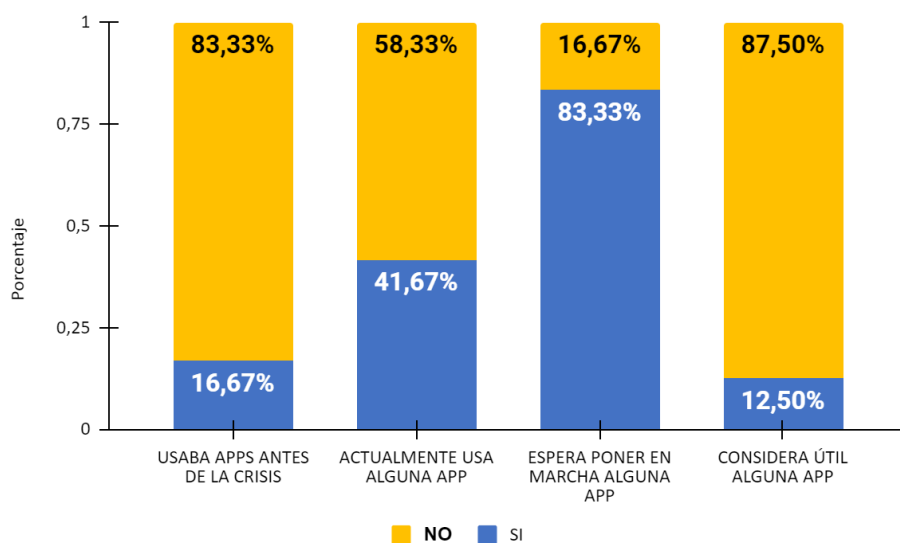


Gráfico 3.17 Uso de aplicaciones propias o externas

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

3.6.4 Medidas para reducir el impacto

Con respecto a las alternativas de gestión administrativas de los negocios se obtuvo que el 23,44% optaría por utilizar los ahorros, el 17,19% por refinanciar créditos, el 14,06% obtendría nuevos créditos, el 3,13% opta por liquidar activos fijos, el 25,00% por la reducción de personal, el 14,06% señaló reducir operaciones, el 1,56% optó por cambiar el tipo de negocio y el 1,56% restante por otras alternativas (Gráfico 3.18).

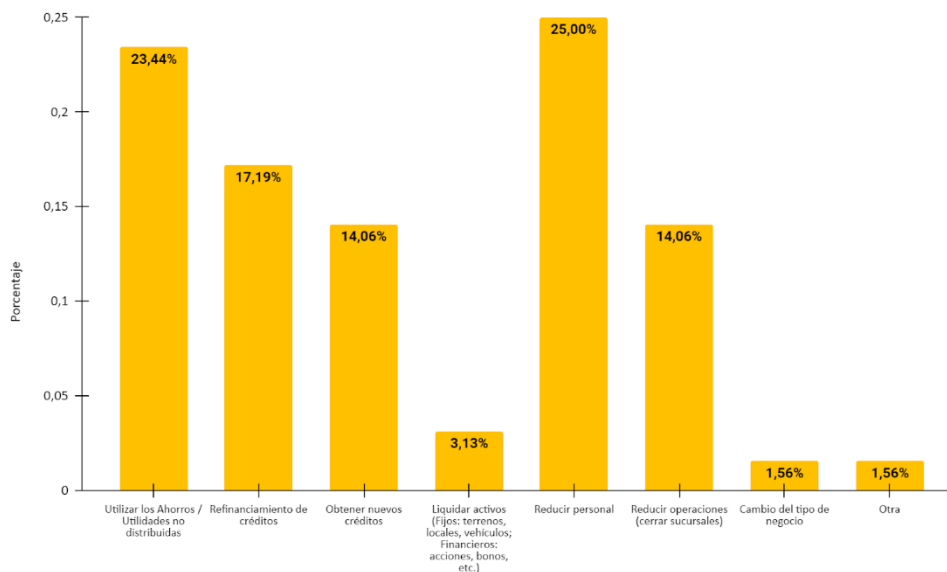


Gráfico 3.18 Estrategias administrativas

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

El gráfico 3.19 muestra la información de estrategias financieras más comunes. El 25,00% de los encuestados señalaron optar créditos de banca privada, el otro 25,00% optaron por créditos de cooperativas de ahorro, el 15,00% de los encuestados consideran créditos de la banca pública, el 27,50% optó por préstamos privados a familiares y amigos y el 7,50% restante manifestaron escogerían préstamos privados ajenos (oferentes de crédito informal).

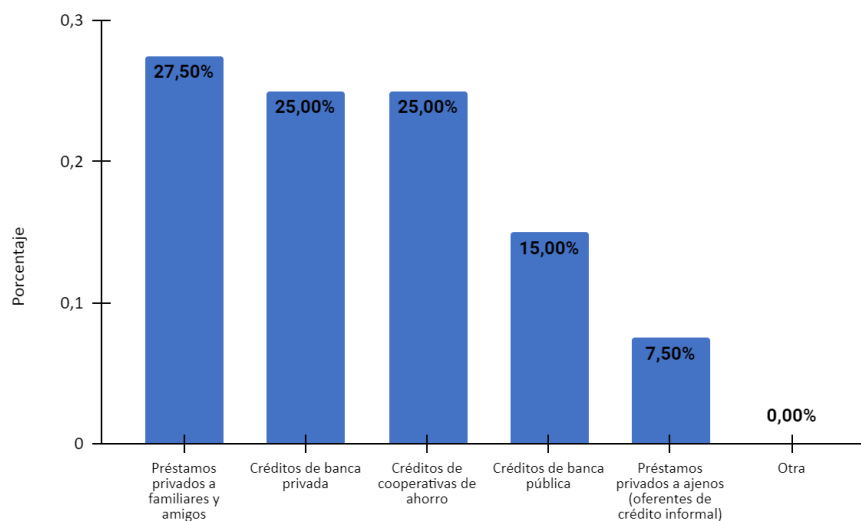


Gráfico 3.19 Estrategias financieras

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

3.6.5 Percepción sobre las medidas de política en análisis

Para poder evaluar la percepción de las empresas ante las medidas en pro de los sectores productivos, se aplicaron preguntas que buscan conocer si las consideran adecuadas, inadecuadas o son indiferentes a las mismas (Gráfico 3.20).

En cuanto a las medidas que ha implementado el Gobierno Nacional, la figura 11 demuestra que del 100% de encuestados, el 37,5% es indiferente a dichas medidas, el 29,17% las considera algo adecuadas, el 16,67% las considera algo inadecuadas, otro 16,67% las considera adecuadas/suficientes y ninguno de los encuestados indicó que estas alternativas son del todo inadecuadas/insuficientes.

El gráfico también explica la percepción de las medidas del sector financiero, en el que el 50% de los encuestados las encuentra algo adecuadas, el 20,83% es indiferente, los 16,67% adecuadas, el 12,50% las considera algo inadecuadas y ninguno las considera totalmente inadecuadas/insuficientes.

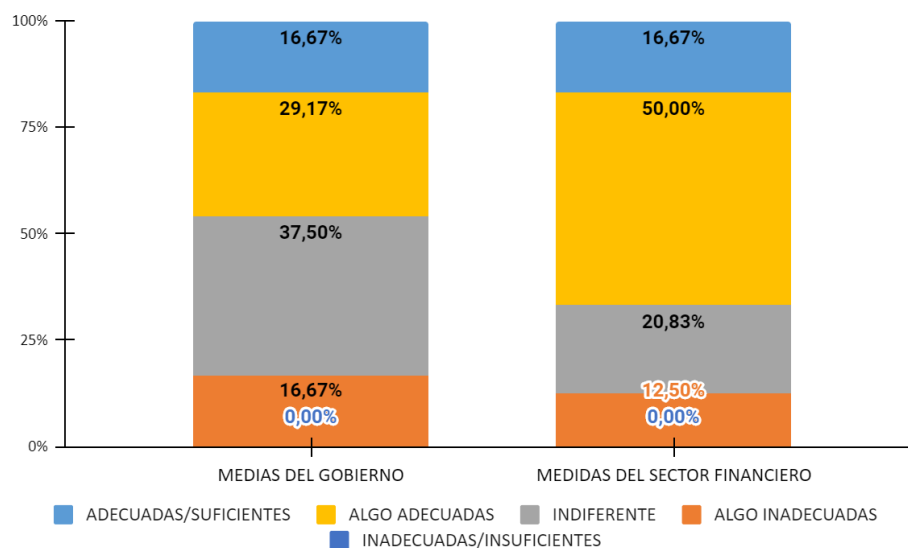


Gráfico 3.20 Satisfacción con las medidas implementadas

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

Con respecto a las medidas ya aprobadas en el país para contrarrestar el impacto económico, se obtienen los siguientes resultados (Gráfico 3.21):

- Diferimiento de impuestos:
 - El 29,17% está completamente de acuerdo.
 - El 29,17% está de acuerdo.
 - El 25% está en desacuerdo.
 - El 16,67% está muy en desacuerdo.
- Diferimiento del aporte patronal al trabajador:
 - El 20,83% está completamente de acuerdo.
 - El 33,33% está de acuerdo.
 - El 29,17% está en desacuerdo.
 - El 16,67% está muy en desacuerdo.
- Contratos laborales flexibles:
 - El 58,33% está completamente de acuerdo.
 - El 4,17% está de acuerdo.
 - El 33,33% está en desacuerdo.
 - El 4,17% está muy en desacuerdo.

- Reducción Impuesto a la Renta:
 - El 45,83% está completamente de acuerdo.
 - El 29,17% está de acuerdo.
 - El 25% está en desacuerdo.
 - Ninguno está muy en desacuerdo.
- Reducción % de reparto de Utilidades:
 - El 41,67% está completamente de acuerdo.
 - El 16,67% está de acuerdo.
 - El 41,67% está en desacuerdo.
 - Ninguno está muy en desacuerdo.
- Reducción de las tasas de interés:
 - El 50% está completamente de acuerdo.
 - El 29,17% está de acuerdo.
 - El 20,83% está en desacuerdo.
 - Ninguno está muy en desacuerdo.
- Créditos más flexibles:
 - El 45,83% está completamente de acuerdo.
 - El 33,33% está de acuerdo.
 - El 20,83% está en desacuerdo.
 - Ninguno está muy en desacuerdo.
- Condonación de intereses y multas:
 - El 58,33% está completamente de acuerdo.
 - El 16,67% está de acuerdo.
 - El 25% está en desacuerdo.
 - Ninguno está muy en desacuerdo.

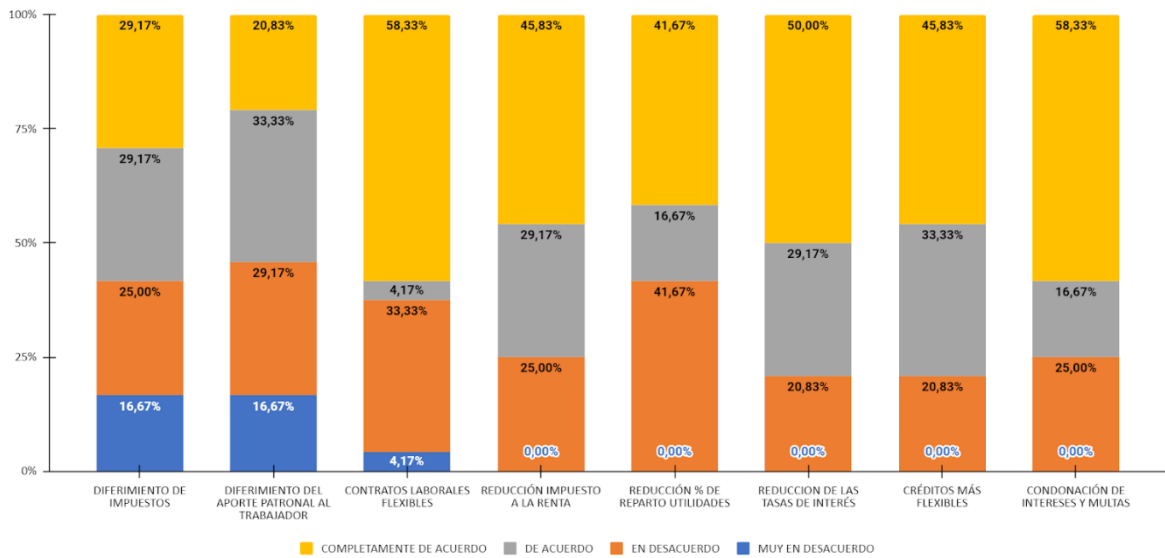


Gráfico 3.21 Aprobación de medidas

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

Con la evaluación la decisión de los empresarios respecto a su decisión de continuar en la operación económica pese a los eventos antes mencionados se obtuvo que el 37,5% de los empresarios consideran muy probable la continuidad en el sector, otro 37,5% indicó que sería probable continuar en operaciones, el 25% indicó que es poco probable que permanezcan con sus actividades dentro del sector. Ninguno de los encuestados considero nada probable que continúen en operaciones (Gráfico 3.22)

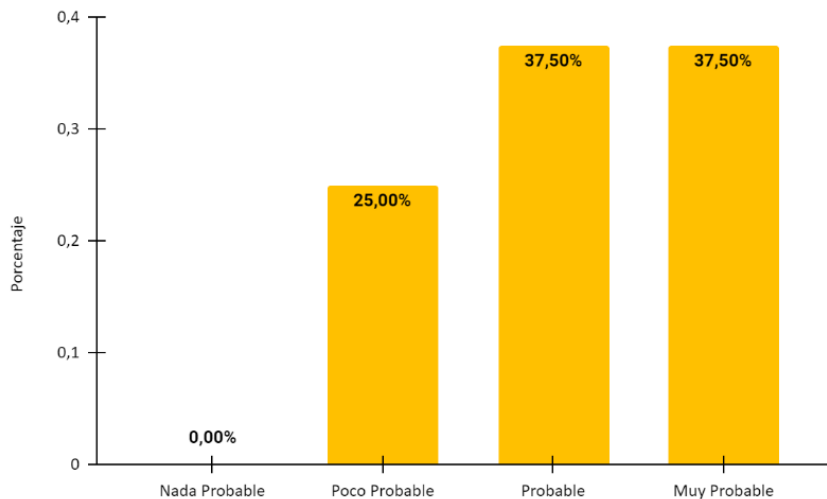


Gráfico 3.22 Probabilidad de continuar en operaciones

[Elaboración: Daniel Morán - Katherin Llerena]

CAPÍTULO 4

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este proyecto recopila la información de diferentes fuentes para convertirse en el primer análisis de coyuntura del turismo en Ecuador, específicamente para el sector de congresos y eventos. El estudio de percepción aplicado a las empresas participantes se compone de diferentes preguntas que responden a la situación actual de uno de los sectores más golpeado por la pandemia y las disposiciones gubernamentales.

Con el presente trabajo de investigación se propone a los interesados una orientación económica que incluye diferentes escenarios que involucran disminución de ingresos, utilidades, impuestos totales declarados, adquisición de insumos y nómina de empleados.

4.1 Conclusiones

Hasta la fecha de presentación del presente proyecto, el sector de congresos y eventos busca una recuperación que involucra esfuerzos no solo de los dueños de los negocios, sino de las decisiones del Gobierno y del sector financiero. Con respecto a los escenarios de pérdida planteados, consideramos que el que más se apega a la realidad del presente año es aquel en el que todos los componentes analizados caen en un 70%. Para efectos de brindar resultados sobre esta investigación se consideraron únicamente estos valores.

Mientras se evaluaron los ingresos del sector para la ciudad de Guayaquil se obtuvo que, pese a que fue uno de los más afectados por el terremoto del 2016, su recuperación fue inmediata, recuperando su tendencia de crecimiento en el siguiente año. Para las ventas totales, en el 2020 se habría llegado a obtener un aproximado de USD 113,74 millones; con una reducción del 70% de sus operaciones, obtendría únicamente USD 34,12 millones. La pérdida de este periodo dado los efectos de la pandemia como shock externo es de aproximadamente USD 79,62 millones. En cuanto al consumo, se estima que las empresas dejen de adquirir sus materiales de producción por una cantidad de USD 48,78 millones, pronosticando que se reporten únicamente un aproximado de USD

20,91 millones. El efecto en las pérdidas de utilidades e impuestos asciende en USD 7,25 millones y USD 5,25 millones respectivamente. Las pérdidas estimadas de acuerdo a empleo formal reportado ascienden a aproximadamente 234 plazas de trabajo. Esta última cifra va acorde a nuestro modelo planteado, sin embargo, no está sujeta a la realidad dado que una pérdida de tal magnitud de trabajadores en el sector no permitiría que el funcionamiento del mismo continúe con lo esperado.

Con respecto al informe de percepción podemos concluir que las empresas se encuentran más optimistas ante la crisis por la que están pasando. Más de la mitad de los encuestados manifiestan ser dueños de una sociedad anónima o compañía limitada. Gran parte de los encuestados mantienen una capacidad de hasta 500 personas, por lo que el estudio recolecta información significativa en cuanto a la cobertura del servicio en la ciudad. Pese a que la cuarenta está próxima a finalizar dados los primeros planes que implican el levantamiento del toque de queda y las restricciones de movilidad, las medidas de contención que afectan a este sector (concentración masiva de personas) se mantendrán posiblemente durante lo que resta del año. Mantener a flote los negocios de gran dimensión y capacidad se refleja como una carga muy importante que requiere la reformulación de la estructura de costo, principalmente los costos fijos. Al momento las empresas concentran sus costos operativos en tres grandes grupos: La mano de obra, el arriendo del local y las compras de insumos y materiales de producción.

El trabajo afiliado y no afiliado del sector se evidencia en el informe como un factor importante para el desarrollo del sector, el 62,5% de las empresas encuestadas afirman contar con una cartera de más de 30 empleados no afiliados, concluyendo que este sector, al menos en la ciudad de Guayaquil cuenta con grandes plazas de trabajo informal, favoreciendo a muchas más familias de lo que se reporta a los entes reguladores, siendo que el 95,83% de empresas reportan tener solamente entre 1 y 30 empleados afiliados a su nómina. Con respecto a la informalidad generada en el sector, se puede plantear que las empresas que lo conforman no requieren de un personal de talento humano con habilidades específicas, sino más bien con capacidad de adaptación y aprendizaje. A partir de aquí se pueden ofrecer los acuerdos de partes. Es un sector con altos niveles de informalidad, además de tener altos niveles de participación de

proveedores eventuales. Los acuerdos de partes son primordiales y viables para buscar asegurar al trabajador.

En cuanto a las nuevas modalidades del negocio planteadas en la encuesta aplicada se encuentra el uso de aplicaciones móviles. Si bien es cierto antes de la crisis sanitaria, las ventas a domicilio estaban en crecimiento, durante la crisis las ventas presentaron un crecimiento acelerado, lo que fue favorable para algunos sectores y permitió la continuidad de muchos sectores. La actualización de procesos, la modernización y tecnología actualmente son de gran importancia para la expansión de posibilidades de ventas en distintos sectores. Para este grupo de estudio este factor representa un alto valor ya que el 58,33% actualmente no cuenta con una aplicación móvil, ya sea que antes la tenían y la dejaron de utilizar o que nunca la tuvieron.

Las estrategias administrativas y financieras más llamativas para este sector son las de reducir su personal, utilizar sus ahorros, refinanciar los créditos ya existentes y recurrir a préstamos privados por parte de familiares y amigos, dada la agilidad de estos procesos en comparación a la banca privada y cooperativas de ahorro y crédito. Estas dos últimas alternativas aún son consideradas por el 25% de la muestra.

Una de las medidas que dispuso el Gobierno con la intención de mantener la estructura operativa de los negocios es brindar créditos a través de organismos como Banco del Pacífico y la Corporación Financiera Nacional CFN. Acorde a los encuestados, los créditos que brinda el sector público son menos atractivos con respecto a los créditos de la banca privada. De la muestra también se obtuvo la percepción ante las medidas ya tomadas por el Gobierno y el sector, de las cuales, en su mayoría, resultan indiferentes para el sector de estudio, sin embargo, se muestran optimistas en la probabilidad de continuar con las operaciones gracias a la implementación de estrategias que les permitan enfrentar los obstáculos que aquejan al sector. Únicamente el 25% de los encuestados se establece en una posición de vulnerabilidad, considerando poco probable que continúe con las operaciones de su negocio.

4.2 Recomendaciones

Según los resultados de los dos análisis de coyuntura propuestos, se recomienda al sector de congresos y eventos prepararse para un escenario de reinserción a la economía, dadas las pérdidas predichas. Las empresas que sobrevivan al golpe económico tendrán un mercado con nuevas necesidades e incluso mayores demandantes de los servicios ofertados, por lo que se puede predecir una alta competencia con nuevas herramientas para ofertar mejores servicios.

A la fecha de la presentación de este informe, se está discutiendo en la Asamblea Nacional la flexibilización de los créditos de financiamiento, planes de salvamento para las empresas, modernización de la ley de compañías, y se proponen leyes que protejan al trabajador de los sectores afectados por la pandemia. El sector financiero debe extender mecanismos de inclusión con el objetivo de agilizar transacciones comerciales de manera virtual, sin la necesidad de utilizar dinero físico, ya que hasta la actualidad las medidas propuestas ante este contexto no han sido suficientemente efectivas.

Implementaciones tecnológicas en procesos internos del sector son un ejemplo de ello. La implementación de técnicas como la realidad virtual o eventos híbridos a su cartera de productos aprovecharán la disponibilidad del sector para la modernización y adaptabilidad.

Se recomienda además continuar con el análisis y comparar las predicciones propuestas con los datos reales al final del periodo. Que un nuevo informe de coyuntura analice el sector en un siguiente periodo para recomendar decisiones económicas a los dueños de pequeñas y medianas empresas bajo fundamentos y estadísticas reales, el sector ha demostrado optimismo y buenas decisiones en el corto plazo que se pueden complementar con un seguimiento constante de sus preferencias y evaluaciones económicas de los factores que envuelven sus necesidades.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi.

BBC News Mundo. (13 de abril de 2020). *BBC*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52275464>

Bustamante, N. (11 de febrero de 2012). *Escuela de Organización Industrial*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/nataliasuarez-bustamante/2012/02/11/%C2%BFque-es-el-metodo-delphi/>

Castellanos Domínguez, O. F., Fúneque Montañez, A. M., & Ramírez Martínez, D. C. (2011). *Análisis de tendencias: de la información hacia la innovación*. Bogotá.

Cepal. (19 de Marzo de 2020). Obtenido de Cepal: <https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>

Chagoya, E. R. (s.f.). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

El Telégrafo. (24 de mayo de 2011). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/pais-se-promocionara-en-feria>

ESPOL. (14 de julio de 2016).

Expansión. (s.f.). Obtenido de <https://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>

Gestión Digital . (agosto de 2020). Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/la-desesperanza-se-aduena-del-mercado-laboral-ecuatoriano>

Grupo BIT - Business Analytics. (s.f.). Obtenido de <https://business-intelligence.grupobit.net/blog/que-es-el-analisis-de-datos-y-como-funciona>

Guerrero, E. Z. (1992). *La definición del negocio "concepto tradicional y nuevo"*. Innovar.

Leturia, L. E. (1998). *¿Qué es infografía?* . Lima.

López, J. F. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-tecnico.html>

Ministerio de turismo. (29 de abril de 2014). *Ministerio de turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-potencia-turistica-para-convenciones-congresos-y-eventos/>

Organización Mundial de la Salud . (2020). OMS. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

Riesgos, S. d. (2015). *Conformación Organizacional de las Unidades de Gestión de Riesgos en los Gobiernos Autónomos Descentralizados*.

Teleamazonas. (30 de junio de 2020). Obtenido de <http://www.teleamazonas.com/etiqueta/mercado-laboral-en-ecuador/>

Torrado-Fonseca , M., & Reguant-Álvarez, M. (2016). *El método Delphi* . Barcelona.

Turismo, O. M. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Universidad de Alcalá. (24 de diciembre de 2019). Obtenido de <https://www.master-finanzas-cuantitativas.com/que-es-analisis-cuantitativo/>

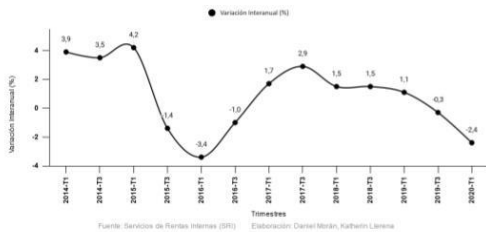
APÉNDICES

APÉNDICE A

Informe de coyuntura No. 1 Impactos Económicos del COVID – 19 Sector de congresos y eventos de la ciudad de Guayaquil

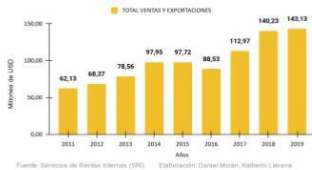


Figura 1. Evolución de la Variación Interanual del PIB



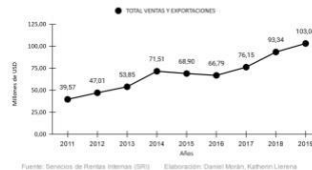
Fuente: Servicios de Rentas Internas (SRI) Elaboración: Daniel Morán, Katherin Llerena

Figura 2. Evolución de las Ventas Totales del sector en el país



Fuente: Servicios de Rentas Internas (SRI) Elaboración: Daniel Morán, Katherin Llerena

Figura 3. Evolución de las Ventas Totales en la ciudad de Guayaquil



Fuente: Servicios de Rentas Internas (SRI) Elaboración: Daniel Morán, Katherin Llerena

INFORME DE COYUNTURA IMPACTOS ECONÓMICOS DEL COVID-19

SECTOR DE CONGRESOS Y EVENTOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

26 DE AGOSTO DE 2020

Al primer trimestre del 2020, Ecuador mantiene su caída en la actividad económica, registrando una reducción de 2.4% en comparación al primer trimestre del 2019 (ver figura 1). Para agosto del 2020, Ecuador continúa en la lucha por controlar la crisis económica y social provocada por el COVID-19, siendo doblemente golpeado por una crisis sanitaria que se recordará como una de las peores en la historia. A nivel general, los sectores económicos enfrentan un panorama preocupante y desalentador. En este informe nos centramos en el sector de congresos y eventos de la ciudad de Guayaquil.

Seguindo con el modelo de otros países, el confinamiento fue la primera medida dispuesta por el Gobierno el 17 de marzo. Únicamente los sectores de producción, distribución de alimentos y bienes de primera necesidad, exportaciones, servicios básicos, los bancos, y el sistema de salud fueron los autorizados para continuar con sus actividades con el fin de salvaguardar la seguridad y el abastecimiento a la población. A la fecha, se vive un ambiente de "nueva normalidad" en la que las restricciones se vuelven cada vez más permisivas para los distintos sectores económicos.

VENTAS: En el año 2019, el sector registra un total de ventas de USD 143,13 millones (ver figura 2). Durante los últimos años, su crecimiento ha sido moderado, registrando tasas de variación anual de aproximadamente 2.06%. No obstante, es importante destacar que el 72% de las ventas nacionales se registran en la ciudad de Guayaquil. Esto muestra la relevancia del sector en la urbe portañera.

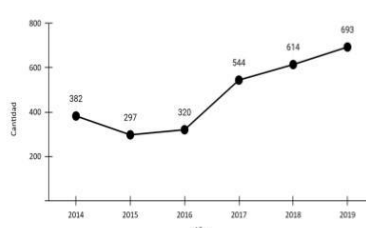
Pese a que el sector de congresos y eventos fue uno de los más afectados por el terremoto del 2016, su recuperación fue inmediata, recuperando su tendencia de crecimiento en el siguiente año, sin embargo, resta evaluar cuales son las perspectivas de los negocios para desenvolverse en lo que resta del 2020, en el contexto del shock externo y el periodo de la nueva cultura de implementación de medidas sanitarias más estrictas.

TRABAJO: El mercado informal en Ecuador mantiene una proporción significativa en los diferentes sectores económicos. El sector de Congresos y Eventos no es la excepción. Las empresas, pese a facturar cientos de miles de dólares en los últimos años, para el 2019 solo ha reportado 693 empleados formales (Figura 4). Además, la cuarentena y las medidas de restricción amenazan con empeorar estas cifras. dadas estas premisas es muy importante evaluar cuáles son los incentivos a las empresas por afiliar a sus empleados en lugar de contratarlos en modalidad de destajo o amparados en la informalidad y cuales son los nuevos incentivos para que los empresarios puedan ofrecer empleo en una época post-pandemia. Este sector, por varias determinantes cuenta con un elevado nivel de informalidad en sus actividades, subcontratando trabajadores sin ofrecer estabilidad laboral.

Las plazas de trabajo han tenido tendencia creciente desde el 2016. En 2019 se registró 693 plazas. Esto prometía buenas noticias para los trabajadores del sector en el 2020, sin embargo la realidad es otra cuando además de enfrentarse a un crecimiento desacelerado del periodo 2018-2019 en cuanto a la capacidad de contratación, se prevé una reducción de los puestos de trabajo, ocasionando reducción de empleo en hasta 169,7 mil puestos de trabajo*. La razón de empleados en la ciudad con respecto a todo el país sigue siendo significativa, ya que solamente en Guayaquil se concentra el 41,7% del total de los trabajadores de este sector (Figura 5). Al ser Guayaquil la ciudad más golpeada por el COVID-19 en sus inicios, se espera que estos puestos de trabajo se vean afectados inmediatamente.

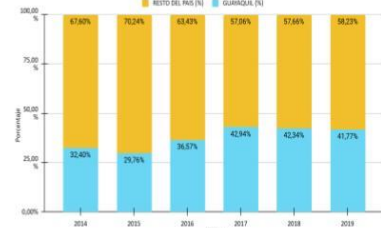
DESEMPEÑO FINANCIERO Y TRIBUTARIO: El sector de Congresos y Eventos de la ciudad aporta con mucho más en impuestos que en utilidad neta, esto se ha repetido durante todos los periodos considerados en este informe. En el 2019 se reportaron USD 5,09 millones, reflejando un crecimiento del 103,1%. Sin embargo, el sector se recupera de una caída en sus beneficios durante el 2018, cuando tuvo un decrecimiento del -35,37%. En el 2019 se reportó la cantidad de USD 6.89 millones (Figura 6).

Figura 4. Cantidad de Empleados en el Sector para la ciudad: Guayaquil



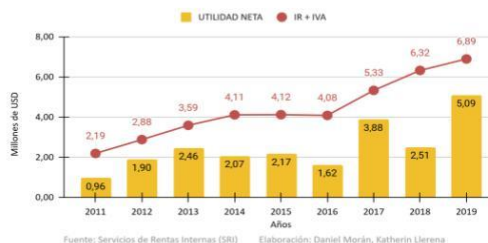
Fuente: Superintendencia de Compañías Elaboración: Daniel Morán, Katherin Llerena

Figura 5. Empleados del sector en Guayaquil - Resto del país



Fuente: Superintendencia de Compañías Elaboración: Daniel Morán, Katherin Llerena

Figura 6. Evolución de utilidades e impuestos totales del sector



Fuente: Servicios de Rentas Internas (SRI) Elaboración: Daniel Morán, Katherin Llerena

*Estimación publicada en el Boletín de Política Económica N. 10: Dilemas socioeconómicos de cara a la pandemia de COVID-19 (Centro de Investigaciones Económicas CIEC, ESPOL) http://www.ciec.espol.edu.ec/sites/default/files/BPE_10_julio_2020.pdf

Tabla 1. Escenarios propuestos para los resultados de 2020 (en millones de USD)

Sector	Resultados 2020 - Escenarios					
	Tendencia	Pérdidas asumiendo se detiene la capacidad operativa en el siguiente %				
Guayas	100%	30%	50%	70%	80%	90%
Congresos y Eventos						
Utilidades	10,35	3,10	5,17	7,24	8,28	9,31
Impuestos generados	7,51	2,25	3,76	5,26	6,01	6,76
Compra de insumos locales	69,69	20,91	34,84	48,78	55,75	62,72
Ventas	113,74	34,12	56,87	79,62	90,99	102,37
Mano de obra	782	234,6	391	547,4	625,6	703,8

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI) . Superintendencia de Compañías

Elaboración: Daniel Morán, Katherin Llerena

CRÉDITOS

Autores:

Daniel Ricardo Morán Loor
Katherin Paulette Llerena Morales

CONTACTO

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

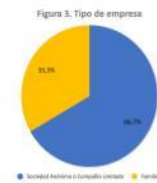
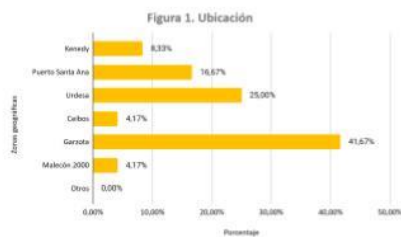
<http://www.fcs.h.espol.edu.ec/>
Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 Vía Perimetral,
Guayaquil, Ecuador.
Teléfono: +593 42 269097
Código postal: EC090112

Daniel Ricardo Morán Loor
danrimor@espol.edu.ec
Teléfono: +593 98 541 0336

Katherin Paulette Llerena Morales
klllerena@espol.edu.ec
Teléfono: +593 98 490 4949

APÉNDICE B

Informe de coyuntura No. 2 Impactos Económicos del COVID – 19 Encuesta sobre el impacto y perspectivas del sector de bares y restaurantes



INFORME DE COYUNTURA
IMPACTOS ECONÓMICOS DEL COVID-19
ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR DE
CONGRESOS Y EVENTOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

26 DE AGOSTO DE 2020

Luego de unos meses de la aparición del virus COVID. 19 a nivel mundial, seguido de la adopción por parte de la sociedad a lo que sería una nueva realidad, asumiendo medidas de respuesta y contención del virus, el presente documento tiene como propósito evidenciar y realizar un breve informe sobre el sector de congresos y eventos en la ciudad de Guayaquil, al ser uno de los sectores más afectados ante la crisis ([ver Informe de Coyuntura 1](#)), el mismo que brindada las características, condiciones y perspectivas actuales del sector.

DATOS: Este documento utiliza para su elaboración las respuestas de 24 propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas del sector de congresos y eventos en la ciudad de Guayaquil, tomados de una muestra de 67 firmas, las mismas que fueron seleccionadas bajo un criterio de conveniencia, al ser las empresas que han reportado ingresos constantes durante los últimos 5 años. La información fue obtenida durante las tres últimas semanas del mes de agosto del 2020*.

De la muestra utilizada para el análisis se obtiene que gran parte de estas empresas realizan sus actividades comerciales en Garzota, Urdesa y Puerto Santa Ana (entre las tres zonas representan el 83,34% de la muestra) (Figura 1). En su mayoría los propietarios y gerentes de estos negocios tienen en el mercado entre 1 a 3 años (Figura 2) y en su mayoría, los negocios pertenecen a una sociedad anónima o compañía limitada (Figura 3).

* El método de muestreo no es probabilístico. La muestra se ve conformada por información diversa generada por diferentes propietarios y gerentes de empresas en el sector de congresos y eventos en la ciudad de Guayaquil. Las conclusiones están sujetas a la representatividad de las observaciones.

CAPACIDAD OPERATIVA Y ESTRUCTURA DE COSTOS: El 54.17% de los negocios tiene una capacidad de aforo para más de 100 personas. esto se puede interpretar de distintas maneras, considerando que gran parte de estos negocios desarrolla sus eventos en diferentes localidades, por lo que la interpretación más acertada que podemos tomar de este resultado es que estos negocios tienen la capacidad de albergar un mínimo de 100 personas ofreciéndoles un evento de tal magnitud, mientras que el 12.5% de los negocios tiene la capacidad de manejar eventos de más de 500 asistentes (Figura 4).

Pese a que la cuarentena está próxima a terminar con la presencia de los primeros planes de eliminación del toque de queda y levantamiento de las restricciones de movilidad, las medidas de contención que afectan a estos sectores económicos (lugares de concentración masiva) se mantendrán posiblemente por lo que resta del año 2020. Bajo esta premisa, mantener a flote los negocios de gran dimensión y capacidad se refleja como una carga muy importante que requiere de una reformulación en la planificación, para lograr cubrir costos fijos en lo que resta del año. Para esto, se deberán tomar medidas inmediatas para renegociar estos rubros.

Al conocer la estructura de costos del sector, se podrán establecer medidas y estrategias que permitan la supervivencia comercial del sector. La Figura 5 contiene los resultados sobre la pregunta aplicada a nuestros encuestados en la que se pide ponderar sus costos en 10 apartados. Aproximadamente la mitad de sus costos se reparten entre el costo de personal (20%), arriendo de locales (17%) y adquisición de insumos (16%). Los rubros en los que menos gasta este sector son servicios financieros (5%), Transporte y logística (7%) y combustible (5%).

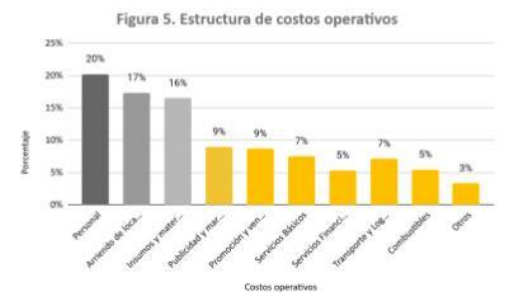
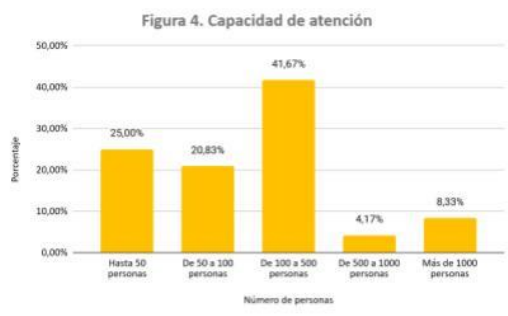
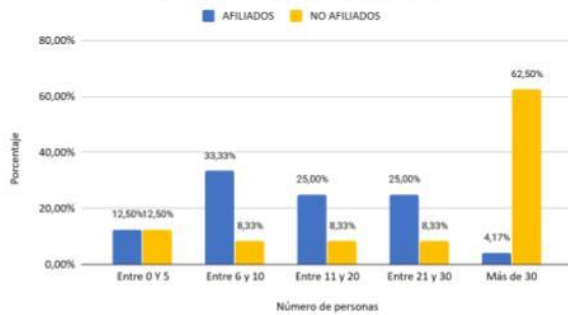


Figura 6. Afiliación del personal



Ante un inminente y abrupto cambio en el modelo de negocio, es necesario evaluar la reestructuración de los costos de manera que se puedan amortiguar la caída de los ingresos. Si bien es cierto no existen muchas alternativas cuando lo que se prohíbe es estar concentrados en lugares públicos para evitar rebrotes del contagio social, los sectores turísticos pueden migrar y utilizar los recursos ya disponibles en actividades alternas como una de las medidas de contingencia. La estrategia principal que se plantea desde el enfoque económico es minimizar los costos en el mediano plazo, los costos variables caerían drásticamente al caer el volumen de ventas y los contratos previos pueden flexibilizarse ante la situación producto del confinamiento.

Con respecto al personal perteneciente al sector, los resultados muestran que la mayoría (62,5%) de empresas del sector cuentan con más de 30 trabajadores no afiliados. Sin embargo, esta misma cantidad de empleados afiliados solo se encuentra en el 4,17% de las empresas encuestadas. (ver Figura 6)

El análisis refleja que mayor empleados afiliados existirá mayor cantidad de empleados no afiliados. Si existe una mayor cantidad de empleados afiliados, existirá una mayor demanda de mano de obra, y por lo tanto mayores ingresos.

Las empresas de este sector no requieren de un talento humano con habilidades específicas más bien que tengan capacidad de adaptación y aprendizaje (catherin, audiovisuales, entre otros). Esto explica la informalidad inmersa en el sector.

A partir de aquí se pueden ofrecer los acuerdos de partes. Es un sector con altos niveles de informalidad, además de tener altos niveles de participación de proveedores eventuales. Los acuerdos de partes son primordiales y viables para asegurar al trabajador.

VENTAS ANUALES Y PERSPECTIVAS: Según datos reportados, el promedio de las ventas aproximadas de las empresas activas en el sector hasta el año 2019* fueron de \$1.537.843,01, con una tasa de crecimiento promedio anual de 10,80%. El FMI estima que la economía de Ecuador decrecerá en 10,9% en 2020 y prevé 4,6 puntos porcentuales más de contracción del PIB para este año (cifras presentadas en su último informe el 15 de julio del 2020).

El 33,33% de los encuestados esperan que las ventas del sector disminuyan entre un 50% a 80%, seguido por un 25% de encuestados que esperan que las ventas del sector disminuyan en un 30% a 50%. Si juntamos estos dos grupos podemos decir que 58,33% de la muestra espera una reducción en sus ingresos por ventas, lo que sería una respuesta esperable debido al contexto económico en el país. Aunque sorprendentemente existe un 29% de los encuestados que aún mantiene esperanzas y positivismo en el sector los cuales esperan o apuestan a un incremento en sus ventas en las próximas fechas.

Asimismo un 45,83% de la muestra considera que el tiempo de recuperación del sector tendrá lugar de entre 6 a 12 meses (Figura 7).

Si bien es cierto antes de la crisis sanitaria, la proporción de ventas a domicilio estaba aumentando, durante la crisis las ventas a domicilio se observa una mayor aceleración en su crecimiento debido al ajuste obligatorio en el modelo de negocio, lo que fue favorable para algunos sectores y permitió la continuidad de muchos sectores. El desarrollo de ventas a domicilio en el sector de congresos y eventos es un poco más complicado por la ejecución del servicio. Lo que obliga al sector a ser creativos y buscar mecanismos de ventas que se adapten a la nueva realidad.

La actualización de procesos, la modernización y tecnología actualmente son de gran importancia para la expansión de posibilidades de ventas en distintos sectores. Existe un variado grupo de herramientas que se ofrecen actualmente para llegar al consumidor, como lo son aplicaciones (propias o externas), páginas web, entre otras. A pesar de esta realidad y de la trascendencia de herramientas tecnológicas como las aplicaciones móviles, el levantamiento de información reflejó un rezago importante en el uso de las mismas, específicamente un 58,33% actualmente no cuenta con una aplicación móvil, sin embargo un 83,33% espera poner en marcha una aplicación móvil (Figura 8).

Figura 7. Tiempo de recuperación

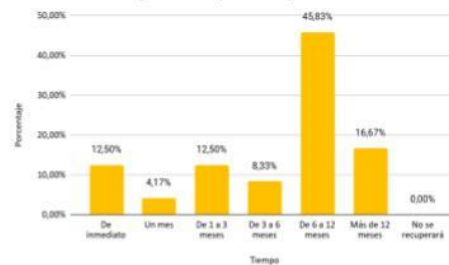
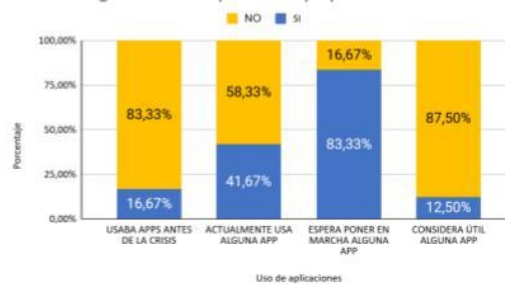
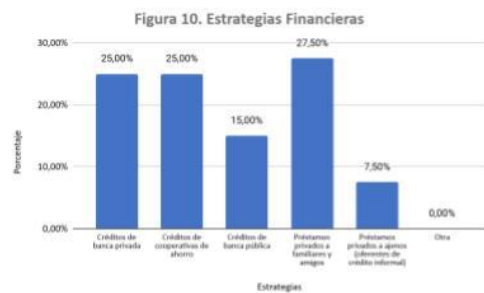
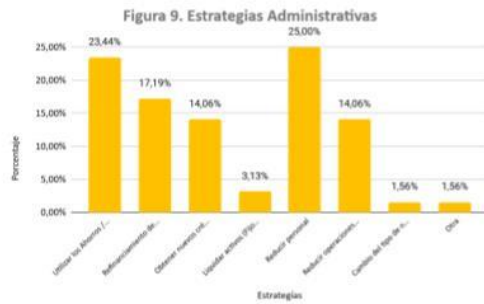


Figura 8. Uso de aplicaciones propias o externas





MEDIDAS PARA REDUCIR EL IMPACTO: Dentro de las alternativas de gestión administrativa de los negocios, se evaluaron las más comunes, que involucran la venta de los recursos propios, cerrar locales, entre otros. Las alternativas que tuvieron la mayor acogida fueron (Figura 9): Reducción de personal (25%); Utilizar los ahorros (23,44%); y Refinanciamiento de créditos (17,19%).

La estrategia percibida por los miembros de los negocios se enfoca en la reducción del gasto de personal, con un menor número de empleados afiliados y menor contratación en modalidad informal. Es importante mencionar que la reducción de la nómina implica costos legales de liquidación, los cuales también se deben considerar si la intención es mitigar la fuga de dinero de la empresa. La segunda estrategia pone en evidencia son las reservas monetarias que tienen las empresas. Considerando que casi la mitad de las empresas de este estudio cuentan con 1 a 3 años de funcionamiento (ver Figura 3), se puede evidenciar que las reservas legales de estos negocios pueden servir para mantener los costos durante la cuarentena.

Una de las medidas que dispuso el Gobierno con la intención de mantener la estructura operativa de los negocios es brindar créditos a través de organismos como Banco del Pacífico y la Corporación Financiera Nacional (CFN). Acorde a las respuestas de los encuestados, los créditos que brinda el sector público son menos atractivos con respecto a los créditos de la banca privada (ver Figura 10), sin embargo la primera elección se mantiene en préstamos a familiares y amigos, considerando que el sector es pequeño en cuanto a la cantidad de empresas y cuenta con contactos entre sus miembros.

Finalmente, una a las estrategias administrativas le da el poder al sector financiero, buscando obtener un refinanciamiento de deudas para lograr una flexibilidad en la cobertura de costos. Es muy importante que el sector de la banca pública y privada busque la mejor alternativa que aporte a la recuperación económica del sector en el territorio nacional, comenzando por la ciudad de Guayaquil, en el que se encuentran sus más grandes empresas

PERCEPCIÓN SOBRE LAS MEDIDAS DE POLÍTICA EN ANÁLISIS: Por otro lado la encuesta recoge información sobre la percepción del sector ante las medidas gubernamentales tomadas en pro de la reactivación económica del país.

Los resultados muestran que la percepción es indiferente con un 37,50% ante las medidas del Gobierno, seguido por un 29,17% de la muestra que las considera algo adecuadas. La percepción del apoyo recibido por el sector financiero es mejor, ya que el 50% de la muestra las considera algo adecuadas, seguido por un 20,83% de la muestra que es indiferente ante ellas. Los encuestados en este análisis de percepción no la considera inadecuadas o insuficientes ninguna de las medidas implementadas (Figura 11).

De la muestra también se obtuvo su percepción ante algunas medidas, entre las políticas que el sector respalda con mayor énfasis está: Contratos laborales flexibles, condonación de intereses y multas, y la reducción de las tasas de interés (Figura 12).

Finalmente a pesar de todas las adversidades que la pandemia COVID-19 impuso en los sectores económicos, los encuestados son optimistas en la probabilidad de continuar en operaciones con la implementación de estrategias que les permitan enfrentar los obstáculos que aquejan al sector; únicamente un 25% se establece en una posición de vulnerabilidad, y por lo tanto, poco probable continuar con las operaciones de su negocio (Figura 13).

Figura 11. Satisfacción con las medidas implementadas

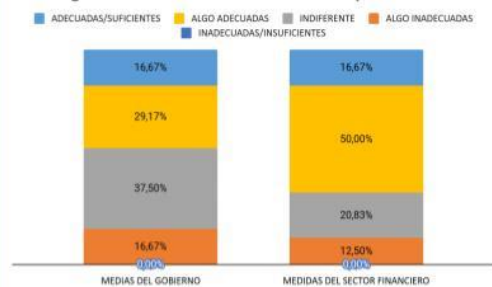


Figura 12. Aprobación de medidas

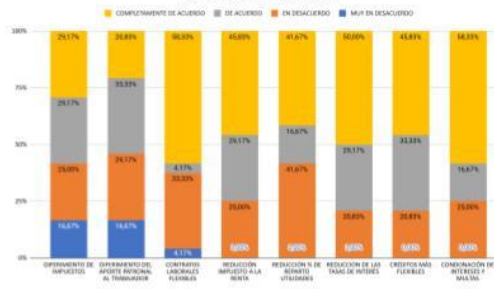
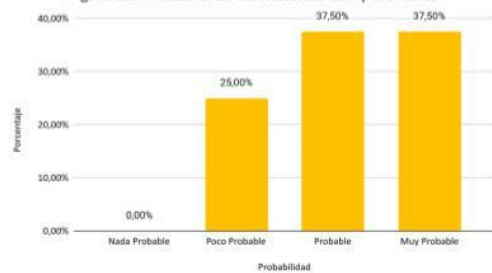


Figura 13. Probabilidad de continuar en operaciones



CONCLUSIONES: Ecuador, en especial Guayaquil junto a varias ciudades de la provincia del Guayas forma parte de las regiones más afectadas por la pandemia COVID-19. Además de que el país ya venía recuperándose de la crisis económica del 2018, la reciente caída histórica en el precio del petróleo y niveles de riesgo país que encarecen el crédito tanto público como privado, se vive un panorama de incertidumbre en el sector del turismo de negocios. Su principal fuente de ingresos se ve afectada y el acceso a créditos para cubrir costos no se considera como la mejor opción para cubrir sus costos operativos a la espera de una pronta estabilización de sus actividades económicas.

Este informe presenta un análisis y recomendaciones basadas en información obtenida a partir de una muestra de empresas del sector de congresos y eventos de la ciudad de Guayaquil. Este sector es uno de los más afectados debido a que su principal actividad involucra la concentración masiva de personas, sin embargo, con el avance de la crisis se han demostrado opciones de adaptación que podrían permitir amortiguar el impacto de la recesión. Debido a al crecimiento constante a lo largo de los años, este sector se destaca como uno de los más importantes en aporte tanto de impuestos, trabajo e ingresos privados.

Conforme avanza la situación, el Gobierno ofrece cada vez más medidas que buscan amortiguar la caída de las pequeñas y medianas empresas, además de conservar estos puestos de trabajo, puesto que estos sectores generan el 65% de empleo formal en el país. En análisis de coyuntura a sectores similares, se percibe el desacuerdo de las empresas con las respectivas decisiones tomadas por el Gobierno y las medidas de refinanciamiento del sector público. Actualmente el panorama está cambiando a favor de las mismas medidas. Las empresas se están adaptando a las medidas dispuestas para precautelar la vida de los ciudadanos ante el rápido avance de la pandemia, sin embargo la percepción sobre su recuperación se ha alargado a 6 meses más de lo pronosticado en los meses de abril. Los periodos que restan del año 2020 no ofrecen una señal de recuperación según la visión del sector de congresos y eventos, por lo que la aplicación de medidas administrativas más estrictas se vuelven necesarias y urgentes.

A la fecha de la presentación de este informe, se está discutiendo en la Asamblea Nacional la flexibilización de los créditos de financiamiento, planes de salvamento para las empresas, modernización de la ley de compañías, y se proponen leyes que protejan al trabajador de los sectores afectados por la pandemia. El sector financiero debe extender mecanismos de inclusión con el objetivo de agilizar transacciones comerciales de manera virtual, sin la necesidad de utilizar dinero físico, ya que hasta la actualidad la medidas propuestas ante este contexto no han sido suficientemente efectivas.

Implementaciones tecnológicas en procesos internos del sector un ejemplo de ello es la implementación de técnicas como la realidad virtual o eventos híbridos a su cartera de productos, estas opciones aprovecharán la predisponibilidad del sector a la modernización y adaptabilidad.

CRÉDITOS

Autores:

Daniel Ricardo Morán Loor
Katherin Paulette Llerena Morales

CONTACTO

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

<http://www.fcsh.espol.edu.ec/>

Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 Vía Perimetral,
Guayaquil, Ecuador.

Teléfono: +593 42 269097

Código postal: EC090112

Daniel Ricardo Morán Loor

danrimor@espol.edu.ec

Teléfono: +593 98 541 0336

Katherin Paulette Llerena Morales

klleren@espol.edu.ec

Teléfono: +593 98 490 4949