

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

**EXISTENCIA DEL SESGO PARTIDISTA Y SU INFLUENCIA EN
LOS VOTANTES**

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

ECONOMISTA

Presentado por:

**KARLA VANESSA ZAMORA VERA
LUIS FERNANDO ZÚÑIGA DELGADO**

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2021

DEDICATORIA

A quienes formaron parte de todo mi proceso universitario, a mis familiares, amigos. Principalmente a mis padres por apoyarme desde el día uno e incluso en momentos en los que pensaba que no podía, por su aliento y fe incansable.

Luis Zúñiga Delgado

A quienes me brindaron todo su apoyo durante esta etapa de mi vida, mis padres, abuelos, hermanos y amigos, quienes con sus palabras me dieron el impulso a diario para salir adelante y alcanzar todas mis metas.

Karla Zamora Vera

AGRADECIMIENTOS

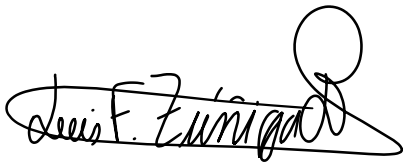
Nuestro más sincero agradecimiento a nuestra docente Mariela Pérez, principal colaboradora de este proyecto y proceso. Quien nos supo guiar y apoyar con su constante retroalimentación y conocimiento.

También agradecemos a nuestra alma máter, ESPOL, por abrirnos las puertas a esta gran familia politécnica. Además, de instruirnos y formarnos como futuros profesionales con valores y conocimientos adquiridos durante estos años.

Luis Zúñiga D. y Karla Zamora V.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Luis Fernando Zúñiga Delgado y Karla Vanessa Zamora Vera y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Luis Zúñiga Delgado



Karla Zamora Vera

EVALUADORES

.....
Econ. Mariela Pérez

PROFESOR DE LA MATERIA

.....
Econ. Mariela Pérez

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Las elecciones seccionales son uno de los eventos democráticos más relevantes del país, debido a que los políticos que participan como representantes de los gobiernos autónomos descentralizados, están en el poder durante 4 años; además las elecciones seccionales del 2023 son afectadas directa o indirectamente por las elecciones presidenciales resulta interesante analizar la existencia de un sesgo partidista que este influenciando en la decisión de los votantes.

Por eso, es necesario identificar cuáles son los principales factores que los votantes ecuatorianos toman en consideración para tomar una decisión en las elecciones y determinar cuáles son los principales canales de información que ellos utilizan para informarse sobre los candidatos políticos.

Para la concepción del proyecto se empleó una metodología con diseño no experimental en donde las técnicas de investigación fueron encuestas y entrevistas a consultores políticos que participaron en el proceso electoral más reciente. Como resultados, se obtuvo que la mayoría de los encuestados no está segura o le es indiferente identificarse con una ideología política. Además, los encuestados tienden a preferir políticas públicas contrarias a su autodenominación ideológica. Por otro lado, se encontró que existe un rechazo generalizado frente a los casos de corrupción más recientes, independientemente de la afinidad política de los encuestados. Finalmente, se concluyó que no existe un sesgo partidista e ideológico que afecte la decisión de los votantes, las redes sociales son una nueva forma de hacer campaña y los votantes buscan un perfil político que no esté inmerso en casos de corrupción.

Palabras Clave: elecciones seccionales 2023, sesgo partidista, ideología política, corrupción.

ABSTRACT

The sectional elections are one of the most important democratic events in the country, because the politicians who participate as representatives of the decentralized autonomous governments are in power for 4 years. Since the 2023 sectional elections are directly or indirectly affected by the presidential elections, it is interesting to analyze the existence of a partisan bias that is influencing the decision of the voters.

Therefore, it is necessary to identify which are the main factors that Ecuadorian voters take into consideration to make a decision in the elections and determine which are the main information channels that they use to find out about political candidates.

For the conception of the project, a methodology with a non-experimental design was used, where the research techniques were surveys and interviews with political consultants who participated in the most recent electoral process. As a result, it was found that most respondents are not sure or are indifferent to identify with a political ideology. In addition, those surveyed tend to prefer public policies contrary to their ideological self-identification. On the other hand, it was found that there is a generalized rejection of the most recent cases of corruption, regardless of the political affinity of the respondents. Finally, it was concluded that there is no partisan and ideological bias that affects the voters' decision, social networks are a new way of campaigning and voters seek a political profile that is not immersed in corruption cases.

Keywords: sectional elections, partisan bias, political ideology, corruption.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-----|
| EVALUADORES..... | 5 |
| RESUMEN..... | I |
| <i>ABSTRACT</i> | II |
| ÍNDICE GENERAL | III |
| ABREVIATURAS..... | V |
| ÍNDICE DE FIGURAS | VI |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | VI |
| CAPÍTULO 1..... | 7 |
| 1. Introducción | 7 |
| 1.1 Descripción del problema | 7 |
| 1.2 Justificación del problema | 8 |
| 1.3 Objetivos | 9 |
| 1.3.1 Objetivo General..... | 9 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos..... | 9 |
| 1.4 Marco teórico..... | 9 |
| 1.4.1 Elecciones seccionales..... | 9 |
| 1.4.2 Últimas Elecciones..... | 10 |
| 1.4.3 El Partidismo..... | 11 |
| 1.4.4 La Corrupción | 12 |
| 1.4.5 Imagen del Candidato..... | 12 |
| 1.4.6 Los Votantes..... | 12 |
| 1.4.7 Teoría de Elección Racional | 13 |
| 1.4.8 Teoría del voto retrospectivo..... | 14 |
| 1.4.9 Teoría del Juicio Social..... | 14 |
| CAPÍTULO 2..... | 15 |
| 2. Metodología | 15 |

| | | |
|-------|--|----|
| 2.1 | Preguntas de investigación | 15 |
| 2.2 | Técnicas de investigación de mercado..... | 16 |
| 2.3 | Población de estudio y selección de muestra..... | 17 |
| 2.4 | Estructura de la entrevista (tipo de preguntas)..... | 17 |
| 2.5 | Estructura de la encuesta (tipo de preguntas)..... | 18 |
| | | 20 |
| | CAPÍTULO 3..... | 21 |
| 3. | Resultados Y ANÁLISIS | 21 |
| 3.1 | Entrevistas a expertos | 21 |
| 3.2 | Resultados de encuestas | 22 |
| 3.2.1 | Resultados Datos Demográficos..... | 22 |
| 3.2.2 | Resultados del Conocimiento Político del Encuestado..... | 24 |
| 3.3 | Resultados Situaciones Políticas | 27 |
| 3.4 | Tabla de Abreviaciones de Variables | 29 |
| 3.5 | Análisis de Resultados | 29 |
| | CAPÍTULO 4..... | 35 |
| 4. | Conclusiones Y Recomendaciones | 35 |
| | Conclusiones..... | 35 |
| | Recomendaciones..... | 36 |
| | BIBLIOGRAFÍA..... | 38 |
| | APÉNDICES..... | 39 |

ABREVIATURAS

| | |
|------|---|
| CREO | Movimiento Político Creando Oportunidades |
| UNES | Unión por la Esperanza |
| PK | Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik |
| ID | Izquierda Democrática |
| PSC | Partido Social Cristiano |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1.1 Resultados Elecciones Alcaldías 2019 | 10 |
| Figura 1.2 Proyección de Intención del Voto | 11 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 3.1 Rango de Edades | 23 |
| Gráfico 3.2 Situación Laboral | 23 |
| Gráfico 3.3 Medios de Información | 24 |
| Gráfico 3.4 Nivel de confianza en los partidos políticos | 24 |
| Gráfico 3.5 Partidos involucrados en casos de corrupción | 25 |
| Gráfico 3.6 Ideología política | 25 |
| Gráfico 3.7 Nivel de Aceptación en Políticas públicas | 27 |
| Gráfico 3.8 Comparación de Políticas Públicas y Nivel de Aceptación | 34 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 2.1 Relación entre secciones y preguntas | 19 |
| Tabla 3.1 Partidos Políticos Abreviaturas | 29 |
| Tabla 3.2 Variables de Políticas Públicas y Corrupción | 29 |
| Tabla 3.3 Comparativa de ideología y partido política con mayor afinidad | 30 |
| Tabla 3.4 Características del Perfil del Candidato Político | 30 |
| Tabla 3.5 Promedio de nivel de seriedad de los casos según el rango de Edad | 31 |
| Tabla 3.6 Casos de afinidad por partido político | 32 |
| Tabla 3.7 Políticas Públicas de Derecha | 33 |
| Tabla 3.8 Políticas Públicas de Izquierda | 33 |

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El más reciente proceso electoral del Ecuador dentro del cual los ciudadanos pudieron elegir democráticamente a los alcaldes y prefectos fue suscitado en las elecciones seccionales del 2019. Sin lugar a duda, muchos eventos, revelaciones, alianzas, rupturas y escándalos de corrupción han tenido lugar desde el momento en que los ciudadanos votaron en las seccionales, hasta la actualidad. Además, en el medio una elección presidencial, la del 2021, la cual obtuvo como resultado la elección del presidente Guillermo Lasso.

Evidentemente, se acercan las elecciones seccionales del 2023 en donde los ciudadanos tendrán mucha información que asimilar para poder tomar una decisión al momento de votar. Resulta interesante analizar la existencia de un sesgo partidista que este influenciando en la decisión de los votantes, se cree que es posible que los ciudadanos con afinidad hacia un partido político sean menos duros frente a un escándalo de corrupción o revelaciones que involucren a su partido de preferencia a diferencia de cuando se trata de un partido político rival o diferente.

Por lo tanto, se pretende realizar un diseño no experimental de encuesta tomando como referencia al realizado en el paper “Turning a Blind Eye”, el cual consistió en crear un diseño experimental libre de endogeneidad en donde se manipulará el nombre del partido afectado por una noticia de corrupción, manteniendo la otra información constante. De tal manera, nos permitirá analizar la pregunta y determinar si existe un sesgo en el juicio de valor de los votantes hacia los casos de corrupción de partidos políticos de su afinidad con relación a partidos contrarios o indiferentes. (Eva Anduiza, 2013)

1.1 Descripción del problema

Las elecciones realizadas en el país los últimos años han presentado resultados donde se suponía que la elección de los votantes era clara según las encuestas previas a las elecciones, sin embargo, tanto en elecciones presidenciales como en seccionales se presentaron sorpresas que cambiaron el panorama que se tenía previsto.

En las elecciones seccionales se eligen las dignidades que van a representar a los gobiernos autónomos como alcaldes, prefectos, vice prefectos, concejales y representantes de juntas parroquiales. Para ejemplificar, en las elecciones realizadas en

el año 2019, específicamente en la ciudad capital Quito, los resultados dieron como alcalde a Jorge Yunda quien se encontraba por debajo de sus oponentes según las encuestadoras, la situación llevó a muchos estrategas políticos, a preguntarse e incluso realizar un análisis a su estrategia de campaña que lo llevó a ser seleccionado por los quiteños ese año.

Habitualmente al momento de acercarse el periodo de procesos electorales y con el conocimiento previo de quienes representarán a cada partido político, se realizan encuestas o sondeos electorales los cuales se realizan durante los 6 o 5 meses antes del día de sufragio y permiten conocer la intención del voto de los ciudadanos para las elecciones próximas, estas encuestas permiten ver la evolución de la aceptación del candidato y sus posibilidades de victoria.

Por lo tanto, es importante realizar un análisis de estrategias de campaña que se han implementado en las últimas elecciones y cuáles han influido en la decisión del votante, así como la percepción que tiene de la imagen del partido político y su candidato, además de los medios utilizados durante el periodo de campaña. Así mismo, se debe considerar diseñar una herramienta de análisis cuantitativa que permita comprender la imagen y perspectiva exclusivamente del votante, es decir, libre de opiniones sesgadas de diferentes actores políticos.

1.2 Justificación del problema

El presente proyecto busca contribuir en el ámbito de las ciencias políticas y sociales, principalmente debido a la falta de herramientas cuantitativas y cualitativas para investigaciones en el ámbito de estrategias políticas. Por lo tanto, el proyecto busca proveer un análisis con herramientas cuantitativas que permita tener una visión objetiva para que los actores políticos, tanto representantes como asesores, puedan tener información competente relacionada al comportamiento de los votantes ecuatorianos. De tal manera, se podrían realizar campañas o estrategias políticas que permitan mitigar el sesgo partidista y elevar la conciencia política que permita a los votantes tomar una mejor decisión.

Por otro lado, es importante identificar cuáles son los principales factores de influencia en los votantes, la información que prestan en consideración al momento de tomar una decisión electoral y cuáles son los principales canales de comunicación que utilizan para informarse sobre los candidatos.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar si existe un sesgo partidista que influya en la decisión de los votantes en la ciudad de Guayaquil a través de una metodología de diseño no experimental que sirva como referencia para las elecciones seccionales del 2023.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar si en las últimas elecciones se han decidido bajo un sesgo partidista e ideológico.
2. Detallar las estrategias de campaña que han generado un efecto positivo en la intención del voto del ciudadano.
3. Identificar cuáles son los principales factores que consideran los votantes para tomar una decisión en campañas electorales
4. Determinar cuáles son los principales canales de información que utilizan los votantes para informarse sobre los candidatos políticos.
5. Proponer un perfil político que se alinee más a las preferencias de los votantes.

1.4 Marco teórico

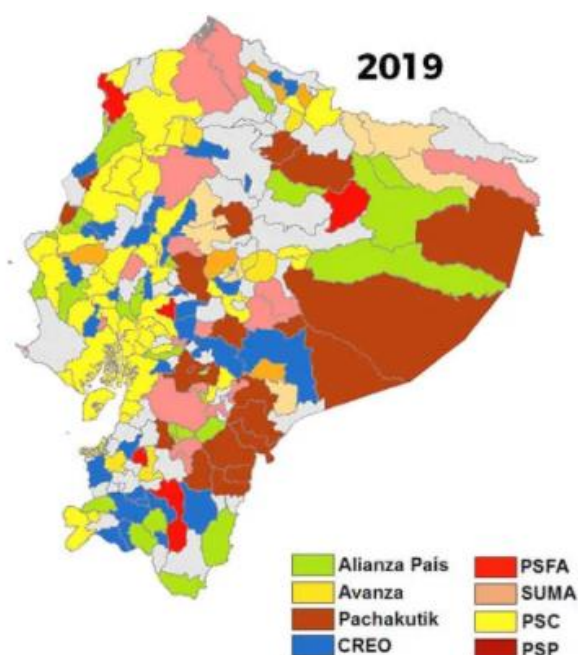
1.4.1 Elecciones seccionales

En Ecuador, se llevan a cabo cada cuatro años las elecciones seccionales o de Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) quienes se caracterizan por tener autonomía política, administrativa y financiera, además de representar a los diferentes sectores que pertenecen a la organización territorial del país y se clasifican en regionales, provinciales, cantonales y parroquiales, los mismos que se deben regir bajo 8 principios que son: la unidad, la solidaridad, coordinación y corresponsabilidad, subsidiariedad, complementariedad, equidad interterritorial, participación ciudadana y sustentabilidad del desarrollo. (Ministerio de Gobierno, 2010)

En las elecciones seccionales del año 2019 se convocó a elegir a 23 prefectos, 23 vice prefectos, 221 alcaldes, 864 concejales urbanos, 443 concejales rurales, 4094 representantes de juntas parroquiales y 7 miembros para el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS). (Consejo Nacional Electoral [CNE] , 2018) La cantidad de dignidades a elegir depende de cómo se encuentra dividida la provincia, en

el caso de Guayas se seleccionan 25 alcaldes, 137 concejales urbanos, 24 concejales rurales y 145 vocales de juntas parroquiales, cada provincia deberá escoger 1 sólo prefecto y vice prefecto a excepción de la región Insular.

Figura 1.1 Resultados Elecciones Alcaldías 2019



Fuente: CNE - Elaborado por: thevozz.com

1.4.2 Últimas Elecciones

Las elecciones generales o nacionales del país se realizaron a inicios del 2021, en las cuales los partidos destacados y enviados a una segunda vuelta electoral fueron UNES con el binomio Arauz-Rascaball de izquierda y la alianza CREO-PSC con Lasso-Borrero por derecha. Ambos partidos destacaron por la rivalidad que existe desde la era del correísmo con el partido CREO, en el periodo de campaña electoral de la primera vuelta la estrategia usada por ambos candidatos buscaba destacar las propuestas de manera tradicional mientras que, para una segunda vuelta optaron por un enfoque más moderno e inclusivo vía redes sociales demostrando su interés de atraer a todos los grupos etarios que tengan la obligación de ejercer el voto. Finalmente, con más del 50% de votos válidos a favor del partido CREO – PSC, Guillermo Lasso y Alfredo Borrero se convirtieron en los máximos representantes del país.

No existía un panorama claro sobre quien se posicionaría como el nuevo primer mandatario del Ecuador, incluso empresas encuestadoras presentaron resultados donde se mostraba un gran cambio en la decisión de las personas. CEDATOS realizó un estudio

donde se aplicó la encuesta con una diferencia de 15 días que reflejó que al inicio Araúz lideraba, pero al pasar los días Lasso tomaría la delantera.

Figura 1.2 Proyección de Intención del Voto

INTENCIÓN DEL VOTO (TOTAL DE ENTREVISTADOS). Si este día estuviere frente a las urnas, haciendo uso de esta papeleta de votación similar a la de las elecciones, por quién votaría:

| | Marzo 16 | | Marzo 30 | |
|-----------------|----------|---------------|----------|---------------|
| | TOTAL | VOTOS VÁLIDOS | TOTAL | VOTOS VÁLIDOS |
| Guillermo Lasso | 31,1% | 47,5% | 38,2% | 52,0% |
| Andrés Arauz | 34,4% | 52,5% | 35,2% | 48,0% |
| Blanco y Nulo | 27,9% | | 23,0% | |
| No sabe | 6,6% | | 3,6% | |

FICHA TÉCNICA: Estudio de CEDATOS con encuesta presencial de hogares y entrevista cara a cara a 2.782 electores clasificados por género y grupo de edad, en 17 ciudades y localidades de áreas urbanas y rurales de sierra, costa y amazonía. La última entrevista se hizo entre el 26 y 30 de marzo de 2021. Nivel de confianza, 95%; margen de error: +/- 2,4% para estimaciones nacionales.

Fuente: CEDATOS

En el marco de las últimas elecciones seccionales (2019), los partidos políticos con más GAD ganados fue la derecha socialcristiana PSC, mientras que por centro izquierda Pachakutik y Democracia SI. En ese entonces, el movimiento que sorprendió fue Democracia Sí, ya que se fundó en el año 2015 y reconocido por el CNE en el año 2018, con tan sólo 4 años desde su creación y 10 meses de reconocimiento consiguió ganarse la confianza de otros movimientos y formó alianzas estratégicas que lo llevaron a ganar alrededor de 33 alcaldías y 5 prefecturas.

1.4.3 El Partidismo

Investigaciones anteriores han minimizado la importancia del partidismo sobre las actitudes hacia la corrupción. Se argumenta que una razón por la cual los ciudadanos no juzgan fuertemente a políticos corruptos se debe a las preferencias políticas preexistentes las cuales afectan la forma en que se ve a la corrupción, a un punto en donde se vuelve tolerable (Eva Anduiza, 2013).

1.4.4 La Corrupción

La corrupción, sus formas y maneras no son privativas de ningún país. La corrupción en Canadá no es igual a la de México, no solo por una cuestión de grado sino también de causas y efectos diferentes. De ahí que el uso de la misma palabra para dos situaciones completamente distintas genere confusión. Para evitar esto hay que distinguir entre los casos en que la corrupción es marginal y los casos en que la corrupción es generalizada.

1.4.5 Imagen del Candidato

Se toma en consideración la imagen que proyecta el candidato político durante el proceso de campaña, la cual suele influir en la percepción de los votantes. Las personas que se encuentran en edad para sufragar buscan sentirse identificados con quienes los llegara a representar, por lo que el candidato será valorado por su forma de ser, costumbres, educación, antecedentes familiares y la forma en la que llegue a abordar temas generales. Así como se expresa en estudios realizados en los años 80 existen valores que los votantes destacan más como el liderazgo, la integridad, el carisma y la empatía (Orejuela, 2009).

1.4.6 Los Votantes

El voto es obligatorio para todas las personas mayores de 18 años con nacionalidad ecuatoriana, mientras que, para los adolescentes entre 16 y 18 años, personas de la tercera edad, con discapacidad, analfabetas, personal de la Policía Nacional y Fuerzas Armadas el voto es facultativo, es decir, pueden o no votar el día del sufragio. Es importante destacar que los ecuatorianos que residen en el exterior sólo participan en las elecciones de representantes nacionales. (Asamblea Nacional, 2009)

Al tener esto en cuenta es importante definir el perfil de todos los grupos de votantes que existen en el país y las estrategias que se han usado para captar su atención y atraer votos a su favor. Ejemplificando, en las Elecciones Generales del 2021, llevadas a cabo el 11 de abril, el grupo etario de votantes entre los 18 y 34 años, con estudios universitarios y que usan constantemente redes sociales inclinaron su voto al candidato por el partido CREO, focalizando su estrategia para afianzar este público. (Gabino Vera & Salazar Loor, 2021)

1.4.7 Teoría de Elección Racional

A finales de la década de 1950, la economía política planteó una hipótesis de que los individuos actúan de acuerdo con sus intereses, racionalizando la información que consumen y tratando de obtener la mayor utilidad posible, para que sea tratada con un enfoque de la sociología. (Cruz, 2009)

A partir de este nuevo enfoque surgieron diferentes teorías. El economista Anthony Downs manifiesta que los votantes reconocen su propio interés, evalúan sus alternativas en función de cual servirá mejor a ese interés y votan por la alternativa evaluada más favorable. Además, asegura que los votantes harán un análisis de costo-beneficio en cuanto a su decisión. (Salgado, 2002)

La teoría de la elección racional distingue entre el conocimiento contextual y la información. El primero se refiere al conocimiento que el individuo tiene y que interrelaciona con otra información. Esta propuesta exige al individuo tiempo y disposición para la reflexión de cuestiones políticas. La diferencia reside en que la información no es en sí misma conocimiento porque este último requiere de análisis. Un individuo informado no necesariamente es un individuo analítico. Sin embargo, se puede estar desinformado y tener una visión crítica de la cosa pública. Este último enunciado resulta, sin embargo, cuestionable, porque sin duda este fenómeno no se manifiesta en la mayoría de la gente. Es necesario un proceso integral en el que este presente tanto el conocimiento contextual como la información, y el espacio idóneo para propiciar ese proceso es la educación, que a lo largo de los años permite tener una formación más racional. (Cruz, 2009)

Downs distingue entre dos tipos de racionalidades: la paramétrica y la estratégica. La racionalidad paramétrica considera únicamente al individuo que es capaz de razonar para su propio interés y beneficio, mientras que la racionalidad estratégica se refiere al grupo de individuos que se organiza y actúa para lograr un determinado objetivo, aun en detrimento de los intereses individuales que pueden verse disminuidos en aras de la satisfacción del colectivo. (Downs, 1957)

1.4.8 Teoría del voto retrospectivo

El voto retrospectivo puede ser estudiado como una selección racional entre diferentes alternativas que enfrenta un votante, dentro de las cuales el elector evalúa las capacidades de los contendientes para modificar el estado de las cosas, o simplemente como un voto de sanción por el que el elector disciplina al partido en el poder (Beltrán, 2014).

La teoría del voto retrospectivo cree que el individuo es capaz de racionalizar la información para tomar una decisión, sin embargo, también considera que, al no estar familiarizados con conceptos políticos como democracia, liberalismo o conservadurismo, los ciudadanos simplifican la información, “pero pueden utilizar estos conceptos cuando saben quién les gusta y les disgusta políticamente” (Salgado, 2002).

A pesar de la falta de información y de contexto cultural que le permita al votante estar en capacidad de criticar su realidad, sí cuenta con cierta experiencia que le permite diferenciar los discursos y comportamientos de los candidatos y partidos políticos, en función de favorecer su voto retrospectivo o para castigar al partido o gobernante que haya incumplido con el mínimo de propuestas o acciones que el individuo esperaba. (Cruz, 2009)

1.4.9 Teoría del Juicio Social

La psicología se incorporó al análisis del comportamiento electoral y propuso “la tesis de que las actitudes, percepciones, valores y creencias de los individuos son determinantes del voto, especialmente la lealtad de partido”. Con esto último no hacían referencia a la lealtad a un partido como pertenencia a un grupo, sino como conexión psicológica, “que actúa como filtro en la percepción de información e influye en las percepciones y los juicios de los votantes” (Salgado, 2002).

La teoría del juicio social se basa en dos formas de persuasión que influyen en la forma en que el ciudadano acepta las noticias que lee o escucha:

- a) La lealtad hacia el partido, la cual está formada por los militantes de este
- b) La preferencia hacia un candidato tanto por simpatía como por militancia (Cruz, 2009)

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

El estudio plantea como objetivo principal el analizar la existencia de un sesgo partidista que influya en la decisión de los votantes en la ciudad de Guayaquil, con el fin de ser una referencia para la toma de decisiones en las elecciones seccionales del año 2023. El estudio utilizará entrevistas a expertos como una de las herramientas de investigación y estas tendrán un alcance exploratorio con enfoque cualitativo. Por otro lado, mediante un diseño no experimental se analizará información transversal recopilada a través de encuestas dirigidas a los votantes, con relación a sus percepciones, tomando en cuenta *papers* y teorías sociológicas o políticas en donde buscan analizar el comportamiento racional de los votantes a través de preguntas socioeconómicas, ideologías políticas, casos de corrupción reales o ficticios.

Para iniciar el estudio se delimitó la investigación a una ciudad representativa como lo es Guayaquil, en la provincia del Guayas. Dentro de la cual se han presentado cambios en los resultados previstos en las encuestas previas a elecciones. La investigación aplica el método descriptivo y un diseño no experimental, con el fin de cumplir con el objetivo principal de la investigación y si la percepción que tiene el votante puede cambiar conforme las noticias que se emiten, el historial del partido al que pertenece o incluso la imagen del candidato político.

La primera etapa de la investigación empezó con el planteamiento y diseño de una encuesta la cual se divide en tres secciones: la primera basada en datos demográficos sobre el votante para saber qué características priman en el perfil, en la segunda sección se busca identificar cuál es el partido con el que se sienten más identificado y por último una sección en donde se plantean casos reales que están siendo o han sido investigados por corrupción y propuestas de ley que pueden servir para identificar qué tipo de ideología tienen los votantes, además, nos pueden dar una idea de cuáles son las tendencias que tienen.

2.1 Preguntas de investigación

- De acuerdo con sus conocimientos sobre ideologías políticas de los votantes ¿Con cuál se sienten más identificados? De los partidos o movimientos políticos más representativos ¿Qué porcentaje de confiabilidad tienen según los votantes?

- ¿Qué medios son más utilizados entre los votantes para informarse de la situación política en el país?
- ¿Cuál es el papel de la tecnología y su importancia en el periodo de campaña?
- ¿Existen prejuicios por parte de los votantes al conocer a los candidatos?
- ¿Cuál es el nivel de corrupción que asignan los votantes según el caso de corrupción planteado?
- ¿Qué características de los casos considerados más graves son repetitivos?
- ¿Cuál es el nivel de seriedad asociado a casos de corrupción e incumplimiento de normas que se han presentado en el contexto del marco ecuatoriano?
- El planteamiento de casos hipotéticos de corrupción donde se asocia a diferentes partidos políticos, al involucrar el grupo con el cual se siente identificado ¿el nivel de seriedad es menor?

2.2 Técnicas de investigación de mercado

Las técnicas de investigación a utilizar serán:

- Entrevistas a expertos
- Encuestas

Entrevistas a expertos: utilizaremos esta técnica con el fin de conocer la percepción de personajes políticos, específicamente consultores políticos que participaron activamente en las últimas elecciones, sobre la existencia del sesgo partidista e ideológico en elecciones pasadas. Además, se buscará encontrar, desde su experiencia como consultores, cuáles son las estrategias de campaña actuales que han generado un efecto positivo en la intención del voto ciudadano. Finalmente, desde su punto de vista buscaremos identificar cuáles son los principales factores que consideran los votantes para tomar una decisión en campañas electorales. Por lo tanto, se decidió entrevistar a tres expertos de política nacional en el Ecuador los cuales son: Mauricio Alarcón, Gabriela Guerrero y Alejandro Zavala.

Encuestas: utilizaremos encuestas como método para recopilar información referente a cuáles son los principales medios que consumen los votantes para informarse con respecto a los candidatos, cuáles son los factores que toman en consideración al momento de votar y conocer cuáles son sus preferencias en cuanto a los perfiles políticos de los candidatos.

2.3 Población de estudio y selección de muestra.

Se definió al grupo objetivo como las personas mayores de edad con obligación al voto entre 18 y 60 años. La ciudad que se tomará en cuenta para realizar el proyecto de investigación es Guayaquil y cuenta 2.350.915 de habitantes según cifras de INEC realizado en el año 2009. Esto debido a que es una de las ciudades más importantes de la costa y es la capital de su correspondiente provincia.

En las elecciones seccionales del 2019 como resultado de las actas procesadas en la ciudad de Guayaquil, el número de sufragantes fue de 1.622.212 según cifras del CNE (CNE, 2019). El número de encuestas a realizar en la ciudad de Guayaquil es de 100 personas con un margen de error del 10% empleando la fórmula de poblaciones finitas como lo describe Prieto Herrera (2009):

$$n = \frac{Z^2 \alpha_{/2} * N * p * q}{pqZ^2 \alpha_{/2} + (N - 1)e^2}$$

En esta situación, será importante obtener un conjunto de encuestados diversos, es decir, que pertenezcan a diferentes rangos de edades para que la información no esté sesgada.

2.4 Estructura de la entrevista (tipo de preguntas)

- Desde su punto de vista, describa los acontecimientos más importantes que influyeron en los resultados de las elecciones presidenciales del 2021. (Alianzas, rupturas, escándalos, etc.)
- ¿Si considera que los votantes tienen definido un perfil ideológico permanente?
- ¿Usted considera que en las elecciones presidenciales del 2021 existió un sesgo partidista e ideológico por parte de los votantes? y ¿Por qué? ¿Actualmente sigue presente?
- ¿Cree usted que el sesgo partidista e ideológico puede estar presente en las elecciones seccionales del 2023?
- ¿Podría existir alguna diferencia entre el sesgo partidista e ideológico de las elecciones presidenciales y las elecciones seccionales? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son las estrategias que usted considera que podrían ayudar a disminuir el sesgo partidista e ideológico que poseen algunos votantes?

- ¿Actualmente, qué tipo de estrategias de campaña están generando un cambio en la intención del voto ciudadano?
- Según su perspectiva ¿Cuáles son los factores más importantes que consideran los votantes al momento de tomar una decisión?
- ¿Por qué muchas encuestas en las elecciones presidenciales estimaron un gran porcentaje de nullos y fueron diferente a los resultados finales?
- ¿Por qué el parte de los indecisos en las elecciones presidenciales tomaron su decisión a las vísperas de las elecciones?

2.5 Estructura de la encuesta (tipo de preguntas)

La encuesta planteada se divide en tres secciones para dividir de forma ordenada la información que se proporcionó y para mayor entendimiento de los encuestados.

SECCIÓN 1: Esta sección se centra en recolectar datos demográficos, los cuales especifican la información y características del grupo objetivo.

SECCIÓN 2: Recopila la perspectiva y conocimiento básico del encuestado con respecto a las elecciones que se han presentado en el país, además de su opinión sobre los partidos políticos.

SECCIÓN 3: En esta sección se enfoca en la perspectiva del encuestado frente a los casos o situaciones que se presentaron en los últimos años y conocer el nivel de seriedad que le asignaron a las mismas.

A continuación, se detalla en la tabla con qué preguntas de investigación se asocia los apartados de la encuesta.

Tabla 2.1 Relación entre secciones y preguntas

| SECCION | PREGUNTA DE ENCUESTA | PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN |
|---------|--|--|
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> • Según su opinión, califique a los siguientes partidos políticos según su grado de confiabilidad. • ¿Qué nivel de importancia le asigna a las características o valores que deber poseer un candidato de elección popular? • Seleccione el o los partidos o movimientos políticos de los cuales ha escuchado que estén involucrados con casos de corrupción. • De los siguientes partidos políticos ¿Con cuál siente mayor afinidad? (pendiente) • ¿Con cuál ideología política se siente más identificado? | <ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo con sus conocimientos sobre ideologías políticas de los votantes ¿Con cuál se sienten más identificados? De los partidos o movimientos políticos más representativos ¿Qué porcentaje de confiabilidad tienen según los votantes? • ¿Qué medios son más utilizados entre los votantes para informarse de la situación política en el país? • ¿Cuál es el papel de la tecnología y su importancia en el periodo de campaña? |
| 3 | <p>En una escala del 0 al 10, califique según el nivel de seriedad desde “Poco serio” a “Muy serio” según los casos presentados en el marco ecuatoriano.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pandora Papers - Investigación del Gasto Municipal en donde se involucra a la alcaldesa de Guayaquil Cinthia Viteri. - Sobreprecio en la adquisición de pruebas PCR por el municipio de Quito - Reembolso de Viáticos inusualmente alto a Guadalupe Llori de la actual presidenta de la Asamblea Nacional y representante del partido Pachakutic. - La Fiscalía investiga contratos de la campaña de Andrés Arauz, con una consultora mexicana y un politólogo español. - Acusación a Bella Jiménez, de supuesta gestión de cargos públicos - ¿Usted cree que el gobierno debe aumentar el gasto público en educación? - ¿Usted cree que el gobierno deber aumentar el gasto público en salud y seguridad? - ¿Qué tan de acuerdo está con que se privatice la educación? - ¿Qué tan de acuerdo está con que se privatice la salud pública? - ¿Usted cree que el gobierno debe de disminuir los aranceles a los productos importados? - ¿Usted considera que el gobierno debe subsidiar el combustible? - ¿Usted considera que el gobierno debe de aumentar el IVA para financiar el presupuesto del estado? - ¿Usted considera que el gobierno debe explotar los recursos naturales para financiar | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existen prejuicios por parte de los votantes al conocer a los candidatos? • ¿Cuál es el nivel de corrupción que asignan los votantes según el caso de corrupción planteado? • ¿Qué características de los casos considerados más graves son repetitivos? • ¿Cuál es el nivel de seriedad asociado a casos de corrupción e incumplimiento de normas que se han presentado en el contexto del marco ecuatoriano? • El planteamiento de casos hipotéticos de corrupción donde se asocia a diferentes partidos políticos, al involucrar el grupo con el cual se siente identificado ¿el nivel de seriedad es menor? |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>proyectos de inversión o del presupuesto del estado?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Usted considera que el gobierno debe regular menos en el sector privado y fomentar el libre mercado? - ¿Usted cree que el gobierno debe reducir el gasto público? - ¿Usted considera que el gobierno debe incrementar el impuesto a la renta de personas que ganan más de \$2.000? - ¿Usted considera correcto que el gobierno pida certificado de vacunación en espacios públicos? - ¿Usted considera correcto que los ecuatorianos puedan enviar su dinero a paraísos fiscales sin pagar impuestos? - ¿Usted está de acuerdo con que el gobierno otorgue un bono de \$70 para mujeres embarazadas o para sus hijos recién nacidos que vivan en situación vulnerable, para uso exclusivo en alimentación y salud? - ¿Usted está de acuerdo con que se elimine el impuesto de consumos especiales (ICE) a empresas de Telecomunicaciones? | |
|--|--|--|

Elaborado por: Autores

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 Entrevistas a expertos

- Alejandro Zavala: Consultor Político / Comunicador Corporativo

En la campaña electoral para elecciones presidenciales del 2021, Guillermo Lasso cambió de consultor político y empezó a adoptar una postura más abierta e inclusiva, involucrando a diferentes grupos sociales. Además, la campaña digital fue importante para captar la atención del voto joven. Existió mucho ataque y descalificación, los medios de comunicación tienen sesgos ideológicos. En el gobierno actual, existe una falta de comunicación en crisis la cual desmejora la imagen y también hay una falta de operación política para crear acuerdos con otras organizaciones. Los boomers y la generación x se preocupan principalmente por los temas macros, como salud, educación y seguridad social. Por otro lado, hoy en día los millenials se preocupan por temas ambientales, igualdad de género, oportunidades de inserción laboral, derecho animalista, entre otras. Sin embargo, consideró que los votantes responden a sus necesidades. El nivel de indecisión en las urnas es directamente proporcional al fracaso de la política en el Ecuador, debido a que las personas no confían en las instituciones.

- *Gabriella Guerrero: Abogada y Consultora Política*

La idea en las elecciones presidenciales del 2021 fue hacerle oposición al correísmo, sin embargo, el excesivo número de candidatos perpetuo esta estrategia. En los resultados de primera vuelta existió una dispersión de votos muy grande. El uso de redes sociales se convirtió en una herramienta relevante para la obtención de votos. Los planes de gobierno no se sociabilizaron con la ciudadanía sumado a la dificultad del lenguaje utilizado dentro de estos. Cree que el ciudadano promedio no tiene una ideología política definida. Considera que podría existir un sesgo partidista en casos en donde el sistema electoral te direcciona a escoger por una u otra opción, por el contrario, en el Ecuador existió una gran diversidad de partidos por lo que considera que no existe. Sin embargo, considera que existe una imagen permanente de un partido, el partido correista, que lleva 15 años presente y de cierta manera influye en la decisión. Es importante que el candidato se trabaje como una marca personal hacia los votantes.

- *Mauricio Alarcón: Abogado y Consultor Político*

En las elecciones pasadas había que tomar en cuenta los 10 años del gobierno de Rafael Correa y 4 años del gobierno de Lenin Moreno. La alianza PSC-CREO fue importantísima para la victoria de Guillermo Lasso. La presencia de un candidato joven, Xavier Hervas, que tuvo una forma distinta de hacer campaña logro captar la atención y los votos de un gran número de personas. Considera que el país en general no tiene perfiles ideológicos definidos, ni siquiera las organizaciones políticas debido al reclutamiento de personajes o partidos totalmente distintos a sus perfiles. Cree que la gente vota a favor de alguien o en contra de alguien, existen muchas personas o personajes políticos e incluso líderes de opinión que no comparten la ideología de un candidato, sin embargo, votaron por ese candidato para evitar que el otro candidato gane. Dentro de las preocupaciones de las nuevas generaciones de votantes están presente temas sobre el medio ambiente, los derechos de las mujeres, violencia de género, derecho de grupos LGBTI. Además, surgieron nuevos recursos en cuanto a la estrategia para llegarle a votantes indecisos que no se identificaban con ninguno de los candidatos. El grupo de votantes que analiza el plan de gobierno no es suficientemente grande para definir una elección, hay personas que votan con el corazón y otros que simplemente votan en contra algo o alguien. En las elecciones seccionales seguramente los candidatos se promoverán como el candidato de un personaje político.

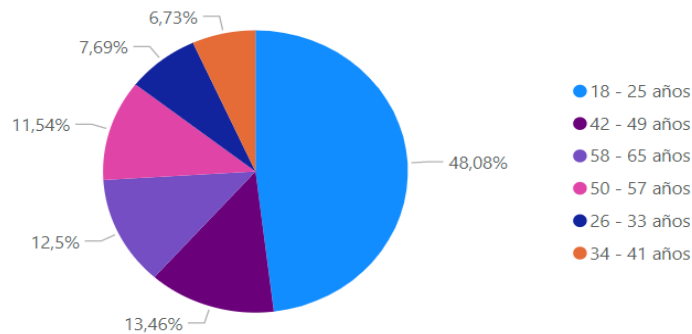
3.2 Resultados de encuestas

A través de las encuestas, herramienta exploratoria propuesta en metodología, se recopiló información demográfica relevante de los encuestados. La encuesta estuvo compuesta por tres secciones en forma de cuestionario y fueron completados por 104 personas de la ciudad de Guayaquil.

3.2.1 Resultados Datos Demográficos

En la primera sección, se recaudó información sobre la edad, género, nivel de escolaridad, situación y sector laboral.

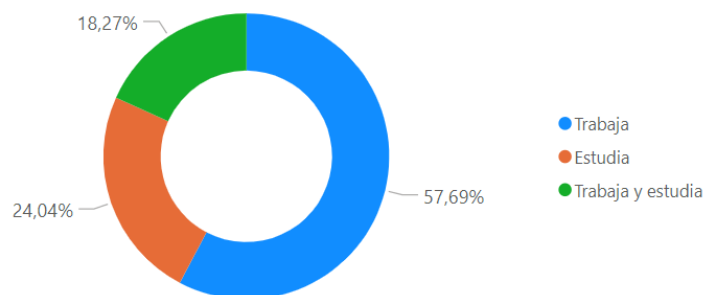
Gráfico 3.1 Rango de Edades



Elaborado por: Autores

Como podemos observar, en la muestra recaudada, la mayoría de los encuestados corresponden al rango de edad de 18 a 25 años, la cual se considera la votación joven. Sin embargo, se puede recopilar información de diferentes rangos de edad, de 42 a 49 años constituyó el 13,46% y el 12,5% de 58 a 65 años. Dentro de la encuesta el 58,65% fue llenado por el género femenino y el 41,35% por el género masculino. Además, el 56,73% ha completado estudios de tercer nivel y el 30,7% estudios secundarios.

Gráfico 3.2 Situación Laboral

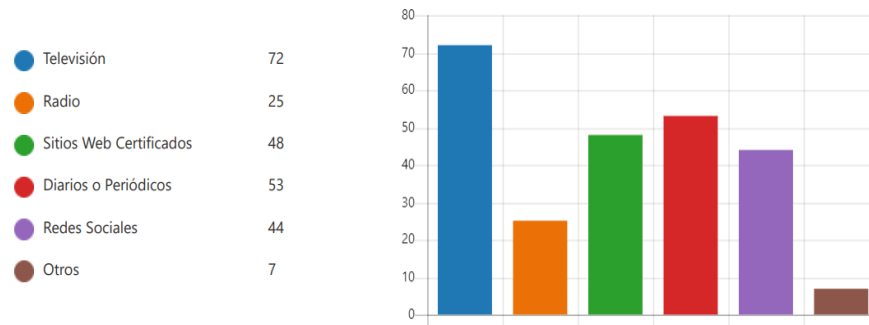


Elaborado por: Autores

En el gráfico 2, se muestran los resultados de la situación laboral de los encuestados, en donde el 57,69% declaró que tienen trabajo, el 24,04% estudia y el 18,27% trabajan y estudian. Además, dentro de las personas que marcaron que tienen trabajo, el 53,16% pertenece al sector privado, el 17,72% en el sector público y existe un 29,11% de emprendedores, dentro de este porcentaje existe un 17,72% que emprenden y trabajan en el sector privado.

Gráfico 3.3 Medios de Información

11. Entre los medios de comunicación para informarse sobre las votaciones 2023 y sus candidatos ¿Cuáles considera usted son los tres más confiables? Escoger 3 opciones como máximo.

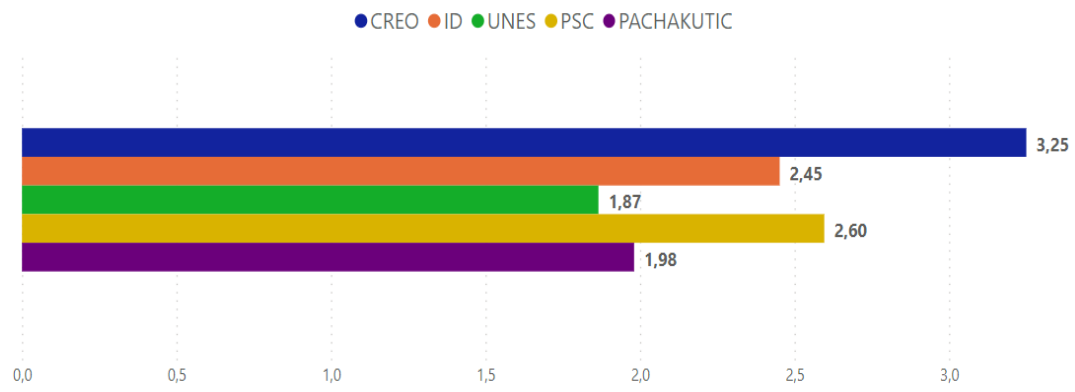


Elaborado por: Autores

Como motivo de análisis es muy importante determinar cuales son los principales medios de comunicación que utilizan los encuestados para informarse sobre las elecciones y sus candidatos. Como podemos observar en el gráfico 3, la televisión es el medio más utilizado para informarse, en conjunto con los diarios o periódicos. Sin embargo, inevitablemente por el crecimiento tecnológico, los sitios webs y redes sociales están muy cerca de los diarios en cuanto a las preferencias de los encuestados al momento de informarse sobre las votaciones.

3.2.2 Resultados del Conocimiento Político del Encuestado

Gráfico 3.4 Nivel de confianza en los partidos políticos



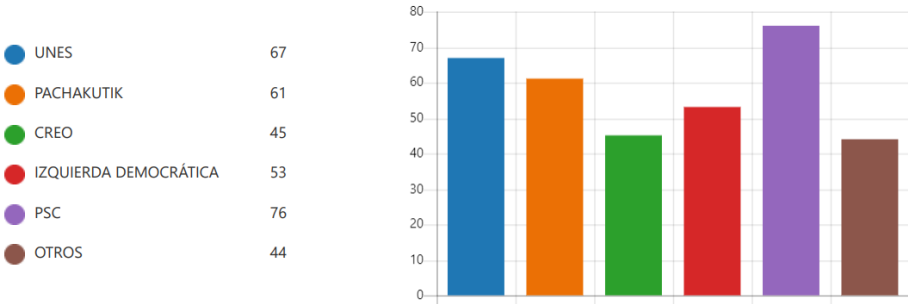
Elaborado por: Autores

En el gráfico 4, se muestra el nivel de confianza de los encuestados relacionados a los partidos políticos que tuvieron mayor votación en las elecciones

presidenciales del 2021. Como podemos observar, se utilizó una escala del 1 al 5 en donde el encuestado debía marcar su nivel de confianza hacia cada uno de los 5 partidos. No obstante, el partido CREO obtuvo nivel de confiabilidad del 3,25 en promedio, PSC tuvo un 2,60, ID 2,4, 1,98 para PACHAKUTIC y el más bajo fue UNES con 1,87.

Gráfico 3.5 Partidos involucrados en casos de corrupción

14. Seleccione el o los partidos o movimientos políticos de los cuales ha escuchado que estén involucrados con casos de corrupción.

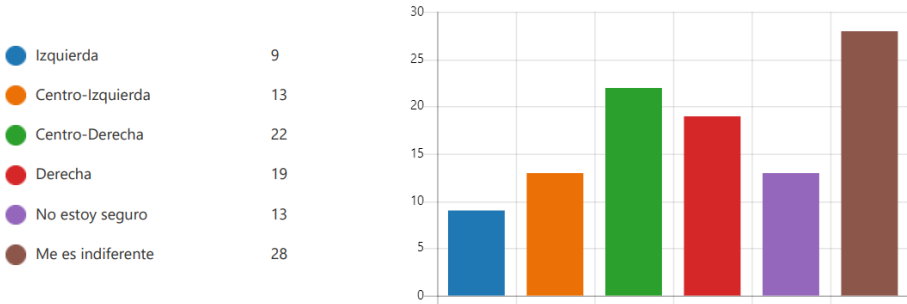


Elaborado por: Autores

Como podemos denotar, en el gráfico 5, los encuestados consideraron al Partido Social Cristiano como el grupo político del cual han escuchado en su mayoría estar involucrados en casos de corrupción. Además, UNES y PACHAKUTIC son los movimientos políticos que siguen en cuanto a las veces que han escuchado casos de corrupción.

Gráfico 3.6 Ideología política

16. ¿Con cuál ideología política se siente más identificado?



Elaborado por: Autores

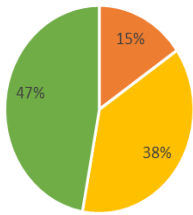
El gráfico 6, sobre la ideología política, nos permite conocer desde su punto de vista con cual se sienten mayormente identificado. Sorpresivamente, encontramos que a la mayoría de los encuestados les resulta indiferente la ideología política en general. Sin embargo, un buen número de encuestados se considera de centro derecha y existen un grupo que no esta seguro con cual ideología política se siente más identificado.

3.3 Resultados Situaciones Políticas

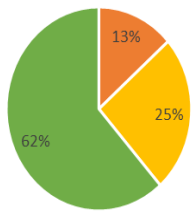
Gráfico 3.7 Nivel de Aceptación en Políticas públicas



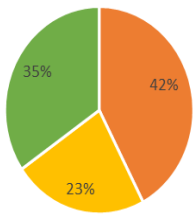
Regular menos en el sector privado y fomentar el libre mercado



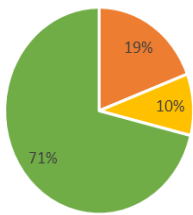
Reducir el gasto público



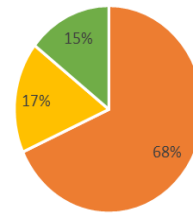
Incrementar el impuesto a la renta de personas que ganan más de \$2.000



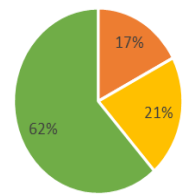
Solicite certificado de vacunación en espacios públicos



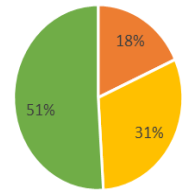
Los ecuatorianos puedan enviar su dinero a paraísos fiscales sin pagar impuestos



Se otorgue un bono de \$70 para mujeres embarazadas o para sus hijos recién nacidos que vivan en situación vulnerable



Eliminación del impuesto de consumos especiales (ICE) a empresas de Telecomunicaciones



■ En Desacuerdo ■ Indiferente ■ De Acuerdo

Elaborado por: Autores

3.4 Tabla de Abreviaciones de Variables

Tabla 3.1 Partidos Políticos Abreviaturas

| Abreviatura | Significado |
|-------------|---|
| CREO | Movimiento Político Creando Oportunidades |
| ID | Izquierda Democrática |
| PSC | Partido Social Cristiano |
| UNES | Unión por la Esperanza |
| PK | Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutic |

Elaborado por: Autores

Tabla 3.2 Variables de Políticas Públicas y Corrupción

| Abreviatura | Significado |
|-------------|--|
| ppapers | Pandora Papers caso en donde se vincula a Guillermo Lasso |
| gmunicipal | Gasto Municipal excesivo para pintar paredes en donde se involucra a la alcaldesa Cinthia Viteri |
| pcrquito | Sobrepago en la adquisición de pruebas PCR por el alcalde Jorge Yunda del Municipio de Quito |
| viáticos | Reembolso de viáticos inusualmente alto en donde se involucra a Guadalupe Llori presidenta de la asamblea y representante de PK. |
| arauz | Caso vinculado a Andrés Arauz, perteneciente a UNES, en donde se investiga contratos de campaña |
| jímenez | Acusación a Bella Jiménez, perteneciente a Izquierda Democrática, de supuesta gestión de cargos públicos |
| privedu | Privatizar la educación |
| privsal | Privatizar la salud |
| redarancel | Reducción de aranceles en productos importados |
| libmercado | Regular menos en el sector privado y fomentar el libre mercado |
| reducgdp | Reducir el gasto público del estado |
| certificado | Se exija certificado de vacunación en espacios públicos |
| paraísofisc | Los ecuatorianos puedan enviar su dinero a paraísos fiscales sin pagar impuestos |
| eliminarICE | Eliminar el impuesto de consumos especiales a empresas de telecomunicaciones |
| gpeduc | Aumentar el gasto público en educación |
| gpsalyseg | Aumentar el gasto público en salud y seguridad |
| subsidio | Subsidiar el combustible por parte del estado |
| aumentIVA | Aumentar el IVA para financiar el presupuesto del estado |
| explotarRN | Explotar los recursos naturales para financiar proyectos de inversión o del presupuesto del estado |
| imprensa | Incrementar el impuesto a la renta de personas que ganan más de \$2.000 |
| bonomujer | Bono de \$70 para mujeres embarazadas o para sus hijos recién nacidos que vian en situación vulnerable |

Elaborado por: Autores

3.5 Análisis de Resultados

Para realizar un análisis a profundidad de los datos recopilados con mayor importancia, se planteó una tabla de contingencia o tabla cruzada tal y como se muestra en la tabla 3, donde se relaciona la ideología con la cual los encuestados se sienten más

identificados y el partido que marcaron con el que sienten mayor afinidad. En la tabla podemos observar que la mayoría de los encuestados, específicamente el 26%, consideran indiferente elegir una ideología con la que se sienten identificado de los cuales identificaron los partidos o movimientos con los que tienen mayor afinidad a CREO e Izquierda Democrática.

Es importante resaltar que las personas que escogieron como ideología centroderecha, el 40% tienen mayor afinidad con UNES que es considerado como un movimiento de centro-izquierda o izquierda. Contrariamente, el 47% de las personas identificadas como de derecha sienten mayor afinidad con el partido CREO que va acorde con el curso de cómo se manejan.

Tabla 3.3 Comparativa de ideología y partido política con mayor afinidad

| ¿Con cuál ideología política se siente más identificado? | Partido con Mayor Afinidad | | | | | Total |
|--|----------------------------|--------|-------|--------|--------|--------|
| | CREO | ID | PSC | PK | UNES | |
| Derecha | 9 | 3 | 2 | 2 | 3 | 18,27% |
| Centro - Derecha | 5 | 4 | 0 | 4 | 9 | 21,15% |
| Centro - Izquierda | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 12,50% |
| Izquierda | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 8,65% |
| No estoy seguro | 4 | 1 | 1 | 2 | 5 | 12,50% |
| Me es indiferente | 7 | 7 | 4 | 4 | 6 | 26,92% |
| Total | 28,85% | 20,19% | 9,62% | 14,42% | 26,92% | 100% |

Elaborado por: Autores

Continuando con la tabla 4, se puede observar que el promedio o media de las características de un candidato que se calificó del 1 al 5 de nivel de importancia, algunos de los encuestados consideraron que todos tenían el mayor nivel de importancia (5), mientras que, para la presencia, el carisma, la apariencia, el historial del partido político y los antecedentes penales fueron calificados con un nivel de nada importante (1). A pesar de esto en promedio la mayoría de las características es considerando entre importante y muy importante.

Tabla 3.4 Características del Perfil del Candidato Político

| Variable | Obs | Mean | Std. Dev. | Min | Max |
|-------------------|-----|-------|-----------|-----|-----|
| Inteligencia | 104 | 4.779 | 0.539 | 2 | 5 |
| Nivel de estudios | 104 | 4.567 | 0.650 | 2 | 5 |
| Liderazgo | 104 | 4.817 | 0.435 | 3 | 5 |
| Presencia | 104 | 4.173 | 0.959 | 1 | 5 |
| Ideología | 104 | 4.356 | 0.835 | 2 | 5 |
| Carisma | 104 | 3.808 | 1.025 | 1 | 5 |
| Apariencia | 104 | 3.327 | 1.273 | 1 | 5 |

| Variable | Obs | Mean | Std. Dev. | Min | Max |
|----------------------------|-----|-------|-----------|-----|-----|
| Integridad | 104 | 4.779 | 0.482 | 3 | 5 |
| Experiencia Laboral | 104 | 4.558 | 0.708 | 2 | 5 |
| Facilidad de palabra | 104 | 4.216 | 0.832 | 2 | 5 |
| Historial Partido Político | 104 | 3.740 | 1.199 | 1 | 5 |
| Capacidad | 104 | 4.702 | 0.538 | 3 | 5 |
| Ética | 104 | 4.846 | 0.436 | 3 | 5 |
| Antecedentes penales | 104 | 4.702 | 0.799 | 1 | 5 |

Elaborado por: Autores

Dentro de los casos de situaciones políticas presentadas en el país, el nivel de seriedad en promedio asignado por grupos etarios diferentes llega a variar hasta por 1 punto. La situación de corrupción a la que todos los grupos asignaron un nivel de seriedad alto es el caso de las pruebas PCR del Municipio de Quito con un puntaje promedio de 9.10, en contraste, consideran que la vinculación del presidente Guillermo Lasso con los Pandora Papers tiene un nivel de 6,54 puntos de seriedad. Como podemos observar, en la tabla número 5, no existen grandes diferencias en cuanto al nivel de seriedad según la edad de los encuestados. En este caso nos da un indicio que los votantes, sin importar su edad, califican en su mayoría a los casos de corrupción mostrados con un nivel de seriedad alto.

Tabla 3.5 Promedio de nivel de seriedad de los casos según el rango de Edad

Summary statistics: mean

by categories of: Edad

| Edad | PPAPERS | GMUNIPAL | PCRQUITO | VIATICOS | ARAUZ | JIMENEZ |
|--------------|---------|----------|----------|----------|-------|---------|
| 18 - 25 años | 6.94 | 8.38 | 9.38 | 8.72 | 8.28 | 8.16 |
| 26 - 33 años | 6.25 | 7.50 | 9 | 7.38 | 7.50 | 7.63 |
| 34 - 41 años | 5 | 7.71 | 9.14 | 8.14 | 8.14 | 9.57 |
| 42 - 49 años | 6.64 | 7.43 | 8.64 | 8.71 | 6.86 | 7.36 |
| 50 - 57 años | 6.25 | 8.25 | 8.75 | 8.58 | 7.17 | 8.25 |
| 58 - 65 años | 6.15 | 8 | 8.85 | 8.15 | 7.77 | 8.15 |
| Total | 6.54 | 8.08 | 9.10 | 8.49 | 7.83 | 8.12 |

Elaborado por: Autores

Dentro de los casos expuestos que se presentaron en el país, se pudo evidenciar que Pandora Papers tiene el nivel de seriedad más bajo, en contraste a el caso de las pruebas PCR en Quito que fue el caso de corrupción con un nivel de seriedad mayor por cada grupo. La mayoría de los casos se calificaron como serios con una calificación promedio de mayor a 8.

Similarmente, podemos observar en la tabla 6, que a pesar de que existen casos de corrupción vinculados a partidos políticos de los cuales los votantes sienten afinidad,

el nivel de seriedad promedio de los votantes es alto. Por ejemplo, en el caso de los excesivos gastos de viáticos por parte de Guadalupe Llori, perteneciente a Pachakutic, los simpatizantes de PK calificaron con un nivel de seriedad promedio de 7,8. De la misma forma, los simpatizantes de la ID calificaron el caso de Jiménez, perteneciente a su partido político, con un nivel de seriedad promedio del 7,9.

Además, es importante resaltar el rechazo generalizado frente al caso de corrupción relacionado con el sobre precio en las compras de pruebas PCR en Quito. Como resultado, creemos que esta información nos puede dar el indicio que no existe un sesgo partidista en los votantes debido a que en términos generales califican a los casos de corrupción con un nivel de seriedad alto independientemente del partido político por el cual sienten afinidad. Para que el análisis realizado tenga mayor respaldo, se realizó una prueba no paramétrica Kruskal Wallis que plantea como hipótesis nula que los grupos tienen la misma distribución. Utilizando el software estadístico STATA, se realizó la prueba para cada situación de corrupción presentada por partido con el que sienten mayor afinidad, donde los *p-value* eran mayores a 0,05 entonces los resultados eran no significativos. (Anexo 3)

Tabla 3.6 Casos de afinidad por partido político

| Partido con mayor Afinidad | Freq. | ppapers | gmunicipal | pcrquito | viaticos | arauz | jimenez |
|----------------------------|-------|---------|------------|----------|----------|-------|---------|
| CREO | 30 | 5.600 | 8.033 | 8.833 | 8.367 | 8.533 | 8.533 |
| ID | 21 | 7.667 | 8.190 | 9.524 | 8.571 | 7.809 | 7.904 |
| PSC | 10 | 7.600 | 7.400 | 9.100 | 8.700 | 7.700 | 8 |
| PK | 15 | 5.800 | 7.800 | 8.933 | 7.867 | 6.867 | 7.667 |
| UNES | 28 | 6.714 | 8.429 | 9.143 | 8.821 | 7.642 | 8.107 |
| Total | 104 | 6.538 | 8.076 | 9.096 | 8.490 | 7.827 | 8.115 |

Elaborado por: Autores

A continuación, en la tabla número 7 se comparó ejemplos de posibles políticas públicas de derecha según la ideología con la cual los votantes se sienten identificados. En contraste, en la tabla número 8 se visualiza la comparación entre ejemplos de posibles políticas públicas denominadas de izquierda y la ideología con la cual los votantes se identifican. La idea detrás de ambas comparaciones es poder comparar si existe un sesgo ideológico en los votantes tomando en cuenta su nivel de aceptación que estará en un rango de 1 a 3, siendo 3 la aceptación máxima y 1 la aceptación mínima.

Como podemos observar, en la tabla 7 y 8 las personas que se identificaron con una ideología de derecha muestran un comportamiento muy particular. Ellos califican a dos políticas de derecha con un nivel de aceptación menor que su política opuesta de

izquierda. En cuanto se les pregunto por la privatización de la educación y la privatización de la salud pública, calificaron con 1,78 y 1,9. En contraste, calificaron la política de aumentar el gasto público en educación y en salud con un 2,78 y 2,9 en promedio.

Además, tomando en cuenta todas las ideologías, la mayoría está muy de acuerdo con que el estado reduzca el gasto público, reduzca los aranceles a productos importados, se cree un bono para mujeres embarazadas, no se permitan los paraísos fiscales y en contra del aumento del IVA.

Estos resultados, nos dan una idea de que no existe un sesgo ideológico en los votantes ecuatorianos debido a las inconsistencias encontradas en sus posturas ideológicas que evidencian claras contradicciones. Lo cual nos hace pensar que no tienen mayor conocimiento en cuanto a los conceptos o posturas ideológicas.

Tabla 3.7 Políticas Públicas de Derecha

| Ideología | Freq. | privedu | privsal | redaran cel | libme rcad o | redu cgp | certific ado | paraisofisc | elimin arICE |
|-----------------------|-------|---------|---------|----------------|--------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|
| Derecha | 19 | 1.78 | 1.94 | 2.68 | 2.36 | 2.63 | 2.73 | 1.68 | 2.52 |
| Centro - Derecha | 22 | 1.72 | 1.63 | 2.40 | 2.31 | 2.54 | 2.5 | 1.59 | 2.22 |
| Centro - Izquierda | 13 | 1.23 | 1.23 | 2.46 | 2.07 | 2.23 | 2.61 | 1.07 | 2.23 |
| Izquierda | 9 | 1 | 1 | 2.11 | 1.88 | 2 | 1.66 | 1.11 | 1.66 |
| No estoy seguro | 13 | 1.69 | 1.61 | 2.46 | 2.38 | 2.53 | 2.61 | 1.69 | 2.46 |
| Me es indiferente | 28 | 1.5 | 1.53 | 2.46 | 2.5 | 2.57 | 2.57 | 1.39 | 2.46 |
| Total | 104 | 1.54 | 1.55 | 2.46 | 2.31 | 2.48 | 2.51 | 1.46 | 2.32 |

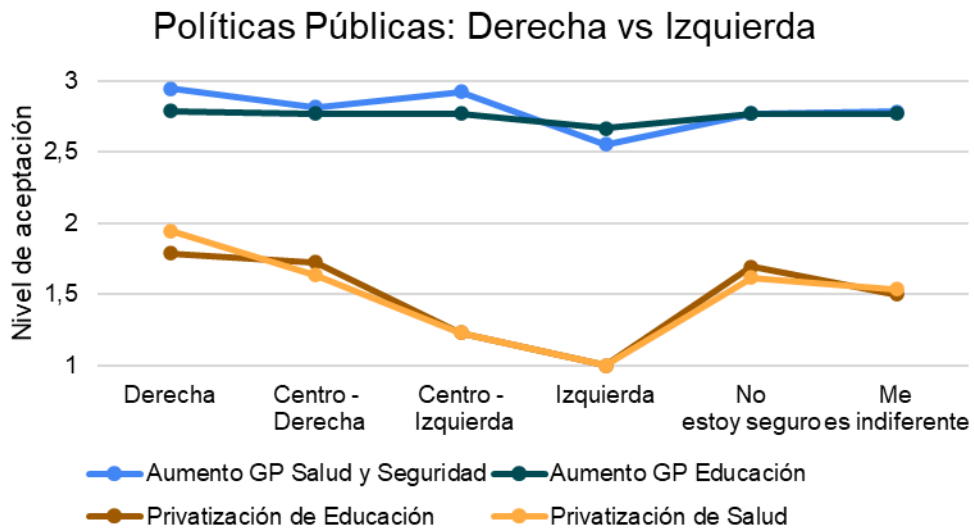
Elaborado por: Autores

Tabla 3.8 Políticas Públicas de Izquierda

| Ideología | Freq. | gpeduc | gpsalyseg | subsidio | aumentIVA | explotarRN | imprensa | bonomujer |
|-----------------------|-------|--------|-----------|----------|-----------|------------|----------|-----------|
| Derecha | 19 | 2.78 | 2.94 | 1.68 | 1.57 | 2.315 | 1.684 | 2.421 |
| Centro - Derecha | 22 | 2.77 | 2.81 | 1.45 | 1.45 | 1.954 | 1.727 | 2.5 |
| Centro - Izquierda | 13 | 2.76 | 2.92 | 1.69 | 1.46 | 1.692 | 2.231 | 2.461 |
| Izquierda | 9 | 2.66 | 2.55 | 2.22 | 1.44 | 1.889 | 1.667 | 2.333 |
| No estoy seguro | 13 | 2.76 | 2.76 | 2.15 | 1.46 | 1.846 | 2.230 | 2.461 |
| Me es indiferente | 28 | 2.76 | 2.78 | 1.96 | 1.17 | 1.821 | 2.035 | 2.429 |
| Total | 104 | 2.74 | 2.81 | 1.81 | 1.40 | 1.932 | 1.923 | 2.442 |

Elaborado por: Autores

Gráfico 3.8 Comparación de Políticas Públicas y Nivel de Aceptación



Elaborado por: Autores

Así mismo se realizó una prueba no paramétrica Kruskal Wallis para cada política pública planteada pero esta vez los grupos se dividirían por la ideología con la que se sienten más identificados, los resultados de las pruebas realizadas no son significativos, ya que los p-values son mayores a 0,05. (Anexo 2)

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

En cuanto a la existencia de un sesgo ideológico en los en los votantes ecuatorianos, podemos señalar que la gran mayoría de los votantes no poseen un perfil ideológico definido debido a que no están seguros a cuál pertenecen o les es indiferente identificarse con una ideología política. Además, los votantes que enuncian tener una ideología política de derecha contradicen su postura al calificar con mayor grado algunas políticas de izquierda en comparación con políticas de derecha, como lo son la privatización de la educación o salud con aumentar el gasto público en salud y educación. Por lo tanto, se concluye que los votantes ecuatorianos no tienen un sesgo ideológico que podría estar afectando su decisión en las elecciones.

Similarmente, con relación a la existencia de un sesgo partidista, concluimos que la postura de los votantes frente a casos de corrupción suscitados en el Ecuador es la misma, un rechazo generalizado independientemente del partido político que sea de su preferencia con lo cual podemos validar que no existe un sesgo partidista. Sin embargo, es importante resaltar que el caso de corrupción que tuvo menor nivel de seriedad, independientemente de la afinidad política del votante, fue *Pandora Papers*. Similarmente, el caso de corrupción con mayor nivel de seriedad fue el sobre precio en la compra de pruebas PCR en la ciudad de Quito.

De la misma forma, los votantes no le dan mayor importancia al historial del partido político al momento de calificar las características que debe tener el perfil del candidato. Sin embargo, en las elecciones presidenciales del 2021 se observó en la primera vuelta que los votos obtenidos por los partidos políticos que no coinciden ideológicamente con CREO, como lo son ID y PACHAKUTIC, terminaron a favor del partido CREO en segunda vuelta. Además, existió una discordancia entre el perfil ideológico de los votantes y su nivel de aceptación frente a políticas públicas de derecha e izquierda, es decir, no existe una verdadera comprensión de ideología lo cual hace que los votantes no puedan distinguir de manera correcta el perfil del candidato o simplemente no poseen una ideología definida. En conclusión, podría llegar a existir un sesgo de polarización en

donde los votantes estén direccionados en votar a favor o en contra de un candidato a pesar de no coincidir ideológicamente con el mismo.

Con respecto a los medios de comunicación, los votantes en su mayoría utilizan televisión, diarios o periódicos y redes sociales para informarse sobre los candidatos políticos. En la encuesta, se denotó que prefieren las redes sociales por encima de la radio, lo cual podría explicar la increíble aceptación del candidato de ID en las elecciones presidenciales, esto significaría que las redes sociales se han convertido en un medio importantísimo para realizar campañas políticas.

Por otro lado, los votantes, independientemente de sus creencias ideológicas, coinciden en que no están de acuerdo con políticas que fomenten la carga impositiva. En la encuesta, se denota claramente que los votantes en su mayoría quieren reducciones y eliminaciones de impuestos, lo cual se alinea con el pensamiento racional. Además, prefieren candidatos que no sean corruptos o que no hayan estado inmersos en casos de corrupción y que tengan características de liderazgo, ética, capacidad, integridad e inteligencia. También, los principales intereses de los jóvenes son los temas ambientales, igualdad de género, inserción laboral y educación.

4.2 Recomendaciones

La investigación realizada en este proyecto fue basada en un diseño no experimental en donde se tomaron en consideración como herramientas encuestas y entrevistas a expertos.

En este sentido, el presente estudio sirve como referencia y fuente de información para futuros proyectos relacionados a analizar y comprender el comportamiento electoral de los votantes en el Ecuador. Por lo tanto, se recomienda realizar proyectos a nivel nacional que permitan determinar si verdaderamente existe un sesgo de polarización que podría estar afectando la decisión de los votantes, utilizando una muestra más grande en donde se pueda obtener significancia, encuestando en varias ciudades del país. Se podrían plantear situaciones hipotéticas para realizar experimentos y determinar causalidad en los resultados.

Finalmente, se recomienda a los líderes u organizaciones políticas que participen en las elecciones seccionales del 2023 tomar en cuenta la percepción y preferencias de

los votantes. De la misma manera, el rol de los medios de comunicación es vital para difundir información que permita informar al electorado de la mejor manera sin sesgos.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS

- Asamblea Nacional. (2009). *Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia*. Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.
- Beltrán, U. (2014). Percepciones económicas retrospectivas y voto por el partido en el poder, 1994-2012. *Política y Gobierno*.
- CNE. (2019). *Elecciones Seccionales 2019 y CPCCS*. Guayaquil.
- CNE. (2019). *Elecciones Seccionales 2019 y CPCCS*. Portoviejo.
- Consejo Nacional Electoral [CNE] . (2018). *Convocatoria a Elecciones*. Obtenido de Consejo Nacional Electoral: En Ecuador, el voto es obligatorio para todas las personas mayores de 18 años con nacionalidad ecuatoriana, mientras que, para los adolescentes entre 16 y 18 años, personas de la tercera edad, con discapacidad, analfabetas, personal de la Policía Nacional
- Cruz, O. R. (2009). Factores que influyen en la determinación del voto electoral. *Veredas*, 75-79.
- Downs, A. (1957).
- Eva Anduiza, A. G. (2013). *Turning a Blind Eye*. España.
- Gabino Vera, K. M., & Salazar Loor, A. B. (2021). Análisis y determinación de los factores que inciden y confluyen en la decisión del voto del electorado ecuatoriano. *[Proyecto de Titulación]*. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).
- Ministerio de Gobierno. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.
- Orejuela, S. (2009). Personalización política: la imagen del político como estrategia electoral. *Revista de comunicación*, 8, 60-83. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3359286>
- Prieto Herrera, J. (2009). *Investigación de Mercados*. Ecoe Ediciones Ltda.
- Salgado, M. (2002). 131.
- Soto, R. (2003). *flacsoandes*. Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1275931953.raimundo_soto.pdf

ANEXOS

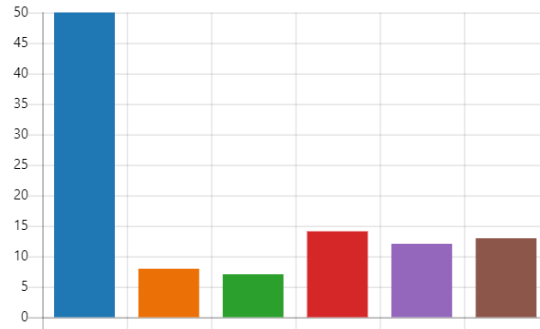
Anexo 1: Encuesta sobre la percepción política de la ciudadanía

1. Edad:

[Más detalles](#)

- 18 - 25 años
- 26 - 33 años
- 34 - 41 años
- 42 - 49 años
- 50 - 57 años
- 58 - 65 años

50
8
7
14
12
13

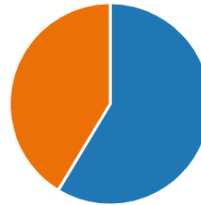


2. Género

[Más detalles](#)

- Masculino
- Femenino

61
43

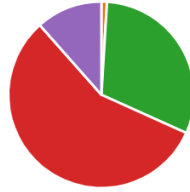


3. Nivel de Escolaridad

[Más detalles](#)

[Insights](#)

| | |
|---------------------------------------|----|
| ● Ninguno | 0 |
| ● Primaria | 1 |
| ● Secundaria | 32 |
| ● Tercer Nivel (Licenciatura, Inge... | 59 |
| ● Cuarto Nivel (Magister o PhD) | 12 |



4. Al momento usted:

[Más detalles](#)

[Insights](#)

| | |
|---------------------|----|
| ● Trabaja | 60 |
| ● Estudia | 25 |
| ● Trabaja y estudia | 19 |



5. Trabaja a tiempo:

[Más detalles](#)

| | |
|-------------|----|
| ● Completo | 50 |
| ● Parcial | 10 |
| ● Por horas | 19 |



6. Usted trabaja en qué sector:

[Más detalles](#)

| | |
|--------------------|----|
| ● Público | 14 |
| ● Privado | 42 |
| ● Empeñe | 9 |
| ● Privado y Empeñe | 14 |
| ● Público y Empeñe | 0 |



7. Busca trabajo

[Más detalles](#)

| | |
|------|----|
| ● Sí | 8 |
| ● No | 17 |



8. Qué tiempo lleva buscando trabajo aproximadamente:

[Más detalles](#)

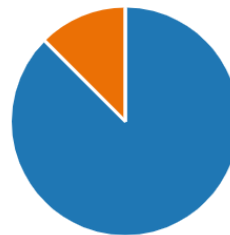
| | |
|-------------------------|---|
| ● Menos de 3 meses | 1 |
| ● Entre 3 y 6 meses | 3 |
| ● Entre 6 meses y 1 año | 4 |
| ● Más de 1 año | 0 |



9. Que posibilidad usted tiene de votar en las elecciones seccionales del 2023?

[Más detalles](#)

| | |
|-----------|---|
| ● Mucha | 7 |
| ● Poca | 1 |
| ● No sabe | 0 |

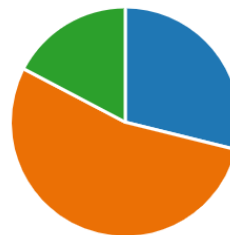


10. ¿Conoce qué representantes se escogen en las elecciones a realizar en el 2023?

[Más detalles](#)

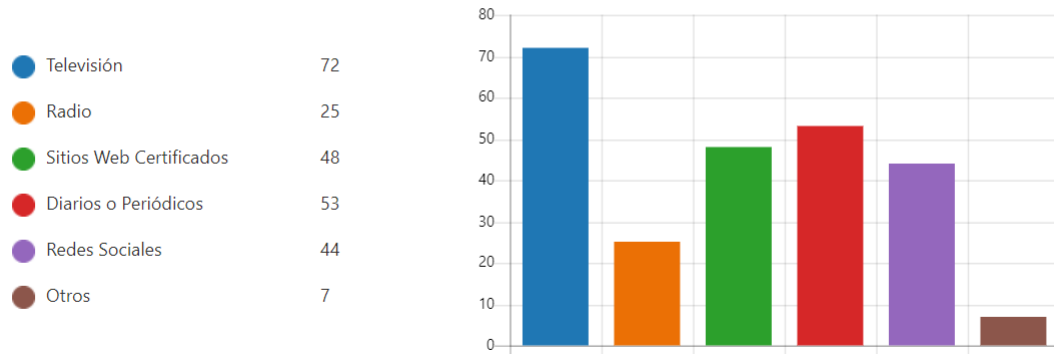
Insights

| | |
|-------------------|----|
| ● Sí | 30 |
| ● No | 56 |
| ● No estoy seguro | 18 |



11. Entre los medios de comunicación para informarse sobre las votaciones 2023 y sus candidatos ¿Cuáles considera usted son los tres más confiables? Escoger 3 opciones como máximo.

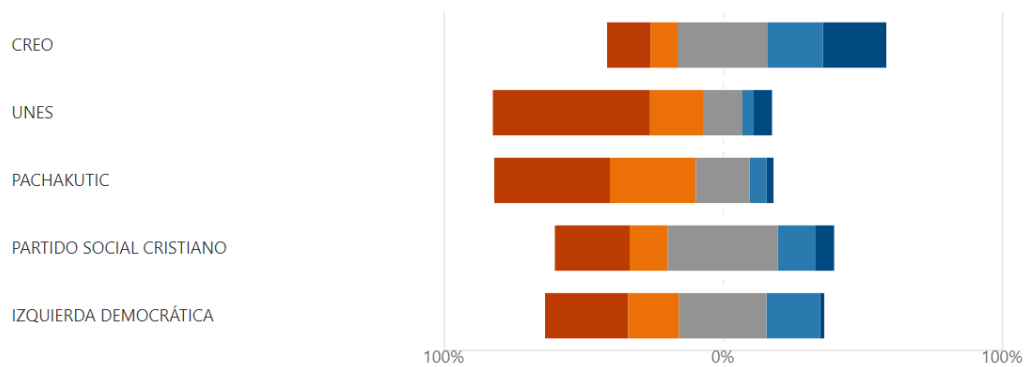
[Más detalles](#)



12. Según su opinión, califique a los siguientes partidos políticos según su grado de confiabilidad, siendo (5) el más confiable y (1) el menos confiable.

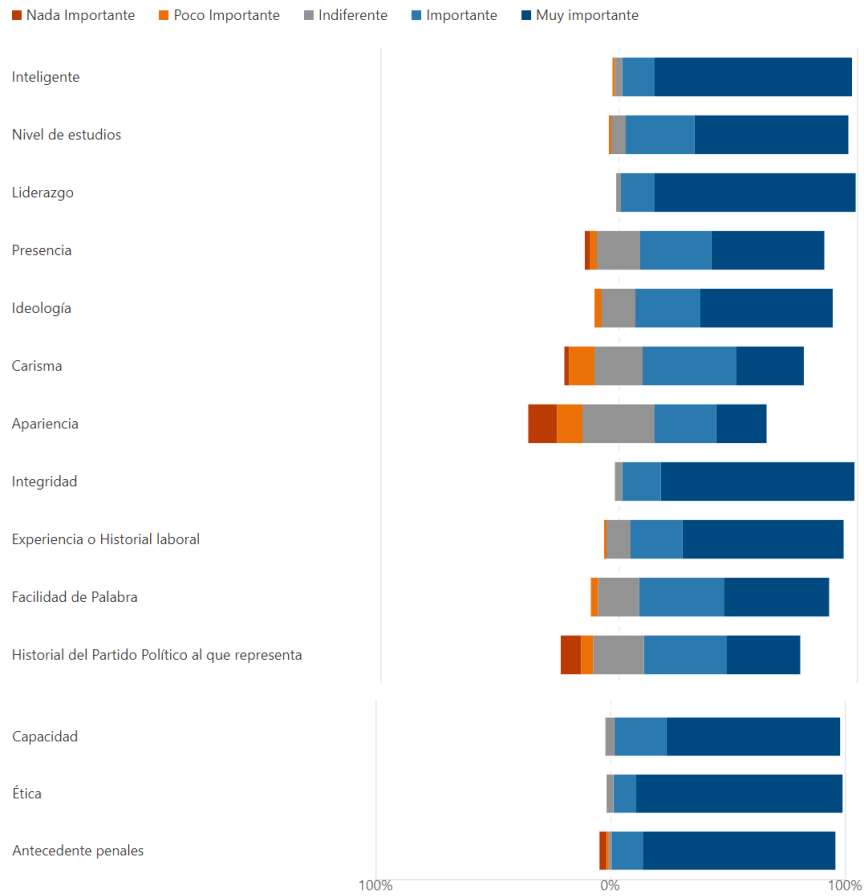
[Más detalles](#)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



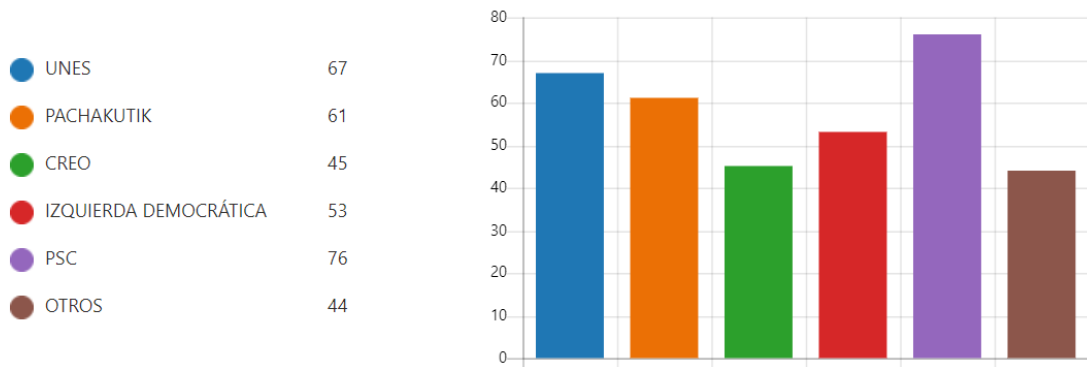
13. ¿Qué nivel de importancia le asigna a las características o valores que deber poseer un candidato de elección popular?

[Más detalles](#)



14. Seleccione el o los partidos o movimientos políticos de los cuales ha escuchado que estén involucrados con casos de corrupción.

[Más detalles](#)



15. De los siguientes partidos políticos ¿Con cuál siente mayor afinidad? Siendo (1) Afinidad nula o casi nula y (5) el de mayor afinidad. Para ordenar deslice el partido que desee mover de casilla hacia arriba o hacia abajo.

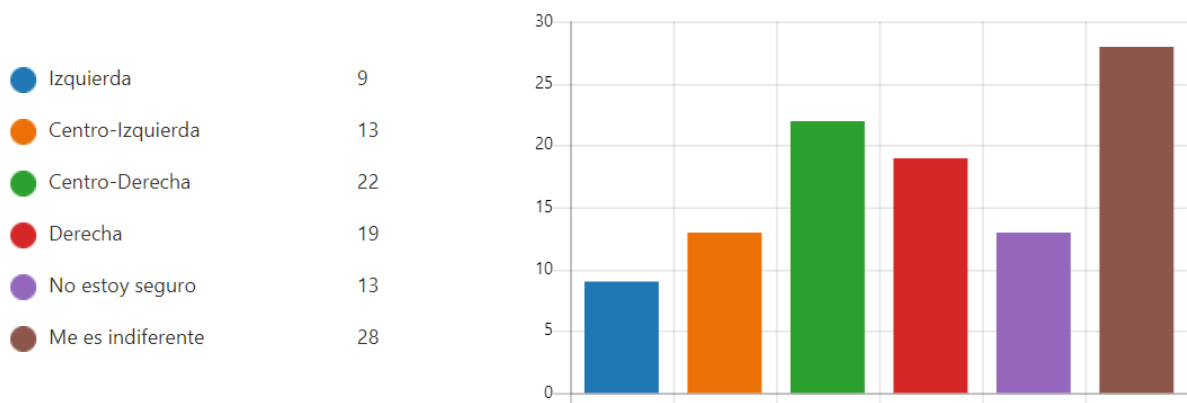
Un 1 % de los usuarios que completaron el cuestionario (1 de 104) respondió correctamente a esta pregunta.

[Más detalles](#)



16. ¿Con cuál ideología política se siente más identificado?

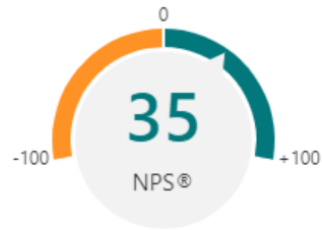
[Más detalles](#)



18. Investigación del Gasto Municipal por parte de la fiscal Yanina Villagómez, en donde se involucra a la alcaldesa de Guayaquil Cinthia Viteri perteneciente al PSC, para pintar 50 paredes en Guayaquil alcanzaría los USD 389.350,00 (cada pared \$8.000,00 en promedio) sin IVA, en total.

[Más detalles](#)

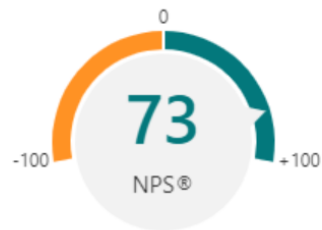
| | |
|-------------|----|
| Promotores | 52 |
| Pasivos | 36 |
| Detractores | 16 |



19. Sobreprecio en la adquisición de pruebas PCR por el municipio de Quito

[Más detalles](#)

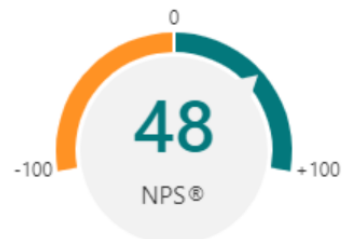
| | |
|-------------|----|
| Promotores | 83 |
| Pasivos | 14 |
| Detractores | 7 |



20. Reembolso de Viáticos inusualmente alto a Guadalupe Llori de la actual presidenta de la Asamblea Nacional y representante del partido Pachakutic en donde se incluyen masajes por \$100 para ella y sus acompañantes.

[Más detalles](#)

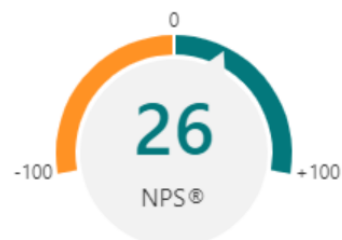
| | |
|-------------|----|
| Promotores | 65 |
| Pasivos | 23 |
| Detractores | 16 |



21. La Fiscalía investiga contratos de la campaña de Andrés Arauz, perteneciente al partido político UNES, con una consultora mexicana y un politólogo español.

[Más detalles](#)

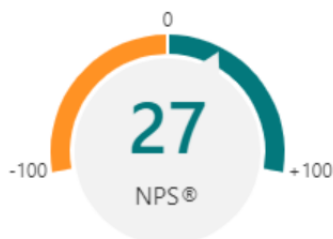
| | |
|-------------|----|
| Promotores | 54 |
| Pasivos | 23 |
| Detractores | 27 |



22. Acusación a Bella Jiménez, perteneciente a Izquierda Democrática, de supuesta gestión de cargos públicos

[Más detalles](#)

| | |
|-------------|----|
| Promotores | 50 |
| Pasivos | 32 |
| Detractores | 22 |



23. ¿Usted cree que el gobierno debe **augmentar el gasto público en educación**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

[Insights](#)

104

Respuestas

2.74

Promedio

24. ¿Usted cree que el gobierno deber **augmentar el gasto público en salud y seguridad**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

[Insights](#)

104

Respuestas

2.82

Promedio

25. ¿Qué tan de acuerdo está con que se **privatice la educación**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

[Insights](#)

104

Respuestas

1.55

Promedio

26. ¿Qué tan de acuerdo está con que se **privatice la salud pública**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

[Insights](#)

104

Respuestas

1.56

Promedio

27. ¿Usted cree que el gobierno debe de **disminuir los aranceles a los productos importados**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

 Insights

104

Respuestas

2.46

Promedio

28. ¿Usted considera que el gobierno debe **subsidiar el combustible**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

 Insights

103

Respuestas

1.82

Promedio

29. ¿Usted considera que el gobierno debe de **aumentar el IVA para financiar el presupuesto del estado**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

 Insights

104

Respuestas

1.4

Promedio

30. ¿Usted considera que el gobierno debe **explotar los recursos naturales para financiar proyectos de inversión o del presupuesto del estado**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

 Insights

104

Respuestas

1.93

Promedio

31. ¿Usted considera que el gobierno debe **regular menos en el sector privado y fomentar el libre mercado**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

 Insights

104

Respuestas

2.32

Promedio

32. ¿Usted cree que el gobierno debe **reducir el gasto público**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

 Insights

104

Respuestas

2.48

Promedio

33. ¿Usted considera que el gobierno debe **incrementar el impuesto a la renta de personas que ganan más de \$2.000**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

 Insights

104

Respuestas

1.92

Promedio

34. ¿Usted considera correcto que **el gobierno pida certificado de vacunación en espacios públicos**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

 Insights

104

Respuestas

2.52

Promedio

35. ¿Usted considera correcto que **los ecuatorianos puedan enviar su dinero a paraísos fiscales sin pagar impuestos**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

 Insights

104

Respuestas

1.46

Promedio

36. ¿Usted está de acuerdo con que **el gobierno otorgue un bono de \$70 para mujeres embarazadas o para sus hijos recién nacidos que vivan en situación vulnerable, para uso exclusivo en alimentación y salud**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

 Insights

104

Respuestas

2.44

Promedio

37. ¿Usted está de acuerdo con que se **elimine el impuesto de consumos especiales (ICE) a empresas de Telecomunicaciones**? Marque 1 si está en desacuerdo, 2 si le es indiferente y 3 si está de acuerdo.

[Más detalles](#)

 Insights

104

Respuestas

2.33

Promedio

Anexo 2: Resultados Prueba Kruskal Wallis Políticas Públicas por Ideología

Políticas Públicas de Derecha

| privedu | | privsal | | redarancel | | libmercado | |
|----------|---------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|
| χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value |
| 6,966 | 0,223 | 8,37 | 0,137 | 2,369 | 0,796 | 4,655 | 0,4595 |
| reducgp | | certificado | | paraisofisc | | eliminarICE | |
| χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value |
| 3,902 | 0,563 | 6,503 | 0,26 | 5,863 | 0,319 | 6,802 | 0,235 |

Políticas Públicas de Izquierda

| gpeduc | | gpsalyseg | | subsidio | | aumentIVA | |
|------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value |
| 0,429 | 0,995 | 0,827 | 0,975 | 7,618 | 0,178 | 3,37 | 0,643 |
| explotarRN | | imprensa | | bonomujer | | | |
| χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | | |
| 3,611 | 0,606 | 6,18 | 0,289 | 0,124 | 0,997 | | |

Anexo 3: Resultados Prueba Kruskal Wallis Políticas Públicas por Partido Político

Políticas Públicas de Derecha

| privedu | | privsal | | redarancel | | libmercado | |
|----------|---------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|
| χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value |
| 2,71 | 0,607 | 2,543 | 0,636 | 3,535 | 0,472 | 4,684 | 0,321 |
| reducgp | | certificado | | paraisofisc | | eliminarICE | |
| χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value |
| 2,085 | 0,72 | 6,339 | 0,175 | 1,474 | 0,831 | 5,387 | 0,2499 |

Políticas Públicas de Izquierda

| gpeduc | | gpsalyseg | | subsidio | | aumentIVA | |
|------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value |
| 0,367 | 0,985 | 1,812 | 0,77 | 2,056 | 0,725 | 4,614 | 0,329 |
| explotarRN | | imprensa | | bonomujer | | | |
| χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | χ^2 | p-value | | |
| 1,637 | 0,802 | 8,479 | 0,0755 | 1,622 | 0,804 | | |