

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Diseño de símbolos parroquiales para Manglaralto en la
provincia de Santa Elena

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Diseño Gráfico y Publicitario

Presentado por:

Diego Paolo Espinoza Villafuerte

Victor Manuel Ramirez Cercado

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedicamos a todas las personas que pertenecen a la Comunidad Manglaralto. En el se refleja toda su cultura y esfuerzo que han tenido a lo largo de varias generaciones.

Es para nosotros un privilegio poder retribuir de esta manera a la comunidad todo lo que se nos ha brindado.

AGRADECIMIENTOS

Nuestro más sincero agradecimiento a el GAD parroquial de Manglaralto por todo su apoyo y total disposición.

Queremos agradecer nuestros padres ya que sin ellos no podríamos haber conseguido la financiación para este proyecto, se requirió de mucho tiempo y esfuerzo que sin su apoyo incondicional no se habría logrado.

También quisiera Agradecer a Mishelle Coello, fue de vital importancia al momento de varias de las visitas a las diferentes comunas. Tanto en la fotografía como en la recolección de información.

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, me(nos) corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Victor Manuel Ramirez Cercado y Diego Paolo Espinoza Villafuerte y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

Diego Espinoza.U

Diego Espinoza

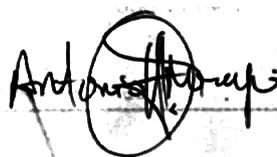
Victor Ramirez.

Victor Ramirez

EVALUADORES



Mg. Maria de Lourdes Pilay
PROFESOR DE LA MATERIA



Mg. Antonio Moncayo
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Este proyecto tiene como finalidad crear los símbolos parroquiales e identidad cultural de Manglaralto. En la actualidad la parroquia no posee símbolos con los que sus habitantes se sientan identificados, tales como lo son una bandera y un escudo. Ya han pasado 158 años desde su parroquialización sin tenerlos.

Con ayuda de los habitantes y sus relatos, además de diversas técnicas de investigación. Elaboramos sus propios símbolos parroquiales: un escudo y una bandera. También hemos realizado un manual que indica los correctos usos de la imagen cultural que creamos para Manglaralto.

Para crear todas estas piezas se realizaron diversas visitas al lugar y entrevistamos a sus habitantes para recolectar información relevante sobre la cultura del sector. Además de un acompañamiento fotográfico del cual se produjo la paleta de colores para cada símbolo.

Como resultado final se obtuvo una bandera y escudo con el que los habitantes de Manglaralto se sientan identificados tanto con la forma como con el color. Estos objetos están llenos de símbolos que representan las costumbres y características del lugar.

Palabras Claves

Símbolos

Información

Representar

Costumbres

Características

ABSTRACT

This project will create the parish symbols and cultural identity of Manglaralto. At present the parish does not have symbols that represent it, as they are a flag and a shield. There have been 158 years since its parochialization without having these symbols.

With the help of the people in the area, their stories and various research techniques. We elaborate their parish symbols, a flag and a shield. We made a manual that indicates the correct uses of the cultural image that we created for Manglaralto.

To create all these pieces, we make several visits to the place. We interview its inhabitants to gather relevant information about their culture. We also take photographs, to identify the color palette that we will use in the symbols.

As a result, we obtained a flag and a shield, with which the people of Manglaralto feel identified with the form as with the color. These objects are full of symbols, which represent the customs and characteristics of the place.

Key Words

Simbols

Information

Represent

Customs

Characteristics

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
INDICE GENERAL.....	8
ABREVIATURAS.....	11
INDICE DE FIGURAS.....	12
INDICE DE TABLAS.....	13
CAPITULO 1.....	14
1.INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Descripción del problema.....	15
1.2 Justificación del problema.....	15
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 Objetivo General.....	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
1.4 Marco Teórico.....	16
1.4.1 Semiótica.....	17
1.4.2 Semiótica y el desarrollo de la memoria en los símbolos patrios..	17
1.4.3 Aspectos culturales e históricos de Manglaralto.....	18
1.4.4 Cultural	19
1.4.5 Identidad Cultural	19
1.4.5.1 Identidad cultural en el Ecuador	20
1.4.5.2 Patrimonio e identidad cultural	20
1.4.5.3 Patrimonio e Identidad cultural de Manglaralto	21
Palabras más frecuentes	22
1.4.6 Símbolos patrios: Bandera y Escudo	23
1.4.6.1 Bandera	23
1.4.6.2 Escudo	24
CAPITULO 2	24

2. METODOLOGIA	24
2.1 Testimonio	24
2.1.1 Barcelona	25
2.1.2 Sinchal	30
2.1.3 Valdivia	32
2.2 Mapa Etnográfico	32
2.3 Moodboard	33
2.4 Caso de estudio	34
2.4.1 Patrimonio y Turismo rural en Argentina: Exaltación de la Cruz, un caso del campo bonaerense	34
2.4.2 Estudio del reconocimiento constitucional de la bandera, el escudo y el himno como "símbolos nacionales" del Ecuador.....	34
2.4.3 Estudio de los símbolos patrios e identidad nacional de los estudiantes del sexto y séptimo año de básica de la escuela Humberto Moreira Márquez del cantón Daule	35
2.4.4 Comparación de los casos de estudio	35
2.5 Taller y encuesta con las personas de las diferentes comunas de Manglaralto	35
CAPÍTULO 3	36
3 Resultado y análisis	36
3.1 Primeros bocetos	36
3.2 Elementos	38
3.2.1 Escudo	38
3.2.2 Sol	38
3.2.3 Venus de Valdivia	39
3.2.4 Paja toquilla	39
3.2.5 Cielo.....	40
3.2.6 Aretes Pata de mula	40
3.2.7 Mar	41
3.2.8 Playa	41
3.3 Bandera	41
3.4 Paleta de colores	42

3.4.1 Verde	42
3.4.2 Ocre	42
3.4.3 Azul	42
3.5 Mock ups.....	43
3.6 Costos de producción	46
3.7 Validación y análisis	47
CAPÍTULO 4	49
4. Conclusiones y Recomendaciones	49
4.1 Conclusiones	49
4.2 Recomendaciones	50
BIBLIOGRAFIA	51
APENDICE	52
Modelo de encuestas	52

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral.
GAD	Gobierno Autonomo Descentralizado.
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. Mariana Tomalá, Toquillera.....	25
Figura 2.2 Mercedes Laínez. Toquillera.....	26
Figura 2.3. Francisco Puente. Toquillero.....	27
Figura 2.4. Olla de cocción de paja toquilla.....	28
Figura 2.5. Bulto de toquilla	28
Figura 2.6 Ángel Borbón	29
Figura 2.7 Limones	30
Figura 2.8. Camilo Domínguez	30
Figura 2.9 Pata de mula	31
Figura 2.10 Juan Orrala. Participe del descubrimiento de Valdivia	31
Figura 2.11 Mapa etnográfico de Manglaralto	32
Figura 2.12 Moodboard Manglaralto	33
Figura 2.13 Habitante en el taller a las afueras del GAD.....	35
Figura 3.1 Boceto de escudo 1	36
Figura 3.2 Boceto de escudo 2.....	36
Figura 3.3 Boceto de escudo 3.....	37
Figura 3.4 Boceto de escudo 4.....	37
Figura 3.5 Boceto de escudo 5.....	37
Figura 3.6 Escudo.....	38
Figura 3.7 Sol.....	39
Figura 3.8 Valdivia.....	39
Figura 3.9 Toquilla.....	40
Figura 3.10 Cielo	40
Figura 3.11 Pata de Mula	40
Figura 3.12 Mar.....	41
Figura 3.13 La playa	41
Figura 3.14 Bandera	42
Figura 3.15 Camioneta	43
Figura 3.16 Calendario	43
Figura 3.17 Taza	44
Figura 3.18 Tarjeta de presentación	44
Figura 3.19 Hoja membretada	45

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Etapa de análisis.....	42
Tabla 2 Etapa de diseño.....	43
Tabla 3 Etapa de desarrollo.....	43
Tabla 4. Costo total del proyecto.....	43

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Un país, ciudad o parroquia no solo se conforma de sus ciudadanos, su territorio o leyes, sino también posee identidad, la cual va relacionada con el sentido de pertenencia, la historia, cultura, mitos, tradiciones y símbolos colectivos. (Olga Hoyos, 2013) Dicha identidad puede ser representada con elementos simbólicos que transforman un territorio geográfico en un lugar del cual sus habitantes posean el sentimiento de pertenencia hacia el territorio y la sociedad que conforman.

De esta misma manera los símbolos parroquiales son muy importante para el desarrollo de la identidad cultural, Ya que con ellos reflejamos rasgos culturales, valores y creencias de la zona a la que representan. (Alberto Cajal, 2019).

Manglaralto es una parroquia de la provincia de Santa Elena, que posee una riqueza natural, cultural y artística, no posee símbolos parroquiales que la representen a pesar de haber transcurrido más de 158 años desde su parroquialización. Ya que la falta de estos símbolos afectando a la construcción de la identidad cultural de sus habitantes. De esta forma se ha buscado a la FACULTAD DE ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL con la finalidad de crear estos símbolos parroquiales para sus habitantes, que permitirá así aportar al desarrollo de su identidad cultural y preservar su herencia ancestral. En conjunto con la investigación realizada se ha llegado a la creación de la bandera y escudo que reflejan rasgos culturales, riquezas naturales y su desarrollo a través de la historia.

La importancia de estos símbolos para el desarrollo de la parroquia se basa en que estos son la representación simbólica que tienen hacia el mundo,

este grupo de elementos simbólicos contienen la identidad parroquial y la representación de la lucha libertaria con la que construirá así la identidad cultural que unirá al pueblo con el territorio, la lengua y su cultura ancestral.

1.1 Descripción del problema

Manglaralto es una de las parroquias más importantes que se encuentra ubicada en la Ruta Spondylus dentro de la provincia de Santa Elena. Los extensos manglares que se encuentran en esta comunidad dan origen a su nombre tan característico.

Su actividad principal descansa en la pesca y agricultura, son los principales productores de paja toquilla de la zona y gozan de varios atractivos potenciales que genera gran interés en varios turistas. En esta comunidad se originaron grandes culturas como la Valdivia, Machalilla y Guangala.

Actualmente, no han desarrollado los recursos necesarios para la correcta representación de sus símbolos parroquiales que a su vez ayuden en la identificación de toda la comunidad.

La parroquia de Manglaralto necesita establecer una característica principal que los represente mediante la elaboración de símbolos y que a su vez contribuyan en la identidad cultural, de esta forma reforzar su particularidad más representativa y refuerce la unión de esta sociedad.

1.2 Justificación del problema

Durante 158 años la parroquia de Manglaralto ha carecido de símbolos parroquiales. Actualmente consta de más de 19 comunidades situadas a lo largo de la ruta del Spondylus.

Esta comunidad posee elementos que los hacen únicos como su historia, cultura, fauna y flora. Estos componentes se ven ignorados al no ser plasmados correctamente en símbolos representativos de esta parroquia.

Y esto afecta de gran manera a la identidad cultural de esta comunidad, que, al no poseer elementos identificativos, provoca un desinterés para preservar su identidad. (Rosales, 2015)

Las identidades son la representación que diferencia un sujeto (o un cuerpo social) de otro, los elementos representativos que contiene la parroquia sirven para simbolizar el ideal nacional y representan sus derechos en el lugar al que pertenecen. (Cajal, s.f.)

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Diseñar los símbolos parroquiales representativos de Manglaralto, para desarrollar y preservación de su identidad cultural.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar el entorno social, cultural e histórico de la parroquia Manglaralto para desarrollar los respectivos símbolos representativos para esta comunidad.
- Identificar patrones y signos característicos de Manglaralto para el correcto desarrollo y creación de símbolos parroquiales que representen correctamente la identidad de la parroquia.
- Determinar características representativas de la parroquia Manglaralto para el desarrollo de símbolos parroquiales que identifiquen su cultura ancestral.

1.4 MARCO TEÓRICO

Debido al poco conocimiento que las personas tienen de la importancia de los símbolos parroquiales para el desarrollo de su identidad cultural, a continuación, exploraremos aspectos importantes para la creación de estos símbolos y así entender su importancia en el desarrollo de la identidad.

1.4.1 Semiótica.

Los signos y los símbolos son elementos básicos que forman parte de la comunicación cotidiana a nivel universal de las personas, mediante ellos se pueden transmitir ideas y sentimientos. Estos elementos son “entidades semióticas” (Domínguez, 2017, pág. 3), cada uno de ellos poseen distintas propiedades, por ejemplo, el signo hace referencia a un objeto el cual puede ser real o imaginario (Perspectivas Estéticas, 2014). Mientras que el símbolo es una representación literal de una idea aceptada por la sociedad (Hernández J., 2013).

El símbolo posee un significado homogéneo encerrado en sí mismo, cada cultura busca que estos símbolos representen una parte de su historia, pero este nunca pertenece a un corte sincrónico determinado de la cultura, ya que la memoria de los símbolos va más allá de su contexto no simbólico

Siendo los símbolos uno de los mecanismos fundamentales de la memoria cultural, ya que estos transportan texto, argumentos y forma semiótica que ayudan a definir las fronteras nacionales y territoriales de una cultura (I.M. Lotman, 2002).

1.4.2 Semiótica y el desarrollo de la memoria en los símbolos patrios.

Los símbolos patrios surgen como resultado de la conjunción de la memoria y el discurso históricos que les da su razón de ser y su historicidad.

La memoria histórica es un tipo específico de memoria que le da el pasado a las sociedades humanas.

En el ámbito de la memoria histórica se puede diferenciar entre las sociedades de memoria fundamentalmente oral y las sociedades de memoria escrita: En las sociedades sin escritura, la memoria colectiva histórica se da a través de

los mitos de origen, que dan fundamento a la existencia de etnias o familias, cuando suele confundirse la historia con el mito.

La historia ha servido, desde su invención, como herramienta al servicio de la conservación de la memoria colectiva y la construcción de la identidad nacional. De este modo, la elección y el respeto de los símbolos patrios se mueve en dos sentidos: como representación mnemotécnica de la identidad nacional, y a la vez del discurso historiográfico que da pie a esta misma identidad.

1.4.3 Aspectos culturales e históricos de Manglaralto

Manglaralto es una de las parroquias más importantes de la provincia de Santa Elena conformado por más de 19 comunas las cuales están situadas en la ruta del Spondylus, su creación como parroquia fue el 29 de mayo de 1861 y cuenta con una población de 33,633 habitantes. (Lageoquia.org, 2015).

Su nombre proviene de la gran variedad de manglares que se encuentran en la zona, que llegan a medir hasta 10 metros de altura, su territorio ocupa 6.5 hectáreas en la zona, en la actualidad se encuentran tres clases de manglares: manglar rojo (*Rhizophora*), manglar negro (*Acicennia germinans*) y el manglar jeli o botón (*Conocarpus erectus*), gracias a este ecosistema de la zona existe una gran variedad de aves, peces y crustáceos. (Lageoquia.org, 2015).

Al principio del siglo XIX en la parroquia Manglaralto alcanzó un significativo desarrollo industrial y comercial, considerándose la tierra de la paja toquilla por su alta confección del sombrero, a medida que pasa el tiempo la parroquia tomo como principal fuente de su economía la agricultura y pesca.

Siendo una parroquia costera, la pesca es una de las más importantes fuentes de dinero, ya que los comuneros aprovechan desde el marisco más pequeño hasta el pez más grande para la elaboración de sus principales platos típicos.

Uno de sus atractivos turísticos es su amplia playa que tiene una longitud de 3100m largo y 100m de ancho aproximadamente. Su arena fina y clara que en conjunto con su agua color verde semitransparente es el sitio escogido para el

anidamiento de las tortugas carey y en época cierta época del año también se puede observar el avistamiento de ballenas y sus crías (Lageoquia.org, 2015).

1.4.4 Cultural

Adam Kuper (2001) elabora una historia interesante sobre la evolución del concepto de cultura, en la cual explica que esta palabra tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen esta precedido por la palabra civilización que denotaba orden político (ciudades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa). Lo opuesto era barbarie y salvajismo. Este concepto se va articulando con la idea de superioridad de la civilización, por lo tanto, de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas. El concepto evoluciona y se introducen niveles y fases de civilización, y el significado de la palabra se asocia con el progreso material.

Entre 1920 y 1950 los científicos sociales norteamericanos crearon al menos 157 definiciones de cultura (Kuper, 2001). Durante siglos y hasta la actualidad, el avance humano no ha sido suficiente y se ha intentado imponer la creencia de que la existencia de una cultura superior, ligada al termino civilización y progreso, que debe imponerse por deber al resto de culturas consideradas inferiores.

El cambio y la evolución del pensamiento se ve relegado en la declaración realizada por la UNESCO en los años 90: “La UNESCO defiéndela causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, entendido no solo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactorio. Este desarrollo puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones a proyectar su futuro de maneta integrada (OEA, 2002).

1.4.5 Identidad cultural.

La palabra “identidad” proviene del vocablo latino idénticas, y es utilizada para enunciar al conjunto de rasgos y de elementos que definen o que diferencian a un grupo de individuos del resto de las agrupaciones humanas. (Rodríguez, 2012).

La identidad cultural es el conjunto de tradiciones, valores y costumbres que en conjunto forman la idiosincrasia de una determinada comunidad, a través de esto, las personas pueden construir el sentido de pertenencia de la misma.

Aunque la imagen colectiva se esencial para comprender una cultura, la identidad se construye gracias a un proceso de interiorización e individualidad que debe realizar cada persona para conocer los aspectos con los que se identificara se caracteriza por estar influenciada de manera notoria por el retorno en el que se desenvuelve el individuo, así como también por su contexto histórico y cultural (Rodríguez, 2012).

1.4.5.1 Identidad cultural en el Ecuador.

En Ecuador el mestizaje es un componente fundamental de la identidad nacional. La historia de subyugación de gente indígena durante la época colonial y por medio del gobierno ecuatoriano ha resultado el crecimiento de representaciones contemporáneas de la identidad étnica que significa una resistencia a la hegemonía del discurso del mestizaje (Bauer,2004).

1.4.5.2 Patrimonio e Identidad cultural

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio: “Patrimonio es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”.

Basándonos en este concepto, desde un punto de vista turístico, es positivo que los turistas conozcan el patrimonio cultural. Si además de esto se ofrece

una serie de acciones y actividades que potencien la misma, se conseguirá que dichos individuos comprendan algunos aspectos identificativos de sus anfitriones y que estos últimos le tomen más importancia a la activación y conservación de elementos que en otra realidad podrían dársele menor importancia.

Para poder obtener este reconocimiento dentro de una población o determinado grupo dentro de la sociedad, es necesario el uso de herramientas publicitarias. En nuestra sociedad, si se publicitan de manera adecuada ciertos factores podrán llegar hasta su público objetivo. Uno de los factores fundamentales es la alimentación, el arte de la gastronomía dentro de una ciudad o parroquia es un factor fundamental para la supervivencia de un grupo de individuos. Esto se basa en los productos alimenticios que se producen dentro del sector y que limita a unos cuantos platos que por lo general se promocionan.

1.4.5.3 Patrimonio e Identidad cultural de Manglaralto

Según el gobierno autónomo de Manglaralto; la parroquia posee 20 atractivos turísticos, con 16 dentro de la categoría de sitios naturales y 4 en manifestaciones culturales, con las tipologías: bosques, etnografía, ríos, históricas, realizaciones técnicas y científicas artísticas contemporáneas y costas o litorales. En las sub-tipologías tenemos: seco tropical, cascadas, cataratas o saltos, museos, centros científicos y técnicos, playa, explotaciones industriales, obras técnicas, islote y artesanías.

El turismo dentro de Manglaralto permite a los usuarios disfrutar y consumir en el destino. En el Ecuador, parte de esta ley de turismo es considerada como "actividades turísticas". Dentro del ordenamiento territorial del Ecuador, se han asignado nuevas responsabilidades a los gobiernos parroquiales en el ámbito turístico, pues según lo que indica el artículo 135 del Código Orgánico del Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, el turismo se refiere a una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno

Adam Kuper (2001) elabora una historia interesante sobre la evolución del concepto de cultura, en la cual explica que esta palabra tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen esta precedido por la palabra civilización que denotaba orden político (ciudades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa). Lo opuesto era barbarie y salvajismo. Este concepto se va articulando con la idea de superioridad de la civilización, por lo tanto, de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas. El concepto evoluciona y se introducen niveles y fases de civilización, y el significado de la palabra se asocia con el progreso material.

Entre 1920 y 1950 los científicos sociales norteamericanos crearon al menos 157 definiciones de cultura (Kuper, 2001). Durante siglos y hasta la actualidad, el avance humano no ha sido suficiente y se ha intentado imponer la creencia de que la existencia de una cultura superior, ligada al termino civilización y progreso, que debe imponerse por deber al resto de culturas consideradas inferiores.

Palabras más frecuentes

PALABRA	DEFINICIÓN
Cultura	Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.
Diversidad cultural	Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y la sociedad.
Contenido cultural	Siendo simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las entidades culturales que las expresan.

Expresiones culturales	Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos o sociedades que poseen un contenido cultural.
Actividades, bienes y servicios culturales	Son los que, desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.
Interculturalidad	Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del dialogo y de una actitud de respeto mutuo.

1.4.6. Símbolos Patrios: Bandera y Escudo

Los símbolos patrios aparecen en el occidente hasta el siglo XIX, y nacen con la idea de nación, estos símbolos forman parte de la creación de naciones modernas, en su mayoría fueron el resultado de guerras y luchas civiles. Algunos de los símbolos sugeridos del nacimiento de una comunidad de seres humanos unidos son: Los himnos, las banderas y escudos (Importancia.org, 2014) Los símbolos patrios son muy importantes en el desarrollo de una comunidad, no solo representan un grupo de personas, sino que forman parte de la identidad de un pueblo o nación. Tener un símbolo patrio genera en la comunidad un sentimiento de apropiación con su tierra, lo que permite un mayor impacto en el crecimiento de la sociedad. (Ibarra y Torres, 2019).

1.4.6.1 Bandera

Etimológicamente la palabra bandera, del latín bandum o bandus, la voz proviene del germano banda o bandera, que significa estandarte.

El concepto de bandera como símbolo de identidad nacional se afirma en los movimientos independentistas del siglo XVIII, cuando el paño pasa de estar

clavado a la asta al sistema de drizas, abandonando así su carácter de lanza. (Alberto Montaner Frutos, 2013),

Las banderas de natural aplicación a las naciones, se expande a las actividades, provocando el origen de una nueva disciplina que surge en el año 1957, la Vexilología que aborda el estudio de las banderas. Actualmente es una disciplina auxiliar que acompaña a la historia y ocupa un destacado lugar como parte de la semiótica. (Albareto Rubén, 2015),

1.4.6.2 Escudo

La Heráldica nace alrededor del siglo XII en el ámbito europeo occidental, siendo una de las ramas del conocimiento que ha perdurado con menos cambios hasta la actualidad.

De su inicial utilidad –identificar al guerrero cubierto por armadura, así como al individuo como perteneciente a un determinado bando en la batalla– ha extendido su ámbito para abarcar la identificación de personas, corporaciones, entidades políticas y otras, encontrándose en la actualidad muy cercana a la cultura de comunicación visual a través de marcas, logotipos, isotipos, isologotipos. Su característica que diferencia a la Heráldica de otros tipos de simbologías que se han dado a lo largo de la Historia se puede resumir en dos puntos: la asunción de un conjunto de normas rígidas para la composición de los escudos de armas y la transmisión de las armerías a través de las generaciones como elemento identificador del linaje. (Vicente de cadenas. 1994, segunda edición).

CAPITULO 2

2. METODOLOGIA

En este capítulo podrán encontrar, todas las metodologías que se implementaron, para la recolección de datos que se implementaron en la elaboración de los símbolos parroquiales de Manglaralto, constituida por más de 19 comunidades. Visitamos cada una de ellas con la finalidad de recolectar la

mayor cantidad de información, ya que cada una de ellas tiene algo que aportar con su identidad propia.

2.1 Testimonios

Se realizó una visita de campo a cada comunidad de la parroquia, en total fueron 19 y en cada una se entrevistó a aproximadamente 3 personas. con el fin de recolectar datos identitarios de cada una. En dichas visitas se realizaron algunas preguntas con el fin de recolectar los elementos más característicos del lugar, y con cuales las personas se sentían más identificados. A continuación, presentamos cuales fueron las mas importantes para el desarrollo de los símbolos parroquiales.

2.1.1 Barcelona



Figura 2.1 Mariana Tomalá, Toquillera.

Fuente: Elaboración Propia

Mariana Tomalá.

Edad: 65 años

Tiempo como Toquillera: 45 años

Aprendió el negocio por su marido quien le enseñó el oficio ya que la necesidad económica y la falta de tiempo le demandaba ayuda de su mujer. Preguntamos cual era el elemento con el que ella más se sentía representada. No existió ninguna duda al momento de responder, enseguida nos afirmó que era la

toquilla. Barcelona es un pueblo en el que su principal fuente de ingreso es la paja toquilla, ahí se cosecha se cocina y se limpia la materia prima, que luego es enviada a cuenca para la elaboración de los sombreros considerados patrimonio del Ecuador.



Figura 2.2. Mercedes Laínez. Toquillera

Fuente: Elaboración Propia

Mercedes Laínez

Edad: 55 años

Tiempo como Toquillera: 40 años

Mercedes tiene trabajando en el negocio de la paja toquilla desde que era muy joven aproximadamente desde los 15 años. Nos asegura que toda su vida ha visto que el pueblo se ha mantenido gracias al negocio de la paja toquilla y de la siembra y cosecha de limó. Son sus dos fuentes más grandes de ingreso.



Figura 2.3. Francisco Puente. Toquillero

Fuente: Elaboración Propia

Francisco Puente

Edad: 39 años

Tiempo como Toquillero: 30 años

Francisco nos comenta que su profesión so fue simplemente aprendida para ganar dinero, para él y su familia es una tradición que ha sido heredada de generación en generación, convirtiéndolo en un patrimonio familiar. Tanto el cómo toda su familia se encarga de la preparación De los bultos de toquilla. Una vez la toquilla es traída desde la montaña, ellos se encargan de abrirla para luego pasar a la cocina donde serán cocidas en una olla a altas temperaturas y luego secadas para su envío a cuenca. El precio por deshilar cada bulto es de aproximadamente \$1.25 y se toma aproximadamente una hora para terminar de 4 a 5 bultos.



Figura 2.4. Olla de cocción de paja toquilla

Fuente. elaboración propia



Figura 2.5. Bultos de Toquilla

Fuente. Elaboración propia



Figura 2.6. Ángel Borbón. Limonero

Fuente: Elaboración propia

Ángel Borbón

Edad: 47 años

Tiempo como limonero: 35 años

Desde pequeño la principal fuente de ingreso para su familia ha sido la recolección de limón, al ser de la misma comunidad de Barcelona se siente identificado con la toquilla, pero al no trabajar con la misma siente que no lo representa del todo , decidimos incluir los limones como parte de los elementos que representan esta comunidad, no solo por el sino por muchas otras personas que afirmaron que no solo la toquilla forma parte importante de su vida , sino que el limón tiene tanta importancia como la misma toquilla.



Figura 2.7. Limones

Fuente: Elaboración propia

2.1.2 Sinchal



Figura 2.8. Camilo Domínguez. Orfebre

Fuente: Elaboración propia

Camilo Domínguez

Edad: 54 años

Tiempo como orfebre: 34 años

Miembro de la organización de orfebres de Sinchal, es uno de los miembros de la asociación de joyeros. Fue creada con el fin de realzar la credibilidad de los joyeros. Ya que la venta de sus productos es de puerta a puerta y muchas personas no confían mucho en si los productos son o no de calidad. En Sinchal existe un diseño único en joyería las “Patas de Mula”. Consisten en un arete con una forma cónica, dando la apariencia a la pesuña del animal antes mencionada.



Figura 2.9. Pata de Mula. Sinchal

Fuente: Elaboración propia

2.1.3 Valdivia



Figura 2.10. Juan Orrala. Particpe del descubrimiento de Valdivia

Fuente: Elaboración propia

Valdivia es una de las comunidades con mayor valor histórico del Ecuador. Juan fue una de las personas que participaron en la excavación de Valdivia y es una de las personas con más conocimientos sobre toda esta cultura.

2.2 Mapa Etnográfico

En el siguiente mapa podremos ver las diferentes profesiones que se realizan dependiendo la zona en la que los habitantes se encuentren predominando mucho la paja toquilla, la pesca y la agricultura. La principal fuente de ingresos es en base a los productos que les ofrece la naturaleza desde animales hasta vegetación, todo es aprovechado por los comuneros de Manglaralto.



Figura 2.11. Mapa etnográfico de Manglaralto

Fuente: Mapa de Manglaralto, Minube.com. Editado por Victor Ramírez

2.3 Moodboard

Dentro de este Moodboard podemos visualizar las costumbres, tradiciones y oficios de la parroquia Manglaralto, con la finalidad de tener un mayor espectro visual de las personas de la comunidad. Se decidió implementar esta técnica ya que nos permite identificar de mejor manera los elementos y colores más

2.4.2 Estudio del reconocimiento constitucional de la bandera, el escudo y el himno como "símbolos nacionales" del Ecuador

En este caso de estudio podemos ver como el Ecuador en la mitad del siglo XIX estableciendo sus símbolos patrios los cuales se llevan utilizando hasta la fecha y están constituidos por la bandera el escudo y el himno nacional los cuales sufrieron un sinnúmero de cambios a través de los gobiernos cambiantes hasta llegar a ser lo que hoy conocemos. Su finalidad fue el Generar un sentimiento de identidad en la mente de todos los ecuatorianos.

2.4.3 Estudio de los símbolos patrios e identidad nacional de los estudiantes del sexto y séptimo año de básica de la escuela Humberto Moreira Márquez del cantón Daule

En este caso de estudio se analiza el por qué no se les da importancia a los símbolos patrios en los niños del cantón Daule, y como estos han perdido protagonismo por festejos y costumbres externas a los ecuatorianos. En el cual se busca poner en valor los símbolos patrios por medio de un folleto ilustrativo en el cual se orienta el aprendizaje de los jóvenes. Creando un sentimiento de pertenencia y unión entre los estudiantes.

2.4.4 Comparación de los casos de estudio

En estos casos de estudio antes visto podemos deducir la razón de todo símbolo patrio. Generar un sentimiento de pertenencia y patriotismo en la mente de todas las personas de una comunidad creando un vínculo de unidad.

Este sentimiento que generan los símbolos patrios son los que permiten que una sociedad genere su propia voz que los represente como una unidad y que cada persona se sienta parte de un todo.

A lo largo de la historia se ha visto la importancia de estos símbolos, con el fin de entender su importancia y como estos pueden afectar de manera positiva como negativa a las personas de una comunidad.

2.5 Taller y encuesta con las personas de las diferentes comunas de Manglaralto

El jueves 19 de diciembre del 2019. Se realizó una visita a la parroquia Manglaralto exactamente en el GAD, con el fin de realizar encuestas y un taller con las personas que previamente habían sido citadas. El fin era realizar una retroalimentación en base a los bocetos previamente realizados del escudo de la parroquia.

Al final del taller se obtuvieron datos de cuáles eran los escudos que más representaban a las personas de las diversas comunidades, permitiendo direccionar de mejor manera la gráfica.



Figura 2.13. Habitante en el taller a las afueras del GAD

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Manglar alto es una parroquia con una gran riqueza cultural. Para poder sintetizar todos estos significados en un símbolo que represente a los comuneros, contrastamos todos los datos que obtuvimos. Desarrollando varias propuestas.

3.1 Primeros bocetos

Realizamos bocetos básicos con los elementos más representativos de la zona, tratando de crear un símbolo que represente a todos los habitantes de las comunas. Se implementaron elementos como la toquilla, el mar, el sol, la valdivia, etc. Estos bocetos se los presento a las personas en una encuesta la cual sirvió para validar las propuestas y poder señalar cual es la mas apegada a la idea de cómo debe ser el icono que represente a la parroquia.

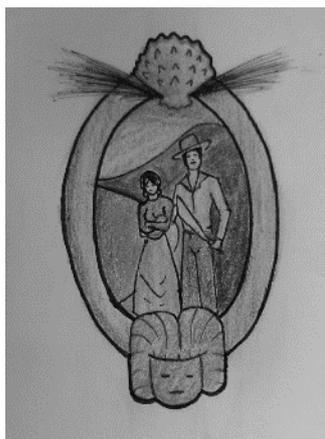


Figura 3.1. Boceto de escudo 1

Fuente. Elaboración propia

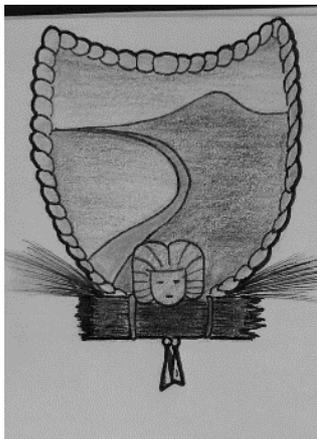


Figura 3.2. Boceto del escudo

Fuene. Elaboración propia



Figura 3.3. Boceto del escudo 3

Fuente. Elaboración propia



Figura 3.4. Boceto del escudo 4

Fuente. Elaboración propia



Figura 3.5. Boceto del escudo 4

Fuente. Elaboración propia

3.2 Elementos

Para extraer estos elementos se realizó un análisis por medio de encuesta, a diferentes comuneros de la parroquia. Se realizó un total de 20 encuestas dentro de un focus group en el que había una persona de cada comunidad.

La intención es recolectar información variada ya que cada comunidad es única.

3.2.1 Escudo

Para la realización de la forma de nuestro escudo decidimos realizar una mezcla entre dos tipos de escudos, francés moderno caracterizados por su parte inferior que termina en una curvatura y una punta, y suizo con la parte superior y punta, pero con los laterales en ángulos de noventa grados. Se decidió implementar esta forma ya que es la que más connota protección. La idea es que los comuneros tengan este sentimiento de protección que sepan que están respaldados por sus gobernantes.



Figura 3.6. Escudo

Fuente: Elaboración propia

3.2.2 Sol

El sol representa la zona costera, clima cálido y tropical y también la grandeza de sus habitantes.

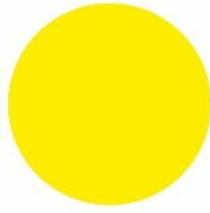


Figura 3.7. Sol

Fuente: Elaboración propia

3.2.3 Venus de Valdivia

Valdivia es una de las 19 comunas de la parroquia y una de las que más historia ya que en ella yacen las ruinas de la cultura valdivia la cual data de 3500 a 1800 A.C.



Figura 3.8. Valdivia

Fuente: Elaboración propia

3.2.4 Paja Toquilla

La paja toquilla es una de las principales fuentes de ingreso de varias comunas que se encargan netamente del proceso agrícola. De esta zona sale la principal fuente de abastecimiento para la realización de los famosos sombreros de paja toquilla que se confeccionan en la ciudad de Cuenca. En la comunidad de Barcelona está considerada como patrimonio de la humanidad por parte del Ministerio coordinador de patrimonio.

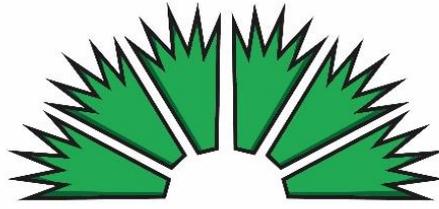


Figura 3.9. Paja toquilla

Fuente: Elaboración propia

3.2.5 Cielo

El cielo representa todo lo trascendente, todo aquello por lo que han pasados las comunidades a través de los años.

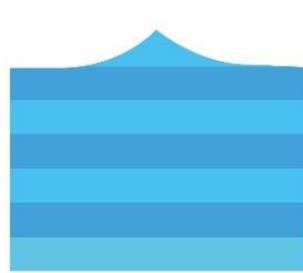


Figura 3.10. Cielo

Fuente: Elaboración propia

3.2.6 Aretes Pata de mula

Son propios de toda la ruta del Spondylus y son producidos en Sinchal desde siempre son propios de la comunidad y los habitantes de Manglaralto lo han venido utilizando desde ya varias generaciones atrás.

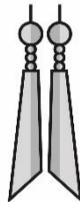


Figura 3.11. Pata de Mula

Fuente: Elaboración propia

3.2.7 Mar

Representa el mayor atractivo turístico de los extranjeros, las playas. Al estar cerca del mar, no es de sorprender que aprovechen el turismo como una fuente de ingreso mas. En la parte inferior podemos ver una punta, esta representa la desembocadura del rio que cruza por todas las comunidades. Creando el Manglar.



Figura 3.12. Mar

Fuente Elaboracion propia

3.2.8 Playa

En conjunto con el mar forman uno de los atractivos turísticos más importantes. Posee varias franjas horizontales para dar la impresión de que fueren dos lanchas juntándose. Este efecto se produce al colocarse los elementos en el escudo.

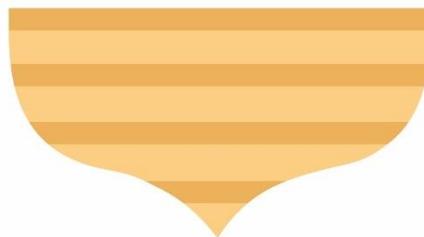


Figura 3.13. La playa

Fuente: Elaboracion propia

3.3 Bandera

Se decidió implementar una bandera de tres franjas, ya que, según la encuesta realizada a los comuneros, los identifica de mejor manera. Sienten que esa

debe de ser ya que su disposición es igual a la del Ecuador, la cual tienen un alto índice de patriotismo y queremos generar este mismo sentimiento hacia su bandera parroquial. Las franjas poseen la misma disposición en tamaño ya que representan las principales fuentes de ingreso de la parroquia, agricultura, turismo y pesca. Iniciamos con el verde representando a las montañas, luego el ocre que representa la playa, y terminamos con el azul que representa el mar.



Figura 3.14. Bandera

Fuente Elaboración propia

3.4 Paleta de colores

3.4.1 verde

Representa la zona agrícola una parte importante de su sistema económico ya que una gran parte de las personas de la parroquia se dedican al cultivo de verduras y la producción de la paja toquilla. Ocupa el primer lugar de la bandera. Su color Pantone es el #008D36

3.4.2 Ocre

Representa la playa, el turismo, una de las principales fuentes de ingreso de la zona costera. Posee el segundo lugar en la disposición de la bandera. Su color Pantone es el #FABA66

3.4.3 Azul

Representa el mar, parte fundamental para el turismo y la última de las fuentes de ingresos de la zona, la pesca. Posee el tercer lugar en la bandera, y su color Pantone es el #009FE3.

3.5 Mock ups



Figura 3.15 Escudo sobre camioneta

Fuente elaboración propia



Figura 3.16 Calendario

Fuente elaboración propia



Figura 3.17 Taza

Fuente elaboración propia



Figura 3.18 Tarjetas de presentación

Fuente elaboración propia



Figura 3.19 Hoja membretada

Fuente elaboración Propia

3.6 Costos de producción

El costo de producción se basa a partir de un salario de 800 usd mensuales para un diseñador es decir \$40 diarios si el mes consta de 20 días laborales. Lo dividimos en 3 fases, ya que era la forma óptima para trabajar y llegar al resultado deseado. Los costos presentados en la tabla son por persona, este trabajo se realizó entre dos así que los resultados serán multiplicados al final.

Análisis

	Costo día	Cantidad de días	total
Transporte	15	4	60
Estadía	10	12	120
Alimentación	10	12	120
Investigación	40	30	1200
Impresiones varias	30	1	30
Total por persona			1530
Total 2 personas			3600

Tabla 3.1. Etapa de Análisis

Diseño

	Costo Dia	Cantidad de días	total
Bocetado	40	2	80
Transporte	15	1	15
Encuesta	30	1	30
Elaboración de los símbolos	40	15	600
Total por persona			725
Total 2 personas			1450

Tabla 3.2. Etapa de Diseño

Desarrollo del manual

	Costo Dia	Cantidad de días	Total
Desarrollo del contenido	40	2	80
Diagramación del contenido	40	5	200
Total por persona			280
Total 2 personas			560

Tabla 3.3. Etapa de Desarrollo de manual

Costo total del proyecto

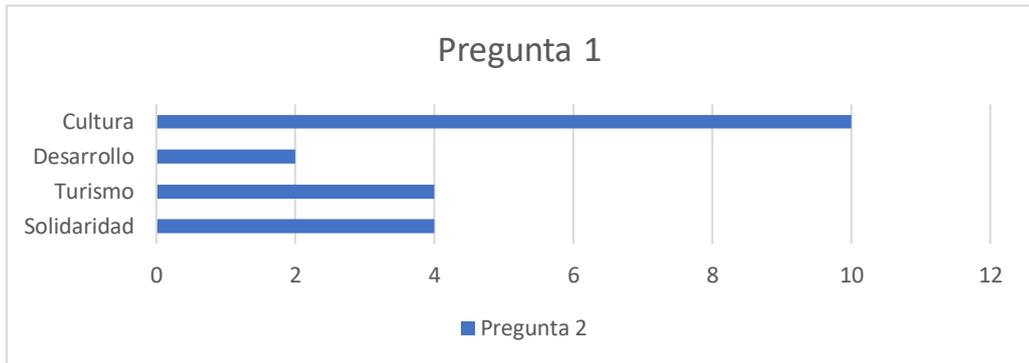
Etapas	Costo por etapa
Análisis	3600
Diseño	1450
Desarrollo del manual	560
Total	5610

Tabla 3.4. Costo total del diseño

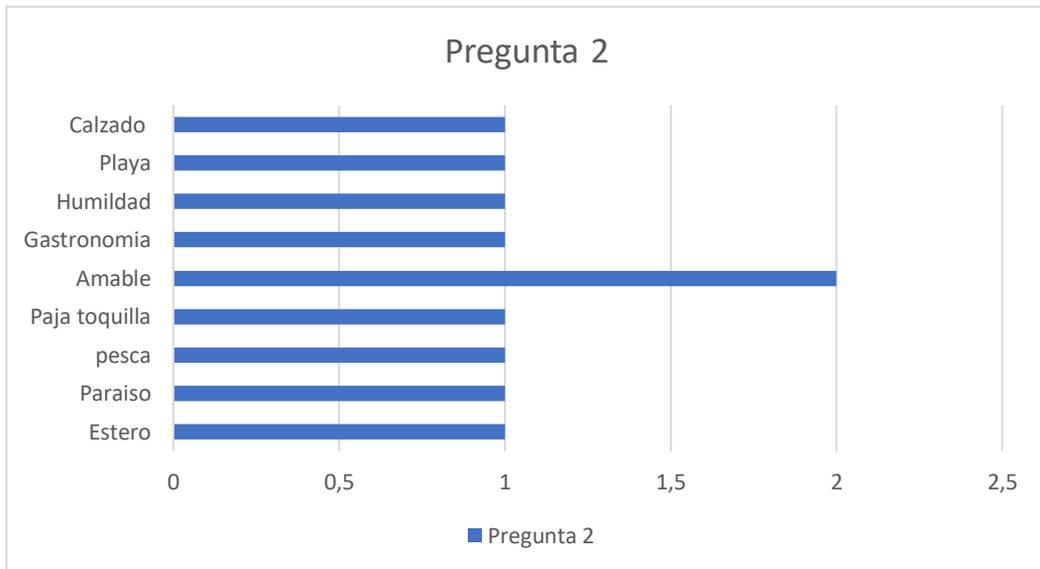
3.7 Validación y análisis

De los resultados de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Manglaralto tenemos lo siguiente:

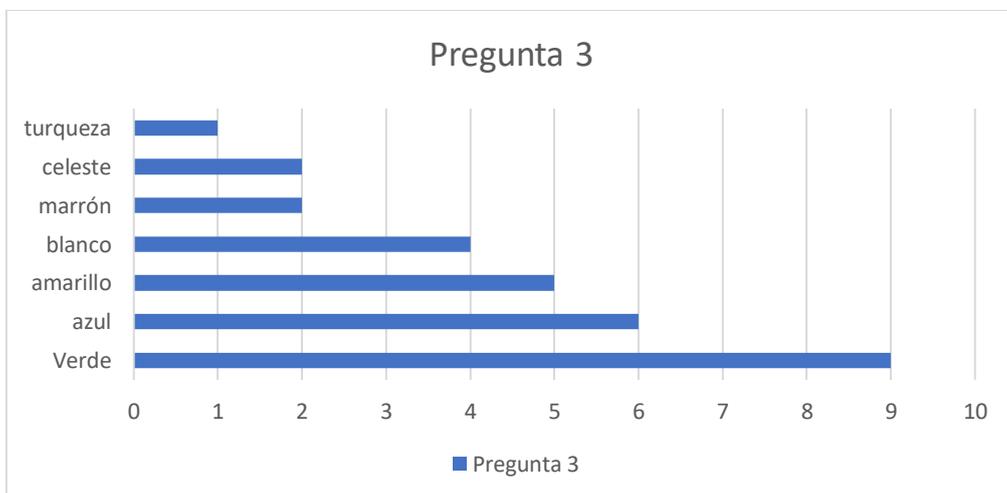
1. Si tuvieses que elegir una palabra para describir a la parroquia Manglaralto. ¿Cuál sería?



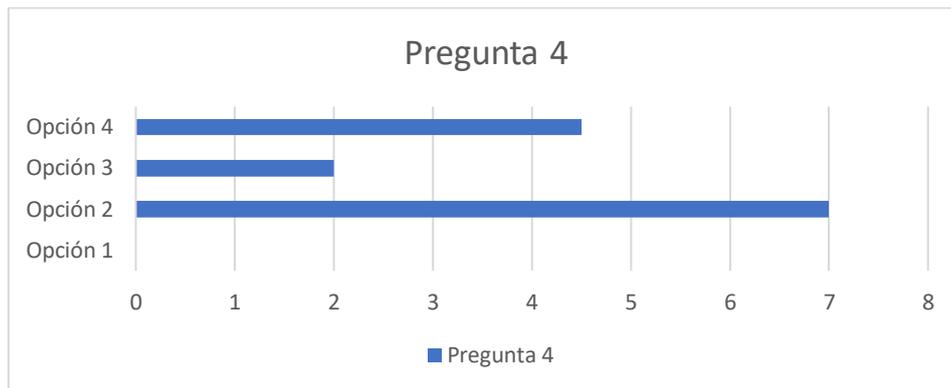
2. ¿Menciona algo característico de tu comuna? (puede ser un objeto o una forma de ser).



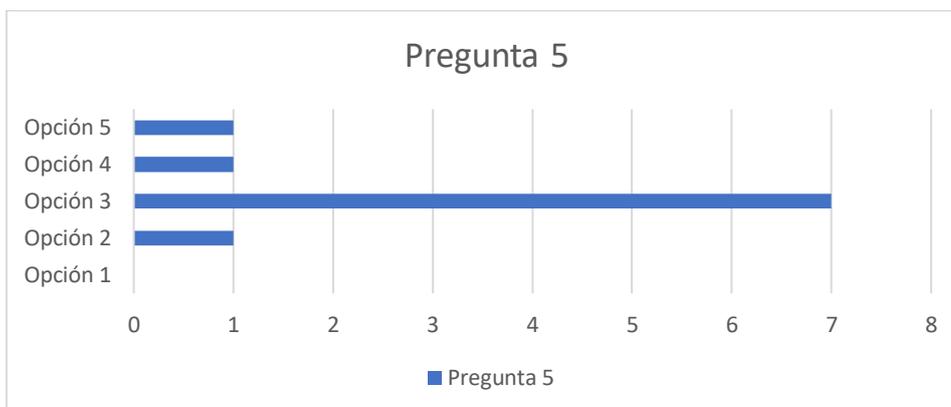
3. ¿Qué colores representan a manglar alto?



4. ¿Qué tipo de bandera te representa?



5. ¿Qué tipo de escudo más te representa?



El escudo se validó con la Lic. Diana Ortiz docente de arqueología en la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Nos ayudó a desarrollar de mejor manera un elemento tan icónico como es la venus de Valdivia y colaboró con recomendaciones de diseño para lograr mayor profundidad, ya que el escudo era percibido como un elemento muy plano. Decidimos acudir con el profesor Mg. Antonio Moncayo quien nos dio consejos para Generar profundidad y dinamismo en la composición.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Hoy en día los símbolos que nos representan siguen siendo un elemento fundamental para la preservación de nuestras raíces. Es importante que existan estos elementos identificatorios, ya que no solo representan un grupo

de personas, sino su cultura e ideales. Permite generar una conexión entre el individuo y el lugar en donde habita.

4.1 Conclusiones

Al inicio de este proyecto la idea era diseñar la bandera y el escudo de Manglaralto, a medida que fuimos adentrándonos en el tema, entendimos que no era simplemente crear un escudo. Nosotros debíamos desarrollar una síntesis de lo que significa Manglaralto, su cultura y su gente. A partir de este cambio de mentalidad nos dimos cuenta cuán importante y que tan difícil era conseguir esto. ya que para poder lograrlo no solo debíamos preguntar que es Manglaralto, convertirnos en parte de la comunidad era esencial para el desarrollo de este trabajo.

En conjunto con nuestros validadores, pudimos desarrollar un producto final en él que se fusiona tanto lo sentimental con lo funcional, que los comuneros podían identificarse, generar un sentimiento de pertenencia y decir eso es Manglaralto, pero que a su vez sirva para aplicarse en diferentes formatos y ayudar a comunicar un sentimiento de unidad entre los comuneros.

4.2 Recomendaciones

Durante el desarrollo de este proyecto se deberían tomar ciertos puntos en cuenta, para el desarrollo a futuro de nuevos trabajos similares.

1. Trabajar con grupos grandes puede ser de gran ayuda ya que al tener que desarrollar un elemento que le debe de gustar a todos, es importante saber si vamos por buen o mal camino. Es necesario el tener que comunicarse con las personas ya que todos ellos pueden darte información necesaria para el desarrollo de la pieza gráfica.
2. En este tipo de proyectos es muy importante buscar validadores que sepan mucho del tema tanto para la parte gráfica como cultural. Ya que es la combinación de estos lo que va a permitir desarrollar de mejor manera los conceptos.

3. Revisar siempre el manual de usuario, dentro encontrarán todas las reglas para el uso de los símbolos parroquiales, dependiendo de en qué se lo vaya a implementar.

BIBLIOGRAFÍA

Páginas Web

Cultura Guangala: características, economía, arte, religión. Accedido el 15 de noviembre, 2019, desde
<https://www.lifeder.com/cultura-guangala/>

Manglaralto / Santa Elena / ECUADOR. Accedido el 15 de noviembre del 2019, desde
<http://www.lageoguia.org/manglaralto-santa-elena-ecuador/#12/-2.8345/-80.6112>

Historia de los símbolos patrios. Accedido el 16 de noviembre, 2019, desde
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/3596/5453>

Importancia de los Símbolos Patrios, Accedido el 16 de noviembre, 2019, desde
<https://www.lifeder.com/importancia-simbolos-patrios/>

Importancia de los Símbolos Patrios. Accedido el 23 de noviembre, 2019, desde
<https://www.importancia.org/simbolos-patrios.php>

Fundamentos de Heráldicas. Accedido el 5 de diciembre, 2019, desde
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ppyYUgdJ43EC&oi=fnd&pg=PA3&dq=heraldica&ots=RVoLTESFPQ&sig=Y3NltJ7BvSfP6f9WApRdLQZYb_M#v=onepage&q=heraldica&f=false

APÉNDICE

Modelo de encuestas

Creación de los símbolos parroquiales de Manglaralto

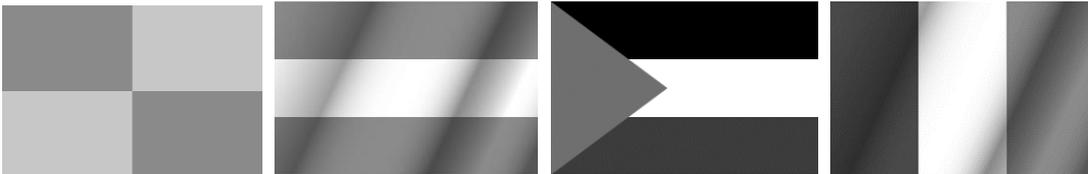
Encuesta de analisis

Nombre: _____

Comuna: _____

Cédula: _____

1. Si tuvieses que elegir una palabra para describir a la parroquia Manglaralto. ¿Cuál sería?
2. ¿Menciona algo característico de tu comuna? (puede ser un objeto o una forma de ser).
3. ¿Qué colores representan a manglar alto?
4. ¿Qué tipo de bandera te representa?



1

2

3

4

5. ¿Qué tipo de escudo más te representa?



1

2

3

4

5