



## **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

### **Escuela de Diseño y Comunicación Visual**

" Diseño de material didáctico para el fomento de la cultura vial responsable dirigido a niños de 7 a 10 años."

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

### **Licenciatura en Diseño Gráfico**

Presentado por:

José Ricardo Córdova Alvia  
Pedro Luis Miranda Estupiñán

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2018

## DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a Dios por ser mi fortaleza, a mi mamá Ruth Alvia y a mi papá Ricardo Córdova por estar siempre ahí, apoyándome moral y económicamente, a mi hermano José Alberto, con quien inicié esta aventura en esta majestuosa institución, a mis amigos y compañeros con quienes compartí durante mi vida universitaria.

*José Córdova*

Dedico este proyecto a mis padres y hermana, por ser mi apoyo e inspiración siempre en cada paso que di para llegar hasta aquí.

A los niños de tercer grado de la Escuela Fiscal "Oswaldo Guayasamín" de Durán.

*Pedro Miranda*

## **AGRADECIMIENTOS**

Nuestro más sincero agradecimiento al coronel Ángel Jaramillo, de la Comisión de Tránsito del Ecuador por permitirnos todas las facilidades y brindarnos su total ayuda en la búsqueda de información y todo lo solicitado para la realización de este proyecto. Agradecemos también a nuestro tutor, el Máster Alejandro Ocaña, por compartirnos sus conocimientos y brindarnos sus consejos para la ejecución de nuestra propuesta de solución.

## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *José Ricardo Córdova Alvia* y *Pedro Luis Miranda Estupiñán*, damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

---

José Córdova

---

Pedro Miranda

## **EVALUADORES**

.....  
**MSc. Maria de Lourdes Pilay**

PROFESOR DE LA MATERIA

.....  
**MSc. Alejandro Ocaña**

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

Este proyecto de diseño editorial va dirigido a niños de entre 7 - 10 años, con la finalidad de servir como material de apoyo para insertar conocimientos de seguridad vial, buscando sembrar bases sólidas que con el tiempo se mantengan firmes, generando un verdadero cambio en sus comportamientos y estableciendo una nueva cultura vial más responsable desde temprana edad.

Para esto fue necesario adentrarnos en la problemática vial actual, obteniendo información secundaria y primaria mediante entrevistas y observaciones in situ. Utilizando la metodología de Design Thinking para generar ideas innovadoras que nos permitieran conocer las necesidades reales del público objetivo así como técnicas para comprender su comportamiento y sus tendencias en cuanto a gustos, hábitos y productos/servicios que consumen. Además, se hizo uso de la herramienta persona y el mapa de empatía, para encontrar de manera más efectiva insights que fueron claves para la construcción de esta propuesta.

Luego de realizar la validación del prototipo final de la propuesta de diseño con la Comisión de Tránsito del Ecuador, institución con la que se trabajó en este proyecto, se procedió a realizar un testeo con el público objetivo, en el que encontramos que los personajes resultaron muy llamativos para ellos, que la historia era corta y fácil de entender y la presentación en blanco y negro les invitaba e inspiraban a colorear. Mientras que, las actividades recreativas sirvieron para evaluar el nivel de comprensión del contenido por los niños.

**Palabras Clave:** Diseño Editorial, Seguridad Vial, Cultura vial, Design Thinking.

## **ABSTRACT**

*This editorial design project is aimed at children between 7 and 10 years old, with the purpose of serving as support material to insert knowledge of road safety, seeking to sow solid foundations that over time remain firm, generating a real change in their behavior and establishing a new road culture more responsible from an early age.*

*For this it was necessary to delve into the current road problem, obtaining secondary and primary information through interviews and observations in situ. Using the Design Thinking methodology to generate innovative ideas that allow us to know the real needs of the target audience as well as techniques to understand their behavior and trends in terms of tastes, habits and products / services they consume. In addition, the person tool and the empathy map were used to find more effectively insights that were key to the construction of this proposal.*

*After carrying out the validation of the final prototype of the design proposal with the Comisión de Tránsito del Ecuador, the institution with which this project was worked on, we proceeded to carry out a test with the target audience, in which we found that the characters were very striking for them, that the story was short and easy to understand and the presentation in black and white invited them and inspired them to color. While, recreational activities served to assess the level of understanding of content by children.*

*Keywords: Editorial design, Road safety, Road culture, Design Thinking.*

# ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES .....	5
RESUMEN .....	6
<i>ABSTRACT</i> .....	7
ÍNDICE GENERAL .....	8
ABREVIATURAS .....	10
SIMBOLOGÍA.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS .....	12
ÍNDICE DE TABLAS .....	14
ÍNDICE DE PLANOS.....	15
CAPÍTULO 1 .....	16
1. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1 Descripción del problema .....	20
1.2 Justificación del problema .....	21
1.3 Objetivos .....	21
1.3.1 Objetivo General.....	21
1.3.2 Objetivos Específicos.....	22
1.4 Marco teórico .....	22
1.4.1 Diseño .....	22
1.4.2 Educación en niños .....	23
1.4.3 Educación vial.....	27
CAPÍTULO 2.....	35
2. METODOLOGÍA.....	35
2.1 Design Thinking .....	36
2.1.1 Stakeholders mapping .....	36



2.1.2	Moodboard .....	37
2.1.3	Coolboard .....	38
2.1.4	Herramienta Persona.....	39
2.1.5	Mapa de empatía.....	40
2.1.6	Insights .....	40
2.2	Proceso técnico.....	41
2.2.1	Principios Rectores .....	41
2.2.2	Idear .....	42
2.2.3	Rediseño de Personajes.....	43
2.2.4	Prototipar .....	47
2.2.5	Testear y Validar.....	48
CAPÍTULO 3.....		50
3.	RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	50
CAPÍTULO 4.....		54
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
4.1	Conclusiones.....	54
4.2	Recomendaciones.....	55
BIBLIOGRAFÍA .....		56
5.	Bibliografía .....	56

## **ABREVIATURAS**

OMS	Organización Mundial de Salud.
ANT	Agencia Nacional de Tránsito.
CTE	Comisión de Tránsito del Ecuador.
MAPFRE	Mutualidad de Seguros de la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España.
ONU	Organización de las Naciones Unidas.
CINE	Clasificación Internacional Normalizada de la Educación.
UNESCO	La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
MTOP	Ministerio de Transporte y Obras Públicas.
GAD	Gobiernos Autónomos Descentralizados.

# **SIMBOLOGÍA**

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Stakeholder Mapping

Figura 2.2 Moodboard de 4 escenarios

Figura 2.3 Coolboard

Figura 2.4 Herramienta Persona

Figura 2.5 Mapa de empatía

Figura 2.6 Personajes actuales

Figura 2.7 Primer Vialito

Figura 2.8 Paco

Figura 2.9 Bocetos a lápiz de Vialito

Figura 2.10 Vialito, Vialita, Semáforo bocetos digitalizados

Figura 2.11 Cartilla de personaje Vialito

Figura 2.12 Vialito, prueba de color

Figura 2.13 Vialita, prueba de color

Figura 2.14 Boceto portada a lápiz

Figura 2.15 Boceto historieta

Figura 2.16 Boceto Vialita

Figura 2.17 Niños de la escuela “Oswaldo Guayasamín” con el prototipo

Figura 3.1 Propuesta logo1

Figura 3.2 Propuesta logo 2

Figura 3.3 Propuesta para fondo portada

Figura 3.4 Portada seleccionada

Figura 3.5 Parte de la historieta

Figura 3.6 Parte didáctica “Vialita Enseña”

Figura 3.7 Parte de actividades



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Equivalencia del sistema CINE en Ecuador.....	25
--	----

# ÍNDICE DE PLANOS

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años el aumento del parque automotor del país es muy evidente, especialmente en vehículos personales. Esto de cierta manera convierte al tránsito en un ambiente más hostil a lo que era anteriormente. A la vez ha afectado desfavorablemente en la cantidad de lesiones y muertes producidas por siniestros en las vías.

Los accidentes de tránsito conllevan una alta tasa de mortalidad y lesiones en todo el mundo. La Organización Mundial de la Salud estimó que 1,24 millones de personas pierden la vida anualmente como consecuencia de siniestros viales, lo que posiciona a estos eventos como la novena causa de muerte en todo el planeta para todos los grupos de edad. Además, la mayoría de las muertes involucran a los usuarios más vulnerables del tránsito entre los que se incluyen peatones, ciclistas, motociclistas y pasajeros de transporte público.

Si se consideran los datos estadísticos referidos en niños, el problema adquiere más importancia. Según la Organización Mundial de la Salud [OMS] (2009) durante el año 2004 los traumatismos sufridos en el contexto vial representaron la segunda causa de mortalidad para los niños entre 5 y 14 años de edad. A nivel mundial, la infancia representa el 21% de los siniestros de tránsito con consecuencias fatales. Este porcentaje es aún más elevado en países de ingresos medios y bajos (30–40%).

Ecuador actualmente posee una de las cifras más altas de siniestros en toda la región latinoamericana, según cifras de la Agencia Nacional de Tránsito (ANT) en lo que va del año 2018 se han registrado más de 8000 accidentes en las vías, esto pese a que somos el país que posee menos vehículos en el parque automotor a nivel regional.

Diversas son las causas que hacen que estos accidentes se susciten; manipular el celular mientras se está manejando, el exceso de velocidad, el irrespeto a las señales



de tránsito y conducir bajo el efecto del alcohol se encuentran las principales, causas en su gran mayoría imputables al factor humano.

La comisión de tránsito del Ecuador (CTE), como parte de su misión de precautelar el bienestar de la ciudadanía en las vías, ha realizado varias campañas con el objetivo de educar a peatones y conductores, y así evitar accidentes de tránsito. La difusión se lleva a cabo utilizando las redes sociales y prensa, además de carteles informativos, volantes, afiches, banners, etcétera.

Algunas de las principales campañas han sido: “No quiero Star Wardado”, con la ayuda de personalidades de pantalla, futbolistas, famosos, cantantes, ayudando a la reducción de accidentes de tránsito en un 34%. “Déjalos cruzar” Se realizó conjuntamente con la ANT y la ONG Rescate Animal. “Mira al frente” con la ayuda de Andrés Jungbluth, quien fue la imagen de la campaña; se enfocaba en las personas que hacen uso del celular mientras conducen o caminan, pudiendo ocasionar algún siniestro.

Además realiza constantes capacitaciones y charlas sobre seguridad vial en diversas entidades, tanto públicas y privadas. Dándole mayor importancia ya hace unos años a instituciones educativas; en donde imparten normas de tránsito y seguridad vial, a estudiantes de nivel básico, nivel primario y secundario, que comprende desde niños de 4 años hasta adolescentes.

Como una forma de hacer más eficaz estas charlas impartidas a este público específico, los instructores encargados incluyen a “Vialito”, un personaje ficticio y lúdico, representativo de la CTE. Este personaje es una de las iniciativas y recursos pedagógicos a los que recurren los instructores de la institución para llegar a los niños, y por medio de él despertar simpatía mediante estímulos, para que los más pequeños logren comprender el mensaje de las charlas.

Vialito fue creado hace aproximadamente 15 años, y surgió de manera espontánea en la CTE con la intención de representar a la institución y dar apertura a los niños, como una forma de abordar de forma empática la problemática vial del país en ellos, para

que sean ellos los que llamen la atención a sus padres, familiares y amigos. Fisiológicamente es un niño vigilante quien en compañía de sus amigos “Vialita” (niña) y “Semáforo” (perro) se encarga de hacer cumplir las normas de tránsito.

Esta problemática social se debe en gran parte al comportamiento cultural de los habitantes ecuatorianos, cuyas malas costumbres se han sembrado a lo largo de los años y el aspecto vial no es la excepción, no solo el irrespeto a la normas básicas de seguridad, como el distraerse con el celular mientras conduces; también lo son otras faltas como hacer uso excesivo del pito; estacionar los vehículos en las entradas de los garajes privados; parquear en el espacio reservado para las personas discapacitadas; formar doble columna; detener el vehículo en media calle; no utilizar el paso cebra y el paso peatonal elevado; pasarse la luz roja; dejar encendido el motor del carro, este último aportando a la contaminación por los gases producidos por los motores de los vehículos, afectando la salud de los adultos y sobre todo la de los niños y niñas.

Se estima que una de las formas de crear un cambio de pensamiento en la sociedad hacia un rumbo positivo es educar sobre seguridad vial a los posibles futuros conductores desde temprana edad, debido a que en esta etapa el ser humano es más receptivo a nuevos conocimientos y hábitos que desarrollará a lo largo de su crecimiento.

Llegar a los niños y niñas con mensajes de seguridad vial es el principal objetivo de la CTE por medio de Vialito, sin embargo esta interacción niño – Institución, lograda gracias a este personaje necesita un soporte educativo editorial que sirva como respaldo para el docente o instructor y con el cual se refuerce el mensaje impartido en el aula.

Existe un objetivo adicional, el de afianzar a Vialito como un icono no solo de la institución sino como la representación de la seguridad vial en el país, y que sirva para motivar a los niños a convertirse en Vialito y al igual que él, sean veedores de la seguridad, y con los conocimientos de seguridad vial adquiridos, estén en la capacidad

de detectar estas faltas en llamar la atención a los padres en caso que ellos cometan alguna de estas.

Detrás de este personaje la CTE ve la necesidad de que la materia vial se incluya dentro del pensum académico escolar, como ya se está haciendo en otros países. En Argentina, por ejemplo en algunos establecimientos educativos se imparte educación vial desde los niveles básicos, junto con campañas y un mayor control de las autoridades se ha logrado reducir el porcentaje de siniestros. Esto se evidencia en estadísticas favorables actualmente, llegando a ser uno de los países con menor cantidad de accidentes de la región.

El propósito de estas medidas es formar a través de los niños y adolescentes, adultos responsables y respetuosos de las normas de tránsito. Ya hace unos años en España, se hizo mayor hincapié en el tema, aumentándose la comunicación y la concienciación, se plantearon más reformas, y se empezó a impartir de mejor manera la educación vial en colegios. Fundación MAPFRE, creó un personaje llamado “Jota Jota”, que cuenta con una serie de videos animados que tratan sobre educación vial dirigidos exclusivamente para niños.

Como parte de esta formación a los infantes y para reforzar el mensaje de formación vial en ellos, es necesario que los maestros tengan los insumos y soportes académicos adecuados y pertinentes para lograr una mejor enseñanza, concretamente de material editorial didáctico que logre cumplir a cabalidad con los fines comunicativos y sobre todo esté dirigido a niños y niñas.

El presente trabajo de investigación se lo ha dividido en los siguientes capítulos:

**Capítulo I:** En este capítulo tendremos la introducción del proyecto, la descripción del problema, la justificación, el objetivo general y los objetivos específicos. Además el marco teórico.

**Capítulo II:** Se presentan las metodologías usadas para la búsqueda de una solución propuesta, la descripción y selección de la mejor alternativa. Posteriormente se describe el diseño detallado del producto.

**Capítulo III:** En este capítulo se describe ampliamente los resultados de la solución obtenida y un análisis del mismo. Además un presupuesto de los costos de elaboración del producto.

**Capítulo IV:** Aquí se describe la importancia del trabajo realizado, se explica las conclusiones a las que se llegó y se redacta recomendaciones para posibles trabajos futuros.

## **1.1 Descripción del problema**

La razón de la educación vial es reducir el índice de siniestros en las calles, por ello CTE tiene como prioridad educar a las personas en este ámbito y considera esencial que se forme desde temprana edad. Constantemente se realizan acciones como: campañas, charlas, capacitaciones, etc. que han logrado de cierta forma, reducir el número de accidentes, pero no en la medida que se espera y necesita.

Se pretende sembrar sólidas bases en los niños, para que interioricen buenos hábitos de respeto a las normas de tránsito y sean ellos, quienes puedan llamar la atención de sus padres, familiares y demás personas que los rodean, cambiando de cierta forma su manera de actuar en la vía pública.

Por este motivo, La CTE creó el personaje “Vialito”, el mismo que se lo emplea en las capacitaciones que la institución desarrolla y difunde en el ámbito educativo. Adicional a ello, hace unos años se realizó una campaña

en la que entregaban libros para colorear, y se elaboraron unos cortos animados, donde Vialito recuerda las leyes de tránsito, y da consejos viales. Estos videos, actualmente se encuentran subidos en la plataforma YouTube.

No obstante, se observa que el material que posee la CTE sobre educación vial, está enfocado a conductores y peatones correspondientes a público adulto y el material existente para niños no está bien enfocado, lo que genera dudas por la falta de claridad en el mensaje que se desea transmitir.

## **1.2 Justificación del problema**

La forma de aprendizaje de adultos, adolescentes y niños es distinta en muchos sentidos, especialmente en el lenguaje y por ende en la forma de difundir el mensaje.

Los niños cuentan con un deseo natural de explorar, entender cosas nuevas y aprender su funcionamiento, pero necesitan que el material presentado despierte su curiosidad y motivación, ya que, en caso de no hacerlo, suelen distraerse con facilidad; por lo que requieren un ambiente de aprendizaje interesante y desafiante que aliente su participación activa.

Debido a la poca existencia de material ilustrado relacionado con el tema de educación vial que cumpla estas características, se ve la necesidad de elaborarlo.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Diseñar una composición visual de una historieta dirigida a niños entre 7-10 años para el fomento de una cultura vial responsable.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

Analizar los resultados de la interacción con el personaje “Vialito” de la CTE para el diagnóstico de las necesidades de creación de una historieta ilustrada.

Elaborar una composición visual de una historieta ilustrada para una mayor interacción del personaje Vialito como ícono a nivel nacional.

Emplear elementos de construcción visual complementaria a la formación vial actual, para una mejor comprensión de normas de comportamiento vial.

Fabricar actividades recreativas relacionadas con el contenido de las historias, para su publicación dentro del cómic, como complemento a la historia.

## **1.4 Marco teórico**

### **1.4.1 Diseño**

El diseño es una disciplina que está presente en casi todo lo que nos rodea. Por lo general, cuando nos referimos a este término, mucha gente considera que solo se trata de la apariencia de un producto u objeto. Pero el diseño va más allá de la apariencia, podemos definirla como la fusión entre la funcionalidad y la estética. Existen varios tipos de diseño, entre ellos tenemos: Diseño Arquitectónico, Diseño de Espacios, Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Moda, Diseño Textil, entre otros.

Según (Wong, 1995) “El diseño es un proceso de creación visual con un propósito.” Dicho de otra manera, el resultado final siempre tiene un objetivo claro, una función en específico. La parte estética es muy importante al momento de diseñar, pero nunca hay que dejar a un lado su funcionalidad.

En su libro (Paredes, 2012), se refiere a diseño como “una disciplina que propone soluciones a necesidades concretas de comunicación, lo que supone solventar problemas, expresar ideas y, en definitiva, realizar un gran ejercicio intelectual”.

Entonces conociendo el concepto de diseño, nos enfocamos en el Diseño Gráfico. El mismo es una especialidad, cuyo objetivo es satisfacer necesidades de comunicación visual. Se encarga de organizar imagen y texto, para comunicar un mensaje específico a un determinado grupo social. Lo podemos clasificar en 3 importantes grupos: Diseño Gráfico Editorial, Diseño Gráfico Publicitario, y el Diseño Gráfico de Identidad Visual.

#### **1.4.1.1 Diseño Editorial**

El Diseño Editorial según (Zanón, 2008) es el área del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de los elementos que se publicarán en varios soportes como: revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos, entre otros. Se encarga de distribuir en un determinado espacio elementos como: texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos, con el fin de encontrar el equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios.

Estas publicaciones editoriales deben tener una armonía comunicativa, todo debe ser acorde. El diseñador gráfico debe lograr esto en su trabajo, para elaborar materiales didácticos que lleguen a empatizar con las personas que los vayan a consumir y que ese producto editorial cumpla con su objetivo comunicativo.

#### **1.4.2 Educación en niños**

La educación es una parte muy importante en el desarrollo de todo ser humano como persona, (Schwarz, 1946) la define como “la formación metódica del hombre joven para hacerle adquirir la mayor perfección que pueda alcanzar cada individuo en su naturaleza y cualidades.”

Dicho de otra manera, es el proceso de guiar a una persona para que ella misma pueda desarrollarse como un ser humano de bien, para que pueda adquirir los

conocimientos y cualidades que lo definan como individuo. Es decir, la educación es el camino, que lleva a la evolución plena de una persona, tanto en el ámbito intelectual, moral, y a nivel espiritual.

#### **1.4.2.1 Convención sobre los Derechos del Niño de la ONU**

La Convención sobre los Derechos del Niño de la ONU recoge 54 artículos relacionados a derechos civiles, políticos, económicos y culturales. Su aprobación llevó al reconocimiento del niño y la niña como sujetos inherentes de derechos, otorgándoles así una protección especial y reforzada debido a su condición de personas en desarrollo y crecimiento. (UNICEF, 2014)

Estos artículos se basan en 10 principios fundamentales, con el fin de garantizar el desarrollo y bienestar de los niños, niñas y adolescentes. Estos principios fueron firmados y ratificados por 192 países y son de cumplimiento obligatorio para los estados. (UNICEF, 2014)

Derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes:

- *Derecho de los niños a jugar*
- *Derecho de los niños a la alimentación*
- *Derecho de los niños a tener un hogar*
- *Derecho de los niños a la salud*
- *Derecho de los niños a la educación*
- *Derecho de los niños a la vida y a tener una familia*
- *Derecho a tener nacionalidad*
- *Derecho de los niños a la igualdad*
- *Derecho de los niños a opinar*
- *Derecho de los niños a no trabajar*



Entre los 10 derechos fundamentales del niño, establecidos por esta organización, se contempla el derecho a la educación, amor y comprensión de parte de las familias y sociedad, así como la educación y atención especiales para los niños y niñas con discapacidad. (UNICEF, 2014)

#### **1.4.2.2 Educación en Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador vigente desde el 2008, en su artículo 26, manifiesta lo siguiente.

“Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.”

Hay que mencionar que la Constitución desde entonces reconoce a los niños y niñas como un grupo prioritario y de especial atención por parte del estado. De igual forma garantiza el acceso de este grupo a la educación y establece el nivel de educación inicial como el primer nivel de formación. Actualmente la educación inicial es un requisito indispensable para las siguientes etapas formativas del niño o niña.

#### **1.4.2.3 Clasificación Internacional Normalizada de la Educación**

La Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) forma parte de la familia internacional de Clasificaciones Económicas y Sociales de las Naciones Unidas, las mismas que se usan en todos los países pertenecientes al organismo en la elaboración de estadísticas con el fin de acaparar y analizar datos comparables a nivel internacional de manera consistente. (UNESCO, 2013)

“La CINE representa una clasificación de referencia que permite ordenar los programas educativos y sus respectivas certificaciones por niveles de educación y campos de estudio.” (UNESCO, 2013)

La equivalencia del sistema CINE en Ecuador se detalla de la siguiente manera.

Niveles educativos en Ecuador		Edad Oficial	CINE 97	CINE 2011	Subnivel CINE
Niveles	Subnivel				
Educación Inicial	Inicial 1** Inicial 2	Menores de 3 3 a 4 años	CINE 0	CINE 0 10 CINE 0 20	Preescolar
Educación General Básica	Básica Preparatoria Básica Elemental Básica Media Básica Superior	5 años 6 a 8 años 9 a 11 años 12 a 14 años	CINE 0 CINE 1 CINE 2	CINE 0 20 CINE 1 CINE 2	Preprimaria Primaria Secundaria Inferior
Bachillerato	Bachillerato en Ciencia y Técnico	15 a 17 años	CINE 3	CINE 3	Secundaria Superior
Post-Bachillerato	Bachillerato Complementario: Técnico Productivo y Artístico	Más de 17 años	CINE 4	CINE 4	Post-Secundaria, no tercería
Educación Superior		Más de 17 años	CINE 5	CINE 5	Educación Tercería
Post-Grado		Más de 22 años	CINE 6	CINE 6	Post-Grado

\*La edad no implica discriminación a niños con sobre edad.

\*Este nivel no es escolarizado

**Tabla 1.1** Equivalencia del sistema CINE en Ecuador.

Consideramos entonces el nivel CINE 1, o la educación primaria. Esta etapa está principalmente destinada a impartir en los niños destrezas básicas en lectura, escritura y matemáticas (en otras palabras, alfabetismo y utilización de números). Así mismo sentar bases sólidas para el aprendizaje y la comprensión de las áreas esenciales del conocimiento y el desarrollo personal y social. (UNESCO, 2013)

Los niños pertenecientes a este nivel entran a lo que comúnmente se conoce como “segunda infancia”, especialmente a partir de los 6 o 7 años. A esta edad los niños continúan en crecimiento, estableciendo relaciones, asimilando nueva información y conocimientos mediante experiencias generadas por sus sentidos; esto quiere decir que aprenden a través de su anatomía y de esa manera integran conocimientos sensoriales a los intelectuales o teóricos. Sin embargo, es en esta edad cuando en

nuestra sociedad se suscita la desconexión entre la mente y cuerpo, y donde lamentablemente la formación académica prioriza la educación intelectual, dejando a un lado la estimulación sensorial, esta última quedando relegada a intermitentes actividades deportivas o recreativas. (Sastrías, 1992)

Una manera eficaz para educar a los niños se logra por medio de la lectura. Esta es una actividad completa, que no se limita a lo estrictamente informativo, sino que construye hábitos de reflexión, concentración, síntesis de la información, conciencia y sobre todo entretenimiento. (Ahmed, 2011)

Según (Ahmed, 2011) entre los principales beneficios de la lectura se encuentran:

- Mejorar la expresión oral y escrita y hacer el lenguaje más fluido.
- Facilitar la exposición del propio pensamiento y posibilitar la capacidad de pensar.
- Desarrollar la capacidad de juicio, de análisis, de espíritu crítico.
- Potenciar la capacidad de observación, de atención y de concentración.

### **1.4.3 Educación vial**

Luego de tener claro los conceptos y los derechos de educación, nos enfocamos en el tema de educación vial. (Groeger , 2011) La define como “la transmisión de conocimientos y la adquisición de competencias necesarias para un uso seguro, responsable y sostenible del transporte motorizado como una tarea cotidiana clave”.

Lo que quiere decir que la educación vial comprende la enseñanza de normas para un adecuado comportamiento en la vía, y que este sea de una forma segura y responsable. Es algo con la que las personas van a interactuar a lo largo de toda su existencia, debido a que siempre van a estar relacionados y desenvolviéndose en la vía pública. Por esta razón se piensa que la educación vial debería iniciarse en los primeros momentos de la infancia, con la participación activa de los padres, familiares y las instituciones educativas.

(Alonso , y otros, 2003) Hacen eco a la diferencia entre los conceptos de formación vial y educación vial. Y consideran que:

“La formación vial comienza cuando cualquiera que sea el vehículo portado, el sujeto es quien lo maneja y controla. Por otro lado, la educación vial, en cuanto a la temporalidad y calidad del usuario de la vía, en primer lugar, se extiende desde el nacimiento hasta la muerte. Muy probablemente, en ambos extremos, el usuario de la vía es principalmente un “pasajero”.

Considerando esto, podemos deducir que mientras la educación vial afecta a todo usuario de la vía pública (peatón, conductor, etc.), la formación vial afecta al usuario que asume el rol de conductor.

Por consiguiente, se puede decir que la educación vial se alarga a lo largo del ciclo de vida de una persona. Es decir, se trata de un proceso continuo que debe ir evolucionando a medida que el ser humano va desarrollándose, empezando desde temprana edad, donde los primeros conocimientos se imparten en la casa y en la escuela, tomando en cuenta el nivel de entendimiento y comprensión.

Dicho lo anterior la formación vial comienza cuando la persona ocupa el lugar de conductor, ya sea de cualquier vehículo (incluyendo bicicleta). Ya que su interacción con la vía será más directa. (Alonso , y otros, 2003)

#### **1.4.3.1 Seguridad Vial**

La seguridad (del latín securitas) que significa exento de peligro, daño o riesgo. A su vez, la segunda palabra que da forma al término, vial, también tiene su origen etimológico en el latín, procede de la palabra vialis que puede traducirse como “relativo a la vía”. (Pérez & Merino , 2008)

El concepto de seguridad vial, por lo tanto, se refiere al conjunto de acciones que se realizan para garantizar un buen funcionamiento del tránsito en la vía pública, a través

del uso de conocimientos y normas de conducta, tanto como peatón, pasajero o conductor; con el fin de prevenir o reducir accidentes.

La Organización Mundial de Salud y la Comisión Europea, apuntan que la Seguridad Vial es una “responsabilidad compartida” entre multitud de actores o agentes, así mismo indican que la solución a los accidentes de tráfico es “cosa de todos”. (Manso & Castaño Manuel, 2008)

#### **1.4.3.2 Cultura vial**

Se reconoce entonces que una buena educación vial nos lleva a una buena cultura vial, pero ¿Qué es la cultura vial?, ¿Nuestro país carece de cultura vial?

(Camacho Cabrera, 2009) Señala que la cultura vial, desde una perspectiva antropológica, es la forma como las personas viven, sienten, piensan y actúan cotidianamente en las zonas de movilización y desplazamiento. Contraria a afirmaciones populares, desde el punto de vista antropológico es incorrecto asegurar que una población, comunidad o sociedad “carece” de cultura vial.

Para (Collado, 2017) la cultura vial se determina como la forma en la que los individuos se relacionan en las vías, desde su comportamiento, sus intereses, su espacio y su tiempo. No se puede decir que determinada población carece de cultura vial, sino que existen distintas y dependiendo de la misma es que se debe actuar para la prevención o reducción de accidentes.

Por lo que podemos concluir que cultura vial es la manera en la que las personas se relacionan en las vías, tanto como peatón, pasajero o conductor. No se puede decir que una sociedad carece de una cultura vial, cada cual tiene una en particular, pero la diferencia radica de la manera en cómo se transita en cada comunidad, y esta depende de la cultura de sus ciudadanos.

Según (Poó, López, Tosi, Nucciarone, & Ledesma, 2015) los cambios en el comportamiento vial, son resultado de varias acciones realizadas en distintos niveles; la educación vial es uno de los más importantes pero no es el único a tomar en cuenta.

En conclusión, la educación vial durante la infancia presenta el desafío de actuar siendo conscientes de las limitaciones de la edad y la interacción de ellos con un sistema vial que ha sido creado para otros usuarios. Por ello, lo primero es proveer a los infantes de conocimientos prácticos y dispositivos de seguridad adecuados.

#### **1.4.3.3 Educación vial en el mundo**

La Asamblea General de las Naciones Unidas examina diferentes aspectos de la seguridad vial. En la resolución adoptada en 2014 sobre el "Mejoramiento de la seguridad vial en el mundo" se afirmó que los traumatismos provocados por los accidentes de tránsito crean un grave problema para la salud pública y el desarrollo, que tiene consecuencias sociales y económicas y puede afectar al desarrollo de los países. (OMS, 2014)

El Informe mundial sobre prevención de los traumatismos causados por el tránsito, publicado por la OMS y el Banco Mundial en 2004, suscitó el interés de la Asamblea General por la seguridad vial. Desde entonces, la Asamblea General de las Naciones Unidas, ha adoptado varias resoluciones:

Ha lanzado el Decenio de Acción para la Seguridad Vial (2011-2020)

Ha promovido la Semana Mundial de las Naciones Unidas para la Seguridad Vial.

Ha brindado apoyo al Grupo de colaboración de las Naciones Unidas para la seguridad vial. (OMS, 2014)

##### **1.4.3.3.1 Decenio de Acción para la Seguridad Vial (2011-2020)**

En su resolución 64/255, llevada a cabo el 1 de marzo de 2010, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el periodo 2011-2020 "Decenio de Acción para la Seguridad Vial", con el objetivo de estabilizar y, posteriormente, reducir las cifras de

víctimas fatales en siniestros de tránsito en el mundo, aumentando las actividades en los planos nacional, regional y mundial. (Sminkey, 2012)

Como conocemos la seguridad vial no es algo reciente, pero las actividades a nivel internacional han cobrado un nuevo impulso en el último decenio. Se han elaborado varios documentos que describen la magnitud de la situación de los traumatismos causados por el tránsito, y sus efectos, los factores de riesgo específicos y las intervenciones eficaces con el fin de impulsar la adopción de varias resoluciones en las que se exhorta a los Estados Miembros y a la comunidad internacional a que incluyan la seguridad vial como una cuestión política mundial, formulando recomendaciones específicas para tomar medidas. (Sminkey, 2012)

La resolución pide a los Estados Miembros que ejecuten actividades en materia de seguridad vial, dando prioridad en los ámbitos de la gestión de la seguridad vial, la infraestructura vial, la seguridad de los vehículos, el comportamiento de los usuarios de las vías, la educación para la seguridad vial y la atención después de los accidentes. (Sminkey, 2012)

En el plano nacional, se alienta a los países a que apliquen los cinco pilares siguientes que propone la Comisión para la Seguridad Vial Mundial.

Pilar 1: Gestión de la seguridad vial

Pilar 2: Vías de tránsito y movilidad más seguras

Pilar 3: Vehículos más seguros

Pilar 4: Usuarios de vías de tránsito más seguros

Pilar 5: Respuestas tras los accidentes

Dentro del pilar 4 entre los puntos más importantes tenemos:

Elaborar programas integrales para mejorar el comportamiento de los usuarios de las vías. Control permanente o potenciación de las leyes y normas, combinadas con la educación o sensibilización pública.

“Actividad 1: Aumentar la concienciación sobre los factores de riesgo de la seguridad vial y las medidas preventivas, y realizar campañas de mercadotecnia social para ayudar a influir en las actitudes y opiniones sobre la necesidad de programas de seguridad de las vías de tránsito.” (Sminkey, 2012)

“Actividad 7: Investigar, elaborar y promover políticas y prácticas integrales para reducir los traumatismos causados por el tránsito relacionados con el trabajo en los sectores público, privado e informal, en apoyo de las normas reconocidas a nivel internacional que rigen los sistemas de gestión de la seguridad vial y la salud y la seguridad laborales.” (Sminkey, 2012)

#### **1.4.3.4 Educación vial en Ecuador**

En el país, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOPE), con el objetivo de precautelarse la vida de peatones y conductores, prevenir y reducir accidentes de tránsito, labora mancomunadamente con los distintos sectores involucrados. (MTOPE, 2012)

La Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial actualmente vigente en el Ecuador identifica a los actores involucrados en la seguridad vial y establece los niveles de responsabilidades de estos. Dentro de los artículos que componen esta ley, el número 4 garantiza el derecho a educación en materia de tránsito y seguridad vial.

**Art. 4.-** “Es obligación del Estado garantizar el derecho de las personas a ser educadas y capacitadas en materia de tránsito y seguridad vial, en su propia lengua y ámbito cultural. Para el efecto, el Ministerio del Sector de la Educación en coordinación con la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, desarrollarán



los programas educativos en temas relacionados con la prevención y seguridad vial, principios, disposiciones y normas fundamentales que regulan el tránsito, su señalización considerando la realidad lingüística de las comunidades, pueblos y nacionalidades, el uso de las vías públicas, de los medios de transporte terrestre y dispondrán su implementación obligatoria en todos los establecimientos de educación, públicos y privados del país.” (LOTAIP, 2014)

También delimita las competencias de organismos reguladores encargados de cumplir y hacer cumplir estas normas en el artículo número 5.

**Art. 5.-** “El Estado, a través de la Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, controlará y exigirá la capacitación integral, permanente, la formación y tecnificación a conductoras y conductores profesionales y no profesionales y el estricto cumplimiento del aseguramiento social.” (LOTAIP, 2014)

Sobre la educación vial, dentro del REGLAMENTO A LEY DE TRANSPORTE TERRESTRE TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL, vigente desde 2012 garantiza el acceso a esta formación desde todos los niveles de educación, de igual manera delega a gobiernos locales, instituciones educativas y entidades diversas a realizar capacitaciones periódicas sobre educación y seguridad vial.

**Art. 255.-** “La educación vial se realizará de forma permanente y obligatoria mediante programas, proyectos, publicaciones, campañas periódicas y otras actividades diversas que permitan su difusión masiva a través de los medios de comunicación, así como de los programas de educación en las diferentes instituciones educativas públicas, fiscomicionales, misionales, de los GADs, o privadas, de nivel pre-básico, básico, medio y superior del país”. (LOTAIP, REGLAMENTO A LEY DE TRANSPORTE TERRESTRE TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL, 2012)

**Art. 256.-** “En los programas curriculares de estudio de los establecimientos de educación de nivel pre-básico, básico y medio del país deberán incluirse obligatoriamente los planes y programas de educación vial autorizados por el Directorio de la Agencia Nacional de Tránsito y el Ministerio de Educación. En los niveles pre-primario y primario se ejecutarán como eje transversal. En el nivel medio y superior se considerará y evaluará como una materia”. (LOTAIP, REGLAMENTO A LEY DE TRANSPORTE TERRESTRE TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL, 2012)

La Comisión de Tránsito del Ecuador (CTE) centra sus acciones bajo los cinco ejes fundamentales de la seguridad vial, las cuales están dentro del Plan Nacional de Seguridad Vial los que comprenden: fortalecimiento institucional, proporcionar seguridad en las vías, vehículos en estado idóneo para la circulación, vías seguras para los usuarios y óptimos mecanismos de respuesta ante accidentes de tránsito. (CTE, 2017)

En el año 2017 la CTE dio una gran importancia al desarrollo de campañas de educación y concientización vial, esto con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía sobre las practicas viales seguras desde el principio de corresponsabilidad vial desde el punto de vista de los actores involucrados: peatón y conductor, el departamento de Seguridad Vial de la CTE es la encargada de llevar a cabo estas campañas. En 2017 los instructores capacitaron a 92,765 personas, también se capacitaron a 3,881 docentes de planteles educativos y 88,884 estudiantes. (CTE, 2017)

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

Durante el desarrollo de este proyecto se han usado distintas metodologías y técnicas, en primer lugar, fue la investigación científica. Partiendo por el desarrollo de una investigación exploratoria para tener una idea general del tema y del problema a tratar. Dentro de lo primero realizado se encuentra el buscar fuentes de información secundaria, esto con el objetivo de profundizar en temas relacionados con la problemática existente y así poder notar con mayor facilidad la importancia de este tema, por las cifras obtenidas en cuanto a accidentes de tránsito y sus consecuencias fatales.

Además, se investigaron las medidas de solución que se han realizado en el mundo por organismos internacionales como la ONU y UNICEF; y ejemplos de acciones efectuadas en cuanto a educación vial dirigida a niños por otros países como España, Argentina, Perú, Colombia, entre otros. Incluyendo también las campañas desarrolladas en el país por instituciones como la ANT y la CTE, con la finalidad de servir como guía para una propuesta de solución.

Con las fuentes de información secundaria, sobre la problemática de seguridad vial, se obtuvieron datos muy importantes a considerar; estos sirvieron para realizar un análisis PEST, profundizar más sobre el tema y el entorno que lo rodea. Este último conformado por distintos factores: político, económico, social y tecnológico; dando prioridad al factor social, en el cual se reflejan cifras alarmantes de mortalidad y siniestros a nivel mundial, regional, y local. Además de las cifras registradas de todas las provincias del país, los diferentes tipos de siniestros y las causas más frecuentes.

Como principal causa de estos accidentes viales se reflejó la imprudencia e impericia del conductor, seguido del irrespeto a las normas de tránsito y luego al exceso de velocidad. Es decir, todas estas causas son imputables e inherentes al factor humano y hay que trabajar en concientizar aún más en ese aspecto.

Posteriormente como fuente de información primaria, se realizaron entrevistas con autoridades de la CTE. Entre ellos el Coronel Ángel Jaramillo, quien fue de mucha ayuda y permitió realizar visitas y observaciones in situ de las capacitaciones que se realizan actualmente en las instituciones educativas. Para tener conocimiento de lo que se está haciendo en educación vial para niños, específicamente con el personaje lúdico “Vialito”.

## **2.1 Design Thinking**

La siguiente metodología se desarrolla con el objetivo de generar ideas innovadoras, centrando los esfuerzos en conocer y entender las necesidades reales de nuestro grupo objetivo. Por lo que, la identificación de oportunidades es un paso esencial para establecer soluciones acertadas. Para ello, se debió realizar una observación y un análisis del entorno.

Se optó por centrarnos en nuestro público objetivo, conocer más de ellos, estudiar su comportamiento, gustos y preferencias; averiguar sobre las personas que los rodean y los escenarios en los cuales se desenvuelven, para empatizar de manera correcta y así poder llegar a desarrollar la mejor solución posible. Por ello se hizo uso de varias metodologías y técnicas de diseño.

### **2.1.1 Stakeholders mapping**

En primer lugar, se elaboró un Stakeholders Mapping, técnica que sirve para identificar las partes internas y externas que giran alrededor del problema y de nuestro público objetivo (niños 7-10 años).

En los factores internos se pueden establecer a los niños, amigos, compañeros de clase y otros niños de distintas edades que se pueden observar en las escuelas o en los entornos en los que se desenvuelven; además de sus profesores, padres de familia y demás personas allegadas. También ubicamos dentro de estos factores al personal de la CTE, encargados de impartir capacitaciones de educación vial y a los medios o elementos que estos utilizan; entre ellos, Vialito.

En cuanto a factores externos, podemos ubicar a los ciclistas, motorizados y conductores quienes son los que se desenvuelven en la vía pública, además de instituciones que tienen influencia en el caso y también buscan el objetivo de reducir y prevenir accidentes de tránsito.



Figura 2.1 Stakeholder Mapping

**2.1.2 Moodboard**

Para entender un poco más el comportamiento del público objetivo se lo divide en 4 escenarios principales: Escuela, Hogar, Ocio y Transporte. Además de analizarlo desde dos puntos de vista, comparando un niño de clase social media alta y alta con uno de media baja y baja. Con lo que se identificó el comportamiento de los niños en estos escenarios descubriendo principalmente a qué se dedican en sus ratos libres y qué les gusta hacer, y también cómo es que ellos se transportan, especialmente para ir a la escuela.





Figura 2.2 Moodboard de 4 escenarios

### 2.1.3 Coolboard

Con la finalidad de conocer un poco más sobre los gustos y preferencias actuales de nuestro público objetivo se realizó un coolboard para identificar las tendencias que existen en dibujos e ilustraciones, sus formas y estilos, además la gama de colores que se frecuentan. También sobre las actividades que realizan en momentos de recreación y las cosas que consumen los niños de 7-10 en la actualidad.



Figura 2.3 Coolboard

Se pudo concluir que los niños actualmente prefieren ilustraciones con colores llamativos, que resaltan a los personajes de los escenarios. Por lo general estos dibujos se caracterizan por mostrar cabeza y ojos grandes y anatomía más estilizada y realista. En cuanto a las actividades se descubrió que a los niños les encanta pintar, dibujar, jugar con objetos que pueden manipular e interactuar con estos, ya sea solos o con otros niños.

### 2.1.4 Herramienta Persona

Para entender un poco más el comportamiento y descubrir el punto de vista ante la problemática de los niños de entre 7-10 años se realizó una pequeña entrevista a un niño en específico. Donde se obtuvo la siguiente información.

Dándonos una idea de que lo que se ha hecho hasta ahora no es comprensible para estos niños, o no se está transmitiendo de manera correcta el mensaje. Los niños necesitan comprender los peligros y las formas en la que pueden estar seguros en las vías.


	<b>Durante el día:</b> Va a la escuela Hace deberes Juega pelota Ve videos	<b>¿Qué es lo más importante?</b> Mi papá y mi mamá Estar sano
	<b>¿Cuáles son sus metas?</b> Sacar buenas notas Tener muchos amigos para jugar	<b>¿Cuáles son sus necesidades?</b> Protección Cariño
<b>Nombre:</b> Andrés León <b>Edad:</b> 8 años <b>Vive:</b> Primavera 1, Durán  Un niño muy alegre y activo, me gusta jugar, ir al parque con mis padres, ver videos y dibujos animados, soy buen estudiante y tengo muchos amigos	<b>¿Cuáles son sus experiencias?</b> Un carro casi atropella a mi perrito Un carro pasó cerca de mi y me asusté mucho Tuve que correr con mi papá para poder cruzar la calle	
<b>POV</b> <b>Andrés León necesita una forma de comprender los peligros en las vías para estar a salvo.</b>		

Figura 2.4 Herramienta Persona

### 2.1.5 Mapa de empatía

El actor con el que empatizamos fue con una niña de 7 años, que estudia en una escuela pública y que utiliza bus cada día para transportarse en compañía de su padre.

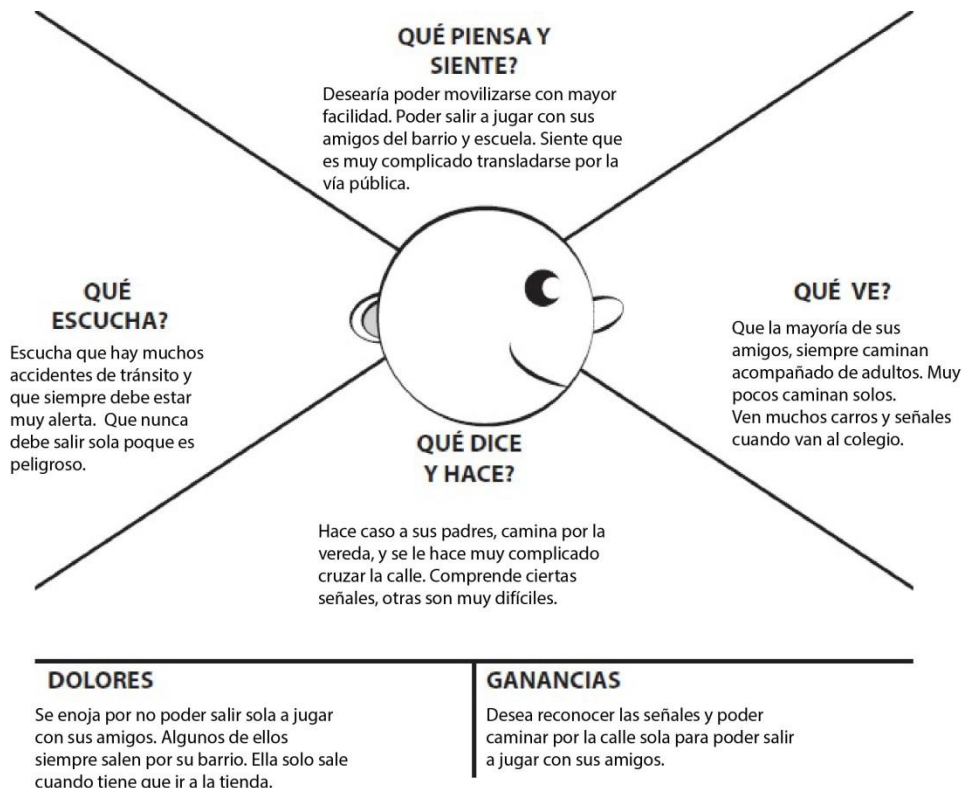


Figura 2.5 Mapa de empatía

### 2.1.6 Insights

Una vez realizado el mapa de empatía, y con la información obtenida en entrevistas y anteriores técnicas se descubrieron los siguientes insights:

- Los niños y las niñas no logran identificar claramente las señales de tránsito.
- Los niños y las niñas de estas edades dejan de prestar atención fácilmente.
- Los niños y las niñas no están conscientes del peligro.
- Los niños y las niñas suelen imitar conductas y comportamientos de otros niños, y especialmente de sus padres.
- A estos niños les gusta ser felicitados cuando hacen algo bien.



## **2.2 Proceso técnico**

### **2.2.1 Principios Rectores**

Conociendo más a fondo al grupo objetivo y teniendo más clara la problemática, se determinan los principios rectores que gobernarán la propuesta de solución al problema.

#### **1. Llamativo**

Tomando en cuenta que nuestro público objetivo se distrae fácilmente, nuestra propuesta debe ser muy llamativa, algo que sirva de enganche al niño y lo invite a descubrir más.

#### **2. Accesible**

Todo niño de cualquier clase social debe tener acceso a esta propuesta, debe ser portable y de fácil uso.

#### **3. Comprensible**

Al tratarse de un producto editorial, el lenguaje y las ilustraciones usadas deben ser comprensibles para nuestro público objetivo. Utilizar palabras fáciles que ellos entiendan sin problema, pero incluir unas cuantas palabras que los invite a aprender y a ampliar su vocabulario.

#### **4. Explicativo**

Es importante que los temas tratados deban explicarse detalladamente. Por lo que se debe incluir una parte en la que se profundice más sobre los temas.

#### **5. Entretenido**

Tomando como referencia el insight, que los niños pierden el interés y se distraen fácilmente, es importante que la solución propuesta sea entretenida para ellos, los haga interactuar con la solución y por qué no con otros niños.

### **2.2.2 Idear**

Para la elaboración de esta etapa se buscó fuentes de información que nos ayuden a identificar material editorial en las que se pueda aplicar lo definido en nuestros principios rectores. En un principio se definieron dos posibles soluciones. La primera idea fue diseñar un cuento ilustrado, y la segunda una historieta. Tomando como base la existencia de la historieta de “Los consejos de Vialito.”

Luego de buscar asesoramiento en ConduEspol acerca de material didáctico de educación vial dirigido a niños, con la ayuda de la ingeniera Maite Olmedo, Directora Pedagógica y el Sr. Profesor Santiago Pinto, docente de seguridad vial, en la que nos mostraron ejemplos de lo que se ha hecho, nos inclinamos por elaborar un pequeño cómic, con un lenguaje focalizado a los niños de nuestro grupo objetivo, añadiendo un apartado que sea más didáctico, en la que se explique detalladamente los temas tratados anteriormente en la historieta. Complementario a esto incluir también una sección de actividades lúdicas, con el fin de reforzar y evaluar lo aprendido en la historieta y en la parte didáctica, para que de cierta forma los niños aprendan jugando.

#### **¿Por qué un cómic?**

A través de búsqueda de fuentes secundarias se descubrió que el cómic puede ser un buen recurso educativo, dado el carácter tan dinámico que maneja. El hecho de poder reproducir historias y crearlas aporta una motivación al proceso enseñanza-aprendizaje. Las ilustraciones permiten llegar de manera efectiva a los niños con mensajes visuales y, a su vez, estas los conducen hacia los textos y diálogos, en donde se encuentra el mensaje que deseamos transmitir, en este caso, de temas inherentes a seguridad vial.

Para que este recurso sirva de manera educativa, debemos tener presente los siguientes puntos:

- Fomentar la lectura a través del cómic.
- Trasladar al plano escrito situaciones que ocurren en la vida cotidiana.
- Comunicar a través de imágenes.
- Desarrollar destrezas comunicativas mediante el aprendizaje de las expresiones más utilizadas en el lenguaje cotidiano.

-Fomentar la creatividad y la imaginación.

Una vez definido lo que se va a hacer, se diseñó el contenido que se iba a introducir en el mismo. A través de la investigación se permitió discernir que el tema de Educación vial es amplio, son muchos los temas que abarca. Pero éramos conscientes que se debe enfocar en el grupo objetivo. Por lo que se decidió dividir contenidos en varias partes.

Estableciendo así cuatro ramificaciones, que son: Peatón, ciclista, motociclista y conductor de vehículo. Considerando el estudio de comportamiento de nuestro grupo objetivo, decidimos enfocarnos en los temas desde el punto de vista del peatón. Subdividiendo este último en dos capítulos.

El primer capítulo tendría en su contenido los siguientes subtemas:

- Cruzar correctamente la calle.
- Uso de paso cebra.
- Señales básicas de los agentes de tránsito.
- Semáforo peatonal y semáforo vehicular.

Mientras que el segundo capítulo, constaría de estos subtemas:

- Entrada y salida de vehículos en la vereda.
- Bajarse correctamente de un vehículo.
- Subir y bajar en la parada de buses.
- Uso del paso peatonal elevado.

### **2.2.3 Rediseño de Personajes**

Teniendo definido los temas que se tratarían en esta edición del cómic, y tomando en cuenta los personajes que se utilizan actualmente, ver figura 2.6; se centró en buscar la manera de que este sea más llamativo para los niños y niñas de entre 7-10 años. Por este motivo nos inclinamos en realizar un rediseño de personajes.

Llegar al estilo y línea gráfica ideal fue un reto complicado, debido a las exigencias visuales que se descubrieron en los niños de este rango de edad. En primer lugar se realizó una investigación profunda de Vialito, el personaje principal. En la que se logró encontrar al primer Vialito que fue creado. Ver Figura 2.7. También se pudo obtener a “Paco”, ver figura 2.8, un personaje que utilizó la CTE durante un corto periodo de tiempo, pero que fue descartado posteriormente debido a un conflicto con un personaje con nombre similar en la Policía Nacional del Ecuador.



Figura 2.6 Personajes actuales



Figura 2.7 Primer Vialito

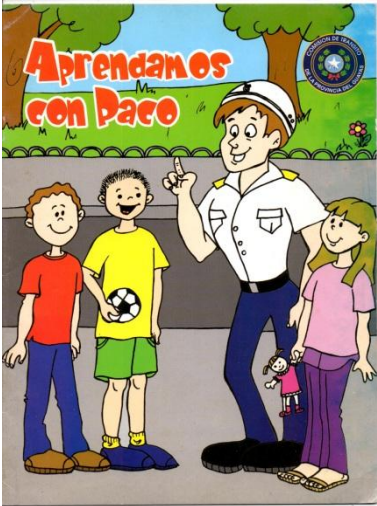


Figura 2.8 Paco

Inicialmente se realizaron varios bocetos a lápiz con diferentes estilos y proporciones para nuestro protagonista. Ver figura 2.9. Que nos llevó a la conclusión que se necesitaba estilizar un poco a Vialito, con el fin de que empatice con nuestro grupo objetivo, y que ellos se vean reflejado en él. En cuanto a vestimenta se probó diseños, pero sin que este pierda la esencia y se reconozca fácilmente que se trata de un agente de la CTE.



Figura 2.9 Bocetos a lápiz de Vialito

Luego de elaborar varios bocetos, y con la ayuda del co-tutor el Máster Alejandro Ocaña, se escoge el boceto considerado más óptimo. Se procedió a digitalizar el personaje, siguiendo la misma línea grafica se hizo lo mismo con Vialita y el perro semáforo. Ver figura 2.10. Para que los personajes tuvieran un mayor impacto se les otorgó distintas personalidades, se elaboró una cartilla de personajes, ver figura 2.11; donde se describen las características de estos. También se hizo énfasis en que esas personalidades deben reflejarse en las poses de los personajes.

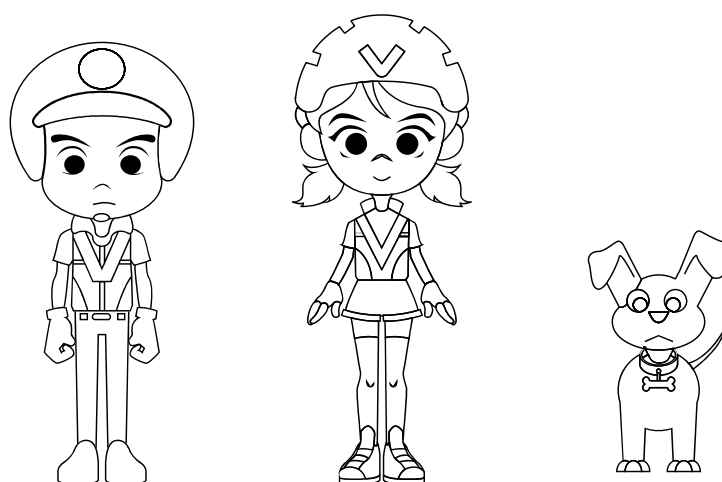
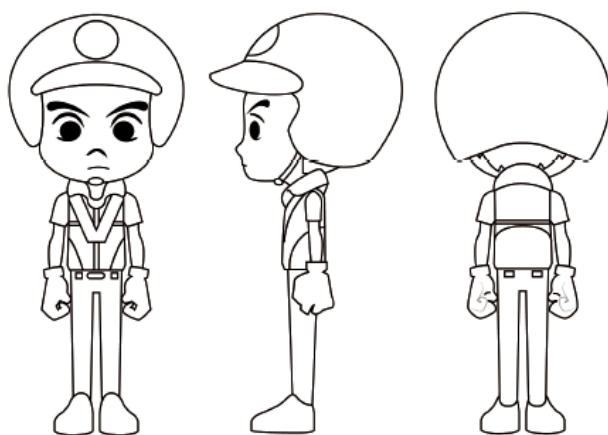


Figura 2.10 Vialito, Vialita, Semáforo bocetos digitalizados



Edad: 10 años.

Personalidad: es un niño alegre, muy inteligente, observador, un gran consejero. Tiene un alto sentido de responsabilidad y siempre está dispuesto a ayudar.

Origen: nació en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas.

Figura 2.11 Cartilla de personaje Vialito

Una vez, teniendo claro los personajes y su línea gráfica, se procedió a darles color. Se realizó una prueba de color y el estilo en el que estos se iban a presentar. Tomando en cuenta los colores instituciones se procedió a digitalizar. Ver Figura 2.12 y Figura 2.13.



Figura 2.12 Vialito, prueba de color

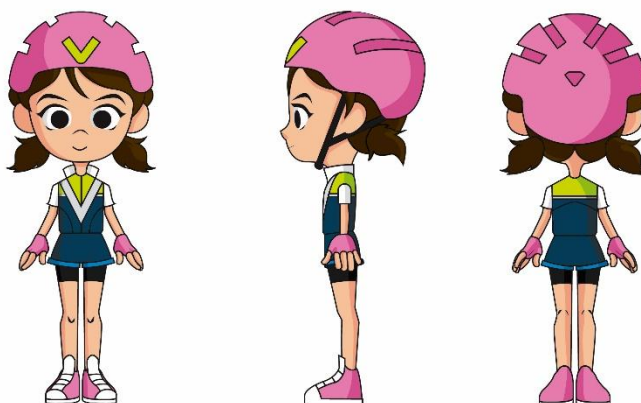


Figura 2.13 Vialita, prueba de color

#### 2.2.4 Prototipar

Teniendo definido los personajes, colores y línea gráfica. Además de tener claro los temas que se iban a tratar en esta edición del comic. Había que trabajar en el argumento y la forma en la que se iba a presentar los diálogos. Se presentó a



nuestro tutor bocetos a lápiz que tuvieron que ser pulidos, y focalizados a nuestro grupo objetivo. Ver figura 2.14; 2.15; 2.16.



Figura 2.14 Boceto portada a lápiz



Figura 2.15 Boceto historieta

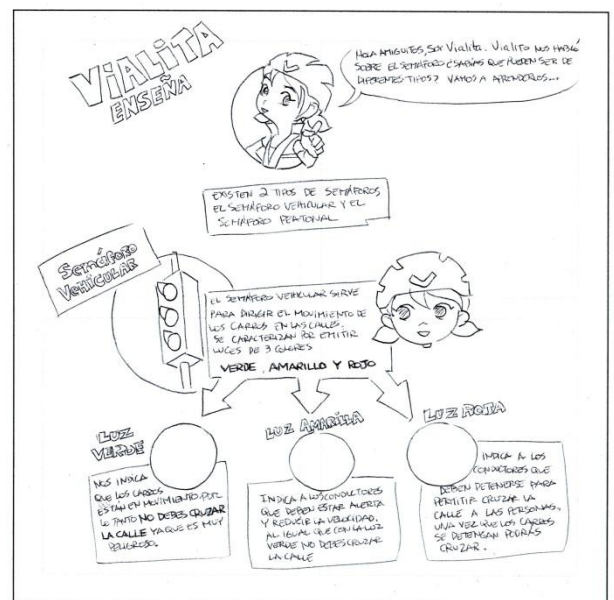


Figura 2.16 Boceto Vialita

## 2.2.5 Testear y Validar

Una vez elaborado el prototipo se procedió a validarlo con nuestro grupo objetivo. Específicamente se lo realizó en la escuela “Oswaldo Guayasamín” de Durán, con



alumnos del tercer año de educación general básica, que tienen una edad entre los 8-9 años. Ver figura 2.17. Al momento de validarlo nos dimos cuenta de unos pequeños errores que teníamos en la parte de las actividades y en la historia. Errores puntuales que corregimos inmediatamente. El prototipo tuvo una gran acogida entre los niños, que nos pidieron que se les regale un ejemplar una vez que se imprima la versión final. Las actividades fueron resueltas correctamente, los personajes fueron de su agrado. Y al presentar un prototipo en blanco y negro, y ver que los niños se emocionaron con la idea de pintarlo, decidimos que el cómic final sea para colorear en su versión final.



Figura 2.17 Niños de la escuela “Oswaldo Guayasamín” con el prototipo

También se lo llevó a validar con nuestro cliente, es decir la CTE. Se lo presentó con el departamento de relaciones públicas, el señor Carlos Lotufo, encargado de la parte de diseño y comunicación, fue el designado a darnos el visto bueno. Pues la propuesta les agradó, el cambio de formato, el rediseño de personajes, el argumento, la narrativa, la historia corta, la parte didáctica y las actividades fueron aprobadas por ellos.

El prototipo que se propone tiene como objetivo transformarse a corto plazo en un proyecto más grande en la que se pueda realizar otras ediciones en donde se traten los otros temas que no se pudieron tratar en este capítulo.

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Tomando en cuenta todo lo realizado en cuanto a metodología y proceso técnico, y una vez validado el prototipo de baja resolución. Se procedió a elaborar la propuesta de solución.

Respetando los parámetros de diseño, se realizó una retícula base para colocar las imágenes y los cuadros de textos y que estos tengan una misma diagramación en todas las páginas. Para que haya congruencia y cierta estabilidad en el contenido.

Se decidió realizar un rediseño en el nombre del comic, y fijar un nuevo logo, que este tenga un estilo nuevo y juvenil, nos inclinamos por un color llamativo que sobresalga y atraiga la mirada del niño. Se realizó bocetos y se eligió entre dos propuestas finales. Ver Figura 3.1; 3.2.



Figura 3.1 Propuesta logo1



Figura 3.2 Propuesta logo 2

Al final se inclinó por la propuesta 2 de la Figura 3.1. Posterior a eso se realizaron propuestas para la portada del cómic. Ver Figura 3.3. Esta debía causar gran impacto visualmente, enganchar a nuestro público objetivo, enamorarlos e incentivar

a abrir e interactuar con el producto. Una de las ideas era representar escenarios con fondos con colores pasteles, planos, y que sean los personajes los que sobresalgan. Al final se decidió por una propuesta en la que los personajes se aprecien aún más grandes, con colores llamativos, donde predominan las sombras planas, añadiendo algo de degradado en puntos claves para hacer más dinámica la ilustración. Ver Figura 3.4.



Figura 3.3 Propuesta para fondo portada



Figura 3.4 Portada seleccionada

Definida la portada, se empezó con la producción de las páginas internas, y elaborando un machote se realizó la distribución de las páginas para las tres

secciones definidas. El cómic final consta de 16 páginas, incluyendo portada y contraportada. Otorgándole 6 páginas a la parte de la historieta, esta sección se la realizó en blanco y negro, ver figura 3.5; pero debido a que se habla del semáforo en su contenido se decidió colocar exclusivamente a este último a color. Dejando el resto a blanco y negro para que los niños y niñas puedan colorear a su manera las ilustraciones de esta sección. La parte didáctica se la denominó “Vialita enseña” y se le designó 3 páginas exclusivas a full color. Ver figura 3.6. Debido a que los temas se explican detalladamente, y se necesita de colores para que los niños aprecien y entiendan la información que ahí se redacta. A la sección de actividades también se le asignó 3 páginas, de varias actividades que se había realizado debido al número de páginas que debía contener el comic según nos indicaron en la CTE. Estas son en su mayoría blanco y negro pero se le incluyó un color para hacerlas más llamativas. Ver imagen 3.7.



Figura 3.5 Parte de la historieta



Figura 3.6 Parte didáctica “Vialita Enseña”

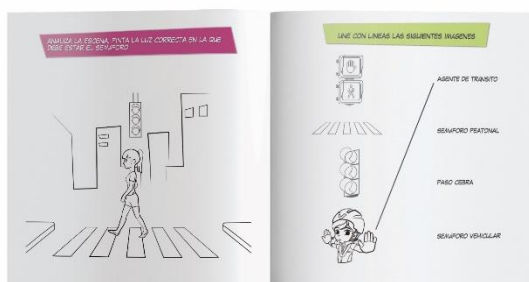


Figura 3.7 Parte de actividades

Para la portada interior se decidió ubicar en full color las señales básicas que realiza un agente de tránsito, como información importante que un niño debe

conocer para poder trasladarse en la vía pública. En la contraportada interior se decidió colocar información de la institución que representamos. Incluyendo a nuestro protagonista para que se vaya posicionando como un icono de la Comisión de Tránsito del Ecuador.

Una vez, elaborado nuestro prototipo final de alta resolución, se debía probar con nuestro grupo objetivo, de lo cual sacamos los siguientes resultados.

El cómic causó admiración para el niño, los dibujos le encantaron y cuando abrieron el mismo, se emocionó y quería pintarlo inmediatamente. Leyó y comprendió la historia sin ningún problema. La parte de Vialita le gustó y se tomó su tiempo para leer, para luego al pasar a las actividades resolver correctamente las propuestas que se seleccionaron. Señaló que estuvo muy entretenido y que le gustó mucho el cómic.

Al finalizar de interactuar con el cómic y de leer lo que se explica en él, el niño fue capaz de comprender y reconocer los semáforos, su funcionamiento y saber cómo actuar en el momento que lo vea en la vía pública. Aprendió que la forma segura de cruzar la calle es por el paso cebra y que aunque el semáforo vehicular esté en rojo debe mirar hacia ambos lados de la calle para estar más seguro y pueda cruzar sin ningún riesgo.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

La versión anterior del cómic “Los consejos de vialito” reproducía historias ficticias en donde lo más importante, la seguridad vial, pasaba a segundo plano, debido a lo irreverente de las situaciones allí descritas.

El hecho de narrar historias, basadas en infracciones cometidas a diario en las calles de la ciudad, permiten a las personas en especial a los niños que las leen, sentirse identificados y verse en los personajes y en sus situaciones. De igual forma, la oportuna presencia de un personaje como Vialito, alguien siempre predispuesto a ayudar, a dar un consejo de seguridad vial, y que al ser un niño al igual que ellos, los hace sentirse seguros, permitiéndoles a ellos a empatizar con el personaje y que éste adquiriera valor.

La sección de Vialita aporta significativamente con información necesaria de seguridad vial haciendo énfasis en los temas tratados en la historia, pero de una manera amena y empática. Esta es una de las secciones clave de cada publicación de “Las Aventuras de Vialito”.

El prototipo tuvo la aceptación esperada por parte de los niños, quienes casi de inmediato comenzaron a colorearlo, esta acción determinó el formato con viñetas en blanco y negro para estimularlos a pintar y den rienda suelta a su creatividad. El cómic también motivó la participación de los niños en las actividades, quienes incluso formaron grupos de compañeritos para resolver pequeños juegos a modo de retos, como el laberinto y en especial la sopa de letras, juegos incluidos como pruebas y retroalimentación de lo aprendido en esta edición.

Las dimensiones de este trabajo son incalculables, puede extrapolarse al plano de la animación 2d o 3d e incluso, ser implementado en otras asignaturas, sin mencionar las posibles ediciones de las temáticas adicionales ya contempladas en este proyecto como: ciclista, conductor, motociclista.

Llegar a los niños con temas de seguridad vial es necesario. El cómic es uno de los mejores medios para llegar a ellos, mediante imágenes que cuenten historias, que estimulen su creatividad pero que sobre todo, los hagan un poco más conscientes y responsables de la realidad vial que vivimos, todo siempre desde su perspectiva. Incluirlos cada vez más hasta convertirlos en los principales protagonistas de un cambio positivo, que confluya hacia un objetivo, el de reducir los niveles de accidentalidad en las vías de nuestro país.

## **4.2 Recomendaciones**

Este cómic puede ser usado como ayuda pedagógica para el profesor o instructor al momento de impartir formación sobre educación vial.

Es importante narrar historias cortas y cotidianas sobre las infracciones más comunes que se dan en las calles, de manera focalizada, pensando siempre en los niños y en su nivel de comprensión.

Abordar temas que competan estrictamente al grupo objetivo, en este caso al tratarse de niños, temas inherentes al Peatón.

Respecto al uso de los personajes, que estos respeten los colores, proporciones y personalidad en el resto de ediciones, de igual manera mantener una coherencia visual y narrativa apegada a la planteada en esta primera edición.

# BIBLIOGRAFÍA

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Ahmed, M. D. (2011). *Importancia de la lectura en infantil y primaria*. Obtenido de [https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero\\_38/MARIEM\\_DRIS\\_2.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_38/MARIEM_DRIS_2.pdf)
- Alonso , F., Esteban, C., Calatayud, C., Medina, J. E., Montoro, L., & Egado, Á. (2003). *Formación y Educación vial*. Attitudes.
- Camacho Cabrera, G. (2009). *Culturavial.net*. Recuperado el 10 de 08 de 2018, de <https://culturavial.net/que-es-cultura-vial/>
- Collado, C. (2017). *Comunidad vial MX*. Recuperado el 2018, de <https://www.comunidadvialmx.org/articulos/2015-05-20-qu-es-cultura-vial>
- Groeger , J. A. (2011). *How many e's in road safety?* San Diego.
- LOTAIP. (2012). *REGLAMENTO A LEY DE TRANSPORTE TERRESTRE TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL*. Obtenido de <https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Decreto-Ejecutivo-No.-1196-de-11-06-2012-REGLAMENTO-A-LA-LEY-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TRANSITO-Y-SEGURIDAD-VIA.pdf>
- LOTAIP. (2014). *LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL*. Recuperado el 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-ORGANICA-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TRANSITO-Y-SEGURIDAD-VIAL.pdf>
- Manso , V., & Castaño Manuel. (2008). *Educación y Seguridad Vial*. España: Tráfico Vial.
- MTOP. (2012). *Seguridad Vial*. Recuperado el 2018, de [https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/02-12-2011\\_Especial\\_SEGURIDAD\\_VIAL.pdf](https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/02-12-2011_Especial_SEGURIDAD_VIAL.pdf)
- OMS. (2014). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 2018, de <http://www.who.int/un-collaboration/health/unga-road-safety/es/>
- Paredes, C. (2012). *Los mejores diseñadores del mundo*. Madrid: Ilus Books.
- Pérez , J., & Merino , M. (2008). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/seguridad-vial/>



- Poó, F., López, S., Tosi, J., Nucciarone, M. I., & Ledesma, R. (2015). *Educación vial y movilidad en la Infancia*. Recuperado el 2018, de <http://www.scielo.br/pdf/pee/v19n2/2175-3539-pee-19-02-00387.pdf>
- Sastrías, M. (1992). *Cómo motivar a los niños a leer*. Mexico: Pax Mexico.
- Schwarz, C. (1946). *Pedagogía o tratado completo de la Educación y la Enseñanza*. Madrid.
- Sminkey, L. (2012). *Decenio de acción para la Seguridad vial 2011-2020*. Obtenido de [http://www.who.int/roadsafety/decade\\_of\\_action/plan/plan\\_spanish.pdf](http://www.who.int/roadsafety/decade_of_action/plan/plan_spanish.pdf)
- UNESCO. (2013). *Clasificación Internacional Normalizada de la Educación*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002207/220782s.pdf>
- UNICEF, E. (2014). *10 derechos de los niños, niñas y adolescentes*. Obtenido de [https://www.unicef.org/ecuador/booklet\\_derechos\\_bis.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/booklet_derechos_bis.pdf)
- Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño*. México: Ediciones G. Gili.
- Zanón, D. (2008). *Introducción al diseño editorial*. Madrid: Visión libros.

## ANEXO A Presupuesto

### RUBRO DISEÑO EDITORIAL

ARTÍCULO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO FINAL
Rediseño de Marca "Los Consejos de Vialito"	1	150	\$ 150
Rediseño de personajes	3	130	\$ 390
Diseño narrativo	1	100	\$ 100
Diagramación de página (precio por página)	16	15	\$ 240
<b>TOTAL DISEÑO</b>			<b>\$ 880</b>

### RUBRO ILUSTRACIÓN

ARTÍCULO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO FINAL
Portada	1	150	\$ 150
Contraportada	1	75	\$ 75
Portada Interior	1	100	\$ 100
Contraportada Interior	1	85	\$ 85
<b>PÁGINAS INTERIORES</b>			
ilustración de viñetas (cuadros) blanco y negro	16	10	\$ 160
ilustración de viñetas (cuadros) a color	3	15	\$ 45
<b>SECCIÓN VIALITA ENSEÑA</b>			
Ilustraciones a color de la página (precio por página)	3	45	\$ 135
<b>SECCIÓN ACTIVIDADES</b>			
Ilustraciones blanco y negro de la página (precio por página)	3	15	\$ 45
<b>TOTAL ILUSTRACIÓN</b>			<b>\$ 795</b>
<b>TOTAL DISEÑO E ILUSTRACIÓN</b>			<b>\$ 1.675</b>

## RUBRO IMPRESIÓN

Libro, Portada en Papel Couche de 250 gramos. Impresión FULL COLOR, Anverso y Reverso + 16 Páginas Interiores en Papel Bond de 90 gramos FULL COLOR Anverso y Reverso. DMENSIONES: CERRADO 200mm X 200mm, ABIERTO 400mm x 200mm. ACABADO: GRAPADO.

ARTÍCULO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO FINAL
Historieta "LAS AVENTURAS DE VIALITO"	500	1,5	\$ 750
	1000	0,95	\$ 950

TOTAL FINAL: DISEÑO, ILUSTRACIÓN E IMPRESIÓN

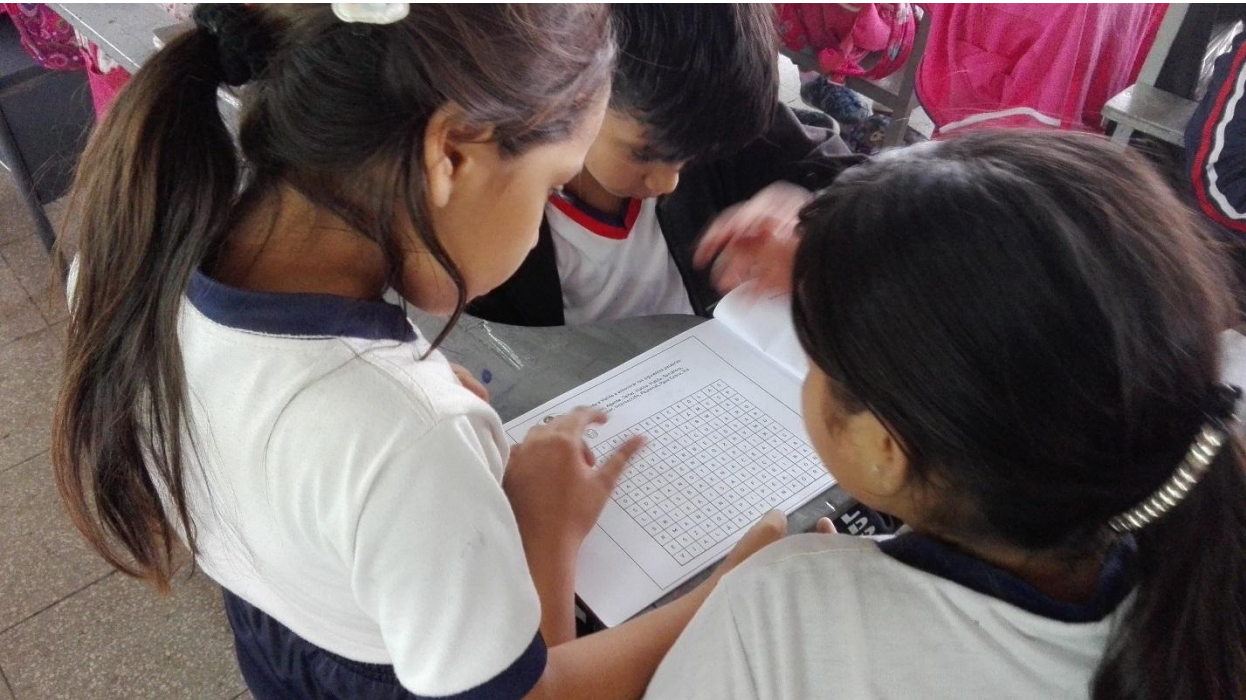
500	\$ 2.425
1000	\$ 2.625

**ANEXO B**

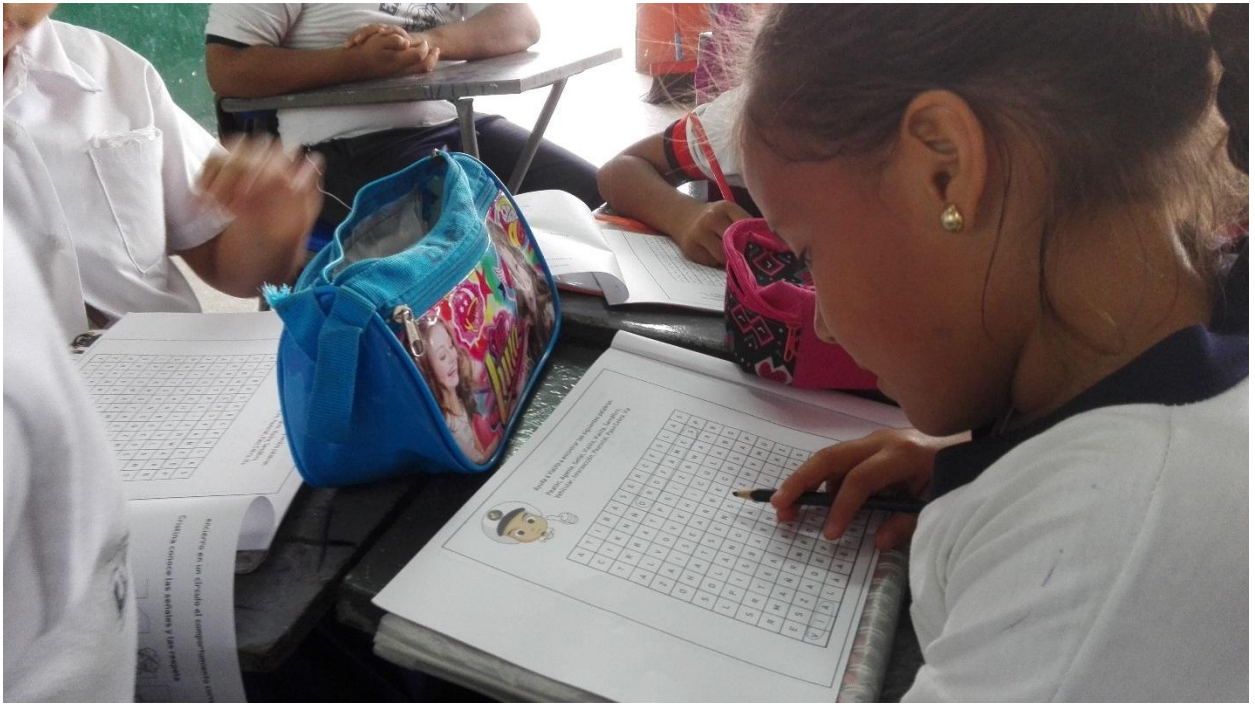




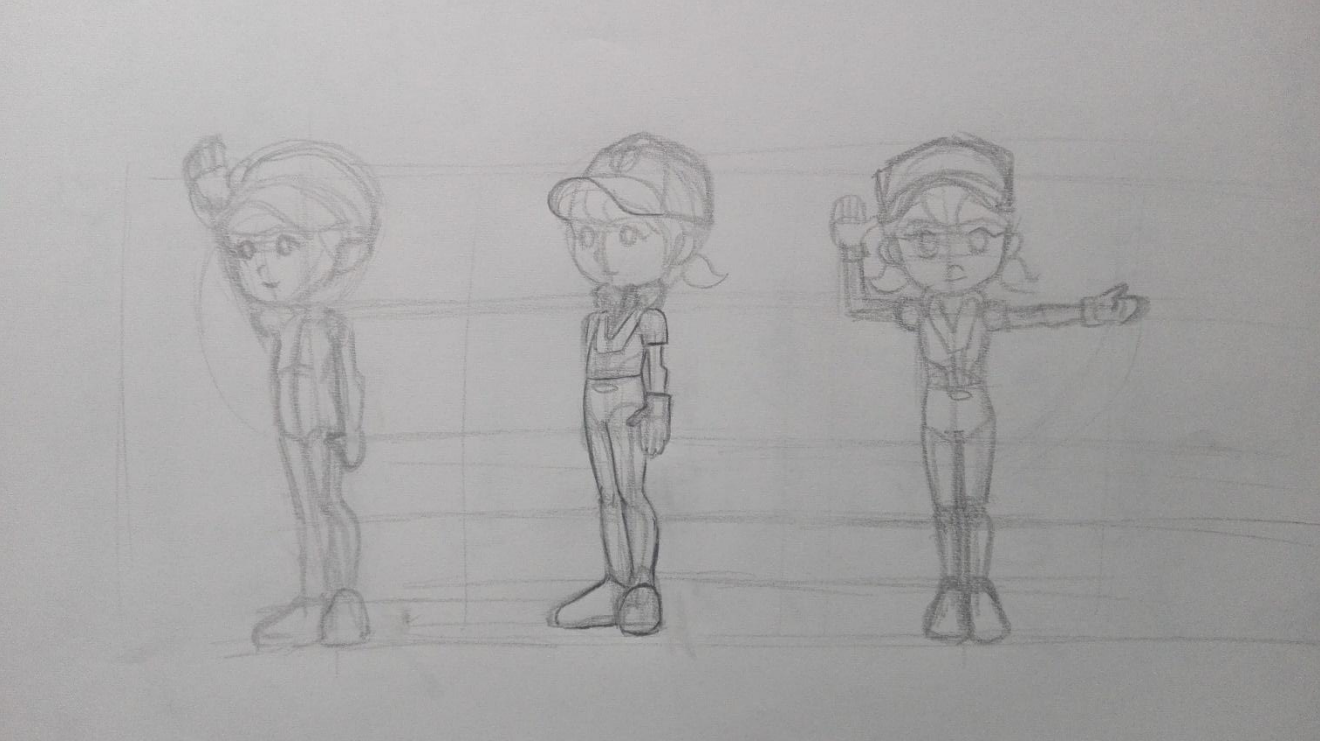
Testeo



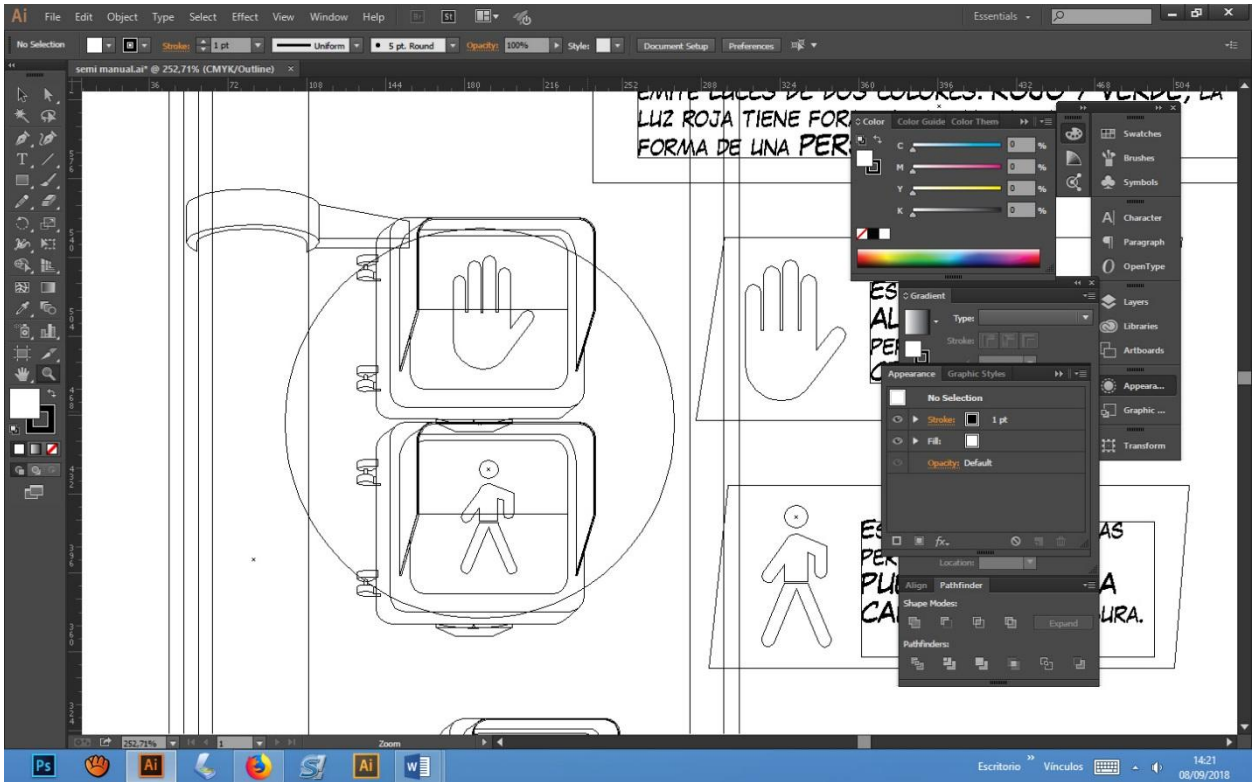
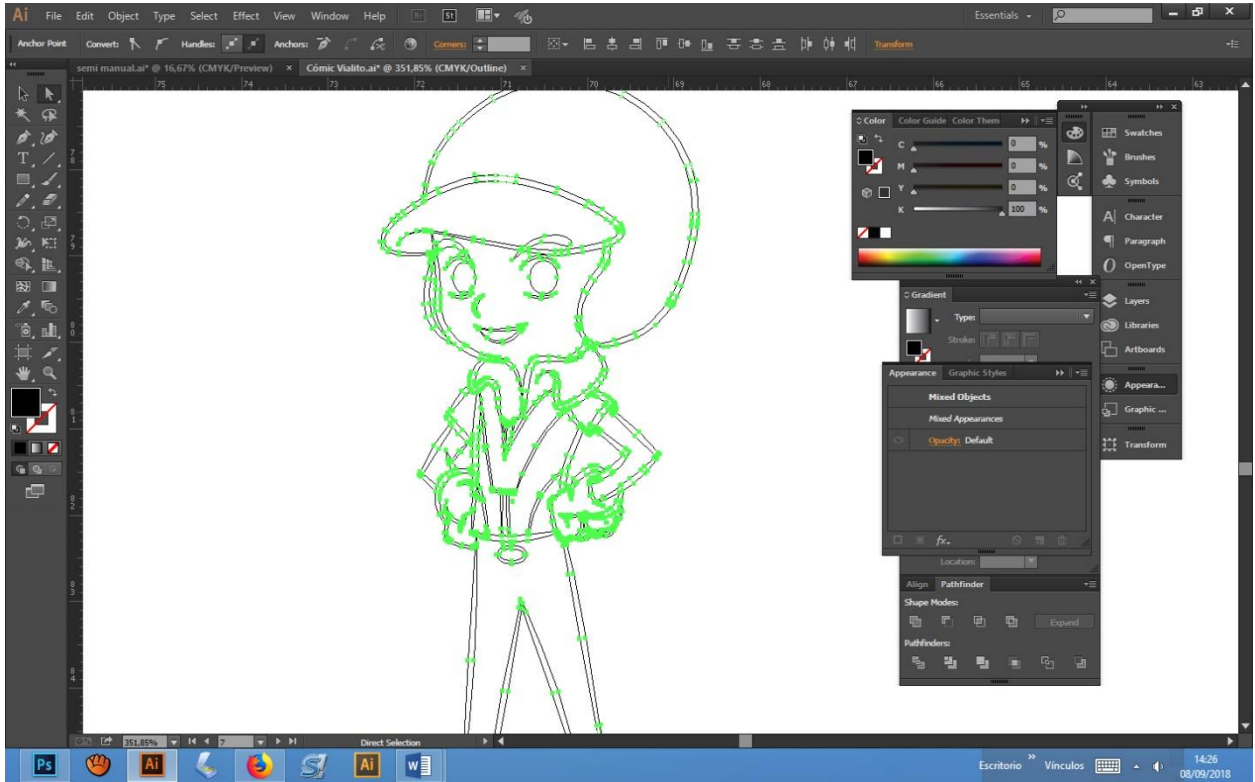




Bocetos









Evidencia: Entrevistas







Árbol de problema

