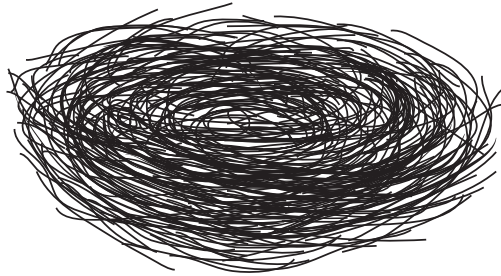




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



DISEÑO EDITORIAL

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Brochure de Aviturismo "Entrelazados"

Autores:

Joyce Sevillano Pilataxi

Joel Villarroel Villao

Paralelo # 4

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	Pág. 5
Antecedentes	Pág. 6
Público objetivo o target	Pág. 10
Investigación y Metodología del proyecto.	Pág. 10-11
Objetivos del proyecto	Pág. 12
Cronograma	Pág. 13
DISEÑO	
Concepto creativo	Pag. 14
Proceso de bocetos	Pag. 15
Prueba - error	Pag. 16
Proceso técnico	Pag. 19
Detalle de piezas gráficas	Pag. 21
Presentación del producto gráfico (mockups)	Pag. 25
Presupuesto	Pág. 27
Resultados y Conclusiones	Pag. 28-29
Bibliografía	Pag. 30

RESUMEN

En los últimos años la evidente pérdida de la biodiversidad, y su influencia en el desarrollo de una sociedad, se ha convertido en uno de los temas de mayor interés alrededor del mundo. Motivando a muchos gobiernos a buscar la sostenibilidad medioambiental, sociocultural y económica, de manera que plantea al ecoturismo como una de las herramientas más apropiadas para lograrlo. Dentro de este tipo de turismo, se encuentra el avistamiento de aves, como la actividad ecoturística, que atrae a un mayor número de turistas a nivel mundial, con la capacidad de influenciar en la población, concientizando y educando sobre la gran importancia de las aves para la humanidad, por ser excelentes dispersoras de semillas y polinizadoras de diversas plantas; también, indicadores ambientales y evidentemente, fuente de inspiración cultural para los pueblos del Ecuador.

Razón por la cual, este proyecto presenta material editorial para jóvenes de 18 a 35 años, que ofrece información y concientiza sobre la significativa relación que tienen las aves playeras con el desarrollo de la comunidad local. Estos Folletos promueven, mediante infografías y un estilo fotográfico de doble exposición, el avistamiento de aves playeras migratorias, mostrando la variedad y la belleza de las aves, que transitan dentro de las piscinas artificiales de Ecuasal en Salinas. Como resultado de este proyecto, se obtuvo un producto editorial eficaz, que cumple no sólo con la función informativa de los folletos, sino que es un producto que puede ser aplicado en material promocional, o en su defecto convertirse en un souvenir.

ANTECEDENTES

El 2017, UNESCO lo denomina como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, con la intención de promover esta actividad económica, creando conciencia de la importancia de desempeñarla responsablemente. Mediante su código de ética para el turismo, busca guiar a los actores del sector turístico a sostener un turismo responsable y sostenible, buscando maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor del mundo.

Una alternativa de desarrollo turístico sostenible es el ecoturismo o turismo de naturaleza, concepto que en 1993, la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) definió como: "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistenve en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente o del pasado) que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva su conservación. Se caracteriza por ser creadora de conciencia ambiental entre los turistas, operadores turísticos y la población en general.

Gestionada en forma participativa por los actores locales, como forma de apoyar el mejoramiento de las condiciones de vida de la población involucrada y satisfacer sus necesidades sociales, económicas y ecológicas a largo plazo, que permite gestionar, conservar y disfrutar los recursos naturales y las manifestaciones culturales locales; desarrollada mediante la prestación de servicios turísticos de operadores especialmente capacitados y con conciencia ecológica (guarda parques, guías, educadores ambientales, empresarios familiares) orientados a grupos con un número limitado de participantes para favorecer la relación cara a cara con la naturaleza y la cultura local; apoyada en una infraestructura de centros de visitantes, observatorios de naturaleza, senderos de interpretación, cartelería, folletería y de instrumentos de observación y sensibilización; que contribuye a financiar las actividades de administración, conservación, investigación científica y desarrollo sustentable de las áreas naturales y los recursos culturales locales;

permite divulgar, a través de todos los medios posibles, los valores naturales, históricos y culturales que conforman el patrimonio local, nacional e internacional.

Ecoturismo y América Latina

El ecoturismo es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales. (OMT, 2002) Según la consultora de turismo DKV, la solución ofrecida por el ecoturismo a un ambiente perfil como el latinoamericano, es precisamente reconocer que el turismo constituye una alternativa económica que permite un aprovechamiento racional de los recursos naturales y conlleva a un beneficio tanto a nivel micro como macroeconómico.

Estrategia Nacional para el manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador

El aviturismo tiene un gran potencial y constituye el mayor sector dentro de lo que es el turismo de naturaleza, es una actividad practicada principalmente en los Estados Unidos, Canadá y en varios países de Europa (incluyendo Inglaterra, Holanda, Suecia, y Dinamarca), Japón y Australia, y de manera notable también participa Sudáfrica. En los EE.UU., en el 2001 más de 70 millones de personas participaron en esta actividad de alguna manera y generaron más de \$30.000 millones. El número de avituristas que viajan fuera de sus respectivos países está creciendo anualmente, también es cada vez más frecuente la observación de aves por parte de turistas que no son propiamente "pajareros".

Ecuador se ubica entre los cuatro países más ricos en avifauna del mundo, con más de 1.600 especies de aves. Por su pequeño tamaño y número de especies, este país pudiera considerarse el más idóneo para atraer el aviturismo y se ubica entre los primeros en diversidad de especies/km². A pesar de que Ecuador posee esta gran riqueza y está incluido como destino aviturístico dentro de los programas de las compañías internacionales más grandes de bird tours, las cifras muestran que el país está muy por debajo de su potencial y recibe poca atención económica y turística desde el aviturismo.

Cada vez más, la presencia de compañías nacionales que se dedican al aviturismo muestra claramente que esta actividad se encuentra en pleno desarrollo y crecimiento dentro del país. Así mismo, ésta pudiera ser la época dorada para el turismo de las aves en el Ecuador. Ahora es el momento de concretar nuestra posición como país número uno de Sudamérica y uno de los más importantes y competitivos del mundo, caso contrario, cualquier otro país sudamericano, como el Perú, podría desplazarnos, como lo han hecho Sulawesi a Borneo, Vietnam a Tailandia y Tanzania a Kenia. En nuestras manos está la única oportunidad de que el Ecuador aproveche su potencial.

¿Cómo es posible que otros países hayan logrado colocarse como líderes en el mercado del Aviturismo con significativamente menos recursos que posee el Ecuador? En este sentido, el Ministerio de Turismo y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), gracias al apoyo de la Embajada Real de los Países Bajos, están comprometidos a convertir a Ecuador en un país líder en aviturismo regional y en una de las potencias mundiales. Con esto no sólo se desarrollará el aviturismo de manera sostenible, sino que permitirá que todo ornitólogo y aficionado a las aves que visite el Ecuador conozca a este pequeño gigante del cual tanto se ha escuchado. Pero, más allá de la simple promoción turística, se necesita comprender el fenómeno de la actividad y tomar los pasos necesarios para garantizar su crecimiento y desarrollo bajo parámetros de conservación y sostenibilidad, objetivo que se logrará a través de la Estrategia Nacional de Aviturismo.

Alianzas estratégicas

Aves y Conservación - BirdLife International en Ecuador es una organización no gubernamental sin fines de lucro fundada en 1986. Su misión es trabajar por la conservación de las aves, sus hábitats y la biodiversidad del Ecuador en beneficio de la gente y con su participación activa.

Esta obra se produce en el marco del proyecto Conservando Áreas Prioritarias para Aves Acuáticas Migratorias - Salinas de Ecuasal auspiciado por el Acta para la Conservación de Aves Neo tropicales Migratorias (NMBCA por sus siglas en inglés) del Servicio de Vida Silvestre de los Estados Unidos.

El proyecto tiene como objetivo estratégico “Ayudar a la conservación de las aves acuáticas migratorias y residentes en las piscinas artificiales de Ecuasal y promover un modelo de compatibilidad entre actividades productivas y conservación”. El proyecto se ejecuta a través de tres objetivos específicos: mejorar el estado de conservación de las poblaciones de aves de las piscinas, mejorar el conocimiento y valorización de las aves y las piscinas como refugio de aves entre la gente local y visitante y, asegurar un programa de investigación y monitoreo de aves acuáticas a largo plazo.

Ecuasal C.A. Ecuatoriana de Sal y Productos Químicos es una empresa privada líder en el mercado, comprometida con la salud del consumidor, enfocada en la satisfacción de los requerimientos del cliente y en mantener y mejorar continuamente la calidad mediante la aplicación eficiente y eficaz de los procesos de su sistema integral de gestión, basada en el cumplimiento de las leyes y normas nacionales e internacionales con el compromiso de la Dirección y sus colaboradores.

En 2010 Ecuasal decidió asumir el reto de contar con un plan de conservación para las piscinas acompañado de un estudio de carga turística, con el propósito de asegurar a largo plazo la gestión de conservación de las poblaciones de aves silvestres que arriban cada año a las piscinas. Ecuasal confió en Aves y Conservación para la elaboración de ambos documentos.

PÚBLICO OBJETIVO

El siguiente proyecto está dirigido a personas entre 18 – 30 años, hombres y mujeres, la mayoría con estudios medios y cursando estudios superiores, interesados principalmente en realizar viajes y actividades que involucren al medio ambiente, también en practicar deportes al aire libre, residentes en el Ecuador, con énfasis en la provincia de Santa Elena, correspondiente a la clase social media, con tendencia a vestir ropa deportiva, cómoda y usan marcas como Nike, Adidas, etc.

Son de personalidad “extravertida y afectuosa”, personas altamente empáticas con la naturaleza, tienen facilidad para conectar con los demás, además de habilidades sociales muy buenas, les gusta hacer amigos cuando viajan y disfrutan más del viaje que llegar a su destino. Les gustan los animales y tienen un gran sentido de cuidado hacia el medio ambiente, se involucran en organizaciones y actividades para su cuidado. Se interesan en documentales sobre el planeta, animales y medio ambiente, suelen coleccionar revistas y juguetes.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se inició recolectando información sobre el tema en cuestión, que permitió conocer mejor los aspectos políticos, económicos, sociales y ambientales que influyen sobre el sector turístico a nivel global y local. Durante esta etapa se realizó investigación exploratoria y cualitativa. Las técnicas empleadas fueron: entrevistas a profesionales del tema, encuestas a turistas locales, técnicas etnográficas, casos de estudio y la observación de campo.

Investigación Exploratoria

Se investigó el tema de turismo sostenible y conservación de aves mediante artículos y documentos oficiales de organizaciones internacionales como la ONU, la OTM, BirdLife international y RHRAP. Así mismo, se examinó la información relacionada al ámbito nacional como los planes estratégicos sobre el desarrollo sostenible realizados por el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo del Ecuador y el GAD municipal de Salinas.



Investigación cualitativa

Se ejecutó una investigación participativa, visitando y recorriendo reiteradas veces el lugar donde se encuentran las aves, actividad que nos permitió medir la intensidad de la experiencia y estructurar mejor el FODA.

Dentro de esta investigación participativa están las siguientes herramientas:

Estudio de casos

Se analizaron casos de estudios similares ejecutados en Colombia, México y en la Sierra Ecuatoriana.

Estudio Etnográfico

Mediante las herramientas etnográficas: mapa de empatía y moodboard dirigidas al público objetivo, con preguntas claves, nos ayudó a generar Insights y a elaborar conceptos de diseño.

Estudios Históricos

La empresa Ecuasal y la bióloga Ana Agreda proporcionaron información histórica sobre las piscinas artificiales de Ecuasal.

Encuestas

Se realizaron encuestas en tres puntos estratégicos de la zona de influencia del proyecto: Salinas, José Luis Tamayo (Muey) y Santa Elena.

Las encuestas tuvieron como finalidad conocer las características del público objetivo, sus actividades, niveles de educación, nivel socioeconómico, así como también, el nivel de conocimiento acerca de la reserva de aves de Ecuasal y sus actividades.

OBJETIVOS

DE COMUNICACIÓN

Informar y concientizar sobre la significativa relación e importancia que tienen las aves playeras con el desarrollo de la comunidad, mediante la promoción de la actividad aviturística en Ecuasal.

DE DISEÑO

General:

Producir material editorial de información que exponga a los turistas locales y extranjeros sobre la diversidad de aves playeras que llegan a las piscinas artificiales de Ecuasal y la práctica responsable de las actividades de Aviturismo.

Específicos:

-Desarrollar elementos editoriales que comprendan información educativa para los jóvenes de Salinas a partir de los datos obtenidos mediante las técnicas de investigación.

-Convertir a la interrelación que existe entre las aves y la extracción de sal en un elemento identitario del cantón Salinas.

-Producir material fotográfico inédito para ser usados en los medios apropiados con la finalidad de difundir este proyecto.

CRONOGRAMA

Descripción	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Etapa 1 : Investigación																				
<i>Recolección de información para Análisis Pest y FODA</i>																				
<i>Entrevista con los expertos del tema y responsables del proyecto de aves</i>																				
<i>Visitas y observación de las piscinas de Ecuasal</i>																				
Etapa 2 : planificación																				
<i>Diagrama de Gant</i>																				
<i>Presupuesto</i>																				
Etapa 3 : Definición y conceptualización																				
<i>Definir problema y objetivos</i>																				
<i>Árbol de problemas y soluciones</i>																				
<i>Encuesta a los turistas en salinas</i>																				
<i>Pautas etnográficas: mapa de empatía y modboard</i>																				
<i>Definición de público objetivo e insight</i>																				
<i>Concepto creativo</i>																				
Etapa 4 : Elaboración																				
<i>Bocetación</i>																				
<i>Creación del naming y línea gráfica</i>																				
<i>Proceso técnico de los folletos y material P.O.P.</i>																				
<i>Ejecución y evaluación</i>																				

DISEÑO

CONCEPTO CREATIVO

Las aves poseen una importante relación con los seres humanos, debido a que nos indican sobre el bienestar de nuestro entorno, y que desde la antigüedad han sido una notable influencia en la cultura de los pueblos.

De manera que, bregar por su conservación significa hacerlo también por nuestro bienestar y el de las generaciones futuras. Por lo tanto, para el desarrollo del concepto, se toma como referencia los principios de la OMT para un desarrollo turístico sostenible.

entrelazados



Actividad Económica



Comunidad



Entorno

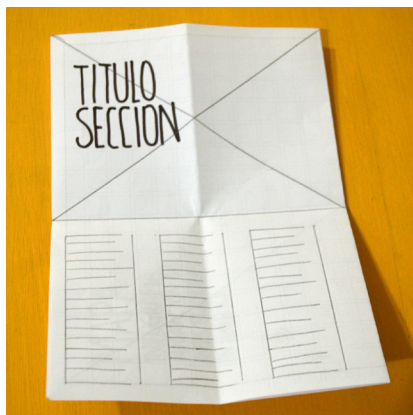
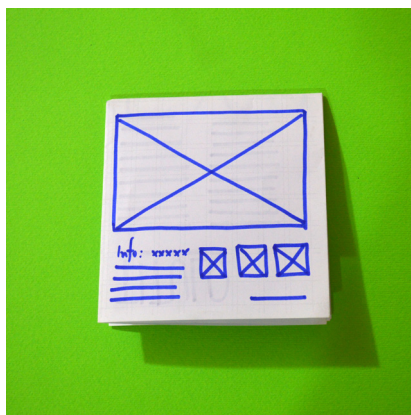
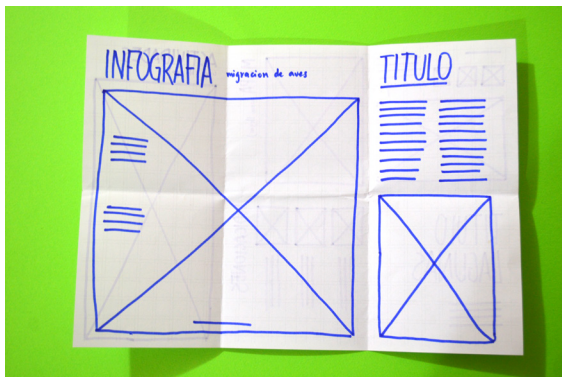


Inspiración Cultural

La conservación avifaunística y el desarrollo de la comunidad se encuentran: "Entrelazados"

PROCESO DE BOCETOS

Primeras pruebas en papel. Proceso de bocetado para establecer el orden y espacio de los temas a tratar en los manuales.



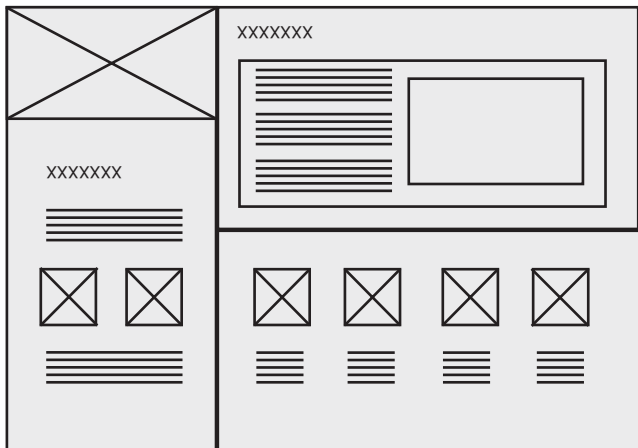
PRUEBA / ERROR

Primeros prototipos no aprobados de los manuales. Complicaciones al realizar el troquelado y la concordancia exacta con la imagen posterior al mismo.

Altos costos para producirlos en grandes cantidades.



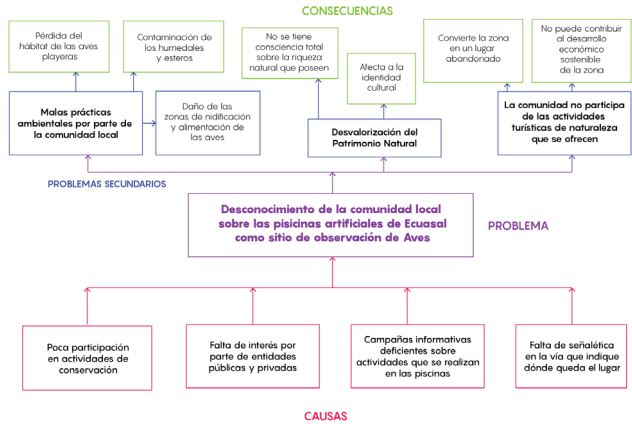
DISEÑO DEL FLYER / MACHOTE



TÉCNICAS EMPLEADAS

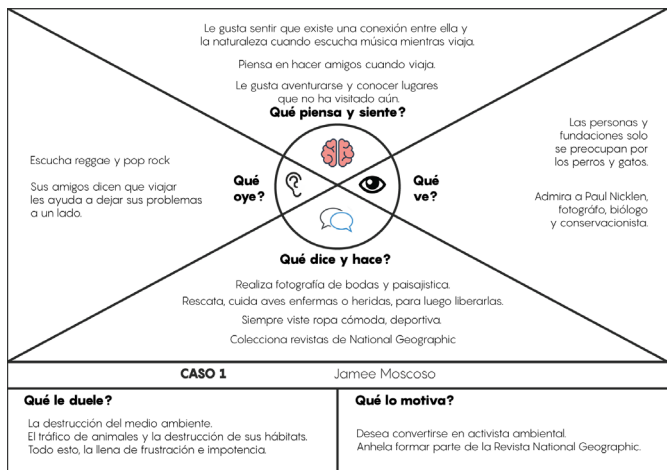
ÁRBOL DE PROBLEMAS

El árbol de problemas resulta imprescindible a la hora de entender la problemática que se debe solucionar. Ayuda a conocer puntualmente, cuáles son los problemas que se van a resolver y encaminar los esfuerzos en forma de objetivos concretos.



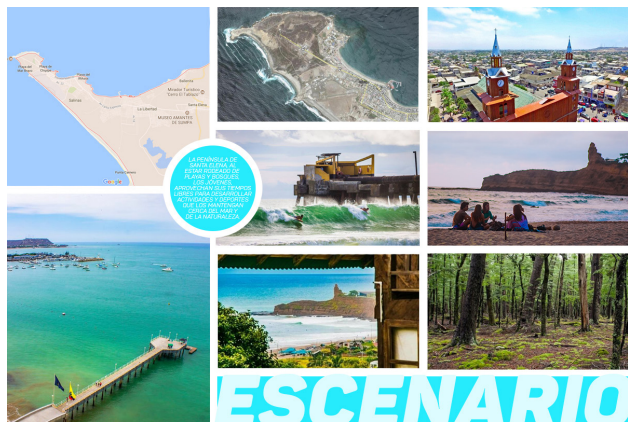
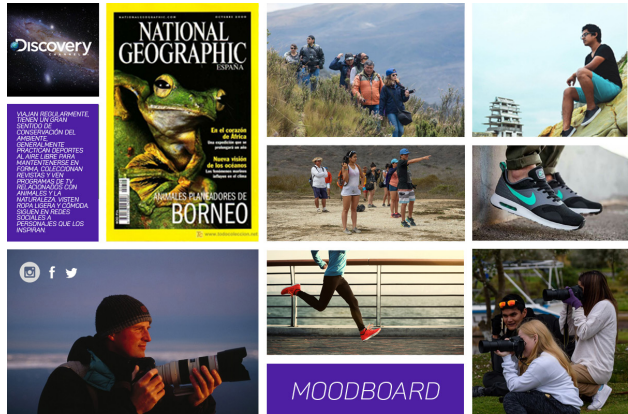
MAPAS DE EMPATÍA

Mediante entrevistas, se desarrollaron mapas de empatía, con lo cual se pudo conocer un poco más a fondo la mente del público objetivo, sus necesidades, temores, aspiraciones, etc.



MOODBOARDS

Mediante referentes visuales, se crearon pizarras gráficas, en base a los gustos y comportamientos e intereses del público objetivo en estudio.



PROCESOS TÉCNICOS

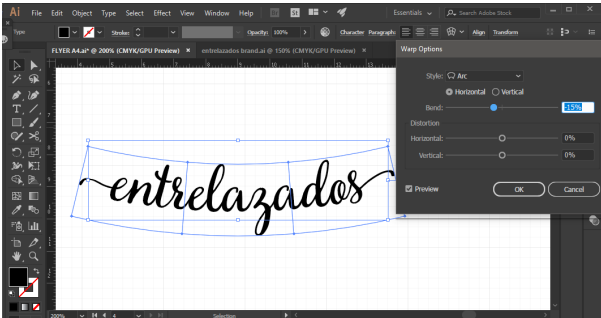
Una vez definido el nombre del proyecto y la base para realizar el identificador, se desarrolló el proceso de creación del logotipo digital y sus respectivos materiales editoriales.

Elección de tipografía para el identificador y su posterior manipulación y unión con los elementos identitarios establecidos.

Tipografía:
VeryBerryPro-Regular

entrelazados

Inspiración:



**PROCESO DE EDICIÓN
DE LA TIPOGRAFÍA EN
ADOBE ILLUSTRATOR**

1. herramienta deformar
2. curva: -15%

CROMÁTICA

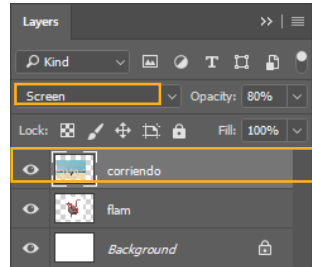
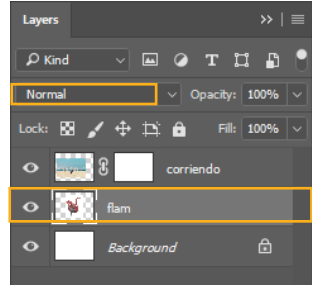


APLICACIÓN FINAL

entrelazados

PROCESO FOTOGRAFICO DOBLE EXPOSICIÓN EN PHOTOSHOP

La técnica de doble exposición se basa en superponer una imagen a otra, mediante la manipulación en Photoshop se logran fusionarlas y obtener una imagen de alto contenido visual y estético.



DETALLE DE LAS PIEZAS GRÁFICAS



MANUAL 1

AVES Y SAL

Guía para el avistamiento de aves en Ecuasal.

16 pág,
Formato A5
Papel Couché
115 gr.



MANUAL 2

AVES Y VIDA

Manual de buenas prácticas ambientales.

12 pág,
Formato A5
Papel Couché
115 gr.



FLYER

AVES Y TURISMO

Flyer, actividades de aviturismo en Ecuasal - Salinas.

Formato A4
Papel Couché
90 gr.

**DISEÑO DE
LOS FOLLETOS**

AVES Y VIDA

Portada



Contraportada



Páginas Interiores



AVES Y SAL

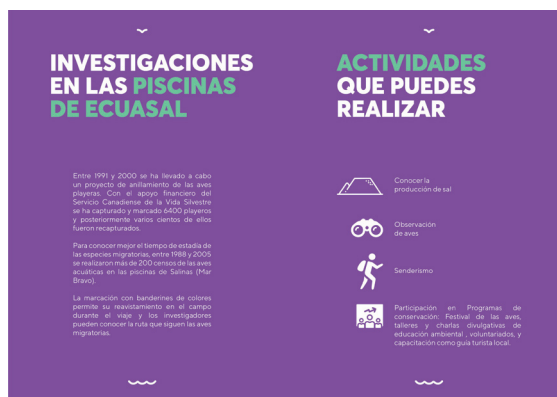
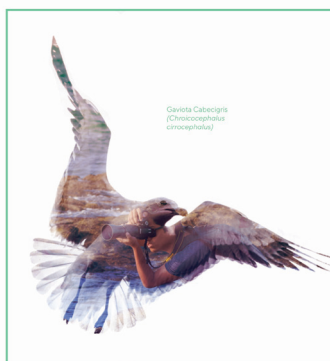
Portada



Contraportada



Páginas Interiores



DISEÑO DEL FLYER

CONSEJOS PARA REALIZAR AVISTAMIENTO DE AVES EN LAS PISCINAS DE ECUSAL

Antes de salir a realizar actividades de aviturismo en las piscinas de Ecusal recuerda:

- Llevar ropa cómoda y ligera.
- Binoculares, pues no es permitido acercarse demasiado a las aves ni a sus nidos.
- Si dispones de un equipo fotográfico, verifica que los baterías estén cargadas y tener espacio en la memoria.
- Recuerda llevar suficiente agua para mantenerte hidratado, usa bloqueador solar.

AVISTAMIENTO DE AVES EN ECUSAL

entrelazados

AVES Y SAL

DESIGNACIONES INTERNACIONALES DE LAS PISCINAS DE ECUSAL

Área importante para la conservación de las Aves por BirdLife Internacional (IBA por sus siglas en inglés)

Primer Refugio Ecuatoriano de la Red Hemisférica de Reservas de Aves Frías (RHRAP) de importancia regional.

Ana E. Agreda M.Sc.
Coordinadora del Proyecto
agreda@wcyconservacion.org

UBICACIÓN

Actualmente no existe una línea de transporte público que permita llegar directamente a las piscinas de Ecusal. El camino se debe tomar por la vía principal que conecta a Loja, Puyo y Cuenca con el Parque Cotacachi.

Debido a que un trayecto de 10 horas debe ser recorrido en un solo día, se recomienda utilizar una de las siguientes opciones para llegar al destino: contratar un taxi o un Compañero de Viaje de alto nivel.

Estación Ecuavida

NORTE

AVES Y SAL

Las piscinas de Ecusal forman un ecosistema artificial que se caracteriza por presentar condiciones abióticas extremas donde interactúan y afloran comunidades bióticas de microorganismos que son el principal alimento de las aves.

Exhiben un gradiente de salinidad más alto que el agua de mar, en estas condiciones florecen microorganismos como Artemia salina, e insectos de la familia Ephéridae (moscas de sal), que conforman un recurso alimenticio importante para las aves migratorias.

CRONOGRAMA DE POBLACIÓN DE AVES

Cronograma de poblaciones de aves ecusales residentes más importante y numerosas que se reproducen en las piscinas artificiales de Ecusal.

COMUNIDADES DE AVES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
MIGRATORIAS BOREALES (PLATINO, SARARITO, CHAMITO, POGONICHO Y ALIBLANCO)	MIGRACIÓN DE PARTIDA								MIGRACIÓN DE INVIERNO (ARRIBO)			
MIGRATORIAS AUSTRALES (PLATINO PERUANO, PLANINO CHILENO, GAVIOTE GRIS)				MIGRACIÓN DE INVIERNO					MIGRACIÓN DE PARTIDA			
RESIDENTES REPRODUCTIVAS (CHORLO NEGRO, GAVIOTA CAZABON, GAVIOTA PANDURO, GAVIOTA SUDAMERICANA)		ESTABLECIMIENTO DE NIDOS						ABANDONO DE LAS COLONIAS				

Flamingo Chileno
(Phoenicopterus chilensis)

NT
Estado de Conservación: Casi Amenazado

Vauvepedras Rojo
(Arenaria interpres)

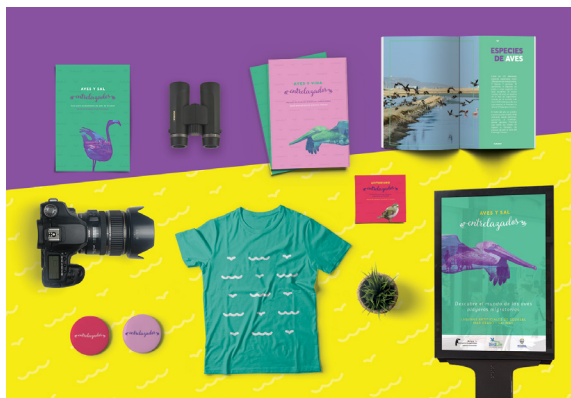
LC
Estado de Conservación: Preocupación menor

Chorlo Negro
(Tringa semipalmata)

NT
Estado de Conservación: Casi Amenazado

Vauvepedra Albicoma
(Tringa semipalmata)

LC
Estado de Conservación: Preocupación menor



PRESUPUESTO

Producción editorial: folletería y material promocional, para el Avistamiento de aves en las piscinas de Ecuasal.

		Unitario	Total
EGRESOS		\$ VALOR	
Diseño	Investigación + desarrollo		
	Documentación previa	\$ 50	\$ 50
	Equipo del proyecto	\$ 150	\$ 150
	Concepto creativo	\$ 100	\$ 100
	Diseño de propuestas	\$ 100	\$ 100
	Digitalización de propuestas	\$ 450	\$ 450
	Diagramación	\$ 350	\$ 350
	Prototipo final	\$ 150	\$ 150
	Total Mes 01 a 04		\$ 1350
Diseño de Piezas	Descripción		
	Producción Fotográfica (25)	\$ 250	\$ 250
	Brochure: Aves y Vida	\$ 150	\$ 150
	Brochure: Aves y Sal	\$ 160	\$ 160
	Brochure: Aves y Turismo	\$ 100	\$ 100
	3 diseños de camisetas	\$ 90	\$ 90
	4 estilos de pines	\$ 20	\$ 20
	Afiche publicitario	\$ 50	\$ 50
	Total Mes 01 a 03		\$ 820
INVERSIÓN		\$ VALOR	
Implementación			
1.000	Brochure: Aves y Vida, full color, papel couché 115 gr.		\$ 500
1.000	Brochure: Aves y Sal, full color, papel couché 115 gr.		\$ 500
1.000	Brochure: Aves y Vida, full color, papel couché 115 gr.		\$ 120
100	Serigrafía de camisetas		\$ 600
1.000	Elaboración de Pines		\$ 65
	Total		\$ 1.785
Ejecución Total del Proyecto			\$ 3.955

RESULTADOS

Como resultado de este proyecto, se obtuvo un producto editorial eficaz, que cumple no sólo con la función informativa de los folletos, sino que también, su línea gráfica puede aplicarse en material promocional, o en su defecto convertirse en un souvenir.

CONCLUSIONES

Para realizar este proyecto, se estableció como eje temático la actividad aviturística en las piscinas artificiales de Ecuasal en Salinas. Ahora bien, como el objetivo principal de este proyecto era informar y concientizar a la población sobre la importancia que poseen las aves playeras migratorias.

Para ello, en los tres folletos se realizaron infografías e imágenes con estilo de doble exposición, que refleja el concepto de estar entrelazados con la naturaleza. Desde luego, para el desarrollo de este material editorial se elaboró una investigación de las aves que transitan por Ecuasal, así como los factores que amenazan su existencia, junto con investigaciones del público objetivo, las cuales ayudaron a determinar cuáles serían los temas de principal interés para el lector. De esta forma, fue posible atraer al lector y motivarlo a conocer más sobre el mundo de las aves.

Es importante mencionar que pese a que el proyecto se encuentra dirigido a los jóvenes del cantón, el contenido se presta a todo aquel que desee y le interese el avistamiento de aves y su conservación. De manera que se sugiere que exista una gestión en redes sociales, que ofrezca información más detallada sobre las actividades de naturaleza que pueden realizarse en Ecuasal. Además, desde ahí podría promocionarse la venta de las camisas, como una fuente de ingresos para los proyectos de conservación.

BIBLIOGRAFÍA

- Ceballos Lascuráin, H., & Lascuráin, H. C. (1998). Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible.
- Coppin, L., & Asociados, D. K. V. (1992). Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1(1).
- Baculima, M. (2013). Levantamiento de perfiles, cuantificación y valoración del "segmento de mercado de los observadores de aves en el parque nacional el cajas" (tesis). Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. Recuperado de <http://ethics.unwto.org/es>
- Fagetti, C. (2001). Turismo de Naturaleza. Una opción para la conservación y el desarrollo sustentable en establecimientos rurales de la Reserva de Biosfera Bañados del Este (tesis de maestría). Universidad Internacional de Andalucía, Rocha, Uruguay.
- Greenfield, P., Rodríguez, O., Krohnke, B., & Campbell, I. (2006). Estrategia nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador. Ministerio de Turismo, Corpei y Mindo Cloudforest Foundation. Quito.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2008). Plan Estratégico de Turismo e Interpretación Ambiental Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón e Islas Fragatas. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2007). PLANDETUR 2020. Recuperado de <http://www.vivecuador.com>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan nacional para el buen vivir. Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec>.
- Ágreda, E. (2012). Plan de conservación de las Piscinas Artificiales de Ecuasal y Estudio de Capacidad de Carga Turística, Salinas, Ecuador: UNIGRAF.

