



ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

LIGRA

BRIEF

Integrantes:

Evelyn Sonia Celi Pérez
Ma. Fernanda Leyton Ramírez
Paralelo 2

Título:

Diseño de libro de Leyendas Ecuatorianas

RESUMEN

En todas las sociedades existen desde hace mucho tiempo atrás leyendas propias de su cultura, las cuales expresaban terror o temor hacia ciertas situaciones y servían para corregir malos hábitos.

De alguna manera el narrar las leyendas se han ido perdiendo con el transcurso del tiempo, ya que en la actualidad las personas manejan un criterio distinto y muy cuestionado en cuanto a historias antiguas y han perdido credibilidad. Las leyendas antiguamente tenían una finalidad ya que eran utilizadas para crear conciencia a las personas y también servían para dar lecciones de vida. Muchas personas tienen la errónea creencia de que los mitos y las leyendas son la misma cosa y aunque sean similares, también tienen muchas diferencias por lo que para nada son sinónimos.

Los mitos son historias tradicionales que ocurrieron en un pasado intemporal, se basan en situaciones sobrenaturales a los que no le puedes encontrar una explicación lógica y también pueden dar una explicación religiosa, ahora las leyendas son historias con personajes reales que tienen su fama por haber hecho algo heroico o extraordinario, solo están basadas en eventos.



BRIEF

CONTENIDO

Página

1. Antecedentes	5
2. Público objetivo o target	6
3. Investigación y Metodología del proyecto	7
4. Objetivos del proyecto	8
5. Presentación del producto gráfico	9
6. Cronograma	10
7. Presupuesto	11
8. Resultados esperados	12
9. Conclusiones	13
10. Anexos	14



BRIEF

ANTECEDENTES

Para la Historia de las sociedades modernas, la Ilustración ha sido sin dudas uno de los fenómenos más importantes y significativos no sólo por los cambios que generó en el momento sino por el legado que se transformaría desde entonces en una realidad imborrable para gran parte de las sociedades occidentales.

Ilustrar significa adornar, por lo tanto la ilustración, otorga o complementa mayor el conocimiento de las cosas, genera procesos, existen diversas formas de crearla, las cuales dan un sin número de resultados dependiendo la técnica. Las leyendas por lo general son de dos tipos, las que alude los tiempos remotos o primigenios y las que se refieren simplemente a los tiempos históricos pasados. Los protagonistas de las leyendas son por lo general de cualidad heroica.

Las leyendas ecuatorianas en su mayoría tienen su origen en época de la conquista española. Nace de anécdotas y experiencias de célebres personajes de ese tiempo que al ser transmitidos de una a otra persona el ingenio popular va dejando sus huellas hasta convertirla en una historia un tanto real y un tanto ficticia. Las leyendas son relatos de eventos con personajes históricos reales que han adquirido su fama debido a algún acto heroico conocido.



BRIEF

PÚBLICO OBJETIVO O TARGET

Estos (a) jóvenes tienen entre 15 a 25 años, están en un nivel académico secundario y superior. Los adolescentes son estudiantes y los jóvenes también en su mayoría, algunos ya mayores son freelance. Las jóvenes saludan con un beso y un abrazo y los jóvenes con una chocada de manos y puños, o con un apretón de manos. Pasan tiempo con amigos, mayormente van al cine o a los centros comerciales para pasar el rato.

Los adolescentes y jóvenes en la actualidad no leen libros, se encuentran más interesados en lo que son aparatos electrónicos u objetos tecnológicos y como eso abarca gran parte de su tiempo hoy en día, ha disminuido su capacidad de atención a 3 mins. estadísticamente hablando.

De ahí nace la necesidad de crear un libro que logre captar su atención y que los incentive a seguir a leer mediante ilustraciones llamativas que prolonguen la lectura.



BRIEF

INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

La investigación se divide en dos fases: Investigación exploratoria e Investigación descriptiva.

La investigación exploratoria impulsa a determinar el mejor diseño de la investigación, el método de recogida de datos y la selección de temas. realizamos un estudio de comportamiento en bibliotecas y librerías para observar los gustos de los adolescentes hoy en día y que es lo que capta su atención. Para lograr estó, también nos hemos basado en una investigación secundaria, en la cual nos ayudamos de material ya disponible que sacamos de libros y de internet.

Con la investigación descriptiva realizamos encuestas a los adolescentes y jóvenes para poder recopilar información más específica sobre sus falencias e intereses sobre la lectura hoy en día y que les gustaría encontrar en un libro de leyendas, también realizamos una entrevista al autor del libro en el que basamos el nuestro, para saber un poco como lo realizó, que fue lo que lo inspiró a realizar el libro y saber un poco de su historia también.



BRIEF

OBJETIVOS

DE COMUNICACIÓN

Socializar las leyendas ecuatorianas llegando a la audiencia preadolescente, mediante un producto de consumo didáctico.

DE DISEÑO

Motivar a jóvenes de entre 15 y 25 años de edad, a conocer más la cultura literal de leyendas ecuatorianas e identificarse con ellas.

7

- Recopilar las principales leyendas ecuatorianas.
- Ilustrar los personajes y ambientes de las leyendas.
- Diagramar y diseñar el libro.



BRIEF

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

Nuestro libro tendrá parámetros que se deberán aplicar al momento de impresiones, como las tintas (los pantone), los materiales y sus medidas.

Libro

Formato:

18 x 18 cm

Tipo de papel:

Papel Cuché mate

Tipografía:

Lakeshore Drive

Apple Butter



BRIEF

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA																			
Proyecto de Diseño de libro sobre leyendas ecuatorianas, ilustrado.																			
Descripción	Oct		Noviembre					Diciembre					Enero				Febrero		
	19-25	26-31	2-8	9-15	16-22	23-29	1-6	7-13	14-20	21-27	28-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28
Elección de tópico	■																		
Investigación primaria		■																	
Investigación secundaria			■																
Avance 1 (Resumen ejecutivo)			■																
Investigación de campo			■	■	■														
Avance 2 (Cronograma, presupuesto, esbozo de encuesta y entrevista)						■													
Primeros bocetos							■	■	■	■									
Entrevista con Abdón Ubidia													■						
Diseño definitivo de Pieza Gráfica													■						
Exposición																	■		
Entrega final																			■



BRIEF

PRESUPUESTO

Proyecto de Diseño de libro de leyendas ecuatorianas.

PRESUPUESTO				
Proyecto de Diseño de libro de leyendas ilustrado				
Recursos	Cant.	Valor	Mes(es)	Costo
<i>Personal</i>				
Ilustrador	1	\$ 500,00	4	\$ 2.000,00
Diseñador	1	\$ 400,00	4	\$ 1.600,00
<i>Impresiones</i>				
Impresionesn A3 Cuché	40	\$ 2,00		\$ 80,00
Impresiones A3 Marfil	4	\$ 2,00		\$ 8,00
Impresiones A4 Cuché	60	\$ 1,00		\$ 60,00
<i>Suministros</i>				
Paca de hojas	500	\$ 0,01		\$ 5,00
Lápices	4	\$ 0,80		\$ 3,20
Borradores	2	\$ 0,50		\$ 1,00
Total				\$ 3.757,20

10



BRIEF

RESULTADOS ESPERADOS

Se busca llegar a desarrollar una identidad cultural a partir de las leyendas ecuatorianas ilustradas, a fin de comunicar el mensaje de cada una de ellas y muestre fielmente su contexto, porque han cumplido un rol en nuestra sociedad hace muchos años.

A través de imagenes innovadoras, mediante personajes contruidos y su ilustración, para el público adolescente y joven y así crear un vinculo con la lectura también ya que es una área que queremos abarcar que se encuentra muy descuidada hoy en día.

En la actualidad poco se conoce sobre las leyendas y cual es su valor cultural. A través de lo mencionado construimos la propuesta gráfica del diseño de un libro de leyendas ecuatorianas ilustradas, ya en el mercado existen uno o dos libros de leyendas con ilustraciones, por eso quisimos abarcar esta área para que se conozcan mas nuestras leyendas. Nuestro libro cuenta con un estilo narrativo y goauche para que la ilustraciones apoyen la lectura de manera eféctiva.



BRIEF

CONCLUSIONES

De acuerdo con las investigaciones realizadas, entrevistas y observaciones entre nuestro público objetivo, pudimos darnos cuenta de la necesidad de crear ilustraciones en base a leyendas ecuatorianas para motivar al conocimiento de las mismas y crear una identidad cultural en base a nuestra literatura oral.

Es por eso que se inicia con el desarrollo del libro de leyendas ilustradas, recopilando las mejores historias de cada localidad y creando personajes y ambientes nuevos de cada una de ellas, para darle una nueva perspectiva a la forma de leer las leyendas.



BRIEF

ANEXOS

ENTREVISTA

¿Cuánto tiempo lleva escribiendo?

Empecé a escribir a los 12 años, deje de hacerlos hasta los 22 cuando pertecí a un grupo de intelectuales, desde ahí he hecho todo lo posible por escribir siempre y no siempre con la misma buena fortuna.

¿Qué lo motivo o inspiro a escribir?

El mejor trabajo que he tenido en mi vida ocurrió por el año 76 que era como investigador del instituto de artes populares, investigador de literatura oral, eso me permitió conocer todo quito por dentro, porque me llevó a los barrios populares, y también a las casas mas antiguas en donde encontraba a los informantes de los cuentos, de leyendas y aparecidos, en fin, luego mi investigación se amplió a todo el país, y por ese motivo conocí todo el país por dentro. Y luego me sirvió para escribir otros libros.

¿Qué lo inspiro a escribir cuentos, mitos y leyendas?

Yo estudiaba cual es este fenómeno de las tradiciones orales y me entere de todo lo que habia entonces como los avances del estructuralismo al respecto de los mitos, de las leyendas, de los cuentos y de los casos. Pero esto ocupo el interés de muchos estudiosos de nivel internacional, hubieron muchos estudiosos que se ocuparon de ver cuales son las claves, como es que estas creaciones populares se mantenían en el tiempo y descubrieron que existe una cantidad de reglas de composición, y eso hasta que los productos aparentemente fáciles de la literatura oral fuesen tan complicados como la sinfonía, sino que se transmitían de cultura en cultura y de generación en generación.

¿Cuál cree usted que es el motivo de las leyendas?

Una cosa son los mitos sagrados para cada cultura, los complejos sistemas mitológicos son tan refinados que estudios han mostrado como tiene que ver con el fundamento de las culturas, por ejemplo con los sistemas de parentesco, con la economía, con el sistema de lenguaje y el sistema mitológico. Por ejemplo los cuentos



BRIEF

ANEXOS

ENTREVISTA

son estos mitos que han perdido su carácter originario, pero las leyendas son tradiciones orales urbanas, que generalmente tienen un lugar que fue la colonia o la edad media, entonces todas las segundas se refieren al hecho de que algún elemento ha sido profanado, y por lo tanto demanda un castigo, las leyendas se caracterizan al menos por dos funciones claves que son la profanación, todas las leyendas tienen un momento en que se profana algo y el castigo, un castigo que lo curioso es que la profanación es absolutamente natural y el castigo es sobrenatural.

¿Cuál es su carga cultural?

Al principio es conocer su historia, digamos que son testimonio de una época maldita, de una época cavernaria, en donde operaban el oscurantismo de la religión católica, pero son hermosas y hemos heredado de esa época esas leyendas urbanas que también son testimonios de una época enagenada, cuando se imponía la fuerza del miedo, religión y cultura. Pero quedaron y son hermosas, y así como nuestros templos son parte de nuestra historia, debemos preservar nuestras leyendas.

¿En que medida atribuye el diseño en la identidad cultural a partir de las leyendas?

No solo el diseño sino los medios audiovisuales actuales, hablemos del internet, hablemos de las televisión, hablemos del cine, creo que sería maravilloso que estos medios, por supuesto el diseño en los cuadernos para niños o lo que fuera, pueden ayudar a preservar la historia, a preservar una memoria que no debe perderse. Entonces yo creo que es natural que en vez de estar haciendo dibujos sobre Justin Bieber y cosas así, hagan sobre lo nuestro si es el mismo trabajo. Sería una forma de mostrar de nueva manera los viejos patrimonios nuestros.

