

380.14534
MOR
CIB



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

“PROPUESTA DE MODELO PARA LA PROMOCION DEL AGROTURISMO EN DOS ZONAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS Y LOS RIOS”



TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

Viviana Murillo Cucalón

Andrea Rendón Lasso

María del Carmen Romero Prado



GUAYAQUIL-ECUADOR

2002



D-31721



AGRADECIMIENTO

A nuestros padres, por ser quienes nos han brindado su apoyo incondicional y su confianza para poder cumplir nuestras metas.

A nuestro director de tesis, Ingeniero Jorge Faytong Durango, quien nos brindó una ayuda altamente profesional, y nos proporcionó todas las facilidades que hicieron posible la realización de este trabajo.

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral, a la Facultad y en especial a LICTUR, por habernos proporcionado un programa de estudios que nos enseñó a ser líderes y buenos profesionales para servir a nuestra sociedad.



DEDICATORIA

A DIOS

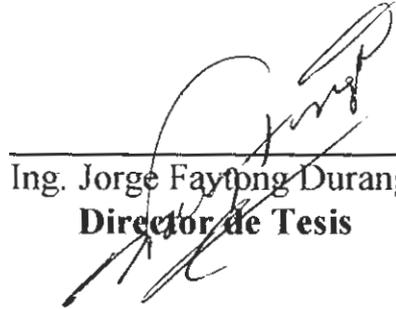
A NUESTROS PADRES

Y PROFESORES

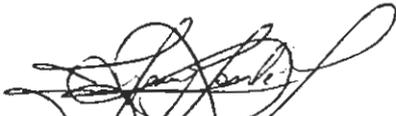
AL RECTORADO ESPOL



Ing. Bolívar Vaca Romo
Presidente del Tribunal



Ing. Jorge Faytong Durango
Director de Tesis



Master Jerry Landívar
Miembro del Tribunal



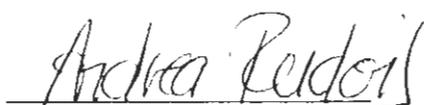
Bióloga Mireya Pozo
Miembro del Tribunal

DECLARACIÓN EXPRESA

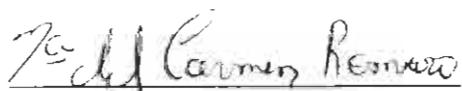
“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a sus autores, y el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL.”



Viviana Murillo Cucalón



Andrea Rendón Lasso



Ma. del Carmen Romero Prado

RESUMEN

El Agroturismo es una nueva forma de recreación hoy en día. Los países Europeos lo están desarrollando ampliamente y en Latinoamérica esta nueva actividad turística crece a pasos agigantados. Nuestro país no debe ser la excepción, ya que tenemos los recursos necesarios para fomentar y desarrollar sustentablemente esta nueva forma de entretenimiento.

La metodología que utilizamos para la realización de este trabajo es escoger como ejemplo a siete haciendas ubicadas entre las provincias de Guayas y Los Ríos en donde se realizó una investigación de campo, se crearon excursiones, una cotización y análisis de costos y un estudio de mercado en base a estadísticas y encuestas a diferentes grupos. Todo esto es presentado con el objetivo de poder ser aplicado a cualquier zona del Litoral.

Este trabajo se divide en cinco capítulos en donde se puede observar una variedad de cuadros, fotografías y mapas.

En el primer capítulo se presenta básicamente el concepto e historia del Agroturismo y sus características.

En el segundo capítulo se hace una descripción general de las zonas y haciendas seleccionadas así como las principales características sociales con sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.

En el tercer capítulo se realizó un estudio de los atractivos y actividades turísticas que se encuentran en las haciendas y sus zonas aledañas. Además se determinó los principales servicios y proveedores potenciales.

En el cuarto capítulo se presentan las excursiones y day tours modelo con su análisis de costos.

Y finalmente en el quinto capítulo se hace un estudio de mercado con respecto a nuestra propuesta y una estrategia de marketing.

INDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	VI
INDICE GENERAL.....	VIII
INDICE DE FIGURAS.....	XI
INDICE DE GRAFICOS.....	XIII
INDICE DE CUADROS.....	XV
INTRODUCCION.....	1
I. CONCEPTO E HISTORIA.....	3
1.1 Concepto de Agroturismo.....	3
1.1.2 Historia General del Agroturismo.....	7
1.2 Características Generales del Agroturismo.....	9
1.3 Características Generales del uso del suelo y de criadero de animales en las áreas estudiadas.....	11
II. DESCRIPCIÓN DE CADA UNO DE LOS SITIOS SELECCIONADOS	15
2.1 Descripción General de las zonas.....	15
2.2 Detalle de cada una de las Haciendas y Camaroneras seleccionadas	29

2.3	Principales características Sociales de los Habitantes de la zona	52
2.4	Análisis FODA de cada una de las haciendas y camaroneras	80
III. REALIZACION DE PAQUETES MODELOS CON ANÁLISIS PRELIMINAR		
	DE COSTOS.....	92
3.1	Introducción a las zonas donde se realizarán los paquetes modelo	92
3.2	Inventario de los Atractivos Turísticos Potenciales de las zonas modelos.....	115
3.3	Matriz de inventario de Actividades Turísticas a realizarse en las áreas escogidas.....	151
3.4	Determinación de los principales Servicios Integrados a utilizarse en los paquetes modelo.....	153
3.5	Matriz de Proveedores Potenciales con lista de precios.....	155
IV. PROPUESTA DE PAQUETES TURÍSTICOS.....		
4.1	Detalle de paquetes.....	156
4.1.1	Nombre y delimitación del paquete.....	156
4.1.2	Itinerario del paquete.....	161
4.1.3	Costos del paquete.....	176
4.1.4	Precio de venta del paquete.....	184
4.2	Condiciones generales de los paquetes.....	186
4.3	Matriz de combinación de excursiones y paquetes para formar circuitos.....	188



4.4	Análisis de Costos.....	189
V.	ESTUDIO DE MERCADO Y MEDIO DE PROMOCIÓN A UTILIZAR	193
5.1	Características de la demanda.....	193
5.2	Variaciones de la demanda.....	223
5.3	Características de la oferta.....	225
5.4	Análisis de la competencia.....	230
5.5	Estrategia de Mercado.....	232
	CONCLUSIONES.....	240
	RECOMENDACIONES.....	242
	BIBLIOGRAFIA.....	244

INDICE DE FIGURAS

No.		Pág.
1.	Croquis de Haciendas Palmar y Párames.....	17
2.	Croquis de Hacienda Rosa Herminia.....	19
3.	Croquis de Hacienda La María.....	21
4.	Área donde se realiza la lombricultura en Alba Helena.....	23
5.	Croquis de Hacienda Alba Helena.....	24
6.	Croquis Fundación Jambelí y Rancho San Jacinto.....	26
7.	Croquis Camaronera PROEXPORCA.....	28
8.	Planta procesadora de banano en Hacienda Palmar.....	30
9.	Capataz y guía de la Hacienda Párames.....	33
10.	Caballo pura sangre de Hacienda La María.....	38
11.	Establo de Hacienda La María.....	39
12.	Helipuerto de Hacienda La María.....	40
13.	Maquinaria Agrícola de Hacienda Alba Helena.....	44
14.	Cancha de Tenis de Rancho San Jacinto.....	47
15.	Ganado vacuno en la vía hacia las Haciendas Palmar y Párames.	95
16.	Ruta Turística por las plantaciones de Banano.....	96
17.	Ruta por las plantaciones de Hacienda Palmar.....	97
18.	Vista de la Hacienda Párames.....	98

No.		Pág.
19.	Motivos de la Visita.....	203
20.	Resultados de pregunta # 2 (Encuesta a extranjeros).....	208
21.	Resultados de pregunta # 3 (Encuesta a extranjeros).....	209
22.	Resultado de pregunta # 4 (Encuesta a extranjeros).....	209
23.	Resultados de la pregunta # 5 (Encuesta a extranjeros).....	210
24.	Resultados de la pregunta # 6 (Encuesta a extranjeros).....	211
25.	Resultados de la pregunta # 7 (Encuesta a extranjeros).....	211
26.	Resultados de la pregunta # 8 (Encuesta a extranjeros).....	212
27.	Resultados de la pregunta # 9 (Encuesta a extranjeros).....	212
28.	Resultados de la pregunta # 10 (Encuesta a extranjeros).....	213
29.	Resultados de la pregunta # 11 (Encuesta a extranjeros).....	214
30.	Resultados de la pregunta # 12 (Encuesta a extranjeros).....	214
31.	Resultado de la pregunta # 1 (Instituciones Educativas).....	215
32.	Resultado de la pregunta # 2 (Instituciones Educativas).....	216
33.	Resultado de la pregunta # 3 (Instituciones Educativas).....	216
34.	Resultado de la pregunta # 4 (Instituciones Educativas).....	217
35.	Resultado de la pregunta # 5 (Instituciones Educativas).....	217
36.	Resultado de la pregunta # 6 (Instituciones Educativas).....	218
37.	Resultado de la pregunta # 1 (Agencias de Viajes).....	219
38.	Resultado de la pregunta # 2 (Agencias de Viajes).....	220
39.	Resultado de la pregunta # 3 (Agencias de Viajes).....	220
40.	Resultado de la pregunta # 4 (Agencias de Viajes).....	221

41.	Resultado de la pregunta # 5 (Agencias de Viajes).....	222
42.	Resultado de la pregunta # 6 (Agencias de Viajes).....	222
43.	Cotización de precios para publicidad.....	237-238

INDICE DE CUADROS

No.		Pág.
1.	Lista de Atractivos e instalaciones turísticas en las Haciendas.....	151-152
2.	Identificación de las Haciendas.....	152
3.	Matriz de proveedores potenciales con lista de precios por día.....	155
4.	Margen de utilidad para cada servicio.....	155
5.	Cotización de costos de excursión 1.....	177
6.	Cotización de costos de excursión 2.....	178
7.	Cotización de costos de excursión 3.....	179
8.	Cotización de costos Day Tour 1.....	180
9.	Cotización de costos Day Tour 2.....	181
10.	Cotización de costos Day Tour 3.....	182
11.	Cotización de costos Day Tour 4.....	183
12.	Detalle de precios de Excursiones y Day Tours.....	185
13.	Matriz de combinación de excursiones.....	188
14.	Análisis de costos de cada una de las Excursiones y Day Tours...	189-190
15.	Entradas y Salidas de turistas del país.....	196
16.	Tiempo de permanencia en el Ecuador.....	197
17.	Sitios más visitados en el país.....	198-199
18.	Noches de permanencia en los sitios.....	201

No.		Pág
19.	Vista al Río Daule desde Hacienda Rosa Herminia.....	101
20.	Vista aérea de Hacienda La María.....	102
21.	Establo de Hacienda La María.....	103
22.	Grupo de terneros en Hacienda Alba Helena.....	104
23.	Estación Ferroviaria en Bucay.....	105
24.	Hostería Luis Antonio.....	106
25.	Vista panorámica de la Hostería Luis Antonio.....	107
26.	Plantaciones de Piña y árboles de Pachaco en Alba Helena.....	107
27.	Laguna artificial de Hacienda Alba Helena.....	108
28.	Abono orgánico proveniente del ganado vacuno.....	108
29.	Laguna de Fundación Jambeli.....	111
30.	Oso del zoológico de Fundación Jambeli.....	111
31.	Tapir del zoológico de Fundación Jambeli.....	112
32.	Ganado vacuno de Rancho San Jacinto.....	112
33.	Croquis de ubicación de Santuario Divino Niño.....	117
34.	Presentación de las haciendas participantes en Rodeo Montubio.....	146
35.	Elección del mejor uniforme y la criolla bonita.....	147
36.	Demostración del Caracoleo.....	149

INDICE DE GRÁFICOS

No.		Pág.
1.	Porcentaje de tipo de alojamiento utilizado.....	202
2.	Porcentaje de visitas por primera vez al Ecuador.....	204
3.	Medios que influyen en el sujeto turista para la visita a Ecuador.	204
4.	Principales motivos de visita al Ecuador.....	205
5.	Estructura del gasto de los turistas.....	206
6.	Evaluación al Turista.....	206
7.	Preferencias del extranjero para viajar a Sudamérica.....	208
8.	Países que le gustaría visitar al extranjero.....	208
9.	Conocimiento sobre el Agroturismo.....	209
10.	Conocimientos de lo que incluye el Agroturismo.....	209
11.	Países dedicados a la agricultura.....	210
12.	Países en donde el extranjero preferiría ir.....	210
13.	Actividades que el turista podría estar interesado.....	211
14.	Interés en la cultura de América del Sur.....	212
15.	Preferencias del turista para ver shows folklóricos y artesanías.	212
16.	Preferencias de hospedaje.....	213
17.	Preferencias por la comida criolla.....	213
18.	Porcentaje de interés del turista en los métodos del Agroturismo	214

No.		Pág.
19.	Paseos de grupos estudiantiles.....	215
20.	Lugares escogidos para visitar en los últimos 5 años.....	215
21.	Motivo de la visita a los lugares escogidos.....	216
22.	Consideración de paseo al campo.....	217
23.	¿Ha llegado a realizar el viaje?.....	217
24.	¿ Llevaría a sus grupos estudiantiles?.....	218
25.	Oferta de productos en el país.....	219
26.	Principales lugares escogidos para visitar.....	219
27.	Motivo de visita de los lugares.....	220
28.	Porcentaje de consideración de visita al campo de la costa.....	221
29.	Porcentaje de ofrecimiento de un tour en la costa.....	221
30.	Interés de las Agencias en vender las excursiones.....	222



INTRODUCCIÓN

El proyecto que presentamos a continuación nos mostrará una nueva idea de hacer turismo. Nuestro propósito es demostrar que la agricultura y todo su entorno puede estar ligada a un nuevo concepto como lugar destino para descanso y distracción de las personas.

Hemos tomado como ejemplo las zonas de la Provincia de Guayas y Los Ríos creando diferentes excursiones y day tours que combinan haciendas con variadas plantaciones, una excelente infraestructura y a muy corta distancia de la ciudad para ser dirigido a grupos de personas que buscan un ambiente diferente, ecológico, cómodo y sobretodo para conocer una nueva cultura y forma de vida.

Esta tesis puede ser aplicada a cualquier zona del litoral en donde se propone integrar varios ambientes agrícolas donde deben participar de alguna manera la mayoría de la población, creando la necesidad imperiosa de proteger y a la vez utilizar las áreas naturales y rurales de los impactos tanto ambientales como culturales. Al mismo tiempo, las comunidades receptoras deben participar de los beneficios ya que uno de los principios de la sustentabilidad es mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los habitantes de las zonas rurales, en este caso los montubios, que cuentan con la posibilidad de recibir visitantes y obtener ganancias extra.

El Agroturismo es una propuesta nueva que se está dando en muchos países y que ha causado gran impacto además se ha comprobado por medio de un cálculo de costos, que las agencias y operadoras pueden vender las excursiones a buen precio y con una gran rentabilidad.

Otro de nuestros principales objetivos es que este recurso natural como son las haciendas y fincas (que se encuentran en gran cantidad en nuestra costa Ecuatoriana) deben ser promocionadas como un nuevo destino a visitar por las entidades gubernamentales como la Subsecretaría de Turismo.

Por esta razón se ha realizado un plan estratégico para demostrar que en nuestro Litoral tenemos muchas cosas nuevas que ofrecer como en este caso es el Agroturismo.

CAPÍTULO I

CONCEPTO E HISTORIA

1.1 CONCEPTO DE AGROTURISMO

Para poder definir que es Agroturismo primero debemos tener el concepto claro de lo que significan estas dos palabras unidas en un mismo término: Agronomía y Turismo.

Agronomía se define como: "El conjunto de ciencias y principios que rigen la práctica de la agricultura" (1).

Definir el **Turismo** no resulta fácil, debido a las diferentes connotaciones que lo caracterizan y a las variadas consideraciones a las que puede ser sometido.

¹ Inicialmente se podría definir desde dos puntos de vista:

¹ Los números entre paréntesis indican la bibliografía.

- Desde la perspectiva de la demanda:

Se define turismo como "conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio u otros motivos, según estableció la comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas (2).

- Desde la perspectiva de la Oferta:

Se define turismo como: " conjunto de relaciones, servicios, instalaciones, técnicas y actividades que se generan a raíz de ciertos desplazamientos humanos y que están encaminados a atraer, prestar servicios turísticos y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas" (2).

En resumen, " el turismo es un acto que supone desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal; conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa" (2).

Cabe recalcar que el Agroturismo es una de las ramas del Turismo rural, así como el Ecoturismo, Enoturismo, Turismo de Aventura, Turismo religioso, Turismo Verde, etc.

Turismo Rural es una modalidad de turismo naturalista, es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas, abarca a todas las actividades desarrolladas en el espacio rural, basadas en la utilización de recursos humanos, naturales y materiales endógenos" (3).

Podemos entonces decir, que el *Agroturismo* es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural (4). Al viajero adepto a este tipo de turismo le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características y típicas formas de vida y de trabajo en el campo (5).

El Agroturismo es el conjunto de actividades organizadas específicamente por parte de agricultores y ganaderos en sus propias granjas y caseríos, dentro de la Comunidad en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra. Tiene relación con el turismo verde en lo referente a la conservación de los entornos, pero está más vinculado a la preocupación socioeconómica de revitalizar áreas rurales deprimidas (6).

El Agroturismo vincula la actividad agrícola a la turística, que constituye un complemento económico de aquella. Puede prestar servicios turísticos de alojamiento y restauración por parte de agricultores y ganaderos en sus propias granjas y casas de labranza, actividades de ocio y recreo en el entorno de la explotación y, finalmente, observación o participación en las tareas habituales de la misma (7).

En cuanto a las actividades propias del establecimiento (cosecha de frutos, rodeo de ganado, actividades de granja, etc.), el turista puede jugar dos tipos de papeles:

- a) En forma *pasiva* se limita a observar como otros realizan las tareas;
- b) En forma *activa* participa de estas actividades asistidos por personal capacitado. Estas tareas están preparadas en forma especial para que las realicen los visitantes, ya que no hay que olvidarse que los mismos visitan estos sitios no para trabajar, sino para divertirse.

El agricultor tiene por objetivo enseñar su profesión y el medio ambiente (contacto con los animales, conocimiento de las plantas, de la artesanía, del ritmo de las estaciones...); en ello reside la singularidad de su acogida, la misma que se efectúa con afán de intercambio y respeto mutuo.

1.1.2 Historia General del Agroturismo

La idea de recibir turistas en medios rurales cobrando por los servicios otorgados, existe en forma organizada desde los años 50 en Europa y Norteamérica. La oferta surgió de manera informal, a raíz de la demanda espontánea por alojamientos y comidas proveniente de excursionistas en sus paseos campestres.

Por ejemplo, agricultores franceses situados en regiones montañosas muy concurridas, decidieron habilitar sectores de sus hogares para recibir visitantes de paso o por algunos días, proponiéndoles comidas y productos locales. Progresivamente se estructuraron organizaciones -o redes - que se encargaron de programar las estadias de los turistas en casas de agricultores y de obtener el apoyo y el reconocimiento del sector público.

Las organizaciones se perfeccionaron captando progresivamente una parte de los flujos turísticos que se orientaban hacia el litoral. La idea se propagó entre agricultores y turistas y recibió el apoyo oficial de los Ministerios encargados del turismo y de la agricultura.

Diversos incentivos públicos favorecieron el desarrollo y la diversificación de la actividad. Se crearon normativas propias que mejoraron la calidad de los

servicios propuestos, se implementaron sistemas para proteger comercialmente las marcas creadas, se les dieron estatutos precisos, se desarrollaron estrategias promocionales, se publicaron catálogos, se concibieron nuevos productos dirigidos a nuevas clientelas y gradualmente se conquistó una parte significativa del mercado turístico europeo. Actualmente, el 25% de la población de la Unión Europea pasa sus vacaciones en el medio rural.

Paralelamente y en complemento de los alojamientos propuestos se desarrollaron actividades culturales, recreativas, deportivas y pedagógicas, en respuesta a una demanda cada vez más importante.

En el modelo francés, el sector público, comprendiendo que se trataba de algo más que una nueva moda urbana, favoreció su crecimiento creando estímulos concretos tanto para los agricultores (subsidios) como para los turistas (bonos de vacaciones). Su apoyo era importante para contrarrestar en parte el éxodo rural, creando empleos y ayudando a conservar el patrimonio natural y cultural de las regiones.

En el modelo de desarrollo anglosajón se le dio más importancia a la iniciativa privada (8).

1.2 CARACTERISTICAS GENERALES DEL AGROTURISMO

- **Es difuso**. No se busca crear grandes concentraciones ni estructuras receptoras que pudieran perturbar los equilibrios a menudo frágiles de las comunidades que los acogen. Es un turismo que se integra en su entorno sin dañarlo.
- **Es participativo**. Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas organizadas externamente y cuyos beneficios no son percibidos localmente.
- **Es formador** . Para la mayoría de los agricultores el agroturismo es una actividad nueva para la cual deben capacitarse. La adquisición de nuevos conocimientos no sólo realza el nivel de los servicios propuestos a la clientela sino que aporta además un beneficio general al desarrollo rural. Los visitantes enriquecen sus conocimientos sobre esta actividad y la forma de vida de los habitantes de la zona visitada.
- **Es cultural** . La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, la gastronomía, son elementos que forman parte de la vida cotidiana de los agricultores y que debidamente valorizados representan un interés para el visitante.

- **Es ecológico.** Al visitante le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas en sus hábitats naturales, la información precisa y a su alcance. Este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.
- **Es recreativo y deportivo.** Según las características geográficas de cada lugar, pueden proponerse actividades complementarias: turismo ecuestre, senderismo, montañismo, pesca, caza, ecoturismo, deportes náuticos y otros.
- **Es pedagógico.** En convenio con establecimientos educacionales, ciertas estructuras de turismo rural desarrollan programas de educación ambiental, agricultura y otros (las Granjas Pedagógicas, por ejemplo).
- **Es social.** Por sus características y por sus costos, numerosas estructuras trabajan en colaboración con organismos públicos y privados que ayudan a grupos socio económicos desfavorecidos (9).

1.3 CARACTERISTICAS GENERALES DEL USO DEL SUELO Y DE CRIADERO DE ANIMALES EN LAS AREAS ESTUDIADAS

El río Babahoyo en la provincia de Los Ríos y el Daule en la provincia del Guayas forman la extensión de tierra agrícola más prodigiosa del Ecuador. Estas tierras de origen aluvial, franco-drenables poseen un potencial agrícola de excepcionales dimensiones, a tal extremo que se la ha llegado a catalogar como *El Granero de América*.



Un factor importante de esta región es el contar con abundante agua para riego tomada de ríos, esteros y pozas naturales. Se cuenta también para tal efecto con las grandes obras desarrolladas por el CEDEGE, tales como las represas Daule-Peripa, Chongón, El Azúcar e innumerables canales de riego y estaciones de bombeo.



Normalmente esta región posee dos estaciones severamente marcadas durante el año; cinco meses de copioso invierno y siete meses de prolongado verano. El clima es variable: intensamente caluroso de noviembre a mayo y moderadamente fresco en los meses restantes.

Estas dos provincias se benefician de una elevada influencia solar (horas luz), lo que facilita el desarrollo vegetativo con altos niveles de producción agrícola y ganadera.



A pesar de que ha ocurrido una irracional deforestación, en esta zona aún se conserva en muchos bancos adyacentes a los ríos cultivos de cacao, café y frutales combinados con enormes y maravillosos árboles propios de la región como son Pechiche, Guachapelí, Palo de Sangre, Matapalo, Caña Guadua, Moral, Tinto, Veldaco, etc. Todo esto acoplado a las vegas de los propios ríos intensamente cultivadas. Esta mezcla crea un entorno paisajístico que recrea la vista cuando se realizan recorridos en canoas o embarcaciones.

La mayoría de los cultivos permanentes y de ciclo corto se realizan en suelos franco-arcilloso y franco-arenoso, a excepción del arroz que se cultiva preferentemente en tierras arcillosas, pantanosas, lodazales y pozas.

A continuación se enlista los principales cultivos y sus tipos:

Cultivos de Ciclo Corto

- Arroz
- Soya
- Algodón
- Tabaco
- Tomate
- Pimiento
- Maíz

Cultivos Permanentes

- Cacao
- Banano
- Café
- Caña de Azúcar
- Plátano
- Abacá
- Flores Tropicales

Variedad de Frutales:

- Cítricos
- Mango
- Aguacate
- Zapote
- Mamey
- Papaya
- Pomarrosa

Criadero de Animales

- Ganadería de Carne y Leche
- Criadero de Caballos
- Granjas Porcinas

- Granjas Avícolas
- Camaroneras

Piscicultura:

- Tilapia Roja
- Langosta de Río Australiana
- Chame

CAPÍTULO II
DESCRIPCIÓN GENERAL DE CADA UNO DE LOS SITIOS
SELECCIONADOS

2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS ZONAS

A) Zona "Al Norte de Guayaquil"

Zona Via Guayaquil – Baba – Guare, Provincia de Los Ríos

Haciendas en esta Zona: Palmar y Párames

Para llegar a las haciendas Palmar y Párames desde la ciudad de Guayaquil se debe tomar la vía a Durán, donde se encuentra la vieja estación de ferrocarriles, con una longitud de casi 3 Km, y donde es el punto de partida a la Serranía Ecuatoriana. Más adelante, luego de pasar por Yaguachi y Babahoyo, las principales características del recorrido son las múltiples plantaciones de soya, cacao clonal, banano y arroz cosechado mecánicamente. A la altura del kilómetro 79 de la vía Baba - Guare se encuentra Baba, uno de

los pueblos más antiguos de la provincia de Los Ríos y el más cercano a las haciendas.

Ya que esta zona pertenece a la *Provincia Fluminense*, en el recorrido se observan varios ríos actualmente navegables como el San Pablo y el Arenal y no navegables como el antiguo río Puebloviejo. Pero sobre todo, esta es una zona especialmente influenciada por el río Vínces, que en los meses de invierno tiende a desbordarse.

Las tierras que se encuentran alrededor de las haciendas Palmar y Párames forman un inmenso valle circunscrito por una parte por la Cordillera de los Andes con sus ríos y un terreno compuesto de aluvión. Todo esto la hace una zona que se cataloga como una de las más prodigiosas del país.



Figura # 1 - Croquis de Haciendas Palmar y Parames

Zona Vía Guayaquil – Daule – Balzar, Provincia del Guayas

Hacienda en esta Zona: Rosa Herminia

La visita a esta hacienda y el recorrido hacia la misma permite presenciar las bondades que el río Daule realiza sobre la zona.

Además de contar la hacienda con un hermoso paisaje en el que resaltan los bancos de este río y la vista al mismo, la prodigiosa tierra esta directamente influenciada por la presencia del Daule. Frondosas plantaciones de frutales, tabaco, arroz, café, cacao, plátano, entre otras acompañan al visitante de principio a fin.

La zona que se recorre tiene la característica de contar con pueblos de importancia religiosa como Nobol, donde vivió la Beata Narcisa de Jesús Martillo Morán, y Daule, donde se venera con mucha devoción al Señor de los Milagros, más conocido como el Cristo Negro.

Ya en el kilómetro 83, a dos kilómetros de distancia de la Hacienda Rosa Herminia, ingresando por un buen carretero o cruzando el río Daule en alegóricas gabarras, canoas, puentes peatonales y colgantes, se encuentra la población de Colimes, próspero cantón rodeado de haciendas ganaderas, cacaoteras, cafeteras, plantaciones de arroz, bosques de madera, etc.



Figura # 2 - Croquis de Hacienda Rosa Herminia

Zona Vía Guayaquil – Palenque - Vinces, Provincia de Los Ríos

Hacienda en esta zona: La María

La Hacienda La María esta ubicada en el kilómetro 3 de la Vía Palenque - Vinces, por lo que, para llegar a esta desde Guayaquil, se utiliza la vía a Daule y se toma el desvío por Palenque.

Tal como se mencionó anteriormente el recorrido de la vía Guayaquil - Daule cuenta con dos pueblos de importancia religiosa que merecen ser visitados. Nobol gracias a la Beata Narcisa de Jesús Martillo Morán y el pueblo de Daule por el Cristo Negro.

Gracias a la presencia del río Daule en la mayor parte del recorrido, existen fértiles tierras con plantaciones frutales, tabaco, caña de azúcar, arroz e incluso hatos de ganado vacuno. Ya en el área de Palenque se observan dos tipos de suelo, el primero de más altitud conocido sencillamente como “Lomas” que sirve para concentrar los Hatos Ganaderos durante el invierno y la crecida de los ríos, el otro tipo de suelo está constituido por los bancos del río Vinces que son terrenos de excelente fertilidad.



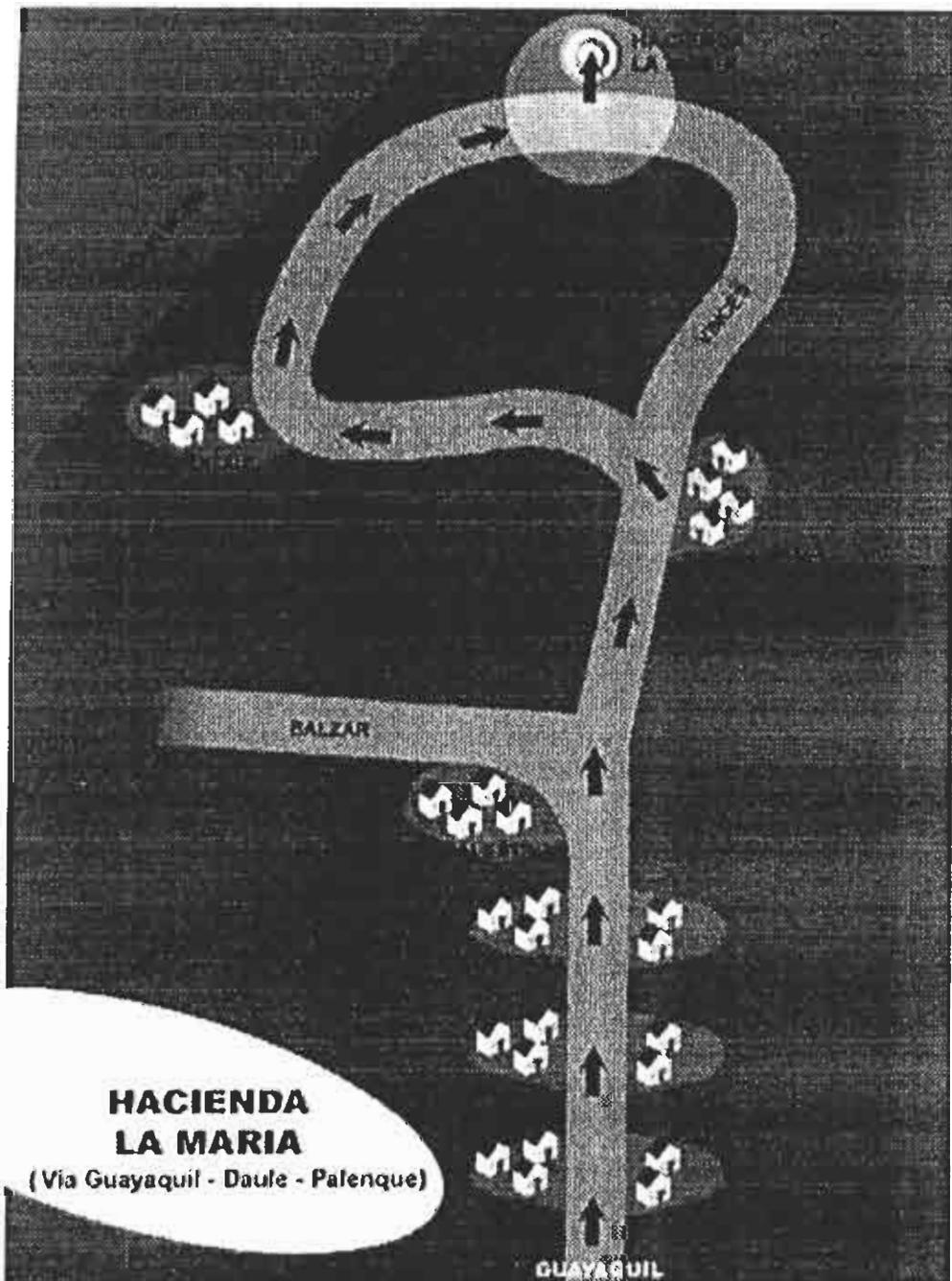


Figura # 3 - Croquis de Hacienda La Maria

Zona Vía Guayaquil – Naranjito

Hacienda en esta Zona: Alba Helena

Esta Hacienda se encuentra ubicada en el kilómetro 46 de la vía Naranjito – Bucay y presenta una zona de vida sub – tropical.

En la vía en donde también pasa el antiguo Ferrocarril que comienza en Durán, podemos apreciar muchos atractivos naturales ya que por sus envidiables condiciones edafoclimáticas, fácilmente se podrían llegar a cultivar desde hortalizas, vegetales, musas, frutales, diferentes tipos de árboles madereros, así como forestales y de decoración, explotaciones pecuarias y Agropecuarias.

Esta zona se caracteriza por su gran producción lechera y avícola de grandes empresas productoras y exportadoras de pollos del país.

Muchas familias se han dedicado al cultivo de plantas tropicales de exportación como por ejemplo la Familia Molestina posee una hermosa hacienda que cultiva rosas de exportación, esta queda ubicada a sólo media hora de nuestra Hacienda Alba Helena.

El hermoso paisaje en donde se mezcla la costa con la sierra es realmente indescriptible y cabe mencionar que favorece mucho al Turismo de Aventura, por las zonas de Ecoturismo que se desplazan, sus ríos Chimbo y Chague.

Inclusive después de Bucay, un hermoso cantón que posee una clima extraordinario, nos lleva a parajes de hermosas hosterías que quedan cerca de allí para disfrutar del Agroturismo y Ecoturismo.

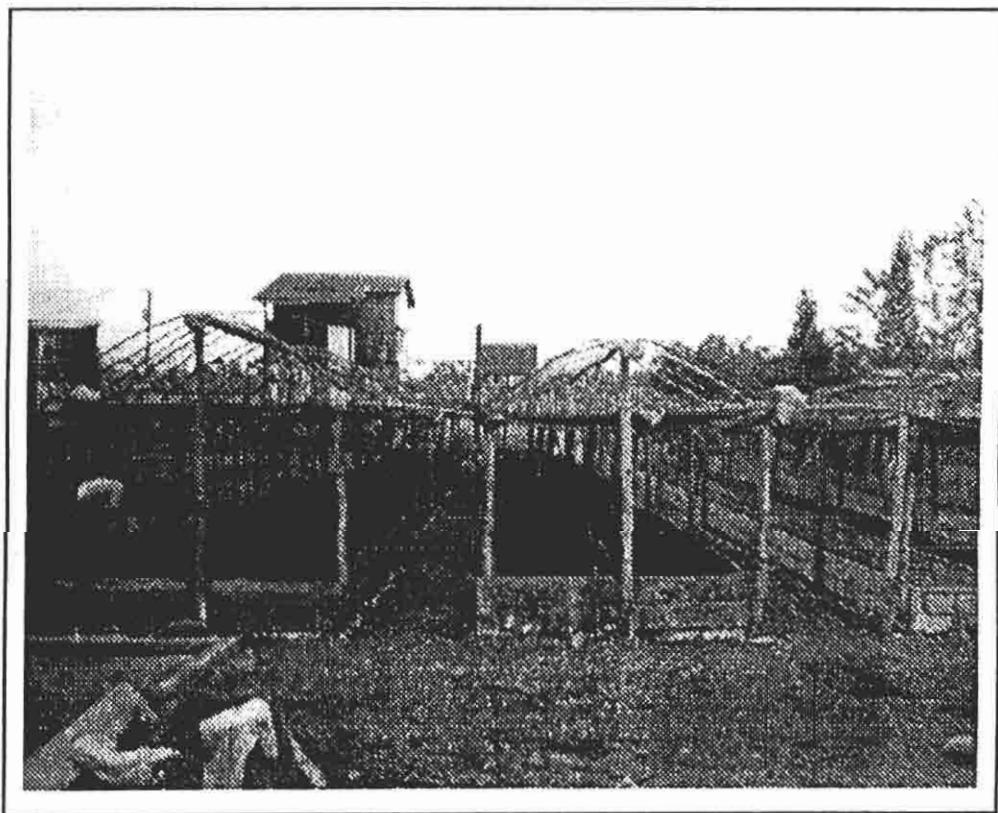


Figura # 4 - Área donde se realiza la lombricultura en Alba Helena

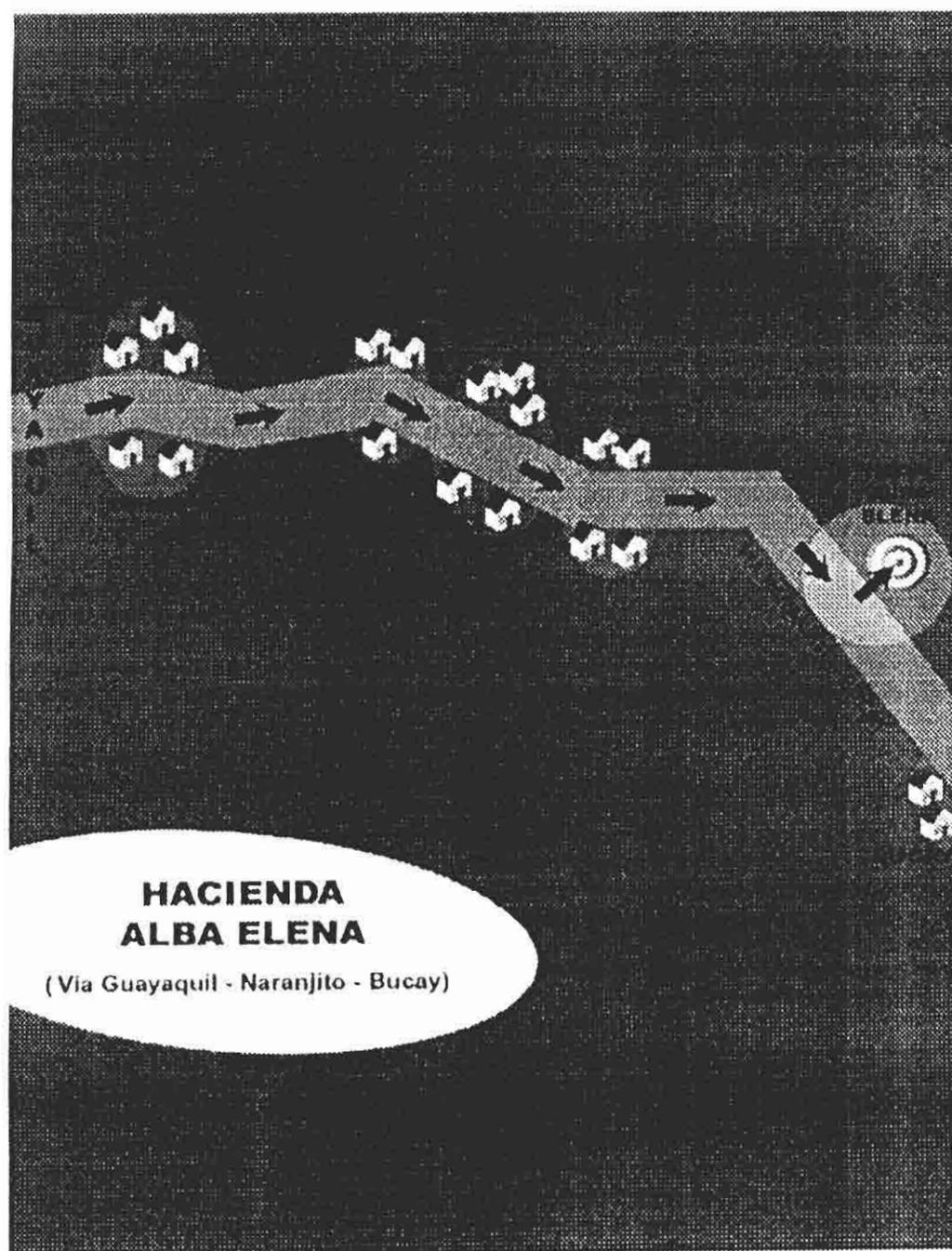


Figura # 5 - Croquis de Hacienda Alba Helena

B) Zona "Al Sur de Guayaquil"

Zona Vía Guayaquil - Puerto Inca - Naranjal, Provincia del Guayas

Haciendas en esta Zona: Rancho San Jacinto y Fundación Jambelí

Este recorrido que parte de Guayaquil y pasa por Durán, Puerto Inca y Naranjal, permite observar un ligero cambio en el tipo de vegetación conforme se avanza así como visitar dos lugares de importancia ecológica como son la Reserva Manglares Churute y aledaña a ésta la Fundación Andrade, ubicadas en el kilómetro 23 de la vía Puerto Inca – Naranjal.

Las principales plantaciones que se observan son plátano, arroz y cacao. El pueblo de mayor importancia en la zona es Naranjal, el cual se dedica a la comercialización de todos los productos de los alrededores y cuenta con un zoológico habitado por algunas especies de la zona.

Ya en el kilómetro 115 de la vía Puerto Inca - Naranjal se encuentra el Rancho San Jacinto y en el kilómetro 135 la Fundación Jambelí.



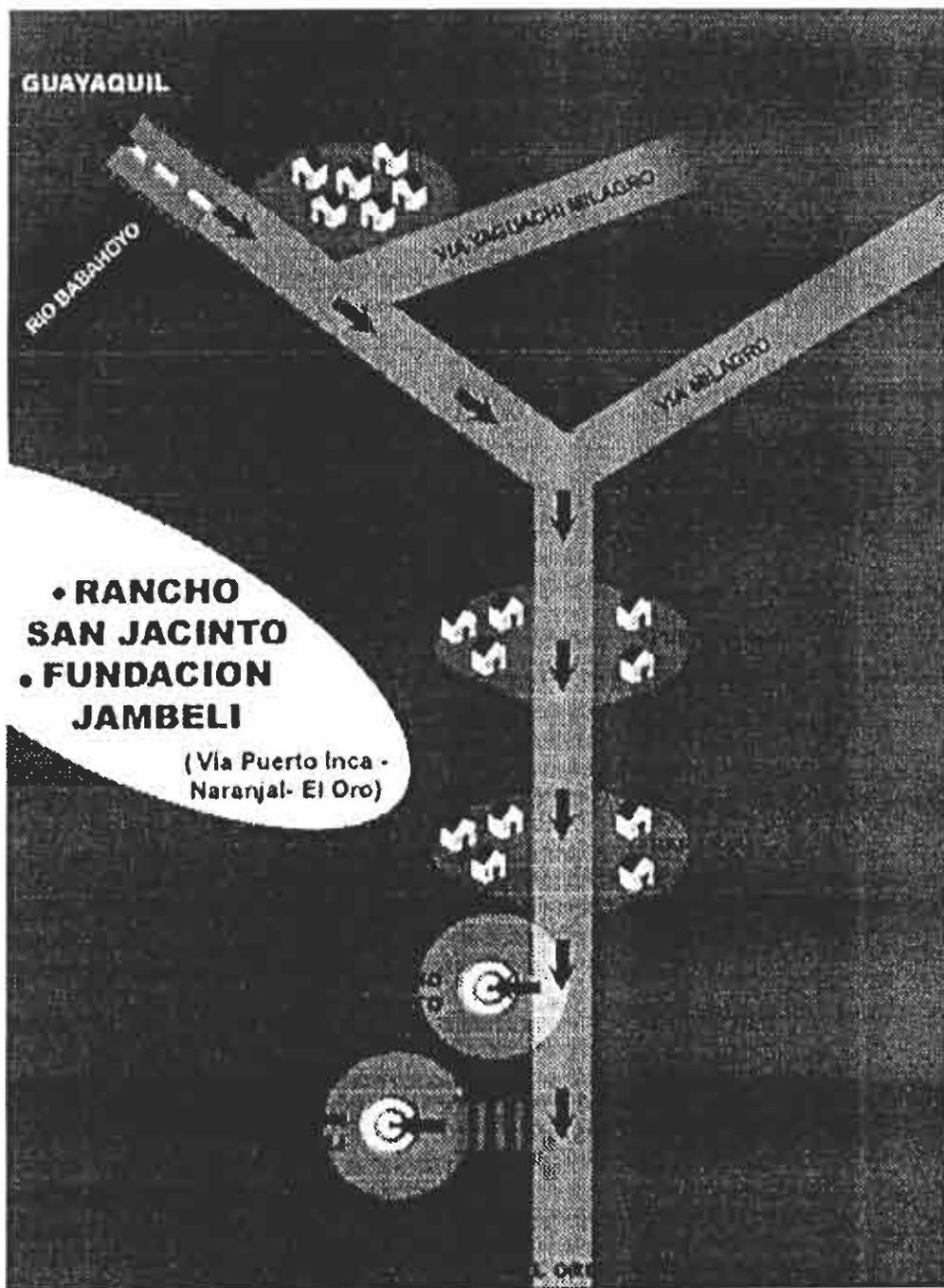


Figura # 6 - Croquis de Fundación Jambeli y Rancho San Jacinto

Sector Taura, Provincia del Guayas

Zona de la Camaronera PROEXPORCA

Para llegar a esta Camaronera desde la ciudad de Guayaquil se debe tomar la vía a Durán, a la altura del kilómetro 20. En Durán se podrá observar la tradicional venta de cangrejos recién salidos del Manglar, la Empresa de Alcohol del Estado y los últimos Astilleros del Antiguo Guayaquil.

Durante el tramo hacia la vía Taura, se puede notar el sistema montañoso de la Provincia del Guayas, en donde debido a su acidez, esta zona no es apta para agricultura, en su lugar existen piscinas de Chame y Camarón.

En el recorrido se pueden apreciar diversas plantaciones, entre estas algodón y banano. Más adelante piscinas de camarones y criaderos de avestruces.

Ya en la parte final del recorrido se debe cruzar por el río Taura y recorrer aproximadamente 10 kilómetros.



Figura # 7 - Croquis de Camaronera Proexporca

2.2 DETALLE DE CADA UNA DE LAS HACIENDAS

Hacienda # 1

Nombre: Hacienda Palmar

Ubicación: Cantón Baba - Provincia del Guayas. A 98 kilómetros de la ciudad de Guayaquil. El tiempo de recorrido en carro particular es de 1 hora 15 minutos.

Topografía: Plana

Tipo de Suelo: Franco Arenoso y Franco Limoso

Hidrografía: Antiguos causes del Río de Baba (actualmente llamado Río Seco de Baba), navegable en el pasado en toda su extensión que recoge caudales importantes durante la estación lluviosa y que desembocan en el Río Babahoyo.

Extensión: 110 Hect. (todas plantadas de Banano)

Número de Trabajadores: 40 aprox, (días de corte 70)

Explotación y Cultivos: Banano tecnificado

Temperatura: Promedio 26° a 30° en época lluviosa y desciende entre 22° y 24° en estación seca

Infraestructura Fija:

- Sistema de riego de pozo profundo, sistema de canales de drenaje con sus respectivas bombas (dos de drenaje) utilizado durante la época lluviosa.
- Sistema de transportación de racimos por cablevía
- Empacadoras para procesamiento de cajas de Banano de Exportación
- Agua corriente

- Energía Eléctrica
- Oficinas, bodegas
- Casas para trabajadores de mampostería

Atractivos

- Bello Paisaje
- Plantaciones de Banano
- Ruta dentro de las plantaciones
- Planta de procesamiento de cajas para exportación

Cosecha

Los primeros racimos se cosechan al cabo de 10 -11 meses y luego en forma escalonada de acuerdo al manejo cultural (cultivo) Se los corta y se los procesa para exportarlos. Los cortes por lo general se realizan entre semana.

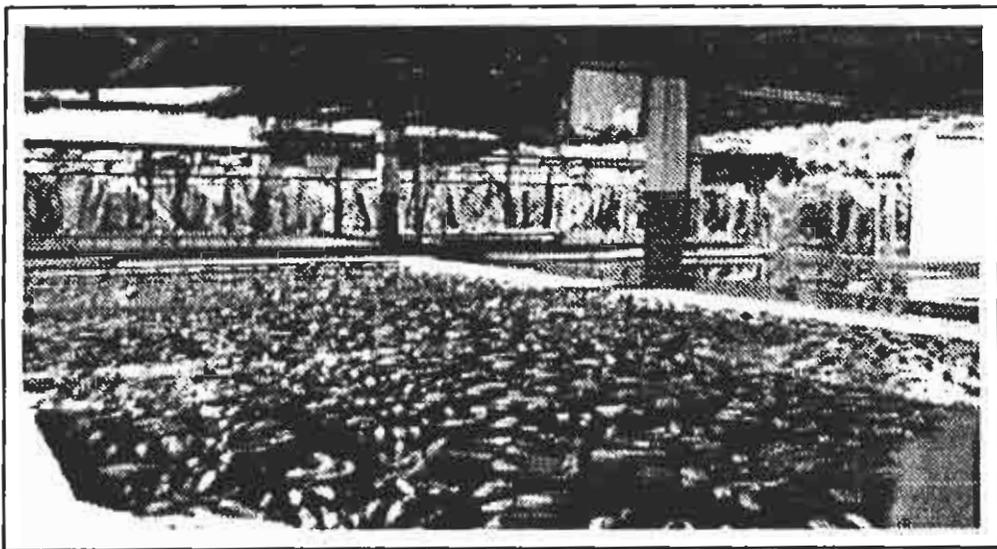


Figura # 8 - Planta procesadora de banano en Hacienda Palmar.

Hacienda # 2

Nombre: Hacienda Párames

Ubicación: Cantón Baba – Provincia del Guayas. A 98 kilómetros de la ciudad de Guayaquil. El tiempo de recorrido en carro particular es de 1 hora 15 minutos.

Topografía: Plana

Tipo de Suelo: Franco Arenoso y Franco Limoso

Hidrografía: Antiguos causes del Río de Baba (actualmente llamado Río Seco de Baba), navegable en el pasado en toda su extensión que recoge caudales importantes durante la estación lluviosa y que desembocan en el Río Babahoyo.

Extensión: 98 Hect.

Número de Trabajadores: Aproximadamente 40 fijos, y 70 en días de cosecha.

Explotación y Cultivos: Banano

Infraestructura Fija:

- Casa de Hacienda
- Sistema de riego de pozo profundo, sistema de canales de drenaje con sus respectivas bombas (dos de drenaje) utilizada durante la época lluviosa.
- Sistema de transportación de racimos por cablevía
- Empacadoras para procesamiento de cajas de Banano de Exportación
- Agua corriente

- Energía Eléctrica
- Oficinas, bodegas
- Casas para trabajadores de mampostería
- Oficina

Atractivos:

- Buena infraestructura habitacional y espacial
- Caballos
- Llamas
- Demás animales
- Sendero largo y marcado por la bananera

Cosecha: Los primeros racimos de banano se cosechan al cabo de 10 meses y luego en forma escalonada de acuerdo al manejo cultural (cultivo). Se los corta y se los procesa para exportarlos. Los cortes por lo general se llevan a cabo entre semana.



Figura # 9 - Capataz y guía de la Hacienda Parames



Hacienda # 3

Nombre: Rosa Herminia

Ubicación: Cantón Colimes - Provincia del Guayas. A 87 kilómetros de la ciudad de Guayaquil. El tiempo de recorrido en carro particular es de 1 hora 20 minutos.

A la hacienda se llega utilizando el carretero Guayaquil-Daule-Balzar hasta el kilómetro 83, desde este punto se recorren 4 kilómetros haciendo uso del carretero estable que conduce al pueblo de Colimes, cruzando el río Daule se encuentra la Hacienda Rosa Herminia.

Topografía: Esta hacienda se caracteriza por tener suelos planos con inclinaciones hacia el interior y con lomas y sabanas en la parte posterior. Característica propia de este predio son sus pozas permanentes.

Tipo de Suelo: La hacienda posee un amplio banco de río de conformación aluvial con suelos franco-limoso, franco-arcilloso y franco-arenoso.

Hacia las partes interiores del predio, la conformación del suelo varía al de tipo arcilloso y arcilloso-arenoso; así mismo, cierran el lindero posterior un conjunto de lomas de composición arenosa y arcillosa con alturas que promedian los 15 metros.

Hidrografía: Todo el lindero sur del predio converge al río Daule en una extensión de 1.360 metros lineales. En la parte interior, serpentea el estero de Santa Cruz y tres pozas permanentes en las que habitan la tortuga de pantano, la nutria de agua, peces tropicales y variedad de aves.

Extensión: 164 Hectáreas.

Número de Trabajadores: Un administrador, cuatro familias viviendo en la hacienda y siete trabajadores ocasionales.

Explotación y Cultivos: Todo el banco del río esta sembrado de cacao clonal CCN-51 en combinación con cítricos: naranja y toronja.

En el segundo sector o girón de la propiedad se mantiene cultivos de plátano dominico y barraganete. Infraestructura para cultivo de arroz y extensiones para sembríos de maíz.

El resto de las tierras esta destinada a potreros con pastos saboya, estrella, janeiro, etc, en los que se mantiene un ato de ganado bovino y caballar.

Infraestructura Fija:

- Casa de Hacienda de construcción mixta
- Corrales de madera incorruptible y pambil
- Establos y abrevaderos de hormigón
- Báscula para pesar ganado
- Galpones, cobertizos y bodegas
- Tendales de cemento y carros de secado para cacao
- Maquinaria
- La hacienda cuenta con un completo sistema de riego por aspersión de tipo sobre foliar.

Atractivos:

- Río Daule
- Sendero por plantaciones de Cacao, Cítricos, Maíz, y Arroz

- Museo Arqueológico y de Tradición Agrícola

Cosecha: El cacao CCN 51 se demora aproximadamente dos años en empezar a crecer y estar listo y produce durante todo el año en diferentes periodos de tiempo de acuerdo a los factores climatológicos (sol y humedad). El plátano se cosecha 12 meses desde que se siembra, las cosechas son semanales y se debe renovar la planta cada dos años para mejor producción.

Los cítricos tienen su primera cosecha llamada Franciscana en los meses de marzo y abril (esta cosecha es producto del aguacero del mes de octubre, llamado “Aguacero de San Francisco”), esta es una cosecha parcial. La cosecha fuerte se realiza de octubre a diciembre.

De arroz se realizan 2 y media cosechas al año y cada ciclo de cosecha es de 100 días, el tiempo restante del año se toma en volver a adecuar las piscinas y la infraestructura en general.

Hacienda # 4

Nombre: Hacienda "La María"

Ubicación: Cantón Palenque - Provincia de Los Ríos. El tiempo de recorrido en carro particular es de 2 horas.

La hacienda esta ubicada a seis kilómetros del cantón Palenque provincia de Los Ríos, sobre las orillas del río Vinces.

Topografía: Tiene un terreno bastante irregular, algo ondulado, hay partes llanas y cerros pequeños de poca altura.

Tipo de Suelo: El suelo es netamente arcilloso y muy fértil.

Hidrografía: El río principal es el Vinces que es bastante caudaloso, surte de agua a los potreros como al área bananera

Extensión: Tiene 375.75 hectáreas de áreas de potreros y 72.77 hectáreas de área de banano

Número de trabajadores: Los trabajadores estables en la finca son 5 y 4 eventuales que se los contrata para trabajos adicionales como rozar el campo, hacer cercas, etc.

Explotación y cultivos:

Ganado vacuno: la hacienda esta enfocada a la ganadería de raza Braham, que es ganado de carne, también se los vende como reproductores tanto hembras como machos. En los últimos tres años se ha importado algunas cabezas de reproductores finos que ayudan a mejorar la genética. Para ello se han construido corrales con básculas, con un sistema de manejo para seleccionar,

pesar y vacunar a los animales. También hay corrales con establos para la aclimatación de los animales importados o enfermos.

Criadero de Caballos de Paso: En la actualidad se esta desarrollando un hato de cria de caballos pura sangre de paso peruanos, con el fin de mejorar la calidad de los equinos, para ellos se han construidos pesebreras, y se los baña y alimenta con cuidados muy especiales.

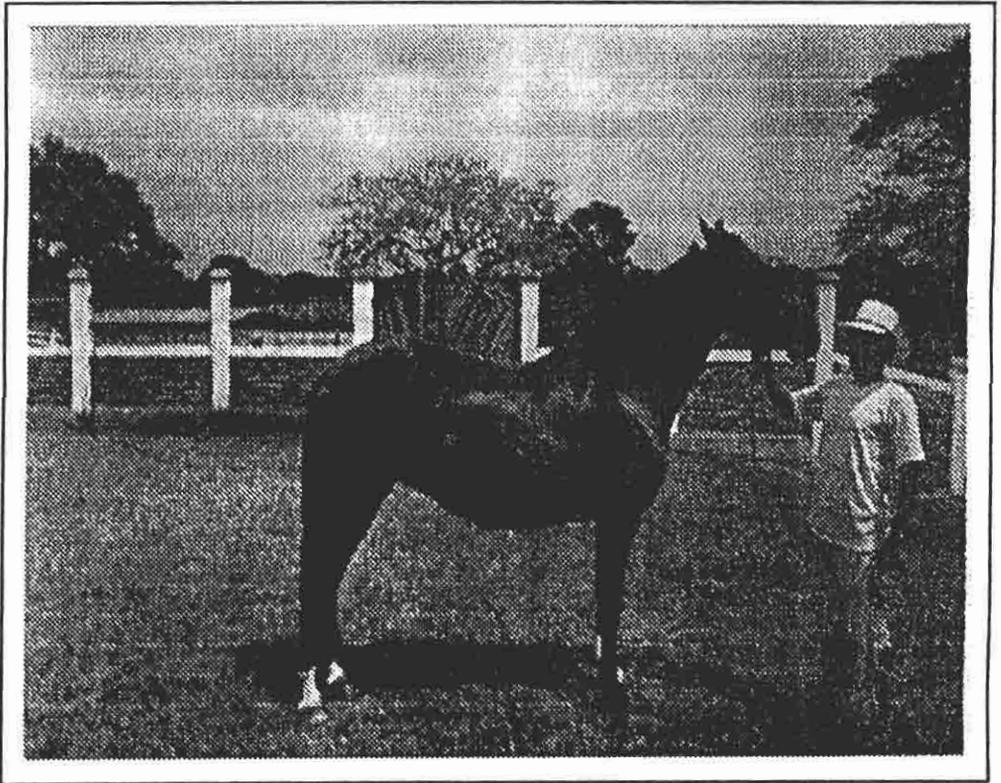


Figura # 10 .- Caballo pura sangre de Hacienda La Maria

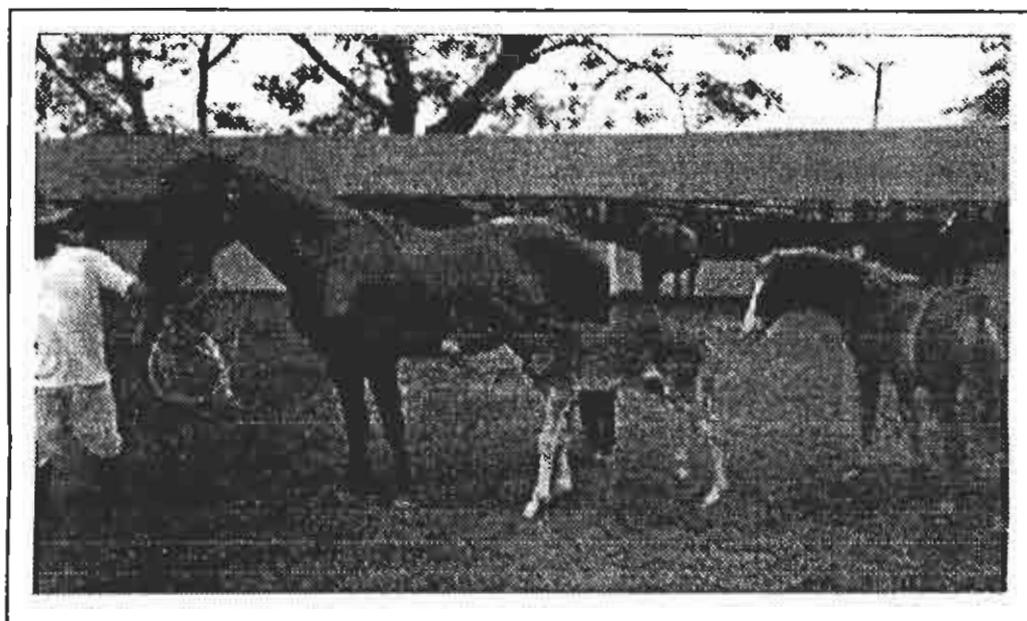


Figura # 11 - Establo de Hacienda La Maria

Bananera La Bananera tiene 72 hectáreas divididas en tres partes, existen dos empacadoras, sistema de riego, canales de drenaje, bombas y elementos químicos para fumigación y abono. Esta fruta se la exporta a países de Norte América y Europa.

Infraestructura Fija:

- Casa de hacienda con area social
- Pesebreras
- Corrales
- Basculas

- Pista de caballos
- Área de Rodeo
- Planta de empacadora de banano
- Planta de procesamiento de Banano
- Establos
- Helipuerto

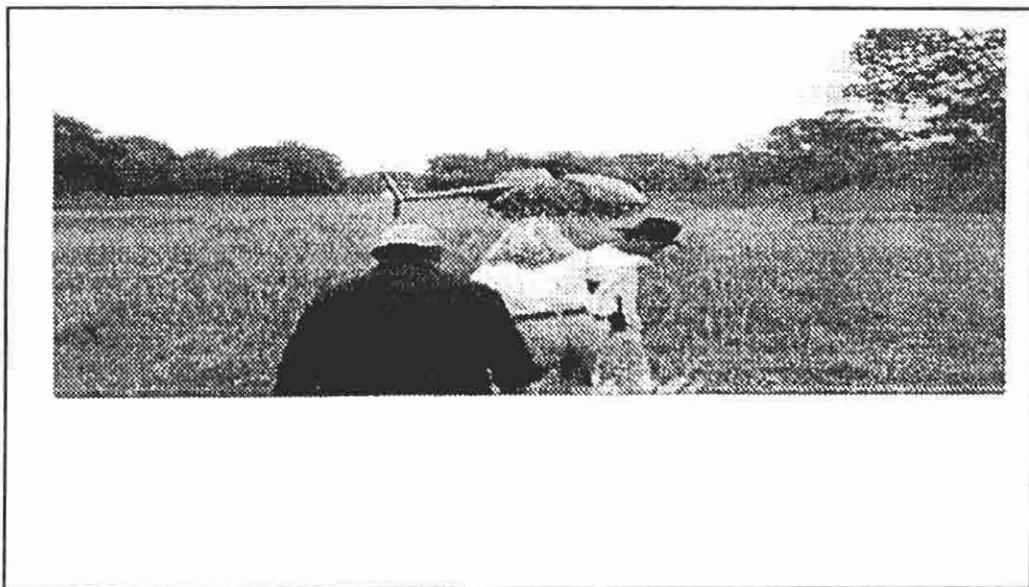


Figura # 12 - Helipuerto de Hacienda La María

Atractivos:

- Sendero para paseo a caballo
- Criadero de caballos de paso
- Área de Rodeo Montubio
- Plantaciones de banano

- Planta procesadora de banano.
- Potrero de ganado vacuno.
- Río Vinces

Cosecha:

Los primeros racimos de banano se cosechan al cabo de 10 meses y luego en forma escalonada de acuerdo al manejo del cultivo. Cuando tienen el indicativo de que ya están listos, se los corta y se los procesa para exportarlos.

Los cortes por lo general se llevan a cabo entre semana.

Hacienda # 5

Nombre: Hacienda Alba Helena

Ubicación: Vía Naranjito Bucay Km. 42 Recinto Barraganetal

Topografía: El nivel donde está ubicada la Hacienda es bien alto y no se inunda, está rodeada por un bosque natural que la protege

Tipo de Suelo: Es Franco- Arenoso algo ondulado. Algunas partes son llanas y cerros pequeños. Unas partes son arcillosos, áridos, pedregosos y otras áreas son netamente fértiles para cualquier tipo de cultivo.

Hidrografía: Los Rios Chimbo y Chague pasan esta zona

Extensión: 2500 Hectáreas

Número de Empleados: 250 trabajadores permanentes

Explotación y cultivos:

- Plantación de Banano orgánico 400 Hect.
- Yuca Orgánica 1 Hect.
- Proyecto para sembrar caña guadúa 50 Hect.

El resto de terreno son potreros (pasto establecido, nadie lo ha sembrado) con sus dos grupos vacas: -400 vacas Ganado Brahman (de engorde)

-100 vacas lecheras raza Brown Swiss y Jersey, Holstein

Infraestructura Fija:

- La hacienda esta dividida en 5 Fincas. Maravilla, Andrés Gabriel, Chimbo, Siembra Nueva y Chague.
- Área para hacer parrilladas

Atractivos:

- En la Finca Andrés Gabriel hay una laguna artificial totalmente sellada de gran extensión se originó debido a un cavado que se hacía para obtener pequeñas piedras del terreno que servía como material de carreteras. Con el paso del tiempo las aguas lluvias llenaron el hueco que ahora está completamente sellado, aquí hay Tilapias y Chame, también existen animales como pequeñas tortugas, gallaretas, garzas, y pájaros de diferentes variedades; inclusive uno que está en peligro de extinción.
- Existen varios panales de abejas que no se los tumba y están al natural. Esto es debido a que estos animales son protectores de plagas que atacan a las plantaciones de Banano. Además, sacan la miel de abeja que sirve para hacer repelente orgánico.
- En toda la Hacienda existe un control biológico sin nada de químicos
- Criadero de Lombrices: Esta es una excelente modalidad orgánica ya que el proceso consiste en extraer humus (heces de las lombrices), que sirve para abono orgánico, por su gran y alto contenido de fósforo y potasio, nutrientes básicos para la fertilización de banano y una Planta de elaboración de abonos. Hay una casa principal donde viven los dueños que está ubicada, desde esta se derivan las 5 Fincas.

Cosecha

La cosecha del cultivo del banano se hace todas las semanas 4 días a la semana y normalmente empieza miercoles, jueves, viernes y sábado; en algunas ocasiones jueves viernes, sábado y domingo, casi nunca lunes y martes porque es difícil conseguir personal para esos días



Figura # 13. Maquinaria Agrícola de Hacienda Alba Helena

Hacienda # 6

Nombre: Rancho San Jacinto

Ubicación: Cantón Naranjal-Provincia del Guayas: La hacienda esta ubicada a la altura del kilómetro 115 de la vía Guayaquil, Puerto Inca-Naranjal.

Topografía: Terrenos planos, semi-planos, ondulados y montañosos.

Tipo de Suelo: Suelo franco-arenoso y franco-arcilloso.

Hidrografía: La hacienda cuenta con río, esteros y canales.

Extensión: Aproximadamente 600 hectáreas.

Explotación y Cultivos:

- Sembríos de cacao clonal CCN-51, plátano dominico y barraganete y frutales.
- Cuenta con modernas instalaciones y alta tecnología para la propagación de plantitas de cacao CCN51, las mismas que son vendidas a los agricultores interesados.
- El Rancho San Jacinto es poseedor de una de las mejores ganaderías tropicales de doble propósito, con una producción de leche de 3.000 litros diarios, venta permanente de vacunas de vientre y ganado para canal.
- También posee un importante activo caballar.

Infraestructura Fija:

- Moderno establo con instalaciones mecanizadas para ordeño y tanques fríos para conservación de la leche
- Elegante casa de hacienda con amplios jardines, cancha de tenis y piscina
- Parrillada y comedor al aire libre
- Corrales, Cobertizos, Báscula para pesar ganado
- Maquinaria Agrícola
- Bodegas
- Viviendas para trabajadores
- Oficinas

Atractivos:

- Sitio de Ordeño Automático
- Sitio de Rodeo Montubio
- Plantaciones de Cacao, Cítricos, Plátano
- Viveros de Cacao CCN51
- Piscina de Tilapia y Camaroneras
- Piscina de Peces Japoneses
- Especies Animales: Llamas, Caballos, Vacas
- Riachuelo

Cosecha:

El cacao CCN 51 se demora aproximadamente dos años en empezar a estar listo para crecer. Produce durante todo el año en diferentes periodos de tiempo de acuerdo a los factores climatológicos como el sol, la humedad, etc. El plátano se cosecha 12 meses desde que se siembra, las cosechas son semanales y se debe renovar la planta cada dos años para una mejor producción.

Constantemente posee propagadores de Cacao Clonal CCN 51 para la venta de estas plantas. También se da el ordeño automatizado diario.

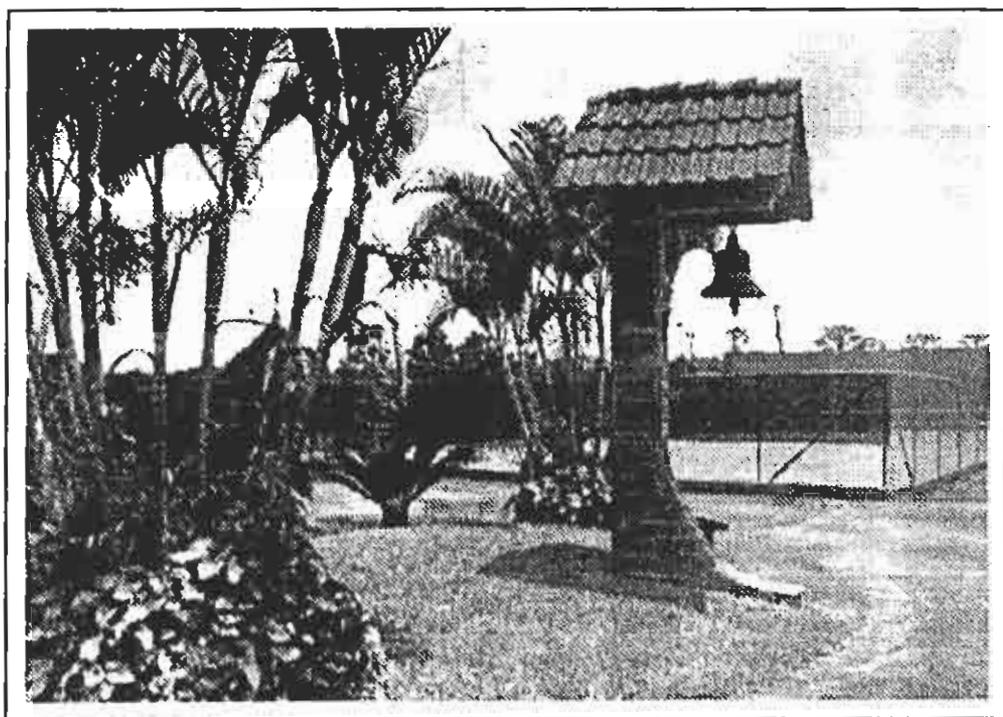


Figura # 14 - Cancha de Tenis de Rancho San Jacinto

Hacienda # 7

Nombre: Fundación Jambelí

Ubicación: Cantón Naranjal-Provincia del Guayas.

La hacienda esta ubicada a la altura del kilómetro 130 de la vía Guayaquil, Puerto Inca-Naranjal.

Topografía: Plana, semi-plana, ondulada y montañosa.

Tipo de Suelo: Suelo franco-arenoso y franco-arcilloso.

Hidrografía: La hacienda cuenta con río, esteros y canales.

Extensión: Aproximadamente 600 hectáreas.

Explotación y Cultivos:

- Además cuenta con lo que es el principal atractivo y motivo de visita a esta hacienda, el Zoológico de la Fundación de Rescate Jambelí.
- Infraestructura Fija:
- Corrales y pesebreras
- Casa de Hacienda
- Maquinaria Agrícola
- Bodegas
- Viviendas para trabajadores

Atractivos:

- Zoológico: Reptiles, Leones Osos de Anteojos, tigrillos, Tapires, Guacamayos, Monos, Guantas, Guatusas, Patos, entre otros animales.

Camaronera

Nombre: Camaronera PROEXPORCA

Ubicación: Ubicada en la provincia del Guayas, cantón Naranjal, parroquia Taura, recinto Sitio Nuevo a 10Km de la población de Taura.

Topografía: El área es totalmente plana e irregular.

Tipo de Suelo: El tipo de suelo es arcilloso limoso. El río Taura se encuentra a lado de las tierras.

Hidrografía: Por la camaronera pasa el río Taura que más que caudaloso se mantiene con la influencia de las mareas de donde se surte y provee de agua a toda la camaronera por medio de bombas. Existe una estación de bombeo bastante grande.

Extensión: Cuenta con 400 hectáreas de piscinas y precriaderos para el cultivo del camarón.

Número de Trabajadores:

- 35 trabajadores Fijos
- 18 trabajadores eventuales
- 2 Biólogos especializados

Explotación y cultivos: La camaronera produce el Camarón Vanamei que es blanco con un buen tamaño. Puede crecer hasta 18 o 20 gramos tipo comercial pero actualmente se lo cosecha en 12 gramos en 100 a 120 días. La siembra de camarón se la hace por medio de larvas. Hoy en día esto se realiza en laboratorio ya que son muy escasas las larvas salvajes cogidas en el mar, se los alimenta con balanceado y el porcentaje va variando de acuerdo al tamaño,

las cosechas se las hacen cuando hay aguajes y por las noches. El tiempo entre la cosecha y la siembra varia de 90 a 120 días.

Ahora se esta haciendo el policultivo que es otra alternativa después de la plaga conocida como la mancha blanca que es el cultivo del camarón con la Tilapia, este pez es muy voraz pero no consume camarón y sirve de filtro para el agua. También se siembra Tilapia sola por medio de alevines.

La Tilapia Roja tiene gran mercado, se la cosecha en 600 gramos y dura un año en llegar a ese tamaño.

También se acaba de construir 32 hectáreas de piscinas de cultivo intensivo que es una buena opción para evitar la mancha blanca ya que se utiliza agua de pozo y no de río para que no se contamine y se realiza la aireación en lugar del recambio. Las piscinas son de 1 hectárea cada una y se siembra menos densidad que en las normales, los resultados son muy buenos.

Se trabaja las 24 horas del día todo el año.

Infraestructura Básica:

- La camaronera cuenta con 40 piscinas con sus respectivas compuertas.
- Canales de drenaje.
- Tiene 2 campamentos con sus respectivos laboratorios.
- Estación de bombeo con 3 bombas de 36 pulgadas.
- Pozos de agua salada.
- 3 tractores tipo canguro.
- 3 generadores de luz.
- Estación de bombeo.

Actividades:

- Aclimatización de la larva
- Sembrado de las larvas en las piscinas.
- Alimentación con balanceados.
- Muestreo semanal para ver la población y el crecimiento.
- Cosecha. (Las cosechas se realizan por la noche)
- Visita a los laboratorios para ver los análisis y pruebas del camarón.

Atractivos:

- El río Boliche
- Reserva Ecológica Manglares Churute
- Fiestas de Taura (2 de Noviembre)

Cosecha :La Camaronera siembra 80.000 PLB por Ha con alimentación no muy alta. En la época lluviosa las piscinas tienen un ciclo de 70 días hasta llegar a los 12 gramos y están listos para ser cosechados. Normalmente se cosecha en periodos de aguajes de luna llena en los cuales el camarón tiene mejor textura.

Se cosecha vaciando la piscina por una compuerta especialmente diseñada para esta y además se atrae al camarón con luces hasta los bolsos y luego se los lleva a una tina con hielo y químico para evitar la descomposición y son transportados hasta las empacadoras para luego ser procesados.

2.3 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SOCIALES DE LOS HABITANTES DE LA ZONA (LITORAL)

Aspectos Sociales Generales

El hombre que habita en las zonas del campo del Guayas y Los Ríos cuenta con una variedad de características culturales y raciales propias de su condición de montubio. En los aspectos sociales vamos a destacar las siguientes características:

1) Raza

La raza de este hombre varía de acuerdo a la herencia de sus ancestros, estos pueden ser zambos, blancos, rubios, negros, lacios, castaños, mulatos o achinados, de ojos oscuros o claros, esta variedad se debe a que él es producto de la unión entre mestizos, mulatos, blancos, negros e indios.

Es generalmente de talla mediana, hombros y tórax anchos, piernas arqueadas y manos gruesas y fuertes.

Una de las características principales del montubio es su longevidad (10).

Los campesinos costeños, en cuanto a las características étnico culturales, pueden estratificarse en los siguientes grupos:

Los Montubios: que forman la mayoría de la población rural del Litoral. Una gran parte de ellos pertenece a una clase social baja de la región y del país.

Muchos de ellos carecen de tierras o son apenas pequeños propietarios y muy pocos han podido conseguir tierras mayores. Desde el punto de vista cultural tienen una educación que en mayor promedio llega solamente al nivel escolar. La mayoría de ellos viven en forma dispersa en haciendas, fincas, caseríos o ranchos.

Los cholos: en volumen menor que los montubios, pertenecen también a la clase social baja; son de escasos recursos económicos; muy rara vez poseen propiedades agrícolas. Sus niveles culturales son bajos también.

Los blancos: que en el medio rural se hacen presentes en cifras muy reducidas; la mayoría de ellos tienen residencias estables en las grandes ciudades. Sobre este grupo se puede afirmar en forma absoluta, que son dueños de medianas y grandes propiedades o haciendas. Ellos pertenecen a la clase alta del campesino rural; en el campo de la cultura es claro que tienen los mejores niveles de educación.

Los inmigrantes: Está formado por inmigrantes extranjeros que se han establecido en la región, formando grandes haciendas; estos tienen altos niveles de cultura. Muchas veces son empresas extranjeras que se compran grandes propiedades dedicadas en especial a la producción y exportación; las condiciones económicas pueden catalogarse entre las mejores y disponen de medios convenientes para tener una vida cómoda y hasta de confort. Las

técnicas y herramientas de trabajo son avanzadas (11).

2) Idiosincrasia

El hombre montubio actúa de diferentes formas de acuerdo a las circunstancias que este viviendo. Frente a su patrón es sumiso y reservado mientras que con sus amigos y su gente es conversador y divertido, especialmente si toma un par de vasos con bebidas alcohólicas, lo cual sucede a menudo.

Sus principales contactos sociales se dan en las galleras, los rodeos, nacimientos, velorios, bautizos y fiestas patronales de cada pueblo.

Este hombre es muy orgulloso y vengativo, no tolera malos tratos, humillaciones y por ningún motivo la infidelidad, estos problemas normalmente son resueltos a su manera, es decir en duelos con machete.

En Ecuador en general se ve un gran problema de alcoholismo. En los pueblos cercanos a las haciendas se ve cada 200 mts una cantina, lo cual incita a que estos trabajadores ocupen todo su dinero en este vicio. En el pequeño pueblo de Barraganetal no hay menos de 5 Cantinas. Los días sábados los hombres malgastan el dinero. Por esto los dueños de algunas haciendas han optado por pagarles días entre semana para dejen el dinero en sus casas ya que al día siguiente tienen que trabajar y no pueden amanecerse.

La superstición y las creencias en leyendas rigen su vida espiritual, a pesar de ser la religión católica la que más respetan y celebran.

El lenguaje es muy propio de este hombre del campo formado por expresiones y un léxico muy singular.

La familia es un núcleo que mantiene muchas practicas machistas. El padre, quien sale a trabajar la tierra a diario para proveer el sustento, es muy respetado por la esposa e hijos. La madre se queda en casa con los niños y por lo general su mayor habilidad es la cocina (10).

3) Vivienda

La vivienda del hombre montubio es construida a base de Caña Guadúa la cual es solo cortada cuando esta la luna en menguante por el efecto que tiene la luna sobre las mareas.

La casa es construida sobre puntales para que esté elevada y de esta forma prevenir las inundaciones por los inviernos y los animales peligrosos.

El techo es elaborado con las hojas de Bijao, al igual que los troncos de Caña Guadúa las hojas del Bijao deben cortarse en menguante.

Lo interesante de la construcción de la vivienda campesina es que conserva casi el patrón arquitectónico que encontraron los españoles durante la conquista española y su colonización.

Además de la típica vivienda campesina también algunos montubios han construido sus viviendas con cemento y la mayoría son de dos pisos con su propia caballería para amarrar a sus animales (10).

4) Folklore

La música, la danza y la poesía son aspectos muy importantes en la vida del hombre montubio.

Dentro de la poesía lo que más se destaca es el Amorfino que es el canto básico folclórico del montubio donde se puede demostrar sus sentimientos a un modo muy natural y hasta cómico.

Los instrumentos musicales utilizados en el campo son la guitarra y el acordeón, mayores acompañantes para las fiestas y los velorios, además del canto que es muy escuchado dentro de su trabajo. Es muy común en el campo las serenatas dedicadas a las mujeres solteras al compás de la guitarra y de los amorfinos (10).

5) Comida Típica

La alimentación del hombre montubio es en base del plátano verde, la yuca, el maíz, el arroz, los tomates, el mani, el ají, los frijoles, el achiote y las hierbas.

Además de la gallina el chancho y res.

Por esta razón uno puede degustar una gastronomía muy variada como:

- Bolón de Verde
- Arroz con menestra carne asada y patacones

- Caldo de bolas
- Sancocho de carne
- Seco de Gallina
- Maduro asado con cuajada.
- Muchines de yuca
- Humitas, torta de choclo, hayacas de gallina, tamales, torrijas de choclo.
- Empanadas de yuca, muchines de yuca, sopa de yuca, buñuelos con miel.
- Chicharrones, fritada, caldo de salchichas, chanfaina, estofado.
- Caldos, Seco de chivo, aguado de gallina, sopa de fideo con leche.

El montubio organiza grandes faenas durante las festividades religiosas y por los cumpleaños de alguien especial para ellos (10).

6) Salud

En la mayoría de los pueblos agrónomos cuentan con dispensarios médicos, pero las medicinas la mayoría de las veces escasean y la práctica médica no es excelente, por esta razón cuando pasa algo muy grave el hombre campesino debe viajar a la ciudad para ser mejor atendido. Las enfermedades más comunes del campo como. Las enfermedades gastrointestinales, el paludismo, la anquilostomiasis y la tuberculosis las que más afectan el índice de mortalidad entre la población montubia también sufren de mordidas de serpientes, tétano, y varias enfermedades debido a la contaminación de los ríos y falta de vacunas.

En algunos casos el montubio se autodiagnostica con medicina natural en base de plantas medicinales o recurre al curandero para que sane sus dolencias y también para que le quite del mal de ojo y de las brujerías. Las comadronas son las que practican el parto y son muy respetadas dentro de la región al igual que los curanderos (10).

7) Festividades

El montubio es un hombre alegre y le gusta festejar con grandes fiestas, ocasiones como el 12 de Octubre, Día de la Raza, los nacimientos y las fiestas patronales.

El Rodeo Montubio es una fiesta múltiple, que se prepara con tiempo porque se selecciona a la madrina para la elección de la criolla bonita y se forman varios equipos de las haciendas vecinas para participar del rodeo.

Aquí en el rodeo uno es espectador y a su vez puede participar de la cabalgata y del amarre de los toretes.

Además el rodeo es combinado con una gran fiesta bailable y con concursos como el famoso palo encebado donde todos los montubios les encanta participar, las peleas de gallo donde todos apuestan y no puede faltar la comida, el licor y la guitarreada (10).

8) Economía

El montubio dedicado a las faenas agrícolas y a la explotación en las selvas y zonas de cultivo, mantiene algún porcentaje de raza indígena o casi nada y en algún grado o ciertas regiones, de raza negra.

Desde el punto de vista económico, se puede encontrar en la región del Litoral los siguientes grupos:

- Gente sin tierras,
- Pequeños propietarios
- Medianos propietarios, y
- Grandes propietarios

La población campesina del Litoral ecuatoriano, en su totalidad, está caracterizada por ser activa y directa en las formas de la economía monetaria, en la oferta y la demanda. Los niveles culturales y las condiciones económicas determinan el grado de intensidad de esa participación.

Las formas de tenencia de la tierra y las modalidades de trabajo son los factores que dan las características a la economía y a los niveles culturales en la región.

Las actividades agropecuarias, selvícolas, de extracción, caza y pesca son las generalizadas en el área rural de esta zona. En estas ramas se encuentran

variaciones enormemente marcadas, que van desde simplemente aprovechar la madera, recolección de frutos silvestres y otros productos, hasta el establecimiento de propiedades, con sensibles progresos en mecanización, buena ganadería, cultivos adelantados de banano, caña de azúcar, cacao, oleaginosas, algodón, frutas tropicales y otras. Esto depende de las tierras disponibles y con las condiciones económico - culturales de sus propietarios.

Es muy importante recalcar que todas las actividades tienen el gran incentivo de exportación, base esencial de la riqueza privada y fuente de más alto grado de ingreso de divisas extranjeras en la economía de los sectores públicos y privados.

Existen varias formas de trabajo en el área Rural por medio de un estudio que realizó, la Junta Nacional de Coordinación Económica se las clasifica en:

1.- Trabajadores por cuenta propia y que carecen de tierras.-

Estos son montubios que se dedican a extraer tagua y madera, lana de ceibo y otros productos. Para aprovechar estos productos, ya que no poseen tierras, se ven obligados a pagar tributos a los propietarios de bloques y selvas.

2.- Los peones libres.-

Que están formados por montubios, cholos y trabajadores ocasionales serranos; ofrecen su trabajo para varias actividades agrícolas bajo el pago de



salarios. Este grupo no posee tierras específicas y van de un lugar a otro prestando sus servicios para los trabajos temporales. En ocasiones, tienen pequeños terrenos que complementan con el trabajo jornalero para satisfacer sus necesidades.

3.- Los pequeños y medianos propietarios.-

Son trabajadores por cuenta propia. En sus tierras tienen instalaciones y producción para llenar necesidades de subsistencia y para ofrecer al mercado local de la región, al de la Sierra y, a veces, para exportar. En algunos casos, emplean mano de obra asalariada.

4.- Los vivientes.-

Están formados por determinadas familias que se establecen en haciendas por determinado tiempo, para realizar trabajos agrícolas y cumplir con sus ciclos completos de producción. Esta forma de trabajo tiene distintas modalidades como veremos a continuación:

Aparceros: son aquellos trabajadores que por medio de un contrato escrito o verbal reciben una determinada extensión de tierras de las haciendas para el trabajo de desmonte y cultivo.

Los Arrendadores: ellos toman extensiones de tierras de las grandes propiedades o íntegras las fincas medianas y pequeñas. Celebran contratos en igual forma que el caso anterior. Por el usufructo pagan iguales cantidades de dinero. La práctica más generalizada es entregar al dueño de la tierra parte de las ganancias de la producción.

Los contratistas: celebran convenios escritos con los dueños de las tierras,

adquiriendo con ellos compromisos para faenas agrícolas concretas, como desmonte, preparación de tierras y siembras; a veces también para los ciclos completos, desde el desmonte hasta la entrega completa de cosechas de los productos. Tienen relación directa con el patrón o propietario. Para el trabajo mismo utilizan peones o jornaleros.

El destajo o la Tarea: Esta modalidad conviene más al patrón o contratista, porque asegura un rendimiento regular y que está en relación directa con la remuneración; pues la tarea que se establece por jornal exige más rendimiento que el espontáneo en el día.

Los redimidores: Esto se da mucho en el Litoral Ecuatoriano. El dueño de la tierra entrega por contrato una extensión de la propiedad al redimidor para que siembre, y por lo general este trabajador debe entregar la plantación en estado de primera cosecha. Junto a esas tierras el redimidor se instala en una casa provisional con su familia, y en el lapso de tiempo de lo convenido, procura obtener el rendimiento más alto y variado posible.

La forma que describimos es la más beneficiosa para el trabajador; los rendimientos y utilidades que logra son mayores que en las otras formas enunciadas (11).

Aspectos Sociales de cada una de las zonas escogidas

Haciendas # 1 y 2 Párames y Palmar

Servicios Médicos

A consideración de ellos, los servicios son malos, inoportunos y hay que recurrir a médicos privados. Han desmejorado notablemente, porque antes se iba a un dispensario medico y los atendían. Ahora los galenos están mal pagados, y tratan de buscar algo mejor en otro lado, no cuentan con los instrumentos necesarios y el mismo enfermo debe acudir a comprar sus propio elementos, hacen lo que pueden con lo que tienen.

Servicios de Agua

Inexistentes, salvo la cabecera cantonal, Baba. Utilizan agua de Pozo

Servicios de Luz

Hay un sistema de energía eléctrica que sí llega a los recintos (en muchos casos porque los dueños de las haciendas han hecho la instalación). Se ha extendido un poco más este servicio con el tiempo pero se considera escaso e irregular. Les llegan planillas de luz sin tener nada que hacer con quien las usa, es decir son extremadamente altas.

Servicios de Higiene

Poco a poco ha ido avanzando la instalación de Letrinas. Hubo un programa del gobierno que dio bloques, en donde se implementó este tipo de servicios.

Nivel de Educación

Este varía a razón de la edad. Son las personas más jóvenes las que tienen un nivel más alto de educación por haber podido ir a la escuela. Los de edad intermedia tienen escolaridad pero sin llegar a completarla y la mayoría de los ancianos no han tenido ningún nivel de educación.

Por ejemplo el capataz de edad intermedia, aspira a aprender más pero a su vez tiene que trabajar y es entonces en donde el ganar dinero es prioritario.

El nivel de pobreza ha ido creciendo tanto, que la gente prefiere quedarse trabajando. Acostumbran a ir a las escolitas cercanas que son aproximadamente unas dos o tres (en las haciendas mencionadas). Aproximadamente en un radio de unos 6 Km. desde Baba hay una media docena de escuelas. También existe alfabetización.

Consideran que debería hacerse más esfuerzo por la educación. Lo malo es que la gente no tiene ningún tipo de estímulo, asiste quien realmente tiene deseo de aprender.

Movilización

Se dirigen a las ciudades en carro fletero. En los casos necesarios en buses. A los pueblos cercanos se movilizan en caballo, mula o bicicleta.

Vía de Acceso

En la vía se pasa por Guayaquil- Durán- Yaguachi - Jujan – Babahoyo, luego por la carretera Babahoyo Quevedo se encuentra el desvío a la altura del Km. 6 la población de Baba. En todo este tramo el asfalto es considerado muy bueno.

La Hacienda Palmar esta a unos 3 km. después de Baba y la Hacienda Parames 2 km. después de Palmar. Ambas están al pie de la carretera principal.

Pueblo de Baba: En esta población que es la más cercana a nuestras haciendas.

Se puede encontrar lo siguiente:

- Un Centro de Salud (Infraestructura Buena, pero servicios mediocres por falta de recursos).
- Oficina de Teléfono
- Pequeño Cuartel de Policía
- Próxima Inauguración de Sucursal Bancaria
- Cuerpo de Bomberos

Hacienda # 3 Rosa Herminia

Servicios Médicos

En el pueblo de Colimes a 3 Km. de la hacienda existe un dispensario medico atendido por religiosas católicas extranjeras, quienes reciben recursos de una fundación del exterior. En este dispensario hay medico permanente y medicinas a cómodos precios.

Servicios de Agua

El Pueblo de Colimes cuenta con agua potable. La Hacienda y los recintos aledaños, se surten con agua del Río Daule.

Servicios de Luz

Existe Luz Eléctrica en los pueblos aledaños, como Colimes, Santa Lucía y Balzar así como en los recintos y en la Hacienda.

Servicio de Higiene

La mayoría de las casas de los recintos cuentan con letrinas, en el pueblo se utiliza cada vez más los baños. La hacienda cuenta con servicios para damas y para caballeros.

Nivel de Educación

En el recinto La Paz ubicado frente a la hacienda, cruzando el río Daule,

existe una pequeña escuela y, una más grande importante fundada por el Municipio de Colimes que cuenta con profesores estatales pagado por el Ministerio de Educación.

En Colimes hay un colegio y una escuela de muy buen nivel que incluye la comida para sus alumnos.

Movilización

Del carretero estable hasta Colimes existe la cooperativa con aproximadamente 8 unidades que transportan pasajeros desde y hasta Colimes. Rutas Colimeñas cuenta con 20 unidades y hace Guayaquil-Colimes. Para llegar al pueblo los vehículos cruzan en dos buenas Gabarras.

Vía de Acceso

Muchas rutas Secundarias que convergen a Colimes son carrozales en invierno.

Hacienda #4 La María

Servicios Médicos

Los servicios de salud son muy deficientes, hay pocos dispensarios médicos, existen muchas enfermedades especialmente en los niños y en los ancianos, como parásitos, enfermedades en la piel, dengue, gastroenteritis. Para ser atendido se debe viajar a la ciudad de Guayaquil.

Servicios de Agua

Los pobladores tienen agua de pozo, no existe agua potable, algunas viviendas tienen griferías pero la mayoría no cuentan con instalaciones..

Servicios de Luz

Se puede decir que el servicio de luz no cuenta con una gran infraestructura, ya que mayormente éste no dura las 24 horas del día, y continuamente existen apagones. Por esta razón muchos hacendados o habitantes del sector deben contar con generadores para suplir la necesidad de la luz.

Servicio de Higiene

Lamentablemente existe una gran población muy pobre, razón por la cual se ve muchos hacinamientos y por supuesto esto refleja directamente en la salud e higiene de la población de este sector.

Nivel de Educación

La mayoría en la zona sólo ha realizado la educación primaria aunque en el pueblo existe un colegio con educación primaria y secundaria. La mayoría de los pobladores solo realizan la primaria porque prefieren comenzar a trabajar desde muy temprano.

Movilización

Por buses de las Cooperativas correspondientes o por carro Fletero.

Vía de Acceso

Existen 3 formas de acceso a la hacienda:

- 1.- Saliendo desde Guayaquil por la vía Daule – Palestina y hasta Palenque, desde este pueblo hay un camino de aproximadamente 50 Km. Hacia la Hacienda por la orilla del Río.
- 2.- Saliendo desde Guayaquil por la vía Daule, se desvía por Palestina y se llega a Vinces, se llega a la orilla del Río y se recorre hasta llegar a la Hacienda.
- 3.- A través de la vía Guayaquil – Durán – Babahoyo, se llega a un punto que se llama San Juan, se avanza hasta Vinces se llega a la orilla del río y se avanza unos kilómetros hasta llegar a la Hacienda.

Hacienda #5 Alba Helena

Servicios Médicos

En la Hacienda Alba Helena hay un pequeño dispensario médico, una vez al mes se trae un doctor que atiende a las personas que lo necesitan, lo cual es gratuito para ellos. En Barraganetal que es el pueblo más cercano sí existe un dispensario médico pero no hay una clínica. No son doctores específicamente los que atienden este dispensario, sino personas que han aprendido el oficio, tampoco han estudiado enfermería, son voluntarios.

Servicios de Agua

En la zona donde está ubicada la hacienda, no falta agua. En la propiedad hay agua potable y de pozo.

Servicios de Luz

Hay un sistema de energía eléctrica que sí llega a los recintos, como Barraganetal. Se ha extendido un poco más este servicio con el tiempo pero se considera escaso e irregular.

Servicios de Higiene

Poco a poco ha ido avanzando la instalación de Letrinas. Constantemente se promueven campañas de salud en los pueblos aledaños, también de cuidado personal y salubridad. Estos programas son apoyados por el Gobierno. Un

gran problema que se presenta es la falta de conciencia con el exceso de alcohol.

Nivel de Educación

Un 80% del personal es de la sierra ya que esta cerca de Bucay y tiene acceso rápido a la hacienda. Se puede dividir en tres grupos el grado de educación de ellos.

El primer nivel de educación de la gente es desde medio hasta abajo.

Hay otro grupo de personas que hacen todo lo posible para estudiar y trabajar al mismo tiempo pero no le ponen tanto empuje al estudio ya que la familia no los incentiva y se acostumbran a ganar un sueldo.

El Tercer grupo son los que necesariamente tienen que ser capacitados ya que son los administradores o capataces que día a día aprenden de la nueva tecnología que se usa en la empresa. Ahora último están tomando cursos de computación.

Movilización

Se transportan en buses fleteros de la Cooperativa CITIN y en bicicleta y caballo. Los dueños de esta hacienda prestan el servicio de un bus para la transportar a la gente de la hacienda a Milagro. Este servicio se debe a que los

trabajadores deben ir a cobrar su pago (que es realizado en cheque) al pueblo porque los bancos atienden hasta cierta hora temprano y si ellos van por el transporte usual normal nunca llegarían a cambiar su efectivo.

Vía de Acceso

Se puede llegar a la Hacienda por dos vías:

- 1) Guayaquil, llegando al Km 26 Vía Duran Tambo y de ahí desviarse hasta Milagro.
- 2) Km 26 al Triunfo- Bucay- Hcda. Alba Helena

Hacienda # 6 Rancho San Jacinto

Servicios Médicos

Los habitantes de la zona, van al hospital del seguro social que queda en la troncal y cuando no es una emergencia se van a un dispensario médico que queda en Naranjal.

La gente que vive en la Hacienda es revisada por el Dr. Buenerje Quijije, una vez a la semana.

Servicios de Agua

El agua es de pozo, la misma que se hierbe o se clorina.

Servicios de Luz

Toda la hacienda cuenta con alumbrado y energía eléctrica, al igual que los pueblos aldeaños.

-

Servicios de Higiene

Como en la mayoría de las viviendas del campo ecuatoriano, las casas de esta zona cuentan con letrinas. Ya en la hacienda la mayoría de las personas que habitan en el lugar cuentan con servicios higiénicos.

Nivel de Educación

El nivel de educación es el básico. Reciben sus clases en Naranjal o en un recinto llamado Jaime Roldos.

Movilización

La mayor parte de los moradores del sector se movilizan a caballo, pie, en carro fletado y en las cooperativas de la zona

Vías de Acceso

La carretera de la vía Guayaquil - Puerto Inca - Naranjal se encuentran en excelentes condiciones, ya que ha sido asfaltada y se le ha dado mantenimiento.

La entrada a la hacienda se encuentra ubicada directamente hacia el carretero desde ahí hasta la casa de hacienda el camino es lastrado.

Hacienda # 7 Fundación Jambelí

Servicios Médicos

Los habitantes de la zona, van al hospital del seguro social que queda en la troncal y cuando no es una emergencia se van a un dispensario medico que queda en Naranjal.

La gente que vive en la Hacienda es revisada por el Dr. Buenerje Quijije, una vez a la semana.

Servicios de Agua

El agua es de pozo, la misma que se hierbe o se clorina.

Servicios de Luz

La empresa EMI:LORO los provee de luz eléctrica.

Servicios de Higiene

En la mayoría de las viviendas del campo, las casas de esta zona cuentan con letrinas. En la hacienda la mayoría de las personas cuentan con servicios higiénicos.

Nivel de Educación

Como en Rancho San Jacinto, el nivel de educación es básico y también

reciben sus clases en Naranjal o en un recinto llamado Jaime Roldos.

Movilización

Las cooperativas que dan servicio en la zona son la CIFA y Ruta Ecuatoriana.

También se movilizan en moto, camioneta y bicicleta.

Vías de Acceso

Los caminos hacia la hacienda son lastrados. La principal vía es la que va a Machala y es asfaltada.



Camaronera PROEXPORCA

Servicios Médicos

Existe un dispensario medico en el pueblo pero las medicinas son muy escasas, uno siempre tiene que viajar a la ciudad para ser atendido.

Las mujeres al dar a luz son atendidas por parteras las cuales son muy respetadas.

En la parroquia Taura existe un Centro de Salud médico en el cual atiende solo servicio Básico. En caso de Alguna Emergencia se recurre a la base Taura.

También utilizan la medicina a base de plantas medicinales y confían mucho en los curanderos.

Servicios de Agua

Dentro de la Camaronera existe agua de Pozo de buena calidad. -

Servicios de Luz

En la camaronera existe planta generadora de energía, pero en el pueblo de Taura si hay Energía Eléctrica.

Servicios de Higiene

La falta de higiene es la causante de muchas enfermedades y plagas. Por la

falta de servicios algunos realizan sus necesidades en el campo y se bañan en el río Taura.

Nivel de Educación

La educación es muy pobre algunos solo llegan a terminar la primaria con excepciones de algunos que viajan a la ciudad de Guayaquil para asistir a clases.

Movilización

Se transportan en buses fletados de la Cooperativa CITIN y en bicicleta y caballo.

Vías de Acceso

Uno puede llegar a la camaronera por dos Vías:

- 1) Guayaquil , llegando al Km. 20 Vía Duran Tambo ingresando por el Pueblo de Taura.
- 2) Km. 11 Vía Boliche – Naranjal.



2.4 ANÁLISIS FODA DE CADA UNA DE LAS HACIENDAS Y CAMARONERAS

Haciendas Palmar y Párames

Este análisis FODA se aplica a las dos haciendas por encontrarse en la misma zona descrita y tener el mismo uso del suelo.

FORTALEZAS

- Es una Empresa Familiar
- Su crecimiento se ha basado en continuas irrigaciones por lo que los niveles de endeudamiento son extremos bajos; esto ha permitido sobrellevar casi 3 años de crisis de mercado de bajos precios que han afectado a la actividad bananera.
- Infraestructura de canales de drenaje, sistemas de riego, sistema de transporte por funicular o cablevía, instalaciones de empacadora, suelos de óptima calidad, cercanía a los mercados o puertos de embarque para exportación. Los fletes tienen menos costo por ser más próximos al Puerto de Guayaquil.

OPORTUNIDADES

- Su gran calidad: Debido de que el hecho de la calidad de la productividad es reconocida a nivel mundial y la selección y cuidado que se pone en su

proceso de cultivo, se consigue que los compradores externos siempre la quieran y la prefieran.

- **Precios:** Hay estaciones altas y bajas.

Altas: (Enero a Mayo) coincide con la época de baja producción por la poca producción de frutales en otros países de clima templado.

Bajas: (Junio a Diciembre) poblaciones de los países compradores se desplazan en vacaciones, los niños no van a las escuelas por sus periodos vacacionales y entra la buena estación de las frutas en zonas importantes de otros países.

DEBILIDADES

- Debido a la actividad principal de la hacienda (cultivo bananero) y en tanto que el número de plantaciones en todo el litoral se ha incrementado en forma desordenada y anárquica se hace frente continuamente a una sobreoferta desproporcionada en relación con la demanda.
- Esta situación no ha sido estable en los últimos años en donde la exportación del banano ha provocado continuas bajas de los precios y propicia el abuso de firmas exportadoras deshonestas.
- Irregularidad del personal por la producción de cultivos como el arroz, ya que el salario es más atractivo durante determinadas épocas. Propicia el abandono y la migración estacional de parte del personal.

AMENAZAS

- Area potencialmente inundable (Fenómeno del niño por ejemplo).
- La estación seca del año es muy prolongada por lo que se necesitan fuertes inversiones de sistema de riego y su mantenimiento
- El nivel de pobreza es muy imperante en estas zonas que están más densamente pobladas. Se pueden provocar reacciones sociales de protesta e inclusive de invasiones de terrenos u organizaciones por traficantes de tierra.
- Sistema Fitosanitario - Sigatoca negra (hongo) agravado por numerosas haciendas abandonadas por la situación económica en general y que son focos permanentes de mantenimiento y diseminación de enfermedades fongosas.

Hacienda Rosa Herminia

FORTALEZAS

- Esta situada al pie del río Daule, lo que le da un atractivo turístico y una gran prosperidad agrícola
- Posee variedad de cultivos ubicados a muy poca distancia los unos de otros, lo cual permite la cómoda observación del visitante
- Se encuentra ubicada cerca de Nobol, lo cual hace atractivo el recorrido hasta ella

OPORTUNIDADES

- El río Daule puede ser explotado como medio de recorrido turístico por toda la zona.

DEBILIDADES

- En la época de invierno no son posible las visitas, especialmente cuando el cauce del río crece
- Falta de capacitación turística al personal de la hacienda

AMENAZAS

- La posibilidad de futuros fenómenos de “El Niño”

Hacienda La María

FORTALEZAS

- Se encuentra a una hora de la ciudad de Guayaquil.
- Tiene gran cantidad de hectáreas y su producción es muy buena.
- Posee distintos atractivos turísticos y cuenta con una buena infraestructura.

OPORTUNIDADES

Puede ser bien explotada turísticamente ya que el Agroturismo es una nueva opción en el país que recién esta saliendo a flote.

DEBILIDADES

- La carretera no esta en excelentes condiciones.
- Solo existe una temporada turística ya que por el invierno no puede ser visitada.
- La casa de campo solo puede alojar hasta 10 personas.
- Falta de capacitación turística al personal de la hacienda.

AMENAZAS

- El fenómeno del Niño puede crear inundaciones y dañar carreteras, plantaciones y afectar a la comunidad.
- El cierre de vías por huelgas de los agricultores.

Hacienda Alba Helena

FORTALEZA

- Es una Empresa Familiar
- Hay trabajadores desde 3 generaciones atrás
- No se dedican a un monocultivo ya que se perciben otros ingresos gracias a la ganadería y otros cultivos de ciclo corto como maíz y una variedad de yuca que sale a los 6 meses, etc.
- Las Condiciones del suelo son óptimas.
- Ubicación estratégica ya que están totalmente apartados de otras haciendas que cultiven banano u otro producto. Con esta gran ventaja, no poseen ataque de plagas de otros cultivos, esto hace más fácil el control.
- La hacienda está rodeada por un bosque natural que la protege.
- Los pozos de agua. Aunque la zona es un poco alta ellos encuentran muy fácilmente pozos para cada sector, en cada lote de terreno donde están las diferentes fincas existe un pozo. Agua hay en abundancia.
- Cuentan con maquinarias que al principio se las compró para uso exclusivo de la hacienda, pero debido a la crisis ellos crearon una pequeña empresa de alquiler de maquinaria agrícola y también para transportar maquinaria.
- El nivel donde está ubicada la Hacienda es bien alto y no se inunda, además los drenajes son excelentes.

OPORTUNIDADES

- El estar ubicados en un sector alejado, ahora que se encuentran en la incursión de la agricultura orgánica, ellos no tienen haciendas vecinas bananeras están totalmente alejados entonces no va a entorpecer cualquier restricción que les haga la Cía. Certificadora. Porque normalmente cuando uno comparte terreno con otras Haciendas bananeras, en especial por el problema de la Sigatoca, habría que comenzar a sembrar árboles para crear barreras vivas, utilizar otro tipo de tecnología para lo que es fertilización, labores culturales, etc.
- El Mercado acepta mucho la diversidad de producción de la hacienda, ya no es tanto el Monocultivo.
- El cultivo del banano se presta muy fácilmente para incursionar en la agricultura orgánica, es muy manejable. No se cambia tanto la metodología.

-

DEBILIDADES

- No toda la extensión del terreno que ocupa la Heda. es excelente. Hay suelos que se prestan para el banano, pero hay suelos muy pedregosos que se ocupan para lo potreros.
- Por ser una zona muy pequeña habitan muy pocas familias, no existe mucho personal para trabajar, y ellos se mueven por la plata a pesar del tiempo y lealtad que tenga con los hacendados, para el personal es su

prioridad ya que buscan los que más les convienen. Esto dificulta su manejo por parte de los contratistas.

AMENAZAS

- El estar lejos de la ciudad les dificulta movilizarse más rápidamente para comprar repuestos de maquinaria cuando esta se daña, y en los pueblos normalmente no se encuentra. Esto les atrasa muchísimo la labor.
- El rubro que se paga para los peajes es muy alto pero estos les satisface a ellos por la calidad excelente de las carreteras que facilitan mucho la transportación.

Rancho San Jacinto

FORTALEZAS

- Es una de las haciendas con la infraestructura más sofisticada y completa del litoral ecuatoriano
- Cuenta con una variedad de atractivos turísticos
- Posee el atractivo del “propagador” de plantas de cacao CCN-51, para lo cual son los distribuidores principales
- Tiene una atractiva mezcla entre lo rústico y lo moderno

OPORTUNIDADES

- Se puede crear distintos recorridos mezclando sus diferentes atractivos según el interés de los visitantes
- Posee lugares donde se puede adecuar habitaciones para huéspedes
- Se puede invitar a grupos científicos y de agrónomos ya que posee técnicas novedosas creadas en el litoral ecuatoriano como es el Cacao CCN-51
- En el recorrido hacia esta se encuentra “Manglares Churute” por lo que se puede hacer un recorrido atractivo

DEBILIDADES

- Se encuentra ubicada a más de una hora y media de la ciudad de Guayaquil
- En la época de invierno no se puede visitar el lugar

AMENAZAS

- El cierre de vías por huelgas
- La posibilidad de futuros fenómenos de “El Niño”



Fundación Jambelí

FORTALEZAS

- Posee un zoológico con una variedad que no se puede encontrar en ninguno del litoral ecuatoriano
- Posee una cantidad de caballos pura sangre
- Cuenta con una buena infraestructura que incluye casa de hacienda y áreas deportivas

OPORTUNIDADES

- Puede ser visitada exclusivamente por su zoológico y los visitantes pueden dejar aportes económicos para la fundación

DEBILIDADES

- No posee gran variedad de plantaciones

AMENAZAS

- La posibilidad de futuros fenómenos de “El Niño”
- El cierre de carreteras por huelgas

Camaronera PROEXPORCA

FORTALEZAS

- La zona es muy productiva para el cultivo del camarón.
- Se encuentra cerca de la ciudad de Guayaquil.
- Tiene grandes extensiones de piscinas y muy buenas instalaciones

OPORTUNIDADES

- Hay suficientes tierras para crecer y construir mejores infraestructuras para fomentar el turismo.
- Tiene posibilidad de hacer pozos ya que cuenta en la zona con aguas subterráneas.
- Existe la oportunidad de hacer otros cultivos como la Tilapia

DEBILIDADES

- En ciertas épocas del año el agua no es muy salada y perjudica la producción y es un gran problema para los dueños y para los turistas que la visitarían y no tendrían nada que ver.
- En la zona hay problemas de robos de tierras por los vecinos.
- La falta de educación de los habitantes de la zona.

AMENAZAS

La mayor amenaza son las plagas que pueden tener los cultivos como la mancha blanca, ya que es muy difícil combatirlas y se tendría que prácticamente cerrar temporalmente la camaronera.

CAPITULO III

REALIZACION DE PAQUETES MODELO CON ANALISIS

PRELIMINAR DE COSTOS

3.1 INTRODUCCION A LAS ZONAS DONDE SE REALIZARAN LOS PAQUETES MODELO

A) Zona “Al Norte de Guayaquil”

Vía Baba - Guare Provincia de los Ríos

Haciendas en esta vía: Palmar y Párames

Para dirigirse a las **Haciendas Palmar y Párames** desde la ciudad de Guayaquil se debe tomar la vía a Durán, esta ciudad es famosa por su antigua estación de ferrocarril; aquí Alfaro resolvió iniciar la construcción de la Línea Férrea del Sur, que se inicia en Durán y termina en la localidad de

Chimbacalle, Quito. En el futuro este será un gran atractivo.

Esta estación fue inaugurada el día 25 de junio de 1908 por la hija del General Eloy Alfaro, siendo en ese momento la mayor obra de comunicación del país. Actualmente el ferrocarril se encuentra en mínimas condiciones para el uso, por este motivo requiere de una fuerte inversión para ser re-estructurado.

Luego se pasa por **Durán**; este lugar es muy concurrido en el mes de octubre debido a la Feria Internacional y la Feria Agropecuaria. Aquí también se encuentra el santuario del Divino Niño, visitado por miles de fieles anualmente.

Al dirigirse a estas haciendas se tiene la oportunidad de apreciar la industria ecuatoriana visitando la fábrica **Ecofrut**, la cual se encarga de la producción de chifles de exportación mundial.

A la altura del kilómetro 71 se encuentra **Babahoyo**; luego de pasar por esta ciudad se cruza primero el Río San Pablo, luego la **Parroquia Barreiro** y a continuación el Río Catarama, se avanza por la vía Babahoyo - Quevedo, a la altura del kilómetro 5 empiezan a observarse las primeras plantaciones de Soya. En el kilómetro 6 existe un desvío a en el lado izquierdo de la vía para encaminarse al pueblo de Baba, en esta vía se pueden notar campos de arroz cosechado mecánicamente, plantaciones de Cacao clonal y campos de

reforestación con arboles de Teca. Desde este punto se avanza aproximadamente 20 Km. para llegar al pueblo de **Baba** que es uno de los más antiguos de la Provincia de Los Ríos.

A lo largo del camino hacia las Haciendas Palmar y Párames desde Guayaquil, se pueden observar grandes extensiones inundables en el invierno y con remanentes de agua en el verano, en las cuales se hacen cultivos de arroz, principalmente en el verano utilizando el sistema de transplatación de matitas. En el recorrido se puede apreciar el Río Puebloviejo, que no es navegable actualmente pero antiguamente lo fue. Desde este punto se cruza por la primera bananera que se encuentra en el camino, propiedad de la familia Marún denominada **La Mina**; a partir de esta se extienden varias plantaciones de banano; este paisaje es maravilloso, por su naturaleza, extensiones y diversidad.

Al cruzar el Río Puebloviejo mediante un puente bastante extenso entramos a las plantaciones de Banano de la **Corporación Skipper**, muy famosa por la excelente ganadería y por la buena calidad de banano exportado por medio de la empresa Dole. Aquí se encuentra la hacienda Mapan ahora llamada **Rancho Grande** que pertenece al Consul Armstrong de Inglaterra. A continuación se pasa por el río Arenal que es una extensión del Río de la Isla de Bejucal.



Figura # 15 .- Ganado vacuno en la vía hacia las Haciendas Palmar y Párames.

Esta zona es especialmente influenciada por el Vices, este es un río de flujo torrencioso en los meses de invierno que debido al *embancamiento* y sedimentación tiende siempre a desbordarse. Esto provoca grandes problemas, por los cuales determinadas producciones, en especial las de banano, están rodeadas de muros y canales para drenar las aguas.

Las tierras que se encuentran alrededor de las haciendas Palmar y Párames forman un inmenso valle, circunscrito por una parte por la Cordillera de los Andes con sus ríos y un terreno compuesto de aluvión (es decir depósitos fluviales de los ríos que luego de formar inundaciones dejan un sedimento que le da fertilidad a la tierra). Debido a esta gran calidad de tierra comenzó a

plantarse cacao, el que fue conocido Internacionalmente como "Cacao de Arriba Superior" el mismo que era solicitado por todos los fabricantes industriales de chocolate en Europa, especialmente de Holanda, Inglaterra, Bélgica y Francia.



Figura # 16 .- Ruta Turistica por las plantaciones de Banano.

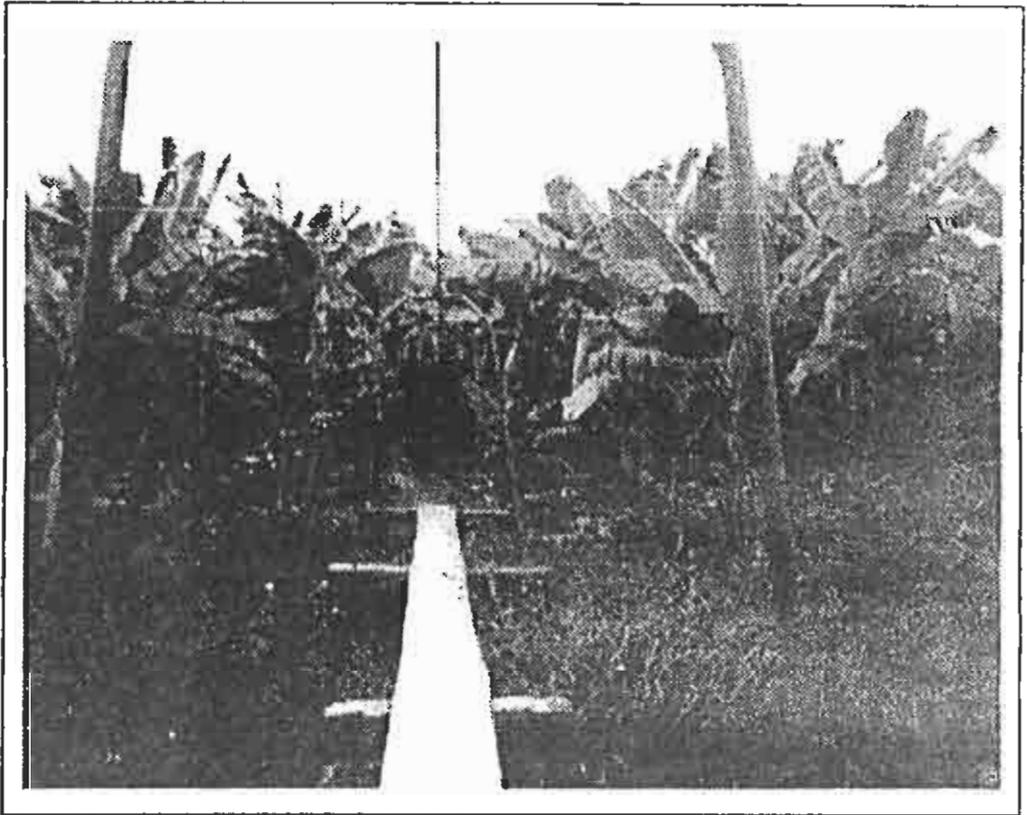


Figura # 17 - Ruta por las plantaciones de Hacienda Palmar

Hasta los años de la independencia la importación y exportación de cacao era monopolio de la Corona Española por lo tanto todos los cargamentos del producto se dirigían a la Península Ibérica y de allí se revendían y se distribuían a los demás mercados. En la zona, existen terrenos de bancos, de loma y también terrenos de pozas como las **Habras de Mantequilla**.

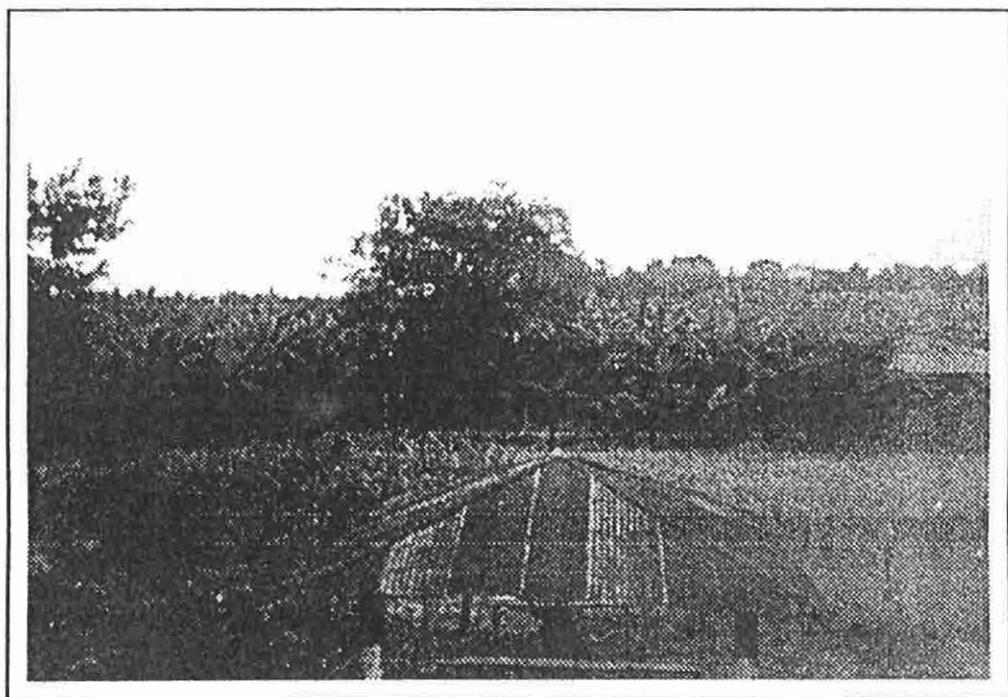


Figura # 18.- Vista de la Hacienda Párames

Vía Guayaquil- Nobol-Balzar, Provincia del Guayas

Hacienda en esta vía: "Rosa Herminia"

La distancia desde esta hacienda a la ciudad de Guayaquil es de aproximadamente 85 kilómetros; en el recorrido se pueden observar distintos puntos que son atractivos para el visitante. A la altura del kilómetro 20 se encuentran los campos de golf del **Guayaquil Country Club** y sus otras instalaciones. La urbanización y club **Lago de Capeira** se encuentra ubicado en el kilómetro 22, este cuenta con un vistoso lago.

En el kilómetro 26 se pueden observar las instalaciones de la nueva y antigua **Planta de Agua de Guayaquil**; más adelante se encuentra ubicada **Alfadomus**, la industria más grande del país en producción de bloques y ladrillos de arcilla.

La industria láctea y hacienda **Chivería** ubicada en el kilómetro 32, cuenta con 12.000 hectáreas, 800 cabezas de ganado estabulado y planta procesadora. En este lugar, los turistas pueden realizar compras de productos recién procesados.

A una corta distancia se encuentra el pequeño pueblo de **Petrillo** que se formó hace muchos años por la explotación de inmensos bosques naturales de madera incorruptible como el Guayacán.

Uno de los pueblos más representativos de la zona es **Nobol** (kilómetro 35), además de su importancia por ser el lugar donde nació y vivió la Beata Narcisa de Jesús Martillo Morán, en este se comercializa el delicioso queso de Salitre, el cual se expende con maduros, plato típico de la costa que consiste en el plátano dulce en donde preferiblemente se lo cocina en asador.

A continuación se pasa por el puente colgante más largo del Ecuador, y en el kilómetro 45 se llega a la conocida población de **Daule**, histórica y tradicional por haber servido como base militar y así ayudar a la revolución realizada en Guayaquil, también por haber abastecido de agua a la capital provincial durante años.

Santa Lucía es el pueblo donde converge toda la producción agrícola de la prospera zona adyacente, aquí a 67 kilómetros de Guayaquil, se comercializa arroz, maíz, ganado, leche, entre otros productos. Diez kilómetros más adelante esta la población de **Palestina** cuyo principal movimiento es el procesamiento y comercialización de arroz; en este pueblo y en las zonas aledañas existen más de 40 piladoras de arroz.

Ya en el kilómetro 83, ingresando por un buen carretero o cruzando el río Daule en alegóricas gabarras, canoas, puentes peatonales y colgantes; se encuentra la población de **Colimes**, prospero cantón rodeado de haciendas



ganaderas, cacaoteras, cafeteras, plantaciones de arroz, bosques de madera, etc.

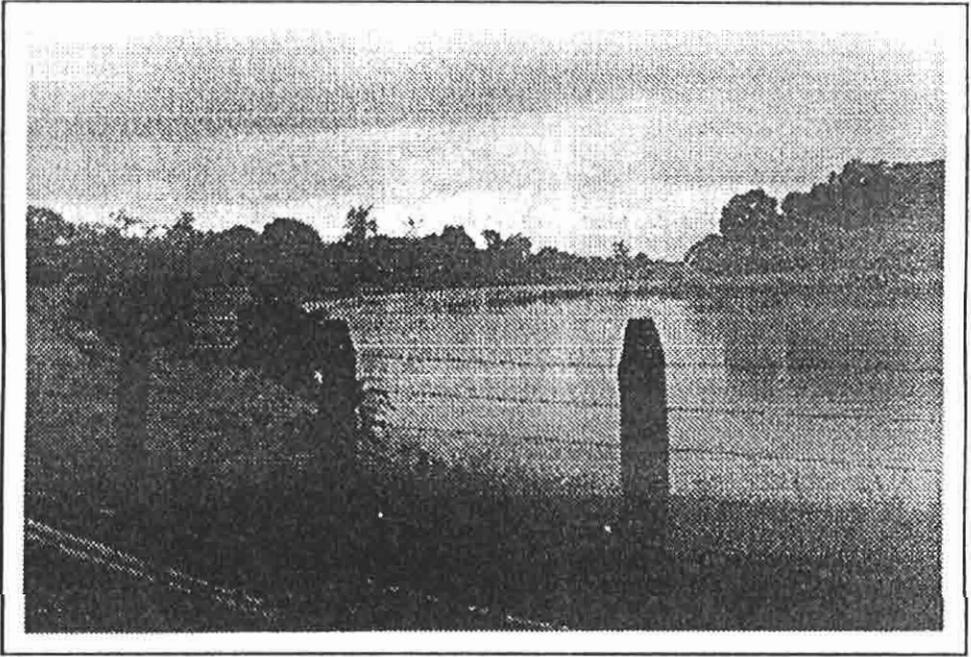


Figura # 19.-: Vista al Río Daule desde Hacienda Rosa Herminia

Colimes mantiene un activo comercio con Manabí, especialmente con Paján, a través de caminos de verano. Los fines de semana a Colimes llegan centenares de personas montadas en sus caballos ensillados con folklóricas monturas criollas. Colimes es el lugar de reunión y festejos de la zona.

A dos kilómetros de este pueblo, ingresando por el Recinto La Paz se encuentra la **Hacienda Rosa Herminia**.

Vía Palenque, Provincia de los Ríos

Hacienda en esta vía: "La María"

El recorrido para llegar a esta Hacienda es el mismo que se toma para el de Rosa Herminia, es decir se pasa por Nobol, Daule, Santa Lucía y Palestina.

Para llegar a **Palenque** se debe tomar un la indicación de "desvío a Santa Martha Palenque", en este se encuentran modernas plantaciones de mango para exportación de la variedad Tony Adkinds. La zona de Palenque es muy



Figura # 20.- Vista aérea de Hacienda La María

fértil, aquí predominan los cultivos de cacao, banano, mango y el criadero de animales. Es un sector de excelente suelo para la agricultura en general.

Después de pasar por este pueblo se toma la vía Palenque- Vinces donde se observan vastas plantaciones de banano y cacao. En este sector se encuentra la **Hacienda La María** junto con otras grandes haciendas como Puerto Palenque

y Huerta Larga. Son haciendas privadas que pueden ser visitadas y conocer sus grandes plantaciones y criaderos de ganado.

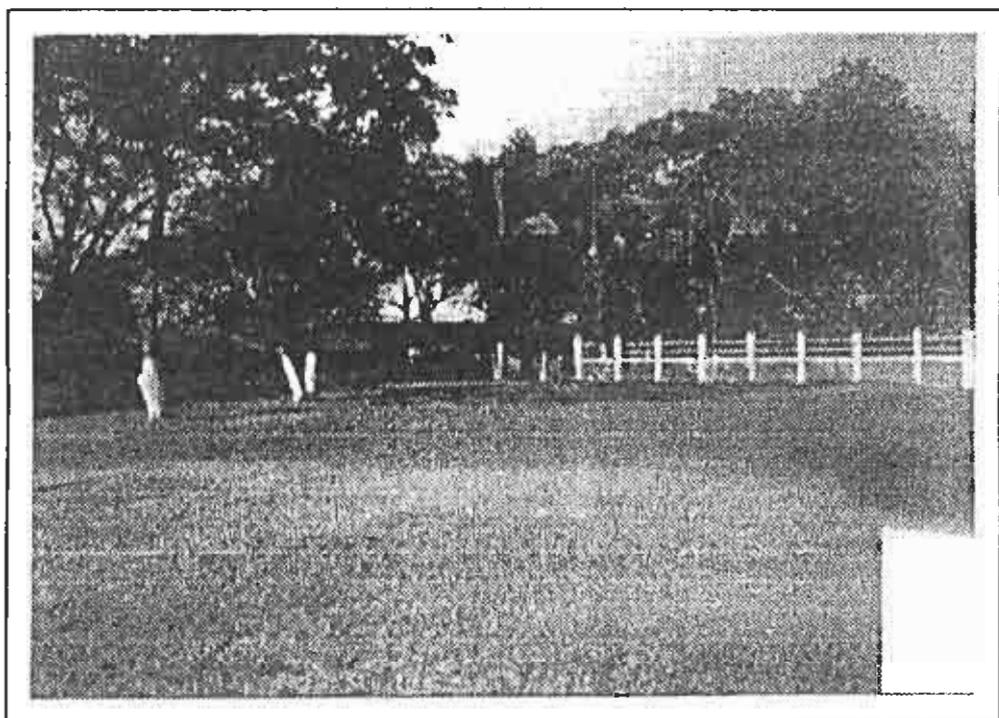


Figura # 21 - Establo de Hacienda La María

Zona Vía Guayaquil – Naranjito

Hacienda en esta Zona: Alba Helena

Esta Hacienda se encuentra ubicada en el kilómetro 46 de la vía Naranjito – Bucay. Es una zona de vida sub – tropical a 850 mts. sobre el nivel del mar. La misma presenta muchos atractivos naturales ya que por sus envidiables condiciones edafoclimáticas, fácilmente se podría llegar a cultivar desde hortalizas, vegetales, frutales, diferentes tipos de árboles madereros, así como forestales y de decoración, explotaciones pecuarias y agropecuarias. La mayoría de los suelos de la zona son de textura Franco – Arenosa, algunos con gran presencia pedregosa con una precipitación pluvial anual de 1800 mm a 2300 mm, se caracterizan por su gran producción lechera, además por las



Figura # 22 - Grupo de terneros en Hacienda Alba Helena

bondades que presentan sus suelos en cuanto a pastos y leguminosas, útiles en el engorde del ganado carnicero

Para llegar a esta hacienda se debe tomar la vía a Naranjito, partiendo desde la ciudad de Guayaquil se pasa por la población de **Durán** visitada por devotos del *Divino Niño* por el santuario aquí ubicado, este lugar es también frecuentado en el mes de octubre por las ferias que se llevan a cabo.

Uno de los principales atractivos de la zona y la Hacienda es el Ferrocarril que Eloy Alfaro decidió construir, que se inicia en Durán y termina en Chimbacalle, Quito. Esta obra actualmente está en vías de restauración y una de las Haciendas que es cruzada por estas rieles es favorablemente Alba Helena.

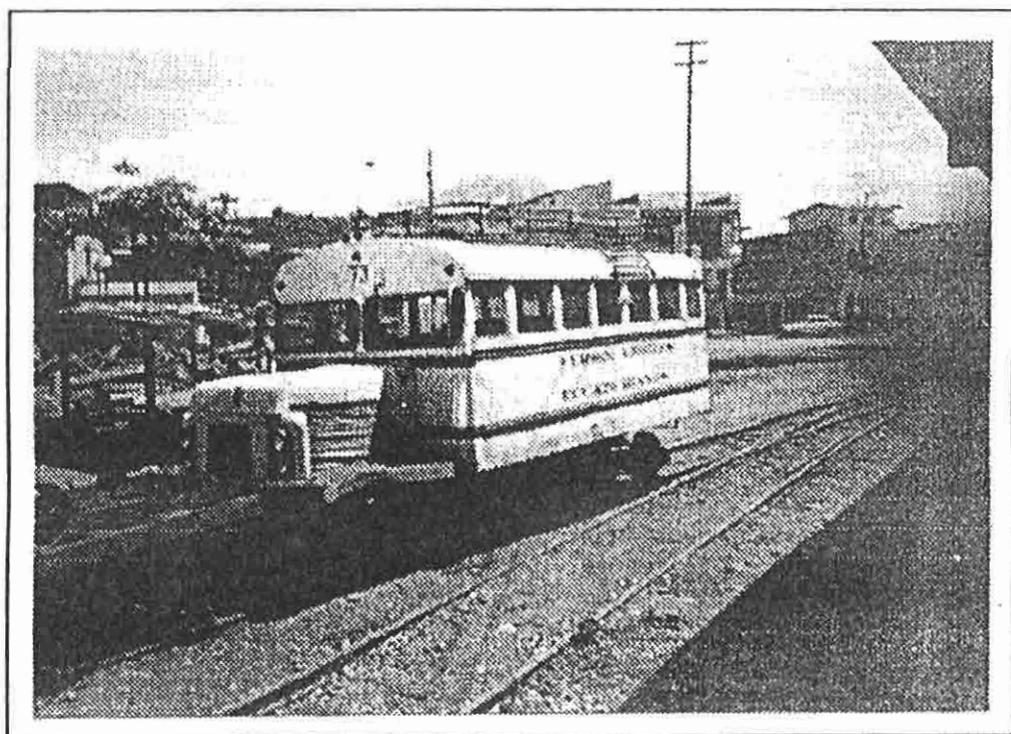


Figura # 23.- Estación Ferroviaria en Bucay

En el kilómetro 26 se encuentra la ciudad de **Milagro** donde a diario se aprecia una activa vida comercial y donde se cuenta con todos los servicios como hospitales, escuelas, colegios e incluso universidades aledañas y es considerado uno de los centros comerciales, agrícolas e industriales más importantes del país. Ya a unos 10 km. y a una corta distancia de la hacienda se encuentra **Naranjito**, prospero cantón debido a las condiciones climáticas de la zona. A unos 8 kilómetros de Naranjito se encuentra la **Hacienda Alba Helena**. Por su maravilloso paisaje que combina Costa y Sierra, la zona tiende a ser muy atractiva para los turistas ya que se han desarrollado programas de Ecoturismo en algunas Hosterías aledañas que no sólo brindan hospedaje sino recorridos a cascadas, plantaciones y rutas ecológicas.

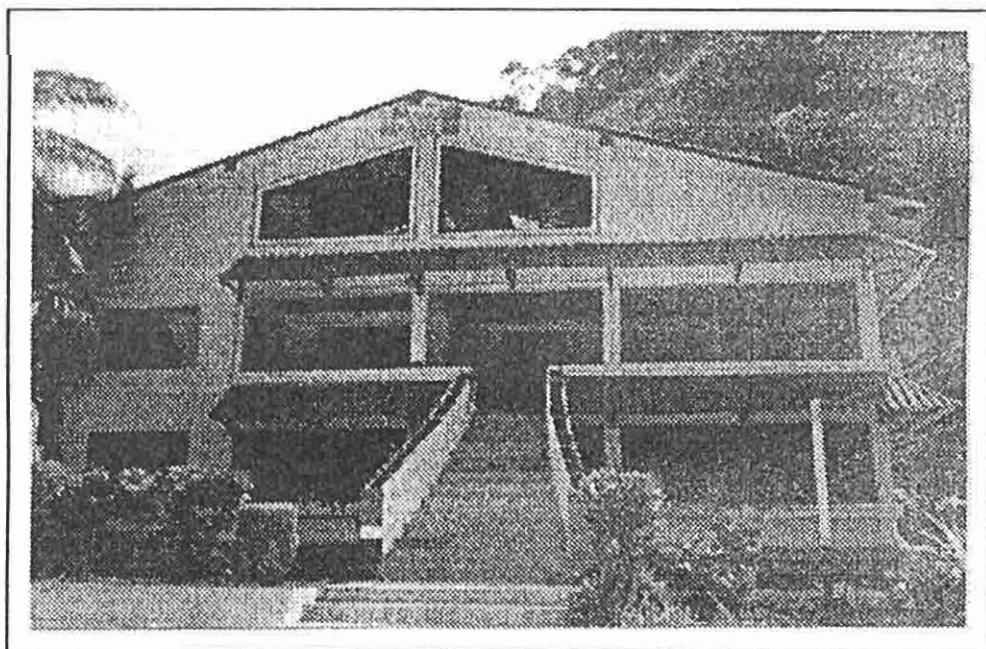


Figura # 24 -Hostería Luis Antonio, ubicada a pocos kilómetros de la
Hacienda

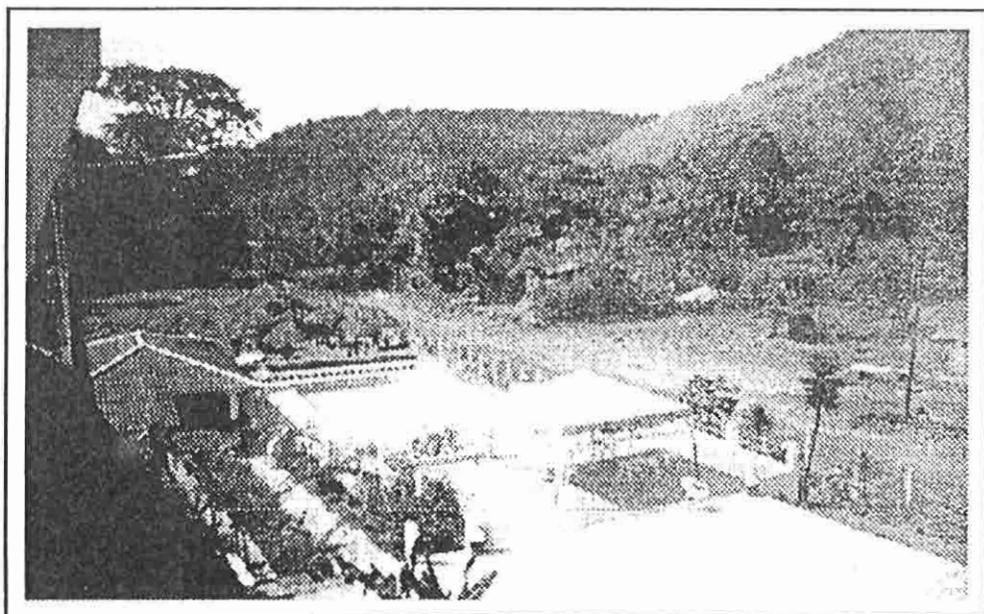


Figura # 25 - Vista panorámica de la Hosteria Luis Antonio



Figura # 26 - Plantaciones de Piña y árboles de Pachaco en Alba Helena

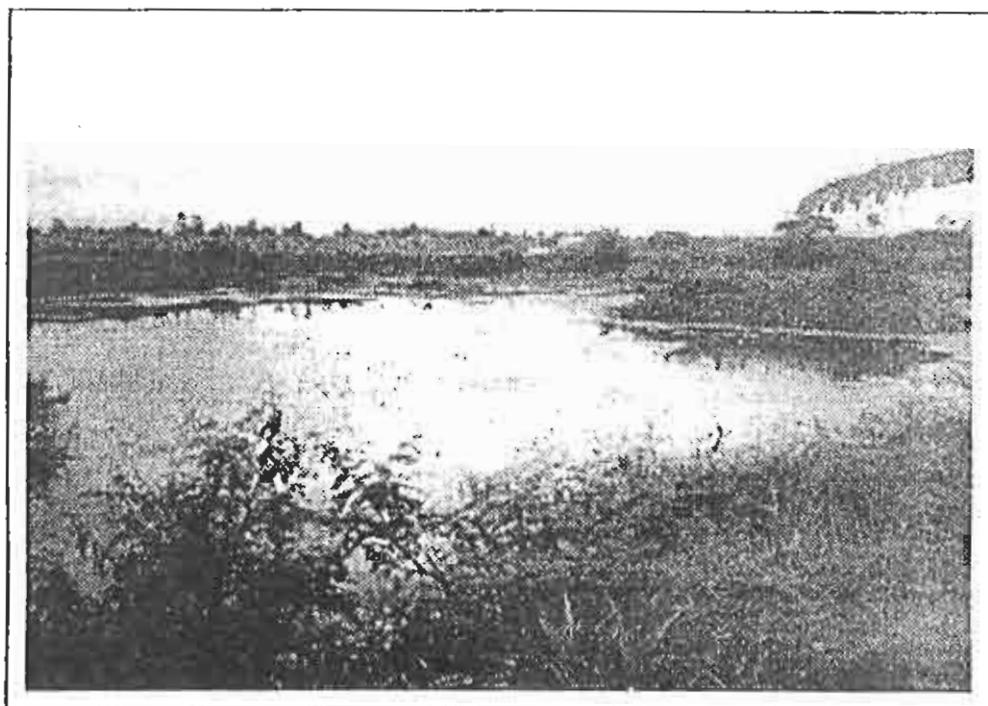


Figura # 27 - Laguna artificial de Hacienda Alba Helena



Figura # 28 - Abono organico proveniente del ganado vacuno

B) Zona “Al Sur de Guayaquil”

Vía Guayaquil - Puerto Inca - Naranjal, Provincia del Guayas

Haciendas en esta vía: Rancho San Jacinto y Fundación Jambelí

En el recorrido hacia el Rancho San Jacinto y la Fundación Jambelí nos encontramos con muchos pueblos que son un reflejo de la idiosincrasia, costumbres, e incluso, tipos de productos que se comercializan en esta zona de la Costa ecuatoriana.

Además de estos pueblos también se pueden observar plantaciones típicas de la zona, desde la ciudad de Guayaquil hasta el kilómetro 20 de la vía a Machala, como son plátano, arroz, cacao, y otros tesoros naturales.

Aproximadamente en el kilómetro 23 de esta vía se encuentra la **Reserva Manglares Churute**, famosa por ser uno de los lugares que protege a los manglares de diversos tipos, como el rojo, negro y el blanco que está en peligro de extinción. Aledaña a esta, se encuentra la **Fundación Andrade**, vasta zona de propiedad privada dedicada a la protección del bosque cuyos propietarios luchan por conservar varias especies de vida.

A la altura del pueblo **Puerto Inca** se encuentra la **Hacienda Cañas**, pionera en explotación del Agroturismo, esta hacienda se dedica principalmente a la producción de cacao.

El pueblo de **Naranjal** es el más grande e importante de la zona, ubicado en el kilómetro 80, este se dedica a la producción y comercialización de todos los



productos de los alrededores. Es considerado un centro histórico por su gran producción de cacao desde tiempos de la colonia. Haciendas grandes de cacao de propiedad de Vicente Rocafuerte que están ubicadas en los alrededores del pueblo de Naranjal, que sirvieron de refugio y de tránsito hacia Perú cuando fue perseguido por el Gral. Juan José Flores. Además de haber crecido y de haberse vuelto muy importante, cuenta con un atractivo adicional, un zoológico con especies de la zona.

La **Hacienda Bola de Oro** se encuentra ubicada a 5 Kilómetros de Naranjal y a poca distancia del Rancho San Jacinto y de la Fundación Jambelí. Esta es muy reconocida por contar con objetos tradicionales cacaoteros, además esta fue una de las primeras en exportar este producto tan importante para la agricultura y la economía ecuatoriana en general.

Siguiendo más adelante, a la altura del kilómetro 135 de la vía Puerto Inca - Naranjal se encuentra la **Fundación Jambelí** y en el kilómetro 115 el **Rancho San Jacinto**.

Vale la pena mencionar que partiendo desde el Rancho San Jacinto y haciendo un recorrido especial se puede llegar al **Jardín del Cajas** en aproximadamente 1 hora y media, así como a la **Hostería Dos Chorreras** donde los turistas pueden almorzar.

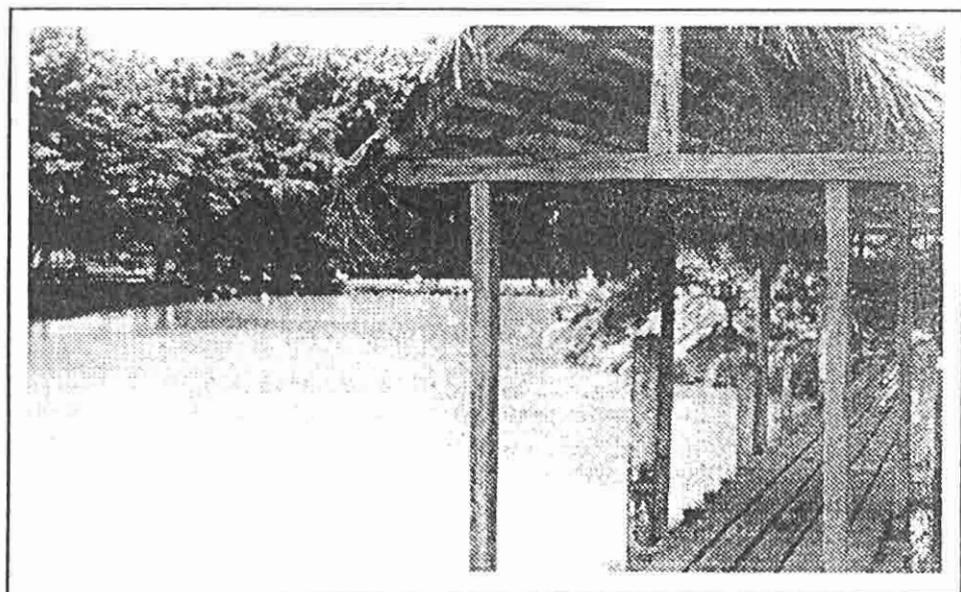


Figura # 29 - Laguna de Fundación Jambeli

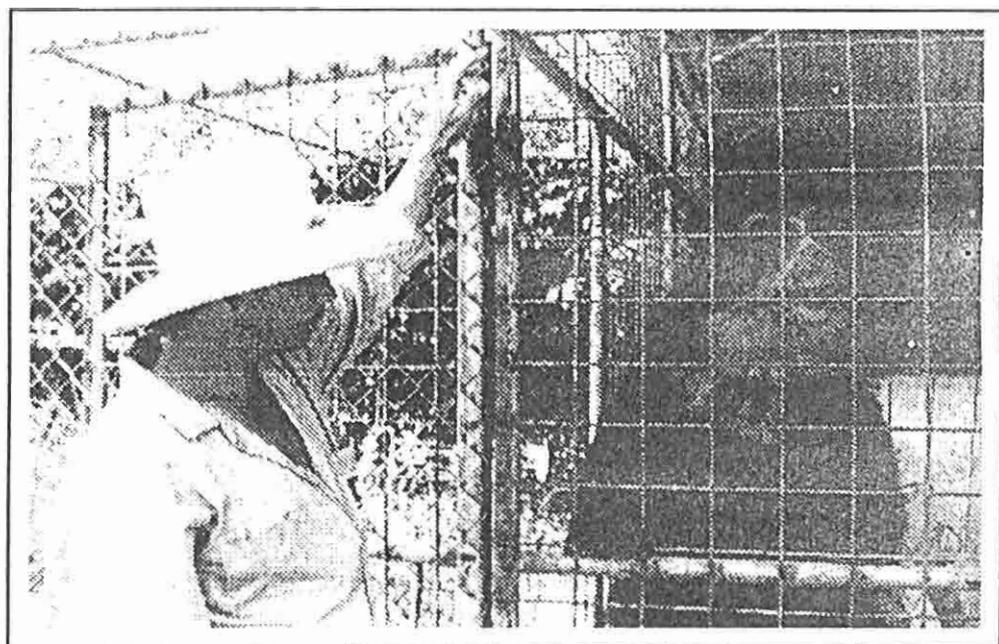


Figura # 30 - Oso del zoológico de Fundación Jambeli

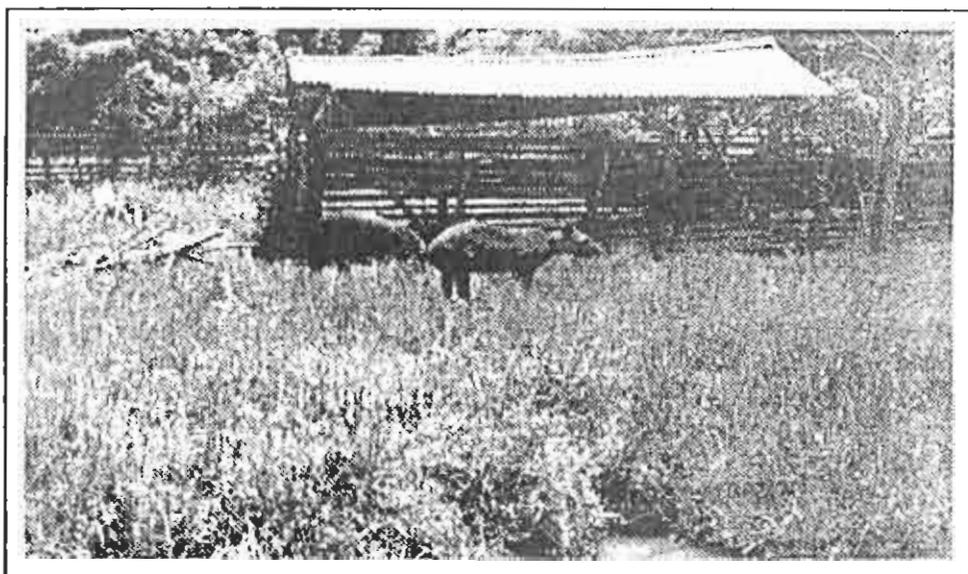


Figura # 31 - Tapir del zoologico de Fundación Jambeli



Figura # 32 - Ganado vacuno de Rancho San Jacinto

Vía Guayaquil – Taura, Provincia del Guayas

En este sector se encuentra la Camaronera PROEXPORCA

Para llegar a esta camaronera se toma la vía Duran, - Tambo a la altura del kilómetro 26 se toma la carretera pñque va hacia la población de Taura.

En este trayecto se observa una zona netamente plana, sin la intervención del hombre con árboles de Algarrobo y ciertas áreas en proceso de urbanización, de aquí empezamos a observar una zona eminentemente agrícola por la presencia de plantaciones arroceras, palmas de coco y pequeñas bananeras, donde se observa la agricultura realizada manual y rústicamente. Además se observan construcciones de casas de campo costeño con Caña Guadúa, cubiertas de Zinc y Bijao con pilares altos para protegerse de las inundaciones en la época invernal o lluviosa.

Atravesamos el puente sobre el Río **Yaguachi** y llegamos al cantón del mismo nombre. Aquí se encuentran algunas piladoras y plantaciones de caña de azúcar, también es una zona con árboles de más de 20 mts. de altura como el mango, teca, palo prieto, etc.

Llegando a **Taura**, ya se empiezan a ver las piscinas camaroneras y algunos criaderos de avestruces. Para llegar a esta población se atraviesa el río Taura y se llega a este destino que cuenta con 4000 habitantes aproximadamente.

Después se puede tomar la vía Taura - Jahuíta - Canital a la altura del

kilómetro 10, donde se observa plantaciones de arroz, finalmente por un camino privado se llega a la **Camaronera Proexporta**. Las camaroneras más conocidas por su producción que se encuentran cerca de esta son Lango, Taura, Garzal y La Coca.

3.2 INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS POTENCIALES DE LAS ZONAS MODELO.

En todas las zonas escogidas podemos encontrar varios atractivos que le interesarán observar y conocer al turista para así conocer un poco de la historia y costumbres de los pobladores. Además los visitantes tendrán la oportunidad de saber acerca de las industrias, reservas ecológicas y haciendas que conocerán.

En cada uno de los atractivos damos una breve reseña de lo que nos pueden ofrecer y de lo que podemos aprender para conocer más de las zonas a estudiar.

A) Zona “Al Norte de Guayaquil”

(1) Vía Baba - Guare (Provincia de los Ríos)

Haciendas en esta vía: “Palmar y Párames”

- **Feria Internacional de Durán**

Esta popular Feria se lleva a cabo los primeros días del mes de octubre (aproximadamente desde el 3 hasta el 9 de este mes) en donde representantes del sector comercial exponen sus productos que atraen a miles de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Uno de los mayores atractivos de esta feria es la presentación de artistas internacionales, en donde se vive un ambiente musical y alegre durante aproximadamente 12 días. 4

- **Feria Agropecuaria**

Aun más importante que la feria Internacional de Durán para nuestros fines es la Feria Agropecuaria, encuentro de cientos de hacendados e interesados en el sector agrícola.

Esta se lleva a cabo al mismo tiempo que la Feria Internacional (en el mes de octubre) y esta estratégicamente ubicada a unos pocos minutos de esta.

En esta se puede observar diversos atractivos y actividades agrícolas como muestras de ganado, ordeño, rodeos, venta de plantas, entre otros.

- **Santuario del Divino Niño**

Este Santuario católico que se encuentra ubicado en el cantón Durán fue fundado por los feligreses gracias a la devoción y fe que le tienen al *Divino Niño*. Cada año en mes de Julio, se congregan miles de fieles para venerar esta imagen que dicen se les a manifestado por medio de varios milagros.

Este lugar puede ser visitado como turismo religioso lo que permite conocer costumbres e idiosincrasia, además existen fieles interesados en

visitar el lugar.

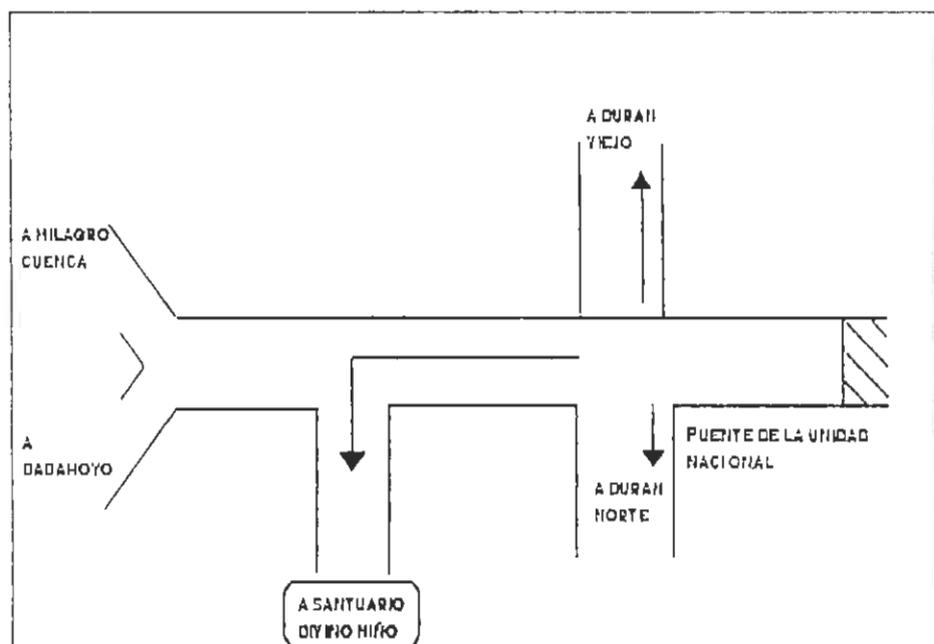


Figura # 33.- Croquis de ubicación Santuario Divino Niño

- **Fabrica de Chifles Ecofrut – Tropical Gourmet**

Ecofrut S.A. es una empresa de *snacks* ecuatoriana, que se dedica a la producción de chifles de banano y plátano.

Su moderna planta esta localizada cerca de la ciudad de Guayaquil, y fue diseñada por "*Line of Snacks* ", una consultora internacional de este tipo de alimentos localizada en Dallas, Texas.

La planta está equipada con la última tecnología de los fabricantes líderes en el mercado, y un promedio de proceso que tiene es de 120 kg./Hr (264 Lb/Hr) de la más alta calidad de chifles. Como opción dentro de nuestros tours tenemos la visita a esta planta (13).

- **Ingenios Azucareros**

El Ingenio Valdez fue fundado por una familia de origen esmeraldeño del mismo nombre. EL mismo prosperó en concordancia con el desarrollo del ferrocarril Duran Quito, trabajo iniciado por el Presidente Gabriel García Moreno y concluido por Eloy Alfaro en los primeros años del Siglo 20.

Este ingenio azucarero alcanzó su máxima expansión a fines del Siglo IX y se mantuvo como el mayor del país hasta el fin de la segunda guerra mundial. Actualmente pertenece a la Compañía Noboa.

Al sur de la ciudad de Babahoyo y sobre la rivera opuesta al río del mismo nombre se encuentra el Ingenio Isabel María, en cuyo terreno se encontró una Tola que pertenece a la a la Familia Ponce Luque, allí fue enterrado un Jefe Cacique.

- **Cerros o Lomas**

El Sistema montañoso el cual no sobrepasa los 400 mts. Consiste un gran atractivo por poseer una consistencia geológica de piedra caliza y arcilla

roja, la cual constituye la materia prima que se utiliza para elaborar ladrillos y cemento de la más alta calidad.

- **Yaguachi:**

Es un Cantón conocido por la alegría y calidez de su gente. La palabra Yaguachi en idioma de los colorados quiere decir "mi casa grande". Antiguamente este territorio estuvo habitado en su gran mayoría por las tribus de los Cayapas – Colorados.

El 19 de agosto de 1821, las tropas del Mariscal Antonio José de Sucre derrotaron en Yaguachi a las tropas españolas.

Un incendio destruyó casi todo el poblado en 1841. Vicente Rocafuerte ordenó una nueva fundación en la que se le llamó "Pueblo Nuevo de San Jacinto".

La gran Fiesta de San Jacinto de Yaguachi que se lleva cabo el 15, 16 y 17 de agosto es visitada por alrededor de 600.000 peregrinos y turistas. Unos vienen a honrar al milagroso San Jacinto y otros a disfrutar el ambiente festivo que se da en los improvisados salones de baile, también se realizan la feria del dulce, la elección de la Reina y de la Criolla Bonita, las peleas de gallos, venta de comida típica, juegos pirotécnicos, etc.

Las fiestas en esta localidad han pasado hoy en día a ser profanas, pero la gente no deja de ser devota del milagroso San Jacinto (12).

- **Plantaciones Agrícolas**

Las Plantaciones que se ven en este recorrido son de gran variedad pero entre las que se pueden destacar están las de arroz, Palmas de Coco, caña de azúcar, cacao, ají, tomate y grandes extensiones de Banano. También se pueden apreciar las Piladoras y el proceso que se lleva con arroz.

- **Casas de Caña Guadúa**

Uno de los principales atractivos es que al turista le gusta observar el modo de vida de la gente, y una de las mejores maneras es mostrando las viviendas típicas, en este caso elaboradas con caña guadúa.

A través de todo el recorrido se pueden observar no sólo las casas, sino las Fincas en donde habita el montubio ecuatoriano. Es realmente un modo de vida que atrae al turista por el detalle y sensibilidad del entorno.

- **Babahoyo**

Conocida como la “Capital Fluminense”, la atraviesan numerosos ríos como el San Pablo y Caracol, que juntos forman el Río Babahoyo.

Antiguamente esta ciudad se encontraba ubicada en lo que actualmente es el pueblo Barreiro, es decir en la confluencia entre los dos ríos San Pablo y Catarama, pero, a raíz de un incendio general ocurrido en la década de 1860 que causó la destrucción completa de Babahoyo, el presidente García Moreno trasladó la ciudad al frente, a terrenos de la Hacienda Virginia (perteneciente a Juan José Flores) y la nueva capital quedó en el margen izquierdo del Río San Pablo ya entonces Río Babahoyo.

Es posible hacer unas cuantas excursiones fluviales aguas arriba y aguas abajo del río Babahoyo, para observar los cultivos y criaderos. Se puede también cruzar en Canoa, así mismo hay botes que viajan a Guayaquil

Un importante atractivo es la casa de Olmedo que se encuentra en la rivera derecha del río Babahoyo, ligeramente al sur de la ciudad. Constituye un patrimonio histórico y una muestra de la arquitectura rural de los primeros años de la república.

Otro atractivo es Cacharí que es un recinto indígena situado a unos pocos kilómetros de la ciudad de Babahoyo entre los ríos San Pablo y Catarama. Fue asiento de poblaciones indígenas donde se encuentran numerosos restos arqueológicos.

Las casas flotantes de Babahoyo constituyen un caso único en el Ecuador. La Catedral exhibe, en su fachada, un gigante mural de mosaicos de la Virgen María.

- **Industria de Enlatados FACUNDO**

Esta industria, propiedad del Grupo Villaseca, es una de las más conocidas en el mercado por su calidad y variedad. La misma produce granos como fréjol de palo, frejoles, lentejas, palmito, maíz dulce, pastas, jugos y concentrados de frutas, etc. Para luego procesarlos, enlatarlos y expenderlos. Esta fábrica está ubicada a 5 Km. después de Babahoyo.

- **Baba**

Baba antiguamente formaba parte de la Provincia del Guayas pero ahora está localizada en la Provincia de Los Ríos. Es una de las primeras ciudades que fundaron los españoles.

Conocida antiguamente en todo el país como el centro productor de cacao más importante en donde vivían las mejores familias de los hacendados, fue elevado a la categoría de cantón en 1824 por el libertador Simón Bolívar. También la gente es muy devota de la Beata Mercedes Murillo y Ayala la cual es conocida por sus milagros.

Dentro de sus tradiciones estaba el realizar toros pero actualmente los



montubios de la zona realizan sus rodeos que atraen a miles de espectadores que quieren ver el folclore de ellos.

(2) Vía Guayaquil- Nobol-Balzar, Provincia del Guayas

Hacienda en esta vía: "Rosa Herminia"

- **Campos de Golf - Guayaquil Country Club**

Este prestigioso club es frecuentado por la sociedad Guayaquileña y sobre todo por los que gustan de uno de los deportes de alto elite como es el golf, está ubicado en el Km. 22 de la vía a Daule.

Posee amplias canchas de césped verde para poder realizar este deporte, además el club es uno de los más completos en la provincia ya que se puede degustar comida criolla e internacional y también disfrutar en familia en la piscina olímpica y lugares de recreo que se encuentran allí.

- **Urbanización y Club Lago Capcira**

Este club es uno de los más tradicionales para la diversión familiar guayaquileña. Se encuentra ubicado en el Km. 23.5 de la vía a Daule. Presenta una infraestructura que ofrece todo tipo de diversión para grandes y chicos desde hace varios años. Su principal atractivo son los toboganes y su piscina.

Se puede tomar un descanso en las instalaciones con previo aviso a la gerencia.

- **Nueva y Antigua Planta de Agua de Guayaquil**

Esta planta estaba situada cerca de Bucay, en un lugar denominado La Lolita, formada por estratos profundos de agua de mucha pureza recopilada en grietas y arroyos de la vertiente occidental de la Cordillera de los Andes. Esta característica hizo que Guayaquil se abasteciera de ella, volumen que resultó insuficiente posteriormente por la excesiva demanda.

En los años 50 al notarse el volumen escaso de servicio para Guayaquil se hicieron las nuevas instalaciones en el Km. 25 de la vía Guayaquil- Daule y se instalaron las modernas (en ese entonces) instalaciones, denominadas “ La Toma” para absorción y procesamiento de Agua de los Ríos Daule y Laurel. Estas instalaciones fueron mucho más sofisticadas, debido a que la turbiedad de las aguas de los ríos antes mencionados se requieren procedimientos más complicados y costosos.

- **Fabrica de ALFADOMUS**

Fue fundada el 17 de octubre de 1957, en el recinto Petrillo, (kilómetro 30 de la vía Daule), con el propósito de modernizar el sistema constructivo en el Ecuador.

Para ello, la compañía ha utilizado su principal elemento “ la arcilla”, material cuyo uso ha sido normalizado en Europa por sus beneficios naturales. Con la arcilla se han creado desde bloques para paredes y losa, vistos, baldosas de gres, tejas, plaquetas, adoquines, entre otros productos que complementan las importantes edificaciones del país.

A lo largo de 39 años se han presentado varios cambios, logrando disponer de materiales en más de 100 modelos y en tres colores diferentes. La fábrica cuenta con la más moderna tecnología Alemana e Italiana, y la gran variedad de nuestros materiales (14).

- **Industria Láctea y Hacienda LA CHIVERÍA**

Está ubicada en el kilómetro 32 de la vía Daule. Esta cuenta con 2.000 hectáreas de extensión, 800 cabezas de ganado estabulado y planta procesadora.

Realmente es una de las industrias más reconocidas por su producción de lácteos ya que son de excelente calidad y son una garantía para el cliente.

Además, en este lugar los turistas pueden realizar compras de productos recién procesados.

- **Nobol**

Sus pobladores la llaman “Tierra Santa” por que allí habitó la beata Narcisca de Jesús Martillo Morán, aunque su Santuario es el centro de

atracción, Nobol, ubicado a sólo 30 minutos de Guayaquil, tiene otras cosas que mostrar.

Se pueden observar desde los lejos vitrales de colores ubicados en el interior del templo, que representan a Narcisa de Jesús en diferentes etapas de su vida. En el altar, el cuerpo de la beata reposa en una urna de bronce que por años permaneció en una capilla que se mantiene junto al templo.

Aquí se pueden observar objetos con más de cien años de antigüedad: vestimenta, Biblia, rosario y otras pertenencias de Narcisa de Jesús.

Detrás del santuario se encuentra el Malecón de Nobol, desde donde se inician paseos a canoa que conducen a una pequeña playa que se forma frente al Malecón cuando la marea está baja, o a la Hacienda San José, donde nació la beata. A esta Hacienda también se puede llegar siguiendo la carretera, que está a pocos metros de la entrada a Nobol. -

El primer domingo de cada mes una misa congrega a cientos de feligreses y turistas, que en este día pueden disfrutar de paseos a caballo en los alrededores del santuario.

- **Daule**

Siete Kilómetros más adelante de Nobol se encuentra Daule. Este territorio que comprende el actual cantón Daule, estuvo habitado por varias tribus indígenas, entre las cuales citamos a Los Chonanas, Daulis, Candilejas, etc.

Estas tribus tuvieron como escenario para sus vidas el majestuoso río Daule. En las márgenes de este río y sus afluentes se desarrolló la antiquísima cultura Daule-Tejar, descubierta por el conocido arqueólogo Guayaquileño Victor Emilio Estrada Icaza. Según este investigador esta cultura se desarrolló por los años 500 AC y 500 DC. En este mismo lugar, entre los años 500 y 1.500 AC se desarrollo la cultura Milagro-Quevedo.

Frente a su Malecón está una playa a la que también se puede acceder a bordo de una canoa. Siguiendo la vía, a cinco minutos, un letrero de fondo amarillo y letras rojas colocado junto a una torre de agua invita a la playa Virgen de las Mercedes en la Península de Las Ánimas. Luego de diez minutos se divisa el balneario.

Aquí se puede aprovechar para comprar los productos de los alrededores como tomate, melón y sandía, a precios más convenientes.

Un escenario similar pero de mayor proporción es el balneario de María de Lourdes, “Limonal”, que se encuentra pocos metros más delante de Las Ánimas, también del lado izquierdo de la vía.

- **Sta. Lucía**

En el actual sitio en donde se encuentra la hermosa Iglesia Espiritu Santo se levantó una pequeña Capilla y con ello surge el pueblo de Santa Lucía.

Aquí el sistema hidrográfico más importante es el río Daule, el mismo que pasa por la cabecera cantonal de Santa Lucía, atraviesa a este pueblo longitudinalmente de norte a sur, sirviendo además como un medio importante para el comercio fluvial de la población.

Santa Lucía se basa muy especialmente en la agricultura y en menor escala en la ganadería y el comercio. Se destacan la producción de arroz, cuya gramínea se la realiza en tres etapas durante el año, luego en su orden tenemos el café, paja de escoba, tabaco, cuya producción -es vendida directamente a la fábrica del Progreso, algodón y una gran variedad de frutales como: naranja, sandía, melón, mango, papaya, cítricos como el limón, de igual manera produce caña de azúcar, soya, maú, tomates, pimientos, verduras, etc. (12).

Para terminar, cabe recalcar que actualmente existen industrias langosteras que están plenamente establecidas en la parte noreste .Todo

esto genera una gran actividad comercial que se intensifica los días sábados, domingos y feriados, por lo que muchos comerciantes de Daule, Guayaquil y otros pueblos vecinos acuden para instalar negocios que les generan muy buenos ingresos.

- **Palestina**

Palestina antes pertenecía al cantón Daule. El 25 de Julio 1970 fue declarada cantón. En la hacienda del Dr. Vicente Piedrahita se fundó el pueblo que empezó a llamarse Palestina porque el mencionado hacendado había viajado por Israel y los lugares Santos por donde Jesucristo paso su vida predicando. Se cree que el Dr. Piedrahita puso el nombre al sitio para recordar uno de los lugares por donde tránsito Jesús.

En los días festivos se organizan bailes en las playas de los ríos del cantón y se preparan comidas típicas. El rodeo montubio es una de las principales atracciones que se dan en el mes de Octubre, en donde se presenta el folclore costeño en vivo y directo. Una de las actividades más destacadas de este Cantón es la doma de potros y las corridas de toros (12).

- **Colimes**

Este tradicional pueblo de la provincia del Guayas tiene un gran movimiento comercial y su principal atractivo y medio económico es el río Daule. Este río divide al pueblo en dos por lo que se hace necesario para los pobladores y personas que trabajan en este lugar cruzarlo a diario en embarcaciones, canoas y alegóricas gabarras, lo que lo hace atractivo y vistoso para el visitante.

- **Balzar**

Balzar era un antiguo caserío pujante que se proyectaba hacia el futuro, en donde varias familias se asentaban en busca de fortuna. Su primordial recurso eran las faenas agrícolas.

En 1826 Balzar se elevó a la categoría de Parroquia, estos datos originales desaparecieron en el gran incendio del Municipio de Daule en el año de 1854. Los Conservadores de la época Domingo Caputti y José Rendón se constituyen en los mentalizadores de una grandiosa obra, la construcción del Cementerio General en el año 1893, en recuerdo de cuya obra se lee a la entrada del camposanto una placa de mármol que dice: "Piadosa la tierra de cuyo seno nacimos, cuida nuestras reliquias salvándonos de la profanación, asilo de paz existe a la devoción y a la plegaria de los que sobreviven".

El cantón Balzar se encuentra ubicado al margen derecho del río Daule, en la cima de un barranco de 33 metros de altura sobre el río. Tiene una extensión de 50.435 kilómetros cuadrados, su cabecera cantonal tiene un área de 10.280 kilómetros. Balzar es un a tierra privilegiada que se considera como una zona eminentemente agrícola, ya que la generosidad de la naturaleza lo ha dotado de tierras muy fértiles en donde existe gran variedad de árboles como el palo de balsa, palo de vaca, guachapeli, guayacán, entre otros árboles de la zona de Balzar.

(3) Vía Palenque, Provincia de los Ríos

Hacienda en esta vía: "La María"

- **Nobol, Daule y Palestina**

Para llegar a esta hacienda se toma la misma vía de la Hacienda Rosa Herminia, es decir, se pasa nuevamente por los parajes antes mencionados de Nobol, Daule y Palestina.

- **Plantaciones de Banano**

En el primer cuarto siglo XX las plantaciones de Cacao fueron muy conocidas por su producción de excelente calidad en sabor y aroma, aquí se dio la época conocida como "Edad de Oro", en donde muchas familias obtuvieron grandes beneficios económicos y les permitió vivir por varios años con todas las comodidades.

Actualmente estas plantaciones dieron nuevos frutos como el Banano, que por su excelente calidad son número uno en producción y exportación mundial.

- **Vínces**

Vínces es también conocido como "París Chiquito", porque en los tiempos de bonanza en la agricultura cacaotera muchas familias hacendadas habitaban allí y enviaban a sus hijos a París a realizar sus estudios, además las señoras vivían varios meses del año en Francia y

traían a este pueblo la última moda y costumbres de allá. Una pequeña copia de la Torre Eiffel ha sido construida allí.

Uno de sus atractivos es el malecón en donde uno puede dar un paseo folclórico en taxis ecológicos que consisten en unos carritos decorados que son manejados por el chofer de la misma forma que una bicicleta.

Se puede degustar de un delicioso plato de mariscos y alrededor del 12 de octubre se celebran los tradicionales rodeos montubios.

- **Palenque**

A sólo 17 Km del norte de Vinces, se encuentra el cantón Palenque y cerca del mismo se ubica el Bosque Tropical del Río Palenque, desarrollado como una reserva biológica por la Universidad de Miami en 1970.

Palenque es un nombre muy común en muchas localidades prehispánicas (México, Guatemala, Venezuela, etc.). Es una antigua parroquia, actualmente cantón de la Provincia de Los Ríos que jugó un papel preponderante en las guerras de independencia del Ecuador y guerras emancipadoras de la Tendencia Liberal a fines del siglo pasado.

Palenque ha sido centro de desarrollo de actividades ganaderas desde la época colonial, especialmente de ganadería equina, pues al poseer tierras bajas para pastoreo durante el verano y tierras altas para pastoreo en invierno esta actividad se desarrollo en forma espléndida.

El río más importante que baña Palenque es el Vínces en cuyos bancos o terrazas se han cultivado especies de Cacao Fino de Aroma.

(4) Zona Guayaquil –Naranjito

Hacienda en esta vía: Alba Helena

- **La Estación Ferroviaria**

Eloy Alfaro resolvió iniciar la construcción de la línea férrea del sur, que comienza en Durán y termina en Chimbacalle, Quito. Este es una de las infraestructuras turísticas que se intenta rescatar, ya que puede conducir al turista nacional y extranjero hacia varios parajes de la Costa y Sierra.

Esta majestuosa obra fue inaugurada el día 25 de junio de 1908, por la hija del General Eloy Alfaro, de nombre América, quien colocó el símbolo Clavo de Oro, dejando inaugurada de esta manera la mayor obra de comunicación del país. En la actualidad el ferrocarril se encuentra en pocas condiciones de uso. Existe un proyecto para la restauración del mismo que requiere de una fuerte inversión (12).

- **Durán**

Su origen se dio en el llamado Cerro Las Cabras cuya elevación es la más prominente en esta población y de su origen se han tejido diferentes versiones; tal es así que como anécdotas se comentan que una señora que la llamaban “La Mamá Machuca”, por prescripción médica llevó a su esposo a vivir a este lugar, es decir a la cima de este cerro, la misma que tiempo después se dedicó a la cría de cabras, logrando incrementar en

gran cantidad el número de estos animales. El pueblo la nombró “Cerro de las Cabras”.

Existe en esta vía el Puente Rafael Mendoza Avilés también conocido como Puente de la Unidad Nacional, que fue inaugurado el 27 de julio de 1970. La construcción e inauguración del puente produjo el más grande movimiento migratorio de población y comercio hacia esta parroquia.

El subsuelo del Cantón Durán es rico en minas de piedra, las mismas que están siendo explotadas en forma irracional por sus propietarios en virtud de los grandes ingresos económicos que representa su comercio; las canteras propiedad de los dueños de las haciendas El Recreo y La Piuntilla contribuyen en la construcción de las obras de infraestructura urbanística del cantón y sus alrededores.

Durán posee como fuente de producción económica el aporte que generan, las fábricas, las industrias, el comercio mayorista y el turismo. Un papel muy importante cumple La Feria Internacional, ya que con su funcionamiento se permite generar gran cantidad de turismo los mismos que proporcionan recursos en beneficio del Cantón (12).

- **Milagro**

El nombre de milagro se debe a que en el año 1784 llegó a la parcialidad "Los Chirijos" Miguel de Salcedo, que había sido Oidor de la Real Audiencia de Quito; en su permanencia, su esposa Maria enfermó de paludismo agudo, su fiebre aumentaba sin poderla combatir con las medicinas que le proporcionaban.

Se inició una novena a San Francisco de Asís, coincidiendo que en uno de estos días, también un indio Chirijo, vecino del español le entregó a Miguel de Salcedo un puñado de raíces (quina y zaragoza), preparó una bebida y le dio de beber a la enferma, la misma que recuperó su salud después de 10 días. El español en gesto de agradecimiento a San Francisco de Asís, pidió al Gobernador de Guayaquil que se fundara una villa con el nombre de San Francisco de El Milagro, y empezó a llamarse así desde el 15 de diciembre de 1786. El 17 de septiembre de 1913 apenas el pueblo del Milagro supo que el ejecutivo declaraba ley de la República el proyecto que creaba el cantón Milagro, las campanas de la población tronaron el espacio con sus tañidos (12).

- **Ríos Chimbo y Chagüe**

Cruzan cerca de la Hacienda Alba Helena y son excelentes para hacer Kayac y Rafting debido a sus características de ríos típicos de la Sierra.



- **Naranjito**

En 1750 Don Jacinto Bejarano, padre de Vicente Rocafuerte, bautizó con el nombre de *Naranjito* a este cantón. Lo nombró así debido a su climatología muy pródiga, demostrada en la vegetación de diversas especies, como maderas de chanul, tangaré, pechiche, amarillo, higuerones, etc, pero muy en especial la abundancia de achiotillo, planta que en España se conocía con el nombre de Naranjito, luego la comunidad costumbrista fue utilizando este nombre hasta la actualidad.

El Cantón Naranjito por ser una zona agrícola, posee una gran variedad de producción. Estos productos sirven tanto para la exportación así mismo como para el consumo propio.

El 56% de la producción está constituida de cultivos permanentes como caña de azúcar, café, cacao, banano, piñas, etc., mientras que el 14% de la producción lo conforman los huertos mixtos, los mismos que sirven para el sustento diario de la población. El 30% restante esta repartido entre otro tipo de cultivos (12).

- **Cumandá**

Esta zona ha vuelto conocida por estar ubicada en un sector turístico con excelente clima y exuberante vegetación rodeada de hosterías.

Existe una hostería en especial que es un deleite para los turistas por haber conservado el entorno natural del sector. La misma no sólo ofrece lo cálido de un hogar con habitaciones confortables y comida típica de la zona sino también tours a caballo por una maravillosa cascada y por rutas naturales de plantaciones y bosque natural.

- **Bucay**

El 16 de enero de 1995 Bucay se la eleva a la categoría de cantón. Los ríos que principalmente lo rodean son Chimbo, Chachi, Grande, Chanchán, Limones, San Antonio, San Jacinto y Nanza.

Sus pobladores se dedican a la agricultura. En su suelo se encuentra: piña, sandía, naranja, limón, entre otras variedades. Este cantón posee un clima agradable debido a su cercanía con la Sierra, además los visitantes disfrutan del bello paisaje que lo rodea.

Otro motivo de visita a Bucay es que posee una estación del ferrocarril que une a la Costa y a la Sierra.

La fiesta del 16 de julio en honor a Nuestra Señora de El Carmen, patrona del cantón atrae a gran cantidad de turistas nacionales.

B) Zona “Al Sur de Guayaquil”

(5) Vía Guayaquil - Puerto Inca - Naranjal, Provincia del Guayas

Haciendas en esta vía: Rancho San Jacinto y Fundación Jambelí

- **Plantaciones Típicas**

Un gran atractivo de esta zona, es la variedad de plantaciones que se pueden apreciar en el camino como son las de arroz, cacao y plátano. Las casas de campo y sus montubios constituyen una demostración de la forma de vida en el campo, simple, sencilla y de arduo trabajo diario.

- **Reserva Ecológica Manglares Churute**

Localizada en la provincia del Guayas, en el Km. 23 de la vía Puerto Inca – Naranjal la reserva cubre 86.589 hectáreas ubicadas a unas 25 millas de la ciudad de Guayaquil. Existe una infraestructura básica que pretende introducir al turista a varios parajes del área pero todavía no existen elementos para que los visitantes puedan dormir allí.

Un lago en el sitio permite observar la fauna silvestre propia de este entorno. Su principal atracción es la diversidad de manglares que posee como el Manglar Rojo, Negro y, el casi extinto en varias zonas del Ecuador, que es el Manglar Blanco. La fauna que se puede encontrar aquí

son principalmente moluscos, cangrejos, camarones, calamares, puesto que los manglares aportan con nutrientes y agua natural que son el hábitat que estos necesitan.

En Manglares Churute se puede seguir varias rutas, y disfrutar de un paseo en canoa que muestra la gran diversidad de orquídeas y árboles como Laurel, Balsa, Guayacán, Algodón, etc. (15).

- **Fundación Andrade y Hacienda Cañas**

Realmente hay que destacar que esta fundación, que tiene como principal objetivo la protección del bosque, ha sido la pionera en el campo del Agroturismo.

La Empresa Industrial y Agrícola Cañas ofrece este servicio desde hace tres años a nacionales y extranjeros. Se encuentra ubicada en la zona de Puerto Inca, en Naranjal, a 70 Km. de Guayaquil.

El recorrido en este sitio dura seis horas puesto que lleva a los turistas a paseos por caballo, rutas de plantaciones y se les ofrece comida típica de la zona, además, cuenta con servicio de guías y telefonía celular.

La hacienda Cañas tiene aproximadamente 200 trabajadores que trabajan en 550 hectáreas de las cuales 220 están dedicadas al cultivo de Cacao,

80 a Banano, 3 a Pimienta Negra, 8 a la Caña Guadúa y 25 al Plátano. La mayoría de estos productos se venden en el exterior.

- **Jardín de “El Cajas” y Hostería Dos Chorreras**

A pesar de que en el recorrido hacia el Rancho San Jacinto y Fundación Jambelí no se pasa por estos dos lugares vale la pena mencionarlos ya que partiendo desde las haciendas en un recorrido de solo 40 minutos se puede visitar estos hermosos y atractivos lugares. Lo ideal es realizar un tour de pernoctación en la Hostería Dos Chorreras con visitas a El Jardín de “El Cajas” y a las dos haciendas.

(6) Vía Guayaquil – Taura, Provincia del Guayas

En este sector se encuentra la Camaronera PROEXPORCA

- **La Base de Taura**

Esta es una moderna base de las Fuerzas Aéreas del Ecuador, en la cual se forman los mejores pilotos militares del país los mismos que tuvieron una muy destacada actuación en el conflicto militar con Perú en 1995. Las visitas a esta base son permitidas con previo permiso de los altos mandos.

- **Estación Experimental de Agricultura en Boliche**

En esta estación se realizan procedimientos de investigación en cultivos como arroz, frejoles, soya, etc. Existe un banco genético de nuevas variedades de diferentes cultivos, especialmente de ciclo corto.

Más adelante se puede visitar la Estación experimental de Caña de Azúcar que es administrada por la Asociación de Cañicultores del Ecuador.

- **Reserva Ecológica Manglares Churute**

Esta reserva antes descrita también puede ser visitada en la ruta hacia la Camaronera.

ATRATIVOS GENERALES

En la ciudad de Guayaquil y sus alrededores existen atractivos que serán incluidos en nuestros paquetes de pernoctación, estos son el Parque Histórico de Guayaquil, el Mercado Artesanal y el Malecón 2000. A continuación una pequeña descripción de estos.

PARQUE HISTÓRICO DE GUAYAQUIL

Este parque fue inaugurado por el Banco Central del Ecuador hace solo 3 años y ya es uno de los patrimonios más importantes para los guayaquileños.

Este interesante lugar permite en un par de horas realizar un recorrido que da a conocer la vida silvestre, tradiciones y lo más representativo de sitios urbano - arquitectónicos de Guayaquil y sus alrededores.

El lugar es bastante entretenido tanto para niños como adultos y tanto para ecuatorianos como para extranjeros.

Los turistas tienen la oportunidad de conocer sobre la cultura montubia y su entorno que es lo que principalmente se muestra en este lugar ya que la zona de tradiciones cuenta con casa montubia, plantaciones y animales de crianza; la zona urbano arquitectónica con una casa de hacienda tomada de un modelo de principios de siglo XX y la fauna que se muestra como caimanes, ocelotes y guacamayos siempre ha sido parte del campo de la Costa ecuatoriana.

MERCADO ARTESANAL.

Con la intención de dar a los turistas extranjeros la oportunidad de realizar compras de artesanías y también de conocer a través de esta las tradiciones ecuatorianas hemos incluido el Mercado Artesanal como sitio de visita.

Hace 16 años se inauguró este lugar que cuenta hoy en día con aproximadamente 280 locales que permiten cómodamente realizar compras de artículos en madera, tagua, coral, balsa y mate, acero y cobre, cuero, lana, algodón, paja toquilla, entre otros. Todos estos digna representación de la cultura ecuatoriana que nos ubica como vitrina de proyección mundial.

MALECÓN 2000

Parte importante de la estadía en la ciudad porteña es la visita al Malecón con todo su modernismo y tradición enlazados.

Su superficie de casi 20 hectáreas puede ser visitada para que los turistas conozcan y entiendan lo que es la ciudad de Guayaquil mientras dan un agradable pasco. En los casos requeridos, los visitantes pueden realizar compras en el lugar.

En los tours modelo propuestos el último lugar de visita al Malecón 2000 siempre será el Museo del Banco Central.

RODEO MONTUBIO

Este es uno de los principales atractivos que nos puede ofrecer el Agroturismo en Ecuador, porque muestra el folklore del campesino costeño ecuatoriano y nos hace sentir parte de su cultura llena de tradiciones y alegría. Los rodeos

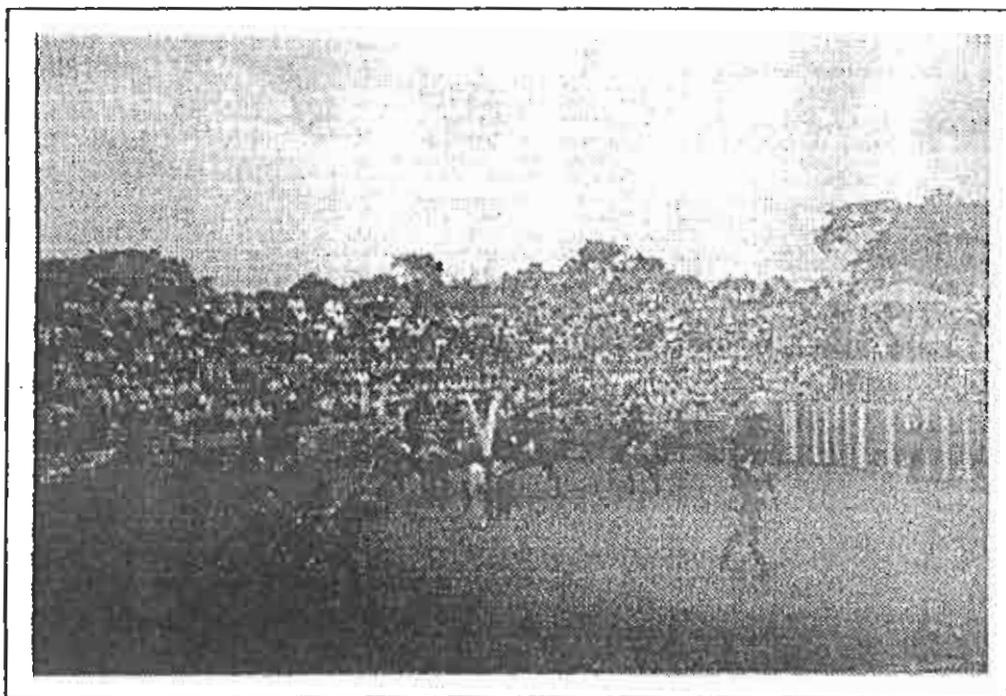


Figura # 34 .- Presentación de las Haciendas Participantes.

Fuente.- Rodeo Montubio realizado en Parroquia General Vernaza, Salitre. Octubre 14 del 2001

montubios se pueden aplicar a cualquiera de las rutas que escoja el turista pero se recomienda una época en especial, el mes de octubre, donde es la celebración anual. Cabe recalcar que también podrían organizarse estos rodeos especialmente para nuestros turistas, pero es en este mes donde se vive lo

tradicional y auténtico. A continuación vamos a detallar un poco de que se trata esta tradicional actividad.

El Rodeo Montubio es una arte y una demostración de destreza y tradición en donde uno puede participar solo, en familia o con amigos. Se da principalmente en las provincias del Guayas y Los Rios. Normalmente se realiza con la participación de varias haciendas de la zona que compiten en varias especialidades de saber domar a un caballo o un toro, además cada hacienda participa para la criolla bonita (se elige una madrina por hacienda) y también se elige el mejor uniforme. Un dato adicional y que anima esta fiesta son los payasos que saben torear y realmente causa mucha gracia su actuación.

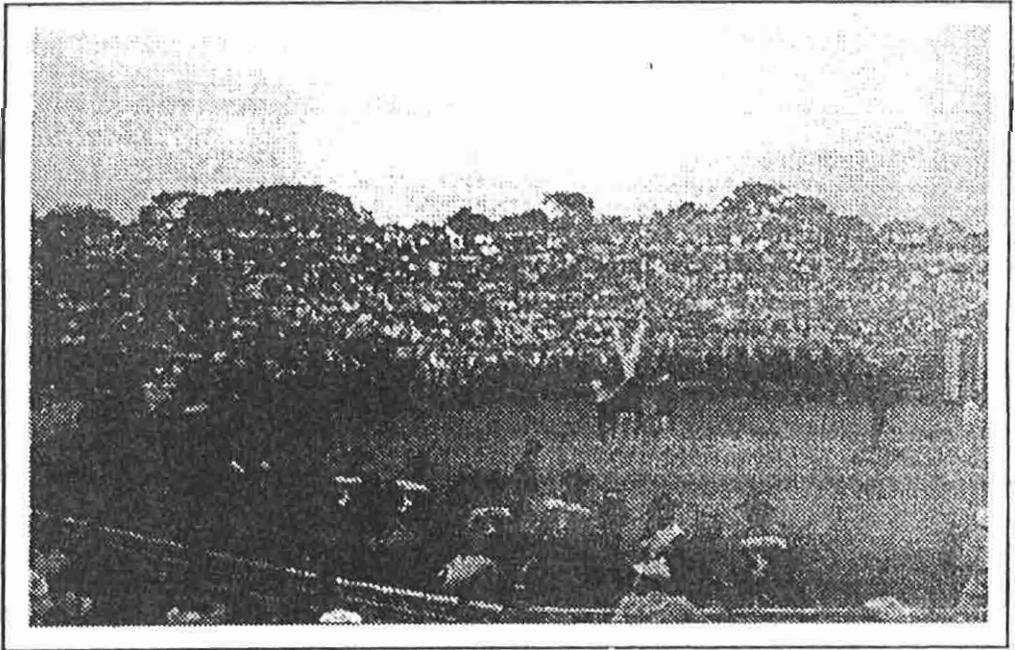


Figura # 35 .-Elección del mejor uniforme y la criolla bonita
Fuente.- Rodeo Montubio realizado en Parroquia General
Vernaza, Salitre, Octubre 14 del 2001

La fiesta del montubio coincide con el Aniversario de la llegada de los españoles a América el 12 de octubre y nos hace reflexionar sobre la tenacidad de estos hombres, de piel tostada y manos encallecidas. El sol es intenso en estos días, lo cual acelera los preparativos para una fiesta que sin lugar a duda une a mucha gente de la zona.

El Rodeo Montubio surgió el 12 de octubre de 1963, y su precursor fue el recientemente fallecido José Burgos quien era dueño de la hacienda Pijío. El evento se da en una plaza similar a un estadio pero elaborada con tubos de caña (similares a los que se usan en las construcciones) y los participantes practican con varias semanas de anticipación.

Todo este evento va siempre acompañado de música, mariachis, un animador en tarima, cerveza y uno que otro disparo al aire (esa es la tradición). Entre las especialidades que tienen que hacer el montubio están las siguientes:

- **El caracoleo**

El caballo está ensillado con la montura y lleva riendas, luego, el jinete lleva las espuelas y debe agarrarse de las riendas, no debe apoyarse en la montura ni sacar los pies de los estribos y tampoco estar borracho. Gana la persona que más tiempo permanece montado.

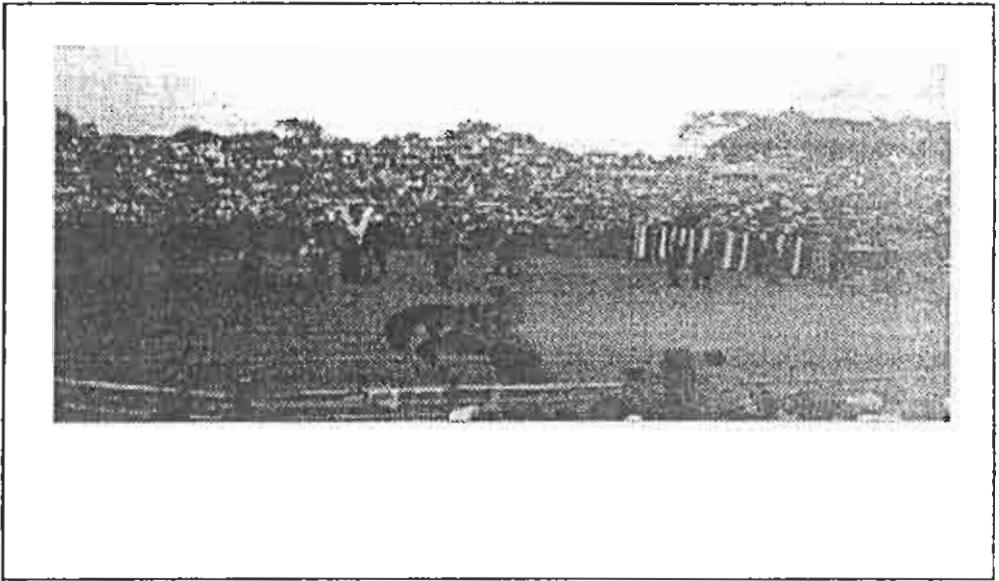


Figura # 36 - Demostración del Caracoleo.

Fuente - Rodeo Montubio realizado en Parroquia General Vernaza, Salitre. Octubre 14 del 2001

- **Lazo, pial y monta**

Los vaqueros y jinetes se forman en dos hileras y obligan a que el caballo o la yegua cruce por en medio, entonces lanzan sus cabos con el pie o la mano, lo tumban, zafan los cabos y uno de ellos monta el animal (todo en el menor tiempo posible)

Hay hombres y mujeres que muestran su destreza al enlazar al animal con pies y manos, parados, sentados o acostados

- **La monta de cepo**

El caballo sin montura, entra en un embudo (pequeño callejón de caña o madera). Atrás de la puerta de entrada o salida, el jinete que no lleva espuelas lo monta y se agarra de la crin, es entonces donde se abre la puerta y el caballo da brincos hasta desprenderse del jinete. Gana quien monta por más tiempo.

3.3 MATRIZ DE INVENTARIO DE ACTIVIDADES TURISTICAS A REALIZARSE EN LAS ÁREAS ESCOGIDAS

		1	2	3	4	5	6	7	8
	Instalaciones/Actividades								
1	Panales de Abejas	X	X	X		X	X		
2	Establo de Ordeño Manual			X	X	X	X		
3	Establo de Ordeño Automático					X	X		
4	Plantación de Cacao			X			X	X	
5	Plantación de Banano	X	X		X	X		X	
6	Plantación de Cítricos			X	X	X	X		
7	Plantación de Arroz			X					
8	Plantación Otros	X	X	X	X	X	X	X	
9	Rutas en Plantaciones	X	X	X	X	X	X	X	
10	Piscinas de Camarones								X
11	Piscinas de Tilapia					X	X	X	
12	Piscinas Otros					X	X		
13	Planta Empacadora	X	X		X	X		X	X
14	Procesamiento de Banano	X	X		X	X			
15	Procesamiento de Lácteos						X		
16	Criadero de Lombrices					X			
17	Establos			X	X	X	X	X	
18	Criadero de Caballos				X				
19	Viviendas Campesinas	X	X	X		X	X		
20	Laguna Artificial					X	X	X	
21	Laguna Natural		X		X				X
22	Reserva Natural/Bosque			X		X	X	X	
23	Zoológico							X	
24	Área para Rodeo Montubio			X	X		X	X	
25	Área para Pernoctar		X				X		
26	Área para Descanso		X	X	X		X	X	X
27	Área para Parrilladas/ Almuer.	X		X	X		X	X	
28	Cancha de Fútbol			X				X	
29	Cancha de Volley			X			X		
30	Cancha de Tenis						X		
31	Piscina Deportiva						X		
32	Sendero para paseo a Caballo		X		X	X	X	X	
33	Museo Arqueológico			X					
34	Helipuerto				X				
35	Hamacas	X	X	X	X		X	X	
36	Tienda de Souvenirs						X		

37	Paseo en Rutas de Plantaciones	X	X	X	X	X	X		
38	Pesca				X	X	X		X
39	Observación de Peces					X	X		X
40	Observación de Rodeo Montubio			X	X		X	X	
41	Rafting					X			
42	Paseo a Canoa			X	X				
43	Paseo en Kayac			X	X	X	X	X	
44	Participación en Cosecha	X	X	X	X	X	X	X	
45	Participación en pesca Camarón								X
46	Picnic	X		X	X		X	X	X
47	Paseo en Maquinaria Agrícola	X	X			X			
48	Preparación de Alimentos Típicos		X	X	X				
49	Observación Danzas- Amorfinos		X	X			X		
50	Paseo a Caballo		X	X	X	X	X	X	
51	Otros								

Cuadro # 1.- Lista de Atractivos e instalaciones turísticas en las Haciendas

Hacienda # 1	Palmar
Hacienda # 2	Párames
Hacienda # 3	Rosa Herminia
Hacienda # 4	La María
Hacienda # 5	Alba Helena
Hacienda # 6	Rancho San Jacinto
Hacienda # 7	Fundación Jambeli
Hacienda # 8	Camaronera Proexporta

Cuadro # 2.- Identificación de las Haciendas

3.4 DETERMINACIÓN DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS INTERGRADOS A UTILIZARSE EN LOS PAQUETES MODELO

Los servicios que vamos a presentar a continuación, se denominan integrados por estar involucrados en nuestros paquetes turísticos y que de alguna manera aportarán a la realización de los mismos. La lista general que se presenta determina cuales son los necesarios para la creación de nuestros paquetes modelo tenga todo lo necesario.

1. HOSPEDAJE

- Hoteles
- Hosterías

2. TRANSPORTE

- Coopertivas de Transporte
- Rentadoras de Buses Pequeños
- Lanchas
- Servicio de Helicoptero

3. ALIMENTACIÓN

- Cafeterías de Hoteles
- Restaurantes
- Servicio de Alimentación en Haciendas

4. ATRACCIÓN TURÍSTICA

- Reservas Ecológicas
- Santuarios
- Actividades Varias
- Paseos
- Instalación Turística
- Fabricas o Industrias
- Ferias
- Otros

3.5 MATRIZ DE PROVEEDORES POTENCIALES CON LISTA DE PRECIOS

Esta matriz nos permitirá comparar 2 opciones de proveedores en cada ítem de nuestro paquete turístico para determinar cual es la composición ideal del mismo en cuanto a costos, precio y utilidad a la hora de ofertar el servicio al turista y escoger así la mejor opción de proveedor en cada punto. El cuadro complementario nos permite definir que nivel de utilidad queremos obtener en cada componente del paquete; así, el costo más la utilidad que deseamos nos determinará el precio final para nuestros potenciales clientes.

PROVEEDORES	COSTO		PRECIO		UTILIDAD	
	Opción 1	Opción 2	Opción 1	Opción 2	Opción 1	Opción 2
Transporte	2.50	6.66	3.75	9.99	1.25	3.33
Hospedaje	50.00	65.00	70.00	91.00	20.00	26.00
Alimentación	3.20	3.75	4.16	4.88	0.96	1.13
Entrada Hacienda	5.00	6.00	5.50	6.60	0.50	0.60
Parques y Reservas	2	1	2.40	1.2	0.40	0.2

Cuadro # 3.- Matriz de proveedores potenciales con lista de precios por día. _

PORCENTAJE DE UTILIDAD	
Transporte	50.00%
Hospedaje	40.00%
Alimentación	30.00%
Entrada Hacienda	10.00%
Parques y Reservas	20.00%

* Precio, costo y utilidad se calculan por pax

Cuadro # 4.- Margen de utilidad para cada servicio.

CAPITULO IV

PROPUESTA DE PAQUETES TURÍSTICOS

4.1 DETALLE DE PAQUETES

4.1.1 Nombre y Delimitación del Paquete

EXCURSIONES

(A) Excursión Milagro y Daule

Esta excursión permite en dos días conocer lo más representativo de dos importantes zonas agrícolas del litoral ecuatoriano. En el primer día se podrá asistir al Parque Histórico de Guayaquil, ubicado a 20 minutos de la ciudad de Guayaquil, en la vía a Samborondón; en una corta visita se observaran animales propios de la Costa ecuatoriana, así como la arquitectura y tradiciones del montubio de la zona. Luego pasaremos a visitar la hacienda Alba Helena (vía Durán - Bucay) que cuenta con novedosos métodos agrícolas como son la *lombricultura* y el banano orgánico. Finalmente se regresa a Guayaquil para dormir en uno de sus exclusivos hoteles.

En el segundo día se visitará primero el Santuario de Narcisa de Jesús ubicado a unos 35 minutos de Guayaquil. Luego visitaremos la hacienda Rosa Herminia donde se podrá observar muestras de tradición e historia, como son la siembra del cacao fino de aroma y un museo arqueológico de sitio, además de una colección de objetos tradicionales, todo rodeado por el majestuoso río Daule.

(B) Excursión Puerto Inca y Baba

En esta excursión de dos días se puede visitar la reserva ecológica Manglares-Churute, que se encuentra ubicada en la vía hacia el Rancho San Jacinto y la Fundación Jambeli (Guayaquil -Puerto Inca – Naranjal). La primera hacienda en ser visitada es San Jacinto que cuenta con ganado y tecnología lechera, además se podrá ordeñar manualmente a las vacas si se desea; cuenta con cómodas instalaciones para el visitante. A cinco minutos se encuentra la Fundación Jambeli, con animales muy bien mantenidos en un zoológico sin fines de lucro.

En el segundo día, luego de haber pernoctado en Guayaquil, es muy bien aprovechado ya que combina una visita a la hacienda Párames ubicada en la vía Baba -- Guare que permite observar las plantaciones y cultivo de banano, y de regreso por la misma vía se visitará una fábrica procesadora de chifles de

exportación. En este día la llegada a la ciudad de Guayaquil es temprano en la tarde, lo que permite almorzar y realizar compras en la ciudad.

(C) Excursión Palenque y Taura

La combinación es la principal característica de esta excursión. En dos días el visitante puede conocer dos partes fundamentales de la economía y tradiciones ecuatorianas, el procesamiento del banano y del camarón.

En el primer día, pasando inicialmente por el tradicional pueblo de Nobol, donde se puede observar el santuario de Narcisa de Jesús, se realiza una visita a la hacienda La María, ubicada a 15 minutos de Palenque, aquí además de degustar deliciosos platos criollos se observará el tradicional rodeo montubio, hatos ganaderos y el interesante procesamiento del banano. Luego de esto se regresa a Guayaquil para pasar la noche.

En el segundo día se realizarán actividades en la camaronera Proexporca, que permitirán conocer de cerca piscinas de larva y camarón, cosechas, pesca, etc. Esta se encuentra ubicada en la vía a Taura.

DAY TOURS

Day Tour 1 Alba Helena - Proexportca

En este día se visita inicialmente el Parque Histórico de Guayaquil, en la vía a Samborondón, luego se toma la vía a Durán para dirigirse a la Hacienda Alba Helena donde se observa interesantes procesos agrícolas como el del banano orgánico, para terminar conociendo a cerca del camarón en Proexportca.

Day Tour 2 Rosa Herminia – La María

Para llegar a estas dos haciendas se debe pasar por el pueblo de Nobol, lleno de tradiciones religiosas por haber sido hogar de Narcisa de Jesús.

En la hacienda Rosa Herminia se puede observar tradiciones montubias, un museo de sitio y realizar recorridos por el río Daule. En la hacienda La María, que cuenta con la infraestructura adecuada se podrá observar un atractivo rodeo montubio y el procesamiento del banano.

Day Tour 3 San Jacinto - Jambelí

Debido a la cercanía que existe entre el Rancho San Jacinto y la Fundación Jambelí, ubicados en la vía Puerto Inca – Naranjal, se complementa la visita a los dos lugares.

En el Rancho San Jacinto se podrá almorzar de acuerdo a los gustos del grupo de visitantes y con la más alta calidad en su preparación. Se podrán observar

shows de folklóricos y el procesamiento de lácteos. En la Fundación Jambelí se pueden observar animales silvestres que han sido rescatados.

Day Tour 4 Párames - Ecofrut

En este day tour se visita el Parque Histórico de Guayaquil donde se observan animales silvestres, tradiciones y arquitectura de la Costa ecuatoriana. Tomando la vía Baba – Guare se llega a la hacienda Párames, aquí se observa el tradicional procesamiento de banano. Para finalizar se realiza una parada en la fábrica de chifles Ecofrut.

Nota: Los Rodeos Montubios y Shows Folklóricos son organizados según los tours.

4.1.2 Itinerario del Paquete

A continuación se detallará cada uno de los paquetes, estos son 3 *excursiones* y 4 *day tours*.

EXCURSIONES

(A) Excursión Milagro y Daule

Día Uno

Transfer Aeropuerto – Hotel (De acuerdo a horario de llegada)

08h00 Check Inn y Desayuno Buffet en el *Hotel Four Points Sheraton*

09h15 Salida hacia el Parque Histórico de Guayaquil

09h35 Visita al *Parque Histórico de Guayaquil*

11h45 Salida a la Hacienda Alba Helena

12h45 Llegada a la **Hacienda Alba Helena** y Bienvenida

13h15 Almuerzo criollo en la Hacienda

14h30 Recorrido turístico por la Hacienda -

16h00 Conclusión del recorrido turístico; Refrigerio y Despedida

16h45 Salida a la ciudad de Guayaquil

17h50 Llegada al Hotel Sheraton en Guayaquil

Noche y Cena Libre

Día Dos

07h00 Desayuno Buffet *Hotel Four Points Sheraton*

08h10 Salida a la Vía a Daule

08h35 Parada en el pueblo de *Nobol*. Se visitará el Santuario de Narcisca de Jesús

09h20 Salida hacia la población de Colimes

10h20 Llegada a la población de *Colimes* donde se tomarán embarcaciones para pasear por el *Río Daule* y dirigirse a la Hacienda Rosa Herminia mientras se observan las distintas plantaciones de la zona.

10h50 Llegada a la **Hacienda Rosa Herminia**. Recibimiento con jugos de Frutas

11h20 Recorrido por Plantaciones de la Hacienda Rosa Herminia y Museo de Sitio

12h20 Presentación de un show folklórico montubio. -

13h00 Almuerzo criollo en la Hacienda

14h15 Muestra de Elaboración de Chocolate y Concurso. Degustación de un chocolate de gran calidad.

15h00 Tiempo para Actividades libres

16h00 Salida hacia la ciudad de Guayaquil

17h00 Parada en la *Hacienda Chivería* para comprar Lácteos (opcional).

17h25 Llegada al Hotel Sheraton en Guayaquil. Descanso.



20h30 Cena Menú especial Hotel Sheraton

Fin de los servicios

Incluye:

- Transfer Aeropuerto – Hotel – Aeropuerto
- Una noche de alojamiento en base a habitación doble (Hotel Four Points Sheraton)
- Dos Desayunos Buffet en Hotel
- Recorridos y entretenimiento detallados en itinerario
- Refrigerios y Almuerzos para dos días
- 1 Cena
- Guía y Transporte Privado

No Incluye:

- 1 Cena
- Gastos Extra

(B) Excursión Puerto Inca y Baba**Día 1**

07h30 Salida desde el hotel *Hampton Inn* (ya se ha desayunado) hacia la vía
Puerto Inca - Naranjal

08h35 Llegada a *Manglares Churute* y visita

10h00 Salida de Manglares Churute hacia la Fundación Jambeli. Entrega de
refrigerio en el transporte.

10h50 Visita a **Fundación Jambeli** con Guía y Biólogo

12h00 Salida hacia Rancho San Jacinto

12h15 Llegada a **Rancho San Jacinto**

12h20 Breve Show de Amorfinos

13h00 Parrillada Montubia en Rancho San Jacinto

14h40 Observación de Ordeño Automático y manual con participación de los
turistas.

15h30 Regreso a pie. Observación de Plantaciones y Viveros de Cacao.

Explicación de procesamiento especie CCN51 -

16h20 Tiempo para realizar las siguientes actividades opcionales: pesca,
alimentación con balanceado de peces en piscina, paseos a caballo,
piscina deportiva.

18h00 Despedida con Jugos de la Estación

18h30 Salida hacia Guayaquil

19h45 Llegada al Hampton Inn

20h00 Noche libre. Cena Libre

Día 2

06h30 Desayuno Buffet en Hotel

07h40 Salida hacia Hacienda Párames

09h15 Llegada a la **Hacienda Párames** y Bienvenida

09h30 Recorrido agrónomo por Hacienda especializada en plantaciones de Banano.

10h30 Refrigerio con Jugo y Chifles de exportación. Despedida

10h45 Salida de la Hacienda

12h15 Llegada a la ciudad de Guayaquil

12h30 Almuerzo típico *Restaurante La Canoa*

14h10 Salida en bus hacia el Mercado Artesanal

14h20 Llegada al *Mercado Artesanal*, tiempo para realizar compras

16h00 Salida del Mercado hacia el Malecón 2000

16h15 Llegada a *Malecón 2000*, paseo libre por el lugar. (Opcional, pax que deseen serán trasladados inmediatamente al Hotel) -

18h15 Encuentro en punto determinado del Malecón 2000. Regreso al Hotel Hampton

20h00 Cena Menú opcional. Noche Libre.

Fin de los servicios

Incluye:

- Una noche de alojamiento en base a habitación doble (Hotel Hampton Inn)
- Un Desayuno Buffet en Hotel
- Recorridos y entretenimiento detallados en itinerario
- Refrigerios y Almuerzos para dos días
- 1 Cena
- Guía y Transporte Privado

No Incluye:

- Transfer Aeropuerto - Hotel – Aeropuerto
- 1 Cena
- Gastos Extra

(C) Excursión Palenque y Taura**Día Uno**

09h00 Salida hacia Nobol.

10h45 Llegada a *Nobol*. Visita al Santuario y descanso al pie del Malecón.

11h30 Salida hacia la Hacienda La María.

12h30 Llegada a la **Hacienda La María**. Bienvenida con refrigerio

12h50 Rodeo Montubio. Descanso

14h00 Almuerzo criollo en la Hacienda

15h30 Recorrido por plantaciones hacia la planta procesadora de banano.

Observación del proceso

16h30 Regreso al *Hotel Hampton Inn* en Guayaquil

18h00 Llegada al Hotel. Cena Libre

Día Dos

08h00 Desayuno Buffet en *Hotel Hampton Inn*

09h15 Salida hacia Manglares Churute

10h00 Llegada a *Manglares Churute*

12h00 Salida a la Camaronera PROEXPORCA

12h50 Llegada a Camaronera

13h00 Almuerzo Típico de Mariscos

14h15 Recorrido por piscina camaronera con explicación

15h00 Concurso de pesca de camarones

16h00 Salida hacia la ciudad de Guayaquil

17h30 Llegada a la ciudad de Guayaquil

20h00 Cena Menú en Hotel Hampton Inn

Fin de los servicios

Incluye:

- Una noche de alojamiento en base a habitación doble (Hotel Hampton Inn)
- Un Desayuno Buffet en Hotel
- Recorridos y entretenimiento detallados en itinerario
- Refrigerios y Almuerzos para dos días
- 1 Cena
- Guía y Transporte Privado

No Incluye:

- Transfer Hotel – Aeropuerto
- Desayuno Día 1
- Gastos Extra

DAY TOURS

Day Tour I Alba Helena - Proexportca

08h45 Salida hacia Parque Histórico

09h05 Llegada y recorrido en el *Parque Histórico de Guayaquil*

11h05 Partida hacia la Hacienda Alba Helena. Refrigerio en el transporte

12h10 Llegada a la **Hacienda Alba Helena**. Recorrido y reconocimiento de las principales actividades del lugar

13h40 Parrillada Montubia. Descanso

15h00 Salida hacia Camaronera Proexportca por la vía a Taura con explicación en el recorrido

16h15 Llegada a **Camaronera Proexportca**. Recorrido y tour incluye concursos de pesca de larva

17h30 Regreso a la ciudad de Guayaquil.

18h30 Llegada a Guayaquil

Fin de los servicios

-

Incluye:

- Recorridos y entretenimiento detallados en itinerario
- Refrigerio y Almuerzo
- Guía y Transporte Privado
- Valor de entrada a Parque Histórico

No Incluye:

- Alojamiento
- Desayuno
- Gastos Extra

Day Tour 2 Rosa Herminia – La María

07h30 Salida desde Guayaquil hacia Nobol

08h15 Llegada a *Nobol*. Visita al Santuario de Narcisca de Jesús. Opcional descanso a orillas del río Daule, y refrigerio

09h00 Salida de Nobol hacia Colimes

10h00 Llegada a Colimes. Partida en embarcaciones por el río Daule hacia Hacienda Rosa Herminia. Recorrido con observación de plantaciones por el río

10h45 Llegada a la **Hacienda Rosa Herminia**.

11h00 Recorrido por la hacienda con demostración de elaboración de chocolate y degustación. Visita al Museo de Sitio. Tiempo Libre

13h00 Parrillada Montubia en Hacienda Rosa Herminia

14h15 Salida hacia Hacienda La María

14h50 Llegada a la **Hacienda La María**

15h00 Rodeo Montubio organizado por la Hacienda con trago típico -

16h15 Recorrido por las plantaciones de banano y la zona ganadera. Se les brindará el típico manjar recién hecho con la leche de las vacas de la hacienda

17h30 Salida a la ciudad de Guayaquil

Fin de los servicios

Incluye:

- Recorridos y entretenimiento detallados en itinerario
- Refrigerio y Almuerzo
- Guía y Transporte Privado
- Transporte en embarcaciones

No Incluye:

- Alojamiento
- Desayuno
- Gastos Extra

Day Tour 3 San Jacinto - Jambelí

08h40 Salida hacia Fundación Jambelí

10h00 Llegada a **Fundación Jambelí**

10h15 Refrigerio. Recorrido por el zoológico y manglares.

11h30 Salida hacia Rancho San Jacinto

11h45 Llegada a **Rancho San Jacinto**

12h00 Recorrido por los viveros de cacao

13h00 Almuerzo típico con show folklórico montubio.

14h30 Descanso en las instalaciones

15h00 Tour por la zona ganadera donde se observará el ordeño y la
pasteurización

16h30 Salida hacia la ciudad de Guayaquil

18h00 Llegada a Guayaquil.

Fin de los servicios

Incluye:

- Recorridos y entretenimiento detallados en itinerario
- Refrigerio y Almuerzo
- Guía y Transporte Privado



No Incluye:

- Alojamiento
- Desayuno
- Gastos Extra

Day Tour 4 Párames - Ecofrut

08h40 Salida hacia el Parque Histórico de Guayaquil

09h00 Llegada al **Parque Histórico de Guayaquil**. Recorrido

11h10 Salida hacia las Haciendas Palmar y Párames

12h45 Llegada a **Hacienda Párames**. Refrigerio típico.

13h00 Recorrido por **Hacienda Palmar** con concurso de corte de banano

13h45 Almuerzo criollo en Hacienda Párames con presentación de show folklórico.

15h00 Descanso en las instalaciones y actividades libres

16h15 Salida hacia la ciudad de Guayaquil

16h45 Visita a fabrica de chifles Ecofrut

17h30 Salida hacia Guayaquil

18h15 Llegada a la ciudad de Guayaquil.

Fin de los servicios**Incluye:**

- Recorridos y entretenimiento detallados en itinerario
- Refrigerio y Almuerzo
- Guía y Transporte Privado

- Valor de entrada a Parque Histórico

No Incluye:

- Alojamiento
- Desayuno
- Gastos Extra

4.1.3 Costos del paquete

En el siguiente detalle de costos se presenta la cotización de diferentes precios y márgenes de porcentaje que pueden incrementar en un número considerable la rentabilidad de la venta de las excursiones y day tours.

En el punto número cinco se presenta la suma de los costos por pasajero, luego en el número seis se presenta el total de costos dependiendo del número de turistas.

En el siguiente numeral se cotiza con un porcentaje de utilidad que se incrementara al costo total por pasajero, esto nos dará como resultado el precio de venta al público. Por último podremos apreciar en el punto diez la utilidad total por el tour.

Caber recalcar que en los precios que se presentan no se ha incluido el 10 % de servicios ni el 12% del IVA, con el propósito de tener una mejor visión de nuestro margen de ganancia neta.

1. **Nombre del producto:** Excursión Milagro y Daule
2. **Duración:** 2 días y 1 noche
3. **Número de pax:** 20
4. **Fecha de cotización:** Viernes 14 de Diciembre del 2001
5. **Costo de cotización:** US\$ 78
6. **Costo Total:** US\$ 1,560
7. **Margen de utilidad:** 12%
8. **Precio de Venta:** US\$ 87.36
9. **Utilidad por pax:** US\$ 9.36
10. **Utilidad Total:** US\$ 187.20

Nota: Los precios no incluyen 12% de IVA y 10% de servicios.

	Servicios Integrados	Costo por pax	Noche/Servicios		Total Producto
1	HOSPEDAJE				
1.1	Hotel Sheraton (Hab. doble)	40	1	40	800
2	TRANSPORTE				
2.2	Recorrido Haciendas/ Atrac.	5	2	10	200
3	ALIMENTACIÓN				
3.1	Almuerzo Criollo	4	2	8	160
3.2	Refrigerios	2	2	4	80
3.3	Cena	6	1	6	120
4	ENTRETENIMIENTO				
4.1	Entrada Hac. Alba Helena	3	1	3	60
4.2	Entrada Hac. Rosa Herminia	3	1	3	60
4.3	Entrada Parque Histórico	2	1	2	40
4.4	Guía para dos días	1	2	2	40

Cuadro # 5.- Cotización de costos de excursión 1.

1. **Nombre del producto:** Excursión Puerto Inca - Baba
2. **Duración:** 2 días y 1 noche
3. **Número de pax:** 20
4. **Fecha de cotización:** Viernes 14 de Diciembre del 2001
5. **Costo de cotización:** US\$ 75
6. **Costo Total:** US\$ 1,500
7. **Margen de utilidad:** 15%
8. **Precio de Venta:** US\$ 86.25
9. **Utilidad por pax:** US\$ 11.25
10. **Utilidad Total:** US\$ 225

Nota: Los precios no incluyen 12% de IVA y 10% de servicios

	Servicios Integrados	Costo Unitario	Noche/Servicios		Total Producto
1	HOSPEDAJE				
1.1	Hotel Hampton Inn (hab.Dbl)	31	1	31	620
2	TRANSPORTE				
2.1	Recorrido Haciendas/ Atrac.	5	2	10	200
3	ALIMENTACIÓN				
3.1	Refrigerios	1	2	2	40
3.2	Almuerzo Parrillada	4	1	4	80
3.3	Almuerzo Resta. La Canoa	3	1	3	60
3.4	Cena Menú	7	1	7	140
4	ENTRETENIMIENTO				
4.1	Entrada Reserva Manglares Churute	2	1	2	40
4.2	Entrada Rancho San Jacinto	2	1	2	40
4.3	Entrada Fundación Jambeli	2	1	2	40
4.4	Entrada Hacienda Párames	3	1	3	60
4.5	Show de Amorfinos	3	1	3	60
4.6	Guía durante los recorridos	3	2	6	120

Cuadro # 6.- Cotización de costos de excursión 2.

1. **Nombre del producto:** Excursión Palenque y Taura
2. **Duración:** 2 días y 1 noche
3. **Número de pax:** 20
4. **Fecha de cotización:** Viernes 14 de Diciembre del 2001
5. **Costo de cotización:** US\$ 65.5
6. **Costo Total:** US\$ 1,310
7. **Margen de utilidad:** 35%
8. **Precio de Venta:** US\$ 88.42
9. **Utilidad por pax:** US\$ 22.92
10. **Utilidad Total:** US\$ 458.50

Nota: Los precios no incluyen 12% de IVA y 10% de servicios

	Servicios Integrados	Costo Unitario	Noche/Servicios	Total Producto
1	HOSPEDAJE			
1.1	Hotel Hampton Inn (Hab dl.)	31	1	31
2	TRANSPORTE			
2.1	Recorrido Haciendas/ Atrac.	5	2	10
3	ALIMENTACIÓN			
3.1	Almuerzo Criollo	4	1	4
3.2	Almuerzo especial	3	1	3
3.3	Cena Menú Hotel	7	1	7
4	ENTRETENIMIENTO			
4.1	Entrada Reserva Manglares Churute	2	1	2
4.2	Entrada Hacienda La Maria	2.5	1	2.5
4.3	Rodeo Montubio	4	1	4
4.4	Entrada Camaronera Proexporca	2	1	2

Cuadro # 7.- Cotización de costos de Excursión 3

1. **Nombre del producto:** Day Tour Alba Helena - Proexporca
2. **Duración:** 1 día
3. **Número de pax:** 40
4. **Fecha de cotización:** Viernes 14 de Diciembre del 2001
5. **Costo de cotización:** US\$ 17.62
6. **Costo Total:** US\$ 704.80
7. **Margen de utilidad:** 50%
8. **Precio de Venta:** US\$ 26.43
9. **Utilidad por pax:** US\$ 8.81
10. **Utilidad Total:** US\$ 352.40

Nota: Los precios no incluyen 12% de IVA y 10% de servicios

	Servicios Integrados	Costo Unitario	Noche/Servicios		Total Producto
1	TRANSPORTE				
1.1	Recorrido durante el Tour	3.62	1	3.62	144.8
2	ALIMENTACIÓN				
2.1	Almuerzo Parrillada Montubia	5	1	5	200
2.2	Refrigerio	1	1	1	40
3	ENTRETENIMIENTO				
3.1	Entrada Hac. Alba Helena	2	1	2	80
3.2	Entrada a Camaronera ProExporca	2	1	2	80
3.3	Entrada Parque Histórico	2	1	2	80
3.4	Guía durante recorrido	2	1	2	80

Cuadro # 8.- Cotización de costos Day Tour 1.

1. **Nombre del producto:** Day Tour Rosa Herminia – La María
2. **Duración:** 1 día
3. **Número de pax:** 40
4. **Fecha de cotización:** Viernes 14 de Diciembre del 2001
5. **Costo de cotización:** US\$ 18.50
6. **Costo Total:** US\$ 740
7. **Margen de utilidad:** 40%
8. **Precio de Venta:** US\$ 25.90
9. **Utilidad por pax:** US\$ 7.40
10. **Utilidad Total:** US\$ 296

Nota: Los precios no incluyen 12% de IVA y 10% de servicios

	Servicios Integrados	Costo Unitario	Noche/Servicios		Total Producto
	TRANSPORTE				
1.1	Recorrido durante el Tour	2	1	2	80
	2 ALIMENTACIÓN				
2.1	Almuerzo Parrillada Montubia	5	1	5	200
2.2	Refrigerio	1	1	1	40
					-
	3 ENTRETENIMIENTO				
3.1	Entrada Hac. La María	2.5	1	2.5	100
3.2	Entrada Hac Rosa Herminia	2	1	2	80
3.3	Show Rodeo Montubio	4	1	4	160
3.4	Guia durante el Tour	2	1	2	80

Cuadro # 9.- Cotización de costos Day Tour 2

1. **Nombre del producto:** Day Tour San Jacinto - Jambelí
2. **Duración:** 1 día
3. **Número de pax:** 40
4. **Fecha de cotización:** Viernes 14 de Diciembre del 2001
5. **Costo de cotización:** US\$ 12.62
6. **Costo Total:** US\$ 504.80
7. **Margen de utilidad:** 52 %
8. **Precio de Venta:** US\$ 19.18
9. **Utilidad por pax:** US\$ 6.56
10. **Utilidad Total:** US\$ 262.40

Nota: Los precios no incluyen 12% de IVA y 10% de servicios

	Servicios Integrados	Costo Unitario	Noche/Servicios		Total Producto
	1 TRANSPORTE				
1.1	Recorrido durante el Tour	3.6	1	3.6	144.8
	2 ALIMENTACIÓN				
2.1	Almuerzo criollo	4	1	4	160
2.2	Refrigerio	1	1	1	40
	3 ENTRETENIMIENTO				
3.1	Entrada a Rancho S. Jacinto	2	1	2	80
3.2	Entrada a Fundación Jambelí	1	1	1	40
3.3	Show de Amorfinos	1	1	1	40

Cuadro # 10.- Cotización de costos Day Tour 3.

1. **Nombre del producto:** Day Tour Párames - Ecofrut
2. **Duración:** 1 día
3. **Número de pax:** 40
4. **Fecha de cotización:** Viernes 14 de Diciembre del 2001
5. **Costo de cotización:** US\$ 15.62
6. **Costo Total:** US\$ 624.80
7. **Margen de utilidad:** 58 %
8. **Precio de Venta:** US\$ 24.67
9. **Utilidad por pax:** US\$ 9.05
10. **Utilidad Total:** US\$ 362

Nota: Los precios no incluyen 12% de IVA y 10% de servicios

	Servicios Integrados	Costo Unitario	Noche/Servicios		Total Producto
	1 TRANSPORTE				
1.1	Recorrido durante el Tour	3.6	1	3.6	144
	2 ALIMENTACIÓN				
2.1	Almuerzo Criollo	4	1	4	160
2.2	Refrigerio	2	1	2	80
	3 ENTRETENIMIENTO				
3.1	Entrada a Parque Histórico	2	1	2	80
3.2	Entrada Hacienda Palmar/Párames	2	1	2	80
3.3	Entrada Fábrica Ecofrut	2	1	2	80

Cuadro # 11.- Cotización de costos Day Tour # 4.



4.1.4 Precio de Venta del paquete

De acuerdo a las cotizaciones de precios que realizamos según la fecha base con la cual se ha trabajado, los valores que presentamos a continuación muestran que este tipo de turismo es realmente una buena oportunidad para disfrutar de algo diferente y a muy buen precio.

Se puede observar que es conveniente tanto para la demanda que busca este tipo de servicio/producto por su variedad y precio, como para la oferta ya que le resulta sencillo realizar este tipo de paquetes y obtener una buena ganancia

Cabe recalcar que el hospedaje ocupa un importante porcentaje dentro de la tarifa y se ha cotizado basándose en un precio de mayorista. Otra buena opción que se sugiere es la pernociación en hosterías cercanas a las haciendas que se quiera visitar para obtener mejores precios, además los turistas podrán disfrutar de un ambiente más rústico que se complementa con las haciendas.

Los precios han sido basados en costos por persona y de acuerdo a un determinado volumen conveniente para la oferta y demanda. Los mismos no incluyen el 12% de IVA ni el 10% de servicio.

A continuación en el cuadro # 12 detallamos los precios de los day tours y excursiones.

Nombre de la Excursión	En base a # Pax	Precio por Pax	Utilidad por Pax	Utilidad Total	% de Ganancia
Excursión Milagro y Daule	20	US \$78	US\$9.36	US \$187.20	12%
Excursión Puerto Inca y Baba	20	US \$86.25	US\$11.25	US \$225	15%
Excursión Palenque y Taura	20	US \$88.42	US\$22.92	US \$458.50	35%
D.T. Alba Helena y ProExporca	40	US \$26.43	US\$8.81	US \$352.40	50%
Day T. R. Herminia y La María	40	US \$25.90	US\$7.40	US \$296	40%
Day Tour San Jacinto y Jambelí	40	US \$19.80	US \$6.56	US \$262.50	52%
Day Tour Ecofrut y Párames	40	US\$24.67	US\$9.05	US \$362	58%

Cuadro # 12 .- Detalle de precios de Excursiones y Day Tours.

4.2 CONDICIONES GENERALES DE LOS PAQUETES

A continuación se detallará una serie de condiciones que es recomendable que todo operador o proveedor de los paquetes haga conocer a sus clientes por escrito.

Estos podrán variar de acuerdo a los servicios brindados y las necesidades del cliente.

CONDICIONES

- A. Las tarifas están sujetas a cambio. El proveedor notificará con una anticipación de mínimo tres días.
- B. Todas las comidas están especificadas en cada tour.
- C. Los precios de entradas a Reservas Naturales, Haciendas, Parque Histórico o Museos están incluidos dentro de las tarifas.
- D. El hospedaje dentro de las excursiones se realizará en los mejores Hoteles, Hostelerías o *Inns* disponibles, pero pueden variar de acuerdo a las necesidades y especificaciones del tour. Los niños menores de 12 años que compartan la habitación con sus padres obtienen un 50% de descuento sobre la tarifa de paquetes.
- E. Las tarifas de aerolíneas no están incluidas en ninguna de las excursiones o Day Tours.
- F. Los itinerarios y programas están sujetos a cambio sin previo aviso debido a casos de fuerza mayor, reajustes en las políticas y regulaciones

de los paquetes nacionales, condiciones climáticas, cambios de temporada y por razones de seguridad.

- G. Los tours no incluyen: propinas a guías, regalos y seguro de viajes.
- H. Prepago obligatorio en todos los tours para extranjeros y nacionales previo a la realización del mismo.
- I. Se deben hacer previamente arreglos con guías multilingües de acuerdo a las necesidades del grupo.
- J. En caso de necesitar que la guía se realice en otro idioma que no sea el inglés, español, portugués, francés, italiano o alemán, se debe notificar con dos semanas de anticipación y el servicio será sujeto a la confirmación previa. En caso de que no se obtenga un guía especializado en el idioma solicitado, se podrá contratar a un traductor, por lo cual se hará un cargo adicional.
- K. Cada vez que sea posible, un *tour leader* acompañado de 20 pasajeros o más, obtendrá un tour gratis. Para esto pueden existir excepciones.
- L. La transportación es dada en cómodos buses de lujo. Para dar un transporte más sofisticado, existe un cargo adicional.

4.3 MATRIZ DE COMBINACION DE PAQUETES Y EXCURSIONES PARA FORMAR CIRCUITOS

En el siguiente cuadro se presenta una opción innovadora que nos ayuda a combinar las tres excursiones para ser aprovechadas si el turista quiere conocer todas las zonas y los atractivos en más días. El interesado podrá elegir las excursiones que quiera combinar, de acuerdo a la cercanía, según lo sugerido en este cuadro. Los precios se calcularán según los números de días que se elija.

Nota: Este método de combinación fue creado por el Dr. Juan de Dios Morales.

EXCURSIONES	DÍA A	DÍA B	DÍA C	DÍA D
Excursión Milagro y Daule	X	X		
Excursión Puerto- Inca y Baba			X	X
Excursión Palenque y Taura		X	X	
ZONAS	Zona Via Naranjito	Zona via Daule	Zona Manglares Chunute	Zona Via Baba - Guare

Cuadro # 13.- Matriz de combinación de excursiones

4.4 ANÁLISIS DE COSTOS

A continuación se muestra el análisis de costos por cada uno de los paquetes turísticos presentados. También se estudian y se recomiendan posibles soluciones por medio de estrategia de precios para aminorar costos sin aminorar utilidad en el caso de la presencia de una competencia que amerite la realización de cambios.

	Hospedaje	Transporte	Alimentación	Atracciones
Excursión Milagro- Daule	51% (US\$800)	13% (US\$200)	23% (US\$360)	13% (US\$200)
Excursión Puerto Inca y Baba	41% (US\$620)	13% (US\$200)	21% (US\$320)	24% (US\$360)
Excursión Palenque y Taura	47% (US\$620)	15% (US\$200)	21% (US\$280)	16% (US\$210)
Day Tour Alba Elena y Proexporca		21% (US\$145)	34% (US\$240)	45% (US\$320)
D. T. Rosa Her Maria/ y María		11% (US\$80)	32% (US\$240)	57% (US\$420)

Day Tour San				
Jacinto y		29%	40%	32%
Jambeli		(US\$144.80)	(US\$200)	(US\$160)
Day Tour				
Párames y		23%	38%	38%
Ecofrut		(US\$145)	(US\$240)	(US\$240)

Cuadro # 14. - Análisis de costos de cada una de las Excursiones y Day Tours

Análisis de Excursiones

Como podemos observar en el cuadro anterior en cuanto a las excursiones el mayor porcentaje de los costos siempre recaerá en el hospedaje, siendo más importante en la excursión uno y tres. Frente a esta situación se puede ofrecer como opción otro tipo de hospedaje más rústico pero de excelente calidad y a un precio más conveniente. El segundo rubro en importancia es el de la alimentación a excepción de la excursión dos en la cual el costo de las entradas a los diferentes atractivos se ubica a continuación del hospedaje. En los tres casos el costo de transporte no influye en un gran porcentaje por lo cual creemos que no causaría mayor incidencia buscar alternativas de menor costo.

En la excursión uno el hospedaje ocupa un mayor porcentaje debido a que se planea colocar a los turistas en el Hotel Four Points Sheraton de mayor

reconocimiento a nivel internacional y como una opción diferente para el turista que no desea estar alojado en el centro de la ciudad. Si quisiéramos aminorar nuestros costos, esta primera variante sería la que deberíamos cambiar debido a que una pequeña disminución que no denote mayor diferencia a la hora de vender el servicio esta variable tendrá un mayor impacto que las otras. Estas otras variables para tener un resultado igual a la del hospedaje deberían tener una baja considerable y demasiado perceptible para el turista, lo que afectaría la calidad de la excursión. Podríamos proponer como opción buscar un hospedaje alternativo en uno de los lugares de atracción como en una casa de hacienda o en una hostería cercana lo cual resultaría muy llamativo para el turista cambiando el lujo por algo ecológico y rústico de buena calidad. Cabe recalcar que de acuerdo a las encuestas realizadas a los extranjeros, a quienes están dirigidas las excursiones, la preferencia en hospedaje se da en este tipo de hospedaje.

En la segunda excursión se presenta un caso especial, en esta las entradas a los entretenimientos tiene mayor precio que la alimentación, esto denota un enfoque hacia turistas interesados en disfrutar más de las atracciones del propio sector que el servicio que puedan recibir en el mismo.

Análisis de los Day Tours

En el segundo grupo de este cuadro se recopila a los seis *tours* en los cuales al no existir hospedaje, la variable de mayor importancia pasa a ser la atracción del día, sin embargo la diferencia no es tan significativa con la segunda

variante la cual es alimentación a diferencia del caso anterior en el cual el hospedaje marca una gran diferencia.

En los day tours 3 y 4 la incidencia de las tres variables es muy equilibrada lo cual confirma lo dicho anteriormente. Si existiese la necesidad de una reducción de costos en los day tours pensamos que la variable a apuntar sería la de la alimentación debido a que para el turista las atracciones son determinantes a la hora de calificar un paseo. Es necesario recalcar que si bajásemos el costo de la comida es muy importante procurar que la atención en las atracciones no falle y que estas sean lo suficientemente imaginativas para que el turista no piense en la necesidad de poner en primer lugar la alimentación.

Este es el análisis de costo y probables alternativas a tener en cuenta en caso de necesitar una reducción de los mismos para mantener este tipo de tour competitivo en el mercado si así se lo requiere. -

CAPITULO V

ESTUDIO DE MERCADO Y MEDIOS DE PROMOCION A UTILIZAR

5.1 CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA

Para conocer nuestra demanda debemos conocer primero cual va a ser nuestro mercado, para esto hay que hacer un estudio por medio de una segmentación, es decir formando varios grupos de nuestra demanda enfocándose en diversos aspectos que son importantes para la creación de la misma.

El primer grupo en que nos queremos enfocar es en el **mercado europeo** ya que actualmente son los más interesados en este tipo de actividad turística.

El segundo grupo es el **mercado estadounidense** que según las encuestas e investigaciones del Ministerio de Turismo es un grupo interesado en esta actividad, especialmente ciudadanos de Nueva York, a pesar de que en estos momentos esto se puede ver afectado por la crisis que los moradores de esta ciudad y de este país en general están atravesando.

El tercer grupo ó segmento es el **asiático**, este es muy exigente y su nivel de vida es muy alto y demandan mucha preparación. Este grupo es considerado actualmente la nueva era del turismo ya que se están convirtiendo en los mayores consumidores.

Un grupo bastante significativo es el **turismo interno**, existen varias formas de promocionarlo ya que al realizarlo se crea una forma de educarse con respecto a una cultura y actividad muy importante en el país. A estos grupos también se los divide en subgrupos, de la siguiente forma:

Demográficamente: Edad, sexo, estado marital, ingreso económico, educación. El 49% de los visitantes son hombres, el 39% Mujeres y el 12% niños.

Esto ofrece la oportunidad de tener varias opciones para estos subgrupos como, por ejemplo, para las personas de clase alta un servicio de helicóptero para visitar las haciendas y hacer un recorrido por el campo más rápido y eficaz; para los menores de edad y estudiantes se les ofrecerá descuentos especiales.

Geográficamente: En este caso la segmentación se realiza por zonas, se debe analizar en qué grupos específicos se quiere centrar la promoción.

Debe realizarse un plan estratégico de mercado para la segmentación de los grupos en los que nos vamos a enfocar, por esto se realizará un análisis de la demanda a través de encuestas a personas nacionales y extranjeras.

Analizando las encuestas efectuadas por el Ministerio de Turismo se puede ver que en nuestro país los turistas que más ingresan son los de frontera, seguido por Estados Unidos y Europa. En este caso lo que se quiere lograr es una captación del mercado europeo que está muy interesado en el Agroturismo. Para obtener este resultado una buena opción son los congresos de turismo que se realizan en diferentes países, esto genera una promoción efectiva de los tours que se quieren ofrecer, también la era del Internet y las páginas web de promoción realmente dan pie para ser una ventana al target que se quiere captar, es importante segmentar bien el mercado que se quiere promocionar para obtener resultados más efectivos.

A continuación se presenta el cuadro de encuestas cuya fuente es obtenida por la agencia planificadora del Ministerio de Turismo:

1. PRINCIPALES VARIABLES ANALIZADAS

A.- Lugar de Residencia.- Las encuestas realizadas a los visitantes “No Residentes” en el Ecuador a la entrada y salida del país, confirman que el mayor movimiento migratorio se da en visitantes residentes de países fronterizos.

Los resultados que se presentan en el cuadro # 15 para las variables analizadas, corresponden al tamaño de muestra que para el efecto se ha obtenido.

PAIS DE RESIDENCIA	TAMAÑO DE LA MUESTRA			
	ENTRADA	%	SALIDA	%
COLOMBIA	665	53.50	230	45.10
PERÚ	290	23.33	86	16.86
ESTADOS UNIDOS	21	1.69	16	3.14
VENEZUELA	35	2.82	9	1.76
O. PAISES DE AMÉRICA	105	8.45	43	8.43
ALEMANIA	16	1.29	18	3.53
FRANCIA	16	1.29	13	2.55
ESPAÑA	26	2.09	12	2.35
REINO UNIDO	11	0.88	17	3.33
O. PAISES DE EUROPA	48	3.86	41	8.04
PAISES DE ASIA/ AFRICA/ OCEANÍA	10	0.80	25	4.90
	1243	100.00	510	100.00

Cuadro # 15.- Entradas y Salidas de turistas del país.

B. Permanencia en el Ecuador.- En términos generales se ha estimado en temporada alta una permanencia promedio en el país de 17 días, siendo 14 días la permanencia de los visitantes colombianos, 15 días de los visitantes peruanos, 28 de los visitantes residentes de Estados Unidos, 32 días del Reino Unido y 44 días de Alemania, entre otros.

La mayor permanencia promedio se da en aquellos visitantes que llegan al país por motivos de salud, esto es 29.77 días, seguido de 20 días para visitantes que llegan por vacaciones. En el caso de visitar a los familiares y amigos, tienen una permanencia de 9 días, al tratarse de motivos religiosos de 7.6 días y 10 por negocios y motivos profesionales.

DIAS	TAMAÑO DE LA MUESTRA			
	ENTRADA	%	SALIDA	%
De 1 a 3	218	17.54	55	10.78
De 4 a 7	364	29.28	125	24.51
De 8 a 28	414	33.31	202	39.61
De 29 a 91	225	18.10	103	20.20
De 92 a 365	7	0.56	9	1.76
No especificado	15	1.21	16	3.14
	1243	100.00	510	100.00

Cuadro # 16: Tiempo de permanencia en el Ecuador

C. Sitios Visitados.- Entre los principales sitios visitados durante la permanencia en el Ecuador, se encuentran Quito con el 65.88% de visitas, Guayaquil con 20.59%, Cuenca con 16.08% y Baños con el 10.78%. Al visitar las Playas de Manabí, el 95% visita Manta, en el caso de las playas en la provincia del Guayas, el 64% visita Salinas y el 36% Montañita y al visitar las playas de Esmeraldas el 94% visita Atacames, el 3% Súa y en igual proporción Same.

SITIOS VISITADOS	TAMAÑO DE LA MUESTRA	
	SALIDA	PORCENTAJE
AMBATO	41	8.04
BAÑOS	55	10.78
CUENCA	82	16.08
GALAPAGOS	9	1.76
GUAYAQUIL	105	20.59
IBARRÁ	41	8.04
LOJA	62	12.16
MACHALA	30	5.88
OTAVALO	12	2.35
PLAYAS ESMERALDAS	46	9.02
PLAYAS GUAYAS	26	5.10
PLAYAS MANABI	41	8.04

QUITO	336	65.88
RIOBAMBA	26	5.10
STO. DOMINGO	14	2.75
TULCÁN	40	7.84
VILCABAMBA y OTROS	75	14.70

Cuadro # 17: Sitios más visitados en el país

D. Noches promedio de permanencia

SITIOS VISITADOS	NOCHE
Quito	4.72
Guayaquil	5.24
Cuenca	5.88
Playas Guayas	4.36
Playas Esmeraldas	3.69
Machala	3.11
Loja	4.68
Ibarra	5.38
Ambato	4.8
Riobamba	3
Otavalo	1.58
Tulcán	3.55
Vilcabamba	5.19
Baños	4.68

Cuadro # 18: Noches de permanencia en los sitios

E. Tipo de Alojamiento utilizado.- Los encuestados utilizan diferentes tipos de alojamiento durante su permanencia en el Ecuador, el 7.5% de ellos utiliza más de un tipo de alojamiento, así tenemos que el 60.78% utiliza alojamiento hotelero, el 36% casa de familiares y/o amigos y el 10.39% otro tipo de alojamiento.

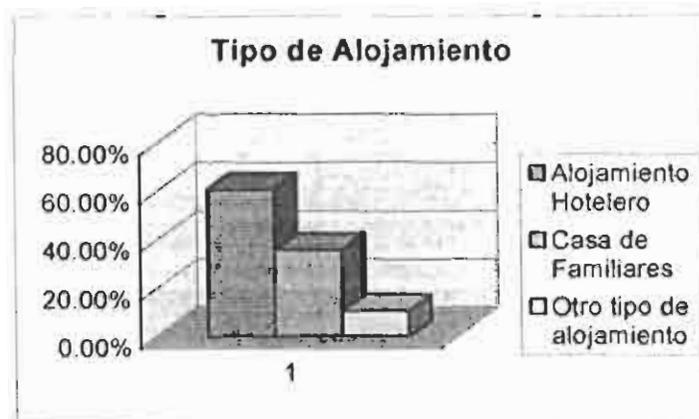


Gráfico # 1.- Porcentaje de tipo de alojamiento utilizado

F. Motivo de la visita.- Los resultados que se presentan, provienen de encuestas realizadas en temporada alta, que se refleja en un 65% de visita al país por vacaciones, el 15% por visitar a familiares y/o amigos, el 9% por negocios y/o motivos profesionales entre los principales.

MOTIVO DE LA VISITA	TAMAÑO DE LA MUESTRA	
	SALIDA	%
VACACIONES	333	65.29
VISITA A FAMILIA Y AMIGOS	77	15.10
NEGOCIOS/MOTIV. PROFESIONALES	45	8.82
SALUD	10	1.96
RELIGIÓN	8	1.57
OTROS	37	7.25
	510	100.00

Cuadro # 19.- Motivos de la visita

G. Frecuencia de la visita.- El 56% visita el Ecuador por primera vez, en términos generales.

En el caso de visitantes de Estados Unidos el 81.25% de los encuestados visita el país por primera vez, al igual que los visitantes de Alemania, España, Francia y Reino Unido, en un porcentaje cercano al 100%.



Gráfico # 2.- Porcentaje de visitas por primera vez al Ecuador

H. Medios de información.- Entre los medios que influyen en la decisión de viajar al Ecuador se encuentra el Internet con un 22%, la televisión con el 20%, folletos con el 11%, las agencias de viajes con un 7%, entre otros.

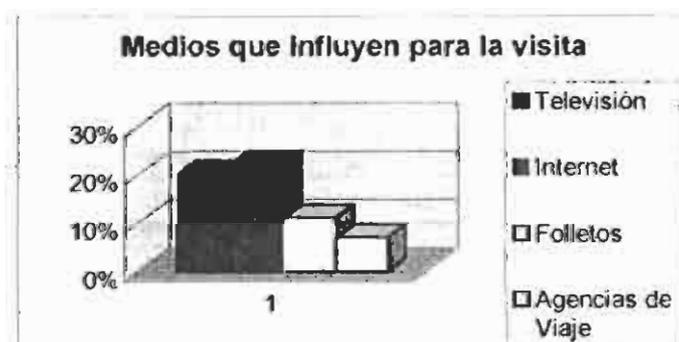


Gráfico # 3.- Medios que influyen en el sujeto turista para visitar Ecuador.

I. Principales actividades realizadas.- Las visitas culturales ocupan un 33%, el 26% compras, el 14% visitas a familiares y/o amigos, el 8% a deportes y el 6% al aprendizaje del español.

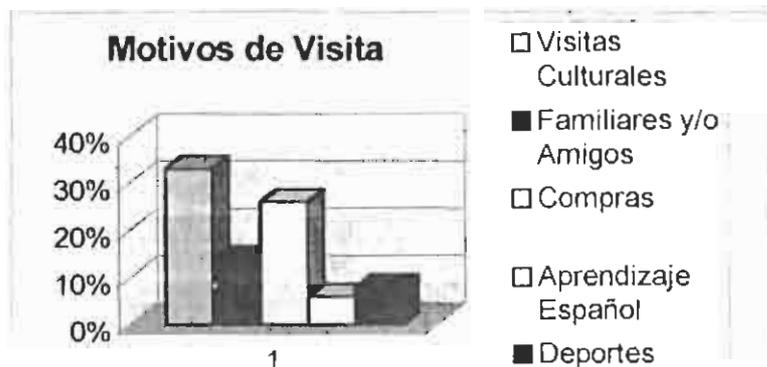


Gráfico # 4.- Principales motivos de visita al Ecuador

J. Modalidad del viaje.- El 96% no utiliza los servicios de una agencia de viajes, ni contrata paquetes turísticos.

K. Gasto y su estructura.- Se estima un gasto diario por persona promedio de \$ 43.8 en términos generales.

Quienes utilizan paquetes turísticos adicionalmente al costo del paquete registran un gasto promedio diario por persona de \$ 7.7.

Del gasto realizado durante la permanencia en el Ecuador el 25% se destina a alojamiento, el 22% a alimentación, el 27% a compras, el 13% a Diversión y el 13% a transporte interno.

El gasto promedio diario por persona se reduce a \$ 31 en aquellos visitantes que llegan al país por vacaciones, mientras que sube a \$ 72.6 en aquellos visitantes que vienen por negocios o motivos profesionales, un gasto similar registran los visitantes que visitan a sus familiares y/o amigos, con un alto componente registrado en compras, esto es 46,8% y en alojamiento el 11.66%.



Gráfico # 5.- Estructura del gasto de los turistas

L. Evaluación de la visita.- El 40% de los visitantes considera que las expectativas esperadas se cumplieron, un 48% manifestó que el grado de satisfacción de la visita al Ecuador supera las expectativas esperadas. El 88% tiene intención de regresar; así como un 92% tiene la intención de recomendar la visita al Ecuador, en donde han encontrado un trato cordial y hospitalario a más de los atractivos de tipo natural y cultural existentes en el país.

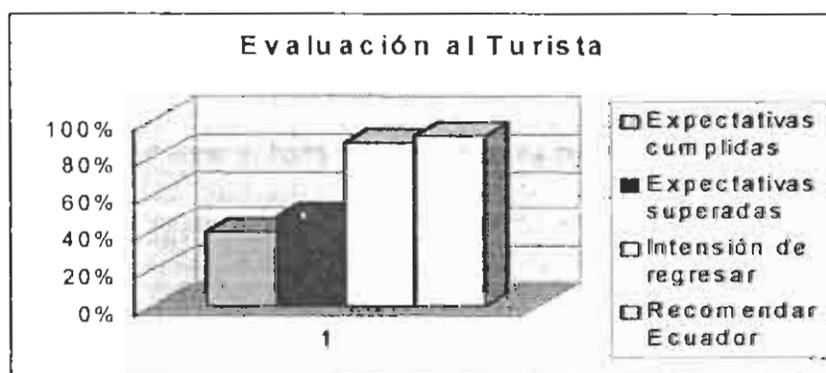


Gráfico # 6.- Evaluación al Turista

Con estos importantes datos que nos aportó el Ministerio de Turismo se refleja que Ecuador es un país que está creciendo en oferta turística año tras año. No sólo en la Sierra o Galápagos, sino en la Costa y Amazonía Ecuatoriana se proyectan para ser pioneros en diferentes campos del Turismo, como es en nuestro caso con una propuesta innovadora para que el Ministerio de Turismo lo presente a importantes gremios del litoral, Operadoras de Turismo y Agencias de turismo Receptivo.

A continuación se presentará las siguientes encuestas realizadas a: extranjeros, Agencias de Viajes locales, Turismo Receptivo Nacional e Internacional e Instituciones Educativas.

(1) ENCUESTA A EXTRANJEROS

Esta encuesta fue realizada en un universo de 610 extranjeros, cuya muestra fue de 43 entrevistas. En cuanto a la edad promedio de las personas el mayor peso recayó en el intervalo entre los 18 y 25 años, ocupando un 78%. El restante 22% de entrevistados se encuentran entre 26 y 43 años. Se pudo encuestar un 40% de Europeos, 35% de Asia y 26% de América. El resultado de la encuesta fue el siguiente:

Pregunta #1

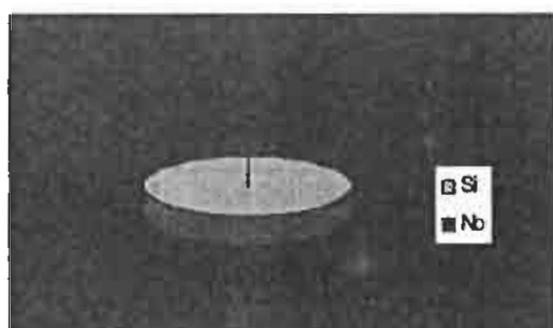


Gráfico # 7.- Preferencias del extranjero para viajar a Sudamérica

Pregunta # 2

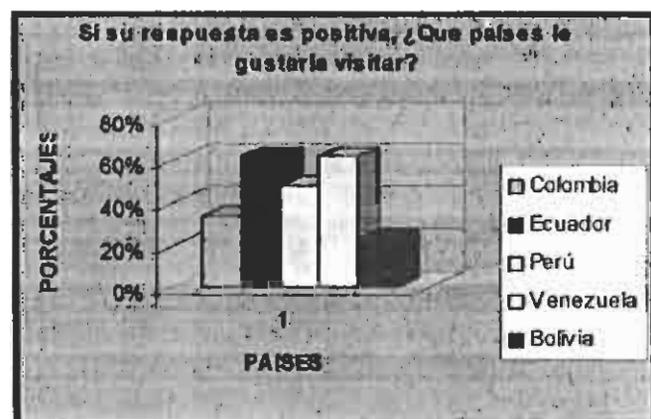


Gráfico # 8.- Países que le gustaría visitar al extranjero

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Colombia	34%	15
Ecuador	62%	27
Perú	48%	21
Venezuela	62%	27
Bolivia	23%	10

Cuadro # 20.- Resultados de pregunta # 2 (Encuesta a extranjeros)

Pregunta # 3

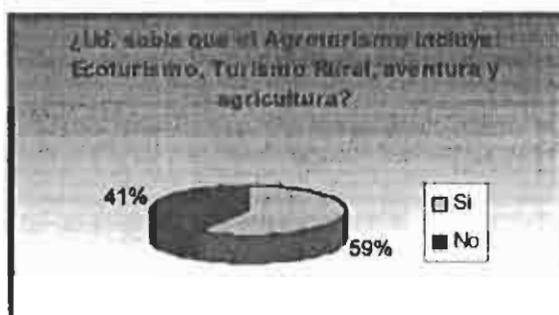


Gráfico # 9.- Conocimiento sobre del Agroturismo

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	58%	25
No	41%	18

Cuadro # 21.- Resultados de pregunta # 3 (Encuesta extranjeros)

Pregunta # 4

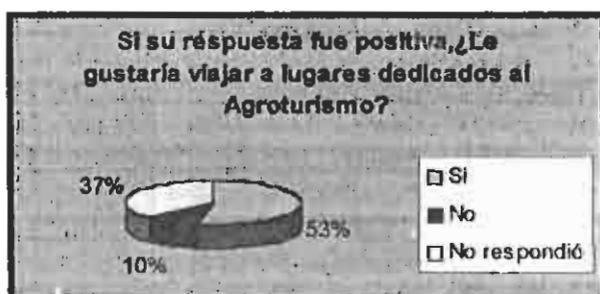


Gráfico # 10.- Conocimientos de lo que incluye el Agroturismo

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	53%	23
No	10%	4
No respondió	37%	16

Cuadro # 22.- Resultado de pregunta # 4 (Encuesta a extranjeros)

Pregunta # 5



Gráfico # 11.- Países dedicados a la agricultura

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	14%	6
No	86%	37

Cuadro # 23.- Resultados de la pregunta # 5 (Encuesta a extranjeros)

Pregunta # 6

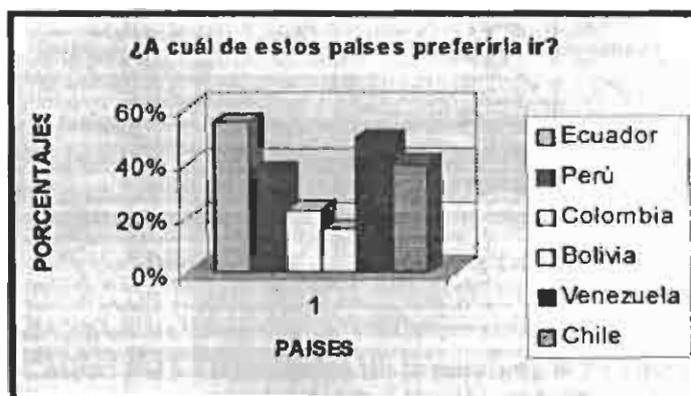


Gráfico # 12.- Países en donde el extranjero preferiría ir

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Ecuador	55%	24
Perú	37%	16
Colombia	23%	10
Bolivia	16%	7
Venezuela	49%	21
Chile	40%	17

Cuadro # 24.- Resultados de la pregunta # 6 (Encuesta a extranjeros)

Pregunta # 7

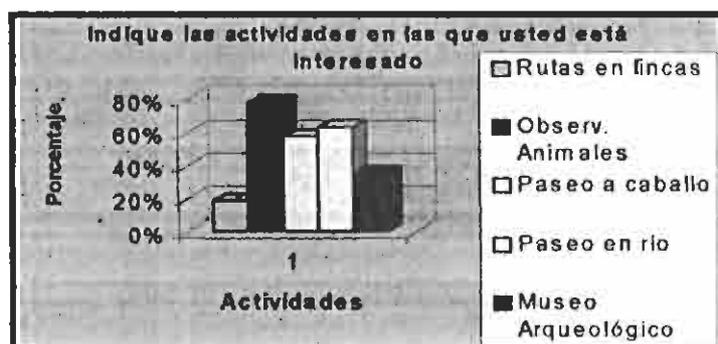


Gráfico # 13.- Actividades que el turista podría estar interesado

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Rutas en fincas	19%	8
Observ. Animales	78%	33
Paseo a caballo	58%	25
Paseo en río	63%	31
Museo Arqueológico	35%	15

Cuadro # 25.- Resultados de la pregunta # 7 (Encuesta a extranjeros)

Pregunta # 8



Gráfico # 14.- Interés en la cultura de América del Sur

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	98%	42
No	2%	1

Cuadro # 26.- Resultados de la pregunta # 8 (Encuesta a extranjeros)

Pregunta # 9

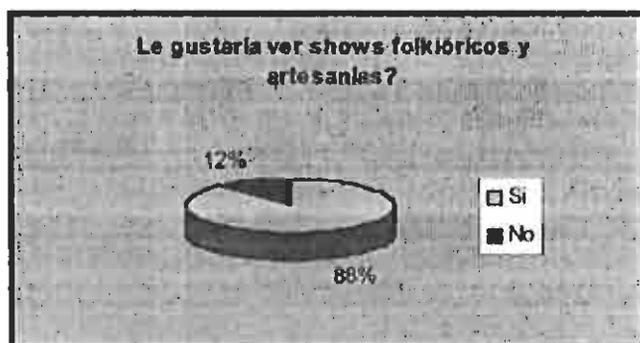


Gráfico # 15.- Preferencias del turista para ver shows folklóricos y artesanías.

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	88%	38
No	12%	5

Cuadro # 27.- Resultados de la pregunta # 9 (Encuesta a extranjeros)

Pregunta # 10

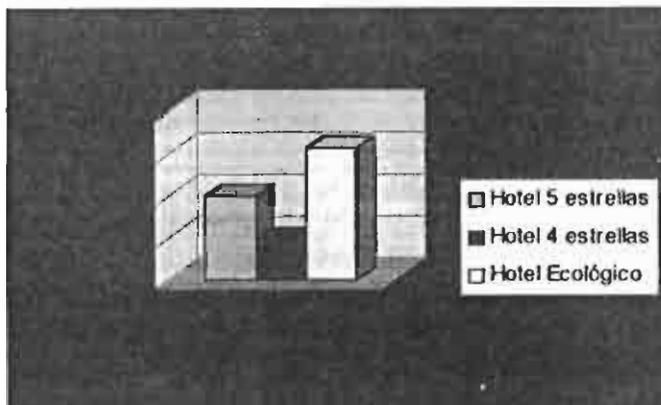


Gráfico # 16.- Preferencias de hospedaje

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Hotel 5 estrellas	40%	17
Hotel 4 estrellas	19%	8
Hotel Ecológico	63%	27

Cuadro # 28.- Resultados de la pregunta # 10 (Encuesta a extranjeros)

Pregunta # 11

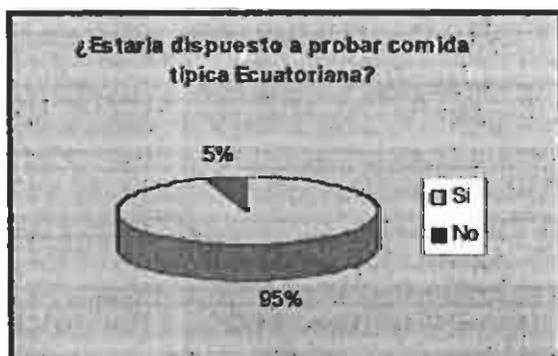


Gráfico # 17.- Preferencias por la comida criolla

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	95%	41
No	5%	2

Cuadro # 29.- Resultados de la pregunta # 11 (Encuesta a extranjeros)

Pregunta # 12

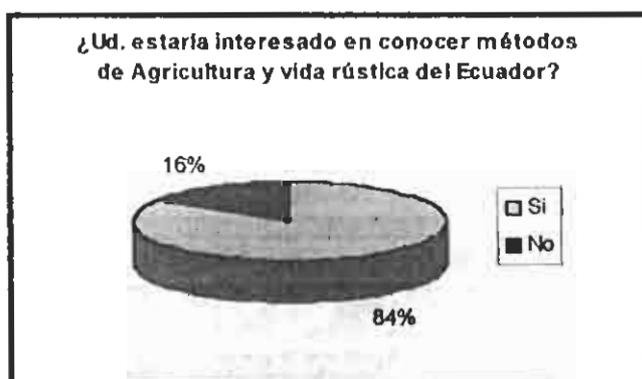


Gráfico # 18.- Porcentaje de interés del turista en los métodos del Agroturismo.

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	84%	36
No	16%	7

Cuadro # 30.- Resultados de la pregunta # 12 (Encuesta a extranjeros)

(2) ENCUESTA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Esta encuesta fue realizada en 20 instituciones educativas entre escuelas, colegios y universidades. En cuanto a la ubicación de estas instituciones educativas, todas ellas se encuentran en la ciudad de Guayaquil y sus alrededores. El resultado de la encuesta fue el siguiente:

Pregunta # 1

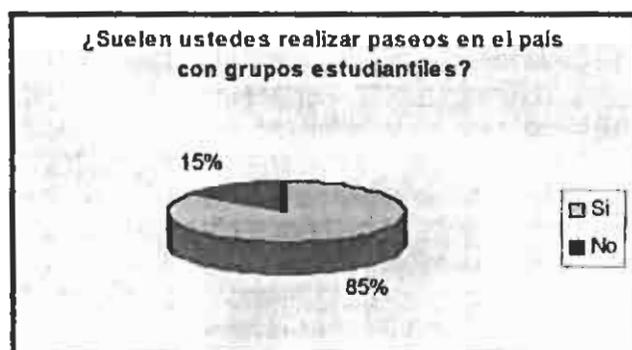


Gráfico # 19.- Paseos de grupos estudiantiles

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	85%	17
No	15%	3

Cuadro # 31.- Resultado de la pregunta # 1 (Instituciones Educativas)

Pregunta # 2

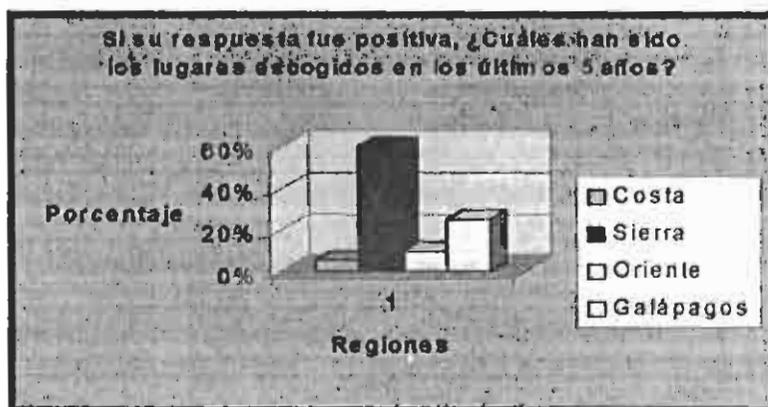


Gráfico # 20.- Lugares escogidos para visitar en los últimos 5 años.

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Costa	5%	1
Sierra	60%	12
Oriente	10%	2
Galápagos	25%	5

Cuadro # 32.- Resultados de la pregunta # 2 (Instituciones Educativas)

Pregunta # 3

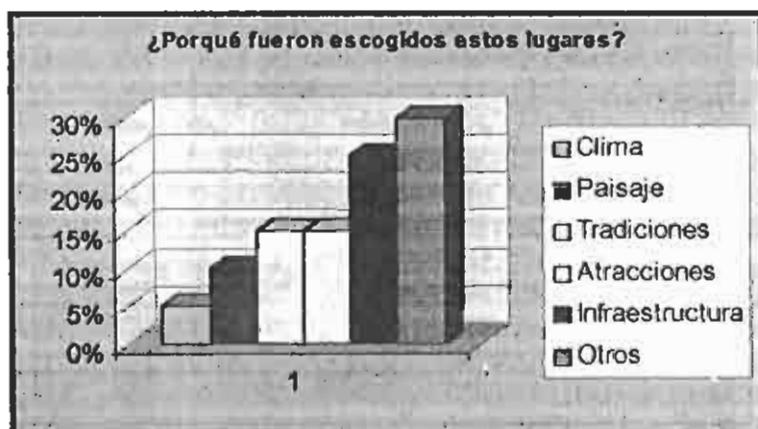


Gráfico # 21.- Motivo de la visita a los lugares escogidos

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Clima	5%	1
Paisaje	10%	2
Tradiciones	15%	3
Atracciones	15%	3
Infraestructura	25%	5
Otros	30%	6

Cuadro # 33.- Resultado de la pregunta # 3. (Instituciones Educativas)

Pregunta # 4



Gráfico # 22.- Consideración de paseo al campo

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	30%	6
No	70%	14

Cuadro # 34.- Resultado de la pregunta # 4. (Instituciones Educativas)

Pregunta # 5

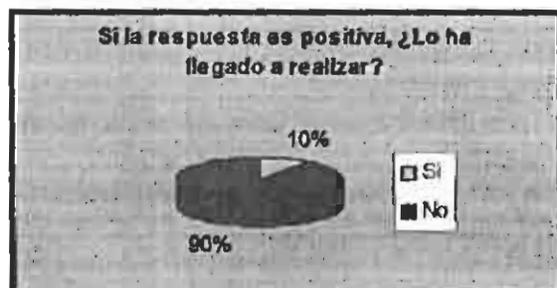


Gráfico # 23.-¿Ha llegado a realizar el viaje?

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	10%	2
No	90%	18

Cuadro # 35.- Resultado de la pregunta #5. (Instituciones Educativas)

Pregunta #6

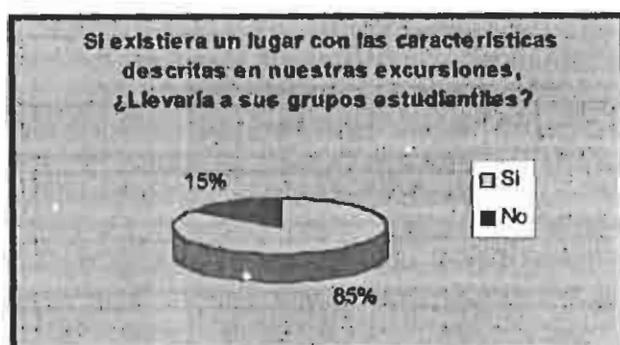


Gráfico # 24.- ¿ Llevaría a sus grupos estudiantiles?

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	85%	17
No	15%	3

Cuadro # 36.- Resultado de la pregunta # 6. (Instituciones Educativas)

(3) ENCUESTAS A LAS AGENCIAS DE VIAJE

Esta encuesta fue realizada a 43 agencias de viaje entre Europeas, Norteamericanas y Ecuatorianas. En cuanto al tipo de actividad de cada agencia, en un 44% de ellas son agencias son internacionales de turismo emisor, 30% nacionales de turismo receptor, y un 26 % de ellas dedicadas a ambas actividades. El resultado de la encuesta fue el siguiente:

Pregunta # 1

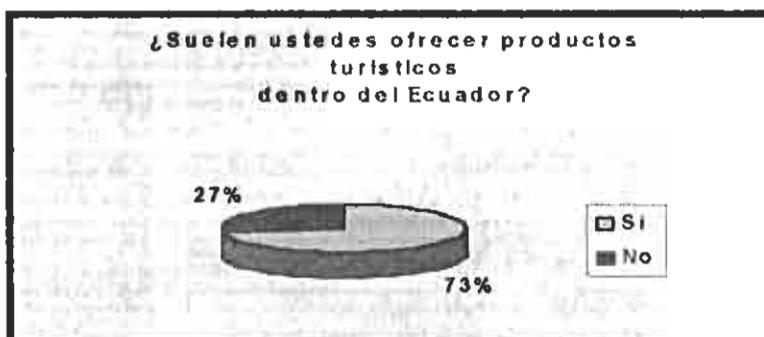


Gráfico # 25.- Oferta de productos en el país

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	72%	31
No	27%	12

Cuadro # 37.- Resultado de la pregunta # 1 (Agencias de Viajes)

Pregunta # 2

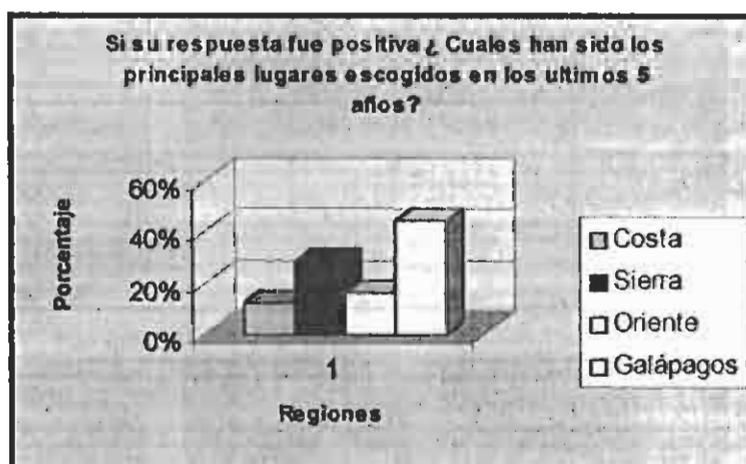


Gráfico # 26.- Principales lugares escogidos para visitar

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Costa	12%	5
Sierra	28%	12
Oriente	16%	7
Galápagos	44%	19

Cuadro # 38.- Resultado de la pregunta # 2. (Agencias de Viajes)

Pregunta # 3

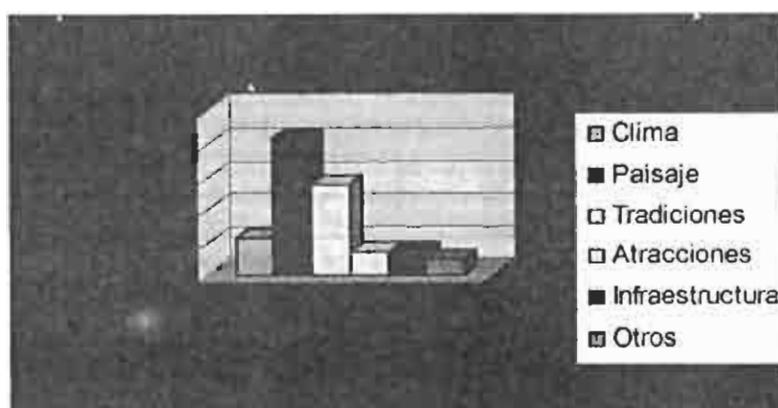


Gráfico # 27.- Motivo de visita de los lugares

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Clima	12%	5
Paisaje	42%	18
Tradiciones	28%	12
Atracciones	7%	3
Infraestructura	7%	3
Otros	5%	2

Cuadro # 39.- Resultado de la pregunta # 3 (Agencias de Viajes).

Pregunta # 4

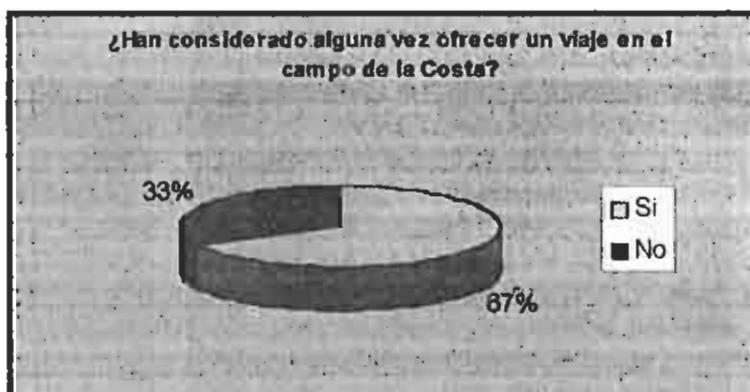


Gráfico # 28.- Porcentaje de consideración de visita al campo de la costa

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	67%	29
No	33%	14

Cuadro # 40.- Resultado de la pregunta # 4 (Agencias de Viajes).

Pregunta # 5

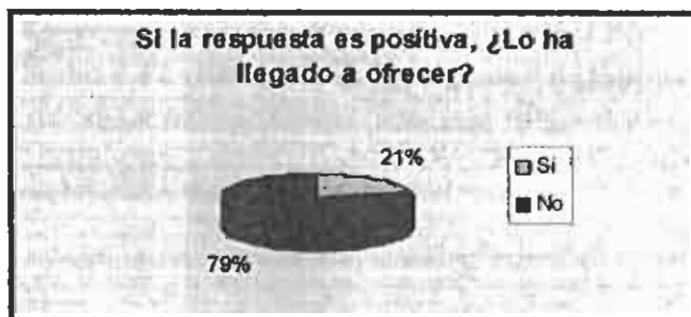


Gráfico #29.- Porcentaje de ofrecimiento de un tour en la costa

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	21%	9
No	79%	34

Cuadro # 41.-Resultado de la pregunta # 5 (Agencias de Viajes).

Pregunta # 6

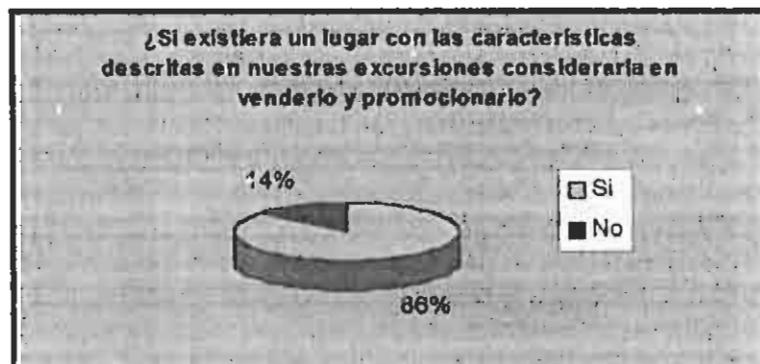


Gráfico # 30.- Porcentaje donde indica interés de las Agencias en vender las excursiones propuestas.

Respuesta	Porcentaje	# Encuestados
Si	86%	37
No	14%	6

Cuadro # 42.- Resultado de la pregunta # 6 (Agencias de Viaje)

5.2 VARIACIONES DE LA DEMANDA

Estacionalidad

En época lluviosa, en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo, el terreno en los lugares a visitar en la Costa ecuatoriana se encontrará en condiciones no del todo favorables para la comodidad y el goce del cliente, debido a esto la afluencia de nuestros clientes regulares será casi nula.

Por esta razón los turistas únicamente podrán visitar los sitios entre los meses de abril y noviembre.

Temporada de Vacaciones Internacionales

Debido a que la mayor parte del mundo, especialmente europeos y norteamericanos, tiene como temporada de vacaciones durante junio, julio y agosto, estos serían los meses en los que la mayor cantidad de visitas extranjeras se llevarían a cabo.

Días Feriados Ecuatorianos

Se realizaría una campaña de marketing agresiva debido a que la mayoría de las personas se dirigen a la playa y Sierra, especialmente en los días feriados como el 10 de Agosto, 24 de Mayo, 25 de Julio, 06 de diciembre, 02 y 03 de noviembre, etc. Las excursiones y *day tours* propuestos aquí serían una buena alternativa para las personas que están cansadas de viajar a la península y a los mismos lugares de la Sierra. Con nuestro producto se les presentará un lugar cerca de la ciudad para descansar y distraerse de una manera educativa e innovadora.

Temporada de Clases Ecuatoriana

Durante esta temporada tendremos una mayor afluencia de un mercado importante como son los estudiantes nacionales que visitarán las haciendas en *day tours* con fines educativos.

Es durante los meses de clases cuando estos grupos realizan estas visitas. Estos meses varían de acuerdo a la región del país y a la *estacionalidad*, así los estudiantes de la Costa visitarán estos lugares entre los meses de abril y noviembre y los estudiantes de las demás regiones del país realizarán sus visitas en los meses de abril, mayo, agosto, septiembre, octubre y noviembre.

5.3 CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA

Transporte

Con el fin de dar un servicio completo a los turistas se los transportará desde la ciudad hasta los puntos a visitar. En los casos en que se especifique se transportará también desde y hacia el aeropuerto y lugar de pernoctación.

Debido a que algunos *tours* y excursiones incluyen ríos como lugar de paseo y medio de transporte, también se brindará el servicio de transporte en canoas.

Para un turismo más exclusivo y con poder adquisitivo bastante elevado, ofreceremos el servicio de alquiler de helicóptero y las facilidades en algunas de las haciendas para poder prestar este servicio.

Guianza

Este servicio es uno de los más importantes dentro del producto que ofreceremos, además del *tour leader* que constantemente acompañará al grupo de principio a fin. Se utilizarán los servicios de varios tipos de guías en los lugares a visitar, por ejemplo, campesinos capacitados para esta misión, guías del Parque Histórico de Guayaquil y Manglares Churute, Biólogos en Fundación Jambelí y en Camaronera Proexporca.

Vale la pena mencionar que el *tour leader* debe tener características de ser bilingüe además, de acuerdo a las necesidades del grupo se debe contar con guías que hablen alemán, francés, portugués, entre otros.

Los *tour leaders* siempre deberán ser personas que anteriormente hayan recorrido los lugares a visitar y así tengan conocimiento completo de los mismos. Además estas personas siempre serán intermediarios lingüísticos entre los campesinos que no manejen el idioma y los turistas.

Alimentación

Los turistas gozarán de un servicio completo de principio a fin. Como parte de los recorridos y estadias se ofrecerán los servicios alimenticios detallados en cada excursión y *day tour*.

Se deberá procurar siempre que la comida tenga estilo montubio, tanto en su preparación como en su forma de servir. En algunos casos se dará la libertad para que cada turista escoja la comida como desee.

Hospedaje

Los turistas extranjeros y nacionales que permanezcan fuera de su lugar habitual por más de un día para poder visitar los sitios ofrecidos, podrán utilizar este servicio que está incluido en las excursiones.

El obtener el hospedaje como parte del paquete será siempre conveniente para el turista ya que los precios se vuelven más convenientes.

Actividades Agrícolas

El principal objetivo de estos recorridos y excursiones es mostrar la forma de vida y producción de esta zona en la Costa ecuatoriana. Al hacerlo se mostrará una

diversidad de plantaciones, ganado, reservas, etc. no sólo se creará un ambiente educativo y de conciencia ecológica, sino que se ofrecerá variedad de distracciones y actividades innovadoras que harán que el turista se sienta completamente cómodo en el campo y no busque otras alternativas como playa o ciudad.

Entre las actividades más importantes está el recorrido por las plantaciones con un guía montubio lo cual le da un toque particular, paseos por las plantas procesadoras y empacadoras, participación en concursos organizados como enseñarles a hacer chocolate, pesca de camarón, etc.

Todas las haciendas han sido analizadas para poder prestar todas las facilidades en los tours que se van a ofrecer tanto en infraestructura como en el conocimiento de su producción.

Esta clase de turismo es una ventana abierta de lo que produce nuestro país por eso es que se ha buscado variedad en cada uno de los tours organizados para que siempre sean atractivos para nuestros visitantes.

Entretenimiento y Shows

Esto es un complemento en nuestras excursiones o *day tours* que harán de ellos más divertidos y originales ya que aquí se muestra el folklore de los montubios de la Costa Ecuatoriana.

Vamos a ofrecer diferentes clases de entretenimiento entre los principales está la organización de los Rodeos Montubios y el Show de folklóricos que en especial serán danzas. Como otras opciones en la hacienda se van a dar pequeños cursos de bocaditos criollos, festivales de comida, todo esto preparado a gusto del cliente y con la más alta calidad ya que los proveedores son bien estudiados antes de contratarlos. Se ofrecerán también paseos a caballo, concursos con la participación de los montubios, etc.

Cuando estemos en la ciudad podrán disfrutar de los lugares principalmente ecológicos o de naturaleza como el Parque Histórico, Malecón 2000 con la vista al Río Guayas y fuera de la ciudad como la Reserva de Manglares Churute.

Museos y Cultura

Lo que se quiere demostrar es que Ecuador es un país diverso, no sólo en atracciones, naturaleza y agricultura, sino también en su historia. Se visitarán museos diseñados especialmente en algunas de las Haciendas que nos prestarán sus servicios con la participación de un guía especial que aclarará todas las dudas e inquietudes que tengan nuestros visitantes.

También en la ciudad de Guayaquil se ofrecerá como opción la visita al Museo del Banco Central que está localizado en el Malecón 2000. Este servicio es muy importante dentro de las excursiones o *day tours* porque mostrará nuestras

culturas precolombinas que ya practicaban la ciencia de la agricultura desde hace miles de años.

5.4 ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Nuestra mayor competencia por el momento son nuestros países vecinos: Perú, Colombia y Venezuela ya que estos ofrecen productos muy similares al nuestro y por la cercanía de los mismos.

Vale la pena mencionar que en esta actividad turística hay otros países sudamericanos que están dando pasos agigantados tales como Chile, Argentina y Brasil, los que podrían también ser nuestra competencia.

La ventaja competitiva es que nuestro producto es distinto debido al tipo de suelo, clima, producción y costumbres.

En Europa el agroturismo ya es una actividad que esta dando muchos frutos; además estos países tienen más experiencia que los latinos, Italia es un buen ejemplo, para este país el agroturismo es uno de sus mayores ingresos. España es otro país que tiene bien desarrollada esta actividad hace mucho tiempo y allí se han creado muchas regulaciones y planificaciones para incrementar el turismo rural.

Por otro lado tenemos la competencia nacional. El turismo rural en la Sierra ha tenido un evidente crecimiento por sus famosas y acogedoras fincas. También cuenta con un excelente y completo servicio de hotelería que facilita mucho las visitas a las zonas rurales por su cercanía.

Para hacer un análisis de la competencia tenemos que comparar nuestro producto con lo que ofrece la misma. Se debe ofrecer algo diferente y que no se conozca en ningún lado. Se debe proyectar una imagen clara que nos distinga de los demás y que sea difícil de imitar. De esta manera se creará una marca que nos distinga como país ya que nuestro producto es intangible debido a su condición de servicio, mas debemos convertirlo en algo tangible para que el turista se lleve un recuerdo y nos identifique de los demás.

SEGMENTO DE MERCADO AL QUE SE DIRIGIRÁ EL PRODUCTO

Este producto será dirigido hacia hombres y mujeres nacionales y extranjeros desde los 12 a los 75 años de edad, esta edad se debe a que las excursiones son dirigidas hacia estudiantes colegiales y universitarios, jubilados y familias. Consideramos estos los principales grupos a los que el producto va a llegar, porque en todos ellos se da el aspecto de querer vivir experiencias distintas que no puedan desarrollar en su lugar habitual.

La clase económica a la que nos vamos a dirigir es media alta y alta, ya que aparte de ser los que más se interesan de estas excursiones son los que pueden correr con los gastos de los viajes.

5.5 ESTRATEGIAS DE MERCADO

Promoción

- **Página Web:** Se planea crear una página web estática mostrando los paquetes que se van a promocionar y sus respectivos atractivos y precio, además de las promociones que se ofrecen dentro de ellos.

La Página Web debe ser muy llamativa y debe formar parte en los Sitios Web más famosos del mundo como Yahoo, Altavista, Google etc. La promoción por este medio será más efectiva con la obtención de mails de diferentes personas nacionales y extranjeras.

La ventaja de esta página web es el sistema de reservación que se recomienda crear por medio de correo electrónico, así los turistas y las personas interesadas pueden acudir al Internet y escribir sus recomendaciones y su interés por el Agroturismo y por tomar uno de los tours que se ofrecen dentro de la misma.

Además se puede interactuar con el interesado realizando diferentes concursos para llamar la atención con premios ofrecidos por los auspiciadores que se encontrarán en la Página Web.

- **Descuentos**

Entre las posibles formas de promoción existe la de dar precios especiales a los siguientes grupos:

Niños menores de 12 años. Descuento de la tarifa de un 50%.

Estudiantes. Descuento de la tarifa de un 25%

Personas con impedimentos físicos. Descuento del 25% de la tarifa.

- **Video Promocional**

Aquí se quiere mostrar en varias imágenes a todas las Haciendas, sus atractivos y los alrededores de las zonas a promocionar. En el texto del video se explica muy específicamente cuales son nuestros objetivos con la creación de estos paquetes y que es lo que los mismos ofrecen.

El video promocional será utilizado en conferencias a estudiantes de colegios y universidades y será un anexo de la página web antes nombrada.

Distribución ó Plaza

Publicidad.- Se recomienda hacer un buen plan estratégico de publicidad contratando servicios de una compañía y acudiendo a la prensa.

Una buena opción es realizar un cóctel de inauguración invitando a las operadoras y a la prensa para que publiquen y se promocionen los paquetes agroturísticos

Relaciones Públicas.- Las visitas periódicas a potenciales clientes para asegurarse de un mercado estable y las llamadas telefónicas ofreciendo el servicio se realizarán.

Con respecto a las Relaciones Públicas Internacionales, se visitará congresos y ferias de operadoras turísticas donde se establecerán contactos con posibles clientes/operadores internacionales. El producto se ofrecerá en afiches, videos, brochures, tarjetas de presentación, entre otros.

Un ejemplo inmediato es el congreso de Operadoras Turísticas en Italia, en la ciudad de Milán que se realiza en febrero, también en el mes de mayo se realiza una feria mundial de Operadoras y Agencias de Viajes en Suiza, en la ciudad de Ginebra.

Auspiciantes.- Posibles auspiciantes podrían anunciarse junto con los productos de agro turismo por medio de la página web, folletos y papelería en general. A pesar de que se piensa trabajar en conjunto con la empresa privada, se planea que el principal auspiciante sea el Ministerio de Turismo y las Cámaras ya que estará en sus manos el darle promoción a este tipo de proyectos en varias empresas privadas individuales.

Medios de Distribución

Agencias de viajes

Las Agencias de viajes son un buen puente entre el cliente y nuestro producto, hay que saber como atraerlas y negociar la comisión que se les va a otorgar. Hay que distribuirles brochures, videos, y las promociones que se van a dar dentro del producto agroturístico.

Operadoras turísticas

Para promocionar internacionalmente el Agroturismo de nuestro país se debe contactar y realizar alianzas con operadoras de turismo, para ello se debe seleccionar las adecuadas.

Se recomienda buscar las operadoras de turismo específicas no las grandes, ya que las grandes operadoras como *Kuoni* solo dan un porcentaje muy bajo y tienen un monopolio en lo que respecta turismo. Las operadoras de turismo pequeñas, -es decir las específicas siempre están buscando nuevos nichos de mercado por explotar y el Agroturismo que se desarrollaría en el país les llamaría mucho su atención.

Para contactar estas operadoras existe un sitio Web llamado www.aito.co.uk que ofrece la oportunidad de distribuir nuestro producto y desarrollarlo turísticamente. Además una buena alternativa es asistir a las convenciones mundiales de

operadoras de turismo para negociar y hacer convenios ofreciendo al operador sobre lo conveniente e innovador que es nuestro producto y las ventajas que tiene en cuanto a la competencia. Un ejemplo de estas convenciones es la que se celebra en Milán, Italia, en el mes de Febrero del 2002 y la que se celebra en Ginebra, Suiza, en el mes de Mayo.

Campaña Promocional

Comerciales de Televisión: Se recomienda promocionar el producto a horas claves en los programas que tienen mayor *rating* de sintonía.

Una buena opción es obtener reportajes en los programas familiares y de entretenimiento y educación, mostrando el producto por medio de documentales en los cuales se hablará sobre el producto o simplemente mencionándolo dentro del programa. Para esto se deben realizar convenios con las principales cadenas de televisión para que realicen buenos descuentos y aplicar con el Ministerio de Turismo para que ellos se encarguen de promocionar el producto por medio de la televisión.

Radio: Otro medio para la campaña promocional es la radio, esta es importante para llegar a la mente del consumidor, se debe lograr llamar la atención del cliente.

Aunque en menor escala que la televisión tendrá un impacto con respecto al reconocimiento del producto que se quiere ofrecer y es recomendable promocionar en provincias.

Revistas y periódicos.- Se debe invertir en las principales revistas y periódicos del país.

Además se debe conseguir artículos a buenos precios dentro de estas mencionadas revistas y periódicos mostrando el producto turístico, los servicios que ofrece y las promociones que están determinadas en ese momento.

Sería una buena oportunidad que el Ministerio de Turismo mencione en sus revistas que lanzan mensualmente links o artículos mencionando el producto. También se podría contar con la Cámara de Turismo del Guayas para que publique un especial de promoción del producto dentro de su Sitio Web o dentro de su revista.

A continuación presentamos una cotización:

Medio Publicitario	Ubicación	Publicación	Precio
(1) Revista Turismo y Comercio	Contraportada exterior	Quincenal	US\$300
	Contraportada Interior	Quincenal	US\$200
	Página interior	Quincenal	US\$150
	Media Página	Quincenal	US\$60

<i>(2) El Universo</i>	Sección TV, Página derecha, 2*17	1 día Ordinario	US\$639.74
	Sección TV, Página derecha, 2*17	Domingo	US\$895.64
<i>(3) Revista Camino Turístico</i>	Página Derecha	Mensual	US\$1 200
	1 Columna	Mensual	US\$520
	½ Columna	Mensual	US\$150
<i>(4) Hogar</i>	Página Derecha	Quincenal	US\$1661
0	½ Página	Quincenal	US\$1013
	Portada Interior	Quincenal	US\$2021
<i>(5) Vistazo</i>	Página Derecha	Quincenal	US\$2152
	½ Página	Quincenal	US\$1253
	2/3 Página	Quincenal	US\$1510

Cuadro # 43.- Cotización de precios para publicidad

Folletería, Brochures, Affiches.- Se debe realizar este tipo de campañas para llamar más la atención del cliente y contar con la información necesaria sin tener que acudir al Internet. Hay que llegar a la mente del turista de todas las maneras y por estos medios es una buena opción.

Cotización de Dípticos:

Tamaño: 20x20 cm

Impresión: A colores en papel Couchet de 115 gramos

Precio por unidad: US\$ 0.17

Diseño del Díptico: US\$ 50, Sr. Ricardo Roca

CONCLUSIONES

1. El Agroturismo bien desarrollado y correctamente planificado en el Litoral Ecuatoriano sería un éxito para nuestro país ya que se obtendrían muchas divisas por esta actividad.
2. Con el desarrollo del Agroturismo se va ayudar mucho a la comunidad rural campesina ya que ellos tendrían un ingreso adicional y se mejorarían sus condiciones de vida.
3. Se elaboró un modelo para el desarrollo del Agroturismo, que pueda ser aplicable en cualquier zona del Litoral Ecuatoriano.
4. Se han planificado y formado excursiones y day tours con un cálculo estimado del tiempo y además se ha combinado variedad y calidad en cada uno de ellos para que el turista pueda elegir a su gusto y conveniencia.

5. Se creó una propia e innovadora imagen dentro de este nuevo concepto para ser reconocidos mundialmente mediante un buen plan de mercadeo y promoción turística desarrollado.

RECOMENDACIONES

1. Es conveniente para las Agencias presentar como un tour innovador el Agroturismo por ser de fácil acceso y los costos en las haciendas son muy bajos por lo tanto se obtendría una buena rentabilidad y se ofrecería un buen precio.
2. Es importante que las excursiones o day tours presenten variedad y originalidad para que el turista quede satisfecho.
3. Para aminorar los costos se recomienda escoger un hospedaje rústico pero de excelente calidad y cercano a las haciendas, ya que se ha comprobado que la ocupación en un hotel de lujo en la ciudad incrementa mucho los costos.
4. Las comidas incluidas en los tours deben ser preparadas en base a las preferencias de los grupos y con la más alta calidad para evitar inconveniencias.

5. Se recomienda que durante la campaña de promoción en el extranjero ya nivel nacional, se presente un video y una página web para que los interesados tengan una idea más clara de este nuevo concepto en turismo.
6. Es importante reflejar que el Agroturismo es una combinación de cultura, aprendizaje y descanso para el turista.
7. En cuanto a los costos para el desarrollo de esta actividad turística, son muy convenientes de acuerdo a lo estudiado. Las Agencias de viaje pueden obtener gran rentabilidad con esta actividad en donde los precios deben plantearse con márgenes de utilidad que no afecten nuestra competitividad.
8. Es recomendable que el Gobierno, por medio del Ministerio de Turismo, realice programas de capacitación y entrenamiento dirigido al medio rural para que presten servicios de guía, como guías rurales, y que de esta forma la comunidad se sienta involucrada en esta actividad y tenga un ingreso económico extra.
9. Se recomienda planificar y formar excursiones y day tours con un cálculo estimado del tiempo y además combinar variedad y calidad para que el turista pueda elegir a su gusto y conveniencia.

10. Es recomendable presentar un circuito de excursiones en donde el interesado pueda combinar las visitas de acuerdo a sus preferencias, pero cabe recalcar que siempre se deberá tener presente la distancia entre las haciendas elegidas.

BIBLIOGRAFÍA

1. - DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO PLANETA, tomo 1, Editorial Planeta, 88 p.
2. - HIGUEROLA, M. *Teoría Económica del Turismo- El Turismo rural en Castilla*, La Mancha- Universal Textos. España, 1985- Editorial
3. - www.verticalia.com/revista/turismo_espana.html
- 4.- LA LEY GENERAL DE TURISMO DEL ESTADO DE COLOMBIA, Diario oficial, año CXXXII 42845, 30 Julio 1996.
5. - www.bolsonturistico.com.ar
6. - www.agroturismo.net
7. - www.index.es/nekazal/index.htm
8. - www.encomix.es
9. - www.fia.cl
- 10.- ESTRADA, J. *El montubio, un forjador de Identidad*, Poligráfica, Guayaquil, 1996

- 11.-RUBIO ORBE, G. *La Población Rural Ecuatoriana*, Talleres Gráficos Nacionales, Quito, 1966
12. - www.turismoguayas.com
13. - www.ecofrut.com
14. – Folleto de ALFADOMUS
15. – Folleto de Reservas en Ecuador