

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Propuesta de desarrollo Turístico sostenible en el sitio “Las Siete Cascadas” ubicado en el cantón La Troncal, Provincia del Cañar

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Nombre de la titulación

Licenciatura en Turismo

Presentado por:

Paula Estefania Palominos Chacón

Erick Daniel Figueroa Chancay

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

DEDICATORIA

Dedico esta tesis enteramente a mi Madre, quién a pesar de su baja expectativa académica sobre mí, logró inculcarme buenos principios, para así cumplir una de mis metas, convirtiéndome en la persona que soy hoy en día.

*¡GRACIAS POR NO DEFRAUDARME,
ERES UNA TRIUNFADORA!*

Paula

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, a Dios, por brindarme la oportunidad de disfrutar algo tan maravilloso como es la vida.

Segundo, al Chuculito, quién ha sido mi inspiración y motivación durante toda la trayectoria de mis estudios y que de alguna manera siempre incentivó en mi la necesidad de seguir sus pasos.

Y finalmente, a mí misma, que de no ser por mi fuerza de voluntad y perseverancia no hubiera podido culminar este primer logro importante en mi vida académica.

Paula

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, quienes hicieron todo lo posible para brindarme todo el apoyo, amor y los recursos necesarios para poder seguir formándome a lo largo de esta etapa universitaria. Han sido un pilar fundamental en vida.

Erick

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a mis padres por todo el apoyo y soporte incondicional que siempre me han brindado.

De la misma forma agradezco a todas las personas que me han apoyado y han sido parte de este ciclo estudiantil.

Finalmente, pero no menos importante, a mi amiga y compañera de tesis, Paula Palominos, por todo su grandioso aporte, conocimiento y paciencia a lo largo de este proyecto.

Erick

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Paula Palominos Chacón* y *Erick Figueroa Chancay* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Erick Figueroa Ch.

Autor 1

Paula Palominos

Autor 2

EVALUADORES



Ivonne Antonieta Martin Moreno

PROFESOR DE LA MATERIA



Maria Gabriela Arellano Carranza

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El Turismo en la actualidad es una actividad económica que forma parte del Producto Interno Bruto (PIB) que obtiene el país, lo cual representa un desarrollo social-económico que colabora de manera importante a la conservación y revalorización del medio ambiente y los recursos que este posee. Ecuador cuenta con sitios que poseen un alto nivel potencial turístico, los cuales, no cuentan con el apoyo económico que se necesita para ser desarrollados, tal es el caso de las Siete Cascadas, que se encuentran ubicadas en la parte alta del recinto Cochancay en el cantón La Troncal, provincia del Cañar. Este proyecto se enfoca en elaborar un estudio preliminar en el sector Siete Cascadas que, por medio de una investigación de mercado, cálculo de capacidad de carga, jerarquización de atractivos según la ficha otorgada por el MINTUR y entrevistas, arrojaron datos para la creación de una Propuesta de desarrollo Turístico que fortalezca la dinamización entre el turismo sostenible y la actividad económica del cantón La Troncal. Como resultado luego de la aplicación de herramientas, se determinó que las Siete Cascadas es un atractivo de jerarquía II, con rasgos llamativos, capaces de motivar al visitante a desarrollar actividades turísticas en el sitio. De igual manera, por medio del cálculo de la capacidad de carga se estableció el límite de visitas diarias, siendo este un total de 12.557 personas. En cuanto a las actividades recreativas planteadas tenemos al Canopy, Senderismo, Picnic, Rapel en Cascada y Trekking, que todas juntas conforman la oferta turística que ofrecerá el sitio. Por otro lado, el equipamiento y facilidades del lugar se dieron bajo las condiciones que arrojaron las encuestas, teniendo así que las cascadas no requerían de infraestructura de primer nivel para su desarrollo turístico, cabe mencionar que, para la ejecución de estas actividades, se detalló un presupuesto base, en el que se detallan los insumos, materiales, mano de obra e imprevistos. Todo esto conlleva a la conclusión de que no se necesita de un gran presupuesto para poner en marcha una propuesta de desarrollo turístico sostenible que beneficie a la comunidad local y a la economía del cantón.

Palabras Clave: Desarrollo Turístico, Capacidad de Carga, Cascadas, actividades recreativas, facilidades turísticas, equipamiento.

ABSTRACT

Nowadays Tourism is an economic activity that is part of the Gross Domestic Product (GDP) of the country, which represents an economic social development that contributes significantly to the conservation and revaluation of the environment and resources. In Ecuador there are sites that have a high level of tourism potential, which don't have the financial support needed to be developed, such is the case of the Siete Cascadas, located in the upper part of the Cochancay enclosure in La Troncal, province of Cañar. This project focuses on the elaboration of a preliminary study in the Siete Cascadas, through a market research, calculation of load capacity, hierarchy of tourist attractions according to the worksheet granted by MINTUR and interviews. All of this process had brought important data for the creation of a Tourism Development Proposal that strengthens the dynamism between Sustainable Tourism and the Economic of La Troncal city. As a result, after all of this; first, it was determined that the Siete Cascadas is a tourist attraction of hierarchy II, with striking features, being able to motivate the visitor to make tourist activities on the site. Likewise, by means of the calculation of the load capacity, the limit of daily visits was established, with a total of 12,557 people. The recreational activities proposed, are Canopy, Hiking, Picnic, Rappell in Waterfall and Trekking, which together make up the tourist offer that the site will offer. On the other hand, the equipment and facilities of the place were set under the conditions that the surveys threw, so, the site didn't require a high level of infrastructure for a Tourist Development. It is worth mentioning that, for the execution of these activities, a base budget was detailed, which shows the supplies, materials, labor and contingencies. All of this leads to the conclusion that we don't need a large budget to implement a Proposal for Sustainable Tourism Development that benefits the local community and the economy of a city.

Keywords: *Tourism Development, Load Capacity, Waterfalls, recreational activities, tourist facilities, equipment.*

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|-----|
| EVALUADORES..... | 7 |
| RESUMEN..... | I |
| <i>ABSTRACT</i> | II |
| ÍNDICE GENERAL..... | III |
| ABREVIATURAS | IV |
| SIMBOLOGÍA | V |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... | VI |
| ÍNDICE DE TABLAS | VII |
| CAPITULO 1 | 9 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 9 |
| CAPÍTULO 2..... | 15 |
| 2. Metodología | 15 |
| CAPITULO 3..... | 23 |
| 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS | 23 |
| CAPÍTULO 4..... | 40 |
| 4. Conclusiones y Recomendaciones | 40 |
| 4.1. Conclusiones..... | 40 |
| 4.2. Recomendaciones | 41 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 42 |
| APÉNDICES | 43 |
| APÉNDICE A | 44 |
| APÉNDICE B | 69 |
| APÉNDICE C..... | 85 |
| APÉNDICE D..... | 87 |

ABREVIATURAS

| | |
|--------|---|
| ESPOL | Escuela Superior Politécnica del Litoral |
| GAD | Gobierno Autónomo Descentralizado |
| MINTUR | Ministerio de Turismo |
| OMT | Organización Mundial del Turismo |
| INEC | Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos |
| INAMHI | Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología |

SIMBOLOGÍA

CCF: Capacidad de Carga Física

CCR: Capacidad de Carga Real

CCE: Capacidad de Carga Efectiva

CM: Condiciones de Manejo

S: Superficie

a: Área de ocupación por visitante

CR: Coeficiente de Rotación

TAS: Tiempo de Apertura del Servicio

TPV: Tiempo Promedio de Visita

RA: Relación de Área no aprovechable

ML: Magnitud Limitante de la variable

MT: Magnitud Total de la variable

FC: Factor de Corrección

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|----|
| Ilustración 1.1 Proceso de Planificación Turística..... | 12 |
| Ilustración 2.1 Mapa de actores..... | 16 |
| Ilustración 2.2 Matriz facilidad vs rapidez | 21 |
| Ilustración 3.1 Infografía Actividades de recreación turística | 27 |
| Ilustración 3.2 Actividades tentativas a realizar en las Siete Cascadas..... | 29 |
| Ilustración 3.3 Necesidad de estructura de primer nivel | 30 |
| Ilustración 3.4 Actividades tentativas a realizar en las Siete Cascadas..... | 31 |
| Ilustración 3.5 Resumen del Estudio de Mercado..... | 32 |
| Ilustración 3.6 StoryBoard..... | 35 |
| Ilustración 3.7 Prototipo del recorrido virtual..... | 37 |
| Ilustración 3.8 Prototipo del recorrido virtual con fotos | 37 |
| Ilustración A.1 Ubicación Geográfica de las Siete Cascadas | 44 |
| Ilustración A.2 Mapa Político de La Troncal..... | 45 |
| Ilustración A.3 Uso del Suelo..... | 48 |
| Ilustración A.4 Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos . | 51 |
| Ilustración A.5 Análisis FODA..... | 59 |
| Ilustración A.6 Sendero Siete Cascadas..... | 65 |
| Ilustración A.7 Área de descanso | 66 |
| Ilustración A.8 Sendero Siete Cascadas..... | 67 |
| Ilustración A.9 Descenso mediante cuerdas y nudos | 68 |
| Ilustración D.1 Muestra del video del prototipo | 87 |
| Ilustración D.2 Validación del prototipo..... | 87 |
| Ilustración D.3 Validación del prototipo de alta | 88 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 2.1 Actores a quienes se realizaron entrevistas..... | 16 |
| Tabla 2.2 Datos para el cálculo de la muestra..... | 20 |
| Tabla 3.1 Ficha de observación..... | 23 |
| Tabla 3.2 Matriz Volumen de visitas anuales/distancia entre centro emisor y atractivo | 24 |
| Tabla 3.3 Cálculo de estimación de la demanda..... | 24 |
| Tabla 3.4 Resultados evaluación técnica de Jerarquización..... | 25 |
| Tabla 3.5 Factores de desarrollo turístico de las Siete Cascadas..... | 33 |
| Tabla 3.6 Presupuesto base..... | 34 |
| Tabla 3.7 Validadores del prototipo de baja resolución..... | 36 |
| Tabla 3.8 Validadores del prototipo de alta resolución..... | 38 |
| Tabla A.1 Establecimientos registrados bajo el catastro turístico..... | 45 |
| Tabla A.2 Matriz Volumen de visitas anuales / distancia entre centro emisor y atractivo | 49 |
| Tabla A.3 Cálculo de estimación de la demanda..... | 49 |
| Tabla A.4 Rangos de Jerarquización..... | 59 |
| Tabla B.1 Proyección de la demanda..... | 70 |
| Tabla B.2 FODA Cruzado..... | 71 |
| Tabla B.3 Cronograma de actividades..... | 73 |
| Tabla B.4 Datos para el cálculo de la muestra..... | 74 |
| Tabla C.1 Resumen de entrevistas..... | 86 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico B.1 Género | 77 |
| Gráfico B.2 Edad..... | 78 |
| Gráfico B.3 Visita a cascadas | 78 |
| Gráfico B.4 Lugar de residencia..... | 79 |
| Gráfico B.5 Conocimiento de las Siete Cascadas..... | 79 |
| Gráfico B.6 Conocimiento de las Siete Cascadas..... | 80 |
| Gráfico B.7 Medio para llegar al sitio | 80 |
| Gráfico B.8 Servicios | 81 |
| Gráfico B.9 Infraestructura de primer nivel | 81 |
| Gráfico B.10 Forma de recorrido de acuerdo con la adecuación del lugar | 82 |
| Gráfico B.11 Actividades recreativas | 82 |
| Gráfico B.12 Motivo de NO visita | 83 |
| Gráfico B.13 Visita de un destino si está correctamente adecuado | 84 |

CAPITULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El Turismo en la actualidad es una actividad económica que forma parte de los ingresos principales que obtiene el país, lo que representa un desarrollo tanto social como económico y a su vez este colabora de manera importante a la conservación y revalorización del medio ambiente y los recursos que este posee.

Ecuador cuenta con un atractivo turístico como son las Siete Cascadas, que están ubicadas en la parte alta del recinto Cochancay a 45 minutos desde el centro de la Troncal, es decir, 15 minutos en vehículo y 30 caminando por senderos en medio de la naturaleza. Según la Guía Turística brindada por la Municipalidad del cantón La Troncal en su página web, el nombre se debe a que mientras se va ascendiendo se encontrarán siete cascadas de agua cristalina, que es parte de la cuenca media del Río Bulubulu.

1.1. Definición del Problema

El turismo, a pesar de ser una actividad mundialmente valorizada, no cuenta con el apoyo económico que se necesita para ser potenciado, tal es el caso de las “Siete Cascadas” ubicadas en el Cantón La Troncal, que representa uno de los principales atractivos del sector.

La municipalidad sí cuenta con un plan de desarrollo turístico en el sector de estudio, pero no ha tenido continuidad en los últimos años debido al constante cambio de autoridades en el área, provocando así un retraso en el intento de potenciar el sector y, en consecuencia, no ha formado parte del desarrollo económico del cantón.

Tomando en consideración lo expuesto, este proyecto ha planteado realizar un estudio preliminar en el sector las Siete Cascadas para el impulso del uso de recursos naturales a través de una Propuesta de desarrollo Turístico que fortalezca la dinamización entre el turismo sostenible y la actividad económica del cantón La Troncal.

1.2. Justificación y/o Importancia

Antes de que exista el término Turismo como tal, existían peregrinaciones, que consistían en la movilización humana de un lugar a otro, trayendo consigo un impacto positivo o negativo en cada lugar visitado. Debido a sus características es que en la actualidad se ha venido comparando esta acción con la forma de desplazamiento conocida hoy en día como Turismo (Mora Torres, Serrano Barquín, & Osorio García, 2017).

Este estudio es un proyecto turístico sostenible, que ha tenido en cuenta a la comunidad local y sus alrededores que, para ser el caso, necesitan modificaciones que deberán ser aprobadas por ellos y, de la misma manera todo este proceso significará una fuente de ingresos y trabajo que beneficiará directamente a la comunidad local. Para ello el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y los distintos actores públicos contarán con un rol imprescindible dentro de la ejecución de este proyecto, ya que sin este apoyo el desarrollo de la actividad turística sería imposible de impulsar.

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Diseñar un estudio preliminar en el sector las Siete Cascadas para el impulso del uso de recursos naturales a través de una Propuesta de desarrollo Turístico que fortalezca la dinamización entre el turismo sostenible y la actividad económica del cantón La Troncal en la Provincia del Cañar.

1.3.2. Específico

1. Realizar el diagnóstico del sector para la identificación de productos potenciales.
2. Desarrollar una investigación de mercado en las Siete Cascadas para la identificación preliminar de necesidades turísticas.
3. Identificar los factores que influyen en el desarrollo turístico de las Siete Cascadas con el fin analizar su importancia.
4. Determinar las actividades turísticas que mejor se adapten a la capacidad de manejo permisible en el sitio.

1.4. Marco Teórico

Para entender el marco conceptual que tiene este proyecto, se establecerán puntos de vista de distintos autores que tienen relación con el tema central de este proyecto. Dichos términos están ligados con la planificación turística y el proceso que se debe seguir para preparar al recurso o atractivo en la actividad turística.

Es pertinente saber en primera instancia qué es un recurso turístico. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.), se denomina recurso turístico a “aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos”. En cuanto a recurso turístico natural, García (1970) lo denomina como a “todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas”.

La planificación es un instrumento valioso para orientar al sistema turístico, que en términos generales ha sido definida como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico (Molina & Rodríguez, 2005), a base de estudios, investigaciones y análisis, que buscan optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental. (OMT, 2015)

Tiene por objetivo un cambio necesario en el contexto que se esté desarrollando, es así como trae consigo un impacto social y económico a la comunidad local. Dependiendo del medio en que se desarrolle, toma distintos lineamientos, que varían de acuerdo con sus objetivos y condiciones en que se desenvolverá. Ivars en su documento “Planificación turística de los espacios regionales en España”, cita a Getz, quien nos muestra los cuatro enfoques que existen con relación a la planificación turística: desarrollista, económica, física y comunitaria. A continuación, se detalla cada uno de estos elementos.

- a. *Desarrollista*, ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales.
- b. *Económica*, concibe al turismo como actividad de desarrollo monetario, el cual ha establecido prioridad a los fines económicos por sobre los ambientales y sociales, sin tener en cuenta las repercusiones sociales que la actividad turística conlleva.

- c. *Físico*, relacionado netamente con el desarrollo territorial, que contribuye a la distribución de las actividades a realizar dentro del espacio de estudio.
- d. *Comunitario*, este enfoque promueve el desarrollo económico desde otra perspectiva, siendo su objetivo primordial hacer de la actividad turística una fuente de ingresos que tendrá como principal beneficiario a la comunidad local.

Para este estudio se enfatizará principalmente en una planificación desarrollista que permita una dinamización entre lo económico social y la implementación de estructuras sostenibles, por lo tanto, estas también deberán traer consigo resultados monetariamente positivos para la comunidad local y el estado competente.

Es necesario dar a conocer las fases de Planificación Turística, puesto que, como toda herramienta, conlleva un proceso que busca optimizar recursos.

Ilustración 1.1 Proceso de Planificación Turística



Fuente: Elaboración Propia con base en la OMT (2019)

Este proyecto se enfocará en las 4 primeras fases del proceso de planificación, teniendo a la medición de carga como esencial atributo a ejecutar, para así, determinar el número máximo de visitas que se podrían realizar en el sitio, el límite de visitas determinado según el espacio a ocupar por cada persona y la cantidad máxima de grupos que la zona puede permitirse según su capacidad de manejo.

1.4.1. Adecuaciones Turísticas

a) Señales turísticas

Propósito. Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

- Orientativas (O)
- Informativas (I)
- Identificativas (ID)
- Pictogramas (P)

La idea de propuesta es aplicar pictogramas a lo largo del recorrido por el sendero.

b) Equipamiento

Arnés

Tipo A y B - De cuerpo completo o integral

Es el más seguro, ya que, al tener el punto de encordamiento en la zona pectoral, la fuerza de choque producida por una caída será absorbida de manera más homogénea por todo el cuerpo, destinado a niños o adultos de hasta 40 kg de peso.



Tipo C – Pélvico o de cintura

Está provisto de un punto de encordamiento doble y un anillo ventral. Este es el más utilizado.

Tipo D – Torácico o de pecho

Se ajusta al cuerpo alrededor del pecho y por debajo de las axilas.



Cuerda

Utilizada para realizar actividades de escalada o descenso.

Clavija

Es un instrumento metálico utilizado con el fin de obtener un punto seguro de sujeción al momento de escalar.

Mosquetones

Se utilizan para asegurar las cuerdas cuando se está escalando una superficie
Dispositivo asegurador – descensor.

Barandales

Estos se ubican para brindar comodidad y facilidad a la hora de caminar por senderos.

c) Estaciones de descanso

Como su nombre lo indica, son lugares designados estratégicamente para el descanso de los visitantes. Se ubican tras cierta distancia entre puntos y si el recorrido de los senderos es por un tiempo prolongado mayor a 3 horas.

Existen factores esenciales que afectan al desarrollo turístico de una zona, según Viñals (2002), los condicionantes principales a considerar se deben al aspecto de territorio netamente, la infraestructura y servicios generales; saturación del destino, conservación medioambiental del entorno; equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos; oferta comercial, cultural y de ocio, profesionalidad de los trabajadores en el sector turístico y gestión turística.

La investigación de mercado es una parte importante para el presente proyecto, ya como lo menciona Malhotra (2008) “La investigación de mercados es la función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, utilizado para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing. Además, para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño del marketing y mejorar su comprensión como un proceso”.

Por otro lado, la aplicación de la capacidad de carga es esencial, ya que es una herramienta de planificación turística que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico por día, de acuerdo con la actividad identificada (Ricaurte, s.f.)

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Debido a la complejidad de nuestro proyecto, se planteó aplicar una metodología de investigación mixta, enfocándonos principalmente en un diseño cualitativo.

Se arrancó con una investigación bibliográfica de casos similares relacionados estrechamente con los objetivos de investigación establecidos en este proyecto, lo que abrió un amplio campo de información acerca de técnicas y herramientas disponibles en el medio para llevar a cabo una planificación turística sostenible.

2.1. Mapeo de actores involucrados

Para la investigación de campo se ha hecho utilidad parcialmente de la herramienta *Design Thinking*, por ser una disciplina que utiliza la sensibilidad y los métodos del diseñador para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y lo que una estrategia comercial viable puede convertir en valor para el cliente, (Brown, 2012). Así mismo, permitió determinar la situación actual del sitio y de la misma manera identificar la viabilidad de este proyecto. También, posibilitó la elaboración inicial de un mapa de actores, donde se establecieron aquellos aliados estratégicos que podrían ser importantes para llevar a cabo este proyecto, dichos actores se presentan en la Ilustración a continuación:

Ilustración 2.1 Mapa de actores



Fuente: Elaboración propia (2019)

2.1.1. Actores involucrados

Posterior a la elaboración del mapa de actores se determinaron con claridad aquellas personas a quien irían dirigidas las entrevistas, para ello se pactó primero un encuentro para ver si estaban de acuerdo con la propuesta y si tenían disponibilidad para llevar a cabo una pequeña entrevista.

Tabla 2.1 Actores a quienes se realizaron entrevistas

| ORGANIZACIÓN | CARGO | NOMBRE |
|---------------------------|----------------------------|----------------------|
| GAD La Troncal | Directora de Turismo | Ing. Ana Bustamante |
| Cuerpo de Bomberos | Jefe de Accionar de Riesgo | Ing. Jhonny Peñafiel |

| | | |
|------------------|--|----------------------|
| INTERAGUA | Comunero – Delegado de Supervisar la captación de agua | Sr. Teodoro Palacios |
|------------------|--|----------------------|

Fuente: Elaboración propia (2019)

Luego de haber realizado la respectiva entrevista, se elaboró una matriz con las ideas más relevantes de cada actor (Apéndice C) y como estas contribuyeron a la ejecución de este proyecto, como también las consideraciones a tomar para el cumplimiento de todos los objetivos establecidos.

2.2. Observación de la situación actual

Con la finalidad de evaluar la situación actual en que se encontraba el sitio, se realizó una visita técnica por los senderos que llevan a las Siete Cascadas, medio por el cual se pudo visualizar el estado en que se encontraba y las facilidades que este necesita de manera rápida para el correcto aprovechamiento de recursos. De igual manera se pudo bosquejar los lugares estratégicos de mayor comodidad para la ubicación de estructuras y equipamiento del sitio.

El levantamiento de información se la hizo mediante una ficha de observación la cual se puede visualizar en el apéndice A. Los criterios de evaluación a considerar fueron:

- Accesibilidad
- Facilidades turísticas
- Atracción
- Restauración
- Servicios higiénicos
- Puntos de información
- Guianza
- Estacionamiento

Mismos que se les dieron una calificación que va desde 0 a 5 de acuerdo con el nivel de desarrollo que tenga cada criterio.

2.3. Planificación turística sostenible

En esta fase se hizo uso de la planificación turística para analizar de forma integrada los elementos que conforman este sistema, para así realizar un diagnóstico estratégico mediante la elaboración de un FODA, en el que se establecieron los factores que afectan de manera directa con la ejecución de este proyecto (Ver apéndice A).

2.3.1. Cálculo de Miossec

Esta herramienta de planificación sirvió para estimar el volumen de visitas anuales que las Siete Cascadas podría captar de los centros poblados más cercanos, el cálculo de Miossec (ver apéndice A) se realizó en base a las cifras según el censo de 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

2.3.2. Jerarquización del atractivo

Continuando con la planificación se realizó el levantamiento de información con la ayuda del GAD y mediante una visita técnica, de datos geográficos, superficie de la zona en estudio, actividades que se realizan actualmente, fotografías, usos del suelo y entrevistas a moradores cercanos. Todo esto para poder hacer uso de la Ficha de Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos dada por el Ministerio de Turismo (2017), misma que mediante parámetros de evaluación arrojan un puntaje de acuerdo con sus criterios y posicionan al atractivo dentro de un ambiente potencial o en desarrollo, según sea su nivel de jerarquización.

2.3.3. Capacidad de Carga

Así mismo, con el fin de establecer límites en los horarios de visita y fuera de estos para que el flujo de visitantes no cause un pronto deterioro en la zona, se hizo uso de la Capacidad de Carga. Para ello hay tres fórmulas existentes, la capacidad de carga física, real y efectiva (Ver apéndice A); este cálculo ayudó a planificar de una manera más comprensiva las actividades que se pueden realizar en el sitio de acuerdo con la capacidad de espacio aprovechable que posee y bosquejar la ubicación de infraestructura para el correcto manejo de este recurso.

2.4. Investigación de Mercado

Mediante el estudio de mercado se realizó un análisis inicial de cómo sería el comportamiento del visitante ante un nuevo atractivo turístico, así mismo ayudó a llevar a cabo las metas planteadas en los objetivos de este proyecto.

2.4.1. Definición de la Población Meta

Por otro lado, para la aplicación de encuestas se determinó el mercado meta que se quería alcanzar, teniendo así, personas con el rango de edad de 18 a 45 años que vivan en la Troncal, Guayaquil y Milagro, siendo estos los centros poblados más cercanos al atractivo. Se calculó también el tamaño de la muestra y posteriormente se formularon las preguntas adecuadas, mismas que permitieron determinar el perfil del visitante y a su vez las actividades que se implementarán en “Las Siete Cascadas”.

2.4.2. Estructuración del cuestionario

El formulario del cuestionario constó de 13 preguntas de opción múltiple, las cuales fueron estructuradas en tres secciones, la primera, que estuvo al alcance de todos, orientada a recopilar datos demográficos y si han visitado destinos con cascadas. En la segunda, se introdujo a las Siete Cascadas para así determinar gustos y preferencias respecto a la planificación que este proyecto se plantea. La tercera sección, se diseñó para recopilar información acerca de cuáles eran sus mayores limitantes para no visitar destinos con cascadas.

Cabe mencionar que, el diseño de las secciones estaba dividida en dos partes para los encuestados, es decir, a partir de sus respuestas en la primera sección, automáticamente la herramienta utilizada los redireccionaba a la sección correspondiente.

2.4.3. Tamaño de la Muestra

Para el cálculo de la muestra, puesto que no se conocía el número exacto de la población a estudiar, se aplicó el tamaño de muestra infinita, el cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{z_a^2 * p * q}{e^2}$$

Tabla 2.2 Datos para el cálculo de la muestra

| Parámetro | Insertar Valor |
|-----------|----------------|
| Z | 1,960 |
| P | 50,00% |
| Q | 50,00% |
| e | 5,00% |

Fuente: Elaboración propia (2019)

Donde:

n = Tamaño de muestra buscado

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza

e = Erro de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - **p**) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

$$n = 384,16$$

2.5. Elaboración de matriz con ideas relevantes

Siguiendo con la metodología aplicada, se realizó también la matriz Facilidad VS Rapidez. Esta matriz se generó en base al levantamiento de información y resultados de los distintos insumos tales como las observaciones, entrevistas y encuestas realizadas. De esa forma, ayudó a conocer cuáles eran las formas de actuar más rentables y beneficiosas para este proyecto teniendo como prioridad la eficiente utilización de recursos y procesos durante la ejecución de actividades.

Ilustración 2.2 Matriz facilidad vs rapidez



Fuente: Elaboración propia (2019)

2.6. Presupuesto de Planificación

Con el fin de determinar los costos de adecuaciones en las Siete Cascadas y el equipamiento necesario para la ejecución de actividades turísticas, se realizaron cotizaciones de insumos y materiales ligados a la actividad, los cuales, con el respectivo cálculo, se logró establecer un presupuesto base.

2.7. Diseño de prototipos de baja y alta fidelidad

Así mismo, se desarrollaron prototipos de baja y alta resolución, los cuales se detallan a continuación:

Prototipo de baja resolución, se hizo utilidad de la herramienta *Storyboard* para la ilustración de viñetas en la que se muestra una secuencia de cómo el visitante va recorriendo por los puntos importantes de la zona, y así mismo se denoten los lugares estratégicos escogidos para la adecuación de infraestructuras y actividades en el sitio.

Prototipo de alta resolución, se realizó el recorrido en las Siete Cascadas para visualizar la ubicación In-Situ que se designó para infraestructura y actividades en el mapa interactivo, del cual salió un video de todo el proceso hasta llegar a las cascadas.

2.8. Validación de Prototipos

Prototipo de baja resolución validado

Este primer prototipo fue validado por cuatro personas, entre las que se encuentran tres especialistas y un comunero local. Para ello, se les mostró una imagen de alta resolución por medio del computador en el cual se denotaba una secuencia de viñetas sobre el recorrido del sendero. De acuerdo con su punto de vista y retroalimentación dada del prototipo, se elaboró un mapa interactivo por medio del software *Google Earth*, donde el recorrido del sitio es más realista y cada punto relevante está marcado con ficheros que despliegan imágenes de ellos.

Prototipo de alta resolución validado

Para la validación de este prototipo se reunió a un grupo de quince personas, entre los que estaban dos miembros del Cuerpo de Bomberos de la Troncal expertos en gestión de riesgos, cuatro visitantes desde la ciudad de Guayaquil, cuatro comuneros locales y cinco personas desde el centro poblado más cercano. La validación se realizó por medio del recorrido y a su vez con el mapa interactivo, donde, según lo que veían en el prototipo de baja resolución daban sus respectivas correcciones y recomendaciones para futuras investigaciones de campo.

CAPITULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Para el desarrollo de este capítulo se han creado cuatro ejes centrales que detallan los componentes de planificación en el cual se realizó una observación In Situ de la zona, se hizo uso de la herramienta cálculo de capacidad territorial, investigación de mercado y validación de prototipos.

3.1. Observación In-Situ

El levantamiento de información In-Situ mediante la ficha de observación permitió analizar los factores con más relevancia en el sector.

Tabla 3.1 Ficha de observación

| FICHA DE OBSERVACIÓN IN SITU | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|---|---|---|---|---------------|
| Sitio: | Siete Cascadas | | | | | |
| Cantón: | La Troncal | | | | | |
| Provincia: | Cañar | | | | | |
| ASPECTOS | VALORACIÓN | | | | | OBSERVACIONES |
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Accesibilidad | | | | X | | |
| Facilidades turísticas | X | | | | | |
| Atracción | | | | | X | |
| Restauración | | X | | | | |
| Servicios higiénicos | X | | | | | |
| Puntos de información | X | | | | | |
| Guianza | | X | | | | |
| Estacionamiento | | X | | | | |

Elaboración propia (2019)

Con la visita técnica al sitio, se determinó el estado de desarrollo en que se encuentra cada factor de incidencia y fue un determinante clave para lanzar los objetivos del proyecto. Las carreteras que llevan al sitio se encuentran en buen estado por lo que se le dio una valoración de 3 puntos sobre 5 a la accesibilidad. Posee cierto grado de atracción, valorándolo así, con 4 puntos.

Debido a su ubicación geográfica, se encuentra dentro de la naturaleza, no ha tenido modificaciones hechas por la mano del hombre, razón por la cual se le ha dado una valoración de 0 puntos a: facilidades turísticas, servicios higiénicos, puntos de

información. En cuanto a Guianza, tiene una valoración de 1 punto, ya que, si bien es cierto, no cuentan con guías certificados por la autoridad competente, pero si existen comuneros que realizan esta actividad como tal, ofreciéndolas como parte de un servicio integrado. De igual manera existen estacionamientos y establecimientos de restauración, pero estos no se encuentran en el sitio implícitamente, sino más bien en las periferias de este.

3.2. Planificación Turística

3.2.1. Cálculo de Miossec

Según los datos estadísticos recolectados en el último censo según el INEC (2010), se realizó una estimación de demanda general mediante el cálculo de Miossec.

Tabla 3.2 Matriz Volumen de visitas anuales/distancia entre centro emisor y atractivo

| | Guayaquil | La Troncal | Milagro |
|--|------------------|-------------------|----------------|
| Volumen de visitas (T_j) | 2'350.000 | 54.389 | 166.634 |
| Distancia (D_{ij}) | 89 km | 12,5 km | 68,3 km |

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 3.3 Cálculo de estimación de la demanda

| Guayaquil | La Troncal | Milagro |
|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| $T_{sij} = \frac{T_j}{D_{ij}^2}$ | $T_{sij} = \frac{T_j}{D_{ij}^2}$ | $T_{sij} = \frac{T_j}{D_{ij}^2}$ |
| $T_{sij} = \frac{2'350.000}{89^2}$ | $T_{sij} = \frac{54.389}{12,5^2}$ | $T_{sij} = \frac{166.634}{68,3^2}$ |
| $T_{sij} = 297$ | $T_{sij} = 348$ | $T_{sij} = 36$ |

Fuente: Elaboración propia (2019)

De acuerdo con los resultados arrojados mediante la aplicación de la fórmula correspondiente, se obtiene que, el volumen de visitas anuales que podría

captar las Siete Cascadas como atractivo turístico es de 681 personas. Demostrando así que el sitio puede llegar a convertirse en fuente de desarrollo económico para el cantón y su localidad.

3.2.2. Jerarquización de atractivos turísticos

Para determinar en qué nivel de jerarquización se encuentra Las Siete Cascadas, se utilizó la Ficha de Jerarquización de atractivos turísticos dada MINTUR en el 2017 (ver apéndice A).

Tabla 3.4 Resultados evaluación técnica de Jerarquización

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN | | | | |
|-----------------------------|--|---|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 | 5 |
| B | PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 | 2 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno. | 14 | 5 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 3 |
| E | POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 | 4 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado. | 9 | 5 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 2 |

| | | | | |
|--------------|---|---|------------|-----------|
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 | 0 |
| I | RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo. | 5 | 0 |
| TOTAL | | | 100 | 26 |

Fuente: Realización propia con base a los criterios de evaluación del MINTUR

Luego del levantamiento de información en el campo de estudio, y según los criterios de evaluación expuestos en la imagen anterior, nos da un resultado de 26 puntos sobre 100, el cual, según la tabla de rangos de jerarquización, coloca a las Siete Cascadas en el nivel II, posicionándolo así como un “atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales” (MINTUR, 2017)

3.2.3. Cálculo de capacidad de Carga

La aplicación de esta herramienta permitió realizar un diagnóstico al espacio existente en el sitio vs la cantidad de espacio que ocupa cada visitante, el cual nos ayudó a determinar los límites de afluencia turística dentro de los senderos, es decir, se determinó la capacidad máxima de personas permitidas a estar en el sitio, de la misma manera se establecieron horarios y tiempo aproximado de visitas, para que así su desarrollo turístico no genere deterioro en el ambiente. El cálculo y aplicación de cada herramienta lo podemos visualizar en el apéndice A. Para este análisis se precisó conocer la superficie total del atractivo, los horarios tentativos en los que realizaban las visitas como también el tiempo de permanencia por persona aproximadamente; como también los factores de corrección determinantes que se encuentran presentes durante la ejecución de la actividad turística.

3.3. Actividades recreativas

Siendo las actividades para realizar en el sitio una de las mayores limitantes para impulsar el desarrollo turístico del sector, se realizó un sondeo mediante la aplicación de encuestas, de las cuales se pudieron determinar 5 actividades turísticas.

Ilustración 3.1 Infografía Actividades de recreación turística



Fuente: Elaboración propia (2019)

3.4. Adecuaciones Turísticas

Pictogramas

Esta propuesta de señalización se basa en el reglamento del MINTUR, para ello se realizó una revisión bibliográfica y con el análisis respectivo se seleccionó las siguientes imágenes pictográficas para las Siete Cascadas teniendo en consideración su ubicación geográfica.

De atractivos Naturales

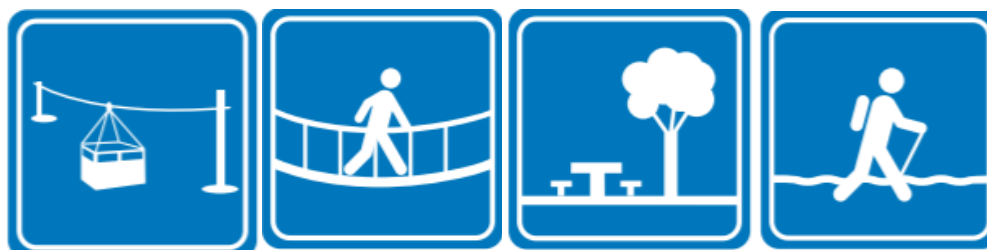


Sendero

Bosque

Cascada

De actividades Turísticas



Tarabita

Puente Colgante

Pic Nic

Caminata



Escalada en Agua

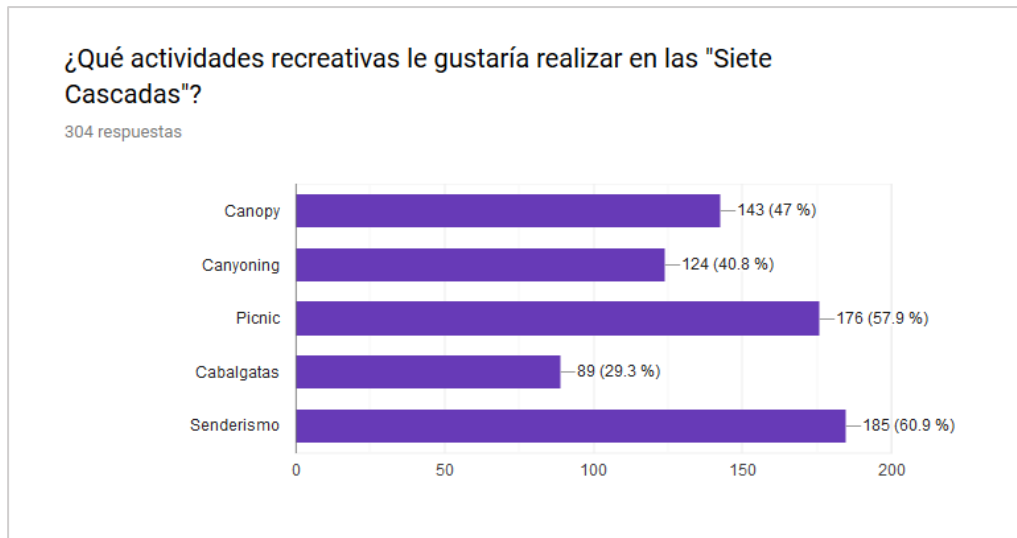
Escalada

3.4.1. Resultados de Encuestas

Actividades

Canopy, esta idea surge a base de las estadísticas arrojadas por la encuesta, donde el 47% de 384 personas encuestadas mostraron interés en esta actividad, sin embargo, esta actividad es considerada extrema, es decir que posee un cierto nivel de riesgo en su ejecución, razón por la cual se ha planteado que su implementación sea a futuro, luego del debido estudio de factibilidad.

Ilustración 3.2 Actividades tentativas a realizar en las Siete Cascadas



Fuente: Elaboración propia (2019)

Senderismo, esta actividad se ejecuta en sitios donde los caminos se encuentran señalizados y el suelo es estable, por lo que, en las siete cascadas no se puede catalogar a esta actividad como tal, debido a que se encuentra en un estado inicial donde la mano del hombre no ha tenido repercusión alguna. Sin embargo, vemos en el gráfico anterior que el 60.9% del total encuestado prefiere realizar esta actividad, razón por la que se ha creado un apartado donde se defina la actividad ejecutada en realidad.

Trekking, es una actividad que requiere un mayor esfuerzo físico, debido a que las Siete Cascadas se encuentra en medio de bosques y no posee señalización alguna para su recorrido, de ahí que surge la idea de renombrar a la actividad marcada como senderismo a trekking en su lugar.

Picnic, esta actividad se encuentra muy marcada en el sitio, puesto que más de la mitad de los individuos que visitan el sitio, realizan esta actividad.

Rapel en Cascada, esta idea surge en base a la investigación de mercado, donde, por la ubicación del sitio, es posible realizar esta actividad. Su implementación esta propuesta a futuro de igual manera que el canopy.

Facilidades Turísticas

Ilustración 3.3 Necesidad de estructura de primer nivel



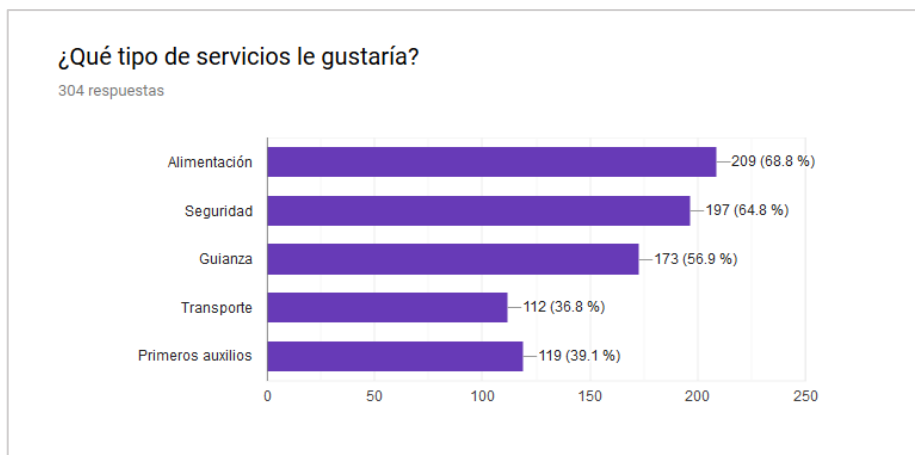
Fuente: Elaboración propia (2019)

Tomado en consideración el hecho de que la mayoría de los encuestados respondieron que no es necesario tener facilidades de primer nivel en las Siete Cascadas, se elaboró una propuesta de adecuaciones y facilidades, que se adapten al presupuesto estimado y a las condiciones del sitio, mismas que se pueden apreciar en apartados anteriores.

Servicios

En cuanto a servicios, según la escala de importancia elegida por los encuestados, vemos que la actividad que prima es el servicio de alimentación, seguido por la seguridad y la Guianza.

Ilustración 3.4 Actividades tentativas a realizar en las Siete Cascadas



Fuente: Elaboración propia (2019)

Ilustración 3.5 Resumen del Estudio de Mercado



Fuente: Elaboración propia (2019)

3.5. Factores de desarrollo

Tabla 3.5 Factores de desarrollo turístico de las Siete Cascadas

| FACTORES | CARACTERÍSTICAS |
|---|---|
| Accesibilidad | Existen carreteras de primer orden que dirigen al visitante hacia la entrada del sitio, luego de este punto la conectividad es deficiente, teniendo que cruzar caminos de tierra. |
| Transporte | Limitado por el factor distancia, conducen al visitante solo hasta la entrada del sitio. |
| Saturación del sitio | Puesto que no existe un correcto aprovechamiento de recursos, este no ha podido consolidarse como un atractivo potencial. |
| Conservación del ambiente | Los visitantes no poseen cultura de conservación. |
| Áreas recreativas | No cuenta con un plan de actividades establecidas ni mucho menos áreas designadas para su ejecución. |
| Profesionalismo de trabajadores en el sector turístico | La coordinadora de turismo es una persona capacitada en el área. |

Fuente: Elaboración propia (2019)

Con el análisis de los factores de desarrollo podemos observar que las Siete Cascadas no poseen una oferta estructurada del sitio, puesto que sus condiciones turísticas son precarias en estos momentos, no existen signos de estructuras y facilidades turísticas, tampoco áreas de esparcimiento y recreación definidas. Por otro lado, las personas laborando en el área turística si son de especialidad por lo que se puede esperar un correcto manejo de recursos dentro de esta administración.

3.6. Presupuesto de Adecuación

La elaboración del presupuesto se la realizó tomando en cuenta las facilidades y equipamientos propuestos en este proyecto, se realizó cotizaciones de los materiales requeridos para la fabricación e instalación de estructuras, los cuales se ven reflejados en los costos directos, en cuanto a costos indirectos, el 20%, abarcan mano de obra, viáticos e imprevistos que se susciten al momento de la ejecución.

Tabla 3.6 Presupuesto base

| DESCRIPCIÓN | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | COSTO UNITARIO |
|--|--------|----------|-----------------|-------------------|
| ZONAS DE DESCANSO (3) | | | | |
| Excavación para plintos | m | 5 | \$11,50 | \$57,50 |
| Cimiento de piedra | m2 | 15 | \$66,15 | \$992,25 |
| Columnas de madera | u | 12 | \$6,50 | \$78,00 |
| Estructura de madera | m2 | 27 | \$6,83 | \$184,41 |
| Cubierta de fibrocemento | m2 | 12 | \$10,50 | \$126,00 |
| Bancas de madera | u | 3 | \$60,00 | \$180,00 |
| SEÑALÉTICA | | | | |
| Señalización en vinil reflectivo con base en tubo cuadrado galvanizado | m | 10 | \$150,00 | \$1.500,00 |
| EQUIPAMIENTO | | | | |
| Arnés de cintura | u | 5 | \$125,00 | \$625,00 |
| Cuerda | m | 200 | \$3,00 | \$600,00 |
| Mosquetones | u | 6 | \$52,00 | \$312,00 |
| Clavija | u | 4 | \$85,00 | \$340,00 |
| Barandales de madera | m | 10 | \$48,00 | \$480,00 |
| ZONA DE PICNIC (5) | | | | |
| Estructura de madera (cap. 4 pax) | u | 5 | \$225,00 | \$1.125,00 |
| Bancas de madera | u | 10 | \$63,00 | \$630,00 |
| Tachos de basura | u | 4 | \$210,00 | \$840,00 |
| Costos Directos | | | | \$8.070,16 |
| Costos Indirectos 20% | | | | \$1.614,03 |
| TOTAL | | | | \$9.684,19 |

Fuente: Elaboración propia (2019)

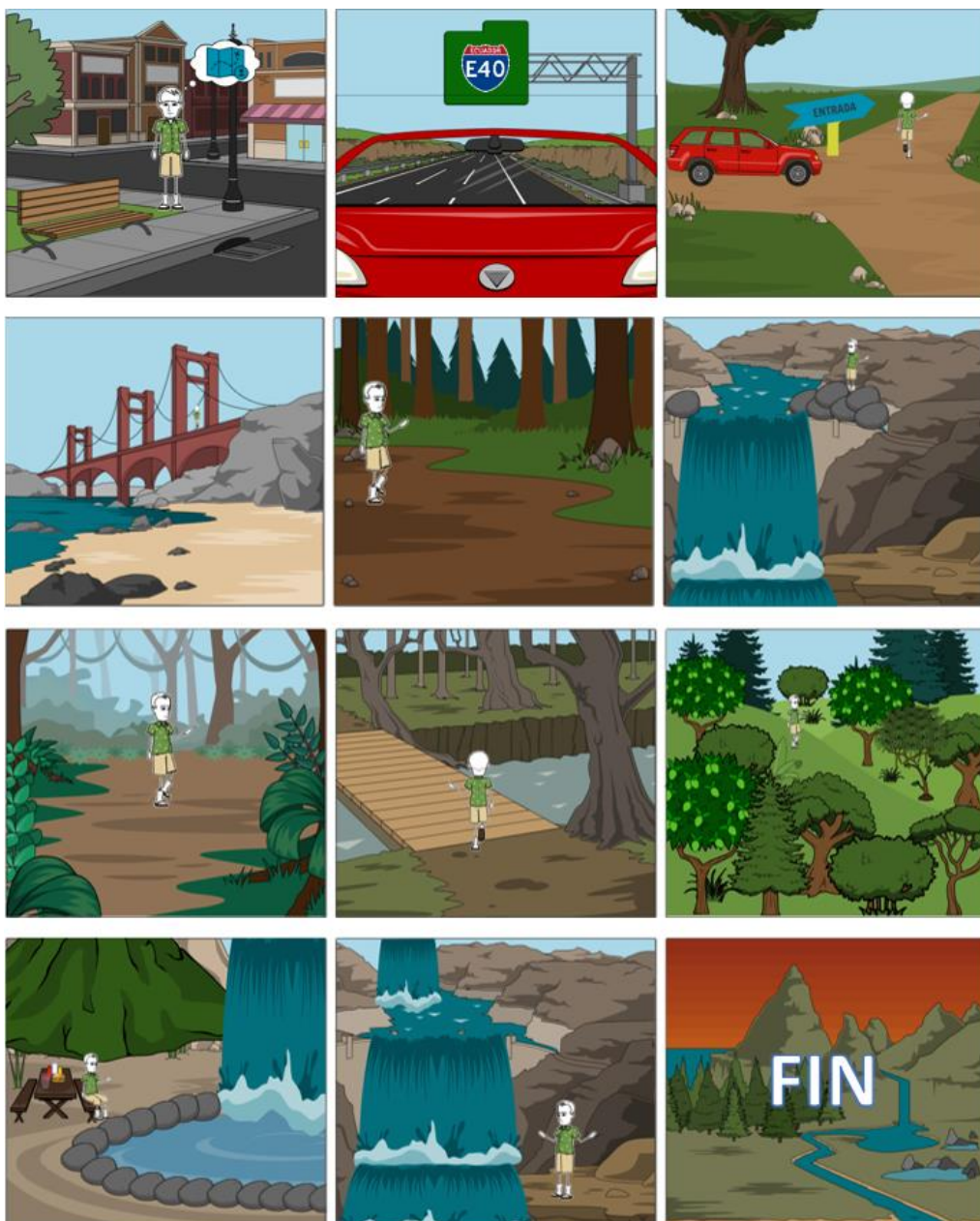
3.7. Validación de prototipos

3.7.1. Prototipo de Baja Resolución

Este prototipo está representado por una secuencia de viñetas, donde la primera representa al centro poblado más cercano, La Troncal, luego está el medio por el

que se transporta hasta llegar a la entrada del sitio, de ahí se caminan un promedio de 15 minutos hasta llegar al primer puente, que tiene una extensión de 50 metros aproximadamente, una vez pasado este punto se empieza a realizar trekking por alrededor de 1h00 hasta llegar a un pequeño puente hecho de concreto de aproximadamente 15 metros de largo, posteriormente se llega a la última cascada donde el área para bañarse es restringida, puesto que allí empieza la captación de agua que conducen a la planta de potabilización, finalmente para bajar a las otras cascadas se debe deslizarse entre ramas y piedras hasta llegar a ellas.

Ilustración 3.6 StoryBoard



Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 3.7 Validadores del prototipo de baja resolución

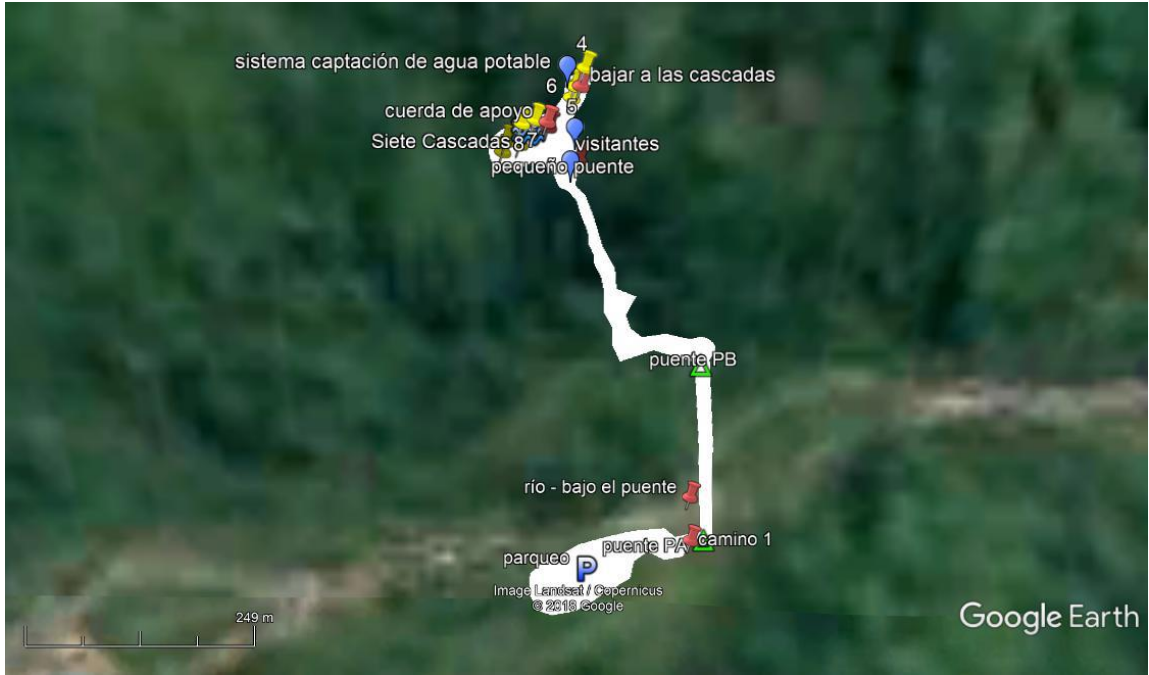
| CARGO | NOMBRE | OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS |
|---|---------------------------|--|
| Miembro del Cuerpo de Bomberos La Troncal | Sargento Juan Luis Minaya | Se debe realizar un estudio de impacto ambiental para medir lo que causará toda esta adecuación. |
| Docente de Gestión de proyectos | Ivonne Martín Moreno | Tomar en consideración el tipo de estructura a ser propuesta (material, resistencia, eco-amigable) para su implementación. |
| Habitante del sector | Mónica Gualpa | Debería existir más interacción en el prototipo, para que se pueda visualizar correctamente lo que se quiere implementar. |

Fuente: Elaboración propia (2019)

3.7.2. Prototipo de baja validado

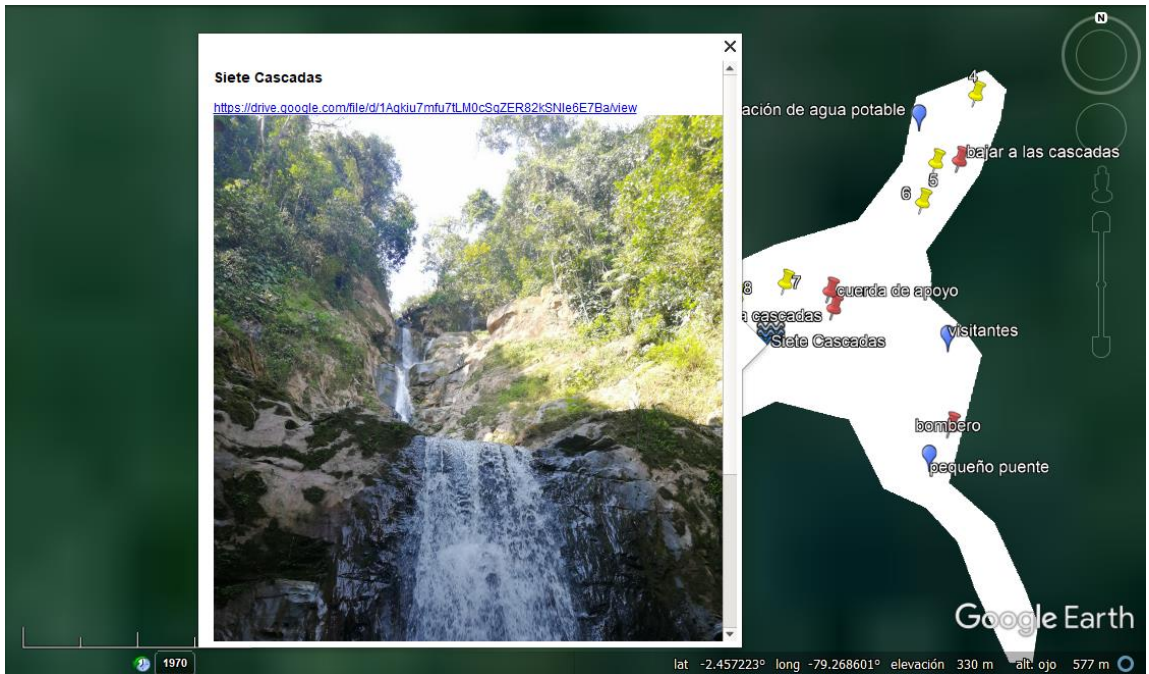
Luego de la respectiva validación se le hicieron modificaciones al prototipo de baja teniendo en cuenta todas las observaciones y sugerencias realizadas en el prototipo anterior, para ello, se realizó esta vez un mapa virtual del recorrido con gráficas de los puntos más relevantes. (Ver enlace aquí: <https://drive.google.com/open?id=1PZp07cVRFg-kbSzSFhJFiL9P9BA5xho4>)

Ilustración 3.7 Prototipo del recorrido virtual



Fuente: Elaboración propia (2019)

Ilustración 3.8 Prototipo del recorrido virtual con fotos



Fuente: Elaboración propia (2019)

3.7.3. Prototipo de Alta Resolución

La primera fase del prototipo de alta resolución consistió en un recorrido de ocho personas, un miembro del cuerpo de bomberos, que fue nuestro guía durante el recorrido, dos habitantes locales de la zona, dos habitantes desde el poblado más cercano, un habitante de la ciudad de Milagro y dos de la ciudad de Guayaquil. Este recorrido se lo realizó con el afán de dar a conocer el sitio y de lo que se valía nuestra propuesta.

Tabla 3.8 Validadores del prototipo de alta resolución

| CARGO | NOMBRE | OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS |
|--|-------------------------|---|
| Responsable de la planificación turística en el GAD La Troncal | Ing. Ana Bustamante | <ul style="list-style-type: none">• La entrada del sitio debe ser regulada por un ente del GAD municipal.• El material de la estructura propuesta debe seguir los lineamientos del MINTUR.• Definir correctamente el área de parqueo. |
| Docente de Gestión de proyectos | Ivonne Moreno Martín | <ul style="list-style-type: none">• Los barandales deben contener cimientos fuertes y cerrado con mallas para que no exista peligro de caída.• En vez de cuerdas para deslizarse se pueden crear escalones naturales en el suelo del sitio.• Implementar casetas de expendio de alimentos y alquiler de equipamiento. |

| | | |
|-----------------|-----------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Indispensable la ubicación de baterías sanitarias en el sitio. |
| Habitante local | Jonathan Steven | <ul style="list-style-type: none"> • Crear escalones naturales que se adhieran con la naturaleza. • Poner énfasis en la promoción y difusión del sitio. • Las estructuras planteadas para la adecuación son acertadas totalmente a las necesidades del visitante. |

Fuente: Elaboración propia (2019)

3.7.4. Prototipo de Alta validado

La siguiente fase del recorrido se la hizo luego de que el prototipo de baja sea validado, con esta herramienta en mano, lo que se hizo fue enseñarle a cada una de las personas que se encargarían de validar este prototipo para que así den su punto de vista desde el lugar In-Situ y las respectivas observaciones a tomar en cuenta para futuras decisiones. (Ver enlace aquí: https://drive.google.com/open?id=1xEKoRHi_vNESVAhdgc2NmH_cX-f3GVBg)

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. El uso de la ficha de jerarquización según el MINTUR ayudó a realizar un diagnóstico acerca de las Siete Cascadas, permitiendo identificar los factores de desarrollo que intervienen al momento de lanzar proyectos que conlleven al impulso turístico de este sitio.
2. El proceso de investigación de mercado fue un determinante clave para definir las necesidades del visitante.
3. Con los resultados de las encuestas realizadas se comprobó que las principales necesidades de los turistas son la alimentación y la seguridad; en cuanto a la actividad que les gustaría que se implementara sería el senderismo.
4. La herramienta de planificación turística, capacidad de carga, cimentó las bases de este proyecto el cual sirve para futuras investigaciones, puesto que ayudó a definir espacios estratégicos designados para las actividades, las visitas que el sitio debe recibir para que no exista un desbalance en el ecosistema y así evitar su pronto deterioro.
5. De igual manera se determinaron el tipo de adecuaciones básicas que el sitio necesita para aumentar su nivel de desarrollo y el equipamiento imprescindible para llevar a cabo cada actividad establecida.
6. La visita in situ fue fundamental para poder analizar los factores que influyen en el desarrollo turístico de las Siete Cascadas, ya que se pudo identificar en cada uno de los aspectos o factores principales las características que poseen y así determinar que el sitio no tiene una oferta estructurada a pesar de que existe un potencial y recurso humano especializado para aportar en el desarrollo del sitio.

4.2. Recomendaciones

1. Se recomienda elaborar un estudio de Marketing que relacione los principios de sostenibilidad en coordinación con la planificación y la gestión de destinos para así no solo enfocarse en aumentar el número de visitas en el sitio, sino más bien lograr un desarrollo sostenible.
2. Realizar un estudio de mercado en el que se analicen las variables de desarrollo económico para así determinar la viabilidad comercial que tendría las Siete Cascadas como un atractivo que posea todas las facilidades turísticas necesarias.
3. Aplicar nuevas tecnologías como herramientas complementarias a la planificación turística, que ayudarían a circular la idea de negocio en este sitio.
4. Para futuras investigaciones en el sitio se recomienda continuar con las fases 5, 6, y 7 del proceso de planificación turística, puesto que así se puede elaborar un plan estratégico que permita la evaluación del potencial turístico territorial en el corto, mediano y largo plazo y a su vez logre el desarrollo turístico planteado en las bases de este proyecto.
5. Se recomienda que, para la fase de ejecución y gestión de facilidades y adecuación del recurso, existan barandas en los puntos donde puede existir peligro al caminar, como puentes o zonas empinadas; también casilleros donde las personas puedan colocar sus pertenencias en el caso de que lo requieran, señalética en puntos estratégicos ya sea turística, de seguridad y de accesibilidad.
6. Para un menor impacto ambiental en la adecuación del sendero, se recomienda que tanto caminos o escalinatas se lo haga de forma natural.
7. Se debe tomar en consideración el asesoramiento de las personas que se encuentran involucradas de una u otra en la implementación y adecuación de este recurso.

BIBLIOGRAFÍA

- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*.
Turrialba: CATIE.
- INAMHI. (2013). *Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología*. Obtenido de Anuario Meteorológico:
http://www.serviciometeorologico.gob.ec/docum_institucion/anuarios/meteorologicos/Am_2013.pdf
- INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- Ivars, J. A. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Madrid: Síntesis.
- MINTUR. (2016). *Inventario de Atractivos Turísticos*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2018). *Turismo en cifras*. Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *PLANIFICACIÓN INTEGRAL DE TURISMO; Un enfoque para Latinoamérica*. México: Trillas.
- Mora Torres, V., Serrano Barquín, R., & Osorio García, M. (2017). EL VÍNCULO TURISMO-PEREGRINACIÓN. Un acercamiento desde la producción científica en inglés y en español. *Estudios y Perspectivas en Turismo*,. *Redalyc*, 26(1), 87.
- Raymi, G. (s/f). *Canopy en el Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Salas, A. (2011). Estudio de la mini ruta turística: Lita y las siete Cascadas y el impacto del turismo comunitario y rural en el desarrollo de la economía local. *Dialnet*, 14.
- Viñals, M. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales*. Valencia.

APÉNDICES

APÉNDICE A

1. Planificación

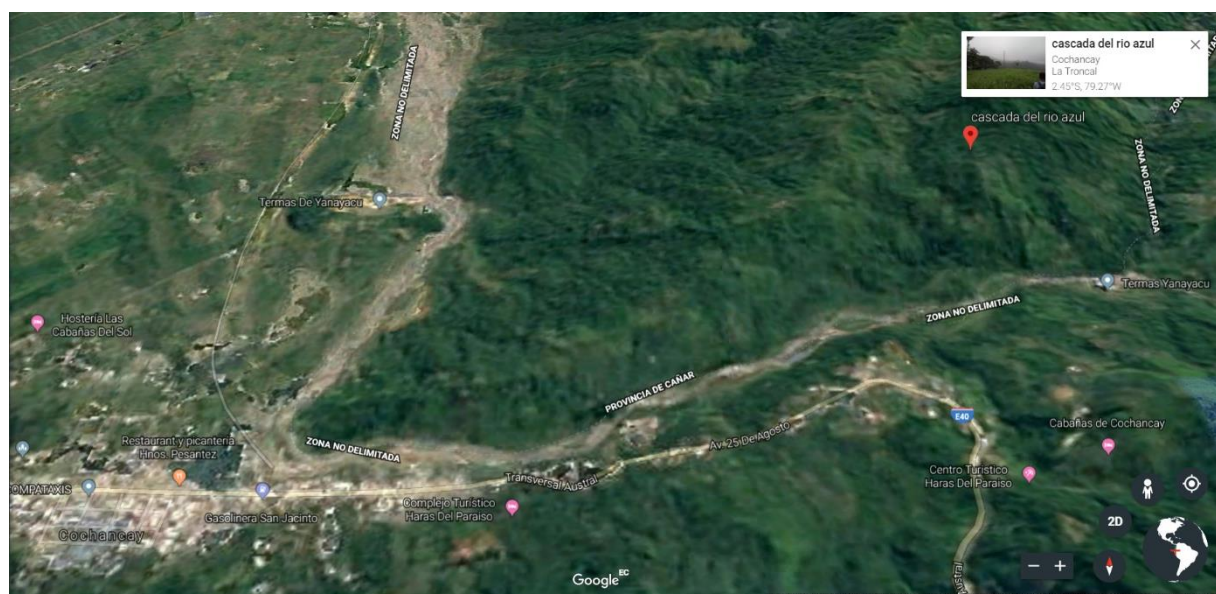
1.1. Localización

Las Siete Cascadas están ubicadas en la parte alta del recinto Cochancay, en el cantón La Troncal, provincia del Cañar, a 45 minutos desde el centro; es decir, 15 min en vehículo y 30 caminando por senderos cubiertos de naturaleza.

1.2. Ubicación Geográfica

Se encuentra a una altura de 335 msnm, con una Latitud de $02^{\circ}, 27', 10.8''$, y una Longitud de $079^{\circ}, 15', 59.1''$

Ilustración A.1 Ubicación Geográfica de las Siete Cascadas

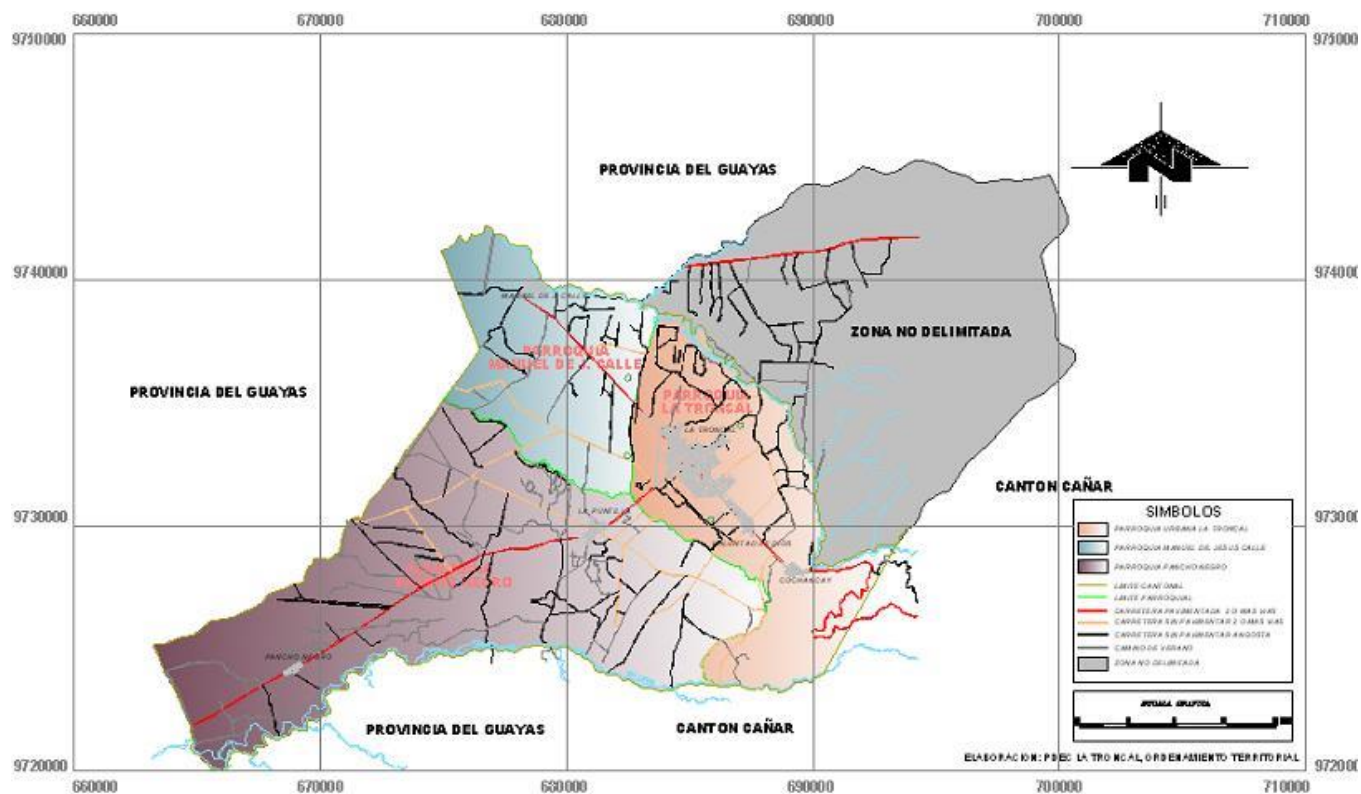


Fuente: Google Earth

1.3. Superficie

El cantón la Troncal provincia del Cañar, forma parte de la región 6 centro-sur del país; La jurisdicción cantonal abarca alrededor de 54.389 hab. (según el censo año 2010), posee una superficie de 324 km² y nuestro caso de estudio 18.624 m².

Ilustración A.2 Mapa Político de La Troncal



Fuente: GAD La Troncal

1.4. Planta Turística

En los siguientes apartados se detalla el catastro de la Planta Turística que opera en La Troncal, este fue otorgado por la Municipalidad del cantón.

Tabla A.1 Establecimientos registrados bajo el catastro turístico

| Nro. | RAZON SOCIAL | TIPO |
|--------------------|---------------------|----------------|
| TRANSPORTE | | |
| 1 | Calle Pesantez S.A. | Transportación |
| 2 | Transturey C.A. | Transportación |
| ALOJAMIENTO | | |
| 3 | Bristol | Hostal |
| 4 | Sol Cañari | Hostal |
| 5 | Conde Real | Hostal |
| 6 | Fenix-Inn | Hostal |

| | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------|
| 7 | Belo Horizonte | Hostal |
| 8 | Residencial La Troncal | Hostal |
| 9 | Siete Letras | Hostal |
| | Residencial Olguita | Hostal |
| 11 | Al paso | Hostal |
| 12 | Parque Ecológico Montañita | Hostería |
| 13 | La Cascada Inn | Hostería |
| 14 | Cabañas del Sol | Hostería |
| 15 | Su Majestad | Hotel |
| 16 | Las Azucenas | Hotel |
| 17 | Troncal Inn | Hotel |
| 18 | Sweet Dreams | Hotel |
| 19 | Zafra´s | Hotel |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | |
| 20 | D´Lore Cafe | Cafetería |
| 21 | Centrale | Fuentes de Soda |
| 22 | Yuli´s | Fuentes Soda |
| 23 | Genesis | Fuentes de Soda |
| 24 | Mc Melos | Fuentes de Soda |
| 25 | Lounge Sky | Bar |
| 26 | Red Bar Karaoke | Bar |
| 27 | El Vegetariano | Restauración |
| 28 | Don Boli | Restauración |
| 29 | Pollo Engreido | Restauración |
| 30 | Asadero Super Pollo | Restauración |
| 31 | Su Majestad | Restauración |
| 32 | Panorama | Restauración |
| 33 | La Casa Del Marisco | Restauración |
| 34 | Pico-Teo | Restauración |
| 35 | Cositas Ricas | Restauración |
| 36 | Bella Italia | Restauración |
| 37 | Los Girasoles | Restauración |

| | | |
|--|---|---------------------------------|
| 38 | Whan Lui | Restauración |
| 39 | Restaurant Tradiciones | Restauración |
| 40 | El Che Gaucho | Restauración |
| 41 | Don Quijote | Restauración |
| 42 | Chifa Oro Verde | Restauración |
| 43 | Chifa Yanchua | Restauración |
| 44 | Rey Del Norte | Restauración |
| 45 | Los Geranios | Restauración |
| RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO | | |
| 46 | El Pedregal | Thermas y Balnearios |
| 47 | Fuente de Salud Yanayacu CIA LTDA | Thermas y Balnearios |
| 48 | El Paraíso | Thermas y Balnearios |
| 49 | Fuente de Agua Viva | Thermas y Balnearios |
| 50 | El Chorro | Thermas y Balnearios |
| 51 | Centro Turístico Haras del Paraíso | Thermas y Balnearios |
| 52 | Refugio Campestre Las Palmas Azul | Thermas y Balnearios |
| 53 | La Merced | Thermas y Balnearios |
| 54 | Zona VIP Discoteca | Discoteca |
| 55 | Diskoteca BOSS | Discoteca |
| 56 | Kódigo Discotheque | Discoteca |
| 57 | Dakar Fox Diskotek | Discoteca |
| 58 | Lugus Eventos | Sala de Recepciones y Banquetes |
| 59 | The Royal View | Sala de Recepciones y Banquetes |
| 60 | El Palladium | Sala de Baile |
| AGENCIAS DE VIAJE | | |
| 61 | Ruta 593 Operadora de Turismo COM. LTDA | Agencia de viajes |

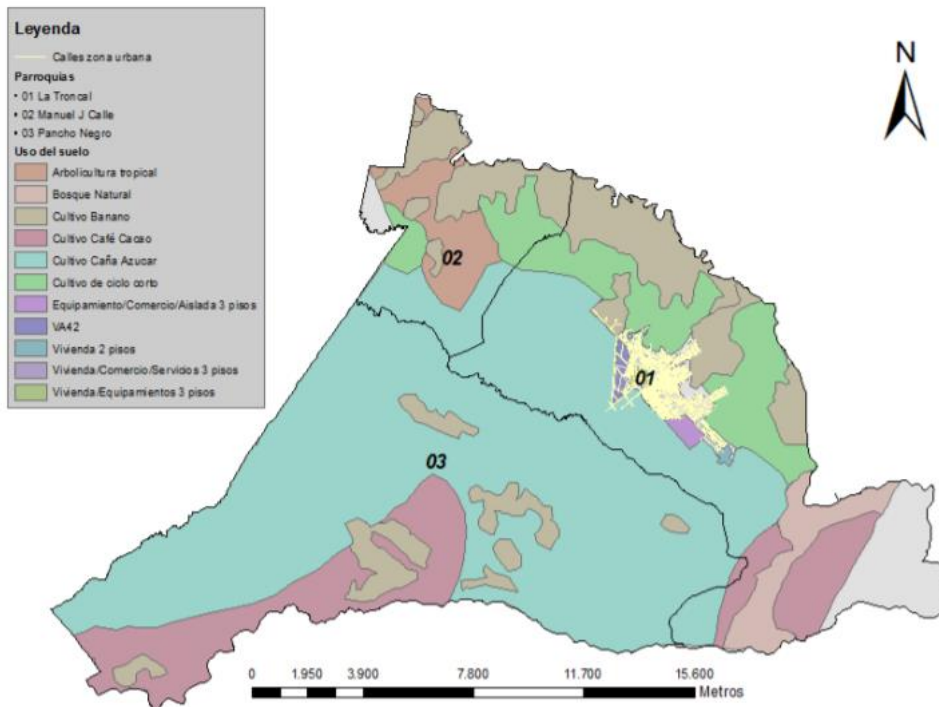
Fuente: Elaboración propia (2019)

1.5. Uso del Suelo

El tipo de suelo que se da principalmente en el sector es Franco-arenosos, franco-arcillosos, arenosos, ferruginosos. (GAD La Troncal, s/f)

Debido a su ubicación geográfica este desarrolla actividades agrícolas y ganaderas, los cuales dan paso al cultivo de cacao, maíz, arroz, yuca, frejol palo y banano principalmente.

Ilustración A.3 Uso del Suelo



Fuente: GAD La Troncal

1.6. Cálculo de Miossec

Para la estimación de la demanda potencial que tendría el sector de las Siete Cascadas, se utilizó el cálculo del modelo funcional de Miossec, el cual mediante la relación entre distancia y volumen de turistas que recibe un sector, permite proyectar el número de visitas que este podría captar desde los principales destinos más cercanos.

Para ello este método plantea la siguiente fórmula:

$$T_{sij} = \frac{T_j}{D_{ij}^2}$$

Donde:

T_{sij} = volumen estimado de turistas captados desde el centro emisor más cercano.

T_j = volumen de turistas recibidos por centro emisor.

D_{ij}^2 = Distancia entre el centro emisor más cercano y el atractivo en cuestión elevada al cuadrado.

Según los datos estadísticos recolectados en el censo de población por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC en el año 2010, en conjunto con el cálculo de la distancia entre centro emisor y atractivo, el volumen de visitas anuales captadas por los centros más cercanos al atractivo fue de:

Tabla A.2 Matriz Volumen de visitas anuales / distancia entre centro emisor y atractivo

| | Guayaquil | La Troncal | Milagro |
|--|------------------|-------------------|----------------|
| Volumen de visitas (T_j) | 2'350.000 | 54.389 | 166.634 |
| Distancia (D_{ij}) | 89 km | 12,5 km | 68,3 km |

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla A.3 Cálculo de estimación de la demanda

| Guayaquil | La Troncal | Milagro |
|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| $T_{sij} = \frac{T_j}{D_{ij}^2}$ | $T_{sij} = \frac{T_j}{D_{ij}^2}$ | $T_{sij} = \frac{T_j}{D_{ij}^2}$ |
| $T_{sij} = \frac{2'350.000}{89^2}$ | $T_{sij} = \frac{54.389}{12,5^2}$ | $T_{sij} = \frac{166.634}{68,3^2}$ |
| $T_{sij} = 297$ | $T_{sij} = 348$ | $T_{sij} = 36$ |

Fuente: Elaboración propia (2019)

De acuerdo con los resultados arrojados mediante la aplicación de la fórmula correspondiente, se obtiene que, el volumen de visitas anuales que recibirían las Siete Cascadas como atractivo turístico es de 681 personas. Demostrando así que el sitio puede llegar a convertirse en una de las principales fuentes de desarrollo económico para el cantón y su localidad.

1.7. Jerarquización del espacio intervenido

Se realizó la recolección de información In Situ con ayuda de la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, elaborada por el Ministerio de Turismo (MINTUR).

Ilustración A.4 Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|------------------------|--------|-----------|-------|--|----------------------------|----------|-------------------|--------------------|------|------------------------------|-------------|-------------------|---|---------|---|--|--|-----------|--|--|--|------|--|
| Código del atractivo: | 0 | 3 | 0 | 4 | 5 | 0 | A | N | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | |
| | Provincia | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | | | | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SIETE CASCADAS/CASCADA DEL RÍO AZUL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | | 1.3 Tipo | | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | | | BOSQUES | | | | | | HÚMEDO TROPICAL | | | | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | | 2.2 Cantón | | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | | | | | |
| CAÑAR | | | | | | LA_TRONCAL | | | | | | LA TRONCAL | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | | | 2.5 Calle Principal | | | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | | | | | | | |
| Comunidad de Yanayacu | | | | | | vía Durán-Tambo | | | | S/N | | Transversal Yanayacu | | | | | | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) Click | | | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | | | | | |
| 02°, 27', 10.8" | | | | | | 079°, 15', 59.1" | | | | | | 335 | | | | | | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: | | | | | | Público - Privado | | | | | | b. Nombre de la Institución: | | | | | | GAD La Troncal | | | | | | | |
| c. Nombre del Administrador: | | | | | | Rómulo Alcívar | | | | | | d. Cargo que ocupa: | | | | | | Alcalde de La Troncal | | | | | | | |
| e. Teléfono / Celular: | | | | | | 0999118183 | | | | | | f. Correo Electrónico: | | | | | | romuloalcivar@hotmail.com | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: | | | | | | Tropical | | | | | | b. Temperatura(°C): | | | | 16-25°C | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): | | | | | | 1000 | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura | | | | | | b. Naturaleza | | | | | | c. Aventura | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino | | | | | | b. Primitivo | | | | | | c. Rústico Natural | | | | | | d. Rural | | e. Urbano | | | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | | | c. Atención | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | | | Todos los días | Fines de semana y feriados | | Solo días hábiles | | Otro | | Especificar | | | | | | | | | | | | |
| Libre | | 0:00 | 0:00 | | | | | | | | | | texto | | | | | | | | | | | | |
| Restringido | | 0:00 | 0:00 | | | | | | | | | | texto | | | | | | | | | | | | |
| Pagado | | 0:00 | 0:00 | | | | | | | | | | texto | | | | | | | | | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: | | | | | | f. Forma de Pago: | | Efectivo | | Dinero Electrónico | | Depósito Bancario | | Tarjeta de Débito | | | | | | | | | | | |
| e. Precio: | | Desde | 0.00 | | Hasta | | | 0.00 | | Tarjeta de Crédito | | Transferencia Bancaria | | Cheque | | | | | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | | | | Junio a Noviembre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: Es necesario comunicarse con un guía local | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO | | | | | | | SI | NO | S/I | |
|---|------------------------------|----------------------------|--|---------------------------|-----------------------------------|--|--|------------------|-----|--|
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | Cochancay | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | 5 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 00:20 h/min | d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 02°, 27', 10.8" Long.: 079°, 15', 59.1" | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) | | | | | | | | | | |
| | | Tipo de vía | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | | | |
| a. Terrestre (M) | a. Primer orden | 2° 8' 36.74" S | Latitud S 2°28'22" y 2°30'05" Longitud O 79°14'14" y 79°31'45" | 78.3 | Asfalto | Bueno | | | | |
| | b. Segundo orden | 0 | 0 | 0 | Lastrado | Regular | | | | |
| | c. Tercer orden | 0 | 0 | 0 | texto | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | |
| b. Acuático (U) | Marítimo | Puerto / Muelle de partida | texto | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | texto | Estado | | | |
| | Lacustre | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | | | | |
| | Fluvial | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | |
| c. Aéreo (U) | | Nacional: | | | Internacional: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) | | | | | | | | | | |
| a. Bus | b. Buseta | c. Transporte 4x4 | d. Taxi | e. Moto taxi | f. Teleférico | | | | | |
| g. Lancha | h. Bote | i. Barco | j. Canoas | k. Avión | l. Avioneta | | | | | |
| m. Helicóptero | n. Otro | Especifique | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | | b. Estación / terminal | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | | |
| | | | Diaria | Semana | Mensual | Eventual | | | | |
| Cooperativa de taxis La Troncal | | Av. 25 de agosto | | | | | La Troncal - entrada a la comunidad Yansyacu | | | |
| Troncaleña | | Av. 25 de agosto | | | | | La Troncal - entrada a la comunidad Yansyacu | | | |
| Rircay | | Av. 25 de agosto | | | | | La Troncal - entrada a la comunidad Yansyacu | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) | | | | | | | | | | |
| a. Accesibilidad motriz | | b. Accesibilidad visual | | c. Accesibilidad auditiva | | d. No es accesible | | | | |
| Observaciones: No cuenta con infraestructura inclusiva | | | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización | | | | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo | | Estado (U) | | Bueno | | Regular | | Malo | | |
| Observaciones: No cuenta con señalización alguna | | | | | | | | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | | | | | | SI | NO | S/I | |
| 5.1 Planta turística (M) | | | | | | | | | | |
| a. En el Atractivo | | | | | b. En la ciudad o poblado cercano | | | | | |
| Alojamiento | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | | Alojamiento | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------|------------------------|---|------------------------------|--------------------------------|-------------------|----------|------------------------|----------|---|
| Hotel | 0 | 0 | 0 | Hotel | 5 | 150 | 210 | | | | |
| Hostal | 0 | 0 | 0 | Hostal | 9 | 160 | 250 | | | | |
| Hostería | 0 | 0 | 0 | Hostería | 3 | 46 | 72 | | | | |
| Hacienda Turística | 0 | 0 | 0 | Hacienda Turística | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Lodge | 0 | 0 | 0 | Lodge | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Resort | 0 | 0 | 0 | Resort | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Refugio | 0 | 0 | 0 | Refugio | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Campamento Turístico | 0 | 0 | 0 | Campamento Turístico | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Casa de Huéspedes | 0 | 0 | 0 | Casa de Huéspedes | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Observaciones: | | | | Observaciones: | | | | | | | |
| Alimentos y bebidas | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | Alimentos y bebidas | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | | | |
| Restaurantes | 0 | 0 | 0 | Restaurantes | 19 | 200 | 930 | | | | |
| Cafeterías | 0 | 0 | 0 | Cafeterías | 1 | 6 | 24 | | | | |
| Bares | 0 | 0 | 0 | Bares | 2 | 25 | 123 | | | | |
| Fuentes de soda | 0 | 0 | 0 | Fuentes de soda | 4 | 40 | 150 | | | | |
| Observaciones: El visitante debe llevar alimentación | | | | Observaciones: | | | | | | | |
| Agencias de Viaje | Establecimientos registrados | | | Agencias de Viaje | Establecimientos registrados | | | | | | |
| Mayoristas | 0 | | | Mayoristas | 0 | | | | | | |
| Internacionales | 0 | | | Internacionales | 0 | | | | | | |
| Operadoras | 0 | | | Operadoras | 1 | | | | | | |
| Observaciones: | | | | Observaciones: | | | | | | | |
| Gula | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 | Gula | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 |
| " | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 | " | 0 | 0 | 0 | Aventura | 1 |
| Observaciones: Existen comuneros no certificados que realizan la guianza al sitio | | | | Observaciones: Existe guianza en la finca | | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | | | | | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) | | | | |
| | | | | | | | B | R | M | | |
| a. De apoyo a la gestión turística | Punto de Información | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| | I-Tur | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| | Centro de interpretación | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| | Centro de facilitación turística | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| | Centro de recepción de visitantes | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| b. De observación y vigilancia | Gaifas de guardianía | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| | Miradores | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| | Torres de avistamiento de aves | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| | Torres de vigilancia para salvavidas | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| c. De recorrido y descanso | Senderos | | 1 | 0 | texto | " | | | | | |
| | Estaciones de sombra y descanso | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| | Áreas de acampar | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| | Refugio de alta montaña | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| d. De servicio | Baterías sanitarias | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| | Estacionamientos | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |
| e. Otros | | | 0 | 0 | texto | " | | | | | |

| | | | |
|---|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| Observaciones: | | | |
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) | | | |
| a. En el Atractivo | | b. En la ciudad o poblado cercano | |
| Alquiler y venta de equipo especializado | Venta de artesanías y merchandising | Alquiler y venta de equipo especializado | Venta de artesanías y merchandising |
| Casa de cambio | Cajero automático | Otro | Casa de cambio |
| | | | Cajero automático |
| | | | Otro |
| Especifique: texto | | Especifique: texto | |
| Observaciones: | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | | |
| | | SI | NO |
| S/I | | | |
| 6.1 Atractivo (U) | | | |
| a. Conservado | b. Alterado | c. En proceso de deterioro | d. Deteriorado |
| Observaciones: | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | |
| a. Erosión | a. Actividades agrícolas y ganaderas | b. Actividades forestales | c. Actividades extractivas / minería |
| b. Humedad | d. Actividades industriales | e. Negligencia / abandono | f. Huaquearía |
| c. Desastres naturales | g. Conflicto de tenencia | h. Condiciones de uso y exposición | i. Falta de mantenimiento |
| d. Flora/Fauna | j. Contaminación del ambiente | k. Generación de residuos | l. Expansión urbana |
| e. Clima | m. Conflicto político / social | n. Desarrollo industrial / comercial | o. Vandalismo |
| Otro | Especifique: | | |
| Observaciones: Actualmente se está tratando de crear un tratado entre la municipalidad y los dueños de tierras en sus alrededores | | | |
| 6.2 Entorno (U) | | | |
| a. Conservado | b. Alterado | c. En proceso de deterioro | d. Deteriorado |
| Observaciones: | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | |
| a. Erosión | a. Actividades agrícolas y ganaderas | b. Actividades forestales | c. Actividades extractivas / minería |
| b. Humedad | d. Actividades industriales | e. Negligencia / abandono | f. Huaquearía |
| c. Desastres naturales | g. Conflicto de tenencia | h. Condiciones de uso y exposición | i. Falta de mantenimiento |
| d. Flora/Fauna | j. Contaminación del ambiente | k. Generación de residuos | l. Expansión urbana |
| e. Clima | m. Conflicto político / social | n. Desarrollo industrial / comercial | o. Vandalismo |
| Otro | Especifique: | | |
| Observaciones: | | | |
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo | | | |
| a. Declarante: | b. Denominación: | b. Fecha de declaración: | c. Alcance: |
| Observaciones: No ha sido declarado como atractivo turístico por la autoridad competente | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | | | |
| | | SI | NO |
| S/I | | | |
| 7.1 Servicios Básicos | | | |
| a. En el atractivo | | b. En la ciudad o poblado mas cercano | |
| Agua: | Río, vertiente, acequia o canal | Agua: | Potable |
| Especifique: | | Especifique: | |
| Energía eléctrica: | | Energía eléctrica: | Red eléctrica de servicio público |
| Especifique: | | Especifique: | |
| Saneamiento: | Red pública | Saneamiento: | Red pública |

| Especifique: | | Especifique: | | | | | | |
|--|---|---|--|---------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Terreno baldío o quebrada | | Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector | | | | | | |
| Especifique: | | Especifique: | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2. Tipo | 7.2.3. Materialidad | | | | 7.2.4. Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas urbanas <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de atractivos turísticos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems direccionales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Letreros informativos <input type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Normativos de concienciación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | |
| Observaciones: El sitio no cuenta con señalética | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | 5 | | | | |
| Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | | 0 | Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | 1 | | | | |
| Dispensario médico <input type="checkbox"/> | | 0 | Dispensario médico <input type="checkbox"/> | 1 | | | | |
| Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 1 | Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | 5 | | | | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | Otros <input type="checkbox"/> | 0 | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) | | | | | | | | |
| a. Privada <input type="checkbox"/> | sitio | texto | | | | | | |
| b. Policía nacional <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| c. Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | Dato | texto |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | | texto |
| Observaciones: Existen organismos de seguridad y vigilancia pero solo laboran en los poblados | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) | | | |
| a. En el atractivo | | b. En la ciudad o poblado mas cercano | |
| Telefonía (M) | Conexión a internet (M) | Telefonía (M) | Conexión a internet (M) |
| Fija | Línea telefónica Fibra óptica | Fija | Línea telefónica Fibra óptica |
| Móvil | Satélite Redes inalámbricas | Móvil | Satélite Redes inalámbricas |
| Satelital | Telefonía móvil | Satelital | Telefonía móvil |
| Observaciones: | | | |
| Radio portátil (U) | | | |
| De uso exclusivo para el visitante | De uso exclusivo para comunicación interna | De uso exclusivo en caso de emergencia | |
| Observaciones: | | | |
| 7.6 Multiamenazas (M) | | | |
| Deslaves | Sismos | Erupciones volcánicas | Incendios forestales |
| Sequía | Inundaciones | Aguajes | Tsunami |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? | Institución que elaboró el documento. | Nombre del documento. | Año de elaboración: de 0 |
| Observaciones: | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | SI | NO S/I |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | SI NO | Año de elaboración: 2018 | |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? | SI NO | Especifique: | |
| Plan de Desarrollo Turístico del Cantón La Troncal | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI NO | Especifique: | |
| | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI NO | Especifique: | |
| | | | |
| Observaciones: | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | SI | NO S/I |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) | | | |
| a. Buceo | b. Kayak de mar | c. Kayak lacustre | d. Kayak de Río e. Surf |
| f. Kite surf | g. Rafting | h. Snorkel | i. Tubing j. Regata |
| k. Paseo en panga | l. Paseo en bote | m. Paseo en lancha | n. Paseo en moto acuática o. Parasailing |
| p. Esquí acuático | q. Banana flotante | r. Boya | s. Pesa deportiva Otro texto |
| Observaciones: | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) | | | |
| a. Alas Delta | b. Canopy | c. Parapente | d. Otro texto |
| Observaciones: | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) | | | |
| a. Montañismo | b. Escalada | c. Senderismo | d. Cicloturismo e. Canyoning |
| f. Exploración de cuevas | g. Actividades Recreativas | h. Cabalgata | i. Caminata j. Camping |
| k. Picnic | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros | n. Otro texto |
| Observaciones: | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) | | | |

| 9.2.1 Tangibles e intangibles | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|---|--|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | | |
| h. Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | d. Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/> | j. Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> | g. Fotografía | <input type="checkbox"/> | | |
| j. Degustación de platos tradicionales | <input type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> | m. Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> | | |
| n. Convivencia | <input type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | texto | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Especifique: Acciones anuales en el área de Turismo del GAD La Troncal | | | |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Medio Promocional | | Dirección y nombre de los medios promocionales | | | Periodicidad de la promoción | | |
| a. Página WEB | <input type="checkbox"/> | URL: | www.latroncal.gob.ec | | Anual | | |
| b. Red Social | <input type="checkbox"/> | Nombre: | https://www.facebook.com/turismogadtroncal | | Anual | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: | Guía Turística de la Troncal - Material promocional de la Cámara de Turismo del cantón La Troncal | | Anual | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: | Departamento de Cultura - Área de Turismo | | Anual | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Nombre: | Radio y Televisión | | Anual | | |
| g. Asistencia a ferias turísticas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | Invitaciones realizadas por las diferentes organizaciones | | Anual | | |
| h. Otro | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | |
| Observaciones: Operadoras de Guayaquil y Cuenca ofrecen a las Siete Cascadas entre sus paquetes | | | | | | | |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos | | | | | | | |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tipo: Digital | <input type="checkbox"/> | Papel | <input type="checkbox"/> | Años de registro: 0 |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes: | | | | |
| c. Temporalidad de visita al atractivo | | | | | | | |
| Alta (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique | junio a noviembre | | | Número de visitantes | 3000 |
| Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | | diciembre a mayo | | | | 1000 |
| d. Llegada de turistas | | | | | | | |
| Turista nacional | | Llegadas mensuales | Total anual | Turista extranjero | | Llegadas mensuales | Total Anual |
| Ciudades de origen | Azuay | 0 | 2000 | Países de origen | texto | 0 | 0 |
| | Guayaquil | 0 | 2000 | | texto | 0 | 0 |
| | texto | 0 | 0 | | texto | 0 | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave | | | | | | | |
| Nombre del Informante Clave: | | Pilar Ochoa | | | Contactos: 0988562318 | | |
| Demanda según días de visita | | | | Demanda según frecuencia de visita | | | |
| Lunes a viernes | 200 | Fines de semana | 300 | Días feriados | 500 | Permanente | <input type="checkbox"/> |
| | | Estacional | <input type="checkbox"/> | Esporádica | <input type="checkbox"/> | Inexistente | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | |

| 12. RECURSO HUMANO | | | | SI | NO | S/I | | | | | |
|---|-------|--|---|--|----|---|-------|--------------------|---|----------|-------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo | | | 0 | d. Número de personas especializadas en turismo | | | 0 | | | | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) | | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) | | | | | | | |
| Primaria | 0 | Secundaria | 0 | Primeros Auxilios | 0 | Hospitalidad | 0 | Inglés | 0 | Alemán | 0 |
| Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 0 | Atención al Cliente | 0 | Guianza | 0 | Francés | 0 | Italiano | 0 |
| Otro | texto | Sensibilización de discapacidades | | de | 0 | Otro | texto | Chino | 0 | Otro | texto |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres) | | | | | | | | | | | |
| Las Siete Cascadas están ubicadas en la parte alta del recinto Cochancay. Sus aguas son parte de la cuenca media del Río Bulubulu. El ecosistema que lo rodea se complementa con el clima, lo cual hace que el sector sea un potencial turístico. | | | | | | | | | | | |
| 14. ANEXOS | | | | | | | | | | | |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD) | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | |
| Fuente: Paula Palominos (2019) | | | | | | | | | | | |
| c. Ubicación gráfica del Atractivo | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Fuente: Google Earth | | | | | | | | | | | |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | | | | | | | | | | |
| ELABORADO POR: | | | | VALIDADO POR: | | | | APROBADO POR: | | | |
| Apellido y Nombre | | Palominos Paula Figueroa Erick | | Apellido y Nombre | | | | Apellido y Nombre | | | |
| Institución | | Escuela Superior Politécnica del Litoral | | Institución | | | | Institución | | | |
| Cargo | | Estudiantes | | Cargo | | | | Cargo | | | |
| Correo Electrónico | | pauesp@espol.edu.ec edfiguer@espol.edu.ec | | Correo Electrónico | | | | Correo Electrónico | | | |
| Teléfono | | 0959093287 0991823513 | | Teléfono | | | | Teléfono | | | |
| Firma | | | | Firma | | | | Firma | | | |
| Fecha | | 26/07/2019 | | Fecha | | | | Fecha | | | |

Fuente: Elaboración propia en base a la ficha de jerarquización del MINTUR, 2017.

Una vez levantada la información de campo, se procedió a ponderar cada criterio de evaluación de acuerdo con la tabla de rangos dada por el MINTUR, la cual se muestra a continuación:

Tabla A.4 Rangos de Jerarquización

| RANGOS | JERARQUÍA |
|-----------------|------------------|
| 76 – 100 | IV |
| 51 – 75 | III |
| 26 – 50 | II |
| 11 – 25 | I |
| 0 - 10 | Recurso |

Fuente: Elaboración propia (2019)

1.8. Análisis FODA

Para analizar los factores que afectan al desarrollo de este proyecto se procederá a realizar una revisión de los elementos influyentes.

Ilustración A.5 Análisis FODA

FORTALEZAS

- Vías de acceso en óptimas condiciones
- Se encuentra cerca a un centro poblado
- La distancia a la carretera principal es corta
- Zona en su estado natural, poco alterado
- Está rodeado de otros atractivos complementarios

OPORTUNIDADES

- Potencial para el desarrollo de turismo ecológico y de aventura
- Posibles inversores para proyectos futuros
- Creación de un plan de actividades recreativas que realizar en el sitio

DEBILIDADES

- No posee infraestructura alguna
- Carece de señalización
- Difícil acceso para personas de todas las edades
- Falta de apoyo (público-privada) para el desarrollo del sitio
- Descontinuidad en el plan de desarrollo del cantón

AMENAZAS

- Falta de interés por parte del GAD para impulsar la actividad turística
- Aparición de nuevos atractivos potenciales referentes
- Carecen de personal especializado en el área

Fuente: Elaboración propia (2019)

1.9. Cálculo de la Capacidad de Carga

El cálculo de la capacidad carga nos ayudó a planificar las actividades turísticas que se podrán desarrollar en las Siete cascadas de acuerdo con la capacidad del espacio físico y cómo disminuir los impactos negativos de la actividad el medio físico y las personas. Se hizo uso de los niveles de capacidad de carga según Miguel Cifuentes,1992.

1.9.1. Capacidad de Carga Física

Según los datos levantados mediante la herramienta del GPS y con la ayuda de Google Earth, las Siete Cascadas posee una superficie de 18624 m², tomados desde la zona de parqueo hasta las cascadas. Cada visitante demora alrededor de 4 horas y ocupa 2 m² para hacer el recorrido completo. Este sitio tiene visitas durante todo el año y es desde las 08H00 hasta las 18H00 que las personas acuden.

Fórmula

$$CCF = \frac{vte}{a} * S * CR$$

Donde:

VTE/a= Visitante por área: el número de visitantes que puede ocupar un área de acuerdo con las actividades turísticas que realicen.

S= Superficie disponible para uso público (área de estudio).

CR= Coeficiente de rotación: determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio.

Horario de apertura: 8h00 – 18h00 (10 hrs)

Tiempo aproximado de estadía: 4 hrs

Superficie: 18.624 m²

Espacio usado por cada visitante: 2m²

$$CR = \frac{10}{4}$$

$$CR = 2,5$$

$$CCF = \frac{1}{2} * 18.624 * 2,5$$

$$CCF = 23.280 \text{ visitas al día}$$

Entonces, el número máximo de visitas que físicamente se podrían realizar en las Siete Cascadas por un aproximado de 4hrs cada una sería 23.280

1.9.2. Capacidad de Carga Real

Para determinar el número de visitantes real que Las Siete Cascadas puede recibir se realizará el cálculo de CCR, para ello debemos tener en cuenta los siguientes factores de corrección:

- Pluviosidad
- Erodabilidad del suelo
- Inundaciones
- Brillo solar
- Disturbio de la fauna
- Cierres temporales de sitios por manejo o manutención.
- Accesibilidad
- Espacios utilizados para actividades no turísticas.

Fórmula

$$1. CCR = CCF (1 - RA_1)(1 - RA_2)(1 - RA_n)$$

$$2. CCR = CCF (FC_1)(FC_1)(FC_1)$$

Donde:

RA= ML (Magnitud limitante de la variable) / MT (Magnitud total de la variable)

FC= Factor de corrección: el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA

Factores de corrección en las Siete Cascadas

a) Brillo Solar

Teniendo en cuenta que no existe un control de estacionalidad en el sitio se determinó las horas de brillo solar durante las dos épocas del año:

Invierno, desde enero hasta mayo (150 días), el horario en que sale el sol es de 8h00 a 11h00 (3hrs)

Verano, entre junio y diciembre (210 días), el horario en que sale el sol es de 10h00 a 15h00 (5hrs)

$$RA = \frac{ML}{MT}$$

$$RA = \frac{3 * 150}{12 * 360}$$

$$RA = 0,1042 \text{ invierno}$$

$$RA = \frac{ML}{MT}$$

$$RA = \frac{5 * 210}{12 * 360}$$

$$RA = 0,2431 \text{ verano}$$

$$RA_1 = 0,3473$$

b) Pluviosidad

Invierno, desde enero hasta mayo (150 días), tiempo promedio de precipitación al día, 5 horas.

$$RA = \frac{ML}{MT}$$

$$RA = \frac{5 * 150}{12 * 360}$$

$$RA_2 = 0,1736$$

$$CCR = CCF (1 - RA_1)(1 - RA_2)$$

$$CCR = 23.280 (1 - 0,3473)(1 - 0,1736)$$

$$CCR = 23.280 (0,6527)(0,8264)$$

$$CCR = 12.557 \text{ visitantes al día}$$

1.9.3. Capacidad de manejo (CM) o permisible.

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CCE = \frac{\#vtes}{condición\ de\ manejo} [\# unidades\ de\ manejo] * CR$$

$$CR = \frac{10}{4}$$

$$CR = 2,5$$

Parqueo

Existe una sola área designada para parqueos, que permite estacionar a 12 autos, cada uno transporta a 5 pasajeros.

$$CCE = \frac{5}{1} * 12 * 2,5$$

$$CCE = 150$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CM = \frac{150}{12.557} * 100$$

$$CM = 1,19 \%$$

Guía

En la zona solo existe un guía recomendado por el GAD de la Troncal, que puede manejar a un grupo de 10 personas por recorrido.

$$CCE = \frac{10}{1} * 1 * 2,5$$

$$CCE = 25$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CM = \frac{25}{12.557} * 100$$

$$CM = 0,19 \%$$

Puente

Existe un puente de aproximadamente 50 metros de largo con una capacidad de 6 personas a la misma vez.

$$CCE = \frac{6}{1} * 1 * 2,5$$

$$CCE = 15$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CM = \frac{15}{12.557} * 100$$

$$CM = 0,12 \%$$

1.10. Actividades

1.10.1. Canopy

El Canopy o Tirolesa consiste en cruzar a través de cables desde un punto a otro con diferentes velocidades y altura, hoy en día este tipo de deporte está tomando gran acogida para realizar turismo de aventura en nuestro país. Al ser una actividad de alto riesgo se debe tener las debidas precauciones al momento de realizarlo y contar con el debido equipamiento para la acción, tales como:

- arneses
- mosquetones
- cascos
- guantes especiales para canopy
- poleas

Y, sobre todo mantener una actitud relajada y ser conscientes de la actividad a ejecutar.

1.10.2. Senderismo

Este tipo de actividad es un deporte de naturaleza que, por su sencillez no presenta peligro de riesgo y es adecuada para amplios segmentos de la población, además posee un interés paisajístico natural.

Un sendero debe poseer la señalización adecuada para ser considerado como tal y haber sido homologado y verificado por una autoridad competente. Para ello la implementación de una planificación turística es indispensable, razón por la cual este proyecto planteó al senderismo como actividad a realizar cuando ya se hayan hecho las adecuaciones pertinentes en el sitio. La ruta de las Siete Cascadas es transitable a lo largo de todo el año, sin embargo, es recomendable visitarlas en los meses de junio a noviembre que son las épocas secas del año.

Ilustración A.6 Sendero Siete Cascadas



Tomada por: José Palominos (2019)

1.10.3. Picnic

Esta actividad es complementaria a todo el proceso de excursión hasta el sitio, por lo que se han destinado zonas de descanso, las cuales pueden ser utilizadas como áreas de picnic y recreación. Para ello se determinarán normativas de uso y preservación del sitio para así evitar su pronto deterioro.

Ilustración A.7 Área de descanso



Tomada por: Paula Palominos (2019)

1.10.4. Trekking

Esta última actividad nació a partir de la revisión bibliográfica de estudios similares al caso que, a diferencia del senderismo, es una actividad que requiere un mayor esfuerzo físico, consiste en caminar por escenarios naturales, como montañas, bosques, selvas, cañones o ríos y puesto que las Siete Cascadas se encuentran ubicadas en un sector montañoso hace de esta una actividad indispensable a realizar en el sitio.

La elección de esta actividad radica en que la ruta de las Siete Cascadas se ubica dentro de naturaleza pura, en la cual la mano del hombre no ha tenido presencia, por lo que su ejecución se realiza sin ayuda de equipamiento especializado y sin ninguna ayuda de señales o caminos, lo que representa un mayor contacto con la naturaleza.

Ilustración A.8 Sendero Siete Cascadas



Tomada por: José Palominos (2019)

1.10.5. Rapel en cascadas

Esta actividad va de la mano con el trekking puesto que son actividades que se realizan en terrenos complicados donde el descenso de otra forma es inseguro. La aplicación de esta técnica permite descender por una superficie vertical a través de un arnés, una soga y un descensor, así la persona puede bajar de un modo seguro; básicamente el individuo debe impulsarse contra la pared e ir descendiendo poco a poco, haciendo uso del sistema que le permitirá dicho descenso.

Si es que no se cuenta con el equipamiento completo, también es posible realizar el descenso con tan solo una cuerda y el nudo correcto para esta actividad, tal como se muestra en las siguientes imágenes:

Ilustración A.9 Descenso mediante cuerdas y nudos



Tomada por: Paula Palominos (2019)

APÉNDICE B

1. Estudio de mercado

1.1. Definición del servicio

La Planificación turística sostenible de las Siete Cascadas tiene como meta convertir a este sitio en un atractivo ícono del cantón, por medio de la mejora del uso de recursos naturales y, a su vez fortalecer el desarrollo económico de la localidad.

1.2. Problemas que genera la idea de negocio

El problema surge a partir de que el GAD de La Troncal no posee completa autoridad para ejecutar proyectos en el área de estudio, puesto que las tierras que rodean al sitio son de pertenencia privada y no todos los propietarios están dispuestos a prestar su ayuda para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico que el ayuntamiento maneja. Por ende, cualquier tipo de planeación turística encaminada a la explotación sustentable de las Siete Cascadas, ha carecido de seguimiento a la hora de ejecutar todas las actividades que dicho plan se determine realizar en sus inicios.

1.3. Análisis de la demanda

1.3.1. Potencial cliente

Nuestro cliente potencial es el GAD de La troncal, puesto que la planificación a desarrollarse se enfoca en el sector público, misma que será ejecutada en áreas de autoría municipal.

Se realizó una consulta previa mediante oficios con las autoridades competentes, para verificar si necesitaban un proyecto de esta índole en el sector y, que la idea propuesta sea atractiva para ellos.

1.3.2. Proyección de la Demanda

Tabla B.5 Proyección de la demanda

| Ciudad | 2017 | 2018 | Distancia entre emisor y receptor |
|-----------|----------|----------|-----------------------------------|
| Guayaquil | 14903815 | 15058026 | 78,3 |
| Cuenca | 5633171 | 5667949 | 99,3 |
| Milagro | 829356 | 833479 | 57,6 |

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2430,94 | 2456,09 | | | | | |
| | 571,29 | 574,81 | | | | | |
| | 249,97 | 251,22 | | | | | |
| La Troncal turistas anuales | 3252,20 | 3282,12 | 3312,32 | 3342,80 | 3373,55 | 3404,59 | 3435,92 |

| | |
|-----------------------|----|
| Índice de crecimiento | 1% |
|-----------------------|----|

Fuente: Elaboración propia (2019)

1.4. Análisis de la oferta

1.4.1. Análisis de FODA cruzado

De acuerdo con el FODA identificado para las Siete Cascadas, se ha procedido a realizar un análisis en busca de posibles soluciones para incentivar o eliminar elementos que intervengan en el desarrollo turístico del sitio. Para ello, se aplicó un FODA cruzado, que sirvió para crear estrategias aplicables al proyecto.

Tabla B.6 FODA Cruzado

| | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> •Vías de acceso en óptimas condiciones •Se encuentra cerca de un centro poblado •La distancia a la carretera principal es corta | <ul style="list-style-type: none"> •No posee infraestructura alguna •Carece de señalización •Difícil acceso para personas de todas las edades |
| OPORTUNIDADES | ESTRATEGIA FO | ESTRATEGIA DO |
| <ul style="list-style-type: none"> •Potencial para el desarrollo de turismo ecológico y de aventura •Posibles inversores para proyectos futuros •Creación de un plan de actividades recreativas que realizar en el sitio | <ul style="list-style-type: none"> •Diseño de planificación territorial para el aprovechamiento de espacios | <ul style="list-style-type: none"> •Planificación de actividades turísticas de acuerdo con la capacidad del espacio físico del sitio |
| AMENAZAS | ESTRATEGIA FA | ESTRATEGIA DA |
| <ul style="list-style-type: none"> •Falta de interés por parte del GAD para impulsar la actividad turística •Aparición de nuevos atractivos potenciales referentes •Carecen de personal especializado en el área | <ul style="list-style-type: none"> •Reforzar la oferta turística de las Siete Cascadas haciendo de este sitio una atracción tentativa para la demanda. | <ul style="list-style-type: none"> •Implementación de infraestructura y equipamiento especializado que otorguen valor agregado a las Siete Cascadas. |

Fuente: Elaboración propia

1.5. Investigación de Mercado

1.5.1. Objetivo General

Evaluar el nivel de aceptación que las Siete Cascadas de la Troncal tendrían como atractivo turístico en caso de contar con una planificación que impulse su desarrollo.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Elaborar el diseño de una encuesta para el análisis y obtención de información relevante a la problemática de estudio.
- Identificar las actividades turísticas mejor aceptadas por la demanda para la creación de una mejor oferta.
- Realizar la observación In-Situ para la recolección de información del comportamiento actual del sitio.

2. Estudio de mercado

2.1 Determinación de las fuentes de información

2.1.1 Fuentes de información primaria

Como fuente de información primaria se hará uso de las encuestas por medio de la herramienta online *GoogleForms*, las cuales van orientadas principalmente a los habitantes del cantón La Troncal, Guayaquil y Milagro, siendo estos los poblados más cercanos al sector y por ende su potencial demanda. Para ello las edades que se han tenido en cuenta comprenden entre los 18 y 46 años.

2.1.2 Fuentes de información secundaria

Como fuente de información secundaria se hará uso de las estadísticas poblacionales del Ecuador según el último censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), mismas que permitieron conocer el número total de la población de estudio y así poder sacar una muestra representativa de los datos.

2.2 Hipótesis

Las Siete Cascadas pueden llegar a convertirse en un ícono turístico para el cantón, siempre y cuando cuenten con infraestructura valiosa para el cliente y a su vez posean una atractiva oferta de actividades a realizar en el sitio.

2.3 Planeación de la investigación

2.3.1 Cronograma de actividades

Tabla B Error! No text of specified style in document..7 **Cronograma de actividades**

| Actividad | 11 jun | 12 jun | 14 jun | 17 jun | 20 jun | 21 jun | 28 jun | 10 jul | 18 jul | 21 jul | 29 jul | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| Definición del problema y los objetivos | ■ | | | | | | | | | | | |
| Planteamiento de hipótesis | | ■ | | | | | | | | | | |
| Determinación de las fuentes de información | | ■ | | | | | | | | | | |
| Elaboración de las preguntas para la encuesta | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| Revisión del cuestionario | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| Creación del formulario on-line | | | | | | ■ | ■ | | | | | |
| Lanzamiento del cuestionario | | | | | | | ■ | | | | | |
| Recolección de datos mediante encuestas | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| Tabulación de datos | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | |
| Análisis de resultados | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ |
| Presentación de resultados | | | | | | | | | | | ■ | |

Fuente: Elaboración propia (2019)

2.4 Metodología

El tipo de investigación utilizada para el estudio de mercados fue tanto cuantitativa como cualitativa, teniendo en su mayoría datos de este último.

Las herramientas de recolección usadas fueron encuestas online y entrevistas; las cuales ayudaron a una mejor comprensión durante el análisis de datos.

2.5 Tamaño de la muestra

Para el cálculo de la muestra, puesto que no se conocía el número exacto de la población a estudiar, se aplicó el tamaño de muestra infinita, el cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{z_a^2 * p * q}{e^2}$$

Tabla B.8 Datos para el cálculo de la muestra

| Parámetro | Insertar Valor |
|-----------|----------------|
| Z | 1,960 |
| P | 50,00% |
| Q | 50,00% |
| e | 5,00% |

Fuente: Elaboración propia (2019)

Donde:

n = Tamaño de muestra buscado

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza

e = Erro de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 – **p**) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

$$n = 384,16$$

2.5.1 Modelo de Encuesta

Para la recolección de encuestas se hizo uso de la plataforma *Google Forms*, cuya estructura se la realizó de la siguiente manera:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

La siguiente encuesta tiene como principal objetivo evaluar el nivel de aceptación que las Siete Cascadas de la Troncal tendrían como un atractivo turístico.

En virtud a lo anterior, se le agradece de forma muy especial su colaboración para responder las preguntas que encontrará a continuación; enfatizando que los datos que usted exponga, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad.

***Obligatorio**

1. Género *

Marca solo un óvalo.

- Femenino
 Masculino

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

- 18 - 25 años
 26 - 35 años
 36 - 45 años
 +46 años

3. ¿Ha visitado destinos turísticos con cascadas? *

Marca solo un óvalo.

- Sí *Después de la última pregunta de esta sección, pasa a la pregunta 5.*
 No *Después de la última pregunta de esta sección, pasa a la pregunta 12.*

4. Lugar de residencia *

Marca solo un óvalo.

- La Troncal
 Guayaquil
 Otros: _____

Sección 2

5. ¿Ha escuchado el sitio llamado "Siete Cascadas" de La Troncal? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

6. ¿Con quién(es) visitaría las "Siete Cascadas"? *

Marca solo un óvalo.

- Familia
 Amigos
 Pareja
 Solo

7. ¿Cuál sería el medio por el cual usted llegaría al sitio? *

Marca solo un óvalo.

- Vehículo propio
 Transporte público
 Alquiler de vehículos

8. ¿Qué tipo de servicios le gustaría? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Alimentación
 Seguridad
 Guianza
 Transporte
 Primeros auxilios

9. ¿Cree usted que las "Siete Cascadas" necesariamente deba contar con infraestructura de primer nivel? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

10. ¿Considera usted que este sitio se deba recorrer en compañía de un guía o lo podría realizar de manera autónoma si el sitio cuenta con señalética adecuada? *

Marca solo un óvalo.

- No necesariamente
 En compañía de un guía
 Me es indiferente

11. ¿Qué actividades recreativas le gustaría realizar en las "Siete Cascadas"? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Canopy
 Canyoning
 Picnic
 Cabalgatas
 Senderismo

Deja de rellenar este formulario.

Sección 3

12. ¿Por qué motivo no ha visitado destinos turísticos de esta índole? **Marca solo un óvalo.*

- No me gusta este tipo de destinos
- Son riesgosos (expuestos a sufrir accidentes)
- No son lo suficientemente atractivos
- Pocas actividades que realizar

13. ¿Estaría dispuesto a visitar un destino de esta índole si está correctamente adecuado con infraestructura que facilite su recorrido? **Marca solo un óvalo.*

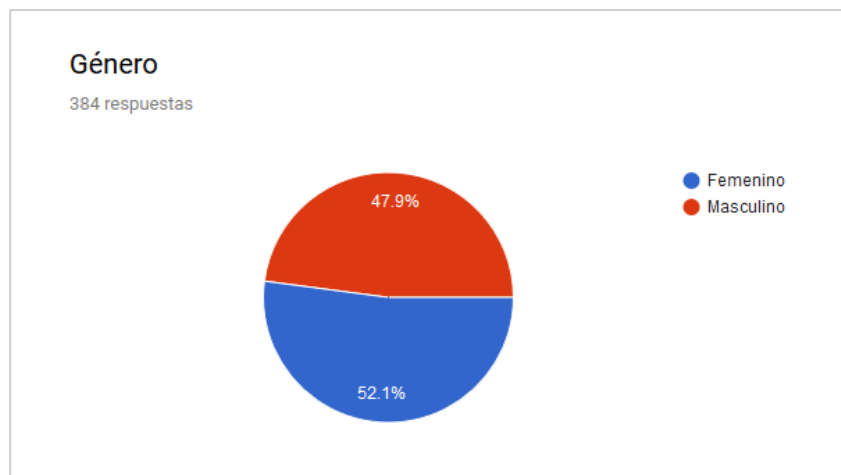
- Sí
- No
- Tal vez
- Otros: _____

Con la tecnología de
 Google Forms

2.6 Análisis de las encuestas

Pregunta 1: Género.

Gráfico B.1 Género

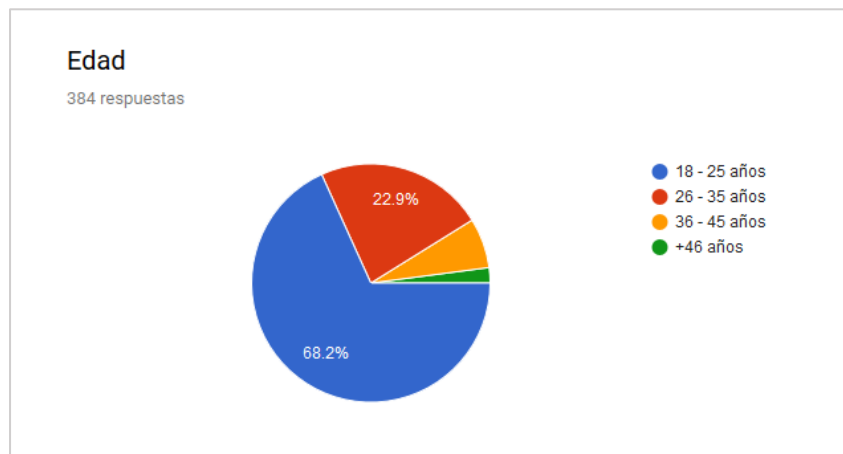


Fuente: Elaboración propia (2016)

La mayoría de los encuestados (52.1%) respondieron que son del género femenino.

Pregunta 2: Edad

Gráfico B.2 Edad

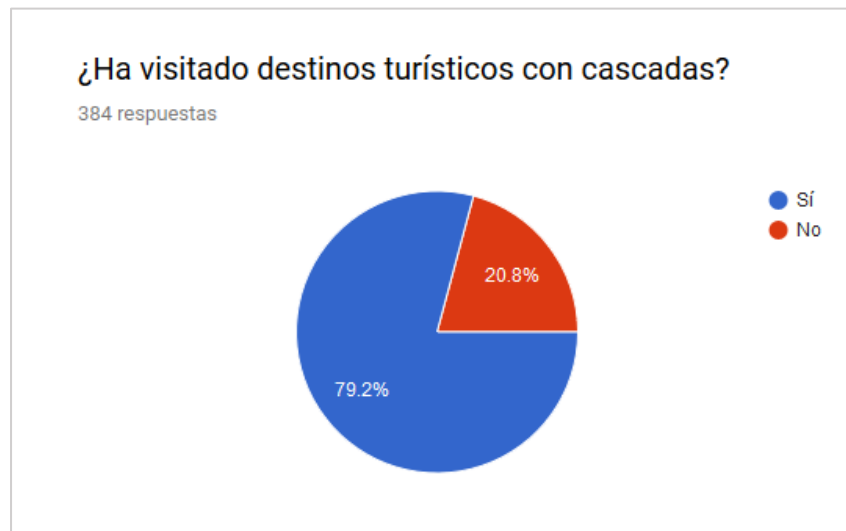


Fuente: Elaboración propia (2019)

La mayoría de encuestados responde a que tienen un rango entre 18 – 25 años (68.2%), seguidos de los que tienen un rango de 26 – 35 años (22.9%).

Pregunta 3: ¿Ha visitado destinos turísticos con cascadas?

Gráfico B.3 Visita a cascadas

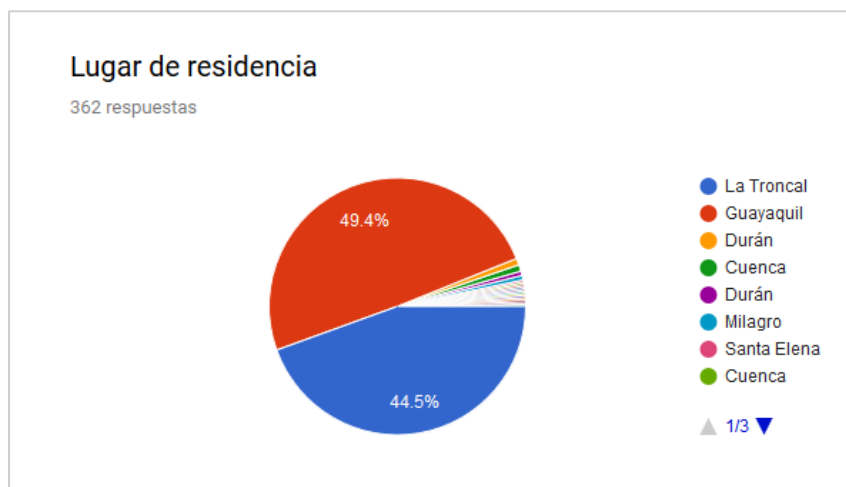


Fuente: Elaboración propia (2019)

Según los encuestados, el 79.2% ha visitado destinos turísticos con cascadas, a comparación del 20.8% de los encuestados que dijeron que no.

Pregunta 4: Lugar de residencia

Gráfico B.4 Lugar de residencia

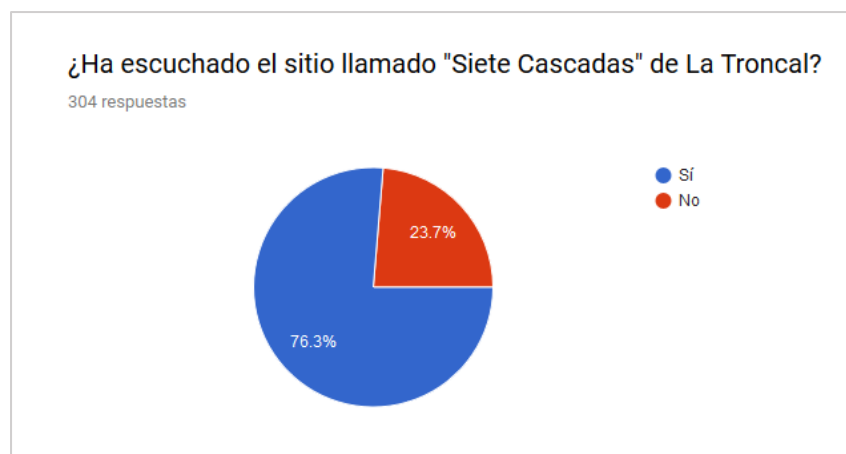


Fuente: Elaboración propia (2019)

La mayoría de encuestados dijeron que su lugar de residencia es en La Troncal (44.5%) y en Guayaquil (49.4%), tomando en cuenta que también existieron encuestados que residen en Durán, Cuenca, Milagro, entre otros.

Pregunta 5: ¿Ha escuchado el sitio llamado "Siete Cascadas" de La Troncal?

Gráfico B.5 Conocimiento de las Siete Cascadas



Fuente: Elaboración propia (2019)

Según los encuestados, en su gran mayoría (76.3%) respondieron que sí conocían las Siete Cascadas de La Troncal, considerando que la mayoría de los encuestados respondieron en la pregunta anterior que residen en La Troncal y en Guayaquil.

Pregunta 6: ¿Con quién(es) visitaría las “Siete Cascadas”?

Gráfico B.6 Conocimiento de las Siete Cascadas



Fuente: Elaboración propia (2019)

Un gran porcentaje de los encuestados (49.7%) dijeron que visitarían Las Siete Cascadas con amigos; así mismo otro gran porcentaje (31.9%) dijeron que visitaría con su familia este sitio.

Pregunta 7: ¿Cuál sería el medio por el cual usted llegaría al sitio?

Gráfico B.7 Medio para llegar al sitio

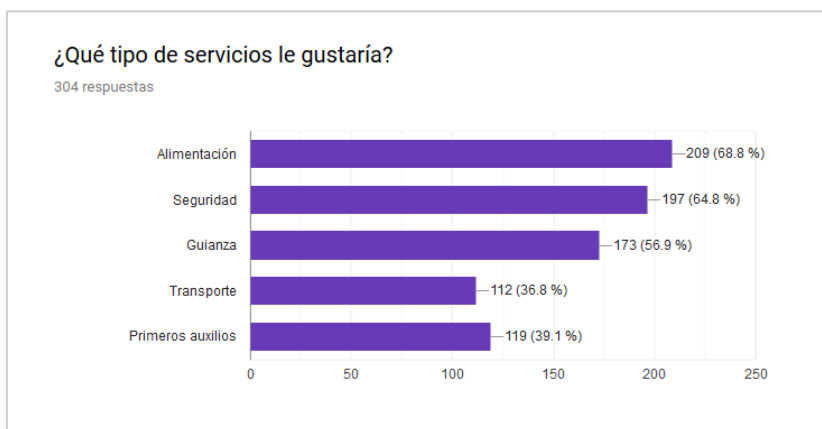


Fuente: Elaboración propia (2019)

Un 47% de los encuestados determinaron que llegarían a las Siete Cascadas por medio de un vehículo propio. Otro porcentaje considerable (42.4%) mencionaron que tomarían el transporte público como medio para llegar al sitio.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de servicios le gustaría?

Gráfico B.8 Servicios



Fuente: Elaboración propia (2019)

La mayoría de los encuestados determinaron que le gustaría tener el servicio de alimentación, seguridad y guianza como los principales para tener en cuenta en las Siete Cascadas.

Pregunta 9: ¿Cree usted que las “Siete Cascadas” necesariamente debe contar con infraestructura de primer nivel?

Gráfico B.9 Infraestructura de primer nivel

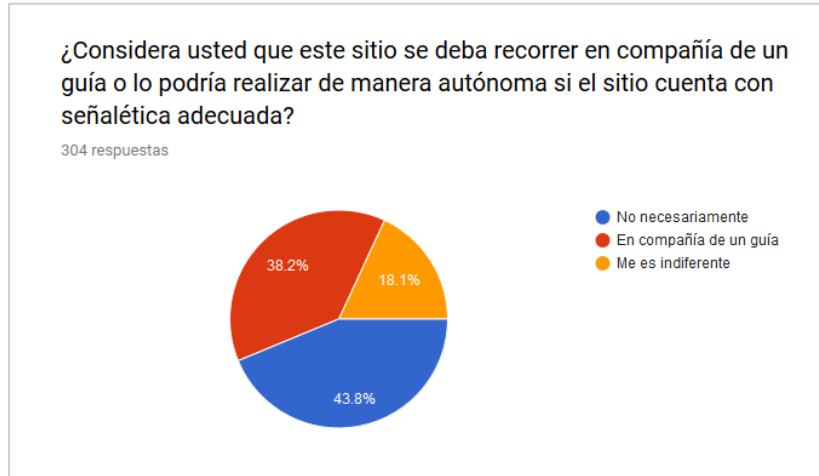


Fuente: Elaboración propia (2019)

EL 49% de las personas encuestadas determinaron que las “Siete Cascadas” debe contar con infraestructura de primer nivel, lo que ayudaría a determinar porque este sitio no cuenta con un mayor recibimiento.

Pregunta 10: *¿Considera usted que este sitio se deba recorrer en compañía de un guía o lo podría realizar de manera autónoma si el sitio cuenta con señalética adecuada?*

Gráfico B.10 Forma de recorrido de acuerdo con la adecuación del lugar

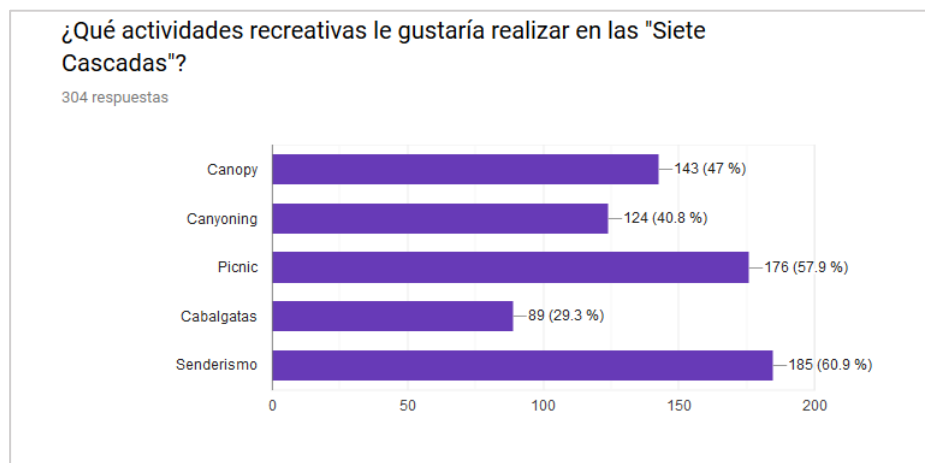


Fuente: Elaboración propia (2019)

La mayoría de los encuestados (43.8%) considera que no es necesario el acompañamiento de un guía si ya se cuenta con la señalética adecuada, sin embargo, algunos de los encuestados (38.2%) mencionan que aún así se debe ir en compañía de un guía.

Pregunta 11: *¿Qué actividades recreativas le gustaría realizar en las “Siete Cascadas”?*

Gráfico B.11 Actividades recreativas



Fuente: Elaboración propia (2019)

Las actividades recreativas que obtuvo mayor aceptación por parte de los encuestados fue el Senderismo (60.9%), seguido de Picnic (57.9%) y Canopy (47%), lo cual indica que son las actividades más esperadas a la hora de visitar un destino turístico de esta índole.

Pregunta 12: *¿Por qué motivo no ha visitado destinos turísticos de esta índole?*

Gráfico B.12 Motivo de NO visita

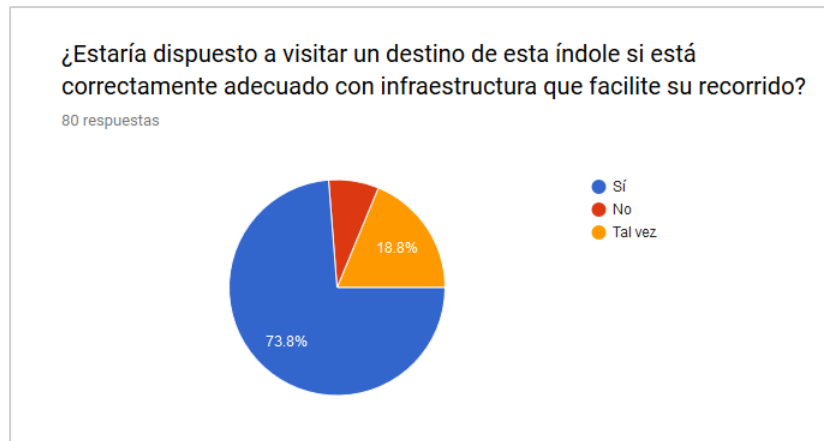


Fuente: Elaboración propia (2019)

Del total de los encuestados, el 48.8% reflejó que el motivo por el cual no visita destinos turísticos similares a las “Siete Cascadas” se deba a la escasez de actividades que se pueden realizar en estos lugares. Por otra parte, el 21.3% da a conocer que su inasistencia a dichos destinos es por ser riesgosos.

Pregunta 13: *¿Estaría dispuesto a visitar un sitio de esta índole si está correctamente adecuado con infraestructura que facilite su recorrido?*

Gráfico B.13 Visita de un destino si está correctamente adecuado



Fuente: Elaboración propia (2019)

Como se refleja en el gráfico B.13, la mayoría de los encuestados (73.8%) mencionó que sí estarían dispuestos a visitar destinos como las “Siete Cascadas” si llegaran a contar con una infraestructura adecuada para su disfrute y seguridad.

2.7 Revisión de Hipótesis

Las Siete Cascadas pueden llegar a convertirse en un ícono turístico para el cantón, siempre y cuando cuenten con infraestructura valiosa para el cliente y a su vez posean una atractiva oferta de actividades a realizar en el sitio.

Revisión

Se acepta la hipótesis. Gracias a los prototipos de alta y baja resolución y las encuestas realizadas, se puede apreciar que este tipo de destinos turísticos puede tener mucha acogida si existe la adecuada implementación de los servicios que más requieren los visitantes potenciales.

2.8 Conclusiones

Gracias a las encuestas realizadas se puede analizar que existe un interés por parte de la población potencial. En su mayoría, están dispuestos a visitar tipos de sitios siempre y cuando existan actividades a realizar, servicios esenciales y principales que permitan al visitante tener una buena experiencia del sitio en estudio.

APÉNDICE C

1. Guía para las entrevistas semiestructuradas

Responsable de la planificación turística en el GAD La Troncal

Ing. Ana Bustamante

Introducción: Saludo. Presentación. Exposición de la propuesta

1. ¿Cree usted que el turismo es relevante en el desarrollo económico del cantón?
2. ¿En base a nuestra propuesta le parece factible la aplicación del proyecto?
3. ¿Se podría decir que la mayor limitante que el GAD posee para potenciar el recurso es debido al conflicto de tenencias que existe con los terrenos cercanos a las Siete Cascadas?
4. ¿Dentro de la línea de planificación turística que el GAD maneja se encuentran proyectos con similitud a nuestra propuesta?
5. ¿Qué tipo de beneficios se podría brindar a futuros inversores?

Interagua - Comunero

Sr. Teodoro Palacios

Introducción: Saludo. Presentación. Exposición de la idea propuesta

1. ¿Por qué del nombre de las Siete Cascadas?
2. ¿Llegan personas a visitar este sitio? ¿De qué parte?
3. ¿Cree que hace falta campaña publicitaria para las Siete Cascadas?
4. ¿Ha habido algún cambio o mejoras en el sendero?
5. ¿Específicamente qué labor realiza usted en las cascadas?

1.1. Matriz ideas relevantes de las entrevistas realizadas

Tabla C.9 Resumen de entrevistas

| | | PREGUNTAS A FUNCIONARIOS DE GAD LA TRONCAL | | | | |
|----------------------|--|---|---|--|--|--|
| Entrevistado | Papel | ¿El turismo es relevante en la economía del cantón? | ¿Le parece factible el proyecto? | ¿La tenencia de terrenos es la mayor limitante para potenciar las cascadas? | ¿Existen proyectos similares dentro del GAD? | Beneficios a futuros inversores |
| Ing. Ana Bustamante | Responsable de la planificación turística en el GAD La Troncal | - Sí, si existe una buena planificación - Es importante el involucramiento de la entidad pública | El atractivo está en abandono y es oportuno e importante la visión de un proyecto | - El GAD ha socializado el tema de emprender - Aún no hay un control total | - Existen un proyecto para el 2020 con el tema de señalética | Promoción principalmente, señalética, actividades turísticas |
| | | PREGUNTAS A PERSONAL DE SERVICIOS DE AGUA POTABLE | | | | |
| Entrevistado | Papel | ¿Por qué del nombre Siete Cascadas? | ¿Llegan personas a visitar las cascadas? | ¿Cree que hace falta campaña publicitaria para las cascadas? | Cambio y mejoras que ha tenido el lugar | Labor en las cascadas |
| Sr. Teodoro Palacios | Comunero Interagua | Porque desde la parte de arriba se desprenden cada cascada, en total son 7 | Sí, la gente viene a hacer turismo aquí, principalmente ecuatorianos | Por supuesto | - Nuevo puente estable - Camino accesible desde su casa | Captación y limpieza del agua para el cantón |

Fuente: Elaboración propia

APÉNDICE D

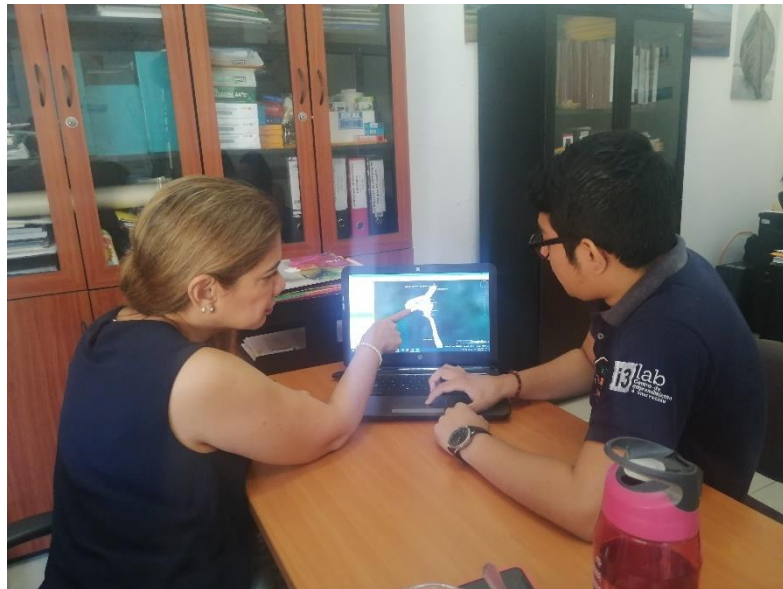
1. Validación de prototipos

Ilustración D.10 Muestra del video del prototipo



Tomada por: Paula Palominos (2019)

Ilustración D.11 Validación del prototipo



Tomada por: Paula Palominos (2019)

Ilustración D.12 Validación del prototipo de alta



Tomada por: Erick Figueroa (2019)